

Weidmüller
LET'S CONNECT

RELAY MODULES & SOLID-STATE RELAYS
ویستا تجهیز

LIGHTNING & SURGE PROTECTION
تامین کننده تمامی محصولات واید مولر

POWER SUPPLIES

TOOLS

ویستا تجهیز کیش بنیان

INFO@VISTATKB.COM
VISTATKB.COM

۰۲۱-۹۱۵۷۵۵۵۸ (۱۰ خط)



یکشنبه ۰۴ مهر ۱۴۰۰

۲۹۷۰

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



بستر جدید سندیکا برای خدمت رسانی آنلاین و تمام وقت به اعضا

سندیکای صنعت برق ایران به منظور رفع دغدغه اعضا و فعالان صنعت برق در تنظیم و اجرای روابط کسب و کارها با کارفرمایان دولتی در شرایط پیش بینی ناپذیر اقتصاد کشور، دسترسی اعضای خود به سامانه خدمات کسب و کار را فراهم کرده است.

توسط متخصصان در یک پلتفرم و به صورت هماهنگ، رفع عدم هماهنگی در دپارتمان‌های مختلف سازمان‌ها برای پیگیری امور، ساده بودن استفاده از سامانه و دسترسی به سامانه در هفت روز هفته و به صورت ۲۴ ساعته، امکان مشاهده هزینه هر خدمت بعد از انتخاب خدمت و تعیین ویژگی‌های آن، پرداخت امن، امکان استرداد وجه به حساب کاربر یا شرکت درخواست کننده خدمت در صورت عدم رضایت از مزایای این سامانه محسوب می‌شوند. اعضای سندیکا برای استفاده از خدمات این سامانه از تسهیلات ویژه برخوردار هستند. این نکته نیز قابل ذکر است که بخشی از عواید سامانه به حوزه مسئولیت اجتماعی و حمایت از درمان اقشار آسیب پذیر و کمک به اشتغال آنها اختصاص می‌یابد.

متقاضیان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر و نحوه استفاده از سامانه از طریق سایت زیر با ما در ارتباط باشند:

<http://services.ieis.ir>

سندیکای صنعت برق ایران به منظور رفع دغدغه اعضا و فعالان صنعت برق در تنظیم و اجرای روابط کسب و کارها با کارفرمایان دولتی در شرایط پیش بینی ناپذیر اقتصاد کشور، دسترسی اعضای خود به سامانه خدمات کسب و کار را به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته با سهولت فراهم کرده است تا بتوانند بدون صرف هزینه‌های جذب و نگهداشت متخصصان مختلف، به شبکه‌ای از متخصصان در بستری امن دسترسی پیدا کنند. خدمات این سامانه شامل خدمات مشاوره، تنظیم و تعدیل قراردادهای خدمات حمایت از ساخت داخل، خدمات مرتبط با پیگیری مشکلات اعضا با نهادهای دولتی، خدمات مرتبط با پیگیری مشکلات مالی و بانکی، دعاوی و حل اختلاف، خدمات مشاوره مالیاتی و بیمه‌ای است.

برون سپاری کارها و کاهش هزینه‌های استخدام نیروی متخصص، استفاده از تجربیات سایر شرکت‌ها در مواجهه با موارد مشابه، ارائه خدمات یکپارچه حقوقی، قراردادی، مالیاتی، بیمه‌ای و مشاوره‌ای در حوزه کسب و کار

فهرست

۱. فرآیند انتخاب صادر کننده نمونه استان به اتاق تهران تفویض شد..... ۲
۲. سندیکادر بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق شرکت می‌کند..... ۲
۳. نشست‌های سه جانبه شرکای اجتماعی برای ارتقای نظام اشتغال برگزار شود..... ۳
۴. هشدار صندوق بین‌المللی پول به کشورها برای به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای..... ۴
۵. روسیه ۱۵ نیروگاه اتمی جدید می‌سازد..... ۴
۶. جذب سرمایه‌گذار بخش انرژی با ظرفیت‌های..... ۵
۷. اقدام خوب دیوان محاسبات کافی نیست..... ۶
۸. تاکید رئیسی بر پیگیری از نوسانات ارزی..... ۷
۹. رشد ۲۶ درصدی اشتغال صنعتی در ۵ ماه نخست..... ۷
۱۰. امسال..... ۷
۱۱. نمایشگاه دائمی مجازی صنعت آب و برق ایران..... ۸



با پاسخ مثبت ۵۳ درصد از مشارکت کنندگان در نظرسنجی؛

سندیکا در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق شرکت می‌کند

با پاسخ مثبت ۵۳ درصد از مشارکت کنندگان در نظرسنجی، سندیکای صنعت برق ایران به منظور ایفای نقش نمایندگی از اعضای خود در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق شرکت می‌کند.

پیرو نظرسنجی انجام شده از اعضا در خصوص میزان اثربخشی حضور سندیکا در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران که طی روزهای ۷ الی ۱۰ آبان‌ماه سال جاری هم‌زمان با نمایشگاه صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد، قریب به ۲۰۰ عضو از طریق سایت و ظرفیت‌های رسانه‌ای سندیکا در این نظرسنجی مشارکت و ۵۳ درصد از مشارکت‌کنندگان، حضور سندیکا در این نمایشگاه را موثر ارزیابی کرده‌اند.

از اینرو موضوع مذکور در جلسه هیأت مدیره سندیکا بررسی و با توجه به نظر اکثریت اعضا مبنی بر موثر بودن حضور سندیکا در این رویداد، مقرر شده است سندیکای صنعت برق ایران به منظور ایفای نقش نمایندگی از اعضای خود در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران حضور یابد و ضمن میزبانی از اعضا در غرفه سندیکا، با هماهنگی جلسات جانبی با مقامات ارشد، دست اندرکاران و سیاستگذاران صنعت برق، انرژی و اقتصاد کشور، موضوعات مبتلا به شرکت‌های عضو را پیگیری و از این ظرفیت برای انعکاس و رفع چالش‌های سازندگان، پیمانکاران، شرکت‌های مهندسی مشاور و بازرگانی صنعت برق استفاده کند. برنامه نشست‌های جانبی سندیکا متعاقباً حضور اعضای محترم اطلاع‌رسانی خواهد شد.

صورت می‌گیرد.

بعد از ارسال این نامه از سوی سازمان صمت، رئیس اتاق تهران، طی حکمی محمد لاهوتی را به عنوان نماینده تام‌الاختیار اتاق و رئیس دبیرخانه اجرایی انتخاب صادرکنندگان نمونه استان منصوب کرد. لاهوتی که ریاست کمیسیون توسعه تجارت و تسهیل صادرات اتاق تهران را برعهده دارد در دوره‌های پیشین انتخاب صادرکننده نمونه استان تهران نیز رئیس دبیرخانه اجرایی بود و کار بررسی پرونده‌ها و انتخاب برگزیدگان را مدیریت کرده است.

لازم به ذکر است سامانه ثبت‌نام از متقاضیان حضور در رقابت صادرکنندگان نمونه استانی از ۲۸ شهریورماه در سایت سازمان توسعه تجارت فعال شده و مهلت ثبت‌نام تا ۲۸ مهرماه اعتبار دارد. برای ثبت‌نام در این فرآیند می‌توانید به لینک زیر مراجعه کنید.



با اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و برابر چهار سال گذشته صورت گرفت

فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه استان به اتاق تهران تفویض شد

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به سنت چهار سال گذشته و با توجه به نتایج رضایت‌بخش آن، اجرای فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران واگذار کرد.

رئیس سازمان صمت استان تهران در نامه‌ای به اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد که با توجه به نزدیک شدن زمان انجام فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه استان و تقدیر از صادرکنندگان برگزیده، اتاق بازرگانی تهران برابر کمافی‌السابق با رعایت ضوابط و آیین‌نامه‌های مربوط این مسئولیت را برعهده بگیرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران از سال ۱۳۹۶ تاکنون هر ساله فرآیند رسیدگی به پرونده بنگاه‌های صادرکننده و انتخاب صادرکنندگان نمونه استان، از سوی سازمان صمت به اتاق بازرگانی تهران واگذار شده است. تجربه انجام دقیق، منظم و کارشناسی‌شده این فرآیند باعث شده است تا مجموعه وزارت صمت به این نتیجه برسد که اتاق تهران به بهترین نحو ممکن این فرآیند را انجام می‌دهد و به همین دلیل در چهار سال گذشته، به طور متوالی این تفویض اختیار و مسئولیت انجام شده است و سال جاری، پنجمین دوره‌ای خواهد بود که این فرآیند بررسی مدارک شرکت‌کنندگان و انتخاب برگزیدگان و تقدیر از آنها توسط اتاق تهران



در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار مطرح شد

نشست‌های سه‌جانبه شرکای اجتماعی برای ارتقای نظام اشتغال برگزار شود

در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار بر لزوم تشکیل نشست‌های سه‌جانبه بین نمایندگان دولت، کارفرمایان و کارگران در طول سال در راستای ارتقای سیستم اشتغال کشور تاکید شد.

ارتقای نظام اشتغال کشور با حضور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار مورد تاکید قرار گرفت و از پیشنهاد تشکیل نشست‌های سه‌جانبه بین نمایندگان دولت، کارفرمایان و کارگران در طول سال استقبال شد. در این نشست مشکلات مربوط به حوزه اشتغال در سطح کشور بازنگری و بر لزوم مهارت‌آموزی و تطبیق بین نظام آموزشی با نیازهای شغلی در سطح جامعه تاکید شد.

در این بین محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران درباره کمبود نیروی کارگری صحبت کرد و ادامه داد: آنچه در جامعه درباره بیکاری

گفته می‌شود مربوط به افراد تحصیل کرده‌ای است که جویای کار هستند؛ اما از نظر نیروی کارگری در سطح واحدهای صنعتی دچار مشکل شده‌ایم و باید روی این موضوع با تمرکز بیشتری کار شود.

نجفی‌منش تصریح کرد: تحریم‌ها موجب شده است تا به تولیدات و امکانات داخلی توجه بیشتری شود و در نتیجه نیاز واحدها به نیروی کار افزایش یافت. طبق استعلامی که گرفتیم این موضوع در استان‌های مختلف مطرح است. در واقع حجم کار در واحدهای تولیدی بیشتر شده و به دنبال آن، ایده استفاده از نیروهای خارجی مطرح شد. اجرای این ایده نیازمند اتخاذ برخی تمهیدات خاص است. البته در این بین اولویت با نیروی داخلی است؛ اما اگر پیدا نشد، نباید اجازه دهیم کار زمین بماند.

جعفر مرعشی، مشاور اتاق ایران و عضو شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار مخدوش بودن نوع روابط و مناسبات بین کارگران و کارفرمایان را مورد توجه قرار داد و بر لزوم تجهیز و تقویت موسسات کارایی تاکید کرد. او همچنین به موضوع آموزش هدفدار و کارآفرینی اشاره و تصریح کرد: آموزش کارآفرینی نباید تنها در سطح آموزش عالی باشد بلکه طبق یک تجربه مطالعاتی شاهد بودیم که آموزش کارآفرینی در سطح دبیرستان‌ها نیز بسیار نتیجه‌بخش است.

آموزش مهارت‌ها و ترتیب نیروی مهارت‌یافته در کنار متناسب‌سازی سطوح و رشته‌های مختلف تحصیلی با نیازهای جامعه در صحنه اشتغال کشور از سوی مرعشی مورد تاکید قرار گرفت.

محمدباقر مجتبائی، دبیرکل اتاق اصناف ایران بی‌توجهی نسبت به نظرات مشورتی بخش خصوصی پیش از تصمیم‌گیری توسط سیاست‌گذاران را نادرست خواند و خواستار بروز نهضت احترام به مهارت به جای احترام به مدرک، شد. به اعتقاد او جای این رویکرد در

سطح جامعه بسیار خالی است.

دبیرکل اتاق اصناف با بیان این مطلب که قوانین کار درباره کارگران فصلی نیز مخدوش و ناقص است، تاکید کرد: دولت باید برای حل معضلات موجود در این حوزه فکری کند. برای تغییر نظام آموزشی باید راهکاری پیدا کرد. امروز همگی نسبت به لزوم تغییر نظام آموزشی واقف هستیم و در این رابطه سه اتاق آماده همکاری هستند.

محمد زائری، دبیر شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار با تاکید بر اینکه برای رابطه بین اشتغال و مباحث مربوط به تامین اجتماعی به چشم‌انداز کاملی نرسیدیم، تاکید کرد: متأسفانه امروز اشتغال مولد در بسیاری از موارد آسیب دیده است. چون دولت خود را متولی اشتغال می‌بیند، موضوع ثروت‌زایی مطرح نمی‌شود و گاهی حتی شاهد توزیع فقر به جای تولید ثروت می‌شویم و به این ترتیب فعالیت مولد آسیب می‌بیند.

او به نظام پایش اشتغال مبتنی بر آمایش سرزمین که در وزارتخانه مطرح شده اشاره کرد و افزود: در این حوزه اتاق‌های سراسر کشور می‌توانند همکاری کنند. بدون شک هم‌افزایی بخش خصوصی با محوریت وزارت کار با دستگاه‌های حاکمیتی درباره محیط کسب و کار به مولد بودن اشتغال و پایدار بودن آن کمک می‌کند.

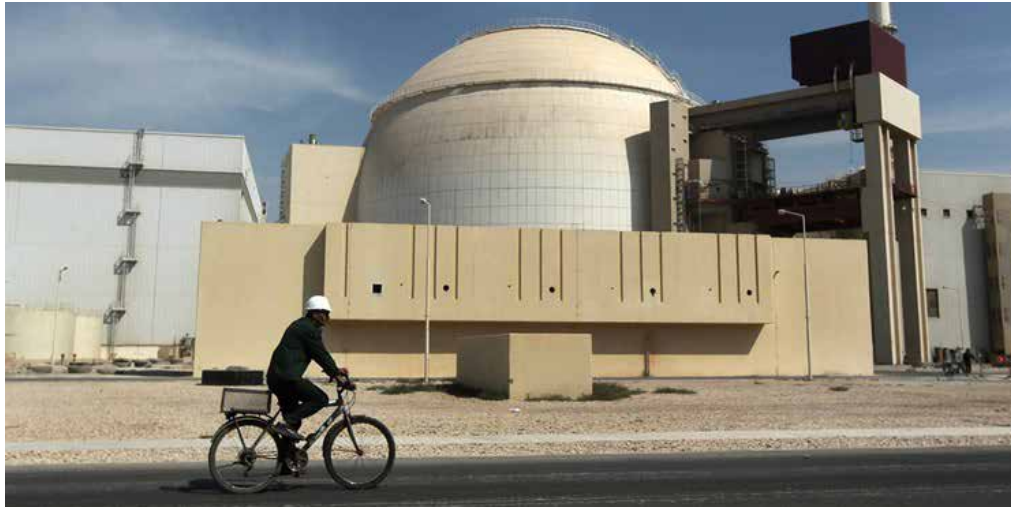
حمیدرضا فولادگر، رئیس شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار نیز در جمع‌بندی نقطه نظرات مطرح شده درباره مسئله اشتغال تصریح کرد: آنچه باید مورد توجه باشد بخشی به اصلاح سیاست‌ها، بخشی به اصلاح قوانین و قانون‌گذاری و بخشی هم به رویکردهای اجرایی مربوط می‌شود. از سویی در تعریف اشتغال، بیکاری، آمار و اطلاعات نیز ضعف جدی داریم.

او ادامه داد: طبق تجربه و منطق، اصل سه‌جانبه‌گرایی را باید در روابط کار، بیمه، نظام حقوق و دستمزد و کلیه بحث‌های مربوطه در نظر بگیریم. اصلاح قانون کار هم موضوعی است که همواره بین دولت، مجلس و سایر نهادهای مربوطه مطرح بوده و همچنان ادامه داد. موضوع مهم دیگر در موضوع اشتغال و بازار کار، بحث آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و مهارت‌اندوزی است. از یک‌سو بیکاری در فارغ‌التحصیلان دانشگاهی غلبه دارد و از سویی دیگر در همین موج بیکاری، به شدت به نیروهای مهارتی و حتی کارگران آماده آموزش دیده، در بنگاه‌های تولیدی نیاز داریم.

در این راستا نمایندگان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این نشست ضمن استقبال از نظر بخش خصوصی درباره همکاری سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون برای همکاری و تدوین سندی مشترک در این حوزه بر تشکیل نشست‌های سه‌جانبه در جلسات شورا تاکید کردند.

عیسی منصوری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه به اقدامات، رویکردها و راهکارهایی که دیده شده اشاره کرد. بر اساس اظهارات او نبود مهارت لازم و عدم تناسب دستمزدها در بازار تولید از جمله مشکلاتی است که وجود دارد هرچند در این رابطه اقدامی صورت گرفته است. او تاکید کرد: استفاده از نیروهای کار تبعه خارجی در ۱۵ استان را دنبال می‌کنیم و برای آن صناعی خاص و حتی قسمتی از فعالیت‌ها را برای این افراد در نظر گرفتیم.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعیین حداقل دستمزد را بر اساس یک مطالعه کارشناسی و تخصصی، ضروری دانست و تاکید کرد: تعیین نظام دستمزد نباید بر اساس سیاست چانه‌زنی باشد بلکه به مطالعات و نگاه‌های کارشناسی نیاز دارد. در این



روسیه ۱۵ نیروگاه اتمی جدید می‌سازد

مدیرعامل شرکت دولتی روس اتم اعلام کرد که قرار است تعداد رآکتورهای هسته‌ای تقریباً در تمام نیروگاه‌های این کشور افزایش یابد.

به گزارش خبرنگار گروه اقتصاد بین الملل خبرگزاری فارس به نقل از راشا تودی، الکسی لیخاچف، مدیرعامل شرکت روس اتم روسیه اعلام کرد که قرار است تعداد واحدهای هسته‌ای در اکثر نیروگاه‌های این کشور افزایش یابد.

وی گفت: روسیه می‌خواهد به صورت تدریجی رآکتورهایی که در دهه ۱۹۷۰ میلادی و در زمان شوروی ساخته شده را از مدار خارج کند و قرار است ۱۵ واحد جدید تا سال ۲۰۳۵ جایگزین آنها شود. وی که هم اکنون برای شرکت در مجمع عمومی آژانس بین المللی انرژی به وین اتریش سفر کرده ادامه داد: برنامه ما این است که رآکتورهای جدید را در نیروگاه‌های کنونی بسازیم و واحدهای جدیدی را هم به آنها اضافه کنیم. قرار است هر کدام از این واحدها ۱۲۰۰ مگاوات ظرفیت تولید نیرو داشته و رآکتورهای نسل سوم به بعد در آنها نصب شود.

لیخاچف تأکید کرد: تصمیم‌گیری‌هایی نیز در باره ایجاد نیروگاه‌های کوچک هسته‌ای در روسیه گرفته شده و روند اجرای آزمایشی آنها آغاز شده است که قرار است این نیروگاه‌ها در برخی موارد روی کشتی‌ها سوار شده و به مناطق دوردست روسیه اعزام شوند.

هشدار صندوق بین المللی پول به کشورها برای به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۵۰

صندوق بین المللی پول به کشورها هشدار داده برای به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۵۰ تا دیر نشده اقدام کنند که خسارتی که سوخت‌های کربنی وارد می‌کند آنرا بسیار گرانتر می‌سازد.



به گزارش خبرگزاری فارس، صندوق بین المللی پول در گزارشی اعلام کرد که کشورهای جهان برنامه ریزی کرده اند تا سال ۲۰۵۰ میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را به صفر برسانند و این زمان طولانی نیست و باید کشورها تا دیر نشده هر چه زودتر در این زمینه اقدام کنند.

صندوق در گزارش خود تأکید کرده است که ارزان بودن سوخت‌های کربنی باعث شده استفاده از این نوع سوخت در سالهای گذشته افزایش بیش از اندازه‌ای داشته باشد ولی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کشورها باید به سمت استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر روی بیاورند.

این نهاد بین المللی تصریح کرده است اگر میزان خسارتی که استفاده از سوخت‌های فسیلی به طبیعت وارد می‌سازد نیز قیمت گذاری شود نه تنها استفاده از سوخت‌های فسیلی و کربنی طرفدار نخواهد داشت بلکه در حقیقت نسبت به سوخت‌های تجدید پذیر بسیار گرانتر هم خواهد بود. سوخت‌های کربنی باعث گرم شدن کره زمین، افزایش سطح دریاهای و ایجاد خشکسالی در طبیعت می‌شود از سوی دیگر با آلوده ساختن هوا تهدید بزرگی برای سلامتی انسان‌ها محسوب می‌شود.

صندوق بین المللی پول تصریح می‌کند که اگر هزینه و فایده سوخت کربنی و سوخت‌های پاک را بسنجیم سوخت‌های پاک که از باد و خورشید و غیره به دست می‌آید بسیار مقرون به صرفه خواهد بود و کشورها باید در آینده نزدیک به این سمت بروند.

رئیس اتاق ایران و روسیه به مهر اعلام کرد:

جذب سرمایه‌گذار بخش انرژی با ظرفیت شانگهای

رئیس اتاق ایران و روسیه گفت: ما به شدت نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش انرژی هستیم که با استفاده از ظرفیت سازمان شانگهای می‌توانیم شرایط انجام این گونه از سرمایه‌گذاری‌ها را فراهم کنیم.



هادی تیزهوش تابان در گفتگو با خبرنگار مهر در مورد وضعیت ایران در سازمان شانگهای، اظهار داشت: سازمان همکاری شانگهای یکی از بزرگ‌ترین سازمان همکاری‌های منطقه‌ای در جهان است؛ کشورهای عضو این پیمان، روی هم بیش از ۴۰ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند و ۲۸ درصد از تولید ناخالص جهان هم، در کشورهای عضو این پیمان تولید می‌شود. دست‌کم سه عضو این پیمان چین، هند و روسیه - در میان قدرت‌های برتر اقتصادی امروز جهان قرار دارند که پیش‌بینی می‌شود تا دهه‌های آینده، جایگاه آنها از این منظر بهبود هم پیدا کند. پیمان شانگهای پیمانی عمده‌تأ اقتصادی فرهنگی بوده و جنبه امنیتی آن ضعیف‌تر است، اما قابلیت آن را هم دارد که به یک معاهده چند جانبه در مقابل

سازمان ناتو بدل شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه افزود: پذیرفته شدن ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای می‌تواند در راستای قرارداد راهبردی میان ایران و چین باشد که فضا و الزامات لازم را برای اجرای این معاهده ۲۵ ساله، فراهم کند. چین از یک سو متقاضی نفت ایران است و از دیگر سو، مسیری امن برای تجارت کالا از شرق به غرب ایجاد می‌کند. از طرف دیگر انعقاد قرارداد راهبردی با روسیه که خبر آن نیز گاهی از سوی مقامات دو کشور عنوان می‌شود، می‌تواند تکمیل‌کننده این پازل باشد.

وی ادامه داد: همکاری‌های اقتصادی در این سازمان در سه گروه اساسی تعریف شده است که شامل افزایش سطح بازرگانی، همکاری بانکی و باشگاه مشترک انرژی می‌شود.

پیشینه اقتصادی سازمان شانگهای

تابان در ادامه به پیشینه اقتصادی سازمان شانگهای اشاره کرد و گفت: چارچوب توافقنامه همکاری اقتصادی کشورهای عضو پیمان، نخستین بار در نشست مورخ ۲۳ سپتامبر ۲۰۰۳ تهیه و به امضا رسید. در این نشست رئیس دولت چین پیشنهاد کرد که برنامه بلندمدتی برای تشکیل منطقه آزاد تجاری در سازمان تهیه شود. وی در این پیشنهاد ضمناً چندین راهکار کوتاه مدت برای افزایش سطح بازرگانی در میان کشورهای عضو ارائه داد. یکسال پس از این نظر، در ۲۳ سپتامبر ۲۰۰۴، سندی شامل یکصد برنامه مشخص برای افزایش سطح بازرگانی میان کشورهای عضو به امضا رسید. در نشست مسکو مورخ ۲۵ اکتبر ۲۰۰۵، دبیرکل سازمان اعلام کرد که پروژه‌های مشترک سازمان در زمینه انرژی دارای اولویت بالا هستند. این پروژه‌ها

شامل کشف، استخراج و بهره‌برداری از حوزه‌های نفت و گاز، و استفاده مشترک اعضا از منابع آب شیرین هستند.

وی افزود: دستاورد مهم دیگر این نشست توافق برای تشکیل شورای مشترک بانکی بین کشورهای عضو سازمان بود. هدف از تشکیل این شورای مشترک بانکی تسهیل در فراهم کردن سرمایه مورد نیاز برای اجرای پروژه‌های مشترک سازمان عنوان شده است. در پی این توافق، نخستین گردهمایی شورای مشترک بانکی سازمان همکاری شانگهای در ۳۰ نوامبر ۲۰۰۶ در یکن پایتخت چین برگزار شد. متعاقب آن، کنفرانس بین‌المللی «سازمان همکاری شانگهای: دستاوردها و دیدگاه‌ها» در شهر آلماتی پایتخت قزاقستان برگزار شد. در این کنفرانس، نماینده وزارت خارجه روسیه اعلام کرد که روسیه فکر بنیان گذاشتن تشکیلاتی بین‌المللی با نام «باشگاه انرژی» را در سر می‌پروراند. دولت روسیه مجدداً در نشست سازمان در نوامبر ۲۰۰۷ در مسکو بر عزم خود برای تشکیل این باشگاه انرژی تأکید کرد.

کاهش اثرات تحریم با استفاده از ظرفیت‌های شانگهای

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه ادامه داد: بنابراین با در نظر گرفتن شرایط فعلی کشور مشخص می‌شود که پیوستن به سازمان شانگهای می‌تواند یک فرصت طلایی برای اقتصاد ایران باشد. اقتصاد کشور بیش از هر زمانی نیازمند توسعه صادرات غیرنفتی است تا بتواند از یک سو کاهش درآمدهای نفتی را جبران و از سوی دیگر تولید ناخالص ملی را افزایش دهد.

وی افزود: همچنین برای انجام مبادلات تجاری با مشکل تحریم‌های بانکی مواجه است که پیوستن

به این سازمان و بهره‌مندی از همکاری‌های بانکی شاید بتواند در کاهش فشارهای ناشی از این تحریم‌ها اثرگذار واقع شود.

تابان اظهار داشت: از سوی دیگر در حوزه انرژی نیز کشور ما به شدت نیازمند به سرمایه‌گذاری در زمینه‌های کشف، استخراج و بهره‌برداری از حوزه‌های نفت و گاز است که عضویت در این سازمان، می‌تواند شرایط را برای جذب و انجام این گونه از سرمایه‌گذاری‌ها بیشتر فراهم کند.

زیرساخت‌های لازم تولیدی و تجاری باید ایجاد شود

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه گفت: البته در این راستا نکات اساسی و مهمی وجود دارد که باید با جدیت به آنها پرداخته شود چراکه در غیر این صورت پیوستن ایران به این سازمان، دیگر یک فرصت طلایی نخواهد بود و دستاورد چندانی در بر نخواهد داشت.

وی افزود: اول آنکه آیا هدف ایران از پیوستن به این سازمان صرفاً انجام یک حرکت بر مبنای مسائل امنیتی و سیاسی است و یا اهداف اقتصادی در آن، به صورت هم تراز با سایر اهداف در نظر گرفته شده است و به آنها نیز پرداخته خواهد شد. بررسی رفتارهای چند سال اخیر و سوابق پیوستن ایران به پیمان نامه‌های همکاری منطقه‌ای، بیانگر آن بوده است که اهداف اقتصادی پیوستن به چنین معاهدات بین‌المللی بیش از آنکه اقتصادی باشد، سیاسی بوده است و لذا دستاورد اقتصادی چندانی در بر نداشته است.

تابان ادامه داد: مسئله دیگری که باید به آن پرداخته شود و با نکته‌سنجی و دقت فراوان مد نظر قرار گیرد آن است که عضویت در این گونه از پیمان‌های همکاری اصولاً به نوعی تمرین پیوستن

در گفتگو با مهر مطرح شد:

اقدام خوب دیوان محاسبات کافی نیست

کارشناس اقتصادی گفت: بودجه یک دستگاه اجرایی وقتی که بر اساس اهداف مشخص تنظیم شده باشد و نحوه تخصیص بودجه به آن بر اساس عملکرد عینی آن تعریف شود، می تواند بودجه منطقی نامیده شود.



به گزارش خبرنگار مهر، دیوان محاسبات کشور امسال در اقدامی تحسین برانگیز، اقدام به تنظیم پیش از موعد گزارش تفریغ بودجه کرده است. طبق آنچه در سال‌های گذشته شاهد بودیم، این گزارش در بهترین حالت در دی یا بهمن ماه منتشر می‌شد. انتشار این گزارش پس از تصویب لایحه بودجه سال جاری، عملاً اقدامی بیهوده به حساب آمده که نمی‌توان از نتایج آن به موقع بهره برد. اما امسال با اقدام چشم گیر دیوان محاسبات در تنظیم زود هنگام این گزارش، نمایندگان مجلس و پژوهشگران می‌توانند با فرصت بیشتری بر نقاط تغییر روند بودجه‌ریزی کشور به سمت بودجه‌ریزی

مبتنی بر عملکرد

در این باره دکتر مهدی خوشخوی کارشناس اقتصادی در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: اساساً تفریغ بودجه را می‌توان از دو منظر بررسی کرد. ابتدا اینکه باید برای دستگاه‌های اجرایی دولت و مشخصاً وزارت خانه‌ها، یک کار کردی متصور شویم و مسئله دوم مرتبط با برنامه‌ریزی امور عمرانی است. در خصوص نکته اول باید بگوییم که مادامی می‌توانیم تفریغ بودجه را یک عامل کمک کننده برای بهبود عملکرد دستگاه‌ها بدانیم که برنامه، اهداف و ابزارهای مشخصی برای جهت دهی به عملکرد دستگاه‌ها تعریف شده باشد. یعنی بودجه یک دستگاه اجرایی زمانی که، اولاً بر اساس اهداف مشخص و قابل سنجش تنظیم شده باشد و ثانیاً نحوه تخصیص بودجه به آن بر اساس عملکرد عینی و خروجی ملموس آن تعریف شود، می‌تواند بودجه منطقی نامیده شود.

یکی از اهداف تفریغ بودجه، این است که مدیران دستگاه‌های اجرایی کمیودها را شناسایی بکنند، اما به دلیل بی توجهی دولت‌ها، به چشم نمی‌خورد و ادامه داد: زمانی که هم اهداف و هم عملکرد یک دستگاه مشخص و قابل ارزیابی باشد، یک بودجه منطقی برای آن قابل تعریف است. پس از آن زمانی که بودجه به سازمان مورد نظر تخصیص یافت، نهاد متولی تفریغ بودجه یعنی دیوان محاسبات پس از دوره‌ی صرف منابع بودجه، بررسی می‌کند که این دستگاه چه میزان از بودجه را در راستای اهداف خود صرف کرده و یا اینکه چه میزان دور ریز یا هدر رفت در مصرف بودجه داشته است.

لذا از این طریق می‌توان فهمید که بودجه اختصاص یافته متناسب با هدف آن سازمان به اندازه معقول، کم و یا زیاد بوده است. بنابراین با تکیه

بر بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، می‌توان میزان بودجه را با نیاز واقعی هر سازمان متناسب سازی کرد.

آیا گزارش تفریغ بودجه در ایران کارایی لازم را ندارد؟

خوشخوی در خصوص علت بی توجهی به گزارش تفریغ در کشور بیان کرد: از این رو تفریغ بودجه زمانی مزیت و اثرگذاری بایسته خود را پیدا می‌کند که ناظر به بودجه‌های مبتنی بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی صورت گیرد. بودجه‌ای که مبتنی بر عملکرد تعریف نشده باشد، به این صورت است که هر دستگاه بر اساس قدرت چانه زنی از بودجه می‌تواند بهره ببرد. در آن زمان سازمان ارزیاب یا همان دیوان محاسبات معیار دقیقی برای محاسبه میزان کفایت بودجه ندارد. شاید بتوان بر اساس یک سری فاکتورها و صورت‌های مالی دستگاه‌های اجرایی، خرج و مخارج آن سازمان را بررسی کرد. اما بررسی این نکته که تا چه حد پول تخصیص یافته برای هر سازمان کارایی داشته است یا حتی اینکه متوجه شود که چقدر انحراف از اهداف ایجاد شده، عموماً معنادار نخواهد بود.

با تکیه بر بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، می‌توان میزان بودجه را با نیاز واقعی هر سازمان متناسب سازی کرد.

وی افزود: بنابراین نکته اول بنده حامل این مسئله است که چون ما اولاً اهداف مشخص مبتنی بر برنامه نداریم و ثانیاً بودجه‌ریزی کشور مبتنی بر عملکرد نیست بلکه مبتنی بر توان چانه زنی و تعریف مخارج توسط هر نهاد است، موجب می‌شود که برای انجام تفریغ بودجه واقعی دست نهاد نظارتی بسته بماند.

لذا آن چیزی که به دست می‌آید خیلی کارگشا



معاون وزیر صنعت خبر داد:

رشد ۲۶ درصدی اشتغال صنعتی در ۵ ماه نخست امسال

تهران- ایرنا- معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت با مرور وضعیت شاخص‌های صنعتی در پنج ماه ابتدایی امسال، گفت: در این مدت با بهره‌برداری از واحدهای صنعتی بیش از ۶۴ هزار اشتغال صنعتی ایجاد شده که در هم‌سنجی با پارسال نزدیک به ۲۶ درصد رشد داشته است.

به گزارش روز یکشنبه ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «مهدی صادقی‌نیارکی» افزود: تا ابتدای شهریورماه امسال با صدور پروانه‌های بهره‌برداری، بیش از دو هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی به چرخه تولید اضافه شد که با رشد حدود چهار درصدی در مقایسه با مدت مشابه پارسال همراه بوده است. وی از رشد ۱۷۳ درصدی سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری خبر داد و گفت: طبق گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، واحدهای تولیدی به بهره‌برداری رسیده از ابتدای امسال تا ابتدای شهریور بیش از ۱۰۷ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صنعتی انجام داده‌اند که بخشی از این سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به طرح‌های توسعه‌ای بوده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت همچنین با اشاره به وضعیت تولید محصولات منتخب صنعتی خاطرنشان کرد: وضعیت تولید ۲۴ محصول منتخب صنعتی به‌طور مستمر بررسی می‌شود و هر ماه روند تولید این محصولات مورد واکاوی قرار می‌گیرد.

صادقی‌نیارکی بیان داشت: در پنج ماه نخست امسال از بین ۲۴ محصول منتخب صنعتی، تولید ۱۱ محصول از رشد مناسبی برخوردار بوده است که روند تولید کامیون، کامیونت و کشنده با رشد حدود ۶۰ درصدی و ماشین لباس‌شویی و روغن ساخته شده نباتی با رشد ۳۷ درصدی در صدر این محصولات قرار دارد. به گزارش ایرنا، به ادعان کارشناسان واکاوی آمارها و ثبت رشد در بخش صنعت حاکی از افزایش علاقه‌مندی جامعه به سرمایه‌گذاری و صیانت از ظرفیت‌های تولید است.

رئیس جمهور با تأکید بر لزوم ایجاد ثبات در بازار و انجام اقدامات پیشگیرانه از نوسانات ارزی، بانک مرکزی را موظف کرد با فعال کردن ساز و کارهای بانکی و اقتصادی ارزهای موجود در خارج از کشور را به داخل بازگرداند.

به گزارش ایسنا، رئیسی همچنین سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد را مکلف کرد در بررسی عملکرد بودجه سنوات قبل و تدوین بودجه سال آینده دیدگاه‌های کارشناسانه نهادهای نظارتی از جمله دیوان محاسبات را لحاظ کرده و اشکالات و آسیب‌های مطرح شده در گزارش تفریغ بودجه را برطرف کنند.

رئیس جمهور وزارت صنعت، معدن و تجارت را موظف کرد تا در اسرع وقت سامانه جامع تجارت را فعال کند.

در ادامه این جلسه موضوع توسعه تجارت و برطرف شدن موانع صادرات و مدیریت واردات با رویکرد صادرات محوری بررسی و اصلاحات لازم در این زمینه انجام و مقرر شد مصوبه اصلاح شده برای اجرا به دستگاه‌های ذیربط ابلاغ شود.

اعضای ستاد هماهنگی اقتصادی دولت همچنین بر لزوم اجرای موافقتنامه گمرکی منعقد شده با کشورهای مختلف در راستای برطرف شدن موانع و بهبود شرایط تجارت و نیز تامین زیرساخت‌های لازم برای افزایش حجم تجارت از جمله در بخش کشتیرانی و حمایت از صادرکنندگان کوچک تأکید کردند.



در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی مطرح شد:

تاکید رئیسی بر پیشگیری از نوسانات ارزی / بانک مرکزی موظف شد منابع ارزی خارج از کشور را بازگرداند

تاکید رئیسی بر پیشگیری از نوسانات ارزی / بانک مرکزی موظف شد منابع ارزی خارج از کشور را بازگرداند

جایزه کسب و کار برای صلح ۲۰۲۲

با همکاری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و بنیاد کسب و کار برای صلح (Business for peace Foundation) و با هدف ترغیب و تشویق فعالان کسب و کار برای توسعه صلح و ثبات به نفع بشریت، هر ساله جایزه‌ای به مدیران برتر تجاری جهت اقدامات و دستاوردهای برجسته و ارزشمندشان اهدا می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند ضمن معرفی داوطلبین مستقل برای کسب جایزه «کسب و کار برای صلح ۲۰۲۲» تا اول نوامبر ۲۰۲۱ مطابق با ۱۰ آبان ۱۴۰۰ با مراجعه به لینک زیر نسبت به تکمیل فرم مربوطه اقدام کنند
<https://nomination.businessforpeace.org/application/icc2022->

آموزش آنلاین زنجیره تامین مالی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در نظر دارد آموزش آنلاین زنجیره تامین مالی را به مدت ۱۲ ساعت برگزار کند. در این وبینار آموزشی با تشریح انواع تامین مالی، ویژگی‌های مشخص هر یک از طرفین درگیر، روابط قراردادی، بررسی ریسک و کاهش آن، شرح معامله، مزایای آن و نیز درج واژه‌های مترادف، اطلاعات جامعی در اختیار دانش پژوهان و فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت.

علاقه‌مندان جهت ثبت نام هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۷۰۰۰۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۱۴۰۹۰۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (۵/۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وب سایت کمیته ایرانی به صورت آنلاین ثبت نام کنند.

مهلت ثبت نام: ۱۰ مهرماه

زمان برگزاری: روزهای سه شنبه، ۱۱، ۱۸ و ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۰، ساعت ۱۳ الی ۱۶:۳۰

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷، ۸۸۳۱۷۷۸۳

فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت: icc-iran.com

وب سایت آکادمی کمیته ایرانی: academy.icc-iran.com

پست الکترونیکی: academy@icc-iran.com

@ieischannel

WEVEX

2021-2022

۲۷ شهریورماه ۱۴۰۰ الی ۱ مهرماه ۱۴۰۱

نمایشگاه دائمی مجازی صنعت آب و برق ایران

نمایشگاه دائمی مجازی صنعت آب و برق ایران از ۲۷ شهریور ۱۴۰۰ شروع شده و تا اول مهر ۱۴۰۱ ادامه دارد. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب جزئیات بیشتر درباره این نمایشگاه با شماره تلفن ۰۹۱۰۷۰۱۰۵-۲۱ تماس حاصل فرمایند. شایان ذکر است طبق هماهنگی انجام شده از سوی کمیته توسعه صادرات سندیکا، اعضای سندیکا برای شرکت در این نمایشگاه از تخفیف ۱۵ درصدی برخوردار هستند.

نمایشگاه دائمی مجازی

صنعت آب و برق ایران

Water & Electricity Virtual Expo

با هدف توسعه صادرات

ثبت نام از طریق

wevex.ir

۰۹۳۴۷۶۹۰۲۰۳

۰۲۱-۹۱۰۷۰۱۰۵



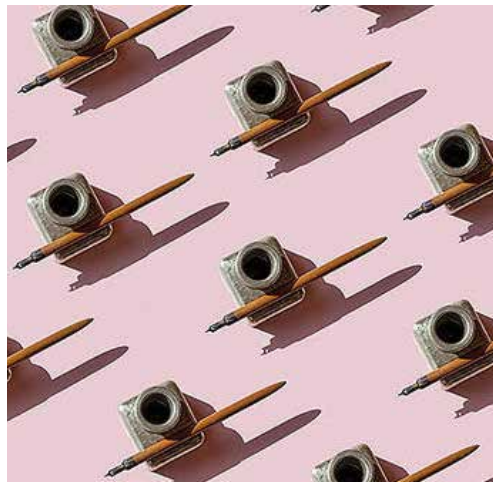
نمایشگاه



می‌کنند که در معرض از دست دادن شغل خود به دلیل روبات‌ها هستند، سرعت تغییرات شتاب گرفته است و رویدادهای شدید ناگهانی رخ می‌دهند تا برنامه‌های ما را مختل کنند.

در حالی که دلایلی برای ترس وجود دارد، ترس نیز بسیار محدودکننده است. همه ما به دنبال راه‌هایی هستیم که از ترس فراتر رفته و احساساتی مانند امید و هیجان را در خود پرورش دهیم که به ما کمک می‌کند به تاثیری که برای ما معنی‌دار است دست یابیم. من معتقدم اگر بتوانیم روایت‌های شرکتی را به درستی انجام دهیم آنها می‌توانند نقش مهمی در کمک به ما در عبور از ترس داشته باشند.

شروع کار: ابتدا در برابر وسوسه‌ای که این کار را می‌توانید به تیم روابط عمومی خود بسپارید مقاومت کنید. روایت‌های شرکتی تنها در صورتی تاثیرگذار خواهند بود که عمیقا معتبر و اصیل باشند. مثال اول را به یاد بیاورید. دلیل اصلی موفقیت این روایت این بود که استیو جابز و استیو ورنیاک هر روز در زندگی متفاوت فکر می‌کردند - این فقط یک شعار بازاریابی نبود. به‌طور حتم تیم بازاریابی می‌تواند در انتقال پیام به بازار نقش داشته باشد، اما نکته اصلی این است که مدیران ارشد را به‌طور فعال در ساختن روایت و درک عمیق فرصت‌های بکر در اختیار مشتریان خود، درگیر کنید. در پایان، از همه کارمندان خود بخواهید روایت را بپذیرند و معانی کارهایی را که انجام می‌دهند به لحاظ اینکه کجا و چگونه می‌توانند به مشتریان کمک کنند تا از فرصت پیش رو استفاده کنند درک کنند. دوم، افق دید خود را فراتر از محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید گسترش دهید. شرایط کلی‌تر مشتریان خود و نیازها و آرزوهای برآورده‌نشده



خواسته‌های آنها را عرضه می‌کند و مهم‌تر از همه، به آنها کمک می‌کند تا ببینند چه اقداماتی باید برای رفع این نیازها و آرزوها انجام دهند. ایجاد چنین ارتباط معتبری با مشتریان نیز فرصتی برای بازسازی اعتماد است. این روایت‌ها همچنین می‌توانند تعداد زیادی از اشخاص ثالث را که به دنبال کمک به مشتریان برای دستیابی به تاثیر معنادار هستند، الهام بخشیده و برانگیزد. در مثال اول، روایت شرکتی آن، یک عنصر کلیدی در ایجاد یک اکوسیستم بزرگ از شرکت‌هایی بود که به دنبال توسعه برنامه‌های کاربردی جدید و ابزارهای دیجیتال بودند که می‌توانستند به مشتریان کمک کنند تا «متفاوت فکر کنند». اما یک دلیل قانع‌کننده‌تر برای پذیرش روایت‌های شرکت در این مرحله وجود دارد. همان‌طور که در کتاب جدیدم، سفر به ورای ترس، بحث می‌کنم، ترس به یک احساس غالب در سراسر جهان تبدیل شده است. در زمینه کسب‌وکار، نیروهای زیادی باعث این ترس می‌شوند. رقابت در مقیاس جهانی در حال تشدید است، کارگران بیش از پیش احساس

نکات مدیریتی

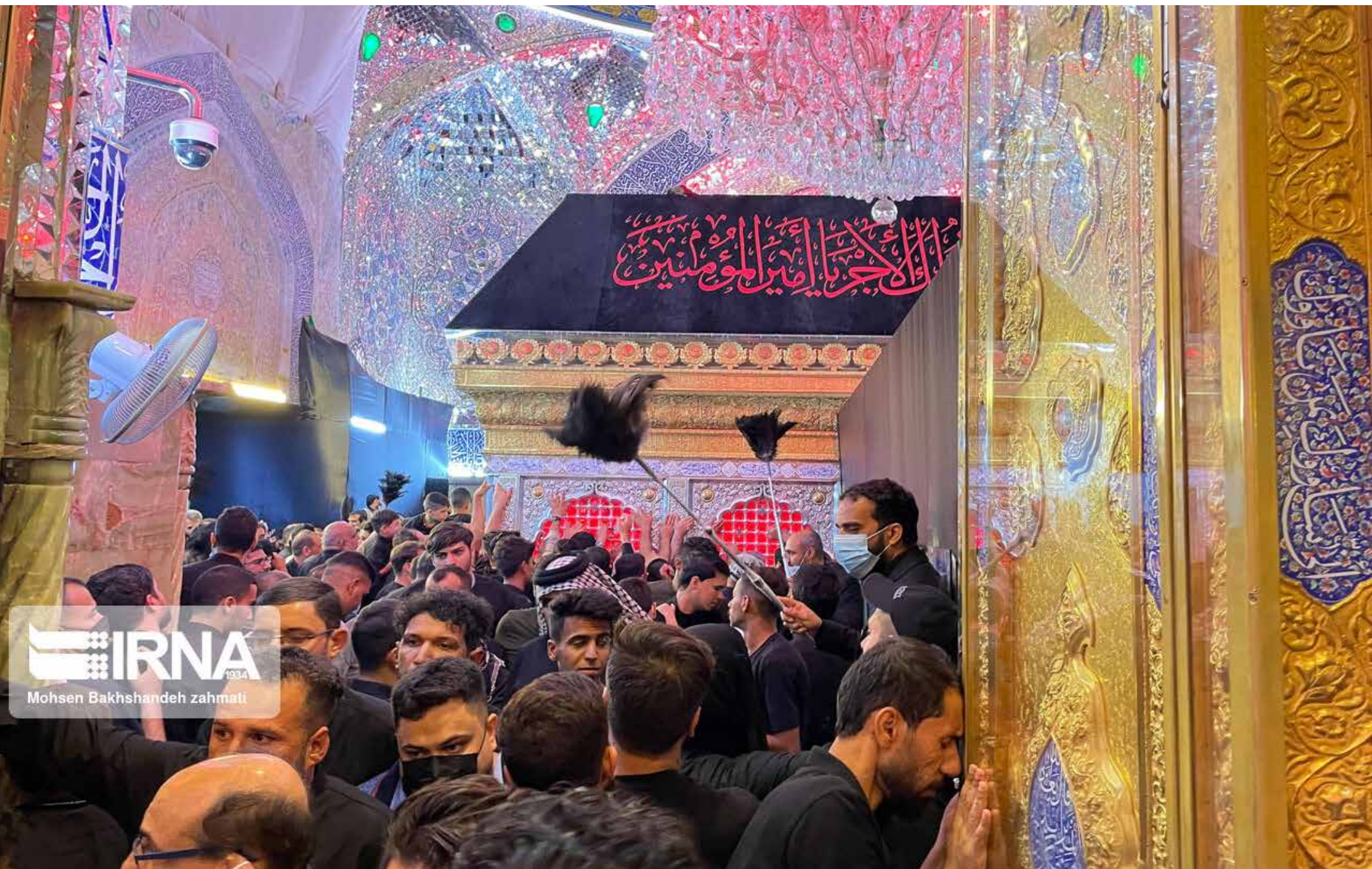
یک روایت معتبر باید از سوی مدیران ارشد شود

روایت‌های شرکتی فرصتی قدرتمند برای تمایز ارائه می‌دهند. یک روایت خوب به شرکت‌ها کمک می‌کند تا از ترس چیزهایی مانند رقابت روزافزون و سرعت تغییر سرسام‌آور فراتر بروند. متأسفانه، شرکت‌هایی که در ایجاد روایتی الهام‌بخش و متمرکز بر مشتری خوب باشند تعدادشان کم است.

به فرصت‌ها چه اقداماتی را باید انجام دهند؟ آیا این اقدامات چیزی هستند که شرکت می‌تواند به مشتریان در پیگیری آنها کمک کند؟ متأسفانه، تعداد کمی از شرکت‌ها در ایجاد روایتی الهام‌بخش و متمرکز بر مشتری، خوب هستند. یکی از بهترین نمونه‌ها شرکت اپل است. در دهه ۱۹۹۰، استیو جابز روایتی را بیان کرد که توسط بازاریابانش به شعار «متفاوت فکر کن» خلاصه شد. ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که مشتریان، قدرتمندتر و خواسته‌هایشان بیشتر می‌شود. آنها می‌توانند به گزینه‌های بیشتری دسترسی داشته باشند، اطلاعات بیشتری درباره آن گزینه‌ها به دست آورند و در صورت برآورده نشدن نیازهایشان به راحتی از فروشنده‌ای به فروشنده دیگر بروند. به‌طور کلی، اعتماد در موسسات ما رو به زوال است. مردم بیش از پیش به این موضوع توجه می‌کنند که شرکت‌ها و دیگران اغلب به هزینه نیازها و علایق مشتریان خود به دنبال منافع خودشان هستند. این موضوع تاحدی در نتیجه تشدید رقابت جهانی است. وقتی شرکت‌ها فشار اجرایی بالا را تجربه می‌کنند، افق‌های زمانی آنها کوچک می‌شوند و نسبت به کارآیی داخلی وسواس پیدا می‌کنند. در چنین جهانی، فرصتی برای تمایز قوی وجود دارد. مشتریان جذب یک روایت شرکتی قانع‌کننده با دید بلندمدت می‌شوند که درک عمیقی از نیازها و

برای اینکه این کار را خوب انجام دهید، در برابر وسوسه واگذاری وظیفه خود به تیم روابط عمومی مقاومت کنید. یک روایت معتبر باید توسط مدیران ارشد آغاز شود. دوم، برای درک واقعی نیازهای برآورده نشده مشتریان، از محصول یا خدمات خود فراتر بروید. دست آخر، داستان‌هایی از افرادی را پیدا کنید که قبلاً به فرصت‌هایی که شناسایی کرده‌اید پرداخته باشند. شرکت‌ها فرصت بزرگی را برای ایجاد یک روایت الهام‌بخش سازمانی از دست می‌دهند. تعریف من از روایت چیست؟ روایت یک داستان نیست. داستان‌ها عموماً کامل هستند چرا که دارای آغاز، میانه و پایان هستند. در مقابل، من روایت‌ها را پایان باز می‌بینم. در آینده نوعی تهدید یا فرصت وجود دارد و اصلاً مشخص نیست که اوضاع چگونه پیش خواهد رفت. تفکیک روایت به انتخاب‌ها و اقدام‌های افراد درگیر بستگی دارد که آن را به یک فراخوان بالقوه قوی برای عمل تبدیل می‌کند. در بستر یک شرکت، روایت باید درباره مشتری باشد نه خود شرکت. ایجاد یک روایت موفق مستلزم درک عمیق مشتریان‌تان است: نیازهای آنها چگونه در حال تکامل هستند؟ فرصت‌های بزرگی که آنها را برانگیخته و الهام می‌بخشد چیست؟ چالش‌ها و موانعی که در تلاش برای پرداختن به این فرصت‌ها با آنها مواجه خواهند شد کدامند؟ آنها برای غلبه بر این موانع و دستیابی

حال و هوای حرم حضرت علی (ع) و مسجد کوفه در روزهای نزدیک به اربعین



IRNA 1934

Mohsen Bakhshandeh zahmati