



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Promotion Organization of Iran



سازمان امور خارجه
جمهوری اسلامی ایران



سازمان امور خارجه
جمهوری اسلامی ایران

Iran Solo Exhibition 2020



KABUL
AFGHANISTAN

هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

کابل - افغانستان

۲۹ بهمن ماه لغایت ۲ اسفند ماه ۱۳۹۸

18-21 FEB 2020

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
مشهد/صندوق پستی: ۹۱۱۹۵/۱۱۸۳
تلفن دفتر تهران: ۸۸۳۷۹۲۵۲-۹۸۲۱
تلفن دفتر مشهد: ۱۰۳۳۹۰۳۶۰-۹۸۵۱

دروازه ورود به بازارهای افغانستان
با ما تماس بگیرید...
www.epma.ir



مرکز خدمات
سرمایه گذاری
خراسان رضوی

Khorsan Razavi
Center of
Investment Services



مدیریت پروژه های نمایشگاهی
Exhibition Projects Management



اتحادیه بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines



افغانستان با نام رسمی جمهوری اسلامی افغانستان کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. این کشور حدفاصل آسیای میانه، آسیای غربی و خاورمیانه و پایتخت آن کابل است. همسایگان افغانستان، پاکستان در جنوب و شرق، ایران در غرب، تاجیکستان و ازبکستان و ترکمنستان در شمال و چین در شمال شرقی هستند. کابل، پایتخت جمهوری اسلامی افغانستان جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر دارد کابل شصت و چهارمین کلان شهر جهان و در رده پنجمین شهر جهان از نظر سرعت رشد جمعیت قرار دارد.



دانش گنجینه ملی ایران
تهران



انبار آموختن و پژوهش و فرهنگ
جمهوری اسلامی ایران



سازمان آموزش عالی
جمهوری اسلامی ایران



سازمان آموزش عالی
جمهوری اسلامی ایران



باغ تاریخی بابر .



قصر پغمان



قصر تاریخی دارالامان



بند غرقه



واردات افغانستان

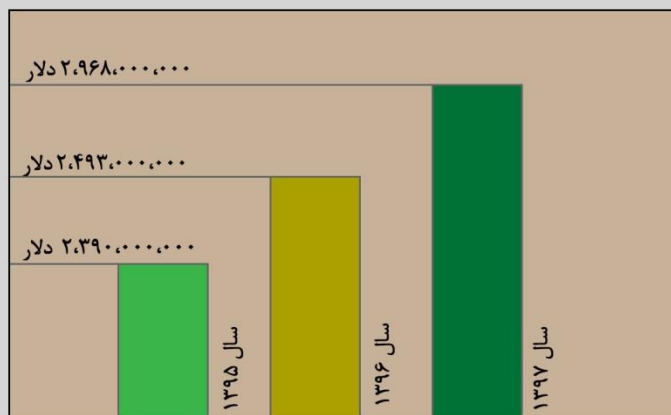
افغانستان کشوری وارداتی است که بر اساس آمار وزارت تجارت سالانه ۴ درصد صادرات و ۹۶ درصد واردات آن تخمین زده شده است. افغانستان در سال ۲۰۱۷ بیش از ۷۲۰ میلیون دلار صادرات و بیش از شش میلیارد دلار واردات داشته است. افغانستان بیشتر با ایران، پاکستان، هند، چین و ترکمنستان و همچنین سایر کشورهای آسیای میانه داد و ستد تجاری داشته که واردات آن شامل صنایع و مواد غذایی، مواد نفتی، ساختمانی و خوراکی اند و صادرات شامل میوه‌های تازه و خشک، قالی و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی می شود. میزان تجارت افغانستان با کشورهای آسیای میانه سالانه دو میلیارد دلار، با پاکستان بیش از یک میلیارد دلار، با ایران نزدیک به سه میلیارد دلار و با هندوستان نزدیک به یک میلیارد می باشد.





آمار صادرات ایران به افغانستان طی سه سال اخیر

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵
۲,۹۶۸,۰۰۰,۰۰۰ دلار	۲,۴۹۳,۰۰۰,۰۰۰ دلار	۲,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار



همانگونه که آمار های ارائه شده نشان می دهد میزان صادرات ج.ا.ایران به جمهوری افغانستان طی سه سال گذشته خود مؤید بازار بسیار پر رونق افغانستان برای صادرات کالاها و خدمات کشورمان و همچنین افق روشن توسعه صادرات و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور می باشد.



اقلام عمده صادراتی ایران به افغانستان

مواد سوختی ، حلال ها و رقیق کننده های آلی سایر هیدروکربن های حلقوی ، سایر فرآورده های نفت یا روغن های معدنی قیری ، محصولات ساختمانی ، سیمان ، لوازم برقی ، میله های آهنی یا فولادی ، آرد ، روغنهای خوراکی ، انواع خودرو و قطعات خودرو ، شیرینی و شکلات ، فرآورده های لبنی ، صابون و مواد شوینده ، کاغذ و مقوا ، رب گوجه فرنگی ، پلاستیک و مصنوعات پلاستیکی ، پوشاک ، الیاف مصنوعی ، بایلر ، ماشین آلات و ابزار های دستی ، کافه و چای ، چوب و اقلام چوبی ، سایر نان ها ، فطیر ، خمیر برای لاک و مهر و خمیر های خشک کرده آرد ، کف پوشهای غیر مخملی ، کف پوش های منگوله باف ، از مواد نساجی سنتتیک یا مصنوعی ، انواع کود ، اوره حتی به صورت محلول در آب





حوزه های پر پتانسیل صادرات ایران به افغانستان

افغانستان ۹۶ درصد نیاز خود را از طریق واردات از سایر کشورها تامین مینماید. این کشور در بخش های صنعت (بخصوص صنایع کوچک)، انرژی (آب، برق و گاز)، مواد و صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، دارو و مواد شیمیایی، تجهیزات پزشکی به شدت نیازمند واردات از سایر کشورها میباشد.

اولویتهای بعدی واردات افغانستان را صنایع کاربردی و اشتغالزا، صنایع و فناوری های دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع تبدیلی کشاورزی، صنایع دامپروری، مواد اولیه قالی، پلاستیک، شیشه، سیمان، محصولات بهداشتی ساختمان تشکیل میدهند.

با عنایت به موارد فوق و با در نظر گرفتن سهولت صادرات کالا برای صادرکنندگان کشورمان به افغانستان، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل میتواند گام بسیار بزرگی در راستای معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه جمهوری اسلامی ایران به تجار و بازرگانان افغانستانی باشد.

این رویداد میتواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید در افغانستان، توسعه بازارهای از پیش ایجاد شده، بررسی و تحقیق میدانی در خصوص استقبال از محصولات یا خدمات قابل ارائه، تولید و راه اندازی خطوط تولید و اقداماتی از این قبیل باشد.

شایان ذکر است استاندارد های کالا و خدمات در افغانستان بسیار نزدیک به استاندارد های کشورمان میباشد.

فرصتهای تجارت با افغانستان

محصولاتی نظیر «صنایع غذایی، ماشین آلات و مصالح ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی و مخابراتی، حمل و نقل، لوازم خانگی، دکوراسیون، مبلمان و مصنوعات چوبی، مصنوعات پلاستیکی، موکت و کفپوش، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، الیاف و منسوجات، پوشاک، پوست و چرم، محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع دستی، فرش ماشینی، زیورآلات و نقره و...» از جمله ظرفیتهای اصناف برای حضور در بازار افغانستان می باشد.





سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
ایران



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
افغانستان



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
ایران



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
ایران

فرصتهای تجارت با افغانستان

۱. وجود تقاضا و امکان توسعه صادرات کالاهای مصرفی
۲. امکان توسعه صادرات و انتقال صنایع سبک
۳. تقاضا در حوزه خدمات فناوری اطلاعات : بازار رو به رشد همراه با تقاضای بالا و اولویت دهی دولت به این بخش موجب ایجاد بازار مناسبی شده است که در صورت توجه فعالان این بخش میتواند به صدور انواع خدمات و تجهیزات که از ارزش افزوده بالایی برخوردار است ، در این بخش منجر شود.
۴. توسعه زیر ساخت های اقامتی و گردشگری با مشارکت افغان ها
۵. حوزه زیر ساخت : همکاری در زمینه توسعه صنایع و شهرک های صنعتی و پارک های فناوری
۶. توریسم گردشگری ، زیارتی و درمانی : برآورد سالانه هزینه درمان در افغانستان ۱/۵ میلیارد دلار است که از این رقم حدود ۱۴۶ میلیون دلار بابت درمان در دیگر کشور ها هزینه می شود. (بر اساس آمار وزارت صحت عامه افغانستان)
۷. وجود تقاضا برای خرید دارو و تجهیزات پزشکی که لازم است توسط شرکت های علاقمند مقدمات آن از جمله ثبت و ... فراهم و طی شود.
۸. تمایل جدی طرف افغان برای توسعه تجارت با اروپا از مسیر ایران و ترکیه
۹. اعطای ترجیحات تعرفه ای کشورهای دیگر به افغانستان و امکان بهره مندی از این ترجیحات توسط تجار ایرانی
۱۰. پیوستن افغانستان به سازمان جهانی تجارت و امکان بهره مندی فعالان کشورمان در تعامل با تجار افغان



آمار سه دوره آخر نمایشگاه ایران - کابل

سال ۱۳۹۳

برگزار کننده : شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
تعداد مشارکت کنندگان : ۸۱ شرکت
مساحت نمایشگاه : ۴۵۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده : جناب آقای شریعتمداری وزیر محترم صنعت ، معدن و تجارت

آمار سه دوره آخر نمایشگاه ایران - کابل

سال ۱۳۹۴

- برگزار کننده : شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
- تعداد مشارکت کنندگان : ۱۱۰ شرکت
- مساحت نمایشگاه: ۴۸۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده : جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
جمهوری اسلامی ایران



وزارت بهداشت و آموزش پزشکی
جمهوری اسلامی افغانستان



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
جمهوری اسلامی ایران



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
جمهوری اسلامی ایران



آمار سه دوره آخر نمایشگاه ایران - کابل

سال ۱۳۹۵

- برگزار کننده : شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
- تعداد مشارکت کنندگان : ۹۸ شرکت
- مساحت نمایشگاهی : ۴۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده : جناب آقای ترکان مشاور محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان مناطق آزاد کشور



گوشه ای از تبلیغات نمایشگاههای سال گذشته





جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزارت انرژی

وزارت کشاورزی، دامپروری و شیلات


حوزه فعالیت مشارکت کنندگان

- ۱- ساختمان و مصالح
- ۲- برق، آب و فاضلاب و انرژی
- ۳- تجهیزات پزشکی
- ۴- فناوری ارتباطات و اطلاعات
- ۵- دارویی، آرایشی، بهداشتی
- ۶- قطعات خودرو
- ۷- کشاورزی، ادوات و ماشین آلات
- ۸- مواد غذایی، صنایع غذایی
- ۹- پوشاک، کیف و کفش
- ۱۰- لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب
- ۱۱- مبلمان
- ۱۲- چاپ و بسته بندی
- ۱۳- فرش و موکت
- ۱۴- صنعت، معدن و ماشین آلات
- ۱۵- نفت و پتروشیمی
- ۱۶- پلاستیک و پلیمر
- ۱۷- خدمات شهری






مجوز برگزاری نمایشگاه



۹۷، ۴۲۰، ۳۷۶۷۸
 ۱۳۹۷ / ۸ / ۹



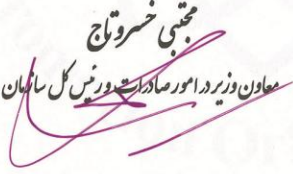
جمهوری اسلامی ایران
 وزارت صنعت، معدن و تجارت



بسمه تعالی

مجوز برگزاری نمایشگاه

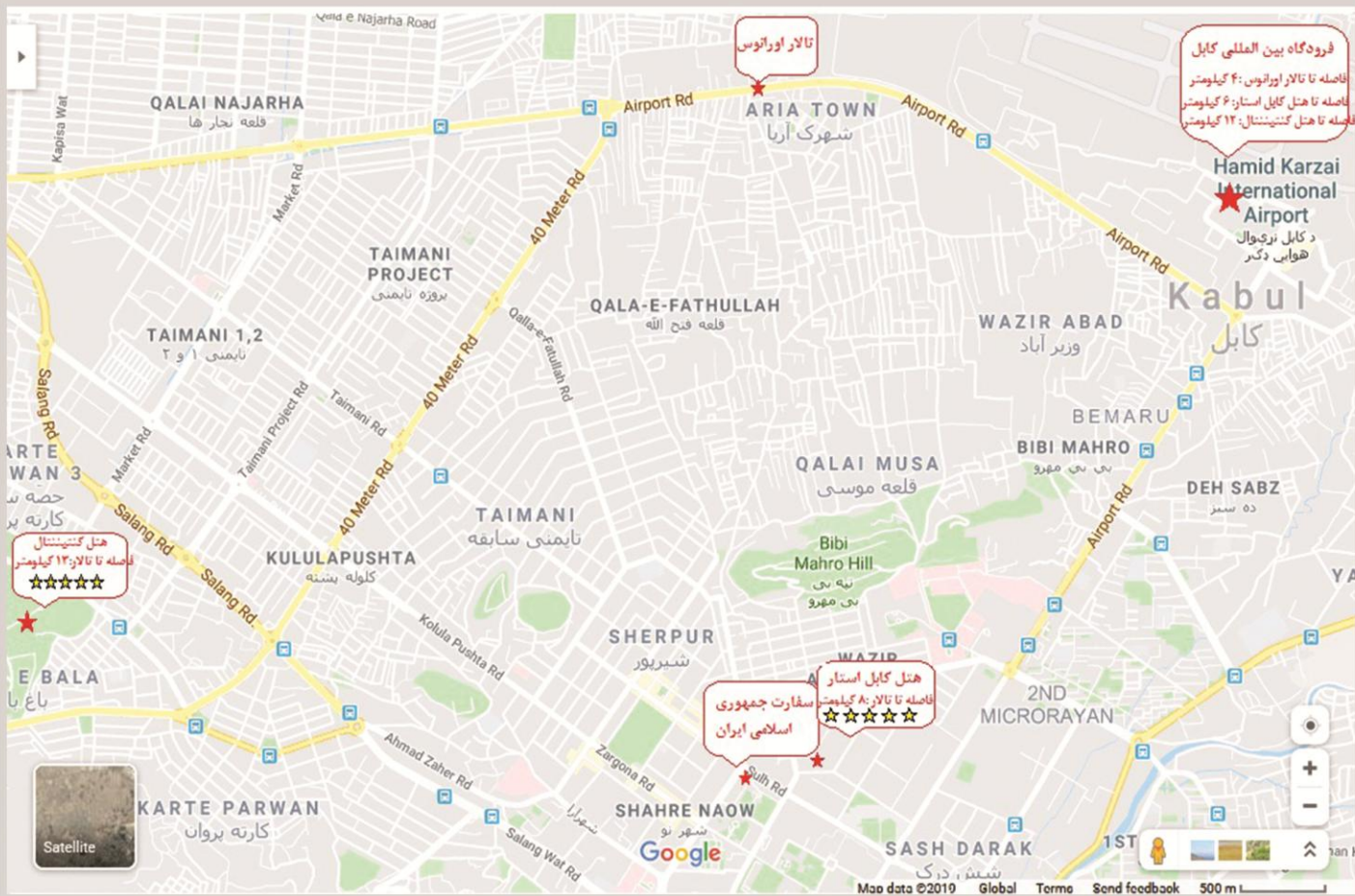
بر اساس ماده ۳۱ بند ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران
 بدینوسیله موافقت سازمان توسعه تجارت ایران با برگزاری
 نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل - افغانستان
 بهمن ماه ۱۳۹۷
 توسط شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
 و با رعایت ضوابط برگزاری نمایشگاهها مندرج در نظریه این مجوز اعلام می گردد.


 معاون وزیر در امور صادرات و ترخیص کالاهای صادراتی





نقشه شهر کابل





جمهوری اسلامی ایران
تهران

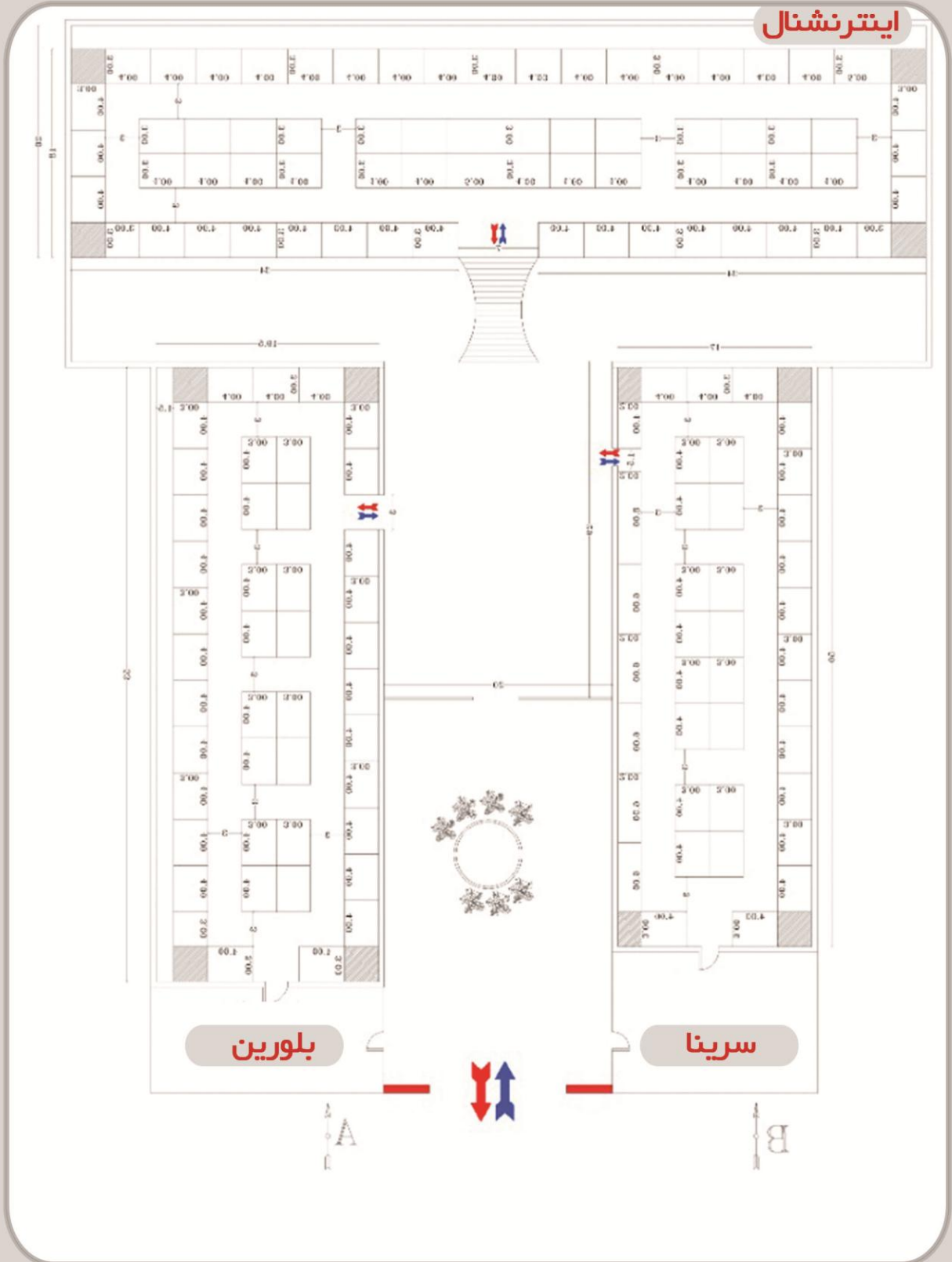
وزارت آموزش عالی، علم و فناوری
www.mepma.gov.ir

مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها
www.ncc.gov.ir

جمهوری اسلامی ایران
تهران

پلان سالن قصر اورانوس

ایترنشنال



بلورین

سرینا



جدول اطلاعات اسپانسر

ردیف	شرح	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱	بنرهای ورودی	*	*	
۲	بنر اختصاصی مراسم افتتاحیه	*		
۳	دو صفحه آگهی در کتاب نمایشگاه	*	*	
۴	پوستر نمایشگاه	*	*	*
۵	بنرهای آویز سطح شهر	*	*	*
۶	بیلبرد	*		
۷	کارت سینه	*	*	*
۸	کارت دعوت	*	*	*
تعرفه واگذاری		۲۷۰۰ دلار	۲۰۰۰ دلار	۱۴۰۰ دلار

فرم فراخوان مشارکت در هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران کابل - افغانستان

۲۹ بهمن الی ۲ اسفند ۱۳۹۸

IRAN SOLO EXHIBITION 2020 FEB 18TH - 21ST

برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی | با مجوز و یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری

گروه های کالایی

ساختمان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع و مواد غذایی، صنعت آب، برق و تجهیزات نیروگاهی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت، معدن، لوازم خانگی، فرش دستباف و ماشینی، پوشاک، کیف و کفش منسوجات، مبلمان، تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی، کشاورزی، دام و طیور، ماشین آلات و مصالح ساختمانی (کاشی، سرامیک، شیرآلات، رنگ، سیم، کابل) عمران و راهسازی، خدمات شهری، حمل و نقل ترافیک، چاپ و بسته بندی، گردشگری سلامت و...

- هزینه واگذاری هر متر مربع غرفه ۳۰۰ دلار می باشد که پس از کسر یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران، مبلغ قابل پرداخت در زمان ثبت نام به شرح ذیل می باشد. (ارقام به دلار آمریکا)

چهار نما	سه نما	دو نما	یک نما	
۲۴۰	۲۳۰	۲۲۰	۲۱۰	داخل سالن
۱۲۰	۱۱۵	۱۱۰	۱۰۵	فضای باز

- مبلغ یارانه حمایتی شرکتهای دانش بنیان در زمان ثبت نام کسر میگردد.
- کلیه غرفه ها با غرفه سازی میز و صندلی، روشنایی، کتیبه، برق مورد نیاز ارائه میگردد.
- به ازای هر ۱۲ متر مربع غرفه ارسال ۱۰۰ کیلو بار رایگان می باشد.
- سقف یارانه حمایتی سازمان توسعه برای هر شرکت ۲۰۰ میلیون ریال می باشد.

هزینه اجاره غرفه را می بایست به صورت نقد و یا با قید عبارت واریز از محل اسکناس به حساب ارزی شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی پرداخت نمایید.
آخرین زمان تحویل مدارک سفر، تکمیل دستورالعمل، فرم کتاب و ارسال بار و نمونه های نمایشگاهی: ۹۸/۱۱/۱۱

هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.
مجری هیچ گونه تعهدی برای بازگشت کالا به ایران ندارد.

فرم ثبت نام مشارکت در هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

۲۹ بهمن الی ۲ اسفند ۱۳۹۸

کابل - افغانستان

IRAN SOLO EXHIBITION 2020

FEB 18TH - 21ST

نام کامل شرکت: نام مدیر عامل:

فعالیت / محصولات قابل عرضه:

نشانی دفتر مرکزی:

تلفن: نمایر:

شماره اقتصادی: شماره ثبت / شماره ملی:

COMPANY NAME: NAME OF DIRECTOR:

PRODUCTS/ACTIVITY:

ADDRESS:

TELL: FAX:

EMAIL: WEB:

فرم های فاقد شماره اقتصادی و شماره ثبت معتبر نبوده و ترتیب اثر داده نمی شود.

نام رابط: تلفن همراه: تلفن مستقیم:

اینجانب مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت با آگاهی کامل قبول مقررات جاری نمایشگاه بدینوسیله

درخواست مترمربع جهت غرفه بصورت یکنما دونما سه نما چهارنما فضای باز را داشته و مبلغ (به عدد) به حروف در تاریخ

طی رسید بانکی یکپارچه پویا در شعبات بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۰۷۱۰۰۰۱۱۰۱۸۵ با قید عبارت واریز از محل اسکناس به نام شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی، بابت شرکت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل در سال ۹۸ پرداخت نموده که به ضمیمه ارسال میگردد.

دانش بنیان صادرکننده نمونه * در صورت انصراف و یا عدم حضور هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.

* عقد قرارداد اجاره فضا و همچنین تکمیل و ارسال دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامی میباشد.

* تا زمانیکه فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هیچ گونه تعهدی متوجه این شرکت نمی باشد.

* هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.

* ارسال فرم درخواست رزرو غرفه بهیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نمی باشد و برگزارکننده پس از بررسی در خصوص تایید درخواست مشارکت اقدام خواهد نمود.

آخرین زمان تحویل مدارک سفر، پاسپورت، سه قطعه عکس ۴*۳، فرم درخواست پکیج سفر، دستورالعمل، فرم کتاب، تحویل بار و نمونه نمایشگاهی: ۹۸/۱۱/۱۱