



فهرست

- صنایع دارای دیزل ژنراتور به شبکه برق رسانی کمک کنند ۲
- رکورد تولید نیروگاه های مولد مقیاس کوچک شکسته شد ۳
- چهاردهمین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر برگزار می شود ۳
- بانک مرکزی برای برخورد با بدهکاران بانکی وحدت رویه داشته باشد ۴
- تجربه جهانی قیمت گذاری برق ۵
- وام ۳۶۰ میلیون دلاری بانک جهانی برای کاهش مشعل سوزی عراق ۶
- بروز نشانه های کم آبی در فعالیت نیروگاه ها ۶
- جزئیات ترخیص نسبه کالاها از گمرک اعلام شد ۷
- حل شدن برخی مشکلات ثبت چک در سامانه صیاد ۸

توسط معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی؛

نظام نامه بازرسی فنی تجهیزات تخصصی صنعت برق ابلاغ شد

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی به منظور هماهنگی لازم در امور سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرای بازرسی های فنی، نظام نامه بازرسی فنی تجهیزات تخصصی صنعت برق را برای اجرا ابلاغ کرد.



همایون حایری نظام نامه بازرسی فنی تجهیزات تخصصی صنعت برق که منجر به سامان دهی بازرسی فنی و سازختردهی به فعالیت ها در ارجاع کار به تامین کنندگان واجد صلاحیت و همچنین گسترش تعامل بین نهادها و مراجع ذی ربط در این زمینه خواهد شد را برای اجرا ابلاغ کرد.

بر اساس آئین نامه اجرایی بند (الف) ماده (۲۶) قانون برگزاری مناقصات، یکی از وظایف دستگاه های اجرایی، تهیه و ارائه فهرست از تامین کنندگان واجد صلاحیت تجهیزات تخصصی در حوزه ماموریت و فعالیت دستگاه های مذکور و حصول اطمینان از کیفیت و انطباق تجهیزات با استانداردها است.

طبق این نظام نامه، بررسی های فنی در تهیه و ارائه فهرست مورد اشاره با انجام بازرسی فنی که بررسی انطباق عملکرد شرکت های

تأمین‌کننده تجهیزات تخصصی، با آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای مشخصی که متضمن کیفیت تجهیزات مورد استفاده است، صورت می‌پذیرد.

بر این اساس، وزارت نیرو در ابلاغیه یازدهم مرداد سال ۱۳۹۶ تهیه و ارائه فهرست مذکور را به شرکت‌های مادر تخصصی تفویض کرده است. اجرای این نظام‌نامه، منجر به سامان‌دهی بازرسی فنی و ساختاردهی به فعالیت‌ها در ارجاع کار به تأمین‌کنندگان واجد صلاحیت و همچنین گسترش تعامل بین نهادها و مراجع ذی‌ربط در این زمینه خواهد شد و بستر مناسبی را جهت ارتقاء کیفیت تجهیزات تخصصی صنعت برق، فراهم می‌آورد.

این گزارش حاکی است، حصول اطمینان از اجرای صحیح مقررات، آئین‌نامه‌ها و استانداردهای صنعت برق، ایجاد وحدت رویه و یکپارچه‌سازی اطلاعات فهرست واجدین صلاحیت تولید کالا و تجهیزات تخصصی در صنعت برق، راهبری و سامان‌دهی بازرسی فنی در صنعت برق و افزایش و ارتقاء کمی و کیفی بازرسی فنی در صنعت برق از اهداف این کار است.

محدوده اجرای نظام‌نامه شامل حوزه ستادی وزارت نیرو، شرکت‌های مادر تخصصی حوزه برق و انرژی و شرکت‌های زیرمجموعه آنها، ساتکاب، ساتبا و پژوهشگاه نیرو است.

خاطر نشان می‌سازد، مسئولیت اجرای نظام‌نامه در شرکت‌های مادر تخصصی حوزه برق و انرژی و شرکت‌های زیرمجموعه آنها، ساتکاب، ساتبا و پژوهشگاه نیرو بر عهده بالاترین مقام دستگاه و مسئولیت نظارت بر حسن اجرای نظام‌نامه، بر عهده معاون برق و انرژی وزارت نیرو است.

منبع: پاون



معاون اقتصادی وزیر کشور:

صنایع دارای دیزل ژنراتور به شبکه برق رسانی کمک کنند

ساوه- معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزیر کشور گفت: صنایعی که دارای دیزل ژنراتور هستند در زمان اتصال شبکه برق با اتصال برق اضطراری خود به شبکه برق رسانی کمک کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، بابک دین پرست ظهر سه شنبه در حاشیه بازدید از چند واحد صنعتی ساوه

در جمع خبرنگاران اظهار کرد: سند محرومیت زدایی منطقه بلوچستان به صورت اضطراری تهیه شد که بیش از ۵۰۰ بند دارد و یک سند هم برای توسعه منطقه سیستان تهیه کردیم که ۱۱۰ عنوان دارد و در مجموع این سندها ۵۲ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی افزود: بر اساس دستور وزیر کشور برخی اسناد در مورد مناطق کمتر برخوردار را در دست پیگیری داریم و در استان‌های فارس و سیستان و بلوچستان که به عنوان معین اقتصاد مقاومتی از سوی معاون اول رئیس جمهوری مشخص شده‌اند، سند پیشران و توسعه تهیه شد که با تأیید و ابلاغ ریاست جمهوری وارد فاز اجرا شده‌اند و تاکنون هم روند پیشرفت مناسبی دارند.

وی در مورد سند توسعه استان کردستان نیز، گفت: از چند سال قبل این سند در ۳۰ عنوان طرح بسیار مهم تهیه شد و هفته گذشته نیز برای پیگیری روند اجرایی آن به منطقه سفر کردم و طبق ارزیابی‌ها تاکنون حدود ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و سایر موارد هم نیاز به تأمین اعتبار از سوی سازمان برنامه و بودجه دارد که در حال پیگیری است.

دین پرست همچنین سند توسعه جزایر استان هرمزگان را از دیگر برنامه‌های در دستور کار عنوان کرد و در ادامه گفت: هفته آینده برای بررسی آخرین وضعیت اجرای این سند به منطقه خواهیم رفت. به گفته وی در قالب سند پیشران و محرومیت زدایی ۳۱ شهرستان کمتر توسعه یافته کشور مشخص شده‌اند و روند اجرای برنامه‌های این مناطق از سوی معاونت‌های مرتبط در دست پیگیری است.

وی اظهار کرد: واحدهای مورد بازدید از استان مرکزی و شهرستان ساوه دارای مشکلات عمده‌ای

از قبیل افزایش میزان سهمیه مواد اولیه دارند که به نظر می‌رسد طبق ضوابط و مقررات امکان افزایش سهمیه کنونی وجود دارد و این موضوع از طریق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان پیگیری خواهد شد.

دین پرست عنوان کرد: مشکل قطعی برق که مشمول بسیاری از واحدهای تولیدی کشور است نیز از دیگر موارد مطرح شده از سوی صاحبان صنایع مورد بازدید است که در زرنديه قرار بر این شد که سهمیه قطعی برقی که به صورت توافقی میان مدیران صنایع و برق منطقه‌ای تعیین شده است با تعامل پیگیری شود از جمله آن دسته از صنایعی که دارای دیزل ژنراتور هستند در زمان اتصال شبکه برق که این دستگاه‌های غیرفعال است، آنها را به شبکه متصل کنند و به شبکه برق رسانی کمک کنند و به تناسب آن هم تلاش خواهیم کرد که از میزان زمان قطعی برق بکاهیم. وی در مورد مشکلات یکی از واحدهای تولیدی شهر صنعتی کاوه که در زمینه تولید انواع رادیاتور اتومبیل فعالیت می‌کند، گفت: در گزارشی که از سوی استانداری مرکزی در این خصوص به ما رسیده است مواردی از قبیل تأمین سرمایه در گردش، تأمین مواد اولیه و همچنین موضوع اختلاف نرخ ارز بیان شده است که آنها را پیگیری می‌کنیم و تا حد امکان نسبت به رفع این مشکلات اقدام می‌کنیم.

وی همچنین بازدید از سه واحد تولیدی در اراک را از دیگر برنامه‌های خود در سفر به استان مرکزی برشمرد و گفت: حاصل این بازدیدها و موارد مطرح شده را در نشست عصر امروز مشترک ستادهای اقتصاد مقاومتی و تسهیل که در استانداری برگزار می‌شود، پیگیری خواهیم کرد.



با هدف ترویج فرهنگ کارآفرینی در جامعه

چهاردهمین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر برگزار می شود

چهاردهمین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر با هدف ترویج فرهنگ کارآفرینی در جامعه به همت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار می شود.

جشنواره کارآفرینان برتر همه ساله با هدف شناسایی، انتخاب و معرفی کارآفرینان از سراسر کشور برگزار می شود. با برگزاری این جشنواره ضمن شناسایی، انتخاب و معرفی الگوهای برتر کارآفرینی به جامعه، گام مؤثری در راستای ترویج کارآفرینی برداشته خواهد شد.

ایجاد فضای تعامل و همکاری میان فعالان عرصه های مختلف اقتصادی، ایجاد نشاط و رقابت در فضاهای کاروکسب، هم افزایی و مشارکت کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشور از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره است.

علاقه مندان برای ثبت نام در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر می توانند تا دهم مردادماه با مراجعه به سایت کارآفرین برتر مراحل ثبت نام خود را تکمیل کنند. فرآیند ثبت نام از اول تیر ماه آغاز شده و تا ۱۰ مرداد ادامه دارد.

همچنین افراد می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه جشنواره ملی به شماره های ۶۴۴۹۲۷۵۱ و ۶۴۴۹۲۶۶۵ و ۱۲۷ ۶۶۵۸۰ تماس بگیرند.



رکورد تولید نیروگاه های مولد مقیاس کوچک شکسته شد

برای اولین بار در تاریخ صنعت برق، رکورد تولید نیروگاه های مولد مقیاس کوچک حرارتی به بیش از ۱۰۰۰ مگاوات رسید.

به گزارش ایسنا، در سال گذشته تولید نیروگاه های مقیاس کوچک، بیش از دو درصد برق کشور را تأمین و کمک خوبی به گذر از پیک تابستان و شرایط دشوار زمستان در سال ۱۳۹۹ داشت. از ابتدای سال جاری این نیروگاه ها بیش از ۱۷۰۰ گیگاوات ساعت انرژی تولید کرده اند که رشدی ۹.۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد.

احسان ذبیح زاده مجری نیروگاه های تولید پراکنده توانیر در این باره گفت: با ادامه روند توسعه و احداث این نیروگاه ها، پیش بینی می شود نسبت تولید به ظرفیت فعال این نیروگاه ها در تابستان جاری به ۶۵ درصد افزایش یابد.

وی در خصوص مزیت این نیروگاه ها نیز اظهار کرد: این نیروگاه ها با دارا بودن راندمان بالاتر از میانگین راندمان نیروگاه های حرارتی شبکه و نزدیک بودن به محل مصرف علاوه بر تأمین برق، مزایایی از جمله کاهش تلفات و بهبود کیفیت توان را دارند.

مجری نیروگاه های تولید پراکنده توانیر یادآور شد: با توجه به ظرفیت های جدید در دست احداث در سال جاری، پیش بینی شده که سهم انرژی تولیدی نیروگاه های مولد مقیاس کوچک به ۲.۵ درصد از کل تولید نیروگاهی کشور برسد.



«دنیای اقتصاد» بررسی کرد

تجربه جهانی قیمت‌گذاری برق

دنیای اقتصاد: مصرف برق در جهان همواره وابستگی زیادی به قیمت تمام‌شده تولید آن دارد؛ موضوعی که در کشورهای سرشار از انرژی‌های فسیلی همچون کشورهای حاشیه خلیج فارس، کمتر محسوس است و غالباً به‌عنوان یک مساله حیاتی، چندان مورد توجه نیست. این وضعیت در کشورهای صنعتی و پیشرفته، دنیای متفاوتی دارد، به شکلی که آلمان بیشترین قیمت برق را در جهان به نام خود ثبت کرده است. در سپتامبر ۲۰۲۰، از خانوارهای آلمانی به‌ازای هر کیلووات ساعت حدود ۳۶/۵۰ دلار آمریکا به‌علاوه مالیات بر ارزش افزوده هزینه مصرف برق دریافت شد. در همسایگی این کشور یعنی لهستان، بابت مصرف برق، نیمی از هزینه یادشده و در ایالات متحده آمریکا هزینه کمتری دریافت می‌شود. طبق ارزیابی‌ها قیمت تمام‌شده برق به عوامل مختلفی مانند زیرساخت‌ها، جغرافیا و مالیات‌ها و عوارض تعیین‌شده مرتبط با مسائل سیاسی بستگی دارد و حتی در داخل خود کشورها بسیار متفاوت است.

در آلمان، هزینه‌های شبکه و اضافه بهای انرژی تجدیدپذیر تقریباً نیمی از کل قیمت برق را تشکیل می‌دهد. همچنان که این کشور قصد دارد از انرژی فسیلی و هسته‌ای دور شود، سهم منابع تجدیدپذیر در تولید برق به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته است. از سال ۲۰۱۷ منابع تجدیدپذیر، بیش از یک‌سوم برق تولیدشده را به خود اختصاص داده است. این مالیات برای پرداخت هزینه توسعه کشور با اتکا به انرژی‌های تجدیدپذیر مانند باد، خورشید و زیست‌توده است. این شیوه ممکن است برای مالیات‌دهندگان هزینه‌بر باشد، اما از سال ۲۰۱۷، بیش از یک‌سوم برق تولیدشده در آلمان از منابع تجدیدپذیر تامین می‌شود که روندی بسیار چشمگیر است.

دانمارک دومین کشور جهان از لحاظ گرانی قیمت برق است که مالیات دلیل گرانی هزینه‌های تامین برق است. دانمارکی‌ها حدود ۵۶ درصد از هزینه برق خود را صرف مالیات آن می‌کنند. قیمت برق در این کشور ممکن است زیاد باشد اما مساله «عرضه» در دانمارک نیز به‌عنوان یکی از بهترین کشورهای عرضه‌کننده برق در جهان در نظر گرفته می‌شود، به‌طوری‌که برنامه انرژی سبز آنها بلندپروازانه و گسترده است. در حال حاضر، ۵۰ درصد برق دانمارک از طریق انرژی باد تامین می‌شود و این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۵۰، کل سیستم انرژی خود را از طریق منابع تجدیدپذیر تامین کند.

از طرف دیگر، قطر به لطف تولید زیاد نفت خام و گاز طبیعی و دارا بودن جایگاه صادرکننده خالص انرژی، ارزان‌ترین قیمت برق را در جهان دارد، به‌طوری‌که به‌طور متوسط هر خانوار برای هر کیلووات ساعت فقط ۰۳/۱۰ دلار آمریکا پرداخت می‌کند. هند نیز دومین کشور دارای برق ارزان‌قیمت در جهان

است که هزینه هر کیلووات ساعت مصرف برق در این کشور، ۰۸/۵۰ دلار برآورد می‌شود. دلیل اصلی این وضعیت در هند این است که از زمان انقلاب صنعتی، انرژی، ستون فقرات اقتصاد هند را تشکیل داده است. برآوردها نشان می‌دهد که با رونق گرفتن انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش شدید هزینه‌های این حوزه، هند کم‌هزینه‌ترین تولیدکننده انرژی‌های تجدیدپذیر در جهان خواهد بود.

عوامل موثر بر تعیین قیمت

قیمت جهانی برق تحت‌تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد. اینکه چرا قیمت برق در آلمان در بالاترین سطح و در قطر و هند در پایین‌ترین سطح است، دلایل روشنی دارد، اما به‌طور کلی مواردی که بر قیمت برق در جهان تأثیر می‌گذارند، عبارتند از:

- ۱- در دسترس بودن منابع طبیعی ۲- سیاست‌های تدوینی و مالیات‌های دولت بر این حوزه ۳- وضعیت بازار جهانی انرژی ۴- هزینه‌های شبکه و تامین‌کنندگان ۵- گوناگونی منابع انرژی در سطح ملی ۶- میزان عوارض و مالیات محیط‌زیستی ۷- عرضه و تقاضا.

مصرف برق در جهان در سال ۲۰۱۸ تقریباً ۲۳ میلیارد و ۳۹۸ کیلووات ساعت بوده است. تا سال ۲۰۰۰ مصرف برق در جهان، به‌طور پیوسته روندی کم‌وبیش «افزایشی» را طی کرد، اما از این سال به بعد، رشد چشمگیرتری را تجربه کرده است. البته این امر تا حدی به عملکرد اقتصادی قوی کشورهای BRIC مانند چین و هند بازمی‌گردد. از سال ۲۰۰۰، تولید ناخالص داخلی چین با افزایش حیرت‌انگیز ۱۴ برابری همراه شد. چین برای تامین برق میلیاردها نفر از شهروندان خود و صنایع مختلف تولیدی، بیش از هر کشور دیگری به انرژی نیاز دارد. در نتیجه این کشور به

بزرگ‌ترین کشور مصرف‌کننده برق در جهان تبدیل شده است. با این حال، از نظر سرانه مصرف برق، چین و سایر کشورهای BRIC هنوز بسیار کمتر از کشورهای توسعه‌یافته با تعداد جمعیت کمتر برق مصرف می‌کنند. به‌طور خاص کانادا و ایالات متحده بیش از هر کشوری در جهان به‌ازای هر شخص، برق مصرف می‌کنند. با این حال، تولید برق در جهان در حال پیشی گرفتن از مصرف است، چرا که مردم در کشورهای مختلف، بیش از گذشته به دستورالعمل‌های کاهش مصرف برق عمل می‌کنند و در بسیاری از کشورهای جهان، رفته‌رفته استفاده از نیروگاه‌های تولید برق، جای خود را به تولید برق در خانه و تولید به‌واسطه پنل‌های خورشیدی داده است.

مدیریت مصرف برق

به‌طور کلی آنچه در مورد مدیریت مصرف برق در جهان بیش از هر چیز مورد توجه قرار دارد، برنامه‌ریزی بلندمدت و استراتژیک در این حوزه و توجه به موارد اساسی به‌جای توصیه‌های مقطعی و صرفاً تأکید به مردم برای کاهش مصرف بوده است. البته در استراتژی‌های طراحی‌شده برای کاهش مصرف برق یا به عبارت بهتر، افزایش بهره‌وری در این حوزه به‌ویژگی‌های رفتاری مردم نیز توجه کافی صورت گرفته است. بر همین اساس، چند دستور کار راهبردی و کلان در این حوزه مدنظر قرار دارد که کشورهای پیشرو در زمینه تولید و مصرف برق، در قالب استراتژی کلان این حوزه به آنها اهتمام ورزیده‌اند: نخست، اولویت‌بخشی بیشینه به مساله «بهره‌وری مصرف برق» به‌عنوان یک منبع انرژی حیاتی؛ دوم، داشتن تعهد اساسی و طولانی‌مدت در قبال اجرای روش‌های افزایش بهره‌وری انرژی مقرون‌به‌صرفه به‌عنوان منبعی مهم

بروز نشانه‌های کم‌آبی در فعالیت نیروگاه‌ها

نیروگاه هزار مگاواتی سد کارون ۴ به دلیل کاهش نزولات جوی و افت سطح آب پشت سد از مدار تولید برق خارج شد. به گزارش خبرگزاری فارس یک منبع آگاه در صنعت برق گفت: نیروگاه برق آبی سد کارون ۴ به دلیل کاهش ذخایر آبی پشت سد از مدار خارج شده است.

بنا بر اظهارات این منبع آگاه، تراز آبی پشت سد کارون ۴ هفتم تیرماه سال ۱۴۰۰ به ۹۹۸ متر از سطح آب‌های آزاد رسیده است، درحالی‌که تراز آب این نیروگاه در مدت مشابه سال گذشته ۱۰۲۴ متر از سطح آب‌های آزاد بود. بر این اساس ارتفاع آب این سد در سال جاری نسبت به سال گذشته با کاهش ۲۶ متری مواجه شده و همین مساله زمینه صفر شدن تولید برق این نیروگاه را فراهم کرده است. نیروگاه برق آبی سد کارون ۴ از ۴ واحد ۲۵۰ مگاواتی، جمعا به ظرفیت هزار مگاوات تشکیل شده و خارج شدن این نیروگاه از جریان تولید برق کشور می‌تواند تامین اوج بار سال ۱۴۰۰ را با مشکلات بیشتری مواجه کند.

از سوی دیگر مدیریت بهره‌برداری نیروگاه‌های برق آبی استان خوزستان گفت: پیش‌بینی می‌شود از ۱۰ روز آینده شاهد حداقل تولید نیروگاه کارون ۳ باشیم و بیشتر از ۹۰ درصد ظرفیت نصب‌شده نیروگاه برق آبی کارون ۳ از مدار تولید برق خارج شود. ایمان گرامی‌مقدم، مدیر بهره‌برداری نیروگاه‌های برق آبی استان خوزستان با اشاره به میزان تولید برق نیروگاه کارون ۳ به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نیروگاه‌های برق آبی کشور گفت: نیروگاه کارون ۳

وزیر نفت عراق ۲۲ آوریل گفته بود عراق انتظار دارد تا سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵ با سرعت گرفتن پروژه‌ها برای افزایش تولید داخلی گاز، از وابستگی به صادرات گاز ایران رها شود. عراق عمدتاً به گازی متکی است که به همراه نفت تولید می‌شود اما تولید نفت این کشور به دلیل مشارکت در توافق کاهش تولید اوپک پلاس محدود شده و در نتیجه توانایی این کشور برای فراهم کردن خوراک برای تولید نیرو نیز کاهش پیدا کرده است. عراق همچنین در حال سرعت بخشیدن به پروژه‌های تصفیه گاز است تا تولید گاز را افزایش دهد. وزارت نفت عراق امسال تفاهم نامه‌ای با شرکت توتال برای توسعه پروژه‌های خورشیدی و گاز همراه نفت با هزینه برآورد شده هفت میلیارد دلار امضا کرده است. پروژه‌های گازی در دو مرحله توسعه خواهند یافت و شامل تولید ۶۰۰ میلیون فوت مکعب در روز می‌شوند.

وزارت نفت عراق همچنین در آوریل به شرکت سینوپک چین قراردادی را به منظور توسعه میدان گازی منصوریه در استان شرقی دیاله اعطا کرد که به گفته اسماعیل حدود ۲۰۱ میلیارد دلار هزینه خواهد داشت. سینوپک ۴۹ درصد در این پروژه سهم دارد که شامل تولید اولیه ۵۰ میلیون فوت مکعب گاز خواهد بود که نهایتاً به ۳۰۰ میلیون فوت مکعب در روز افزایش پیدا می‌کند. بر اساس گزارش پلاتس، وزارت نفت عراق همچنین سرگرم مذاکره با شرکت‌های آمریکایی و سایر سرمایه‌گذاران به منظور توسعه میدان گازی عکاظ در نزدیکی مرز با سوریه است. به گفته وزیر نفت عراق، مذاکرات فنی آهسته بوده اما این پروژه سرمایه‌گذاری سه میلیارد دلار را برای تولید ۳۰۰ میلیون فوت مکعب در روز هدف گذاری کرده است.

شرکت با جمع آوری ۶۰ درصد از گازهای همراه نفت در میادین رمیله، قرنه غربی ۱ و زبیر، در حال حاضر تولید سالانه ۹۰۰ میلیون فوت مکعب در روز را دارد.

این وام برای تامین مالی ساخت تاسیسات جدید پالایش گاز مورد استفاده قرار خواهد کرد. شرکت گاز بصره در حال حاضر ۸۰ درصد از تقاضای LPG عراق را تامین می‌کند. طبق گزارش بانک جهانی، عراق پس از روسیه در سال ۲۰۲۰ در دومین رتبه مشعل سوزی جهان قرار داشته است. وزیر نفت عراق سوم مه اعلام کرده بود این کشور به دنبال ۱۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری به همراه برخی از شرکای انرژی خود به منظور افزایش تولید گاز و کاهش وابستگی به واردات انرژی ایران است.

احسان عبدالجبار اسماعیل، وزیر نفت عراق در آن زمان اظهار کرده بود سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها به افزایش تولید گاز به چهار میلیارد فوت مکعب در روز کمک خواهد کرد و اجازه می‌دهد حداکثر ۱۶ گیگاوات برق تولید شود. این پروژه‌ها شامل برنامه توسعه سه میلیارد دلاری برای شرکت گاز بصره است که اسماعیل در این کنفرانس مطبوعاتی به آن اشاره کرد. شرکت گاز بصره با هزینه سه میلیارد دلار تولیدش را از یک میلیارد فوت مکعب در روز فعلی به ۱۰۴ میلیارد فوت مکعب در روز تا سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد داد. عراق از سوی آمریکا برای کاهش وابستگی به گاز و برق ایران تحت فشار قرار گرفته است. این واردات برای جلوگیری از قطعی متداول برق در این کشور به خصوص در ایام تابستان که دمای هوا به ۵۰ درجه می‌رسد، ضروری است. عراق از سال ۲۰۱۸ معافیت‌های آمریکا را برای ادامه واردات انرژی ایران دریافت کرده که همان سال هدف تحریم‌های واشنگتن قرار گرفت.



وام ۳۶۰ میلیون دلاری بانک جهانی برای کاهش مشعل سوزی عراق

شرکت گاز بصره که جوینت ونچر شرکت گاز جنوب، شل و میتسوبیشی است ۳۶۰ میلیون دلار از بازوی فاینانس بخش خصوصی بانک جهانی برای کمک به کاهش مشعل سوزی میادین نفتی جنوبی این کشور دریافت می‌کند.

به گزارش ایسنا، شرکت فاینانس بین المللی (IFC) و شرکت گاز بصره توافق وام پنج ساله‌ای را امضا کردند که کمک می‌کند این شرکت ظرفیت فعلی برای جمع کردن گاز همراه نفت را ۴۰ درصد معادل ۴۰۰ میلیون فوت مکعب در روز افزایش دهد. این

ممنوع‌الخروجی هم از وضعیت پرونده افراد در قوه قضاییه خبر داریم؛ باید دقیقاً ممنوع‌الخروجی مطابق ضوابط باشد و در صورت احراز شرایط افراد، جلوی رفع ممنوعیت گرفته می‌شود. اما ضامن ممنوع‌الخروج نمی‌شود، مدیران خارج از تصدی مشمول این قواعد نمی‌شوند. البته بانک‌ها برای استیفای مطالبات خود راه‌هایی هم دارند. از طرفی بانک‌های خصوصی از این ظرفیت استفاده نمی‌کنند، البته ممکن است این مورد به ضامن‌ها تسری نیابد.

بعد از آن منوچهر آقایی دوست، معاون حقوقی وصل و امور قراردادهای موسسه اعتباری توسعه گفت: در حوزه وصول مطالبات، موسسه مالی اعتباری هم می‌تواند از ظرفیت قانون استفاده کنند. البته قوانین لازم‌الاجراست، باید کارآمد باشد و گزینه مشکلات اقتصادی بیشتر می‌شود. از طرفی ماده واحد قانونی مربوط به ممنوع‌الخروجی سال ۱۳۵۹، ۵۹ در مقطعی مسکوت ماند و بانک‌ها از این ماده واحده استفاده نکردند ولی در دهه ۸۰ دوباره پیگیری و استفاده شد. در برنامه پنجم توسعه ماده واحده ای داریم که می‌گوید کسانی که اقدامات قضایی می‌کنند، مطالبات خود را از طریق اجرائیات ثبت، دنبال کنند. گاهی افرادی تسهیلاتی برای تولید دریافت کرده‌اند و در جایی خارج از تولید هزینه کرده‌اند. ما کلاً نمی‌توانیم ممنوع‌الخروجی از طردن بانک مرکزی را برداریم. ما از چه ابزاری جز ممنوع‌الخروجی استفاده کنیم و البته نباید برخورد سلیقه‌ای نباشد.

حاجی‌بابایی تأکید کرد: ارئه تسهیلات برای پروژه‌های تولیدی باید مرحله به مرحله باشد و حتماً نظارت در هر مرحله انجام شود؛ اگر این اتفاق نمی‌افتد به معنای این است که بانک و تسهیلات گیرنده هر دو مقصر و البته همدست هستند و بانک مرکزی می‌تواند علیه آن رئیس بانک اقدام کند.



تفسیر شده و در حوزه مؤسسات مالی و اعتباری با توجه به اینکه ماده واحد اسمی به‌صراحت از آن‌ها نبرده، لازم‌الاجرا نیست. لایحه قانونی سال ۵۹ به بانک مرکزی اجازه داده که از طریق دادسرا خواستار ممنوع‌الخروجی بدهکاران شود.

محسن حاجی‌بابایی، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران گفت: براساس مصوبه شورای انقلاب به تقاضای بانک‌ها قرار بود بانک مرکزی در مواردی بدهکاران را ممنوع‌الخروج کند. ما از ۱۵ سال قبل درگیر این هستیم که بگوییم آن مصوبه مال شرایط خاص بود و الان قوه قضاییه می‌تواند افراد را به تشخیص خود ممنوع‌الخروج کند. انتظار ما این است که بانک‌ها از طریق قوه قضاییه شکایت کنند و بدهکار هم توان دفاع از خودش را داشته باشد. شبکه بانکی به‌ندرت حقوق بدهکاران را رعایت می‌کند و باید بدهکاران هم از خودش دفاع کنند. البته سازمان امور مالیاتی هم ممنوع‌الخروجی را برای بدهی بالا ۵۰۰ میلیون صادر می‌کند.

در ادامه بهرامی گفت: خیلی از بانک‌ها از امکان ممنوع‌الخروجی استفاده نمی‌کنند؛ البته در زمان

انجام می‌شود. قرار است که تمام راه‌ها برای گرفتن بدهی در شبکه بانکی، طی شود و راه سخت‌گیرانه آخرین مرحله باشد. اصل بر این است که تمام تولیدکننده‌ها سفر خارجی می‌روند، ممنوع‌الخروجی این افراد ضربه سختی به کارشان خواهد بود. البته برای ممنوع‌الخروجی بخشنامه‌ای را در سال ۱۳۶۹، بانک مرکزی صادر کرده که ترتیبات آن مشخص شده است اما این بخشنامه در همه امور کامل اجرا نمی‌شود. اگر قرار بر ممنوع‌الخروجی فعالان اقتصادی است، سلیقه‌ای برخورد نشود. این بخشنامه به فعالان بخش خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری هم تسری یابد.

بعد از آن مهدی بهرامی، معاون اداره دعاوی حقوقی بانک مرکزی گفت: موضوع ممنوع‌الخروجی از چهار مسیر ممکن است: از طریق نظام قضایی، سازمان امور مالیاتی، اجرائیات ثبت و بانک مرکزی. بانک مرکزی طبق این بخشنامه آخرین اقدام خود را در وصول مطالبات ممنوع‌الخروجی می‌داند. البته این بخشنامه ادامه قانون مصوبه شورای انقلاب است. اما در بانک مرکزی حتی این بخشنامه به نفع بدهکاران

در نشست کمیته تخصصی امور بانکی ستاد تسهیل تأکید شد

بانک مرکزی برای برخورد با بدهکاران بانکی وحدت رویه داشته باشد

دومین نشست کمیته تخصصی امور بانکی و تأمین مالی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برگزار و مسئله ممنوع‌الخروجی بدهکاران بانکی و ارائه تسهیلات به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بررسی شد.

کمیته تخصصی امور بانکی و تأمین مالی جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در اتاق ایران برگزار شد. در اجرای مفاد آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ الحاقی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، دومین جلسه کمیته بانکی و تأمین مالی ستاد رفع موانع تولید برگزار شد.

اولین دستور جلسه این نشست بررسی اجرای بخشنامه شماره ۹۵/۳۳۷۷۹۴ به تاریخ ۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۵ بانک مرکزی درباره ممنوعیت خروج بدهکاران بانک‌ها، موضوع بند ۴ مصوبه ۱۱۸ ستاد تسهیل رفع موانع تولید بود.

در ابتدای نشست حسن وارسته، مدیرکل ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ریاست جمهوری گفت: ما تلاش می‌کنیم تا بدهکاران کلان بانکی که تسهیلات گرفتند، بدهی خود را وصول کنند. البته در دوره کرونا و سال ۱۳۹۹ وقفه‌ای ایجاد شد ولی کمیته تصمیم گرفته راهکاری برای حل این مسئله پیدا کند.

در حوزه وصول مطالبات راه‌های مختلف وجود دارد اما گاهی از راه وصول مشخص، برداشت سلیقه‌ای



جزئیات ترخیص نسیه کالاها از گمرک اعلام شد

معاون فنی گمرک ایران جزئیات ترخیص نسیه کالاها از گمرک را تشریح کرد.

گمرکی را انجام دهند. از این رو گمرک برای رفع این ایستایی، موضوع ترخیص نسیه را مطرح کرد. معاون فنی گمرک ایران گفت: گمرک این موضوع را در کارگروه و کمیته بهبود فضای کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی مطرح کرد و جلسات کارشناسی و نهایی در این خصوص برگزار شد. در نهایت با توجه به شعار سال و لزوم حمایت از بنگاه‌های تولیدی و نهادهای تولید، وزارت امور اقتصادی مصوبه‌ای را به گمرک ابلاغ کرد مبنی بر اینکه اخذ حقوق ورودی در خصوص نهادهای تولید که توسط واحدهای تولیدی و تولیدکنندگان وارد می‌شوند از ابتدای انجام تشریفات گمرک به انتهای آن انتقال یابد و اعلام شد که زیرساخت‌های آن باید از طریق بخش فناوری گمرک انجام شود که در حال انجام مراحل اجرایی آن هستیم. وی افزود: اما از سوی دیگر یکسری از ایستایی‌ها پس از ورود کالا به گمرک و اظهار آن، پیش می‌آید؛ بنابراین وقتی کالا توسط صاحب آن اظهار می‌شود، حتی اگر بحث اخذ حقوق ورودی و فرایند مربوطه را به انتهای تشریفات گمرکی منتقل کنیم، برخی از صاحبان کالا امکان پرداخت حقوق ورودی به گمرک را ندارند و همین موضوع یکی از دلایل افزایش ماندگاری کالا در گمرک محسوب می‌شود. معاون فنی گمرک ایران با اشاره به استقبال واردکنندگان از این دست از تسهیلات گمرکی اضافه کرد: تجارب سال‌های گذشته نشان می‌دهد واردکنندگان از مباحثی مانند ارائه ضمانت‌نامه بانکی به عنوان یکی از تسهیلات گمرک برای پرداخت حقوق ورودی، استقبال زیادی کردند و در کنار آن بحث ترخیص با شرایط نسیه با استقبال زیادی مواجه شد. ارونقی گفت: با توجه به شرایط تحریم و کمبود

نقدینگی، برخی از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی امکان تودیع حقوق ورودی را ندارند بنابراین در کنار تسهیلات ضمانت‌نامه موضوع ترخیص نسیه را مورد رسیدگی قرار دادیم و سعی شد از این ظرفیت استفاده شود تا صاحبان کالا بتوانند در شرایط سهل‌تر نسبت به ترخیص کالا اقدام کنند. معاون گمرک ایران ادامه داد: در این شرایط صاحب کالایی که نه امکان پرداخت و نه تودیع حقوق ورودی را به صورت نقد و نه امکان ارائه ضمانت‌نامه بانکی را دارد، می‌تواند در صورت احراز شرایط لازم، نسبت به ترخیص بخشی از کالا به صورت نسیه اقدام کند. وی با اشاره به جزئیات ترخیص نسیه گفت: در این فرایند حقوق ورودی تودیع نمی‌شود. قرار بر این است که ۵۰ درصد کالا ترخیص و ۵۰ درصد دیگر در گمرک نگهداری شود و حتی مالیات بر ارزش افزوده هم در ترخیص ۵۰ درصدی کالا دریافت نخواهد شد. ارونقی با تاکید بر اینکه ترخیص نسیه تسهیلات ویژه‌ای است که با توجه به شعار امسال برای نخستین بار ارائه می‌شود، گفت: پیش از این ۶۰ درصد کالا در گمرک نگهداری می‌شد که امروز این عدد به ۵۰ درصد رسیده‌است و در کنار آن مالیات بر ارزش افزوده هم از فعالان اخذ نمی‌شود؛ بنابراین صاحبان کالا به راحتی می‌توانند بخشی از این کالا را وارد خط تولید کنند و پس از آن محصول تولید شده را در بازار داخلی به فروش برسانند یا صادر کنند و از این محل حقوق ورودی را تودیع و نسبت به ترخیص مابقی کالا اقدام کنند. معاون فنی گمرک ایران ادامه داد: این تسهیلات برای تولیدکنندگان، شرکت‌ها و واحدهای تولید و نهادهای تولید و انواع مواد اولیه از جمله دارویی

در نظر گرفته شده است.

ارونقی درباره افرادی که مشمول این تسهیلات گمرکی نمی‌شوند، تاکید کرد: افرادی که در ترخیص‌های قبلی به نحوی حق ورودی را به طور کامل به گمرک پرداخت نکردند و در لیست بدهکاران قرار گرفتند و در بازه زمانی اعلام شده برای اعتراض پیگیری‌های لازم را به عمل نیاوردند، در نتیجه مابه تفاوت پرداخت نشده و بدهی قطعی به گمرک دارند، نمی‌توانند از تسهیلات نسیه استفاده کنند و مشمول این تسهیلات نمی‌شوند. وی با اشاره به سقف ارزش کالا در این تسهیلات اظهار داشت: در بحث امکان ترخیص نسیه، سقف ارزش کالا قید نشده است.

ارونقی درباره سایر شرایط ترخیص نسیه گفت: ۵۰ درصد کالا که به صورت وثیقه نگهداری می‌شود، به حد کافی کفاف حقوق ورودی مربوطه، مالیات بر ارزش افزوده و عوارض را خواهد داد، به عبارتی ۵۰ درصد به صورت وثیقه در گمرک نگهداری می‌شود که معادل حقوق ورودی و سایر عوارضی است که باید پرداخت شود و به طور قطع ارزش این کالا بیشتر از حقوق ورودی است.

وی ادامه داد: تا زمانی که حقوق ورودی به گمرک پرداخت شود ۵۰ درصد مابقی به صورت وثیقه در گمرک نگهداری خواهد شد و پس از تسویه حقوق ورود، گمرک اجازه ترخیص ۵۰ درصد باقی مانده را می‌دهد.

معاون گمرک ایران افزود: نکته حائز اهمیت این است که مدت زمان مشخص شده برای استفاده از تسهیلات ترخیص نسیه تا پانزدهم بهمن ماه سال تعیین شده است. از سوی دیگر افراد استفاده کننده از ترخیص نسیه تا ۶ ماه برای ترخیص ۵۰ درصد دیگر مهلت دارند.

ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷ تسهیل شد
مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با توجه به تشکیل کمیته و جلسات مختلف برگشت ارز حاصل از صادرات سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۷ بخش زیادی از مشکلات صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ در حوزه ایفای تعهدات ارزی رفع شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران احسان قمری گفت: با توجه به تشکیل کمیته ذیل بند ۲ بخش الف بسته سیاستی برگشت ارز حاصل از صادرات سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۷ و برگزاری منظم جلسات این کمیته بخش زیادی از مشکلات صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ در حوزه ایفای تعهدات ارزی رفع شده است.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران افزود: تعدادی از صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ که واجد تعهد ارزی حاصل از صادرات هستند، نسبت به ثبت سفارش واردات در چارچوب اولویت‌های اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام کرده‌اند و برخی کالاهای وارداتی آنان در گمرکات کشور موجود بوده که لازم است در خصوص رفع تعهدات این گروه از صادرکنندگان با توجه به ضرورت تسهیل‌گری در این حوزه اقدام شود. دبیر کمیته اقدام ارزی گفت: برخی از صادرکنندگان نیز درخواست احراز ارز حاصل از صادرات سال ۹۷ خود را ارائه کرده‌اند که در صورت تایید کمیته این گروه از صادرکنندگان نیز قادر خواهند بود بر اساس رویه‌های اعلامی تعهدات ارزی خود را ایفا کنند.

آموزش‌های کافی داده نشده و هر بانکی با تفسیری که از قانون دارد، رویه متفاوتی از سایر بانک‌ها برای ثبت یا تایید اطلاعات چک در دستور کار قرار داده است. رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران با اشاره به مشکلات شرکت‌های پخش برای ثبت و تایید چک اظهار داشت: شرکت‌های پخش روزانه هزاران چک را از مشتریان خود می‌گیرند که ثبت و تایید آن موانعی را بر سر فعالیت‌های این کسب و کارها ایجاد کرده است که لازم بر حل این مانع نیز زیرساخت‌ها اصلاح شوند.

آتش هوش افزود: شرکت‌های حقوقی به دلیل این که کد و پسوردی که استفاده می‌کنند فقط در اختیار اعضا هیات مدیره بود؛ در ثبت یا تایید اطلاعات چک به مشکل برخورد بودند زیرا یا باید خود هیات مدیره کار ثبت چک را انجام می‌داد یا فردی از مدیر عامل کد و پسورد را می‌گرفت و این کار را انجام می‌داد که در هر صورت طی این فرایند مشکلی برای شرکت‌های حقوقی محسوب می‌شد. این مشکل در حال حل شدن است زیرا الان بسیاری از بانک‌ها با دریافت نامه‌ای از شرکت، اطلاعات مورد نظر برای ثبت یا تایید چک را در اختیار امور مالی یا فرد نماینده شرکت قرار می‌دهند و این موضوع تا حدی مشکلات را حل کرده است.

رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران با اشاره به نبود وحدت رویه در اجرای قانون جدید چک در شبکه بانکی عنوان کرد: بر اساس قانون جدید چک بانک‌ها باید تنها اطلاعات مشخصی را شامل مبلغ چک، شناسه ملی، کد ملی و کد ۱۶ رقمی روی چک از مشتریان دریافت کنند اما در حال حاضر برخی از بانک اطلاعات اضافی را هم دریافت می‌کنند در حالی که دریافت این اطلاعات اضافی لزومی ندارد.

احمد آتش‌هوش رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس درباره آثار اجرای قانون جدید چک گفت: قانون جدید چک اساساً قانون خوبی است و توانسته است یکی از معضلات فضای کسب و کار یعنی نرخ بالای چک‌های برگشتی که مشکلات متعددی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده بود را کنترل کند. وی خاطر نشان کرد: در قانون جدید چک که در سال ۹۷ تصویب شده، قواعد و ضوابطی همچون مسدودی حساب به میزان کسری مبلغ چک برگشتی در نظر گرفته شده که مجموع این ضوابط جدید، نرخ چک‌های برگشتی را تا حد خوبی کاهش داده است. رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران با اشاره به الزامی شدن ثبت اطلاعات چک‌های جدید در سامانه صیاد اضافه کرد: ماده ۲۱ مکرر قانون جدید چک که در آن بر به کارگیری سامانه صیاد تاکید شده است جلوی پول شویی و فرار مالیاتی را می‌گیرد و کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران هم با آن موافق است چون موجب شفافیت می‌شود اما بانک مرکزی باید زیرساخت‌های لازم برای ثبت اطلاعات را تکمیل کند.

آتش هوش ادامه داد: مجلس شورای اسلامی بر اجرای به موقع قانون جدید چک تاکید دارد در این میان بانک مرکزی از قافله عقب مانده و بخشی از زیر ساخت‌های قانون را تکمیل نکرده است. البته در حال حاضر بانک مرکزی تلاش می‌کند تا نواقص اجرای قانون را که از سوی اتاق بازرگانی و کمیسیون‌های مربوطه به بانک مرکزی اعلام شده است را به تدریج رفع کند و رفتار بانک مرکزی در این باره مسئولانه است.

وی اضافه کرد: علاوه بر تکمیل زیر ساخت‌ها، بانک مرکزی برای آموزش کارکنان شبکه بانکی هم باید اهتمام بیشتری به خرج دهد زیرا هم اکنون



حل شدن برخی مشکلات ثبت چک در سامانه صیاد / بانک‌ها باید وحدت رویه داشته باشند
رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران گفت: ماده ۲۱ مکرر قانون جدید چک که در آن بر به کارگیری سامانه صیاد تاکید شده است جلوی پول شویی و فرار مالیاتی را می‌گیرد و کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی اتاق ایران هم با آن موافق است چون موجب شفافیت می‌شود.

آنلاین جمعی را برای بسیاری از مردم بفرستند. به نظر می‌رسد که این رویکرد، به واسطه فناوری از بسیاری از روش‌های ارتباطی مشتری می‌تواند قدرتمندتر باشد. ما دریافته‌ایم که موثرترین تیم‌های فروش در شرکت‌های متوسط، از فناوری کمتر به عنوان یک کانال ارتباط جمعی برای گام‌های فروش و بیشتر به عنوان یک واسطه که می‌تواند یک تماس شخصی را فراهم کند، استفاده می‌کنند. شرکت مشاوره هنری

KBAA (Kevin Barry Art Advisory) که در لس‌آنجلس واقع است، از این روش برای تثبیت فروش و مدیریت آن استفاده کرد تا به رغم وجود چالش‌های دلهره‌آور به مقصد رسیدن پروژه‌های خود را ادامه دهد. این شرکت در سال ۱۹۹۵ تأسیس شده و ۵۰ کارمند از جمله ۷ فروشنده دارد. فعالیت این شرکت مشاوره هنری برای ایجاد فضای داخلی چشمگیر برای دفاتر، امکانات بهداشتی درمانی برای افراد مسن و همچنین طراحی هتل‌هایی با کلاس عالی مانند St. Regis در تورنتو است. در این دوران که صنعت گردشگری رو به سقوط بود، درآمد KBAA نیز در این بخش کاهش یافت. همه‌گیری موجب شد که احساسات الیسون باری مدیر (KBAA) در یک لحظه برانگیخته شود. او می‌گوید: «با وجود ویروس کرونا و احساس ترس و مرگ، ما فکر کردیم از نظر چشم‌انداز بازاریابی چه چیزی برای ما مناسب است؟» شرکت به یک استراتژی رسید که ارتباطات انسانی از طریق تعاملات مجازی با مشتریان و چشم‌اندازها را ایجاد کند. این امر، نحوه صحبت کردن و چرب‌زبانی را از تماس‌های فروش حذف کرد و به جای آن روی سوال کردن از مشتریان تمرکز کرد. آنها به فروشندگان آموزش دادند که چگونه به دوربین

متن کامل

که در این نظرسنجی مورد ارزیابی قرار گرفت و این چالش عدم رابطه مستقیم، به طور مداوم رشد داشت. در سه ماهه نخست ۲۰۲۰ اوضاع بدتر شده بود و کارشناسان فروش به دنبال راه‌حل‌هایی برای چالش‌های این کسب‌وکارها بودند؛ مدیران شرکت‌های متوسط چه کاری می‌توانند انجام دهند تا تماس شخصی با مشتریان را در تعاملات فروش حفظ کنند؟ چگونه فروشندگان تلاش کنند تا مشتریان را حفظ کرده و از تاکتیک تخفیف شرکت‌های بزرگ برای جذب مشتریان‌شان جلوگیری کنند؟ کدام یک می‌توانند با سهولت بیشتری به بازارهای سرمایه دسترسی پیدا کنند و از منابع پولی بزرگ شرکت‌ها استفاده کنند؟ آنها چگونه می‌توانند با عملیات پیچیده شرکت‌های بزرگ که می‌توانند ده‌ها میلیون دلار برای فروش ابزارهای دیجیتال و آموزش سرمایه‌گذاری کنند، رقابت کنند؟

در این تحقیق، تعدادی از شرکت‌های متوسط را پیدا کردیم که توانسته بودند نیروهای فروش خود را در این بیماری همه‌گیر (کرونا) حفظ کنند و در این نبرد نابرابر موفق شوند. استراتژی‌های فروش آنها را می‌توان به سه روش طبقه‌بندی کرد:

- استفاده از ارتباطات آنلاین برای تعاملات انسانی.
- ایجاد کارایی بیشتر در فرآیند فروش.
- خارج شدن از مرزهای جغرافیایی سنتی.

تغییر شکل ارتباطات انسانی در دنیای مجازی اکثر فروشندگانی که مجبور شدند به ایمیل و سایر کانال‌های دیجیتالی متوسل شوند، معمولاً به سمت یک پیام‌رسان استاندارد و فرموله شده بازمی‌گردند. معمولاً تفکر این است که اگر نتوانند گفت‌وگوی شخصی با مشتریان یا پیش‌بینی انتظارات آنها را داشته باشند، آنها نیاز خواهند داشت تا پیام‌های

چگونه شرکت‌های متوسط هوشمند سهم فروش خود را در دنیای مجازی افزایش می‌دهند؟

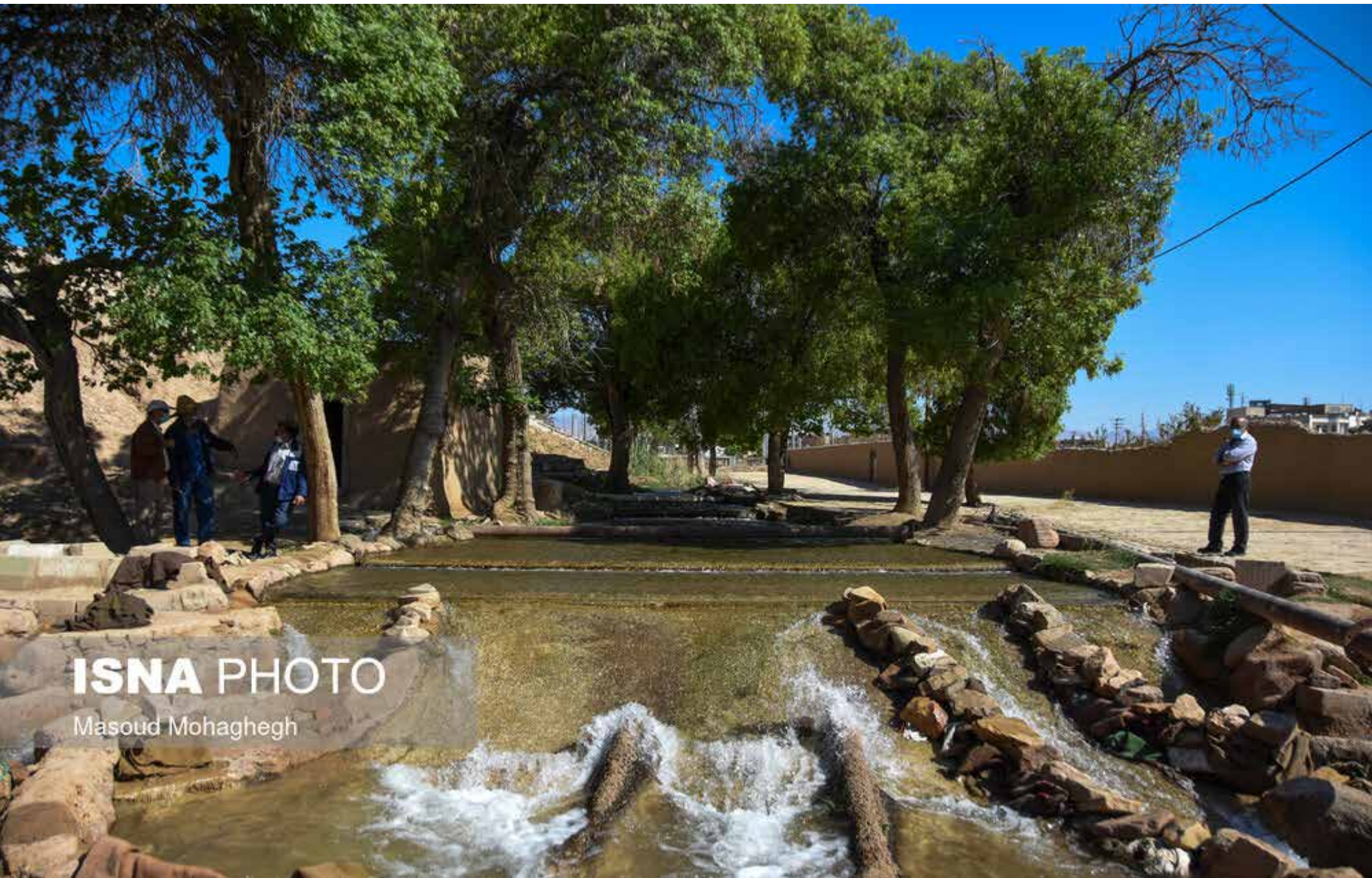
رمز رقابت با ابرشرکت‌ها

رمز رقابت با ابرشرکت‌ها برای کسب‌وکارهای مقیاس متوسط عوض شده است. دگرگونی کرونایی در سبک خرید و رفتار مشتریان، مسیر اتصال نیروهای فروش به بازار را تقریباً مسدود کرده است. مدیران فروش برای رقابت با شرکت‌های بزرگ و خنثی‌سازی تاکتیک‌های آنها در جذب مشتری، سه مسیر را باید طی کنند. این مسیرها، مشتریان جدید را ۳۰ درصد افزایش می‌دهد.



مهم برای شرکت‌های متوسط محسوب می‌شود. این شرکت‌ها با وجود افرادی که بیشتر وقت خود را صرف ارائه خدمات به مشتریان و یک گام جلوتر برای ارائه پیشنهاد به برخی از شرکت‌های متوسط می‌کنند، نسبت به رقبای بزرگ‌تر و بوروکراتیک‌تر و همچنین رقبای کوچک‌تر با منابع کمتر برتری دارند. با این حال همه‌گیری کرونا درهای ورود مشتریان را به روی نیروهای فروش شرکت‌های متوسط بسته است. یک بررسی نشان می‌دهد که در پایان سال میلادی گذشته، گسترده‌ترین چالش برای شرکت‌های متوسط آمریکایی، حفظ رابطه با مشتری بود و این تنها یکی از پنج چالشی بود

داده‌ها نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۰ حفظ رابطه با مشتری چالش بزرگی برای شرکت‌های متوسط (midsize companies) بوده است. اغلب برای این شرکت‌ها، فروش شخصی یک تمایز مهم محسوب می‌شود؛ چراکه در مقایسه با شرکت‌های بزرگ‌تر، منابع کمتری برای خرید و فروش از جمله ابزارهای دیجیتال و آموزش لازم دارند. آنها این کار را با استفاده از ارتباطات آنلاین برای تعاملات انسانی، ایجاد کارایی بیشتر در فرآیند فروش و خارج شدن از مرزهای سنتی جغرافیایی انجام داده‌اند. اغلب، داشتن نیروی انسانی برای فروش که نیازمند تماس شخصی و حضوری دارند، تمایزی



ISNA PHOTO

Masoud Mohaghegh