



فهرست

- استعلام اولویت‌های مورد نیاز صنعت برق برای معرفی به پژوهشگاه نیرو ۲
- توضیحات شرکت برق حرارتی درباره خبر تلاش برای کارخانه ورشکسته انگلیسی ۳
- دستاورد ۳ ساله وزارت نیرو به باد رفت/رشد مصرف برق از ۶ درصد فراتر رفت ۴
- ورود ۱۳ هزار و ۸۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برق به مدار تولید در ۸ سال گذشته ۵
- قابلیت جدید همراه بانک تجارت؛ درج خودکار اطلاعات با اسکن QR کد روی برگه چک ۵
- پلتفرم ۶ جانبه/خوابی که اردوغان و علی‌اف برای ترانزیت ایران دیدند ۶
- وحدت رویه بانک‌ها، حلقه گم شده در اجرای قانون جدید چک ۷
- نظام بیمه‌ای چه تاثیری بر محیط کسب‌وکار دارد؟ ۸
- توسعه بازار با مدل «علی‌بابا» ۹

برای پیگیری مشکلات اعضا در حوزه توزیع؛

کارگروه ویژه توزیع در سندیکا تشکیل می‌شود

نود و دومین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، بیست و پنجم خرداد سال جاری با حضور اعضای هیات مدیره و بازرسین و نمایندگان تعدادی از کمیته‌های سندیکا به صورت برخط برگزار شد.

حمایت، ارائه مشوق‌ها و ظرفیت‌های قانونی در زمینه تولید بار اول اشاره شد. همچنین پیگیری جلسه اضطراری با مدیرعامل شرکت توانیر برای پیگیری مشکلات اعضا بویژه در حوزه توزیع، اعلام فهرست فناوری‌های اولویت‌دار اعضا به معاونت سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ارائه پیشنهادات سندیکا در خصوص پیش‌نویس قرارداد تیپ به ریاست کمیسیون صنایع و معادن مجلس، برگزاری وبینار بررسی چالش‌ها و فرصت‌های صنعت برق و انرژی با همکاری اتاق مشترک ایران و آلمان، استعلام تبعات ناشی از قطعی برق واحدهای صنعتی

در ابتدای جلسه، گزارشی از اهم اقدامات سندیکا طی دو هفته گذشته توسط دبیر ارائه شد. در این گزارش به تهیه و انتشار انتظارات بخش خصوصی صنعت برق از ریاست جمهوری و دولت سیزدهم، تغییر ماده ۶۸ شرایط عمومی پیمان از برکناری به فسخ با پیگیری‌های سندیکا، ادامه جلسات با نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه، جلسه با سازمان تامین اجتماعی در خصوص مشکلات اعضا در این حوزه، عضویت و حضور فعال سندیکا در کارگروه تولید بار اول توانیر و هماهنگی برگزاری رویداد مشترک با صندوق نوآوری و معاونت علمی ریاست جمهوری با موضوع آشنایی اعضا با نحوه

استعلام اولویت‌های مورد نیاز صنعت برق برای معرفی به پژوهشگاه نیرو

سندیکا از شرکت‌های علاقه‌مند به مشارکت در فعالیت پژوهشی، درخواست کرده است محورها و موضوعات مورد نیاز خود را مطابق با جدول پیوست حداکثر تا تاریخ ۰۹/۰۴/۱۴۰۰ ارسال فرمایند.

مطابق با تفاهم‌نامه همکاری میان پژوهشگاه نیرو و سندیکای صنعت برق ایران مبنی بر ایجاد، توسعه و انسجام بخشی فعالیت‌های تحقیق و توسعه صنعت برق، طرحی بمنظور فراهم آوردن فرصت مطالعاتی جهت حضور پژوهشگران در شرکت‌های خصوصی در دست اجراست.

مطابق با این طرح که در قالب "دستورالعمل اجرای دوره فرصت مطالعاتی صنعتی" برنامه‌ریزی شده، همکاران پژوهشی در پژوهشگاه نیرو جهت رفع مشکلات و یا بهبود فرایندهای تولیدی و اجرایی شرکت‌های خصوصی، به مدت ۶ الی ۱۲ ماه و حداقل ۱۲۰ روز کاری در محل شرکت حضور یافته و کلیه حقوق و مزایای ایشان توسط پژوهشگاه پرداخت خواهد شد.

شرکت‌های علاقه‌مند به مشارکت در این فعالیت پژوهشی، محورها و موضوعات مورد نیاز خود را مطابق با جدول پیوست حداکثر تا تاریخ ۰۹/۰۴/۱۴۰۰ ارسال فرمایند.

و ایجاد آسیب‌های جدی برای تولیدکنندگان به دلیل استفاده کارفرمایان از بورس کنتور، ترانس و کابل، عدم الزام شرکت‌های توزیع به استفاده از قرارداد تیپ و فهرست بهای پایه توزیع و عدم ابلاغ شاخص‌های موقت و قطعی تعدیل فهرست بهای پایه توزیع را از دیگر چالش‌های حوزه توزیع مورد بررسی قرار گرفت.

اعضای هیات مدیره ضمن تقدیر از زحمات و پیگیری‌های روسا، هیأت‌رئیس و اعضای کمیته‌های توزیع برای رسیدگی و طرح مشکلات این حوزه، مقرر کردند کارگروه ویژه توزیع متشکل از روسا و نمایندگان کمیته‌های فعال در حوزه توزیع نیروی برق به منظور پیگیری تخصصی مشکلات این حوزه از قبیل تسریع در اصلاح و اجرایی‌سازی قرارداد تیپ، ابلاغ بخشنامه‌های جبرانی ارز و ... در سندیکا تشکیل شود.

همچنین مقرر شد به منظور پیگیری مشکلات شرکت‌های عضو در حوزه توزیع من جمله عدم ابلاغ قرارداد تیپ از سوی معاونت هماهنگی توزیع و عدم تبعیت از بخشنامه‌های ابلاغ شده سازمان برنامه و بودجه کشور و سایر مشکلات مطرح شده در جلسه، پیگیری مقتضی در سطح مقامات ارشد وزارت نیرو، شرکت توانیر و همچنین مراجع قضایی، مجلس، دادستانی، و نهادهای نظارتی صورت پذیرد. همچنین با تصمیم اعضای هیأت مدیره و نمایندگان کمیته‌های مرتبط با حوزه توزیع مقرر شد اقدامات لازم به منظور انعکاس عدم تعامل و همکاری معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر با سازندگان، پیمانکاران و تامین‌کنندگان کالا و خدمات فعال در حوزه توزیع از طریق رسانه‌های سندیکا و رسانه‌های عمومی صورت پذیرد.

سندیکا تشریح شد.

در ادامه نمایندگان کمیته‌های تخصصی حوزه توزیع اهم چالش‌های این حوزه را مطرح و ضمن اشاره به پیگیری‌های چندساله برای تدوین و ابلاغ قرارداد تیپ، بر لزوم تسریع در تحقق این موضوع تاکید کردند.

ناکارآمدی و عملکرد نامناسب برخی مدیران عامل شرکت‌های توزیع نیروی برق، کاهش معنادار تعداد پیمانکاران برخی از شرکت‌های توزیع نیروی برق به دلیل مشکلات ناشی از این ناکارآمدی‌ها، عدم استفاده شرکت‌های توزیع نیروی برق از فهرست بهای پایه توزیع نیروی برق در قراردادهای، عدم تبعیت شرکت‌های توزیع نیروی برق از روش محاسبه تعدیل ابلاغ شده و استفاده از روش‌های تعدیل متفاوت و سلیقه‌ای عمل کردن در قراردادهای حوزه توزیع، عدم تکافوی تعدیل به منظور جبران آثار ناشی از افزایش قیمت‌ها در قراردادهای حوزه توزیع، رویکرد نادرست و دوگانه معاونت هماهنگی توزیع توانیر در اجرایی کردن بخشنامه‌های لازم‌الاجرای سازمان برنامه و بودجه و تحمیل هزینه و خسارات جبران ناپذیر به شرکت‌های فعال این حوزه؛ از جمله ابلاغ بخشنامه تعدیل نرخ ارز نوبت دوم و سوم به شرکت‌های توزیع و ابطال آن در فاصله ۴۸ ساعت بخشی از چالش‌هایی بود که توسط نمایندگان حوزه توزیع مطرح شد.

در ادامه، نحوه برگزاری مناقصات در حوزه توزیع (براق آلات توزیع) خارج از گروه مربوطه و یا با استفاده از عناوین غیرمرتبط، خروج شرکت‌های پیمانکار و تولید از صنعت برق به دلیل عدم مدیریت مناسب و کارآمد معاونت هماهنگی توزیع، حذف امتیازدهی‌ها و تاییدیه‌های شورای ارزیابی

و تولیدی اعضا، کسب موافقت وزارت صمت با پیشنهاد سندیکا در خصوص تشکیل کارگروه پشتیبانی و مانع‌زدایی از صنعت بخش دیگری از گزارش دبیر سندیکا بود.

در ادامه با توجه به اینکه شورای هماهنگی تشکلهای پیگیری‌هایی را در خصوص رفع مشکلات حوزه تامین اجتماعی صورت داده، مقرر شد کلیه مکاتبات سندیکا در خصوص تامین اجتماعی در اختیار نماینده سندیکا در شورای هماهنگی قرار گیرد و این موضوع از سوی شورای هماهنگی نیز به شکل جدی دنبال شود. همچنین مقرر شد نمایندگان سندیکا طی نشست با مدیران شورای هماهنگی، مواضع، پیگیری‌ها و پیشنهادات سندیکا در خصوص موضوع سازمان تامین اجتماعی را تشریح کنند. همچنین آقایان مهندس مسائلی و مهندس سعادت، نمایندگان سندیکا برای پیگیری و حضور در جلسات مشترک با سازمان تامین اجتماعی تعیین شدند.

همچنین موافقت وزارت صمت با پیشنهاد سندیکا مبنی بر تشکیل کارگروه پشتیبانی و مانع‌زدایی از صنعت برق در این وزارتخانه مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد سندیکا تلاش کند سطح و ضریب اثربخشی این کارگروه را با حضور مدیران ارشد وزارت صمت ارتقا دهد. بخش دوم جلسه با حضور نمایندگان محترم کمیته پیمانکاران توزیع، کمیته یراق‌سازان توزیع، کارگروه تولیدکنندگان تیربتونی، برگزار شد. در این بخش گزارش "اقدامات سندیکا در حوزه توزیع نیروی برق" شامل اقدامات در حوزه قراردادهای و مناقصات، قرارداد تیپ، تعدیل، فهرست‌بها و تامین مواد اولیه سازندگان توسط دبیر کمیته سازندگان یراق‌آلات توزیع ارائه و مصوبات هیأت مدیره در این خصوص نیز توسط دبیر

شدن ایران به قطب انرژی منطقه را دنبال می‌کنیم" توضیحاتی را ارائه کرد.

مشروح این توضیحات به شرح ذیل است:

۱- به رغم مباحث مندرج در این مطلب با عنوان "بی‌مهری دولت به صنعت آب و برق" باید خاطر نشان کرد که در دولت یازدهم و دوازدهم مجموعاً بالغ بر ۱۳۸۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برق حرارتی به بهره‌برداری رسیده است. از این میزان حدود ۵۴۰۰ مگاوات در دولت یازدهم و ۸۴۰۰ مگاوات در دولت دوازدهم به بهره‌برداری رسیده است. همچنین در این دولت سرمایه‌گذاری لازم به منظور بهره‌برداری از ۱۶۶۰۰ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق حرارتی نیز انجام گردیده که در طی سالیان آینده و دولت‌های بعدی به بهره‌برداری خواهد رسید.

۲- همچنین در خصوص سوال استفاده از ظرفیت‌های فاینانس خارجی به منظور احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه و عدم استفاده از روش‌های دیگر تامین مالی موارد زیر به اطلاع رسانده می‌شود: قرارداد احداث ۵۰۵۰ مگاوات نیروگاه راندمان بالا (کلاس اف) پس از گشایش‌های حاصل شده به واسطه برجام با استفاده از فاینانس آلمان در دستور کار قرار گرفت. استفاده از منابع مالی خارجی در این طرح و سایر طرح‌های مشابه زمینه ساز توسعه اقتصادی، رشد صنعتی، اشتغال زایی و افزایش پایداری شبکه سراسری برق کشور می‌گردید که پس از خروج غیرقانونی آمریکا از برجام و شروع مجدد تحریم‌های ظالمانه بر علیه کشور، وزارت نیرو بلافاصله اقدامات جبرانی دیگری را برای حل این چالش انجام داد. از این میان می‌توان به استفاده از ظرفیت‌های تسهیلات مالی خارجی سایر کشورها اشاره نمود که با تبادل موافقتنامه

هایی در خصوص استفاده از این ظرفیت ادامه دارد. در این حوزه استفاده از ظرفیت فاینانس کشور روسیه نیز در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت که منجر به انعقاد قرارداد احداث نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک گردید. این نیروگاه با استفاده از وام دولتی فدراسیون روسیه و با پیمانکاری شرکت پاورماشینز انجام می‌گیرد که عملیات اجرایی آن در تاریخ ۲۰ خرداد ۱۴۰۰ شروع گردید.

در راستای تسهیل سرمایه‌گذاری داخلی در احداث نیروگاه‌های حرارتی با استناد به بند ۴۸ ماده ۴۸ قانون برنامه ششم توسعه کشور نیز در اقداماتی در حال پیگیری می‌باشد که منجر به برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار برای نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی محمودآباد گردیده است. در حال حاضر فراخوان مرحله دوم مناقصه برگزار شده و منتظر بررسی‌های نهایی به منظور انتخاب پیمانکار این ساختگاه می‌باشد. همچنین در نظر است برای ۹۷۰۰ مگاوات ظرفیت دیگر برق حرارتی نیز مناقصه‌هایی با استناد به بند مذکور انجام گیرد.

۳- در خصوص بحث اشاره شده با عنوان «اقتصاد مریض صنعت برق» باید اشاره نمود که بدهی وزارت نیرو به پیمانکاران ساخت نیروگاه به دلیل انباشت بدهی‌های ناشی از عدم پرداخت مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده و قیمت تکلیفی به وزارت نیرو و بخش خصوصی و عدم اجرای قانون حمایت از صنعت برق در سالیان گذشته بوده است.

همچنین در مورد عدم بازپرداخت بدهی سرمایه‌گذاران به صندوق توسعه ملی باید اشاره نمود که پیگیری‌های متعددی در دوساله اخیر از سوی وزارت نیرو صورت پذیرفته تا بازپرداخت اقساط سرمایه‌گذاران به صورت معادل ریالی و راهکارهای جایگزین صورت پذیرد.

در خصوص استفاده از روش‌های تامین مالی زیرساختها نیز با توجه به کاهش درآمدهای ارزی کشور و کاهش توان مالی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، وزارت نیرو اقدامات جبرانی دیگری را در دستور کار خود قرار داده است. از این میان آنها می‌توان به استفاده از بازار گواهی ظرفیت، فعالسازی بورس انرژی، استفاده از اوراق مالی اسلامی، اوراق سلف موازی، استفاده از تهاثر نفت در برابر اجرای طرح‌های نیروگاهی که به شکل وسیع در دستور کار بوده است و تاکنون برای برخی از طرح‌ها عملیاتی شده است، اشاره کرد. همچنین اجرای طرح‌های نیمه تمام در قالب مشارکت عمومی-خصوصی و برنامه ریزی جهت واگذاری سهام شرکت‌های زیرمجموعه در این راستا در دستور کار وزارت نیرو بوده است.

*اهداف صنعت برق در برنامه ششم توسعه محقق نشد

به گزارش فارس، در شرایطی که در توضیحات شرکت برق حرارتی بر نصب ظرفیت ۱۳۸۰۰ مگاواتی در طول عمر ۸ ساله دولت تدبیر و امید تاکید شده اما بنا بر بند «ت» ماده ۴۸ قانون برنامه ششم توسعه دولت مکلف است از طریق وزارت نیرو و به واسطه سرمایه‌گذاری مؤسسات عمومی غیردولتی، تعاونی و خصوصی اعم از داخلی و خارجی و یا منابع داخلی شرکت‌های تابعه یا به‌صورت روش‌های متداول صرف (BOO) و همچنین ساخت، بهره‌برداری و انتقال (BOT)، ۲۵ هزار مگاوات به توان تولید برق کشور در طول اجرای این برنامه (از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا پایان سال ۱۴۰۰) اضافه کند.

توضیحات شرکت برق حرارتی درباره خبر تلاش نزدیکان روحانی برای کارخانه ورشکسته انگلیسی

شرکت برق حرارتی نسبت به انتشار خبری با عنوان «تلاش نزدیکان روحانی برای وارد کردن کارخانه ورشکسته انگلیسی/تبدیل شدن ایران به قطب انرژی منطقه را دنبال می‌کنیم» واکنش نشان داد.

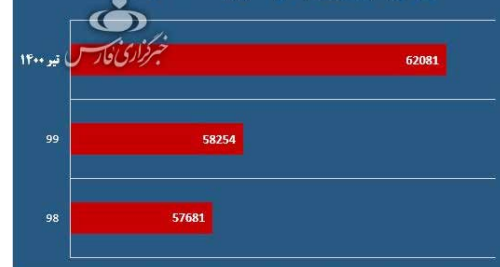


به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی پیرو انتشار مطلبی با عنوان "تلاش نزدیکان روحانی برای وارد کردن کارخانه ورشکسته انگلیسی/تبدیل

دستاورد ۳ ساله وزارت نیرو به باد رفت / رشد مصرف برق از ۶ درصد فراتر رفت

با عبور اوج بار برق از ۶۲ هزار مگاوات و رشد ۶,۵ درصدی مصرف برق نسبت به سال گذشته، برنامه مدیریت مصرف وزارت نیرو با شکست رو به رو شد.

میزان اوج بار در طول ۳ سال گذشته



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، اگر به طور مداوم به تقویم رسمی سال ۱۴۰۰ نگاه نکنیم، شاید فراموش نماییم که تنها ۶ روز از فصل تابستان گذشته است، زیرا دمای هوا از نیمه خرداد ماه سال جاری به طور غیر قابل تصویری گرم و تابستانی بوده است.

گرمای زیاد هوا تنها دستاورد ۶ روزه فصل تابستان نبوده و در طی روزهای اخیر به طور مکرر شاهد یک پدیده دیگر در کشور هستیم. در حقیقت در تابستان ۱۴۰۰ علاوه بر گرمای هوا، مصرف برق به صورت روزانه رکورد می شکند و در طی روزهای اخیر بدون هیچ ترمزی، به صورت تخت گاز افزایش پیدا می کند.

***اوج مصرف برق باز هم رکورد زد**

به استناد اطلاعات تارنمای شرکت مدیریت شبکه برق ایران، میزان اوج بار مصرف برق به عنوان شاخصی برای پایش میزان مصرف در تیرماه سال جاری از ۶۰ هزار مگاوات فراتر رفته و در آخرین رکورد خود، ساعت ۱۲:۵۲ روز ۵ تیر به بیشترین میزان خود یعنی عدد ۶۲ هزار ۸۱ مگاوات رسیده است.

برای فهم بیشتر نسبت به افزایش نجومی مصرف برق در سال جاری باید به این نکته اشاره کرد که میزان افزایش اوج بار در ۲ سال گذشته در حد ۱ درصد به ثبت رسیده است، این در حالی است که این شاخص در سال جاری نسبت به سال گذشته تاکنون شاهد رشد ۶,۵ درصدی بوده است. به عبارت دیگر میزان افزایش اوج بار سال جاری نسبت به سال ۹۹، نزدیک به ۷ برابر رشد اوج بار سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ بوده است.

همچنین میانگین رشد اوج بار از سال ۱۳۸۶ تا سال ۱۳۹۶ برابر ۵,۲ درصد به ثبت رسیده است و میزان رشد اوج بار در سال جاری از نرخ میانگین ۱۰ سال گذشته نیز فراتر رفته است.

***دستاورد ۳ سال گذشته وزارت نیرو نقش بر باد رفت**

به گزارش فارس، میزان افزایش اوج بار در حالی از ۶,۵ درصد عبور کرد که حفظ و کنترل افزایش این شاخص در بازه یک درصد یکی از اهداف کلان وزارت نیرو در ۴ سال اخیر بوده و در سالهای گذشته همواره به عنوان یکی از نقاط قوت برنامه های صنعت برق این وزارتخانه معرفی می شد.

برای درک اهمیت کنترل رشد اوج بار در بازه زمانی ۴ ساله گذشته می توان به اظهارات مکرر رضا اردکانیان، در این حوزه اشاره کرد.

در همین راستا، وزیر نیرو ۲۹ مرداد سال گذشته با

اشاره به این مسئله که کنترل شاخص اوج بار در سال ۱۴۰۰، میخ کوبی یک سیاست صحیح در صنعت برق است، گفته بود: «برنامه آتی ما تثبیت نرخ رشد اوج بار برای سومین سال متوالی در یک درصد، مدیریت دانش و نهادینه کردن دانش و رویه های مسبب این موفقیت در صنعت برق و گفت و گوی اجتماعی فراگیر با مشتریان برای کسب اعتماد ایشان به رویه های مدیریت مصرف در صنعت برق و ساختن سرمایه اجتماعی برای برداشتن گام های بزرگ تر به سوی موفقیت و توسعه پایدار صنعت برق و ممانعت از سرمایه گذاری های غیر ضروری است.»

در شرایطی که رویای کنترل میزان اوج بار در سال جاری با رشد ۶,۵ برابر بیشتر از میزان برنامه ریزی شده وزارت نیرو مواجه شده می توان گفت، برنامه کنترل اوج بار برای سومین سال پیاپی با شکست سنگینی مواجه شده و در سال جاری خبری از جسن عبور موفق از پیک مصرف نیست.

با این وجود واکاوی دلایل شکست وزارت نیرو در تثبیت کنترل رشد اوج بار می تواند زمینه اصلاح سیاست های مدیریت مصرف در سال های آینده و به خصوص برای دولت جدید را فراهم کند.

***غفلت وزارت نیرو از اجرای کامل سیاست مدیریت مصرف**

به گزارش فارس، به طور کلی در همه جای دنیا سیاست های مدیریت مصرف در قالب ۲ بخش سیاست های تعرفه ای و سیاست های سازوکاری پیگیری می شود. این در حالی است که وزارت نیرو بدون توجه به سیاست های تعرفه گذاری تنها با ابزار سیاست های سازوکاری دست به اجرای سیاست های مدیریت مصرف زد.

فارغ از نادیده گرفتن سیاست های تعرفه گذاری مدیریت مصرف، بررسی روند سیاست های سازوکاری

نیز از شیوه اجرای یک طرفه این سیاست ها در اجرا خبر می دهد.

در شرایطی که سیاست های سازوکاری وزارت نیرو برای مدیریت مصرف، در قالب ۲۹۵ هزار تفاهمنامه با مشتریان پرمصرف منعقد شده و به ازای اجرای این تفاهمنامه ها برای انتقال مصرف به ساعات غیراوج، ۴۶۸۰ مگاوات کاهش اوج بار در شبکه برق ایجاد شده است، اما پایش عملیاتی این تفاهم نامه های خبر از یک طرفه بودن آن می دهد.

به عبارت دیگر بسیاری از مشتریان بخش صنعتی و کشاورزی بر خلاف میل خود مجبور به قبول تفاهم نامه های یاد شده می شدند، زیرا به سبب این تفاهم نامه ها بخش عمده ای از ساعت کاری مفید روزانه خود را از دست می دادند.

***تفاهم نامه های مدیریت مصرف برق وزارت نیرو یک طرفه است**

در همین راستا، یکی از فعالان صنعتی در بخش شهرک صنعتی سلفچگان، با اشاره به اینکه در جریان هیچ تفاهم نامه ای با صنعت برق برای مدیریت مصرف نبوده و این قراردادهای به صورت یک طرفه اجرا می شود، گفت: «زمانی که بازه مدیریت مصرف محدود باشد، من می توانم این تفاهم نامه را بپذیرم، اما وقتی در فصل تابستان و فصل زمستان و عملاً نیمی از سال بخواهیم مدیریت مصرف اعمال کنیم، واحدهای صنعتی خسارت زیادی می بینند.»

به طور کلی واکاوی سیاست های مدیریت مصرف اعمال شده توسط وزارت نیرو مشخص می کند، ۲ عامل بی توجهی نسبت به سیاست های تعرفه گذاری به ویژه برای مدیریت مصرف پرمصرف ها و همچنین طولانی شدن بازه زمانی به اصطلاح تفاهم نامه های با مشتریان از عوامل اصلی جلوگیری از تکرار کنترل اوج بار در سال ۱۴۰۰ است.

قابلیت جدید همراه بانک تجارت؛ درج خودکار اطلاعات با اسکن QR کد روی برگه چک
همراه بانک تجارت، باهدف دسترسی سریع کاربران دارنده چک به سامانه صیادی به روز رسانی شد.

با اجرای قانون جدید چک، یکی از دغدغه هایی که دارندگان دسته چک های جدید با آن مواجه شده اند، فرایند ثبت چکهای صیادی است. بانک تجارت با هدف دسترسی سریع و راحت مشتریان و مطابق دستورالعمل بانک مرکزی اقدام به راه اندازی این امکان بر روی همراه بانک تجارت برای مشتریان خود کرده است.

مشتریان بانک تجارت از هم اکنون می توانند با مراجعه به صفحه همراه بانک تجارت به نشانی mobilebank.tejaratbank.ir

نسخه جدید همراه بانک تجارت را با قابلیت های جدید ثبت گیرنده (حقوقی) چک، درج خودکار اطلاعات با اسکن QR کد روی برگه چک و به اشتراک گذاری رسید عملیات چک دریافت کرده و از امکانات ویژه این نسخه همراه بانک تجارت بهره مند شوند.

مرکز ارتباط مشتریان بانک تجارت با شماره ۱۵۵۴ نیز پاسخگوی سوالات احتمالی مشتریان این بانک است.

حاضر فراخوان مرحله دوم مناقصه برگزار شده و منتظر بررسی های نهایی به منظور انتخاب پیمانکار این طرح هستیم. همچنین برای ۹ هزار و ۷۰۰ مگاوات ظرفیت دیگر برق حرارتی نیز مناقصه هایی انجام خواهد شد. وزارت نیرو درباره بدهی به پیمانکاران نیز اعلام کرده است: بدهی وزارت نیرو به پیمانکاران ساخت نیروگاه به دلیل انباشت بدهی های ناشی از عدم پرداخت مابه التفاوت قیمت تمام شده و قیمت تکلیفی به وزارت نیرو و بخش خصوصی و عدم اجرای قانون حمایت از صنعت برق در سالیان گذشته بوده است. همچنین در مورد عدم بازپرداخت بدهی سرمایه گذاران به صندوق توسعه ملی باید به این موضوع اشاره کرد که پیگیری های متعددی در دو ساله اخیر از سوی وزارت نیرو صورت پذیرفته تا بازپرداخت اقساط سرمایه گذاران به صورت معادل ریالی و راهکارهای جایگزین صورت پذیرد. در خصوص استفاده از روش های تامین مالی زیرساخت ها نیز با توجه به کاهش درآمدهای ارزی کشور و کاهش توان مالی سرمایه گذاران بخش خصوصی، وزارت نیرو اقدامات جبرانی دیگری را در دستور کار خود قرار داده است. از جمله آنها می توان به استفاده از بازار گواهی ظرفیت، فعالسازی بورس انرژی، استفاده از اوراق مالی اسلامی، اوراق سلف موازی، استفاده از تهاثر نفت در برابر اجرای طرح های نیروگاهی که به شکل وسیع در دستور کار بوده و تاکنون برای برخی از طرح ها عملیاتی شده است، اشاره کرد. همچنین اجرای طرح های نیمه تمام در قالب مشارکت عمومی - خصوصی و برنامه ریزی جهت واگذاری سهام شرکت های زیرمجموعه در این راستا در دستور کار وزارت نیرو بوده است.

استفاده از ظرفیت های فاینانس خارجی به منظور احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه و عدم استفاده از روش های دیگر تامین مالی، قرارداد احداث ۵ هزار و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه راندمان بالا (کلاس اف) پس از گشایش های حاصل شده به واسطه برجام با استفاده از فاینانس آلمان در دستور کار قرار گرفت. بهره گیری از منابع مالی خارجی در این طرح و سایر طرح های مشابه زمینه ساز توسعه اقتصادی، رشد صنعتی، اشتغال زایی و افزایش پایداری شبکه سراسری برق کشور می شد که پس از خروج غیرقانونی آمریکا از برجام و شروع مجدد تحریم های ظالمانه بر علیه کشور، وزارت نیرو بلافاصله اقدام های جبرانی دیگری را برای حل این چالش انجام داد که از این میان می توان به استفاده از ظرفیت های تسهیلات مالی خارجی سایر کشورها اشاره کرد که با تبادل موافقتنامه هایی در خصوص استفاده از این ظرفیت ادامه دارد.

در این حوزه استفاده از ظرفیت فاینانس کشور روسیه نیز در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت که منجر به انعقاد قرارداد احداث نیروگاه یک هزار و ۴۰۰ مگاواتی سیریک شد. این نیروگاه با استفاده از وام دولتی فدراسیون روسیه و با پیمانکاری شرکت پاورماشینز انجام خواهد شد که عملیات اجرایی آن نیز در تاریخ بیستم خردادماه شروع شده است.

باهدف تسهیل سرمایه گذاری داخلی در احداث نیروگاه های حرارتی با استناد به بند ت ماده ۴۸ قانون برنامه ششم توسعه کشور نیز برنامه هایی در حال پیگیری است که منجر به برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار برای نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی محمودآباد شده است. در حال



ورود ۱۳ هزار و ۸۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برق به مدار تولید در ۸ سال گذشته
تهران - ایرنا - ۱۳ هزار و ۸۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برق حرارتی در هشت سال گذشته وارد مدار شده و برای ۱۶ هزار و ۶۰۰ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق حرارتی نیز سرمایه گذاری لازم انجام شده که در سال های آتی به بهره برداری خواهد رسید.

به گزارش روزیکشنبه ایرنا از روابط عمومی شرکت برق حرارتی، در دولت های یازدهم و دوازدهم در مجموع بالغ بر ۱۳ هزار و ۸۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برق حرارتی به بهره برداری رسیده است که از این میزان حدود پنج هزار و ۴۰۰ مگاوات در دولت یازدهم و هشت هزار و ۴۰۰ مگاوات در دولت دوازدهم به بهره برداری رسیده است.

همچنین در این دولت سرمایه گذاری لازم به منظور بهره برداری از ۱۶ هزار و ۶۰۰ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق حرارتی نیز انجام شده که در طی سالیان آینده و دولت های بعدی به بهره برداری خواهد رسید. همچنین در خصوص



مهر گزارش می‌دهد:

پلتفرم ۶ جانبه/ خوابی که اردوغان و علی‌اف برای ترانزیت ایران دیدند

اردوغان در حالی در نشست خبری با علی‌اف در شهر شوش، از راه اندازی پلتفرم ۶ جانبه ترانزیت منطقه قفقاز با حضور ایران سخن می‌گوید که به نظر می‌رسد ایران دست برتر را در این حوزه داشته باشد.

به گزارش خبرنگار مهر، رجب طیب اردوغان دو هفته قبل به شهر تاریخی شوشا در جمهوری آذربایجان و از مناطق تازه آزاد شده از اشغال ارمنستان در پی جنگ اخیر قره باغ سفر کرده بود و در نشستی خبری با الهام علی‌اف رئیس جمهور آذربایجان، از پلتفرم ۶ جانبه سخن گفت.

خبرگزاری آناتولی ترکیه در همین خصوص از زبان اردوغان نوشت: «از یک پلتفرم شش جانبه متشکل از ترکیه، آذربایجان، روسیه، ارمنستان، گرجستان و ایران بحث کردیم. دیگر می‌خواهیم با این پلتفرم منطقه را به یک منطقه صلح و آرامش تبدیل کنیم. ما (اردوغان و علی‌اف) آماده فداکاری در این پلتفرم ۶ جانبه هستیم.

آقای پوتین نیز همینطور، با اقدامات انجام شده در این زمینه، منطقه به یک منطقه صلح تبدیل خواهد شد.»

رئیس‌جمهور ترکیه تاکید کرد: «هر کسی که تمایل کمک به موقعیت جدید در منطقه را دارد، باید سیاست نفرت‌انگیز و تحریک‌آمیز را کنار بگذارد و به صلح و همکاری روی دهد. وقتی چنین احتمالی پیش می‌آید، ما هم آماده‌ایم برای عادی‌سازی روابط خود با ارمنستان آنچه لازم است را انجام دهیم.»

کریدور زنگزور؛ هم‌پوشانی با کریدورهای ایران

اردوغان در خصوص کریدور زنگزور جنوبی نیز با اشاره به حمایت ترکیه از پروژه ساخت کریدور زنگزور جنوبی که توسط آذربایجان اجرا می‌شود، افزود: با اجرای این پروژه، کریدور مشترک جدیدی از شرق تا غرب افتتاح خواهد شد. این بسیار مهم است.

بنا به نوشته خبرگزاری آناتولی، الهام علی‌اف رئیس‌جمهور آذربایجان هم درباره کریدور زنگزور جنوبی در این نشست خبری مشترک گفت: در موضوع کریدور زنگزور که ترکیه و آذربایجان را از طریق راه آهن و زمینی به هم متصل می‌کند تنها به حرف اکتفا نمی‌کنیم بلکه در عمل آن را اجرا می‌کنیم.

در پایان این نشست خبری، اردوغان و علی‌اف رؤسای جمهوری ترکیه و آذربایجان «بیانیه شوشا» را امضا کردند.

در بیانیه شوشا بر افتتاح کریدور زنگزور که ترکیه و آذربایجان را به یکدیگر متصل می‌کند و همچنین خط آهن نخجوان-قارص که سهم مهمی در تحکیم روابط دو کشور خواهد داشت، تأکید شده است.

گفتنی است کریدور زنگزور قرار است خاک جمهور خودمختار نخجوان که تحت حمایت جمهوری آذربایجان است را از طریق خاک ارمنستان به آذربایجان متصل کند؛ این کریدور در بند ۸ توافق نامه صلح ارمنستان-آذربایجان که روسیه و ترکیه برای اتمام جنگ ارمنستان و آذربایجان تهیه کرده بودند، آمده است؛ تا پیش از این ساکنان نخجوان برای تردد به آذربایجان چاره‌ای جز عبور از خاک ایران (پایانه مرزی نوردوز) نداشتند.

اهمیت قاپیدن موقعیت ترانزیتی قفقاز از دست ایران برای ترکیه

اگرچه اظهار نظر اردوغان درباره پلتفرم ۶ جانبه ایران، ترکیه، آذربایجان، گرجستان، روسیه و ارمنستان مبنی بر توسعه همکاری‌های حمل و نقلی و ترانزیتی برای تقویت تجارت کالا در منطقه قفقاز، برای اولین بار نیست که مطرح می‌شود، اما به نظر می‌رسد پشت پرده این تلاش اردوغان برای اجرای پلتفرم مذکور، حذف بخش مهمی از مسیر خاک ایران برای عبور کالاهای شرق آسیا به اروپا باشد.

کریدور باکو-تفلیس-قارص رقیب کریدورهای ایران می‌شود؟

کریدور ریلی ۸۲۶ کیلومتری باکو-تفلیس-قارص که ۱۰ آبان ۱۳۹۶ با حضور رؤسای جمهور آذربایجان و ترکیه و نخست وزیران گرجستان، قزاقستان و ازبکستان به بهره برداری رسید، دو پایتخت آذربایجان و گرجستان و همچنین شهر مهم قارص در شمال شرقی ترکیه را به یکدیگر متصل می‌کند.

پلتفرم ۶ جانبه/ خوابی که اردوغان و علی‌اف برای ترانزیت ایران دیدند

احداث آن ۹ سال زمان و ۶۰۰ میلیون دلار هزینه بُرد. هدف از اجرای این پروژه، دور زدن ارمنستان بود و علت طولانی شدن ساخت آن نیز، عدم اعطای هیچ یکی از دولت‌ها و بانک‌های اروپایی و غربی به دلیل لابی قوی ارمنستان بود؛ اما توانسته در کمتر از ۴ سالی که از افتتاح آن می‌گذرد، اعتبار و جایگاه خوبی میان صاحبان کالا در اروپا و شرق آسیا بیابد؛ به خصوص که کشورهای شرق دریای خزر را به دلیل تقویت بنادر ترکمن‌باشی و اکتائو (ترکمنستان و قزاقستان) برای ارتباط با بندر باکو، از بن بست خارج کند.

کریدوری که تلاش زیادی دارد تا به دلیل آنکه از شهر قارص در ترکیه با ریل مستقیماً به اروپا متصل است، مسیر ترانزیتی کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب ایران را از سکه بیندازد و در این مسیر از دادن امتیازهای گسترده به صاحبان کالا از سوی کشورهای آذربایجان، گرجستان و ترکیه بپای ندارد.

اردوغان رئیس‌جمهور ترکیه در مراسم بهره برداری از کریدور باکو-تفلیس-قارص اعلام کرد: با بهره‌برداری از این طرح، امکان اتصال مستقیم لندن به پکن فراهم شده است!

گفته می‌شود حجم مبادلات تجاری منطقه قفقاز با بهره‌برداری از این خط آهن سالانه به یک و نیم میلیون نفر مسافر و ۱۷ میلیون تُن بار خواهد رسید.

همچنین ادعا شده که با راه‌اندازی قطارهای سریع‌السیر، زمان حمل کالا از چین به اروپا، از ۴۵ روز به ۱۵ روز کاهش خواهد یافت.

برآوردهای اولیه این است که این خط آهن در طول ۵ تا ۶ سال آتی (۲۰۲۷ میلادی) به

نارضایتی برای صاحبان کسب و کار شده است. یاسر مرادی کارشناس ارشد حقوق بانکی درباره این موضوع به خبرگزاری فارس گفت: «در خصوص اجرای قانون جدید چک، به نظر می‌رسد، علی‌رغم اینکه زمان کافی از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ برای تهیه زیرساخت‌ها وجود داشت، اما همه‌ی امور به چند ماه آخر موکول شد و عملاً فرهنگ سازی لازم در این زمینه صورت نگرفت. به همین علت، شبکه‌ی بانکی و صاحبان کسب و کار در اجرای این قانون با مشکلات و دشواری‌های زیادی روبرو شدند و رضایت کافی بین طرفین وجود ندارد. هم بانک‌ها رویه‌ی واحدی در نحوه‌ی برخورد با مشتریان خود ندارند و هم یک نوع سردرگمی عمومی در میان مردم و شبکه‌ی بانکی وجود دارد که باعث گله مندی صاحبان کسب و کار از اجرای قانون چک شده است».

* نحوه اجرای قانون جدید چک چه مشکلاتی برای کسب و کارها ایجاد کرده است؟

از مهمترین مشکلات فعلی در اجرای قانون جدید چک، عدم وجود وحدت رویه بین بانکها است که از صادرکنندگان در زمان ثبت چک در سامانه صیاد، اطلاعات اضافی دریافت میکنند. برخی بانکها از کاربران، به خصوص اشخاص حقوقی، اطلاعاتی را دریافت میکنند که ضروری نیست؛ بدین صورت که هر چند امکان دسترسی به اطلاعات صادرکننده چک جهت ثبت در سامانه صیاد از طریق شناسه یکتای درج شده روی هر برگه چک وجود دارد، اما برخی از بانکها اشخاص حقوقی را ملزم به ثبت اطلاعات غیر ضروری میکنند. از طرف دیگر، اشخاص حقوقی روزانه تعداد زیادی چک در معاملاتشان استفاده

میکند که ثبت اطلاعات آنها در سامانه صیاد بعد از هر بار صدور چک جدید، کاری وقتگیر است. بنابراین لازم است تا بانکها در سامانه‌های خود اصلاحاتی را انجام داده و صرفاً اطلاعات ضروری را از کاربر دریافت کنند تا مدت ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد کاهش یابد.

از طرف دیگر، صادرکنندگان چک در صورتی که برای ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد، به صورت حضوری به بانکها مراجعه کنند، دچار سردرگمی می‌شوند؛ زیرا متصدیان برخی از بانکها همچنان با فرایند ثبت و تأیید چک در سامانه صیاد آشنا نیستند و آموزش ندیده اند. همچنین چون وحدت رویه‌ای در بین بانکها برای ثبت اطلاعات اشاره شده در قانون جدید چک، اعم از مبلغ، هویت گیرنده و تاریخ سر رسید چک، وجود ندارد، هر بانکی برای ارائه خدمات چک به مشتریان خود در سامانه صیاد، برخی اطلاعات کاربر را دریافت میکند که در قانون به الزامی بودن آن اشاره نشده و این عوامل باعث سردرگمی صاحبان کسب و کار و بروز نارضایتی در بین آنان شده است. بنابراین باید بانک مرکزی و بانکها ضمن ایجاد وحدت رویه در فرایند بازخوانی اطلاعات از کاربران، نسبت به آموزش کارکنان خویش نیز اقدام کنند.

یاسر مرادی کارشناس ارشد حقوق بانکی در مورد مشکلات فعلی کسب و کارها در ثبت چک به خبرگزاری فارس گفت: «گله مندی کسب و کارها به چند نکته برمیگردد؛ از جمله عدم فرهنگ سازی لازم در مردم، عدم آموزش کافی کارکنان شبکه‌ی بانکی و ابهامات و ایرادات متعددی که در این زمینه به صورت

متکثر وجود دارد و مکانیزمی برای پاسخگویی سریع به این ایرادات و شبهات بانکها و مردم وجود ندارد. این موارد، روند اجرای قانون را تا حدودی فرسایشی می‌کند. همین عوامل باعث شده است که بانکها یک رویه‌ی احتیاطی در پیش بگیرند و گاهی اوقات اسناد و مدارکی را از مشتریان بخواهند که واقعاً لازم نیست و یا گاهی، مثلاً در تفویض اختیار برای ثبت یا انتقال چک، وکالت‌هایی را بدون اقتضات لازم از افراد و صاحبان امضای مجاز بگیرند که واقعاً منطبق بر ماده‌ی ۱۹ قانون چک نیست. بانک مرکزی تلاش و پیگیری‌های جدی را انجام می‌دهد. امیدوارم که با مرور زمان بتوانیم وحدت رویه‌ی خوبی را شاهد باشیم. تا زمانی که این ابهامات و مشکلات فاز اول برطرف نشده، نباید وارد فاز جدید از جمله اجرای چک الکترونیک یا بحث اعتبار سنجی یا سایر موارد از جمله چک موردی شد و باید اجرای صحیح همین موارد ادامه پیدا کند. به نظر می‌رسد بانک مرکزی به عنوان نهاد نظارتی باید نظارت‌های فعال و مستمری را به صورت حضوری در شبکه‌ی بانکی ایفا کند تا بتواند به اجرای بهتر این قانون کمک کند».

در مجموع، برای اجرای صحیح قانون جدید چک، بانک مرکزی باید بر فرایند پیاده سازی تکالیف قانون توسط شبکه بانکی نظارت بیشتری داشته باشد و بین عملکرد بانکها، وحدت رویه ایجاد کند. با انجام این اقدامها از سوی بانک مرکزی، مشکلات کاربران، به خصوص کاربران حقوقی، برطرف و آنها نیز از مزیت‌های قانون جدید چک بهره مند شده و اعتبار چک در معاملات، بیش از پیش افزایش مییابد.



وحدت رویه بانکها، حلقه گم شده در اجرای قانون جدید چک

نحوه عملکرد بانکها در پیاده سازی برخی تکالیف قانون جدید چک مانند ثبت چک در سامانه صیاد، صاحبان کسب و کار را با مشکلاتی مواجه کرده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، چک برگشتی به عنوان یکی از موانع مهم در کسب و کارها شناخته میشود. تا قبل از اصلاح قانون چک در سال ۱۳۹۷، مشکلات ناشی از چک برگشتی ریشه در ۳ عامل اصلی عدم تقارن اطلاعات بین صادرکننده و گیرنده، کم هزینه بودن صدور چک بلامحل و اتکا صرف به لاشه کاغذی چک داشت. برای حل این مشکلات، در قانون جدید چک، نوآوری‌هایی صورت گرفت و در متن قانون سازوکارهایی برای برطرف کردن مشکلات کسب و کارها طراحی شد، اما نحوه‌ی اجرای قانون توسط بانک مرکزی باعث ایجاد



در نشست شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار بررسی شد

نظام بیمه‌ای چه تاثیری بر محیط کسب و کار دارد؟

در تازه‌ترین نشست شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار درباره مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه بیمه و تأمین اجتماعی صحبت شد، فعالان اقتصادی بخشنامه‌محوری را یکی از مشکلات عنوان کردند.

تازه‌ترین نشست شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار با حضور احمد میدری، معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد. در ابتدای نشست حمیدرضا فولادگر، رئیس شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار درباره اهمیت و نحوه کار شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار گفت.

موضوع این نشست «تأثیر نظام بیمه‌ای در محیط کسب و کار» است و اینکه چه راهکارهایی می‌توان در پیش گرفت که در عین اعتقاد به رویکرد سه‌جانبه‌گرایی (کارگر، کارفرما و حاکمیت)، امنیت شغلی و بیمه‌ای، این حمایت‌ها مانعی در برابر محیط کسب و کار نباشد.

در این جلسه احمد میدری گفت: براساس جلسه مشترکی که در آبان‌ماه گذشته با تعدادی از فعالان بخش خصوصی داشتیم، قرار شد که ماهانه جلساتی با اتاق ایران داشته باشیم؛ در آنجا مصوبه‌ای داشتیم و بعداً گزارشی از مجموعه مصاحبه فعالان اقتصادی

استخراج شد که درباره مشکلات بخش خصوصی در حوزه تأمین اجتماعی بود. بعداً ما خیلی پیگیری کردیم که نشست با اتاق ایران برگزار شود ولی موفق نشدیم. از طرفی این بحث را کمیسیون اقتصادی دولت وزارتخانه برگزار می‌کنیم. هدف اصلاح بخشنامه‌ها در حوزه تأمین اجتماعی بود که البته خیلی هم به نتیجه نرسیده است و من نمی‌دانم واقعاً چه کار باید کرد. ما این جلسه‌ها را در سطوح متعدد پیگیری کرده‌ایم ولی هنوز ره به جایی نبرده است.

بعد از آن گزارشی درباره تولید داخلی و مشکلات آن ارائه شد: بهبود محیط کسب و کار یکی از مهم‌ترین سیاست‌های سازمان تأمین اجتماعی در سال‌های اخیر بوده است. تولیدکنندگان با چه مشکلاتی مواجه هستند و چگونه می‌توان موانع از پای آن‌ها برداشت. وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی در این زمینه تحقیقات انجام داده از نگاه کارفرمایان نیازمند بازنگری است.

در بخشی از این گزارش به شش مسئله فعالان اقتصادی در حوزه تأمین اجتماعی اشاره شده است: اولین مسئله بخش نامه‌محوری است؛ حجم این بخشنامه‌ها به قدری زیاد است که کارفرمایان تسلط کافی به آن ندارند، بلکه حتی کارشناسان سازمان هم به تمام این بخشنامه‌ها مسلط نیستند. از طرفی تعدد بخشنامه‌ها باعث شده کارشناسان مختلف به موارد متناقضی استناد کنند. همچنین تعداد بخش نامه امکان دور زدن قوانین را افزایش داده و قانون را تفسیر پذیر کرده است.

مشکل دوم ضرایب حق بیمه در قراردادهای پیمان است؛ نارضایتی اغلب کارفرمایان به بخشنامه‌های موسوم به سری ۱۴ برمی‌گردد. در حال حاضر ضرایب حق بیمه، قراردادهای پیمانکاری براساس بخشنامه‌های سری ۱۴ معین می‌شود. قراردادهای پیمانی به دو بخش عمرانی و غیرعمرانی تقسیم شده که برای هر یک از این تیپ‌ها ضرایب مشخصی به عنوان ضرایب

پیمان وجود دارد. اما کارفرماها می‌گویند این ضرایب تفسیربردار هستند.

موضوع سوم نحوه تشخیص پیمانکاران است. در سال‌های اخیر عملکرد و رفتار سازمان تأمین اجتماعی در خصوص نحوه تشخیص پیمانکاران و محاسبه حق بیمه قراردادهای به گونه‌ای است که به عنوان یکی از موانع مهم فضای کسب و کار کشور مطرح شده است.

موضوع چهارم حسابرسی به جای بازرسی؛ به حسابرس‌ها اجازه داده شده به جای بازرسی، بررسی صورت مزد، حقوق و مزایای بیمه‌شدگان را بررسی کنند اما این قانون مدت زمان بازرسی را مشخص نکرده است. در گذشته حسابرسی‌ها از شش ماه تا ۱۰ سال متغیر بوده، در حالی که کارفرمایان می‌گویند حسابرسی‌های طولانی مدت به دلیل بررسی صورت‌های مالی بسته شده موجب عدم تراز و رشکستگی بنگاه‌های کوچک می‌شود. قبلاً اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور بخشنامه‌ای مبنی بر یکساله بودن مهلت بازرسی‌ها صادر کرده بود که عملاً نادیده گرفته می‌شود و در اغلب موارد اجرا نمی‌شود.

مشکل پنجم هیات‌های حل اختلاف است؛ براساس قانون اعضای هیات حل اختلاف شامل نمایندگان کارگران، کارفرمایان و وزارت رفاه است. اما کارفرمایان می‌گویند هیات امانا به نحوی انتخاب می‌شود که عملاً در فرایند داوری رأی به نفع کارفرما صادر نمی‌شود. این نقد درباره هیات تجدیدنظر هم وجود دارد.

مشکل ششم مربوط به سه‌جانبه‌گرایی است. کارفرماها می‌خواهند ضلع سوم باشند، یکی از اضلاع تعیین‌کننده و تأثیرگذار در کنار دولت و کارفرمایان. آن‌ها می‌گویند به‌عنوان یکی از ارکان تأمین‌کننده منابع مالی سازمان، حق دارند در مدیریت آن نقش داشته باشند. وزارت تعاون، کار و تأمین اجتماعی می‌خواهد از طریق گفت‌وگو گامی در جهت رفع موانع و بهبود محیط

کسب و کار بردارد.

فولادگر گفت: ما از جریان کار اطلاع داریم و برای همین خواستیم که در این نشست بار دیگر مشکلات حوزه تأمین اجتماعی را مرور کنیم تا در نهایت به دنبال راهکاری برای آن باشیم. موانع و مشکلات شش‌گانه که در گزارش اشاره شد، هم موردنظر بخش خصوصی و هم مورد نظر دولت هست و باید برای رفع آن‌ها تلاش شود.

او ادامه داد: چهار قانون در حوزه اقتصاد تصویب شده که عبارت‌اند از: قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم (۴۴) قانون اساسی. این قوانین در سال‌های متعدد تصویب شده است و باید از این بسترها در حوزه تأمین اجتماعی، مشکلات حق بیمه، استفاده شود و در اجرای این قوانین باید این بسترها توجه شود. باید در کنار ملاحظات حمایتی و اجتماعی به مشکلات حوزه کسب و کار هم توجه شود.

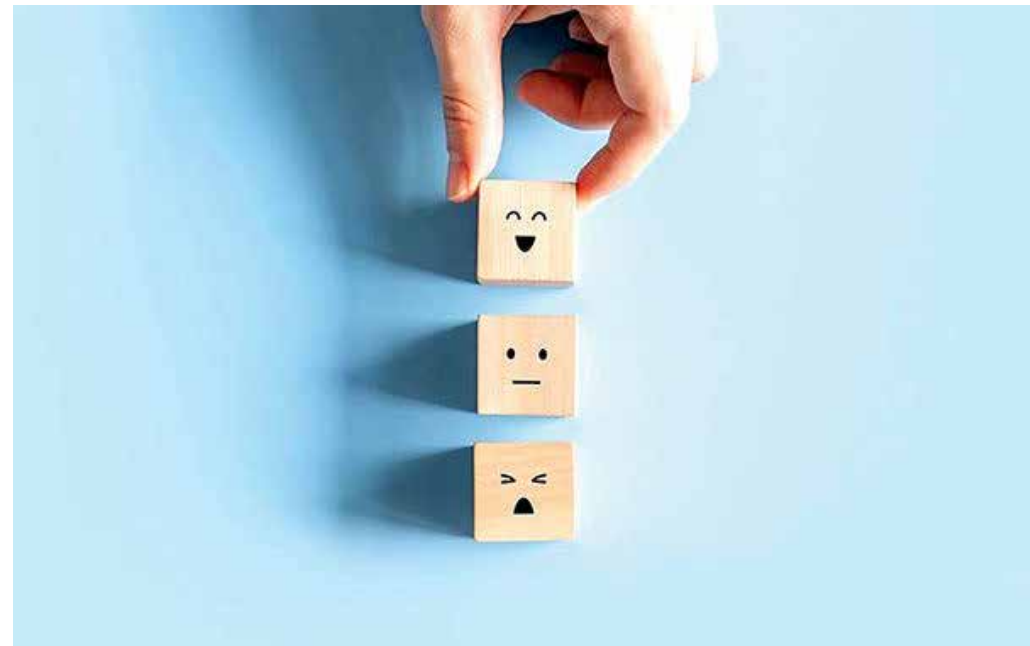
در ادامه محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی گفت: ما در صورت مسئله اختلاف‌نظر نداریم؛ اگر جلسات به‌صورت منظم با بخش خصوصی برگزار می‌شد باور داریم که در رفع مشکلات اثرگذار بود. البته در شیوه کار هم ما تقابل داریم ولی معتقد هستیم که تغییر رویکردی در سازمان اتفاق افتاده ولی کافی نیست. نگاه سازمان تأمین اجتماعی به بخش خصوصی نگاه خوبی نیست. ما باور داریم که ظرفیت‌های سازمان گم شده است. ما گله داریم که دولت تمام شد ولی هنوز مشکلات ما سر جای خود باقی است. تأمین اجتماعی مجموعه‌ای است که در روابط نزدیک با شرکای خود مشکلات را حل کند. شما هر وقت که در را باز کردید ما برای تعامل و همکاری آماده بودیم ولی این تعامل

محدودیت‌های تفکر شرکت محور برای رشد سریع

توسعه بازار با مدل «علی بابا»

مترجم: مهدی نیکوئی

مدیران شرکت‌های بزرگ برای تقویت کسب و کارشان اغلب سعی می‌کنند به این سوال پاسخ دهند: «چه وضعیتی برای ما بهتر است؟» در این مسیر، سراغ توسعه شرکت می‌روند؛ اما چون از «تغییرات سریع ذائقه مشتریان» غفلت می‌کنند، مدل رشد انتخابی شان - رشد شرکت - جواب نمی‌دهد. سبک «علی بابا» و «گوگل» مسیر درست «توسعه بازار» را به شرکت‌ها نشان می‌دهد.



۵ سال پیش مقاله‌ای درباره نظریه جفت‌سازی (Decoupling theory) و ادغام محصولات/خدمات نوشتم و توضیح دادم که چگونه کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)، فارغ از صنایع و حوزه‌های فعالیت‌شان به شیوه‌ای بسیار مشابه بازار را دگرگون می‌کنند. از آن زمان، ده‌ها مقاله درباره این نظریه و کتابی درباره زنجیره ارزش مشتری محور (Unlocking the Customer

چگونه می‌توانند پس از استفاده از جفت‌سازی و ادغام به عنوان استراتژی ورود به بازار، رشد سریعی داشته باشند. هدف آن است که بهترین اقدامات و فرآیند را برای مدیران علاقه‌مند به استراتژی رشد مشتری محور ارائه دهم.

در تمام جهان، شرکت‌های بزرگ و ریشه‌دار نگران ظهور کسب و کارهای نوپا هستند. آنها نگرانند که این کسب و کارهای نوپا با نوآوری‌هایی تحول‌آفرین، بازار و مدل فعالیت را به طور کامل تغییر دهند. از این رو، دائم به دنبال بازارهای جدیدی برای ورود و رشد می‌گردند. به طور سنتی، گفته می‌شود بهترین بازار برای ورود شرکت‌های بزرگ، بازارهای مجاور است. آنها با اندکی تغییر در محصولات و خدمات خود می‌توانند به بازارهای مجاور و مشابه هم ورود کنند. اجازه دهید توضیح کوتاهی در این باره بدهیم.

همکار سابق من، مایکل پورتر در سال ۱۹۸۵ عنوان کرد که می‌توان از زنجیره ارزش به عنوان ابزاری برای شناسایی بهترین مکان رشد و کسب مزیت رقابتی استفاده کرد. سی‌کی پاراهاند در میانه دهه ۱۹۹۰، مفهوم قابلیت‌های محوری را معرفی و با آن رویکرد پورتر را تکمیل کرد. کریس زوک، عضو شرکت مشاوره مدیریتی بین (Bain) در اوایل دهه ۲۰۰۰، شیوه شناسایی بازارهای مجاور را بهبود بخشید. هر سه نفر پورتر، پاراهاند و زوک، در شناسایی بازارهای مناسب برای ورود و رشد، رویکردی شرکت‌محور دارند. به عبارت دیگر، براساس توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی تصمیم‌گیری می‌کنند. هرچند این نگرش مزایایی دارد، دو عیب هم برای آن متصور است. نخست آنکه بررسی‌ها فرصت ورود به بسیاری از بازارهای مجاور را شناسایی کرده و آنها را محدود نمی‌کند.

از آنجا که با توجه به ظرفیت‌ها، توانمندی‌های داخلی و مهارت‌های موجود هر شرکت، می‌توان به بازارهای جدید بسیاری ورود کرد، تصمیم‌گیری درباره بهترین بازارها دشوار می‌شود. عیب دوم و مهم‌تر آن است که سه نظریه پرداز نام‌برده تمرکز اصلی خود را روی بهترین گزینه برای شرکت می‌گذارند، نه بهترین گزینه برای مشتریان. با آنکه تفکر شرکت محور در گذشته نتایج درخشانی داشت، برخی شواهد حاکی از محدودیت‌های آن برای دستیابی به رشد سریع است. دلایل؟ براساس آخرین پژوهش‌های من، مشتریان به دلیل رفتارهای در حال تغییرشان، عاملان اصلی تحول بازار هستند. زمانی که صحبت از تحول بازار یا تخریب آن می‌کنم، منظورم دزدیدن میزان بالایی از سهم بازار از فعالان قدیمی آن در دوره زمانی به نسبت کوتاهی است. آنها چنین کاری را از طریق ارائه محصولات یا خدمات ارزشمند برای مشتریان و قادرسازی آنها برای خرید آسان این محصولات یا خدمات انجام می‌دهند. یکی از راه‌های انجام چنین کاری، ارائه هم‌افزایی‌های طرف مشتری است: محصولات جدیدی که در زمان استفاده همزمان مشتریان از آنها با محصولات اولیه، قیمت، سهولت یا سرعت آن بسیار بالاتر می‌رود. استفاده مشتریان از چنین ترکیب همزمانی عملاً بهتر از خرید دو یا چند محصول از شرکت‌های رقیب برای تامین یک نیاز مشابه است.

شرکت‌ها برای آنکه به رشد تحول‌آفرین دست یابند، باید تمام جوانب محصولات/خدمات خود را از نگاه مشتریان کنونی و بالقوه خود ببینند. این کار باید با نگرستن به فرصت‌ها با استفاده از زنجیره ارزش مشتری آغاز شود. (زنجیره ارزش مشتری زنجیره فعالیت‌هایی است که مشتریان



IRNA

Maryam Ahmadi