

توضیح: ادارات کل استاندارد استانها می توانند اقدام به نمونه برداری تصادفی از محموله های وارداتی موضوع بند ۱ نموده و سوابق کیفی را در فایل های مربوطه نگهداری و در فرآیند ثبت مجدد نیز ملحوظ نمایند.

توضیح ۲: جهت ثبت این گونه کالاها ارائه تاییدیه در قالب فرم های مشخص شده توسط سازمان ملی استاندارد از دستگاههای صادر کننده مجوز فعالیت الزامی می باشد.

توضیح ۳: سایر موارد مربوطه، طبق آیین نامه اجرایی بند ۱ از ماده ۲۸ قانون رفع موانع تولید که طی نامه شماره ۲۷۶۲۰ مورخ ۹۴/۵/۱۱ ابلاغ گردیده است، مورد عمل واقع گردد.

۲- دریافت مدارک، بررسی فرآیند و صدور گواهینامه ثبت کالا طبق مقررات ذیربط به ادارات کل استاندارد استان ها تقویم می شود.

۳- شرکت های پشتیبانی امور دام و غله و بازرگانی دولتی ایران که اقدام به ورود کالا از مبادی رسمی کشور می نمایند، ضمن درخواست از ادارات کل استاندارد استان ذیربط می توانند قبل از اظهار کالا در سامانه EPL گمرک نسبت به ارزیابی تطبیق کالاهای وارداتی (بازرسی، نمونه برداری و آزمون) توسط ادارات استاندارد استان ها اقدام نمایند. بدیهی است، خروج کالا از گمرک مشروط به احراز تطبیق کالا با استاندارد دهلی مربوطه می باشد.

۴- ادارات کل استاندارد استانها می توانند برای واحدهای تولیدی که در روز ملی کیفیت و روز جهانی استاندارد در سطح ملی جایزه یا تقدیرنامه دریافت کرده اند چنانچه مبارزت به واردات مواد اولیه و حدواسط خود نمایند، با دریافت کارمزد خدماتی نسبت به صدور گواهی COC اقدام نمایند.

دفعی کالاهای وارد شده توسط این گونه شرکت ها اقدام بند شماره ۴ با همکاری مرکز فناوری اطلاعات در ارائه بازگذاری می گردد.

و یا تقدیرنامه به مدت یک سال می باشد.

برای ۲ بار متوالی از یک شرکت، یک کشور میباید و ان کمتر از دو سال گذشته وارد نموده اند، در دفعات متوالی از اداره کل استاندارد استان ذیربط گواهی م اجرایی بند شماره ۵ منوط به ارزیابی سوابق مثبت

بازرسی وارداتی نمی باشد. تصادفی کالاهای وارد شده موضوع این بند اقدام نمایند.

نمونه های بسته بندی شده از یک ماه به سه ماه در اتی افزایش می یابد.

از رسیدگی به اعتراضات واردکنندگان کالا. اختیارات و مستقر در ستاد سازمان به ادارات کل استاندارد استان به دارای مستندات و سوابق مثبت کیفی می باشد قابل



"بسته حمایتی"

تسهیل فضای کسب و کار و حمایت از واردات مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز واحد تولیدی در سال حمایت از کالای ایرانی

تاریخ تصویب: ۱۳۹۷/۰۵/۲۰

بسمه تعالی

در سال حمایت از کالای ایرانی و به منظور حمایت از تولید ملی و تسهیل کسب و کار و همچنین

شرایط فعلی کشور و با استناد قوانین و مقررات موضوعه کشور از جمله قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، قانون رفع موانع تولید، صادرات و واردات و... این بسته حمایتی بشرح ذیل تدوین و از تاریخ تصویب، لازم الاجرا اعلام می گردد:

- ۱- این بسته حمایتی با تاکید بر قابلیت ردیابی و به منظور حصول اطمینان از اصالت، ایمنی و سلامت کالا تهیه و تنظیم گردیده است. تاکید آن بر ثبت مشخصات کالا (مواد اولیه و حدواسط) و مبتنی بر سوابق مثبت کیفی و به استناد بند ۱ از ماده ۲۸ قانون رفع موانع تولید می باشد که با بهره گیری از این بسته حمایتی ضمن تسریع و تسهیل ورود مواد اولیه و حد واسط واحد های تولیدی دارای مجوز تولید از دستگاههای مجاز صادرکننده، فرآیند ثبت مواد اولیه و حدواسط به ادارات کل استاندارد استان ها تقویم می شود. بدین منظور لازمست فهرست مواد اولیه و حد واسط وارداتی مورد نیاز سایانه واحدهای تولیدی، ابتدا در سرپرگ واحد تولید کننده درج گردد و همچنین تعهد انطباق موارد وارداتی مذکور با استانداردهای ذیربط با امضاء مدیرعامل یا صاحبان امضاء و مدیرکنترل کیفیت و مهور به مهر واحد تولیدی پذیرفته شود. سپس این فهرست مورد نیاز به تایید دستگاه صادرکننده مجوز فعالیت ها در استان مربوطه نیز رسانیده شود و در نهایت ثبت مواد اولیه و حدواسط توسط اداره کل انجام پذیرد.

بسته حمایت از توسعه بازاریابی و جهش صادرات زعفران ایران
 موضوع چشم انداز و راهبردهای فصل سوم برنامه ملی بهبود تولید، فرآوری، توزیع و صادرات زعفران موضوع تصویب
 نامه شماره ۴۱۰۲۵۷۰/ت ۸۳۰ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۸ هیات وزیران

ردیف	موضوع حمایت	نوعه حمایت	میزان بودجه مورد نیاز (میلیارد ریال)	شرح
۱	برنامه های تهیه شناسه ملی و افزایش بهداشت، کیفیت و راندمان تولید (حمایت از تولید کنندگان) (از محل منابع جهاد کشاورزی و شورای ملی زعفران) (در قالب برنامه جامع)	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تایید شده	۱۰	افزایش عملکرد در مزارع از ۳/۵ کیلو به ۸ کیلوگرم طی مدت ۵ سال افزایش بهداشت (فاقد هر گونه بقایا و مواد خارجی و عاری از هر گونه آلودگی و ...) - کیفیت در بالاترین سطح ویژگی های اصلی (مواد موثره) - شناسنامه دار کردن مزارع و فرآیند های صدور دفترچه فنی مزارع با کمک نهادهای بین المللی افزایش تولید زعفران با گواهی نامه معتبر ارگانیک حداقل به میزان ۲۰٪ از تولید - کمک به اتوماسیون فرآیند های تولید زعفران بخصوص جداسازی کلاله از گل - حمایت از سایر اقدامات اصولی در بخش تولید برای پایدار سازی کشاورزی اصولی بر زعفران و حفظ و افزایش منابع آحاد تولید کنندگان
۲	تولید محتوا کمک و تهیه محتوای علمی برای معرفی هر چه بهتر در سطح ملی و بین المللی بر مبنای برنامه های بازاریابی و توسعه بازار و مصرف زعفران	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تایید شده	۱۰	- در فضای مجازی به زبان های مختلف بخصوص در بازارهای هدف - چاپ نشریه و کتاب و ... به زبان های مختلف در بازارهای هدف - سایر اولویت های مورد نظر از اطلاعات و دانش موجود در سطح ملی و بین المللی
۳	حمایت از انجام تحقیقات کاربردی و فعالیت های نوآورانه با هدف جهش صادراتی (تا رقم پیش بینی شده) و ارتقاء زنجیره ارزش زعفران تحقیقات و پژوهش	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تایید شده	۷	- اولویت آسیب شناسی و تدوین برنامه استراتژیک ساماندهی و توسعه بازار و مصارف زعفران تا حصول اهداف مورد نظر تا رقم ۱/۳ میلیارد دلار طی مدت ۵ سال - سایر اولویت های مورد نظر - تحقیقات در چارچوب استراتژی تحقیقاتی برای زعفران ایران باشد و بر اساس RPP تأیید شده و نتایج مشخصی داشته باشد. - تحقیقات ترجیحاً با مشارکت سازمانهای یا نهادهای بین المللی و ملی و ... انجام پذیرد.

بسته حمایت از توسعه بازاریابی و جهش صادرات زعفران ایران
موضوع چشم انداز و راهبردهای فصل سوم برنامه ملی بهبود تولید، فرآوری، توزیع و صادرات زعفران موضوع تصویب
نامه شماره ۴۰۸۳۰/ت ۲۵۷۰۴۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۸ هیات وزیران

ردیف	موضوع حمایت	نوع حمایت	میزان بودجه مورد نیاز (میلیارد ریال)	مصادیق و موضوعات قابل بررسی
۴	حمایت از آموزش در بخش های مختلف	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تأیید شده	۷	آموزش های مورد نیاز از تولید تا مصرف زعفران و نیز تامین زیرساختهایی مانند هنرستان و رشته های مرتبط دانشگاهی و ...
۵	کمک به ساختار سازی برای مدیریت صادرات و جهش صادراتی	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تأیید شده	۵۰	ایجاد ساختار جدید مناسب برای مدیریت صادرات مانند شرکت مدیریت صادرات صندوق حمایتی هلدینگ، دفاتر یا مراکز مورد نیاز در داخل و خارج کشور
۶	هزینه های تسهیل تجاری		۱۰	رفع مشکلات تعرفه ای و غیر تعرفه ای برای ورود زعفران به بازارهای هدف چین، هند و ...
۷	کمک به ارتقاء توان صادراتی واحدهای فرآوری و بسته بندی جهت رقابت در بازارهای هدف	تا سقف ۵۰٪ تسهیلات مصوب	۴	اعطاء تسهیلات بانکی و کمک بلاعوض به منظور تأسیس و راه اندازی واحدهای بسته بندی، مراکز تجاری و نیز شبکه های توزیع در بازارهای هدف و ورود ماشین آلات نوین بسته بندی ترجیحاً در فعالیت بصورت یک شرکت بزرگ صادراتی یا شرکت مدیریت صادرات زعفران.
۸	پوشش هزینه های معرفی و تبلیغات برای زعفران ایران در خارج از کشور	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تأیید شده	۵۰	معرفی و تبلیغات عام برای زعفران ایران بر اساس برنامه استراتژیک توسعه صادرات زعفران و در بازارهای هدف تعیین شده بوده و نتایج آن مشخص باشد. محوریت با معرفی برندهای جمعی و برند ملی زعفران ایران می باشد.

بسته حمایت از توسعه بازاریابی و جهش صادرات زعفران ایران
 موضوع چشم انداز و راهبردهای فصل سوم برنامه ملی بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران موضوع تصویب
 نامه شماره ۴۰۸۳۰/ت/۲۵۷۰۴۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۸ هیات وزیران

ردیف	موضوع حمایت	نحوه حمایت	میزان بودجه مورد نیاز (میلیارد ریال)	مصادیق و موضوعات قابل بررسی
۱۴	کمک به برگزاری همایش های علمی، تخصصی، بازاریابی یا جشنواره ملی زعفران در داخل و یا خارج از کشور با هدف توسعه صادرات	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تایید شده	۱۰	بر اساس برنامه استراتژیک توسعه صادرات زعفران و در بازارهای هدف تعیین شده بوده و نتایج آن مشخص باشد.
۱۵	کمک سود تسهیلات بانکی واحد های تولیدی - صادراتی و صندوق های حمایت از صادرات	تا سقف ۵۰٪ هزینه های تایید شده	۱۰۰	ترجیحاً برای خرید های حمایتی توسط واحدهای تولیدی - صادراتی و صندوق های حمایت از صادرات
۱۶	هزینه فرآیندهای پایش و ارزیابی و پیگیری اهداف بسته حمایتی	تا سقف ۱۰۰٪ هزینه های تایید شده	۲	توسط یک مجموعه دارای تخصص و صلاحیت با تایید شورای ملی زعفران ایران
جمع کل				
			۳۰۰	

بسته حمایت از توسعه بازاریابی و جهش صادرات زعفران ایران
موضوع چشم انداز و راهبردهای فصل سوم برنامه ملی بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران موضوع تصویب
نامه شماره ۴۰۸۳۰/ت/۲۵۷۰۴۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۸ هیات وزیران

۱) پرداخت مشوق ها همچنین هرگونه تسهیلات و امتیاز با اولویت واحدهای تخصصی زعفران دارای پروانه های بهداشتی (پروانه استاندارد، پروانه ساخت یا کد بهداشتی از وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی یا پروانه بهره برداری از وزارت صنایع و معادن از وزارت جهاد کشاورزی) صورت می پذیرد.

۲) صادرکننده واقعی زعفران به فرد حقیقی یا حقوقی اطلاق می شود که بدون رقابتهای منفی علاوه بر منافع بنگاه خود، منافع ملی و اولویت ها و الزامات مربوطه را پذیرفته و رعایت کند و دارای کارت اهلیت از شورای ملی زعفران ایران باشد.

۳) هرگونه تغییر در متن و ارقام بسته حمایتی مذکور بنا به پیشنهاد شورای ملی زعفران ایران و تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت امکانپذیر می باشد.