



یکشنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۰

۲۹۰۲

رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

تعارفه درج آگهی در رسانه‌های
سندیکای صنعت برق ایران



فهرست

- ۲ امنیت انرژی و سیاست خارجی فعال.....
- ۳ دو راهی سرنوشت دولت آینده.....
- چرا ایده‌های اردکانیان برای مدیریت مصرف
- ۴ ناکام ماند؟.....
- تبدیل تهدید نقدینگی به فرصت رشد تولید با
- ۵ اجرای مالیات بر عایدی سرمایه.....
- گزارش‌دهی به مردم؛ قانون انتشار و دسترسی
- آزاد به اطلاعات در کدام مسیر؟.....
- تقدیر اتاق بازرگانی ایران از حضور تاثیرگذار
- ۷ مردم در انتخابات.....
- دومین اجلاس انرژی اکو ۳۰ و ۳۱ شهریور
- ۷ برگزار می‌شود.....
- صدور چک در دستگاه‌های دولتی تهران حذف
- ۸ شد.....
- ۸ بارش‌های تهران ۳۶ درصد کاهش یافت.....

در گزارش سندیکا تشریح شد:

بررسی علل خاموشی و راهکارهای مقابله با آن

سندیکای صنعت برق ایران در یک گزارش کارشناسی با استفاده از اطلاعات منتشر شده و تحلیل روندهای کشور، علل خاموشی برق در سال ۱۴۰۰، را بررسی و راهکارهایی برای پیشگیری و مقابله با آن پیشنهاد کرده است.

بروز خاموشی‌ها در زمستان سال گذشته و ابتدای سال جاری، علاوه بر خساراتی که بر بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی کشور وارد نمود، موجب نگرانی جامعه و ارکان مختلف حاکمیتی گردید بویژه آنکه دلایل ارائه شده از سوی دستگاه‌های اجرایی با نظرات خبرگان و متخصصان همسو نبود. با توجه به اهمیت موضوع خاموشی‌ها و اثرات اقتصادی و اجتماعی آن، سندیکای صنعت برق ایران در یک گزارش کارشناسی با استفاده از اطلاعات منتشر شده و تحلیل روندهای کشور، علل خاموشی برق در سال ۱۴۰۰، را بررسی و راهکارهایی برای پیشگیری و مقابله با آن پیشنهاد کرده است.

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد علت اصلی بروز خاموشی‌ها تفاوت نرخ رشد تقاضا و عرضه برق در یک دهه گذشته بوده است به نحوی که رشد تقاضا در دهه گذشته صعودی بوده و به‌طور متوسط ۵ درصد رشد داشته است. این در حالی است که روند رشد ظرفیت تولید برق کشور در ده سال گذشته به‌طور متوسط نزولی بوده و متوسط رشد آن سه درصد بوده است (نمودار). این اختلاف دو درصدی بین نرخ رشد عرضه برق و مصرف برق منجر به شکاف عرضه و تقاضا می‌شود که در نتیجه آن حجم عرضه برق از حجم تقاضای برق جا می‌ماند و منجر به خاموشی شده است.

پیک (اوج مصرف) برق ایران متفاوت از بسیاری از کشورها نظیر روسیه است و حتی ایران می‌تواند انرژی برق را برای کشورهای دیگر همسایه ترانزیت کند. از این جهت سیاست خارجی نیز فعال خواهد شد. اما لازمه رسیدن به این جایگاه، چند پیش فرض است. از مهم‌ترین آنها می‌توان به حذف تفکر «انرژی مفت» در ایران اشاره کرد. تا زمانی که در کشور دنبال برق، آب و گاز رایگان و سوخت ارزان هستیم و به اقتصاد انرژی بدرستی نمی‌پردازیم، امکان بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود را نخواهیم داشت. مسأله دیگر، نبود یک فرد آشنا با امور بین‌الملل در رأس بخش انرژی کشور است.

بوروکرات‌های دولتی نمی‌توانند این تعامل و همبستگی را در زمینه انرژی ایجاد کنند. باید افرادی را سرکار آورد که از روابط بین‌الملل شناخت کافی دارند. همچنین باید سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در ایران و تبدیل کشور به هاب انرژی منطقه تشویق کرد. باید انرژی‌های نو را در ایران توسعه داد. بویژه انرژی خورشیدی که اوج تولید برق آنها دقیقاً در زمان کمبود برق کشور یعنی در میانه روزهای گرم سال است. ایران کشوری است که از دیرباز در امر تجارت جهانی فعال بوده و کلمه «بازار» را پدید آورده است که همان «باز-آر» است.

داد و ستد در امر تجارت برای ایرانی‌ها یک موضوع آشنایی است و امروز اگر انرژی برای کشور در سطح جهانی بازآوری نداشته باشد و نتوانیم آن را بدرستی در سیاست خارجی خود فعال کنیم، این ضعف تجاری کشور محسوب خواهد شد. باز آورده انرژی برای کشور ایران باید در امنیت و موفقیت سیاست خارجی فعال باشد.

که شبکه‌های داخلی با شبکه‌های بین‌المللی و ماورای مرزها متصل شود. هر چه ارتباطات بین‌المللی یک کشور در زمینه انرژی با ماورای مرزهای خود گسترده‌تر باشد، ضمن حفاظت از امنیت انرژی در داخل، در فضای بین‌المللی نیز کشور ثبات و امنیت بیشتری را به دست خواهد آورد.

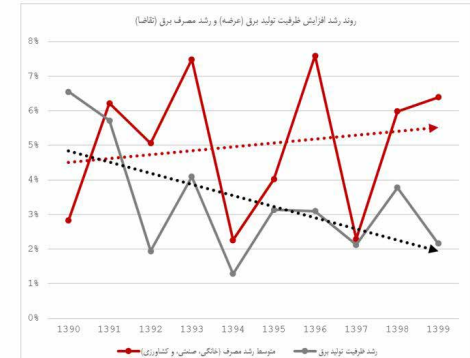
به عبارتی تبادل انرژی با همسایگان و ماورای همسایگان، امنیت انرژی در داخل و همچنین چسبندگی اقتصادی و سیاسی به همراه خواهد داشت و این امنیت انرژی در داخل، قدرت چانه زنی در فضای بین‌المللی را نیز بیشتر خواهد کرد. در این زمینه لازم است که روابط بین دو کشور، دو دولت و قوای حاکمه آنها گسترش یابد. بویژه برای ایران که از یک موهبت ویژه برخوردار است و با ۱۵ کشور مرز مشترک دارد؛ ویژگی خاصی که کمتر کشوری از آن برخوردار است. باید بتوانیم در زمینه شبکه‌های برق و گاز اتصالات را گسترش دهیم و از این طریق نه تنها امنیت انرژی بلکه امنیت ملی را بالا ببریم.

زمانی که امنیت ایران با امنیت همسایگان گره بخورد، این مسأله به تقویت سیاست خارجی نیز می‌انجامد. مانند استخدام شبگرد در کوچه پس کوچه‌های قدیم ایران که همسایگان را در حفظ امنیت خانه‌ها همپیمان می‌کرد. اگر ایران هاب انرژی منطقه باشد و با هر کشوری که می‌شود مبادله انرژی انجام دهد، توانسته است سیاست خارجی فعالی با جهان برقرار کند. مثلاً در زمینه برق می‌توان با اتصال شبکه به کشورهای همسایه و غیر همسایه ظرفیت قابل توجهی را برای تبادل انرژی و رفع بحران‌های تابستانی تأمین برق فراهم کرد. بویژه آنکه فصل و ساعات

که اگر اثر تورم را از حجم سرمایه‌گذاری‌ها خنثی کنیم این روند نزولی می‌باشد. به عبارتی اگر معادل ارزی سرمایه‌گذاری انجام شده را محاسبه شود، مشاهده می‌شود که روند سرمایه‌گذاری در صنعت برق از سال ۱۳۸۷ نزولی شده و از ۶/۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۷ به ۰/۶۳ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

در انتهای گزارش، پس از بیان علل خاموشی، «افزایش ظرفیت تولید و شبکه برق»، «متنوع سازی سبد عرضه و تغییر مدل کسب و کار تولید-مصرف برق»، «کاهش تلفات و بهینه‌سازی مصرف برق (کاهش شدت مصرف)» و «اصلاح منحنی بار شبکه برق (پیک سایه)» به عنوان راهکارهای مقابله با خاموشی طرح شده است.

[متن کامل گزارش](#)



در بخش دیگری از این گزارش با بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری‌های صنعت برق بیان شده است که بخش عمده سرمایه‌گذاری ریالی کشور در بخش توزیع و انتقال بوده است به نحوی که در ۵ سال اخیر سهم بخش تولید از مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده حدود ۱۵ درصد می‌باشد. نکته مهم دیگر آن است که میزان سرمایه‌گذاری متناسب با نرخ تورم نبوده است به نحوی

امنیت انرژی و سیاست خارجی فعال

باید در حوزه انرژی افرادی را سرکار آورد که از روابط بین‌الملل شناخت کافی دارند. همچنین باید سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در ایران و تبدیل کشور به هاب انرژی منطقه تشویق کرد.

باید در حوزه انرژی افرادی را سرکار آورد که از روابط بین‌الملل شناخت کافی دارند. همچنین باید سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در ایران و تبدیل کشور به هاب انرژی منطقه تشویق کرد. یکی از مواردی که می‌تواند بر سیاست خارجی کشور تأثیر مثبت بگذارد، امنیت انرژی است. امنیت انرژی را باید در سه نقطه واریسی کرد. در مرحله تولید که ممکن است تولید ثانویه نظیر برق باشد که از گاز و مازوت تولید شده است؛ در مرحله انتقال و در مرحله مصرف که به پراکندگی نقاط مصرف بستگی دارد. با توجه به این سه نقطه و اصلاح شرایط می‌توان از انرژی در سیاست خارجی و توسعه روابط بین‌المللی به شکل دو سویه بهره برد. به این ترتیب که مجموع این معادلات را باید در کنار یک مبحث فزاینده دید که خود به نوعی توسعه دهنده روابط تجاری بین‌المللی و فعال کننده سیاست خارجی مؤثر نیز هست. برای افزایش امنیت انرژی بویژه در انرژی‌های شبکه‌ای مانند برق، لازم است



دلارهای نفتی به بودجه‌های عمومی کشور می‌تواند در کوتاه‌مدت بخشی از مشکل کسری بودجه دولت را حل کند. در مقابل با آزاد شدن مبادلات ایران با دیگر کشورها امکان تجارت بخش خصوصی با دیگر کشورهای جهان فراهم خواهد شد. البته اگر مشکل FATF نیز حل شود مبادلات پولی به‌مراتب با تسهیل بیشتری انجام خواهد شد. به هر روی رفع ریسک خارجی به خصوص در دو موضوع برجام و FATF امکان تنفس را برای فعالان اقتصادی در داخل فراهم خواهد کرد.

واکسیناسیون کرونا

شرایط امروز نشان می‌دهد که تا پایان سال جاری واکسیناسیون سراسری انجام خواهد گرفت و تا سال آینده شرایط به دوران قبل از کرونا نزدیک می‌شود. تجربه سایر کشورها نشان می‌دهد تسریع در واکسیناسیون موجب افزایش رشد اقتصادی در کشورها می‌شود. در شرایط امروز ایران نیز اگر واکسیناسیون کرونا با سرعت بیشتری انجام شود،

اصلاحات ساختاری را فراهم می‌کند. اما در مقابل موضوعاتی نیز آینده کشور را با تهدید مواجه خواهد کرد. تهدیدهایی شامل شاخص‌های اقتصادی ضعیف، بسته شدن پنجره جمعیتی، کاهش درآمد خانوار و بحران‌های اجتماعی، صندوق‌های بازنشستگی ورشکسته، کاهش سرمایه و چالش‌های محیط‌زیستی همگی لزوم اصلاحات ساختاری در اقتصاد را یادآوری می‌کنند.

به گفته کارشناسان اقتصادی دو سال اول فرصت طلایی دولت آینده برای اتخاذ تصمیمات مهم برای جراحی اقتصاد خواهد بود.

مذاکرات وین و تعیین تکلیف توافق هسته‌ای

به احتمال زیاد تا پایان دولت دوازدهم توافق هسته‌ای صورت خواهد گرفت. به گفته ظریف با توجه به روند فعلی مذاکرات «وین» برای احیای برجام، احتمالا تا قبل از پایان کار دولت «حسن روحانی»، توافق حاصل خواهد شد.

امضای توافق برجام فرصت مناسبی را از نظر درآمدی برای دولت آینده فراهم خواهد کرد. ورود

روز گذشته، نتیجه انتخابات مشخص شد و سیدابراهیم رئیسی، به عنوان رئیس‌جمهور منتخب معرفی شد. از نگاه کارشناسان، با توجه به شرایط کنونی، فرصت‌ها و تهدیدهایی در این چهار سال پیش روی دولت آینده وجود دارد. فرصت‌هایی که در این زمینه وجود دارد شامل «احتمال لغو تحریم‌ها برای از بین بردن ریسک خارجی»، «واکسیناسیون برای مهار کرونا» و «همسویی همه نهادهای حاکمیت برای اتخاذ تصمیمات سخت» است. اما معضلاتی نیز رئیس‌جمهور آینده را با مشکل مواجه می‌کند. «وضعیت نامناسب شاخص‌های اقتصاد کلان»، «بسته شدن پنجره جمعیتی»، «کم شدن درآمد خانوار و بحران اجتماعی»، «تامین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی پرمشکل»، «کاهش درآمدهای نفتی»، «منفی شدن رشد سرمایه» و در آخر «چالش‌های محیط‌زیستی» همگی از تهدیدهای دولت آینده محسوب می‌شوند. این تصمیم دولت آینده خواهد بود که از فرصت‌های پیش روی خود استفاده کند. اگر دولت آینده از فرصت‌های پیش روی خود استفاده نکند دیر یا زود تهدیدهای اقتصادی، کشور را با مشکل مواجه خواهد کرد. به گفته کارشناسان دو سال اول بهترین فرصت برای استفاده از فرصت‌ها و ایجاد اصلاحات ساختاری در اقتصاد، برای کنار زدن تهدیدها است.

دو سال طلایی برای استفاده از فرصت‌ها

انتخابات ریاست‌جمهوری به سرانجام رسید و رئیس‌جمهور منتخب چهار سال سکان اجرایی کشور را بر عهده خواهد داشت. در چهار سال آینده با تعیین تکلیف مذاکرات خارجی در وین و واکسیناسیون کرونا دو تهدید برونزای اقتصاد حل خواهد شد. همچنین همسویی نهادهای حاکمیتی در ۴ سال آینده امکان اتخاذ تصمیمات سخت برای

فرصت‌ها و تهدیدهای روی میز رئیس‌جمهور منتخب چیست؟

دو راهی سرنوشت دولت آینده

دنایای اقتصاد : پس از برگزاری انتخابات، رئیس‌جمهور منتخب برای ۴ سال آینده معرفی شد. کارشناسان معتقدند بر روی میز رئیس‌جمهور منتخب، لیستی از فرصت‌ها و تهدیدها وجود دارد. در لیست فرصت‌ها «لغو تحریم‌ها برای از بین بردن ریسک خارجی»، «امکان واکسیناسیون برای مهار کرونا» و «همسویی نهادهای حاکمیت برای اتخاذ تصمیمات سخت» به چشم می‌خورد. در مقابل، تهدیدهای روی میز رئیس‌جمهوری نیز شامل «وضعیت نامناسب شاخص‌های اقتصاد کلان»، «بسته شدن پنجره جمعیتی»، «کم شدن درآمد خانوار»، «تامین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی ورشکسته»، «اتمام دوران وفور درآمدهای نفتی» و «چالش‌های محیط‌زیستی» است. حال رئیس‌جمهور منتخب، در یک دوراهی سرنوشت‌ساز قرار دارد که می‌تواند با بهره‌گیری از فرصت‌های موجود، بر تهدیدها فائق آید یا اینکه بدون بهره‌گیری از فرصت‌ها در دام روزمرگی بیفتد تا دوباره بستری برای بزرگ شدن تهدیدهای اقتصاد ایجاد شود. از نگاه کارشناسان، دو سال نخست دولت آینده زمان طلایی استفاده از فرصت‌ها، برای پشت‌سر گذاشتن تهدیدها است. همچنین فعالان بخش خصوصی از دولت آینده انتظار دارند که تهدید «مداخلات دولت» را بردارد تا فرصت «بهبود فضای کسب‌وکار» ایجاد شود.

رشد ۴ درصدی اوج بار برق در سال پایانی دولت / چرا ایده‌های اردکانیان برای مدیریت مصرف ناکام ماند؟

رشد اوج بار سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته تا قبل از ورود به فصل گرم ۳,۷ درصد افزایش داشته و این مسئله می‌تواند شکست سیاست‌های مدیریت مصرف مد نظر رضا اردکانیان به حساب بیاید.



به گزارش خبرگزاری فارس، یکی از تکراری‌ترین عبارات نقل شده از سوی رضا اردکانیان، وزیر نیرو در طول ۴ سال گذشته، عبارت "مدیریت مصرف" است.

این تکرار قابل توجه و تاکید بر مدیریت مصرف به طور تصادفی از سوی وزیر نیرو نقل نمی‌شد، بلکه بیان کننده رویکرد وزارت نیروی تحت مدیریت اردکانیان بود.

برای آشنایی با رویکرد وزیر نیرو در طول دوران تصدی مقام وزارت نیرو ابتدا باید به این مسئله توجه کنیم که اساسا مدیریت مصرف چه تعریفی دارد.

***مدیریت مصرف، پرتکرارترین عبارت از زبان وزیر نیرو در ۲ سال گذشته**

بر همین اساس، مدیریت مصرف به مجموعه‌ای از روش‌ها و راهبردها اطلاق می‌شود که به منظور بهینه‌سازی مصرف انرژی به کار گرفته می‌شود.

قسمت عمده فرآیندهای مدیریت مصرف مرتبط با مدیریت مصرف انرژی الکتریکی است. مدیریت مصرف برق شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های بهم‌پیوسته بین صنعت برق و مشترکین آن به منظور تعدیل بار مصرفی مشترک است تا بتوان با کارایی بیشتر و هزینه کمتر به مطلوبیت یکسانی در زمینه مصرف دست یافت. بدین ترتیب هم عرضه کننده و هم مصرف کننده برق به سود بیشتری در این زمینه دست خواهند یافت.

با توجه به بالا بودن سرانه مصرف انرژی در کشور ما اتکا به سیاست‌های مدیریت مصرف خصوصا در صنعت برق می‌تواند رویکرد صحیحی تلقی شود و نتایج قابل توجهی را از خود برجای بگذارد.

در همین راستا یکی از موفقیت‌های صنعت برق که وزارت نیرو علت آن را توجه به مسئله مدیریت مصرف و پیگیری سیاست‌های مرتبط با این مسئله به حساب می‌آورد، مسئله رشد اوج بار است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت نیرو، رشد اوج بار در بین سال‌های ۹۷ نسبت به سال ۹۸ و همچنین رشد اوج بار سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ در حدود ۱ درصد برآورد شده است. به عبارت دیگر حداکثر برق مصرفی در واحد زمان در ۲ سال متوالی در حدود ۱ درصد برآورد شده است. این در حالی‌ست که متوسط رشد اوج بار در سال‌های قبل بین ۳ تا

۵ درصد متغیر بوده است.

*** آیا ایده‌های مربوط به مدیریت مصرف در سال ۱۴۰۰ شکست خورد؟**

در همین راستا رضا اردکانیان در مصاحبه‌ای با دستاورد تلقی کردن کنترل اوج بار در ۲ سال متوالی گفت: «در سال ۹۸ رشد اوج بار به ۱ درصد کاهش یافت و سال ۹۹ هم ۱ درصد بود و ان‌شالله بتوانیم سال ۱۴۰۰ هم در حد ۱ درصد نگاه داریم و خیالم راحت است که دیگر میخ‌کوبی می‌شود که افزایش اوج بار تابستان نباید بیش از ۱ درصد باشد و خاموشی هم نباید بدهیم.»

وزیر نیرو کنترل اوج بار در سال ۱۴۰۰ را بسیار مهم تلقی کرده و از این مسئله به عنوان میخ‌کوبی یک سیاست در کشور یاد کرد اما با وجود اینکه هنوز به گرم‌ترین بازه زمانی سال در سال ۱۴۰۰ نرسیده‌ایم، شاخص اوج بار از ۶۰ هزار مگاوات عبور کرد و ساعت ۱۲:۴۷ روز ۲۶ خردادماه به رقم ۶۰ هزار و ۴۶۴ مگاوات رسید. این اتفاق در شرایطی رخ می‌دهد که اوج بار سال ۱۳۹۹ در تاریخ ۳۱ تیرماه همان سال و در ساعت ۲۱ با ثبت میزان مصرف ۵۸ هزار و ۲۵۴ مگاوات به بیشترین حد خود رسیده بود.

به عبارت دیگر بر خلاف ۲ سال اخیر که اوج بار در حد ۱ درصد رشد می‌کرد، تا پیش از ورود به فصل گرم، در سال جاری نسبت به سال گذشته شاهد رشد اوج بار ۳,۷ درصدی بودیم.

در شرایطی که اردکانیان، کنترل اوج بار در سال ۱۴۰۰ را میخ‌کوبی سیاست‌های مدیریت مصرف تلقی می‌کرد، به نظر می‌رسد، رشد ۳,۷ درصدی اوج بار می‌تواند یک ناکامی در

این زمینه تلقی شود.

*** چرا رویکرد مدیریت مصرف منجر به مدیریت مصرف واقعی نشد؟**

به گزارش فارس، شکست سیاست مدیریت مصرف در ایران نمی‌تواند خبر مثبتی برای فعالین حوزه انرژی کشور به حساب بیاید اما بررسی دلایل این مسئله باید مدنظر قرار گرفته و آسیب‌شناسی از این موضوع برای بهبود سیاست‌ها در سال‌های پیش رو مد نظر قرار گیرد.

بر اساس تجربیات جهانی ثبت شده از اعمال سیاست‌های مدیریت مصرف، این رویکرد در قالب ۲ شیوه رویکرد تعرفه‌گذاری و رویکرد سازوکاری در کشورهای مختلف پیگیری می‌شود اما بیشتر کشورهایی که سرانه مصرف برق قابل قبولی دارند، از هر ۲ شیوه به صورت همزمان بهره می‌گیرند.

*** بی‌توجهی وزارت نیرو به تعرفه‌گذاری صحیح حامل‌های انرژی**

در همین خصوص باید گفت، رویکرد تعرفه‌گذاری مدیریت مصرف، ضمن واقعی کردن قیمت برق، میزان هزینه برق در بازه‌های پر مصرفی را به اندازه‌ای افزایش می‌دهد تا مصرف بی‌رویه انرژی برای هیچ خانواری به خصوص در بخش خانگی صرفه اقتصادی نداشته باشد.

از سوی دیگر رویکرد سازوکاری به شیوه‌ای از مدیریت مصرف اطلاق می‌شود که صرفا قصد کاهش اوج بار را داشته و در قالب قراردادهایی بین دولت و مشترکان زمینه بهبود مصرف را مهیا می‌کند.

با مطالعه رویکرد مدیریت مصرف پیگیری شده در طول فعالیت رضا اردکانیان به این مسئله پی

تبدیل تهدید نقدینگی به فرصت رشد تولید با اجرای مالیات بر عایدی سرمایه

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان این که مالیات بر عایدی سرمایه راه تبدیل تهدید نقدینگی به فرصت رشد تولید است گفت: بیش از ۷۰ درصد منابع بانکی صرف سوداگری شده است.



به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد صفایی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس و دبیر کمیته مالیاتی این کمیسیون درباره مالیات بر عایدی سرمایه و طرح مربوط به آن در مجلس با اشاره به ساختار اقتصادی ایران که متناسب با تولید نیست گفت: ساختار اقتصادی ایران عمده‌تاً یک ساختار اقتصادی سوداگرانه است. ساختار اقتصادی ما مبتنی بر تقویت تولید در کشور نیست.

بیش از ۷۰ درصد منابع بانکی صرف سوداگری شده است

وی با اشاره به آمار نحوه تخصیص منابع بانکی در سال ۹۸ اظهار داشت: شش و نیم درصد منابع بانکی در سال ۱۳۹۸ به بخش کشاورزی یعنی به همه‌ی بخش‌های کشاورزی از زراعت، باغبانی، دام، طیور، آبزیان و ۱۵ درصد به بخش صنعت اختصاص پیدا کرده که خیلی کم است. یعنی ۷۸/۵ درصد منابع بانکی در سال ۱۳۹۸ به حوزه سوداگری

تخصیص پیدا کرده است.

وی افزود: مثلاً بانک آینده ۸۰ درصد منابعش را به شرکت‌های تحت پوشش خودش تسهیلات می‌دهد تا سوداگری کنند. چگونه باید انتظار داشته باشیم در این جامعه تولید رونق بگیرد؟ قطعاً چنین اتفاقی نمی‌افتد.

حتی نظام‌های سرمایه‌داری هم مالیات بر عایدی سرمایه را اجرا می‌کنند/ ایران بهشت سوداگری است

نماینده مردم شریف گناباد و بجستان با اشاره به مالیات بر عایدی سرمایه به عنوان راهکار گفت: ما در بخش مالیات بر عایدی سرمایه وضعمان به مراتب از نظام‌های سرمایه‌داری مسلط بدتر است. یعنی در نظام‌های سرمایه‌داری مالیات بر عایدی سرمایه جدی گرفته می‌شود. بعضی کشورها پایه اصلی نظام مالیاتی‌شان مبتنی بر مالیات بر عایدی سرمایه است. ما بدترین وضعیت را داریم به همین جهت می‌گویند ایران بهشت سوداگری است.

وی با اشاره به طرح مجلس گفت: مالیات بر عایدی سرمایه با هدف جلوگیری از سوداگری آورده شده که چهار حوزه‌ی املاک، طلا، ارز و خودرو را شامل می‌شود. بعضی‌ها آمدند مردم را نگران کردند که می‌خواهند بر همه مردم مالیات ببندند. خیر. هر کسی که تقاضای مصرفی داشته باشد، هیچ مالیاتی پرداخت نمی‌کند.

هفتصد خانه، ۶ هزار خودرو و سودهای میلیاردی بدون پرداخت ریالی مالیات

دبیر کمیته مالیاتی کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به برخی آمارهای سوداگری در کشور گفت: آمارها می‌گوید ما مسکن زیادی داریم که خالی هستند. در تهران آماری که راه و شهرسازی می‌دهد، افرادی هستند هفتصد خانه خالی دارند.

این مصرفی نیست. این سوداگری است. این باید حتماً مالیات بر عایدی سرمایه‌اش را پرداخت بکند یا مثلاً در همین بحث ثبت‌نام خودروها شخصی بوده که ۶ هزار خودرو خریده و فروخته است، صدها میلیارد سود کرده است، یک ریال هم مالیات پرداخت نکرده است. یا شما در آمار خرید سکه داشتید که یک نفر دو میلیون سکه خریده بود.

منابع مالی نباید در اقتصاد منجمد شود

صفایی در پاسخ به این سوال که کاهش ارزش پول ملی باعث شده برخی افراد به این کارها دست بزنند، گفت: این خارج از نیاز مصرفی شخصی بوده و به نوعی احتکار منابع است. چرا یک نفر مثلاً به نظر شما باید ده تا خانه داشته باشد یا بیست تا خانه داشته باشد و بعد بیست تا خانه‌اش را پنج سال، ده سال هم نگه دارد و فریز بکند و مالیات هم پرداخت نکند. چرا؟ این موجب می‌شود باز دوباره سوداگری در جامعه رشد پیدا کند.

نماینده مجلس و عضو کمیسیون اقتصادی با اشاره به جذابیت سوداگری و اثر آن در هدایت منابع مالی گفت: یک مثال می‌زنم. ۹۸ درصد بخش کشاورزی دست بخش خصوصی است اما این بخش توسط بنگاه‌های مالی مورد حمایت قرار نمی‌گیرد. چرا؟ چون در حوزه سوداگری سود بیشتری نهفته است. لذا هم بانک‌ها که باید تأمین مالی کنند به این بخش کمک نمی‌کنند.

عدم تناسب میزان تسهیلات دریافتی بخش کشاورزی با جمعیت شاغل در آن

وی افزود: یک جمعیت عظیمی در این بخش یعنی بخشی از جمعیت شهری و حدود صد درصد جمعیت روستایی که امروز ۲۷ درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند در اینجا مشغول کار هستند اما این بخش که ۹۸ درصد آن خصوصی

است مورد حمایت قرار نمی‌گیرد. چرا؟ چون در اینجا آن سودی که در حوزه سوداگری هست نیست. آن ریسکی که اینجا هست در آن وجود ندارد و لذا طبیعی است که منابع مالی کشور به سمت تولید در بخش کشاورزی نمی‌آید و یک چیزی حدود مثلاً شش و نیم درصد می‌آید. و حال اینکه حداقل باید سی درصد بیاید. اگر ما به تناسب جمعیت شاغل در بحث هم نگاه کنیم سی درصد منابع باید در این بخش بیاید. ولی می‌بینیم یک پنجم این نیاز می‌آید.

مالیات بر عایدی سرمایه برای جلوگیری از فقر و نابرابری است نه تأمین مالی دولت

صفایی با تأکید بر هدف مالیات بر عایدی سرمایه و ارائه طرح مربوط به آن در مجلس گفت: ما برای تأمین مالی دولت این طرح را نیآورده‌ایم. بلکه هدف این طرح این است که منابع مالی به سمت تولید جهت پیدا کند. این منابع عظیم مالی و حجم عظیم نقدینگی که بیش از سه و نیم میلیون میلیارد تومان است می‌تواند برای کشور یک فرصت باشد، اما وقتی که هشتاد درصد آن در سوداگری می‌رود باعث می‌شود که آتشی در زندگی مردم باشد و تولید فقر و نابرابری کند.

این نماینده محترم مجلس در پایان خاطرنشان کرد: سه مؤلفه‌ی عدالت، اخلاق و آزادی، پایه‌های تمدن اسلامی هستند. اگر ما در جامعه شکاف طبقاتی را داشته باشیم، فقر داشته باشیم، از تمدن اسلامی فاصله گرفته‌ایم. لذا یکی از راه‌های جلوگیری از آن، این است که در مقابل افرادی که در جامعه سوداگری می‌کنند و یک شبه پول‌های هنگفتی را به دست می‌آورند و به تبع آن میلیون‌ها انسان فقیر می‌شوند حتماً باید حق آن‌ها نسبت به جامعه ادا شود.

بخش دوم و پایانی:

گزارش‌دهی به مردم؛ قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در کدام مسیر؟

تهران- ایرناپلاس- مدیر سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات اعتقاد دارد این قانون، بخش‌هایی که نقص قوانین دارند را اجبار می‌کند اطلاعات قراردادهایشان را در سال‌های ۹۸، ۹۹ و ... منتشر کنند و اگر این کار را نکردند از آنها بازخواست شود.

به گزارش ایرناپلاس، در بخش نخست گفت‌وگو با حسن نیک‌پی به ضرورت و اهمیت سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات پرداختیم. مدیر این سامانه از اهمیت متصل شدن دیگر دستگاه‌ها و سازمان‌ها به این سامانه گفت و تشریح کرد که چگونه می‌توان با کمک این قانون، از فسادهای دستگاه‌ها و سازمان‌ها پیشگیری کرد.

وی تسهیل در دسترسی مردم به اطلاعات و رفع ابهام‌ها را هدف این کمیسیون که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل شده است، اعلام کرد.

در بخش دوم این مصاحبه، مدیر سامانه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، از دستگاه‌ها و سازمان‌ها و چگونگی اتصال آنها به این سامانه سخن گفت و به پرسش‌هایی در این زمینه و مسیر سپری شده برای این قانون، پاسخ داد.

راهنمایی و آموزش همیشگی دستگاه‌های متصل به سامانه

ایرناپلاس: طبق گزارش‌های منتشر شده، موسسه‌ها و دستگاه‌های بسیاری به این سامانه متصل شده‌اند. از نظر قانونی چه موسسه‌هایی و با چه ویژگی‌هایی

می‌توانند به این سامانه بپیوندند و در حال حاضر بیشترین همکاری را چه ارگان‌هایی داشته‌اند؟ نیک‌پی: از لحاظ قانونی تعاریف موسسه‌هایی که مشمول این قانون هستند، کاملاً مشخص است و به موسسه‌های عمومی و خصوصی دسته‌بندی شده‌اند. به همه نهادها و سازمان‌های وابسته به حکومت با همه ارکان و زیرمجموعه‌ها، موسسه‌های عام گفته می‌شود و در تعریف موسسه‌های خصوصی هم آمده که شامل هر موسسه انتفاعی و غیرانتفاعی می‌شوند.

به عبارت دیگر هر موسسه‌ای که به مردم خدمات می‌دهد، موظف است که در راستای قانون و مقررات حریم خصوصی افراد، اطلاعات در اختیار مردم بگذارد. بنابراین اینکه برخی از دستگاه‌ها آمده و برخی هم نیامده‌اند، دلیل نمی‌شود آنهایی که نیامده چنین قانونی را اجرا نمی‌کنند. ممکن است آن دستگاه به این سامانه نپیوسته باشد.

در این چهار سال، فعالیت دستگاه‌ها در این سامانه یک روند صعودی داشته است. بسیاری از دستگاه‌هایی که به این سامانه پیوستند در قوه مجریه بودند. سپس روی شهرداری‌ها کار کردیم. به عبارت دیگر با همکاری وزارت کشور، استانداری‌ها و سازمان‌هایی که با شهرداری مرتبط هستند این سامانه را در آن دستگاه‌ها فعال کردیم و توضیحاتی هم به آنها ارائه دادیم. البته به این شکل نیست که اگر این قانون را اجرا کنند، مجبور می‌شوند همه اطلاعاتشان را منتشر کنند.

ما همیشه در کنار دستگاه‌ها در قالب مشورت و راهنمایی، ملاحظات و راهکارهای شبیه ارائه اطلاعات را به آنها می‌گوییم و با توجه به مخاطراتی که در جامعه وجود دارد و سوءاستفاده‌هایی که ممکن است از این اطلاعات شود، همه نکات را

آموزش می‌دهیم و در کنارشان هستیم.

در آیین‌نامه اجرایی این قانون آمده است که اگر دستگاهی به این سامانه نپیوسته باشد، این حق برای شخصی که از آن دستگاه درخواست اطلاعات می‌کند، وجود دارد که به صورت مکتوب اطلاعات خود را درخواست کند و آن دستگاه هم براساس قوانین، ضوابط و آیین‌نامه اجرایی‌اش موظف است تا ۱۰ روز به آن درخواست پاسخ دهد. بنابراین وصل شدن یا نشدن در این سامانه نمی‌تواند راهی باشد که دستگاه‌ها بگویند ما این قانون را اجرا نمی‌کنیم یا تصور مردم این باشد اگر دستگاهی نیامده بنابراین نمی‌تواند چنین قانونی را اجرا کند.

ایرناپلاس: شاید سوال برخی از مردم باشد که قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات چگونه می‌تواند به شفاف‌سازی در دستگاه‌ها کمک کند؟

نیک‌پی: در واقع این سامانه ملی، زیرنظر کمیسیونی است که ابزار قانونی دارد و فراقوه‌ای عمل می‌کند و تلاش شده نظام و نظم با تمرکز در این سامانه ایجاد شوند. بعضی مواقع خود دستگاه‌ها سامانه‌ای با عنوان شفافیت دارند که اقدام بسیار خوبی است. اما اگر زیرمجموعه این سامانه فعال باشند امکان نظارت بر آنها بیشتر است. هر چند بسیاری از دستگاه‌ها و سازمان‌ها با توجه به توانمندی مالی که داشته‌اند، سامانه شفافیت درست کرده‌اند. اما در این سامانه نمی‌توان به راحتی اطلاعات را جابه‌جا کرد چون نظارت وجود دارد و همه این مسائل قابل پیگیری است. به همین دلیل تلاش کرده‌ایم همه موسسه‌ها و دستگاه‌های سه قوه را دعوت کنیم که البته توجه نیز خوب بوده است. حدود ۱۷۴۰ دستگاه آمده‌اند و متصل شده‌اند.

ایرناپلاس: قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات

چگونه می‌تواند به عنوان یکی از ابزارهای پیشگیرانه عمل کند؟

نیک‌پی: اتصال دستگاه‌ها به این قانون، گام نخست است. اقدام بعدی این است که باید به دستگاه‌ها شیوه ارائه اطلاعات به مردم، پاسخگویی و ارتباط با مردم را براساس این قانون آموزش دهند. البته فقط به این سامانه وصل شدن و پاسخ به درخواست‌های مردم کافی نیست. این کمیسیون هر ساله از دستگاه‌ها گزارش عملکرد می‌گیرد.

دستگاه‌ها موظف‌اند هر ساله براساس ماده ۱۲ قانون، گزارش عملکرد خود را نسبت به رعایت مفاد قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به کمیسیون بدهند. این گزارش‌ها را می‌توانید در این سامانه ببینید.

اگر پژوهشگر یا خبرنگار دغدغه‌مندی بخواهد پرونده موضوعی یک دستگاه را دنبال کند به راحتی می‌تواند به پاسخ پرسش‌ها و ابهام‌هایش برسد. بنابراین ثبت شدن دستگاه‌ها در مدت زمانی، نشان می‌دهد که اجرای قانون توسط دستگاه‌ها چگونه بوده و تا چه اندازه صورت گرفته است و به مطالبه عمومی مردم در مجرای قانونی پاسخ داده‌اند یا خیر.

موضوع شفافیت و قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات یک نوع مطالبه‌گری قانونی است. به جای اینکه مردم بروند و از مجراهای دیگر و موازین غیرقانونی درخواست اطلاعات کنند، می‌توانند از مجرای قانونی که ناظر دارد و مشخص است که چه کسی پاسخگو است به اطلاعات برسند.

به نظر شما این قوانین پیشگیرانه بهتر است که از فساد جلوگیری می‌کند و از طریق موضوع انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و شفافیت در حوزه دولت الکترونیک دنبال می‌شود یا اینکه فساد اتفاق



Economic Cooperation Organization

دومین اجلاس انرژی اکو ۳۰ و ۳۱ شهریور برگزار می‌شود

دومین اجلاس بخش‌های دولتی و خصوصی انرژی، شرکت و کنسرسیوم‌های پتروشیمی اکو در تاریخ ۳۰ و ۳۱ شهریورماه برگزار می‌شود.

دومین اجلاس بخش‌های دولتی و خصوصی انرژی، شرکت و کنسرسیوم‌های پتروشیمی اکو در تاریخ ۳۰ و ۳۱ شهریورماه برگزار می‌شود.

پیرو مصوبات سی‌ویکمین نشست شورای برنامه‌ریزی منطقه‌ای اکو مقرر شد دومین اجلاس بخش‌های دولتی و خصوصی انرژی، شرکت و کنسرسیوم‌های پتروشیمی اکو (مجازی) به میزبانی ایران برگزار شود. این نشست به صورت آنلاین در تاریخ ۳۰ الی ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۰ برابر با ۲۱ الی ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۱، با هماهنگی و اعلام آمادگی فدراسیون صادرکنندگان انرژی ایران برگزار می‌شود.

کارگروه‌های هفت‌گانه ذیل فعالیت خود را با عضوگیری از بین شرکت‌ها و تشکل‌های علاقه‌مند از ایران و سایر کشورهای عضو اکو آغاز کرده‌اند: کارگروه نفت، کارگروه برق، کارگروه انرژی‌های تجدیدپذیر، کارگروه بهره‌وری انرژی، کارگروه گاز، کارگروه پتروشیمی و کارگروه معدن.

از فعالان اقتصادی عضو اتاق ایران که در حوزه‌های مرتبط فعال بوده و علاقه‌مند به حضور و همکاری در هر یک از کارگروه‌های فوق هستند، درخواست می‌شود تا تاریخ ۱۰ تیر ماه به صورت مکتوب به معاونت امور بین‌الملل این اتاق اعلام کنند.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۴-۸۵۷۳۲۵۳۳ تماس بگیرند.

متن اطلاعیه اتاق ایران به شرح زیر است:
روز ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ به فهرست روزهای تاریخی جمهوری اسلامی ایران اضافه شد. حضور آگاهانه مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری دوره سیزدهم و همچنین سایر انتخابات‌هایی که به طور همزمان برگزار شد، برگ دیگری از شکوه ملی بر جای گذاشت.

حضور هم میهنان در انتخابات ۲۸ خرداد در شرایطی که تحریم و کرونا شرایط سختی را برای جامعه و فعالان اقتصادی رقم زده است، اهمیت فراوانی داشت که خوشبختانه مردم فهیم ایران بار دیگر حماسه آفریدند. حال نوبت برگزیدگان است که به وظیفه خود در برابر ملت ایران پایبند باشند. اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی، مراتب تبریک خود را به حضرت آیت ... دکتر ابراهیم رئیسی منتخب ملت ایران در انتخابات ریاست جمهوری و همچنین برگزیدگان در سایر انتخابات‌های برگزار شده در ۲۸ خرداد، ابراز می‌دارد و امیدوار است با ایجاد وفاق ملی، حمایت از تولید داخلی و رفع تحریم‌های بین‌المللی و همچنین سیاست‌گذاری‌های خردمندانه در مدیریت داخلی، شرایط بهتری برای اقتصاد و اقتدار کشور فراهم شود.

اتاق ایران به نمایندگی از اتاق‌های سراسر کشور و فعالان اقتصادی آمادگی خود را در جهت همفکری و همکاری به منظور پیشبرد اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران حسب منویات مقام معظم رهبری و نیز برنامه‌های رئیس محترم جمهور منتخب اعلام داشته و امید داریم با همکاری متقابل بخش خصوصی و دولتی و هم افزایی بیش از پیش شاهد آبادانی و سربلندی ایران اسلامی و مردم فهیم کشور باشیم.



تقدیر اتاق بازرگانی ایران از حضور تاثیرگذار مردم در انتخابات

اتاق بازرگانی ایران از حضور تاثیرگذار مردم در انتخابات ریاست جمهوری و سایر انتخابات‌های برگزار شده، تقدیر کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با انتشار اطلاعیه‌ای از حضور تاثیرگذار هم میهنان عزیز در انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم و سایر انتخابات‌های برگزار شده، تقدیر کرد و به آیت ... رئیسی به عنوان منتخب ملت ایران، تبریک گفت.

صدور چک در دستگاه‌های دولتی تهران حذف شد

معاون نظارت مالی و رییس خزانه معین اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران گفت: صدور چک از گردونه مالی دستگاه‌های دولتی این استان از ابتدای سال گذشته حذف شده است.

به گزارش ایسنا، امیر عباس رضازاده گفت: اکنون تمام خدمات مربوط به جابجایی وجوه در دستگاه‌های دولتی به صورت الکترونیکی انجام می‌گیرد و چکی صادر نمی‌شود. وی افزود: با تحقق این موضوع، استان تهران در زمینه تحقق خزانه الکترونیکی موفق عمل کرد و این برنامه را در سطح استان به سرانجام رساند. با تحقق خزانه الکترونیکی و حذف چک، جلوی هر نوع سودجویی و تاخیر در پرداخت‌ها یا اشتباه در روند جابجایی بدهی‌ها و مطالبات گرفته شد.

معاون نظارت مالی و رییس خزانه معین اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران گفت: پیش از این دستگاه‌هایی که با وجوه عمومی اداره می‌شدند، باید به مردم، پیمانکاران و شرکت‌های طرف حساب دولت، چک می‌پرداختند که با حذف چک از این فرآیند، تمام پرداخت‌ها به صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: اکنون تمام مطالبات و بدهی‌ها به صورت پایا یا ساتنا به شهروندان، شرکت‌ها، دستگاه‌های مربوطه و طرف حساب دستگاه‌های دولتی پرداخت یا دریافت می‌شود. گفتنی است که خزانه داری الکترونیک از جمله سیاست‌های راهبردی وزارت امور اقتصادی و دارایی است که بر اساس آن دستگاه‌های اجرایی در سطح ملی و استانی و بخش‌های مختلف مالی در سطح کشور از طریق سامانه‌های الکترونیکی به خزانه کل متصل می‌شوند.



در گفتگو با مهر مطرح شد:

بارش‌های تهران ۳۶ درصد کاهش یافت

یک مقام مسئول گفت: از ابتدای سال جاری آبی تا ۲۹ خرداد ۱۴۰۰ میزان بارش‌های استان تهران ۲۹۱ میلی‌متر بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، کاهش ۳۶ درصدی نشان می‌دهد.

محمد شهریاری، مدیر دفتر بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات آبی و برق آبی شرکت آب منطقه‌ای تهران در گفت و گو با خبرنگار مهر، با اعلام اینکه از ابتدای سال آبی جاری تا ۲۹ خرداد ۱۴۰۰ میزان بارش‌های استان تهران ۲۹۱ میلی‌متر بوده گفت: در مدت مشابه سال آبی گذشته میزان بارندگی در استان تهران ۴۵۷ میلی‌متر بوده است که این میزان در مقایسه با بارندگی سال آبی جاری کاهش ۳۶ درصدی را نشان می‌دهد. با توجه به این شرایط بی‌شک اثر کاهشی بر روند ورودی آب به مخازن سدهای تهران بسیار مشهود است.

وی افزود: میزان ورودی آب به مخازن سدهای پنج گانه تهران تا تاریخ یاد شده یک هزار و ۱۵۹

میلیون متر مکعب بوده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال آبی گذشته ورودی آب به دریاچه سدهای تهران یک هزار و ۸۵۳ میلیون متر مکعب بوده است که مقایسه‌ها نشان از کاهش ۳۷ درصدی ورودی آب به مخازن سدهای تأمین کننده آب شرب تهران در سال جاری آبی دارد.

به گفته این مقام مسئول، شرایط ورودی آب به سدهای تهران با توجه به پایان فصل آبیگری و نزدیک شدن به فصل تابستان حاکی از بروز شرایط حاد خشکسالی است به نحوی که در خرداد ماه امسال میزان ورودی آب به سدهای تهران ۱۳۱ میلیون متر مکعب بود، این در حالی است که همین میزان در خردادماه سال گذشته ۴۲۴ میلیون متر مکعب ثبت شده است که مقایسه این حجم آب ورودی به سدهای تهران کاهش ۶۹ درصدی را نشان می‌دهد.

شهریاری حجم ذخیره فعلی آب در سدهای پنج گانه تهران را ۷۸۸ میلیون متر مکعب اعلام کرد و اظهار داشت: این حجم ذخیره آب در روز مشابه سال گذشته یک هزار و ۱۳۹ میلیون متر مکعب بوده که نشان دهنده کاهش ۳۵۱ میلیون متر مکعبی ذخیره آب سدهای تحت پوشش شرکت آب منطقه‌ای تهران نسبت به سال گذشته است.

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات آبی و برق آبی به تفکیک درباره حجم ذخیره آب سدهای پنج گانه تهران توضیح داد: در حال حاضر میزان ذخیره آب سد امیرکبیر ۱۸۱، سد لتیان ۶۱، سد لار ۱۵۱، سد طالقان ۲۹۱ و سد ماملو ۱۰۴ میلیون متر مکعب است.

شهریاری در خصوص نقش نیروگاه‌های برقآبی تحت پوشش شرکت آب منطقه‌ای تهران و میزان انرژی برقآبی تولید شده از ابتدای فروردین تا ۲۸ خرداد

ماه سال جاری، ادامه داد: در این مدت بیش از ۹۹ هزار مگاوات ساعت تولید انرژی برقآبی داشتیم که این میزان تولید در مدت مشابه سال قبل حدود ۱۸۰ هزار مگاوات ساعت بوده و به شبکه سراسری برق تحویل داده ایم که مقایسه این دو میزان نشان از کاهش ۴۵ درصدی حجم تولید برق نسبت به سال گذشته دارد که این میزان کاهش ناشی از وضعیت نامناسب منابع آبی سدها است.

وی با اشاره به میزان تولید روزانه برق از محل نیروگاه‌های برق آبی تهران افزود: در حال حاضر با برنامه ریزی منابع و مصارف آب سدها و اتخاذ برخی تمهیدات و در جهت کمک به شبکه برق سراسری و همچنین ایجاد حاشیه امن جهت تأمین آب شرب، تولید برق از نیروگاه‌های برقآبی تحت پوشش را به ۲۰۲۰ مگاوات ساعت رسانده ایم که در مقایسه با تولید ۲۸۹۰ مگاوات ساعت روز مشابه سال گذشته کاهش ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. این مقام مسئول در پایان گفت: الگوهای بارشی در سراسر کشور و همچنین استان تهران نشان دهنده بروز شرایط خشکسالی بوده و برای آنکه بتوانیم تأمین آب شرب مطمئن و پایدار داشته باشیم نیازمند همراهی و همکاری ویژه همشهریان در مدیریت و مصرف بهینه آب هستیم چرا که با توجه به شرایط کرونایی حاکم در کشور و ضرورت رعایت بیش از پیش مباحث بهداشتی طبیعتاً این امر بر افزایش میزان مصرف آب اثر گذاشته و با توجه به در پیش رو بودن فصل تابستان و روزهای اوج گرما از هموطنان خواهشمندیم با صرفه جویی و رعایت الگوهای مصرف آب، ما را در تأمین آب شرب مطمئن و پایدار در عبور از پیک مصرف تابستان کمک و همراهی کنند.

۱۰ سوالی که شرکت‌ها برای استخدام کارکنان باید جواب دهند

«استخدام دیجیتالی» در شرکت‌ها

استخدام و ارزیابی کارکنان در شرکت‌های رو به پیشرفت، با انقلاب دیجیتالی همراه شده است. مدیران منابع انسانی مسلط به فناوری‌های جدید، مدل سنتی «مصاحبه حضوری و تکمیل فرم کاغذی» را کنار گذاشته‌اند و از «تحلیل رفتار افراد در شبکه‌های اجتماعی» و «مصاحبه دیجیتالی» بهره می‌برند. در این مدل، مدیران باید ابتدا خودشان به ۱۰ سوال جواب دهند.



یا حتی ماهیت سوالات مناسب. آنها بیشتر متوجه این موضوع هستند که چقدر شیوه ارزیابی افراد تغییر کرده و چگونه باید این فرآیند را در عصر حاضر پیش برد. اما شاید سوال اصلی این باشد که چه جوانب و ویژگی‌هایی را باید در افراد بررسی کرد. همچنین جای طرح این سوال وجود دارد که آیا فناوری‌ها الزاما موجب بهبود عرضی و عمقی ارزیابی‌ها شده‌اند یا خیر؟ آیا یک فناوری جدید، اطلاعات بیشتر، جدیدتر و مرتبط‌تری را با توجه به نیازهای ما فراهم می‌سازند یا فقط روش‌هایی جدید برای جمع‌آوری و پالایش داده‌ها هستند؟ همچنین مدیران و شرکت‌هایی که در فرآیندهای استخدامی و ارزیابی کارکنان خود از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، باید آماده پرونده‌های حقوقی و دفاعیات قابل قبولی در شیوه و نتیجه کار خود باشند.

به‌طور کلی، همواره نیاز به روش‌های سریع‌تر، ارزان‌تر، دقیق‌تر و قابل اتکاتر برای ارزیابی افراد احساس می‌شود. همواره پیمانکاران بسیاری با خشنودی ادعا می‌کنند که چنین نیازهایی را برآورده می‌سازند. در حقیقت، سود هنگفتی در این زمینه نهفته است که استارت‌آپ‌ها می‌توانند روی آن کار کنند. اما چه برای شرکت‌هایی که قصد ارائه خدمات ارزیابی به دیگران دارند و چه

برای شرکت‌هایی که به دنبال ارزیابی کارکنان و متقاضیان شغلی با فناوری‌های جدید هستند، سوالاتی مطرح است که بدون پاسخگویی به آنها نمی‌توان پیش رفت:

۱- قصد سنجش و اندازه‌گیری چه چیزی را داریم؟ به‌نظر می‌رسد به‌رغم تغییر بسیاری از فناوری‌ها و شیوه‌های کار و همچنین اهمیت یافتن مفاهیمی مانند چابکی و تاب‌آوری کسب‌وکار، تحول‌چندانی در هدف ارزیابی‌ها صورت نگرفته است. همچنان شرکت‌ها به‌دنبال آن هستند که توانایی افراد، شخصیت و انگیزه و البته میزان اخلاق‌مداری و سلامت جسمی آنها را بسنجند. با این شرح، همچنان موفقیت روش‌های ارزیابی براساس کیفیت و قابلیت اتکای آنها در پاسخ به این سوالات سنجیده می‌شود.

۲- چگونه می‌توانیم افراد را ارزیابی کنیم؟ موضوع این سوال، توسعه تکنیک‌های سنجش (اغلب اینترنت‌محور، رفتاری و روان‌شناختی) است که می‌توانند از روش‌های مورد استفاده در گذشته برتر باشند. با این حال، روش‌ها و فناوری‌های جذاب باید برتری عملی خود را ثابت کنند.

۳- هزینه ارزیابی‌ها چقدر است؟ همواره بودجه سازمانی اهمیت زیادی در تصمیم‌سازی‌ها دارد و این موضوع برای ارزیابی هم تفاوتی ندارد. اغلب شرکت‌ها می‌دانند که هزینه‌های استخدام یک نیروی کار اشتباه یا ارزیابی‌های اشتباه از کارکنان کنونی چقدر است و به همین دلیل حاضرند با پرداخت هزینه‌های اولیه بالاتر از این اشتباهات و پیامدهای آنها اجتناب کنند.

۴- مجاز به سنجش چه چیزی هستیم؟ جهان جدید، قوانین و مقررات بسیاری به همراه آورده است و شرکت‌ها مثل گذشته مجاز نیستند به‌دنبال

تمام اطلاعات کارکنان یا متقاضیان شغلی بگردند؛ در غیر این‌صورت دست‌کم ممکن است به تخطی از قوانین ضدتبعیض محکوم شوند. اهمیت چنین ملاحظات به‌دلیل فشارهای اجتماعی و حقوقی، روزبه‌روز افزایش می‌یابد. از این حوزه غافل نشوید. ۵- چه کسی ارزیابی را انجام می‌دهد؟ این سوال درباره این است که شرکت‌ها باید فرآیند ارزیابی خود را به پیمانکاران بیرونی واگذار کنند یا متخصصان خود آن را انجام دهند. در هر صورت، کسب‌وکارهای بیشتری به حذف واسطه‌های پرهزینه می‌اندیشند و احتمالا شما هم بخواهید از صلاحیت، هزینه و انجام کار توسط خود ارزیاب‌ها و مشاوران این حوزه اطمینان یابید.

۶- چگونه داده‌های ارزیابی استفاده می‌شود؟ آیا از داده‌ها به‌عنوان ورودی الگوریتم‌های پیچیده و پیشرفته استفاده می‌شود یا افراد و تیم‌های کوچکی از آن بهره‌مند خواهند شد؟ آیا داده‌ها ذخیره می‌شوند تا در تصمیم‌گیری‌ها و توجیه آنها کمک کنند؟

۷- تا چه اندازه افراد در جریان داده‌ها و ارزیابی‌های خود قرار می‌گیرند و آیا کارشناسان منابع انسانی از این داده‌ها برای طراحی برنامه‌های آموزشی و مهارتی متناسب استفاده می‌کنند؟

۸- داده‌ها در کجا ذخیره می‌شوند؟ در فضای ابری، دیسک‌های ذخیره‌سازی یا سایر محیط‌های مشابه؟ ۹- آیا در ارزیابی و جمع‌آوری داده‌ها، حیطه وظایف مشخص است؟ آیا گروه‌ها و واحدهایی در سازمان وجود دارند که جمع‌آوری داده و ارزیابی‌ها را دخالت در حوزه مسئولیت خود بدانند یا به‌دلیلی مشابه در مقابل این فرآیند مقاومت کنند؟

۱۰- آیا مشکل خاصی در ارزیابی آنلاین وجود دارد؟ (به‌عنوان مثال، مشکل امنیت اطلاعات یا



ISNA PHOTO

Hadis Bagheri / Received