



انالله و انا اليه راجعون

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران درگذشت
پروفسور علی محمد رنجبر، استاد عالی رتبه دانشگاه
صنعتی شریف، رئیس اسبق پژوهشگاه نیرو و از چهره‌های
ماندگار صنعت برق کشور را به خانواده بزرگ صنعت برق
تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و برای
بازماندگان صبر و شکیبایی آرزومند است.

فهرست

- انتقاد از پیش داوری برخی رسانه ها درباره
- بحث تخصصی رمزارزها..... ۲
- مشکل اصلی خاموشی‌ها در عراق ۳
- ریاست دو کمیسیون تجارت و صنعت به محمد
- لاهوتی و علی نقیب سپرده شد..... ۳
- ظرفیت همکاری انرژی با اتحادیه اروپا برای
- شرکت‌های کوچک و متوسط ۴
- بار سنگین کمبود برق بر دوش مشترکان
- صنعتی و کشاورزی..... ۵
- پیامدهای اقتصادی و سیاسی تعارض منافع
- چیست؟..... ۶
- ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی در حال ترخیص از
- بندر چابهار..... ۷
- روزهای پایانی مهلت پرداخت ۳ مالیات ۷
- دولت جدید فرش قرمز برای بهبود فضای کسب
- وکار پهن کند..... ۸
- حفظ کنترل سازمان با استقلال کارکنان..... ۹

ارائه چالش‌ها و راهبردهای توسعه صنعت برق در جلسه مجمع ادواری وزرا

جلسه نمایندگان سندیکای صنعت برق ایران با اعضای مجمع ادواری وزرا، هفتم تیر سال جاری با دستور کار بررسی چالش‌ها و راهبردهای توسعه صنعت برق ایران برگزار شد.



در ابتدای جلسه علی بخشی، رئیس هیات مدیره سندیکا ضمن معرفی اجمالی سندیکای صنعت برق ایران، اظهار کرد: سندیکای صنعت برق ایران چندین سال متوالی تشکل برتر کشور بوده و امروز بیش از ۵۸۰ شرکت فعال در حوزه صنعت برق، عضو سندیکا هستند.

وی ادامه داد: سندیکا با درپیش گرفتن رویکرد کارشناسی و انجام مطالعات پژوهشی، برای حل مشکلات صنعت برق راه‌حل‌های کاربردی و کارشناسی ارائه می‌دهد و با تکیه بر همین رویکرد، امروز به عنوان یک مرجع تخصصی در حوزه صنعت برق کشور شناخته شده است.

در ادامه علیرضا اسدی، معاون پژوهش و برنامه‌ریزی سندیکا ضمن ارائه گزارش آماری از وضعیت موجود صنعت برق، چالش‌های اصلی

این صنعت را در ۴ محور اصلی شامل چرخه معیوب اقتصاد برق، نظام حقوقی و قراردادی یکجانبه و ناکارآمد، مشکلات زنجیره تامین و صادرات و مشکلات پایداری و ناترازی شبکه برق مطرح کرد. وی در ادامه تاکید کرد که صنعت برق ایران برای عبور از چالش‌ها و ایجاد جهش تولید نیازمند اصلاح اقتصاد برق، اصلاح رژیم حقوقی و قراردادی صنعت برق، توسعه ساخت داخل و صادرات، نوسازی شبکه، بهینه‌سازی مصرف، و توسعه تجدیدپذیرها و ظرفیت تولید برق است.

در ادامه جلسه چشم انداز صنعت برق در افق ۱۴۰۴ توسط معاون پژوهشی سندیکا ارائه شد. به گفته وی در سناریو ادامه وضع موجود انتظار می‌رود سالانه بطور متوسط سالانه حدود ۲۵۰۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور اضافه شود و در سال ۱۴۰۴ به ظرفیت نامی حدود ۹۸ هزار مگاوات برسد. اما اگر دولت بخواهد در چارچوب رشد اهداف برنامه ششم و متناسب با ظرفیت رشد اقتصادی مورد انتظار در اسناد بالادستی کشور، تولید برق کشور را افزایش دهد انتظار می‌رود سالانه حدود ۴۷۰۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور افزوده شود و در سال ۱۴۰۴ به ظرفیت نامی حدود ۱۰۹ هزار مگاوات دست پیدا کند.

در سناریو رشد وضع موجود (رشد ۲,۸ درصدی) حدود ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری باید انجام شود. در سناریو جایگزین که بر اساس رشد ۵ درصد (نرخ رشد مورد نظر در برنامه ششم) حدود ۱۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

ارائه سناریوهای پیش‌بینی میزان صادرات صنعت برق تا سال ۱۴۰۸ محور بعدی بود و عنوان شد که چشم‌انداز صادرات بخش برق بر اساس نرخ رشد در سه سناریو، روند پایه (نرخ رشد ۵ درصدی)، سناریو

رشد ۱۵ درصدی و سناریو رشد ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد. بر اساس این سناریوها، در سناریو رشد ۱۵ درصدی، میزان صادرات صنعت برق در سال ۱۴۰۴ برابر ۱,۷ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۸ حدود ۳ میلیارد دلار خواهد بود (در سال ۱۴۰۸ به عدد سال ۱۳۹۴ می‌رسد). در سناریو رشد ۲۵ درصدی، میزان صادرات در سال ۱۴۰۴ به ۳,۱ میلیارد دلار (مشابه سال ۱۳۹۴) و در سال ۱۴۰۸ به ۷,۶ میلیارد دلار خواهد رسید.

در ادامه جلسه غلامرضا شافعی وزیر اسبق صنعت، معدن و تجارت ضمن قدردانی و استقبال از گزارش سندیکا نقطه نظرات خود را مطرح و پیشنهاد کرد که در کنار بررسی و تحلیل چالش‌های صنعت برق، به نقاط قوت و ظرفیت‌های توسعه و دستاوردهای صنعت برق نیز پرداخته شود. وی همچنین تاکید کرد که برای حل مشکلات صنعت برق نظام اقتصادی این صنعت باید اصلاح و سرمایه‌گذاری در این صنعت باید افزایش پیدا کند.

انتقاد از پیش داوری برخی رسانه‌ها درباره بحث تخصصی رمزارزها

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با تصریح بر اینکه تاکنون طرحی درباره رمزارزها در کمیسیون اقتصادی مجلس تدوین نشده است، گفت: براساس ماده ۴۵ قانون آئین نامه داخلی مجلس گزارشی درباره رمزارزها تدوین شده که پس از قرائت این گزارش در صحن علنی، طرحی نیز در این خصوص در کمیسیون اقتصادی تدوین خواهد شد.

محمدرضا پور ابراهیمی داورانی در گفت و گو با خبرگزاری خانه ملت درباره انتشار خبرهایی مبنی بر طرح جدید مجلس یازدهم درخصوص رمزارزها گفت: موضوع رمزارزها در اقتصاد ایران به دلیل اهمیت بسیار آن در سال‌های قبل نیز در دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس دهم قرار داشت، اما به دلیل عدم همکاری دولت و تیم اقتصادی آن، درباره این موضوع تصمیم‌گیری نشد، بنابراین این مهم به‌تکلیف مانده است.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی افزود: به دلیل نبود چارچوب مشخص در نظام اجرایی کشور در حوزه رمزارزها، هر یک از وزارتخانه‌ها تصمیمات مربوط به این حوزه را به صورت داخلی و به تنهایی اخذ می‌کردند، بدون توجه به اینکه تصمیم‌گیری در این راستا باید در جهت منافع ملی صورت گیرد.

وی اضافه کرد: در نیمه دوم سال ۹۹ گزارش ماده ۴۵ درباره رمزارزها در کمیسیون اقتصادی مجلس آماده و برای قرائت به صحن علنی رفت. این گزارش درباره تبیین شرایط و فضای داخلی و خارجی کشور درباره رمزارزها بوده و در بخشی از آن مطالبی برای بهبود اوضاع مربوط به رمزارزها پیشنهاد شده است. این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: گزارش مذکور به دلیل بررسی بودجه و موضوعاتی مانند گرانی کالاهای اساسی، تاکنون در صحن علنی قرائت نشده است.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم با اشاره به انتشار اخباری درخصوص طرح مجلس درباره رمزارزها، تصریح کرد: آنچه رسانه‌های خارجی طی روزهای اخیر درباره طرح مجلس درخصوص رمزارزها مطرح کردند، یا ناشی از آن است که اطلاع دقیقی درباره فرآیند قانونگذاری در مجلس

ندارند، یا اقدام تخصصی مجلس در این حوزه به قدری برای آنها نگران‌کننده است که قصد تخریب اقدام کارشناسی مجلس را دارند.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس، با تصریح بر اینکه تاکنون طرحی درباره رمزارزها در کمیسیون اقتصادی مجلس تدوین نشده است، ادامه داد: براساس قانون پس از قرائت گزارش ماده ۴۵ درباره رمزارزها، مراحل تدوین طرحی در این خصوص در کمیسیون اقتصادی مجلس با حضور کارشناسان و ما نمایندگان بخش خصوصی، دستگاه‌های دولتی و ... آغاز می‌شود.

پوراابراهیمی اضافه کرد: آنچه برای ما در مجلس یازدهم حائز اهمیت است آن است که بخش‌های مختلف کشور در این حوزه کنار یکدیگر قرار دهیم تا تهدیدها را مدیریت کرده و آن را به فرصتی برای کشور تبدیل کنیم. تجربیات به دست آمده از جلسات کمیسیون اقتصادی مجلس دهم با وزرای اقتصاد و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، رئیس کل بانک مرکزی و ... را کنار یکدیگر قرار داده و بر اساس آن به موضوع رمزارزها ورود کردیم.

اظهارنظر درباره طرحی که هنوز وجود ندارد ناشی از جهل است یا با هدف خاص برای تخریب مجلس یازدهم است

وی درباره فرآیند بررسی گزارش ماده ۴۵ آیین‌نامه داخلی مجلس درباره موضوع رمزارزها توضیح داد: در مرحله نخست گزارش کمیسیون در صحن علنی قرائت می‌شود سپس محتوای متن در کمیسیون با حضور کارشناسان، نمایندگان بخش خصوصی و دستگاه‌های مرتبط نهایی و پس از تصویب برای بررسی به صحن علنی ارسال خواهد شد لذا اظهارنظر درباره طرحی که هنوز وجود ندارد یا ناشی از جهل و نادانی افراد است یا با هدف



مشکل اصلی خاموشی‌های گسترده و قطعی برق در عراق؛ دلایل و راهکارها

انفجارهای تروریستی که دکل‌های انتقال نیرو را هدف می‌گیرند، موجب قطع برق در شبکه اصلی انتقال شد، علاوه بر اینکه افزایش بار مصرف در تابستان و فرسودگی و خرابی خطوط انتقال عامل دیگر قطع برق در عراق شده است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری تسنیم از بغداد، روز گذشته تقریباً تمام استان‌های عراق برای ساعت‌ها با قطعی برق و خاموشی روبه‌رو شدند که این اتفاق نارضایتی شهروندان عراقی را در پی داشت. ناامیدی و یأس مردم عراق پس از وضعیت اسفبار بخش برق و افزایش دما در تابستان در این کشور که در برخی استان‌ها به‌ویژه استان‌های جنوبی به ۵۰ درجه سانتی‌گراد می‌رسد، رو به افزایش است.

انفجارهای تروریستی که دکل‌های انتقال نیرو را هدف می‌گیرند، موجب قطع برق در شبکه اصلی انتقال شد، علاوه بر اینکه افزایش بار مصرف در تابستان و فرسودگی و خرابی خطوط انتقال عامل دیگر قطع برق از مردم عراق شده است.

«احمد موسی» سخنگوی وزارت برق عراق تأکید کرد که جمهوری اسلامی ایران پیوسته به تأمین گاز و برق عراق توسط ۴ خط انتقال که عبارتند از: خطوط انتقال خرمشهر - بصره، کرخه - میسان، مرصاد - دیالی و در آخر سرپل‌ذهاب ادامه می‌دهد. موسی در گفتگو با خبرگزاری تسنیم در بغداد با اعلام اینکه «انتقال گاز ایران به عراق به دلیل عدم پرداخت مطالبات مالی کاهش یافته است»، گفت: «ایران همچنان و با وجود پیک مصرف و نیاز این کشور، برق مورد نیاز عراق را تأمین می‌کند».

وی تأکید کرد که «یکی از دلایل کاهش تأمین برق وارداتی از ایران، عملیات تروریستی است که خط دیالی تقریباً به شکل روزانه در معرض آن قرار می‌گیرد».

وی توضیح داد: «کاهش صادرات گاز به عدم بازپرداخت بدهی‌های عراق است، با این حال ایران همچنان به صادرات گاز ادامه می‌دهد و آن را قطع نکرده است، همچنین برق که میزان انتقال کاهش یافته، اما قطع نشده است».

دوجانبه با زمینس و یک شرکت آمریکایی قرارداد را لغو کرد».

وی با بیان اینکه «پرونده برق عراق نیازمند راه‌حل ریشه‌ای و نه راه‌حل‌های موقت و ساختگی است»، تأکید کرد: «هدف طرح ارتباط شبکه برق عراق به شبکه برق کشورهای عرب حوزه خلیج فارس که در این اواخر مطرح شده است، دور کردن عراق از ایران و قرار دادن اقتصاد ملی عراق در گروی تصمیم‌گیری‌های کشورهای خلیج فارس و سپس اعمال سیاست دیکته کردن بر نیروهای سیاسی است. الیاسری توضیح داد: «راه‌حل در بازگشت به توافقنامه چین و امضای توافقنامه جامع با طرف ایرانی و نگاه به شرق به دور از (سیاست‌ها و) دیکته‌های غربی است».

بحران برق در عراق همچنان به‌عنوان چالشی حیاتی باقی می‌ماند و حل آن نیازمند تلاش گسترده با کمک گرفتن از شرکت‌های قدرتمند و ایستگاه‌های بزرگ تولید برق است و این مهم تنها با انسجام و یکپارچگی در تصمیمات سیاسی و اتحاد ملی و دوری از فشارهای آمریکایی محقق می‌شود.

ریاست دو کمیسیون تجارت و صنعت به محمد لاهوتی و علی نقیب سپرده شد

با رای اعضای هیات نمایندگان و نمایندگان تشکیل‌دهندگان انتخابات هیات رئیسه کمیسیون‌های مشورتی اتاق تهران، محمد لاهوتی در جایگاه ریاست کمیسیون «تسهیل تجارت و توسعه صادرات» ابقا شد و علی نقیب به عنوان رئیس کمیسیون «صنعت و معدن» اتاق تهران برگزیده شد.

در ادامه برگزاری انتخابات کمیسیون‌های مشورتی اتاق تهران در آغاز دومین سال فعالیت این کمیسیون‌ها، انتخابات دو کمیسیون «تسهیل تجارت و توسعه صادرات» و «صنعت و معدن» با حضور برخی از اعضای هیات نمایندگان و نمایندگان تشکل‌ها برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در انتخابات کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، محمد لاهوتی که در دو سال گذشته، ریاست این کمیسیون را بر عهده داشت با رای اکثریت اعضا در جایگاه خود ابقا شد؛ بدین ترتیب لاهوتی در دو سال آینده نیز در کسوت رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران باقی ماند. در انتخابات نواب رئیس این کمیسیون نیز افشین کلاهی و مهرداد عباد دو عضو هیات نمایندگان اتاق تهران به ترتیب به عنوان نایب رئیس اول و نایب رئیس دوم برگزیده شدند.

در انتخابات هیات رئیسه کمیسیون صنعت و معدن هم «علی نقیب» عضو هیات نمایندگان اتاق تهران توانست رای اکثریت را برای هدایت این کمیسیون در دو سال آینده به دست آورد. در ادامه، انتخابات نواب رئیس کمیسیون صنعت و معدن نیز برگزار شد و به موجب نتایج این انتخابات، هروییک یاریجانیان و سجاد غرقی به ترتیب حائز بیشترین رای برای عضویت در هیات رئیسه این کمیسیون شدند.

بدین ترتیب تاکنون انتخابات هیات رئیسه هشت کمیسیون مشورتی اتاق تهران برگزار شده و پس از برگزاری انتخابات نهمین کمیسیون در روزهای آتی، دوره دوم فعالیت این کمیسیون‌ها به طور رسمی آغاز خواهد شد.



کمیسیون انرژی اتاق ایران منتشر کرد

ظرفیت همکاری انرژی با اتحادیه اروپا برای شرکت‌های کوچک و متوسط

در گزارش اخیر کمیسیون انرژی اتاق ایران ظرفیت‌های همکاری‌های انرژی با اتحادیه اروپا بررسی شد؛ همچنین در این گزارش به روند سرمایه‌گذاری تا آینده انرژی در اتحادیه اروپا اشاره شده است.

گزارش کمیسیون انرژی اتاق ایران با عنوان «بررسی ظرفیت‌های همکاری‌های انرژی با اتحادیه اروپا با تاکید بر شرکت‌های کوچک و متوسط» منتشر شد. در بخشی از این گزارش به تاریخچه‌ای اتحادیه اروپا اشاره شده است: بعد از جنگ جهانی دوم به شکل دیگر و تحت شرایطی متفاوت براساس نظریات مختلف بر پایه واقع‌بینی و ملاحظات مختلف سیاسی و بین‌المللی مجدد مطرح شد. براساس مزایای اقتصادی همکاری "جامعه زغال سنگ و فولاد" تشکیل شد و سبب شد تا شش کشور در زمینه تولید و مبادله زغال سنگ و فولاد همکاری بیشتری داشته باشند و در همین راستا در سال ۱۹۵۷ بازار مشترک بین این کشورها ایجاد شد.

با پایان جنگ سرد، کشورهای اروپایی ظرفیت‌های جدیدی در حوزه سیاست خارجی مشترک به دست آوردند. در سال ۱۹۷۹ برای نظم دهی به سیستم پولی جهان قرارداد برتون وودز لغو شد و سیستم مالی اروپایی ایجاد شد.

در ادامه آمده است: چارچوب قانونی کنونی اتحادیه اروپا در پیمان ماستریخت در سال ۱۹۹۳ پایه گذاری شد و همین امر سبب شد تا کشورهای عضو در حوزه اقتصاد، سیاست خارجی - امنیتی و سیستم قضایی مشترک الگوی جدید را معرفی کنند و زین پس به عنوان یک گروه واحد تأثیرگذار در حوزه تقویت دموکراسی و احترام به آزادی‌های بنیادی و حقوق بشر با حفظ ارزش‌های مشترک، منافع اساسی و استقلال گروه، ارتقای امنیت دولت‌های عضو و ترویج همکاری‌های بین‌المللی فعالیت کنند.

در ادامه آمده است: ساختار حقوقی و نهادی زیادی در قانون اتحادیه اروپا وجود دارد از مهم ترین نهادهای این اتحادیه کمیسیون اروپا، شورای اتحادیه اروپا، کنگره اروپا، دادگاه اروپا، شورای اروپا و بانک مرکزی اروپا است که با یکدیگر همپوشانی دارند. اولین معاهده اتحادیه اروپا، معاهده پاریس است که در سال ۱۹۱۵ سبب تشکیل جامعه زغال سنگ و فولاد شد و از زمان انقضای این معاهده، معاهدات دیگر فعالیت آن را دنبال می‌کنند. معاهده دوم در سال ۱۹۵۷ تصویب شد و تاکنون قابل اجرا است.

در بخشی از این گزارش سیر تحول بازار انرژی در اروپا بررسی شده است: از معاهده پاریس، معاهده رم تا بحران نفت، آژانس بین‌المللی انرژی تا بسته سوم انرژی اتحادیه اروپا. در ادامه به وضعیت موجود انرژی در اتحادیه اروپا پرداخته است: در طی

سال‌های ۱۹۷۱ تا ۲۰۱۳ روند مصرف انرژی در جهان ۲/۲ درصد رشد داشته که این افزایش ناشی از رشد سریع مصرف انرژی در منطقه آسیا (۴/۶ درصد) و رشد کندتر در منطقه آمریکا و اتحادیه اروپا (۰/۸ درصد) بوده است. در اوایل دهه ۱۹۷۰ اتحادیه اروپا و آمریکا ۵۰ درصد انرژی اولیه در جهان را مصرف می‌کردند ولی با گذر زمان و تغییر ساختار تولید از صنایع انرژی‌بر به صنایع خدماتی، افزایش کارایی و محرک‌های قانونی و قیمتی انرژی، سهم اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا از مصرف انرژی جهان در سال ۲۰۱۳ با کاهش چشمگیری روبرو شد و به ترتیب به ۱۲ و ۱۶ درصد رسید. این روند در آسیا، خاورمیانه و آفریقا به صورت معکوس بوده است.

بررسی روند تاریخی سوخت مصرفی در بخش تولید برق در اتحادیه اروپا نشان می‌دهد که تقاضای ذغال سنگ (با سهم ۲۷ درصدی در سال ۱۹۹۰) در تولید برق کاهش یافته و در سال ۲۰۱۳ این سوخت ۱۷ درصد از کل تقاضای انرژی را به خود اختصاص داده است. ولی با توجه به افزایش اهمیت مسائل زیست محیطی و اتخاذ رویکردهای تولیدی سازگار با محیط زیست، در این دوره تقاضا گاز طبیعی روند فزاینده چشم‌گیری داشته است. البته با وجود رشد اقتصادی و افزایش درآمد واقعی تقاضا برای فرآورده‌های نفتی تغییر چشمگیری نداشته که آن را می‌توان با روند بهبود بهره‌وری سوخت در این بخش توجیه کرد. با توجه به آنکه همه کشورهای اتحادیه اروپا برای سال ۲۰۲۰ هدفی برای افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر تعیین کرده‌اند سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و هسته‌ای نیز روند روبه رشدی را به خود اختصاص داده‌است. در ادامه آمده است: در اتحادیه اروپا بعد از سال

۲۰۰۷ به جز تقاضا برای انرژی‌های تجدیدپذیر تقاضای تمامی سوخت‌های روند کاهش داشته است. بخش‌های خدمات و حمل و نقل در طول سه دهه از سال ۱۹۸۰ بیشترین میزان مصرف انرژی نهایی را به خود اختصاص داده است، این در حالی است که روند مصرف انرژی در بخش صنعت روبه نزول رفته است. ولی در کشورهای در حال توسعه در آسیا و چین در دوره ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۰ رشد تولید سبب افزایش سه برابری تقاضای انرژی در بخش صنعت شده است. در کشورهای ثروتمند اتحادیه اروپا افزایش تقاضای انرژی، ناشی از افزایش مصرف کاربران بخش مسکونی و حمل و نقل است. در مقابل در کشورهایی از اروپای مرکزی و شرقی که به تازگی به عضویت این سازمان درآمده‌اند تغییر ساختار و تکنولوژی در صنعت و کاهش شدت انرژی مصرفی، مصرف انرژی نهایی را کاهش داده است. در نتیجه روند مصرف انرژی در کشورهای مختلف عضو اتحادیه اروپا به شدت متفاوت است. بیشترین میزان مصرف انرژی در اتحادیه در سال ۲۰۰۶ اتفاق افتاده است. در دوره زمانی ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۶ روند مصرف انرژی در اروپای شمالی و جنوبی، و غربی به ترتیب ۴۰، و ۱۵ درصد رشد داشته است. در حالی‌که در طول همین دوره در اروپای مرکزی و شرقی به دلیل تغییرات ساختاری مصرف انرژی ۱۵ درصد کاهش یافته است. ولی بعد از سال ۲۰۰۶ تقاضای انرژی در کل اتحادیه اروپا حدوداً ۱۰ درصد کاهش یافته است و مناطق جنوبی نسبت به سایر مناطق کاهش شدیدتری را تجربه کرده‌اند که آن را می‌توان ناشی از چالش‌های اقتصادی ناشی از رکود اقتصادی اواسط سال ۲۰۰۰ دانست.

همچنین تصریح شده: با وجود روند نزولی در



**تولید صنایع و محصولات
کشاورزی در معرض تهدید /
بار سنگین کمبود برق بر دوش
مشترکان صنعتی و کشاورزی**
میزان مدیریت بار در شرایط کنونی از ۸ هزار
مگاوات فراتر رفته و نزدیک به ۱۰۰ درصد فشار
پیک‌سایی در قالب قطع برق ساعات اوج بار به
حوزه صنعت و کشاورزی منتقل می‌شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، اصلی‌ترین سیاست وزارت نیرو تحت امر رضا اردکانیان در حوزه برق، پیگیری رویکرد مدیریت مصرف بوده و این مسئله بارها در قالب گزارش‌های متعدد عنوان شده است. بر همین اساس، اردکانیان، وزیر نیرو در قالب یادداشتی که در یکی از روزنامه‌های کشور منتشر شد، به تشریح تاکید بر سیاست مدیریت مصرف پرداخت و عنوان کرد: «اوج بار سال تا میانگین بار در بقیه ایام سال حدود ۲۰ هزار مگاوات فاصله دارد. ساعات اوج مصرف تابستان نیز حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ ساعت از کل سال است. این بدان معناست که سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه‌ای هر سال برای پاسخگویی به نیاز حدود ۵,۳ درصد از ساعات سال صورت می‌گیرد.»

وزیر نیرو در توجیه اقتصادی تاکید بر رویکرد مدیریت مصرف بیان کرد: «هر یک کیلووات توان در محل مصرف نیازمند احداث ۱,۴ کیلووات ظرفیت نیروگاهی است. کاهش ۳ هزار مگاواتی اوج یا پیک بار به معنای آن است که احداث ۴ هزار و ۲۰۰ مگاوات، صرفاً برای این منظور، غیرضروری شده است. ساخت این میزان نیروگاه به ۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارد.»

***تمام فشار مدیریت مصرف برق بر شانه بخش صنعت و کشاورزی**

با وجود این مسئله که استفاده از رویکرد مدیریت مصرف به عنوان حلقه مفقوده صنعت برق کشور تاکید بر سیاست صحیح تلقی می‌شود، اما بررسی موارد اجرایی این سیاست بیانگر آن است که وزارت نیرو در پیاده‌سازی سیاست‌های مدیریت مصرف برق به اندازه معرفی این سیاست‌ها موفق عمل نکرده است.

به گزارش فارس، بررسی سیاست‌های مد نظر وزارت نیرو در حوزه مدیریت مصرف بیانگر آن است که این وزارت‌خانه با هدف پخش میزان مصرف برق در همه ساعات شبانه روز و جلوگیری از تمرکز مصرف در ساعاتی خاص اقدام به عقد تفاهم‌نامه با مشترکان کرده و در قالب این تفاهم‌نامه قطعی برق در ساعات اوج بار در مقابل کاهش قیمت برق در ساعات دیگر شبانه روز ارائه می‌شود.

بر اساس آخرین آمار ارائه شده در شرایطی که میزان مصرف برق مشترکان کشاورزی و مصرف برق مشترکان صنعتی به ترتیب ۱۴,۴ درصد و ۳۶,۳ درصد از کل مصرف برق کشور را شامل می‌شود، نزدیک به ۱۰۰ درصد بار مدیریت مصرف برق در قالب رویکرد پیک‌سایی تنها مشترکان بخش صنعتی و کشاورزی را درگیر می‌کند و عملاً هیچ

سیاست مدیریت مصرفی برای مشترکان بخش خانگی، عمومی و تجاری در نظر گرفته نمی‌شود. بر اساس اطلاعات موجود در حال حاضر میزان مدیریت مصرف برق کشور از ۸ هزار مگاوات فراتر رفته و دامنه وسیعی از مشترکان صنعتی و کشاورزی تحت تاثیر این مسئله قرار گرفته‌اند.

***تداوم قطعی برق شهرک‌های صنعتی ضربه بزرگ به تولید کشور است**

بر همین اساس، مدیریت مصرف مد نظر وزارت نیرو برای حوزه کشاورزی و صنعت یک تفاهم‌نامه مفید به حساب نیامده و زمینه آسیب‌های گسترده برای مشترکان این ۲ بخش و در نهایت تولید کشور را فراهم کرده است.

در همین راستا، یکی از مشترکان صنعتی واقع در شهرک صنعتی سلفچگان، ضمن انتقاد از عملکرد وزارت نیرو در منتقل کردن بار کمبود برق به حوزه صنعت گفت: «صنعت برق مکرراً می‌گوید از مشترکان صنعتی به دلیل همکاری در مدیریت مصرف متشکریم، اما ما از عملکرد آن‌ها گله داریم.» این مشترک برق صنعتی، ضمن تاکید بر این مسئله که سیاست‌های پیک‌سایی تنها برای مدت کوتاهی قابل قبول است، تاکید کرد: «سال گذشته، مسئله کمبود گاز زمینه کمبود برق را فراهم کرد و فشار قطعی برق در ساعات کاری روز به مشترک صنعتی وارد شد، کمتر از ۵ ماه بعد باز افزایش دما زمینه کمبود برق را فراهم کرد و بار دیگر این فشار به صنعت انتقال پیدا کرد.»

این تولیدکننده در توضیح اینکه اعمال سیاست‌های مدیریت مصرف در بازه‌های زمانی طولانی و متعدد حکم مرگ تولید در کشور را امضا می‌کند، گفت: «همه‌جا می‌گویند، عرضه برق به صنایع بزرگ افزایش پیدا کرده، اما هیچ کس به این مسئله اشاره

نمی‌کند که به صنایع خرد و متوسط تا چه اندازه برق عرضه شده و تولید در کشور چقدر آسیب دیده است.»

علاوه بر گلايه‌های مطرح شده از سوی بخش صنعت کشور به اعمال سیاست‌های مدیریت مصرف، تطبیق نداشتن زمان قطعی برق با زمان‌های مندرج در تفاهم‌نامه از دیگر موارد اعتراضی صنعت کاران به حساب می‌آید، بر همین اساس فعالان حوزه صنعت و مشترکان صنعتی شبکه برق کشور به خصوص در شهرستان‌ها مدعی هستند، ساعات قطعی برق بسیار بیشتر از ساعات مندرج در تفاهم‌نامه اعمال شده و هیچ اهمیتی از سوی صنعت برق برای مشترکان صنعتی وجود ندارد. به عبارت دیگر قطعی برق در قالب سیاست‌های پیک‌سایی به طور یک طرفه اعمال می‌شود.

***خطر کاهش محصولات کشاورزی ناشی از قطعی برق**

دامنه انتقادات فراوان به نحوه پیک‌سایی صنعت برق کشور تنها به صنعت کاران محدود نشده و قالب کشاورزان نیز از این مسئله آسیب دیده‌اند. در همین راستا یکی از کشاورزان شمال کشور در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، ضمن اشاره به این مسئله که ساعات آبیاری ما بر مبنای قطعی برق دچار اختلال گسترده شده و محصول ما به خطر افتاده است، گفت: «روز گذشته از روبروی یک پاساژ رد شدم و از شدت باد سرد خارج شده از ورودی این پاساژ در گرم‌ترین فصل سال تعجب کردم؛ حال این سوال را از مسئولان دارم، چرا فعالیت بخش صنعت و کشاورزی تا این اندازه باید مورد تهدید قطعی برق باشد، اما بخش تجاری با وجود مصرف بسیار زیاد درگیر پیک‌سایی نشود.» توجه به گلايه گسترده کشاورزان و مشترکان

ضربه سنگین تعارض منافع به اعتماد عمومی / پیامدهای اقتصادی و سیاسی تعارض منافع چیست؟

همان طور که فساد موجب کاهش اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی می‌شود، تعارض منافع ادراک شده نیز چنین اثری را داراست؛ چراکه هردو نزد عامه مردم یک نتیجه را دارند و آن، احساس بی‌کفایتی و رواج ناکارآمدی میان مسئولین است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، لازمه پیشگیری و مبارزه با فساد، شناخت ریشه‌های فساد است. به همین دلیل شناخت تعارض منافع به عنوان مهم‌ترین ریشه وقوع فساد از اهمیت بسیاری برخوردار است. افزایش شناخت از تعارض منافع با توجه به در پیش بودن انتخاب اعضای اصلی دولت سیزدهم در هفته‌های آتی، از اهمیت مضاعفی برخوردار است. در همین راستا و در قالب سلسله گزارش‌هایی که با استفاده از محتوای کتاب «تعارض منافع در بخش عمومی» (منتشر شده توسط اندیشکده شفافیت برای ایران) تهیه شده است، به بررسی این موضوع پرداخته ایم. در قسمت اول و دوم این سلسله گزارش‌ها، مفاهیم پایه‌ای تعارض منافع و دسته‌بندی تعارض منافع را بررسی کردیم و در قسمت سوم به پیامدهای تعارض منافع می‌پردازیم:

*مقدمه

تعارض منافع، پیامدهای مختلفی را می‌تواند به دنبال داشته باشد. فساد، ناکارآمدی، بی‌اعتمادی به بخش عمومی و ... همگی بخشی از پیامدهای تعارض منافی می‌باشند که سیاست‌های مناسب



می‌شود. این درگیری‌های ذهنی موجب کاهش تمرکز و حتی انگیزه‌ی کارمندان دولت و در نتیجه کاهش بهره‌وری سازمانی می‌شود. برای نمونه کارمند به دلیل احساس تعارض منافع ممکن است بی‌انضباط شود، ممکن است به فساد رشوه دچار شود، ممکن است پرخاشگر و عصبانی گردد و حتی ممکن است در روابط بیرون از سازمان به خصوص روابط خانوادگی به‌طور موفق عمل نکند. بنابراین بسته به میزان تعارض منافع ادراک شده توسط فرد می‌توان پیامدهایی از کم تا زیاد برای آن انتظار داشت.

۲- پیامد سازمانی: پیامدهای تعارض منافع در سطح سازمان با شدت بیش‌تر و اثرات مخرب بالاتری همراه است و حتی ممکن است پیامدهای خاصی باشند که فقط در محیط‌هایی با ماهیت سازمانی دیده شود. در ادامه به چند مورد از پیامدهای سوء آن از باب نمونه اشاره می‌شود:

الف- طفره‌روی اجتماعی: این عارضه بدان معناست که با افزایش تعداد اعضای گروه، تمایلی برای کاهش تلاش در آن‌ها ملاحظه می‌شود. برای مثال زمانی که

جهت مدیریت آن وضع نشده است. تا زمانی که تعارض منافع، ادراک نشده، طبیعتاً مردم هم از آن آگاهی پیدا نخواهند کرد و به تبع پیامدهایی نظیر بی‌اعتمادی از طرف مردم ایجاد نخواهد شد. از طرفی یکی از پیامدهای اصلی تعارض منافع، فساد و ناکارآمدی ناشی از آن است. به‌طور کلی پیامدهای تعارض منافع در دو دسته‌ی کلی پیامدهای تعارض منافع ادراک شده و پیامدهای فساد و ناکارآمدی، قابل بررسی هستند که در اینجا بدان می‌پردازیم.

*الف: پیامدهای تعارض منافع ادراک شده
تعارض منافع و به‌خصوص تعارض منافع ادراک شده در سه سطح فردی، سازمانی و اجتماعی می‌تواند پیامدها و آثار سوء چشمگیری را ایجاد کند.

۱- پیامد فردی: فرد وقتی در چنین موقعیتی قرار گیرد، حتی اگر از قدرت اعطا شده، سوءاستفاده نکند، پیامدهای روانی و ذهنی فراوانی را متحمل می‌شود. به عبارتی همیشه منشأ استرس‌ها و ناملایمات روانی درون فرد نیست، بلکه گاهی اوقات مناسبات سازمانی (مانند نوع استخدام، دستورالعمل‌ها، استراتژی سازمان و ...) موجب استرس و فشار روانی

فرد احساس کند دیگران به دنبال منافع خود هستند (تعارض منافع ادراک شده) نتیجه خواهد گرفت که «همه از انجام کار طفره می‌روند، چرا من از کار خود طفره نروم؟» یا این که اگر فرد احساس نابرابری کند، در درون خود احساس تعارض منافع می‌کند و همین موجب طفره‌روی اجتماعی می‌گردد.

ب- احساس نابرابری و کاهش انگیزه: یکی از ریشه‌های احساس نابرابری می‌تواند ادراک سازمانی از شیوع تعارض منافع مدیران سازمان باشد. البته این قضیه برای کارمندان هم قابل تصور است؛ یعنی مدیران و رهبران سازمانی نیز با ادراک تعارض منافع از طرف کارکنان سطوح پایین، مأیوس و بی‌انگیزه می‌شوند و امکان دارد سطح خلایق و تلاش آن‌ها برای ارتقاء سازمان کاهش یابد.

ج- آسیب رساندن به شهرت سازمان: یکی از صدمات جبران ناپذیر تعارض منافع ادراک شده، آسیب رساندن به شهرت سازمانی است؛ چرا که تصور اولیه مردم این است که کارمندان سازمان‌ها علی‌الخصوص سازمان‌های دولتی با رعایت اصل انصاف و بی‌طرفی با ارباب رجوع برخورد می‌کنند. این تصور با شدت یافتن تعارض منافع ادراک شده به شدت مخدوش شده و سازمان دولتی شهرت و اعتبار نهادی خود را از دست می‌دهد.

د- افزایش تضاد سازمانی: اگر تعارض منافع در یک سازمان گسترش یابد و به ادراک عموم افراد آن سازمان درآید، بسیار محتمل است که تضاد سازمانی نیز افزایش یابد. فرد و گروه در این صورت برای جلوگیری از پیشرفت ناهج و ناروای فرد یا گروه مقابل، با آن وارد کشمکش و تقابل می‌شود و به عبارتی تضاد سازمانی شکل می‌گیرد. از طرف دیگر تضاد سازمانی نیز زمینه تعارض منافع را ایجاد می‌کند.

این در مهلت مقرر مالیات مربوطه پرداخت نشود، مشمولان علاوه بر محرومیت از تسهیلات و معافیت مالیاتی، مشمول جرایم قانونی خواهند شد.

مالیات دیگری که مشمولان آن تا پایان ۱۵ تیر ماه سالجاری فرصت پرداخت آن را دارند، مالیات سکه است که خریداران سکه از بانک مرکزی از سال ۱۳۹۷ مشمول پرداخت مالیات هستند و خریداران سکه در سال گذشته تا پایان ۱۵ تیرماه سال جاری باید مالیات متعلقه بپردازند و اگر مالیات خود را در این مدت نپردازند، به مالیات متعلقه آنها به ازای هر ماه دیرکرد معادل ۲.۵ درصد جریمه اضافه می‌شود.

همچنین، مؤدیانی که امکان پرداخت مالیات مقطوع را به صورت کامل تا ۱۵ تیر سال جاری ندارند، مالیات آنها حداکثر تا چهار ماه به صورت مساوی قسط بندی می‌شود.

طبق دستورالعمل، کسی که بیش از پنج تا ۱۵ سکه از بانک مرکزی بخرد، باید به ازای هر قطعه سکه باید ۹۶۰ هزار تومان مالیات پرداخت کند و نسبت به مازاد ۱۵ تا ۲۵ سکه به ازای هر قطعه باید معادل یک میلیون و ۲۸۰ هزار تومان مالیات بپردازد.

علاوه براین، نسبت به مازاد ۲۵ تا ۱۰۵ سکه به ازای هر قطعه باید معادل یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان مالیات پرداخت شود که نکته قابل توجه درباره مالیات سکه، افزایش قابل توجه رقم آن و کاهش سطح معافیت مالیاتی است.

بنابراین، مشمولان هر یک از این سه مالیات ذکر شده تا سه روز دیگر برای پرداخت مالیات فرصت دارند که بدین منظور باید از طریق مراجعه به tax.gov.ir یا www.intamedia.ir اظهارنامه‌های مربوط به مالیات بر ارزش افزوده، مالیات مشاغل و مالیات خرید سکه از بانک مرکزی را پر کنند.

روزهای پایانی مهلت پرداخت ۳ مالیات

خریداران سکه از بانک مرکزی، صاحبان مشاغل و مشمولان مالیات بر ارزش افزوده بهار ۱۴۰۰ فقط سه روز دیگر برای پرداخت مالیات فرصت دارند.

به گزارش ایسنا، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل برای برخورداری از هر نوع تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی، باید به ارائه الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی که ۱۵ تیر ماه سالجاری است، اقدام کنند که بدین منظور این افراد باید اظهارنامه مالیاتی خود را به صورت الکترونیکی از طریق درگاه ملی مالیات به آدرس WWW.INTAMEDIA.IR یا سامانه عملیات الکترونیک مالیاتی به نشانی TAX.GOV.IR ارسال و مالیات خود را پرداخت کنند.

همچنین، مؤدیان مالیاتی در صورت عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی و یا عدم ارسال فرم تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم در مهلت مقرر، علاوه بر محرومیت از تسهیلات و معافیت‌های قانونی، مشمول جرایم مالیاتی خواهند شد.

از سوی دیگر، مطابق قانون مؤدیان نظام مالیات بر ارزش افزوده حداکثر ۱۵ روز پس از پایان هر فصل مهلت دارند اظهارنامه مالیاتی خود را ارائه کنند، بنابراین روز سه شنبه ۱۵ تیرماه ۱۴۰۰ آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره سه ماهه اول (بهار) ۱۴۰۰ است که اگر

به کرو را برای ما ایمیل کنند.

*** تردد روی کشتی های ورودی انجام نمی‌شود**

آقای اظهاری داشت: فعلاً تردد روی کشتی‌ها در بندر انجام نمی‌شود، فرم‌های خوداظهاری وجود دارد که از سوی کشتی برای بندر ایمیل می‌شود، تست کرونا و خوداظهاری از سوی کشتی ایمیل می‌شود و بررسی می‌شود که خدمه کشتی در کشور مبدأ آیا پیاده شده‌اند یا خیر.

وی با بیان اینکه یکسری فرم‌های خوداظهاری مطابق با شیوه‌نامه‌های کنترلی از سوی کشتی ارائه می‌شود، تأکید کرد: حتی یک‌درصد هم امکان ندارد شیوع کرونا از طریق کشتی‌ها و بندر به کشور انجام شود، کرو (خدمه) از کشتی پیاده نمی‌شوند، ما هم روی کشتی تردد نمی‌کنیم، حتی پاس کشتی نیز وارد کشتی نمی‌شود و اینها را به خوداظهاری و خودارزیابی و موضوعات پای اسکله منوط کرده‌ایم، مگر نیاز خاص باشد که ابتدا واحد قرنطینه وارد کشتی می‌شود و پس از دیدن فرم‌ها گروه بهداشتی بالا می‌رود و اگر مشکلی نبود، پاس کشتی بالا می‌رود.

*** ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی در حال خروج از بندر شهید بهشتی**

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: در همین شرایط ورود و خروج کالا در خرداد ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل خصوصاً در موضوع کالای اساسی ۱۰۰ درصد رشد داشته است و در کالای نفتی از ابتدای سال رشد مثبت داشته‌ایم. آقای اظهاری کرد: در حال حاضر ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی از بندر در حال خارج‌سازی است، همچنین ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی هم در بندر موجود است که ورود و خروج به صورت روان در حال انجام است.

۲۰۰ هزار تن کالای اساسی در حال ترخیص از بندر چابهار / کشتی‌ها قبل از پهلوگیری ۱۴ روز در لنگرگاه می‌مانند

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه یک درصد هم امکان ندارد، ورود کرونا به بندر از طریق کشتی‌ها انجام شود، گفت: ارسال فرم‌ها به صورت غیردستی و ایمیل انجام می‌شود، خدمه کشتی اصلاً پیاده نمی‌شود ما هم رو عرشه کشتی نمی‌رویم.

بهرروز آقای در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در تشریح آخرین وضعیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی و ورود و خروج کشتی‌ها به بندر شهید بهشتی چابهار در شرایط پیک کرونا در استان سیستان و بلوچستان توضیح داد: در یک ماه گذشته دستورالعمل‌های بهداشتی را دقیق تر کرده‌ایم و وضعیت تحت کنترل دقیق است.

وی اضافه کرد: اگر پیش از این مستندات کشتی‌ها به صورت دستی دریافت می‌شد، در حال حاضر به صورت ایمیل دریافت می‌شود.

*** کشتی‌ها قبل از ورود به بندر ۱۴ روز در لنگرگاه می‌مانند**

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان افزود: همچنین کشتی‌هایی که از مبدا هند وارد بندر می‌شوند، حتماً باید ۱۴ روز بمانند و بعد پذیرش می‌شوند از بنادر دیگر و اروپا نیز وقتی کشتی‌ها وارد لنگرگاه می‌شوند، باید ۱۴ روز می‌مانند و قبل از پهلوگیری باید تست‌های کرونا مربوط



نیروگاه بوشهر تا پایان امروز وارد مدار می شود /
احتمال افزایش خاموشی ها حتی در تهران

سختگوی صنعت برق کشور گفت: تا پایان امروز
نیروگاه اتمی بوشهر وارد مدار می شود و با وارد
مدار شدن این نیروگاه ۱۰۰۰ مگاوات برق به
شبکه توزیع کشور تزریق خواهد شد.

مصطفی رجبی مشهدی در گفت و گو با ایسنا، با بیان
اینکه مشکل نیروگاه بوشهر، نقص فنی بود که باعث
شد چند روزی از مدار خارج شود و بعد از تعمیرات
مجدد اکنون در شرف وارد مدار شدن است، اظهار
کرد: با وارد شدن این نیروگاه به مدار تولید ۱۰۰۰
مگاوات به ظرفیت اضافه می شود.

وی تاکید کرد: امروز هوا بسیار گرم خواهد شد و طبق
اعلام سازمان هواشناسی تنش دمایی خواهیم داشت
و پیش بینی ما این است که میزان مصرف این هفته
رکورد بزند و به عدد حدود ۵۶ هزار مگاوات برسیم و
توان تامین نیروگاه های ما بیش از ۵۴ هزار مگاوات
نیست.

به گفته سختگوی صنعت برق کشور حتما مشترکان
باید صرفه جویی کنند به ویژه در ساعت ۱۲ تا ۱۸،
همچنین مشترکان صنعتی و کشاورزی نیز باید
مشارکت جدی داشته باشند تا سقف تعیین شده
استان ها پوشش داده شود، در غیر این صورت جداول
احتمالی خاموشی حتی برای تهران اجرایی خواهد شد.

خاندوزی؛

دولت جدید فرش قرمز برای بهبود فضای کسب و کار پهن کند / مقررات زدایی ضرورت غیر قابل انکار

رئیس فراکسیون بهبود فضای کسب و کار
مجلس معتقد است؛ دولت سیزدهم برای
موفقیت اقتصادی در بازه زمانی کوتاه مدت باید
مقررات زدایی و تسهیل محیط کسب و کار را در
اولویت قرار دهد، البته بروکرات ها و دستگاه های
دولتی می توانند عامل شکست دولت در اجرای
این سیاست شوند.

سید احسان خاندوزی عضو هیئت رئیسه کمیسیون
اقتصادی مجلس در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری
خانه ملت، با بیان اینکه یکی از مهمترین ویژگی های
اقتصاد کلان ایران طی سال های اخیر گرفتار شدن
در دام رشد پایین اقتصادی است، گفت: این موضوع
سرمنشا پایین بودن درآمد سرانه و افزایش جمعیت
زیر خط فقر در سال های اخیر شده و کشور را به
آستانه خطیری رسانده است.

رئیس فراکسیون بهبود فضای کسب و کار مجلس
ادامه داد: برای مقابله با رشد پایین اقتصادی که
باید جزو یکی از سه اولویت دولت سیزدهم قرار
داشته باشد، دو دسته تدبیر باید انجام شود. ابتدا
سیاست های ناظر به تحریک سرمایه گذاری در
اقتصاد که در نهایت منجر به افزایش رشد و اشتغال
می شود و دیگری سیاست های ناظر به تحریک
رشد کوتاه مدت باید مدنظر قرار بگیرد.

مقررات زدایی، عاملی برای رشد اقتصادی در کوتاه
مدت

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و
پردیس در مجلس تصریح کرد: سیاست ابتدایی
یعنی افزایش سرمایه گذاری بر رشد به جهت اینکه
از جمله سیاست های طرف عرضه است، ماهیتی
زمان بر دارد و اگر دولت سیزدهم در همین ماه های
اول شروع به اقداماتی در این زمینه کند، محصول
و نتیجه آن را از حدود یکسال و نیم به بعد خواهد
دید.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون ویژه جهش و رونق
تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ افزود: براین
اساس در شرایط فعلی برای اینکه نمی توان خروج
از رشد اقتصادی پایین را موقوف به سال های آینده
کرد، نیازمند تدابیر دسته دوم و سیاست های ناظر
به تحریک رشد کوتاه مدت که مستلزم حداکثر
استفاده از پتانسیل های موجود رشد اقتصادی،
هستیم.

خاندوزی موضوع مقررات زدایی را یکی از
اولویت های دولت سیزدهم در سال ابتدایی و
جزو دسته دوم سیاست های اقتصادی برشمرد و
اظهار کرد: اگر دولت به سرعت از ابزارهای تسهیل
محیط کسب و کار استفاده کرده و موانع را از پیش
پای فعالان اقتصادی بردارد، می توان شاهد رشد
اقتصادی در مدت زمانی کوتاه بود. متأسفانه وضع
مقررات جدید، متکثر و دست و پاگیر از سوی
دستگاه های اجرایی فعالیت را برای تولیدکنندگان
و صادرکنندگان سخت کرده و این تسهیل فرایند
مجوزها را با سهولت و شفافیت بیشتری به دست
فعالان اقتصادی می رساند.

استفاده از مشوق های جدید مالی و مالیاتی برای
افزایش ظرفیت تولید

وی بیان کرد: فعالان اقتصادی براین اساس
می توانند، در جاده ای هموارتر حرکت کنند و دولت

هم در این راستا از مشوق های جدید مالی و مالیاتی
برای افزایش ظرفیت بالفعل نسبت به ظرفیت اسمی
بنگاه ها و شهرک های صنعتی استفاده کند، این
دسته از تدابیر جزو روشی محسوب می شود که در
ماه های ابتدایی دولت سیزدهم خودش را در قالب
افزایش رشد و اشتغال در کشور بدون نیازمندی به
افزایش سرمایه گذاری جدید نشان خواهد داد.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس
تاکید کرد: به عبارتی دیگر سرمایه گذاری های
پیشینی انجام شده در کنار مولفه ای به نام پایین
بودن سطح تولید زیر ظرفیت اسمی، دولت را در
ماه های اول به جای جلب سرمایه گذاری های داخلی
و خارجی جدید به عنوان هدف گذاری اولیه، بر
استفاده از پتانسیل های موجود برای افزایش رشد و
اشتغال متمرکز می کند که این موضوع در سخنان
آقای رئیسی در مناظرات انتخاباتی عنوان شد.

رئیس فراکسیون بهبود فضای کسب و کار مجلس با
بیان اینکه کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید برای
حمایت از تولید در قالب طرح رفع موانع اقداماتی
را انجام داده است، گفت: دولت با استفاده از این
مصوبات می تواند، با سرعت بیشتری زنجیر را از
پای فعال اقتصادی باز کند و بنابراین اگر نمی توان
در شرایط فعلی کمک ویژه ای برای دوپینگ
فعالان اقتصادی انجام داد، حداقل زنجیرهایی را
که دستگاه های اجرایی به پای تولیدکنندگان و
صادرکنندگان بسته اند، را باز کرد.

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و
پردیس در مجلس مهمترین مانع و عامل شکست
احتمالی دولت سیزدهم را در این مسیر مقاومت
خود بروکرات ها و دستگاه های دولتی دانست و
افزود: آنها منافعشان ایجاب می کند که اتوریته
فعلی را یعنی وضع مقررات جدید و تطویل فرایند

خودشان به آن پاسخ دهند. بنابراین، اصلی که وجود دارد به اندازه کافی ساده است: کارکنان می‌توانند نسبت به مسائل عملیاتی که عملکرد فعلی آنها را ارتقا می‌دهد، استقلال داشته باشند، اما در مورد انتخاب‌هایی که جهت استراتژیک سازمان را تعریف می‌کنند، این استقلال وجود ندارد و خود سازمان باید تصمیم بگیرد.

مشخصاً، اگر کارکنان بخواهند تفاوت بین مسائل عملیاتی و استراتژیک را بدانند، اول باید بدانند انتخاب‌های استراتژیک سازمان چیست. این یعنی «استراتژی» (که به‌طور واضح منتقل شده) مهم‌ترین پارامتری است که هدایتگر رفتارهای کارکنان است و باعث استقلال آنها می‌شود؛ بدون اینکه رهبری سازمان کنترل خودش را از دست بدهد.

به این ترتیب، سازمان در مورد سه موضوع کلیدی انتخاب‌های سختی دارد:

چه کسانی را به عنوان مشتری هدف قرار دهد و چه کسانی را هدف قرار ندهد؛ چه چیزی به این مشتریان پیشنهاد دهد و چه چیزی را پیشنهاد ندهد؛ و چگونه در رابطه با رقبا بازی را پیش ببرد- یعنی چه فعالیت‌هایی را مرتبط با زنجیره ارزش در پیش بگیرد و چه فعالیت‌هایی را در پیش نگیرد. اینها به اندازه کافی ساده به‌نظر می‌رسند، اما شواهد محکمی وجود دارد که کارکنان در بیشتر شرکت‌ها، از انتخاب‌های استراتژیک شرکت‌های خود خبر ندارند. بر اساس یک مطالعه آکادمیک، حتی در شرکت‌هایی که عملکرد خوب دارند و استراتژی‌های خود را به وضوح عنوان کرده‌اند، فقط ۲۹ درصد کارکنان می‌دانند استراتژی شرکت دقیقاً چیست. مطالعات دیگر هم این موضوع را تایید می‌کنند.

حفظ کنترل سازمان همزمان با استقلال کارکنان از نظر من، یک سازمان به دو پارامتر کلیدی نیاز دارد تا بتواند روند تصمیم‌گیری را پیش ببرد. اولی، استراتژی سازمان است که باید به وضوح منتقل شده باشد. این استراتژی با انتخاب‌های سختی که رهبری سازمان داشته تعریف می‌شود و مشخص می‌کند کدام تصمیم‌ها «استراتژیک» هستند (و باید فقط توسط مدیریت ارشد اتخاذ شوند) و کدام تصمیم‌ها «عملیاتی» هستند (و باید توسط کارکنان اتخاذ شوند). دومین پارامتر هدف و ارزش‌های سازمان است. تا زمانی که این دو پارامتر در DNA سازمان گنجانده شوند، به کارکنان کمک می‌کنند که تصمیم بگیرند چه اقداماتی از هدف و ارزش‌ها پشتیبانی می‌کنند و چه اقداماتی پشتیبانی نمی‌کنند. این به نوبه خود، به آنها کمک خواهد کرد تصمیم بگیرند چه کارهایی را خودشان انجام دهند و چه کارهایی را به مدیریت ارشد واگذار کنند.

پارامتر ۱: انتقال واضح استراتژی

تصمیم‌ها در مورد استراتژی- مثل تصمیم‌گیری در مورد اینکه کدام مشتریان را هدف قرار دهید یا کدام محصولات را بفروشید- در انحصار مدیریت ارشد است و نمی‌توان آن را به کارکنان سطوح پایین‌تر واگذار کرد. شما نمی‌توانید بگذارید کارکنان، پیشنهاد محصول یا مشتریان هدف را بدون دریافت اجازه مستقیم از رهبران سازمان، تغییر دهند. بازخورد گرفتن از بازار مهم است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. اگر این بازخورد مربوط به تغییر یا تنظیم استراتژی باشد، کارکنان باید آن را به مافوق‌های خود گزارش دهند تا در مورد اقدام لازم، تصمیم‌گیری شود. اگر بازخورد مربوط به مسائل عملیاتی باشد، کارکنان می‌توانند

مدیران باید از آگاهی نیروهایشان در مورد استراتژی شرکت اطمینان یابند

حفظ کنترل سازمان همزمان با استقلال کارکنان

رویکرد غیرمتمرکز نسبت به مدیریت، احتمالاً در دنیای پس‌پاندمی رواج بیشتری خواهد یافت و درست است که استقلال کاری می‌تواند در یک سازمان به عاملی توانمندساز تبدیل شود، اما این موضوع ریسک‌هایی هم دارد. وقتی از یکی از مدیران شرکتی چندملیتی در آمریکا پرسیدم چطور اطمینان دارد که استقلال و ابتکار در یک سازمان، به فاجعه منجر نمی‌شود، در پاسخ گفت: «من بوم و رنگ را به افراد می‌دهم. این به خود آنها بستگی دارد که تصمیم بگیرند چه چیزی بکشند و چگونه بکشند.» منظور او این بود که کارکنانش می‌توانند استقلال داشته باشند، اما در چارچوبی مشخص؛ بله، آنها می‌توانند هر چه می‌خواهند بکشند، اما باید روی بومی باشد که ما تهیه کرده‌ایم و فقط از رنگ‌هایی استفاده کنند که ما به آنها داده‌ایم. مدیر عامل یک سوپرمارکت زنجیره‌ای فرانسوی هم مثال مشابهی برای من زد: «به افراد می‌گویم در چه زمانی کجا باشند. این تصمیم خود آنها است که چطور به آنجا برسند.» هر دو این پاسخ‌ها، نشان می‌دهند استقلال باید در قالب مرزها و پارامترهای مشخصی باشد. وقتی قرار است تصمیم‌هایی گرفته شوند، افراد متوجه می‌شوند که آیا استقلال دارند در این تصمیم‌ها دخالت کنند یا باید برای آن از مافوق‌های خود اجازه و توصیه بگیرند.



