



تعامل چهار جانبه سندیکا، توانیر، اتاق تهران و تامین اجتماعی به ثمر نشست؛

## ایجاد وحدت رویه در رابطه با بخشنامه ۱۴/۵ در آمد

مقطوع سازی حق بیمه در آینده، صدور دستور اداری ایجاد وحدت رویه در رابطه با بخشنامه ۱۴/۵ در آمد، دستاورد تعامل چهار جانبه سازمان تامین اجتماعی، توانیر، اتاق بازرگانی تهران و سندیکای صنعت برق ایران است.

بررسی مشکلات بیمه ای بخش خصوصی صنعت برق با سازمان تامین اجتماعی از بهمن سال ۹۵ در کارگروه ارتقا توانمندی های کارفرمایان، مشاوران و پیمانکاران معروف به "کمپ" آغاز و طرح استاندارد سازی یا مقطوع سازی حق بیمه به عنوان راهکار حل این مشکلات ارائه شد. متعاقب آن بررسی موضوع در بهمن ۹۷ در اتاق بازرگانی تهران کلید خورد و در ۱۱ اردیبهشت سال ۹۸، درباره تشکیل جلسات هدفمند برای رسیدن به راهکاری برای حل مشکل بخش خصوصی با تامین اجتماعی در صنعت برق توافق شد. موضوع استاندارد سازی محاسبه حق بیمه قراردادهای طی نشست مشترک سندیکا با مدیرکل دفتر بررسی های بازرگانی، قراردادهای پشتیبانی شرکت توانیر مطرح و پس از این تاریخ مربع سندیکا-توانیر-تامین اجتماعی و اتاق بازرگانی تهران جهت تبیین مساله و رسیدن به راه حلی مشترک تشکیل شد.

در این نشست بنا شد سندیکا و توانیر ظرف مدت یک هفته تعدادی قرارداد PC و EPC را که بخشی از مصالح یا تجهیزات آن توسط کارفرما تامین می شود، برای سازمان تامین اجتماعی ارسال کنند تا

### سوء تفاهم بودجه شرکت های دولتی

حسن خوشپور / دنیای اقتصاد  
دارایی (سرمایه) یکی از عوامل تولید است که براساس الگوی تولید همراه با دیگر عوامل، محصول را پدید می آورد. بازدهی اقتصادی یا فنی در الگوی تولید مشخص کننده مقادیر مالی یا فنی به کارگیری دارایی در شرایط بهینه است. بررسی و مقایسه بازدهی در دو فرآیند متفاوت در صورتی امکان پذیر است که از نظر شرایط و کم و کیف به کارگیری دارایی ها، محیط پیرامون و عوامل درونی فرآیندهای مزبور یکسان باشند.

یا در صورت عدم تشابه با اعمال تعدیلاتی، شباهت بین دو فرآیند ایجاد شود.

در بخش حاکمیت دولت، ارزش اقتصادی و مالی دارایی های ثابت (یا جاری و متغیر) ملاک مناسب ارزیابی عملکرد دولت نیست. قیمت تمام شده این گونه دارایی ها ربطی به ارزش محصولات تولیدی در این بخش ندارد. به طور طبیعی بسیاری ساختمان و زمین در

[مشاهده متن کامل](#)

انتخاب سندیکای شعبه خراسان به عنوان  
غرفه نمونه در نمایشگاهق مشهد.....<۲  
دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان  
برنامه و بودجه کشور».....<۲  
انرژی هسته ای بهتر است یا انرژی تجدید  
پذیر؟.....<۴  
فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰  
ستبران .....<۴  
لزوم افزایش صادرات خدمات فنی و مهندسی  
آب با همکاری شرکت های داخلی .....<۵  
صنعت برق از شرکت های فعال در برطرف  
کردن نیازهای داخل حمایت می کند.....<۵  
تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی.....<۶

۱۰ مهر برگزار می‌شود؛

## دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور»

جلسه دوم دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور» با سخنرانی دکتر محمد مهدی نژاد، دبیر حاضر شورای عالی فنی و دکتر محمدجواد کاظمی حقوقدان و استاد دانشگاه با همکاری شورای هماهنگی تشکلهای و انجمن شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی روز چهارشنبه ۱۰ مهر سال جاری ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳ در سالن امین‌الضرب واقع در خیابان بهشتی، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه میرزا حسنی، اتاق تهران، پلاک ۱۸، طبقه اول برگزار می‌شود.

علاقتمندان جهت ثبت نام در این دوره، معرفی‌نامه خود را تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۹ مهر ماه به شماره فکس ۸۸۸۲۴۶۶۹ و یا آدرس ایمیل [courses.apec@gmail.com](mailto:courses.apec@gmail.com) ارسال و جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره

۸۸۳۱۸۷۰۱-۲ تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است حضور در این دوره رایگان است.

درآمد را جزء آرزوهایی قلمداد کرد که در حال پیوستن به حقیقت هستند و رخداد آن را بعنوان یک تعامل اثر بخش فیما بین بخش خصوصی و دولت مایه مباهات دانست.



## انتخاب غرفه سندیکای شعبه خراسان به عنوان غرفه نمونه در نمایشگاه صنعت برق مشهد

در پایان چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی برق (قدرت، الکترونیک) تجهیزات و صنایع وابسته - مشهد غرفه سندیکا به عنوان غرفه نمونه در زمینه تخصصی شناخته شد و طی مراسمی، از شعبه خراسان تقدیر به عمل آمد.

تبیین شد. همچنین با تصمیم و موافقت اعضا مقرر شد فعلا از بخشنامه ۵۰۲۰/۱۰۵۱۳۷ مورخ ۱۳۸۰/۱۲/۱۵ بعنوان جایگزین بخشنامه ۱۴/۵ استفاده شود.

در ادامه در رابطه با قراردادهای خرید از طرف سندیکا اعلام شد که در اینگونه قراردادهای هیچگونه تحویل کارگاه یا زمین از طرف کارفرما انجام نمی‌پذیرد که بر اساس آن از طرف پیمانکار/سازنده اقدام به اخذ شماره کارگاه یا کد کارگاهی از سازمان تامین اجتماعی شود مضافا بر اینکه در شرایط قراردادی هم تسویه حساب منوط به ارائه مفاصاحساب نیست.

موضوع حسابرسی محور بعدی جلسه بود که تاکید شد این مسئله خود موجبات ایجاد مشکل را فراهم می‌آورد (پرداخت‌های مضاعف) فلذا لازم است برای جلوگیری از تکرار هزینه و مضاعف شدن آنها، مساله حسابرسی و اخذ مفاصاحساب یکبار برای همیشه تعیین تکلیف شود.

در ادامه جلسه بنا شد موضوع تعریف واژه "خرید" در قراردادهای خرید و بخش خرید قراردادهای PC و EPC با آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴ تطبیق داده شده و برای آن ارائه طریق شود. بررسی موضوع مقطوع‌سازی حق بیمه به عنوان چشم‌انداز سازمان تامین اجتماعی دستور کار بعدی جلسه بود که مقرر شد سازمان تامین اجتماعی به منظور تحقق ایجاد وحدت رویه در خصوص بخشنامه ۱۴/۵ درآمد، دستور اداری را به کل کشور ابلاغ کند.

مهندس مسائلی بعنوان رییس کمیته حقوقی قراردادهای سندیکای صنعت برق ایران تحقق استاندارد سازی محاسبه حق بیمه قراردادهای را برای آینده و ایجاد وحدت رویه بخشنامه ۱۴/۵

توسط این سازمان بررسی شود که آیا هزینه نصب و اجرای آن توسط پیمانکار بطور جداگانه لحاظ شده یا خیر؟

همچنین بنا شد پس از اجرای بند ۱ و در صورت تایید، سازمان دستور اداری مبتنی بر تأکید مصادیق و رعایت شرایط و ضوابط بخشنامه ۱۴/۵ درآمد با اخذ نظر سندیکا و شرکت توانیر با هدف ایجاد وحدت رویه، به شعب تامین اجتماعی سراسر کشور ابلاغ شود.

در ادامه جلسه پس از ارائه توضیحات جامع در رابطه با فهارس بها توسط مدیرکل دفتر بررسی‌های بازرگانی، قراردادهای و پشتیبانی شرکت توانیر مقرر شد از این به بعد نماینده سازمان تامین اجتماعی در جلسات بررسی و تدوین فهارس بها حضور داشته باشد.

پس از بررسی قراردادهای و نمونه‌های ارائه شده توسط سندیکا و نمایندگان تامین اجتماعی، اشکالات انشایی قراردادهای بعنوان شاه کلید مشکلات با تامین اجتماعی شناخته شد و به منظور اصلاح متن قراردادهای، مواردی از سوی تامین اجتماعی به شرکت توانیر ارائه شد.

در ادامه از نماینده سندیکای صنعت برق ایران در جلسه درخواست شد نگاه به تغییرات بخشنامه به حال و آینده تقسیم شود و بنا شد در این تقسیم‌بندی وحدت رویه بخشنامه ۱۴/۵ بویژه برای خرید قراردادهای در بخش حال و موضوع مقطوع‌سازی در بخش آینده لحاظ شود.

طی این نشست مطابق با شرایط عمومی پیمان EPC نشریه ۵۴۹۰، بند ج ماده ۴ نشریه ۴۳۱۱ و صفحه ۳-۶ بند ۱-۱۶ بخشنامه PC بر تحویل زمین و کارگاه تأکید و این مهم بعنوان تفسیر کلید در دست از سوی سندیکا به تامین اجتماعی



انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران برگزار می نماید:

## چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و اولین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر ایران

The 4<sup>th</sup> Iran Renewable Energy Conference and Exhibition

(Iran REC 2019) ۲۲ و ۲۳ مهرماه ۱۳۹۸

تهران - مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما



برگزارکنندگان



حامیان



تلفن: ۰۲۱۶۶۰۶۳۱۴۸

www.irec.irrea.ir

@ info@irrea.ir

## چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و اولین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر ایران



برای اطلاعات بیشتر به سایت مراجعه فرمایید: [www.irec.irrea.ir](http://www.irec.irrea.ir)

تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در چهارمین نمایشگاه جانبی کنفرانس انرژی های تجدیدپذیر چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی انرژی های تجدیدپذیر و اولین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر ایران روزهای ۲۲ الی ۲۳ مهرماه با حمایت سندیکا و نهادهای مرتبط، در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار می شود.

با توجه به حضور سازمان اتحاد بین المللی خورشیدی (ISA) از کشور هندوستان و شرکتهای و نهادهای بین المللی از کشورهای هندوستان، ترکیه، فرانسه، آلمان، قطر و ایتالیا در این رویداد، در نظر است طرحهایی نظیر تامین مالی ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در ایران، اجرای طرح اشتغالزایی ۱۰ هزار نفری در حوزه انرژی های خورشیدی، طرح توسعه تولید پراکنده منفصل از شبکه انرژی خورشیدی و ... مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.

طبق هماهنگی های صورت پذیرفته با ستاد برگزاری کنفرانس شرکتهای عضو کمیته انرژی های تجدیدپذیر سندیکای صنعت برق، برای اجاره غرفه در بخش نمایشگاه از ۱۵ درصد و حضور در کنفرانس از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

از شرکتهای عضو کمیته تخصصی انرژی های تجدیدپذیر سندیکا دعوت می شود با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری کنفرانس مذکور و محدودیت فضای در نظر گرفته شده، در صورت تمایل به حضور، فرم مربوطه را تکمیل و به دبیرخانه سندیکا ارسال کنند یا برای هماهنگی های بیشتر با امور نمایشگاه های سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳) تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات بیشتر در سایت کنفرانس به آدرس [www.irec.irrea.ir](http://www.irec.irrea.ir) قابل مشاهده است.

## فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران (ویژه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق تهران)

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران طی روزهای ۹ الی ۱۲ آبان ماه برگزار می‌شود. بی‌تردید این رویداد، فرصت بسیار مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های عضو خواهد بود.

با عنایت به اینکه حضور موثر در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مستلزم بهره‌مندی از فرصت‌های رسانه‌ای موجود است، نشریه ستبران با توجه به توزیع جامع در نمایشگاه مذکور و همچنین اقبال گسترده در بین فعالان، مدیران و مسئولین صنعت برق می‌تواند یک رسانه توانمند برای معرفی پتانسیل‌های شرکت‌های عضو باشد.

از اینرو روابط عمومی سندیکا انعکاس توانمندی‌های شرکت‌های عضو را از طریق انتشار و توزیع گسترده نشریه در نمایشگاه در دستور کار دارد. از اعضا دعوت می‌شود برای سفارش آگهی و رزرو صفحه مورد نظر با روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳ - ۶۶۵۷۰۹۳۰) تماس حاصل فرمایند. شایان ذکر است اعضای سندیکا برای استفاده از صفحات اولیه از ۲۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود. اولویت انتخاب موقعیت آگهی مورد نظر با شرکت‌هایی خواهد بود که زودتر فرایند رزرو خود را نهایی کنند.

به دلیل ارزان بودن گاز طبیعی از آن به عنوان جایگزین مطلوب استفاده می‌شود. بهار امسال آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) با انتشار گزارشی نبود انرژی جایگزین مناسب و استفاده از نیروگاه‌های هسته‌ای کنونی را گامی به عقب برای کاهش انتشار گاز دی‌اکسید کربن عنوان کرد. بسیاری از کشورها به جای انرژی تجدیدپذیر به سراغ گاز طبیعی رفته‌اند که خود میلیاردها تن گاز دی‌اکسید کربن وارد جو می‌کند.

در اروپا بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ ظرفیت انرژی هسته‌ای با کاهشی ۱۸٫۷ گیگاواتی مواجه بوده و ظرفیت انرژی زغال سنگ و نفت نیز به ترتیب با کاهشی ۴۲٫۷ گیگاواتی و ۴۱٫۱ گیگاواتی مواجه بوده‌اند. با وجود افزایش ۳۱۰ گیگاواتی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورهای اروپایی، ظرفیت نیروگاه‌های گاز طبیعی نیز در مدت مشابه ۹۷ گیگاوات افزایش داشته است.

سال ۲۰۱۸ در ایالت متحده آمریکا گاز طبیعی بیش از ۶۰ درصد از ظرفیت‌های جدید انرژی را به خود اختصاص داده که روند افزایشی آن را نشان می‌دهد.

در گزارش مورد بحث آورده شده که انرژی‌های تجدیدپذیر و معمولاً گاز طبیعی نیروگاه‌های هسته‌ای فعلی و جدید را در رقابت شکست داده و کشورها باید منابع مالی خود را صرف توسعه نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر کنند.

آژانس بین‌المللی انرژی اما نظر دیگری داشته و معتقد است باید طول عمر نیروگاه‌های هسته‌ای فعلی را افزایش داد چون نقشی بسیار مهم در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای بازی کرده و در مقایسه با احداث راکتورهای جدید هزینه کمتری می‌برند.

۲۰۰۹، میانگین زمان ساخت راکتورهای هسته‌ای در سطح جهان ۹٫۸ سال بوده که بیشتر از برآوردهای انجمن هسته‌ای جهان (WNA) است که این مدت را بین ۵ تا ۸٫۵ سال تخمین زده بود. همچنین به بیشتر بودن هزینه تولید انرژی هسته‌ای در مقایسه با انرژی تجدیدپذیر نیز اشاره شده است. تولید انرژی خورشیدی از ۳۶ تا ۴۴ دلار به ازای هر مگاوات ساعت (MWh) و تولید انرژی بادی از ۲۹ تا ۵۶ دلار به ازای هر مگاوات ساعت هزینه می‌برد. این در حالیست که تولید انرژی هسته‌ای بین ۱۱۲ تا ۱۸۹ دلار هزینه می‌خواهد. هزینه احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در مقایسه با نیروگاه هسته‌ای کاهش داشته است. در یک دهه گذشته هزینه احداث نیروگاه خورشیدی ۸۸ و نیروگاه بادی ۶۹ درصد کاهش پیدا کرده اما هزینه ساخت نیروگاه هسته‌ای ۲۳ درصد افزایش داشته است.

انجمن هسته‌ای جهان در واکنش به گزارش مورد بحث با انتشار بیانیه‌ای از تحلیل گزارش WNISR انتقاد کرد. این انجمن آمارهای گزارش مذکور را دقیق ندانست و اعلام کرد تعداد بسیاری زیادی از راکتورهای سطح جهان در مدت زمان ۴ سال احداث شده‌اند و نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر زودتر به کار می‌افتند، ولی میزان عقب ماندن نیروگاه‌های هسته‌ای به آن شدتی که در گزارش مذکور آورده شده نیست.

آلمان و تولید انرژی از انرژی تجدیدپذیر در گزارش WNISR به تمایل صنایع به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در مقایسه با انرژی هسته‌ای نیز اشاره شده. البته نرفتن به سمت انرژی هسته‌ای به منظور نزدیک شدن به انرژی‌های تجدیدپذیر نیست چون در بسیاری از کشورها



## انرژی هسته‌ای بهتر است یا انرژی تجدیدپذیر؟

دیجیاتو / طبق جدیدترین گزارش وضعیت هسته‌ای دنیا (WNISR)، انرژی‌های تجدیدپذیر در مقایسه با انرژی هسته‌ای توانایی بیشتری در کاهش انتشار گاز دی‌اکسید کربن داشته و تولید و به کارگیری آنها نیز با سرعت بیشتری انجام می‌شود.

اواسط سال ۲۰۱۹ کارشناسان با مقایسه ژنراتورهای خورشیدی و بادی جدید با تعداد مشابهی نیروگاه هسته‌ای، به این نتیجه رسیدند که ژنراتورهای خورشیدی و بادی با سرعت بیشتری به تولید انرژی پرداخته و هزینه کمتری نسبت به روش‌های تولید انرژی دیگر دارند.

«Mycle Schneider»، نویسنده ارشد گزارش مذکور در مورد نقاط ضعف انرژی هسته‌ای می‌گوید:

«باید هر چه سریع‌تر آب و هوا را به یک ثبات رساند. انرژی هسته‌ای سرعت کمی برای انجام چنین کاری دارد. برای مراقبت از آب و هوای کره زمین باید بیشترین میزان دی‌اکسید کربن را با کمترین هزینه و در کمترین زمان کاهش دهیم.» در گزارش مورد بحث تخمین زده شده که از سال

شرکت‌هایی که در جهت رفع نیازهای این صنعت فعالیت دارد، حمایت کامل می‌کند. صنعت برق در حمایت از پروژه‌ها و تامین مالی آن حتما برنامه خواهد داشت. امیدوارم با برگزاری این نمایشگاه بتوان نیازهای داخل کشور را برطرف کرد.

در ادامه مهندس رضا ریاحی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خراسان، تصریح کرد: آنچه در نمایشگاه صنعت برق مشهد آغاز شده، تلاشی برای گردآوری توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان است تا متخصصان ما مشکلات خود را مطرح کرده و از آن سو، شرکت‌های دانش‌بنیان راه حل پیدا کنند. امسال نمایشگاه برق در سطح خوبی برگزار شده و شرکت‌های زیادی در آن حضور دارند. وی افزود: رویکرد این نمایشگاه در جهت تولید داخلی و اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده، است. این نشان می‌دهد حرکت شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در جهت تمرکز بر ساخت داخل هستند. برق خراسان نیز کمک کرد این موضوع صورت گیرد. از مدت‌ها قبل تلاش شده شرکت‌های فعال در حوزه تولید داخل، حضور فعالی در این نمایشگاه داشته باشند. ریاحی خاطرنشان کرد: یکی از ابتکارات دیگر، ایجاد پنلی بود که تلاشی برای گردآوری توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان است تا متخصصان ما مشکلات خود را مطرح کرده و از آن سو، شرکت‌های دانش‌بنیان برای آن راه حل پیدا کنند.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خراسان در خصوص نیازهای اصلی صنعت برق، گفت: بیشترین نیازهای ما در زمینه ساخت تجهیزات در حوزه توزیع، انتقال و تولید است. حمایت ما از شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب تعریف پروژه‌های تحقیقاتی با هماهنگی پارک علم و فناوری است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر:

## صنعت برق از شرکت‌های فعال در برطرف کردن نیازهای داخل حمایت می‌کند

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر گفت: صنعت برق از شرکت‌هایی که در جهت رفع نیازهای این صنعت فعالیت دارند، حمایت کامل می‌کند.

به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی، با اشاره به برگزاری نمایشگاه برق در مشهد، اظهار کرد: در این دوره از برگزاری نمایشگاه، شرکت‌های دانش‌بنیان کار خود را به نحو مطلوبی ارائه کردند؛ به طوری که در جهت رفع نیازهای صنعت برق کشور گام‌های موثری برداشته و به کار خود در این راستا ادامه می‌دهند. در این نمایشگاه تنوع محصولات به اندازه کافی وجود داشته و برنامه‌های جدی برای طرح موضوعات صنعت برق و ارائه راه حل در این خصوص داشتند.

وی ادامه داد: صنعت برق اولویت‌هایی دارد که مهم‌ترین آن، تامین برخی از تجهیزات بوده، البته تامین این تجهیزات از خارج کشور پرهزینه و دشوار است. در این نمایشگاه نیروهای جوان حاضر در شرکت‌های دانش‌بنیان کار خود را با استفاده از توان داخل به خوبی عرضه کرده‌اند. مجموعه این اقدامات منجر به تحولی در صنعت برق خواهد شد. رجبی مشهدی بیان کرد: یکی از ابتکارات در برگزاری این دوره از نمایشگاه، بررسی موضوعات و مشکلات صنعت برق است که شرکت‌های دانش‌بنیان ایده‌های خود را در راستای مرتفع شدن مسائل این صنعت ارائه می‌کنند. صنعت برق از

قابل توجه صنعتگران آبفای کشور به منظور رفع نیازهای موجود در این بخش امیدواریم شاهد رونق بیشتری در عرصه آب و فاضلاب کشور باشیم. وی با اشاره به اینکه شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران تمامی طرح‌ها، پروژه‌ها و توانمندی‌های خود را در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی آب و فاضلاب ایران به نمایش گذاشته است، گفت: در این نمایشگاه با معرفی اقلام مورد نیاز خود همانند پمپ‌ها، الکتروموتورها، تجهیزات مورد نیاز در نیروگاه‌های برق‌آبی و... درصددیم تا همکاری بیشتر شرکت‌های داخلی را جذب کنیم.

مرادی تاکید کرد: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته درصددیم تا با همکاری شرکت‌های داخلی شاهد افزایش صادرات خدمات فنی و مهندسی آب و فاضلاب ایران به کشورهای همسایه و از جمله منطقه اوراسیا باشیم و بتوانیم حضور بسیار بیشتری در بازارهای کشورهای یاد شده داشته باشیم. مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در پایان گفت: همچنین با توجه به سابقه شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در زمینه تاسیسات نیروگاهی و برق‌آبی در تلاشیم تا با همکاری شرکت‌های داخلی در مناقصات بین‌المللی شرکت کنیم.



مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران خبر داد

## لزوم افزایش صادرات خدمات فنی و مهندسی آب با همکاری شرکت‌های داخلی

خبرگزاری میزان - مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران گفت: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته درصدد حضور هر چه بیشتر در مناقصات بین‌المللی پروژه‌های نیروگاهی و برق‌آبی با همکاری شرکت‌های داخلی صنعت آب و برق هستیم.

به گزارش گروه اقتصاد خبرگزاری میزان، بهروز مرادی در حاشیه بازدید از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران، با اشاره به اینکه این رویداد بین‌المللی فرصت بسیار مناسبی برای نمایش توانمندی شرکت‌های داخلی آب و فاضلاب فراهم کرده است، اظهار کرد: دستاوردهای ارائه شده در نمایشگاه پانزدهم حاکی از رشد بالای توانایی شرکت‌های ایرانی با وجود تحریم‌های یکجانبه غرب است.

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران تاکید کرد: بر این اساس با توجه به پیشرفت‌های

فراخوان ارزیابی صلاحیت  
تامین‌کنندگان انواع یراق‌آلات توزیع

سندیکای صنعت برق ایران

شده است، می توانیم با استفاده از اندیشمندان و صنعتگران، علاوه بر فرآورده های فعلی نظیر گاز و بنزین، در آینده به ترکیبات و تولیدات دیگری دست یابیم که ارزش صادراتی آنها چندین برابر نفت خام باشد.

رهبر انقلاب اسلامی، توجه ویژه رئیس جمهور، وزارت نفت و دیگر دستگاهها را به ساخت پالایشگاه ضروری دانستند و افزودند: مشکل هزینه تولید پالایشگاه را نیز می توان با نقدینگی موجود در کشور و مدیریت قوی حل کرد.

حضرت آیت الله خامنه ای در زمینه رونق تولید، برخی بخشهای اقتصادی را دارای قدرت تحریک و فعال کردن بخشهای دیگر خواندند و گفتند: باید به بخش های پیشران نظیر مسکن، کشاورزی، خودرو، لوازم خانگی و همچنین اقتصاد دانش بنیان توجه ویژه کرد چرا که فعال شدن هر کدام از اینها می تواند بخشهای مختلف دیگر را به حرکت وا دارد و حرکت عمومی اقتصادی کشور را به کلی متحول کند.

حضرت آیت الله خامنه ای در نکته مهم دیگری، تغییر نگاه مجموعه دولت، مسئولان و دستگاهها به تولید کنندگان را ضروری خواندند و با مقایسه تولید کنندگان با رزمندگان سالهای دفاع مقدس تأکید کردند: تولید کنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی با دشمنان هستند و باید با این چشم به آنها نگاه کرد.

ایشان با انتقاد مجدد از مشکلات موجود بر سر راه ایجاد واحدهای تولیدی گفتند: گاهی برای فعالیت یک واحد تولیدی باید نه از ۷ خوان بلکه از ۷۰ خوان عبور کرد که مسئولان باید این مشکل جدی را حل کنند و مقررات زائد و موانع تولید را رفع کرد.

دولت را «ارزیابی اعضای دولت از عملکرد یک ساله خود و نقاط قوت و ضعف آن» برشمردند و افزودند: مسئولان باید دوران مسئولیت را که یک لطف الهی حضرت آیت الله خامنه ای علت نامگذاری امسال به نام «رونق تولید» را توجه به پیشبینیها درباره افزایش کارشکنیهای بیگانگان برشمردند و خاطرنشان کردند: بهترین مقابله با این دشمنیها، رونق تولید است که به فضل الهی در این زمینه حرکتی در بخش های مختلف دیده می شود که به نوبه خود نشان دهنده ظرفیتهای بالقوه در سراسر کشور است، بنابراین مسئولان باید تولید داخلی را اساس کار قرار دهند.

ایشان سپس در تبیین اولویتها در زمینه اقتصاد، بر سه مسئله تمرکز کردند: «قطع وابستگی به صادرات نفت خام»، «توجه به پیشران های اقتصادی که می توانند موتور محرکه دیگر بخشها قرار گیرند» و «ضرورت تغییر نگاه مسئولان و دستگاهها به تولید کنندگان».

رهبر انقلاب، درآمد آسان صدور نفت خام را بلایی بزرگ دانستند و یادآور شدند: این مشکل دیرینه واقعاً به ضرر پیشرفت کشور تمام شده است. حضرت آیت الله خامنه ای با اشاره به کشورهایی که بدون تولید یک قطره نفت، به پیشرفت چشمگیری دست یافته اند، گفتند: حتی در شرایط غیر تحریمی نیز کنترل بازار نفت از جمله قیمت گذاری و میزان خرید، دست مصرف کننده های بزرگ دنیا یعنی کشورهای غربی است و آنها می توانند براساس منافع خود و جهت گیریهای سیاسی تولید کنندگان را تحت فشار بگذارند.

ایشان تبدیل نفت خام به فرآورده های مختلف را راه اصلی رهایی از وابستگی به صادرات نفت خام برشمردند و افزودند: همچنان که بارها گفته



رهبر انقلاب در دیدار اعضای هیئت دولت:

## تولید کنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی اند

**ضرورت تغییر نگاه به تولیدکننده به عنوان رزمنده جنگ اقتصادی و لزوم جهت گیری و هدف گذاری پیشرفت اقتصادی به سمت تأمین عدالت و ریشه کن کردن فقر از دیگر نکاتی بود که رهبر انقلاب مطرح کردند.**

به گزارش مشرق، حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح امروز (چهارشنبه) در دیدار رئیس جمهور و اعضای هیأت دولت، با اشاره به لزوم قدرشناسی مسئولین از فرصت خدمت به مردم و ضرورت همکاری و هم افزایی قوای سه گانه، «اقتصاد» و «فرهنگ» را دو مسئله مهم

کشور خواندند و با تأکید بر توجه کامل مسئولان به «تولید داخلی» به عنوان «کلید اصلی حل مشکلات موجود» نکات مهمی را درباره «رهایی کشور از وابستگی به درآمد نفت»، «توجه ویژه به بخشهای پیشران اقتصادی نظیر مسکن، کشاورزی و شرکتهای دانش بنیان»، «ضرورت تغییر نگاه به تولید کننده به عنوان رزمنده جنگ اقتصادی» و «لزوم جهت گیری و هدفگذاری پیشرفت اقتصادی به سمت تأمین عدالت و ریشه کن کردن فقر» بیان کردند و مسئولان وزارتخانه ها و دستگاههای مرتبط با مقوله فرهنگ را به حساسیت بیشتر و مقابله جدی و هوشمندانه با هجوم همه جانبه دشمن به مبانی دینی، انقلابی و اخلاقی فراخواندند. حضرت آیت الله خامنه ای یکی دیگر از برکات هفته

و نظر این معاونت را در مورد ابهامات به وجود آمده برای فعالان اقتصادی و اتاق جویا شد که این معاونت نیز در بهمن ماه ۹۷ به این سوالات پاسخ داد.

این استعلام و پاسخ‌های آن اکنون از سوی اتاق ایران برای اجرای هماهنگ به تمام اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور ابلاغ شده است که با توجه به اهمیت بالای آن به عنوان یکی از شرایط الزامی اخذ کارت بازرگانی، به اطلاع همه فعالان اقتصادی و اعضای حقیقی و حقوقی اتاق تهران می‌رسد.

متن استعلام اتاق بازرگانی تهران از معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری و پاسخ این معاونت در ادامه می‌آید:

۱- چنانچه متقاضی کارت بازرگانی (شخص حقوقی) یک اتاق از یک واحد آپارتمان را که دارای موقعیت اداری است به عنوان دفتر کار تجهیز نماید، آیا می‌توان درخواست وی را پذیرفت و یا باید الزاماً در یک واحد کامل به فعالیت بپردازد؟

پاسخ: با توجه به اینکه «محل کسب» در قوانین تعریف نشده و عرفاً قابل شناسایی و اطلاق عنوان می‌باشد، لذا حصر تعریف یاد شده به «یک واحد کامل» وجهی ندارد.

۲- چنانچه متقاضی کارت بازرگانی شخص حقیقی باشد و قسمتی از واحد مسکونی خود را به عنوان دفتر کار تجهیز نماید، آیا درخواست وی برای چنین مکانی به عنوان دفتر کار قابل پذیرش است؟ پاسخ: در صورتی که متقاضی کارت بازرگانی شخص حقیقی باشد و قسمتی از واحد مسکونی خود را به عنوان دفتر کار تجهیز کند، موضوع تابع مقررات مربوط از بند «۲۴» ماده (۵۵) قانون شهرداری‌ها می‌باشد.

[متن کامل](#)

به دنبال بروز ابهاماتی در خصوص موضوع «داشتن محل کسب و یا موقعیت اداری دارای شناسه رهگیری برای اخذ کارت بازرگانی» مندرج در تصویب‌نامه مورخ ۲۱ تیرماه سال ۱۳۹۷ هیأت وزیران در ارتباط با آیین‌نامه ماده ۱۰ مقررات صادرات و واردات و مشکلات متعددی که در روند صدور و تمدید کارت بازرگانی برای اعضا پیش آمده بود، اتاق بازرگانی تهران طی نامه‌ای پرسش‌هایی را خطاب به معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری مطرح و استعلام کرده که پاسخ آن از سوی این معاونت ارائه شد و از طریق اتاق تهران و ایران در اختیار تمامی اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور برای ابهام‌زدایی قرار داده شد.

سال گذشته و در پی تعیین نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تجارت خارجی از سوی دولت، تقاضای دریافت کارت بازرگانی به شدت افزایش یافت. از این رو دولت در اقدامی دیگر ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات را با تصویب‌نامه هیأت وزیران در تاریخ ۲۱ تیرماه سال ۱۳۹۷ اصلاح کرد. به موجب این تصویب‌نامه، داشتن محل کسب با موقعیت اداری اعم از ملکی یا استیجاری دارای شناسه رهگیری به نام شرکت یا یکی از سهامداران عمده (برای اشخاص حقوقی) و داشتن محل کسب با موقعیت اداری اعم از ملکی یا استیجاری دارای شناسه رهگیری (برای اشخاص حقیقی) از شرایط لازم برای صدور کارت بازرگانی شمرده شد.

در پی این تصمیم هیأت وزیران، مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی حقیقی و حقوقی شکل گرفت و موارد مختلفی نیز پیش آمد که نیاز به استعلام و تفسیر بود. از این رو اتاق تهران در آبان ماه ۹۷ نامه‌ای به امضای مسعود خوانساری با ۸ پرسش برای معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری ارسال کرد



پاسخ معاونت حقوقی رئیس‌جمهور به ابهامات اتاق بازرگانی تهران در مورد یکی از شروط اخذ کارت بازرگانی

## «محل کسب یا موقعیت اداری» چگونه جایی است؟

تصویب‌نامه سال گذشته هیأت وزیران در مشخص کردن داشتن محل کسب یا موقعیت اداری دارای شناسه رهگیری به عنوان یکی از شروط الزامی برای دریافت کارت بازرگانی، محل مشکلات و تفاسیر متعددی شده بود؛ به همین منظور اتاق بازرگانی تهران طی استعلامی از معاونت حقوقی رئیس‌جمهور، پرسش‌هایی مطرح کرد که پاسخ این معاونت به سوالات، توسط اتاق ایران به تمامی اتاق‌های بازرگانی برای اجرا ارسال شده است.

معاون کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران خبر داد

## پیگیری مطالبات بنگاه‌های بخش خصوصی از دستگاه‌های دولتی

معاون کسب و کار اتاق تهران از پیگیری اتاق بازرگانی تهران برای کمک به بازگشت مطالبات بنگاه‌های بخش خصوصی از دولت طی همکاری با وزارت کشور و استانداری تهران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، هومن حاجی‌پور با بیان اینکه مطالبات معوق بنگاه‌ها و پیمانکاران بخش خصوصی از دستگاه‌های دولتی، نقدینگی این بخش را دچار چالش کرده است، گفت: برای پیگیری میزان مطالبات هر یک از بنگاه‌های عضو اتاق تهران و آگاهی از اینکه این مطالبات از کدام یک از دستگاه دولتی است و سنوات مطالبات چگونه بوده است، در گام نخست اتاق تهران به دنبال گردآوری اطلاعات مربوط به مطالبات هر یک از بنگاه‌های بخش خصوصی است تا در مراحل بعدی طی همکاری با وزارت کشور و استانداری تهران نسبت به پیگیری آن اقدامات مناسب صورت گیرد.

وی در همین رابطه از تمامی فعالان اقتصادی و اعضای اتاق تهران که از دستگاه‌های دولتی مطالبات معوق دارند خواست تا طی تماس با شماره ۱۸۶۶ از طریق سامانه ارتباط با مشتری CRM اطلاعات مربوطه را در اختیار این اتاق قرار دهند.

# مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

شماره آگهی : ۵۲۴۰۸۳۵۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : خوزستان

مناقصه گزار : فولاد خوزستان

آگهی : استعمال بها خازن فیلتر هارمونی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : خراسان شمالی

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان خراسان

شمالی

آگهی : مناقصه خرید انواع تیر چهار گوش

مبلغ تضمین : ۱,۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : زنجان

مناقصه گزار : شهرداری زنجان

آگهی : استعمال بها خرید ۱. گیرنده جی پی اس ۳

فرکانسه مدیل لایکا سری ۱۶GS

۲. کنترلر CS یا ۱۵CS مدل لایکا

۳. ژالون کربنی اورجینال مدل لایکا

۴. هولدر نگهدارنده کنترلر مدل لایکا

۵. متعلقات مربوط اعم از کابلها ، باطری ها ، شارژر و جعبه حمل

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۹

رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی

شماره آگهی : ۵۲۴۰۷۳۴۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : خوزستان

مناقصه گزار : فولاد خوزستان

آگهی : استعمال بها رله هاو کنتاکتورهاو

متعلقات مربوطه

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۵

رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی

آدرس : <https://pim.ksc.ir>

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ

آگهی : مناقصه اجرای عملیات توسعه و

احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه توزیع

نیرو

مبلغ برآورد مالی : ۵,۰۸۸,۶۱۰,۳۵۳ ریال

مبلغ تضمین : ۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ

آگهی : مناقصه اجرای عملیات توسعه و احداث

و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیرو

مبلغ برآورد مالی : ۵,۰۸۸,۶۱۰,۳۵۳ ریال |

مبلغ تضمین : ۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : ایلام

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان ایلام

آگهی : مناقصه ۱- تامین نیروی انسانی

۲- انتقال نیرو و برق رسانی شهرستان سروان

۳- انجام اورهال و سرویس ترانسفورماتور

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

استان : آذربایجان شرقی | مناقصه گزار : آب و

فاضلاب استان آذربایجان شرقی

آگهی : مناقصه افزایش قدرت و احداث پست

هوایی در ایستگاه پمپاژ آب ملکان

مبلغ برآورد مالی : ۴,۸۲۹,۱۲۰,۷۷۴ ریال

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۸

استان : تهران

مناقصه گزار : برق منطقه ای تهران

آگهی : استعمال بها عملیات اصلاحی و رفع

معایب و کسری برج های خط ۶۳ ورامین

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۳

مانند خودتان چه چیزی را باید هر روز به خودشان یادآوری کنند؟

امروزه، زنجیره تامین مولفه مهمی در توانایی شرکت‌ها برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان، کسب رشد سودآور و ارائه جدیدترین نوآوری‌ها به بازار دارد. همان‌طور که سرعت تغییرات افزایش می‌یابد، مشتریان به لجبیلیتی به‌عنوان یک شرکت نرم‌افزاری متخصص در زنجیره تامین مشتری محور، مراجعه می‌کنند تا بتوانند آماده ریسک‌ها و فرصت‌های بازار باشند. امنیت سایبری، تعرفه‌ها و تغییر سیاست‌ها، تنها نمونه‌هایی از چالش‌های پیش روی من و تیم مدیریت لجبیلیتی است. به‌عنوان مثال، شرایط مبهم پیش‌آمده در سال‌های اخیر در مورد تعرفه‌های تجارت در گوشه و کنار جهان، اثر چشمگیری بر فعالیت زنجیره‌های تامین و شرکت‌ها در رسیدن به اهداف خود و پاسخگویی به نیازهای مشتریان گذاشته است. راه‌حل‌های ما به مشتریان کمک می‌کند تا سودآورترین رشته اقدامات را شناسایی کرده و اثرات منفی هزینه‌های جدید و ابهامات موجود را به کمترین میزان برسانند. یکی دیگر از چالش‌های کلیدی شرکت‌های امروز، توانایی جذب نیروی کار متخصص در حوزه زنجیره تامین است. ۳۰ سال پیش، پیدا کردن چنین فردی، حتی اگر غیرممکن هم نبود، بسیار دشوار بود. در آن زمان، رشته‌های تخصصی یا درس‌های خاصی در دانشگاه‌ها در مورد مدیریت زنجیره تامین ارائه نمی‌شدند. امروزه، برخی از دانشگاه‌های برجسته جهان، برنامه‌ها و دوره‌های آموزشی خاصی در زمینه مدیریت زنجیره تامین برای فارغ‌التحصیلان خود برگزار می‌کنند. با این حال، هنوز هم کمبود نیروی کار متخصص دیده می‌شود.

شما پیش از آنکه مدیرعامل لجبیلیتی شوید، در



مصاحبه با آلن داو، مدیرعامل شرکت لجبیلیتی

## ارزش آفرینی از طریق زنجیره تامین مشتری محور (قسمت اول)

مترجم: مهدی نیکوئی

در بازار به سرعت در حال تغییر امروز، آلن داو (Allan Dow)، مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری لجبیلیتی (Logility) به خوبی می‌داند که شاید رویکرد مشتری محوری تنها شاه‌کلید موفقیتی است که کسب‌وکارها باید به دنبال آن بگردند. در این مصاحبه، او نظراتش را درباره جایگاه مهم مدیریت زنجیره‌های تامین ۱ در ارضای فراتر از انتظار نیازهای مشتریان با ما در میان می‌گذارد. همچنین برایمان توضیح می‌دهد که لجبیلیتی چگونه توانسته است در بین شرکت‌های رقیب خود، پیش‌تاز بماند.

ارزش آفرینی از طریق زنجیره تامین مشتری محور در محیط کسب‌وکار پرسرعت امروز، رهبران موفق

گوشه و کنار جهان به فروش و بازاریابی محصولات شرکت برای ارزیابی کارکنان می‌پردازید. زمانی که به عقب نگاه می‌کنید و انتقال خود به‌عنوان مدیرعامل شرکت را بررسی می‌کنید، چه درس‌هایی در آن می‌بینید که ممکن است برای رهبران آینده مفید باشد؟

من در جایگاه‌های شغلی پیشین خود، این فرصت را داشتم تا شناخت خوبی از هر دو دسته مشتریان و تیم جهانی شرکت به دست بیاورم. در این برخورد، ما روابطی پایا و بادوام شکل دادیم که به من کمک می‌کرد مشتریان و کارکنان شرکت را در هر گوشه جهان بهتر بشناسم. اکنون می‌توانستم بهتر درک کنم که چه فکر آشفته و دغدغه‌ای نمی‌گذارد هر کدام از آنها شب‌ها بخواهند، چه چیزی آنها را به وجد می‌آورد و چگونه می‌توانیم به یکدیگر کمک کنیم. برای من و تیم مدیریت شرکت، حفظ این سطح از روابط و ارتباطات با مشتریان و کارکنان، یکی از اولویت‌های اساسی است.

شما ۱۸ سال است که در شرکت لجبیلیتی به کار مشغول هستید. در این دوران طولانی فعالیت، جالب‌ترین و مهم‌ترین تغییر و تحولاتی که در کسب‌وکار شاهد بوده‌اید، چه بوده است؟ آیا تحول خاصی در صنعت شما هم اتفاق افتاده است؟

زمانی که به ۲۰ سال گذشته نگاه می‌کنید، متوجه می‌شوید یکی از اثرگذارترین فناوری‌های تحول آفرینی که هر شرکت می‌توانست اقتباس کند، پردازش ابری است. معرفی این فناوری به شکل چشمگیری سرعت فعالیت‌های کسب‌وکارها را افزایش داد؛ چراکه می‌توان در هر کجا و هر زمان با مشتریان، تامین‌کنندگان و کارکنان ارتباط برقرار کرد. زنجیره‌های تامین پویای امروز، بدون این فناوری نمی‌توانستند ظهور کنند. زمانی

که به سرعت معرفی محصولات جدید، توانایی خدمت‌رسانی چندکاناله به مشتریان یا ظرفیت بخش‌بندی کسب‌وکار و اولویت‌بندی مشتریان فکر می‌کنید، شاهد هستید که تمام این موارد بر حجم انبوهی از داده استوار هستند که اغلب در ابر تحلیل می‌شوند. در همین زمان، راه‌حل‌های ابرمحور، مصرف‌کنندگان را باهوش‌تر کرده است. آنها نسبت به گذشته به اطلاعات بیشتری دسترسی دارند و بهتر می‌توانند همزمان محصولات و خدمات چند عرضه‌کننده را مقایسه کرده و آگاهانه‌ترین تصمیم را بگیرند. با این شرایط، قدرت در دست مشتریان است و شرکت‌ها به‌ویژه در زمان افزایش انعطاف‌پذیری و کاربردی‌تر کردن محصولات و خدماتشان باید روی متمایز کردن خود از رقبا تمرکز کنند.

شما در شرکت لجبیلیتی چه خدماتی برای تقویت مشتریان ارائه می‌دهید؟ بهبود تجربه مشتریان و افزایش سودآوری به چه شکلی صورت می‌گیرد؟ زنجیره تامین، یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت هر کسب‌وکاری است. این زنجیره به‌طور مستقیم بر شیوه ساخت و ارائه محصولات جدید به بازار، ارائه خدمات منحصربه‌فرد و کاهش نیروی کار موردنیاز در کل شبکه اثر می‌گذارد. امروزه مشتریان از خدمات ما استفاده می‌کنند تا همزمان با کاهش هزینه‌ها، رضایت مشتریان را هم بالاتر برده و فرصت‌های رشد سودآور را هم کشف کنند. یکی از تغییراتی که اکنون در بازار مشاهده می‌شود، حرکت به سمت زنجیره‌های تامین دیجیتالی و مشتری محور است. در این زنجیره‌ها ارائه محصولات و خدمات، براساس تقاضای مشتریان و در کوتاه‌ترین زمان انجام می‌شود. رسیدن به این هدف، نیازمند نگاهی به زنجیره تامین است...

جاجرم؛ «قطب پسته» خراسان شمالی

شهرستان جاجرم خراسان شمالی با واقع شدن در منطقه کویری این استان از جمله نقاط مستعد و پرتفره کاشت و پرورش باغات پسته بوده به نحوی که از بالغ بر هزار و ۵۰۰ هکتار زمین کشاورزی جاجرم در اواخر تابستان و اوایل پاییز، پسته برداشت می شود.

