



۲۷ اردیبهشت، روز ملی روابط عمومی و ارتباطات
گرامی یاد



شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹

۲۶۳۸

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

برق

سندیکای صنعت برق ایران بررسی کرد:

استراتژی کسب و کارهای صنعت برق در شرایط کرونا

کسب و کارها در مواجهه با کرونا» ارائه کرده است. در جامعه آماری مورد مطالعه سندیکا، ۷۴ درصد پاسخ‌دهندگان نظرسنجی انجام شده، شرکت‌های کوچک و متوسط و ۴۵ درصد پاسخ‌دهندگان شرکت‌های پیمانکاری و مشاوره (احداث تاسیسات) و ۵۵ درصد شرکت‌های سازنده و تامین‌کننده تجهیزات بوده‌اند.

تعدیل و یا ترک نیروی کار، الزام به پرداخت جریمه تاخیر در انجام کارها به دلیل سیاست‌های محدودسازی تردد و توقف فعالیت‌ها، توقف پروژه‌ها و قراردادهای جاری، کاهش بهره‌وری و افت تولید، افزایش هزینه‌های منابع انسانی به دلیل اجرای سیاست‌های فاصله‌گذاری اجتماعی، زیان‌ده شدن جریان مالی کسب و کار (به دلیل افت درآمد ناشی از کاهش تقاضا)، کمبود نقدینگی برای پرداخت حقوق کارکنان و هزینه‌های تولید، کاهش درآمدهای بنگاه مسائل و مخاطراتی هستند که شرکت‌ها در اثر شیوع ویروس کرونا



معاونت پژوهشی سندیکای صنعت برق ایران با انجام یک نظرسنجی از شرکت‌های عضو سندیکا و مطالعه تجارب جهانی، در دو بخش گزارشی از استراتژی کسب و کارهای صنعت برق در شرایط کرونا با عنوان‌های «استراتژی شرکت‌های زنجیره تامین صنعت برق ایران» و «استراتژی

استعلام نظرات اعضا در خصوص دستورالعمل

هادی‌های هوایی روکش دار فشار متوسط ۳

پرسشنامه شناسایی مصادیق اثرات اقتصادی

ویروس کرونا بر بنگاه‌های صنعت برق ۳

پیش نیازهای تغییر پول ملی از ریال به تومان و

حذف صفر ۴

قیمت برق تولیدکنندگان رمزارز چقدر است؟ ۴

هدف‌گذاری تورم، کارساز است؟ ۵

چه قوانینی در داخل کشور، سد راه صنعتگران

رمزارز شد؟ ۶

افزایش ۱۸۰۰ مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های کشور

تا انتهای تابستان امسال ۷

تبعات منفی برخورد دستوری بانک مرکزی با

بازار گواهی سپرده سکه ۷

چه سهمی از رشد فعلی بورس به بخش خصوصی

رسید؟ ۸

نمونه موفق ترکیب هدف و سودآوری ۹

با آنها مواجه هستند که «کاهش درآمد بنگاه‌ها» و «کمیود نقدینگی» به عنوان مهم‌ترین مخاطرات اقتصادی شرکت‌های زنجیره تامین صنعت برق در شرایط کرونا به شمار می‌روند.

طبق نظرسنجی انجام شده دریافت تسهیلات کوتاه مدت برای حفظ توان مالی، کاهش هزینه‌های سرباز، فراهم‌سازی شرایط دورکاری برای کارکنان، استراتژی انقباضی در مدیریت فراهم‌سازی نقدینگی، اجرای سیاست‌های شیف‌ت کاری و گردش کاری در میان کارکنان، ادامه شرایط کاری قبل از بحران در فعالیت‌ها (عدم ایجاد تغییر)، تعدیل نیروی کار و تعطیلی موقت واحد راهکارهای به‌کار گرفته شده از سوی شرکت‌ها بوده‌اند که «استراتژی انقباضی در مدیریت نقدینگی»، «کاهش هزینه سرباز» و «سیاست‌های شیف‌ت کار و گردش کاری» سه استراتژی اصلی شرکت‌های زنجیره تامین صنعت برق در مقابله با کرونا بوده که بیشترین مطلوبیت و بیشترین میزان اجرا را داشته است.

بروز بحران‌هایی که گستردگی جهانی دارند، به نحوی بر مدیریت کسب و کارها اثر می‌گذارند که منجر به تغییرات دامنه دار و گسترده در سازماندهی و تصمیم‌گیری کسب و کارها می‌شوند. از این رو مدتی بعد از بروز بحران و گذشت شوک‌های اولیه، به تدریج موسسات مشاوره بین‌المللی مانند مکنزی و دلویی شروع به تحلیل آثار این بحران و ارائه پیشنهادهای به شرکت‌ها برای مقابله با آن و مدیریت کسب و کارها در شرایط کرونا و پس از بحران ارائه کردند که می‌تواند برای

شرکت‌های ایرانی نیز سودمند باشد در بخش دوم این گزارش، مخاطرات شرکت‌های زنجیره تامین صنعت برق و مجموعه استراتژی‌های مواجهه با شرایط کرونا در چهار بخش شامل استراتژی‌های مدیریت سرمایه انسانی، استراتژی‌های مدیریت مالی، استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین و استراتژی‌های مدیریت ارتباط با مشتریان ارائه شده و در پایان سناریوهای پیش روی شرکت‌ها در زمان پس از کرونا آورده شده است.

در استراتژی‌های مدیریت سرمایه انسانی و حفظ کارکنان محورهایی از قبیل آشناکردن نیروی کار با علائم بیماری و پیشگیری از ابتلا به آن و تقویت پروتکل‌های غربالگری و ممنوعیت حضور سرکار برای افراد مشکوک، تامین اقلام بهداشتی مانند دستکش ایمنی و ماسک به کارکنان، اعطای مرخصی تشویقی به کارکنان با بیماری‌های زمینه‌ای، آمادگی برای غیبت کارکنان (بیماران، افراد دارای علائم مشکوک، افراد بچه‌دار در زمان تعطیلی مدارس و قرنطینه اجباری)، بررسی امکان دورکاری و تعیین معیارهای ارزیابی عملکرد کارکنان در دوره دورکاری و تنظیم برنامه کاری انعطاف‌پذیر مانند شیفتی و تغییر در ساعات کاری، محدود کردن سفرهای غیرضروری و ماموریت‌ها و برگزاری جلسات به صورت ویدیو کنفرانس و ... مطرح بوده است.

برنامه‌ریزی برای مدیریت و حفظ نقدینگی در اسرع وقت و تمرکز بر جریان نقدی ورودی و حفظ نقدینگی، تهیه جدول زمانبندی تسویه بدهی و تعهدات شرکت، تمرکز بر

جمع‌آوری حساب‌های دریافتنی و وصول مطالبات، استمهال بدهی‌ها و حساب‌های پرداختنی خصوصاً برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، استفاده از شرایط فورس‌ماژور در قراردادهای جاری، به تعویق انداختن سرمایه‌گذاری در پروژه‌های غیرضروری و توقف موقتی اجرای پروژه‌های بلندمدت و در مقابل تخصیص منابع به پروژه‌های زودبازده، کاهش هزینه‌های جاری تا حد امکان و کنترل هزینه‌های نیروی انسانی، تزریق نقدینگی از خارج بنگاه مانند بررسی گزینه‌های دریافت تسهیلات و تامین اعتبار و نیز بررسی راهکارهای تامین مالی با استفاده از ابزارهای بازار سرمایه به عنوان استراتژی‌های مدیریت مالی در شرایط کرونا عنوان شده‌اند.

استراتژی سوم تحت عنوان استراتژی‌های مدیریت ارتباط با مشتریان در شرایط کرونا شامل مواردی از قبیل بررسی اثرات کرونا بر تقاضای کالا و خدمات بنگاه و سپس به روزرسانی برنامه‌های کسب و کار و برنامه‌ریزی تامین و تولید بر اساس آن، استفاده از زیرساخت‌های آنلاین و تجارت الکترونیک برای ارائه خدمات و حفظ و تقویت ارتباط با مشتریان، تعیین گزینه‌های لجستیک به دلیل آلودگی و مسدودی راه‌های ارتباطی بین شهرها و کشورها، تلاش جهت حفظ سهم بازار از طریق انعطاف‌پذیری در قیمت‌گذاری و شیوه‌های پرداخت، مشارکت با سایر بنگاه‌های فعال در صنعت برق جهت بازاریابی و فروش، تقویت ناوگان توزیع محصولات و ... است.

در استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین در شرایط کرونا محورهایی از قبیل تجهیز بنگاه به مدیریت ریسک زنجیره تامین جهت کاهش مخاطرات و بازاریابی زنجیره تامین در شرایط غیرمترقبه، چندمنبعه کردن تهیه مواد اولیه کلیدی و استفاده از استراتژی ترکیبی برای عدم وابستگی به یک تامین‌کننده و یا منطقه جغرافیایی خاص، ایجاد روابط مستحکم با عرضه‌کنندگان کلیدی جهت حفظ اولویت، ارزیابی گزینه‌های جایگزین خصوصاً در تدارکات و حمل‌ونقل و ... مطرح شده است.

بازگشت به وضعیت قبلی، تغییرات ساختاری، افزایش تقاضا و خارج شدن از مسیر قبلی کسب و کار به عنوان سناریوهای کسب و کارها در دوران پس از کرونا تعریف شدند. دو عامل تعیین‌کننده وضعیت بنگاه پس از بازگشت به دوره عادی، سرعت بهبودی و میزان انعطاف شرکت در تغییرات ساختاری است که متناسب با آن بنگاه‌ها در چهار وضعیت کلی قرار خواهند گرفت. ممکن است وضعیت پیش آمده دقیقاً بر یکی از این چهار حالت منطبق نباشد و بنگاه در ترکیبی از این وضعیت‌ها قرار گیرد. بدیهی است قرارگیری در وضعیت جدید، به وضعیت پیشین بنگاه پس از شیوع بیماری کرونا نیز بستگی دارد.

پرسشنامه شناسایی مصادیق اثرات اقتصادی ویروس کرونا بر بنگاه‌های صنعت برق

سندیکا طی نامه‌ای از شرکت‌های عضو درخواست کرده است پرسشنامه شناسایی مصادیق اثرات اقتصادی ویروس کرونا بر بنگاه‌های صنعت برق را تکمیل کنند.

سندیکا در نظر دارد از طریق شناسایی مصادیق اقتصادی که اعضای محترم در شرایط ناشی از ویروس کرونا با آن مواجه بوده‌اند، امکان برخورداری فعالان صنعت برق از "تسهیلات ۱۲ درصدی دولت به اقشار آسیب دیده از شیوع ویروس کرونا" را پیگیری کند.

از اینرو پرسشنامه‌ای برای بررسی دقیق و جامع اثرات و مصادیق اقتصادی ویروس کرونا بر بنگاه‌های صنعت برق توسط معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی و کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا طراحی شده است.

سندیکا در نامه‌ای از شرکت‌های عضو درخواست کرده است با عنایت به اهمیت موضوع و محدودیت زمانی، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۲/۲۷ نسبت به تکمیل پرسشنامه پیوست و ارسال آن به دبیرخانه سندیکا اقدام کنند.

فایل پرسشنامه



استعلام نظرات اعضا در خصوص دستورالعمل هادی‌های هوایی روکش دار فشار متوسط

سندیکا در نامه‌ای از اعضای کمیته‌های تخصصی سازندگان یراق‌آلات توزیع، مهندسی مشاور، سازندگان سیم و کابل، ارتینگ و حفاظت در برابر صاعقه درخواست کرده است نظرات خود را در خصوص دستورالعمل هادی‌های هوایی روکش دار فشار متوسط اعلام کنند.

در این نامه آمده است "دستورالعمل تعیین الزامات، معیارهای ارزیابی فنی و آزمون‌های انواع هادی‌های هوایی روکش دار فشار متوسط" بر اساس ابلاغیه شماره ۵۰۴۴/۱۱ مورخ ۹۱/۱۱/۱۵ شرکت توانیر در حال بهره‌برداری است. شرکت مذکور تصمیم دارد دستورالعمل فوق را با مشارکت سازندگان تجهیز مربوطه، کارشناسان و مشاوران محترم مورد بازنگری قرار دهد.

بر این اساس سندیکا از اعضای خود خواسته است، نقطه نظرات و پیشنهادات خود در خصوص مفاد دستورالعمل مذکور را به همراه مشخصات و شماره تماس کارشناس پیشنهاد دهنده حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۲/۲۹ به دبیرخانه سندیکا ارسال کنند.

متن دستورالعمل

سخنگوی صنعت برق تشریح کرد:

قیمت برق تولیدکنندگان رمزارز چقدر است؟

سخنگوی صنعت برق در مورد نرخ برق رمزارزها گفت: تعرفه بابت هر کیلووات ساعت برق مصرفی در ۸ ماه از سال ۴۶۰ تومان و در ۴ ماه گرم سال دو برابر قیمت متوسط محاسبه می‌شود.

اعتمادآنلاین | مصطفی رجبی مشهدی درباره تغییر احتمالی نرخ برق رمزارزها اظهار داشت: قیمت برق و قوانین برای تولیدکنندگان رمزارز تغییر نکرده است و تعرفه بابت هر کیلووات ساعت برق مصرفی در ۸ ماه از سال ۴۶۰ تومان و در ۴ ماه گرم سال دو برابر قیمت متوسط یعنی دو برابر ۹۶۰ تومان محاسبه می‌شود.

وی افزود: برای ۳۰۰ ساعت در سال در فصل تابستان و ساعت‌های بحرانی و پیک مصرف برق، امکان تامین برق رمزارزها را نداریم.

سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه تاکنون بیش از ۳۰۰ مگاوات انشعاب به این تولیدکنندگان اختصاص یافته گفت: در حال حاضر از استفاده از برق مجاز از سوی این تولیدکنندگان استقبال خوبی شده، ظرفیت کل دنیا هم عدد قابل ملاحظه‌ای نیست، شاید ۶ تا ۷ هزار مگاوات به رمزارزها از جمله بیت‌کوین اختصاص داده‌اند. بنابراین رقم اختصاصی از سوی ایران مناسب است.

وی درباره روند استفاده غیرمجاز از برق از سوی تولیدکنندگان رمزارز نیز خاطرنشان کرد: استفاده غیرمجاز کم شده اما اگر در جایی شناسایی شود نسبت به قطع و جمع‌آوری اقدام خواهد شد.

صفر از واحد پولی از مرز ۱۱ میلیون درصد گذشت. همچنین در آرژانتین طی سال ۱۹۶۰ میلادی، هر دلار آمریکا در برابر ۱۱۰۰ تا ۳۵۰۰ پیروی آرژانتین مبادله می‌شد که این کشور با حذف ۲ صفر از پول خود ارزش آن در برابر دلار را افزایش داد. اما باوجود این در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی بازهم هر دلار آمریکا مجدداً در سال ۱۹۸۳ در برابر ۱۸ تا ۱۸۰ هزار پیرو دادوستد می‌شد که دولت آرژانتین را وادار کرد ۴ صفر از پول خود را حذف کند.

بنابراین کشورهایی که در شرایط نامطمئن و بی‌ثبات بدون اصلاحات سیاسی و تشبیتی اقدام به تغییر صفرهای پول خود کرده‌اند، به نتایج موردنظر دست نیافته‌اند، اما کشورهایی که با اقدام‌های اصلاحی و تشبیتی، زمینه را برای تغییر واحد پولی فراهم کرده‌اند و از تغییر واحد پولی خود به‌عنوان یک اقدام مکمل، نهایی و ارسال یک نشانه به بازار و مردم استفاده کرده‌اند، به هدف خود دست‌یافته‌اند.

به‌رحال بدیهی است که حذف صفر از واحد پولی کشور و تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان، باید پس از حصول اطمینان به کاهش در نرخ تورم بلندمدت در اقتصاد انجام شود. از این‌رو اولویت سیاست اقتصادی کشور در این حوزه باید کاهش تورم از طریق کنترل عوامل اصلی مؤثر بر آن باشد. علاوه بر آن اصلاح واحد پولی ملی بایستی به همراه اصلاحات اقتصادی دیگری در قالب یک برنامه بلندمدت انجام شود که همراه با کاهش هزینه‌های دولت، اصلاح نظام مالیاتی، کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، گسترش فضای رقابت، توسعه صادرات، اتخاذ سیاست‌های پولی و ارزی مناسب با واقعی شدن نرخ ارز و واقعی شدن نرخ حامل‌های انرژی، ثبات نسبی در اقتصاد کشور و امنیت سرمایه‌گذاری باشد.

بحران اقتصادی را پشت‌سر گذاشته، با استفاده از بسته‌های اقتصادی و راهکارهای زیربنایی، تورم شدید خود را به‌طور مداوم به ارقام بسیار پایین کاهش داد و به ثبات اقتصادی نسبی دست‌یافت، آنگاه می‌تواند اجرای این سیاست را در دستور کار قرار داده و با درنظرگرفتن هزینه و فایده این طرح نسبت به انجام آن اتخاذ تصمیم کند در غیراین صورت تغییر پول ملی از ریال به تومان و حذف صفرها فقط نشان از پشت‌کردن به شرایط بی‌ثبات و روآوردن به ثبات از طریق اصلاحات پولی است. همچنین تا وقتی اقتصاد با سیاست‌های تشبیت و اصلاحات نهادی، مستعد اجرای این سیاست نشده است، اقدام به تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان به نتیجه مطلوب منجر نخواهد شد؛ چراکه تورم همچنان پابرجا مانده است.

شاهدی بر این ادعا کشور ترکیه است. این کشور در سال ۲۰۰۵ لیر جدید خود را با حذف ۶ صفر به جریان انداخت. این در حالی بود که این کشور در سال ۲۰۰۱ تورم ۷۰ درصدی را تجربه کرد. با این حال این اقدام جزئی از مجموعه اقدامات بزرگ‌تر برای سامان‌بخشی به اقتصاد ترکیه بود، به‌طوری‌که این کشور تمهیداتی در زمینه خصوصی‌سازی، کاهش هزینه‌های دولت، استقلال بانک مرکزی و رونق صنایع به اجرا گذاشت. در نهایت کاهش صفرها به‌عنوان یک سیاست باهدف تأثیرگذاری روانی به‌کار گرفته شد که درمجموع نتایج مثبتی نیز در پی داشت.

در مقابل کشوری نظیر زیمبابوه بدون مهار تورم شدید خود به این سیاست دست‌زده و تنها به جنبه روانی حذف صفر از واحد پولی امید بست. نتیجه این عمل آن شد که تورم یک هزار درصدی این کشور در سال ۲۰۰۳ پس از اتخاذ سیاست حذف ۳



پیش نیازهای تغییر پول ملی از ریال به تومان و حذف صفر

رئیس هیأت مدیره فدراسیون صادرات انرژی: سیاست حذف صفر از واحد پولی سیاستی است که پس از پایان بحران‌های اقتصادی که منجر به ظهور تورمی شدید می‌شود، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

محمد پارسا، رئیس هیأت مدیره فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته در یادداشتی نوشت:

سیاست حذف صفر از واحد پولی سیاستی است که پس از پایان بحران‌های اقتصادی که منجر به ظهور تورمی شدید می‌شود، مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به عبارت دیگر پس از اینکه یک کشور



نرخ تورم سال ۱۳۹۹ حدود ۳۴ درصد برآورد می‌شود هدف‌گذاری تورم، کارساز است؟

با توجه به اینکه، تورم از ناحیه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بر دهک اول ناشی می‌شود این دهک فشار مضاعفی را نسبت به دهک دهم حس کند زیرا دهک اول به‌طور متوسط ۴۳،۳ درصد از کل مخارج مصرفی خود را به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها اختصاص داده در حالی که دهک دهم تنها ۱۷،۲ درصد از مخارج خود را صرف این گروه می‌کند.

قرار است برای اولین بار در ایران سیاست هدف‌گذاری تورم اجرا شود. عبدالناصر همتی، رئیس‌کل بانک مرکزی، در یادداشتی اینستاگرامی با عنوان «چند نکته در خصوص هدف‌گذاری تورم»، نوشت: «۱. ریشه تورم بالا، به‌عنوان گره اصلی اقتصاد کشور در طول چند دهه گذشته، سلطه سیاست‌های مالی، و پولی نمودن کسری بودجه و اتکای مستمر بر سیاست‌های انبساطی پولی برای رشد اقتصادی بوده است؛ ۲. در دوره‌های فراوانی منابع ارزی و سرکوب تورم، با دخالت در بازار ارز و افزایش عرضه، به کمک واردات، روی آورده و در مواقع افت درآمدهای ارزی به روش‌های مستقیم و غیرمستقیم به منابع بانکی متوسل شده‌اند. این گونه

روش‌ها، نه تنها پایدار نبوده، بلکه مشکلات بسیاری زیادی، ازجمله، تحلیل منابع ارزی و تضعیف تولید ملی و نوسانات شدید چرخه‌های تجاری را به دنبال داشته است؛ ۳. پس از تغییر در سیاست‌های ارزی، پولی و مالی کشور، به همراه انباشت منابع لازم برای ادامه سیاست کنترل و ثبات سازی در بازار ارز، که از دو سال پیش آغاز شده است و با طراحی و توسعه ابزارهای عملیاتی کردن سیاست‌های جدید پولی، امروز بانک مرکزی، آماده است که سیاست «هدف‌گذاری تورم» را به اجرا بگذارد؛ ۴. در قالب این سیاست، قطب نمای اصلی سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی «تورم هدف» خواهد بود و برای رسیدن به آن، از ابزار مدیریت نرخ سود در بازار باز استفاده خواهد شد. همان گونه که قبلاً گفته بودم، نرخ سود سیاستی کوتاه‌مدت در دالان نرخ سود بازار باز، یک هدف میانی برای تحقق هدف خواهد بود؛ ۵. موفقیت و اثربخشی این سیاست، در گرو اقدام دولت در انتشار هر چه سریع‌تر اوراق بدهی برای جبران کسری بودجه، جهت ضد سیکلی کردن بودجه و البته تلاش بیشتر برای کاهش کسری بودجه است.»

*فتر تورم چرا دررفت؟

سازمان برنامه‌ریزی و بودجه، در گزارشی به بررسی وضعیت تورم در زمستان ۹۸ پرداخته است. طبق این گزارش، بررسی شاخص تورم نشان می‌دهد، حرکت نامناسب نقدینگی به سمت بازارهای خاص مانند طلا، ارز و خودرو می‌تواند آسیب‌های تورمی بسیار جدی ایجاد کند اما توسعه بازار سرمایه و تسریع در فروش سهام دولت در چارچوب عرضه خرد سهام و همچنین صندوق‌های ETF یک گام مثبت در جهت مهار تورم انتظاری است. در بخش ابتدایی این گزارش آمده است، بر اساس

آمار و اطلاعات مرکز آمار ایران، تورم بر اساس شاخص قیمت مصرف‌کننده در مناطق شهری در سال ۱۳۹۸ در مجموع روندی نزولی را طی کرده است. نرخ تورم در زمستان به ۳۶،۵ درصد رسیده که در مقایسه با فصل گذشته ۲،۸ واحد درصد کاهش یافته است. با توجه به این که تورم نقطه‌به‌نقطه همچنان کمتر از تورم سالانه بوده و در زمستان به ۲۵،۱ درصد رسیده، روند نزولی تورم سالانه طی فصل نخست سال ۱۳۹۹ ادامه خواهد داشت.

بر این اساس در صورت تداوم این روند و بدون در نظر گرفتن آثار تورمی سیاست‌های انبساطی پولی بانک مرکزی در پاسخ به کرونا، تورم سالانه سال ۱۳۹۹ در فصل بهار برابر با ۲۷،۲ درصد با انحراف معیار ۰،۸ واحد درصد تخمین زده می‌شود. شاخص قیمت گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به فصل پاییز رشد قابل توجهی داشته است، باین‌وجود نقش آن در افزایش شاخص قیمت کل نزدیک به یک‌چهارم است که تقریباً برابر با سهم مخارج آن در سال پایه است ولی گروه حمل‌ونقل با سهم مخارجی معادل ۹،۴ درصد، نزدیک به ۳۹ درصد از تورم شاخص کل در فصل زمستان را به خود اختصاص داده که دلیل آن افزایش کرایه‌های حمل‌ونقل بوده است.

*تداوم روند نزولی تورم تولیدکننده

گزارش امور اقتصاد کلان سازمان برنامه‌ریزی و بودجه حاکی از آن است که تورم سالانه شاخص قیمت تولیدکننده در فصل پاییز ۵۰ درصد بوده است ولی تورم نقطه‌به‌نقطه آن ۲۵،۶ درصد بوده که حاکی از تداوم نزولی بودن روند تورم سالانه است. حدود ۵۲ درصد از تورم شاخص قیمت تولیدکننده در طول یک سال گذشته مربوط به گروه صنعت بوده است.

تورم نقطه‌به‌نقطه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در دهک‌های مختلف هزینه (درآمد) در زمستان ۱۳۹۸ به حدود ۱۹ درصد رسیده است. اختلاف تورم نقطه‌به‌نقطه بین دهک‌های مختلف نسبتاً زیاد نیست و در زمستان ۱۳۹۸ به حداقل ممکن رسیده است.

تورم این گروه در فصل ابتدای سال ۱۳۹۸ در دهک دهم ۸۴ درصد بوده که حدود ۷،۴ واحد درصد بیش از دهک اول بوده است ولی در زمستان تورم نقطه‌به‌نقطه دهک دهم و اول به کمتر از یک واحد درصد رسیده است.

*فشار مضاعف تورم بر دهک‌های پایین جامعه

این گزارش تأکید دارد، با توجه به اینکه، تورم از ناحیه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بر دهک اول ناشی می‌شود این دهک فشار مضاعفی را نسبت به دهک دهم حس کند زیرا دهک اول به‌طور متوسط ۴۳،۳ درصد از کل مخارج مصرفی خود را به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها اختصاص داده در حالی که دهک دهم تنها ۱۷،۲ درصد از مخارج خود را صرف این گروه می‌کند. لذا هر افزایشی در قیمت این گروه فشاری مضاعف بر دهک‌های پایین است. بالا بودن تورم می‌تواند سهم خوراکی‌ها را در سبد مخارج دهک‌های پایین افزایش داده و فقر غذایی بیشتری ایجاد کند. یادآوری می‌شود رشد نقدینگی و پایه پولی در انتهای سال ۱۳۹۸ در مقایسه با سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته باشد که در میان‌مدت می‌تواند یکی از عوامل افزایش قیمت‌ها باشد.

*برآورد تورم ۳۴ درصدی در پایان سال ۱۳۹۹

در پایان گزارش امور اقتصاد کلان سازمان برنامه‌ریزی و بودجه آمده است، در صورت اجرای سیاست‌های اعطای تسهیلات ۷۵ هزار میلیارد

پیش از این طبق قانون قاچاق محسوب می شدند، چه شد؟ در اصلاحیه مصوبه هیات دولت به شکل کلی این طور تدوین شده که فعالان این صنعت مجوزهای مربوطه را از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ کنند و فعالان، دستگاه هایی که در حال حاضر مشغول در فارم یا مورد استفاده قرار خواهند گرفت را در قالب خوداظهاری در سامانه مربوطه ارائه و نسبت به پرداخت عوارض گمرکی که به دلیل خلأ قانونی مغفول مانده بود اقدام کنند و به نوعی بحث خوداظهاری انجام شود و دستگاه ها مشکل حقوقی و قانونی خود را مرتفع کنند. امیدواریم مصوبه هیات دولت در آینده نزدیک اصلاح شود. تکلیف دستگاه های ماینری که از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا ضبط شده، چیست؟ در این بین ما با توجه به تعدد پرونده های تعزیراتی از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و اداره کل تعزیرات کشور خواهش کردیم که با دارندگان پرونده های تعزیراتی فعال همکاری و مماشات کنند و با توجه به شرایط خاص دنیا به دلیل شیوع بیماری کرونا و تحریم ها و مشکلاتی که خیلی از صنعتگران ما با آن دست به گریبان هستند، در سال جهش تولید این فعالان را مورد حمایت قرار دهند. ستاد مبارزه با قاچاق کالا با توجه به همین موارد مساعدت و با ابلاغیه ای به سازمان تعزیرات اعلام کردند که با توجه به این قضیه که در هیات دولت در حال بررسی است و در آینده ای نه چندان دور مشکل دستگاه ها حل می شود دیگر از صدور احکام جدید تعزیراتی یا اجرای احکام تعزیراتی خودداری کنند و فرصتی به فعالانی که پرونده دارند، بدهند تا مشکل حل شود و متعاقب آن رئیس کل سازمان تعزیرات کشور مکاتبه ای با اداره کل های مختلف و کمیسیون های استانی کردند و به قضات اعلام

پیگیری آنها متفاوت است؛ ولی متولی اصلی تعیین تکلیف دستگاه های موجود در کشور، ستاد مبارزه با قاچاق کالا است. به همین دلیل ما سلسله جلسات متعددی را در کمیته ها و کمیسیون های تخصصی با مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا داشتیم که در نهایت ریشه یابی شد که این مشکل از کجا آغاز شده و دلیل آن چیست. دلیل آن فقدان و خلأ قانونی بود زیرا دستگاه های مجری و متولیان امر فناوری ها و صنایع نوین را باید درک کنند تا نسبت به قانون گذاری اقدام کنند؛ اما سرعت فناوری های نوین بیشتر از سرعت قانون گذاری در کشور ماست و اگر این سرعت رعایت نشود چنین مشکلاتی به وجود می آید؛ یعنی تکنولوژی می آید و صنایع شکل می گیرد؛ ولی هنوز با وجود مدت زمانی که از توسعه این صنعت گذشته، قانون گذاری در این حوزه به شکل کاملی انجام نشده است. چه چاره اندیشی برای فعالیت قانونی ماینرها از سوی متولیان مربوطه اندیشیده شد؟ در نهایت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و مسئولان تصمیم ساز و تصمیم گیرنده متوجه ایراد و خلأ قانونی در این حوزه شدند و سلسله پیگیری ها و مکاتباتی از سوی انجمن بلاکچین با معاونت های مختلف ریاست جمهوری از جمله معاونت حقوقی، معاونت علمی و فناوری و وزرای مربوطه مثل صنعت و آی.سی. تی برقرار شد. به این ترتیب بحث های کارشناسی زیادی انجام شد تا صحت و سقم های این اطلاعات به تایید مسئولان مربوطه رسید. در نهایت تصمیم بر این شد که هیات محترم دولت در زمان مناسبی نسبت به اصلاح مصوبه درخصوص تعیین وضعیت دستگاه های موجود در کشور در قالب یک طرح خوداظهاری رسیدگی کند و مصوبه اصلاح شود. تکلیف دستگاه های ماینر موجود در کشور که

نصف شدن پاداش استخراج (Halving) خود را تجربه کرد. گلوگاه فعالان این صنعت در ایران خلأ قانونی بود که طی سال گذشته اعتراض آنها را در پی داشت. بر آن شدیم تا در جریان آخرین فعالیت های این صنعت در ایران در آستانه سومین هاوینگ بیت کوین قرار بگیریم. به همین دلیل پای صحبت های دبیر کارگروه ماینینگ انجمن بلاکچین ایران نشستیم. گفتگوی «کسب و کار» با علی بابک نیا را در ادامه می خوانید. چه قوانینی در داخل کشور، سد راه صنعتگران رمزارز شد؟ با وجود اعلام ریاست جمهور محترم در اجلاس سران کولالامپور ۲۰۱۹ و ضمن تاکید دبیر شورای عالی فضای مجازی، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، معاونت های حقوقی و علمی ریاست جمهوری همچنین تایید وزارت های ارتباطات، صمت و اقتصاد مبنی بر پتانسیل و تاثیرات مثبت رمزارزها بر صنایع و کسب و کار های نوین و حتی مبادلات ارزی بین المللی، متأسفانه متن مصوبه هیئت دولت دو ایراد بزرگ و اساسی داشت. ایراد نخست این بود که موضوع تعیین تکلیف دستگاه های موجود در کشور که فعالان این صنعت برای خرید آن سرمایه زیادی کرده بودند و شاغلان بسیار زیادی را مشغول کرده بود، متأسفانه در مصوبه هیات دولت مغفول مانده بود. از اینرو این مصوبه تمهیداتی برای تعیین تکلیف دستگاه های موجود در کشور نیندیشیده بود. از طرفی هم این مصوبه دارای ایراداتی در حوزه نرخ حامل های انرژی و تعرفه های برق و گاز مصرفی بود که ما در انجمن هر دو مقوله را به طور همزمان شروع به پیگیری کردیم. پیگیری انجمن در مورد این دو مقوله از چه کانال هایی انجام شد؟ بحث نرخ حامل های انرژی به سازمان های و ادارات مختلفی مربوط می شود که نحوه



چه قوانینی در داخل کشور، سد راه صنعتگران رمزارز شد؟

موضوع تعیین تکلیف دستگاه های موجود در کشور که فعالان این صنعت برای خرید آن سرمایه زیادی کرده بودند و شاغلان بسیار زیادی را مشغول کرده بود، متأسفانه در مصوبه هیات دولت مغفول مانده بود. از اینرو این مصوبه تمهیداتی برای تعیین تکلیف دستگاه های موجود در کشور نیندیشیده بود. از طرفی هم این مصوبه دارای ایراداتی در حوزه نرخ حامل های انرژی و تعرفه های برق و گاز مصرفی بود که ما در انجمن هر دو مقوله را به طور همزمان شروع به پیگیری کردیم.

یک روز گذشته که یکی از مهم ترین وقایع مربوط به ارزهای دیجیتال اتفاق افتاد و بیت کوین سومین

اکنون در ابتدای سال ۹۹ و با گذشت حدود یکسال و نیم قیمت سکه در بازار بیش از ۷ میلیون تومان است. بنابراین توقف معاملات آتی سکه طلا نیز مانع رشد قیمت آن نشده و به نوعی پاک کردن صورت مساله بوده است.

دوم آنکه بانک مرکزی در طرح پیش فروش سکه که از تاریخ ۹۶/۱۱/۱۷ آغاز و تا ۹۷/۰۲/۱۶ ادامه داشت با هدف کنترل و مدیریت بازار سکه و تخلیه حباب آن، در مجموع تعداد ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه سکه با قیمت حداکثر ۱,۷ میلیون تومان پیش فروش کرد و بالغ بر ۶۲ تن ذخایر طلای کشور را در این قالب روانه بازار نمود که نه تنها تاثیری در کنترل قیمت سکه نداشت بلکه علاوه بر تضعیف منابع بانک، طی یکسال از زمان شروع طرح، قیمت سکه طلا حدودا ۳ برابر شد.

در مورد اتحادیه طلا و جواهر نیز باید خاطرنشان کرد که در معاملات سنتی سکه در این صنف، همواره مشکلاتی ناشی از کیفیت سکه طلا، اعتماد در معاملات و عدم وجود بازار رسمی برای معاملات وجود داشته است که بازار گواهی سپرده سکه طلا این مشکلات را مرتفع نموده است و قاعداً این بازار، رقیب جدی برای بازارهای سنتی تحت نظر اتحادیه می باشد. چرا که با مزایایی همچون از بین بردن شکاف قیمتی خرید و فروش سکه‌ی طلا که در بازار سنتی مرسوم است و ضمانت اصالت سکه طلا و بانکی بودن آن، بسیاری از مشکلات بازار سنتی را ندارد.

تبعات توقف بازار گواهی سکه

راه اندازی یک بازار متشکل برای طلا همچون بازار گواهی سپرده کالایی، امری زمان بر و هزینه بر است؛ چراکه باید بتواند اعتماد گروه‌های ذی نفع و فعالان بازار را جلب نماید و می توان گفت



تبعات منفی برخورد دستوری بانک مرکزی با بازار گواهی سپرده سکه

یک کارشناس نوشت: راه اندازی یک بازار متشکل برای طلا همچون بازار گواهی سپرده کالایی، امری زمان بر و هزینه بر است؛ چراکه باید بتواند اعتماد گروه‌های ذی نفع و فعالان بازار را جلب نماید و ایجاد چنین بازارهایی به سهولت صورت نمی‌گیرد.

طی روزهای گذشته آنچه که از مصاحبه‌های صورت گرفته و اخبار منتشر شده در رسانه‌ها برمی‌آید، این است که اتحادیه طلا و جواهر و نیز بانک مرکزی، معاملات گواهی سپرده کالایی سکه طلا را عامل افزایش قیمت بر شمرده‌اند که لازم است نکاتی در مورد سیاست‌های اخذ شده و اقدامات بانک مرکزی در مورد بازار سکه ذکر کنیم.

نخست آنکه بازار قراردادهای آتی سکه‌ی طلا در بورس کالا در شهریور ۱۳۹۷ با اتهام پیشرو بودن در قیمت‌گذاری سکه‌ی طلا و ارایه سیگنال افزایشی به بازار با فشار بانک مرکزی متوقف و تعطیل شد که در آن زمان قیمت سکه در بازار حدود ۴ میلیون تومان بوده است.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محسن طرزطلب، مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی اظهار داشت: بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته بایستی در فاصله بین تابستان سال‌های ۹۸ تا ۹۹ حدود سه هزار و ۸۴۶ مگاوات به ظرفیت بخش نیروگاهی کشور افزوده شود که تا اسفندماه سال گذشته یک هزار و ۱۰۲ مگاوات از این رقم عملیاتی شده است.

وی با تاکید بر اینکه تا تیرماه امسال یک هزار و ۸۱۰ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی وارد مدار تولید خواهد شد، گفت: بخش بخار نیروگاه‌های فردوسی، ارومیه، کاسپین، هریس، سبلان، شیروان و بخش گاز نیروگاه‌های قشم و دالاهو از جمله واحدهایی هستند که به‌طور متوسط با پیشرفت ۸۷ درصدی در حال آماده‌سازی برای تامین برق مطمئن و پایدار کشور در فصل تابستان امسال هستند.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به اینکه ۹۳۴ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی پس از پایان پیک تابستان امسال وارد مدار خواهد شد، گفت: در قالب برنامه پیک تابستان ۹۹ بیش از ۱۵۰ مگاوات برنامه رفع محدودیت تولید و افزایش توان عملی واحدهای نیروگاهی تاکنون انجام شده است و تا پیش از شروع دوره اوج مصرف برق امسال ۱۸۹ مگاوات دیگر نیز از طریق اجرای برنامه‌های یاد شده به ظرفیت بخش نیروگاهی افزوده خواهد شد.

طرزطلب با تاکید بر اینکه برای پیک تابستان امسال حدود ۹۲ هزار مگاوات برنامه تعمیرات واحدهای نیروگاهی در دستور کار قرار گرفته است، گفت: تاکنون ۹۰ درصد برنامه تعمیرات اساسی واحدهای بخار و گازی، بازدید مسیر داغ، اتاق احتراق و تعمیرات دوره‌ای واحدهای بخاری به پایان رسیده است.



افزایش ۱۸۰۰ مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های کشور تا انتهای تابستان امسال

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی گفت: تا پایان تابستان امسال بیش از یک هزار و ۸۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های برق کشور افزوده خواهد شد.



رشد اخیر بورس با نقدینگی وارد شده همخوان نیست / چه سهمی از رشد فعلی بورس به بخش خصوصی رسید؟

احسان سلطانی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در خصوص وضعیت فعلی بازار سرمایه گفت: شرایط امروز بازار سرمایه با به عبارت ساده تر بازار بورس ایران موضوعی چند بعدی است و تک بعدی نیست.

این کارشناس اقتصادی گفت: مهمترین مسئله در بورس موضوع ساختار آن است. زمانی که ساختار بازار سرمایه را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم که حدود ۶۰ درصد بازار سرمایه‌ای ما از بنگاه‌های صنعتی و معدنی تشکیل شده است که متکی بر رانت گاز، برق و امثال آن هستند. این در حالی است که اگر ساختار بازار سرمایه کشور را با کشورهای پیشرفته مقایسه کنیم، خواهیم دید که در آنجا بنگاه‌های فناوری هستند که به صورت عمده وجود دارند.

وی افزود، مسئله‌ی مهم در ساختار شرکت‌های بورسی این است که ما یک سری بنگاه‌های دولتی را به ظاهر خصوصی کرده‌ایم و اسم بخش خصوصی را هم بر روی آنها گذاشته‌ایم که مدیر و ناظر بر این بنگاه‌ها هم مدیران دولتی هستند. زمانی که ساختار بنگاه‌ها را بررسی می‌کنیم متوجه

این می‌شویم که ۷۰ الی ۸۰ درصد بورس ما بنگاه‌های خصولتی هستند.

سلطانی گفت: این بنگاه‌ها را به ظاهر خصوصی شده اند و از نظارت مجلس و قوه‌ی قضاییه عملاً معاف هستند، همچنین با گرفتن نام بخش خصوصی برای این بنگاه‌ها باعث شد از منابع و معافیت‌های مالیاتی بسیاری استفاده کنند. بنابراین، ما یک بخش خصولتی رانتی درست کردیم و اسم آن را بازار سرمایه گذاشتیم. به طور کلی می‌توان گفت ماهیت و مبنای این بازار سرمایه، بیشتر حالت ساختاری و مدیریتی دارد.

این کارشناس اقتصادی در خصوص سهم بخش خصوصی از جهش بازار بورس گفت: در شرایط فعلی می‌بینیم بخش خصوصی، بزرگ نشده، بلکه بخش خصولتی است که بزرگ و دچار حباب شده است، به عبارت دیگر عرصه بر بخش خصوصی واقعی، یعنی صنایع کوچک و متوسط تنگ تر شده است که مقام معظم رهبری هم دغدغه‌ی بسیاری بر روی این موضوع دارند. به صراحت هم چندین بار درباره‌ی صنایع کوچک و متوسط صحبت و دفاع کرده‌اند. پس می‌توان نتیجه گرفت که این بنگاه‌ها را نمی‌توان جزئی از بخش خصوصی به حساب آورد.

وی افزود، وجه دیگر موضوع این است که با ایجاد این دارایی‌ها در بورس، بخش خصوصی را از سرمایه محروم کرده‌ایم. صنایع کوچک و متوسط در حال حاضر به دلیل بحران کرونا هم با کمبود مالی روبه شده‌اند، در این شرایط به جای اینکه پول به کسب و کارها و تولید کننده‌ها بدهیم پول را از مردم گرفته و به بازار بورس کشیده‌ایم.

شرکتهای بدهکاری که دارا شدند

سلطانی در ادامه به شرکت‌های زیانده اشاره کرد و تاکید کرد، تعداد زیادی واحدهای زیان‌ده، ورشکسته و واحدهایی که اصلاً در اقتصاد کاری انجام نمی‌دهند، یکبار به واحدهای سودآور تبدیل شدند. یعنی این واحدهایی که عموماً وام‌های بانکی خود را هم هنوز پرداخت نکرده و وام معوق دارند که

باعث بدهی مالی وحشتناکی شده است.

وی افزود، حال ارزش این واحدها چند برابر شده است که این اتفاق میتواند باعث فساد گسترده شود. بحث یک واحد یا دو واحد هم نیست بنده به جرات می‌توانم بگویم بیش از نیمی از واحدهای بورسی این شرایط را دارند و حاضرم این را هم ثابت کنم. این جریان و اتفاق به سود کشور نیست و این اتفاق در حالی رخ داده است که دولت، راه‌های دیگری نیز برای کسب درآمد دارد.

بنابراین، این اتفاق باعث شده که مقدار دارایی این بنگاه‌های زیانده از مقدار بدهیشان بالاتر برود و در این صورت این بنگاه‌ها می‌توانند بر روی بانک‌ها فشار بیاورند و بخواهند سهامشان را به جای بدهی، به بانک‌ها بدهند.

سلطانی گفت: در واقع ما این بنگاه‌های ورشکسته را با یک عملیات مالی سازی دوباره زنده کرده‌ایم، بدون اینکه مایه‌ی ازایی تولید شود، بدون اینکه ثروتی یا ارزشی خلق شود و فقط تنها با خلق دارایی کاغذی، خودشان را از ورشکستگی خارج و دارا کردند که با این اتفاق به اقتصاد کشور ضربات سختی وارد میشود.

اثر بازار سرمایه بر نقدینگی کشور

این کارشناس اقتصادی در خصوص تاثیر رشد اخیر بازار سرمایه بر نقدینگی کشور گفت: در پنج ماه گذشته حجم رانتی که در بورس ایجاد شده است بیش از نقدینگی کشور است یعنی ما به اندازه حجم نقدینگی، شبه پول ایجاد کرده‌ایم که این شبه پول میتواند به سادگی به نقدینگی تبدیل شود. مسئله‌ی بعدی و بسیار مهمی که در مورد نقدینگی وجود دارد این است که طی چهار- پنج ماه اخیر، کل ورودی پول اشخاص حقیقی به بورس و فرابورس ۶۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

رشد اخیر بورس با نقدینگی وارد شده همخوان نیست

وی افزود، ارزش جاری بازار بورس و فرابورس در حال حاضر پنج هزار هزار میلیارد تومان است، زمانی که ما این رقم را تقسیم بر ۶۰ هزار میلیارد کنیم به عدد ۲،۱ درصد میرسیم.

یعنی ما می‌توانیم باور کنیم که با ۲،۱ درصد از حجم کل نقدینگی موجود در بازار، می‌توان حجم بازار را ده برابر کرد؟ این اتفاق عملاً امکان ندارد.

سلطانی تاکید کرد، دردی ماه‌سال گذشته اشخاص حقیقی شروع به فروختن بورس کردند و در اثر آن بورس منفی شد و از طرفی اشخاص حقوقی شروع به خرید در بازار سرمایه کردند، یعنی مداخله‌ی شرکت‌های بورسی باعث شد که بورس دردی ماه‌افت نکند. ما از این می‌توانیم نتیجه بگیریم که مداخله دولت در بازار سرمایه اشتباه است.

چشم انداز آینده بازار سرمایه

سلطانی درباره‌ی چشم انداز آینده بازار سرمایه نیز گفت: زمانی که بورس را دچار حباب سه برابری می‌کنیم جابرای رشد چهار تا پنج سال آتی بازار را هم می‌گیریم، با اینکار فرصت رشد بورس در دولت بعدی را هم از بین می‌بریم. روندهای تاریخی ایران و دنیا نشان می‌دهد، بازار سهام بین ۲۰ تا ۴۰ درصد ریزش می‌کند و پس از آن سه الی چهار سال نسبتاً ثابت باقی می‌ماند و در این مدت تورم ارزش کاذب بورس را از بین می‌برد. این اتفاق در سال ۹۲ و ۸۳-۸۴ هم رخ داده است.

وی افزود، زمانی که قیمت یک دارایی ثابت و بقیه‌ی دارایی‌ها بالا برود در واقع نشان از کاهش قیمت دارایی اول دارد که همان ریزش قیمت حقیقی واسمی است، در نتیجه‌ی این اتفاق، بازار سرمایه معتدل می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص اثر کنترل نقدینگی بورس ادامه داد: کل ورودی حقیقی نقدینگی که به بورس وارد شده است، تقریباً برابر با ۲ درصد نقدینگی کشور است و کل پولی که در این پنج ماه وارد بورس شد، کمتر از نصف سود بانکی است که در این پنج ماه داده شده است.

با این کار نقدینگی وارد بورس شد و رشد اخیر در بورس، نقدینگی را به ده برابر تبدیل کرد این نقدینگی به صورت سفته است و حتماً از بورس خارج می‌شود که در نتیجه این اتفاق، باعث ریزش بورس خواهد شد.

نمونه موفق ترکیب هدف و سودآوری

روبرت مکدونالد، مدیر ارشد بازاریابی کبوت، من را با این مفهوم آشنا کرد. او توضیح داد تبدیل شدن به یک B Corp یعنی علاوه بر خدمات رسانی به سهامداران، در خدمت محیط زیست، جامعه، کارمندان و مصرف کنندگان باشیم. در این صورت، باید برای یکسری معیارهای زیست محیطی، اجتماعی و نظارتی (ESG) مد نظر سازمان غیرانتفاعی B Lab که رشد شرکت های ماموریت-محور را رواج می دهد، امتیازاتی بالاتر از یک سطح خاص داشته باشیم. برای ما این یعنی: اطمینان از اینکه مزارع، کارخانه ها و کانال های توزیع مان بازدهی انرژی و صرفه جویی بالایی دارند و با حیوانات مزارع به خوبی رفتار می شود؛ حمایت از شهرها و دهکده هایی که در آن فعالیت می کنیم، ارائه یک محیط کار سالم و در نظر گرفتن مزایای عادلانه برای کارمندان؛ و اهمیت دادن زیاد به محصولات و مشتریان.

روبرت در این مکالمه، به من یادآوری کرد که کبوت پیش از این هم به این موارد متعهد بوده و در واقع، او ما را تشویق کرده بود تا از چند سال پیش، اهداف پایداری را دنبال کنیم. او تصدیق کرد که تنها حدود ۲۰۰ شرکت تا آن زمان وضعیت B Corp دارند، اما دلایل متقاعدکننده ای را مطرح کرد که چرا ما هم باید به آنها بپیوندیم. او اشاره کرد که: «این کار به ارزش های ما اضافه می کند و در آینده هم بسیار مهم خواهد بود. ممکن است بلافاصله بر مشتریان اثر نداشته باشد، اما در نهایت همه شرکت ها باید به این شیوه عمل کنند. همچنین می توانیم آن را در بودجه موجودمان پوشش دهیم.» من متقاعد شدم. از ریچ استمر، مدیرعامل وقت آن زمان، درخواست کردیم به گفت و گوی ما بپیوندند و او خیلی زود



تجربه اد تاونلی، مدیرعامل تعاونی لبنیات کبوت کرمی

نمونه موفق ترکیب هدف و سودآوری

یک دهه پیش، وقتی اولین بار اصطلاح B Corp (گواهینامه ای که شرکت ها را متعهد می کند علاوه بر سود و پول به دنبال هدف هم باشند) را شنیدم، دچار تردید شدم. در آن زمان، مدیر مالی شرکت کبوت کرمی (Cabot Creamery)، یکی از بزرگ ترین تعاونی های لبنیات در آمریکا بودم. بعد از این اتفاق، سوالات زیادی از ذهنم گذشت: آیا این یک گواهینامه دیگر بود که علاوه بر گواهینامه های قبلی باید دریافت می کردیم؟ آیا مشتریانی که پنیر و دیگر محصولات ما را می خرند، واقعا به این برچسب جدید اهمیت می دهند؟ چه باری بر کشاورزان ما که با توجه به ساختار تعاونی بودن شرکت، جزو سهامداران ما هم محسوب می شوند، اضافه خواهد شد؟ چقدر هزینه برای ما خواهد داشت؟ و اصلا چرا به جای A آن را B Corp می نامند و آیا این باعث می شود این گواهینامه در درجه دوم اهمیت قرار بگیرد؟

درگیر بحث شد. تصمیم گرفتیم وارد عمل شویم. از آنجا که اقدام برای گرفتن این مدرک نیازمند ایجاد تغییرات بنیادین در فعالیت های کسب و کار فعلی ما نداشت، نیازی به مشورت با هیات مدیره نبود. روبرتا و تیمش، با کمک یکی از مدیرانی که قبلا وکیل بود، این فرآیند را شروع کردند.

دو سال طول کشید تا برای هر معیار امتیاز بگیریم و بر چند مانع قانونی مرتبط با وضعیت تعاونی بودن شرکت، غلبه کنیم. سپس، در سال ۲۰۱۲ تحلیلگران B Lab رسما ما را در زمره شرکت های B Corp قرار دادند. برای این دستاورد جشن خاصی نگرفتیم، اما برای تیم اجرایی این به رسمیت شناخته شدن معنادار بود. شرکت ما همواره مصمم به انجام کار درست بود. گرفتن این مدرک و تایید ماموریت ما، بخش بزرگی از دلیلی بود که باعث شد در سال ۲۰۱۵ با افتخار مدیرعاملی کبوت را بپذیریم. در طول سال ها، با کار کردن روی پروژه های پایداری، چیزهای خیلی زیادی یاد گرفتیم. اولین درس این است افرادی را که آینده را به خوبی پیش بینی می کنند پیدا کنید و به آنها گوش دهید. برای ما، در مسائل مربوط به ESG، چنین فردی روبرتا بود. درس دوم این است که از پیشتانز بودن در کاری نترسید. بهتر است به جای اینکه تلاش کنید در رقابت برتر از دیگران باشید، معیارهای معنادار خودتان را شناسایی کنید. سوم، بدانید که موفقیت از تمرکز بر صلاح همگانی ناشی می شود، نه راضی کردن گروه هایی خاص. دستاوردهای بزرگ از همکاری با هم حاصل می شود.

همکاری از ابتدا

حدود یک قرن پیش، در سال ۱۹۱۹، گروهی از کشاورزان در منطقه کبوت، ایالت ورمونت آمریکا، با یک مشکل مهم مواجه شدند: تولید شیر آنها

بیشتر از میزان مصرف جامعه محلی بود. آنها بعد از مدتی به یک ایده درخشان رسیدند: اگر مازاد شیر تولیدی را ذخیره می کردند و به شهرهای دیگر می فرستادند، یا شیر را به محصولات بادوام تری مثل کره و پنیر تبدیل می کردند تا توزیع گسترده تری داشته باشند، می توانستند به درآمد سالمی برسند و آن را بین خودشان تقسیم کنند. به این ترتیب، تعاونی کبوت متولد شد. در دهه ۴۰، این گروه که در آن زمان از ۵۶ کشاورز تشکیل شده بود، تاسیسات تولید پنیر را اضافه کردند و در دهه های ۶۰ و ۷۰، با افزایش ظرفیت از مزارعی بیشتر، تولید محصولات پرورده - مثل خامه ترش و پنیر کوتاژ - را آغاز کردند. اما این محصولات در سطح محلی و نهایتا تا شعاع ۶۰ کیلومتری فروش می رفت. در اوایل دهه ۸۰، تعاونی کبوت که در آن زمان ۵۰۰ مزرعه در آن فعالیت می کردند، در نهایت بازاریابی برای گروه های خدمات غذایی در بوستون را شروع کرد. اما تا سال ۱۹۸۹ آنها متوجه نشدند که محصولاتشان پتانسیل رشد بسیار بیشتری را دارد.

وقتی تعاونی احساس کرد پنیر کبوت کیفیت بهتری نسبت به رقبا دارد، تصمیم گرفت این محصول را وارد یک رقابت ملی کند و در سال ۱۹۸۹ پنیرچدار این شرکت، بهترین نوع خود در آمریکا معرفی شد. رکودی که در سال های بعد ایجاد شد، بودجه بازاریابی کبوت را کاهش داد. اما وقتی در سال ۱۹۹۲ با یک شرکت تعاونی بزرگ تر به نام «اگری-مارک» (Agri-Mark) ادغام شد، همه چیز تغییر کرد. این گروه که بزرگ تر بود، توانست محصولات را فراتر از ایالت ورمونت و بوستون ببرد و به دیگر بخش های شمال شرق آمریکا معرفی کند. تعاونی ما در حال حاضر ۹۰۰ مزرعه را در چند

ISNA PHOTO

Mostafa Kazemi