



شفاف‌سازی و مقررات‌زدایی؛ دو گام اصلی سازمان تامین اجتماعی در تحقق اهداف

مدیر کل امور فرهنگی و اجتماعی با بیان این که سازمان تامین اجتماعی برای تحقق برنامه هایش باید سه گام را عملیاتی کند، افزود: گام اول شفاف‌سازی، گام دوم مقررات‌زدایی و گام سوم پاسخگویی و تسهیل فرایندها است.



علی‌جهانی در جلسه سندیکای صنعت برق ایران که در راستای پشتیبانی و مانع‌زدایی از شرکای اجتماعی و در خصوص موضوعات فرهنگی و اجتماعی در حوزه بیمه قراردادها با حضور نماینده شرکت توانیر و هیات رئیسه

سندیکای صنعت برق ایران و معاونین و کارشناسان اداره کل فرهنگی و اجتماعی برگزار شد، سازمان تامین اجتماعی را یک نهاد بیمه‌گر عمومی و غیردولتی دانست و افزود: هزینه، مصارف، خدمات و تعهدات این سازمان به ماهیانه ۲۱ هزار میلیارد تومان در سال جاری (۱۴۰۰) رسیده است. جهانی با بیان اینکه پنج ایستگاه کاری موثر با کارفرمایان مورد توجه، بازنگری، اصلاح و تقویت قرار گرفته است، افزود: شفافیت‌سازی، بهبود روش‌ها، مقررات‌زدایی و پاسخگویی در موارد ۲۸، ۳۸، ۴۷، ۵۰، ۴۲، ۴۳ و ۴۴ قانون تامین اجتماعی تقویت و توسعه پیدا کرده است.

وی به مشکلات کارفرمایان در حوزه بیمه‌ای اشاره کرد و گفت: معاونت فرهنگی و اجتماعی و امور استان‌ها به عنوان کانال ارتباطی و وکیل مدافع شرکای اجتماعی

فهرست

رهبر معظم انقلاب: فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید..... ۲

دوره آموزشی آنلاین جامع مهارت‌های بازرگانی..... ۳

پاسخ به شبهات نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک/ آیا تکنولوژی ساخت قدیمی است؟..... ۳

شفافیت و ایجاد ثبات در قوانین..... ۴

تحریم، بانک‌های خصوصی اسپانیا را در رابطه با ایران محتاط کرده است..... ۵

۴ اولویت نجات‌بخش اقتصاد برای دولت آینده..... ۶

راهکارهای عملیاتی توسعه مبادلات تجاری با اوراسیا چیست؟..... ۷

فولاد در سایه قیمت‌گذاری دستوری؛ حذف

قیمت‌گذاری عاملی برای تشویق تولید..... ۷

معادله بودجه با اراضی ملی..... ۸

آشکاری از عزم راسخ و دل امیدوار و دیده‌ی بیدار بود. پیروز بزرگ انتخابات دیروز، ملت ایران است که یکبار دیگر در برابر تبلیغات رسانه‌های مزدور دشمن و وسوسه خام‌اندیشان و بدخواهان، قد برافراشت و حضور خود در قلب میدان سیاسی کشور را نشان داد. نه گلایه از دشواری معیشت طبقات ضعیف، نه دلتنگی از تهدید بیماری فراگیر، نه مخالف‌خوانی‌هایی که با انگیزه‌ی دلسرد کردن مردم از ماه‌ها پیش آغاز شده بود، و نه حتی برخی اختلالات در جریان رأی‌گیری در ساعاتی از روز انتخاب، هیچ‌یک نتوانست بر عزم ملت ایران فائق آید و انتخابات مهم ریاست‌جمهوری و شوراهای شهر و روستا را دچار مشکل سازد. اینجانب جبهه سپاس بر خاک می‌سایم و خداوند علیم و قدیر را بر توفیقی که به ملت ایران عطا کرد و نظر رحمتی که بر ایران و جمهوری اسلامی افکند، شکر بی‌پایان می‌گزارم. به ملت ایران شادباش می‌گویم و به حضرات محترمی که با انتخاب مردم به مسئولیت والای ریاست‌جمهوری یا عضویت شوراهای سراسر کشور دست یافته‌اند، همراه با عرض تبریک، قدردانی از این ملت باوفا و پایبندی کامل به وظایفی را که در قانون برای آنان شمرده شده است، یادآوری می‌کنم. فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدائی را همواره مدّ نظر داشته باشید.

این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

ملت بزرگ و سربلند ایران!

حضور حماسی و شورانگیز در انتخابات ۲۸ خرداد، صفحه درخشان دیگری بر افتخارات شما افزود. در میانه عوامی که هریک به‌گونه‌ای می‌توانست مشارکت در انتخابات را کم‌رنگ کند، مناظر چشم‌نواز اجتماعات شما در مراکز رأی‌گیری در سراسر کشور، نشانه



در پی حضور حماسی در انتخابات ۲۸ خرداد خطاب به منتخبان ملت مطرح شد:

رهبر معظم انقلاب: فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید

تهران-ایرنا- در پی حضور حماسی و شورانگیز ملت بزرگ ایران در انتخابات ۲۸ خرداد، رهبر انقلاب اسلامی در پیامی خطاب به منتخبان مردم در مسئولیت والای ریاست‌جمهوری یا عضویت شوراهای گفتند: فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدائی را همواره مدّ نظر داشته باشید.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

ملت بزرگ و سربلند ایران!

حضور حماسی و شورانگیز در انتخابات ۲۸ خرداد، صفحه درخشان دیگری بر افتخارات شما افزود. در میانه عوامی که هریک به‌گونه‌ای می‌توانست مشارکت در انتخابات را کم‌رنگ کند، مناظر چشم‌نواز اجتماعات شما در مراکز رأی‌گیری در سراسر کشور، نشانه

به راهکارهای اجرایی این حوزه از اهم فعالیت‌های اداره کل فرهنگی و اجتماعی است تا میزان رضایتمندی مخاطبان افزایش یابد.

وی با بیان اینکه نحوه پاسخگویی با کارفرمایان و مخاطبان این سازمان نیز باید اصلاح شود، گفت: گسترش تعامل دو سویه و تشریک مساعی با تشکل‌های کارفرمایی، کارگری و باننشستگی از اهم برنامه‌های این اداره کل است.

وی با بیان اینکه با برگزاری دوره‌های آموزشی می‌توان آگاهی کارفرمایان، پیمانکاران از قوانین و مقررات این سازمان را ارتقاء داد و مواردی که باعث بروز مشکلاتی از جمله جرایم بیمه‌ای، خسارات مالی و متعاقب آن نارضایتی و اختلاف بین کارفرما، پیمانکار، کارگران و سازمان می‌شود را نیز حل کرد، یادآور شد: این دوره‌های آموزشی به منظور آشنایی کارفرمایان و پیمانکاران با قوانین و مقررات تامین اجتماعی بوده که نسبت به تکالیف و حقوق خود آگاهی یابند.

به دنبال تسهیل ارتباط، ارتقاء سطح شفاف‌سازی و پاسخگویی بوده و مشکلات کارفرمایان را پیگیری و حل و فصل خواهد کرد.

جهانی با بیان اینکه تحقق فعالیت‌های سازمانی نیز با تکیه بر مشارکت و محوریت شرکای اجتماعی در گروه‌های بیمه‌شدگان، کارفرمایان و مستمیری بگیران میسر شده است، خاطر نشان کرد: کارفرمایان همواره به منزله اصلی‌ترین منبع تامین‌کننده بودجه سازمان و تلاشگران عرصه عمل و اجرا دارای جایگاه ویژه‌ای بوده و نقش اثر گذاری در جامعه ایفا می‌کنند.

مدیر کل امور فرهنگی و اجتماعی با بیان این که سازمان تامین اجتماعی برای تحقق برنامه‌هایش باید سه گام را عملیاتی کند، افزود: گام اول شفاف‌سازی، گام دوم مقررات زدایی و گام سوم پاسخگویی و تسهیل فرایندها است.

وی با بیان اینکه توانمندی این سازمان در گرو مشارکت سه ضلع اصلی کارفرمایان، کارگران و دولت شکل می‌گیرد، اذعان داشت سازمان تامین اجتماعی باید در توسعه و تقویت تعاملات دوسویه و ارتباط خود با مجموعه کارفرمایان بعنوان ذینفعان و شرکای اجتماعی به شکل مستمر و پویا گام‌های مثبت و مطلوبی را بر داشته و در اخذ مطالبات این عزیزان تلاش کند.

جهانی با تأکید بر اینکه شرکای اجتماعی به ویژه کارفرمایان از اولویت‌های اصلی سازمان تامین اجتماعی است، گفت: شناسایی مشکلات، نقطه‌نظرات و دستیابی

پاسخ به شبهات نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک/آیا تکنولوژی ساخت قدیمی است؟

مجری طرح‌های نیروگاهی بخار شرکت برق حرارتی گفت: در قرارداد پروژه سیریک از آخرین ویرایش استانداردهای روز دنیا در زمینه‌های مختلف استفاده می‌شود و نیروگاه کاملاً مدرن است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، کلنگ احداث نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک پس از تاخیر ۵ ساله بالاخره به زمین خورد تا فعالیت تامین یکی از مهمترین زیرساخت‌های سواحل مکران کلید بخورد.

پس از مراسم کلنگ‌زنی این نیروگاه و انتشار مصاحبه‌ای در خبرگزاری فارس پیرامون برخی از جزئیات قراردادی این پروژه (این جزئیات را در اینجا بخوانید) برخی از شبهات پیرامون شرایط قرارداد ساخت این نیروگاه بین شرکت برق حرارتی کشور و پیمانکار روسی به وجود آمد.

بر همین اساس مواردی از قبیل، هزینه تمام شده بالا، تکنولوژی قدیمی ساخت نیروگاه و روند به نتیجه رسیدن قرارداد از جمله شبهاتی بود که محل سوال قرار گرفت.

در همین راستا و به منظور بررسی شبهات مطرح شده پیرامون جزئیات پروژه و قرارداد احداث نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک به سراغ بهنام خائفی نژاد، مجری طرح‌های نیروگاهی بخار شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی رفتیم تا پیرامون این مسئله با وی به گفتگو بنشینیم.

مشروح این گفتگو به شرح ذیل است:

*هزینه ساخت نیروگاه سیریک معادل هزینه

نیروگاه مشابه در سایر نقاط دنیا
فارس: نیروگاه سیریک پس از مدت‌ها وارد مرحله ساخت شد و عملیات اجرایی از ۲ هفته گذشته کار خود را آغاز کرد، ممکن است، به عنوان سوال ابتدایی پیرامون جزئیات عملیات کلنگ‌زنی این نیروگاه بفرمایید؟

خائفی‌نژاد: روز پنجشنبه مقارن با ۲۰ خرداد ۱۴۰۰ عملیات اجرایی پروژه نیروگاه بخاری سیریک با دستور مستقیم ریاست جمهوری و با حضور وزیر نیرو، سفیر ایران در روسیه، استاندار هرمزگان و نماینده مردم شرق استان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی و نماینده ویژه وزیر انرژی روسیه در محل ساخت‌گاه برگزار و به طور رسمی عملیات اجرایی آغاز شد.

در حال حاضر فعالیت‌های تجهیز کارگاه و تسطیح زمین را آغاز شده و مطابق با برنامه زمانی فعالیت‌های بخش مهندسی و طراحی‌های پایه را در دستور کار قرار دادیم که توسط پیمانکار و مشاور بررسی‌های لازم انجام شود و طرح نهایی پروژه استخراج شود و مورد استفاده قرار بگیرد.

فارس: بعد از افتتاح این پروژه برخی گفتند که با این ۱,۴ میلیارد یورو می‌توان ۳ نیروگاه درجه یک کلاس F زد. آیا واقعا هزینه تمام‌شده‌ای که در این پروژه مدنظر قرار گرفته در مقایسه با نیروگاه بخار سایر دنیا در همین مقیاس هزینه زیادی است؟

خائفی‌نژاد: طبیعتاً احداث نیروگاه بخار نسبت به نیروگاه گازی و سیکل ترکیبی هزینه اولیه بالاتری دارد و به لحاظ زمانی طولانی‌تر است و شاید یکی از دلایلی که در دهه‌های اخیر احداث نیروگاه‌های بخار مورد توجه نبوده، همین موضوع بوده است.

نیروگاه‌های بخار به خاطر حجم تجهیزات مورد استفاده و گستردگی تجهیزاتی که وجود دارد، از

متن کامل

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌کند

دوره آموزشی آنلاین جامع مهارت‌های بازرگانی

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (آیتک) یک دوره آموزشی آنلاین با عنوان «دوره جامع مهارت‌های بازرگانی» برگزار می‌کند.

اتاق بازرگانی تهران که یکی از برنامه‌های خود را توانمندسازی اعضا و فعالان اقتصادی از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی و مهارت‌محور قرار داده است، برگزاری یک دوره آموزشی کاربردی در حوزه تجارت را در دستور کار قرار داده است.

براساس برنامه‌ریزی موسسه آیتک، دوره جامع مهارت‌های بازرگانی به مدت ۶۰ ساعت آموزشی و با هدایت جمعی از اساتید برجسته حوزه بازرگانی از شنبه ۱۲ تیرماه آغاز می‌شود. روزها و ساعات برگزاری این دوره، شنبه و دوشنبه از ساعت ۱۶ الی ۱۹ خواهد بود. سرفصلهای آموزشی این دوره به شرح زیر است:

عنوان دوره	نام استاد	تعداد ساعت
۱ کلیات تجارت بین المللی	جناب آقای نجفی	۴
۲ سیستم طبقه‌بندی کالا HS	جناب آقای گرزین	۶
۳ اینکوترمز ۲۰۲۰	سرکار خانم تقی زاده	۶
۴ لینکدین	جناب آقای مهباری	۳
۵ حمل و نقل بین‌المللی	سرکار خانم تقی‌زاده	۶
۶ آشنایی با فرایند گام به گام واردات	جناب آقای خدایی	۷
۷ آشنایی با فرایند گام به گام صادرات	جناب آقای خدایی	۷
۸ مقررات گمرکی و EPL، ثبت سفارش	جناب آقای نجاتی زاده	۱۲
۹ روش‌های پرداخت بین‌المللی	جناب آقای تهمانی نژاد	۳
۱۰ قراردادهای تجاری بین‌المللی	جناب آقای متولی	۳
۱۱ مذاکرات تجاری	جناب آقای متولی	۳

اقتصادی از رئیس جمهور آینده

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران نیز با اشاره به آنچه که از زبان برخی نامزدهای این انتخابات با مضمون بلا اثر کردن تحریم‌ها در تجارت و گسترش روابط تجاری با کشورهای مختلف مطرح شد، گفت: نقل و انتقال پول در مبادلات تجاری از کانال‌های مشخصی انجام می‌گیرد. مگر آنکه قرار باشد مانند آنچه ظرف سال‌های گذشته انجام گرفته، انتقال وجوه به شیوه‌های غیرسیستماتیک انجام شود. در واقع می‌توان نقل و انتقال‌ها را به صورت غیرسیستماتیک با برخی کشورهای همسایه تا حدی و نه در سطحی گسترده و البته با هزینه بالا به انجام رساند.

احمد رضا فرشچیان گفت: توجه به این نکته ضروری است که تامین همه نیازهای کشور از طریق کشورهای همسایه نیز مقدور نیست. متأسفانه این کشورها نیز از لحاظ تولید و تجارت دچار ضعف بوده و قادر به تامین همه نیازهای ما نیستند. مگر اینکه آنها کالاهای مورد نیاز ایران را از کشورهای ثالث تهیه کنند و ایران نیز ناگزیر باشد این کالاها را با هزینه بالاتر از آنها خریداری کند که البته این راه حل نیز برای تامین کالاهای مورد نیاز در حجمی محدود قابل انجام است.

فرشچیان با بیان اینکه برنامه‌های کاندیداهای انتخابات پیش رو در حوزه تجارت ممکن است در مقیاس کوچک عملیاتی باشد اما در مقیاس کشوری چندان قابل اجرا به نظر نمی‌رسد، گفت: مهمترین انتظاری که فعالان اقتصادی و بازرگانان از رئیس‌جمهور آینده دارند، شفافیت و ایجاد ثبات در قوانین است.

کرده و به آن دامن زده است. لاهوتی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه شرکای تجاری ایران عمدتاً به دلیل حجم گسترده فعالیت اقتصادی با آمریکا و تهدیدات این کشور به طور خودخواسته تجارت خود با ایران را قطع کرده یا از آن کاستند، ادامه داد: در چنین شرایطی، تلاش برای ایجاد سازوکار تهاوت و بهره‌گیری از پول ملی دو کشور بر اساس آنچه برخی کاندیداها بر آن تاکید داشتند، نیز به نتیجه مطلوب نمی‌رسد؛ همان‌گونه که ایجاد این روابط با کشورهایی نظیر روسیه و عراق نیز تاکنون به نتیجه نرسیده و آنها زیربار چنین مکانیزمی نرفته‌اند.

لاهوتی سپس به انتظارات بخش خصوصی از رئیس دولت آینده پرداخت و «اعتقاد به بهبود کسب‌وکار و اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» را به عنوان یکی از مهمترین مطالبات برشمرد و گفت: نتیجه اجرای این قانون، جلوگیری از وضع مقررات خلق‌الساعه و یک‌شبه و البته ایجاد ثبات در قوانین خواهد بود.

«اجرای دقیق اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری بنگاه‌ها به افراد صاحب صلاحیت و فعالان اقتصادی شناسنامه‌دار»، «حذف ارز ۴۲۰۰ هزار تومانی و پرداخت یارانه به دهک‌های نیازمند به جای پرداخت‌های عمومی» و «توجه به اصل شفافیت» از دیگر مواردی بود که لاهوتی از آنها به عنوان انتظارات از رئیس‌جمهور آینده مطرح کرد. او در پایان گفت: انتظار از رئیس‌جمهور آینده این است که در حوزه صادرات، نسبت به اعمال ممنوعیت‌های صادراتی وسواس داشته باشد و تنها بر اساس نص قانون که ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید است، اقدام کرده و از اعمال ممنوعیت‌های یک‌شبه پرهیز کند.

شفافیت و ایجاد ثبات در قوانین مطالبه فعالان

واسطه اعمال تحریم‌ها و البته برخی سوءمدیریت‌ها در داخل دچار رنج و مشقت‌های فراوان شدند، موثر بوده است؟ و پرسش مهم‌تر آنکه، نگاه کاندیداها به موضوع اقتصاد و تجارت تا چه حد با واقعیت‌های این حوزه‌ها همخوانی داشته است؟ و اساساً انتظار فعالان اقتصادی از رئیس دولت آینده چیست؟

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران با تحلیل سخنان نامزدهای انتخاباتی در مناظره‌ها و آنچه به نقل از آنها در رسانه‌ها منتشر شده است، گفت: چنین به نظر می‌رسد که فضای این دور از انتخابات متفاوت از دوره‌های قبل است. البته در ادوار گذشته نیز موضوع اتهام‌زنی رایج بود اما نه تا این حد که حاشیه‌ها بر متن تفوق داشته باشد. در دوره‌های گذشته، حداقل کاندیداها، برنامه‌ها و تا حدی شیوه اجرای آن را اعلام می‌کردند اما در این دوره، شیوه اجرای برنامه‌های اعلامی مشخص نیست و البته وعده‌ها از قبیل تکریمی کردن تورم ظرف یک سال و ایجاد اشتغال میلیونی در مدت کوتاه داده می‌شود که امکان‌پذیر به نظر نمی‌رسد. یا در مورد وعده‌های مبتنی بر پرداخت یارانه، باید گفت که مشخص نیست، منبع این پرداخت‌ها کجاست.

محمد لاهوتی با اشاره به اینکه موضوعات در همه حوزه‌ها به ویژه در بحث اقتصاد به گونه‌ای به مخاطب القا می‌شد که گویی نامزدهای این دوره از انتخابات، طی دهه‌های گذشته، مسئولیتی در سطوح مدیریتی و تصمیم‌سازی نداشته‌اند، ادامه داد: طیفی از این کاندیداها، همه مشکلات اقتصادی و تجاری کشور را به تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی، نسبت داده و طیف مقابل این استدلال را رد کرده و تحریم‌ها را در بروز این مشکلات بی‌اثر قلمداد کرد. در حالی که این مساله بینابینی بوده و دو عامل تحریم‌ها و سوءمدیریت در کنار هم مشکلات کنونی را ایجاد

مطالبات بخش خصوصی از دولت آینده به روایت دو عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

شفافیت و ایجاد ثبات در قوانین

محمد لاهوتی و احمد رضا فرشچیان، دو عضو هیات نمایندگان اتاق تهران که ریاست دو کمیسیون «تسهیل تجارت و توسعه صادرات» و «کشاورزی و صنایع تبدیلی» اتاق را برعهده دارند، ایجاد شفافیت و ایجاد ثبات در قوانین و مقررات را به عنوان مهمترین مطالبات بخش خصوصی از دولت آینده عنوان کردند.



شمارش معکوس برگزاری سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری آغاز شده است و نامزدهای انتخابات نیز در روزها و هفته‌های گذشته، این مجال را داشتند تا در مورد برنامه‌ها و نگرش‌های خود در حوزه‌های مختلف از جمله اقتصاد و تجارت با مردم سخن بگویند. در این میان، یکی از مهمترین و جنجالی‌ترین برنامه‌هایی که این کاندیداها را در معرض قضاوت مردم و به طور خاص فعالان اقتصادی قرار داد، سه مناظره انتخاباتی بود. آنچه اکنون حائز اهمیت به نظر می‌رسد این است که درونمایه این مناظرات تا چه حد در جلب رضایت بخش خصوصی که در سال‌های گذشته به



در نشست روز تجاری ایران و اسپانیا در نمایشگاه مجازی ایران مطرح شد

تحریم، بانک‌های خصوصی اسپانیا را در رابطه با ایران محتاط کرده است

در نشست روز تجاری ایران و اسپانیا، با اشاره به محتاط شدن بانک‌های خصوصی اسپانیا برای رابطه با ایران در تحریم، بر لزوم رفع این مشکل برای تحقق تجارت ۵ میلیارد دلاری دو کشور تاکید شد.

بازار مالی اجرا کرده طوری است که اجازه فعالیت با ایران را نداده است. در حال حاضر ممکن است شرایط با توافق وین تغییر کند. طاهری از ظرفیت تجاری میان دو کشور گفت که الان در شرایط خوبی نیست و امکان بهتر شدن شرایط وجود دارد. ممکن است با برداشته شدن تحریم‌ها، و برگشتن شرایط به حالت عادی، روابط تجاری میان دو کشور هم بهتر شود. زمینه‌هایی که می‌توانیم همکاری کنیم، مسائل به صورت تهاوت حل شود؛ زمانی با سرکوبه که در ایران دفتر دارند، قرار بود روال همکاری مالی تعریف شود که عملیاتی نشد.

او ادامه داد: دومین راه حل همکاری با بانک‌های محلی بود؛ که می‌توانند زمینه همکاری را توسعه دهند. ما به روابط با اسپانیا بها می‌دهیم. در کتابی که در این زمینه تدوین شده، راه‌های توسعه تجارت بین ایران اسپانیا بررسی شده و بعد از تحریم‌ها می‌توانیم این را عملیاتی کنیم.

طاهری گفت: اسپانیا خواهان تعمیق روابط تجاری با ایران است. در اسپانیا، سرکوبه را شرکت طرفدار ایران می‌دانند؛ تجار می‌توانند از شرایط آنها استفاده کنند. البته در شرایط حاضر علاوه بر تحریم‌ها، مسئله کرونا هم در دسر شده است؛ سعی می‌کنیم نشست بی‌توبی برگزار کنیم، تا تجار ایرانی و اسپانیایی ارتباط بهتری با هم نداشته باشند.

طاهری گفت: مبادلات اقتصادی بین دو کشور ایران و اسپانیا در سال‌های گذشته نزدیک به ۳ میلیارد دلار رسیده است؛ اما متأسفانه در سال گذشته با توجه به شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های ایجاد شده این میزان به ۳۱۵ میلیارد دلار رسیده است. طبق ارزیابی‌های انجام شده ظرفیت بالقوه تجاری بین این دو کشور به میزان ۵ میلیارد

در ابتدای نشست محمد طاهری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با اشاره به برگزاری نمایشگاه مجازی ایران و اسپانیا، از سابقه روابط دو کشور گفت: سابقه همکاری ایران و اسپانیا به ۴۰۰ سال قبل بازمی‌گردد؛ از آن زمان تاکنون همکاری‌های سیاسی و اقتصادی میان دو کشور ادامه داشته است. در چند سال اخیر، بعد از برداشته شدن تحریم‌ها، هیات‌های تجاری از کشور اسپانیا به ایران آمدند. در این سفر سه وزیر همراه بود که نشان از اهمیت روابط تجاری با ایران برای اسپانیا دارد.

طاهری ادامه داد: با شروع تحریم‌های آمریکا علیه ایران، مشکلاتی به وجود آمد؛ البته من هم در جریان مشکلات بانکی و خودتحریمی‌ها هستم و کارها به سختی پیش می‌رود. نهادهای مالی -بانکی در اسپانیا خصوصی هستند. آن‌ها به دلیل شرایط سخت بین‌المللی جانب احتیاط را نگه می‌دارند و محتاطانه عمل می‌کنند. البته تأکید می‌کنم که رویکرد بانک‌ها اشتباه است و ما تلاش می‌کنیم این خودتحریمی رفع شود. شرایطی که آمریکا در

رویدادهای تجاری آنلاین در سراسر دنیا در حال انجام است. با شیوع ویروس کرونا رویدادهای مجازی گسترش یافته و در این حوزه کشورهای همسایه ما شامل روسیه، ترکیه و امارات پیش رو بودند و کشور چین بزرگترین نمایشگاه گوانگجو را به صورت مجازی برگزار کرده است.

او ادامه داد: هدف اتاق بازرگانی این است که فرهنگ استفاده از فضای مجازی را برای توسعه کسب و کار در بین فعالان اقتصادی ترویج دهد و امیدواریم در آینده ای نزدیک شاهد رونق بیشتر این حوزه باشیم.

طلایی گفت: اخیراً با همکاری معاونت بین‌الملل اتاق تهران، مقدمات برگزاری نمایشگاه مجازی با ۴ کشور آفریقایی و ۳۰۰ شرکت ایرانی انجام شده است و دومین ایونت برای بازار آفریقا برگزار خواهد شد. همچنین برنامه ریزی برگزاری این نمایشگاه مجازی با ۱۵ کشور دیگر در حال انجام است و جزئیات آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

دلار تخمین زده شده است. بانک اطلاعاتی از متخصصان و فعالان اقتصادی تشکیل می‌دهیم

در ادامه این نشست که به صورت حضوری و آنلاین برگزار شد، محمدرضا طلایی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران درباره برگزاری نمایشگاه مجازی ایران و اسپانیا گفت: اتاق اسپانیا جزء اولین اتاق‌های مشترکی است که برای برگزاری نمایشگاه مجازی ایران اعلام آمادگی کرد. در حال حاضر نمایشگاه مجازی ایران و اسپانیا با همکاری کمیسیون فاوای اتاق ایران و اتاق تهران، حدود چهار ماه است که در حال برگزاری است و تا تاریخ ۳۱ شهریورماه سال جاری ادامه فعالیت خواهد داشت.

او ادامه داد: تاکنون ۶۰۰ شرکت در بخش‌های تجارت و بازرگانی، صنعت، معدن، کشاورزی، دانش بنیان، فرهنگ و هنر، صنایع خلاق، انرژی و ... در این نمایشگاه حضور دارند. در حال حاضر

ساماندهی چالش‌های اقتصادی اولویت‌بندی داشته باشد، خاطرنشان کرد: چهار محور مهم وجود دارد که اگر دولت به آنها بپردازد تا حدی سایر مسائل را نیز مانند یک دومینو سامان خواهد داد.

او افزود: البته نباید فراموش کنیم حل همه این مشکلات طی شش ماه یا یک سال میسر نخواهد بود و نیازمند استمرار است تا به نقطه مطلوب برسیم. عضو هیات رئیسه اتاق ایران، اولین اولویت دولت آینده را ساماندهی نظام بودجه‌ریزی کشور دانست و عنوان کرد: در حال حاضر روند تدوین بودجه به این شکل است که دولت پیشنهاد بودجه را ارائه می‌دهد و نمایندگان با توجه به نیاز منطقه خود آن را چکش کاری می‌کنند اما درنهایت بودجه متورمی تدوین می‌شود که هیچ‌گاه محقق نخواهد شد. کاشفی با بیان اینکه هزینه‌های بودجه معمولاً کاملاً پابرجا و استوار است اما منابع درآمدی بودجه عمدتاً محقق نمی‌شود، اضافه کرد: در گذشته دولت کسری بودجه را از طریق افزایش فشارهای مالیاتی تا حدودی جبران می‌کرد اما دیگر بیش از این امکان فشار آوردن برای دریافت مالیات هم وجود ندارد. او نتیجه این روند را کسری بودجه شدید، دست‌اندازی به منابع بانک مرکزی و یا چاپ پول بدون پشتوانه دانست و تأکید کرد: این خلق نقدینگی با سرعت هرچه تمام خود را در نرخ تورم نشان می‌دهد.

رئیس اتاق کرمانشاه معتقد است: اگر روند بودجه‌ریزی به همین شکل پیش برود تا پایان سال حجم نقدینگی کشور به دو

برابر میزان فعلی خواهد رسید و نتیجه آن تورم افسارگسیخته‌ای است که هیچ نظام اقتصادی نمی‌تواند آن را همدل کند. کاشفی دومین اولویت اقتصادی دولت آینده که فعالان اقتصادی انتظار آن را دارند را بهبود فضای کسب‌وکار اعلام کرد و گفت: امروز آن‌قدر مجوز و سامانه در کشور داریم و آن‌قدر چوب لای چرخ بخش خصوصی گذاشته می‌شود که امکان فعالیت نه برای بخش خصوصی که از قبل کار می‌کنند فراهم است و نه افراد جدید تمایل دارند کار اقتصادی آغاز کنند.

او عمده این مشکلات را ناشی از عدم هماهنگی بین دستگاه‌ها دانست و افزود: این عدم هماهنگی بین دستگاه‌هایی که مجوز می‌دهند، دستگاه‌های پشتیبان مانند بانک‌ها و دستگاه‌های نظارتی وجود دارد و هریک جزیره‌ای و در راستای منافع خود عمل می‌کنند که زیان آن به بخش خصوصی می‌رسد. کاشفی اظهار کرد: این شرایط باعث شده اکنون ایران، بین سایر کشورهای جهان وضعیت مناسبی از نظر شاخص فضای کسب‌وکار نداشته باشد. عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: سومین مهمی که دولت آینده باید آن را در اولویت قرار دهد رونق تبادلات اقتصادی خصوصاً با جهان است که خود به دو بخش مهم تقسیم می‌شود.

او بخش اول را بهبود تعاملات اقتصادی با جهان دانست که ناگزیر باید به سمت آن حرکت کنیم و با این روند فعلی نمی‌توان کارها را پیش برد.

کاشفی بر لزوم پیوستن به FATF و اتصال به

سوئیت برای پیشبرد فعالیت‌های اقتصادی با جهان تأکید کرد.

او دومین بخش رونق تعاملات اقتصادی را تنظیم سیاست‌های تجارت خارجی در داخل کشور دانست و اظهار کرد: طی سه، چهار سال اخیر به دلیل فشار ناشی از تحریم‌ها آن‌قدر بخشنامه، قوانین و مقررات در حوزه صادرات و واردات وضع شده که شرایط کار را بسیار سخت کرده است و هیچ کشوری تا این اندازه محدودیت ندارد و لازم است که مرتفع شود.

رئیس اتاق کرمانشاه مبارزه با فساد را اولویت کاری اقتصادی دیگر دولت آینده دانست که باید مدنظر قرار گیرد و اضافه کرد: فساد همیشه به معنای اختلاس یا عدم بازپرداخت تسهیلات بانکی عمده نیست بلکه بسیاری از انواع فساد به پشتوانه همین تعدد بخشنامه‌ها و مقررات موجود رخ می‌دهد. او وجود امضاهای طلایی، محدودیت صدور مجوز، انواع سهمیه‌بندی‌ها و ... را ازجمله زمینه‌هایی بروز فساد است که فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد.

کاشفی بر لزوم شفاف‌سازی و مقابله با فساد از طریق حذف امضاهای طلایی و کاهش محدودیت‌ها تأکید کرد.

او معتقد است: اگرچه کشور با چالش‌های اقتصادی دیگری ازجمله صندوق‌هایی نظیر تأمین اجتماعی و بازنشستگی، بورس و ... مواجه است اما اگر همین چهار اولویت اقتصادی مرتفع شود، بسیاری از مسائل اقتصادی کشور بهبود خواهد یافت.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران مطرح کرد

۴ اولویت نجات بخش اقتصاد برای دولت آینده

کیوان کاشفی، ساماندهی نظام بودجه‌ریزی، بهبود فضای کسب‌وکار، تقویت تبادلات اقتصادی با جهان و مقابله با فساد را چهار اولویت اصلی اقتصادی دانست که دولت آینده باید به آنها بپردازد.



عضو هیات رئیسه اتاق ایران با اشاره به نزدیک بودن انتخابات و تغییر دولت در کشور، گفت: هم‌اکنون مسائل اقتصادی به چالش اصلی کشور تبدیل شده که تبعات آن زندگی مردم را تحت تأثیر قرار داده است و دولت آینده باید حل‌وفصل مسائل اقتصادی را با جدیت پیگیری کند.

کیوان کاشفی با بیان اینکه دولت باید برای

پرسش که قیمت گذاری دستوری با صنعت فولاد چه کرد؟ گفت: قیمت گذاری دستوری نوعی قیمت گذاری است که دولت برای تعدادی کالا، قیمت را بدون توجه به قیمت‌های جهانی یا موارد دیگر براساس نیازهای داخل مشخص می‌کند و در این حالت شرکت‌ها مجاز نیستند که قیمت خود را از قیمت تعیین شده بالاتر ببرند. قیمت گذاری دستوری در رابطه با خیلی از کالاها اتفاق افتاده است؛ به طور مثال قیمت گذاری دستوری همیشه برای کالاهای کشاورزی، فولادی و غیره وجود داشته و خیلی عرضه و تقاضا در آن تعیین کننده نبوده است. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه بیان کرد: با توجه به شرایط حاصل از کرونا، افزایش نرخ دلار و موارد دیگر قیمت‌های جهانی دچار افت شدند، اما بعد از بهبود نسبی شرایط کرونا قیمت‌های جهانی خیلی صعودی شدند به طور مثال قیمت بیلت و اسلب در رنج ۳۰۰ دلار بود و این قیمت‌ها با بهبود شرایط افزایش پیدا کرد. دامنش در ادامه اظهار کرد: موضوع افزایش قیمت‌ها سبب شد که دولت در ابتدا برای کنترل بازار قیمت‌ها را خودش تعیین کند. خیلی از تولیدکنندگان فولاد در حال صادر کردن این محصول بوده‌اند اما با قیمت گذاری دستوری این تولیدکنندگان ترغیب می‌شدند که بیشتر محصول خود را صادر کنند تا اینکه آن را در داخل و به ویژه در بورس عرضه کنند. او افزود: شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد شرکت‌های بورسی هستند مانند ذوب آهن اصفهان، فولاد مبارکه و فولاد خوزستان که سهامدار خرد دارند و قیمت گذاری دستوری سبب کاهش سود این سهامداران می‌شود.



در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان مطرح شد:

فولاد در سایه قیمت گذاری دستوری؛ حذف قیمت گذاری عاملی برای تشویق تولید

کارشناس بازار سرمایه گفت: شرکت‌های فولادی در سایه قیمت گذاری دستوری کمتر برای تولید ترغیب می‌شدند و حجم عرضه‌های خود را کاهش می‌دادند.

خشایار دامنش کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرنگار بورس گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در پاسخ به این



در همایش آموزشی استراتژی توسعه صادرات به بازار اوراسیا بررسی شد

راهکارهای عملیاتی توسعه مبادلات تجاری با اوراسیا چیست؟
با همکاری اتاق کاشان، معاونت امور بین‌الملل اتاق ایران و گمرک همایش آموزشی استراتژی توسعه صادرات به بازار اوراسیا برگزار شد؛ راهکارهای عملیاتی توسعه تجارت با اوراسیا بررسی شد.

همایش آموزشی استراتژی توسعه صادرات با ورود به بازار اوراسیا به صورت آنلاین برگزار شد؛ این همایش با همکاری اتاق کاشان، امور بین‌الملل اتاق ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان توسعه تجارت برگزار شد. در ابتدای این همایش توضیحاتی درباره اهمیت پیمان اوراسیا و لزوم توسعه بازارهای موجود در ایران و حوزه اوراسیا ارائه شده. همچنین به راهکارهای عملیاتی توسعه مبادلات تجاری و آمار مبادلات تجاری بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه اشاره شد. همچنین در این نشست آنلاین موارد از قبیل نحوه تکمیل گواهی مبدا در حوزه اوراسیا و قوانین موجود در توافقنامه به صورت آموزشی مطرح شد.

امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران تا به حال نشست‌های آموزشی با مضمون مشابه را با همکاری امور بین‌الملل و واحد آموزش اتاق‌های بازرگانی استان‌ها با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان توسعه تجارت در استان‌های مختلف برگزار کرده است.

چین و آمریکا چگونه از زمین‌های دولتی بهره‌می‌برند؛
خام‌فروشی یا اجاره بلندمدت؟

معادله بودجه با اراضی ملی

گزارش «دنیای اقتصاد» از معادله جهانی تامین مالی با «اراضی ملی»

دنیای اقتصاد : زمین‌های دولتی به‌عنوان بخشی از اراضی ملی، ارزشمندترین دارایی دولت‌ها محسوب می‌شود؛ اما «مواجهه غلط» با آن می‌تواند بودجه کشور را از «عایدی اصلی و مستمر» این اراضی محروم کند. نتایج بررسی درباره «تخوه استفاده از زمین‌های دولتی» در چهار کشور نشان می‌دهد بهترین مدل «تامین مالی با اراضی ملی» که سه هدف اقتصادی و شهری را محقق کند، «اجاره بلندمدت» است. در چین و آمریکا، عایدی حاصل از واگذاری حق بهره‌برداری از زمین‌های دولتی، معادل حداقل ۲۰ درصد کل درآمدهای دولت است و نیمی از هزینه زیرساخت‌ها از همین محل تامین می‌شود. در این کشورها سیاستگذار دنبال «درآمد آنی و کوتاه‌مدت» از اراضی نیست و در عین حال، بخشی از درآمد مستمر را از «مالیات بر زمین‌های با مالکیت خصوصی» کسب می‌کند. در ایران اما، معادله غلط در حال اجراست. زمین‌های دولتی به اسم توسعه شهرها، به‌صورت خام - با ارزش حداقلی - فروخته می‌شود و با این مدل واگذاری -حراج- همه عواید حاصل از «تجهیز زمین به خدمات روبنایی و زیربنایی»، نصیب خریدار می‌شود. معادله جهانی تامین مالی برای دولت‌ها در

راستای ایجاد درآمدهای پایدار و مستمر به منظور توسعه زیرساخت‌ها و روبناهای شهری از محل اراضی ملی در حالی از حدود یک قرن پیش در کشورهای پیشرفته در حال اجراست که در ایران هنوز از روش حراج زمین‌های خام با عنوان تامین مالی برای توسعه استفاده می‌شود. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد، از بیش از یک قرن قبل در برخی کشورها روش خام‌فروشی زمین برای تامین مالی از محل اراضی ملی منسوخ شده است و این کشورها به‌روش جایگزین و البته کاربردی در تامین مالی از این محل دست یافته‌اند این روش فاقد اثرات و تبعات منفی خام‌فروشی اراضی برای تامین مالی است. این در حالی است که در ایران یکی از روش‌های تامین مالی برای اجرای طرح‌های زیربنایی و روبنایی با عنوان توسعه شهری، فروش اراضی یا تهاتر آنهاست. از سوی دیگر اراضی ملی در ایران که در سال‌های گذشته تاکنون یکی از منابع درآمدی دولت‌ها برای تامین مالی بوده‌اند با قیمت کارشناسی یعنی قیمتی به مراتب پایین‌تر از ارزش واقعی آنها به فروش می‌رسند که از این رو می‌توان این اقدام را به نوعی حراج زمین به اسم «توسعه» نامید. همچنین خام‌فروشی زمین و فروش اراضی دولتی به قیمتی پایین‌تر از ارزشی که این اراضی دارند و می‌توانند در طول زمان به دلیل انجام فعالیت‌های عمرانی روی آنها از ارزش بیشتری برخوردار شوند از یکسو و همچنین عدم حفظ آنها و درآمدزایی از طریق روش‌هایی غیر از فروش برای دولت‌ها معضل دیگری است که در این زمینه وجود دارد.

این در شرایطی است که دولت‌های موفق دنیا بیش از یک قرن است که ضمن حفظ موجودی اراضی ملی خود به عنوان یکی از باارزش‌ترین منابع ملی و ثروت‌های عمومی، از طریق این اراضی و با مکانیزم‌هایی غیر از فروش آنها، اقدام به ایجاد درآمدهای پایدار از این محل و همچنین توسعه ملی کرده‌اند. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با اشاره به تجربه آمریکا، چین، هنگ‌کنگ و ویتنام، در تامین مالی از محل اراضی دولتی معادله جهانی تامین مالی با اراضی ملی با الگوی برتر را تشریح کرده است.

در واقع در این گزارش به این سوال پاسخ داده شده است که در حالی که کماکان در ایران بخش قابل‌توجهی از تامین مالی دولت برای اجرای پروژه‌ها و .. از محل فروش، واگذاری و تهاتر اراضی ملی و خام‌فروشی این اراضی صورت می‌گیرد این کشورها ضمن حفظ اراضی خود به عنوان باارزش‌ترین دارایی‌های ملی از چه روشی برای کسب درآمد با استفاده از این زمین‌ها استفاده می‌کنند.

در این گزارش، مرکز پژوهش‌های مجلس طریقه استفاده از اراضی دولتی در ۴ کشور را توضیح داده که «مولدسازی دارایی غیرمالی دولت» (اجاره به جای فروش) محسوب می‌شود. این در حالی است که دولت در ایران، سازمان ملی زمین و شرکت شهرهای جدید را مکلف به فروش ۳ هزار میلیارد تومان زمین کرده است تا از این طریق مخارج توسعه شهرهای جدید فراهم شود.

تخمین‌های صورت گرفته نشان می‌دهد تنها دارایی‌های غیرمالی دولت‌ها به طور

متوسط ۶۷ درصد از تولید ناخالص داخلی ارزش دارند که بخش زیادی از این دارایی‌ها شامل املاک و اراضی است. دولت‌های موفق دنیا در راستای مولدسازی این دارایی‌ها، انجماد زدایی از آنها و حداکثرسازی ارزش این دارایی‌ها و بیشترین کسب بازده به نفع توسعه از آنها، دهه‌ها است که روش فروش اراضی و به‌خصوص خام‌فروشی را منسوخ اعلام کرده و از طریق سازوکارهای مربوط به واگذاری‌های بلندمدت حق بهره‌برداری از این اراضی (اجاره‌های چند ده ساله) نه تنها نسبت به ایجاد منابع درآمدی پایدار اقدام کرده‌اند، بلکه به این واسطه جریان توسعه و دستیابی به رشد اقتصادی را تسهیل و تسریع کرده‌اند. زمین‌ها از مهم‌ترین دارایی‌های دولت‌ها، شهرداری‌ها و دیگر نهادهای عمومی تلقی می‌شوند به علاوه آنکه ارزش زمین معمولاً با سرمایه‌گذاری عمومی به صورت قابل‌توجهی افزایش می‌یابد. دولت‌های موفق دنیا در این زمینه از سال‌ها و دهه‌های گذشته با دو روش اقدام به کسب درآمد پایدار از زمین‌ها و اراضی دولت و خصوصی کرده‌اند و روش فروش اراضی خام ملی که هم‌اکنون در ایران یکی از روش‌های اصلی تامین منابع مالی برای توسعه محسوب می‌شود در این کشورها از دهه‌ها قبل منسوخ شده است. معادله این کشورها برای استفاده از اراضی ملی در جهت تحریک و افزایش رشد اقتصادی، تامین کسری بودجه و ایجاد درآمدهای پایدار مستمر، استفاده از عایدی واگذاری حق بهره‌برداری از این اراضی در قالب اجاره بلندمدت چند ده ساله است.

تکنولوژی عمیق و موج چهارم نوآوری

پرسش‌های کلیدی برای موفقیت بنگاه‌های جدید

مترجم: مریم رضایی

در بخش اول این مطلب که هفته گذشته به چاپ رسید، گفتیم که جهان بعد از پشت‌سر گذاشتن سه موج نوآوری که اولین آن در اواخر قرن نوزده و اوایل قرن بیست شروع شد، آماده رویارویی با یک موج عظیم جدید شده که تکنولوژی‌هایی مثل هوش مصنوعی، زیست‌شناسی مصنوعی، نانو تکنولوژی، کوانتوم و ... را در بر می‌گیرد. اما مهم‌تر از تک‌تک این تکنولوژی‌ها، همگرایی آنها در کنار هم است که سرعت نوآوری را بی‌سابقه خواهد کرد. قرار است این تکنولوژی‌های عمیق بسیاری از مشکلات پیچیده دنیای امروز را حل کنند. همچنین در مورد ویژگی‌های بنگاه‌هایی که از این تکنولوژی‌ها استفاده می‌کنند و رویکرد سه‌وجهی آنها را شرح دادیم. در بخش دوم، به جزئیات بیشتری از موج چهارم نوآوری می‌پردازیم.

جورک هایلیمیر، مدیر سابق DARPA، مجموعه پرسش‌هایی را جمع‌آوری کرده بود که «تعالیم هایلیمیر» نام گرفت و به مقامات آژانس کمک می‌کرد برنامه‌های تحقیقاتی پیشنهادی را ارزیابی کنند. از جمله این پرسش‌ها عبارت بودند از: محدودیت‌های فعالیت فعلی کدامند؟ چه چیز جدیدی در رویکرد شما وجود دارد و چرا فکر می‌کنید این چیز جدید به موفقیت خواهد رسید؟ اگر موفق شوید، چه تفاوتی ایجاد می‌شود؟ ریسک‌ها کدامند؟ هزینه‌ها چقدر خواهد بود؟ چقدر طول خواهد کشید؟ به همین ترتیب، بنگاه‌های تکنولوژی عمیق هم در چهار لحظه حقیقت شکل می‌گیرند که به‌طور موازی اتفاق می‌افتند و هر کدام حاوی یک پرسش مهم هستند (شکل):

* چارچوب‌بندی الگو. آیا واقعیت می‌تواند متفاوت باشد؟

* شکل‌دهی تئوری. آیا روشی برای ارائه یک راه‌حل وجود دارد؟

* برداشتن اولین قدم. آیا می‌توانیم همین



تعالیم تکنولوژی عمیق

آژانس پروژه‌های پژوهشی پیشرفته دفاعی آمریکا (DARPA) نوآوری‌های تکنولوژیک بزرگی داشته است که اینترنت و GPS دو نمونه از آن هستند. اما با توجه به ریسک‌های ذاتی هر اقدامی، چگونه می‌توان تصمیم گرفت کدام پیشرفت‌های بالقوه ارزش دنبال کردن را دارند؟

امروز راه‌حل درست کنیم؟

* تغییر واقعیت. چه اتفاقی باید برای راه‌حل رخ دهد تا به نرمال جدید تبدیل شود؟

هر کدام از این چهار پرسش کلی، در فضای بنگاه اقتصادی خاص تحت بررسی، باید مورد بازنگری قرار بگیرند تا مشخص شود آیا حل مشکل با رویکرد تکنولوژی عمیق محتمل، امکان‌پذیر، واقعی، و سودآور است یا نه. به عنوان مثال، مدرنا اولین شرکتی که واکسن کرونا را ساخت و دومین شرکتی که توانست آن را وارد بازار کند، با این چهار لحظه حقیقت مواجه شد:

* چارچوب‌بندی الگو. آیا می‌توانیم سلول‌های بدن انسان را در جهتی ببریم که برای دفاع از خودشان، پروتئین‌های خاصی تولید کنند؟

* شکل‌دهی تئوری. آیا mRNA (توالی کدهای ژنتیکی) می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد تا برنامه تولید پروتئین سلولی را تغییر دهد؟

* برداشتن اولین قدم. آیا استفاده از mRNA می‌تواند زمان کشف واکسن کرونا را از چند سال به چند ماه کاهش دهد؟

* تغییر واقعیت. آیا می‌توانیم زمان و هزینه تولید را آن‌قدر کاهش دهیم تا هزینه‌فایده پیشگیری از بیماری‌های دیگر را رمزگشایی کنیم؟

مدرنا موفق شد، چون پاسخ‌های مثبتی برای هر یک از این پرسش‌های مهم پیدا کرد. این شرکت همچنین از ترکیب متوازی از بنیان‌گذارانی که مهارت‌های مرتبط علمی، مهندسی و کسب‌وکار داشتند، بهره برد. تیم مدرنا شامل یک سرمایه‌گذار خطرپذیر، کارشناسان دانشگاهی در پژوهش سلول بنیادی

و مهندسی زیست‌شناسی و یک مدیرعامل سابق در عرصه تکنولوژی زیستی بود. به علاوه، اکوسیستم کاملی از سرمایه‌گذاران، شرکا و حامیان شامل دولت آمریکا، شرکت‌های بزرگ داروسازی (آسترازنکا، مرک و ورتکس)، دانشگاه‌ها و بنیادها (گیتس) به آن کمک می‌کردند.

چالشی که برای مواجهه شدن با چهار لحظه حقیقت وجود دارد این است که به همه آنها خیلی زود و تقریباً به صورت همزمان باید رسیدگی شود. ارتباط‌پذیری هر پرسش همراه با هر کدام از لحظه‌های حقیقت، در طول زمان متفاوت است، اما پرداختن به همه آنها برای کاهش ریسک تلاش‌ها ضروری است و این کار با پیش‌بینی دشواری‌ها و هماهنگ‌سازی استراتژی و عمل، انجام می‌شود.

البته پیش‌بینی دشواری مسیر، مختص بنگاه‌های تکنولوژی عمیق نیست، اما فاکتوری کلیدی در موفقیت این بنگاه‌ها است. اهمیت پرداختن به چهار لحظه حقیقت از همان ابتدای کار، در مورد شرکت سیبورگ (Seaborg Technologies) که مدل جدیدی از رآکتور هسته‌ای تولید می‌کند، مشهود است. قرار است رآکتورهای این شرکت تا سال ۲۰۲۵ به یک منبع انرژی مقیاس‌پذیر، ایمن و ارزان‌تر از زغال سنگ تبدیل شوند. این رآکتورها به جای سوخت‌های جامد سنتی از نمک مذاب فشرده استفاده می‌کنند و به همین دلیل ذوب یا منفجر نمی‌شوند. هرگونه نشت از رآکتورها، به شکل سوخت مایع خواهد بود و بدون انتشار گازهای مضر رادیواکتیو به هوا یا آب، جامدسازی می‌شوند. سیبورگ نمک

دیدار روحانی با حجت الاسلام والمسلمین سیدابراهیم ریسی رئیس جمهور منتخب

