

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق (بسته سیاستی)
سندیکای صنعت برق ایران - صفحه ۱	



شناسنامه گزارش:

عنوان: نقشه راه و برنامه راهبردی توسعه صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی در صنعت برق و انرژی (بسته سیاستی)

حامی: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (معاونت بررسی‌های اقتصادی)

مجری: علیرضا اسدی (معاونت پژوهشی سندیکای صنعت برق ایران)

همکاران پژوهشی: مهناز علی‌آبادی (کارشناس مسئول)، زهرا ولی‌پور، محمد ظفرمرادیان

تاریخ گزارش: دی ۱۳۹۸

مقدمه

«نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق» بر پایه طرح پژوهشی که با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران توسط سندیکای صنعت برق ایران در سال ۱۳۹۸ به انجام رسید، تدوین شده است. این نقشه راه که با بررسی تجارب سایر کشورها و استفاده از نظرات خبرگان صنعت ارائه گردیده است، دربرگیرنده مجموعه‌ای از سیاست‌های راهبردی برای ارتقای صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی صنعت برق است که نشان می‌دهد هر یک از ارکان اثرگذار بر صادرات صنعت برق در چه مسیری باید گام بردارند تا صادرات این صنعت بتواند به هدف ۷ میلیارد دلاری در سال ۲۰۳۰ برسد.

این برنامه راهبردی در چهار محور «نهادسازی توسعه عرضه و تقاضا»، «ارتقای تقاضا»، «افزایش قدرت رقابت‌پذیری عرضه» و «ارتقای خدمات پشتیبان» تدوین گردیده است که بیانگر اقدامات هریک از مجریان در کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت می‌باشد. در ادامه ابتدا «نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق» ارائه می‌شود سپس «برنامه اجرایی» و در انتها «چشم انداز صادرات» این برنامه ارائه شده است.

۱- نقشه راه توسعه صادرات

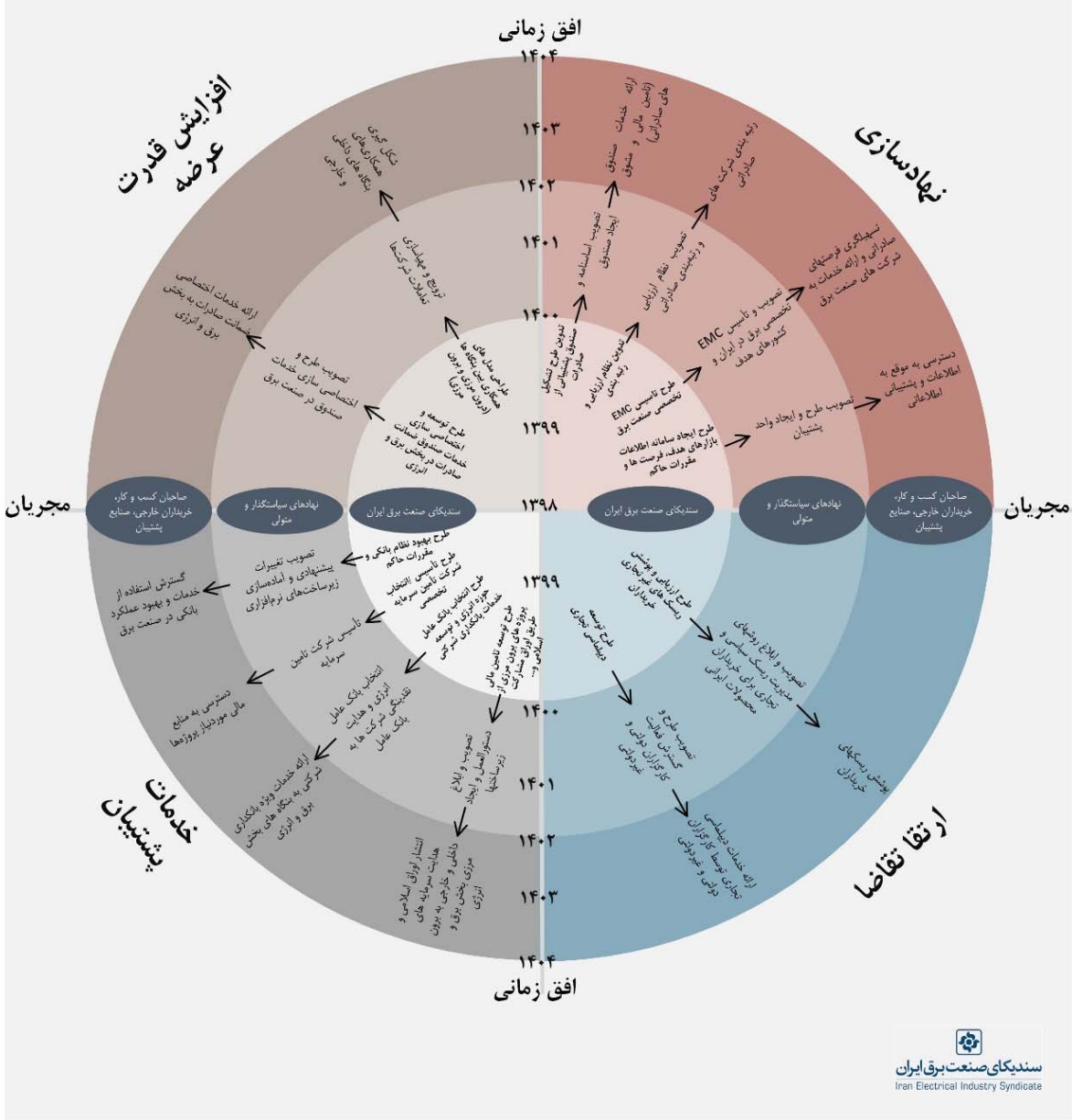
بر اساس تعریف مرکز تجارت بین المللی (ITC)، «نقشه راه سیاست‌های توسعه صادرات»، چارچوبی است برای کمک به دولت و بخش خصوصی بمنظور شناسایی و تعیین اهداف و ابزارهای سیاست تجاری در جهت اصلاح شرایط موجود. این چهارچوب دربرگیرنده طیف وسیعی از ابزارها است که منجر به بهبود رقابت‌پذیری صادراتی و موفقیت در بازارهای بین‌المللی می‌شود. نقشه راه توسعه صادرات برق که در نمودار (۱) ارائه شده است، دارای دو محور افقی و عمودی و سه لایه از اهداف و برنامه در چهار حوزه می‌باشد. محور عمودی نشان‌دهنده، بازه زمانی پنج‌ساله برنامه است که از سال ۱۳۹۹ تا سال ۱۴۰۴ را در برمی‌گیرد، محور افقی، نشان‌دهنده بازیگران و نهادهایی است که در اجرای برنامه راهبردی توسعه صادرات، ایفای نقش می‌کنند. این نهادها شامل سه گروه «سندیکای صنعت برق»، «نهادهای سیاستگذار و متولی» و «صاحبان کسب‌وکار، خریداران خارجی، صنایع پشتیبان» می‌باشند. سیاست‌های راهبردی و برنامه‌های اجرایی نیز در یک زنجیره اهداف سه لایه‌ای «خروجی یا برون‌داد کوتاه‌مدت» و «دستاوردهای میان‌مدت» و «دستاوردهای بلندمدت» و در چهار گروه شامل افزایش رقابت‌پذیری عرضه، ارتقا تقاضا، نهادسازی عرضه و تقاضا و ارتقای خدمات پشتیبان طبقه‌بندی شده‌اند. «اثر نهایی» این برنامه، تحقق چشم‌انداز صادرات بخش برق است.

در مرحله اول اسناد و طرح‌های توسعه‌ای مورد نیاز هریک از سیاست‌های راهبردی تدوین می‌گردد. این مرحله تا پایان سال ۱۴۰۰ به انجام می‌رسد و سندیکای صنعت برق ایران به عنوان مجری، مسئولیت اجرای آن را بر عهده دارد؛ انتظار می‌رود با توجه به محدودیت منابع تشکل‌های اقتصادی، منابع مورد نیاز اجرای این مرحله با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به عنوان تشکل مادر و پارلمان بخش خصوصی از یک سو و شرکت مادر تخصصی ساتکاب به عنوان پشتیبان صنایع صنعت برق در وزارت نیرو از سوی دیگر فراهم شود. در مرحله دوم که بازه زمانی ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ را در برمی‌گیرد، طرح‌ها و اسناد مرحله اول،

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق (بسته سیاستی)
سندیکای صنعت برق ایران - صفحه ۳	

با اجرای پروژه‌های حمایتگری (رایزنی و متقاعدسازی ذینفعان و سیاست‌گذاران) به تصویب نهادهای تصمیم‌گیرنده برسد و نهادهای مورد نیاز تأسیس و مقررات مورد نیاز تصویب شوند. عمده این اسناد سیاستی باید توسط نهادهای حاکمیتی به تصویب برسد و یا مجوزهای آن صادر شود. در لایه آخر (سال‌های ۱۴۰۳ الی ۱۴۰۴)، هریک از ذینفعان متناسب ساختار سیاستی جدید، اقدامات و فعالیت‌های خود را اصلاح و تغییر می‌دهند و انتظار می‌رود صادرات کالا و خدمات صنعت برق تحت تأثیر فعالیت نهادهای ایجاد شده و اجرای سیاست‌های «ارتقا تقاضا»، «افزایش رقابت‌پذیری عرضه» و «بهبود صنایع پشتیبان» توسعه یابد.

نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق ایران



نمودار ۱ - نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق (بسته سیاستی)
سندیکای صنعت برق ایران - صفحه ۵	

برای ارائه تصویر روشنتری از نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق و انرژی که در نمودار ۱ ترسیم شده است، در جدول ۱ هریک از برنامه‌های راهبردی توسعه صادرات متناسب با زمان‌بندی مربوطه برای هر مرحله و نیز سلسله اقدامات، اهداف و نتایج مورد انتظار به تفکیک بیان شده است. در این جدول منظور از دوره کوتاه مدت، فاصله زمانی سال‌های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۰، میان مدت ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۲ و بلند مدت سال‌های پس از ۱۴۰۲ می‌باشد.

جدول ۱ - برنامه‌های نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق

حوزه	برنامه راهبردی	زمان‌بندی	اهداف و نتایج مورد انتظار	مجریان / مخاطبان
نهادسازی توسعه عرضه و تقاضا	صندوق پشتیبان صادرات برق و انرژی	کوتاه‌مدت	تدوین طرح تشکیل صندوق پشتیبانی از صادرات	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تصویب اساسنامه و ایجاد صندوق	وزارت نیرو / سازمان بورس / وزارت اقتصاد
		بلندمدت	ارائه خدمات صندوق (تأمین مالی و مشوق‌های صادراتی)	شرکت‌های صادراتی صنعت برق و انرژی
	نظام ارزیابی و رتبه‌بندی	کوتاه‌مدت	طرح تدوین نظام ارزیابی و رتبه‌بندی صادراتی	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تصویب نظام ارزیابی و رتبه‌بندی صادراتی	وزارت نیرو، سازمان توسعه و تجارت، اتاق بازرگانی و سایر دستگاه‌های مرتبط
		بلندمدت	رتبه‌بندی شرکت‌های صادراتی	دستگاه ارزیابی و رتبه‌بندی صادرکنندگان برق و انرژی / شرکت‌های صادرکننده صنعت برق
	توسعه شرکت مدیریت خدمات صادرات (EMC) تخصصی صنعت برق	کوتاه‌مدت	طرح تأسیس EMC تخصصی صنعت برق	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تصویب و تأسیس EMC تخصصی برق در ایران و کشورهای هدف	سازمان توسعه تجارت، شرکت‌های فعال در صنعت برق
		بلندمدت	تسهیلگری فرصت‌های صادراتی و ارائه خدمات به شرکت‌های صنعت برق	کسب و کارهای صادرات صنعت برق
کوتاه‌مدت		تدوین طرح ایجاد سامانه اطلاعات بازارهای هدف، فرصت‌ها و مقررات حاکم	سندیکای صنعت برق	
توسعه سامانه اطلاعات بازارهای هدف و فرصت‌های صادراتی و مقررات حاکم	میان‌مدت	تصویب طرح و ایجاد واحد پشتیبان	اتاق بازرگانی ایران، اتاق‌های مشترک، نهادهای دولتی و قانون‌گذار	
	بلندمدت	دسترسی به موقع به اطلاعات و پشتیبانی اطلاعاتی	کسب و کارهای صادرات صنعت برق	
	کوتاه‌مدت	طرح توسعه دیپلماسی تجاری	سندیکای صنعت برق	
ارتقای تقاضای تجاری	میان‌مدت	تصویب طرح و گسترش فعالیت کارگزاران دولتی و غیردولتی	وزارت امور خارجه، وزارت نیرو، اتاق بازرگانی	
	بلندمدت	ارائه خدمات دیپلماسی تجاری توسط کارگزاران دولتی و غیردولتی	خریداران خارجی کالا و خدمات صنعت برق ایران، کسب و کارهای صادرات صنعت برق	

حوزه	برنامه راهبردی	زمان بندی	اهداف و نتایج مورد انتظار	مجریان/مخاطبان
ارتقای رقابت	پوشش ریسک‌های غیرتجاری خریداران	کوتاه‌مدت	طرح ارزیابی و پوشش ریسک‌های غیرتجاری خریداران	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تصویب و ابلاغ روش‌های مدیریت ریسک سیاسی و تجاری برای خریداران محصولات ایرانی	وزارت اقتصاد، شرکت‌های بیمه داخلی و صندوق ضمانت صادرات ایران
		بلندمدت	پوشش ریسک‌های خریداران	خریداران خارجی کالا و خدمات صنعت برق ایران، کسب‌وکارهای صادرات صنعت برق
افزایش قدرت رقابت پذیری عرضه	توسعه و اختصاصی سازی خدمات	کوتاه‌مدت	طرح توسعه و اختصاصی سازی خدمات صندوق ضمانت صادرات در بخش برق و انرژی	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تصویب طرح و اختصاصی سازی خدمات صندوق در صنعت برق	صندوق ضمانت صادرات ایران، وزارت صنعت معدن و تجارت، بانک مرکزی
		بلندمدت	ارائه خدمات اختصاصی ضمانت صادرات به بخش برق و انرژی	صادرکنندگان ایرانی، خریداران خارجی، شرکت‌های مدیریت خدمات صادرات
افزایش قدرت رقابت پذیری مشتریان	گسترش همکاری بین بنگاه‌ها (درون مرزی و برون مرزی)	کوتاه‌مدت	طراحی مدل‌های همکاری بین بنگاه‌ها (درون مرزی و برون مرزی)	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	ترویج و مهیاسازی تعاملات شرکت‌ها	سندیکای صنعت برق، اتاق‌های بازرگانی مشترک، اتاق بازرگانی ایران
		بلندمدت	شکل‌گیری همکاری‌های بنگاه‌های داخلی و خارجی	صاحبان کسب‌وکارهای ایرانی و غیر ایرانی در صنعت برق
ارتقای خدمات پشتیبان	بهبود نظام بانکی و مقررات حاکم	کوتاه‌مدت	طرح بهبود نظام بانکی و مقررات حاکم	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تصویب تغییرات پیشنهادی و آماده‌سازی زیرساخت‌های نرم‌افزاری	بانک مرکزی ج.ا.ا.
		بلندمدت	گسترش استفاده از خدمات و بهبود عملکرد بانکی در صنعت برق	شبکه بانکی کشور
توسعه خدمات	توسعه شرکت تأمین سرمایه تخصصی	کوتاه‌مدت	طرح تأسیس شرکت تأمین سرمایه تخصصی	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	تأسیس شرکت تأمین سرمایه	بانک‌ها و صاحبان کسب‌وکار در صنعت برق
		بلندمدت	دسترسی به منابع مالی مورد نیاز پروژه‌ها	بانک‌ها و صاحبان کسب‌وکار در صنعت برق
توسعه خدمات بانکداری شرکتی در حوزه انرژی (بانک عامل انرژی)	توسعه خدمات بانکداری شرکتی در حوزه انرژی	کوتاه‌مدت	طرح انتخاب بانک عامل حوزه انرژی و توسعه خدمات بانکداری شرکتی در حوزه انرژی	سندیکای صنعت برق
		میان‌مدت	انتخاب بانک عامل انرژی و هدایت نقدینگی شرکت‌ها به بانک عامل	سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت‌های تامین سرمایه
		بلندمدت	ارائه خدمات ویژه بانکداری شرکتی به بنگاه‌های بخش برق و انرژی	صاحبان کسب‌وکار در صنعت برق

مخاطبان/مجریان	اهداف و نتایج مورد انتظار	زمان بندی	برنامه راهبردی	حوزه
سندیکای صنعت برق	طرح توسعه تأمین مالی پروژه‌های برون مرزی از طریق اوراق مشارکت اسلامی و ابزارهای بازار سرمایه	کوتاه مدت	توسعه تأمین مالی پروژه‌های برون مرزی از طریق اوراق مشارکت اسلامی و ابزارهای بازار سرمایه	ارتقای خدمات پشتیبان
بانک مرکزی، سازمان بورس اوراق بهادار، وزارت نیرو	تصویب و ابلاغ دستورالعمل و ایجاد زیرساخت‌ها	میان مدت		
صاحبان کسب و کار در صنعت برق، بانک‌ها، شرکت‌های تأمین سرمایه، سرمایه‌گذاران خرد (مردم)	انتشار اوراق اسلامی و هدایت سرمایه‌های داخلی و خارجی به بخش برون مرزی برق و انرژی	بلندمدت		

۲- برنامه اجرایی نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق در کوتاه مدت

پس از بیان زنجیره اهداف و اقدامات هر راهبرد، در جدول ۲ خروجی‌های مورد نظر در مرحله اول مشخص شده و زمان مورد نیاز برای اجرای آن نیز برآورد شده است. پس از اجرای برنامه‌های مندرج در جدول ۲، لازم است «برنامه اجماع سازی و جلب مشارکت ذینفعان (سیاست‌گذاران و متصدیان و مجریان) جهت جاری سازی طرح شامل مستندات، فرایندها و بازیگران» به انجام رسد. با توجه به مندرجات برنامه اجرایی، حدود ۱۲ ماه زمان برای اجرای موازی برنامه‌های اجرایی مرحله اول پس از تصویب این نقشه و تامین منابع، مورد نیاز می‌باشد.

جدول ۲- برنامه اجرایی کوتاه مدت (مرحله اول) نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق

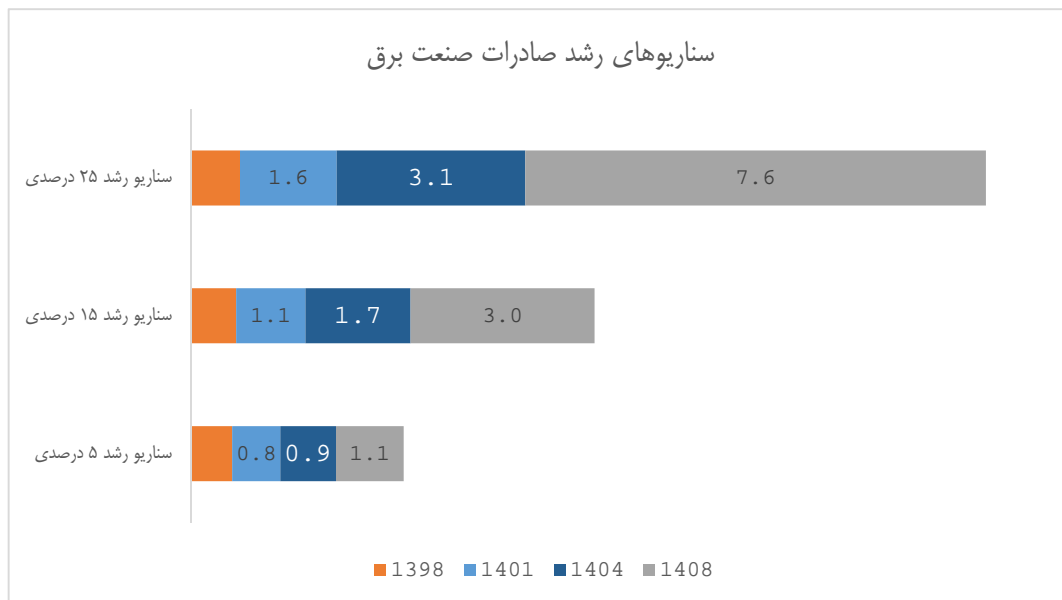
برنامه‌های راهبردی	زمان بندی (ماه)	خروجی مورد انتظار در مرحله اول
تأسیس صندوق پشتیبان صادرات	۶	<ul style="list-style-type: none"> پیش‌نویس اساسنامه، امیدنامه و مستندات مورد نیاز برای کسب مجوز تأسیس از نهادهای ناظر؛ ساختار سازمانی و ارکان نهادی و فرآیندهای اصلی و عملکردی؛ سرمایه مورد نیاز برای تأسیس و نحوه تأمین آن؛ مدل کسب‌وکار (مدل مالی) برای کسب منابع و مصارف؛
نظام ارزیابی و رتبه بندی صادرکنندگان برق	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> ساختار سازمانی و ارکان تشکیل نظام رتبه‌بندی؛ فرایندهای اصلی رتبه‌بندی و ذینفعان؛ مدل مالی و نحوه کسب درآمد و هزینه، میزان سرمایه مورد نیاز؛ اسناد مورد نیاز برای تصویب و کسب مجوزهای قانونی از نهادهای مرتبط
توسعه شرکت مدیریت خدمات صادرات تخصصی صنعت برق	۶	<ul style="list-style-type: none"> مدل کسب‌وکار شرکت مدیریت خدمات صادرات تخصصی صنعت برق (نحوه کسب درآمد و هزینه‌ها) طرح کسب‌وکار (توجیه فنی و اقتصادی) میزان سرمایه‌گذاری برای تأسیس شرکت و نحوه تأمین آن و فرآیند تأسیس و انتخاب مؤسسان اساسنامه و اسناد مورد نیاز برای کسب مجوزهای تأسیس شرکت
تشکیل سامانه اطلاعات خریداران، فرصت‌های صادراتی و مقررات حاکم	۶	<ul style="list-style-type: none"> مدل کسب‌وکار (نحوه کسب درآمد و صرف هزینه) راه‌اندازی سامانه و طرح توجیهی ذینفعان میزان سرمایه‌گذاری اولیه و نحوه تأمین فرایند تشکیل و صاحبان و متولیان سامانه و ساختار و فرایندهای اصلی مستندات قانونی مورد نیاز برای تأسیس و ایجاد سامانه (اساسنامه و ...)
توسعه دیپلماسی تجاری برق	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> تحلیل ذینفعان و جامعه مخاطبان اسناد مورد نیاز برای تصویب و کسب مجوزهای قانونی از نهادهای مرتبط مدل مالی و نحوه تأمین منابع و مصارف مورد نیاز دیپلماسی تجاری مدل یکپارچه‌سازی و همگرایی و هم‌افزایی مؤسسات غیردولتی و دولتی برای دیپلماسی تجاری تدوین اسناد، لایحه قانونی و دستورالعمل‌ها برای صدور مجوزهای لازم توسط دستگاه‌های حاکمیتی

برنامه‌های راهبردی	زمان‌بندی (ماه)	خروجی مورد انتظار در مرحله اول
پوشش ریسک‌های غیرتجاری خریداران	۶	<ul style="list-style-type: none"> - ارزیابی ریسک‌های خریداران محصولات و خدمات مهندسی بخش برق - ارزیابی ریسک‌های غیرتجاری و سیاسی - طراحی ابزارها و مدل‌های پوشش ریسک‌های غیرتجاری خریداران محصولات شرکت‌های ایرانی - طراحی سازوکارها و سازمان‌دهی به‌کارگیری ابزارهای پوشش ریسک غیرتجاری - طراحی مدل مالی و نحوه تأمین منابع و مصارف اجرای ابزارهای پوشش ریسک‌های غیرتجاری - تدوین اسناد، لایحه قانونی و دستورالعمل‌ها برای صدور مجوزهای لازم توسط دستگاه‌های حاکمیتی
توسعه و اختصاصی‌سازی خدمات صندوق ضمانت صادرات در بخش برق و انرژی	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> - دسته‌بندی نیازهای بخش برق در ارتباط با صندوق ضمانت صادرات - طراحی مدل و سازوکارهای اختصاصی‌سازی خدمات صندوق ضمانت صادرات در بخش برق و انرژی - طراحی مدل مالی و منابع و مصارف مورد نیاز ارائه خدمات اختصاصی به بخش برق و انرژی - تدوین اسناد، لوایح قانونی و دستورالعمل‌های مورد نیاز جهت ارائه خدمات ویژه صندوق ضمانت صادرات به بخش برق و انرژی
گسترش همکاری‌های بین‌بنگاهها	۶	<ul style="list-style-type: none"> - انتخاب مدل‌های موفق همکاری بین‌بنگاهها با توجه به زمینه‌های ایرانی با هدف فعالیت در بازارهای بین‌المللی و صادراتی - شناسایی موانع و چالش‌های پیش روی همکاری بین‌بنگاه (درون مرزی و برون مرزی) - طراحی مدل‌ها و سازوکارها و مشوق‌های مالی و غیرمالی برای شکل‌گیری همکاری بین‌بنگاهی - طراحی مدل مالی و منابع و مصارف مورد نیاز برای تشکیل مدل‌های همکاری - تدوین اسناد، لوایح قانونی و دستورالعمل‌های مورد نیاز ارائه برای تشدید فعالیت بین‌بنگاهی
بهبود خدمات نظام بانکی و مقررات حاکم	۶	<ul style="list-style-type: none"> - تهیه گزارش‌های شفاف از پرداخت تسهیلات و قبول تعهدات بانک‌ها به بنگاه‌های صادرکننده، مصوبات و مقررات ابلاغی سایر نهادهای حاکمیتی تأثیرگذار بر صادرات برق - شناسایی چالش‌ها و مقررات بانکی نامناسب برای صادرات - طراحی مدل‌ها و سازوکارهای بانکی برای تخصیص بهینه منابع بانکی به بخش صادرات برق و انرژی و پیشنهاد چرخه مالی (میزان و چگونگی) - تدوین اسناد، لوایح قانونی و دستورالعمل‌های مورد نیاز برای اجرای سازوکارهای پیشنهادی

برنامه‌های راهبردی	زمان‌بندی (ماه)	خروجی مورد انتظار در مرحله اول
توسعه خدمات بانکداری شرکتی در حوزه انرژی	۶	<ul style="list-style-type: none"> - برآورد گردش مالی صنعت برق (بنگاه‌های دولتی و خصوصی) - ارزیابی بانک‌ها و رتبه‌بندی خدمات بانکی برای انتخاب بانک عامل و ارائه لیست بانک‌ها (لیست کوتاه) - طراحی مدل فرایند انتخاب بانک عامل و انعقاد قرارداد همکاری - طراحی مدل کسب‌وکار و سازوکار برای هدایت نقدینگی بنگاه‌های صنعت برق به سمت بانک عامل
توسعه شرکت تأمین سرمایه تخصصی	۶	<ul style="list-style-type: none"> - مدل کسب‌وکار شرکت تأمین سرمایه تخصصی بخش برق و انرژی (نحوه کسب درآمد و هزینه‌ها) - طرح کسب‌وکار و میزان سرمایه‌گذاری - فرایند انتخاب/تشکیل شرکت تأمین سرمایه - پیش‌نویس اسناد مورد نیاز برای تشکیل یا انعقاد قرارداد با شرکت‌های موجود
توسعه تأمین مالی پروژه‌های برون‌مرزی از طریق اوراق مشارکت اسلامی و ابزارهای بازار سرمایه	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> - دسته‌بندی نیازهای تأمین مالی پروژه‌ها و طرح‌های برون‌مرزی بخش برق و انرژی - شناسایی ظرفیت‌های قانونی و اجرایی بازارهای سرمایه داخلی و خارجی (مانند صکوک انرژی، اوراق مشارکت اسلامی و ...) - برای پروژه برون‌مرزی حوزه انرژی - طراحی مدل و سازوکارهای استفاده از ابزارهای بازار سرمایه داخلی و خارجی برای پروژه‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی (پروژه‌های برون‌مرزی) بخش برق و انرژی - تدوین اسناد، لوایح قانونی و دستورالعمل‌های مورد نیاز جهت استفاده از ابزارهای بازار سرمایه داخلی و خارجی برای پروژه‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی (پروژه‌های برون‌مرزی) بخش برق و انرژی

۳- چشم‌انداز توسعه صادرات کالا و خدمات صنعت برق

نمودار ۲ چشم‌انداز صادرات بخش برق بر اساس نرخ رشد در سه سناریو، روند پایه (نرخ رشد ۵ درصدی)، سناریو رشد ۱۵ درصدی و سناریو رشد ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد. بر اساس این سناریوها، میزان صادرات در سال ۱۴۰۴، با نرخ رشد ۵ درصد، برابر ۰٫۹ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۸، برابر ۱٫۱ خواهد بود. در سناریو رشد ۱۵ درصدی، میزان صادرات صنعت برق در سال ۱۴۰۴ برابر ۱٫۷ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۸ حدود ۳ میلیارد دلار خواهد بود (در سال ۱۴۰۸ به عدد سال ۱۳۹۴ می‌رسد). در سناریو رشد ۲۵ درصدی، میزان صادرات در سال ۱۴۰۴ به ۳٫۱ میلیارد دلار (مشابه سال ۱۳۹۴) و در سال ۱۴۰۸ به ۷٫۶ میلیارد دلار خواهد رسید. با توجه به قابلیت‌های زنجیره سازندگان، پیمانکار و مشاوران این صنعت، انتظار می‌رود با تصویب و اجرای این نقشه، صادرات صنعت برق به ۷٫۶ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۸ دست یابد.



نمودار ۲- سناریوهای پیش‌بینی میزان صادرات صنعت برق تا سال ۱۴۰۴