

انتظارات صنعت برق از مجلس یازدهم

سندیکای صنعت برق ایران در گزارشی با بررسی چالش‌ها و راهبردهای صنعت برق ایران، انتظارات فعالان بخش خصوصی صنعت برق از مجلس یازدهم را ارائه داده است.

وزیر نیرو آخرین روز تیرماه امسال از بررسی شیوه‌های بهره‌گیری از مجلس برای کمک به صنعت برق خبر داد. آسیب‌شناسی‌ها نشان می‌دهد صنعت برق کشور این روزها با چالش‌های عدیده‌ای مواجه است که مهم‌ترین آنها در چهار محور اصلی «چرخه معیوب اقتصاد برق»، «نظام حقوقی و قراردادی یکجانبه و ناکارآمد»، «مشکلات زنجیره تامین و صادرات»، «مشکلات پایداری شبکه برق» طبقه‌بندی می‌شود. حال این سوال مطرح است که با توجه به درخواست وزیر، مجلس تازه روی کار آمده یازدهم باید

چه مسیرهایی را برای حل چالش‌های اساسی صنعت برق دنبال کند؟ سندیکای صنعت برق ایران در گزارشی با بررسی چالش‌ها و راهبردهای صنعت برق ایران، انتظارات فعالان بخش خصوصی صنعت برق از مجلس یازدهم را ارائه داده است. صنعت برق ایران با چالش‌های اساسی مواجه است که در چهار محور اصلی ۱- چرخه معیوب اقتصاد برق ۲- نظام حقوقی و قراردادی یکجانبه و ناکارآمد ۳- مشکلات زنجیره تامین و صادرات ۴- مشکلات پایداری شبکه برق طبقه‌بندی می‌شوند. در ادامه چالش‌های صنعت برق و مسائل

- نیروگاه سد گتوند رکورددار تولید انرژی برق آبی
- کشور ۳
- بورس انرژی میزبان عرضه انواع فرآورده
- هیدروکربوری می‌شود ۳
- رلاینس هند دومین شرکت بزرگ انرژی جهان
- شد ۴
- فرایند انتخاب سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه‌های
- حرارتی آغاز شد ۴
- فرصت طلایی ایران برای انتقال گاز ترکمنستان و
- آذربایجان به کشورهای همسایه ۵
- فرصت‌های پیش روی صنعت نفت و گاز ایران ۶
- زیان ملی از تفکیک تجارت و تولید ۶
- وزارت صمت قدردان تلاش صادرکنندگان است ۷
- مجبوریم صادرات را متوقف کنیم ۷
- مأموریت دیپلماسی برای توسعه روابط ایران و
- جمهوری آذربایجان ۸
- سهام عدالت روی تابلو می‌آید ۸
- عبور از بحران با کمک «سیاست‌های چرخشی» ۹

مرتبط با هر یک بیان می‌شود.

چرخه معیوب اقتصاد برق

صنعت برق دچار یک چرخه معیوب اقتصادی شده به‌طوری‌که قیمت‌گذاری نادرست منجر به عدم توازن درآمدها و هزینه شده و این عدم توازن به کسری بودجه دولت و انباشت بدهی منجر شده و در اثر آن روند سرمایه‌گذاری از سال ۱۳۸۷ نزولی شده و به ۱/۵۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ رسیده است. این چالش در سه محور قیمت‌گذاری، کسری بودجه و کاهش سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گرفته است.

قیمت‌گذاری: قیمت‌گذاری برق در یک فرآیند غیرشفاف اقتصادی و براساس چانه‌زنی بین ذی‌نفعان و گروه‌های مختلف انجام می‌شود و در حال حاضر متوسط قیمت فروش برق ۸۰۱ ریال است.

کسری بودجه: بر اثر ساز و کار غیراقتصادی و غیرشفاف قیمت‌گذاری تکلیفی، درآمدهای صنعت برق کمتر از هزینه‌های واقعی آن است در نتیجه سالانه نزدیک به ۵ هزار میلیارد تومان کسری بودجه ایجاد می‌شود.

کاهش سرمایه‌گذاری: به دلیل غیراقتصادی شدن جریان مالی صنعت برق، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تمایلی به سرمایه‌گذاری در این صنعت ندارند و بخش دولتی نیز منابع کافی برای سرمایه‌گذاری در این بخش ندارد، در نتیجه روند سرمایه‌گذاری در صنعت برق کاهش یافته و اهداف توسعه برنامه ششم محقق نشده است.

نظام حقوقی و قراردادی یک‌جانبه و ناکارآمد

رژیم حقوقی حاکم بر قراردادهای بین وزارت نیرو و بخش خصوصی به‌صورت یک‌جانبه بوده و تمامی زیان‌های ناشی از تغییرات محیطی (مانند افزایش

نرخ ارز، تحریم‌ها و...) را بر بخش خصوصی تحمیل می‌کند.

عدم تعدیل قراردادهای: قراردادهای بین شرکت‌های تابعه وزارت نیرو و بخش خصوصی فاقد هرگونه تعدیل متناسب با تغییرات قیمت نهادهای اصلی تولید است که متاثر از نرخ ارز و مواد اولیه صنایع بالادستی (فلزات) است. در نتیجه با تغییر شدید هزینه این نهادهای (تغییر ۱۰۰ تا ۳۰۰ درصدی قیمت مواد و مصالح مصرفی)، قیمت تمام شده محصول افزایش می‌یابد و بدون تعدیل قرارداد، زیان زیادی را بر بخش تولیدی تحمیل می‌کند.

توقف قراردادهای: جهش ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصدی نرخ ارز در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۷ منجر به افزایش هزینه نهادهای تولید بین دو تا سه برابر شد در نتیجه با توجه به عدم تعدیل و جبران این تغییرات توسط کارفرمایان، امکان ادامه فعالیت پروژه نبوده و منجر به توقف قراردادهای شد. در این دو دوره بیش از ۴۰۰ پروژه به ارزش ۳ هزار میلیارد تومان متوقف شد.

انباشت بدهی به بخش خصوصی: از آنجا که شرکت‌های وزارت نیرو در تامین نقدینگی خود دچار مشکل هستند و به دلیل آنکه در پرداخت دیون معوقه خود به بخش خصوصی هیچ نوع جرایمی را متحمل نمی‌شوند در نتیجه در تمامی قراردادهای شرکت‌های وزارت نیرو، مطالبات بخش خصوصی را با دیرکرد پرداخت می‌کنند. این دیرکرد منجر به از دست رفتن توان مالی بخش خصوصی می‌شود. در حال حاضر بدهی شرکت‌های تابعه وزارت نیرو به بخش خصوصی حدود هزار میلیارد تومان است.

مشکلات زنجیره تامین و صادرات

یکی از چالش‌های صنعت برق چالش زنجیره تامین و صادرات است که در سه محور «چالش دسترسی

به مواد اولیه از صنایع بالادستی و واردات کالاهای واسطه‌ای»، «توسعه فناوری و خرید ساخت داخل» و «کاهش صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی» مورد بررسی قرار گرفته است.

چالش دسترسی به مواد اولیه از صنایع بالادستی و واردات کالاهای واسطه‌ای: صنایع تولیدی پایین‌دستی (مانند سازندگان سیم و کابل، دکل‌های فشار قوی، یراق‌آلات انتقال و توزیع)، به‌واسطه سیاست‌های تجاری و مالی حاکم بر اقتصاد کشور و فشارهای ناشی از تحریم‌ها، در دسترسی به مواد اولیه شامل فلزات اساسی از صنایع بالادستی و واردات کالاهای واسطه‌ای دچار تنگنای شدید مالی هستند و عموماً سوداگران بازارهای مالی با خرید و فروش فلزات، دسترسی تولیدکنندگان را به مواد اولیه دچار اختلال کرده‌اند. این موضوع هزینه تولید کالا و تجهیزات را افزایش داده و فعالیت واحدهای تولیدی مختل یا متوقف شده است. توسعه فناوری و خرید ساخت داخل: صنعت برق از صنایع با فناوری بالا و دانش‌بنیان محسوب می‌شود بنابراین اکتساب و توسعه فناوری و دسترسی به آزمایشگاه‌های مرجع برای حفظ استانداردها از نیازهای اساسی صنعت است که در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها از یکسو و کمبود منابع مالی برای انجام تحقیق و توسعه و تجاری‌سازی از سوی دیگر این صنعت را دچار اختلال کرده است. از سوی دیگر تمایل به خرید از خارج، دسترسی به بازار را برای شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان این صنعت با مشکل مواجه کرده است. به‌طوری‌که سالانه حدود ۱/۳ میلیارد دلار واردات تجهیزات انجام می‌شود که بخش عمده آن قابلیت تولید و ساخت داخل دارد.

کاهش صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی:

صادرات کالا و خدمات مهندسی برق در سال‌های اخیر کاهش یافته است. مشکلات متعددی از جمله «عدم ثبات در مقررات حاکم بر صادرات و واردات» و «مشکلات ناشی از تحریم از قبیل (هزینه‌های بالای مبادلات مالی و جابه‌جایی ارزهای حاصل از صادرات از خارج به داخل کشور و محدودیت صدور ضمانت‌نامه بانکی بین‌المللی برای شرکت در مناقصات بین‌المللی)» و فقدان «دیپلماسی تجاری موثر برای حمایت از صادرکنندگان ایرانی در کشورهای هدف» تاثیرگذار بوده‌اند.

مشکلات پایداری شبکه برق

موضوعات مورد بررسی در بخش مشکلات پایداری شبکه شامل: پایش، نگهداری و تعمیرات تاسیسات، تلفات تولید و شبکه برق و الگوی مصرف برق است. پایش، نگهداری و تعمیرات تاسیسات: تاسیسات زیرساختی صنعت برق در تولید، انتقال و توزیع با توجه به حساسیتی که دارند نیازمند برنامه‌های دوره‌ای پایش، نگهداری و تعمیرات هستند. در سال‌های اخیر به دلیل کمبودهای مالی و تحریم‌های بین‌المللی، برنامه‌های نگهداری و تعمیرات با مشکل مواجه شده و در نتیجه طول عمر این تاسیسات دچار افت خواهد شد و در بلندمدت ریسک پایداری شبکه برق را افزایش خواهد داد.

تلفات تولید و شبکه برق: از جمله چالش‌های صنعت برق ایران، نرخ بالای تلفات برق است. در بخش تولید بازدهی نیروگاهی با توجه به عمر ناوگان از استانداردهای بین‌المللی پایین‌تر است و نیازمند اجرای طرح‌های بهینه‌سازی است. در بخش انتقال و به‌ویژه بخش توزیع نیز، تلفات شبکه (تلفات ناشی از مسائل فنی و غیرفنی) بالا است. الگوی مصرف برق: یکی از چالش‌های کلیدی صنعت برق اتلاف برق به‌واسطه الگوی ناصحیح



بورس انرژی میزبان عرضه انواع فرآورده هیدروکربوری می شود
رینگ داخلی و بین الملل بورس انرژی ایران امروز شاهد عرضه انواع فرآورده هیدروکربوری خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نفت، رینگ داخلی این بورس، امروز (سه شنبه، هفتم مردادماه) شاهد عرضه کالاهای برش چهار کربنه (رافینیت) پتروشیمی تبریز، برش سنگین پتروشیمی جم، گاز پروپان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی است و بنزین اکتان ۸۷، سبک پایه ۹۹۵، سبک پایه ۹۹۶، سبک پایه ۹۹۷ و گازوئیل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، بنزین پیرولیز پتروشیمی شازند، ریفورمیت و هیدروکربن سنگین پتروشیمی بوعلی سینا و MTBE شرکت پتروشیمی شیمی بافت در رینگ بین الملل عرضه می شود.

روز دوشنبه (ششم مردادماه) کالاهای آیزورسیاکیل، حلال ۴۰۰، حلال ۴۱۰، حلال ۵۰۲ و حلال ۵۰۳ پالایش نفت اصفهان، آیزوفید پالایش نفت تبریز، آیزورسیاکیل پالایش نفت شیراز، برش سنگین، سوخت کوره سبک و نیتروژن مایع پتروشیمی تبریز، برش سنگین شرکت پتروشیمی شازند، حلال ۴۰۲ پالایش نفت بندرعباس، سی او پالایش نفت آبادان، متانول پتروشیمی زاگرس، متانول پتروشیمی شیراز و متانول شرکت متانول کاوه در رینگ داخلی و رافینت ۲ شرکت پتروشیمی شیمی بافت و گاز مایع شرکت نفت ستاره خلیج فارس در رینگ بین الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران معامله شد.

در این روز بیش از ۱۵.۳۸۴ تن فرآورده هیدروکربوری به ارزش بیش از ۶۶۷ میلیارد و ۷۶۸ میلیون ریال در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران دادوستد شد.



نیروگاه سد گتوند رکورددار تولید انرژی برق آبی کشور
نیروگاه برق آبی سد گتوند با تولید بیش از ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار مگاوات ساعت انرژی پاک، بیشترین میزان تولید سالانه را در بین نیروگاه های برق آبی به خود اختصاص داده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، محمد مرادی، مجری سد و نیروگاه گتوند گفت: با بارش مناسب نزولات آسمانی در سال آبی ۹۷-۹۸، سد و نیروگاه گتوند علاوه بر کنترل مؤثر سیلاب و جلوگیری از آسیب های مخرب به دشت خوزستان، با تولید بیش از ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار مگاوات ساعت انرژی پاک و تجدید پذیر بیشترین میزان تولید سالانه را در بین نیروگاه های برق آبی کشور را به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد: این میزان تولید انرژی معادل ۱۶ درصد تولید کشور در نیروگاه های برق آبی و ۱.۵ درصد کل تولید انرژی در سطح تمام نیروگاه های در حال بهره برداری کشور است. دستیابی به این مهم مرهون برنامه ریزی اصولی در بخش بهره برداری و تعمیرات و نگهداری بهینه و مناسب از واحدهای نیروگاه است. گفتنی است، سد و نیروگاه گتوند در شهرستان گتوند استان خوزستان واقع شده که نیروگاه هزار مگاواتی این سد (۴ واحد ۲۵۰ مگاواتی) قابلیت تولید سالانه ۴ هزار و ۵۷۰ گیگاوات ساعت انرژی پاک را دارد

ادامه خواهد داشت، افزود: با توجه به دستورالعمل مربوطه، نحوه انتخاب سرمایه‌گذار و همچنین روش خرید تضمینی برق از نیروگاه‌ها تا حدی متفاوت از گذشته خواهد بود.

مجری طرح‌های نیروگاهی خصوصی شرکت تولید برق حرارتی ادامه داد: بر همین اساس اولاً سرمایه‌گذاران حسب نیاز کشور به تولید برق در نواحی مختلف و از طریق فرایند برگزاری مناقصه انتخاب خواهند شد و ثانیاً این نیروگاه‌ها برق خود را در بازار برق عرضه خواهند کرد و مابه‌التفاوت متوسط نرخ بازار و نرخ خرید تضمینی را دریافت می‌کنند. همچنین ضریب تولید هر قرارداد به میزان ۵۰ درصد ظرفیت عملی آماده تولید برای سرمایه‌گذار تضمین می‌شود.

وی اضافه کرد: بر اساس دستورالعمل جدید حداکثر زمان خرید تضمینی قراردادهای BOO، هفت سال و حداکثر زمان خرید تضمینی قراردادهای BOT، ۱۵ سال پیش‌بینی شده است و مانند ادوار گذشته نرخ پایه خرید تضمینی برق با تغییرات نرخ ارز و تورم تعدیل می‌شود. دودابی‌نژاد افزود: با ابلاغ رویه اجرایی انتخاب سرمایه‌گذار بخش غیردولتی در احداث نیروگاه‌های حرارتی در تیر ماه سال جاری، سرمایه‌گذاران دارای توانمندی لازم حداکثر تا یازدهم شهریور ماه فرصت دارند اسناد شناسایی و ارزیابی صلاحیت سرمایه‌گذاران را تکمیل و به این شرکت ارسال کنند. مجری طرح‌های نیروگاهی خصوصی شرکت تولید برق حرارتی در پایان گفت: متعاقب این مرحله نیز مناقصات در استان‌های مازندران، تهران، ایلام و سایر نواحی نیازمند به افزایش ظرفیت تولید برق برگزار شده و سرمایه‌گذاران برای عقد قرارداد و اجرای پروژه انتخاب خواهند شد.



در اجرای برنامه ششم توسعه

فرایند انتخاب سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه‌های حرارتی آغاز شد

یک مقام مسوول گفت: انعقاد قرارداد با بخش غیردولتی برای احداث نیروگاه‌های جدید از طریق فرایند برگزاری مناقصه انجام می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، امیر دودابی‌نژاد گفت: با اجرای این مهم سرمایه‌گذاران در یک فرایند رقابتی انتخاب شده و برق مورد نیاز کشور را با کمترین هزینه و حداکثر کارایی تولید می‌کنند. وی یکی از سیاست‌های راهبردی صنعت برق را توسعه ظرفیت نیروگاهی کشور از طریق بخش غیردولتی برشمرد و گفت: در همین راستا از برنامه چهارم توسعه به بعد، سرمایه‌گذاری در این صنعت از طریق قراردادهای (BOO) و (BOT) تسهیل شد و بدین ترتیب تاکنون در قالب ۸۴ واحد نیروگاهی بیش از ۱۳ هزار مگاوات از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به ظرفیت تولید برق کشور افزوده شده است.

دودابی‌نژاد با تأکید بر اینکه روند توسعه ظرفیت نیروگاهی توسط بخش خصوصی براساس بند «ت» ماده «۴۸» قانون برنامه ششم همچنان

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از راشاتودی، صنایع رلاینس هند، تحت رهبری میلیاردی معروف موکش آمبانی، با جلو زدن از رقیبان دیگر خود پس از آرامکوی عربستان سعودی به دومین شرکت بزرگ انرژی جهان از لحاظ ارزش بازار تبدیل شده است.

سهام این شرکت کنگلومرایی هندی که بیشتر در زمینه انرژی و منابع و همچنین حوزه‌های دیگری مانند خرده‌فروشی و ارتباطات فعال است، در پایان معاملات هفته گذشته ۴ درصد به ارزش خود افزود. با این افزایش قیمت، ارزش کل سهام شرکت به ۱۴۰۱۵ تریلیون روپیه، معادل ۱۸۹ میلیارد دلار، رسید. ارزش هیچ شرکت هندی‌ای تا به حال به این اندازه نبوده است.

این به صنایع رلاینس اجازه داد تا شرکت آمریکایی اکسون موبیل را پشت سر بگذارد. اکسون در معاملات روز جمعه بیش از ۱ درصد ضرر کرد و ۱ میلیارد دلار از ارزش خود را از دست داد تا ارزش کل شرکت از ۱۸۴ میلیارد دلار کمتر شود.

به این ترتیب رلاینس هند پس از آرامکوی سعودی دومین شرکت بزرگ انرژی جهان شد. آرامکو که بزرگترین شرکت انرژی جهان است، از لحاظ ارزش بازار بزرگترین شرکت روی کره زمین هم به حساب می‌آید و در حال حاضر ۱۰۷ تریلیون دلار می‌ارزد. اپل، آمازون، مایکروسافت و آلفابت (گوگل) شرکت‌های بعدی در رده‌بندی بزرگترین شرکت‌های جهان هستند و در این میان رلاینس هند در رتبه ۴۶م قرار دارد.



با پشت سر گذاشتن اکسون موبیل

رلاینس هند دومین شرکت بزرگ انرژی جهان شد

صنایع رلاینس هند، تحت رهبری میلیاردی معروف موکش آمبانی، با جلو زدن از رقیبان دیگر خود پس از آرامکوی عربستان سعودی به دومین شرکت بزرگ انرژی جهان از لحاظ ارزش بازار تبدیل شده است.

شده از چشم‌انداز بازارهای انرژی جهان که اژانس بین‌المللی انرژی در سال ۲۰۱۹ منتشر کرده است، دربرگیرنده نکات مهم و قابل تأملی از دورنمای بازار جهانی انرژی در افق ۲۰۴۰ است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد تا افق ۲۰۴۰، سهم انرژی‌های تجدیدپذیر، گاز طبیعی، انرژی هسته‌ای و برق آبی از سبد انرژی جهان افزایش و سهم نفت و زغال‌سنگ کاهش می‌یابد.

آمریکا به رغم روند کاهشی میزان تقاضای نفت خام، با سهم ۱۸،۷۱ درصد از تقاضای جهان، بزرگترین مصرف‌کننده نفت خام و چین با سهم ۱۵،۵۸ درصد در رتبه دوم جهان قرار خواهد داشت. عرضه نفت خام جهان از ۱۰۲،۴ میلیون بشکه در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۱،۹۷ میلیون بشکه در سال ۲۰۴۰ افزایش خواهد یافت. طی دو دهه آتی، میزان تولید نفت از میادین متعارف خشکی و دریایی کم عمق تدریجاً کاهش می‌یابد. درحالی‌که تولید نفت از آب‌های عمیق، NGL، Tight Oil و نفت‌های فوق سنگین و بیتومن روند صعودی خواهد داشت.

ایالات متحده، عربستان و روسیه به ترتیب سه کشور دارای بیشترین سطح تولید نفت در سال ۲۰۴۰ همانند سال ۲۰۱۸ خواهند بود. عراق با افزایش سطح تولید نفت به جایگاه چهارمین تولیدکننده نفت جهان ارتقا خواهد یافت و ایران که در سال ۲۰۰۰ میلادی در رتبه چهارم تولید جهان قرار داشت، در سال ۲۰۴۰، پس از عراق، کانادا و برزیل در رتبه هفتم خواهد ایستاد.

*وضعیت نامطلوب ایران در بازار صادراتی گاز

با اقبال جهانی به سوی گاز طبیعی که به عنوان پلی برای نیل به توسعه پایدار با تکیه بر اقتصاد کم کربن قلمداد می‌شود، تقاضای گاز طبیعی جهان با

متوسط رشد سالیانه ۱،۴ درصد، از ۳۸۵۰ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۸ به حدود ۵۴۰۰ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۴۰ افزایش خواهد یافت. بیشترین میزان رشد تقاضای گاز طبیعی طی دو دهه آتی به ترتیب متعلق به آفریقا، آسیا پاسفیک و خاورمیانه و بیشترین نرخ رشد تولید گاز طبیعی تا سال ۲۰۴۰، به آفریقا، آمریکای جنوبی و خاورمیانه اختصاص خواهد داشت. اگر چه ایالات متحده موفق به حفظ جایگاه نخست تولید گاز جهان تا سال ۲۰۴۰ خواهد شد، اما روسیه مهمترین صادرکننده گاز طبیعی جهان در افق ۲۰۴۰ به شمار می‌رود. طبق یافته‌های این بررسی، چین، ایران، آرژانتین و الجزایر مهمترین تولیدکنندگان گاز طبیعی به ترتیب در آسیا پاسفیک، خاورمیانه، آمریکای جنوبی و آفریقا خواهند بود. ایران که هم‌اکنون سومین تولیدکننده گاز پس از ایالات متحده است، در افق ۲۰۴۰ با یک پله تنزل، پس از چین در جایگاه چهارمین تولیدکننده گاز جهان خواهد بود. با این وجود به دلیل رشد مصرف داخلی ناشی از ناکارایی و شدت انرژی زیاد، از وضعیت نامطلوبی در صادرات گاز طبیعی برخوردار خواهد بود.

*فرصت طلایی ایران برای انتقال گاز ترکمنستان و آذربایجان به کشورهای همسایه

تحلیل آینده بازارهای جهانی انرژی، بازگوکننده فرصت‌های قابل توجه و ارزشمندی برای ایران در بلندمدت است که باید از هم‌اکنون برای بهره‌مندی بهینه و مؤثر از آن تدابیر ویژه‌ای اندیشید. رشد قابل توجه تقاضای گاز جهان با مرکزیت جنوب و شرق آسیا و حوزه خاورمیانه، افزایش نیاز به واردات گاز در کشورهای همسایه ایران نظیر امارات، کویت، پاکستان، رشد تولید گاز ترکمنستان و آذربایجان و امکان انتقال گاز مازاد تولیدی به بازارهای منطقه

از طریق ایران، فرصت‌های طلایی هستند که در صورت اتخاذ راهبردهای صحیح و کارآمد به افزایش سهم ایران از تجارت گاز جهان خواهد انجامید. با توجه به ورود بازیگران جدید به ویژه ایالات متحده، استرالیا و روسیه با امکان عرضه LNG در حوزه آسیا پاسفیک از یک سو و رشد چشمگیر عرضه گاز در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا به ویژه عراق، عربستان، الجزایر و مصر و حتی رژیم صهیونیستی از سوی دیگر، چشم‌انداز روشنی برای افزایش صادرات گاز ایران در بازارهای اصلی مصرف در افق ۲۰۴۰ نمی‌توان متصور بود.

علاوه بر تلاش مستمر ایالات متحده برای انزوای ایران در بازار جهانی انرژی و ممانعت از به فعلیت رسیدن ظرفیت‌ها و قابلیت‌های قابل توجه ایران در کسب سهم از بازارهای نفت و گاز، ظهور بازیگران جدید نظیر استرالیا و عراق، تلاش ترکیه برای ایفای نقش محوری به عنوان کریدور انرژی منطقه، یکی از جدی‌ترین تهدیدات پیش روی ایران در بازارهای انرژی که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، تلاش فزاینده و همه‌جانبه روسیه برای کسب سهم از بازار نفت و گاز هند است. روسیه از مدت‌ها پیش و در چارچوب راهبردی بلندمدت درصدد افزایش صادرات گاز خود به چین با احداث خطوط لوله، رشد صادرات گاز به صورت LNG و افزایش صادرات نفت خام به چین است و در این زمینه پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای به دست آورده است. با وجود تهدیدات مختلف مورد اشاره، کم‌اکنون امکان اتخاذ راهبردهای دقیق و سنجیده برای بخش انرژی به ویژه نفت و گاز ایران با استفاده از قوت‌ها و بهره‌مندی از فرصت‌های پیشرو جهت نیل به جایگاه شایسته و حقیقی کشور در بازارهای جهانی انرژی وجود دارد.



فرصت طلایی ایران برای انتقال گاز ترکمنستان و آذربایجان به کشورهای همسایه

طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، افزایش نیاز به واردات گاز در کشورهای نظیر امارات، کویت، پاکستان، رشد تولید گاز ترکمنستان و آذربایجان و امکان انتقال گاز آنها به بازارهای منطقه از طریق ایران، فرصت‌های طلایی برای ایران هستند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی با عنوان «چشم‌انداز بازارهای جهانی انرژی در افق ۲۰۴۰، فرصت‌ها و تهدیدات پیش روی ایران» به بررسی جایگاه ایران در آینده ایران پرداخته است. طبق این گزارش نتایج جدیدترین مطالعه انجام

زیان ملی از تفکیک تجارت و تولید

ولی‌اله افخمی‌راد

رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت

اظهارات اخیر معاون پارلمانی ریاست محترم جمهوری نشان می‌دهد، دولت تدبیر و امید در سال پایانی خود همچنان بر طبل لزوم انتزاع بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌کوبد. دولت شاید کماکان معتقد است عامل اصلی افزایش قیمت کالا و خدمات و ارز و سکه و... به خصوص بعد از خروج آمریکا از برجام، همانا نبودن وزارت بازرگانی مستقل از تولید است.

اظهارات معاون پارلمانی ریاست محترم جمهوری در هفته گذشته نشان می‌دهد، دولت تدبیر و امید در سال پایانی استقرارش همچنان بر طبل لزوم انتزاع بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌کوبد و شاید کماکان براین عقیده است که عامل اصلی گرانی و افزایش قیمت کالا و خدمات و ارز و سکه و... در سال‌های اخیر و به خصوص بعد از خروج آمریکا از برجام، همانا نبودن وزارت بازرگانی مستقل از تولید است که با فراغ بال و به دور از پرداختن به مشکلات بخش تولید، امر تنظیم بازار کالا و خدمات را از طریق قیمت‌گذاری محصولات داخلی و وارداتی و تشدید نظارت و بازرسی‌های رایج و کمک گرفتن از نهاد تعزیرات حکومتی مدیریت کند. دولت تدبیر و امید سه بار در مجلس دهم چه با حمایت و اعلام موافقت با طرح نمایندگان خواهان انتزاع و چه از طریق بردن لایحه به مجلس، تاکنون موفق به تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت نشده است و...

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس عنوان می‌کند که تحولات سال ۲۰۱۸ بازارهای انرژی، تأثیر خود را در جدیدترین و به‌روزترین مطالعه انجام‌شده درخصوص چشم‌انداز انرژی جهان در سال ۲۰۴۰ میلادی که اواخر سال ۲۰۱۹ منتشر شد، به جا گذاشت. آنجا که یافته‌های بررسی‌های جدید حاکی از ادامه سلطه سوخت‌های فسیلی در سبد انرژی جهان در افق ۲۰۴۰ است.

در واقع با وجود کاهش نرخ رشد تقاضای سوخت‌های فسیلی، مجموعاً ۷۴ درصد از انرژی اولیه مورد نیاز جهان توسط نفت، گاز و زغال‌سنگ تأمین خواهد شد. در بازار جهانی نفت، ایالات متحده، عربستان سعودی و روسیه ضمن حفظ جایگاه خود در سال ۲۰۴۰ به‌عنوان تولیدکنندگان و صادرکنندگان عمده نفت، صف خود را از سایر تولیدکنندگان جدا کردند.

در بازار جهانی گاز نیز همانند شرایط کنونی، ایالات متحده و روسیه به ترتیب به‌عنوان مهم‌ترین تولیدکنندگان گاز طبیعی فاصله خود را با سایر عرضه‌کنندگان در سال ۲۰۴۰ به میزان چشم‌گیری افزایش خواهند داد.

ظهور بازیگران جدیدی چون استرالیا، آرژانتین و چین و رشد قابل توجه تولید گاز الجزایر به‌عنوان یک تولیدکننده سنتی گاز، از دیگر ویژگی‌های بازار گاز جهان در افق ۲۰۴۰ است.

با توجه به تصویر ارائه‌شده از آینده بازارهای انرژی جهان در بلندمدت، بخش انرژی به‌ویژه صنعت نفت و گاز ایران با فرصت‌های ارزشمند و هم‌زمان تهدیدهای جدی روبه‌رو می‌شود که شایسته تأمل و توجه از سوی سیاست‌گذاران کلان انرژی کشور به‌منظور اتخاذ راهبردهای صحیح، کارآمد و به‌هنگام است.

و هوایی به‌صورت افزایش تعداد روزهای بسیار گرم و بسیار سرد در مناطق مختلف جهان، رشد غیرمعمول تقاضای انرژی برای گرمایش و سرمایش را به دنبال داشت که موجب افزایش قابل توجه و هم‌زمان مصرف نفت‌خام، گاز طبیعی و زغال‌سنگ شد.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، از دیگر رویدادهای مهم سال ۲۰۱۸ می‌توان به ثبت دو رکورد تاریخی برای افزایش تولید نفت و گاز طبیعی از سوی ایالات متحده اشاره کرد. دستیابی به ۲.۲ میلیون بشکه در روز رشد تولید نفت و افزایش تولید گاز طبیعی به میزان ۵۲۰ میلیون مترمکعب در روز (معادل ۱۹ فاز میدان گازی پارس جنوبی) تنها در یک سال از سوی ایالات متحده و رشد بی‌سابقه تولید LNG استرالیا با کسب سهم ۴۰ درصدی از کل افزایش تولید LNG جهان در سال ۲۰۱۸ را می‌توان نقاط عطفی در بازار جهانی نفت و گاز دانست که در سال ۲۰۱۹ نیز این روند البته در سطحی پایین‌تر تکرار شد.

بنا بر این گزارش، اتفاق مهم طرف تقاضای بازار در این مقطع زمانی، اختصاص حدود ۷۰ درصد از رشد مصرف انرژی جهان به ترتیب به چین، ایالات متحده و هند بود که در این زمینه چین و ایالات متحده بالاترین رشد مصرف نفت و گاز و هند بیشترین سطح افزایش مصرف زغال‌سنگ را تجربه کردند. در مقطع زمانی مورد بررسی، تولید جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر، برق‌آبی و هسته‌ای رشد چشمگیری نداشت و در کنار رشد قابل توجه انرژی‌های فسیلی و رشد فزاینده انتشار کربن، نگرانی‌های جدی کارشناسان درخصوص تحقق اهداف توسعه پایدار با اتکا به اقتصاد کم‌کربن را به دنبال داشته است.



مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد

فرصت‌های پیش روی صنعت نفت و گاز ایران

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی به بررسی تحولات سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ و چشم‌انداز بازارهای جهانی انرژی در افق ۲۰۴۰ میلادی پرداخت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نفت، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز در گزارشی با عنوان «بررسی تحولات سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ و چشم‌انداز بازارهای جهانی انرژی در افق ۲۰۴۰ میلادی، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی ایران» آورده است: بازارهای انرژی جهان در سال ۲۰۱۸ وضع کم سابقه‌ای را تجربه کردند که به اعتقاد صاحب‌نظران نقش مهمی در تغییر سناریوهای جهانی انرژی در بلندمدت ایفا خواهد کرد. در این مقطع باوجود کاهش رشد تولید ناخالص داخلی جهان و رشد قیمت حامل‌های انرژی به‌ویژه نفت‌خام، رشد سریع و بی‌سابقه تقاضای انرژی و انتشار کربن مشاهده شد که ریشه در پدیده تغییرات آب و هوای جهان دارد. این گزارش می‌افزاید: در واقع تأثیر تغییرات آب

ذیربط برای تعلیق کارت‌های بازرگانی فعالان اقتصادی مواجه شده است؛ بدون آنکه مشخص باشد، رقم عدم ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات دارندگان کارت چه میزان است. چنانکه گاه کارت بازرگانی یک صادرکننده یا یک تولیدکننده برای مبالغی در حد ۱۰۰۰ دلار نیز دچار تعلیق می‌شود. شاهد این مدعا، یکی از شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده سنگ‌های معدنی است که رئیس هیات مدیره آن در تماس با روابط عمومی اتاق تهران اعلام کرد، کارت این شرکت برای ۲۶۰۰ دلار عدم ایفای تعهدات، دچار تعلیق شده است.

رحیم علیجانی، رئیس هیات مدیره این شرکت در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران با بیان اینکه این شرکت سالانه حدود دو تا سه میلیون صادرات داشته است، ادامه داد: با صدور بسته سیاستی جدید بانک مرکزی برای رفع تعهد ارزی، فعلاً صادرات را متوقف کرده‌ایم چون با ترتیبی که اکنون اتخاذ شده است، قادر به بازگرداندن ارز نخواهیم بود.

او با اشاره به اینکه صادرات این بنگاه به کشورهایی چون سوئیس، چین، هند، تایوان، قطر و سوئد انجام می‌گرفته است، ادامه داد: اگر نرخ روز را مدنظر قرار دهیم، دولت صادرکنندگان را که کالای خود را با هزینه نرخ ارز ۲۴ هزار تومان تولید و صادر کرده‌اند، ملزم می‌کند ارز صادراتی خود را با نرخ ۱۸ هزار تومان در سامانه نیما عرضه کنند. در حالی که صادرکننده در صورتی می‌تواند توان رقابتی خود را حفظ کند و تولید را ادامه دهد که بتواند ارز را با همان قیمتی که در بازار تهیه می‌کند به فروش برساند. اگر قیمت فروش ارز برای صادرکننده پایین‌تر از قیمت بازار باشد باید کم‌کم به فکر توقف صادرات و تعطیلی واحد تولیدی باشیم.

او افزود: در بسته سیاستی جدید بانک مرکزی

گلایه صادرکنندگانی که کارت‌شان به خاطر تعهدات اندک تعلیق می‌شود

مجبوریم صادرات را متوقف کنیم

یکی از صادرکنندگانی که کارت بازرگانی بنگاه تولیدی-صادراتی‌اش به خاطر مبلغی معادل ۲۶۰۰ دلار تعلیق شده، می‌گوید با ابلاغ بسته جدید بانک مرکزی برای بازگرداندن ارز که محدودیت‌های تازه‌ای دارد، فعلاً دور صادرات را خط کشیده است. اتاق بازرگانی تهران این روزها، به دلیل اعمال سیاست‌هایی که مروج برخوردهای قهری و تنبیهی دستگاه‌های اجرایی با صادرکنندگان است، در معرض تماس‌ها و مراجعات بسیاری از سوی فعالان اقتصادی قرار گرفته است.

از حدود یک ماه پیش که سازمان توسعه تجارت طی اطلاعیای اعلام کرد، کارت بازرگانی آن دسته از دارندگان کارت بازرگانی حقیقی و حقوقی که نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود تاکنون اقدامی نکرده‌اند، تعلیق خواهد شد، سخت‌گیری‌ها در مورد فعالان اقتصادی تشدید شده است. اوج این سیاست‌ها نیز تدوین و ابلاغ بسته سیاستی رفع تعهد ارزی سال ۱۳۹۹ بود که اشکالات متعددی از جمله کاهش دادن روش‌های مورد قبول برای بازگرداندن ارز و عطف به ماسبق شدن را در خود دارد. در حالی که اتاق بازرگانی و صادرکنندگان دارای اهلیت همواره تاکید کرده‌اند که بر بازگرداندن ارز حاصل از صادرات تلاشی مجدانه دارند اما زمان لازم برای این کار باید بیشتر در نظر گرفته شود و روش‌های مورد قبول بانک مرکزی نیز تنوع بیشتری پیدا کند.

با این حال اکنون اتاق بازرگانی با دستور نهادهای



وزارت صمت قدردان تلاش صادرکنندگان است

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تقدیر از تلاش صادرکنندگان در عرصه ارزآوری، از اعمال سقف و سابقه برای آن دسته از صادرکنندگانی خبر داد که برای اولین بار، اقدام به صادرات می‌نمایند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از شاتا، حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در دیدار با هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تقدیر از تلاش صادرکنندگان گفت: صادرکنندگان در شرایط حساس کنونی اقدام به صادرات و تامین نیازهای ارزی کشور می‌کنند و این، یک اقدام ستودنی است.

وی از تعیین سقف و در نظر گرفتن سابقه برای صادرات آن دسته از صاحبان کارتهای بازرگانی خبر داد که برای اولین بار اقدام به انجام صادرات می‌نمایند.

مدرس خیابانی تصریح کرد: از این پس، صادرکنندگانی که برای اولین بار اقدام به انجام فعل صادرات می‌نمایند، تنها مجاز خواهند بود تا در سقف ۵۰۰ هزار دلار صادرات داشته باشند و تنها پس از رفع تعهد ارزی، مجدد بتوانند صادرات خود را ادامه دهند.

وی همچنین از هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درخواست کرد تا بازرنگری جدی بر روی شرایط صدور کارتهای بازرگانی انجام دهند تا جلوی تخلفات در حوزه کارتهای بازرگانی یکبار مصرف گرفته شود.

به گفته سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، امروز ارز حاصل از صادرات غیرنفتی، تامین‌کننده اصلی نیازهای کشور است و بر این اساس باید تمام تلاش خود را به کار بست تا بتوان از صادرات حمایت‌های لازم را به عمل آورد.

از ۱۲ روز دیگر

سهام عدالت روی تابلو می آید

دنیای اقتصاد - مسعود کریمی: از نخستین روز کاری پس از عید غدیر، امکان معاملات سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت در بورس فراهم می‌شود. برای فروش به ثبت‌نام در سامانه سجام نیازی نیست. سهامداران با مراجعه به شعب بانک‌ها می‌توانند سفارش فروش خود را ثبت کنند. ۲۹ میلیون نفر از دارندگان سهام عدالت، روش غیرمستقیم را برای آزادسازی برگزیده‌اند و حالا سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی محسوب می‌شوند. ۱۲ روز دیگر این سهامداران می‌توانند تا ۶۰ درصد سهامشان را در بورس معامله کنند. سهام عدالت احتمالا از ۱۲ روز دیگر روی تابلوی بورس می‌رود. راضیه صباغیان، مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس به «دنیای اقتصاد» گفته است: احتمالا در نخستین روز کاری پس از عید غدیر امکان معاملات سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت فراهم خواهد شد. در نهم اردیبهشت ماه سال جاری مقام معظم رهبری در ابلاغیه‌ای با درخواست دولت برای آزادسازی سهام عدالت موافقت کردند. بر این اساس ماموریتی بر عهده شورای بورس برای بررسی و تصویب جزئیات نحوه آزادسازی سهام عدالت قرار گرفت و مصوبات این نهاد برای تمام دستگاه‌ها لازم‌الاجرا شد. شورای بورس در در نشست هفته جاری خود آیین‌نامه اجرایی آزادسازی سهام عدالت را به تصویب رساند.

برخی فعالان بازار سرمایه انتشار خبر آزادسازی سهام عدالت را دلیل اصلی روند ریزشی ۲ روز اخیر شاخص بورس تهران اعلام می‌کنند و ...

متن کامل

و روسیه فراهم شود.

ژائله منافع اقتصادی را اصلی‌ترین مؤلفه گسترش روابط اقتصادی بین دو کشور خواند و یادآور شد: باید فضای جذاب اقتصادی و سودآوری را برای تجار کشورهای همسایه در ایران فراهم آوریم تا آنان با رغبت بیشتری برای همکاری‌های مشترک اقدام کنند.

او افزایش گردشگران کشور جمهوری آذربایجان در اقصی نقاط ایران را یکی دیگر از راه‌های گسترش روابط دوجانبه خواند و افزود: مزیت‌های ایران در حوزه گردشگری سلامت، فرهنگی، مذهبی این امکان را برای گسترش روابط دو کشور را فراهم می‌آورد.

رئیس اتاق تبریز از سرگیری پروازهای مستقیم تبریز باکو را از دیگر ملزومات گسترش روابط دوجانبه خواند و ابراز امیدواری کرد: با حمایت‌های سفیر ایران در این جمهوری این پروازها در کوتاه‌ترین زمان ممکن دایر شود.

او مشکلات بانکی تجار را از مهم‌ترین موارد قابل پیگیری سفارت ایران در جمهوری آذربایجان خواند و افزود: بدون گسترش روابط بانکی، گسترش روابط اقتصادی امکان‌پذیر نخواهد بود.

ژائله از سفیر ایران در باکو خواست تا اقدامات لازم در خصوص رفع مشکلات بانکی بین دو کشور را فراهم آورد.

ایجاد مرکز تجاری و نمایشگاهی ایران در جمهوری آذربایجان، تکمیل خط راه‌آهن بیله سوار به جمهوری آذربایجان، استفاده از مرکز تجاری، صنعتی جلفا به عنوان بزرگ‌ترین بندر خشک ایران که در دوران جنگ تحمیلی نقش بزرگی در ترانزیت کالا ایفاء کرده است، از دیگر پیشنهادهاى رئیس اتاق به سفیر ایران در باکو بود.

جمهوری آذربایجان تلاش خواهیم کرد با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی دو کشور روابط دوجانبه را بیش‌ازپیش افزایش دهیم.

سید عباس موسوی، با تأکید بر اینکه ایران با ۱۵ کشور مرز مشترک دارد و تحریم ناپذیر است، در خصوص گسترش روابط اقتصادی کشور در شرایط تحریم، افزود: استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی کشورهای همسایه، مهم‌ترین مؤلفه مقابله با تحریم‌هاست و در مورد جمهوری آذربایجان نیز ظرفیت‌های بسیار بالایی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی وجود دارد.

موسوی با اشاره به این نکته که تبریز می‌تواند نقش مؤثری در گسترش روابط با کشورهای قفقاز، اوراسیا و روسیه ایفاء کند، ابراز امیدواری کرد: در مدت مأموریت خود در این جمهوری با تعامل بیشتر با مسئولان اتاق تبریز بسترهای لازم برای گسترش روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور و کشورها ثالث مهیا شود.

رئیس اتاق تبریز نیز در این دیدار با تأکید بر این نکته که گسترش روابط اقتصادی دو کشور با حضور فعالان اقتصادی واقعی در فضای تجاری دو کشور قابل تحقق است؛ یادآور شد: تبریز به عنوان بزرگ‌ترین مرکز تجاری و صنعتی در شمال غرب کشور می‌تواند در گسترش روابط دوجانبه نقش مؤثری را ایفاء کند.

یونس ژائله با اشاره به اینکه برخی از افرادی که اهلیت تجاری قابل قبولی ندارند و با صادرات محصولات بی کیفیت باعث ایجاد ذهنیت‌های منفی در خریداران خارجی شده‌اند. گفت: امیدواریم با تعاملات بیشتر فعالان اقتصادی کشور و سفیر ایران در این جمهوری امکان گسترش روابط در راستای صدور محصولات باکیفیت ایرانی در بازارهای قفقاز



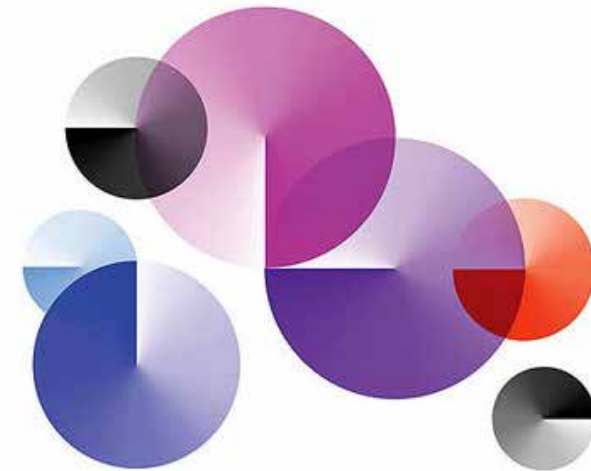
سفیر ایران در جمهوری آذربایجان در دیدار با رئیس اتاق تبریز اعلام کرد

مأموریت دیپلماسی برای توسعه روابط ایران و جمهوری آذربایجان

سید عباس موسوی، سفیر جدیدالانتصاب ایران در جمهوری آذربایجان با حضور در اتاق تبریز دیدار و گفت‌وگو کرد. او گسترش روابط اقتصادی در کنار روابط فرهنگی دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان را اولویت کاری خود خواند.

سفیر ایران در جمهوری آذربایجان با اشاره به حجم تبادلات تجاری دو کشور گفت: این حجم از روابط اقتصادی در شان دو ملت نیست. وی گسترش روابط دوجانبه را مستلزم روابط خوب سیاسی و اقتصادی خواند و افزود: در مدت مأموریت خود در

عبور از بحران با کمک «سیاست‌های چرخشی»



امروز چیزهایی می‌شنویم مثل «پایان تردها»، «نابودی خرده‌فروشی‌ها» و «فروپاشی جهانی‌سازی». با تکیه بر همین شنیده‌ها، خیلی از مدیران اجرایی به این نتیجه رسیده‌اند که احتمالاً همه چیز تغییر خواهد کرد. و بر همین اساس، راه بقا قاعدتاً چیزی نیست جز دگرگونی کل سازمان. در غیر این صورت، ورشکستگی.

اما واقعیت چیز دیگری است. شرکت‌هایی که این بحران را مدیریت می‌کنند و خودشان را برای احیا آماده می‌کنند، داستان دیگری تعریف می‌کنند: «چرخش» به سمت مدل‌های کسب‌وکاری که بقای کوتاه‌مدت را تضمین کنند، همراه با برگشت‌پذیری و رشد در بلندمدت. چرخش، یک حرکت جانبی است تا برای مشتری و شرکت، به اندازه کافی ارزش آفرینی کند. «اسپاتیفای» را در نظر بگیرید. این شرکت سوئیدی در دوران بحران کرونا در یافتن یک استراتژی چرخشی به مشکل برخورد.

بر خلاف اپل موزیک، این اپلیکیشن به کاربرانی وابسته است که پول پرداخت نمی‌کنند و باید به تبلیغات گوش کنند. قبل از پاندمی، این شرکت به این نتیجه رسید که درآمد ناشی از تبلیغات به سرعت رشد می‌کند و در سوددهی آنها نقش اساسی دارد. گرچه نشانه‌هایی از موفقیت این مدل دیده می‌شد، اما ایرادهایش، تا زمان وقوع بحران کرونا خودشان را نشان دادند. کرونا باعث شد خیلی از شرکت‌ها بودجه تبلیغات خود را کاهش دهند. در واکنش به این اتفاق، یکی از سیاست‌های چرخشی اسپاتیفای این بود که محتوای اورجینال را در قالب پادکست به کاربرها پیشنهاد کند. هنرمندان و کاربرها در عرض یک‌ماه بیش از ۱۵۰ هزار پادکست آپلود کردند و قراردادهای پادکست‌های اختصاصی نیز بین این شرکت و سلبریتی‌ها امضا شد. سیاست‌های چرخشی قطعاً برای پلت‌فرم‌های دیجیتال جواب می‌دهند، اما کسب‌وکارهای سنتی

چطور؟ بیایید برویم به دنیای رستوران‌ها. یکی از سیاست‌های چرخشی، ارائه ترکیبی از غذاهای آماده به همراه غذاهای جانبی است (مثل دسر یا سالاد) که مشتری می‌تواند با استفاده از مواد اولیه‌ای که توسط رستوران ارسال شده، آنها را در خانه درست کند. هر چرخشی می‌تواند به ایجاد مدل‌های متنوع‌تر کسب‌وکار منجر شود که به مرور می‌توانند به ویژگی دائمی رستوران در آینده تبدیل شوند، به خصوص اگر گرایش دورکاری در بلندمدت رایج‌تر شود. این بحران، همچنین باعث اختلال در زنجیره‌های تامین شده. تصاویر قفسه‌های خالی سوپرمارکت‌ها را یادتان هست؟ خلأیی که در پیچه‌ای منحصربه‌فرد به روی کشاورزان باز کرد. زمین‌های کشاورزی کوچک پس از اینکه به دلیل تعطیلی رستوران‌ها، فروششان به شدت کاهش پیدا کرد، تمرکز خود را روی تامین نیاز مشتری‌های محبوس در خانه گذاشتند. این چرخش، نیازمند سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات، بازاریابی و توزیع محصول است که اگر گرایش نسبت به زنجیره تامین کوتاه، افزایش یابد می‌تواند در بلندمدت سودآور باشد. طی این بحران، در شرکت‌های پیشگام نیز شاهد سیاست‌های چرخشی بوده‌ایم. همزمان با افزایش تقاضای کالاهای اساسی، شرکت یونیلیور بیشترین اولویت را روی غذاهای بسته‌بندی شده است، پاک‌کننده‌های سطوح و برندهای تولیدکننده بهداشت فردی گذاشته و تمرکزش روی محصولاتی مثل مراقبت پوستی که تقاضایش کاهش یافته، کمتر شده است. این شرکت هنوز نمی‌داند که کدام یک از تغییرات، دائمی خواهند بود. اگر دورکاری ادامه یابد، ممکن است بعضی از سیاست‌های چرخشی این شرکت، کماکان ادامه یابند. یک تهدید بزرگ‌تر برای شرکت‌های قدیمی و معتبر

در این روزهای بحرانی، تمایل روزافزون مشتری‌ها به امتحان کردن پیشنهادهای و محصولات مختلف است. انتظارات و استانداردهای مشتری‌ها از قبل بالاتر رفته و به شرکت‌هایی گرایش دارند که برای جامعه کاری بکنند. شرکت‌هایی مثل یونیلیور که مالک صدها برند هستند، چاره‌ای ندارند جز اتخاذ یک سیاست چرخشی نسبت به این گرایش جدید. دیگر نباید نسبت به مقوله «وفاداری به برند» بی‌تفاوت بود و برندها باید در بسیاری از موارد، جایگاه و موضع خود را تغییر دهند، اما هدف و پیام برند باید دستخوش تغییرات جزئی و جانبی شود، نه بازسازی، چون مشتری‌ها حالا و در نتیجه بحران کرونا به مسائلی مثل امنیت، تجربه و آسایش بیش از پیش اهمیت می‌دهند.

البته همه سیاست‌های چرخشی به بهبود عملکرد کسب‌وکار منجر نمی‌شوند. برای آنکه تغییرات جانبی جواب دهند، سه شرط لازم است. اولاً، چرخش باید شرکت را با دست کم، یکی یا دو تا از گرایش‌های بلندمدتی که به واسطه کرونا ایجاد یا تشدید شده‌اند، همسو کند، از جمله دورکاری، زنجیره تامین کوتاه، فاصله اجتماعی، درون‌نگری مشتری و استفاده بهتر از تکنولوژی. مثلاً، اگر فاصله اجتماعی تا آینده نزدیک، همچنان لازم‌الاجرا باشد، یکسری اپلیکیشن‌ها باید امکاناتی مثل جلسات یا دیدارهای ویدئویی را ارائه دهند تا از رقبای خود، عقب نمانند. دوماً، چرخش باید «بسط جانبی» قابلیت‌های فعلی شرکت باشد و اهداف استراتژیک شرکت را مستحکم کند، نه اینکه آن را تضعیف کند. شرکت «ایر بی‌ان‌بی» در مواجهه با کاهش مسافرت‌ها، به آرامی به کمک مالی به میزبان‌ها و ایجاد پل ارتباطی میان آنها و میهمان‌های احتمالی روی آورد. میزبان‌ها حالا می‌توانند رویدادهای

نشاء برنج در منطقه مشایخ چهارمحال و بختیاری



IRNA
1934

Maryam Almomen