



معاونت اقتصادی

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی



سالنامه آماری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

۱۳۹۵

بسم الله الرحمن الرحيم

سالنامه آماری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

فهرست مطالب و جداول

فصل اول: عملکرد اتاق بازرگانی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم.....	۱۳
۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی.....	۱۷
۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی.....	۱۹
۱-۳- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی.....	۲۱
۱-۴- تعداد شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک استان بر حسب نوع رتبه.....	۲۴
۱-۵- تعداد شرکت‌های متقاضی در طرح ملی رتبه بندی بر حسب نوع فعالیت.....	۲۶
۱-۶- صدور گواهی مبدأ و فرم A صادره توسط اتاق‌های سراسر کشور.....	۲۸
۱-۷- خدمات آموزشی ارائه شده به فعالان اقتصادی.....	۲۹
۱-۸- تعداد دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه علمی کاربردی اتاق ایران به تفکیک رشته و سال.....	۲۹
۱-۹- سایر فعالیت‌های اتاق بازرگانی.....	۳۰
۱-۹-۱- حمایت‌های مالی صورت گرفته توسط اتاق بازرگانی.....	۳۰
۱-۹-۲- عملکرد واحد حمایت تحصیلی.....	۳۰
۱-۹-۳- کارنه تیر صادره، عودت، ابطال و مفقودی کارنه تیر.....	۳۰
۱-۹-۴- تعداد تشکلهای ایجاد شده در اتاق‌های بازرگانی بر حسب سال.....	۳۱
۱-۹-۵- تعداد موافقت‌های اصولی صادر شده در مورد تشکلهای توسط اتاق‌های بازرگانی.....	۳۱
۱-۹-۶- وضعیت دآوری‌های اتاق بازرگانی ایران.....	۳۱
۱-۹-۷- تعداد گواهی‌های حلال صادر شده توسط اتاق ایران.....	۳۲
۱-۹-۸- هیأت‌های پذیرش شده و اعزام شده در اتاق ایران.....	۳۲

فصل دوم: آمار بخش خصوصی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم.....	۳۵
۲-۱- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک فعالیت.....	۳۹
۲-۲- ارزش سرمایه‌گذاری، موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب نوع فعالیت.....	۴۰
۲-۳- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان.....	۴۳
۲-۴- ارزش سرمایه‌گذاری، ارزش موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب استان.....	۴۴
۲-۵- شاخص‌های منتخب معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب بخش عمومی و خصوصی.....	۴۷
۲-۶- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب فعالیت.....	۴۸
۲-۷- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب فعالیت.....	۴۹
۲-۸- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب استان.....	۵۱
۲-۹- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب استان.....	۵۲
۲-۱۰- مشخصات ساختمان‌های شروع شده و تکمیل شده توسط بخش خصوصی در نقاط شهری.....	۵۴
۲-۱۱- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه تمام و تکمیل شده در نقاط شهری.....	۵۴
۲-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان، ماشین‌آلات و تجهیزات بر حسب بخش‌های دولتی و خصوصی.....	۵۵
۲-۱۳- خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی.....	۵۶
۲-۱۴- سهم بانک‌ها از سپرده‌گذاری و سپرده‌پذیری.....	۵۷
۲-۱۵- تعداد واگن‌های مسافری، تعداد مسافران و نفر کیلومتر پیموده شده بخش خصوصی.....	۵۸
۲-۱۶- تعداد مسافران جا به جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی.....	۵۹

۶۰	۱۷-۲- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی بر حسب استان
۶۱	۱۸-۲- تعداد مراکز درمانی بخش خصوصی کشور
۶۲	۱۹-۲- تعداد اماکن ورزشی بر حسب مساحت و نوع مالکیت
۶۳	۲۰-۲- تعداد شاغلان مرد و زن در بخش خصوصی بر حسب استان
۶۵	۲۱-۲- تعداد بهره‌برداران کشاورزی
۶۵	۲۲-۲- تعداد و مساحت بهره‌بردارهای با زمین بر حسب نوع کشت
۶۶	۲۳-۲- تعداد بهره‌بردارهای کشاورزی بر حسب نوع فعالیت
۶۷	۲۴-۲- برآورد تولید در هکتار استان به تفکیک نوع محصول
۶۹	۲۵-۲- میزان سطح و تولید محصولات باغبانی کشور بر حسب استان
۷۱	۲۶-۲- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور بر حسب استان
۷۳	۲۷-۲- تعداد گاوداری‌های صنعتی و مؤسسات پرورش مرغ مادر بر حسب وضعیت حقوقی
۷۳	۲۸-۲- تعداد شاغلان و پرداختی‌های گاوداری به شاغلان با مزد و حقوق گاوداری‌های صنعتی کشور
۷۳	۲۹-۲- مصرف سرانه محصولات دامی
۷۴	۳۰-۲- عملکرد تولیدات دامی

فصل سوم: نتایج پایش ملی محیط کسب و کار

۷۷	مقدمه و تعاریف و مفاهیم
۷۸	۱-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار
۷۸	۲-۳- شاخص استانی محیط کسب و کار
۸۰	۳-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی
۸۲	۴-۳- شاخص استانی محیط کسب و کار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی
۸۳	۵-۳- شاخص محیط کسب و کار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی
۸۵	۶-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها
۹۱	۷-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی
۹۲	۸-۳- شاخص محیط کسب و کار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

فصل چهارم: جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

۹۵	مقدمه و تعاریف و مفاهیم
۹۸	۱-۴- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب و کار در ایران در مقایسه با سایر کشورها
۱۰۱	۲-۴- وضعیت ایران و کشورهای منطقه در رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها
۱۰۳	۳-۴- صادرات و واردات کشورهای منتخب
۱۰۴	۴-۴- وضعیت حمل و نقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب
۱۰۶	۵-۴- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب
۱۰۹	۶-۴- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب
۱۱۱	۷-۴- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب
۱۱۳	۸-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب
۱۱۵	۹-۴- تولیدکنندگان عمده فولاد در جهان
۱۱۶	۱۰-۴- تولیدکنندگان عمده سیمان در جهان
۱۱۷	۱۱-۴- تولیدکنندگان عمده آلومینیوم در جهان
۱۱۸	۱۲-۴- میزان تولید نفت

۱۱۹.....	۴-۱۳- میزان مصرف نفت.....
۱۲۱.....	۴-۱۴- میزان مصرف گاز طبیعی.....
۱۲۳.....	۴-۱۵- مصرف انرژی خورشیدی
۱۲۵.....	۴-۱۶- میزان تولید برق.....

فهرست نمودارها و نقشه‌ها

فصل اول: عملکرد اتاق بازرگانی

- ۱-۱- سهم کارت عضویت و بازرگانی اتاق‌های بازرگانی کشور..... ۲۳
- ۱-۲- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی..... ۲۳
- ۱-۳- عملکرد اتاق بازرگانی در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند..... ۲۳
- ۱-۴- سهم شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک اتاق..... ۲۵
- ۱-۵- سهم شرکت‌ها به تفکیک نوع رتبه دریافت شده..... ۲۵
- ۱-۶- شرکت‌های متقاضی در طرح ملی رتبه بندی..... ۲۷

فصل دوم: آمار بخش خصوصی

- ۱-۲- سهم ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب نوع فعالیت..... ۴۱
- ۲-۲- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب نوع فعالیت..... ۴۱
- ۲-۳- سهم سرمایه‌گذاری کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک نوع فعالیت..... ۴۲
- ۲-۴- تعداد شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک نوع فعالیت..... ۴۲
- ۲-۵- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۴۵
- ۲-۶- ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۴۵
- ۲-۷- سهم شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۴۶
- ۲-۸- میزان سرمایه‌گذاری کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۴۶
- ۲-۹- ارزش کل تولیدات معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک فعالیت..... ۵۰
- ۲-۱۰- تعداد شاغلان بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور به تفکیک فعالیت..... ۵۰
- ۲-۱۱- تعداد شاغلان معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۵۳
- ۲-۱۲- سهم ارزش افزوده معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۵۳
- ۲-۱۳- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه تمام و تکمیل شده در نقاط شهری..... ۵۵
- ۲-۱۴- سهم بانک‌ها از سپرده‌گذاری و سپرده‌پذیری..... ۵۷
- ۲-۱۵- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی..... ۵۹
- ۲-۱۶- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک خصوصی و دولتی..... ۶۱
- ۲-۱۷- نقشه تعداد شاغلان بخش خصوصی و عمومی استان‌ها..... ۶۴
- ۲-۱۸- بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت..... ۶۶

فصل سوم: نتایج پایش ملی محیط کسب و کار

- ۳-۱- نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار..... ۷۹
- ۳-۲- عوامل مشکل‌زا در مؤلفه‌های کسب و کار..... ۸۱
- ۳-۳- مؤلفه‌های کسب و کار به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی سال..... ۸۴
- ۳-۴- شاخص محیط کسب و کار براساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین..... ۹۲

فصل چهارم: جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

- ۴-۱- رتبه ایران در نماگرهای کسب و کار..... ۱۰۰
- ۴-۲- رتبه بندی جهانی رقابت پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها..... ۱۰۲

۴-۳	صادرات کشورها به ایران و واردات از ایران	۱۰۳
۴-۴	حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی	۱۰۵
۴-۵	تعداد گردشگران بین المللی وارد شده به کشورهای منتخب	۱۰۷
۴-۶	نقشه گردشگران بین المللی وارد شده به کشورها	۱۰۸
۴-۷	سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب	۱۱۰
۴-۸	سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب	۱۱۴
۴-۹	میزان تولید نفت	۱۲۲
۴-۱۰	میزان مصرف گاز طبیعی	۱۲۰
۴-۱۱	میزان مصرف انرژی خورشیدی	۱۲۴
۴-۱۲	میزان تولید برق (تراوات ساعت)	۱۲۶



پیشگفتار

یکی از مأموریت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تولید و تحلیل آمار و اطلاعات در بخش‌های مختلف اقتصاد ملی است. در سال ۱۳۹۴ و با ایجاد مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق ایران، اجرای این مأموریت مهم به طور جدی‌تر مورد پیگیری قرار گرفت. در این راستا، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران در اولین گام و به منظور ارائه بهنگام اطلاعات آماری مهم و اساسی و رفع نیازهای آماری فعالان اقتصادی نسبت به راه‌اندازی سامانه آماری در پورتال خدمات الکترونیکی اتاق ایران و اطلاع‌رسانی در خصوص بیش از ۱۶۰۰ قلم و شاخص آماری اقدام نمود. با اینحال و به دلیل آنکه سالنامه‌های آماری به عنوان یک ابزار مفید و شناخته‌شده در فرایندهای اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در معرفی و به تصویر کشیدن وضعیت و یا عملکرد یکساله یک کشور و یا سازمان در زمینه‌های مختلف ایفا می‌کنند، لذا اتاق ایران تصمیم گرفت تا با هدف معرفی مهمترین اقدامات یکساله انجام شده توسط پارلمان بخش خصوصی کشور و همچنین ارائه آمار و اطلاعات برگزیده در سطح ملی و جهانی مرتبط با این بخش، نسبت به تهیه، تدوین و انتشار "سالنامه آماری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران-۱۳۹۵" اقدام نماید.

سالنامه آماری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از مجموعه‌ای از آخرین اطلاعات آماری موجود در زمینه فعالیت‌ها و خدمات ارائه شده توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، نتایج حاصل از اجرای طرح‌های آمارگیری توسط مرکز آمار ایران و آمارهای ثبتی و نتایج آمارگیری‌های اجرا شده توسط سایر دستگاه‌های اجرایی که مرتبط با عملکرد بخش خصوصی کشور هستند، در قالب جداول و نمودارها تشکیل شده‌است. به کاربران گرامی سالنامه توصیه می‌شود، برای بهره‌گیری از اطلاعات موجود در هر فصل، مقدمه آن را به دقت مورد مطالعه قرار دهند تا از نکات مهمی که در کاربرد آمارهای آن فصل ضروری است، مانند تعاریف و مفاهیم به کار رفته در تهیه آمارها، پوشش موضوعی اقلام آماری، بهنگام نبودن بعضی از اطلاعات و یا عدم درج برخی از اقلام آماری برای سال ۱۳۹۵، آگاهی حاصل نمایند. به منظور دسترسی آسان به این نشریه، نسخه الکترونیکی سالنامه آماری نیز از طریق بخش نشریات پورتال خدمات الکترونیکی اتاق ایران به آدرس www.chambertrust.ir/salnameh قابل دسترسی می‌باشد.

در پایان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تمامی دستگاه‌هایی که نقش ارزنده‌ای در تولید و ارائه اطلاعات آماری داشته و با مشارکت صمیمانه خود، انتشار سالنامه آماری این اتاق را سرعت بخشیده‌اند، قدردانی می‌نماید و امید دارد همچنان با بهره‌گیری از این همکاری‌ها و برخورداری از نظرات اصلاحی، موجبات ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری بخش خصوصی را فراهم سازد.

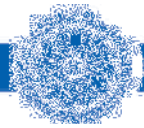
علیرضا اشرف

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



فصل ۱

عملکرد اتاق بازرگانی



مقدمه

اتاق‌های بازرگانی به عنوان متولی و پارلمان بخش خصوصی در ایران و دنیا نقش بسزایی در تسهیل امور فعالان بخش خصوصی ایفا می‌کنند. بدین منظور برای نشان دادن هر چه بهتر مجموعه اقدامات و فعالیت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران این فصل از سالنامه به شرح اقدامات و فعالیت‌های اتاق اختصاص داده شده است. در این فصل کوشش شده، اطلاعات مربوط به عملکرد واحدهای مختلف اتاق بازرگانی نشان داده شود.

تعاریف مفاهیم

کارت بازرگانی: کارت بازرگانی مجوزی است که دارنده آن اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی، می‌تواند با داشتن آن اقدام به تجارت در عرصه واردات و صادرات کالا نماید. این تجارت از ثبت سفارش و ترخیص کالا تا واردات از مناطق آزاد، حق العمل کاری در گمرک و صادرات کالاهای مجاز را دربر می‌گیرد.

کارت عضویت: کارت عضویت مجوزی است که دارنده آن فقط عضو اتاق بازرگانی می‌باشد و در صورت ارائه خدمات توسط اتاق از مزایای آن خدمات می‌تواند بهره‌مند شود.

انواع کارت بازرگانی و عضویت: کارت بازرگانی یا عضویت به دو صورت حقیقی (شخصی) یا حقوقی (شرکتی) می‌باشد.

تعلیق: در صورت موقوفی و سرقت کارت عضویت یا بازرگانی تعلیق می‌شود.

تمدید: به طور معمول مدت اعتبار کارت عضویت یک سال است که در صورت رتبه‌بندی، فعالیت تولیدی و یا داشتن مجوز بهره‌برداری می‌تواند بالاتر از یک سال نیز تمدید شود.

ابطال: در مواردی از قبیل بروز مشکل حقوقی برای مدیر عامل یا عدم تمایل به تمدید، کارت بازرگانی یا عضویت ابطال می‌گردد.

تبدیل: در صورت تمایل به تغییر کارت عضویت به بازرگانی یا بالعکس و یا مجوز موردی، تبدیل کارت صورت می‌گیرد.

انتقال پرونده: عبارتست از درخواست انتقال پرونده کارت بازرگانی یا عضویت از یک شعبه (استان) به شعبه دیگر.

رتبه‌بندی: رتبه‌بندی با هدف ایجاد تمایز بین فعالان اقتصادی، تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی و فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به فعالان اقتصادی صورت می‌گیرد. رتبه‌بندی برای متقاضیانی صورت می‌گیرد که کارت بازرگانی آن‌ها در اتاق بازرگانی و اتاق تعاون صادر شده و از تاریخ صدور آن حداقل ۳ سال گذشته باشد و توانایی ارائه صورت‌های مالی (شامل ترازنامه و سود و زیان و یادداشت‌های تکمیلی) را داشته باشند. بدین معنی که اشخاص حقوقی متقاضی کارت بازرگانی الزاماً و اشخاص حقیقی در صورت وجود صورت‌های مالی مشمول این طرح در سال اول می‌گردند.

متقاضی رتبه‌بندی: تمامی افرادی که متقاضی دریافت رتبه از واحد رتبه‌بندی را داشته در این سالنامه متقاضی گفته می‌شوند که در صورت داشتن شرایط و پس از کسب رتبه در رتبه‌بندی لحاظ می‌شوند.

رتبه: در طرح رتبه‌بندی، فعالان اقتصادی براساس رتبه‌های زرین، سیمین، برنزین و عادی که از ۰ الی ۱۰۰ می‌باشد، ارزشیابی می‌شوند. در رتبه زرین امتیازات کسب شده بین ۸۱ تا ۱۰۰، رتبه سیمین بین ۶۱ تا ۸۰، رتبه برنزین بین ۴۱ تا ۶۰ و در رتبه عادی بین ۰ تا ۴۰ می‌باشد.

صدور گواهی مبدا و فرم A: گواهی مبدا سندی بین‌المللی است که توسط اتاق بازرگانی بین‌الملل (ICC) تدوین و ارائه شده و بر کشور محل تولید یا ساخت کالا دلالت می‌کند. مرجع صدور صراحتاً ماهیت کالای گواهی مبدا را به کشورهای خاص تصدیق می‌نماید و تضمین‌کننده اعتبار مشخصات کالای مندرج در گواهی مبدا برای خریدار و نیز شرط برخورداری از تعرفه‌های ترجیحی خواهد بود.



مفقودی کارنه تیر: عبارتست از عدم امکان دریافت کارنه تیر از شرکت حمل و نقل و اعلام آن به صورت مفقودی در سیستم الکترونیکی تیر.

گواهی قبولی کارنه تیر: عبارتست از سند تأییدیه استاندارد محفظه بار طبق استاندارد مندرج در کنوانسیون تیر.

ابطال گواهی قبولی کارنه تیر: عبارتست از ابطال سند تأییدیه استاندارد محفظه بار طبق استانداردهای مندرج در کنوانسیون تیر.

تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران: معاونت تشکل‌های اتاق ایران، مسئول ساماندهی تشکل‌های اقتصادی است.

تشکل‌های سراسری (ملی): تشکل‌های ملی به تشکل‌هایی اطلاق می‌شود که حوزه فعالیت کسب و کار تخصصی در سراسر کشور را پوشش می‌دهد.

تشکل استانی: تشکل‌های استانی (شعبه) به تشکل‌هایی اطلاق می‌شود که فعالیت‌های زیر مجموعه خود در محدوده استان مربوطه را شامل می‌شود.

موافقت‌های اصولی صادر شده: به منظور تأسیس تشکل‌های ملی و استانی، الحاق تشکل‌های ثبت شده در مراجع دیگر، تغییر ساختار و تغییر عنوان، موافقت اصولی صادر می‌گردد.

تأسیس تشکل و شعبه: تأسیس، ثبت و ساماندهی تشکل‌های کسب و کار در اتاق ایران از طریق درخواست بنگاه‌ها و تشکل‌های فعال در حوزه کسب و کار مربوطه می‌باشد و یا اتاق راساً با شناسایی کاستی‌ها و خلأهای موجود در حوزه فعالیت کسب و کار مشخص به فراخوان و ثبت و ساماندهی تشکل می‌پردازد.

الحاق: تشکل‌هایی که در مراجع دیگر از جمله وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت کشور ثبت و تأسیس شده‌اند و با تصویب ضوابط همکاری با اتاق ایران به اتاق بازرگانی ایران الحاق می‌شوند.

گواهی مبدأ و فرم A: گواهی مبدأ در غالب فرم A و فرم گواهی مبدأ صادر می‌گردد. فرم‌های گواهی مبدأ^۱ برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا، عربی، آسیایی و کشورهای آفریقایی و فرم‌های A^۲ برای صادرات به کشورهای اروپایی (به غیر از ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا)، آمریکایی، اقیانوسیه، ژاپن، ترکیه، قزاقستان، قرقیزستان و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وزن ناخالص: وزن مندرج در گواهی مبدأ، به درخواست متقاضی، می‌تواند براساس اظهارنامه یا بارنامه ثبت گردد. چنانچه متقاضی بخواهد گواهی مبدأ را براساس وزن مندرج در بارنامه دریافت نماید، باید وزن بارنامه از اظهارنامه کمتر باشد در غیر اینصورت، گواهی مبدأ براساس وزن اظهارنامه صادر می‌گردد یا متقاضی می‌تواند جهت اصلاح اظهارنامه خود به گمرک اجرایی مربوطه مراجعه نماید.

ارزش: هزینه گواهی مبدأ و فرم A برای هر اظهارنامه تا مبلغ ۲۰۰ هزار دلار به مبلغ ۲۵۰ هزار ریال می‌باشد. در صورتی که مبلغ اظهارنامه بیش از ۲۰۰ هزار دلار باشد، به ازای هر ۱۰۰ هزار دلار مبلغ ۵۰ هزار ریال به آن اضافه می‌شود. هزینه تأیید امضای اسناد تجاری نیز به ازای هر برگ ۱۵۰ هزار ریال می‌باشد.

کارنه تیر^۳: کارنه تیر یک سند گمرکی و ترانزیت است که در حمل و نقل بین‌المللی کالا از طریق جاده و تحت کنوانسیون تیر مورد استفاده قرار می‌گیرد. از کارنه تیر برای جابجایی کالا از یک اداره گمرک مبدأ در قلمرو خاک یک کشور به یک اداره گمرک مقصد در قلمرو خاک کشور دیگر که طرف قرارداد کنوانسیون تیر باشند استفاده می‌شود.

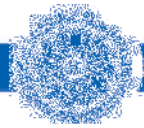
عودت کارنه تیر: عبارتست از برگرداندن سند ترانزیت بین‌المللی از دارنده (شرکت حمل و نقل) به موسسه ضامن (اتاق بازرگانی).

ابطال کارنه تیر: عبارتست از پذیرش و درج اطلاعات کارنه تیر در سیستم‌های الکترونیکی تیر.

^۱- TIR Carnet

^۱- Certificate Of Origin

^۲- Generalized System Of Preferences



مراکز جهت دریافت گواهی حلال مراجعه نماید، اگر از گوشت خوک و الکل در تولید محصول نهایی استفاده نشود، مشخصات و پروفایل شرکت متقاضی دریافت می‌گردد. در صورت تأییدات نهایی حلیت، گواهی حلال برای محصولات شرکت متقاضی صادر می‌گردد. متقاضیان گواهی حلال این مرکز در خارج از کشور جهت فروش محلی و همچنین صادرات محصولات به کشورهای مختلف از گواهینامه این مرکز استفاده می‌نمایند.

هیأت پذیرش شده: هیأت‌های تجاری خارجی که به دعوت اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور خارجه و یا هر نهاد و سازمان مرتبط دیگر در اتاق ایران حضور می‌یابند و ضمن جلسه با رؤسای اتاق، نشست‌های تجاری B to B (Business to Business) برگزار می‌نمایند.

هیأت اعزامی: هیأت‌های تجاری ایرانی که به سرپرستی ریاست اتاق یا وزارت امور خارجه یا دیگر مقامات کشور به کشورهای طرف همکاری خارجی اعزام می‌گردد و ضمن انجام ملاقات‌های رسمی، نشست‌های B to B (Business to Business) در کشورهای مطروحه انجام می‌گردد.

واحد حمایت اتاق بازرگانی ایران: جامعه نیکوکاری ابرار، سازمانی است خیریه، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران که در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی فعال می‌باشد. اعطای بورسیه تحصیلی، احداث مراکز آموزشی، فرهنگی و مذهبی، توسعه پایدار روستایی از جمله فعالیت‌های این واحد می‌باشد.

اعطای بورسیه تحصیلی به دانش آموزان و دانشجویان
در قالب طرح حمایت تحصیلی: طرح حمایت از تحصیل دانش آموزان و دانشجویان مستعد و نیازمند یتیم، بدسرپرست و بی‌سرپرست، بیمار و معلول از جمله نابینا، ناشنوا، ساکن در شهرها و روستاهای مناطق محروم و کمتر توسعه یافته هم اکنون در ۲۷ استان کشور اجرا می‌شود. مددجویان در سه مقطع تحصیلی متوسطه، پیش دانشگاهی و دانشگاه مورد حمایت قرار می‌گیرند.
توسعه پایدار روستایی: رفع ریشه‌های فقر و محرومیت از جمله سیاست‌های ابرار از بدو فعالیتش بوده‌است. ریشه‌یابی این معضل

داوری اتاق ایران: مرکز داوری اتاق ایران مسئول حل و فصل اختلافات تجاری داخلی و بین‌المللی می‌باشد. داوری تجاری داخلی عبارت است از اختلافات و دعاوی راجع به روابط و معاملات تجاری بین اشخاص حقوقی یا حقیقی که در زمان انعقاد موافقتنامه داوری به موجب قوانین ایران، تبعه ایران باشند و داوری تجاری بین‌المللی آن است که یکی از آنها در زمان انعقاد موافقتنامه داوری، طبق قوانین ایران تبعه ایران نباشد.

ثبت دادخواست داوری: دادخواست داوری توسط خواهان یا متقاضی داوری، به دبیرخانه مرکز داوری تسلیم می‌شود. دبیرخانه وصول آن را با قید تاریخ وصول، به خواهان و خوانده اعلام خواهد کرد که دادخواست باید مشتمل بر موارد زیر باشد: مشخصات کامل طرفین، ماهیت معامله یا قرارداد یا وقایعی که موجب بروز اختلاف شده و بیان منشأ ادعا، تعیین خواسته دعوی و مبلغ آن، توضیح درباره موافقتنامه داوری، اظهار نظر در مورد تعداد داوران و چگونگی انتخاب آنان با توجه به موافقتنامه داوری و نیز در صورت ضرورت و در صورتی که داوری بین‌المللی باشد، اظهار نظر در خصوص محل داوری، زبان داوری و قانون و قواعد حقوقی قابل اعمال.

مشاوره: راهنمای متقاضیان خدمات داوری به صورت قدم به قدم در روند پرونده.

آراء صادره: انتهای روند رسیدگی به اختلاف که منتج به صدور رأی داوری خواهد بود.

گواهی غذای حلال: حلال به عنوان یک استاندارد جهانی، معیاری از کیفیت غذای سالم و بهداشتی در جهان، عاملی برای توسعه مبادلات محصولات و صنایع غذایی در بین کشورهای اسلامی و غیر اسلامی است. غذای حلال، (پاک و طاهر است و نجس نیست) غذای سالمی است که اجازه مصرف آن مطابق با احکام شریعت اسلامی داده شده است و باید عاری از هر گونه عناصر حرام و نیز نجاست باشد.

صدور گواهی حلال به خارج از کشور: ایکریک / مؤسسه جهانی حلال (نهاد صدور گواهی حلال) در ژاپن، کره، ترکیه، آلمان دارای دفاتر نمایندگی فعال می‌باشد. چنانچه شرکت خارجی به این



اجتماعی ابرار را به توسعه‌ی پایدار روستاها به عنوان یکی از محوری‌ترین کانون‌های فقر و محرومیت هدایت کرد.

اتاق یا شورای مشترک بازرگانی: مؤسسه‌ای عمومی، غیردولتی، غیر تجاری، و غیر انتفاعی و وابسته به اتاق ایران است که برای توسعه روابط اقتصادی در تمام بخش‌های صنعتی، بازرگانی، معدنی، کشاورزی و خدمات و تشویق مبادلات و سرمایه گذاری‌های دو جانبه بین ایران و کشور هدف تأسیس می‌گردد.

مرکز آموزش علمی - کاربردی اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران: واحدی وابسته به اتاق که این مرکز در دوره‌های کاردانی و کارشناسی و در رشته‌های حسابداری، مدیریت و بازرگانی اقدام به پذیرش دانشجو می‌نماید.

دوره حمل و نقل جاده‌ای بین المللی کالا: یکی از مهمترین دوره‌های آموزشی مرکز آموزش اتاق ایران در بخش بازرگانی دوره‌ی حمل و نقل جاده ای بین المللی کالا^۴ می‌باشد که شامل کنوانسیون تیر، حمل و نقل ترانزیت، حمل و نقل کالای خطرناک، شناسایی وسایل نقلیه، قانون تجارت، کنوانسیون CMR و مراحل تأسیس شرکت، بیمه در حمل و نقل، مالیات‌های صورت‌های مالی بنگاه‌ها و اینکوترمز و اعتبارات اسنادی می‌باشد.



۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی

نام شعبه/سال	جمع کل	صدور	تمدید	تغییر	تعليق	رفع تعليق
۱۳۹۲	۳۳۹۸۵	۷۰۵۰	۲۱۱۱۲	۴۱۸۵	۳۱۰	۱۰۶
۱۳۹۳	۴۳۷۴۲	۹۴۷۳	۲۵۴۸۴	۴۴۰۶	۵۰۸	۲۷۲
۱۳۹۴	۳۵۷۴۲	۸۳۳۸	۲۰۶۰۳	۴۴۲۲	۶۳۲	۹۵
۱۳۹۵	۴۲۸۷۵	۱۰۳۳۲	۱۹۱۱۰	۴۳۰۴	۵۱۳	۸۲
آبادان	۳۲۹	۹۴	۱۵۱	۱۷	۰	۰
اراک	۳۵۱	۶۲	۱۰۸	۶۳	۶	۶
اردبیل	۲۸۹	۸۲	۱۲۰	۳۲	۳	۱
ارومیه	۸۱۹	۱۸۹	۳۸۴	۹۰	۱۸	۱
اصفهان	۲۵۶۳	۸۳۶	۸۳۵	۲۵۱	۴۶	۱۹
اهواز	۹۹۱	۲۶۶	۴۸۱	۴۱	۱۳	۰
ایلام	۵۰۳	۷۱	۲۷۴	۱۴	۱۹	۶
بجنورد	۱۳۳	۴۲	۶۱	۴	۱	۰
بندر عباس	۷۹۹	۲۲۷	۳۲۸	۶۴	۶	۰
بوشهر	۷۵۰	۱۲۱	۴۵۲	۴۴	۱۱	۰
بیرجند	۱۷۲	۴۶	۶۹	۵	۲	۰
تبریز	۱۶۰۱	۳۹۴	۷۳۰	۱۴۰	۳۰	۱
تهران	۱۹۹۴۷	۴۰۶۲	۹۲۵۷	۲۵۵۱	۱۵۳	۴
خرم آباد	۲۲۹	۶۱	۸۱	۱۸	۶	۲
خرمشهر	۵۴۲	۱۴۵	۲۶۳	۲۱	۱۱	۰
رشت	۷۷۵	۱۹۸	۳۳۳	۵۱	۲۵	۱۲
زاهدان	۵۱۷	۱۲۱	۲۶۲	۲۴	۷	۰
زنجان	۳۸۹	۱۱۷	۱۳۶	۶۴	۳	۰
ساری	۹۱۳	۲۶۱	۳۷۶	۵۵	۱۶	۱۱
سمنان	۲۵۶	۴۷	۱۰۸	۲۸	۴	۰
سنندج	۴۵۱	۱۷۱	۱۹۹	۲۰	۰	۰
شهرکرد	۲۹۸	۹۰	۱۱۹	۲۴	۸	۸
شیراز	۱۳۶۸	۳۹۹	۵۹۶	۸۷	۳۱	۰
قزوین	۴۹۰	۱۲۵	۱۷۸	۵۴	۵	۵
قم	۵۲۴	۱۲۰	۲۵۱	۴۹	۳	۰
کاشان	۳۹۹	۱۰۸	۱۸۹	۳۰	۷	۰
کرج	۷۹۶	۲۲۴	۲۷۵	۶۶	۱۴	۰
کرمان	۹۰۵	۲۸۳	۴۶۲	۲۶	۳	۰
کرمانشاه	۸۳۱	۲۱۶	۴۰۱	۲۶	۵	۰
گرگان	۵۴۷	۱۴۲	۲۷۲	۲۵	۷	۲
مشهد	۲۰۶۷	۵۰۷	۸۶۸	۱۹۲	۴۱	۴
همدان	۶۱۶	۲۶۰	۲۱۶	۴۲	۲	۰
یاسوج	۷۵	۱۹	۴۳	۰	۲	۰
یزد	۶۴۰	۱۱۶	۲۳۲	۸۶	۵	۰



۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی (ادامه)

نام شعبه/سال	ابطال	رفع ابطال	المثنی	تبدیل	انتقال پرونده	در دست اقدام
۱۳۹۲	۷۶۷	۸۹	۲۵۱	۹۸	۰	۱۷
۱۳۹۳	۳۴۲	۵۴	۳۱۰	۲۶۶۳	۱۳۲	۹۸
۱۳۹۴	۴۴۰	۳۶	۳۵۰	۴۷۳	۱۱۹	۲۳۴
۱۳۹۵	۴۵۳	۴۹	۳۲۰	۵۱۹	۱۳۰	۶۷۱۰
آبادان	۷	۲	۰	۱۱	۰	۴۷
اراک	۱	۰	۰	۶	۷	۵۶
اردبیل	۱	۰	۱	۹	۱	۳۷
ارومیه	۹	۳	۹	۳۴	۲	۷۱
اصفهان	۴۱	۱	۲۰	۲۶	۶	۴۴۳
اهواز	۲	۱	۱۵	۱۶	۱	۱۴۷
ایلام	۶	۰	۰	۵	۰	۱۰۷
بجنورد	۱	۰	۰	۵	۰	۱۹
بندر عباس	۹	۱	۴	۱۵	۵	۱۴۰
بوشهر	۴	۱	۹	۷	۱	۱۰۰
بیرجند	۱	۱	۱	۲	۰	۴۴
تبریز	۲۳	۲	۱۷	۹	۲	۲۱۸
تهران	۲۲۷	۲۳	۱۲۶	۱۶۰	۵۴	۳۲۰۷
خرم آباد	۳	۲	۵	۴	۰	۴۶
خرمشهر	۱	۰	۶	۱۴	۲	۷۹
رشت	۱۰	۴	۴	۱۶	۲	۱۰۹
زاهدان	۰	۰	۸	۱۱	۲	۸۱
زنجان	۲	۰	۱	۲	۲	۵۸
ساری	۲۳	۰	۴	۸	۳	۱۵۲
سمنان	۶	۰	۲	۲	۳	۴۸
سندج	۰	۱	۰	۷	۲	۴۸
شهرکرد	۲	۰	۲	۰	۱	۴۴
شیراز	۱۰	۳	۱۵	۱۶	۶	۱۹۶
قزوین	۲	۰	۴	۹	۳	۸۲
قم	۵	۱	۱	۹	۲	۷۴
کاشان	۴	۰	۶	۳	۱	۵۱
کرج	۳	۱	۱۳	۷	۱۲	۱۶۴
کرمان	۲	۱	۲	۳۰	۰	۹۵
کرمانشاه	۶	۰	۵	۶	۰	۱۶۵
گرگان	۲	۰	۶	۱۰	۲	۷۴
مشهد	۳۲	۱	۲۷	۴۰	۵	۳۳۳
همدان	۱	۰	۱	۱۲	۱	۷۲
یاسوج	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱
یزد	۷	۰	۶	۸	۲	۹۲

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران.



۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی

نام شعبه/سال	جمع کل	صدور	تمدید	تغییر	تعليق	رفع تعليق
۱۳۹۲	۱۲۱۱۴	۳۴۸۸	۷۲۹۰	۸۰۷	۱۰۹	۴۷
۱۳۹۳	۱۸۲۴۱	۵۰۰۹	۹۳۲۴	۱۱۷۹	۲۱۴	۱۱۰
۱۳۹۴	۱۲۸۸۹	۴۰۷۰	۷۲۹۸	۵۶۲	۲۴۶	۲۶
۱۳۹۵	۱۷۷۱۹	۴۶۲۴	۷۳۲۲	۶۳۷	۲۰۹	۳۴
آبادان	۲۴۸	۶۷	۱۲۱	۳	۰	۰
اراک	۱۲۱	۲۶	۴۶	۵	۲	۲
اردبیل	۱۴۵	۵۰	۵۹	۴	۰	۰
ارومیه	۴۴۵	۸۲	۲۳۴	۳۳	۱۰	۰
اصفهان	۱۰۷۱	۳۸۱	۳۱۲	۳۴	۱۵	۸
اهواز	۶۲۹	۱۷۴	۳۱۶	۶	۹	۰
ایلام	۴۴۶	۶۲	۲۵۱	۹	۱۶	۴
بجنورد	۹۱	۳۰	۴۱	۲	۰	۰
بندر عباس	۳۱۴	۷۵	۱۲۵	۱۰	۵	۰
بوشهر	۵۶۷	۶۶	۳۸۰	۱۶	۸	۰
بیرجند	۱۲۵	۳۲	۵۱	۴	۱	۰
تبریز	۷۱۱	۱۷۹	۳۰۷	۳۰	۱۲	۰
تهران	۵۵۲۷	۱۲۷۹	۱۸۵۷	۳۰۲	۴۲	۱
خرم آباد	۱۳۷	۳۱	۴۹	۳	۴	۲
خرمشهر	۴۳۱	۱۱۱	۲۲۵	۸	۱۰	۰
رشت	۳۴۵	۹۵	۱۶۲	۸	۷	۲
زاهدان	۳۶۰	۷۶	۱۸۳	۹	۷	۰
زنجان	۱۶۷	۵۵	۷۴	۱	۱	۰
ساری	۴۶۹	۱۲۲	۲۰۹	۸	۸	۸
سمنان	۷۶	۱۵	۳۰	۰	۱	۰
سنندج	۳۴۲	۱۳۷	۱۵۷	۸	۰	۰
شهرکرد	۱۷۰	۷۰	۶۴	۲	۴	۳
شیراز	۸۲۶	۲۴۲	۳۷۷	۱۹	۱۶	۰
قزوین	۲۰۵	۴۳	۸۶	۶	۴	۳
قم	۲۱۹	۵۰	۹۸	۹	۲	۰
کاشان	۱۴۱	۳۶	۶۲	۳	۲	۰
کرج	۳۷۴	۱۰۶	۱۳۰	۱۵	۲	۰
کرمان	۵۵۹	۲۲۳	۲۵۹	۶	۱	۰
کرمانشاه	۶۶۸	۱۶۵	۳۴۳	۱۲	۳	۰
گرگان	۲۸۰	۶۴	۱۵۷	۸	۳	۰
مشهد	۸۸۲	۲۴۲	۳۲۰	۲۶	۱۲	۱
همدان	۴۱۳	۱۹۲	۱۴۶	۱۴	۰	۰
یاسوج	۴۹	۱۷	۲۴	۰	۰	۰
یزد	۱۶۶	۲۹	۶۷	۱۴	۲	۰



۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی (ادامه)

نام شعبه/سال	ابطال	رفع ابطال	المثنی	تبدیل	انتقال پرونده	در دست اقدام
۱۳۹۲	۱۹۲	۵۶	۷۱	۴۳	۰	۱۱
۱۳۹۳	۲۱۹	۳۷	۱۲۸	۱۹۴۲	۲۷	۵۲
۱۳۹۴	۱۲۹	۱۵	۱۲۳	۲۵۸	۳۷	۱۲۵
۱۳۹۵	۲۳۶	۲۸	۱۱۸	۲۷۲	۲۵	۴۲۱۴
آبادان	۶	۲	۰	۱۱	۰	۳۸
اراک	۰	۰	۰	۳	۰	۳۷
اردبیل	۱	۰	۰	۴	۰	۲۷
ارومیه	۷	۳	۶	۲۲	۰	۴۸
اصفهان	۲۱	۱	۵	۱۲	۱	۲۸۱
اهواز	۲	۰	۱۰	۵	۱	۱۰۶
ایلام	۵	۰	۰	۴	۰	۹۵
بجنورد	۱	۰	۰	۴	۰	۱۳
بندر عباس	۵	۰	۳	۱۴	۰	۷۷
بوشهر	۲	۰	۷	۵	۰	۸۳
بیرجند	۱	۱	۰	۱	۰	۳۴
تبریز	۱۳	۱	۱۰	۷	۰	۱۵۲
تهران	۹۹	۱۲	۳۲	۶۰	۱۰	۱۸۳۳
خرم آباد	۳	۲	۳	۴	۰	۳۶
خرمشهر	۰	۰	۵	۱۱	۱	۶۰
رشت	۲	۱	۲	۱۱	۰	۵۵
زاهدان	۰	۰	۸	۱۰	۱	۶۶
زنجان	۱	۰	۰	۱	۰	۳۴
ساری	۱۰	۰	۲	۵	۱	۹۶
سمنان	۵	۰	۰	۱	۰	۲۴
سنندج	۰	۱	۰	۳	۰	۳۶
شهرکرد	۱	۰	۲	۰	۰	۲۴
شیراز	۶	۲	۶	۱۱	۳	۱۴۴
قزوین	۲	۰	۴	۳	۰	۵۴
قم	۴	۰	۱	۴	۰	۵۱
کاشان	۲	۰	۱	۲	۰	۳۳
کرج	۱	۰	۲	۲	۲	۱۱۴
کرمان	۱	۱	۰	۰	۰	۶۸
کرمانشاه	۵	۰	۲	۵	۰	۱۳۳
گرگان	۲	۰	۲	۵	۱	۳۸
مشهد	۲۵	۱	۴	۲۹	۲	۲۲۰
همدان	۱	۰	۰	۹	۱	۵۰
یاسوج	۰	۰	۰	۰	۰	۸
یزد	۲	۰	۱	۴	۱	۴۶

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران.



۱-۳- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی

نام شعبه/سال	جمع کل	صدور	تمدید	تغییر	تعليق	رفع تعليق
۱۳۹۲	۲۱۸۷۱	۳۵۶۲	۱۳۸۲۲	۳۳۷۸	۲۰۱	۵۹
۱۳۹۳	۲۵۵۰۱	۴۴۶۴	۱۶۱۶۰	۳۲۲۷	۲۹۴	۱۶۲
۱۳۹۴	۲۲۸۵۳	۴۲۶۸	۱۳۳۰۵	۳۸۶۰	۳۸۶	۶۹
۱۳۹۵	۲۵۰۸۵	۵۵۹۸	۱۱۸۰۷	۳۷۰۵	۳۰۴	۴۸
آبادان	۸۹	۲۷	۳۱	۱۴	۰	۰
اراک	۱۹۷	۳۶	۶۲	۵۸	۴	۴
اردبیل	۱۴۱	۳۲	۶۱	۲۸	۳	۱
ارومیه	۳۶۳	۱۰۷	۱۵۱	۵۷	۸	۱
اصفهان	۱۴۸۳	۴۵۵	۵۲۳	۲۱۷	۳۱	۱۱
اهواز	۳۵۵	۹۲	۱۶۶	۳۵	۴	۰
ایلام	۵۳	۹	۲۳	۵	۳	۲
بجنورد	۴۰	۱۲	۲۰	۲	۱	۰
بندر عباس	۴۹۳	۱۵۲	۲۰۳	۵۴	۱	۰
بوشهر	۱۸۳	۵۵	۷۳	۲۸	۳	۰
بیرجند	۴۸	۱۴	۱۸	۱	۱	۰
تبریز	۸۷۳	۲۱۵	۴۲۳	۱۱۰	۱۸	۱
تهران	۱۴۵۵۸	۲۷۸۳	۷۴۰۵	۲۲۴۹	۱۱۱	۳
خرم آباد	۹۶	۳۰	۳۳	۱۵	۲	۰
خرمشهر	۱۱۲	۳۴	۳۹	۱۳	۱	۰
رشت	۴۱۵	۱۰۳	۱۷۱	۴۳	۱۸	۱۰
زاهدان	۱۵۹	۴۵	۷۹	۱۵	۰	۰
زنجان	۲۱۷	۶۲	۶۲	۶۳	۲	۰
ساری	۴۳۹	۱۳۹	۱۶۷	۴۷	۸	۳
سمنان	۱۷۴	۳۲	۷۸	۲۸	۳	۰
سنندج	۱۰۸	۳۴	۴۴	۱۲	۰	۰
شهرکرد	۱۳۲	۲۰	۵۵	۲۲	۴	۵
شیراز	۵۴۴	۱۵۷	۲۲۰	۶۸	۱۵	۰
قزوین	۲۶۶	۸۲	۹۲	۴۸	۱	۲
قم	۲۹۹	۷۰	۱۵۳	۴۰	۱	۰
کاشان	۲۶۰	۷۲	۱۲۷	۲۷	۵	۰
کرج	۴۱۵	۱۱۸	۱۴۶	۵۱	۱۲	۰
کرمان	۳۶۴	۶۰	۲۰۴	۵۸	۲	۰
کرمانشاه	۱۵۶	۵۱	۵۹	۱۴	۲	۰
گرگان	۲۵۷	۷۸	۱۱۵	۱۷	۴	۲
مشهد	۱۱۸۸	۲۶۵	۵۵۰	۱۶۶	۲۹	۳
همدان	۱۹۵	۶۸	۷۰	۲۸	۲	۰
یاسوج	۲۷	۲	۱۹	۰	۲	۰
یزد	۳۸۶	۸۷	۱۶۵	۷۲	۳	۰



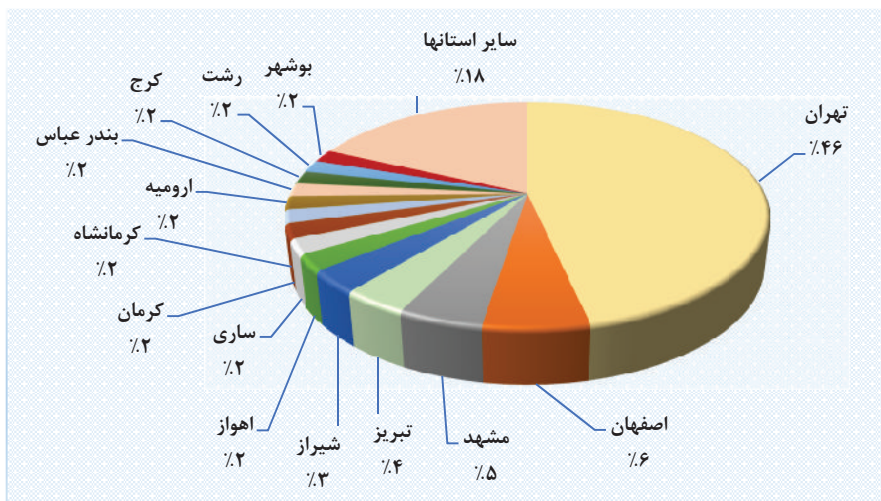
۳-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی (ادامه)

نام شعبه/سال	ابطال	رفع ابطال	المثنی	تبدیل	انتقال پرونده	در دست اقدام
۱۳۹۲	۵۷۵	۳۳	۱۸۰	۵۵	۰	۶
۱۳۹۳	۱۲۳	۱۷	۱۸۲	۷۲۱	۱۰۵	۴۶
۱۳۹۴	۳۱۱	۲۱	۲۲۷	۲۱۵	۸۲	۱۰۹
۱۳۹۵	۲۱۷	۲۱	۲۰۳	۲۲۶	۱۰۵	۲۱۵۳
آبادان	۱	۰	۰	۰	۰	۱۶
اراک	۱	۰	۰	۳	۷	۲۲
اردبیل	۰	۰	۱	۵	۱	۹
ارومیه	۲	۰	۳	۱۲	۲	۲۰
اصفهان	۲۰	۰	۱۵	۱۴	۵	۱۹۲
اهواز	۰	۱	۵	۱۱	۰	۴۱
ایلام	۱	۰	۰	۱	۰	۹
بجنورد	۰	۰	۰	۱	۰	۴
بندر عباس	۴	۱	۱	۱	۵	۷۱
بوشهر	۲	۱	۲	۲	۱	۱۶
بیرجند	۰	۰	۱	۱	۰	۱۲
تبریز	۱۰	۱	۷	۲	۲	۸۴
تهران	۱۲۸	۱۱	۹۴	۱۰۰	۴۴	۱۶۳۰
خرم آباد	۰	۰	۲	۰	۰	۱۴
خرمشهر	۱	۰	۱	۳	۱	۱۹
رشت	۸	۳	۲	۵	۲	۵۰
زاهدان	۰	۰	۰	۱	۱	۱۸
زنجان	۱	۰	۱	۱	۲	۲۳
ساری	۱۳	۰	۲	۳	۲	۵۵
سمنان	۱	۰	۲	۱	۳	۲۶
سنندج	۰	۰	۰	۴	۲	۱۲
شهرکرد	۱	۰	۰	۰	۱	۲۴
شیراز	۴	۱	۹	۵	۳	۶۲
قزوین	۰	۰	۰	۶	۳	۳۲
قم	۱	۱	۰	۵	۲	۲۶
کاشان	۲	۰	۵	۱	۱	۲۰
کرج	۲	۱	۱۱	۵	۱۰	۵۹
کرمان	۱	۰	۲	۹	۰	۲۸
کرمانشاه	۱	۰	۳	۱	۰	۲۵
گرگان	۰	۰	۴	۵	۱	۳۱
مشهد	۷	۰	۲۳	۱۱	۳	۱۳۱
همدان	۰	۰	۱	۳	۰	۲۳
یاسوج	۰	۰	۰	۰	۰	۴
یزد	۵	۰	۵	۴	۱	۴۴

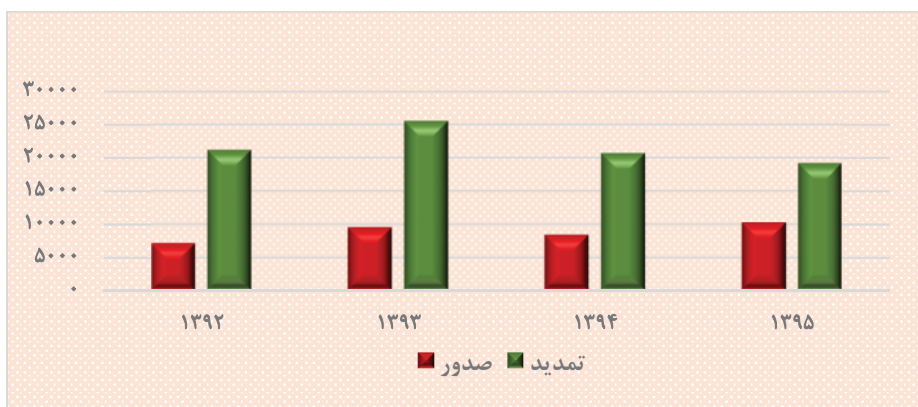
مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران.



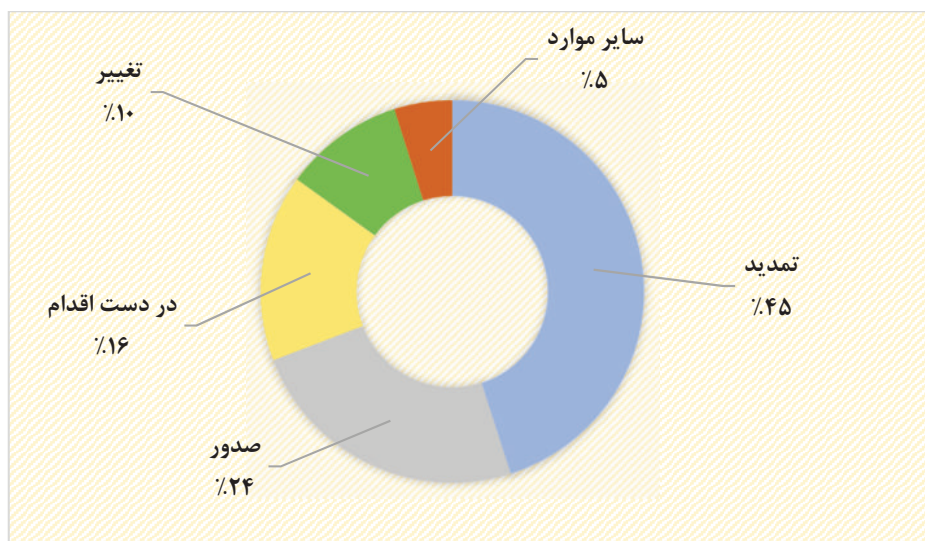
۱-۱- سهم کارت عضویت و بازرگانی اتاق‌های بازرگانی کشور



۱-۲- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی



۱-۳- عملکرد اتاق بازرگانی در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند





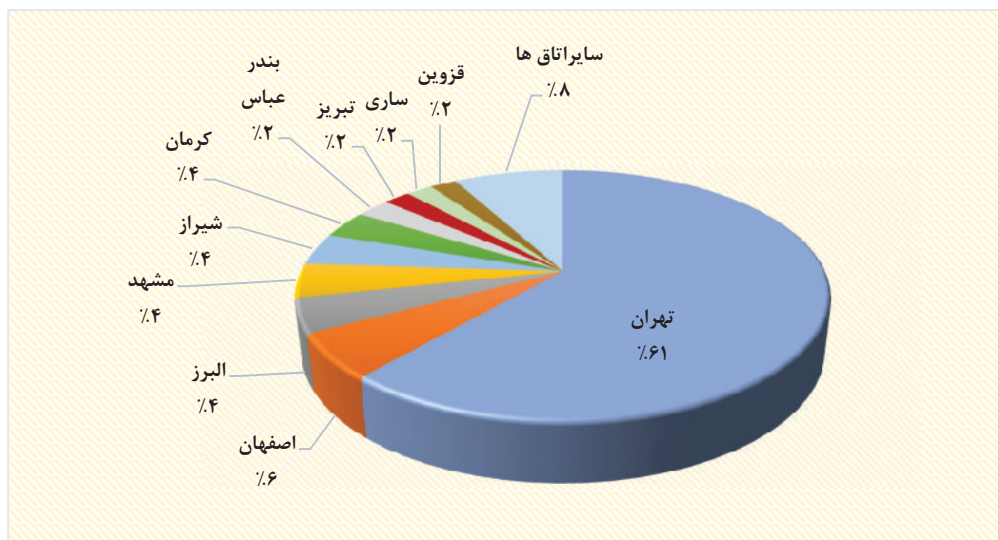
۴-۱- تعداد شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک استان برحسب نوع رتبه

نام اتاق/سال	تعداد رتبه نهایی	رتبه زرین	رتبه سیمین	رتبه برنزین	رتبه عادی
۱۳۹۲	۳۰۷	۷۱	۱۴۸	۷۶	۱۲
۱۳۹۳	۴۱۹	۸۰	۱۹۰	۱۲۷	۲۲
۱۳۹۴	۴۴۶	۸۶	۱۷۳	۱۵۱	۳۶
۱۳۹۵	۳۶۹	۴۹	۱۲۵	۱۴۴	۵۱
آبادان	۱	۱	۰	۰	۰
اراک	۲	۰	۱	۱	۰
اردبیل	۰	۰	۰	۰	۰
ارومیه	۲	۰	۲	۰	۰
اصفهان	۲۱	۳	۴	۱۰	۴
البرز	۱۶	۱	۱	۱۰	۴
اهواز	۵	۲	۲	۱	۰
بیرجند	۱	۰	۱	۰	۰
بجنورد	۰	۰	۰	۰	۰
بندر عباس	۹	۱	۳	۴	۱
بوشهر	۲	۰	۰	۱	۱
تبریز	۷	۱	۴	۲	۰
تهران	۲۲۳	۲۹	۷۷	۸۷	۳۰
خرم آباد	۱	۱	۰	۰	۰
رشت	۲	۰	۱	۰	۱
زاهدان	۱	۰	۰	۰	۱
زنجان	۴	۱	۳	۰	۰
ساری	۷	۰	۳	۲	۲
سمنان	۳	۰	۱	۱	۱
سنندج	۰	۰	۰	۰	۰
شهرکرد	۱	۰	۱	۰	۰
شیراز	۱۵	۲	۶	۶	۱
قزوین	۷	۱	۱	۴	۱
قم	۱	۰	۰	۱	۰
کاشان	۰				
کرمان	۱۳	۱	۶	۵	۱
کرمانشاه	۱	۱	۰	۰	۰
گرگان	۲	۰	۱	۰	۱
مشهد	۱۶	۴	۵	۵	۲
همدان	۲	۰	۲	۰	۰
یزد	۴	۰	۰	۴	۰

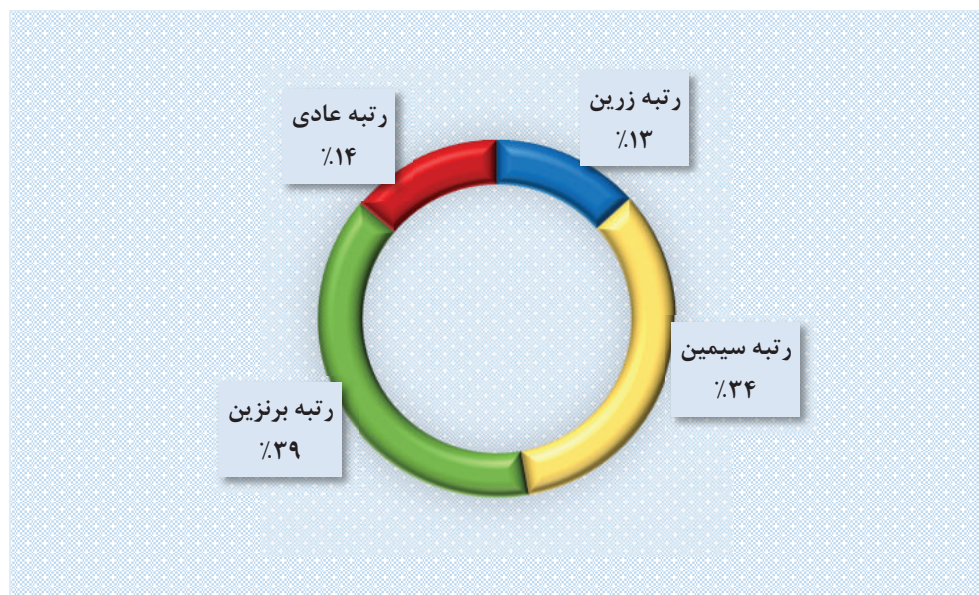
ماخذ: مرکز رتبه بندی اتاق بازرگانی ایران.



۴-۱- سهم شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک اتاق



۵-۱- سهم شرکت‌ها به تفکیک نوع رتبه دریافت شده

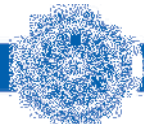




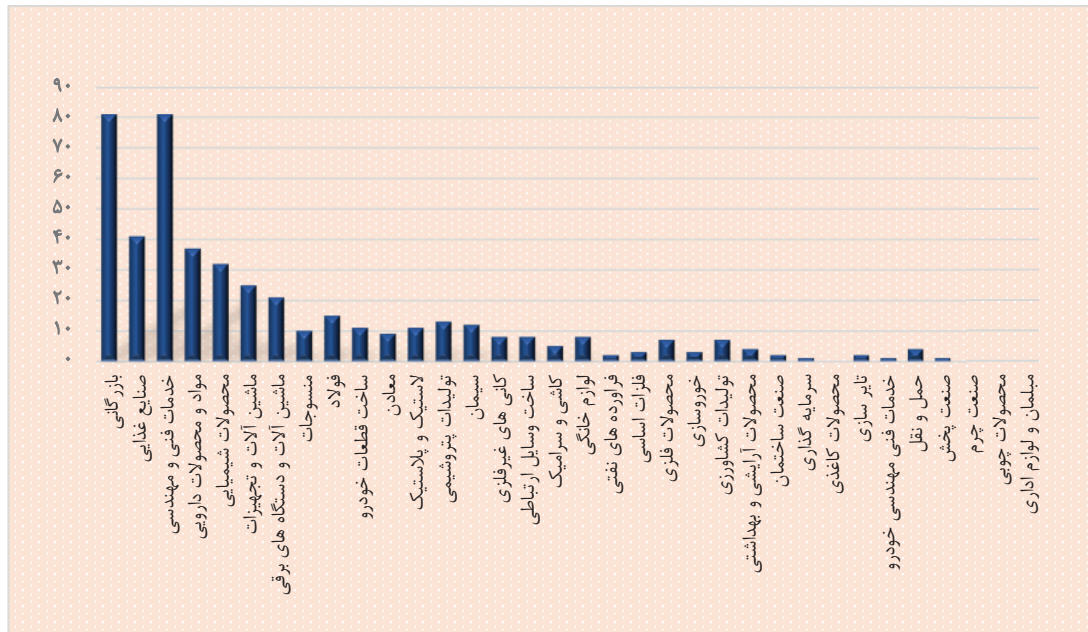
۵-۱- تعداد شرکت‌های متقاضی در طرح ملی رتبه بندی برحسب نوع فعالیت

گروه	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
کل	۴۶۵	۴۵۶	۲۶۴	۲۴۱
بازرگانی	۸۱	۶۳	۳۰	۲۲
صنایع غذایی	۴۱	۴۲	۲۷	۲۸
خدمات فنی و مهندسی	۸۱	۵۴	۱۵	۱۲
مواد و محصولات دارویی	۳۷	۲۷	۲۳	۱۷
محصولات شیمیایی	۳۲	۳۳	۲۶	۲۰
ماشین آلات و تجهیزات	۲۵	۳۵	۱۳	۲۰
ماشین آلات و دستگاه های برقی	۲۱	۲۵	۱۱	۱۱
منسوجات	۱۰	۱۳	۱۱	۱۸
فولاد	۱۵	۱۵	۱۰	۱۲
ساخت قطعات خودرو	۱۱	۱۱	۱۲	۱۰
معادن	۹	۱۸	۹	۶
لاستیک و پلاستیک	۱۱	۲۰	۷	۴
تولیدات پتروشیمی	۱۳	۸	۶	۴
سیمان	۱۲	۱۴	۴	۴
کانی های غیرفلزی	۸	۹	۶	۴
ساخت وسایل ارتباطی	۸	۷	۵	۷
کاشی و سرامیک	۵	۱۰	۶	۳
لوازم خانگی	۸	۷	۵	۶
فراورده های نفتی	۲	۹	۷	۴
فلزات اساسی	۳	۶	۶	۶
محصولات فلزی	۷	۶	۵	۳
خوروسازی	۳	۴	۴	۲
تولیدات کشاورزی	۷	۳	۲	۳
محصولات آرایشی و بهداشتی	۴	۳	۱	۳
صنعت ساختمان	۲	۱	۳	۳
سرمایه گذاری	۱	۳	۱	۲
محصولات کاغذی	۰	۲	۲	۲
تایر سازی	۲	۲	۱	۱
خدمات فنی مهندسی خودرو	۱	۱	۲	۲
حمل و نقل	۴	۱	۱	۱
صنعت پخش	۱	۱	۱	۱
صنعت چرم	۰	۲	۱	۰
محصولات چوبی	۰	۱	۰	۰
مبلمان و لوازم اداری	۰	۰	۱	۰

ماخذ: مرکز رتبه بندی اتاق بازرگانی ایران.



۶-۱- شرکت‌های متقاضی در طرح ملی رتبه بندی





۶-۱- صدور گواهی مبدأ و فرم A صادره توسط اتاق‌های سراسر کشور

نام اتاق/سال	تعداد گواهی	وزن ناخالص (تن)	ارزش (میلیون دلار)
۱۳۹۲	۴۱۹۰۲	۱۶۲۴۶۵۹۰۷۶/۴۰	۹۶۷۴/۸۹
۱۳۹۳	۴۹۸۸۲	۳۹۳۷۵۰۳۴۵/۴۲	۷۵۸۶/۱۴
۱۳۹۴	۶۶۶۱۷	۳۱۴۲۳۱۸۱۸/۶۶	۱۱۲۸۶/۹۳
۱۳۹۵	۸۰۰۵۲	۲۹۰۵۸۴۶۹۴/۷۸	۲۷۳۱۱/۴۷
آبادان	۲۰۹۶	۲۳۱۹۸۹۲۵/۰۳	۲۶۳۴/۲۷
اراک	۲۹۹	۴۰۶۹/۰۷	۷/۶۴
اردبیل	۲۶۱۱	۱۳۱۷۰۵/۸۱	۴۲/۷۷
ارومیه	۱۷۴۴	۶۲۱۰۶/۱۴	۶۵/۴۴
اصفهان	۲۲۳۱	۱۳۰۶۶۱۵/۰۰	۵۸۴/۱۹
اهواز	۸۱۹	۴۸۶۸۴۱۰/۱۰۰	۷۷۸/۱۴
ایلام	۳۱۶	۲۵۶۸۲/۷۷	۱۶/۶۳
بجنورد	۱۹۵	۱۴۶۶۱۰/۰۳	۱۶/۷۶
بندر عباس	۸۳۸۵	۱۸۰۸۸۶۵۲/۴۴	۸۲۵/۳۷
بوشهر	۱۳۳۲	۲۳۳۶۳۷۶۹/۳۳	۶۴۷۱/۸۳
بیرجند	۱۳	۳۳۵/۶۶	۸/۳۰
تبریز	۶۹۲۷	۲۱۵۸۹۸/۳۶	۲۴۳/۴۹
تهران	۱۸۹۷۸	۱۹۵۱۹۰۸۲/۳۱	۴۵۰۴/۰۰
خرم آباد	۴۲	۴۶۸۰/۶۱	۶/۶۳
خرمشهر	۵۶۴	۵۱۶۷۴۷/۸۵	۳۳/۷۴
رشت	۱۸۷۳۹	۶۲۳۳۱۰/۶۵	۲۶۲/۰۸
زاهدان	۳۳	۶۵۶۲۰/۸۷	۴/۲۱
زنجان	۷۵۱	۶۴۳۲۱/۹۴	۱۵۱/۴۶
ساری	۹۶۴	۵۲۱۲۸۱/۸۰	۴۱۵/۳۵
سمنان	۶۳	۴۸۸۹/۹۵	۱۰/۴۲
سنندج	۴۷	۱۰۵۷/۳۲	۲/۸۰
شهرکرد	۹۸	۲۳۰۷۵۹/۵۰	۱۴/۳۲
شیراز	۱۶۶۶	۳۹۰۲۰۸۹۷/۹۲	۴۴۰/۵۲
قزوین	۴۹۵	۱۶۹۷۳/۷۶	۲۶/۸۶
قم	۲۴۳	۱۵۲۴۰/۶۸	۱۲/۹۴
کاشان	۳۱۸	۷۷۱۲/۹۷	۲۷/۹۸
کرج	۲۷۵	۲۹۶۵۶/۱۰	۸۱۱۹/۷۰
کرمان	۳۲۳۱	۳۱۶۸۷۹۸۳/۲۹	۹۶۶/۵۱
کرمانشاه	۴۲۸	۳۱۲۰۲۳/۵۳	۱۱۶/۸۵
گرگان	۱۱۷۵	۱۰۳۶۷۰/۴۷	۴۱/۷۰
مشهد	۳۷۳۹	۳۶۶۱۹۲۴۳/۲۳	۳۳۳/۸۶
همدان	۲۹۲	۴۵۴۶۶۹۲۲/۱۴	۱۵/۵۲
یاسوج	۸	۵۰/۱۹	۰/۵۳
یزد	۹۳۵	۵۲۴۰۹۷/۰۸	۱۰۸/۶۵

مأخذ: واحد گواهی مبدأ اتاق بازرگانی تهران.



۷-۱- خدمات آموزشی ارائه شده به فعالان اقتصادی (نفر)

شرح دوره	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
مدیریت و بازرگانی				
ایرو(حمل و نقل جاده ای بین المللی کالا)	۲۱۳	۲۰۸	۲۱۹	۲۰۸
سفارشات خارجی اعتبارات اسنادی اینکوترمز	۶۰	۶۶	۴۸	۲۳
صادرات و واردات	۳۹	۵۴	۴۵	۱۸
قوانین و مقررات امور گمرکی و ترخیص کالا	۵۰	۳۲	۲۹	۱۳
سایر دوره های مدیریت و بازرگانی(اداری، سازمانی، حقوق تجارت و قرارداد)	۶۳	۲۸	۴۷	۹۵
حسابداری				
حسابداری مالی ۱	۴۹	۷۹	۷۱	۹۹
حسابداری مالی ۲	۲۵	۲۲	۲۸	۳۰
سایر دوره های مالی	۶	۲۰	۲۶	۱۰
زبان و کامپیوتر				
زبان تخصصی بازرگانی	۹۸	۷۴	۴۲	۱۲
کامپیوتر	-	۱۲	-	۲۶
دوره های مجازی	۲۴	-	-	-
جمع	۶۲۷	۵۹۵	۵۵۵	۵۳۴

مأخذ: مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران.

۸-۱- تعداد دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه علمی کاربردی اتاق ایران به تفکیک رشته و سال (نفر)

رشته	۹۵-۹۶	۹۴-۹۵	۹۳-۹۴	۹۲-۹۳
تعداد دانشجویان در حال تحصیل	۷۳۴	۱۲۲	۱۴۶	۵۲۱
تعداد فارغ التحصیلان بر حسب رشته	۳۷۵	۱۰۷	۴۴۶	۲۵۴
بازاریابی	۵۸	-	۶۹	۶۰
گمرک	۶۹	۷۴	۵۵	۶۴
اصناف	۲۲	-	۵۶	۴۰
حسابداری	۶۵	۱۳	۱۲۸	۵۸
مشاوره حقوقی	۲۲	-	-	-
امور نمایشگاهی	۳۲	-	۳۰	-
کسب و کار	۵۷	-	۴۷	۳۲
مدیریت بورس	۵۰	۲۰	۶۱	-



۹-۱- سایر فعالیت‌های اتاق بازرگانی

۹-۱-۱- حمایت‌های مالی صورت گرفته توسط جامعه نیکوکاری ابرار (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
کل	۳۲۸۸۵	۱۷۶۰۲	۴۱۶۲۶	۱۰۹۶۸
اعطای بورسیه تحصیلی به دانش آموزان و دانشجویان در قالب طرح حمایت تحصیلی	۱۸۹۳۵	۸۷۷۹	۳۴۶۳	۵۴۰
احداث مراکز آموزشی، فرهنگی و مذهبی	۱۰۶۴۸	۱۱۹۹	۳۱۹۶۸	۲۸۱۰
توسعه پایدار روستایی در مناطق محروم و کمتر برخوردار	۱۶۴۱	۳۵۰	۴۶۸	۹۵۵
مشارکت در بازسازی آسیب‌های ناشی از حوادث غیرمترقبه شامل سیل و زلزله	۰	۵۵۳۹	۴۶۹۳	۶۵۱۰
کمک‌های موردی شامل هزینه خرید یا تعمیرات مسکن یا کمک هزینه درمانی	۹۳	۶۷	۴۰۵	۰
کمک به سایر مؤسسات خیریه و نیکوکاری	۱۲۱۵	۱۶۶۸	۵۳۹	۰
کمک‌های متفرقه	۳۵۴	۰	۹۰	۱۵۳

مأخذ: جامعه نیکوکاری ابرار، وابسته به اتاق بازرگانی ایران.

۹-۱-۲- عملکرد واحد حمایت تحصیلی جامعه نیکوکاری ابرار (نفر)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
تعداد متقاضی شناسایی شده	۲۸۸۳	۱۸۰۲	۱۰۳۲	۴۲۶
تعداد مددجویان خارج شده	۳۲۴	۱۲۸	۴۰	۷
تعداد بورس اهدا شده	۱۳۸۱	۱۰۰۱	۴۳۸	۲۵۶
تعداد حامی / مددجو جذب شده	۱۱۹۱	۱۰۸۷	۴۶۵	۲۵۰
تعداد مددجویان در لیست مقرر	۱۳۷۰	۸۸۱	۴۱۵	۱۳۳

مأخذ: جامعه نیکوکاری ابرار، وابسته به اتاق بازرگانی ایران.

۹-۱-۳- کارنه تیر صادره، عودت، ابطال و مفقودی کارنه تیر (تعداد)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
کارنه تیر صادره	۱۰۴۳۵۴	۹۴۳۹۷	۸۶۰۲۰	۱۰۴۴۲۷
عودت کارنه تیر	۱۰۴۶۹۸	۸۹۷۱۳	۸۲۳۶۰	۹۵۶۷۶
ابطال کارنه تیر	۴۶۶	۷۳۹	۱۰۵۰	۱۰۶۷
مفقودی کارنه تیر	۱۸۶	۱۰۵	۱۶۷	۵۹
گواهی قبولی	۴۲۰۰	۴۴۳۴	۳۹۶۷	۴۲۹۹
ابطال گواهی قبولی	۳۰۶۴	۴۰۲۲	۴۰۵۷	۳۱۱۳

مأخذ: مدیریت حمل و نقل بین‌المللی، کارنه تیر اتاق بازرگانی ایران.



۴-۹-۱- تعداد تشکلهای ایجاد شده در اتاقهای بازرگانی برحسب سال (تعداد)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	تعداد تشکلهای تا سال ۱۳۹۲
کل	۳۱	۵۲	۴۱	۲۶۳
تشکلهای سراسری	۹	۲۳	۱۷	۱۴۲
تشکلهای استانی	۲۹	۲۹	۲۴	۱۲۱

مأخذ: معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی ایران.

۵-۹-۱- تعداد موافقتهای اصولی صادر شده در مورد تشکلهای توسط اتاقهای بازرگانی (تعداد)

موافقتهای اصولی صادر شده	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
کل	۶۵	۵۵	۱۹	۶۲
تأسیس تشکل و شعبه	۲۶	۲۲	۵۰	۵
الحاق	۱۱	۱۹	۲۷	۲۴
تمدید	۲۴	۱۴	۹	۱۳
تغییر عنوان	۴	-	۳	-

مأخذ: معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی ایران.

۶-۹-۱- وضعیت داوریهای اتاق بازرگانی ایران (تعداد)

گروه	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
ثبت دادخواست داوری	۷۷	۷۰	۶۴	۵۷
مشاوره	۵۰۰۰	۴۰۰۰	۳۰۰۰	۲۵۰۰
آراء صادره	۳۷	۱۶	۳۶	۳۷

مأخذ: مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران.



۷-۹-۱- تعداد گواهی‌های حلال صادر شده توسط اتاق ایران (تعداد)

تعداد گواهی			گروه
۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	
۲۴۷	۵۲۰	۴۰۴	جمع کل
۱۵۶	۴۰۴	۳۶۸	غذایی
۹۱	۱۱۶	۳۶	صدور گواهی حلال به خارج از کشور

مأخذ: مؤسسه جهانی حلال (ICRIC)، اتاق بازرگانی ایران.

۸-۹-۱- هیأت‌های پذیرش شده و اعزام شده در اتاق ایران در سال ۱۳۹۵ (تعداد)

پذیرش	اعزام	حوزه کشورها، ادارات و سازمان‌ها
۱۹۵	۶۹	جمع
۵۵	۱۲	آسیا و اقیانوسیه
۵	۳	عربی و آفریقا
۵۲	۹	اروپا و آمریکا
۷۸	۳۹	اتاق‌ها و شوراهای مشترک
۵	۶	سازمانهای بین‌المللی

مأخذ: معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران



فصل ۲

آمارهای بخش خصوصی کشور



مقدمه

این فصل اطلاعاتی در رابطه با عملکرد بخش خصوصی در حوزه‌های کشاورزی، معدن، صنعت و خدمات را ارائه می‌دهد. در تهیه اطلاعات این فصل از سالنامه آمار و اطلاعات سازمان‌ها، دستگاه‌ها و مراکز آماری موجود در کشور استفاده شده است. از جمله منابعی که در تهیه جداول این فصل مورد استفاده قرار گرفته می‌توان به نماگرهای بانک مرکزی، نتایج طرح معدن، صنعت و کشاورزی و همچنین سالنامه مرکز آمار ایران، آمارنامه کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، پایگاه اطلاعات سالنامه آماری حمل و نقل ریلی کشور اشاره کرد. اطلاعات مربوط به عملکرد بخش خصوصی در حوزه صنعت و معدن برای اولین بار در کشور در این سالنامه تهیه و درج شده است. آنچه که به طور خاص می‌توان به آن اشاره کرد این است که اطلاعات بخش صنعت از آخرین طرح صنعت مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ استخراج شده است و اطلاعات کشاورزی نیز با توجه به آخرین سال سرشماری کشاورزی (سال ۱۳۹۳)، در سالنامه درج گردیده است.

تعاریف مفاهیم

کارگاه صنعتی: مکان مشخص و ثابتی است که در آن، مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است.

معدن: مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی است که به منظور اکتشاف، تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از آن کانسار ایجاد شده است.

ارزش تولیدات: ارزش مواد معدنی و محصولات تولید شده توسط معادن و کارگاه‌های صنعتی.

وضع مالکیت:

عمومی: منظور کارگاه‌هایی است که تمام یا بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن متعلق به وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، بانک‌ها، نهادهای انقلاب اسلامی، شهرداری‌ها و سایر مؤسسات بخش عمومی باشد.

خصوصی (تعاونی): منظور کارگاه‌هایی است که به صورت شرکت تعاونی به ثبت رسیده و تمام یا بیش از ۵۰ درصد سهام

آن متعلق به اعضای تعاونی باشد.

خصوصی (غیر تعاونی): منظور کارگاه‌هایی است که تمام یا بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن متعلق به افراد باشد.

شرکت تعاونی: شرکتی متشکل از اشخاص حقیقی، با حداقل ۷ عضو است که تمام یا حداقل ۵۱ درصد از سرمایه آن به وسیله اعضا تأمین گردد و طبق مقررات موجود در قانون بخش تعاونی، به ثبت رسیده باشد.

نحوه مدیریت

مدیریت خصوصی: منظور آن است که مدیریت کارگاه توسط افراد یا مؤسسات بخش خصوصی اعمال شود.

شاغلان: تمامی افرادی هستند که در داخل یا خارج کارگاه به صورت تمام‌وقت یا پاره‌وقت برای کارگاه کار می‌کنند.

ارزش افزوده فعالیت: ارزش افزوده عبارت است از مابه‌التفاوت ارزش ستانده و ارزش مصارف واسطه ناشی از فعالیت‌های اقتصادی.

بهره‌وری نیروی کار: نسبت ارزش افزوده به تعداد شاغلان.

سرمایه‌گذاری: تغییرات ایجاد شده در ارزش اموال سرمایه‌ای (مجموع ارزش خرید یا تحصیل و هزینه تعمیرات اساسی اموال سرمایه‌ای منهای ارزش فروش یا انتقال اموال سرمایه‌ای)، طی دوره زمانی معین را سرمایه‌گذاری گویند.

موجودی انبار: موجودی انبار عبارت از دارایی‌هایی به صورت کالا است که در دوره جاری یا دوره قبل به منظور فروش، استفاده در تولید و یا سایر مصارف در دوره‌های بعد نگهداری می‌شود. این موجودی‌ها شامل مواد و ملزومات، کالای در جریان ساخت، کالاهای ساخته‌شده و کالاهای به منظور فروش مجدد می‌باشد که با توجه به ماهیت قلم ارزش موجودی انبار منفی نیز می‌تواند باشد.

کانه‌آرایی: به تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر صورت می‌گیرد، اطلاق می‌شود.

معدن در حال بهره‌برداری: معدنی است که دارای مجوز بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت (غیر از معادن شن و ماسه) و یا شهرداری‌ها و فرمانداری‌ها (برای معادن شن و ماسه) بوده و نیز در سال آمارگیری، حداقل به مدت



۳۰ روز به صورت پیوسته یا ناپیوسته، مجموعه‌ای از عملیات استخراج (در پاره‌ای از موارد همراه با کانه‌آرایی)، به منظور به دست آوردن کانه قابل فروش در آن انجام گرفته باشد.

تولید مواد معدنی: مجموع مواد معدنی حاصل از یک رشته فعالیت استخراج است که به اشکال گوناگون قابل عرضه به بازار می‌باشد. شایان ذکر است که در بعضی از رشته فعالیت‌ها یا معادن، مواد معدنی به همان صورتی که از کانسار استخراج می‌شود، عرضه می‌گردد در صورتی که در بعضی دیگر از رشته فعالیت‌ها یا معادن، مواد استخراج شده پس از انجام عملیات فیزیکی یا شیمیایی لازم به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله، تفکیک کانه‌ها و یا افزایش عیار ماده خام، به بازار عرضه می‌شود. ضمناً در یک رشته فعالیت، ممکن است چند ماده معدنی به دست آید، مثلاً در رشته فعالیت استخراج سنگ مس، مواد معدنی سنگ مس، کنسانتره مس و کنسانتره مولیبدن از تولیدات رشته فعالیت مذکور به حساب می‌آیند.

صادرات مستقیم: اطلاعات مربوطه به صادرات مستقیم فقط شامل ارزش فروش بیواسطه و توسط معدن به خارج از کشور است.

بهره‌بردار کشاورزی: شخصی است حقیقی یا حقوقی که به تنهایی یا با مشارکت دیگران، مدیریت امور بهره‌برداری کشاورزی و مسئولیت فنی و اقتصادی آن را به عهده داشته و مستقیماً در سود و زیان آن سهیم است.

بهره‌برداری کشاورزی: تمامی فعالیت‌های کشاورزی که تحت مدیریت واحدی قرار دارد، یک واحد تولیدی کشاورزی است که بهره‌برداری کشاورزی نامیده می‌شود. این مدیریت توسط اعضای یک یا چند خانوار (اشخاص حقیقی) یا توسط یک شرکت رسمی یا مؤسسه عمومی (اشخاص حقوقی)، اعمال می‌شود. اگر فعالیت‌های یک واحد تولیدی کشاورزی در محدوده چند آبادی یا شهر انجام شود، هر مجموعه واقع در محدوده یک آبادی یا شهر، یک بهره‌برداری کشاورزی تلقی می‌شود. در طرح سرشماری، بهره‌برداری‌هایی سرشماری شده است که لااقل یکی از فعالیت‌های آن، در حدنصاب‌های تعیین شده زیر قرار گرفته باشد:

زراعت: بهره‌برداری‌هایی که در روز آمارگیری حداقل ۴۰۰ مترمربع زمین زراعی دارند. منظور از زراعت، کشت و کار نباتات سالانه در فضای باز یا تحت پوش موقت، روی زمین زراعی، یا بین درختان باغ است. نباتات سالانه معمولاً ساقه علفی دارند و پس از برداشت محصول، بوته آنها از بین می‌رود و یا این‌که قسمت‌های زیرزمینی گیاه برای سال بعد در زمین باقی می‌ماند. به عنوان مثال کشت گندم، چغندرقد، یونجه، پنبه، پیاز، زعفران، انواع سبزی‌ها، حبوبات و گلایل، زراعت محسوب می‌شود.

باغداری: بهره‌برداری‌هایی که در روز آمارگیری حداقل ۲۰۰ مترمربع باغ و قلمستان دارند. منظور از باغداری، احداث و نگهداری باغ‌های مثمر و غیر مثمر شامل قلمستان و به‌طور کلی پرورش نباتات دائمی روی زمین، در فضای باز یا زیر پوش موقت است. نباتات دائمی گیاهانی هستند که غالباً تنه یا ساقه چوبی دارند و پس از برداشت محصول، تمام یا قسمتی از گیاه در زمین باقی می‌ماند و مجدداً در سال‌های بعد محصول می‌دهد. انواع درختان و درختچه‌های مثمر مانند پرتقال، هلو، انگور، بوته چای و گل محمدی و انواع درختان غیرمثمر مانند تبریزی و سپیدار، نباتات دائمی محسوب می‌شوند.

پرورش دام سنگین: بهره‌برداری‌های پرورش‌دهنده دام سنگین (گاو، گوساله، گاومیش و بچه گاومیش و شتر و بچه شتر که در روز آمارگیری، دارای حداقل یک رأس/نفر دام سنگین بوده‌اند.

پرورش دام سبک: بهره‌برداری‌های پرورش‌دهنده دام سبک (گوسفند و بره و بز و بزغاله) که در روز آمارگیری دارای حداقل دو رأس دام سبک بوده‌اند.

پرورش طیور به روش سنتی: منظور، پرورش انواع مرغ و خروس و جوجه، اردک، غاز و بوقلمون است که معمولاً به طور محدود در محل سکونت خانوار انجام می‌شود.

تولید گلخانه‌ای: بهره‌برداری‌هایی که طی سال زراعی موردنظر، دارای تولید گلخانه‌ای در هر وسعتی بوده است.



پرورش زنبور عسل: نگهداری انواع کندوی فعال (دارای جمعیت) اعم از نوع جدید یا قدیم، زنبورداری یا پرورش زنبور عسل به حساب می‌آید.

پرورش ماهی: نوعی از پرورش آبزیان است که شامل پرورش ماهیان گرم آبی و سردآبی است و محصول تولیدی آن، ماهی خورکی می‌باشد.

بهره‌برداری با زمین و بی‌زمین: اگر بهره‌برداری دارای فعالیت زراعت یا باغداری دارای زمین کشاورزی، غیر گلخانه باشد بهره‌برداری با زمین و در غیر این صورت بهره‌برداری بی‌زمین محسوب می‌شود؛ بهره‌برداری‌های بی‌زمین مانند بهره‌برداری‌هایی که فقط دارای فعالیت دامداری یا کشت گلخانه‌ای هستند.

اراضی زراعی: بخشی از زمین‌های کشاورزی است که به فعالیت زراعت (کشت و کار نباتات سالانه) اعم از زیر کشت و آیش، اختصاص یافته است.

اراضی زراعی آبی: آن قسمت از اراضی زراعی است که زراعت انجام شده در آن آبیاری می‌شود.

اراضی زراعی دیم: آن قسمت از اراضی زراعی است که زراعت انجام شده در آن آبیاری نمی‌شود و آب مورد نیاز برای رشد گیاه از طریق نزولات آسمانی تأمین می‌شود.

سطح زیر کشت (کاشت): مساحت زمینی است که به منظور تولید محصول مورد نظر در سال آمارگیری، در همان سال و یا قبل از آن، زیر کشت رفته باشد.

گاوداری صنعتی: یک واحد تولیدی کشاورزی است که در آن، فعالیت پرورش دام از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام، طبق برنامه و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه، انجام می‌گیرد.

مرغداری پرورش مرغ گوشتی: این نوع مرغداری یک واحد تولید کشاورزی است که در آن جوجه یکروزه مرغ گوشتی به منظور تولید مرغ گوشتی به مدت معینی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

ساختمان: ساختمان در حالت عام، فضایی است محصور، مسقف، ثابت و از پی تا سقف دارای استقلال کامل که به

وسیله دیوار از فضاهای پیرامون خود مجزا و تفکیک شده و یک یا چند در ورودی به معابر عمومی داشته باشد.

ساختمان شروع شده: ساختمانی است که بنای آن در دوره مورد گزارش آغاز شده باشد.

ساختمان تکمیل شده: ساختمانی است که کار ساخت آن در دوره مورد گزارش پایان یافته و برای استفاده آماده باشد.

ساختمان نیمه تمام: ساختمانی است که تا پایان دوره مورد گزارش هنوز تکمیل نشده باشد.

ساختمان مسکونی: به ساختمانی اطلاق می‌شود که فقط برای سکونت مورد استفاده قرار گیرد.

ساختمان مسکونی و غیرمسکونی توأم: ساختمانی است که در آن علاوه بر قسمت مسکونی یک یا چند واحد کسب یا قسمت غیرمسکونی نیز وجود داشته باشد.

ساختمان غیرمسکونی: ساختمانی است که برای سکونت در نظر گرفته نشده و مورد استفاده بازرگانی، صنعتی، آموزشی، بهداشتی، مذهبی، مراکز تفریحی و ورزشی، هتل و مسافرخانه و ... داشته باشد.

سرمایه‌گذاری در ساختمان: عبارتست از کلیه پرداخت‌هایی که برای ایجاد ساختمان در یک دوره معین انجام می‌شود، حتی اگر ساختمان در آن دوره تکمیل نشده باشد.

بدهی بخش دولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی: مجموع بدهی دولت، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری می‌باشد.

بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی: بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی شامل تسهیلات اعطایی، مطالبات سررسید گذشته، مطالبات معوق، مطالبات مشکوک الوصول، بدهکاران بابت اعتبارات اسنادی پرداخت شده، بدهکاران بابت ضمانت‌نامه‌های پرداخت شده، بدهکاران بابت اعتبارات اسنادی داخلی، بدهی مشتریان بابت مابه‌التفاوت نرخ ارز، مطالبات قدیم و سفته‌های واخواستی و اوراق مشارکت بخش غیردولتی می‌باشد. شایان ذکر است تسهیلات اعطایی شامل سود و درآمد سال‌های آتی می‌باشد.



سپرده‌های بخش دولتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری

غیربانکی: مجموع سپرده‌های دولت، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی می‌باشد. شامل صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح، سپرده‌های نقدی ضمانت‌ها، پیش دریافت از مشتریان بابت تسهیلات (اجاره به شرط تملیک و سایر تسهیلات) و پیش دریافت از مشتریان بابت اعتبارات اسنادی نزد بانک‌های تجاری می‌باشد.

تشکیل سرمایه ثابت در ماشین آلات: تشکیل سرمایه ثابت

ناخالص در ماشین آلات عبارت است از هزینه های خریداری ماشین آلات و لوازم کسب و کار منهای خالص فروش ماشین آلات و لوازم کسب و کار دست دوم و قراضه توسط در طول یک دوره حسابداری.

تشکیل سرمایه در ساختمان: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص

در ساختمان به هزینه هایی اطلاق می شود که برای ایجاد اماکن اداری راه سازی، ایجاد پل‌ها، تونل‌ها، راه‌آهن، سدها، فرودگاه‌ها، فاضلاب‌ها، شبکه آبیاری و خطوط لوله‌های نفت و گاز، تلگراف، تلفن، برق و نظایر آن صرف شده باشد.

مراکز بهداشتی و درمانی: شامل درمانگاه، کلینیک، پلی کلینیک و مرکز بهداشت است.

تخت ثابت: به تختی در بیمارستان گفته می‌شود که هنگام

تصویب طرح ساخت بیمارستان و یا تصویب طرح توسعه آن برای بیمارستان در نظر گرفته می‌شود.

آزمایشگاه تشخیص پزشکی: واحدی است که بر طبق مجوز

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تأسیس شده و در آن آزمایش‌های بیولوژیک، میکروبیولوژی، سرولوژی، بیوشیمیایی، ایمنوهماتولوژی، خون‌شناسی، بیوفیزیکی، سلول‌شناسی، بافت‌شناسی، ژنتیک سلولی و ملکولی و سایر آزمایش‌ها بر روی مواد و نمونه‌های حاصل از بدن انسان با هدف به دست آمدن اطلاعات و نمونه‌های حاصل از بدن انسان با هدف به دست آمدن اطلاعات جهت تشخیص، پیشگیری یا پیگیری درمان و یا ارزیابی و سنجش سلامت انجام می‌شود که شامل دو بخش بالینی و تشریحی است.

مراکز توانبخشی: به تمامی واحدهای درمانی اطلاق می‌شود که صرفاً کار درمان فیزیکی بدن را انجام می‌دهند.

این مؤسسات، شامل فیزیوتراپی، کاردرمانی، گفتاردرمانی، شنوایی‌سنجی، بینایی‌سنجی و ارتوپدی فنی می‌باشد و نحوه استقرار آن به دو صورت مستقل و غیرمستقل است. آن دسته از توانبخشی‌هایی که در داخل یک بیمارستان یا یک درمانگاه باشد، "غیرمستقل" و توانبخشی‌هایی که بدون وابستگی به هیچ مرکز دیگری عمل کند، "مستقل" نامیده می‌شود.

مؤسسات تشخیصی، درمانی، هسته‌ای: تشخیص و درمان

بیماری‌ها با استفاده از انرژی به صورت اشعه است که توسط پزشکان متخصص پرتونگاری، تکنسین‌های پرتونگاری و کارمندان تجربی واجد شرایط خاص و دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، انجام می‌شود. در این فصل، منظور از مرکز تشخیصی، درمانی، هسته‌ای، محل انجام آزمایش‌های پرتونگاری و ارائه خدمات تشخیص درمانی هسته‌ای است که صلاحیت آن به تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسیده باشد.

شاغل: تمام افراد ۱۰ ساله و بیش‌تر که در طول هفته مرجع،

طبق تعریف کار، حداقل یک ساعت کار کرده و یا بنا به دلایلی به‌طور موقت کار را ترک کرده باشند، شاغل محسوب می‌شوند. شاغلان به‌طور عمده شامل دو گروه مزد و حقوق‌بگیران و خوداشتغالان می‌شوند. ترک موقت کار در هفته مرجع با داشتن پیوند رسمی شغلی، برای مزد و حقوق‌بگیران و تداوم کسب و کار برای خود اشتغالان، به‌عنوان اشتغال محسوب می‌شود.

طبقه‌بندی ISIC: طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تمامی

فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) از ساختاری منسجم و یکدست برای طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی تشکیل شده‌است که بر پایه مجموعه‌ای از مفهوم‌ها، تعریف‌ها، اصول و قواعد طبقه‌بندی مورد توافق بین‌المللی متکی است. این طبقه‌بندی چارچوبی فراگیر فراهم می‌سازد که داده‌های اقتصادی را می‌توان درون آن به قالبی گردآوری و گزارش کرد که برای هدف‌های تحلیل، تصمیم‌گیری و سیاستگذاری اقتصادی طراحی شده‌است.



۲-۱- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک فعالیت

سال و فعالیت	تعداد کارگاه‌ها	تعداد شاغلان (نفر)	ارزش افزوده (میلیون ریال)
۱۳۹۰	۱۴۶۴۷	۱۰۹۹۶۲۱	۵۰۰۳۳۲۱۷۰
۱۳۹۱	۱۴۵۲۲	۱۰۹۴۰۴۹	۶۷۱۹۹۳۳۱۸
۱۳۹۲	۱۴۳۷۰	۱۱۴۶۹۲۷	۹۸۶۸۶۳۳۹۳
۱۳۹۳	۱۴۰۹۰	۱۲۴۰۵۲۷	۱۲۶۶۸۸۸۳۷۵
صنایع مواد غذایی و آشامیدنی	۲۶۹۵	۱۹۸۵۵۳	۱۳۱۱۵۹۹۸۶
تولید محصولات از توتون و تنباکو - سیگار	۵	۷۱۱۰	۳۴۰۷۲۵۰
تولید منسوجات	۹۹۱	۷۹۵۵۲	۲۷۵۲۵۱۷۸
تولید پوشاک، عمل‌آوری و رنگ کردن پوست خردار	۱۱۹	۷۵۶۶	۲۵۴۲۶۰۴
دباغی، ساخت کیف، چمدان، زین و یراق و تولید کفش	۱۴۰	۶۷۸۸	۲۵۳۱۸۱۳
تولید چوب و محصولات چوبی (بجز مبلمان) و کالاهای نی و حصیری	۱۰۶	۷۵۳۲	۴۱۱۸۵۷۷
تولید کاغذ و محصولات کاغذی	۳۲۱	۲۱۵۹۸	۱۳۸۷۹۱۹۰
انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده	۱۴۱	۷۱۲۰	۳۹۹۶۹۰۶
صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه‌های نفت و سوخت هسته‌ای	۱۴۲	۲۴۸۶۵	۸۸۳۸۹۲۵۶
صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی	۱۰۱۵	۱۲۷۰۶۶	۳۳۹۴۵۳۶۰۶
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۹۹۹	۶۱۰۵۱	۳۴۰۸۰۱۱۷
تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی	۲۸۷۲	۱۶۳۴۶۷	۱۰۶۸۹۳۹۲۳
تولید فلزات اساسی	۶۵۷	۱۳۰۳۶۴	۲۳۲۵۶۸۰۹۰
تولید محصولات فلزی فابریک بجز ماشین‌آلات و تجهیزات	۱۰۵۹	۷۳۹۷۷	۳۵۳۵۲۲۲۷
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۵۴	۷۵۹۴۱	۴۲۷۳۷۴۳۲
تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی	۳۳	۵۹۷۳	۳۵۱۳۰۱۶
تولید ماشین‌آلات مولد و انتقال برق و دستگاه‌های برقی	۴۷۰	۴۷۷۹۷	۲۷۸۷۲۳۶۴
تولید رادیو تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۶۶	۶۷۲۵	۶۹۵۲۶۷۲
تولید ابزار پزشکی و اپتیکی، انواع ساعت و ابزار دقیق	۱۲۷	۱۲۷۱۹	۵۶۴۵۶۵۱
تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر	۶۷۰	۱۴۵۸۷۵	۱۴۰۲۹۳۴۶۹
تولید سایر وسایل حمل و نقل	۱۰۹	۱۰۹۸۷	۸۴۱۴۰۸۵
تولید مبلمان و مصنوعات طبقه بندی نشده در جای دیگر	۳۸۷	۱۷۵۹۹	۵۴۶۶۴۹۶
بازيافت	۱۲	۳۰۲	۹۴۴۶۸

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیر بنایی.

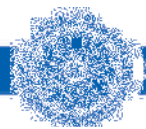


۲-۲- ارزش سرمایه‌گذاری، موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت

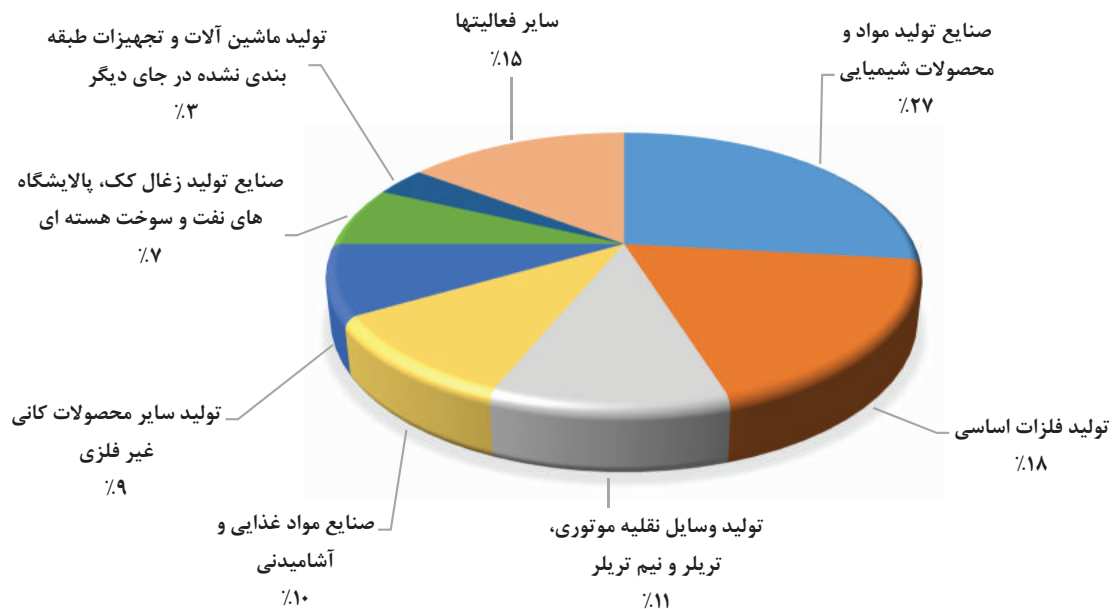
(میلیون ریال)

سال و فعالیت	ارزش سرمایه‌گذاری	ارزش موجودی انبار	ارزش سوخت مصرفی
۱۳۹۰	۴۳۰۲۷۳۰۵	۶۰۴۰۸۱۰۹	۸۲۳۴۷۷۲۴
۱۳۹۱	۸۱۹۲۶۸۴۶	۱۰۳۲۷۶۴۲۷	۹۳۷۰۲۶۶۹
۱۳۹۲	۹۶۶۴۶۲۷۴	۱۷۲۱۵۳۹۱۰	۶۶۰۸۷۰۴۷
۱۳۹۳	۱۰۵۱۷۲۶۰۳	۲۰۵۲۰۹۳۱۳	۱۰۴۵۷۶۳۳۶
صنایع مواد غذایی و آشامیدنی	۱۵۶۶۶۰۵۹	۲۱۳۱۱۲۸۹	۴۷۴۱۲۲۸
تولید محصولات از توتون و تنباکو - سیگار	۴۷۵۹۰	۱۰۷۳۲۲۶	۱۲۱۹۷
تولید منسوجات	۶۴۱۶۲۱۷	۶۴۱۸۶۸۴	۱۷۴۳۶۸۴
تولید پوشاک، عمل‌آوری و رنگ کردن پوست خردار	۱۱۱۳۹۷	-۵۹۹۲۳۹	۴۶۹۴۱
دباغی، ساخت کیف، چمدان، زین و یراق و تولید کفش	۱۷۸۳۰۸	۸۶۰۷۰۵	۵۳۶۰۵
تولید چوب و محصولات چوبی (بجز مبلمان) و کالاهای نی و حصیری	۵۹۷۸۳۳	۱۱۱۴۷۵۷	۲۴۲۴۱۰
تولید کاغذ و محصولات کاغذی	۱۸۳۱۵۲۰	۳۰۱۳۸۵۰	۷۵۶۰۹۸
انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده	۳۷۰۲۰۶	۵۱۸۰۷۴	۸۸۱۱۳
صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه‌های نفت و سوخت هسته‌ای	۱۹۶۸۹۵۴	۷۰۷۱۷۷۹	۱۰۱۷۱۵۶۱
صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی	۱۹۷۳۰۴۷۰	۶۲۸۱۹۲۳۹	۳۴۹۰۳۵۸۶
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۴۷۱۸۰۷۲	۵۲۱۳۰۰۰	۱۲۰۹۷۶۳
تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی	۱۰۸۷۵۰۰۳	۱۶۵۹۶۶۹۲	۲۲۰۵۸۳۶۴
تولید فلزات اساسی	۱۵۶۳۹۱۲۸	۴۸۶۱۸۶۸۳	۲۳۸۷۳۰۸۴
تولید محصولات فلزی فابریک بجز ماشین‌آلات و تجهیزات	۴۸۳۸۲۲۴	۴۱۲۹۴۴۹	۱۱۵۷۶۵۵
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر	۴۲۳۲۰۸۹	۲۵۶۰۸۶۰	۷۶۶۰۰۷
تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی	۱۶۰۶۵۱	۹۷۰۹۴۱	۳۸۰۵۴
تولید ماشین‌آلات مولد و انتقال برق و دستگاه‌های برقی	۴۸۳۸۶۱۳	۶۳۰۱۶۵	۴۳۱۶۵۱
تولید رادیو تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۲۲۴۹۲۱	۳۰۵۱۵۶	۳۲۷۷۶
تولید ابزار پزشکی و اپتیکی، انواع ساعت و ابزار دقیق	۶۵۴۵۶۰	۱۴۸۸۸۵۸	۵۲۸۰۲۷
تولید وسایل نقلیه موتوری، ترلر و نیم ترلر	۱۱۸۰۶۸۳۴	۱۹۵۳۶۷۵۷	۱۴۰۶۸۶۴
تولید سایر وسایل حمل و نقل	۲۸۳۲۳۸	۶۹۷۵۷۸	۱۴۶۹۷۱
تولید مبلمان و مصنوعات طبقه بندی نشده در جای دیگر	۶۷۳۷۲۵	۹۳۹۹۵۳	۱۶۴۳۱۹
بازیافت	۸۹۹۱	-۸۱۱۴۳	۳۳۷۷

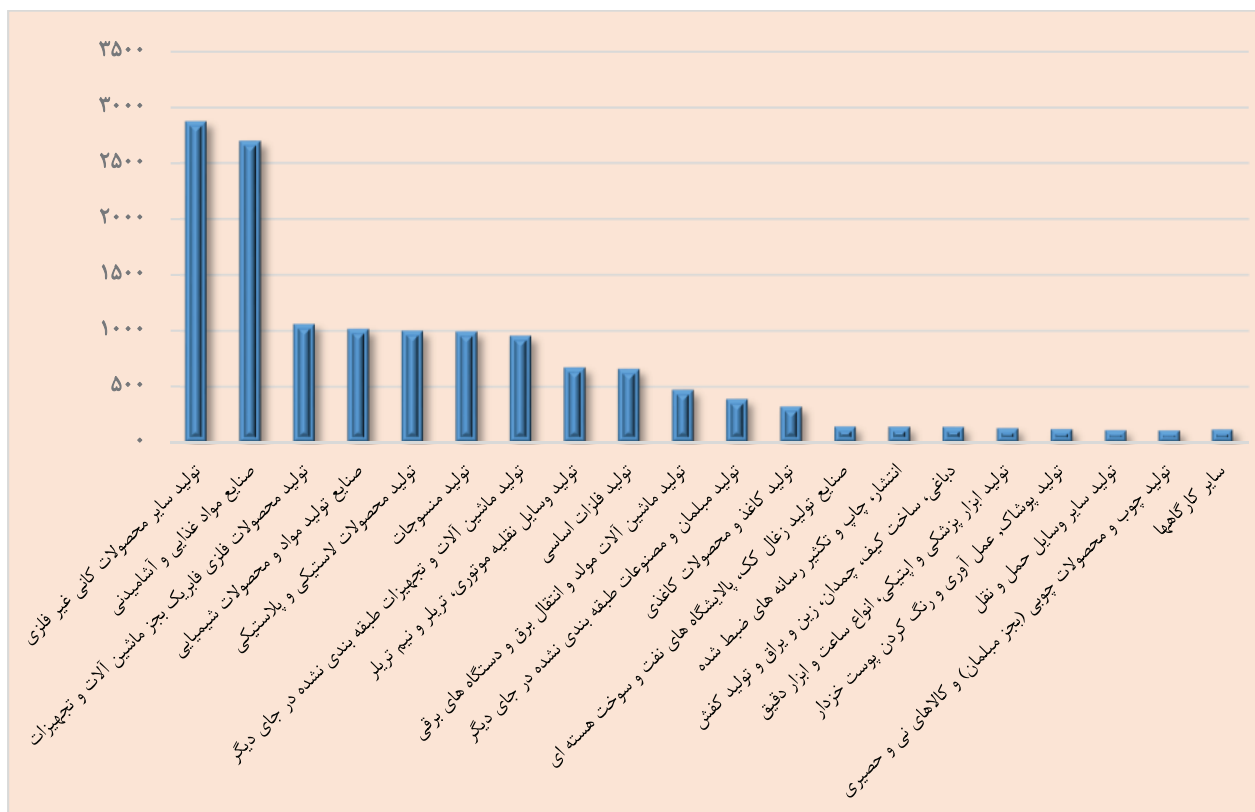
مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.



۲-۱- سهم ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت ۱۳۹۳



۲-۲- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت ۱۳۹۳



نوع محصول	درصد
محصولات شیمیایی	۱۹٪
مواد غذایی و آشامیدنی	۱۵٪
فلزات اساسی	۱۵٪
زغال کک، پالایشگاه های نفت و سوخت هسته ای	۷٪
ماشین آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر	۴٪
محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۴٪
محصولات فلزی فابریک	۴٪
ماشین آلات مولد، دستگاه های برقی	۵٪
منسوجات	۶٪
سایر محصولات کانی غیر فلزی	۱۰٪
وسایل نقلیه موتوری، تریلر	۱۱٪

محصول	تولید (تعداد)
صنایع مواد غذایی و آرایشی	19,500
تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی	16,000
تولید وسایل نقلیه موتوری	14,500
تولید فلزات اساسی	12,500
تولید مواد و محصولات شیمیایی	12,000
صنایع مسنوجات	7,500
تولید ماشین آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر	7,000
تولید ماشین فلزی فلزیک	7,000
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی	7,000
تولید محصولات فلزی غیر فلزی	6,000
تولید ماشین آلات الکتریکی	4,500
صنایع کاغذ و محصولات طبقه بندی نشده در جای دیگر	2,500
تولید کالاهای نساجی و منسوجات	2,000
تولید ابزار پزشکی و آرایشی	1,500
تولید ابزار حمل و نقل	1,000
تولید سایر وسایل حمل و نقل	800
تولید پوشاک	700
تولید جیب و کیف و کفش	600
تولید چاپ و تیراژ	500
انتشار	400



۲-۳- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان

سال و استان	تعداد کارگاه‌ها	تعداد شاغلان (نفر)	ارزش افزوده (میلیون ریال)
۱۳۹۰	۱۴۶۴۷	۱۰۹۹۶۲۱	۵۰۰۳۳۲۱۷۰
۱۳۹۱	۱۴۵۲۲	۱۰۹۴۰۴۹	۶۷۱۹۹۳۳۱۸
۱۳۹۲	۱۴۳۷۰	۱۱۴۶۹۲۷	۹۸۶۸۶۳۳۹۳
۱۳۹۳	۱۴۰۹۰	۱۲۴۰۵۲۷	۱۲۶۶۸۸۸۳۷۵
آذربایجان شرقی	۷۸۸	۶۹۹۷۱	۵۰۹۱۶۰۸۹
آذربایجان غربی	۲۹۲	۱۵۰۲۷	۷۵۲۶۹۸۷
اردبیل	۱۵۳	۷۶۵۸	۴۹۴۷۹۵۸
اصفهان	۱۵۳۷	۱۴۹۱۹۰	۱۳۳۹۲۸۹۵۹
البرز	۶۲۸	۶۵۲۸۲	۴۲۸۶۹۷۰۹
ایلام	۳۰	۱۲۴۲	۱۵۴۵۵۴۶
بوشهر	۸۴	۱۷۴۳۸	۱۳۰۴۰۳۱۵۸
تهران	۲۱۷۵	۲۷۱۲۸۲	۲۲۸۷۶۸۶۰۲
چهارمحال و بختیاری	۲۷۰	۱۰۶۷۴	۵۶۰۴۰۵۸
خراسان جنوبی	۹۱	۵۴۴۵	۴۰۱۳۳۴۴
خراسان رضوی	۹۴۲	۸۰۹۷۳	۵۵۷۲۱۱۹۷
خراسان شمالی	۸۰	۷۵۲۹	۷۹۵۰۲۴۰
خوزستان	۳۲۳	۶۲۹۴۸	۱۴۷۵۴۰۲۱۷
زنجان	۲۰۷	۲۳۶۵۷	۱۵۹۴۴۱۶۴
سمنان	۶۱۳	۲۹۱۸۲	۱۴۳۰۶۸۴۹
سیستان و بلوچستان	۱۲۳	۴۶۲۹	۴۱۰۸۸۵۰
فارس	۵۱۱	۳۶۶۱۸	۳۷۹۱۵۹۵۰
قزوین	۶۷۸	۵۸۴۸۹	۴۹۲۴۸۲۷۹
قم	۴۳۹	۲۱۹۱۱	۱۱۱۱۸۲۱۶
کردستان	۱۱۷	۴۲۴۴	۲۱۴۹۲۹۴
کرمان	۷۹۶	۴۴۷۴۶	۸۰۵۹۰۹۸۲
کرمانشاه	۱۹۳	۱۳۴۸۰	۱۸۴۹۴۲۰۵
کهگیلویه و بویراحمد	۳۰	۲۶۷۹	۷۵۸۷۰۰
گلستان	۳۰۶	۱۴۵۶۸	۷۰۰۶۶۸۵
گیلان	۵۰۵	۳۲۲۱۳	۱۹۸۹۶۱۸۶
لرستان	۱۴۴	۸۱۷۹	۵۸۴۸۶۰۹
مازندران	۶۰۴	۴۳۹۸۵	۲۲۷۸۰۳۳۶
مرکزی	۵۷۱	۶۵۴۹۳	۷۳۱۷۴۷۶۸
هرمزگان	۱۲۹	۱۱۷۵۲	۲۸۳۰۱۸۰۱
همدان	۳۰۱	۱۳۷۰۸	۷۶۹۳۸۳۸
یزد	۴۳۰	۴۶۳۳۶	۴۵۸۱۴۵۹۹

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیر بنایی.



۴-۲- ارزش سرمایه‌گذاری، ارزش موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب استان

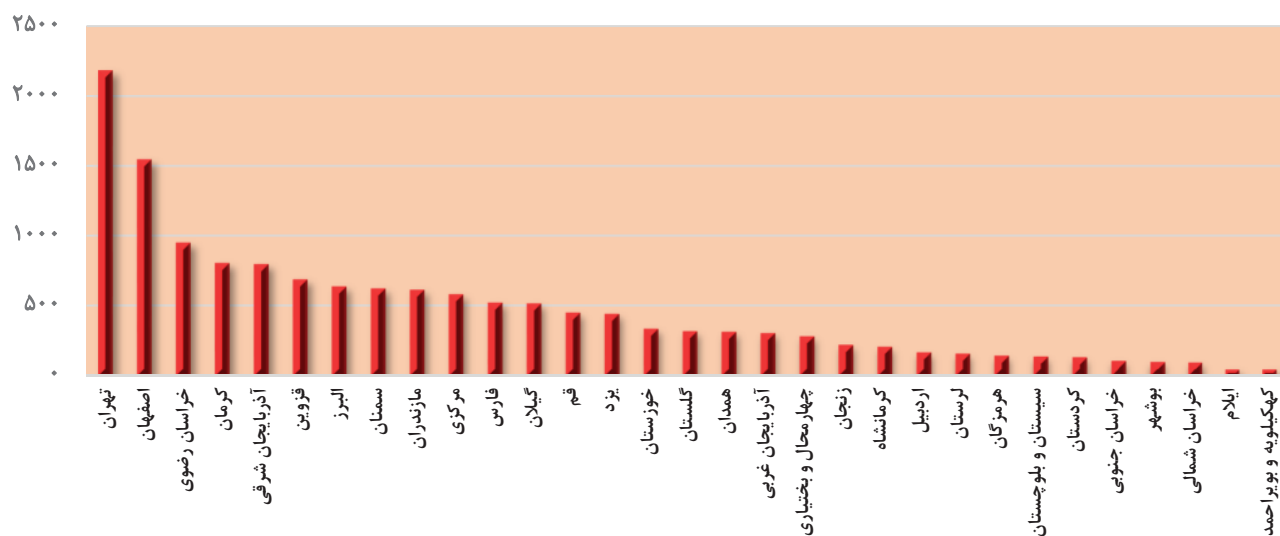
(میلیون ریال)

سال و استان	ارزش سرمایه‌گذاری	ارزش موجودی انبار	ارزش سوخت مصرفی
۱۳۹۰	۴۳۰۲۷۳۰۵	۶۰۴۰۸۱۰۹	۸۲۳۴۷۷۲۴
۱۳۹۱	۸۱۹۲۶۸۴۶	۱۰۳۲۷۶۴۲۷	۹۳۷۰۲۶۶۹
۱۳۹۲	۹۶۶۴۶۲۷۴	۱۷۲۱۵۳۹۱۰	۶۶۰۸۷۰۴۷
۱۳۹۳	۱۰۵۱۷۲۶۰۳	۲۰۵۲۰۹۳۱۳	۱۰۴۵۷۶۳۳۶
آذربایجان شرقی	۵۳۶۴۴۰۸	۵۶۶۵۷۴۰	۳۱۹۶۲۸۳
آذربایجان غربی	۶۳۳۸۶۳	۲۵۷۳۸۴۱	۱۳۶۴۸۲۴
اردبیل	۲۰۳۸۸۵	۲۴۸۳۹۸	۳۹۰۲۹۶
اصفهان	۱۳۱۱۷۶۳۳	۳۲۹۸۹۷۸۷	۱۵۰۳۸۸۶۵
البرز	۸۸۳۳۰۰۵	۱۰۵۸۲۸۲۶	۱۴۴۶۶۵۷
ایلام	۶۲۹۵۱	-۱۵۲۱۲	۲۳۸۲۰۵
بوشهر	۳۷۸۹۳۴۸	۳۴۶۳۵۸۲۲	۱۴۰۴۰۹۰۴
تهران	۱۱۹۵۳۸۳۳	۱۶۱۸۹۷۰۱	۶۱۶۹۱۴۷
چهارمحال و بختیاری	۲۷۰۶۸۰	۲۵۳۶۴۳	۴۷۷۵۵۳
خراسان جنوبی	۱۲۷۷۳۸۳	۲۳۹۱۱۶	۳۰۱۷۹۵
خراسان رضوی	۴۱۷۵۲۵۳	۱۰۶۰۱۷۴۴	۲۷۰۰۰۳۹
خراسان شمالی	۳۷۹۱۳۶	۹۳۴۹۰۵	۱۳۵۵۵۸۶
خوزستان	۱۵۶۳۷۰۰۷	۲۷۵۹۱۵۵۲	۲۷۳۸۷۲۱۳
زنجان	۱۰۵۷۹۶۷	۳۱۸۵۸۲	۱۰۳۱۵۸۷
سمنان	۵۷۸۲۰۴	۵۴۶۶۹۰۸	۱۱۹۰۴۶۰
سیستان و بلوچستان	۳۸۷۳۶۵	۴۹۰۶۹۹	۴۴۵۲۹۷
فارس	۳۵۵۸۵۵۹	۱۰۳۶۵۳۸۲	۲۹۲۴۶۳۱
قزوین	۵۸۳۸۵۱۴	۱۲۸۹۳۵۲۸	۱۹۱۰۳۸۷
قم	۷۰۳۳۸۶	۲۳۴۸۱۹۳	۷۳۵۳۶۰
کردستان	۹۸۰۵۱	-۱۱۷۱۶۲	۲۳۹۷۹۶
کرمان	۵۱۱۳۱۶۸	۴۷۸۵۸۷۸	۲۰۵۴۴۷۸
کرمانشاه	۷۰۵۰۱۲	۹۵۷۵۴۸	۱۴۴۶۴۸۰
کهکیلویه و بویراحمد	۹۲۴۳۲۸	۵۱۹۴۸	۵۵۶۹۱
گلستان	۴۱۱۱۲۵	۱۰۸۲۱۰۳	۶۰۴۱۸۳
گیلان	۴۵۰۱۷۹۶	۲۴۴۹۵۳۰	۹۵۰۵۹۶
لرستان	۳۰۶۰۲۵	۳۹۵۱۱۷	۴۸۹۲۶۳
مازندران	۲۶۰۹۴۸۱	۴۲۸۲۳۶۳	۱۴۰۶۴۲۵
مرکزی	۶۷۸۰۳۰۵	۵۶۰۴۰۳۱	۴۲۷۴۷۴۸
هرمزگان	۳۰۱۴۹۰۱	۳۱۵۸۱۷۲	۳۴۲۴۷۱۷
همدان	۱۶۸۱۱۹۹	۶۲۲۳۲۳	۲۶۲۸۴۱۲
یزد	۱۹۰۴۸۳۲	۷۵۶۲۳۰۷	۴۶۵۶۴۵۸

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیر بنایی.

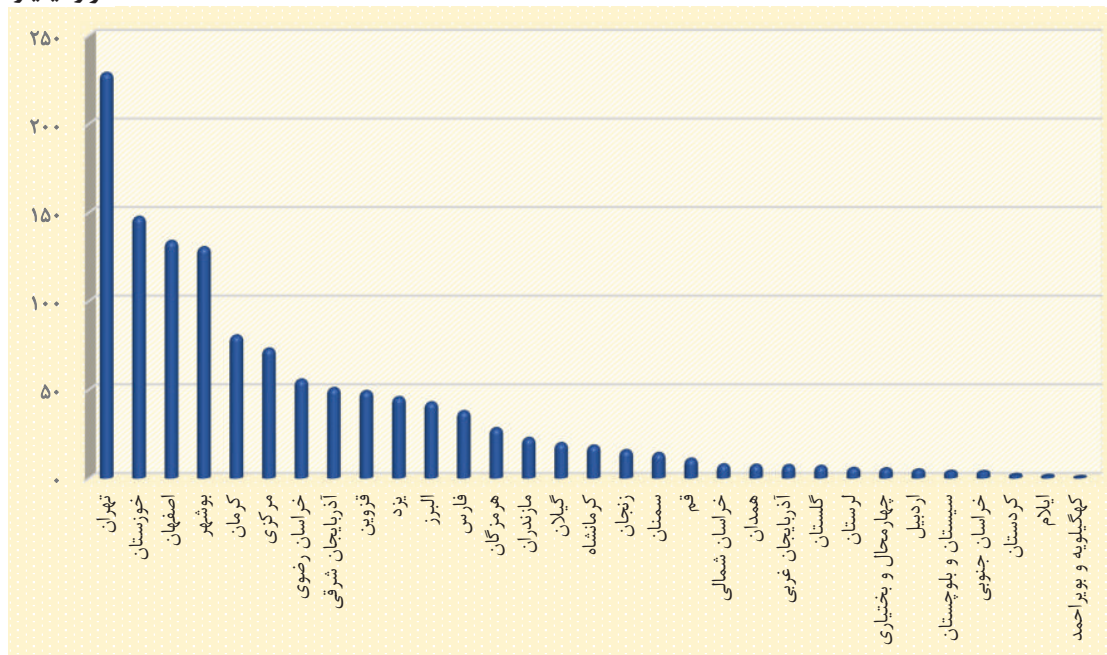


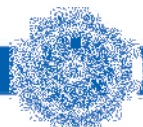
۵-۲- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۳



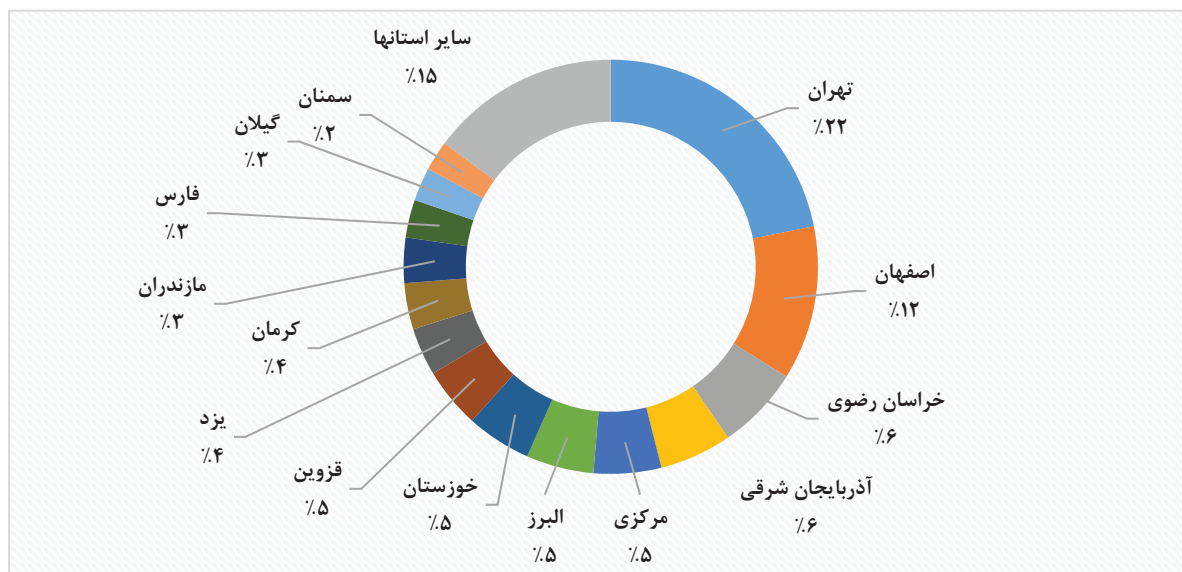
۶-۲- ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۳

هزار میلیارد

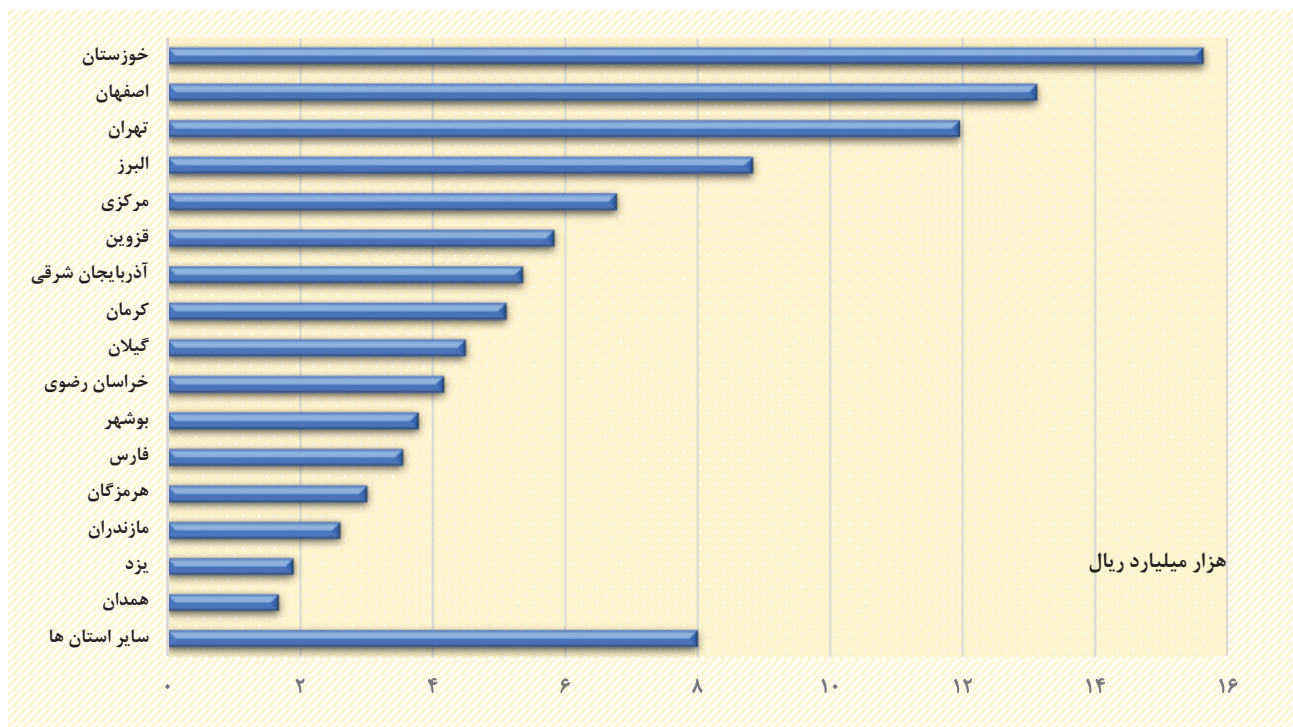




۲-۷- سهم شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۳



۲-۸- میزان سرمایه‌گذاری کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۳





۵-۲- شاخص‌های منتخب معادن در حال بهره‌برداری کشور برحسب بخش عمومی و خصوصی

۱۳۹۱		۱۳۹۲		۱۳۹۳		۱۳۹۴		شرح
بخش عمومی	بخش خصوصی	بخش عمومی	بخش خصوصی	بخش عمومی	بخش خصوصی	بخش عمومی	بخش خصوصی	
۱۹۲	۵۱۲۴	۱۷۰	۵۲۷۵	۱۵۶	۵۱۹۹	۱۵۸	۵۰۵۶	تعداد معادن
۲۱۹۷۴	۶۲۹۴۸	۲۱۸۵۶	۷۲۸۷۴	۱۳۷۳۵	۷۸۱۳۴	۲۸۱۳۵	۶۳۰۷۶	متوسط تعداد شاغلان (نفر)
۳۸۲۷۰	۶۲۹۳۹	۴۸۲۷۹	۷۸۴۵۸	۴۸۵۶۴	۳۳۷۸۰	۷۱۴۶۶	۴۶۸۲۴	ارزش کل تولیدات (میلیارد ریال)
۲۷۸۵۵	۵۱۳۰۹	۳۴۷۸۹	۵۸۶۴۳	۳۳۷۸	۶۳۸۱۰	۵۱۱۴۳	۳۲۹۲۸	ارزش افزوده (میلیارد ریال)
۲۸۶۶	۵۹۹۱	۳۷۴۴	۸۳۲۰	۳۴۲۴	۱۲۳۷۳	۱۰۴۴۸	۱۰۲۷۴	جبران خدمات شاغلان (میلیارد ریال)
۴۲۱۳	۴۳۹۴	۴۴۶۷	۸۵۱۳	۸۱۳۷	۱۱۷۳۶	۲۱۴۳۲	۷۹۸۸	ارزش سرمایه‌گذاری (میلیارد ریال)
۱۲۶۸	۸۱۵	۱۵۹۱/۷	۸۰۴/۷	۲۴۵۹/۵	۸۱۶/۷	۱۸۱۷/۸	۵۲۲	بهره‌وری نیروی کار (میلیون ریال)
۵۰۷۱	۱۱۱۰۹	۴۴۵۵	۱۱۳۰۷	۷۷۸۷	۹۹۲۹	۱۱۲۳۶	۴۹۹۵	صادرات مستقیم (میلیارد ریال)
۲۵۷۶	۹۳۶۰	۱۸۷۴	۳۳۶۳۶	۷۵۲۰	۳۸۹۷	-۳۴۴۰	۵۴۸۶	ارزش موجودی مواد معدنی (میلیون ریال)

مأخذ: مرکز آمار ایران- نتایج آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور.



۶-۲- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب فعالیت

سال و فعالیت	تعداد معادن	تعداد شاغلان (نفر)	مقدار تولید (تن)
۱۳۹۱	۵۱۲۴	۶۲۹۴۸	۲۹۹۷۶۵۱۸۷
۱۳۹۲	۵۲۷۶	۷۲۷۸۴	۳۰۸۸۳۲۸۳۷
۱۳۹۳	۵۱۹۹	۷۸۱۳۴	۳۳۳۵۲۱۲۱۶
۱۳۹۴	۵۰۵۶	۶۳۰۷۶	۲۸۵۰۹۰۱۵۸
استخراج زغال سنگ خشک	۸۶	۶۵۹۱	۱۶۲۹۶۷۷
استخراج سنگ آهن	۱۲۴	۸۸۷۳	۲۰۸۳۵۵۶۵
استخراج سنگ‌های فلزی غیر آهنی	۱۳۹	۵۸۶۸	۲۶۹۲۱۰۰
سرب و روی	۳۲	۱۷۳۳	۶۵۴۸۰۷
سنگ طلا	۳	۵۹۴	۱۰۳۲۹۶۳
سنگ مس	۳۳	۱۱۷۹	۵۷۱۳۱۷
کرومیت	۴۷	۱۷۳۳	۲۷۶۵۷۰
منگنز	۱۸	۵۶۳	۸۶۵۲۳
بوکسیت	۵	۵۲	۶۹۵۰۰
کبالت، آنتیموان و تیتانیوم	۱	۱۴	۴۲۰
استخراج سنگ، شن و ماسه و ...	۴۱۹۰	۳۷۲۹۶	۲۵۱۲۸۴۶۸۷
شن و ماسه	۱۲۶۶	۹۴۹۳	۷۶۸۲۹۱۳۰
سنگ تزئینی	۷۶۰	۱۰۰۵۶	۱۰۱۱۵۰۵۴
سنگ لاشه	۸۰۲	۴۳۶۲	۲۳۱۴۹۷۴۰
سنگ بالاست	۶	۵۰	۲۰۵۲۸۰
سنگ آهک	۷۸۶	۹۳۲۶	۱۲۱۴۸۶۵۷۱
سنگ گچ	۲۸۷	۲۰۳۱	۱۲۲۷۰۱۳۷
کائولن، خاک نسوز و ...	۱۹۸	۱۵۷۶	۶۲۰۴۷۷۷
دولومیت	۲۶	۱۶۹	۵۳۷۱۵۸
بنتونیت و گل سرشوی	۶۱	۲۳۴	۴۸۶۸۴۰
گل سفید	۰	۰	۰
استخراج مواد معدنی شیمیایی و ...	۱۲۰	۱۴۴۶	۶۳۰۱۳۵
باریت، خاک سرخ و زرد	۸۴	۶۲۴	۴۰۵۰۳۸
سولفات استرونیسم و بر	۱۰	۷۸	۳۷۴۳۵
سولفات سدیم	۱۲	۴۱۱	۱۲۴۹۱۹
فلورین	۱۲	۱۷۹	۵۷۲۴۲
فسفات، پتاس، ید و ...	۲	۱۵۴	۵۵۰۱
استخراج نمک	۷۱	۶۳۷	۱۸۶۲۴۱۲
استخراج سایر مواد معدنی	۳۲۶	۲۳۶۶	۶۱۵۵۵۸۲
قیر طبیعی جامد	۶	۴۰	۸۵۲۰
سیلیس	۱۱۹	۸۷۶	۲۹۹۳۲۲۲
پوکه معدنی	۹۱	۵۴۲	۱۹۲۴۰۸۱
فلدسپات	۵۹	۳۷۱	۷۴۶۴۸۳
تالک	۱۴	۷۹	۱۳۸۳۳۵
صدف دریایی و میکا	۱۳	۵۹	۱۶۶۰۰۰
منیزیت	۱۶	۲۰۸	۱۵۱۸۸۱
سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی	۸	۱۹۱	۲۷۰۶۱



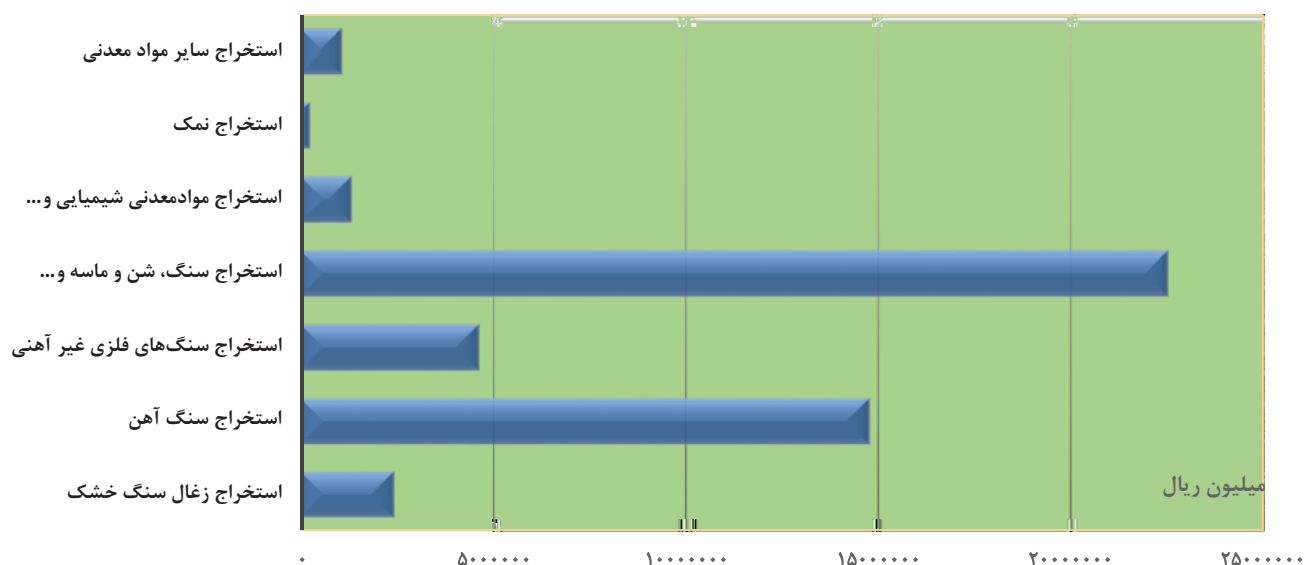
۲-۷- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب فعالیت (میلیون ریال)

سال و فعالیت	ارزش کل تولیدات	ارزش افزوده	ارزش سرمایه‌گذاری
۱۳۹۱	۶۲۹۳۹۲۴۰	۵۱۳۰۸۵۷۲	۴۳۹۳۹۷۳
۱۳۹۲	۷۸۴۵۸۶۹۱	۵۸۶۴۲۶۸۷	۸۵۱۲۶۰۰
۱۳۹۳	۹۰۶۴۱۹۸۳	۶۳۸۰۹۸۷۴	۱۱۷۳۵۶۱۵
۱۳۹۴	۴۶۸۲۴۸۱۴	۳۲۹۲۸۴۱۰	۷۹۸۸۱۱۱
استخراج زغال سنگ خشک	۲۳۹۶۲۳۷	۱۹۰۸۸۵۱	۱۷۸۵۸۲
استخراج سنگ آهن	۱۴۷۶۰۶۳۴	۹۲۴۸۳۱۹	۳۸۳۸۹۹۳
استخراج سنگ‌های فلزی غیر آهنی	۴۶۰۷۷۸۳	۳۳۰۱۸۲۶	۶۳۳۲۸۲
سرب و روی	۱۷۱۴۰۶۶	۹۴۱۵۴۷	۲۵۷۲۸۱
سنگ طلا	۴۷۹۹۲۶	۳۵۹۹۴۳	۶۶۷۶۵
سنگ مس	۷۶۸۴۷۳	۵۶۶۵۰۹	۲۶۴۹۰۵
کرومیت	۱۴۰۴۷۹۱	۱۲۶۱۵۹۲	۳۸۹۸۵
منگنز	۱۸۹۰۶۳	۱۴۶۹۱۰	۳۴۶۵
بوکسیت	۴۱۳۰۰	۱۸۳۱۴	۱۸۸۱
کبالت، آنتیموان و تیتانیوم	۱۰۱۶۴	۷۰۱۱	۰
استخراج سنگ، شن و ماسه و...	۲۲۵۱۸۱۸۱	۱۶۳۸۹۳۳۲	۳۰۰۰۳۰۹
شن و ماسه	۵۱۰۵۲۸۴	۳۸۳۰۱۶۳	۵۲۳۷۴۵
سنگ تزئینی	۶۶۸۹۹۸۷	۵۱۰۴۸۹۸	۱۰۱۶۲۴۶
سنگ لاشه	۱۹۹۲۷۳۸	۱۴۷۲۸۳۶	۲۷۸۸۹۲
سنگ بالاست	۳۴۲۸۰	۲۵۵۳۱	۵۹۱۵
سنگ آهک	۶۷۳۶۵۰۳	۴۶۳۹۸۹۷	۹۷۰۶۶۴
سنگ گچ	۱۰۳۴۹۵۷	۷۳۸۸۰۷	۷۹۷۰۹
کائولن، خاک نسوز	۷۷۲۸۱۲	۴۶۹۲۷۱	۱۱۲۵۳۱
دولومیت	۷۲۶۸۳	۵۱۷۸۵	۵۹۶۹
بنتونیت و گل سرشوی	۷۸۹۳۷	۵۶۱۴۴	۶۶۳۸
گل سفید	۰	۰	۰
استخراج مواد معدنی شیمیایی و...	۱۲۹۳۲۸۷	۱۱۴۸۹۲۷	۱۲۸۳۳۳
باریت، خاک سرخ و زرد	۳۹۵۳۶۹	۳۱۶۱۷۵	۶۷۸۶۶
سولفات استرونیسم و بر	۲۶۷۷۱	۲۲۱۴۱	۲۲۰۹
سولفات سدیم	۲۷۵۵۷	۱۳۰۲۹	۳۸۶
فلورین	۲۸۸۹۳۵	۲۷۶۹۷۸	۴۱۸۳
فسفات، پتاس، ید و ...	۵۵۴۶۵۵	۵۲۰۶۰۴	۵۳۶۸۹
استخراج نمک	۲۰۷۴۷۵	۱۶۰۶۷۳	۵۷۹۷۰
استخراج سایر مواد معدنی	۱۰۴۱۲۱۸	۷۷۰۴۸۲	۱۵۰۶۴۲
قیر طبیعی جامد	۱۴۱۴۰	۱۰۱۸۱	۷۶۹
سیلیس	۴۰۳۶۱۴	۲۸۳۳۱۷	۷۲۳۷۶
پوکه معدنی	۲۱۶۴۹۸	۱۵۲۴۱۵	۳۶۷۴۸
فلدسپات	۱۲۹۰۳۷	۹۶۶۰۲	۱۷۴۸۶
تالک	۳۶۰۲۲	۲۹۰۱۵	۴۸۳۵
صدف دریایی و میکا	۶۸۱۴۵	۶۰۷۷۰	۷۸۸۰
منیزیت	۱۱۴۳۸۲	۸۴۷۹۷	۸۲۸۱
سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی	۵۹۳۷۸	۵۳۳۸۶	۲۲۶۷

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیر بنایی.



۹-۲- ارزش کل تولیدات معادن در حال بهره برداری بخش خصوصی به تفکیک فعالیت ۱۳۹۴



۱۰-۲- تعداد شاغلان بخش خصوصی در معادن در حال بهره برداری کشور به تفکیک فعالیت ۱۳۹۴





۸-۲- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری برحسب استان

سال و استان	تعداد معادن	تعداد شاغلان (نفر)	مقدار تولید (تن)
۱۳۹۱	۵۱۲۴	۶۲۹۴۸	۲۹۹۷۶۵۱۸۷
۱۳۹۲	۵۲۷۶	۷۲۷۸۴	۳۰۸۸۳۲۸۳۷
۱۳۹۳	۵۱۹۹	۷۸۱۳۴	۳۳۳۵۲۱۲۱۶
۱۳۹۴	۵۰۵۶	۶۳۰۷۷	۲۸۵۰۹۰۱۵۸
آذربایجان شرقی	۲۵۶	۱۴۹۸	۹۸۷۹۷۳۷
آذربایجان غربی	۳۲۰	۲۶۲۲	۹۲۱۰۱۵۳
اردبیل	۸۷	۴۷۲	۲۴۵۴۲۷۹
اصفهان	۳۴۹	۵۲۵۴	۲۴۹۰۸۴۸۹
البرز	۲۲	۴۴۷	۴۰۲۴۲۴۷
ایلام	۳۱	۲۹۸	۳۴۹۷۰۴۹
بوشهر	۱۶۹	۱۰۰۱	۹۷۶۰۱۵۳
تهران	۱۰۵	۲۰۷۶	۲۴۱۹۰۳۸۵
چهارمحال و بختیاری	۷۲	۳۲۴	۳۵۷۷۱۴۹
خراسان جنوبی	۲۱۹	۳۶۴۶	۴۶۹۹۶۴۱
خراسان رضوی	۴۵۶	۳۹۸۹	۱۷۸۴۳۲۵۱
خراسان شمالی	۷۲	۵۶۱	۲۷۵۶۰۶۳
خوزستان	۱۱۶	۱۲۵۹	۱۳۸۲۸۰۶۰
زنجان	۱۰۹	۹۰۱	۳۵۵۲۵۹۵
سمنان	۲۷۵	۳۴۲۹	۹۱۵۶۵۴۸
سیستان و بلوچستان	۹۳	۱۳۴۱	۸۳۴۱۰۶۷
فارس	۲۶۲	۴۱۰۶	۲۰۲۰۸۱۶۵
قزوین	۱۲۶	۷۰۲	۳۲۳۰۲۵۵
قم	۸۵	۷۱۴	۳۳۷۵۰۶۷
کردستان	۱۵۰	۱۰۶۱	۵۷۹۶۲۲۸
کرمان	۴۷۴	۶۲۵۵	۱۲۷۶۵۵۹۳
کرمانشاه	۶۵	۶۱۳	۶۴۰۱۰۲۲
کهگیلویه و بویراحمد	۷۲	۵۷۷	۷۰۴۸۲۳۸
گلستان	۷۴	۱۴۳۹	۴۶۸۳۸۹۰
گیلان	۷۲	۹۰۶	۵۶۲۳۶۴۲
لرستان	۸۲	۱۱۷۱	۴۳۶۱۸۹۲
مازندران	۹۲	۲۶۳۰	۹۳۲۸۰۲۵
مرکزی	۲۹۵	۲۳۱۸	۹۶۴۹۰۰۹
هرمزگان	۱۱۲	۱۷۱۳	۱۶۵۸۵۷۴۹
همدان	۱۶۰	۱۲۷۶	۶۲۳۹۴۹۹
یزد	۱۸۴	۸۴۷۸	۱۸۱۱۵۰۱۸

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.



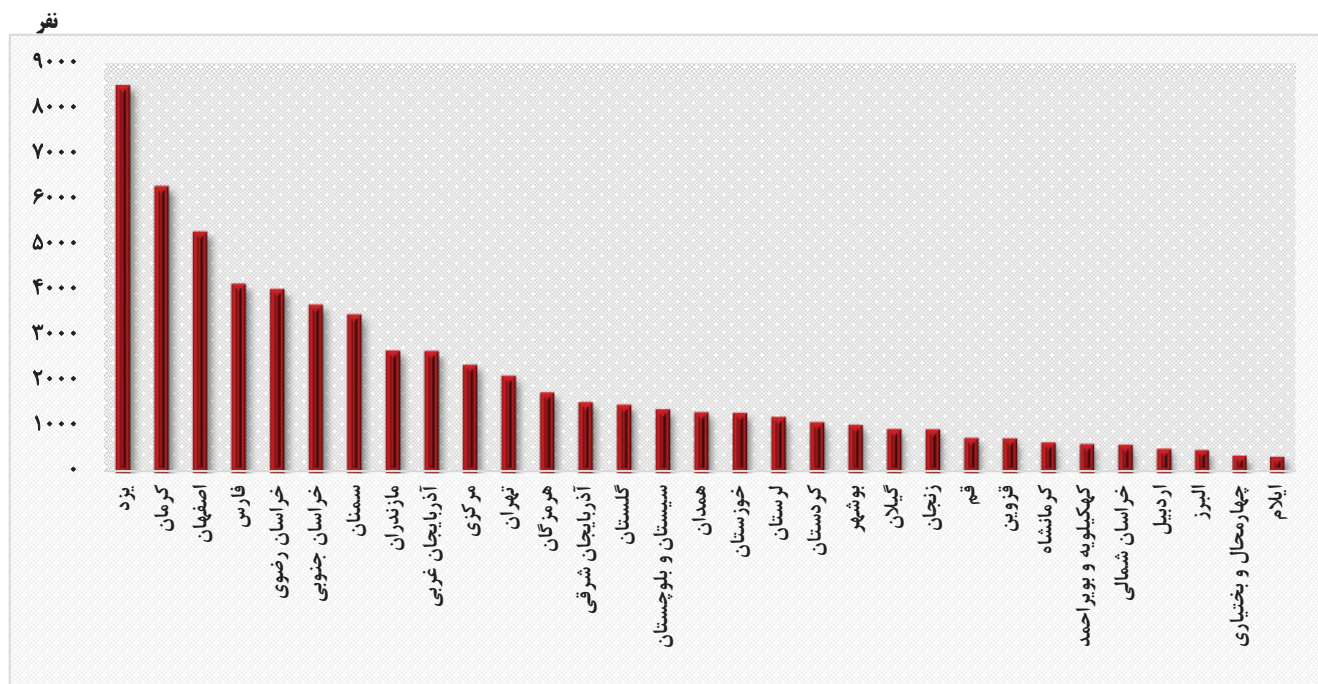
۹-۲- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری برحسب استان (میلیون ریال)

سال و استان	ارزش کل تولیدات	ارزش افزوده	ارزش سرمایه‌گذاری
۱۳۹۱	۶۲۹۳۹۲۴۰	۵۱۳۰۸۵۷۲	۴۳۹۳۹۷۳
۱۳۹۲	۷۸۴۵۸۶۹۱	۵۸۶۴۲۶۸۷	۸۵۱۲۶۰۰
۱۳۹۳	۹۰۶۴۱۹۸۳	۶۳۸۰۹۸۷۴	۱۱۷۳۵۶۱۵
۱۳۹۴	۴۶۸۲۴۸۱۱	۳۲۹۲۸۴۱۰	۷۹۸۸۱۱۶
آذربایجان شرقی	۹۳۶۵۵۸	۶۴۷۰۶۹	۲۵۰۱۰۱
آذربایجان غربی	۱۷۲۶۹۱۳	۱۳۴۶۰۹۷	۲۹۲۰۷۵
اردبیل	۱۷۶۷۰۴	۱۰۶۵۱۴	۱۰۵۵۵
اصفهان	۳۹۶۲۰۱۳	۲۴۰۴۶۶۲	۶۷۹۴۳۶
البرز	۲۵۲۱۴۱	۱۶۴۶۷۱	۵۵۷۳۰
ایلام	۲۱۸۴۹۹	۱۸۵۵۲۰	۲۶۸۰۴
بوشهر	۳۸۹۹۱۵	۲۹۶۱۳۰	۴۱۷۸۳
تهران	۱۶۴۲۰۰۴	۱۱۲۸۱۷۰	۵۶۸۲۰
چهارمحال و بختیاری	۲۶۴۹۹۶	۱۹۰۲۶۵	۳۰۵۸۷
خراسان جنوبی	۲۱۴۰۲۸۰	۱۷۳۸۱۶۱	۲۶۹۵۶۸
خراسان رضوی	۳۶۸۶۰۴۷	۳۰۱۷۱۶۲	۳۴۱۵۴۰۵
خراسان شمالی	۳۴۴۳۱۷	۲۶۸۸۷۵	۳۶۰۱۷
خوزستان	۱۰۵۲۹۷۱	۷۲۳۲۶۳	۱۶۴۵۲۹
زنجان	۴۵۸۱۱۲	۳۳۷۴۲۲	۳۱۴۳۱۴
سمنان	۱۰۳۳۳۸۰	۷۶۸۵۹۰	۶۰۶۳۹
سیستان و بلوچستان	۵۷۴۰۹۵	۴۹۹۹۲۶	۹۵۵۳۵
فارس	۲۵۶۲۵۳۰	۱۷۹۲۴۸۴	۴۰۳۹۷۵
قزوین	۲۹۳۴۱۹	۲۰۷۴۱۶	۶۱۴۴۹
قم	۳۶۱۹۷۵	۲۹۱۶۴۴	۲۴۲۴۹
کردستان	۱۴۲۷۴۰۲	۱۱۱۷۵۲۲	۱۱۷۶۱۴
کرمان	۲۹۳۱۵۳۶	۲۳۵۸۶۲۹	۱۶۰۸۰۳
کرمانشاه	۳۶۲۷۴۸	۳۰۰۶۸۵	۴۷۲۷۴
کهگیلویه و بویراحمد	۶۱۸۴۱۳	۵۲۹۰۶۳	۳۴۳۶۶
گلستان	۹۷۹۸۱۶	۷۷۰۰۶۱	۵۷۸۸۶
گیلان	۴۹۶۲۲۹	۴۲۵۶۱۲	۴۵۲۶۲
لرستان	۸۳۴۱۳۰	۶۲۸۹۷۵	۸۰۷۲۸
مازندران	۱۱۴۶۱۴۵	۸۳۱۴۷۸	۱۶۱۵۳۸
مرکزی	۲۲۷۲۰۰۰	۱۶۵۵۸۳۷	۲۹۷۱۱۰
هرمزگان	۱۵۱۰۷۱۸	۱۲۳۰۷۰۸	۱۴۴۱۵۹
همدان	۱۱۲۲۵۳۲	۹۳۲۵۳۴	۷۳۵۲۹
یزد	۱۱۰۴۶۲۷۳	۶۰۳۳۲۶۵	۴۷۸۲۷۶

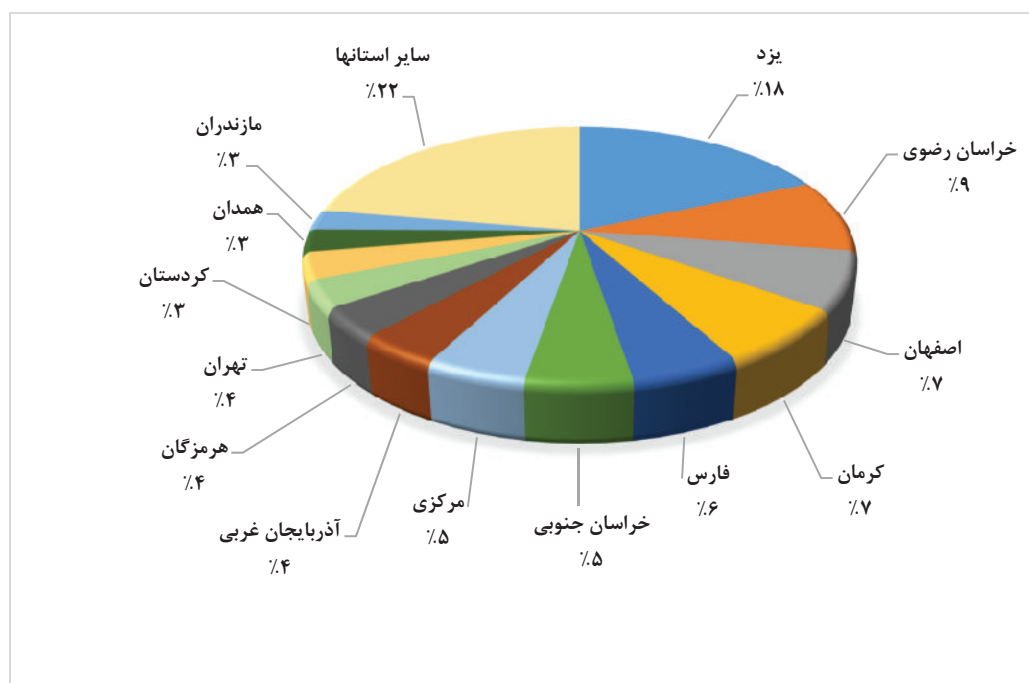
مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیر بنایی.



۱۱-۲- تعداد شاغلان معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۴



۱۲-۲- سهم ارزش افزوده معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان





۱۰-۲- مشخصات ساختمان‌های شروع شده و تکمیل شده توسط بخش خصوصی در نقاط شهری

(سطح: هزار مترمربع - مبلغ: میلیون ریال)

ساختمان مسکونی		کل		شرح
تکمیل شده	شروع شده	تکمیل شده	شروع شده	
۸۲۸۹۱	۷۷۹۲۲	۹۷۹۶۳	۹۴۲۳۲	تعداد ساختمان
۱۲۰۵۳	۱۰۶۸۵	۱۶۴۴۶	۱۶۵۵۴	سطح زیربنای طبقه همکف
۴۹۷۲۱	۴۰۸۶۶	۶۳۱۶۰	۵۸۳۱۵	سطح کل زیربنای طبقات
۱۹۴۵۱	۱۵۹۷۹	۲۸۳۲۸	۲۹۰۱۶	مساحت زمین ساختمان‌ها
۳۸۴۵۱۰۲۸۹	۳۴۷۴۵۸۱۵۰	۴۹۷۶۱۲۶۷۰	۵۰۹۳۶۹۰۹۷	هزینه ساختمان‌ها
۴۲۳۱۱۳۰۲۷	۳۳۳۸۷۸۰۱۶	۵۶۵۰۹۰۰۱۵	۴۸۴۷۲۱۰۷۱	ارزش زمین ساختمان‌ها
۷۲۴۵	۸۰۶۷	۷۸۲۷	۸۲۴۳	تعداد ساختمان
۳۰۰۷	۴۴۷۰	۱۳۸۶	۱۳۹۹	سطح زیربنای طبقه همکف
۵۹۷۳	۹۳۷۸	۷۴۶۶	۸۰۷۱	سطح کل زیربنای طبقات
۷۰۴۷	۱۱۱۷۱	۱۸۲۹	۱۸۶۶	مساحت زمین ساختمان‌ها
۵۵۲۴۸۳۲۷	۹۱۴۹۹۳۸۷	۵۷۸۵۴۰۵۴	۷۰۴۱۱۵۶۱	هزینه ساختمان‌ها
۸۷۲۰۳۸۴۶	۹۱۸۹۵۹۴۵	۵۴۷۷۳۱۴۱	۵۸۹۴۷۱۱۰	ارزش زمین ساختمان‌ها

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۱۱-۲- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برحسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه تمام و تکمیل شده در نقاط شهری (هزار میلیارد ریال)

۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	شرح
۷۵۴/۲	۸۱۰/۶	۷۰۱/۵	۶۰۲/۲	جمع
۱۸۱/۷	۱۸۸/۳	۱۵۵/۱	۱۴۱	ساختمان‌های شروع شده
۴۰۶/۵	۴۴۸/۷	۳۴۹/۵	۳۶۳/۴	ساختمان‌های نیمه تمام
۱۶۶/۵	۱۷۳/۶	۱۵۱/۹	۹۷/۸	ساختمان‌های تکمیل شده

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

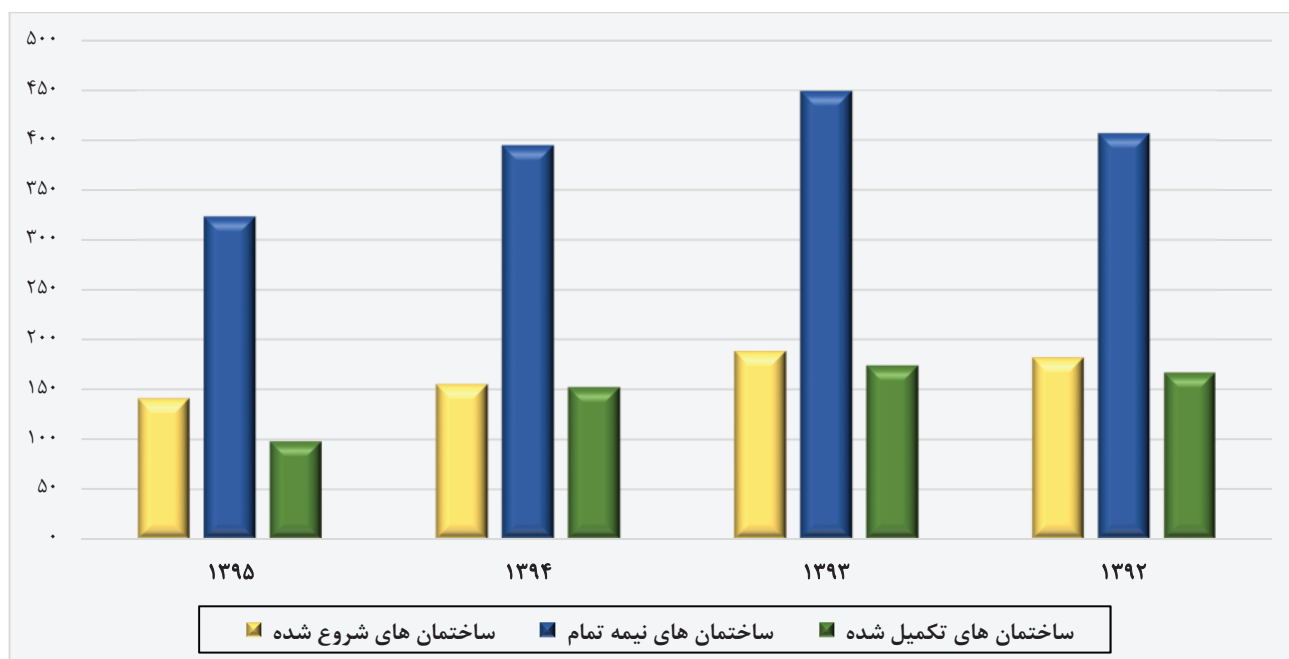


۱۲-۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات برحسب بخش‌های دولتی و خصوصی (هزار میلیارد ریال)

ساختمان			ماشین آلات و تجهیزات			شرح
۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	
به قیمت‌های جاری						
۱۹۳۶	۱۶۵۶	۱۶۴۰	۱۰۶۵	۹۳۸	۱۰۲۴	جمع
۶۲۴	۵۷۳	۷۱۹	۱۲۳	۱۲۱	۱۲۳	بخش دولتی
۱۳۱۲	۱۰۸۳	۹۲۱	۹۴۲	۸۱۷	۹۰۱	بخش خصوصی
به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰						
۹۷۵	۸۷۱	۸۰۷	۴۰۴	۳۴۲	۳۶۱	جمع
۳۰۷	۲۸۵	۳۳۰	۴۷	۴۴	۴۴	بخش دولتی
۶۶۸	۵۸۶	۴۷۷	۳۵۷	۲۹۸	۳۱۷	بخش خصوصی

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۱۳-۲- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه تمام و تکمیل شده در نقاط شهری





۱۳-۲- خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی (هزار میلیارد ریال)

۱۳۹۳		۱۳۹۲		شرح
بخش دولتی	بخش دولتی	بخش دولتی	بخش دولتی	
غیر دولتی	غیر دولتی	غیر دولتی	غیر دولتی	
بدهی به :				
۹۶۳/۹	۲۹۷/۳	۸۶۴	۲۲۲/۷	بانک‌های تجاری
۱۶۱۳/۵	۳۲۷/۶	۱۴۰۹/۹	۱۹۳/۲	بانک‌های تخصصی
۳۷۳۱/۶	۴۱۵/۴	۳۱۳۴/۲	۳۴۳/۷	بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی
سپرده نزد:				
۱۳۸۵/۹	۱۱۹/۸	۱۱۲۸/۸	۹۸/۱	بانک‌های تجاری
۷۶۰/۹	۱۵۱	۵۸۶/۶	۱۳۶/۲	بانک‌های تخصصی
۵۳۲۵/۴	۱۰۶/۹	۴۳۴۶	۸۰/۱	بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی
۱۴۰۵	۴۳۶/۲	۱۱۴۲/۵	۳۳۷	بانک‌های تجاری
۲۰۶۲/۴	۴۵۸/۴	۱۸۲۳/۱	۳۸۵/۵	بانک‌های تخصصی
۵۷۰۹/۸	۷۲۶/۸	۴۳۹۶/۶	۴۹۵/۸	بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی
سپرده نزد:				
۲۲۷۲/۲	۸۱	۱۷۲۶/۳	۱۳۱/۴	بانک‌های تجاری
۱۱۸۹/۳	۱۲۱/۶	۹۹۹/۴	۱۲۷/۴	بانک‌های تخصصی
۸۶۷۹/۱	۳۸/۳	۷۰۷۵/۲	۳۸/۶	بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

* بخش عمده‌ای از سپرده‌های بخش دولتی نزد بانک‌ها مربوط به مانده سپرده‌های حساب ذخیره ارزی و سپرده‌های ریالی صندوق توسعه ملی بوده‌است.

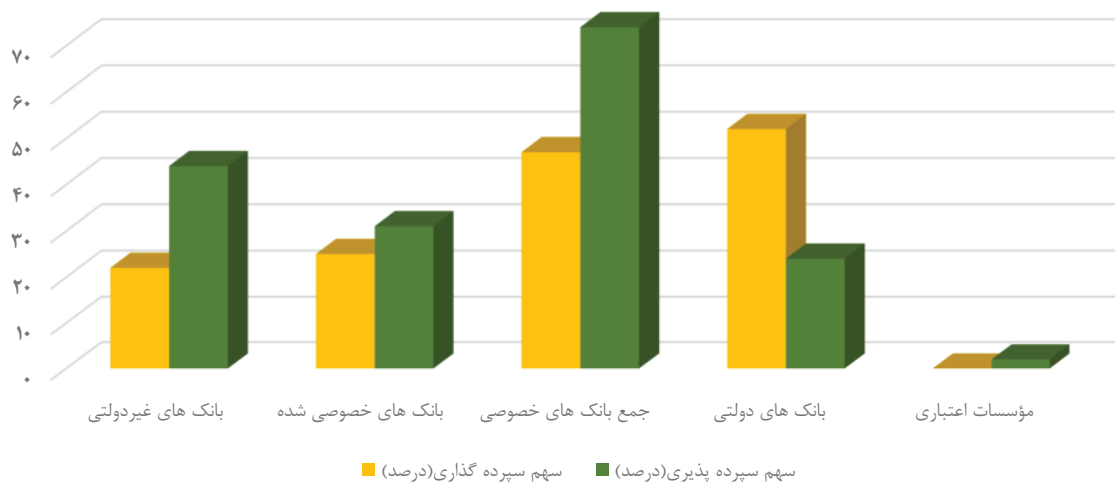


۱۴-۲- سهم بانک‌ها از سپرده‌گذاری و سپرده‌پذیری سال ۱۳۹۵

شرح	حجم سپرده گذاری (میلیارد ریال)	سهم سپرده گذاری (درصد)	میانگین نرخ سود (درصد)	حجم سپرده پذیری (میلیارد ریال)	سهم سپرده پذیری (درصد)	میانگین نرخ سود (درصد)
جمع کل	۳۰۹۵۷۱۵۴	۱۰۰	۱۸/۶۲	۳۰۹۵۷۱۵۴	۱۰۰	۱۸/۶۲
بانک‌های غیردولتی	۶۸۵۶۸۴۴	۲۲/۱۴	۲۰/۱	۱۳۶۱۰۸۶۶	۴۳/۹۶	۱۹/۱۴
بانک‌های خصوصی شده	۷۷۵۱۳۵۰	۲۵/۰۳	۱۸/۰۸	۹۴۶۸۱۲۳	۳۰/۵۸	۱۸/۶۲
جمع بانک‌های خصوصی	۱۴۶۰۸۱۹۴	۴۷/۱۸	۱۹/۵۸	۲۳۰۷۸۹۸۹	۷۴/۵۵	۱۸/۸۵
بانک‌های دولتی	۱۶۲۴۲۱۹۸	۵۲/۴۶	۱۸/۰۵	۷۳۵۸۶۶۸	۲۳/۷۷	۱۸/۰۶
مؤسسات اعتباری	۱۰۶۷۶۲	۰/۰۰۳	۱۹/۷۳	۵۱۹۴۹۷	۱/۶۷	۱۹/۶

مأخذ: بانک مرکزی- اداره اعتبارات.

۱۴-۲- سهم بانک‌ها از سپرده‌گذاری و سپرده‌پذیری سال ۱۳۹۵





۱۵-۲- تعداد واگن‌های مسافری، تعداد مسافر و نفر کیلومتر پیموده شده بخش خصوصی ۱۳۹۴

نفر کیلومتر پیموده شده	تعداد مسافر (نفر)	تعداد واگن مسافری	نام شرکت
جمع	۲۴۴۵۲۶۰۳ *	۲۳۱۰	
۱۲۰۶۸۰۳۹۰۵	۱۵۶۱۶۰۵	۱۲۸	راه آهن شرقی بنیاد
۳۷۷۷۲۴۷۵۳	۴۴۰۸۸۷	۱۳۴	رعد تبریز
۳۵۱۲۹۱۳۹۵	۳۰۵۶۵۶	۳۷	ریل سیر کوثر
۵۴۳۶۷۵۶۸۷	۶۵۰۲۸۳	۸۵	ریل تراپر سبا
۱۳۱۸۶۳۳۲۰۷	۱۳۰۱۵۱۵	۱۰۶	جوپار
۸۳۳۰۵۵۳۱۶۸	۱۶۶۰۲۶۴۰	۱۳۴۲	حمل و نقل ریلی رجاء
۱۳۰۳۶۵۸۸۸۵	۱۷۴۰۰۲۸	۱۲۸	مهتاب سیرجم
۶۷۸۰۸۵۶۳۵	۸۵۹۶۵۵	۱۰۷	وانیا ریل
۶۷۸۷۷۶۴۰۶	۸۲۹۱۳۱	۶۴	نوالرضای اصفهان
۸۱۳۰۱۳۸۴	۸۷۸۸۱	-	راه آهن حمل و نقل
۵۳۵۰۸۰۳۶	۵۸۰۱۱	۳۵	هستیا
۸۲۲۷۵۱۰	۸۸۸۵	۳۲	ریل پرداز نوآفرین
۴۶۸۶۴۸۶	۵۰۶۱	۱۲	سیران مهر و ماه
۸۸۸۷۷۳	۱۳۶۵	-	سایر**

مأخذ: سالنامه آماری حمل و نقل ریلی کشور.

*آمار بین الملل در جمع کل مستتر است.

**مسافر قطار خارجی که از مرز وارد ایران شده است.

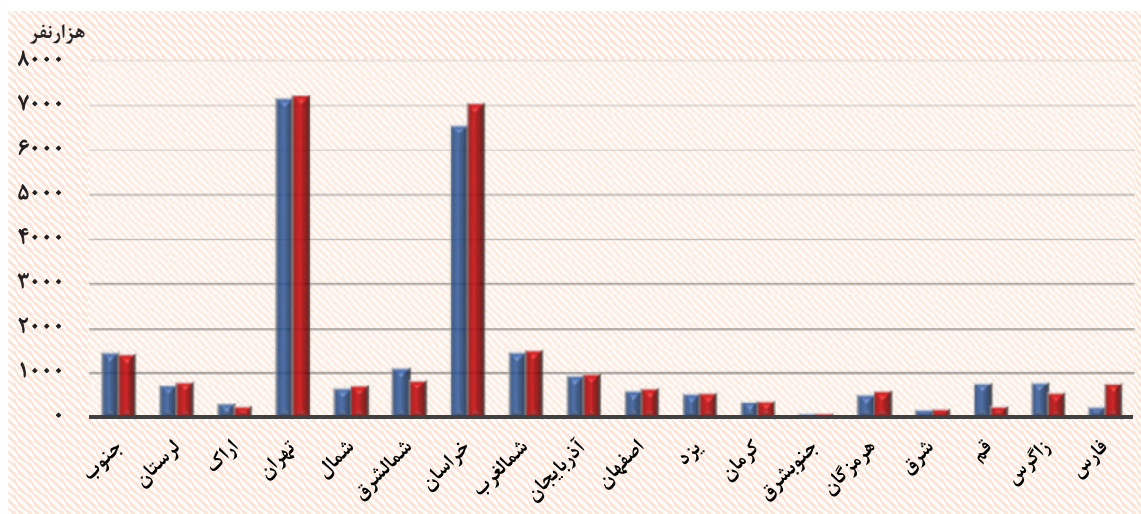


۱۶-۲- تعداد مسافر جا به جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی (از مبدأ)

شرح	سال			
	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
جمع	۲۷۰۱۵۲۵۰	۲۵۵۳۳۱۲۰	۲۴۱۰۲۳۸۴	۲۴۴۵۲۶۰۳
جنوب	۱۸۵۴۱۶۸	۱۶۶۱۶۷۵	۱۴۲۳۰۸۸	۱۴۵۷۶۹۳
لرستان	۱۶۱۵۶۵۵	۷۳۸۴۸۲	۸۰۳۵۰۶	۷۲۰۲۷۱
اراک	۶۷۹۵۳۷	۲۹۴۴۳۲	۲۴۶۷۲۶	۳۰۵۵۸۱
تهران	۸۱۹۶۹۴۵	۸۰۶۴۴۵۸	۷۲۱۹۳۹۴	۷۱۵۷۵۶۲
شمال	۹۴۳۹۶۱	۶۲۱۱۰۳	۷۱۱۲۱۵	۶۵۵۷۵۵
شمال شرق	۱۲۰۳۵۵۸	۸۵۹۶۲۴	۸۳۹۴۸۵	۱۱۰۵۵۹۷
خراسان	۶۹۰۴۶۷۷	۷۰۶۵۶۹۴	۷۰۴۷۲۸۵	۶۵۵۹۹۰۰
شمال غرب	۱۷۸۴۷۵۶	۱۴۹۹۵۰۷	۱۵۰۳۱۷۰	۱۴۶۷۸۸۰
آذربایجان	۱۱۰۳۲۲۲	۹۶۰۵۶۱	۹۸۰۵۱۲	۹۴۳۵۳۶
اصفهان	۸۶۰۰۹۹	۶۴۵۵۸۲	۶۴۷۶۳۰	۵۹۶۶۱۳
یزد	۶۰۹۹۹۴	۵۵۳۳۲۸	۵۵۰۳۷۴	۵۳۷۰۳۵
کرمان	۳۱۸۴۷۸	۳۸۹۸۰۲	۳۷۷۵۷۸	۳۵۹۲۵۸
جنوب شرق	۶۲۸۶۰	۶۷۶۰۱	۹۷۸۹۳	۹۰۲۰۲
هرمزگان	۵۶۶۴۲۳	۵۸۷۵۹۲	۵۹۴۳۱۹	۵۱۸۱۹۸
شرق	۲۲۵۷۷۸	۲۳۳۷۰۸	۱۸۷۸۹۱	۱۷۱۶۵۳
قم	۰	۴۲۰۵۲۸	۲۴۰۹۹۲	۷۷۹۶۸۳
زاگرس	۰	۷۲۳۳۵۰	۵۵۷۴۸۵	۷۹۲۸۲۴
فارس	۸۵۱۳۹	۱۴۶۰۹۳	۷۷۳۸۴۱	۲۳۳۳۶۲

مأخذ: سالنامه آماری حمل و نقل ریلی کشور.

۱۵-۲- تعداد مسافر جابه جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی





۱۷-۲- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی برحسب استان ۱۳۹۴

استان	دولتی		غیردولتی	
	بیمارستان فعال	تخت ثابت	بیمارستان فعال	تخت ثابت
جمع	۷۲۳	۱۲۷۴۷۵	۱۷۶	۲۰۵۶۰
آذربایجان شرقی	۴۳	۶۸۷۲	۷	۹۶۳
آذربایجان غربی	۲۶	۴۸۶۴	۳	۳۲۵
اردبیل	۱۳	۲۳۸۸	۲	۱۶۲
اصفهان	۵۳	۸۶۶۴	۱۰	۹۱۱
البرز	۱۱	۱۶۲۹	۵	۷۹۲
ایلام	۹	۹۹۸	۰	۰
بوشهر	۱۶	۱۴۷۱	۰	۰
تهران	۹۴	۲۴۶۲۰	۶۸	۸۰۸۰
چهارمحال و بختیاری	۹	۱۴۳۵	۰	۰
خراسان جنوبی	۱۲	۹۲۵	۰	۰
خراسان رضوی	۴۶	۱۰۲۵۳	۱۵	۲۱۲۷
خراسان شمالی	۱۱	۱۰۸۳	۰	۰
خوزستان	۴۴	۷۱۹۸	۵	۴۹۷
زنجان	۱۲	۲۴۴۷	۱	۱۰۰
سمنان	۱۰	۱۹۷۰	۰	۶۴
سیستان و بلوچستان	۲۱	۲۵۶۳	۰	۵۰
فارس	۵۲	۱۰۵۸۴	۱۴	۱۳۹۲
قزوین	۱۰	۱۷۶۰	۵	۵۴۱
قم	۸	۱۷۴۸	۲	۵۱۲
کردستان	۱۶	۲۲۵۰	۱	۵۰
کرمان	۸	۴۱۸۴	۱	۴۵۷
کرمانشاه	۲۱	۳۱۶۹	۲	۲۸۵
کهگیلویه و بویراحمد	۸	۷۵۵	۱	۵۰
گلستان	۲۰	۲۴۷۷	۵	۳۴۴
گیلان	۲۴	۴۲۴۹	۷	۷۵۵
لرستان	۱۸	۲۴۰۹	۴	۳۱۲
مازندران	۳۶	۴۹۳۴	۷	۷۵۲
مرکزی	۱۷	۲۱۱۲	۲	۲۱۲
هرمزگان	۲۱	۲۰۳۳	۳	۱۷۴
همدان	۱۹	۳۰۴۹	۲	۱۵۰
یزد	۱۵	۲۳۸۲	۴	۵۰۳

مأخذ: - سالنامه آماری مرکز آمار ایران

- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. دفتر آمار و فناوری اطلاعات.



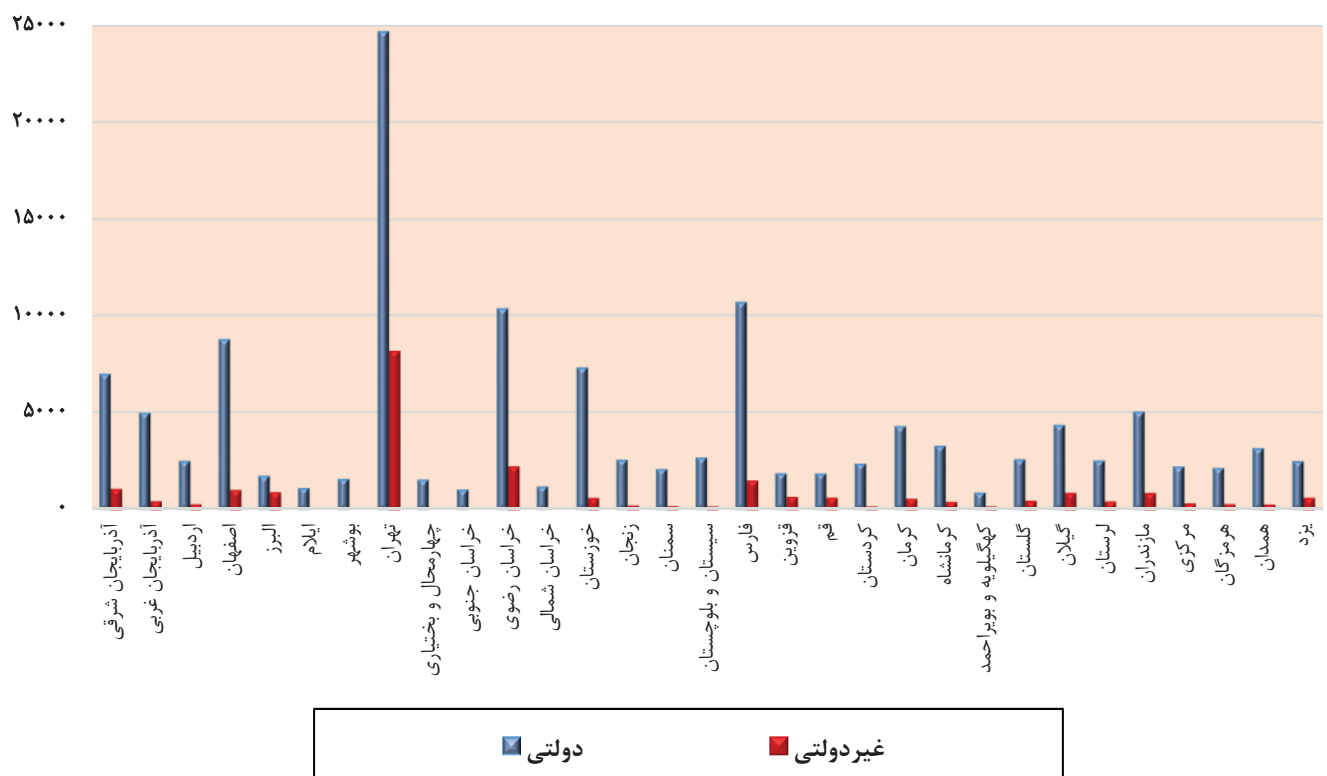
۱۸-۲- تعداد مراکز درمانی بخش خصوصی کشور

شرح	۱۳۹۴		۱۳۹۳	
	دولتی	خصوصی	دولتی	خصوصی
تعداد بیمارستان‌ها	۷۲۳	۱۷۶	۷۲۱	۱۷۴
آزمایشگاه‌های تشخیص طبی	۲۹۰۶	۲۷۳۳	۲۷۹۱	۲۶۹۰
مراکز توانبخشی	۱۱۹۹	۵۸۰۲	۱۰۵۹	۵۲۰۷
مؤسسات تشخیصی درمانی هسته‌ای	۱۱۱۶	۱۹۵۴	۱۰۳۳	۱۸۵۶
تعداد داروخانه‌ها	۱۰۳۲	۹۱۵۳	۹۱۵	۹۱۵۴
تعداد درمانگاه، کلینیک و پلی کلینیک	۲۰۵۷	۲۱۱۱	۱۶۷۴	۱۷۸۹

مأخذ: - سالنامه آماری مرکز آمار ایران.

- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. دفتر آمار و فناوری اطلاعات

۱۶-۲- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک خصوصی و دولتی ۱۳۹۴





۱۹-۲- تعداد اماکن ورزشی بر حسب مساحت و نوع مالکیت: ۱۳۹۴ (مترمربع)

استان	دولتی		خصوصی	
	تعداد	مساحت	تعداد	مساحت
۱۳۹۱	۱۶۸۳۴	۵۳۰۳۵۵۵۱	۵۲۹۳	۳۶۹۵۰۴۸
۱۳۹۲	۱۷۱۳۰	۵۳۴۷۹۴۱۱	۵۶۰۲	۳۸۷۶۳۵۷
۱۳۹۳	۱۷۳۶۸	۵۵۹۳۶۸۸۷	۵۵۷۴	۴۰۰۶۴۱۸
۱۳۹۴	۱۷۴۸۲	۵۶۰۸۵۳۲۷	۵۵۸۶	۳۹۴۷۱۴۳
آذربایجان شرقی	۷۴۱	۲۷۷۳۵۲۴	۲۷۲	۱۳۰۳۹۰
آذربایجان غربی	۶۴۵	۱۷۲۳۲۶۹	۱۱	۵۲۱۸۵
اردبیل	۴۲۶	۱۴۸۸۸۱۱	۸۳	۵۷۸۲۳
اصفهان	۱۱۹۷	۳۲۵۲۵۰۹	۱۱۲	۱۲۰۶۰۸
البرز	۱۸۳	۵۰۱۷۵۰	۰	۰
ایلام	۱۶۲	۴۶۳۹۴۴	۱۰	۱۰۱۴۱
بوشهر	۲۵۸	۹۴۰۱۰۲	۷	۱۷۵۶۹
تهران	۱۷۴۵	۶۳۰۰۶۹۷	۱۶۶۱	۸۷۶۰۰۱
چهارمحال و بختیاری	۱۸۵	۵۲۸۸۸۱	۱۱۰	۵۳۱۷۴
خراسان جنوبی	۴۴۹	۸۱۲۷۲۹	۲۳	۲۸۵۰۹
خراسان رضوی	۹۸۸	۴۴۰۳۹۷۰	۴۰	۸۷۴۲۹
خراسان شمالی	۲۹۲	۷۹۲۲۶۵	۱۲	۱۸۱۲
خوزستان	۸۵۵	۳۷۷۸۷۷۴	۴۱۸	۱۹۲۹۸۵
زنجان	۲۹۴	۷۶۸۴۵۴	۱۲	۲۹۱۵۴
سمنان	۳۳۲	۸۸۶۰۷۹	۷۸	۴۵۸۶۷
سیستان و بلوچستان	۵۴۹	۱۴۰۹۴۳۲	۹۰	۴۴۲۲۹
فارس	۱۴۶۶	۴۶۲۷۶۴۱	۱۳۱	۱۲۸۴۰۵
قزوین	۳۸۱	۱۰۲۹۰۷۱	۵۰	۴۸۹۸۵
قم	۳۰۷	۶۵۵۷۰۸	۱۶۸	۷۹۲۲۶
کردستان	۲۵۰	۷۵۵۷۷۲	۹	۱۰۶۰۰
کرمان	۶۴۹	۱۸۴۹۸۵۴	۲۸۴	۱۸۱۴۱۶
کرمانشاه	۵۲۱	۱۹۵۹۶۰۸	۱۱۷	۸۳۱۲۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۴۷	۱۲۳۲۴۹۰	۱۹	۵۰۹۰
گلستان	۴۱۵	۱۱۹۴۴۱۵	۸۹	۴۲۰۲۰
گیلان	۶۵۰	۱۸۲۳۷۳۶	۲۷۵	۲۰۸۲۳۹
لرستان	۳۷۹	۹۹۹۷۹۰	۲۷	۸۵۲۴
مازندران	۸۱۷	۳۲۰۶۶۴۰	۹۶۰	۷۱۹۰۷۳
مرکزی	۴۴۰	۱۳۱۸۶۸۸	۲۷۱	۱۴۵۵۷۲
هرمزگان	۶۵۵	۱۹۷۱۰۹۳	۱۳۲	۴۵۱۷۸۴
همدان	۵۵۴	۱۴۵۰۴۶۷	۱۰۹	۸۰۱۹۶
یزد	۴۵۰	۱۱۸۵۱۶۴	۶	۷۰۱۰

مأخذ: وزارت ورزش و جوانان، شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی.



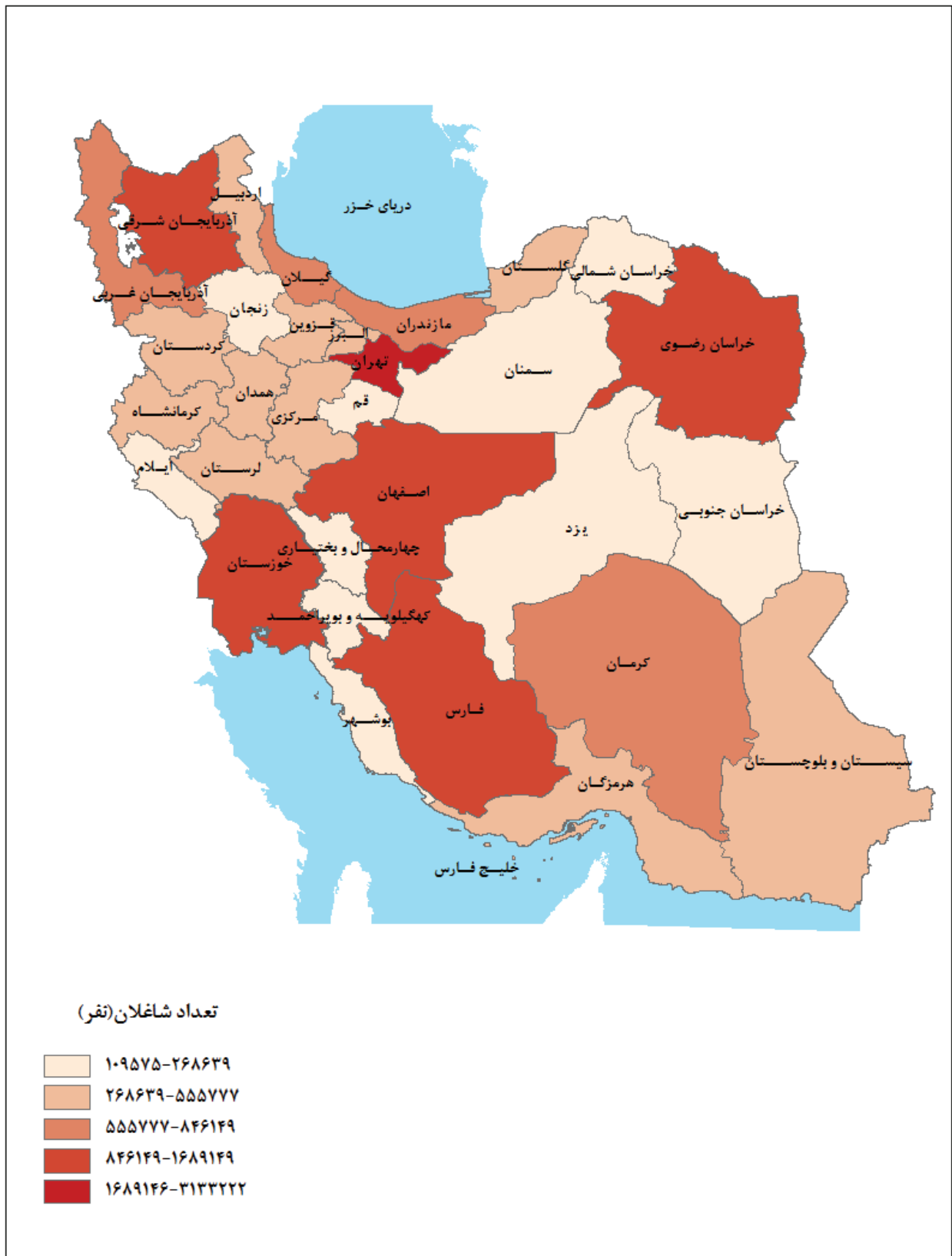
۲۰-۲- تعداد شاغلان مرد و زن در بخش خصوصی برحسب استان

استان	۱۳۹۵		۱۳۹۴		۱۳۹۳	
	خصوصی	عمومی	خصوصی	عمومی	خصوصی	عمومی
کل کشور	۱۸۸۶۳۳۵۷	۳۷۲۴۶۹۵	۱۸۳۱۲۷۲۹	۳۶۵۹۳۵۴	۱۷۶۹۸۱۷۱	۳۶۰۶۱۳۱
آذربایجان شرقی	۱۰۴۶۲۹۴	۱۴۱۰۱۷	۹۸۴۴۴۹	۱۲۸۰۱۷	۱۰۵۵۴۵۷	۱۵۰۲۹۴
آذربایجان غربی	۸۴۶۱۴۹	۱۰۱۸۴۹	۸۴۵۲۶۱	۱۰۲۷۰۱	۸۱۴۴۶۳	۱۰۹۷۴۲
اردبیل	۳۴۷۸۹۱	۴۹۱۲۵	۳۴۹۹۴۸	۴۸۲۴۸	۳۵۵۸۵۰	۴۶۴۶۴
اصفهان	۱۲۸۸۴۷۴	۲۳۱۰۹۵	۱۲۳۰۷۵۱	۲۲۱۵۳۷	۱۲۵۳۳۴۱	۲۳۴۳۰۳
البرز	۵۵۵۷۷۷	۱۵۶۳۲۵	۵۴۶۹۷۴	۱۴۴۲۷۱	۵۶۰۱۹۷	۱۵۷۵۱۸
ایلام	۱۰۹۵۷۵	۳۷۵۲۸	۱۰۹۹۷۹	۳۶۱۰۴	۱۱۳۸۳۲	۳۲۷۶۵
بوشهر	۲۰۰۹۲۴	۶۸۹۲۸	۲۰۱۳۰۲	۶۳۳۲۴	۱۹۴۸۰۶	۶۳۸۳۸
تهران	۳۱۳۳۲۲۲	۷۹۸۰۸۰	۳۱۱۵۲۰۷	۸۴۶۹۸۸	۲۸۵۵۰۰۵	۷۹۹۵۲۱
چهارمحال و بختیاری	۲۰۶۹۹۶	۴۱۹۵۸	۱۸۸۲۸۴	۴۳۱۴۷	۲۰۲۸۷۳	۴۰۰۴۶
خراسان جنوبی	۱۷۶۲۱۲	۴۰۵۸۹	۱۵۸۲۸۲	۳۶۸۱۲	۱۵۱۵۶۷	۳۵۵۶۷
خراسان رضوی	۱۶۸۹۱۴۶	۲۳۸۳۰۹	۱۵۷۹۱۲۹	۲۵۰۸۵۲	۱۵۶۸۸۵۶	۲۳۴۸۹۱
خراسان شمالی	۲۱۰۵۸۱	۳۹۶۵۹	۲۰۹۴۰۳	۳۲۲۷۷	۱۹۰۹۸۸	۳۴۹۳۹
خوزستان	۱۰۷۹۶۹۹	۲۳۹۸۴۸	۱۰۸۵۲۸۵	۲۳۳۶۳۶	۹۵۶۷۲۲	۲۴۸۵۶۳
زنجان	۲۶۷۹۸۷	۴۶۹۸۹	۲۵۸۹۸۸	۴۴۶۴۱	۲۴۳۳۴۶	۴۵۶۹۷
سمنان	۱۴۷۶۹۰	۳۶۱۳۳	۱۴۰۳۸۰	۳۴۲۲۴	۱۴۸۶۹۷	۳۹۹۸۰
سیستان و بلوچستان	۳۹۴۵۰۱	۱۲۶۳۰۰	۳۶۸۹۲۷	۱۲۹۹۵۴	۳۵۹۳۲۱	۱۰۷۳۷۰
فارس	۱۲۰۸۶۹۴	۲۰۰۲۰۰	۱۱۲۱۵۰۴	۱۷۸۱۸۲	۱۱۱۰۴۷۰	۱۸۹۷۹۰
قزوین	۳۲۱۳۵۷	۴۴۶۷۰	۳۱۵۲۱۶	۴۰۹۹۶	۳۱۳۵۴۵	۴۷۸۲۸
قم	۲۶۸۶۳۹	۶۴۴۶۸	۲۶۶۶۲۷	۶۱۲۵۵	۲۴۶۱۴۱	۵۸۷۶۰
کردستان	۳۸۶۰۷۶	۶۶۷۷۴	۳۶۲۶۹۷	۵۹۹۷۳	۳۶۹۲۴۶	۶۲۳۵۸
کرمان	۶۵۶۷۲۳	۱۳۷۸۰۰	۶۲۲۹۹۲	۱۲۵۰۷۶	۶۲۵۲۱۵	۱۲۰۷۲۴
کرمانشاه	۴۳۵۹۳۰	۷۸۷۹۱	۴۳۹۸۶۳	۸۲۰۱۷	۴۳۰۷۱۰	۸۶۰۸۶
کهگیلویه و بویراحمد	۱۳۸۱۰۰	۴۵۷۰۷	۱۰۶۸۳۰	۴۲۷۵۹	۹۷۱۸۰	۴۰۶۰۰
گلستان	۴۲۴۵۴۸	۶۶۹۲۲	۴۲۴۲۹۲	۷۱۰۱۷	۳۹۱۰۸۵	۶۷۹۵۱
گیلان	۶۹۰۰۸۷	۱۰۷۷۰۶	۷۰۱۲۹۳	۱۰۵۵۶۷	۶۶۵۷۹۱	۹۹۷۳۰
لرستان	۳۸۳۹۵۹	۸۰۲۳۱	۳۹۳۵۳۸	۷۶۱۱۵	۳۵۵۳۹۴	۶۴۳۱۱
مازندران	۸۳۸۸۸۹	۱۵۳۸۳۷	۸۲۱۰۸۰	۱۴۶۱۶۱	۷۷۳۹۲۸	۱۳۲۰۰۵
مرکزی	۳۳۴۷۷۵	۷۸۰۸۸	۳۲۳۳۷۸	۷۴۲۳۸	۳۲۸۸۶۸	۶۱۷۲۶
هرمزگان	۳۸۱۰۱۱	۸۰۴۷۷	۳۶۰۹۸۱	۶۸۷۹۷	۳۰۶۲۰۶	۸۳۷۷۷
همدان	۴۳۱۸۸۱	۷۲۶۷۳	۴۲۹۵۳۶	۷۷۹۷۱	۴۳۹۰۹۴	۶۸۶۳۹
یزد	۲۶۱۵۵۹	۵۲۶۰۷	۲۵۰۳۴۱	۵۲۴۸۲	۲۱۹۹۶۶	۴۰۳۳۳

مأخذ: طرح آمارگیری نیروی کار، مرکز آمار ایران.



۱۷-۲- نقشه تعداد شاغلان بخش خصوصی استان‌ها ۱۳۹۵





۲-۲۱- تعداد بهره برداران کشاورزی ۱۳۹۳

کل کشور	فهرست شده	سرشماری شده	کل	اشخاص حقیقی
	۴۰۴۲۸۱۱	۴۰۳۲۴۶	۴۰۱۵۹۱۷	۴۰۰۶۸۸۹

مرکز آمار ایران: سرشماری عمومی کشاورزی.

۲-۲۲- تعداد و مساحت بهره برداری های با زمین برحسب نوع کشت ۱۳۹۳ (بهره برداری - هکتار)

تعداد بهره برداری			مساحت		شرح
کل	آبی	دیم	کل	آبی	
۳۳۵۹۴۰۹	۲۶۶۸۹۷۹	۱۲۹۱۷۳۷	۱۶۴۷۶۶۰۹	۷۶۱۹۲۱۹	بهره برداری با زمین
	اراضی زراعی	باغ و قلمستان		اراضی زراعی	
	۲۴۷۰۱۴۰	۱۷۰۴۱۹۳		۱۴۶۸۷۰۵۳	
۲۶۶۸۹۷۹	اراضی زراعی آبی	باغ و قلمستان آبی	۷۶۱۹۲۱۹	اراضی زراعی آبی	بهره برداری با زمین آبی
	۱۶۸۷۲۰۴	۱۵۵۰۵۳۹		۵۹۹۶۶۳۵	
	اراضی زراعی دیم	باغ و قلمستان دیم		اراضی زراعی دیم	
۱۲۹۱۷۳۷	۱۱۷۳۳۷۶	۱۷۷۰۸۴	۸۸۵۷۳۹۰	۸۶۹۰۴۱۹	بهره برداری با زمین دیم
				۱۶۶۹۷۱	



۲-۲۳- تعداد بهره برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت ۱۳۹۳

کل کشور	زراعت	باغداری	کشت گلخانه‌ای	پرورش طیور به روش سنتی
	۲۴۸۲۳۸۰	۱۹۴۳۲۰۳	۱۳۷۸۱	۱۲۲۰۷۶۸

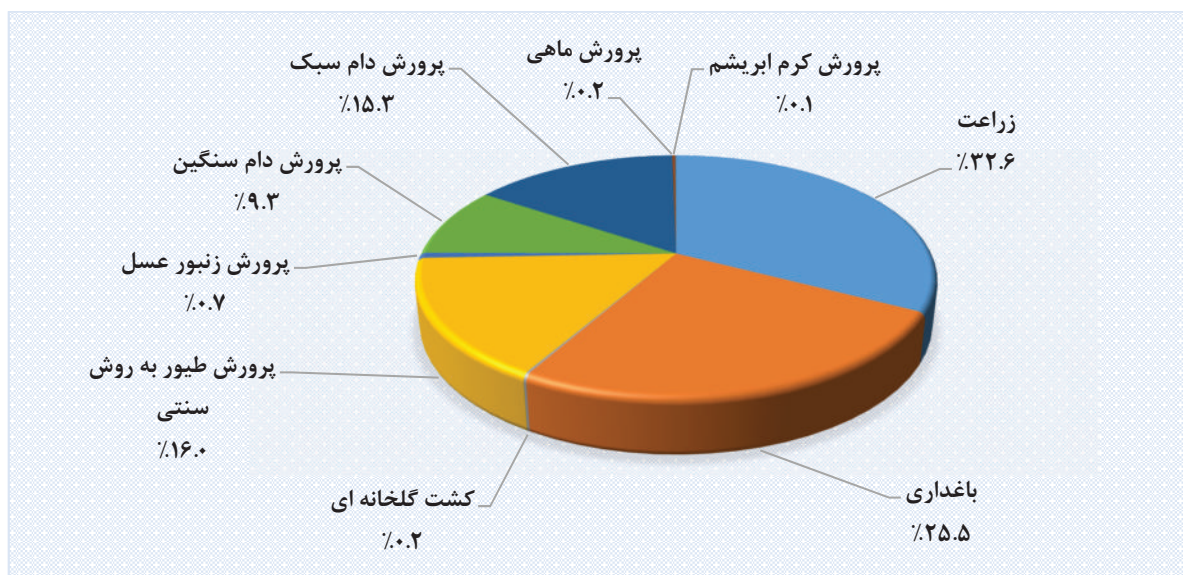
مأخذ: مرکز آمار ایران، سرشماری کشاورزی سال ۹۳.

۲-۲۳- تعداد بهره برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت ۱۳۹۳ (ادامه)

کل کشور	پرورش زنبور عسل	پرورش دام سنگین	پرورش دام سبک	پرورش ماهی	پرورش کرم ابریشم
	۵۲۱۹۲	۷۰۹۱۰۵	۱۱۶۴۱۵۹	۱۳۲۵۳	۱۶۴۴

مأخذ: مرکز آمار ایران، سرشماری کشاورزی سال ۹۳.

۲-۱۸- بهره برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت





۲۴-۲- برآورد تولید در هکتار استان به تفکیک نوع محصول (تن)

استان/سال	غلات	حبوبات	محصولات صنعتی	سبزیجات
۱۳۹۲	۱۶۴۱۸۳۵۷	۵۰۴۹۹۸	۱۰۷۱۰۲۵۵	۱۵۶۱۹۳۷۰
۱۳۹۳	۱۷۵۵۱۴۴۵	۶۱۵۲۹۷	۱۱۸۶۶۷۶۲	۱۶۲۰۱۷۵۵
۱۳۹۴	۱۸۲۴۱۱۳۲	۵۱۸۵۷۵	۱۳۴۶۰۱۳۲	۱۷۳۳۵۱۲۳
۱۳۹۵	۲۲۴۰۸۰۳۲	۷۴۹۴۰۴	۱۳۹۵۹۲۸۹	۱۷۰۰۴۵۶۱
آذربایجان شرقی	۱۰۱۳۷۹۴	۴۴۲۳۴	۲۲۴۴۳	۷۳۳۹۸۱
آذربایجان غربی	۸۸۴۰۲۵	۴۲۴۶۴	۱۹۳۱۲۹۳	۳۲۸۳۳۴
اردبیل	۹۶۸۳۶۰	۲۶۸۰۸	۱۸۹۹۲۶	۸۲۰۳۶۳
اصفهان	۵۰۶۰۰۸	۹۶۳۷	۱۰۳۹۲۵	۹۰۶۲۵۷
البرز	۸۸۹۶۲	۴۳۷	۶۴۷	۲۹۳۸۶۹
ایلام	۴۳۶۷۷۰	۸۵۳۱	۲۱۷۴۳	۲۲۵۹۳
بوشهر	۱۴۰۸۹۱	۰	۷۹۹۶	۶۴۷۱۶۲
تهران	۳۶۷۰۸۶	۹۶	۴۷۱	۵۲۲۳۵۲
چهارمحال و بختیاری	۱۷۲۲۵۵	۱۳۲۵۱	۶۱۷۵۰	۲۴۱۹۷۹
خراسان جنوبی	۱۰۶۴۲۶	۲۰۷	۴۳۵۹۶	۲۳۳۲۱
خراسان رضوی	۱۲۵۳۱۳۴	۶۴۷۱	۱۲۵۹۶۵۵	۸۷۹۸۶۸
خراسان شمالی	۴۴۸۷۱۷	۹۶۷۰	۱۰۵۶۲۶	۲۳۷۰۴۹
خوزستان	۲۵۹۲۰۶۴	۵۱۰۷۹	۷۸۳۹۶۵۸	۱۵۵۴۴۴۷
زنجان	۴۷۰۶۰۴	۴۶۴۲۰	۲۸۶۶	۷۵۱۶۶۳
سمنان	۱۷۰۱۴۲	۱۱۴۰	۱۴۱۱۵۷	۱۲۸۰۱۳
سیستان و بلوچستان	۲۲۰۹۳۴	۱۷۱۰۵	۱۵۷۱	۲۵۲۵۹۲
فارس	۱۶۷۲۹۶۰	۶۷۴۶۰	۶۳۴۸۲۶	۱۶۵۷۵۸۹
قزوین	۵۱۹۶۴۶	۶۳۶۳	۱۱۸۶۶۷	۵۹۷۳۲۳
قم	۱۰۲۹۳۱	۱۰۰	۴۶۹۵	۳۰۵۴۶
کردستان	۱۰۲۹۸۸۱	۳۶۵۰۴	۶۳۰۷۶	۳۷۶۱۲۶
کرمان	۱۲۸۹۰۲۸	۸۵۲۱۷	۱۴۹۹۴	۱۸۰۴۷۳۴
کرمانشاه	۱۴۹۱۶۶۰	۸۰۷۲۹	۶۰۰۰۵۱	۵۵۱۵۳۸
کهگیلویه و بویراحمد	۲۳۳۸۲۱	۷۵۳۵	۲۸۰	۳۹۴
گلستان	۲۰۶۷۹۹۵	۵۵۵۸	۱۳۰۰۴۷	۶۰۳۹۶۸
گیلان	۹۴۲۱۲۲	۱۶۲۶۹	۵۴۴۰	۱۲۸۳۳۵
لرستان	۷۷۱۷۲۸	۱۱۲۸۷۵	۲۶۲۱۹۴	۴۱۴۲۷۹
مازندران	۱۴۳۶۴۶۶	۸۴۱۰	۲۴۸۷۲	۴۰۶۸۱۵
مرکزی	۵۹۸۶۱۶	۳۰۳۹۴	۲۷۳۵۲	۱۳۵۰۳۷
هرمزگان	۸۵۲۱۲	۰	۷۱۲۲	۱۱۵۷۶۹۱
همدان	۹۵۵۲۲۰	۱۴۰۰۶	۳۲۸۰۰۵	۱۱۳۸۸۶۳
یزد	۶۳۵۸۷	۴۳۴	۳۳۴۵	۸۴۸۹۵



۲۴-۲- برآورد تولید در هکتار استان به تفکیک نوع محصول (ادامه)

استان/سال	محصولات جالیزی	نباتات علوفه‌ای	کل محصولات
۱۳۹۲	۸۸۷۲۲۹۳	۱۵۵۲۹۰۸۶	۶۸۰۷۳۷۳۵
۱۳۹۳	۹۲۵۹۵۸۸	۱۸۴۳۷۳۶۱	۷۴۰۷۲۲۹۵
۱۳۹۴	۷۶۰۷۲۹۰	۱۹۶۹۵۹۵۱	۷۷۰۳۸۸۳۱
۱۳۹۵	۱۰۴۱۰۳۲	۲۰۷۰۳۶۱۹	۱۲۹۹۱۷۱۰
آذربایجان شرقی	۹۵۸۴۲	۹۴۸۷۲۸	۲۸۷۴۶۷۰
آذربایجان غربی	۹۸۶۸۳	۸۶۶۱۷۷	۴۱۹۸۵۲۴
اردبیل	۹۳۲۱۷	۸۰۸۹۶۶	۲۹۲۶۱۱۵
اصفهان	۲۸۳۹۸۹	۱۳۸۷۶۱۴	۳۲۱۹۶۹۲
البرز	۲۲۲۴۵	۵۰۴۶۹۴	۹۱۰۸۵۴
ایلام	۲۱۸۲۵۲	۶۳۰۱۳	۷۷۰۹۰۲
بوشهر	۲۰۲۶۸۹	۴۲۸۳۲	۱۰۴۱۵۷۰
تهران	۱۴۵۸۳۴	۱۶۹۶۵۳۷	۲۷۳۲۷۶۰
چهارمحال و بختیاری	۴۳۰۲	۴۲۱۲۰۹	۹۱۴۷۴۶
خراسان جنوبی	۹۹۹۰۲	۱۹۵۶۸۳	۴۷۳۳۰۱
خراسان رضوی	۹۴۷۹۰۰	۱۳۶۰۲۰۶	۵۷۲۱۵۲۵
خراسان شمالی	۲۷۴۱۳	۱۲۲۷۵۹	۹۵۴۵۸۹
خوزستان	۷۲۴۱۵۵	۲۲۰۳۴۴۵	۱۴۹۶۵۹۸۸
زنجان	۱۷۳۴۰۹	۳۰۲۴۴۰	۱۷۵۰۵۰۹
سمنان	۱۳۹۸۴۳	۱۸۸۶۰۶	۷۶۹۱۳۲
سیستان و بلوچستان	۷۲۰۱۰۶	۱۸۳۵۰۶۶	۳۰۵۴۸۹۹
فارس	۹۸۶۲۶۰	۱۷۲۱۳۳۲	۶۷۴۲۳۰۳
قزوین	۱۷۱۶۴۸	۱۳۴۷۲۵۸	۲۷۶۴۴۶۵
قم	۴۳۰۸۰	۱۴۸۶۱۵	۳۲۹۹۶۷
کردستان	۸۳۹۸۰	۳۱۳۹۵۲	۱۹۰۶۰۶۵
کرمان	۲۶۳۹۸	۹۸۰۳۹۸	۴۱۵۴۶۱۳
کرمانشاه	۶۱۰۹	۱۷۸۳۱۴	۲۹۳۷۲۵۹
کهگیلویه و بویراحمد	۵۲۱۱۵	۲۷۱۴۲	۳۳۰۱۳۸
گلستان	۲۶۵۴۷۲	۴۸۲۷۲۱	۳۵۷۲۷۰۶
گیلان	۷۱۷۴۲	۶۹۳۷	۱۱۷۰۹۶۹
لرستان	۳۲۳۳۳۲	۳۱۸۷۹۰	۲۲۰۳۱۹۹
مازندران	۸۰۴۶۸	۶۵۵۸۴۲	۲۶۱۳۱۷۵
مرکزی	۱۹۲۹۸۳	۵۹۵۸۲۹	۱۵۸۰۶۳۸
هرمزگان	۳۲۷۳۷۹	۶۲۰۸۱	۱۶۳۹۴۸۵
همدان	۱۷۸۱۴۱	۶۹۰۳۱۱	۳۳۱۲۸۲۱
یزد	۷۲۱۰۹	۲۲۶۱۲۲	۴۵۴۱۳۱

ماخذ: - وزارت جهاد کشاورزی- آمارنامه کشاورزی- محصولات زراعی.



۲۵-۲- میزان سطح و تولید محصولات باغبانی کشور برحسب استان ۱۳۹۵ (هکتار-تن)

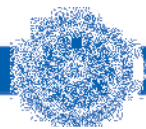
استان	سطح غیربارور		
	آبی	دیم	جمع
جمع کل	۴۰۷۵۴۰/۶۱	۶۱۰۵۱/۱۶	۴۶۸۵۹۱/۷۷
آذربایجان شرقی	۱۳۵۷۹/۵۷	۷۴۶	۱۴۳۲۵/۵۷
آذربایجان غربی	۱۴۵۰۰/۱۳	۸۸۳	۱۵۳۸۳/۱۳
اردبیل	۸۰۲۷/۵۳	۸۷/۵	۸۱۱۵/۰۳
اصفهان	۷۳۵۴/۷	۱۱۱۷	۸۴۷۱/۷
البرز	۷۷۳	۰	۷۷۳
ایلام	۱۲۳۳/۰۶	۷۴/۶۶	۱۳۰۷/۷۲
بوشهر	۴۱۸۷/۸	۱۴۷/۹	۴۳۳۵/۷
تهران	۷۵۳۳/۷	۳۰	۷۵۶۳/۷
چهارمحال و بختیاری	۸۸۷۳	۵۴۳	۹۴۱۶
خراسان جنوبی	۱۳۴۰۵/۴۸	۲۰۳/۷۳	۱۳۶۰۹/۲۱
خراسان رضوی	۴۷۵۷۸/۹	۳۰۴۰/۹	۵۰۶۱۹/۸
خراسان شمالی	۴۸۴۹	۳۷۱	۵۲۲۰
خوزستان	۱۲۴۸۹	۴۲۷	۱۲۹۱۶
زنجان	۲۳۷۰۵/۳	۱۱۵	۲۳۸۲۰/۳
سمنان	۱۷۲۴۷/۲۶	۰	۱۷۲۴۷/۲۶
سیستان و بلوچستان	۲۰۳۴۱/۲۱	۹۸۹	۲۱۳۳۰/۲۱
فارس	۴۵۱۰۳/۷۸	۱۷۹۲۳/۲	۶۳۰۲۶/۹۸
قزوین	۵۴۶۸	۱۰۵	۵۵۷۳
قم	۹۲۹۵	۰	۹۲۹۵
کردستان	۵۸۵۱/۳۶	۲۸۲۲	۸۶۷۳/۳۶
کرمان	۳۱۱۹۰/۱۴	۷۸	۳۱۲۶۸/۱۴
کرمانشاه	۶۳۰۹/۲۵	۴۷۹/۸۳	۶۷۸۹/۰۸
کهگیلویه و بویراحمد	۹۲۱۳/۵	۱۹۲۱	۱۱۱۳۴/۵
گلستان	۷۸۰۶/۱۵	۳۳۸۶/۹۱	۱۱۱۹۳/۰۶
گیلان	۳۹۲۶/۳	۲۲۷۷۲/۸۳	۲۶۶۹۹/۱۳
لرستان	۱۴۴۲۸/۷۳	۴۰	۱۴۴۶۸/۷۳
مازندران	۱۲۹۵۹/۹	۲۰۹۰/۷	۱۵۰۵۰/۶
مرکزی	۱۰۶۰۸/۴	۰	۱۰۶۰۸/۴
هرمزگان	۱۶۲۶۵/۹	۰	۱۶۲۶۵/۹
همدان	۵۴۷۹/۴	۶۵۶	۶۱۳۵/۴
یزد	۱۷۹۵۶/۱۵	۰	۱۷۹۵۶/۱۵



۲۵-۲- میزان سطح و تولید محصولات باغبانی کشور برحسب استان ۱۳۹۵ (ادامه) (هکتار-تن)

میزان تولید	سطح بارور			استان
	جمع	دیم	آبی	
۲۱۰۲۰۹۵۱/۸۵	۲۳۹۷۳۰۲/۳۵۸	۳۳۷۸۴۲/۵۱۷۱	۲۰۵۹۴۵۹/۸۴	جمع کل
۱۰۷۴۱۸۶/۰۱	۹۸۴۸۲/۸۴۲	۲۲۳۳/۵	۹۶۲۴۹/۳۴	آذربایجان شرقی
۱۱۶۷۷۰۶/۳۰	۹۳۱۳۷/۶۸	۴۷۷۷	۸۸۳۶۰/۶۸	آذربایجان غربی
۱۹۸۵۷۴/۷۱	۲۹۴۹۶/۲۲	۱۱۸	۲۹۳۷۸/۲۲	اردبیل
۸۲۶۰۸۲/۵۵	۶۷۸۲۲/۰۱	۱۱۹۲	۶۶۶۳۰/۰۱	اصفهان
۵۲۱۰۴۸/۲۲	۲۳۳۶۸/۵	۰	۲۳۳۶۸/۵	البرز
۱۸۵۰۶/۳۷	۴۷۱۵/۶۳	۶۴/۱۴	۴۶۵۱/۴۹۵	ایلام
۲۳۳۲۵۲/۶	۳۴۲۷۰/۶	۳۰۶۹/۶	۳۱۲۰۱	بوشهر
۱۳۲۲۴۶۳/۴۲	۴۲۹۴۸/۵۳	۰	۴۲۹۴۸/۵۳	تهران
۱۸۹۱۵۲/۹۹	۳۰۲۹۸/۵۱	۳۳۷	۲۹۹۶۱/۵۱	چهارمحال و بختیاری
۱۲۴۵۷۵/۳۶۵	۶۴۵۵۷/۸۷	۸۷۴۱/۲	۵۵۸۱۶/۶۷	خراسان جنوبی
۱۰۰۶۱۶۵/۱۹	۲۷۵۹۳۲/۳۴	۳۹۷۳۳/۸	۲۳۶۱۹۸/۵۴	خراسان رضوی
۲۱۵۲۵۴/۶۸	۳۵۹۲۲/۴۲	۸۷۶۷	۲۷۱۵۵/۴۲	خراسان شمالی
۲۵۹۷۹۸/۴۵	۴۰۲۸۷/۳۳	۵۸۸	۳۹۶۹۹/۳۳	خوزستان
۴۷۲۰۹۸/۶۶	۵۳۵۹۶/۶۸	۶۷۱	۵۲۹۲۵/۶۸	زنجان
۳۸۱۰۰۹/۱۱	۳۷۸۳۳/۰۱	۰	۳۷۸۳۳/۰۱	سمنان
۵۰۳۵۰۷/۹۹	۶۳۹۳۰/۰۱۸	۱۱۱۲۵	۵۲۸۰۵/۰۱۸	سیستان و بلوچستان
۳۱۴۹۳۳۱/۱۲	۳۴۴۲۰/۱۰۱	۱۲۹۰۴۶/۸	۲۱۵۱۵۴/۲۰	فارس
۶۲۹۴۹۴/۹۰	۶۶۸۳۵/۲	۵۶۹/۵	۶۶۲۶۵/۷	قزوین
۱۰۰۹۷۳/۷۰	۱۲۶۹۶	۰	۱۲۶۹۶	قم
۲۹۸۱۲۳/۸۶	۳۲۹۷۵/۰۱	۸۳۸۰	۲۴۵۹۵/۰۱	کردستان
۱۷۰۰۹۰۳/۸۷	۳۶۵۰۰/۱۰۶۷	۳۴۹۵	۳۶۱۵۰۶/۰۶۷	کرمان
۲۳۴۱۵۸/۳۱	۳۱۹۱۱/۳۵	۲۹۳۸/۱۶	۲۸۹۷۳/۱۹	کرمانشاه
۲۳۸۸۱۴/۶۲	۲۶۵۱۸/۰۸	۳۶۴۱/۵	۲۲۸۷۶/۵۸	کهگیلویه و بویراحمد
۱۶۱۵۳۷/۳۵	۲۲۰۲۴/۷۱	۶۶۷۴/۱	۱۵۳۵۰/۶۱	گلستان
۵۴۵۰۰۵/۲۸	۸۲۳۸۹/۲۳	۵۸۷۲۸/۶۳	۲۳۶۶۰/۵۹	گیلان
۲۳۸۳۳۳/۳۹	۳۵۲۸۱/۰۱	۵۱۲	۳۴۷۶۹/۰۱	لرستان
۲۸۰۳۰۵۸/۳۲	۱۴۲۰۸۴/۵۷	۳۵۳۵۶/۵۸	۱۰۶۷۲۷/۹۹	مازندران
۵۰۷۰۷۵/۲۳	۵۲۷۸۴/۲۵	۴۲۹	۵۲۳۵۵/۲۵	مرکزی
۵۸۵۵۹۶	۶۰۸۵۱/۱	۳۴۹۷	۵۷۳۵۴/۱	هرمزگان
۶۶۳۴۱۹/۲۷	۶۴۸۳۸/۳۷	۳۱۵۷	۶۱۶۸۱/۳۷	همدان
۶۵۱۷۴۳/۹	۶۰۳۱۱/۱۸	۰	۶۰۳۱۱/۱۸	یزد

مأخذ: وزارت جهادکشاورزی- معاونت برنامه ریزی و اقتصادی- مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات.



۲۶-۲- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور برحسب استان (تن)

استان/سال	سیب	انگور	پرتقال	خرما
۱۳۹۱	۳۱۰۳۸۸۳/۲۹	۲۳۸۹۵۰۰/۷۶	۲۴۵۶۱۳۰/۵۵	۱۰۶۹۶۵۴/۶۵
۱۳۹۲	۳۰۳۵۴۹۲/۷	۲۷۵۳۶۵۹/۳	۲۵۴۷۱۶۶/۴۴	۱۰۱۴۰۰۵/۵
۱۳۹۳	۳۳۹۷۸۵۵/۷	۳۰۴۹۸۷۳/۲	۱۹۳۲۵۲۷/۹	۱۰۴۲۲۷۶/۸
۱۳۹۴	۳۴۸۲۱۰۷/۷	۳۱۶۷۴۳۶/۷	۲۴۱۵۹۵۶/۳	۱۰۶۳۴۶۸/۹
۱۳۹۵	۳۴۲۷۴۵۵/۵	۳۴۱۵۳۸۷/۹۹	۲۸۸۷۴۴۲/۳	۱۱۶۳۴۹۴/۷۶
آذربایجان شرقی	۴۸۱۲۴۵	۳۳۶۸۲۱	.	.
آذربایجان غربی	۷۴۳۰۳۹	۲۴۹۵۱۱	.	.
اردبیل	۹۶۲۵۳/۴	۱۶۱۹۸/۲	.	.
اصفهان	۲۳۹۱۳۶/۲	۵۹۰۰۹/۵	.	۸۸
البرز	۸۶۱۹۳	۳۳۹۹۷/۶	.	.
ایلام	۱۴۳/۸	۶۶۱۵	۳۱۸	۱۸۲/۴
بوشهر	۳۴	۲۲۴/۵	۴۸۹۲/۵	۱۵۰۵۲۶
تهران	۳۶۳۰۵۹/۶	۸۰۲۰۴/۵	.	.
چهارمحال و بختیاری	۴۶۵۰۰	۶۲۰۰۱	.	.
خراسان جنوبی	۷۵۲/۳	۱۴۱۹۳/۳	۲۲۸/۵	۵۶۶۱/۲
خراسان رضوی	۲۱۰۵۳۸	۳۵۶۷۵۰/۴	.	.
خراسان شمالی	۵۶۵۲۹	۱۰۳۶۰۹/۹	.	.
خوزستان	۶۶۳	۸۴۹۱	۳۸۸۰۵/۷	۱۴۷۷۷۹
زنجان	۱۴۱۷۷۰/۸	۲۱۵۳۰۰	۱۰۵	.
سمنان	۴۴۲۰۳	۱۰۱۶۱۲	.	۳۵۳/۰
سیستان و بلوچستان	۶۲۰/۴	۲۸۴۲۰/۶	۱۰۵۸۶/۱	۲۰۳۶۵۱
فارس	۳۷۵۸۲۱	۵۰۲۸۲۶	۳۷۱۲۹۵	۱۶۲۰۰۲
قزوین	۴۳۸۴۰	۴۱۸۴۴۴/۴	.	.
قم	۲۲۳۶	۱۵۹۲۵	.	.
کردستان	۵۳۹۲۰	۹۶۲۶۶/۵	.	.
کرمان	۴۲۷۶۸/۵	۱۴۱۵۶	۴۲۱۶۱۷/۶	۳۴۲۹۴۰
کرمانشاه	۲۷۶۸۷	۹۶۸۰۱/۲	۳۴۸۸	۱۷۱۹/۹
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱۳۴۴۰	۳۲۶۶۷/۶	۱۷۱۲۴	۱۸۶/۳
گلستان	۳۸۵۴/۹	۲۵/۵	۶۹۹۰	.
گیلان	۳۷۰۱/۴	۷۹۰/۴	۱۰۰۴۳۱	.
لرستان	۴۹۱۰۰	۴۱۰۲۰	۱۰۰	.
مازندران	۳۲۰۹۱/۲	۳۹۰	۱۷۸۴۲۵۲/۴	.
مرکزی	۵۹۰۱۶/۸	۱۵۴۱۱۹	.	.
هرمزگان	۵۱	۲۶۷۲	۱۲۷۱۹۴	۱۳۹۶۵۷
همدان	۱۰۶۹۳۲	۳۶۶۳۲۵	.	.
یزد	۲۳۱۵/۲	۳۶۵۵۳	۱۴/۵	۸۷۴۹



۲۶-۲- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور برحسب استان (ادامه)

استان/سال	پسته	زردآلو و قیسی	انار
۱۳۹۱	۱۸۳۰۰۱	۳۰۹۹۰۷/۹۹	۷۹۳۰۵۹/۲۷
۱۳۹۲	۲۲۵۰۰۰/۵۸	۳۸۰۰۳۱/۶	۹۴۱۸۰۴/۵۵
۱۳۹۳	۲۳۹۶۴۷/۷	۳۴۱۱۵۰/۹	۹۹۰۰۵۰/۷
۱۳۹۴	۲۶۱۱۰۱/۸	۳۷۳۸۳۸/۳	۱۰۸۶۶۲۹/۸
۱۳۹۵	۳۰۴۴۲۰/۱	۴۳۱۶۰۱/۲	۱۰۹۸۳۹۵/۰۶
آذربایجان شرقی	۱۹۷	۶۸۴۹۶/۵	۳۸۱۰
آذربایجان غربی	۴۲	۲۲۸۶۹	۱۰۰۸
اردبیل	۱۱/۳	۲۹۲۲/۴	۱۲۱۶/۵
اصفهان	۵۹۹۰	۷۸۷۹/۷	۱۰۱۸۲۰/۴
البرز	۱۱۹	۱۱۷۴۹	۹۸۴
ایلام	۰	۱۲۶۷/۱	۱۸۳۳/۱
بوشهر	۰	۳/۲	۲۳۶
تهران	۴۳۲۷/۳	۴۹۹۹۳/۲	۱۸۶۰۸
چهارمحال و بختیاری	۰	۳۶۰۰	۱۰۲۰
خراسان جنوبی	۱۴۷۳۹	۳۱۴۲	۳۸۹۰۲/۶
خراسان رضوی	۶۰۹۰۴/۱	۱۱۱۸۳/۷	۱۰۵۶۷۴/۶
خراسان شمالی	۱۲۴۱	۴۵۸۸	۱۸۹۱
خوزستان	۰	۹۵۳	۱۱۶۵۲
زنجان	۴۳	۲۰۹۰۲	۱۴۲۴۰
سمنان	۱۳۰۱۲	۵۸۶۶۴	۸۲۸۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۴۵۴	۷۸۴۵/۷	۱۷۵۷۰/۱
فارس	۱۸۲۵۰	۲۴۸۸۶/۴	۲۸۸۰۲۹
قزوین	۳۱۶۲	۳۲۹۹	۵۸۲۰
قم	۳۲۵۵	۶۸۴	۴۸۴۷۵
کردستان	۱۶	۹۰۸۹	۵۱۸۸
کرمان	۱۱۲۲۸۷	۲۷۹۵۹/۶	۳۴۸۴۵/۲
کرمانشاه	۳۱/۵	۳۰۸۳/۳	۳۰۰۹/۸
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۹۶۶/۹	۵۶۷۸/۶
گلستان	۱۰/۴	۱۴۶	۴۵۱۸/۲
گیلان	۰	۵۵۸/۴	۳۵۲۳
لرستان	۲۳	۲۲۰۲۴	۳۴۹۷۷
مازندران	۰	۷۵۲	۱۵۵۳۲
مرکزی	۱۱۰۸۲	۱۶۴۴۳/۴	۱۴۸۱۱۲
هرمزگان	۳۶۰	۴	۱۳۰۹
همدان	۲/۵	۱۱۸۴۰	۰
یزد	۴۷۸۶۱	۳۳۸۰۷	۹۶۰۱۹

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی- آمارنامه کشاورزی- محصولات باغی.



۲-۲۷- تعداد گاو‌داری‌های صنعتی و مؤسسات پرورش مرغ مادر برحسب وضعیت حقوقی

شرح	کل	فردی و شریکی	شرکت خصوصی	شرکت تعاونی	شرکت دولتی	سایر	اظهار نشده
تعداد گاو‌داری‌های صنعتی	۲۶۰۶۱	۲۴۵۵۹	۷۹۰	۵۳۸	۱۰۴	۷۰	-
مرغ‌داری‌های پرورش مرغ گوشتی	۱۸۰۹۳	۱۴۳۰۲	۱۲۸۱	۱۰۷۲	۴۷	۴۱	۱۳۵۰

مأخذ: مرکز آمار ایران- نتایج آمارگیری از گاو‌داری‌های صنعتی کشور (۱۳۹۵)- نتایج آمارگیری از مرغ‌داری‌های پرورش مرغ گوشتی (۱۳۹۴).

۲-۲۸- تعداد شاغلان و پرداختی‌های گاو‌داری به شاغلان با مزد و حقوق گاو‌داری‌های صنعتی کشور ۱۳۹۴

شرح	تعداد کل شاغلان	شاغلان با مزد و حقوق		
		تعداد	مزد و حقوق پرداختی (میلیون ریال)	سایر پرداختی‌ها (میلیون ریال)
گاو‌داری‌های صنعتی	۱۴۲۵۹	۴۹۶۵	۵۷۸۴۷۰	۵۴۸۴۴
مرغ‌داری‌های پرورش مرغ گوشتی	۴۹۰۲۲	۳۳۸۹۱	۳۱۵۴۱۱	۴۶۳۹۶

مأخذ: مرکز آمار ایران- نتایج آمارگیری از گاو‌داری‌های صنعتی کشور (۱۳۹۵)- نتایج آمارگیری از مرغ‌داری‌های پرورش مرغ گوشتی (۱۳۹۴).

۲-۲۹- مصرف سرانه محصولات دامی

(کیلوگرم در سال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱
گوشت قرمز	۱۱/۴۷	۱۱/۴۳	۱۰/۷۹	۱۰/۹۹	۱۱/۳۶
شیر خام	۱۱۱/۲۴	۱۰۹/۳۵	۱۰۵/۴۵	۱۰۲/۲۸	۱۰۲/۵۴
گوشت طیور	۲۵/۱۱	۲۶/۱	۲۵/۴۸	۲۵/۱۶	۲۵/۲۱
تخم مرغ	۱۱/۲۴	۱۰/۷	۱۰/۹۹	۱۱/۱۲	۱۱/۴۲
عسل	۱	۰/۹۶	۰/۹۳۵	۰/۹۲۷	۰/۸۹۴

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی- معاونت امور تولیدات دامی.

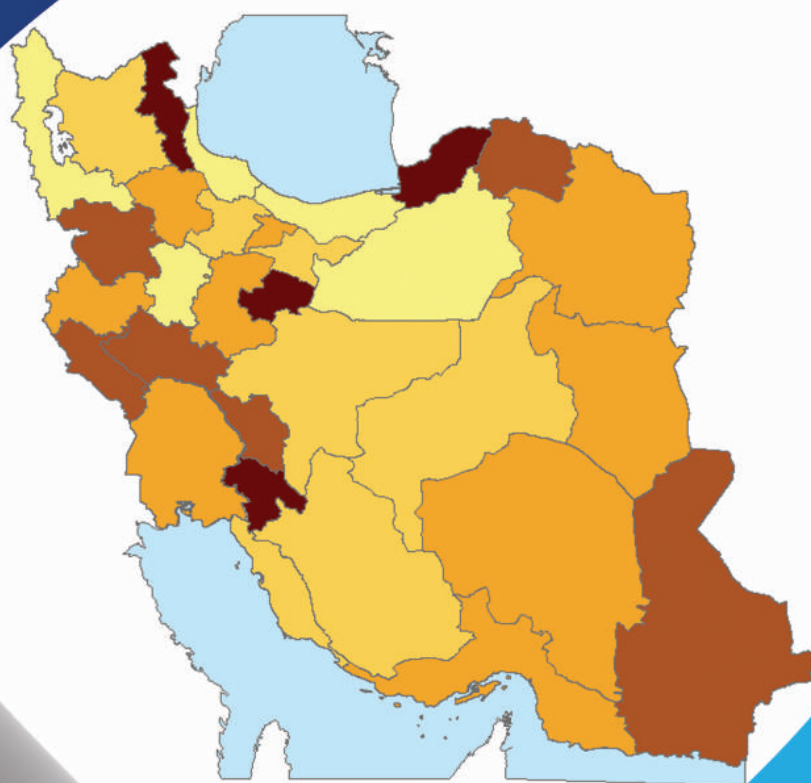


(هزارتن)

۳۰-۲- عملکرد تولیدات دامی

استان	گوشت قرمز	شیر خام	گوشت طیور	تخم مرغ	عسل
۱۳۹۲	۷۵۵	۸۲۶۸	۱۹۶۷	۸۹۳	۷۵
۱۳۹۳	۷۸۵	۸۸۰۰	۲۰۳۳	۹۲۵	۷۸
۱۳۹۴	۸۰۶	۹۱۴۰	۲۱۲۲	۹۳۱	۷۷
۱۳۹۵	۸۲۳	۹۶۵۳	۲۰۶۹	۹۴۰	۸۱
آذربایجان شرقی	۵۰	۴۹۳/۳	۷۷/۴	۸۶/۲	۱۳
آذربایجان غربی	۴۵/۱	۳۶۰	۷۷/۵	۹/۵	۲۱
اردبیل	۲۹/۲	۲۵۳/۶	۴۰/۴	۸/۸	۶
اصفهان	۴۴/۲	۱۱۸۲/۲	۱۷۱/۲	۹۱/۴	۳/۱
البرز	۱۰/۱	۳۵۰/۹	۲۱/۱	۸۹/۲	۰/۳
ایلام	۱۷	۸۶/۳	۳۵	۱/۳	۰/۶
بوشهر	۸	۳۸/۳	۳۴/۲	۰/۹	۰/۴
تهران	۲۹/۶	۱۰۱۵/۱	۳۳/۸	۱۵۰	۰/۹
چهارمحال و بختیاری	۲۱/۵	۲۲۹	۱۹/۷	۳/۳	۱/۱
خراسان جنوبی	۱۳/۲	۱۰۳	۵۰/۸	۱۲/۱	۰/۲
خراسان رضوی	۷۳	۹۳۵/۷	۱۵۲/۲	۹۳/۸	۱/۹
خراسان شمالی	۱۳/۷	۹۱	۱۴/۹	۱/۵	۱/۹
خوزستان	۴۱/۵	۳۱۱/۱	۸۰/۹	۸/۲	۱/۹
زنجان	۱۴	۱۳۸/۳	۳۸/۵	۱۰/۶	۰/۶
سمنان	۱۲/۵	۱۳۹/۳	۴۸/۲	۱۲/۷	۰/۳
سیستان و بلوچستان	۲۰/۶	۷۰/۴	۲۴/۷	۶/۴	۰
فارس	۶۱/۶	۵۵۶/۶	۱۲۷/۳	۴۶/۲	۵/۲
قزوین	۲۵	۴۹۵/۸	۵۹/۸	۷۱/۹	۰/۶
قم	۸/۲	۱۲۳/۷	۳۱/۳	۶۷/۷	۰/۲
کردستان	۲۰/۶	۱۱۷/۴	۶۹/۱	۴/۹	۱/۲
کرمان	۳۴	۲۵۰/۸	۴۶/۲	۱۵/۵	۱/۵
کرمانشاه	۲۳/۴	۲۰۳/۲	۳۵/۶	۱۰/۱	۲/۹
کهگیلویه و بویراحمد	۱۰/۷	۶۵/۶	۱۰/۸	۴/۵	۰/۸
گلستان	۲۷	۳۳۰/۱	۱۶۳/۹	۲۵/۱	۱/۴
گیلان	۲۳/۵	۱۷۸/۲	۱۶۱/۲	۱۸	۵
لرستان	۲۷	۲۲۱/۸	۵۸/۹	۶/۲	۱/۶
مازندران	۴۶/۲	۴۵۶/۳	۲۱۲/۳	۱۳/۹	۴/۸
مرکزی	۲۳/۱	۲۶۳/۱	۵۵	۳۶/۹	۰/۸
هرمزگان	۶/۸	۲۷/۳	۲۵	۱	۰/۱
همدان	۲۸/۷	۳۳۳/۱	۴۶/۳	۱۴/۱	۲
یزد	۱۴	۲۳۲/۹	۴۶	۱۹	۰/۱

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی- معاونت امور تولیدات دامی.



فصل ۳

نتایج طرح پایش ملی محیط کسب و کار



مقدمه

امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی در هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن هر چه محیط کسب و کار در یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. در این فصل از داده‌ها و نتایج حاصل از طرح پایش کسب و کار که توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود، استفاده شده است. لازم به ذکر است از آنجا که این طرح در سال ۱۳۹۵ برای دو فصل پاییز و زمستان توسط مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی انجام شده میانگین سال منظور شده در جداول از میانگین این دو فصل محاسبه شده است.

تعاریف مفاهیم

محیط کسب و کار: به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند. عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و ... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند.

شاخص محیط کسب و کار: شاخص محیط کسب و کار عددی بین ۱ تا ۱۰ می‌باشد که نمره ۱۰ نشان دهنده بدترین و ۱ نشان دهنده بهترین ارزیابی از وضعیت مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار می‌باشد.

شاخص کل: برای ارزیابی شاخص محیط کسب و کار از تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی

کارآفرینی شین^۵ استفاده شده است. محاسبه شاخص ملی محیط کسب و کار در ایران، از طریق انجام محاسبات بر روی ۷۰ نماگر که شامل ۲۸ مؤلفه پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری که از عوامل مختلف و قابل احصای مؤثر بر اداره واحدهای تولیدی در ایران معرفی شده است، حاصل می‌شود.

مؤلفه‌های پیمایشی: شامل ۲۸ مؤلفه است که اطلاعات مربوط به آن از روش تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) به دست می‌آید.

مؤلفه‌های آماری: شامل ۴۲ مؤلفه در دو محیط نهادی و اقتصادی است که اطلاعات مربوط به آن از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور به دست می‌آید.

نظریه عمومی کارآفرینی شین: براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین می‌توان دو مجموعه عوامل محیطی معین، محیط اقتصادی و محیط نهادی را تفکیک کرد. عوامل محیط اقتصادی شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، ساختار تولید و محیط جغرافیایی و عوامل محیط نهادی شامل محیط سیاسی، محیط حقوقی، محیط فرهنگی و محیط آموزشی، علمی و محیط فناوری و نوآوری و ساختار دولت می‌شود.



۳-۱- شاخص ملی محیط کسب و کار

شاخص کل	پاییز ۹۵	زمستان ۹۵	سال ۱۳۹۵
	۵/۸۶	۵/۸۳	۵/۸۵

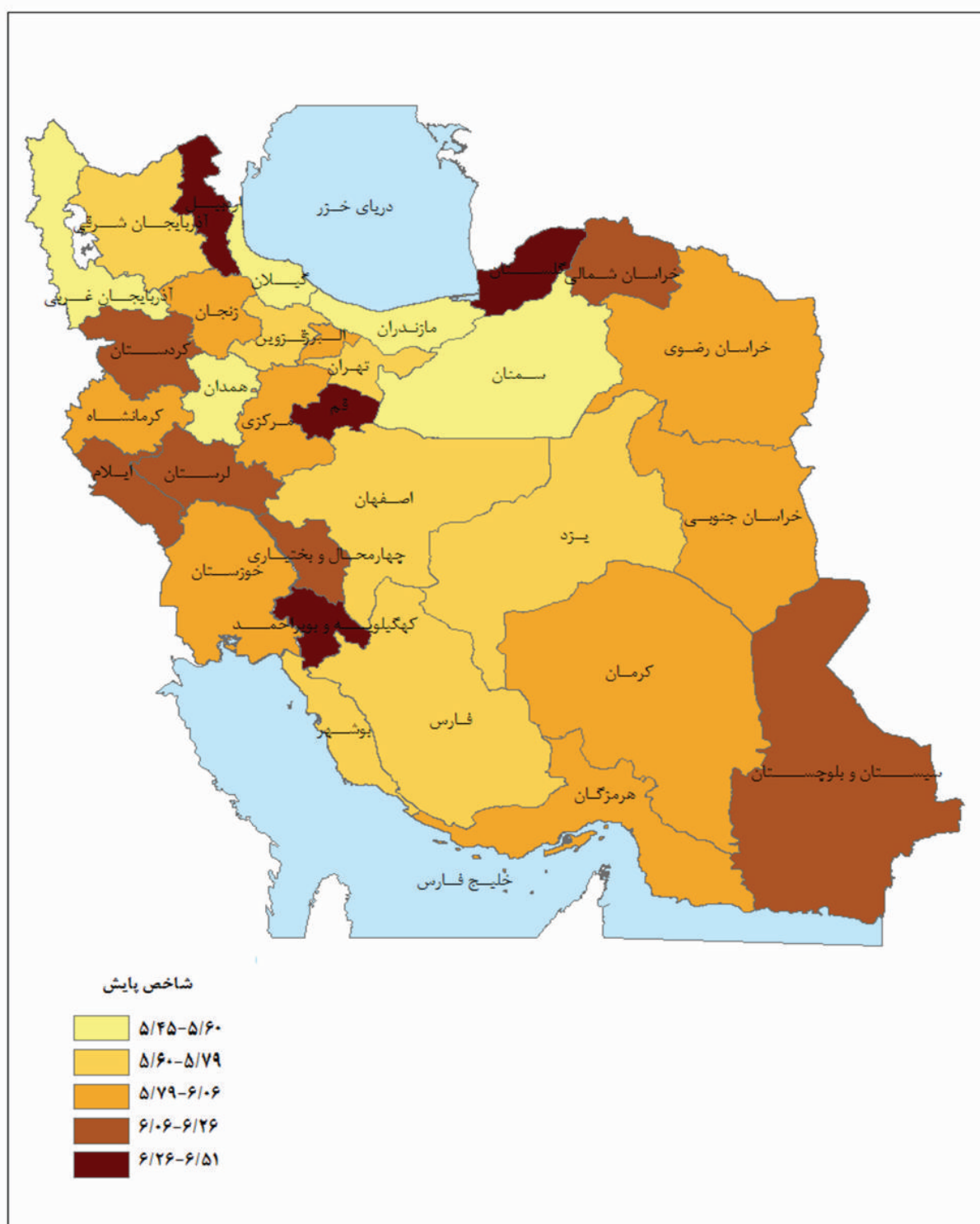
۳-۲- شاخص استانی محیط کسب و کار

استان	پاییز ۹۵	زمستان ۹۵	سال ۱۳۹۵
آذربایجان شرقی	۶/۳۱	۵/۰۴	۵/۶۸
آذربایجان غربی	۵/۹۶	۵/۱۳	۵/۵۴
اردبیل	۶/۴۴	۶/۵۹	۶/۵۲
اصفهان	۵/۷۳	۵/۸۶	۵/۷۹
البرز	۵/۹۹	۵/۹۳	۵/۹۶
ایلام	۶/۵۱	۵/۸۹	۶/۲۰
بوشهر	۶/۲۴	۵/۲۶	۵/۷۵
تهران	۵/۵۴	۵/۸۰	۵/۶۷
چهارمحال و بختیاری	۶/۴۳	۶/۱۱	۶/۲۷
خراسان جنوبی	۶/۴۰	۵/۵۰	۵/۹۵
خراسان رضوی	۵/۶۸	۶/۰۳	۵/۸۵
خراسان شمالی	۶/۴۳	۶/۰۰	۶/۲۱
خوزستان	۶/۰۱	۶/۰۵	۶/۰۳
زنجان	۶/۳۰	۵/۶۶	۵/۹۸
سمنان	۵/۸۶	۵/۳۵	۵/۶۱
سیستان و بلوچستان	۶/۳۳	۵/۹۹	۶/۱۶
فارس	۵/۵۸	۵/۷۳	۵/۶۶
قزوین	۶/۰۸	۵/۴۷	۵/۷۷
قم	۶/۴۸	۶/۳۵	۶/۴۲
کردستان	۶/۶۹	۵/۸۴	۶/۲۷
کرمان	۶/۴۹	۵/۶۴	۶/۰۶
کرمانشاه	۵/۷۷	۶/۰۸	۵/۹۲
کهگیلویه و بویراحمد	۶/۸۸	۶/۰۵	۶/۴۷
گلستان	۵/۹۸	۶/۸۷	۶/۴۳
گیلان	۵/۵۵	۵/۳۶	۵/۴۵
لرستان	۶/۱۴	۶/۱۸	۶/۱۶
مازندران	۵/۴۰	۵/۶۳	۵/۵۱
مرکزی	۶/۳۲	۵/۴۸	۵/۹۰
هرمزگان	۶/۰۷	۵/۶۳	۵/۸۵
همدان	۶/۱۴	۵/۰۳	۵/۵۸
یزد	۶/۱۸	۵/۳۵	۵/۷۶

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۳-۱- نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار





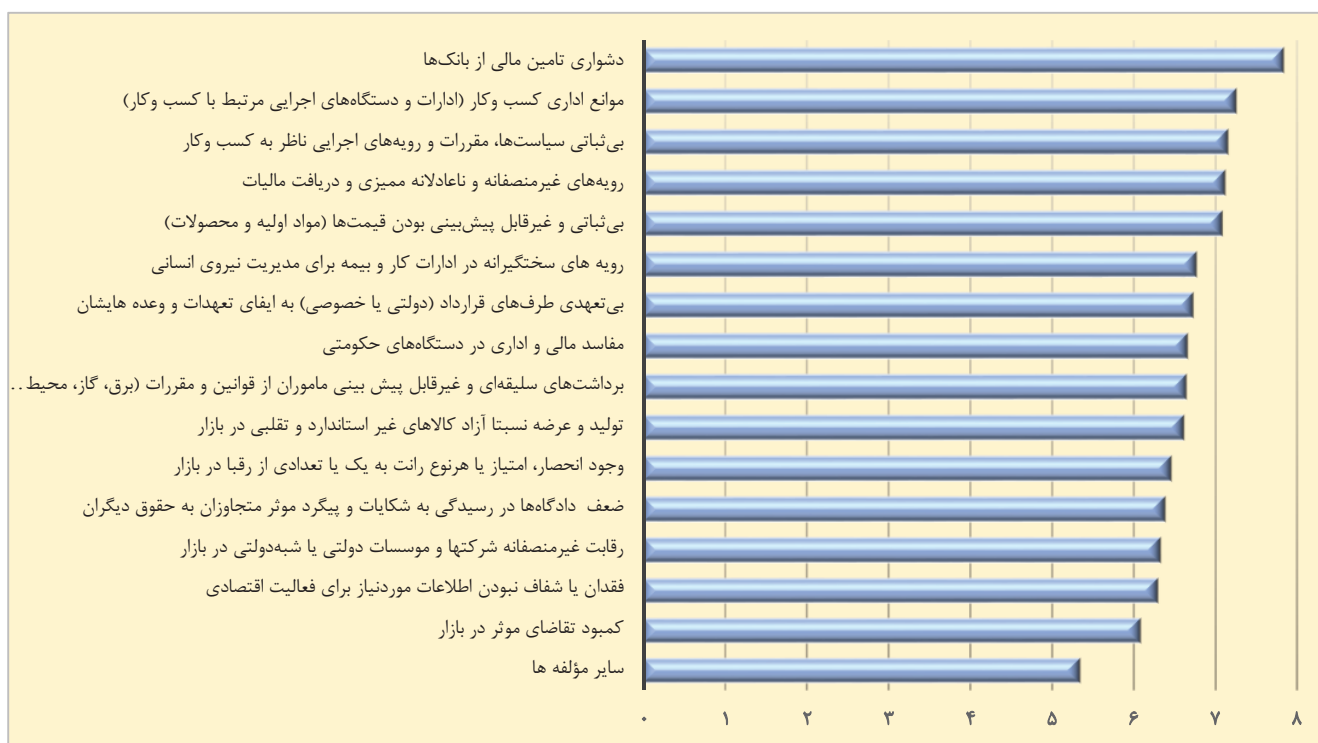
۴-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار	پاییز ۹۵	زمستان ۹۵	سال ۱۳۹۵
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۴/۳۹	۴/۳۶	۴/۳۷
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش بینی ماموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)	۶/۵۸	۶/۶۴	۶/۶۱
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان	۶/۸۱	۶/۵۸	۶/۶۹
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار	۷/۳۳	۶/۹۳	۷/۱۳
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)	۷/۳۹	۶/۷۲	۷/۰۶
رویه های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی	۶/۷۴	۶/۷۳	۶/۷۳
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵/۲۹	۵/۲۱	۵/۲۵
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار	۶/۶۵	۶/۵۱	۶/۵۸
رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۶/۲۹	۶/۳۰	۶/۲۹
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۷/۰۶	۷/۱۳	۷/۰۹
دشواری تامین مالی از بانک‌ها	۷/۷۵	۷/۹۰	۷/۸۳
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی	۶/۳۲	۶/۲۰	۶/۲۶
ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۴/۹۲	۵/۰۱	۴/۹۶
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	۶/۲۶	۶/۴۴	۶/۳۵
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار	۶/۵۰	۶/۳۵	۶/۴۲
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۴/۹۸	۴/۹۷	۴/۹۸
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران	۵/۸۵	۵/۷۱	۵/۷۸
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه های تولید	۴/۹۷	۴/۸۹	۴/۹۳
قیمت‌گذاری و دخالت های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار	۵/۷۰	۵/۴۷	۵/۵۹
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری	۵/۴۵	۵/۵۹	۵/۵۲
کمبود تقاضای موثر در بازار	۶/۱۱	۵/۹۹	۶/۰۵
کمبود فناوری‌های مورد نیاز	۵/۵۹	۵/۳۳	۵/۴۶
کمبود نیروی کار ماهر	۴/۹۴	۵/۰۰	۴/۹۷
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)	۳/۷۷	۳/۴۸	۳/۶۲
محدودیت دسترسی به برق	۲/۷۰	۲/۷۴	۲/۷۲
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)	۳/۰۴	۳/۰۳	۳/۰۴
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی	۶/۶۲	۶/۶۲	۶/۶۲
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)	۷/۲۸	۷/۱۸	۷/۲۳

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۲-۳- عوامل مشکل زا در مؤلفه‌های کسب و کار





۴-۳- شاخص استانی محیط کسب و کار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی

استان	سال ۱۳۹۵		
	خدمات	صنعت	کشاورزی
آذربایجان شرقی	۵/۶۳	۵/۷۳	-
آذربایجان غربی	۵/۳۹	۵/۵۴	-
اردبیل	۶/۷۴	۵/۵۲	-
اصفهان	۵/۷۶	۵/۷۸	۵/۹۲
البرز	۵/۸۳	۵/۴۲	۷/۲۵
ایلام	۵/۹۵	۶/۴۶	-
بوشهر	۵/۳۴	۵/۸۶	۵/۵۱
تهران	۵/۸۸	۵/۹۷	۶/۰۵
چهارمحال و بختیاری	۵/۷۳	۷/۶۷	۶/۶۴
خراسان جنوبی	۵/۹۰	۶/۲۶	۵/۷۳
خراسان رضوی	۵/۶۷	۶/۱۵	۷/۱۳
خراسان شمالی	۵/۹۹	۵/۹۷	۷/۸۶
خوزستان	۵/۷۹	۶/۶۷	۵/۸۸
زنجان	۶/۳۶	۶/۰۶	۵/۴۸
سمنان	۵/۲۳	۶/۴۰	-
سیستان و بلوچستان	۵/۹۳	۶/۰۳	۶/۴۵
فارس	۵/۷۶	۵/۴۰	۵/۰۹
قزوین	۵/۵۳	۵/۸۴	۶/۱۱
قم	۶/۱۴	۶/۶۹	-
کردستان	۵/۹۳	۶/۷۹	۸/۰۷
کرمان	۶/۳۲	۵/۱۱	-
کرمانشاه	۵/۷۰	۵/۰۲	۵/۵۶
کهگیلویه و بویراحمد	۶/۳۵	۶/۱۵	۶/۰۷
گلستان	۶/۲۸	۵/۹۷	۶/۷۱
گیلان	۴/۸۶	۵/۸۰	۶/۳۲
لرستان	۵/۷۷	۵/۶۳	۷/۰۷
مازندران	۵/۶۲	۵/۰۹	۵/۲۹
مرکزی	۵/۸۷	۵/۴۸	۵/۶۸
هرمزگان	۵/۶۹	۵/۷۲	۶/۳۴
همدان	۵/۱۳	۲/۶۳	-
یزد	۵/۵۵	۴/۹۷	-

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اتاق بازرگانی ایران.

نکته: علت عدم همکاری فعالان اقتصادی برای فعالیت کشاورزی در برخی از استان‌ها، اطلاعات در دسترس نیست.



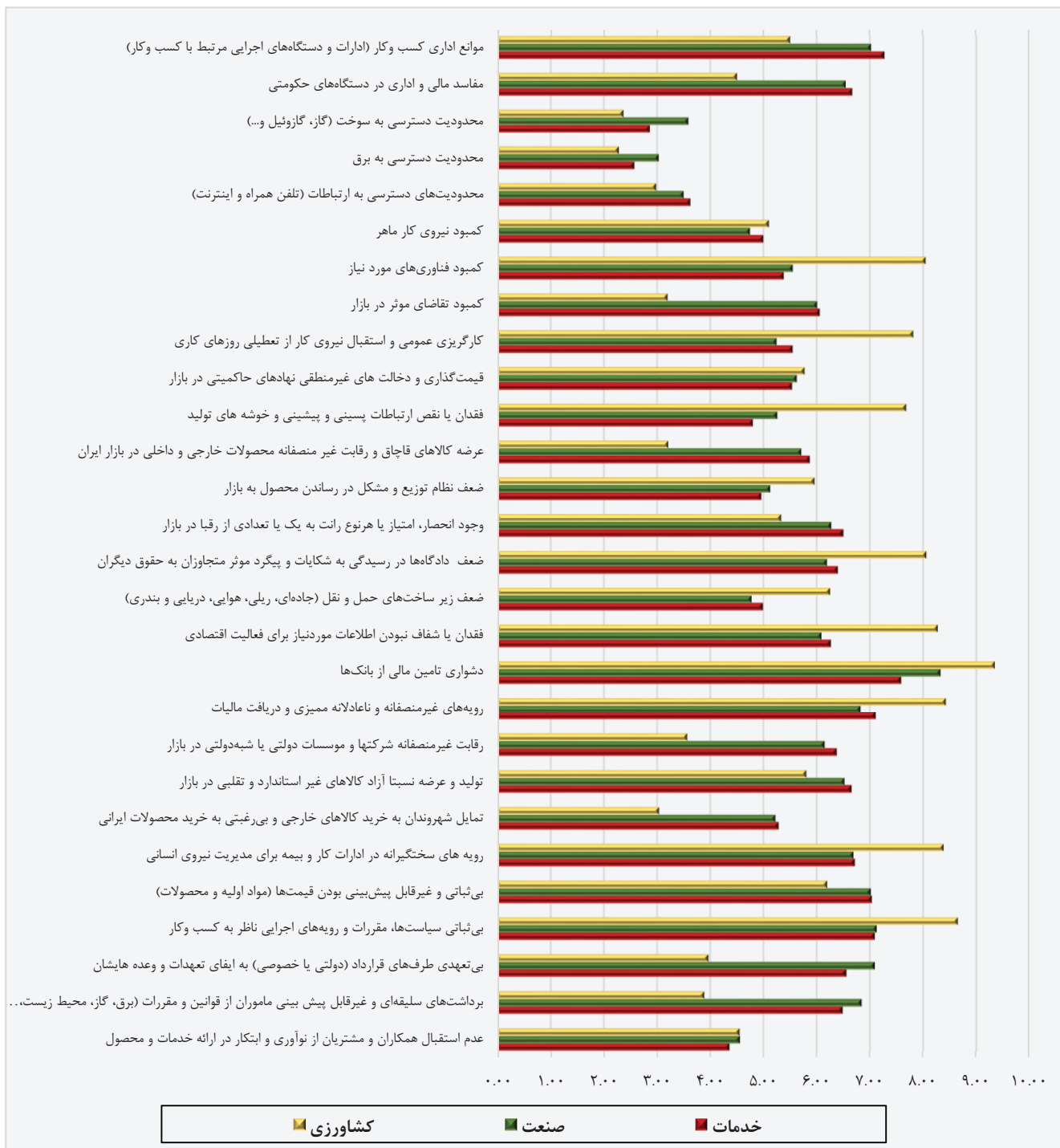
۵-۳- شاخص محیط کسب و کار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی

سال ۱۳۹۵			مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
کشاورزی	صنعت	خدمات	
۴/۵۳	۴/۵۶	۴/۳۷	عدم استقبال همکاران و از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۳/۸۸	۶/۸۵	۶/۵۰	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش بینی ماموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)
۳/۹۵	۷/۱۰	۶/۵۷	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان
۸/۶۴	۷/۱۳	۷/۱۰	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۶/۱۷	۷/۰۲	۷/۰۵	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۸/۳۷	۶/۷۰	۶/۷۳	رویه های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۳/۰۳	۵/۲۳	۵/۲۹	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۵/۷۸	۶/۵۳	۶/۶۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۳/۵۶	۶/۱۵	۶/۳۹	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۸/۴۱	۶/۸۳	۷/۱۲	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۹/۳۵	۸/۳۳	۷/۶۰	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۸/۲۶	۶/۰۹	۶/۲۸	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی
۶/۲۳	۴/۷۸	۵/۰۰	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۸/۰۳	۶/۲۰	۶/۴۱	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۵/۳۱	۶/۲۸	۶/۵۱	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۹۴	۵/۱۳	۴/۹۷	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۳/۲۰	۵/۷۱	۵/۸۸	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۷/۶۵	۵/۲۶	۴/۸۱	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه های تولید
۵/۷۵	۵/۶۳	۵/۵۵	قیمت‌گذاری و دخالت های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۷/۷۸	۵/۲۵	۵/۵۶	کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزه‌های کاری
۳/۱۹	۶/۰۱	۶/۰۷	کمبود تقاضای موثر در بازار
۸/۰۲	۵/۵۵	۵/۳۹	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۵/۰۸	۴/۷۵	۵/۰۱	کمبود نیروی کار ماهر
۲/۹۷	۳/۵۰	۳/۶۴	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۲/۲۸	۳/۰۳	۲/۵۸	محدودیت دسترسی به برق
۲/۳۶	۳/۵۹	۲/۸۷	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۴/۴۹	۶/۵۵	۶/۶۸	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۵/۴۸	۷/۰۳	۷/۲۸	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۳-۳- مؤلفه های کسب و کار به تفکیک بخش های عمده اقتصادی سال ۱۳۹۵





۶-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۵

سال ۱۳۹۵					مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
البرز	اصفهان	اردبیل	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	
۳/۷۳	۳/۹۵	۴/۹۲	۵/۵۰	۴/۴۶	عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۵۵	۶/۰۱	۵/۵۸	۶/۲۳	۶/۶۳	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تأمین اجتماعی و...)
۷/۲۱	۶/۵۱	۶/۵۸	۷/۳۸	۷/۷۴	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان
۷/۶۱	۷/۲۲	۷/۸۳	۷/۶۹	۷/۶۹	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۷/۰۶	۷/۹۰	۷/۳۳	۷/۱۹	۸/۲۹	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۶/۴۸	۶/۴۵	۴/۹۲	۶/۶۵	۷/۵۴	رویه های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۴/۷۹	۴/۷۸	۶/۵۰	۴/۴۲	۵/۰۹	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۵/۸۸	۶/۴۷	۶/۷۵	۷/۰۸	۷/۳۱	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۶/۵۲	۶	۵/۲۵	۶/۲۷	۷/۰۹	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۷۳	۷/۱۳	۵/۷۵	۷/۳۱	۷/۷۴	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۷۳	۸/۰۵	۸	۸	۸/۶۰	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۱۲	۶/۵۶	۶/۱۷	۶/۳۵	۶/۲۳	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی
۴/۷۳	۴/۵۰	۶/۵۰	۴/۸۱	۵/۴۶	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۶۴	۶/۱۹	۶/۵۸	۵/۹۲	۶/۶۰	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۰۹	۷/۰۱	۶	۶/۴۲	۷/۱۱	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۴/۳۳	۵/۰۵	۵/۶۷	۵/۴۲	۵/۰۶	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۰۳	۵/۸۵	۷/۰۸	۶/۰۴	۶/۱۷	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۴/۵۲	۴/۸۵	۶/۰۸	۵/۱۵	۵/۹۱	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه های تولید
۵/۱۵	۶/۲۳	۷/۱۷	۵/۳۱	۶/۳۱	قیمت‌گذاری و دخالت های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۵/۸۵	۵/۵۹	۶/۱۷	۴/۴۲	۵/۶۹	کارگریز عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری
۵/۴۸	۶/۱۰	۵/۸۳	۶	۶/۹۷	کمبود تقاضای موثر در بازار
۵/۲۱	۵/۰۶	۶/۱۷	۵/۵۰	۵/۸۰	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۴/۵۸	۴/۸۸	۵/۱۷	۴/۱۵	۴/۵۱	کمبود نیروی کار ماهر
۴/۱۵	۳/۵۱	۵/۷۵	۲/۶۹	۴/۰۹	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۳	۲/۳۳	۴/۵۰	۲/۳۵	۳/۷۷	محدودیت دسترسی به برق
۳/۳۶	۲/۵۶	۴/۲۵	۲/۶۹	۳/۴۹	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۶/۶۴	۶/۴۲	۷	۶/۴۲	۷/۰۶	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۷/۲۴	۷/۱۸	۶/۹۲	۷/۵۰	۷/۴۹	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۳-۶- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۵ (ادامه)

سال ۱۳۹۵					مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
ایلام	بوشهر	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	
۶/۶۷	۴/۱۳	۴/۲۱	۴	۵	عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۴۲	۶/۶۰	۷/۲۵	۶/۶۱	۶/۹۳	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)
۶/۷۵	۶/۶۷	۶/۹۱	۶/۵۰	۶/۴۷	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان
۶/۹۲	۷/۸۷	۷/۳۴	۷/۲۸	۷/۶۰	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۷/۶۷	۶/۸۰	۷/۱۲	۷/۲۲	۸	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۵/۴۲	۵/۴۷	۷/۱۰	۶/۵۶	۷/۶۷	رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۷/۳۳	۵/۴۰	۵/۵۲	۵/۶۱	۷/۱۳	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۹۲	۵/۷۳	۷/۰۲	۶/۸۹	۷/۳۳	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۶/۴۲	۶/۲۰	۶/۶۸	۶/۵۶	۷/۳۳	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۶۷	۶/۶۰	۷/۳۲	۷/۶۱	۸/۲۰	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۸	۸	۷/۶۵	۷/۱۷	۷/۲۰	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۵/۴۲	۵/۸۷	۶/۴۰	۶/۰۶	۶/۰۷	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی
۶/۲۵	۵/۴۷	۴/۹۴	۵/۵۰	۵/۸۷	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۵۰	۵/۵۳	۶/۹۷	۶/۶۷	۷/۲۷	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۹۲	۵/۷۳	۶/۹۳	۶/۵۰	۷/۲۰	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۶/۴۲	۵/۴۷	۴/۹۲	۵/۶۱	۵/۵۳	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۲۵	۵/۸۷	۶/۱۸	۵/۹۴	۶/۴۰	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۵/۹۲	۵/۷۳	۴/۸۳	۵/۰۶	۵	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید
۶/۵۰	۶/۷۳	۵/۶۲	۴/۸۹	۵/۷۳	قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۴/۹۲	۴/۸۷	۵/۶۱	۵/۸۳	۴/۷۳	کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری
۷/۲۵	۴/۷۳	۶/۱۶	۶/۲۲	۵/۶۰	کمبود تقاضای موثر در بازار
۷/۰۸	۵/۶۷	۵/۶۶	۵/۷۲	۶/۲۷	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۳/۵۰	۴/۳۳	۵/۲۳	۶/۳۹	۴/۷۳	کمبود نیروی کار ماهر
۴/۴۲	۵	۳/۸۴	۴/۸۳	۳/۷۳	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۱/۵۸	۴/۶۷	۲/۲۴	۳/۸۳	۱/۵۳	محدودیت دسترسی به برق
۲/۸۳	۴/۸۰	۲/۷۲	۳/۶۱	۳/۴۷	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۵/۹۲	۶/۶۷	۷/۲۰	۶/۳۹	۶/۱۳	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۶/۴۲	۷/۲۰	۷/۸۵	۶/۷۲	۶/۸۷	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۶-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۵ (ادامه)

سال ۱۳۹۵					مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	
۴/۸۲	۴/۹۰	۳/۹۶	۴/۳۶	۵	عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۷۵	۶/۰۵	۵/۷۱	۸/۱۸	۶/۴۳	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)
۶/۱۳	۷/۰۵	۷/۰۲	۷/۹۱	۵/۵۰	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۳۴	۷/۳۰	۷/۳۶	۸/۲۷	۶/۱۴	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۷/۴۳	۶/۷۵	۷/۶۴	۷/۸۲	۵/۷۱	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۷/۲۸	۵/۸۵	۷/۱۶	۶/۰۹	۵/۵۰	رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۳۲	۵/۵۰	۵/۷۶	۴/۹۱	۵/۳۶	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۹۰	۶/۷۵	۶/۲۹	۷/۳۶	۵/۶۴	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۶/۴۱	۶	۷/۰۲	۶/۲۷	۶/۲۹	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۷/۴۶	۶/۷۵	۶/۲۴	۷/۸۲	۶/۵۰	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۰۷	۷/۹۵	۷/۹۸	۷/۸۲	۶/۹۳	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۶/۲۴	۷/۲۵	۶/۳۶	۵/۶۴	۶/۰۷	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی
۴/۷۶	۵/۳۵	۴/۸۴	۴/۰۹	۴/۴۳	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۵/۷۸	۶/۳۰	۵/۸۲	۶/۲۷	۶/۴۳	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۳۵	۶/۲۵	۶/۸۷	۷/۱۸	۵/۸۶	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۲۱	۵/۲۵	۵/۱۸	۳/۴۵	۴/۸۶	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۰۱	۶/۷۵	۵/۹۸	۵/۴۵	۴/۷۹	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۵/۱۵	۵/۳۵	۵/۴۰	۴/۹۱	۴/۷۹	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید
۵/۶۸	۶/۳۰	۵/۵۳	۶/۷۳	۵/۹۳	قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۵/۰۱	۶/۶۰	۵/۸۲	۵	۵/۴۳	کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری
۶/۰۴	۶/۳۵	۶/۳۶	۵/۹۱	۵/۷۱	کمبود تقاضای موثر در بازار
۵/۴۴	۵/۷۰	۶/۲۴	۴/۸۲	۵	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۴/۳۲	۵/۱۰	۵/۰۹	۵	۴/۴۳	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۱۰	۳/۲۵	۴/۱۳	۳/۸۲	۳/۹۳	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۲/۴۶	۲/۷۰	۳/۱۸	۲/۸۲	۳/۶۴	محدودیت دسترسی به برق
۲/۳۴	۲/۴۵	۳/۳۱	۲/۸۲	۳/۶۴	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۶/۲۵	۶/۶۰	۶/۳۶	۸/۶۴	۵/۵۰	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۷/۲۴	۷/۸۵	۷/۰۲	۸/۸۲	۶/۱۴	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۶-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۵ (ادامه)

سال ۱۳۹۵					مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
کردستان	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	
۳/۳۶	۶/۴۵	۵	۴/۸۶	۳/۲۵	عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۴۵	۷/۶۴	۷/۰۷	۶/۰۲	۵/۵۰	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)
۷/۸۲	۶/۸۲	۷/۲۷	۶/۶۷	۷/۵۶	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان
۷/۸۲	۷/۵۵	۶/۹۳	۶/۷۲	۷/۴۴	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۸	۷	۷/۸۷	۷/۲۸	۷/۵۶	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۷	۷/۰۹	۷/۲۷	۶/۳۵	۵/۸۸	رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۶/۲۷	۵/۵۵	۴/۲۷	۵/۵۴	۴/۱۳	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۷/۱۸	۷/۲۷	۶/۵۳	۶/۱۴	۶/۷۵	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۷/۴۵	۴/۶۴	۵/۰۷	۶/۰۷	۶/۸۸	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۷/۴۵	۸/۶۴	۷/۳۳	۶/۶۵	۷/۸۱	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۹/۱۸	۷/۰۹	۸/۸۰	۷/۵۳	۷/۵۰	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۶/۹۱	۵/۸۲	۶/۸۰	۶/۰۵	۶/۹۴	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۸۲	۵/۱۸	۳/۶۰	۴/۶۸	۵/۷۵	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۳۶	۷/۴۵	۵/۰۷	۵/۵۱	۶/۵۶	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۲۷	۸/۲۷	۴/۸۰	۶/۰۲	۶/۳۱	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۵/۳۶	۶/۳۶	۳/۸۰	۴/۵۶	۵/۱۳	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۰۹	۷	۵/۸۰	۵/۵۱	۶/۶۹	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۴/۹۱	۶/۱۸	۴/۶۰	۴/۴۶	۳/۸۸	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید
۶/۶۴	۶/۲۷	۵/۴۷	۵/۱۲	۶/۳۸	قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۶/۷۳	۴/۸۲	۵/۱۳	۵/۲۳	۵/۳۱	کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری
۷/۷۳	۷/۷۳	۷/۶۰	۵/۷۹	۵/۵۰	کمبود تقاضای موثر در بازار
۷	۴/۸۲	۵/۹۳	۵/۴۷	۶/۰۶	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۷/۶۴	۴/۱۸	۴/۴۰	۴/۸۸	۴/۹۴	کمبود نیروی کار ماهر
۵/۸۲	۲/۷۳	۲/۶۷	۳/۴۴	۴/۶۹	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۳/۳۶	۳/۴۵	۲/۴۰	۲/۶۷	۳/۵۰	محدودیت دسترسی به برق
۳/۲۷	۳/۳۶	۴/۳۳	۲/۹۳	۵/۱۳	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۶/۵۵	۷/۰۹	۷/۳۳	۶/۴۲	۶/۱۳	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۷/۲۷	۸/۰۹	۷/۱۳	۷	۷/۴۴	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۳-۶- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۵ (ادامه)

سال ۱۳۹۵					مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	کرمان	
۴/۲۹	۳/۱۴	۴	۴	۵/۷۸	عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۵/۴۳	۷/۱۴	۷/۶۷	۶/۰۸	۷/۸۹	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)
۶/۴۳	۵/۷۱	۵	۶/۴۶	۷/۵۶	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان
۷/۱۴	۸/۱۴	۸/۶۷	۶/۵۸	۸/۶۷	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۸/۷۹	۷/۴۳	۷	۶/۵۰	۸/۵۶	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۵/۵۷	۶/۷۱	۶/۶۷	۷/۰۴	۷/۳۳	رویه های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۴/۶۴	۵/۵۷	۷/۳۳	۴/۲۹	۶	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۵/۰۷	۷	۵/۳۳	۶/۲۵	۶/۸۹	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۵	۶/۱۴	۶/۶۷	۵/۳۸	۶/۴۴	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۲۹	۶/۲۹	۷/۶۷	۶/۷۹	۸/۵۶	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۹/۵۰	۸	۸	۷/۷۱	۸	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۶/۰۷	۴/۵۷	۸	۶/۵۸	۶/۴۴	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی
۳/۷۱	۵	۴/۶۷	۴/۱۳	۴/۷۸	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۵/۷۹	۵/۲۹	۸	۵/۲۱	۶/۵۶	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۲۱	۴/۷۱	۷/۶۷	۵/۲۹	۶/۸۹	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۳/۸۶	۳/۸۶	۷	۴	۵/۸۹	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۰۷	۴/۴۳	۴/۳۳	۴/۷۱	۶/۸۹	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۳/۵۰	۴/۲۹	۶	۴/۵۰	۶/۱۱	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه های تولید
۴/۷۱	۶	۷/۳۳	۵/۰۴	۶/۶۷	قیمت‌گذاری و دخالت های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۵/۵۰	۵/۵۷	۵/۶۷	۵/۴۶	۵/۵۶	کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری
۵/۰۷	۶/۲۹	۴/۶۷	۵/۵۰	۶/۲۲	کمبود تقاضای موثر در بازار
۳/۷۹	۵/۷۱	۷	۵/۳۳	۶	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۴/۶۴	۳/۵۷	۷/۶۷	۵/۲۱	۴/۱۱	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۸۶	۴/۷۱	۵	۳/۰۸	۴/۶۷	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۲/۲۱	۳/۱۴	۴/۳۳	۲/۰۴	۴	محدودیت دسترسی به برق
۲/۳۶	۳/۱۴	۴/۳۳	۲/۸۳	۴/۴۴	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۴/۷۹	۷/۱۴	۱۰	۵/۸۸	۶/۳۳	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۶/۹۳	۶/۷۱	۷	۶/۸۸	۸/۱۱	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۶-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۵ (ادامه)

سال ۱۳۹۵						مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار
یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	
۳/۴۴	۳/۷۱	۴/۳۳	۵/۵۷	۳/۲۸	۴/۱۳	عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۷/۱۱	۵/۵۷	۷/۱۷	۶/۱۴	۶/۷۶	۶/۸۸	برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...)
۶/۸۹	۶/۱۴	۶/۵۰	۷/۱۴	۶/۳۶	۷/۶۳	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان
۸/۳۳	۷/۲۹	۶/۳۳	۷/۳۶	۷/۴۴	۶/۳۸	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار
۸/۳۳	۷/۵۷	۸/۸۳	۷/۹۳	۶/۵۶	۶/۶۳	بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)
۸/۷۸	۶/۷۱	۷/۵۰	۶/۶۴	۵/۸۸	۶/۳۸	رویه های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۳۳	۵/۴۳	۵/۶۷	۵/۵۷	۳/۸۰	۵/۳۸	تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۵۶	۷/۲۹	۴/۸۳	۵/۹۳	۶/۴۸	۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار
۵/۴۴	۶/۱۴	۴/۳۳	۷/۲۱	۴/۳۶	۵/۲۵	رقابت غیرمنصفانه شرکتها و موسسات دولتی یا شبه دولتی در بازار
۸/۱۱	۶/۸۶	۵/۵۰	۵/۳۶	۶/۰۴	۵/۵۰	رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۲۲	۷/۵۷	۹/۳۳	۸/۷۹	۶/۴۰	۷/۱۳	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۶/۶۷	۵/۷۱	۷/۳۳	۶/۵۰	۵/۹۲	۶/۱۳	فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۴/۴۴	۴/۲۹	۶	۴/۵۷	۵/۶۸	۵/۵۰	ضعف زیر ساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۷/۵۶	۶/۴۳	۴/۳۳	۵/۸۶	۴/۹۲	۶/۱۳	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۵/۸۹	۷/۷۱	۶/۸۳	۶/۵۷	۵/۰۴	۴/۲۵	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۲۲	۴/۸۶	۵/۳۳	۵/۱۴	۴/۸۴	۴/۸۸	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۱۱	۶	۵	۶/۵۷	۳/۹۲	۶/۱۳	عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران
۵/۲۲	۴/۷۱	۶	۶/۱۴	۴/۲۴	۴/۶۳	فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه های تولید
۴/۸۹	۴/۷۱	۵/۳۳	۶/۳۶	۴/۸۴	۴	قیمت‌گذاری و دخالت های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار
۶/۲۲	۴/۲۹	۴/۸۳	۶/۱۴	۴/۳۶	۵/۵۰	کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری
۵/۵۶	۷/۸۶	۶/۵۰	۶/۲۱	۵/۴۸	۶/۶۳	کمبود تقاضای موثر در بازار
۶/۱۱	۵/۷۱	۴/۱۷	۶/۳۶	۵/۱۶	۶/۳۸	کمبود فناوری‌های مورد نیاز
۵/۷۸	۵/۸۶	۴/۱۷	۶/۲۱	۴/۶۰	۶/۸۸	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۴۴	۲/۴۳	۲/۸۳	۳/۷۹	۳/۲۴	۵/۵۰	محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)
۳	۳	۱/۵۰	۲/۱۴	۲/۶۰	۳/۸۸	محدودیت دسترسی به برق
۲/۲۲	۳/۴۳	۴/۱۷	۲/۵۰	۳/۶۰	۳/۲۵	محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)
۶/۳۳	۸/۲۹	۶/۳۳	۶/۰۷	۵/۹۶	۶/۶۳	مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی
۵/۷۸	۷/۱۴	۷/۱۷	۶/۵۷	۶/۵۶	۶	موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.



۷-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار براساس رشته فعالیت اقتصادی

رشته فعالیت	۱۳۹۵
عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	۵/۸۷
تولید صنعتی (ساخت)	۵/۸۲
آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه	۵/۲۹
حمل و نقل و انبارداری	۵/۵۵
اطلاعات و ارتباطات	۵/۵۰
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	۵/۵۳
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	۵/۶۳
آموزش	۵/۱۵
اداری و خدمات پشتیبانی	۵/۲۹
هنر، سرگرمی و تفریح	۵/۳۰
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	۴/۸۷
مالی و بیمه	۵/۱۱
استخراج معدن	۵/۹۵
ساختمان	۵/۷۲
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۴/۸۷
املاک و مستغلات	۶/۶۲

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.

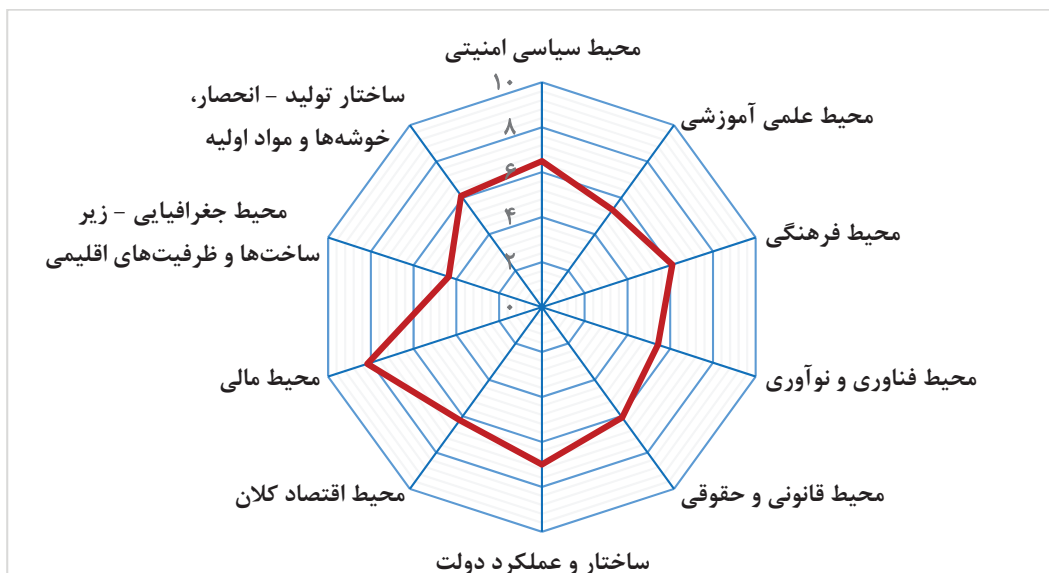


۸-۳- شاخص محیط کسب و کار براساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

محیط	نماگر	شاخص کل	شاخص محیط	شاخص نماگر
		میانگین سال	میانگین سال	میانگین سال
نهادی	محیط سیاسی امنیتی	۶/۰۸	۶/۱۴	۶/۴۹
	محیط علمی آموزشی			۵/۳۴
	محیط فرهنگی			۶/۱۰
	محیط فناوری و نوآوری			۵/۴۲
	محیط قانونی و حقوقی			۶/۰۸
	ساختار و عملکرد دولت			۷/۰۰
	محیط اقتصاد کلان			۶/۲۲
اقتصادی	محیط مالی	۶/۰۱	۶/۰۱	۸/۱۶
	محیط جغرافیایی - زیر ساختها و ظرفیت‌های اقلیمی			۴/۳۶
	ساختار تولید - انحصار، خوشه‌ها و مواد اولیه			۶/۱۲

مأخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران.

۴-۳- شاخص محیط کسب و کار براساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین





جایگاه ایران در سطح بین‌المللی



مقدمه

شناخت موقعیت و جایگاه ایران به لحاظ اقتصادی در میان کشورهای جهان می‌تواند کمک زیادی به فعالان اقتصادی جهت اتخاذ تصمیمات بهتر به ویژه در عرصه جهانی نماید. از این‌رو در این فصل عملکرد ایران در برخی از شاخص‌های کلیدی مهم اقتصادی از جمله شاخص‌های مرتبط با فضای کسب و کار، رقابت پذیری، صادرات و واردات، حمل و نقل و گردشگری در بین کشورهای جهان مورد بررسی قرار گرفته است. برای تهیه و تنظیم آمار و اطلاعات این فصل از منابع بین‌المللی نظیر بانک جهانی و گزارش‌های مربوط به فضای کسب و کار بانک جهانی، دفتر آمار سازمان ملل متحد، گزارش‌های رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد و ... استفاده شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص‌های کسب و کار: این شاخص‌ها ۱۰ حوزه نظارتی بر کسب و کار را در ۱۹۰ اقتصاد دنیا پوشش می‌دهد. همچنین به دو صورت فاصله از شاخص پیشرو و رتبه سهولت کسب و کار نشان داده می‌شوند تا چشم‌انداز متفاوتی از داده‌ها را ارائه دهد. **نمره شاخص پیشرو:** این معیار که نشان‌دهنده بهترین عملکرد مشاهده شده بر روی هریک از شاخص‌ها در کل اقتصاد است که فاصله میان عملکرد هر کشور با کشور دارای بهترین عملکرد را در هر شاخص نشان می‌دهد.

شاخص فاصله از نمره پیشرو، فاصله بین عملکرد اقتصاد و اندازه‌گیری بهترین عملکرد در ۴۱ شاخص برای ۱۰ عنوان کسب و کار است.

شروع یک کسب و کار: عبارتست از رویه‌ها، زمان، هزینه و حداقل سرمایه برای شروع کسب و کار یک شرکت با مسئولیت محدود.

شاخص سهولت کسب و کار: رتبه‌بندی شاخص سهولت کسب و کار مکمل نمره فاصله از شاخص پیشرو است که اطلاعاتی را در رابطه با عملکرد یک اقتصاد در مقررات مربوط به کسب و کار در مقایسه با سایر اقتصادها ارائه می‌دهد. شاخص سهولت کسب و کار براساس فاصله موقعیت نسبی اقتصاد از رتبه پیشرو، براساس ۱۰ مجموعه مختلف از شاخص‌های کسب و کار است.

شرایط و مقررات اخذ مجوز ساخت: عبارتست از رویه‌ها، زمان، هزینه صرف شده برای ساخت یک انبار، کنترل کیفیت و مکانیزم ایمنی در ساخت و ساز.

دسترسی به برق: عبارتست از رویه‌ها، زمان و هزینه اتصال به شبکه برق، میزان اطمینان از عرضه برق و میزان شفافیت نرخ تعرفه.

ثبت مالکیت: عبارتست از رویه‌ها، زمان و هزینه انتقال اموال و کیفیت سیستم مدیریت اراضی.

اخذ اعتبارات: عبارتست از قوانین وثیقه منقول و سیستم اطلاعات اعتباری.

حمایت از سرمایه‌گذاران خرد: عبارتست از حقوق سهامداران جزء در معاملات با اشخاص وابسته و حاکمیت شرکتی.

سهولت پرداخت مالیات: پرداخت‌ها، زمان و نرخ کل مالیات قابل پرداخت یک شرکت طبق مقررات مالیاتی و همچنین فرآیندهای مربوطه.

تجارت فرامرزی: زمان و هزینه صادرات و واردات محصول با مزیت نسبی.

اجرای قراردادهای: زمان و هزینه برای حل و فصل اختلافات تجاری و کیفیت فرآیندهای قضایی.

ورشکستگی و پرداخت دیون: زمان، هزینه، نتیجه و نرخ بازیافت برای یک بدهی معوقه و قدرت چارچوب حقوقی برای حل و فصل آن.

رقابت‌پذیری: رقابت‌پذیری مجموعه‌ای از نهادها، سیاست‌ها و عواملی که سطح بهره‌وری اقتصاد و به دنبال آن سطحی از موفقیتی که یک کشور می‌تواند به آن دست یابد، را تعیین می‌کند.

نهادها: این بخش، چارچوب قانونی و اداری کشور را در خصوص تعاملات افراد، شرکت‌ها و دولت می‌سنجد و روی تصمیمات سرمایه‌گذاران و سازمان‌ها اثر می‌گذارد.

زیرساخت‌ها: این بخش اشکال مؤثر حمل و نقل، فراهم بودن امکانات برای کارآفرینان جهت رساندن کالا و خدمات به بازار از طریق مطمئن و به هنگام و ایجاد امکان تحرک شغلی برای کارکنان در مشاغل مناسب را مورد سنجش قرار می‌دهد. همچنین وابستگی اقتصادی به تأمین برق کارخانه‌ها به گونه‌ای که کمبود آن موجب وقفه در کار آنها نشود و در نهایت شبکه مخابرات گسترده و قابل اطمینان به سبب نقش آن در جریان



اندازه بازار: این رکن از اندازه بازار یک کشور شامل جمع اندازه بازار داخلی و خارجی آن کشور است. در این میان اندازه بازار داخلی شامل تولید ناخالص داخلی به اضافه ارزش واردات کالا و خدمات، منهای ارزش صادرات کالا و خدمات می باشد.

پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری: پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری، دو عنصری را که بطور پیچیده‌ای در هم تنیده‌اند در نظر می‌گیرد: کیفیت شبکه کسب و کار بطور عام و کیفیت استراتژی‌ها و عملیات شرکت‌ها بطور خاص.

نوآوری: سرمایه‌گذاری کافی در تحقیق و توسعه، خصوصاً توسط بخش خصوصی، وجود موسسات تحقیقاتی با کیفیت بالا که بتواند دانش پایه مورد نیاز برای ایجاد تکنولوژی جدید را فراهم نماید، وسعت همکاری تحقیقاتی و توسعه فناوری میان دانشگاه و صنعت و حمایت از مالکیت معنوی، از موارد مورد توجه در این رکن می‌باشد.

ارزش واردات کالا و خدمات: واردات کالا و خدمات نشان دهنده ارزش تمام کالاها و خدماتی است که از سایر نقاط دنیا دریافت می‌شود. که عبارتند از ارزش کالا، حمل و نقل، بیمه، مسافرت، حق امتیاز، ارتباطات، ساخت و ساز، مالی، اطلاعات، کسب و کار، خدمات شخصی و دولتی و غیره.

ارزش صادرات کالا و خدمات: صادرات کالا و خدمات نشان دهنده ارزش تمام کالاها و خدماتی است که برای سایر نقاط دنیا فراهم می‌شود. که عبارتند از ارزش کالا، حمل و نقل، بیمه، مسافرت، حق امتیاز، ارتباطات، ساخت و ساز، مالی، اطلاعات، کسب و کار، خدمات شخصی و دولتی و غیره.

بخش کشاورزی: گروه کشاورزی منطبق با بخش‌های ۱ تا ۵ از کدهای ISIC می‌باشد. بخش‌های ۱ تا ۵ شامل بخش کشاورزی است که مجموعه فعالیت‌های جنگلداری، شکار و ماهیگیری، کشت محصولات زراعی و تولید دام در این بخش گنجانده می‌شود. (در ارتباط با ارزش افزوده رجوع به فصل دوم).
بخش صنعت: گروه صنعت منطبق با بخش‌های ۱۰ تا ۴۵ از کدهای ISIC و شامل تولیدات صنعتی می‌باشد. این بخش ارزش افزوده معادن، تولیدات صنعتی، ساخت و ساز، برق، آب و گاز را شامل می‌شود. (در ارتباط با ارزش افزوده رجوع به فصل دوم).

سازی سریع اطلاعات و رشد همه جانبه اقتصادی از دیگر مواردی است که در این رکن در نظر گرفته می‌شود.

محیط اقتصاد کلان: پایداری و ثبات محیط اقتصاد کلان برای کسب و کار مؤثر بوده و این رکن برای رقابت پذیری در یک کشور مهم می‌باشد.

بهداشت و آموزش مقدماتی: نیروی کار سالم برای رقابت پذیری و بهره‌وری در یک کشور امری حیاتی است. از آنجائیکه کارکنان ناسالم غالباً از کار غیبت نموده و در زمان حضور کارایی پایینی دارند. ضعف سلامتی در آنها سبب افزایش هزینه‌های کسب و کار می‌شود. این رکن علاوه بر سنجش سلامتی با توجه به اینکه آموزش‌های پایه، کارایی فردی نیروی کار را افزایش می‌دهد، کیفیت و کمیت آموزش‌های پایه را نیز در نظر می‌گیرد.

کارایی بازار کالا: کشورهایی با بازار کار اثر بخش، در موقعیت خوبی برای تولیدات و ارائه خدمات قرار می‌گیرند. همچنین این کشورها از اینکه کالاهای آن‌ها می‌تواند در کارآمدترین وضعیت مبادله شود، اطمینان خواهند داشت.

کارایی بازار نیروی کار: در این رکن، اطمینان از این امر که نیروی کار در بهترین سطح در فضای اقتصاد کشور قرار گرفته و انگیزه کافی جهت انجام کار با بالاترین حد تلاش برای آنها وجود دارد، مهم و اساسی است. انتظار می‌رود بازار کار انعطاف لازم را برای انتقال نیروی کار از یک فعالیت اقتصادی به فعالیت دیگر با کمترین هزینه و زمان فراهم نماید. در این بازار باید برابری میان زنان و مردان حفظ شود. تمام مواردی که در این رکن مورد توجه قرار می‌گیرد تأثیر مثبتی روی عملکرد نیروی کار خواهد داشت.

توسعه بازار مالی: این رکن به مؤلفه‌هایی چون بخش مالی کارآمد، منابعی که توسط مردم پس انداز شده و از خارج از مرزهای کشور وارد اقتصاد می‌شود و پروژه‌های کار آفرینانه یا سرمایه گذاری با بالاترین نرخ بازگشت سرمایه مورد انتظار (خارج از ارتباطات سیاسی) اشاره دارد.

آمادگی فناوری: آمادگی فناوری، چابکی اقتصاد را در پذیرش فناوری موجود برای افزایش بهره‌وری در صنعت می‌سنجد. این رکن تأکید خاصی به شیوه نفوذ اطلاعات و تکنولوژی ارتباطات در فعالیت‌های روزانه و فرآیند تولید برای افزایش کارایی و توانمندی دارد.



تعداد کاربران اینترنت: افرادی هستند که از اینترنت (از هر مکانی) در ۳ ماهه گذشته استفاده کرده‌اند. اینترنت را می‌توان از طریق رایانه، تلفن همراه، تلویزیون دیجیتال و ... استفاده کرد.

مسافر حمل شده توسط ناوگان هوایی: مسافران هوایی شامل مسافران هوایی داخلی و بین‌المللی هواپیماهای ثبت شده در کشور می‌شوند.

مسافر حمل شده توسط ناوگان ریلی: عبارت از تعداد مسافران جابه‌جا شده توسط ناوگان ریلی به ازای هر کیلومتر می‌باشد.

بار حمل شده توسط ناوگان ریلی: عبارت از حجم بار جابه‌جا شده توسط ناوگان ریلی می‌باشد که با واحد یک تن به ازای هر کیلومتر مسافت طی شده اندازه‌گیری می‌شود.

گردشگران بین‌المللی وارد شده: عبارتست از تعداد گردشگرانی که به کشور دیگری غیر از کشور محل اقامتشان و در دوره‌هایی که بیش از ۱۲ ماه نیست سفر می‌کنند. هنگامی که داده‌های مربوط به گردشگران در دسترس نیستند، تعداد بازدیدکنندگان شامل گردشگران، مسافران روزانه، مسافران کشتی و اعضای خدمه هستند که به جای آن نشان داده می‌شوند. منابع و روش‌های جمع‌آوری برای ورودیه به هر کشور متفاوت است. در بعضی موارد داده‌ها از اطلاعات مرزی (پلیس، مهاجرت و ...) جمع‌آوری می‌شود و در موارد دیگر داده‌ها از موسسات گردشگری جمع‌آوری می‌شود. برای برخی از کشورها، تعداد ورودی‌ها محدود به ورود هوایی آن کشور یا تنها به اقامت در هتل‌ها محدود است و در برخی دیگر ورود اتباع ساکن در خارج از کشور می‌باشند. بنابراین باید در مقایسه ورودی‌ها در کشورهای مختلف، احتیاط شود. داده‌های گردشگران ورودی به تعداد ورودی‌ها، نه به تعداد مسافران اشاره دارد، بنابراین فردی که طی یک دوره معینی به چند کشور سفر می‌کند، هر بار به عنوان ورود جدید شمارش می‌شود.

گردشگران بین‌المللی خارج شده: گردشگران خارجی تعداد خروجی‌هایی است که افراد از کشور محل اقامتشان به کشور دیگری برای هر هدف دیگری سفر می‌کنند. اطلاعات مربوط به گردشگران خارج شده از کشور به تعداد دفعات سفر، نه تعداد مسافران اشاره دارد. بنابراین فردی که چندین سفر را از یک کشور در طول یک دوره معین انجام می‌دهد، هر بار به عنوان خروج جدید شمارش می‌شود.



۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب و کار در ایران در مقایسه با سایر کشورها

عنوان	ایران ۲۰۱۶	ایران ۲۰۱۷	بهترین عملکرد در منطقه چشم انداز	بهترین عملکرد در دنیا
رتبه کل	۱۱۸	۱۲۰	گرجستان (رتبه ۱۶)	نیوزلند
مؤلفه‌های شروع کسب و کار (رتبه)	۸۷	۱۰۲	آذربایجان (رتبه ۵ جهان)	نیوزلند
تعداد مراحل	۸	۸/۵	آذربایجان ۲ مرحله	نیوزلند ۱ مرحله
مدت زمان (روز)	۱۵	۱۵/۵	مقدونیه ۲ روز	نیوزلند نصف روز
هزینه (درصد از درآمد سرانه)	۲/۷	۱/۱	مقدونیه ۰/۱	اسلونی صفر
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرانه)	۰	۰	۱۷ کشور صفر	۱۲۱ کشور صفر
مؤلفه‌های اخذ مجوز ساخت و ساز (رتبه)	۶۹	۲۷	امارات (رتبه ۴ جهان)	نیوزلند
تعداد مراحل	۱۵	۱۵	گرجستان ۷ مرحله	۴ کشور ۷ مرحله
مدت زمان (روز)	۹۷	۹۹	گرجستان ۴۸ روز	کره جنوبی ۲۸ روز
هزینه (درصد از ارزش انبار)	۲/۱	۱/۷	گرجستان ۰/۲	۶ کشور ۰/۱
شاخص کنترل کیفیت ساخت (۰-۱۵)	۸/۵	۱۲/۵	۴ کشور ۱۳	نیوزلند ۱۵
مؤلفه‌های دسترسی به برق (رتبه)	۱۱۱	۹۴	امارات (رتبه ۴ جهان)	کره جنوبی
تعداد مراحل	۶	۶	امارات ۳ مرحله	۱۹ کشور ۳ مرحله
مدت زمان (روز)	۷۷	۷۷	امارات ۲۸ روز	کره جنوبی ۱۸ روز
هزینه (درصد از درآمد سرانه)	۸۲۳/۴	۸۲۸/۶	قطر ۱۰/۸ درصد	ژاپن صفر درصد
شفافیت تعرفه‌ها و اطمینان (۰-۸)	۵	۵	ازبکستان ۸	۲۶ کشور ۸
مؤلفه‌های ثبت مالکیت (رتبه)	۹۱	۸۶	گرجستان (رتبه ۳ جهان)	نیوزلند
تعداد مراحل	۷	۷	گرجستان ۱ مرحله	۴ کشور ۱ مرحله
مدت زمان (روز)	۱۲	۱۲	گرجستان ۱ روز	۳ کشور ۱ روز
هزینه (درصد از ارزش دارایی)	۶/۱	۵/۷	عربستان و گرجستان صفر درصد	۵ کشور صفر درصد
شاخص کیفیت مدیریت زمین (۰-۳۰)	۱۵	۱۵	۳ کشور ۲۴/۵	سنگاپور ۲۹
مؤلفه‌های اخذ اعتبارات (رتبه)	۹۷	۱۰۱	گرجستان (رتبه ۷ جهان)	نیوزلند
شاخص قدرت حقوق قانونی (۰-۱۲)	۲	۲	گرجستان ۹	۳ کشور ۱۲
شاخص عمق اطلاعات اعتباری (۰-۸)	۷	۷	۴ کشور ۸	۳۰ کشور ۸



۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب و کار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

عنوان	ایران ۲۰۱۶	ایران ۲۰۱۷	بهترین عملکرد در منطقه چشم انداز	بهترین عملکرد در دنیا
مؤلفه‌های حمایت از سرمایه‌گذاران خرد (رتبه)	۱۵۰	۱۶۵	قزاقستان (رتبه ۳ جهان)	سنگاپور و نیوزلند
شاخص حمایت از سرمایه‌گذاران خرد	۴	-	-	-
میزان قوانین تضاد منافع (۱۰-۰)	۴	-	-	-
شاخص میزان افشاء (۱۰-۰)	-	۷	رژیم اشغالگر قدس ۷/۳	۱۱ کشور
میزان مسئولیت مدیر (۱۰-۰)	-	۴	۱۲ کشور	کامبوج ۱۰
سهولت دادخواست سهامداران (۱۰-۰)	-	۱	رژیم اشغالگر قدس ۹	۱۸ کشور
میزان حاکمیت سهام‌داران (۱۰-۰)	۴	-	-	-
میزان حقوق سهامداران (۱۰-۰)	-	۴	قزاقستان ۹	۶ کشور
میزان کنترل و مالکیت (۱۰-۰)	-	۳	امارات و پاکستان ۹	۳ کشور
میزان شفافیت شرکتی (۱۰-۰)	-	۲	رژیم اشغالگر قدس ۹	۱۰ شرکت
پرداخت مالیات (رتبه)	۱۲۳	۱۰۰	قطر و امارات (رتبه ۱ جهان)	قطر و امارات
تعداد پرداخت در هر سال	۲۰	۲۰	عربستان ۳ بار	عربستان و هنگ کنگ ۳ بار
زمان صرف شده (ساعت در هر سال)	۳۴۴	۳۴۴	امارات ۱۲ ساعت	امارات ۱۲ ساعت
نرخ کل مالیات (درصد از سود)	۴۴/۱	۴۴/۱	قطر ۱۱/۳	برونئی و وانواتو ۸/۵
مؤلفه‌های تجارت فرامرزی (رتبه)	۱۶۷	۱۷۰	ارمنستان (رتبه ۴۸ جهان)	۱۶ کشور با رتبه ۱
زمان صادرات: اسناد (ساعت)	۱۵۹	۱۵۲	۵ کشور ۲ ساعت	۲۶ کشور ۱ ساعت
زمان برای صادرات: گمرک مرزی (ساعت)	۱۰۷	۱۰۱	مقدونیه ۹ ساعت	۱۷ کشور صفر ساعت
هزینه صادرات: اسناد (دلار)	۱۴۳	۱۴۳	اردن ۱۶	۱۹ کشور صفر
هزینه برای صادرات: گمرک مرزی (دلار)	۵۶۵	۵۶۵	بحرین ۴۷	۱۸ کشور صفر
زمان واردات: اسناد (ساعت)	۲۸۴	۲۷۰	۳ کشور ۲ ساعت	۳۰ کشور ۱ ساعت
زمان برای واردات: گمرک مرزی (ساعت)	۱۴۸	۱۴۱	قزاقستان ۲ ساعت	۲۸ کشور صفر
هزینه واردات: اسناد (دلار)	۱۹۷	۱۹۷	قزاقستان صفر	۳۰ کشور صفر
هزینه برای واردات: گمرک مرزی (دلار)	۶۶۰	۶۶۰	قزاقستان صفر	۲۸ کشور صفر

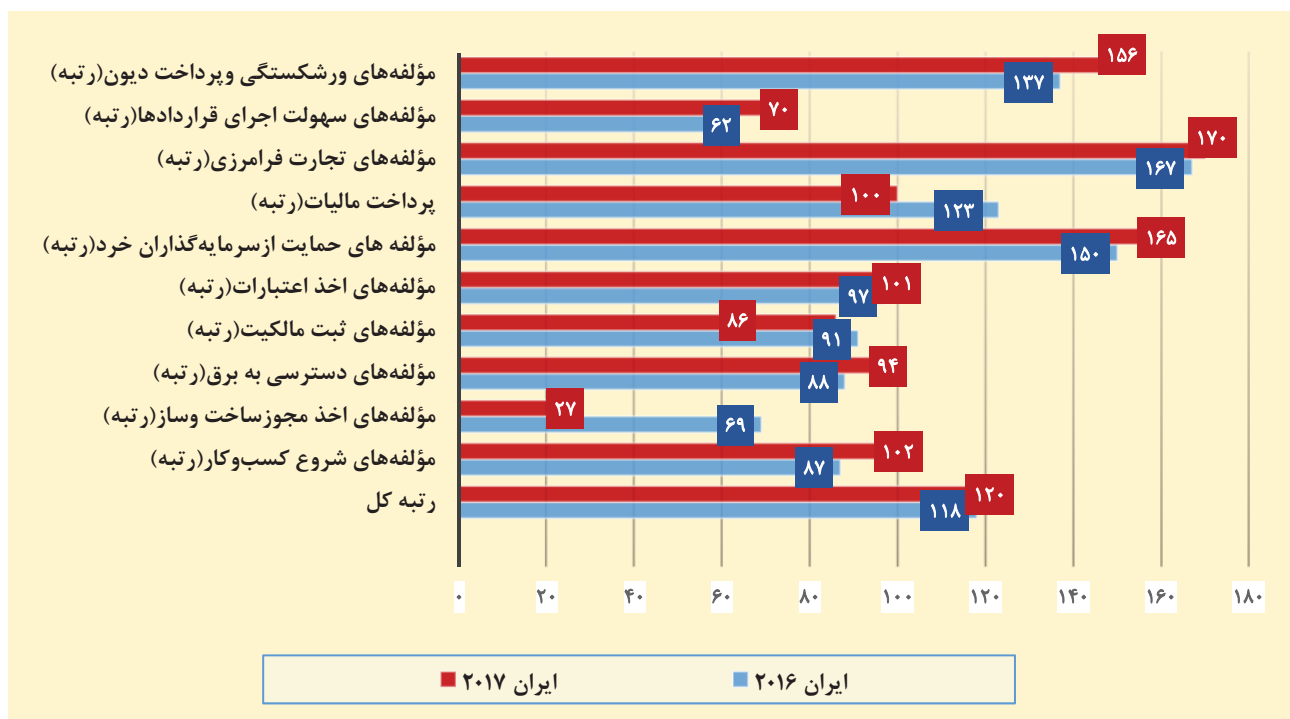


۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب و کار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

عنوان	ایران ۲۰۱۶	ایران ۲۰۱۷	بهترین عملکرد در منطقه چشم انداز	بهترین عملکرد در دنیا
مؤلفه‌های سهولت اجرای قراردادهای (رتبه)	۶۲	۷۰	قزاقستان (رتبه ۹ جهان)	کره جنوبی
مدت زمان (روز)	۵۰.۵	۵۰.۵	ازبکستان ۲۲۵ روز	سنگاپور ۱۶۴ روز
هزینه (درصد از طلب)	۱۷	۱۷	عمان ۱۳/۵ درصد	ایسلند ۹ درصد
کیفیت فرایندهای قضایی (۰-۱۸)	۶/۵	۶/۵	مقدونیه ۱۴	استرالیا ۱۵/۵
مؤلفه‌های ورشکستگی و پرداخت دیون (رتبه)	۱۳۷	۱۵۶	رژیم اشغالگر قدس (۳۱)	فنلاند
نرخ بازستانی (احیا) بنگاه (سنت/دلار)	۱۸	۱۷/۹	قبرس ۷۲/۸	نروژ ۹۲/۹
زمان (سال)	۴/۵	۴/۵	۳ کشور ۱/۵ سال	ایرلند ۰/۴ سال
هزینه (درصد از دارایی)	۱۵	۱۵	عمان ۳/۵ درصد	نروژ ۱ درصد
قدرت قوانین ورشکستگی (۰-۱۶)	۷	۵	قزاقستان ۱۵	۵ کشور ۱۵

مأخذ: گزارش شاخص های سهولت انجام کسب و کار سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷.

۴-۱- رتبه ایران در نماگرهای کسب و کار



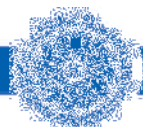


۲-۴- وضعیت ایران و کشورهای منطقه در رتبه بندی جهانی رقابت پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها در گزارش سال ۲۰۱۷-۲۰۱۶

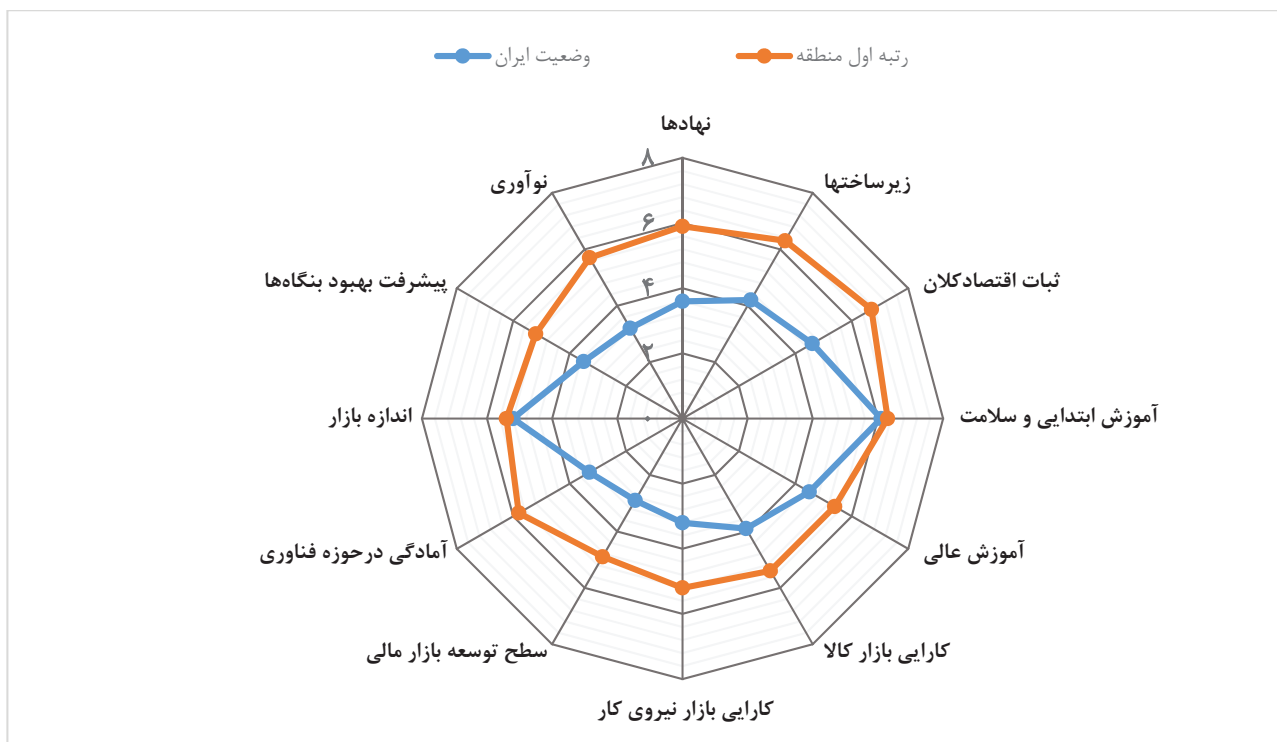
۲۰۱۶-۲۰۱۷							مولفه و نماگرها
وضعیت ایران		وضعیت در منطقه			وضعیت در دنیا		
رتبه جهانی	امتیاز	رتبه اول منطقه	رتبه جهانی	امتیاز	رتبه اول دنیا	امتیاز	
۱۳	۴	امارات	۱۶	۵/۲	سوئیس	۵/۸	شاخص کل
۶۱	۴/۶	قطر	۵	۶/۱	سنگاپور	۶/۳	الزامات بنیادین
۹۰	۳/۶	امارات	۷	۵/۸	فنلاند	۶/۱	نهاده‌ها
۵۹	۴/۲	امارات	۴	۶/۳	هنگ کنگ	۶/۷	زیرساختها
۷۲	۴/۶	قطر	۲	۶/۷	نروژ	۶/۸	ثبات اقتصادکلان
۴۹	۶/۱	قطر	۲۷	۶/۳	فنلاند	۶/۹	آموزش ابتدایی و سلامت
۱۹	۳/۸	امارات	۱۵	۵/۲	آمریکا	۵/۸	عوامل مؤثر بر کارایی
۶۰	۴/۵	رژیم صهیونیستی	۲۴	۵/۴	سنگاپور	۶/۳	آموزش عالی
۱۱۱	۳/۹	قطر	۷	۵/۴	سنگاپور	۵/۸	کارایی بازار کالا
۱۳۴	۳/۲	امارات	۱۱	۵/۲	سوئیس	۵/۹	کارایی بازار نیروی کار
۱۳۱	۲/۹	رژیم صهیونیستی	۱۹	۴/۹	زلاندنو	۵/۸	سطح توسعه بازار مالی
۹۷	۳/۳	امارات	۱۸	۵/۸	سوئیس	۶/۴	آمادگی درحوزه فناوری
۱۹	۵/۲	عربستان	۱۴	۵/۴	چین	۷	اندازه بازار
۱۰۱	۳/۳	رژیم صهیونیستی	۸	۵/۴	سوئیس	۵/۸	عوامل مؤثر در نوآوری
۱۰۹	۳/۵	امارات	۱۳	۵/۲	سوئیس	۵/۸	پیشرفت بهبود بنگاه‌ها
۸۹	۳/۲	رژیم صهیونیستی	۲	۵/۷	سوئیس	۵/۸	نوآوری

مأخذ: محقق براساس گزارش جهانی رقابت پذیری ۲۰۱۷-۲۰۱۶.

* امتیاز از ۱ تا ۷.



۳-۴- رتبه بندی جهانی رقابت پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها ۲۰۱۶-۲۰۱۷





(هزار دلار)

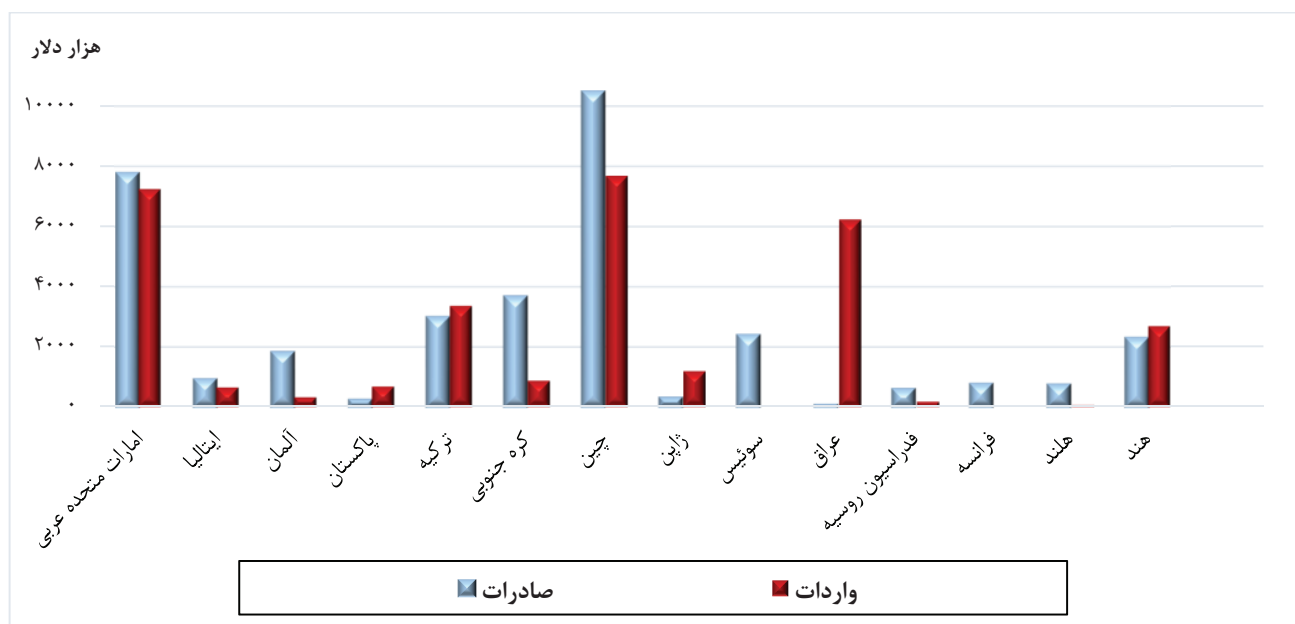
۴-۳- صادرات و واردات کشورهای منتخب سال ۲۰۱۵

کشور	صادرات		واردات	
	کل	ایران	کل	ایران
امارات متحده عربی	۳۳۳۳۶۲۳۴۹/۹	۷۷۶۵۳۴۳/۳۱۶	۲۸۷۰۲۴۸۴۷/۵	۷۲۳۷۱۵۹/۳۶
ایتالیا	۴۵۶۹۸۸۷۲۰/۳	۹۰۹۷۹۲/۷۵	۴۱۰۹۳۳۲۶۴/۵	۶۴۴۰۶۳/۲۰
آلمان	۱۳۲۸۵۴۹۱۳۴	۱۸۲۳۳۸۹/۶۴۷	۱۰۵۷۶۱۶۳۸۶	۳۲۱۹۴۷/۴۴
پاکستان	۲۲۰۸۹۰۱۸/۰۶	۲۲۵۸۸۶/۱۴	۴۳۹۸۹۶۴۴/۷۱	۶۷۷۸۷/۵۱
ترکیه	۱۴۳۸۵۰۳۷۶/۴	۲۹۸۸۰۵۷/۲۶	۲۰۷۲۰۶۵۰۸/۹	۳۳۶۳۲۲۷/۷۵
کره جنوبی	۵۲۶۸۹۷۲۳۶	۳۶۷۹۵۲۳	۴۳۶۵۳۵۶۸۲/۹	۸۷۲۰۸۲/۱۶
چین	۲۲۸۱۸۵۵۹۲۲	۱۰۴۷۶۶۳۳/۳۹	۱۶۸۱۶۷۰۸۱۶	۷۶۷۷۵۴۲/۳۴
ژاپن	۶۲۴۸۷۳۵۰۸/۱	۲۹۸۳۵۸/۹۹	۶۲۵۵۶۸۴۲۰/۷	۱۱۹۲۷۷۱/۸۲
سوئیس	۲۹۱۹۵۹۱۹۳/۹	۲۳۹۲۸۷۸/۰۲	۲۵۳۱۵۲۴۶۰/۲	-
عراق	۴۹۴۰۲۵۸۲/۲۸	۵۰۳۹۳/۱۱	-	۶۲۲۵۰۸۷/۹۴۱
فدراسیون روسیه	۳۴۳۹۰۷۶۵۱/۸	۵۸۸۴۹۶/۵۷	۱۸۲۷۸۱۹۶۴/۸	۱۷۳۲۸۴/۴۵
فرانسه	۴۹۳۹۴۱۲۱۴/۲	۷۶۰۷۰۸/۴۷	۵۶۳۳۹۸۲۴۷/۶	-
هلند	۴۷۳۸۳۴۲۸۴/۲	۷۳۴۴۸۸/۱۶	۴۲۴۸۵۱۳۷۷/۷	۶۰۳۵۸/۹۹
هند	۲۶۴۳۸۱۰۰۳/۶	۲۲۹۶۱۰۹/۲۲۳	۳۹۰۷۴۴۷۳۱/۴	۲۶۸۸۲۴۹/۱۰۱

ماخذ: - اداره آمار سازمان ملل متحد.

- گمرک جمهوری اسلامی ایران.

۴-۴- صادرات کشورها به ایران و واردات از ایران





۴-۴- وضعیت حمل و نقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب

کشور	حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی			حمل و نقل بار توسط ناوگان هوایی (میلیون تن- کیلومتر)		حمل و نقل مسافر توسط ناوگان ریلی (میلیون مسافر- کیلومتر)	
	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۴
اتریش	۱۴۷۲۴۷۷۴/۳۱	۱۴۷۱۸۶۴۱/۲۲	۱۵۲۱۰۴۸۹	۳۵۱/۳۸	۳۶۹/۹۶	۱۱۶۸۳/۸۹	۱۱۶۰۰/۸۰
ارمنستان	-	-	-	-	-	۴۴/۳۰	۵۱/۹۰
اسپانیا	۶۶۶۷۴۸۶۸/۱۱	۶۰۵۶۴۰۴۱/۰۹	۵۳۰۶۹۳۳۹	۱۰۳۵/۴۹	۹۶۲/۶۴	۲۵۶۶۰/۳۴	۲۴۵۵۷/۸۲
استرالیا	۷۲۵۹۷۷۰۰/۸۱	۶۹۷۷۹۳۴۵/۴۸	۶۸۱۲۳۲۳۷/۶۷	۱۹۰۷/۰۵	۱۹۲۵/۷۷	-	-
اکراین	۵۶۸۰۲۲۳/۱۳	۴۶۴۱۳۴۱/۲۵	۴۵۰۳۶۱۰	۳۷/۷۴	۲۲/۰۹	۳۷۵۷۷	۳۷۰۶۵
امارات متحده عربی	۹۲۱۶۰۶۹۲/۳۱	۸۴۷۰۱۵۵۸/۳۳	۷۵۶۰۸۱۹۶	۱۶۵۵۶/۲۱	۱۵۵۲۷/۱۹	-	-
اندونزی	۹۶۵۲۹۱۲۸/۰۹	۹۰۰۹۵۱۲۹/۲۴	۸۵۲۱۵۸۷۹/۵۱	۷۵۸/۷۱	۹۰۲/۱۲	-	۲۰۲۸۳
امریکا	۸۲۲۹۴۹۰۰۰	۷۹۸۲۲۲۰۰۰	۷۶۲۷۱۰۰۰۰	۳۷۲۱۹/۲۴	۳۸۲۲۵/۲۰	۱۰۵۱۸/۶۹	۱۰۷۴۰/۵۶
انگلستان	۱۴۵۱۲۰۹۸۴/۱۱	۱۳۱۵۱۲۹۹۲/۸۹	۱۲۴۹۰۱۶۷۶/۰۵	۵۴۶۶/۷۴	۵۹۷۴/۸۳	-	۶۲۲۹۶/۶۸
ایتالیا	۲۸۸۶۱۳۲۱/۱۸	۲۸۰۸۲۴۱۶/۱۹	۲۷۱۹۳۹۳۹	۹۵۹/۷۹	۹۸۹/۱۸	۳۹۲۹۰	۳۸۶۱۲
ایران	۱۵۵۲۰۰۷۸/۹۸	۱۵۱۱۲۰۸۱/۷۲	۱۶۸۲۵۲۶۰/۸۳	۹۶/۷۲	۹۶/۴۴	۱۴۹۳۸	۱۶۲۷۲
ایرلند	۱۲۵۶۴۸۷۴۱	۱۱۴۷۳۹۱۳۳	۹۸۴۴۹۱۴۰	۱۳۸/۵۸	۱۲۶/۱۶	۱۹۱۶	۱۶۹۵
آذربایجان	۱۹۶۱۶۳۹	۱۸۰۳۱۱۲	۱۷۷۰۱۹۲	۶۸۶/۹۴	۳۸۵/۱۵	۴۹۴/۷۰	۶۱۲
آرژانتین	۱۵۰۷۶۳۵۴/۸۰	۱۴۲۴۵۱۸۳/۳۵	۱۲۱۲۱۹۱۲/۸۲	۲۴۳/۷۷	۲۶۱/۶۱	-	۸۵۸۸
آفریقای جنوبی	۱۹۵۰۴۴۰۷/۰۵	۱۸۵۱۴۱۵۵/۹۲	۱۷۰۲۶۶۴۳/۲۲	۸۹۲/۷۳	۱۰۴۲/۷۴	-	۱۴۶۸۹
آلمان	۱۲۴۷۴۳۹۴۱/۹۰	۱۱۸۱۰۸۰۲۳/۵۴	۱۱۲۳۵۳۰۹۸/۵۹	۶۹۸۶/۴۱	۷۱۸۴/۱۵	۷۹۲۵۷	۷۹۳۳۹
بحرین	۵۲۲۰۲۱۸	۵۳۱۳۷۵۶	۵۱۷۱۴۹۶	۲۴۰/۱۱	۲۵۸/۳۷	-	-
برزیل	۹۴۱۴۲۳۷۷	۱۰۲۰۳۹۳۵۹	۱۰۰۴۰۳۶۲۸	۱۴۹۳/۹۴	۱۵۹۶/۷۷	۱۵۸۷۷	۱۵۹۰۱
بلژیک	۱۲۵۴۵۳۲۲/۴۰	۱۱۴۷۳۰۵۴/۵۸	۱۰۵۳۵۲۱۹	۱۴۷۹/۹۸	۱۵۹۶/۳۰	۱۰۳۳۳	۱۰۹۷۵
بلغارستان	۱۰۹۲۳۳۳/۴۳	۱۰۶۳۴۹۸	۱۰۶۰۱۴۷	۱/۵۳	۱/۷۲	۱۵۵۲/۱۹	۱۷۰۲/۲۵
پرتغال	۱۳۱۰۵۱۱۹/۶۰	۱۲۷۰۶۹۰۹	۱۲۶۳۵۴۳۹	۳۴۳/۹۶	۳۴۸/۶۷	۳۶۲۴/۹۰	۳۵۱۸/۸۱
تایلند	۶۰۴۵۵۱۹۹/۲۴	۵۵۴۴۱۶۰۱/۵۸	۴۶۵۴۶۶۱۲/۴۸	۲۱۳۶/۷۳	۲۵۲۴/۶۵	-	۷۵۰۴
ترکیه	۱۰۰۳۶۶۴۶۰/۵۳	۹۶۶۰۴۶۶۵	۸۴۵۷۴۸۴۴	۲۸۸۲/۱۶	۲۶۳۰/۳۳	۴۸۲۸	۴۳۹۳
جمهوری چک	۵۹۶۸۷۸۷/۹۷	۴۹۷۱۶۱۶/۰۳	۵۰۰۹۹۹۵	۲۶/۶۲	۳۰/۸۲	۷۱۷۰	۶۹۵۲
کره جنوبی	۷۷۱۳۴۱۵۱/۰۴	۶۵۴۸۲۳۰۷/۲۱	۵۸۲۸۹۱۸۰	۱۱۲۹۳/۸۰	۱۱۱۲۴/۷۳	۲۳۴۵۰	۲۳۰۷۱
چین	۴۸۷۹۶۰۴۷۷	۴۳۶۱۸۳۹۶۹	۳۹۰۸۷۸۷۸۴	۱۹۸۰۵/۶۳	۱۷۸۲۲/۵۸	۷۲۳۰۰۶	۸۰۷۰۶۵
دانمارک	-	-	-	-	-	۶۰۰۹	۶۰۰۸
رومانی	۳۶۸۶۹۳۸	۳۶۳۳۴۵۷	۳۰۶۷۷۲۴/۴۰	۴/۷۲	۵/۲۹	۴۹۱۱/۱۷	۴۹۷۶/۶۲
ژاپن	۱۱۷۷۰۶۰۰۰	۱۱۴۱۲۸۰۰۰	۱۱۰۵۴۷۰۰۰	۸۶۶۱/۷۶	۸۶۶۱/۷۶	۲۰۶۷۲۲	۲۵۵۸۸۱

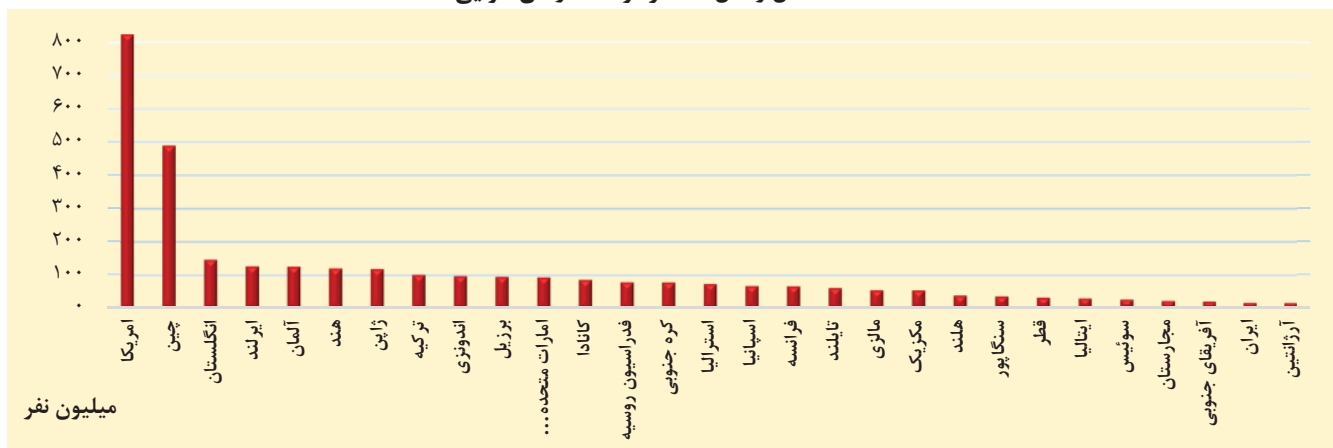


۴-۴- وضعیت حمل و نقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب (ادامه)

کشور	حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی			حمل و نقل بار توسط ناوگان هوایی (میلیون تن- کیلومتر)		حمل و نقل مسافر توسط ناوگان ریلی (میلیون مسافر- کیلومتر)	
	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۴
سنگاپور	۳۴۹۶۹۱۰۹/۷۴	۳۳۵۸۵۳۹۶/۹۱	۳۳۶۴۳۵۱۸/۴۲	۶۱۵۴/۳۷	۶۰۵۱/۷۴	-	-
سوئد	-	-	-	-	-	۶۱۳۲	۶۲۹۲
سوئیس	۲۵۸۵۹۹۱۷/۸۸	۲۷۰۱۱۷۶۱/۵۰	۲۷۹۲۳۱۶۴	-	-	۱۸۵۵۴/۷۷	۱۹۱۷۷/۱۶
عمان	۷۶۴۲۰۵۶	۶۳۶۵۷۸۴	۵۰۵۱۸۰۴	۴۱۲/۲۳	۲۹۱/۹۴	-	-
فدراسیون روسیه	۷۷۴۵۸۳۱۸	۷۶۸۴۶۱۲۶	۷۲۱۸۹۹۶۱	۴۷۶۱/۰۵	۴۴۱۳/۵۶	۲۰۶۵۱۳	۲۲۳۴۲۰
فرانسه	۶۵۳۶۲۷۴۳	۶۵۰۳۹۵۰۳	۶۳۴۳۴۲۶۳	۴۰۹۸/۳۱	۴۱۵۱/۲۹	۸۴۶۸۲	۸۳۹۱۴
قبرس	۲۲۴۷۵۱/۸۰	۲۳۴۰۴/۵۱	۶۸۸۳۶۸	۰/۲۳	۶/۵۹	-	-
قطر	۳۱۲۰۹۰۹۷	۲۵۲۶۳۲۲۴	۲۱۴۲۵۰۶۶	۷۵۶۳/۳۱	۵۹۹۳/۱۱	-	-
کانادا	۸۵۴۰۶۴۲۵/۵۷	۸۰۲۲۸۳۰۱/۷۲	۷۵۵۲۸۶۰۷	۲۰۷۴/۸۳	۲۰۸۴/۳۲	۱۳۲۲/۸۸	۱۳۰۰
کرواسی	۱۸۷۵۴۳۳	۱۷۸۲۶۶۶	۱۷۵۶۰۷۰	۰/۷۸	۰/۹۸	۹۵۱	۹۲۷
گرجستان	۲۲۰۴۴۸/۲۱	۲۳۲۲۶۳/۶۰	۱۹۶۵۸۹	۰/۱۹	۰/۴۲	۴۶۴/۶۰	۵۴۹/۸۰
لهستان	۵۴۵۷۵۳۳	۴۴۴۸۸۸۳/۰۱	۵۰۳۸۷۴۵/۴۳	۱۱۴/۷۹	۱۲۰/۸۵	۷۴۸۶	۱۱۸۶۵
مالزی	۵۳۸۱۷۳۵۲/۷۰	۵۰۳۴۵۸۲۱/۰۱	۴۹۶۷۳۸۸۴	۲۰۰۵/۹۸	۲۱۹۳/۳۰	-	۳۲۹۳
مجارستان	۲۱۳۹۹۹۶۳	۲۰۰۴۲۱۸۴/۹۶	۱۶۴۸۲۰۶۰	-	-	۵۶۵۵	۵۷۸۹
مکزیک	۵۳۳۱۳۳۰۷	۴۶۹۶۶۷۶۳	۳۹۵۷۰۵۲۲	۷۱۴/۰۰	۶۱۷/۵۳	-	۴۷۹
نروژ	-	-	-	-	-	۳۰۸۷	۲۹۶۵
هلند	۳۷۶۵۲۴۴۸/۴۴	۳۴۸۷۰۲۰۴/۷۸	۳۳۹۵۶۳۳۸	۵۲۹۲/۷۹	۵۷۲۶/۱۸	۱۷۷۷۰	۱۷۲۲۶
هند	۱۱۹۵۷۷۸۳۵	۹۸۹۲۷۸۶۰	۸۲۷۱۸۸۸۲/۸۸	۱۸۳۳/۸۵	۱۸۵۱/۳۳	۱۱۴۷۱۹۰	۱۱۴۰۴۱۲
یونان	۱۳۱۵۰۲۸۸/۸۲	۱۱۲۳۷۰۵۳/۸۴	۱۱۱۵۲۲۳۶	۲۶/۱۱	۱۹/۳۶	-	۱۴۱۳

مأخذ: بانک جهانی.

۴-۴- حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی ۲۰۱۶





(هزار نفر)

۵-۴- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب

۲۰۱۳		۲۰۱۴		۲۰۱۵		کشور
خارج شده	وارد شده	خارج شده	وارد شده	خارج شده	وارد شده	
۱۰۶۷۱	۲۴۸۱۳	۱۰۹۹۴	۲۵۲۹۱	۱۰۶۲۸	۲۶۷۱۹	اتریش
۱۰۸۳	۱۰۸۴	۱۱۹۸	۱۲۰۴	۱۱۸۷	۱۱۹۲	ارمنستان
۱۱۲۴۶	۶۰۶۷۵	۱۱۷۸۳	۶۴۹۳۹	۱۴۴۰۷	۶۸۲۱۵	اسپانیا
۸۷۶۸	۶۳۸۲	۹۱۱۴	۶۸۶۸	۹۴۵۹	۷۴۴۴	استرالیا
۲۳۷۶۱	۲۴۶۷۱	۲۲۴۳۸	۱۲۷۱۲	۲۳۱۴۲	۱۲۴۲۸	اکراین
۸۰۲۵	۸۸۰۲	۸۰۷۴	۹۴۳۵	۸۱۷۶	۱۰۴۰۷	اندونزی
۶۱۸۷۴	۶۹۹۹۵	۶۸۱۷۶	۷۵۰۲۲	۷۳۴۵۳	۷۷۵۱۰	امریکا
۵۷۷۹۲	۳۱۰۶۳	۶۰۰۸۲	۳۲۶۱۳	۶۵۷۲۰	۳۴۴۳۶	انگلستان
۲۷۷۹۸	۴۷۷۰۴	۲۸۴۶۰	۴۸۵۷۶	۲۹۰۴۰	۵۰۷۳۲	ایتالیا
-	۴۷۶۹	۷۶۹۸	۴۹۶۷	۶۶۲۰	۵۲۳۷	ایران
۶۵۷۹	۸۲۶۰	۶۶۷۶	۸۸۱۳	۷۰۹۴	۹۵۲۸	ایرلند
۴۲۸۵	۲۱۳۰	۴۲۴۴	۲۱۶۰	۴۰۹۶	۱۹۲۲	آذربایجان
۶۷۴۶	۵۲۴۶	۶۵۱۷	۵۹۳۱	۷۸۰۷	۵۷۳۶	آرژانتین
-	۹۵۳۷	-	۹۵۴۹	-	۸۹۰۴	آفریقای جنوبی
۸۷۴۵۹	۳۱۵۴۵	۸۳۰۰۸	۳۲۹۹۹	۸۳۷۳۷	۳۴۹۷۰	آلمان
-	۹۱۶۳	-	۱۰۴۵۲	-	۱۱۶۲۱	بحرین
۸۸۷۰	۵۸۱۳	۹۶۲۲	۶۴۳۰	۹۴۶۹	۶۳۰۶	برزیل
۱۰۸۰۳	۷۶۸۴	۱۰۹۹۱	۷۸۸۷	۱۰۸۳۵	۸۳۵۵	بلژیک
۳۹۳۰	۶۸۹۸	۴۱۵۸	۷۳۱۱	۴۶۳۲	۷۰۹۹	بلغارستان
۱۳۲۹	۸۰۹۷	۱۴۶۰	۹۰۹۲	-	۹۹۵۷	پرتغال
۵۹۷۰	۲۶۵۴۷	۶۴۴۴	۲۴۸۱۰	۶۷۹۴	۲۹۹۲۳	تایلند
۷۵۲۶	۳۷۷۹۵	۷۹۸۲	۳۹۸۱۱	۸۷۵۱	۳۹۴۷۸	ترکیه
۵۷۸۱	۷۸۵۲	۵۶۵۱	۸۰۹۶	۵۸۵۶	۸۷۰۷	جمهوری چک
۱۴۸۴۶	۱۲۱۷۶	۱۶۰۸۱	۱۴۲۰۲	۱۹۳۱۰	۱۳۲۳۲	کره جنوبی
۹۸۱۸۵	۵۵۶۸۶	۱۰۷۲۷۶	۵۵۶۲۲	۱۱۶۸۸۶	۵۶۸۸۶	چین
۶۹۷۷	۸۵۵۷	۸۵۲۸	۱۰۲۶۷	۸۹۹۱	۱۰۴۲۴	دانمارک
۱۱۳۶۴	۸۰۱۹	۱۲۲۹۹	۸۴۴۲	۱۳۱۱۸	۹۳۳۱	رومانی
۱۷۴۷۳	۱۰۳۶۴	۱۶۹۰۳	۱۳۴۱۳	۱۶۲۱۴	۱۹۷۳۷	ژاپن
۸۶۴۷	۱۱۸۹۹	۸۹۰۳	۱۱۸۶۴	۹۱۲۵	۱۲۰۵۱	سنگاپور
۱۵۹۱۷	۵۲۲۹	-	۵۶۶۰	-	۶۴۸۲	سوئد
۱۲۴۰۳	۸۹۶۷	۱۲۵۱۸	۹۱۵۸	۱۳۶۰۱	۹۳۰۵	سوئیس



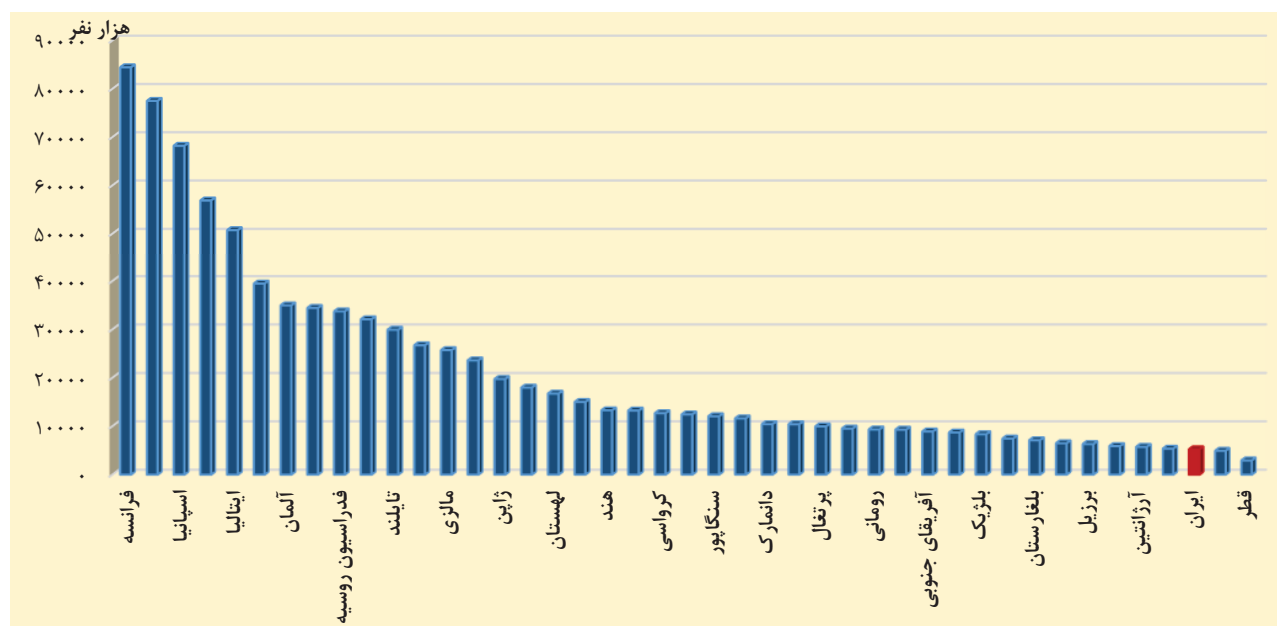
(هزار نفر)

۴-۵- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب (ادامه)

کشور	۲۰۱۵		۲۰۱۴		۲۰۱۳	
	وارد شده	خارج شده	وارد شده	خارج شده	وارد شده	خارج شده
عمان	۱۸۹۷	۳۸۳۸	۱۶۱۱	۳۳۵۸	۱۳۹۲	۳۱۰۳
فدراسیون روسیه	۳۳۷۲۹	۳۴۵۵۰	۳۲۴۲۱	۴۵۸۸۹	۳۰۷۹۲	۵۴۰۶۹
فرانسه	۸۴۴۵۲	۲۶۶۴۸	۸۳۷۰۱	۲۷۹۱۹	۸۳۶۳۴	۲۶۰۶۲
قبرس	۲۶۵۹	۱۱۱۹	۲۴۴۱	۱۲۰۹	۲۴۰۵	۱۱۱۵
قطر	۲۹۲۹	-	۲۸۲۶	-	۲۶۱۰	-
کانادا	۱۷۹۷۱	۳۲۲۶۷	۱۶۵۳۷	۳۳۵۱۸	۱۶۰۵۹	۳۲۹۷۱
کرواسی	۱۲۶۸۳	۲۵۷۸	۱۱۶۲۳	۲۷۶۳	۱۰۹۴۸	۲۹۲۷
گرجستان	۵۹۰۱	۳۱۳۵	۵۵۱۶	۳۱۰۶	۵۳۹۲	۳۲۲۰
لهستان	۱۶۷۲۲	۴۴۳۰۰	۱۶۰۰۰	۳۵۴۰۰	۱۵۸۰۰	۵۲۵۸۰
مالزی	۲۵۷۲۱	-	۲۷۴۳۷	-	۲۵۷۱۵	-
مجارستان	۴۹۲۹	۱۷۲۷۶	۴۶۱۸	۱۶۳۴۰	۴۳۸۸	۱۶۰۳۸
مکزیک	۳۲۰۹۳	۱۹۶۰۳	۲۹۳۴۶	۱۸۲۶۱	۲۴۱۵۱	۱۵۹۱۱
نروژ	۵۳۶۱	-	۴۸۵۵	-	۴۷۷۸	-
هلند	۱۵۰۰۷	۱۸۰۷۰	۱۳۹۲۵	۱۷۹۲۸	۱۲۷۸۳	۱۸۰۹۴
هند	۱۳۲۸۴	۲۰۳۷۶	۱۳۱۰۷	۱۸۳۳۰	۶۹۶۸	۱۶۶۲۶
یونان	۲۳۵۹۹	۶۲۹۱	۲۲۰۳۳	۵۸۰۲	۱۷۹۲۰	۴۵۹۴

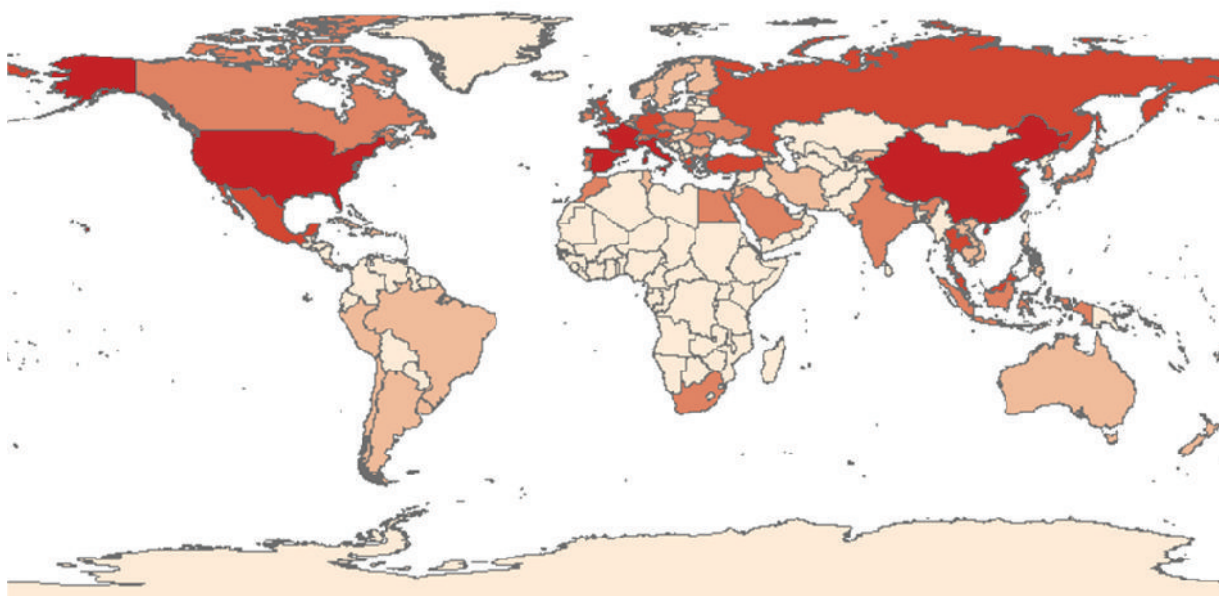
مأخذ: بانک جهانی.

۴-۵- تعداد گردشگران بین‌المللی وارد شده به کشورهای منتخب ۲۰۱۵





۴-۶- نقشه گردشگران بین‌المللی وارد شده به کشورها ۲۰۱۵





۴-۶ سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (درصد)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۲۸	۲۸/۳	۲۸/۳	۲۸/۶
ارمنستان	۲۷/۵	۲۸/۸	۲۸/۵	۳۰/۰
اسپانیا	۲۳/۵	۲۳/۶	۲۳/۳	۲۳/۳
استرالیا	۲۴/۳	۲۵/۴	۲۷/۳	۲۶/۹
اکراین	۲۷/۱	۲۵/۶	۲۶/۲	۲۵/۸
اندونزی	۳۹/۳	۴۰	۴۱/۹	۴۲/۶
امریکا	-	۲۰	۲۰/۹	۲۰/۷
ایتالیا	۲۴/۱	۲۳/۷	۲۳/۴	۲۳/۷
ایران	۳۵	۳۳/۸	۴۰/۵	۴۳/۳
ایرلند	۴۱/۵	۴۱/۷	۲۶/۷	۲۷/۳
آذربایجان	۵۱/۷	۴۹/۳	۵۸/۳	۶۲/۱
آرژانتین	۲۶/۷	۲۸/۱	۲۸/۹	۲۸/۶
آفریقای جنوبی	۲۸/۹	۲۹/۲	۲۹/۶	۲۹/۷
آلمان	۳۰/۵	۳۰/۵	۳۰/۵	۳۰/۲
بحرین	-	۴۰/۳	۴۶/۵	۴۸/۴
برزیل	۲۱/۲	۲۲/۳	۲۳/۸	۲۴/۹
بلژیک	۲۲/۳	۲۲/۲	۲۲	۲۲/۲
بلغارستان	۲۸	۲۷/۹	۲۷/۱	۲۷/۶
پرتغال	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۱/۶	۲۱/۵
تایلند	۳۵/۸	۳۶/۴	۳۶/۹	۳۷
ترکیه	۳۲/۴	۳۱/۷	۳۱/۹	۳۱/۶
جمهوری چک	۳۷/۷	۳۷/۸	۳۷/۹	۳۶/۷
کره جنوبی	۳۸/۶	۳۸/۳	۳۸/۱	۳۸/۴
چین	۳۹/۸	۴۰/۹	۴۳/۱	۴۴
دانمارک	۲۳/۷	۲۲/۹	۲۲/۵	۲۳/۲
رومانی	۳۲/۴	۳۳/۷	۳۵/۶	۳۶/۶
ژاپن	-	۲۸/۹	۲۷/۹	۲۷/۱
سنگاپور	۲۶/۲	۲۶/۲	۲۵/۶	۲۴/۸
سوئد	۲۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۶/۱
سوئیس	۲۴/۵	۲۴/۵	۲۵/۷	۲۶/۱
عمان	۴۷/۵	۵۲/۴	۶۲/۷	۶۴/۵

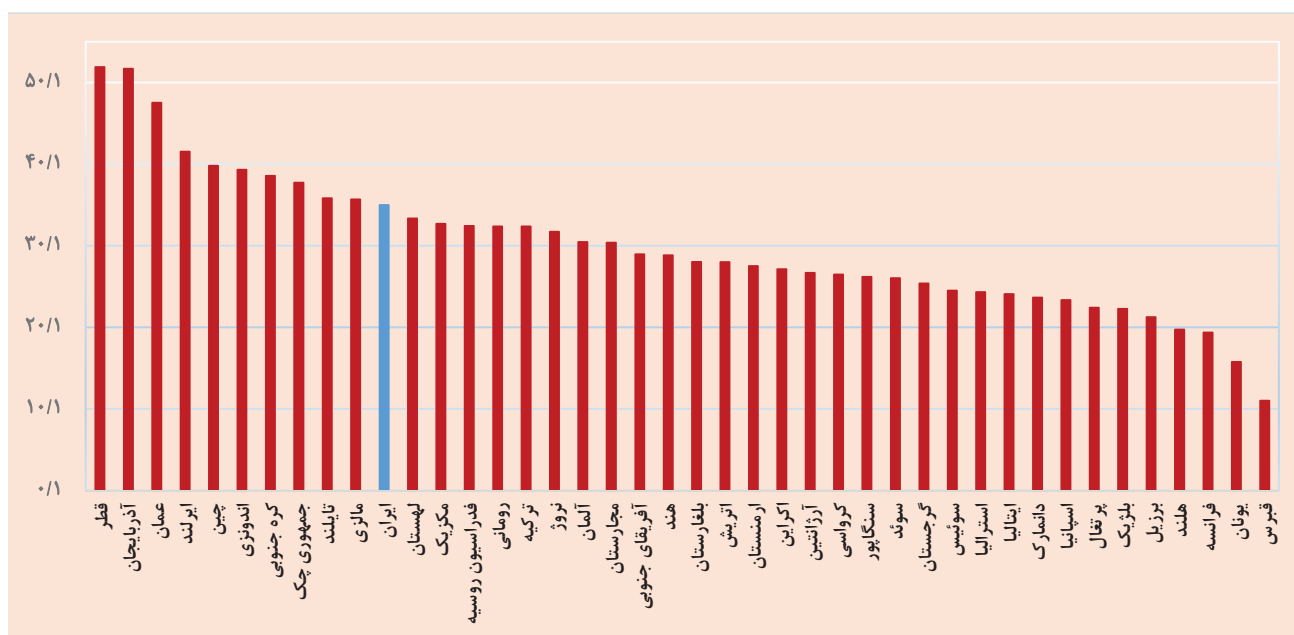


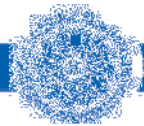
۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
فدراسیون روسیه	۳۲/۴	۳۲/۸	۳۲/۱	۳۲/۹
فرانسه	۱۹/۴	۱۹/۵	۱۹/۶	۱۹/۸
قبرس	۱۱/۰	۱۰/۶	۱۰/۷	۱۱/۳
قطر	۵۱/۹	۵۸/۵	۶۹/۸	۷۱/۸
کانادا	-	-	-	۲۸/۸
کرواسی	۲۶/۵	۲۶/۶	۲۶/۶	۲۶/۶
گرجستان	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۴/۰
لهستان	۳۳/۳	۳۴/۱	۳۳/۲	۳۲/۲
مالزی	۳۵/۷	۳۶/۴	۳۷/۲	۳۷/۲
مجارستان	۳۰/۴	۳۱/۹	۳۰/۸	۳۰/۰
مکزیک	۳۲/۷	۳۲/۷	۳۴/۳	۳۴/۴
نروژ	۳۱/۷	۳۴/۶	۳۸/۱	۳۹/۸
هلند	۱۹/۷	۲۰/۰	۲۰/۵	۲۱/۴
هند	۲۸/۸	۲۹/۶	۳۰/۲	۳۰/۸
یونان	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۹	۱۶/۵

مآخذ: بانک جهانی

۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب





۷-۴- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (درصد)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۴
ارمنستان	۱۷/۸	۱۹/۳	۲۰/۴	۲۰/۷
اسپانیا	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۸
استرالیا	۲/۶	۲/۶	۲/۴	۲/۵
اکراین	۱۳/۷	۱۴/۲	۱۱/۷	۱۰/۰
اندونزی	۱۳/۵	۱۳/۵	۱۳/۳	۱۳/۴
امریکا	-	۱/۱	۱/۳	۱/۴
انگلستان	-	۰/۷	۰/۷	۰/۷
ایتالیا	۲/۱	۲/۳	۲/۲	۲/۳
ایران	۹/۹	۱۰/۸	۹/۳	۹/۰
ایرلند	۱/۰	۱/۰	۱/۵	۱/۳
آذربایجان	۶/۰	۶/۸	۵/۷	۵/۷
آرژانتین	۷/۶	۶/۰	۸/۰	۷/۲
آفریقای جنوبی	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۳
آلمان	۰/۶	۰/۶	۰/۸	۰/۹
بحرین	-	۰/۳	۰/۳	۰/۳
برزیل	۵/۵	۵/۰	۵/۰	۵/۳
بلژیک	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۸
بلغارستان	۴/۴	۴/۸	۵/۳	۵/۳
پرتغال	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۴
تایلند	۸/۳	۸/۷	۱۰/۱	۱۱/۳
ترکیه	۶/۹	۷/۸	۷/۵	۷/۷
جمهوری چک	۲/۵	۲/۵	۲/۷	۲/۷
کره جنوبی	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۳
چین	۸/۶	۸/۸	۹/۱	۹/۳
دانمارک	۱/۴	۱/۲	۱/۶	۱/۵
رومانی	۴/۳	۴/۷	۵/۳	۶/۱
ژاپن	-	۱/۱	۱/۱	۱/۱
سنگاپور	-	-	-	-
سوئد	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۴
سوئیس	-	۰/۷	۰/۸	۰/۷

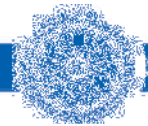


۷-۴- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه)

(درصد)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
عمان	۲/۰	۱/۶	۱/۲	۱/۲
فدراسیون روسیه	۴/۷	۴/۶	۴/۱	۳/۸
فرانسه	۱/۵	۱/۷	۱/۷	۱/۶
قبرس	۲/۳	۲/۳	۲/۱	۲/۳
قطر	۰/۲	۰/۲	۰/۱	۰/۱
کانادا	-	-	-	۱/۸
کرواسی	۴/۰	۴/۱	۴/۱	۴/۴
گرجستان	۹/۳	۹/۱	۹/۳	۹/۴
لهستان	۲/۴	۲/۵	۲/۹	۳/۲
مالزی	۸/۶	۸/۵	۸/۹	۹/۱
مجارستان	۴/۵	۴/۱	۴/۷	۴/۶
مکزیک	۳/۸	۳/۶	۳/۵	۳/۵
نروژ	۲/۵	۱/۸	۱/۶	۱/۵
هلند	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹
هند	۱۷/۴	۱۷/۵	۱۸/۰	۱۸/۶
یونان	۴/۰	۴/۱	۳/۷	۳/۶

مأخذ: بانک جهانی.



۸-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب (درصد)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۸۴/۳	۸۳/۹	۸۱/۰	۸۰/۶
ارمنستان	۶۲/۰	۵۹/۱	۵۴/۶	۴۱/۹
اسپانیا	۸۰/۶	۷۸/۷	۷۶/۲	۷۱/۶
استرالیا	۸۸/۲	۸۴/۶	۸۴/۰	۸۳/۵
اکراین	۵۲/۵	۴۸/۹	۴۶/۲	۴۱/۰
امارات متحده عربی	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۰/۴	۸۸/۰
اندونزی	۲۵/۴	۲۲/۰	۱۷/۱	۱۴/۹
امریکا	۷۶/۲	۷۴/۶	۷۳/۰	۷۱/۴
انگلستان	۹۴/۸	۹۲/۰	۹۱/۶	۸۹/۸
ایتالیا	۶۱/۳	۵۸/۱	۵۵/۶	۵۸/۵
ایران	۵۳/۲	۴۵/۳	۳۹/۴	۳۰/۰
ایرلند	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۹/۷	۷۸/۲
آذربایجان	۷۸/۲	۷۷/۰	۷۵/۰	۷۳/۰
آرژانتین	۷۰/۲	۶۸/۰	۶۴/۷	۵۹/۹
آفریقای جنوبی	۵۴/۰	۵۱/۹	۴۹/۰	۴۶/۵
آلمان	۸۹/۶	۸۷/۶	۸۶/۲	۸۴/۲
بحرین	۹۸/۰	۹۳/۵	۹۰/۵	۹۰/۰
برزیل	۵۹/۷	۵۸/۳	۵۴/۶	۵۱/۰
بلژیک	۸۶/۵	۸۵/۱	۸۵/۰	۸۲/۲
بلغارستان	۵۹/۸	۵۶/۷	۵۵/۵	۵۳/۱
پرتغال	۷۰/۴	۶۸/۶	۶۴/۶	۶۲/۱
تایلند	۴۷/۵	۳۹/۳	۳۴/۹	۲۸/۹
ترکیه	۵۸/۳	۵۳/۷	۵۱/۰	۴۶/۳
جمهوری چک	۷۶/۵	۷۵/۷	۷۴/۲	۷۴/۱
کره جنوبی	۹۲/۷	۸۹/۶	۸۷/۶	۸۴/۸
چین	۵۳/۲	۵۰/۳	۴۷/۹	۴۵/۸
دانمارک	۹۷/۰	۹۶/۳	۹۶/۰	۹۴/۶
رومانی	۵۹/۵	۵۵/۸	۵۴/۱	۴۹/۸
ژاپن	۹۲/۰	۹۱/۱	۸۹/۱	۸۸/۲
سنگاپور	۸۱/۰	۷۹/۰	۷۹/۰	۸۰/۹
سوئد	۹۱/۵	۹۰/۶	۹۲/۵	۹۴/۸

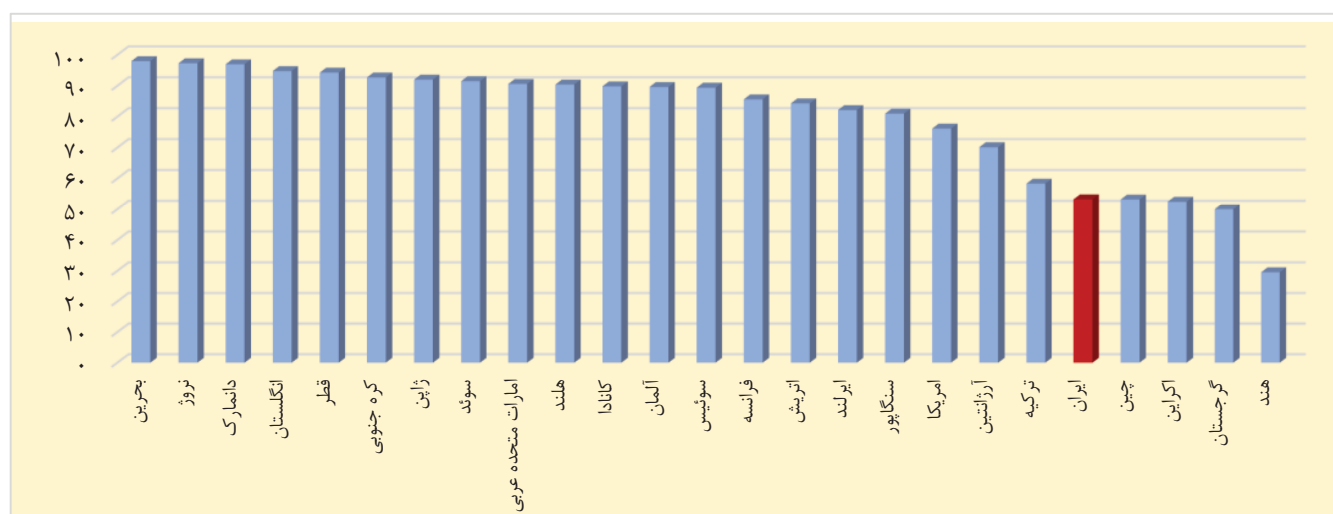


۸-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب (ادامه)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
سوئیس	۸۹/۴	۸۷/۵	۸۷/۴	۸۶/۳
عمان	۶۹/۸	۶۶/۱	۷۰/۲	۶۶/۵
فدراسیون روسیه	۷۶/۴	۷۳/۴	۷۰/۵	۶۸/۰
فرانسه	۸۵/۶	۸۴/۷	۸۳/۸	۸۱/۹
قبرس	۷۵/۹	۷۱/۷	۶۹/۳	۶۵/۵
قطر	۹۴/۳	۹۲/۹	۹۱/۵	۸۵/۳
کانادا	۸۹/۸	۸۸/۵	۸۷/۱	۸۵/۸
کرواسی	۷۲/۷	۶۹/۸	۶۸/۶	۶۶/۷
گرجستان	۵۰/۰	۴۷/۶	۴۴/۰	۴۳/۳
لهستان	۷۳/۳	۶۸/۰	۶۶/۶	۶۲/۸
مالزی	۷۸/۸	۷۱/۱	۶۳/۷	۵۷/۱
مجارستان	۷۹/۳	۷۲/۸	۷۵/۷	۷۲/۶
مکزیک	۵۹/۵	۵۷/۴	۴۴/۴	۴۳/۵
نروژ	۹۷/۳	۹۶/۸	۹۶/۳	۹۵/۱
هلند	۹۰/۴	۹۱/۷	۹۱/۷	۹۴/۰
هند	۲۹/۵	۲۶/۰	۲۱/۰	۱۵/۱
یونان	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۳/۲	۵۹/۹

مأخذ: بانک جهانی.

۸-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب





۹-۴- تولیدکنندگان عمده فولاد در جهان

(میلیون تن-درصد)

۲۰۱۳		۲۰۱۴		۲۰۱۵		۲۰۱۶		کشور
مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	
۱۶۵۰		۱۶۶۹		۱۶۲۰		۱۶۲۹/۶		جهان
۴۲/۶	۲/۶	۴۲/۹	۲/۶	۴۲/۷	۲/۶	۴۲/۱	۲/۶	آلمان
۸۶/۹	۵/۳	۸۸/۲	۵/۳	۷۸/۸	۴/۹	۷۸/۵	۴/۸	ایالات متحده آمریکا
۳۲/۸	۲/۰	۲۷/۱	۱/۶	۲۳	۱/۴	۲۴/۲	۱/۵	اکراین
۱۵/۴	۰/۹	۱۶/۳	۱/۰	۱۶/۱	۱/۰	۱۷/۹	۱/۱	ایران
۳۴/۲	۲/۱	۳۳/۹	۲/۰	۳۳/۳	۲/۱	۳۱/۳	۱/۹	برزیل
۳۴/۶	۲/۱	۳۴	۲/۰	۳۱/۵	۱/۹	۳۳/۲	۲/۰	ترکیه
۸۲۲	۴۹/۸	۸۲۲/۷	۴۹/۳	۸۰۳/۸	۴۹/۶	۸۰۸/۴	۴۹/۶	چین
۱۱۰/۶	۶/۷	۱۱۰/۷	۶/۶	۱۰۵/۱	۶/۵	۱۰۴/۸	۶/۴	ژاپن
۶۶	۴/۰	۷۱/۵	۴/۳	۶۹/۷	۴/۳	۶۸/۶	۴/۲	کره جنوبی
۷۷/۳	۴/۷	۸۷/۳	۵/۲	۸۹	۵/۵	۹۵/۶	۵/۹	هند
۶۹	۴/۲	۷۱/۴	۴/۳	۷۰/۹	۴/۴	۷۰/۸	۴/۳	روسیه
۲۴/۱	۱/۵	۲۳/۷	۱/۴	۲۲	۱/۴	۲۳/۴	۱/۴	ایتالیا
۱۵/۷	۱/۰	۱۶/۱	۱/۰	۱۵	۰/۹	۱۴/۴	۰/۹	فرانسه
۲۱۸/۸	۱۳/۳	۲۲۳/۲	۱۳/۴	۲۱۹/۱	۱۳/۵	۲۱۶/۴	۱۳/۳	سایر کشورها

مأخذ: انجمن جهانی فولاد.



۱۰-۴- تولیدکنندگان عمده سیمان در جهان

(میلیون تن - درصد)

۲۰۱۳		۲۰۱۴		۲۰۱۵		۲۰۱۶*		کشور
مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	
۴۰۸۰		۴۱۸۰		۴۱۰۰		۴۲۰۰		جهان
۳۱/۳	۰/۸	۳۲	۰/۸	۳۲	۰/۸	-	-	آلمان
۵۶	۱/۴	۶۵	۱/۶	۵۸	۱/۴	۶۳	۱/۵	اندونزی
۷۷/۴	۱/۹	۸۳/۲	۲/۰	۸۳/۴	۲/۰	۸۵/۹	۲/۰	ایالات متحده آمریکا
۷۲	۱/۸	۶۵	۱/۶	۵۸/۶	۱/۴	۵۳	۱/۳	ایران
۷۰	۱/۷	۷۲	۱/۷	۶۵/۳	۱/۶	۶۰	۱/۴	برزیل
۳۱	۰/۸	۳۲	۰/۸	۳۲	۰/۸	-	-	پاکستان
۴۲	۱/۰	۳۵	۰/۸	۳۵	۰/۹	۳۵	۰/۸	تایلند
۷۱/۳	۱/۷	۷۵	۱/۸	۷۱/۴	۱/۷	۷۷	۱/۸	ترکیه
۲۴۲۰	۵۹/۳	۲۴۸۰	۵۹/۳	۲۳۵۰	۵۷/۳	۲۴۱۰	۵۷/۴	چین
۶۶/۴	۱/۶	۶۸	۱/۶	۶۲/۱	۱/۵	۵۶	۱/۳	روسیه
۵۷/۴	۱/۴	۵۳/۸	۱/۳	۵۴/۸	۱/۳	۵۶	۱/۳	ژاپن
۵۷	۱/۴	۵۵	۱/۳	۶۱/۹	۱/۵	۶۱	۱/۵	عربستان سعودی
۴۷/۳	۱/۲	۶۳/۲	۱/۵	۵۱/۷	۱/۳	۵۵	۱/۳	کره جنوبی
	۰/۰		۰/۰	۵۵	۱/۳	۵۵	۱/۳	مصر
۳۴	۰/۸	۳۵	۰/۸	۳۵	۰/۹	-	-	مکزیک
۵۸	۱/۴	۶۰/۵	۱/۴	۶۷/۴	۱/۶	۷۰	۱/۷	ویتنام
۲۸۰	۶/۹	۲۶۰	۶/۲	۳۰۰	۷/۳	۲۹۰	۶/۹	هند
۶۰۸/۹	۱۴/۹	۶۴۵/۳	۱۵/۴	۶۲۶/۴	۱۵/۳	۷۷۳/۱	۱۸/۴	سایر کشورها

ماخذ: گزارش USGS در خصوص تولید و ذخایر معدنی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۶.

*مقادیر سال ۲۰۱۶ تخمینی می باشند



(میلیون تن - درصد)

۱۱-۴- تولیدکنندگان عمده آلومینیوم در جهان

کشور		۲۰۱۶**		۲۰۱۵		۲۰۱۴		۲۰۱۳	
مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم
جهان	۵۷۶۰۰		۵۷۵۰۰		۵۰۵۰۰		۴۷۶۰۰		
استرالیا	۱۶۸۰	۲/۹	۱۶۵۰	۲/۹	۱۷۰۰	۳/۴	۱۷۸۰	۳/۷	
امارات	۲۴۰۰	۴/۲	۲۴۰۰	۴/۲	۲۳۳۰	۴/۶	۱۸۶۰	۳/۹	
ایالات متحده آمریکا	۸۴۰	۱/۵	۱۵۸۷	۲/۸	۱۷۱۰	۳/۴	۱۹۴۶	۴/۱	
ایران	۲۶۹*	-	۳۵۰	۰/۶	۳۵۴	۰/۷	۲۹۵	۰/۶	
ایسلند	۸۰۰	۱/۴	۸۰۰	۱/۴	۸۰۰	۱/۶	۸۰۰	۱/۷	
آرژانتین	-	-	۴۴۰	۰/۸	۴۴۳	۰/۹	۴۴۰	۰/۹	
آفریقای جنوبی	۶۹۰	۱/۲	۶۹۵	۱/۲	۷۴۵	۱/۵	۸۲۲	۱/۷	
آلمان	-	-	۵۳۰	۰/۹	۵۳۱	۱/۱	۴۹۲	۱/۰	
بحرین	۹۷۰	۱/۷	۹۶۱	۱/۷	۹۳۱	۱/۸	۹۱۳	۱/۹	
برزیل	۷۹۰	۱/۴	۷۷۲	۱/۳	۹۶۲	۱/۹	۱۳۰۴	۲/۷	
چین	۳۱۰۰۰	۵۳/۸	۳۱۴۰۰	۵۴/۶	۲۴۴۰۰	۴۸/۳	۲۲۱۰۰	۴۶/۴	
روسیه	۳۵۸۰	۶/۲	۳۵۳۰	۶/۱	۳۴۹۰	۶/۹	۳۷۲۰	۷/۸	
عربستان سعودی	۷۴۰	۱/۳	۶۸۲	۱/۲	۶۶۵	۱/۳	۱۹۰	۰/۴	
قطر	۶۴۰	۱/۱	۶۱۰	۱/۱	۶۴۰	۱/۳	۶۰۰	۱/۳	
کانادا	۳۲۵۰	۵/۶	۲۸۸۰	۵/۰	۲۸۶۰	۵/۷	۲۸۶۰	۶/۰	
موزامبیک	-	-	۵۵۸	۱/۰	۵۶۷	۱/۱	۵۷۰	۱/۲	
نروژ	۱۲۳۰	۲/۱	۱۲۳۰	۲/۱	۱۳۳۰	۲/۶	۱۱۰۰	۲/۳	
هند	۲۷۵۰	۴/۸	۲۳۶۰	۴/۱	۱۹۴۰	۳/۸	۱۷۰۰	۳/۶	
سایر کشورها	۶۲۴۰	۱۰/۸	۵۳۸۵	۹/۴	۴۱۰۲	۸/۱	۴۱۰۸	۸/۶	

ماخذ: گزارش USGS در خصوص تولید و ذخایر معدنی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۶.

* آمار ایران برای سال ۲۰۱۶ مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

** مقادیر سال ۲۰۱۶ تخمینی می باشد.



۱۲-۴- میزان تولید نفت

(هزار بشکه در روز)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
استرالیا	۳۵۸/۹۶	۳۹۳/۲۱	۴۳۵/۸۵	۴۰۶/۸۸
اکوادر	۵۴۵/۲۸	۵۴۳/۰۹	۵۵۶/۵۵	۵۲۷/۳۵
الجزیره	۱۵۷۹/۱۱	۱۵۵۷/۶۷	۱۵۸۹/۰۹	۱۴۸۵/۲۳
امارات متحده عربی	۴۰۷۳/۲۷	۳۹۲۷/۷۴	۳۶۷۳/۹۱	۳۶۲۶/۶۶
امریکا	۱۲۳۵۳/۸۲	۱۲۷۵۷/۱۱	۱۱۷۷۸/۵۵	۱۰۰۷۲/۵۸
اندونزی	۸۸۱/۲۰	۸۴۰/۷۵	۸۵۲/۴۶	۸۸۲/۱۷
انگلستان	۱۰۱۲/۶۱	۹۶۳/۴۲	۸۵۲/۴۶	۸۶۴/۴۷
ایران	۴۵۹۹/۸۸	۳۸۹۷/۰۷	۳۷۲۵/۲۷	۳۶۱۴/۶۴
آذربایجان	۸۲۶/۳۹	۸۴۰/۰۲	۸۴۹/۰۲	۸۷۶/۹۹
آرژانتین	۶۱۹/۴۴	۶۴۰/۶۴	۶۴۰/۸۳	۶۵۴/۹۶
آنگولا	۱۸۰۶/۵۶	۱۸۲۶/۰۴	۱۷۱۲/۱۰	۱۷۹۹/۱۲
برزیل	۲۶۰۴/۸۳	۲۵۲۴/۹۴	۲۳۴۱/۳۰	۲۱۰۹/۸۷
تایلند	۴۷۹/۳۰	۴۶۷/۶۸	۴۵۰/۰۶	۴۵۱/۸۷
ترکمنستان	۲۶۰/۹۰	۲۶۰/۸۲	۲۴۸/۷۸	۲۴۰/۰۲
چین	۳۹۹۹/۱۶	۴۳۰۸/۸۴	۴۲۴۵/۹۶	۴۲۱۶/۴۴
روسیه	۱۱۲۲۷/۴۲	۱۰۹۸۰/۵۳	۱۰۸۳۸/۳۸	۱۰۷۸۰/۱۰
عراق	۴۵۹۹/۸۸	۳۸۹۷/۰۷	۳۲۸۵/۲۹	۳۱۴۱/۰۰
عربستان سعودی	۱۲۳۴۹/۲۶	۱۱۹۸۵/۹۶	۱۱۵۰۴/۷۵	۱۱۳۹۳/۰۸
عمان	۱۰۰۴/۲۶	۹۸۱/۰۹	۹۴۳/۴۸	۹۴۱/۹۵
قزاقستان	۱۶۷۱/۵۸	۱۶۹۴/۷۶	۱۷۰۹/۵۷	۱۷۳۶/۷۰
قطر	۱۸۹۹/۱۳	۱۸۹۰/۴۹	۱۸۸۶/۲۰	۱۹۰۶/۲۴
کانادا	۴۴۶۰/۲۲	۴۳۸۹/۱۴	۴۲۷۰/۵۳	۴۰۰۰/۴۱
کلمبیا	۹۲۳/۹۷	۱۰۰۵/۵۷	۹۹۰/۳۸	۱۰۰۳/۹۹
کویت	۳۱۵۱/۴۴	۳۰۶۸/۲۴	۳۱۰۱/۲۵	۳۱۲۸/۸۱
گینه	۲۸۰/۲۶	۲۸۹/۲۵	۲۸۰/۶۳	۲۶۶/۹۹
لیبی	۴۲۶/۰۸	۴۳۱/۹۶	۴۹۸/۲۹	۹۸۸/۱۸
مالزی	۷۰۴/۶۹	۶۹۸/۶۱	۶۴۵/۰۲	۶۲۱/۲۱
مصر	۶۹۱/۳۹	۷۲۶/۲۵	۷۱۴/۴۵	۷۰۹/۸۱
مکزیک	۲۴۵۵/۸۰	۲۵۸۶/۵۴	۲۷۸۴/۲۰	۲۸۷۴/۷۵
نروژ	۱۹۹۴/۵۹	۱۹۴۷/۸۵	۱۸۸۸/۷۱	۱۸۳۷/۷۹
نیجریه	۲۰۵۲/۵۷	۲۳۲۹/۰۷	۲۳۴۷/۳۳	۲۲۷۰/۳۱
ونزوئلا	۲۴۱۰/۱۹	۲۶۴۴/۲۱	۲۶۹۲/۴۹	۲۶۸۰/۳۶
هند	۸۵۵/۷۳	۸۷۶/۰۲	۸۸۶/۸۰	۹۰۵/۹۲

شامل نفت خام، نفت شیل، میعانات گازی طبیعی

مأخذ: BP Global



۱۳-۴- میزان مصرف نفت

(هزار بشکه در روز)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۲۶۳/۲۷	۲۵۹/۴۲	۲۵۹/۲۵	۲۶۳/۸۸
اسپانیا	۱۲۶۷/۸۰	۱۲۳۷/۲۷	۱۱۹۰/۶۴	۱۱۹۴/۹۴
استرالیا	۱۰۳۵/۵۸	۱۰۳۸/۸۲	۱۰۴۵/۲۰	۱۰۴۶/۰۰
افریقای جنوبی	۵۶۰/۱۱	۵۸۲/۸۹	۵۶۳/۵۳	۵۶۹/۴۱
اکراین	۱۹۵/۴۸	۱۹۷/۶۹	۲۲۱/۵۱	۲۵۷/۱۹
امارات متحده عربی	۹۸۷/۴۹	۹۲۵/۸۲	۸۶۰/۰۶	۷۷۴/۴۸
امریکا	۱۹۶۳۱/۲۴	۱۹۵۳۰/۹۱	۱۹۱۰۵/۶۱	۱۸۹۶۱/۱۳
اندونزی	۱۶۱۴/۹۷	۱۵۹۱/۹۱	۱۶۶۳/۰۱	۱۶۳۹/۴۹
انگلستان	۱۵۹۶/۸۰	۱۵۶۴/۶۴	۱۵۱۰/۷۳	۱۵۱۷/۶۵
ایتالیا	۱۲۳۲/۳۶	۱۲۲۱/۷۱	۱۱۸۴/۱۰	۱۲۵۹/۵۷
ایران	۱۸۴۸/۲۲	۱۸۵۰/۳۷	۱۹۶۰/۶۰	۲۰۱۳/۵۵
ایرلند	۱۴۶/۵۷	۱۴۲/۴۶	۱۳۵/۵۳	۱۳۶/۷۶
آذربایجان	۹۹/۲۳	۹۹/۴۷	۹۹/۳۰	۱۰۰/۷۵
آرژانتین	۶۸۷/۳۲	۶۹۲/۲۰	۶۷۴/۳۶	۶۸۲/۹۵
آلمان	۲۳۹۴/۴۸	۲۳۳۹/۸۰	۲۳۴۷/۸۱	۲۴۰۸/۰۷
برزیل	۳۰۱۷/۷۷	۳۱۶۹/۵۹	۳۲۳۸/۶۸	۳۱۱۰/۱۷
بلژیک	۶۷۵/۲۰	۶۶۵/۹۲	۶۳۴/۷۵	۶۳۶/۳۶
بلغارستان	۹۵/۵۹	۹۱/۹۳	۸۱/۶۰	۷۵/۸۹
پرتغال	۲۳۶/۰۴	۲۴۴/۵۲	۲۳۸/۳۸	۲۳۸/۸۱
تایلند	۱۳۸۱/۷۸	۱۳۵۵/۳۳	۱۳۱۱/۳۳	۱۲۹۸/۴۲
تایوان	۱۰۴۶/۱۱	۱۰۳۹/۵۶	۱۰۳۲/۱۴	۱۰۱۰/۱۷
ترکیه	۸۸۵/۹۵	۸۳۸/۵۷	۷۴۰/۹۰	۷۱۸/۳۶
جمهوری چک	۱۷۷/۹۴	۱۸۹/۲۴	۱۹۴/۹۳	۱۸۳/۶۰
چین	۱۲۳۸۱/۳۲	۱۱۹۸۵/۷۲	۱۱۲۰۸/۸۵	۱۰۷۳۴/۴۳
دانمارک	۱۶۴/۴۹	۱۶۳/۶۱	۱۶۰/۱۳	۱۵۸/۰۰
فدراسیون روسیه	۳۲۰۳/۰۵	۳۱۳۶/۶۸	۳۲۹۸/۵۴	۳۱۳۴/۷۹
ژاپن	۴۰۳۶/۷۴	۴۱۳۹/۰۲	۴۳۰۲/۹۵	۴۵۱۶/۰۲
سنگاپور	۱۳۸۱/۷۴	۱۳۳۶/۳۲	۱۲۶۸/۲۶	۱۲۲۵/۱۰
سوئد	۳۱۳/۱۱	۳۰۰/۰۶	۳۰۷/۹۲	۳۰۶/۲۹
سوئیس	۲۱۵/۶۳	۲۲۷/۵۷	۲۲۴/۱۸	۲۴۹/۱۱
عربستان سعودی	۳۹۰۵/۶۳	۳۸۶۷/۹۵	۳۷۲۵/۷۹	۳۴۶۹/۹۰
فرانسه	۱۶۰۱/۵۷	۱۶۱۶/۴۹	۱۶۱۶/۴۰	۱۶۶۴/۵۰
قطر	۳۳۹/۳۸	۳۱۵/۶۲	۲۹۲/۵۵	۲۸۷/۱۴



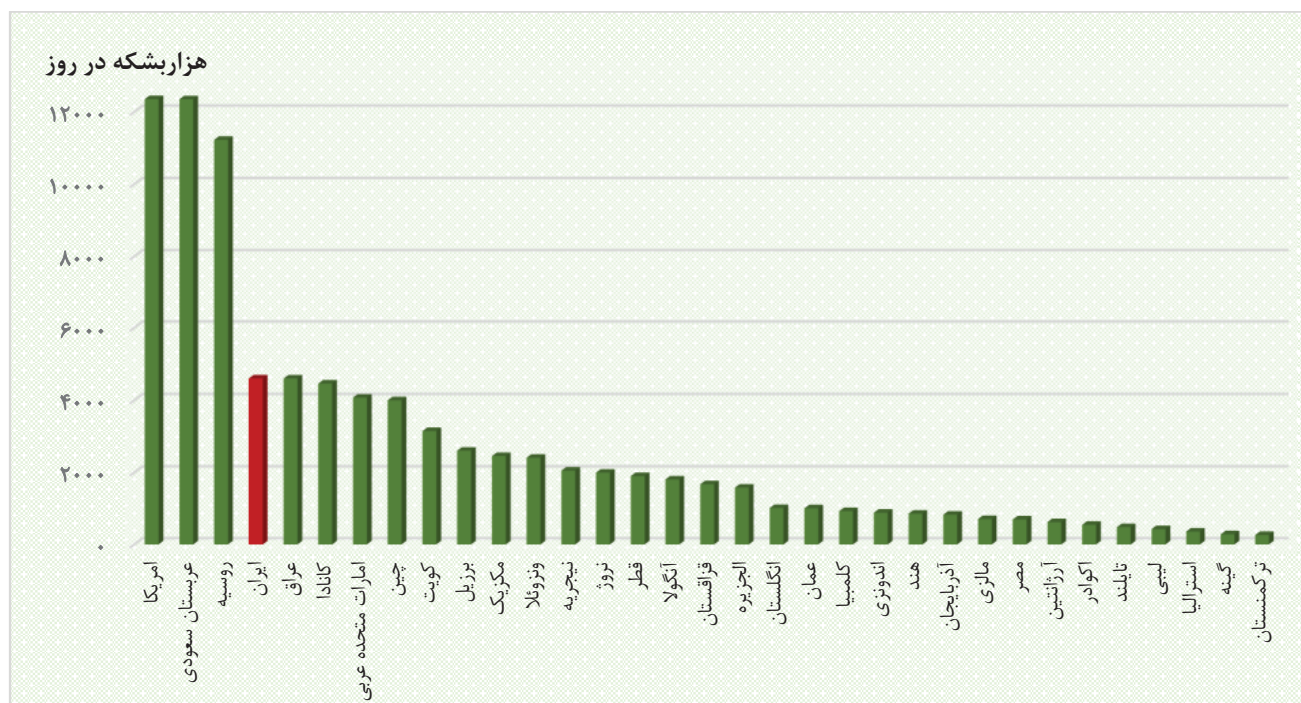
(هزار بشکه در روز)

۴-۱۴- میزان مصرف نفت (ادامه)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
کانادا	۲۳۴۳/۲۵	۲۲۹۸/۸۲	۲۳۷۲/۰۶	۲۳۸۲/۸۷
کره جنوبی	۲۷۶۳/۰۱	۲۵۷۷/۰۸	۲۴۵۴/۲۹	۲۴۵۵/۴۱
لهستان	۵۸۹/۰۳	۵۴۱/۴۶	۵۲۰/۷۴	۵۲۰/۴۷
مالزی	۸۲۹/۲۲	۸۱۳/۵۶	۸۰۲/۰۴	۸۰۳/۳۰
مجارستان	۱۵۴/۴۳	۱۵۳/۰۸	۱۴۳/۶۷	۱۲۹/۲۵
مکزیک	۱۸۶۸/۷۴	۱۹۳۳/۴۲	۱۹۴۲/۹۲	۲۰۲۰/۴۵
نروژ	۲۴۱/۵۴	۲۳۷/۶۱	۲۳۲/۴۴	۲۴۳/۲۳
هلند	۸۵۰/۹۸	۸۳۴/۷۷	۸۶۶/۳۸	۸۹۸/۳۲
هند	۴۴۸۹/۳۵	۴۱۶۴/۰۷	۳۸۴۸/۸۶	۳۷۲۷/۲۲

مأخذ: BP Global

۴-۹- میزان تولید نفت





۱۵-۴- مصرف گاز طبیعی

(میلیون متر مکعب در روز)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۸/۷۴	۸/۳۵	۷/۸۷	۸/۵۷
اسپانیا	۲۷/۹۶	۲۷/۳۲	۲۶/۲۹	۲۸/۹۷
استرالیا	۴۱/۱۲	۴۲/۸۸	۳۸/۲۷	۳۵/۵۰
اکراین	۲۸/۹۷	۲۸/۷۹	۳۶/۸۰	۴۳/۲۷
امارات متحده عربی	۷۶/۶۳	۷۳/۷۷	۶۵/۹۳	۶۶/۹۲
اندونزی	۳۷/۷۰	۴۰/۴۴	۴۰/۸۶	۴۰/۸۳
امریکا	۷۷۸/۶۳	۷۷۳/۲۳	۷۵۳/۰۴	۷۴۰/۶۳
ایتالیا	۶۴/۵۳	۶۱/۴۵	۵۶/۳۴	۶۳/۷۶
ایران	۲۰۰/۸۰	۱۹۰/۷۶	۱۸۳/۶۷	۱۶۲/۸۷
ایرلند	۴/۷۸	۴/۱۸	۴/۱۴	۴/۲۷
آذربایجان	۱۰/۴۴	۱۰/۶۵	۹/۴۱	۸/۵۸
آرژانتین	۴۹/۶۱	۴۸/۱۹	۴۷/۱۷	۴۶/۷۳
آلمان	۸۰/۴۷	۷۳/۵۲	۷۰/۶۰	۸۱/۱۸
برزیل	۳۶/۶۰	۴۱/۷۲	۳۹/۵۰	۳۷/۲۹
بلژیک	۱۵/۴۳	۱۵/۱۱	۱۳/۷۹	۱۵/۷۶
بلغارستان	۲/۹۹	۲/۸۷	۲/۶۱	۲/۶۳
پرتغال	۵/۱۶	۴/۷۶	۴/۰۸	۴/۲۷
تایلند	۴۸/۳۱	۴۸/۶۹	۴۷/۷۲	۴۶/۶۸
ترکیه	۴۲/۱۱	۴۳/۵۹	۴۴/۵۷	۴۲/۰۰
جمهوری چک	۷/۸۰	۷/۲۰	۶/۸۶	۷/۷۲
کره جنوبی	۴۵/۴۷	۴۳/۶۱	۴۷/۷۷	۵۲/۵۲
چین	۲۱۰/۳۴	۱۹۴/۷۶	۱۸۸/۴۰	۱۷۱/۹۲
دانمارک	۳/۲۲	۳/۱۶	۳/۱۴	۳/۶۶
رومانی	۱۰/۵۹	۹/۹۴	۱۰/۵۴	۱۱/۳۰
ژاپن	۱۱۱/۲۲	۱۱۳/۴۲	۱۱۸/۰۲	۱۱۶/۸۷
سوئد	۰/۹۴	۰/۸۵	۰/۸۸	۱/۰۳
سوئیس	۳/۰۰	۲/۸۵	۲/۶۷	۳/۰۸
عربستان سعودی	۱۰۹/۳۸	۱۰۴/۴۵	۱۰۲/۳۸	۱۰۰/۰۳
فدراسیون روسیه	۳۹۰/۸۵	۴۰۲/۷۹	۴۰۹/۷۱	۴۱۳/۴۶
فرانسه	۴۲/۵۷	۳۸/۹۵	۳۶/۲۳	۴۳/۱۴
قطر	۴۱/۶۵	۴۳/۹۳	۳۶/۴۳	۳۷/۹۱
کانادا	۹۹/۸۵	۱۰۲/۴۶	۱۰۴/۲۳	۱۰۳/۹۰



۱۵-۴- مصرف گاز طبیعی

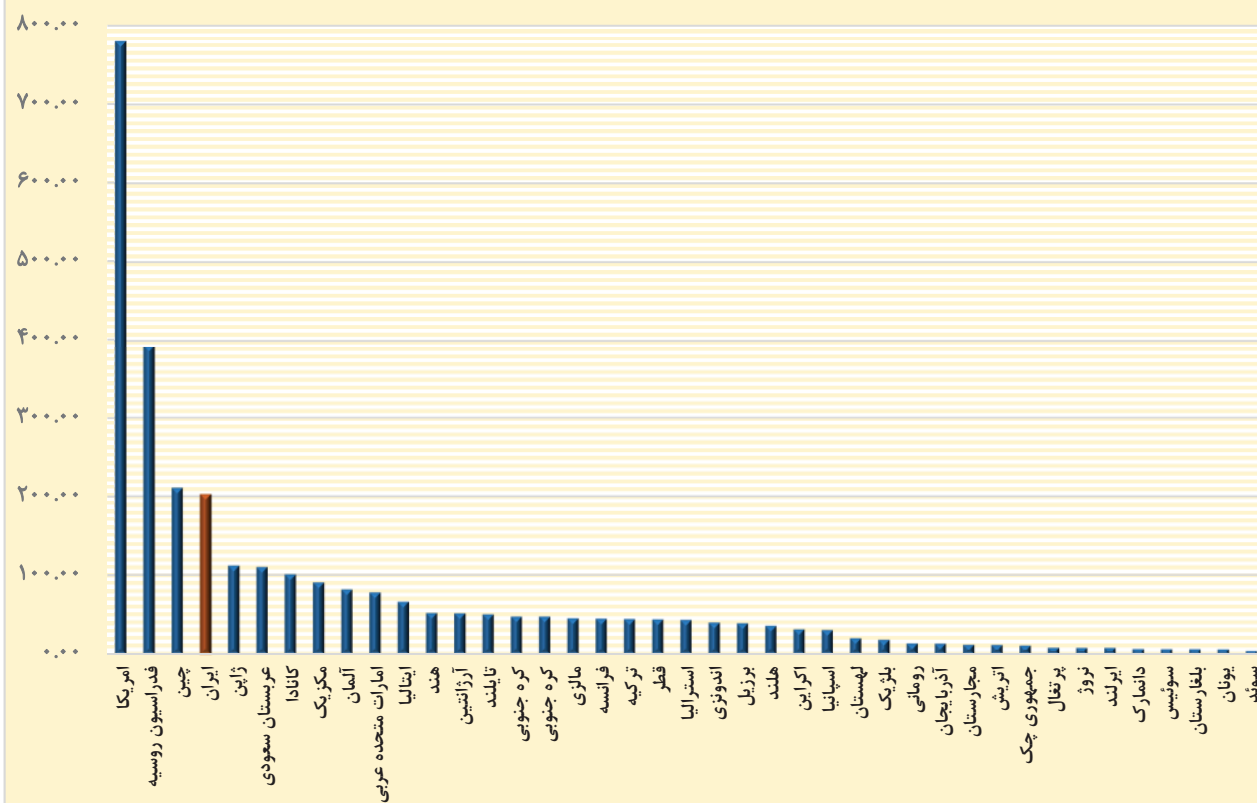
(میلیون متر مکعب در روز)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
کره جنوبی	۴۵/۴۷	۴۳/۶۱	۴۷/۷۷	۵۲/۵۲
لهستان	۱۷/۳۱	۱۶/۳۴	۱۶/۲۵	۱۶/۶۳
مالزی	۴۳/۰۵	۴۱/۷۸	۴۲/۱۷	۴۰/۳۰
مجارستان	۸/۹۲	۸/۳۲	۷/۷۶	۸/۶۸
مکزیک	۸۹/۵۴	۸۷/۱۲	۸۶/۸۲	۸۳/۲۸
نروژ	۴/۸۷	۴/۸۴	۴/۶۶	۴/۴۲
هلند	۳۳/۵۷	۳۱/۴۷	۳۱/۸۲	۳۶/۴۹
هند	۵۰/۰۹	۴۵/۷۴	۴۸/۸۲	۴۹/۳۰
یونان	۲/۸۴	۲/۸۲	۲/۷۲	۳/۵۶

مأخذ: BP Global

۱۰-۴- میزان مصرف گاز طبیعی

میلیون مترمکعب در روز





۱۶-۴- مصرف انرژی خورشیدی

تراوات-ساعت

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۱/۰۷۳۵	۰/۹۳۷۱	۰/۷۸۵۲	۰/۶۲۶۰
اسپانیا	۱۳/۵۶۰۴	۱۳/۸۷۷۷	۱۳/۶۷۳۰	۱۲/۶۸۹۶
استرالیا	۷/۱۵۷۹	۵/۹۵۸۰	۴/۹۵۲۰	۳/۸۴۷۴
اکراین	۰/۳۹۶۰	۰/۴۷۷۰	۰/۴۲۹۰	۰/۵۷۰۰
امارات متحده عربی	۰/۳۱۷۷	۰/۳۰۸۹	۰/۳۰۱۰	۰/۱۰۰۰
امریکا	۵۶/۷۸۸۹	۳۹/۴۲۶۳	۲۹/۲۱۶۲	۱۶/۰۳۹۷
انگلستان	۱۰/۲۹۲۳	۷/۵۶۱۱	۴/۰۳۹۸	۲/۰
ایتالیا	۲۲/۸۹۹۵	۲۲/۹۴۲۲	۲۲/۳۰۶۴	۲۱/۵۸۸۶
ایران	۰/۰۱۳۲	۰/۰۰۱۷	۰/۰۰۰۸	۰/۰۰۰۰
ایرلند	۰/۰۰۵۳	۰/۰۰۱۶	۰/۰۰۰۹	۰/۰۰۰۷
آذربایجان	۰/۰۶۱۹	۰/۰۰۴۶	۰/۰۰۲۹	۰/۰۰۰۸
آرژانتین	۰/۰۱۴۳	۰/۰۱۴۷	۰/۰۱۵۹	۰/۰۱۵۱
آلمان	۳۸/۲۰۰۰	۳۸/۷۲۶۰	۳۶/۰۵۶۰	۳۱/۰۱۰۰
برزیل	۰/۰۸۸۹	۰/۰۵۸۹	۰/۰۱۶۱	۰/۰۰۴۸
بلژیک	۲/۹۵۱۰	۳/۰۶۵۰	۲/۸۸۳۰	۲/۶۴۴۰
بلغارستان	۱/۴۰۹۲	۱/۳۸۳۰	۱/۲۵۲۰	۱/۳۶۱۰
پرتغال	۰/۸۱۶۰	۰/۷۹۶۲	۰/۶۲۷۳	۰/۴۷۹۱
تایلند	۲/۳۳۴۷	۱/۷۷۳۸	۱/۳۸۵۰	۱/۰۸۰۰
ترکمنستان	۰/۰۰۵۲	۰/۰۰۴۱	۰/۰۰۳۱	۰/۰۰۱۸
ترکیه	۰/۶۸۷۷	۰/۱۹۴۱	۰/۰۱۷۴	۰/۰۰۶۸
جمهوری چک	۲/۱۲۸۲	۲/۲۶۳۸	۲/۱۲۲۹	۲/۰۷۰۲
چین	۶۶/۲۰۰۰	۳۸/۵۰۰۰	۲۳/۵۱۲۲	۸/۳۷۳۹
دانمارک	۰/۷۴۳۸	۰/۶۰۴۳	۰/۵۹۵۵	۰/۵۱۷۵
روسیه	۰/۰۹۰۸	۰/۰۴۲۰	۰/۰۲۵۸	۰/۰۱۰۸
رومانی	۱/۸۴۴۰	۱/۹۸۲۰	۱/۲۹۵۳	۰/۴۲۰۰
ژاپن	۴۹/۵۳۴۱	۳۶/۶۴۹۶	۲۳/۵۴۸۲	۱۲/۹۰۸۸
سوئد	۰/۱۶۹۴	۰/۰۹۷۰	۰/۰۴۷۰	۸
سوئیس	۱/۴۰۱۰	۱/۱۳۰۳	۰/۸۵۰۵	۰/۵۰۵۱
عربستان سعودی	۰/۰۸۳۰	۰/۰۷۲۵	۰/۰۵۲۶	۰/۰۳۸۰
فرانسه	۸/۳۰۰۰	۷/۴۳۳۰	۵/۹۴۲۰	۴/۶۶۰۰
فنلاند	۰/۰۱۳۵	۰/۰۱۰۰	۰/۰۰۸۰	۰/۰۰۶۰
قزاقستان	۰/۰۸۶۸	۰/۰۴۷۰	۰/۰۰۰۰	۰/۰۰۰۰



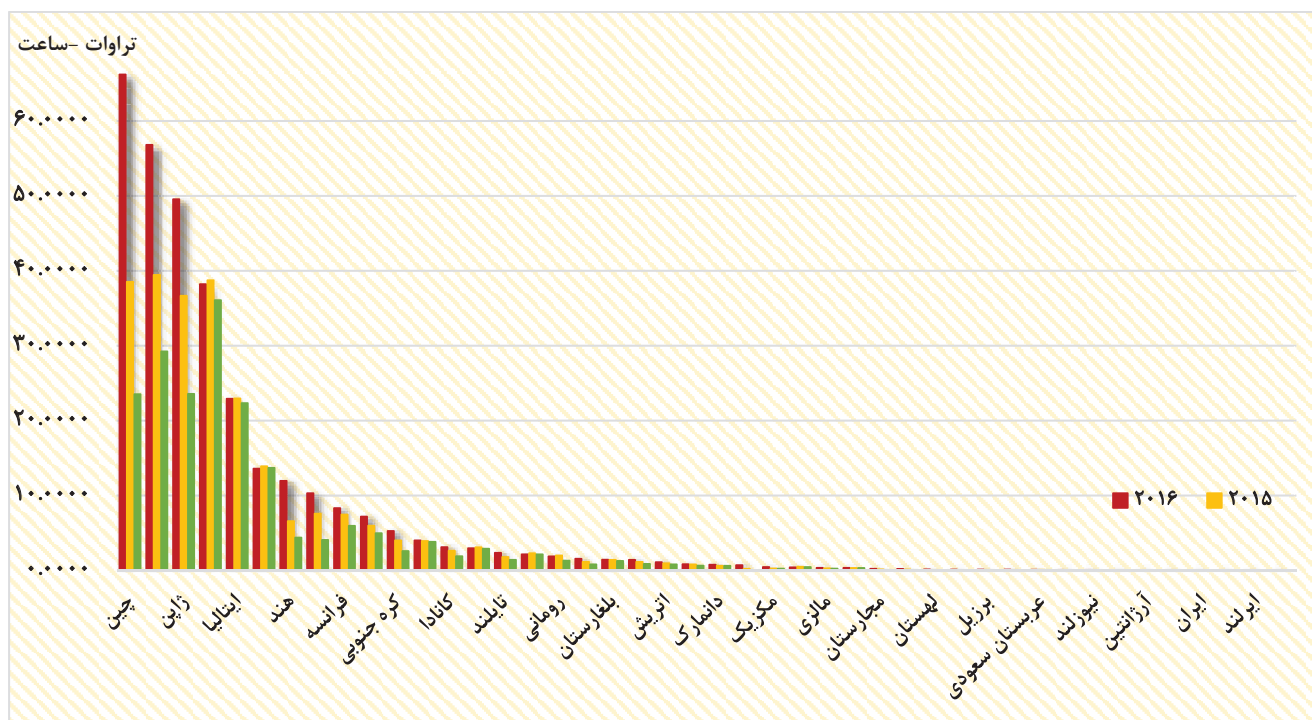
۱۶-۴- مصرف انرژی خورشیدی (ادامه)

تراوات-ساعت

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
قطر	۰/۰۰۹۲	۰/۰۰۸۴	۰/۰۰۶۷	۰/۰۰۵۰
کانادا	۳/۰۸۱۰	۲/۵۹۶۲	۱/۸۶۵۷	۱/۲۳۲۹
کره جنوبی	۵/۲۳۶۷	۳/۹۷۹۲	۲/۵۵۶۳	۱/۶۰۵۲
کویت	۰/۰۲۷۷	۰/۰۰۴۱	۰/۰۰۱۶	۰/۰۰۰۰
لهستان	۰/۱۲۴۰	۰/۰۵۷۰	۰/۰۰۷۰	۰/۰۰۱۵
مالزی	۰/۳۲۵۵	۰/۲۷۳۰	۰/۲۲۷۰	۰/۱۴۱۰
مجارستان	۰/۱۹۷۸	۰/۱۲۳۰	۰/۰۵۶۰	۰/۰۲۵۰
مکزیک	۰/۴۲۴۳	۰/۲۴۶۰	۰/۲۲۱۰	۰/۱۰۶۰
نیوزلند	۰/۰۵۲۲	۰/۰۳۴۴	۰/۰۱۷۶	۰/۰۰۷۱
هلند	۱/۵۳۱۹	۱/۱۲۱۵	۰/۷۸۴۸	۰/۵۱۵۹
هند	۱۱/۹۳۹۱	۶/۵۶۶۴	۴/۳۷۲۹	۲/۸۴۰۷
یونان	۳/۹۸۶۲	۳/۹۰۰۰	۳/۷۹۲۰	۳/۶۴۸۰

مأخذ: BP Global

۱۱-۴- میزان مصرف انرژی خورشیدی





۱۷-۴- میزان تولید برق

تراوات-ساعت

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
اتریش	۶۷/۶	۶۴/۹	۶۵/۱	۶۸
اسپانیا	۲۷۴/۴	۲۸۰/۵	۲۷۸/۸	۲۸۳/۶
استرالیا	۲۵۶/۹	۲۵۳	۲۴۷/۴	۲۴۹/۶
افریقای جنوبی	۲۵۱/۹	۲۴۹/۷	۲۵۴/۷	۲۵۶/۱
اکراین	۱۶۳/۷	۱۶۳/۷	۱۸۲/۸	۱۹۴/۴
امارات متحده عربی	۱۳۶/۸	۱۲۷/۴	۱۱۶/۵	۱۱۰
امریکا	۴۳۵۰/۸	۴۳۴۸/۷	۴۳۶۳/۳	۴۳۳۰/۳
اندونزی	۲۴۸/۹	۲۳۴	۲۲۸/۵	۲۱۶/۲
انگلستان	۳۳۸/۶	۳۳۹/۱	۳۳۸/۲	۳۵۸/۴
ایتالیا	۲۸۶/۳	۲۸۳	۲۷۹/۸	۲۸۹/۸
ایران	۲۸۶	۲۸۱/۹	۲۷۴/۶	۲۵۴/۶
ایرلند	۳۰/۴	۲۸/۴	۲۶/۳	۲۶/۱
آذربایجان	۲۵	۲۴/۷	۲۴/۷	۲۳/۴
آرژانتین	۱۴۶/۹	۱۴۵/۴	۱۴۱/۶	۱۳۹/۷
آلمان	۶۴۸/۴	۶۴۶/۹	۶۲۶/۷	۶۳۸/۷
برزیل	۵۸۱/۷	۵۸۱/۵	۵۹۰/۵	۵۷۰/۸
بلژیک	۸۶/۹	۷۰/۶	۷۲/۷	۸۳/۵
بلغارستان	۴۵/۱	۴۹/۲	۴۷/۵	۴۳/۸
پرتغال	۶۰/۵	۵۲/۴	۵۲/۸	۵۱/۷
تایلند	۱۷۹/۷	۱۷۷/۸	۱۷۳/۸	۱۶۸/۶
ترکیه	۲۷۲/۷	۲۶۱/۸	۲۵۲	۲۴۰/۲
جمهوری چک	۸۳/۳	۸۳/۹	۸۶	۸۷/۱
چین	۶۱۴۲/۵	۵۸۱۴/۶	۵۶۴۹/۶	۵۴۳۱/۶
دانمارک	۳۰/۳	۲۸/۹	۳۲/۲	۳۴/۷
ژاپن	۹۹۹/۶	۱۰۳۰/۱	۱۰۶۲/۷	۱۰۸۷/۸
سنگاپور	۵۱/۶	۵۰/۳	۴۹/۳	۴۸
سوئد	۱۵۴/۹	۱۶۲/۱	۱۵۳/۷	۱۵۳/۲
سوئیس	۶۶/۳	۷۰/۹	۷۴/۹	۷۳/۵
عربستان سعودی	۳۳۰/۵	۳۲۸/۱	۳۱۱/۸	۲۸۴
فدراسیون روسیه	۱۰۸۷/۱	۱۰۶۳/۴	۱۰۵۸/۷	۱۰۵۰/۷
فرانسه	۵۵۳/۴	۵۶۸/۷	۵۶۱/۷	۵۷۳/۱
قطر	۴۲/۴	۴۱/۸	۳۸/۷	۳۴/۷
کانادا	۶۶۳	۶۵۲/۳	۶۴۸/۶	۶۵۱/۲
کره جنوبی	۵۵۱/۲	۵۴۵/۵	۵۴۰/۴	۵۳۷/۲
لهستان	۱۶۶/۶	۱۶۴/۹	۱۵۹/۱	۱۶۴/۶



۱۷-۴- میزان تولید برق (ادامه)

کشور	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
مالزی	۱۵۶/۸	۱۴۴/۷	۱۴۳/۶	۱۳۸/۳
مجارستان	۳۱/۵	۳۰/۳	۲۹/۴	۳۰/۳
مکزیک	۳۱۴/۸	۳۱۰/۳	۳۰۳/۳	۲۹۷/۱
نروژ	۱۴۹/۵	۱۴۴/۵	۱۴۲	۱۳۴
هلند	۱۱۴/۷	۱۰۹/۶	۱۰۳/۴	۱۰۰/۹
هند	۱۴۰۰/۸	۱۳۰۸/۴	۱۲۵۲	۱۱۴۱/۴

مأخذ: BP Global

۱۲-۴- میزان تولید برق (تراوات ساعت)

(تراوات ساعت)

