

باکمال تأثر و تأسف درگذشت پدر بزرگوارتان را خدمت جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزومندیم. سندیکای صنعت برق ایران



فضای متفاوت در انتخابات اتاق بازرگانی

دنیای اقتصاد / دکتر سیدحمید حسینی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

در آستانه انتخابات دیگری در بخش خصوصی قرار گرفته‌ایم. انتخابات رئیس اتاق بازرگانی ایران. شاید طرح این مساله که ریاست جدید اتاق، باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد، در شرایط کنونی اهمیت چندانی نداشته باشد. اگر این موضوع در اول دوره بود و بخش خصوصی می‌خواست این فرد را در شرایط عادی و به مدت ۴ سال انتخاب کند، قطعاً ملاک‌هایی مدنظر قرار می‌گرفت و اینکه چه فردی برای این جایگاه مناسب‌تر است، قابل تحلیل بود. به‌عنوان مثال فردی که صد در صد از بخش خصوصی بوده، با تجربه، با سابقه و خوش‌نام باشد. در روابط بین‌الملل بتواند حضور قوی داشته باشد. فن مذاکره را بلد باشد. همچنین روابط عمومی خوب داشته باشد. اما در حال حاضر، اتاق در شرایطی نیست که به‌دنبال چنین شخصی با چنین ویژگی‌هایی باشد. شخصی که در شرایط کنونی انتخاب می‌شود باید بتواند این دوره را بدون تنش، به پایان برساند.

ادامه در صفحه ۳

وزارت نیرو / پاسخ وزارت نیرو به ابهامات

آنچه که درباره قرارداد «یونیت اینتر نشنال» برای احداث نیروگاه باید بدانیم

طبق وعده ای که وزیر نیرو در ابتدای این هفته داده و اعلام کرده بود بزودی پیرامون قرارداد منعقد شده توسط شرکت تولید برق حرارتی (تابعه وزارت نیرو)، با سرمایه‌گذار خارجی برای احداث نیروگاه در ایران گزارشی منتشر خواهد شد امروز وزارت نیرو گزارشی در این خصوص ارائه کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون) در هفته‌های اخیر مطالبی پیرامون قرارداد منعقد شده توسط شرکت تولید برق حرارتی (تابعه وزارت نیرو)، با سرمایه‌گذار خارجی برای احداث نیروگاه در ایران در رسانه‌ها منعکس شده است. هر چند تاکنون مسئولان ذی‌ربط در وزارت نیرو از طریق صدا و سیما و سایر رسانه‌ها اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام داده‌اند، اما به نظر می‌رسد برای آگاهی عموم مردم و کارشناسان ارائه اطلاعات تکمیلی ضرورت داشته باشد.

تاکنون سؤالات و ابهامات متنوعی در این باره ابراز شده که از سؤال در مشروعیت و مطلوبیت اصل سرمایه‌گذاری خارجی تا تشکیک در صلاحیت سرمایه‌گذار را در بر می‌گیرد. بر این اساس روابط عمومی وزارت نیرو بنا به وظیفه ذاتی خود در جهت شفاف‌سازی و تنویر افکار عمومی، اطلاعات مستندی درباره سؤالات طرح شده را به شرح زیر ارائه می‌کند:

الف - صرف‌نظر از قرارداد مورد بحث، اصولاً نفس سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اقدامی قانونی و پسندیده است یا با مصالح ملی ناسازگار است؟
اولین قانون سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در دهه ۳۰ به تصویب رسید. پس از

انقلاب اسلامی در سال ۱۳۸۰ قانون جدیدی تحت عنوان «قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی» در مجلس شورای اسلامی تصویب شده که در آن به صورتی مبسوط، نحوه حمایت و ضمانت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران تبیین شده است. رهبر معظم انقلاب در مقاطع گوناگون از جمله در مورخ ۱۳۷۷، ۶، ۱۲ در جلسه پرسش و پاسخ دانشگاه تربیت مدرس، در ۸، ۶، ۸۹ در دیدار هیئت دولت وقت، در تاریخ ۱۴، ۳، ۹۵ در سخنرانی مراسم سالگرد رحلت امام راحل (ره) و در دیدار ۲۵، ۳، ۹۵ هیئت دولت، جذب و هدایت سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه‌های مورد نیاز کشور را تأیید و حتی در بعضی موارد آن را ضروری شمرده‌اند. البته معظم له همواره تأکید فرموده‌اند که سرمایه‌گذاری خارجی می‌بایست در موارد دارای اولویت و منطبق با مصالح کشور و قوانین ذی‌ربط انجام گیرد. (متن کامل گفته‌های ایشان برای اطلاع بیشتر در سایت مقام معظم رهبری موجود است)

رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های کلی بخش‌های انرژی و حمل و نقل (ابلاغی در ۲۰، ۱۲، ۷۹) در دو بند مجزا بر لزوم اهتمام در جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی تأکید فرموده‌اند. متن دو بند به این شرح است:

«تلاش لازم و ایجاد سازماندهی قانونمند برای جذب منابع مالی مورد نیاز (داخلی و خارجی) در امر نفت و گاز در بخش‌های مجاز قانونی» و «فراهم کردن زمینه جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و جلب مشارکت مردم در فعالیت‌های این بخش»

ادامه در صفحه ۳

اخبار صنعت برق

اعلام آمادگی کمیته مهندسی بازرگانی در تشکیل کمیته روابط خارجی

کمیته تخصصی مهندسی بازرگانی سندیکا روز سه شنبه بیست و ششم مردادماه سال جاری در حالی تشکیل جلسه داد که بررسی اقدامات و شرایط تشکیل کمیته روابط خارجی در محوریت قرار داشت.....ادامه خبر

انتخاب هیات ریسه کمیته سازندگان یراق آلات توزیع

مجمع عمومی سازندگان یراق آلات توزیع ظهر روز دوشنبه بیست و پنجم مرداد ماه سال جاری با حضور مدیران عامل ۱۴ شرکت از ۱۷ شرکت عضو کمیته با موضوعیت برگزاری انتخابات هیات ریسه کمیته یراق سازان توزیع تشکیل جلسه داد.....ادامه خبر

انتشار بخارای یکصد و سیزدهم، با یادی از عباس کیارستمی

نشریه وزین فرهنگ و ادبی بخارا یکصد و سیزدهمین شماره خود را مردادماه سال جاری با جشن نامه ای درباره توران میرهادی و با یادی از عباس کیارستمی و جمشید ارجمند در حالی منتشر کرده که مطالبی به قلم دکتر شفیع کدکنی، عبدالحسین آذرنگ و بهاءالدین خرمشاهی در کنار دیگر ادیبان شهیر آذین بخش آن است.ادامه خبر

ظرفیت نیروگاهی کشوربالغ بر ۱۱۰هزارمگاوات می شود

.....ادامه خبر

ایران هفتمین کشور استفاده کننده از فناوری نانو در صنعت برق است

.....ادامه خبر

چهارمین کنفرانس تخصصی فناوری نانو در صنعت برق و انرژی برگزار شد

.....ادامه خبر

پژوهشگاه نیرو به دنبال نسل سوم انرژیهای خورشیدی است

.....ادامه خبر

دفاع بخش خصوصی از تشکیل وزارت انرژی

.....ادامه خبر

تشریح دستاوردهای سه ساله وزارت نیرو از زبان چیت چیان

.....ادامه خبر

علت عقب ماندگی پروژه های برقی

.....ادامه خبر

بندر روتردام هلند به انرژی خورشیدی مجهز شد

.....ادامه خبر

مذاکرات ساخت نیروگاه توسط شرکت ترکیه ای- بلژیکی نهایی شد

.....ادامه خبر

کاهش نسبی پیک مصرف برق

.....ادامه خبر

گذری بر کارنامه سه ساله دولت در صنعت برق

.....ادامه خبر

اقتصادی

فضای کسب و کار کشور ۳۴ رتبه بهبود یافت / تحقق وعده دولت یازدهم

.....ادامه خبر

طیب نیا: رشد اقتصادی ۵ درصدی امسال هدفگذاری شده است

.....ادامه خبر

معاون نعمت زاده استعفا داد

.....ادامه خبر

دومین نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در باکو برگزار می شود

.....ادامه خبر

مجلس کلیات لایحه اصلاحیه بودجه ۱۳۹۵ را تصویب کرد

.....ادامه خبر

لوازم پیاده کردن اقتصاد مقاومتی

.....ادامه خبر

حمایت از تولید نباید به بیراهه برود

.....ادامه خبر

قیمت انواع سکه و ارز در بازار روز سه شنبه

.....ادامه خبر

شرایط فعالیت برای بخش خصوصی و نهادهای عمومی باید یکسان باشد

.....ادامه خبر

توانمند سازی بخش خصوصی وظیفه اتاق بازرگانی

.....ادامه خبر

۵ تجربه جهانی مدیریت اتاق بازرگانی

.....ادامه خبر

برگزاری دوره کاربردی ترفندهای حرفه ای اکسل از سوی «دنیای اقتصاد»

.....ادامه خبر

اولویت های دولت یازدهم

.....ادامه خبر

ادامه از صفحه ۱

آنچه که درباره قرارداد «یونیت اینترنشنال» برای احداث نیروگاه باید بدانیم

ادامه از صفحه ۱

رهبر معظم انقلاب در دیدار مردم آذربایجان شرقی (مورخ ۱۱، ۲۸، ۹۴) یکی از علامت‌های دشمنی آمریکا با ایران را سعی بر جلوگیری از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بر شمرده و می‌فرماید:

«اما امروز آمریکایی‌ها جلوی همین (سرمایه‌گذاری خارجی) را می‌گیرند. چندین بار تا حالا گفته‌اند، باز دیروز پریروز، دوسه روز قبل از این، یکی دیگرشان مجدداً گفت ما کاری می‌کنیم که سرمایه‌گذارها جرات نکنند بروند ایران سرمایه‌گذاری کنند. اینکه بنده ۱۰ بار گفته‌ام به آمریکایی‌ها نمی‌شود اعتماد کرد، معنایش این است.»

مروری بر موارد یادشده به روشنی نشان می‌دهد که نه تنها منعی در سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد، بلکه سیاست‌های کلی نظام و قوانین کشور همواره سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را تشویق و مورد حمایت قرار داده است. بر همین اساس در وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاونت و سازمان خاصی تحت عنوان «سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران» وجود دارد که اصلی‌ترین وظیفه آن، هموارسازی مسیر و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری‌های خارجی است.

ب- آیا نظام قانون‌گذاری کشور، حکم خاصی درباره سرمایه‌گذاری خارجی در بخش تولید برق صادر کرده است؟ چه ضرورتی برای جذب سرمایه‌های خارجی در این بخش وجود دارد؟

فضای متفاوت در انتخابات اتاق بازرگانی

باشد. نمی‌تواند خودمختار باشد. اگر اتاق بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی بخواند علیه دولت باشد و با آن بجنگد، مسلماً نتیجه‌ای نخواهد داشت. تشکلهایی مانند اتاق، می‌تواند به یک بنگاه اقتصادی تبدیل شود و کار اقتصادی انجام دهد. می‌تواند به یک سازمان دولتی تبدیل شود و فقط دنباله‌روی دولت باشد و...؛ بنابراین این پتانسیل‌ها در اتاق وجود دارد. در این شرایط رئیسی برای اتاق مطلوب است که بتواند مطالبه‌گر باشد و استقلال آن را حفظ کند. اقداماتی که توسط پارلمان بخش خصوصی صورت می‌گیرد، در راستای سیاست‌های دولت است. دولت این شرایط را برای اتاق فراهم آورده که بتواند برای اعضای خود، به‌عنوان یک باشگاه فعالیت کند. باشگاهی که بتواند اقتصادی عمل کند. هزینه‌ها می‌توانند به شیوه‌های مختلف در اتاق بازرگانی کنترل شود و حتی این پارلمان درآمدزایی نیز داشته باشد. اینگونه نیست که اتاق همیشه از منابع اعضای خود هزینه کند و سازمان هزینه‌ای باشد.

از سویی برخی از افراد مطرح می‌کنند که در حال حاضر جایگاه اتاق در نهادهای تصمیم‌گیر تثبیت شده و از این رو مسوولیت‌های اتاق بازرگانی ایران نیز افزایش یافته است. حضور نمایندگان اتاق در این جلسات، دلیلی بر موثر بودن اتاق در آن جلسات نیست. این مسوولیت‌ها گاهی اوقات حتی به زیان اتاق بازرگانی است. در برخی مواقع دست اتاق را می‌بندد؛ چراکه چنانچه تصمیمی در یکی از این شوراها و نهادهای اخذ شود، دولت ادعا می‌کند

که نماینده اتاق بازرگانی در حین این تصمیم‌گیری حضور داشته است.

بنابراین اثرگذاری نماینده بخش خصوصی در این جلسات و شوراها بسیار مهم است. البته قطعاً با توجه به ظرفیت‌های هر فرد، یک نفر نمی‌تواند در تمامی این شوراها و نهادهای تصمیم‌گیر حضور داشته باشد. این موضوع از کارآیی حضور فرد می‌کاهد. اتاق بازرگانی تاکنون نتوانسته ساز و کاری را اتخاذ کند که برای حضور در این جلسات تمام ظرفیت‌های خود را به کار گیرد و این موضوع را متکی به یک شخص کرده است؛ شخص رئیس اتاق. این در حالی است که نماینده اتاق بازرگانی به‌عنوان نماینده بخش خصوصی می‌تواند در بعضی جاها که حضور دارد، صراحتاً اظهارنظر و نارضایتی خود را اعلام کند.

بند د ماده ۱۳۳ قانون برنامه پنجم توسعه به این شرح است:

«وزارت نیرو مجاز است در طول برنامه نسبت به افزایش توان تولیدی برق تا ۲۵۰۰۰ مگاوات از طریق سرمایه‌گذاری بخش‌های عمومی، تعاونی و خصوصی اعم از داخلی و خارجی و یا منابع داخلی شرکت‌های تابعه و یا به صورت روش‌های متداول سرمایه‌گذاری از جمله ساخت، بهره‌برداری و تصرف (BOO) و ساخت، بهره‌برداری و انتقال (BOT) اقدام نماید. تبصره: سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی از میزان ۲۵ هزار مگاوات مذکور در این بند، حداقل ۱۰ هزار مگاوات است.»

علاوه بر تمام قوانین عام مرتبط با سرمایه‌گذاری خارجی، متن یادشده به روشنی نشان دهنده حمایت ویژه قانونگذار از سرمایه‌گذاری خارجی در تولید برق بوده و هیچ شبهه و تردیدی را در قانونی بودن این اقدام باقی نمی‌گذارد. لکن نکته مهم‌تر و بلکه اصلی‌ترین نکته‌ای که باید تبیین شود این است که پس از علم به قانونی بودن و صرف نظر از جنبه‌های قانونی، آیا ضرورتی هم برای جذب سرمایه خارجی در این بخش وجود دارد یا خیر؟

همان‌گونه که در متن ماده ۱۳۳ قانون برنامه ملاحظه شد، هدف برنامه پنج ساله این بود که در طول برنامه، در هر سال ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه جدید به بهره‌برداری برسد. اما در عمل این میزان تحقق نیافت و مجموعاً طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ توسط دولت و بخش خصوصی مجموعاً ۱۳ هزار و ۱۱ مگاوات نیروگاه جدید به بهره‌برداری رسید (یعنی تقریباً نیمی از هدف مقرر در قانون تحقق یافت). تحلیل این مسئله که چرا اهداف کمی برنامه تحقق پیدا نکرد، پاسخ سؤال فوق را روشن خواهد کرد.

وزارت نیرو از سال ۱۳۸۰ تا به امروز، بر اساس درخواست شرکت‌های خصوصی و یا عمومی غیردولتی داخلی، مجوز احداث نیروگاه‌های بزرگ، در مجموع به ظرفیت ۳۶ هزار و ۹۳۱ مگاوات را برای آن‌ها صادر کرده که از این میان ۱۱ هزار و ۴۴۱ مگاوات اجرا شده و به بهره‌برداری رسیده است. با اینکه دوره ساخت نیروگاه‌های گازی معمولاً یک سال و نیم و بخش بخار نیروگاه‌های سیکل ترکیبی حداکثر سه سال است، اما پس از گذشت بیش از ۱۰ سال و تمدید مکرر در مکرر مجوزها، هنوز بخش بزرگی از این شرکت‌ها موفق به اجرای پروژه‌های مورد درخواست خود نشده‌اند.

علاوه بر نیروگاه‌های بزرگ، تا کنون وزارت نیرو برای ساخت ۱۵ هزار و ۱۰۰ مگاوات نیروگاه‌های کوچک پراکنده (DG) و ۱۱ هزار و ۶۰۰ مگاوات نیروگاه‌های تجدیدپذیر برای شرکت‌های خصوصی داخلی متقاضی، مجوز احداث صادر کرده، اما فقط به ترتیب ۶۳۰ و ۷۰ مگاوات از این مجوزها به انجام و بهره‌برداری رسیده است. باید دقیقاً بررسی شود که چرا غالب دارندگان مجوزهای ساخت نیروگاه که همگی داخلی هستند، نیروگاه‌ها را نساخته‌اند و صنعت برق با کمبود ظرفیت تولید مواجه شده است؟

روشن است که کشور به برق بیشتر نیاز دارد و هر سال وزارت نیرو - به دلیل ناکافی بودن ظرفیت تولید - به سختی و با مشقت و خون دل خوردن‌های فراوان می‌تواند برق مورد نیاز و رو به افزایش مصرف‌کنندگان را به ویژه در فصل تابستان تأمین کند، تولیدکنندگان تجهیزات نیروگاهی هم که در داخل کشور وجود دارند، متقاضی سرمایه‌گذاری هم که فراوان است، وزارت نیرو هم که به وفور و به ناچار بسیار بیش از نیاز مجوز صادر کرده است، پس علت چیست که به‌رغم فراهم بودن زمینه‌ها، این نیروگاه‌ها ساخته نمی‌شوند؟ شاید

علت‌های متعددی را بتوان شمرد. لکن علت اصلی اینست که منابع مالی کافی برای سرمایه‌گذاری در اجرای این طرح‌ها در کشور موجود نیست. شرکت‌های تابعه وزارت نیرو به دلیل یارانه‌ای بودن قیمت برق و عدم دریافت مابه‌التفاوت قیمت یارانه‌ای و هزینه تمام شده برق از دولت، از توان مالی برای این امر برخوردار نیستند و نتیجتاً مبالغ قابل توجهی به نیروگاه‌های خصوصی، پیمانکاران و سازندگان تجهیزات بدهکارند، لذا به طریق اولی امکان سرمایه‌گذاری جدید را ندارند. بانک‌های کشور نیز تا کنون توان پرداخت تسهیلات، از منابع مالی خود به سرمایه‌گذاران خصوصی نداشته‌اند. منابع صندوق توسعه ملی نیز تکافوی تأمین تسهیلات برای همه متقاضیان داخلی را نداشته است. بسیاری از متقاضیان سرمایه‌گذاری هم که توانسته‌اند موافقت صندوق توسعه ملی را برای دریافت تسهیلات جلب کنند، یا به دلیل عدم تمکن در تأمین ۱۵ درصد سهم سرمایه‌گذار (equity) و یا به دلیل ناتوانی در تأمین وثیقه‌های مورد درخواست بانک‌های عامل، نتوانسته‌اند از تسهیلات استفاده کنند.

سرجمع شرایط یادشده و مجموع توانمندی‌های سرمایه‌گذاران خصوصی داخلی و تسهیلات صندوق توسعه ملی این بوده که به طور متوسط در هر سال کمتر از ۸۰۰ مگاوات توسط بخش خصوصی نیروگاه جدید به بهره‌برداری رسیده است. حال اگر این رقم را با رقم ۵۰۰۰ مگاوات مورد نیاز هر سال مقایسه کنیم شکاف قابل ملاحظه و بسیار نگران‌کننده‌ای را بین ظرفیت نیروگاهی جدید مورد نیاز و اجرا شده خواهیم یافت. با توجه به شرایط رکود اقتصادی - که باعث شد شدت افزایش مصرف برق سالانه، اندکی کاهش یابد - و با توسل به انواع روش‌های مدیریت مصرف انرژی و اقدامات فشرده و مؤثر مدیریت بار و نیز با احداث

نیروگاه‌های دولتی، وزارت نیرو توانسته است تا کنون در شرایط سخت و با ریسک بالا برق مورد نیاز کشور را تأمین نماید، اما اکنون که در برنامه ششم توسعه، رشد متوسط سالانه ۸ درصد هدف‌گذاری شده و مقرر شده وزارت نیرو حداقل ۲۶ هزار و ۵۰۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور بیفزاید، روند فعلی سرمایه‌گذاری در تولید برق، کشور را با کمبود شدید برق مواجه خواهد نمود. همه آگاهی دارند که کمبود برق نه فقط آسایش مردم و جریان روزمره زندگی را مختل می‌کند، بلکه موجب توقف همه فعالیت‌های اقتصادی و خدماتی و در نتیجه تعمیق رکود، افزایش بیکاری و صدمات عمیق بر پیکره اقتصاد کشور خواهد بود. در این شرایط، کشور بر سر دو راهی تصمیم‌گیری قرار دارد که یا فقط در حد منابع مالی موجود داخل کشور، در ساخت نیروگاه‌های جدید سرمایه‌گذاری کند و در نتیجه خاموشی وسیع برق را بپذیرد و یا راه برای تأمین منابع مالی خارجی (اعم از فاینانس و یا سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی) به صورت منطقی و با ملاحظه موازین قانونی و مصالح ملی باز کند تا کشور بتواند برق مورد نیاز را تأمین و تولید کند. وزارت نیرو با درک مسئولیت و وظایف قانونی خود و با استناد به قوانین مصوب کشور و به علاوه با دریافت همه مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح (از جمله شورای اقتصاد) و با استفاده از فرصت‌های پدیدآمده از اجرای برجام، راه دوم را برگزیده است.

*وزارت نیرو با انعقاد این قرارداد مطلقاً قصد وارد کردن تجهیزات را ندارد

ج - آیا سرمایه‌گذاری خارجی مترادف با تضعیف تولید داخلی و خرید تجهیزات نیروگاهی از خارج کشور است؟

معمولاً این شبهه طرح می‌شود که با اینکه تجهیزات نیروگاهی در کشور تولید می‌شود چرا وزارت نیرو با انعقاد این قرارداد می‌خواهد چنین تجهیزاتی را از خارج (مثلاً از ترکیه) خریداری کند. این سؤال از آنجا ناشی می‌شود که غالباً سؤال کنندگان به تفاوت بین قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی با قرارداد خرید از خارج توجه نکرده‌اند. صراحتاً تأکید می‌کنیم که وزارت نیرو با انعقاد این قرارداد مطلقاً قصد وارد کردن تجهیزات را ندارد، بلکه در قالب رقابت، فرصت مناسب کم نظیری برای تولید کنندگان داخلی نیز به وجود آورده است. برای توضیح مطلب به ناچار باید نکاتی را در خصوص صنعت نیروگاهی تشریح نمود. در این صنعت معمولاً چهار گروه از شرکت‌ها و مؤسسات مشارکت دارند. این چهار گروه عبارت‌اند از شرکت‌های سرمایه‌گذار، شرکت‌های پیمانکار (GC)، شرکت‌های سازنده تجهیزات و مؤسسات تأمین مالی. گروه اول صرفاً مالک نیروگاه و تولیدکننده و فروشنده برق هستند و معمولاً خود سازنده تجهیزات نیستند. این گروه می‌توانند بر اساس نوع نیروگاه مورد نظر و کیفیت و قیمت آن و یا منبع تأمین مالی (فاینانس)، هر پیمانکار و یا سازنده تجهیزاتی را از سراسر جهان انتخاب کنند. بنابر این ملیت سرمایه‌گذار، تعیین کننده ملیت شرکت سازنده تجهیزات نیست.

تجربه ۱۵ سال گذشته نیز همین را گواهی می‌دهد که بعضی از سرمایه‌گذاران خصوصی داخلی برای احداث نیروگاه خود، از تجهیزات ساخت داخل و بعضی دیگر از تجهیزات ساخت کشورهای اروپایی، شرق آسیا و یا سایر نقاط جهان خریداری کرده و می‌کنند. سیاست وزارت نیرو همواره حمایت و پشتیبانی از تولید کنندگان داخلی است. روشن تر باید گفت که تأسیس کننده غالب تولیدکنندگان داخلی و

پیمانکاران توانمند داخلی در حوزه صنعت نیروگاهی وزارت نیرو بوده است. این شرکت‌ها در آغاز تأسیس زمین، سرمایه و تقریباً همه دارایی‌های خود را از وزارت نیرو گرفته‌اند. هنگامی که این شرکت‌ها نه کارگاهی داشتند، نه زمینی، نه ماشین‌آلاتی و نه حتی پرسنلی، وزارت نیرو با تجمیع نیازهای شرکت‌های تابعه خود و عقد قراردادهای میلیارد دلاری با شرکت‌هایی که قرار بود در آینده تولیدکننده باشند، زمینه‌هایی را ایجاد کرد که این شرکت‌ها بتوانند قدرت چانه زنی و جلب نظر شرکت‌های بزرگ دارای فناوری جهانی را بیابند و به شرکت‌های توانمند امروز تبدیل شوند. البته این فرایند یک شبه اتفاق نیفتاده است.

هدف‌گذاری هوشمند و ۲۵ سال برنامه ریزی و حمایت بی‌دریغ وزارت نیرو در سایه الطاف الهی، موجب شکل‌گیری چنین توانمندی‌های عظیم در کشور شده است. این تلاش هنوز هم متوقف نشده و با جدیت ادامه دارد. وزارت نیرو در یک سال اخیر با اغتنام از فرصت‌های بدست آمده پس از اجرای برجام، ضمن انجام مذاکرات فشرده با دارندگان فناوری‌های پیشرفته نیروگاهی در سطح جهان، سعی دارد پیشرفته‌ترین فناوری‌های صنعت تولید برق را به تولید کنندگان داخلی منتقل و نیازهای کشور را با استفاده از تولید داخلی تأمین نماید. تولیدکنندگان داخلی خود بهتر از هر کس دیگر به این موضوع واقف هستند.

وزارت نیرو در جلسات مکرر با سرمایه‌گذاران داخلی، آن‌ها را تشویق کرده که برای تحقق هدف انتقال فناوری، ایجاد اشتغال و ارتقای ظرفیت‌های ملی، تجهیزات مورد نیاز خود را از تولید کنندگان داخلی خریداری نمایند. از آنجا که این حرکت به دلایل مختلف از جمله، پشتوانه مالی ناکافی شرکت‌های خصوصی داخلی، عدم تمایل آن‌ها به خرید از تولیدکنندگان داخلی، عدم

امکان تولیدکنندگان داخلی برای فاینانس پروژه‌ها، عدم تأمین نظر خریداران داخلی از نظر قیمت، کیفیت و سایر شرایط قراردادی توسط سازندگان داخلی، دچار کندی شد. لذا وزارت نیرو با کسب مجوزهای لازم از رئیس جمهور، سازمان برنامه و بودجه و سایر مراجع قانونی، تصمیم گرفت با ساخت ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه دولتی، از طریق ترک تشریفات مناقصه و انعقاد قرارداد با یک شرکت سازنده داخلی، انتقال فناوری را محقق و کشور را به تکنولوژی ساخت پیشرفته‌ترین توربین‌های گاز جهان مجهز نماید.

* سرمایه‌گذار خارجی باید ۳۰ درصد از نیاز خود را از تولیدکنندگان داخلی خریداری کند

اگر منصفانه قضاوت کنیم برای حمایت از تولید داخل هیچ راهی نمانده که وزارت نیرو آن را نرفته باشد؛ اما باید به این نکته هم توجه نمود که هر چند قوانین کشور سرمایه‌گذاران خصوصی اعم از داخلی و خارجی را مکلف به خرید تجهیزات از داخل کرده است، در عین حال دولت با وضع تعرفه‌های گمرکی بالا برای تجهیزات وارداتی که مشابه آن‌ها در داخل کشور تولید می‌شود، از تولیدات داخلی حمایت کرده است.

همچنین شورای اقتصاد در مصوبه خود در خصوص قرارداد مورد بحث، سرمایه‌گذار را موظف نموده ۳۰ درصد از نیاز خود را از تولیدکنندگان داخلی خریداری نماید. وزارت نیرو نیز با انجام مذاکرات مفصل، سرمایه‌گذار خارجی را ترغیب به استفاده از تولیدات داخلی کرده و امید است سازندگان داخلی با ارائه پیشنهادات مناسب و رقابتی از نظر قیمت و کیفیت، فرصت بزرگ و کم نظیر تأمین تجهیزات ۵۰۰۰ مگاوات مورد نظر سرمایه‌گذار خارجی را از دست ندهند. شایسته است به تولید کنندگان تجهیزات

داخلی یادآوری شود، که اگر با این همه حمایت‌های وزارت نیرو و مجموعه دولت، اعم از ایجاد بازار داخلی، پشتیبانی در مذاکرات با مقام‌های سایر کشورها برای توسعه صادرات به این کشورها، برخورداری از انعقاد قراردادهای بزرگ خرید بدون تشریفات مناقصه، حمایت‌های سیاسی در پیشبرد مذاکره آن‌ها با شرکت‌های خارجی و وضع عوارض بازرگانی و وجود سایر مزیت‌ها از نظر قیمت‌های نازل انرژی و دستمزد پائین نیروی انسانی در داخل کشور در مقایسه با رقبای خارجی، باز هم نتوانند نظر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را برای فروش محصولات خود به آن‌ها جلب کنند، باید بدانند که در فضای رقابت فشرده جهانی، دچار سختی‌های بیشتری خواهند شد و حتماً نیازمند اصلاح شیوه‌های مدیریتی خود و تلاش جدی در ارتقاء بهره‌وری هستند.

* بازدهی نیروگاه‌هایی که شرکت یونیت احداث خواهد کرد ۵۸ درصد تا ۶۱ درصد خواهد بود / بازدهی نیروگاه‌های خصوصی ایرانی ۳۳ تا ۴۷ درصد

د- سؤال می‌شود که آیا برای این سرمایه‌گذار امتیازات خاصی در مقایسه با سرمایه‌گذاران داخلی داده شده است؟

پاسخ صریح این است که نه تنها هیچ امتیازی در این قرارداد در مقایسه با سایر قراردادهای بخش خصوصی داده نشده است، بلکه برعکس، در این قرارداد مزیت‌های آشکار و قابل توجهی نسبت به تمامی قراردادهای مشابه با شرکت‌های خصوصی داخلی عاید کشور، مردم و صنعت برق شده است. اولاً بازدهی نیروگاه‌هایی که این شرکت احداث خواهد کرد

۵۸ درصد تا ۶۱ درصد خواهد بود؛ لذا در مقایسه با نیروگاه‌های موجود خصوصی که معمولاً - بنا به اظهار شرکت‌های سازنده - دارای بازده ۳۳ تا ۴۷ درصد هستند، حداقل ۱۹ تا حداکثر ۴۵ در صد صرفه‌جویی در مصرف سوخت صورت خواهد گرفت. بدین ترتیب به طور متوسط هزینه سوخت تولید هر کیلووات ساعت برق مطابق این قرارداد ۲۷۰ ریال کمتر از نیروگاه‌های خصوصی موجود کشور خواهد بود و به علاوه آلودگی و گازهای گلخانه‌ای کمتری در مقایسه با تمام نیروگاه‌های حرارتی موجود کشور ایجاد خواهد شد. ثانیاً هزینه تبدیل انرژی که به نیروگاه‌های این شرکت پرداخت خواهد شد، ۱۵ درصد از آن چه که طبق مصوبه سال ۱۳۹۳ شورای اقتصاد مبنای پرداخت به سایر نیروگاه‌های خصوصی می‌باشد کمتر است.

وزارت نیرو به صراحت اعلام می‌کند که هر شرکت خصوصی داخلی که تمایل داشته باشد با شرایط این قرارداد، اقدام به احداث نیروگاه نماید، وزارت نیرو آماده صدور مجوز احداث برای آن‌هاست. همچنین کسانی که پیش از این مجوز احداث نیروگاه دریافت کرده‌اند، می‌توانند قرارداد خود را به شرایط این قرارداد تبدیل کنند.

ه- اطلاعات گوناگونی در رسانه‌ها در خصوص قرارداد ذکر می‌شود. میزان واقعی ظرفیت نیروگاه‌ها در قرارداد مورد نظر چه میزان است؟ و آیا این میزان با معیارهای قانونی مطابقت دارد یا خیر؟ مبلغ قرارداد چه میزان است؟

ظرفیت نیروگاه‌هایی که طی این قرارداد به تدریج ساخته خواهد شد و به تصویب شورای اقتصاد رسیده ۵۰۰۰ مگاوات است. البته تعداد ساختگاه‌هایی که مقدماً معرفی شده اندکی بیش از این میزان است، اما از آنجا که معمولاً در مراحل مختلف مطالعات، بنا

به دلایلی از جمله دسترسی به منابع آب و شبکه‌های برق و گاز، مجوزهای زیست محیطی و دلائل فنی بعضی از ساختگاه‌ها رد می‌شوند، ظرفیت نهایی بیش از ۵۰۰۰ مگاوات نخواهد بود.

مجلس شورای اسلامی در بند (د) ماده ۲ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی، سقف قابل سرمایه‌گذاری خارجی در هر رشته را ۳۵ درصد تعیین کرده است. مطابق آیین‌نامه اجرایی همان قانون، رشته مربوطه، تولید، انتقال و توزیع برق است. از آن جا که ظرفیت نامی فعلی نیروگاه‌های کشور، بیش از ۷۵ هزار مگاوات است و ارزش زیر رشته تولید تقریباً مساوی ارزش مجموع زیر رشته‌های انتقال و توزیع ارزیابی می‌شود، لذا مطابق قانون، سرمایه‌گذاری خارجی برای تولید برق در حال حاضر، تا ۵۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات مجاز است. لذا مشاهده می‌شود که ظرفیت پیش بینی شده در قرارداد مورد بحث، کمتر از یک دهم سقف قانونی مجاز است.

در قراردادهای خرید تضمینی هیچگاه در باره رقم سرمایه‌گذاری نه مذاکره ای می‌شود و نه در متن قرارداد قید می‌شود. رقم واقعی هزینه سرمایه‌گذاری معمولاً جزو اطلاعات محرمانه خود سرمایه‌گذار است. لذا در این قرارداد درست همانند تمام قراردادهای BOO دیگری که با شرکت‌های خصوصی داخلی منعقد شده، رقم سرمایه‌گذاری نوشته نشده است. بنابر این ادعای شرکت سرمایه‌گذار و یا حدس و تخمین‌های دیگران در خصوص ارزش سرمایه‌گذاری مبنائی برای ارزیابی قرارداد نیست. آن چه که در این نوع قراردادهای مهم است قیمت تبدیل انرژی است که به‌ازای هر کیلووات ساعت تعیین و در آن قید می‌شود. و- سؤال می‌شود که چرا برای انعقاد این قرارداد مناقصه برگزار نشده است.

پاسخ این است که قانون برنامه پنجم توسعه برای حمایت از افزایش تولید برق و ترغیب مؤسسات خارج از وزارت نیرو برای تولید و فروش برق به شبکه، مقررات خاصی وضع نموده و در ماده ۱۳۳ وزارت نیرو را مکلف کرده که در چارچوب دستورالعمل مورد تأیید شورای اقتصاد برق تولیدی این مؤسسات را خریداری کند. این دستورالعمل در تاریخ‌های ۹۱،۱۲،۲۸ و ۹۳،۴،۱۴ به تصویب شورای اقتصاد رسیده و ابلاغ شده است. در تمام مدت برنامه پنجم تمامی قراردادهای جدید خرید برق از نیروگاه‌ها منطبق بر همین دستورالعمل منعقد شده و قرارداد مورد بحث نیز برپایه همین دستورالعمل - روال جاری و قانونی - و به موجب ماده ۸ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی تنظیم شده است.

ز- سؤال می‌شود چرا در قرارداد، به این شرکت تضمین دولتی (sovereign guarantee) داده شده است.

پاسخ این است که مطلقاً در این قرارداد چنین تضمینی داده نشده و اصلاً این کلمه در قرارداد وجود ندارد. تنها ضمانتی که نه فقط برای این قرارداد، بلکه برای تمام سرمایه‌گذاری‌های خارجی وجود دارد، تضمین پرداخت (بهای برق تولیدی) (payment guarantee) است که به موجب قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی توسط وزارت امور اقتصادی و دارائی صادر می‌گردد و ربطی به این قرارداد خاص ندارد. علاوه بر قانون یادشده، ماده ۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی مصوب ۸۴،۸،۱۵ مقرر می‌کند:

«در اجرای قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۸۰،۱۲،۱۹ به منظور جلب سرمایه‌گذاری خارجی، در اجرای طرح‌های زیربنایی و تولیدی

از قبیل طرح‌های نیروگاهی، انتقال نیرو، پالایشگاه، تأمین و انتقال آب، فاضلاب، راه آهن، راه و آزادراه، فرودگاه، بندر، ناوگان ریلی و طرح‌های مخابراتی با اولویت سرمایه‌گذار ایرانی به دولت اجازه داده می‌شود علاوه بر تضمین‌های قابل ارائه در چارچوب قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۸۰،۱۲،۱۹ نسبت به تضمین پرداخت تعهدات قراردادی شرکت‌های دولتی ایرانی طرف قرارداد (که نهایتاً کالا و خدمات آن‌ها الزاماً می‌بایست توسط دولت خریداری شود) اقدام نماید.

در صورتی که بنا به تصمیم دولت یا قوانین رایج بهای فروش محصول (کالا یا خدمات) تولیدی این طرح‌ها به مشتریان کمتر از قیمت خرید تضمینی آن توسط دولت و شرکت دولتی از سرمایه‌گذار باشد، مابه‌التفاوت آن توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در بودجه سنواتی پیش بینی و پرداخت آن توسط دولت (وزارت اقتصاد و دارائی) تضمین شود.»

ملاحظه می‌شود که موضوع ضمانت پرداخت مطلقاً در اختیار وزارت نیرو نیست که آن را در قراردادی بپذیرد یا نپذیرد. این نوع ضمانت، بنا به تصریح قانون، الزاماً توسط وزارت اقتصاد و دارائی به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه می‌شود و هیچ ربطی به شرکت یا وزارتخانه سرمایه‌پذیر (در این مورد وزارت نیرو) و یا این قرارداد خاص ندارد.

ح- گفته شده است در این قرارداد مقرر شده گاز طبیعی با قیمتی ارزان‌تر از سایر نیروگاه‌ها به سرمایه‌گذار خارجی فروخته شود.

صراحتاً تأکید می‌کنیم چنین ادعاهایی کذب محض است. در دوره خرید تضمینی، همچون تمام قراردادهای دیگری که با بخش خصوصی منعقد شده، اصولاً تأمین گاز طبیعی بر عهده دولت است و نیروگاه

هیچ مبلغی برای گاز پرداخت نمی‌کند، چرا که قرارداد فقط برای تبدیل انرژی است. و در دوره بعد از خرید تضمینی، بنا به تصریح قانون، قیمت گاز طبیعی برای همه نیروگاه‌ها یکسان است. لذا در این قرارداد - باز مشابه تمام قراردادهای دیگر - هیچ قیمتی برای گاز معین نشده است.

ط- گاهی عنوان شده که در این قرارداد مجوز ویژه‌ای برای صادرات برق به سرمایه‌گذار داده شده است.

در این قرارداد هیچ مطلبی در خصوص صادرات برق، نفیاً و اثباتاً، وجود ندارد، اگر چه صادرات برق - که مورد تأکید سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است - مورد حمایت وزارت نیروست و هر تولیدکننده برق می‌تواند بخشی از برق تولید خود را در چارچوب مقررات مربوطه و با قیمت غیریارانه‌ای گاز طبیعی صادر کند. البته همه صادرکنندگان و از جمله سرمایه‌گذاران خارجی - به موجب ماده ۸ قانون سرمایه‌گذاری خارجی - از شرایط کاملاً یکسان و بدون تبعیض برخوردار خواهند بود. شایان توجه است که با عنایت به مفاد بندهای ۱۳ و ۱۵ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که در آن‌ها بر افزایش صادرات برق پافشاری شده و همچنین مفاد ماده ۱۰ سیاست‌های یادشده که «حمایت همه جانبه از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق و تشویق سرمایه‌گذاری برای صادرات و» مورد تأکید قرار گرفته، یکی از رویکردهای اصلی وزارت نیرو در آینده، توسعه سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات هر چه بیشتر برق خواهد بود و امید است از این رهگذر رونق و اشتغال و ارزش افزوده قابل توجهی عاید کشور شود. البته طبیعی است این رویکرد زمانی قابل اجرا خواهد بود که کشور از ضریب ذخیره منطقی برای تأمین برق مورد نیاز داخل برخوردار باشد.

ی- بخشی از سؤالات به صلاحیت حرفه‌ای شرکت سرمایه‌گذار خارجی مربوط می‌شود و از این که این شرکت صاحب تعدادی هتل در خارج از کشور است و به علاوه توان ساخت هیچ یک از تجهیزات نیروگاهی را ندارد، نتیجه‌گیری می‌شود که صلاحیت سرمایه‌گذاری برای نیروگاه را ندارد.

هر چند شرکت مربوطه خود توضیحاتی را داده است، اما برای روشن‌نگری بیشتر در برابر سؤالات مکرر نکاتی را یادآوری می‌نماید:

بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا، در رشته‌های مختلف صنعتی و تجاری فعالیت می‌کنند. این مسئله در کشور خودمان نیز تجربه شده است. بسیاری از مؤسسات بزرگ خصوصی و عمومی غیر دولتی در کشور را می‌شناسیم که همزمان مالک نیروگاه، پتروشیمی، خودروسازی، بانک، هتل و... می‌باشند. شرکت سرمایه‌گذاری مورد نظر نیز وضعیت مشابهی دارد و این وضعیت موجب سلب صلاحیت در مالکیت نیروگاه نمی‌شود.

این شرکت مالک چندین نیروگاه در کشورهای ترکیه، بلغارستان و کرواسی از انواع مختلف حرارتی، آبی، بادی و بیوماس است.

این شرکت از حدود ۳۰ سال قبل در ایران به عنوان پیمانکار ساخت نیروگاه یا بخشی از نیروگاه‌های رودشور، منتظر قائم، شهید رجائی، فارس و شریعتی فعالیت کرده است.

این شرکت هیچگاه مدعی ساخت تجهیزات نیروگاهی نبوده، و اصولاً در هیچ کشوری بجز ایران متداول نیست که مالک نیروگاه، سازنده تجهیزات نیروگاهی هم باشد. در ابتدای گزارش هم توضیحاتی در این باره گذشت. در کشور ما نیز به جز دو شرکت که یکی از آن‌ها پیمانکار نیروگاهی و دیگری سازنده تجهیزات

نیروگاه است، مابقی شرکت‌های مالک نیروگاه‌ها، هیچ‌یک سابقه و توانائی ساخت نیروگاه را ندارند و اصولاً ضرورتی هم برای این امر نیست.

در خاتمه ذکر چند نکته ضروری می‌نماید:

فعالیت‌های تولید برق در کشور ما از شفافیت کامل برخوردار است و نمونه همه انواع قراردادهای سرمایه‌گذاری خارجی - در سایت‌های شرکت‌های ذیربط همچون توانیر، تولید برق حرارتی، سانا و مدیریت شبکه برق ایران موجود است و همه علاقمندان می‌توانند برای آگاهی بیشتر بدان‌ها مراجعه کنند.

وزارت نیرو از پیشنهادات همه صاحب نظران در اصلاح رویه‌ها و روش‌ها استقبال می‌کند. توسعه کشور عزیز ما ایران، نیازمند استفاده از خرد همه کارشناسان و صاحبان دانش و تجربه است.

وزارت نیرو استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی و استفاده از ظرفیت‌های داخلی و ملی را مکمل هم می‌داند و بین آن‌ها مابینت و مغایرت ذاتی قائل نیست، هرچند که استفاده از هر دو نیازمند هوشمندی و تشخیص صحیح مصالح ملی است.

استفاده از منابع مالی و یا سرمایه‌گذاری خارجی بویژه پس از سال‌ها قطع روابط مالی و تحریم از پیچیدگی‌ها و ظرافت‌های خاصی برخوردار است. این منابع می‌توانند ظرفیت‌های جدیدی برای توسعه، اشتغال، رونق، انتقال فن آوری‌های نوین، ایجاد بازارهای جدید صادراتی و ارتقای جایگاه نظام مقدس جمهوری اسلامی در جهان، فراهم کند. این مهم جز با همکاری همه دستگاه‌ها و قوای سه گانه و به ویژه عموم مردم و سامانه‌های آگاهی‌رسانی ممکن نیست. امید است همه ما با درک مسئولیت‌ها و با استفاده از همه توانمندی‌ها در تحقق اهداف بلند رهبر معظم انقلاب و سند چشم‌انداز به وظایف خود عمل کنیم.

سندیکای صنعت برق ایران /

اعلام آمادگی کمیته مهندسی بازرگانی در تشکیل کمیته روابط خارجی

کمیته تخصصی مهندسی بازرگانی سندیکا روز سه شنبه بیست و ششم مردادماه سال جاری در حالی تشکیل جلسه داد که بررسی اقدامات و شرایط تشکیل کمیته روابط خارجی در محوریت قرار داشت.

در ابتدای این نشست توضیحاتی درخصوص رایزنی معاونت کمیته‌های سندیکا با دبیرخانه کمیته تخصصی مهندسی بازرگانی در مورد مصوبه هیات ریسه مبنی بر تشکیل کمیته روابط خارجی توسط رییس کمیته ارائه شد. از این رو هیات‌ریسه در مورد حضور اعضای کمیته مهندسی بازرگانی و اعضای کمیته توسعه صادرات در کمیته مذکور به منظور گسترش روابط بین‌الملل، حضور در هیات‌های تجاری و اقتصادی، انتقال تکنولوژی و تأمین اعتبار مناقصات و پروژه‌های خارجی به توافق آرا رسید. بر این اساس مقرر شد کمیته طی نامه‌ای آمادگی خود را برای تشکیل و حضور در کمیته روابط خارجی به دبیرخانه سندیکا اعلام دارد.

در ادامه با طرح موضوع نیازهای آموزشی کمیته، مواردی نظیر استفاده از تسهیلات و قوانین و مقررات بانکی، ترخیص گمرکی، بیمه و مالیات، ارزش افزوده، توسعه بازار پسابرجام، بازرگانی خارجی حرفه‌ای، راهکارهای وضعیت بازرگانی در شرایط رکود، قوانین مذاکره بازرگانی، قوانین شرکت در مناقصات داخلی و خارجی توسط هیات‌ریسه لحاظ و مقرر شد مکاتبات مربوطه به واحد آموزش سندیکا اعلام شود.

علاوه بر این در مورد اهداف و برنامه‌های کمیته در

طول ۲ سال آینده، پیگیری بحث مالیات و تامین اجتماعی، تعرفه‌های گمرکی، وزارت نیرو، نمایندگی‌ها، ساماندهی رقابت منفی در کلیه زمینه‌ها نظیر رقابت منفی ناسالم، حفظ کیفیت و انتقال تکنولوژی، فعال کردن کمیته تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی به عنوان اهم موارد قابل بحث تعیین شد.

نهایتاً مقرر شد هیات ریسه در صورت آشنایی با مشاوران زنده به منظور طرح ایده‌های مناسب و نو به منظور استفاده از پتانسیل کمیته مهندسی بازرگانی، جلسات مشترک با اتاق بازرگانی و فعال کردن بحث تاسیس بانک به کمیته معرفی کنند.

سندیکای صنعت برق ایران

انتخاب هیات ریسه کمیته سازندگان براق آلات توزیع

مجمع عمومی سازندگان براق آلات توزیع ظهر روز دوشنبه بیست و پنجم مرداد ماه سال جاری با حضور مدیران عامل ۱۴ شرکت از ۱۷ شرکت عضو کمیته با موضوعیت برگزاری انتخابات هیات ریسه کمیته براق سازان توزیع تشکیل جلسه داد.

در این نشست پس از بحث و بررسی مراتب این طرح از جوانب مختلف از دیدگاه موافقان و مخالفان نهایتاً به دلیل عدم اجماع اعضای کمیته، برگزاری انتخابات هیات ریسه منتفی اعلام و مقرر شد هیات ریسه براق سازان توزیع با حضور تمامی شرکت‌های عضو کمیته تشکیل شود.

سندیکای صنعت برق ایران

انتشار بخارای یکصد و سیزدهم، با یادی از عباس کیارستمی

نشریه وزین فرهنگ و ادبی بخارا یکصد و سیزدهمین شماره خود را مردادماه سال جاری با جشن نامه‌ای درباره توران میرهادی و با یادی از عباس کیارستمی و جمشید ارجمند در حالی منتشر کرده که مطالبی به قلم دکتر شفیع کدکنی، عبدالحسین آذرنگ و بهاءالدین خرمشاهی در کنار دیگر ادیبان شهیر آذین بخش آن است.

این مجله معتبر فرهنگی و ادبی که به مدت قریب به بیست سال با مدیریت و سردبیری علی دهباشی از محققین بنام این عرصه و در قالب دوماهنامه به چاپ



می‌رسد، در هر شماره حاوی بخش‌های ویژه‌ای با عنوان ادبیات فارسی، نقد ادبی، معماری، تاریخ معاصر، یادنامه و معرفی کتاب است.

گفتنی است این نشریه طی این سال‌ها از حمایت صنعتگران صاحب ذوقی در میان اعضای پرسابقه سندیکا از جمله شرکت هاتل بهره‌مند بوده است که جای تشویق و همراهی خواهد داشت.

ایرنا/ معاون شرکت توانیر:

ظرفیت نیروگاهی کشور بالغ بر ۱۱۰ هزار مگاوات می‌شود

تهران - ایرنا - معاون هماهنگی انتقال شرکت توانیر گفت: براساس برنامه ریزی‌های انجام شده مجموع ظرفیت نیروگاهی کشور در افق چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ به بیش از ۱۱۰ هزار مگاوات خواهد رسید.

په گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا؛ سیدزمان حسینی امروز (سه شنبه) در چهارمین همایش نانو در صنعت برق و انرژی در محل پژوهشگاه نیرو افزود: ظرفیت نصب شده فعلی نیروگاهی کشور ۷۵ هزار و ۳۶۵ مگاوات است که در مقایسه با ظرفیت ۷ هزار و ۲۰۰ مگاواتی سال ۱۳۵۷ بیش از ۱۰ برابر رشد را نشان می‌دهد.

وی گفت: پیش از انقلاب اسلامی فقط نیروگاه‌های حرارتی و برقی در کشور فعال بودند، اما امروز شاهد تنوعی از فعالیت نیروگاه‌ها از اتمی، تجدیدپذیرها، دیزلی، تلمبه-ذخیره‌ای، دی‌جی‌ها (مقیاس کوچک)، سی.اچ.پی‌ها (تولید همزمان برق و حرارت)

و غیره هستیم.

حسینی ثبت پیک مصرف ۵۲ هزار و ۶۹۳ مگاواتی در سال جاری را یادآور شد و افزود: ۱۰ سال گذشته، مصرف برق کشور سالیانه پنج درصد رشد داشته است. به گفته این مقام مسئول، ۳۳٫۷ درصد مصرف برق در بخش خانگی، ۳۱٫۵ درصد در بخش صنعتی، ۱۶٫۱ درصد در بخش کشاورزی و ۲۰ درصد مربوط به بخش عمومی، روشنایی معابر و تجاری است.

وی اضافه کرد: ۱۲۰ هزار کیلومتر خط انتقال در کشور وجود دارد و ساخت و برای راه‌اندازی هر خط ۴۰۰ کیلوولت، ۱۵ میلیارد ریال هزینه باید صورت گیرد.

معاون هماهنگی انتقال شرکت توانیر نیازمندی‌های روزافزون جامعه و تغییرات لحظه‌ای فناوری در جهان را خاطرنشان ساخت و گفت: استفاده از فناوری نانو در صنعت برق و انرژی ضروری است.

به گفته حسینی، این فناوری می‌تواند در کوچک سازی دکل‌های برق، سبک‌سازی و کاهش تلفات انرژی در هادی‌های برق، کاهش مخاطرات مقررهای برق با استفاده از پوشش نانو، همچنین در ترانسفورماتورها و لامپ‌ها به منظور ارتقای بازدهی آنها استفاده می‌شود.

وی گفت: مجموع ظرفیت نیروگاهی جهان بین پنج تا ۶ میلیون مگاوات برآورد می‌شود، اما با استفاده از فناوری نانو تامین این میزان انرژی در زمینی به مساحت ۷۵ در ۷۵ کیلومتر مربع و بدون استفاده از انرژی‌های فسیلی امکانپذیر است.

به گزارش ایرنا، این همایش با هدف آشنایی بیشتر مدیران، کارشناسان صنعت برق و انرژی و صنایع وابسته به آن با فناوری نانو و کاربردهای گسترده آن در صنعت برق، تجارب موفق ایران و جهان در بهره‌برداری از فناوری‌های نانو در صنعت برق و انرژی،

بررسی فرصت ها و چالش های به کارگیری فناوری نانو در صنعت برق و انرژی، توسعه به کارگیری فناوری نانو در این صنعت، برقراری ارتباط و تبادل نظر میان صاحب نظران حوزه برق و انرژی و فناوری نانو و تشویق پژوهشگران حوزه نانو برای فعالیت در زمینه های برق و انرژی برگزار شده است.

شرکت کنندگان در این همایش با کاربردهای فناوری نانو در زمینه های مختلف آشنا خواهند شد تا بتوانند بسترهای لازم برای ورود این فناوری کلیدی را به صنعت برق ایجاد کنند.

برگزاری سه نشست تخصصی در حوزه های تولید، انتقال و توزیع نیرو با حضور خبرگان صنعت برق و متخصصان فناوری نانو از برنامه های این همایش است. در نمایشگاه جنبی همایش، فناوران و شرکت های دانش بنیان به ارایه محصولات مبتنی بر فناوری نانو پرداخته و شرکت کنندگان می توانند با فعالان این حوزه گفت و گو و مذاکره کنند.

همه فناوری ها و محصولات ارایه شده در این همایش دو روزه با حضور متخصصان و کارشناسان ارزیابی خواهد شد و در مراسم اختتامیه، محصولات برگزیده برای دریافت حمایت های مالی و معنوی به «صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی» معرفی می شود.

چهارمین همایش تخصصی فناوری نانو در صنعت برق با همکاری مرکز توسعه فناوری نانو، پژوهشگاه نیرو و ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ریاست جمهوری، امروز و فردا (چهارشنبه) در پژوهشگاه نیرو برگزار می شود.

ایرنا/

ایران هفتمین کشور استفاده کننده از فناوری نانو در صنعت برق است

تهران- ایرنا- دبیر علمی چهارمین همایش نانو در صنعت برق و انرژی گفت: براساس برنامه ریزی ها قرار بود در افق ۱۴۰۴ ایران در جایگاه پانزدهم استفاده از فناوری نانو در صنعت برق باشد که با تلاش محققان و دست اندرکاران، امروز در جایگاه هفتم قرار گرفته است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «نسترن ریاحی» امروز (سه شنبه) در چهارمین همایش نانو در صنعت برق و انرژی در محل پژوهشگاه نیرو، هدف از برگزاری این را شناسایی محصولات نانو که دارای قابلیت استفاده در صنعت برق و انرژی هستند، عنوان کرد و گفت: استفاده از فناوری نانو به رفع مشکلات کمک می کند.

وی افزود: هم اینک استفاده از فناوری نانو با بکارگیری نانو فیلترها و نانو سیالات در نیروگاه ها، نانو پوشش ها برای جلوگیری از بروز خوردگی، آب شیرین کن ها، تصفیه خانه ها و پساب نیروگاهی در دستور کار است اما از این فناوری کمتر در عرصه برق و انرژی استفاده شده است.

ریاحی خاطر نشان ساخت: استفاده از فناوری نانو، مشکلات صنعت برق را کاهش داده است و با کاهش هزینه ها، صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور را بیش از پیش توسعه خواهد داد.

وی بیان داشت: در نظر داریم با حمایت از سرمایه گذاران، صاحبان و بهره برداران از این فناوری ها، ریسک های مربوطه را کاهش دهیم تا بدون نگرانی به توسعه دانش خود پردازند.

دبیر علمی چهارمین همایش نانو در صنعت برق و انرژی، به فراوانی تابش خورشیدی در کشور تاکید کرد: توسعه نسل سوم سلول های خورشیدی در دستور کار قرار دارد؛ در واقع نیازی به واردات مواد اولیه نداشته و از قابلیت تولیدی بالایی در کشور برخوردار است.

وی به قیمت پنج دلاری هر کیلو وات ساعت سلول های خورشیدی اشاره و خاطر نشان کرد: با استفاده از فناوری نانو، قیمت سلول های خورشیدی جدید نسل سوم، به یک چهارم تا یک پنجم سلول های نسل اول و دوم کاهش می یابد.

ریاحی همچنین از امضای سه تفاهم نامه برای توسعه دانش خورشیدی نسل سوم و نانو ساختارها با دانشگاه های کشور به ارزش ۱۰ میلیارد ریال در روز جاری خبر داد.

وی افزود: نقشه راه و تعیین اولویت های تحقیقاتی با همکاری و همفکری خبرگان حوزه های برق و انرژی و فناوری نانو در کشور تدوین شده است.

وی یادآور شد: از میان همه طرح ها، ۴۲ طرح با حضور وزیر نیرو در اردیبهشت ماه گذشته رونمایی شد.

دبیر علمی چهارمین همایش نانو در صنعت برق و انرژی گفت: از جمله این طرح ها، ساخت سلول های خورشیدی نانو ساختار و همچنین استفاده از نانو پوشش ها برای همه تجهیزات مورد استفاده در صنعت برق است که در این زمینه ۳۹ پروژه تایید و به دانشگاه ها ابلاغ شد تا در یک برنامه زمانبندی به اجرای آنها بپردازند.

وی افزود: براساس برنامه ریزی ها قرار بود در افق چشم انداز ۱۴۰۴ ایران در جایگاه پانزدهم استفاده از فناوری نانو در صنعت برق باشد که با تلاش محققان و دست اندرکاران، امروز در جایگاه هفتم قرار گرفته است.

واحد مرکزی خبر/

چهارمین کنفرانس تخصصی فناوری نانو در صنعت برق و انرژی برگزار شد

چهارمین کنفرانس تخصصی فناوری نانو در صنعت برق و انرژی با حضور مسولان پژوهشگاه نیرو، نماینده ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ریاست جمهوری و جمعی از کارشناسان صنعت برق در پژوهشگاه نانو برگزار شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، در این همایش سخنرانان درباره اهمیت استفاده از فناوری نانو در صنعت برق صحبت کردند.

معاون پژوهشگاه نیرو در سخنانی با اشاره به اهمیت استفاده فناوری نانو گفت: ۷۵ درصد صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور مربوط به وزارت نیرو و بیشتر آن مربوط به صنعت برق است.

مرجان مهر افزود: توجه به این فناوری و حمایت از آن موجب توسعه صادرات در صنعت برق خواهد شد. رئیس انجمن برق ایران نیز در سخنانی به لزوم استفاده از فناوریهای نو اشاره کرد و گفت: از نانو می توان در تولید انرژی های فتوولتاییک، ژئو ترمال، بیوماس، بهره جست.

غفوری فرد اضافه کرد: با توجه به اینکه ایران دارای روزهای آفتابی زیادی است می تواند از این انرژی برای تولید انرژی پاک با استفاده از فناوری نانو بهره بیشتری ببرد.

در ادامه این کنفرانس تفاهم نامه همکاری با ۵ دانشگاه تهران، شریف، فردوسی مشهد، یزد و کاشان امضا شد.

واحد مرکزی خبر /

پژوهشگاه نیرو به دنبال نسل سوم انرژی‌های خورشیدی است

قائم مقام پژوهشگاه نیرو گفت: پژوهشگاه بدنبال دستیابی به نسل سوم فتو ولتاییک ها (سلولهای خورشیدی) است که در آینده رقابت پذیر خواهد شد.

پژوهشگاه نیرو به دنبال نسل سوم انرژی‌های خورشیدی استخانم مرجان مهر در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به اینکه یکی از موضوع های توسعه فناوری ، توسعه انرژی تجدیدپذیر است ، افزود : پژوهشگاه نیرو به دنبال به دست آوردن نسل سوم انرژی های خورشیدی با استفاده از فناوری نانو است و می خواهد آن را تجاری سازی کند به همین دلیل امروز با ۵ دانشگاه معتبر کشور تفاهمنامه همکاری در این زمینه امضا کردیم .

وی گفت: مدت این تفاهم نامه با دانشگاه های مختلف ۵ تا ۱۰ سال است تا از ظرفیت دانشگاه ها برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنیم و از همه محققان و دانشگاهیان دعوت می شود در صورت تمایل به همکاری به پژوهشگاه نیرو مراجعه کنند.

مرجان مهر ، اعتبار قابل استفاده در تفاهم نامه های ذکر شده را ۱۰۰ میلیارد تومان بیان کرد و گفت: این اعتبار در عرصه دانش پایه انتقال و اکتساب دانش و راه اندازی خط تولید هزینه خواهد شد.

وی درباره نقش پژوهشگاه نیرو در این قراردادها گفت: پژوهشگاه نیرو راهبر ، ناظر ، توزیع گر، تحویل گیرنده و تحویل دهنده طرحهاست و در نهایت زنجیره ایده تا محصول را مدیریت و نظارت می کند.

اتاق تهران / بایدها و نبایدهای انرژی‌های تجدیدپذیر در نشست کمیسیون انرژی اتاق تهران دفاع بخش خصوصی از تشکیل وزارت انرژی

اعضای کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران در نشست اخیر خود، به بررسی موضوع انرژی‌های تجدیدپذیر و نو پرداختند و در حضور فعالان بخش خصوصی این حوزه فعالیت، ظرفیت‌ها و کاستی‌های این بخش در کشور را مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند. علاوه بر این موضوع، مساله ادغام وزارتخانه‌های نیرو و نفت و تشکیل وزارت انرژی نیز در این کمیسیون مطرح شد و مورد حمایت نمایندگان بخش خصوصی قرار گرفت.

در بیست‌وپنجمین نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، رییس سازمان انرژی‌های نو ایران، مدیرعامل انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر، رییس کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر مجلس و عضو ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز حضور داشتند و هر یک، توضیحاتی در خصوص دستور جلسه و نحوه توسعه تولید و بهره‌برداری از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر ارائه کردند.

تشکیل وزارت انرژی باعث افزایش بهره‌وری می‌شود به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، منصور معظمی رییس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست در سخنان آغازین خود در نشست این کمیسیون، بر یکپارچگی بخش انرژی در کشور و لزوم افزایش بهره‌وری و سرعت در سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و اجرا تاکید کرد. او با اشاره به حضور دو وزارتخانه نفت و نیرو و

چندین سازمان وابسته به این دو وزارتخانه در حوزه انرژی، در مورد لزوم ادغام این دو وزارتخانه و تشکیل وزارت انرژی توضیح داد. او گفت: وجود دو یا چند وزارتخانه و سازمان مسوول در بخش انرژی موجب اتلاف توانمندی‌ها شده است.

معظمی با بیان اینکه مصلحت کشور در این است که وزارت نفت و وزارت نیرو ادغام و وزارت انرژی تشکیل شود، افزود: کمیسیون انرژی اتاق تهران در این خصوص راهکارهایی را ارائه داده است و این راه را برای رسیدن به بهره‌وری بیشتر و تجمیع سیاست‌ها و تصمیم‌ها ضروری و قابل دفاع می‌داند. او با اشاره به برنامه ششم توسعه کشور که در حال بازنگری و اصلاح برای تصویب نهایی در مجلس شورای اسلامی است افزود: در حال حاضر برنامه ششم توسعه یک فرصت مناسب برای ایجاد زمینه تشکیل وزارت انرژی است که می‌توان از آن برای این ادغام سود برد.

علاقتمندی سرمایه‌گذاران خارجی برای تولید انرژی‌های نو

در ادامه این نشست و با ورود به مساله بررسی ظرفیت‌های موجود در بخش انرژی‌های نو، حمیدرضا صالحی نایب رییس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، این موضوع را بسیار با اهمیت خواند و خواستار توجه بیشتر به این صنعت شد. او گفت: طی یک سال اخیر، گروه‌های تجاری مختلفی از کشورهای جهان برای انجام مذاکرات اقتصادی و تجاری به ایران آمدند که غالب آنها، خواستار همکاری در زمینه انرژی‌های نو بودند چون هم در ایران ظرفیت این کار وجود دارد و هم نیاز منطقه به انرژی بالاست. صالحی اظهار امیدواری کرد که با توجه به توسعه این بخش در کشورهای جهان، در ایران نیز نهادهای دولتی و

بخش خصوصی اهتمام ویژه‌ای برای گسترش این صنعت به کار گیرند.

ظرفیت ۱۵ هزار مگاواتی از نگاه بخش خصوصی

مدیرعامل انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر نیز در این نشست، گزارشی از وضعیت فعلی این صنعت در کشور و آینده پیش رو، ارائه داد. سید مسلم موسوی با بیان اینکه حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در جهان تا سال ۲۰۱۳، رقمی معادل ۲۱۴ میلیارد دلار بوده است، گفت: ظرفیت نصب شده انواع نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور با استفاده از منابع دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی، ۲۴۱ مگاوات است. به گفته وی، ظرفیت نیروگاه‌های بادی نصب شده در جهان طی سال ۲۰۱۳ میلادی، ۳۱۸ گیگاوات و ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی تا این سال نیز ۱۳۹ گیگاوات بوده است. وی همچنین، کمک به پدافند غیرعامل، ایجاد فرصت‌های کسب و کار جدید و ارتقای سطح جایگاه استراتژیک ایران در دیپلماسی انرژی را از جمله ظرفیت‌های توسعه انرژی‌های نو در کشور عنوان کرد. مدیرعامل انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر با بیان اینکه توسعه این بخش در کشور، سالانه حدود ۱۳،۷ نفر شغل به ازای هر مگاوات ایجاد می‌کند، افزود: هم اکنون بیش از ۱۵ هزار مگاوات ظرفیت اقتصادی و بیش از ۴۰ هزار مگاوات ظرفیت فنی در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور شناسایی شده است.

برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰۰۰ مگاواتی برق

رییس سازمان انرژی‌های نو ایران نیز با بیان اینکه انرژی تجدیدپذیر به اشتباه در کشور مورد غفلت قرار گرفته است، گفت: بیشترین کم‌توجهی‌ها نیز از طرف

دولت‌ها به این موضوع صورت گرفته است. سیدمحمد صادق‌زاده، با اشاره به اینکه پشت بام در خانه و بنگاه اداری و اقتصادی در کشور، یک چاه نفت است، افزود: در لایحه قانون برنامه ششم توسعه، هیچ حکمی در ارتباط با انرژی‌های تجدیدپذیر وجود ندارد، که این بی‌توجهی نگران‌کننده است. وی با بیان اینکه طی سال‌های اخیر بخش خصوصی فعالیت خوبی در زمینه توسعه انرژی‌های نو در کشور داشته است، گفت: در طول ۶ ماه گذشته، حدود ۹۰۰ مگاوات قرارداد رسیده است که از این میزان، ۱۰۰ مگاوات تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. به گفته صادق‌زاده، ظرفیت نصب انرژی‌های نو در کشور تا پایان سال ۹۶ به ۵۰۰ مگاوات می‌رسد و این در حالی است که طبق پیش‌بینی‌ها، از این سال به بعد نیز سالانه ۱۰۰۰ مگاوات برق تولید شده با استفاده از انرژی‌های نو به ظرفیت کشور افزوده خواهد شد. رییس سازمان انرژی‌های نو همچنین در رابطه با مبنای محاسبه قیمت خرید انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، گفت: نرخ داخلی بازگشت سرمایه به جز بخش زباله‌سوزی، حدود ۲۰ درصد است و در حالی که زمان بازگشت سرمایه هیچ یک از حوزه‌ها بیشتر از ۶ سال نمی‌شود.

ظرفیت ۵۰ هزار مگاواتی از نگاه مجلس

رییس کمیته انرژی اتمی و انرژی‌های نو مجلس نیز طی سخنانی، با اشاره به اینکه در سیاست‌های کلی کشور نیز بر تجهیز و توسعه انرژی‌های نو تاکید شده است، گفت: ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور حدود ۵۰ هزار مگاوات است. محمد خالدی با بیان اینکه بخش خصوصی از سطح فنی و کارشناسی بالایی در حوزه انرژی‌های نو برخوردار است، افزود:

هم‌فکری و گفت‌وگو با بخش خصوصی در کمیسیون انرژی مجلس برای رفع و اصلاح قوانین مربوط به این بخش آغاز شده است. به گفته وی، دولت مکلف است که سهم بخش خصوصی را در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، تا پایان برنامه ششم توسعه به حداقل ۵ درصد برساند.

تدوین سند ملی انرژی‌های نو

عضو ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز خبر داد که سند ملی توسعه دانش انرژی‌های تجدیدپذیر در حال تدوین است و به زودی به تصویب دولت می‌رسد. احمد فیروزی با بیان اینکه طبق پیش‌بینی‌های این ستاد، ظرفیت نصب انرژی‌های نو در کشور تا سال ۱۴۰۴ برابر ۱۰ درصد است، گفت: آینده‌نگاری ملی را در ستاد فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر دنبال می‌کنیم.

ایسنا/ دولت و ملت؛ امیدوار و استوار/
تشریح دستاوردهای سه‌ساله وزارت نیرو
از زبان چیت‌چیان

وزیر نیرو گفت: تا پایان امسال تمامی روستاهای بالای ۱۰ خانوار سراسر کشور برق دار می‌شوند.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان با مرور دستاوردهای صنعت آب و برق در دولت یازدهم گفت: در طول سه سال گذشته ۶۰۰۰ مگاوات در قالب ۳۸ واحد نیروگاهی وارد مدار شده است و ۱۵۳۸ روستا به جمع روستاهای برق‌دار پیوسته‌اند.

وی تصریح کرد: این وعده را نیز نوید می‌دهم که تا پایان

امسال تمام روستاهای بالای ده خانوار دارای برق خواهد شد و جشن برق‌دار شدن این روستاها برپا خواهد شد. در این سال‌ها میزان تلفات شبکه توزیع برق از بالای ۱۵ درصد به ۱۰.۷ رسیده که دستاورد بزرگی است.

وزیر نیرو با اشاره به دستاوردهای بخش آب گفت: در سه سال گذشته ۱۹ سد بزرگ به ظرفیت ۴ میلیارد مترمکعب و ۱۵۰ هزار هکتار شبکه‌های مدرن به بهره‌برداری رسیده و برای ۳۱۲ هزار نفر اشتغال ایجاد شده است.

وی در خصوص میزان افزایش مصرف آب و برق در کشور گفت: هر سال ۱ تا ۱.۵ درصد در بخش آب و در برق سالانه ۶ درصد بوده است؛ امسال پیک مصرف برق ۵۲ هزار و ۶۹۳ مگاوات بوده که نسبت به گذشته با پیک ۵۰ هزار و ۱۷۷ حدود پنج درصد افزایش نشان می‌دهد. باید توجه داشت امسال علاوه بر ارتقای تولید برق، با برنامه‌های پیک‌سازی ۳۰۰۰ مگاوات مصرف برق کاهش یافته است.

وی با اشاره به چالش تامین آب برخی صنایع در نقاط کم‌آب کشور گفت: در برنامه‌ریزی‌های گذشته به محدودیت‌های منابع آب توجه نشده و در بسیاری از جاهایی که آب کافی نداشته‌اند صنایع مستقر شده‌اند و به بخش‌های کشاورزی و شرب آسیب زده شده است، اما در دولت یازدهم صنایع بزرگ مانند پتروشیمی مکلف شده‌اند که در کنار دریا و جاهای پرآب ایجاد شوند. شهرهای جدید، شهرک‌های صنعتی و توسعه کشاورزی باید بر اساس وجود آب در محل شکل بگیرند.

چیت‌چیان ادامه داد: در برخی جاها صنایع وابسته به محل هستند که در این موارد انتقال آب نسبت به حمل مواد خام به محل دیگر هزینه کمتری دارد و در این موارد بخش خصوصی راسا وارد سرمایه‌گذاری

و اجرا می‌شوند.

وزیر نیرو با تاکید بر لزوم ارتقای راندمان آب در بخش‌های مختلف به‌ویژه کشاورزی گفت: بیشترین مصرف آب در بخش کشاورزی است ولی حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان برای ارتقای بهره‌وری آب در نظر گرفته شده است.

وی با تاکید بر اینکه حل مساله آب نیازمند عزم ملی است، ادامه داد: تغییر اقلیم و کاهش بارش در کشور ما صورت گرفته و ممکن است ادامه یابد. چاره ما درست مصرف کردن آب در همه بخش‌ها است. در این زمینه تمام ارگان‌ها و بخش‌ها دخیل هستند و باید همه به محدودیت منابع توجه داشته و رفتارهای مصرف را تغییر دهند.

وزیر نیرو که به مناسبت هفته دولت در گفت‌وگوی ویژه خبری حضور یافته بود با تاکید بر توجه دولت به بخش آب گفت: تاکنون ۱۹ نشست شورای عالی آب در دولت یازدهم برگزار شده که مسئولیت کلان سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی آب را برعهده دارد. در کنار این امر، شوراهای مدیریت بهم پیوسته منابع در حوضه های آبریز هم تشکیل شده که استانداران و ارگان‌های اجرایی و نماینده کشاورزان در آن حضور دارند.

چیت‌چیان در خصوص برنامه‌های این وزارتخانه برای پرداخت بدهی‌های خود گفت: هم‌اکنون ۳۲ هزار میلیارد تومان در بخش برق بدهکاری وجود دارد. در دولت گذشته تعداد قابل توجهی از نیروگاه‌های وزارت نیرو به جای بدهی‌ها به نهادهای دیگر واگذار و دارایی‌ها منتقل شد، اما بدهی‌ها برجا ماند. اما در یک سال گذشته این موضوع بررسی شده و ۱۲ هزار میلیارد تومان از بدهی وزارت نیرو به دولت منتقل می‌شود.

وی ادامه داد: امسال ۷۵۰۰ میلیارد تومان اسناد خزانه

ایسنا/

علت عقب ماندگی پروژه‌های برقی

مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران گفت: با توجه به اینکه بسیاری از پروژه‌های صنعت برق زمان بر هستند بسیاری از پروژه‌های این صنعت به ویژه در تهران به دلیل فشرده‌گی، قیمت بالای زمین، عدم نقدیندگی و تحریم‌ها با بیش از ۸ سال تاخیر روبه‌رو شده‌اند.

غلامرضا خوش خلق -مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران- با بیان اینکه نمی‌توان معیار دقیقی برای اجرای پروژه‌های برق در نظر گرفت، گفت: در حال حاضر یک پروژه بین فاصله استان مرکزی و تهران در یک خط ۴۰۰ کیلوولتی چندین سال است که متوقف مانده است و دلیل آن معارضینی است که در این طرح قرار دارند و موانعی برای ایجاد پروژه ایجاد می‌کنند.

به گفته وی، برای اجرای پروژه‌های برقی علاوه بر اخذ مجوزهای حفاری که خود سلسله مراتب طولانی دارد باید به منتقدان نیز پاسخ داده شود. بنابراین تعداد پروژه‌های متوقفی که در تهران وجود دارد به دلیل این مسئله و گران بودن زمین زیاد است.

مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران با بیان اینکه ممکن است شهرداری برای ایجاد یک حفاری کوچک در تهران تا مدت‌ها مجوز ندهد گفت: با این وجود علی‌رغم مشکلات نقدینگی تاکنون برق مردم را تامین کرده و اجازه ندادیم مشکلی در این زمینه ایجاد شود. وی یکی دیگر از عواملی که موجب عقب ماندگی پروژه‌ها می‌شود تحریم‌ها دانست و افزود: به دلیل اینکه برخی از تجهیزات باید از خارج وارد می‌شد بسیاری از پروژه‌ها همچون پست شهید فیروزی متوقف مانده بود.

خوش خلق در خصوص میزان سرمایه گذاری‌ها در دوران پسابرجام گفت: تا کنون تعداد زیادی از شرکت‌های اروپایی و آسیایی همچون ژاپن، کره، آلمان و ایتالیا به ایران آمدند که در همین زمینه صورت گرفت.

وی تصریح کرد به طور کلی ما به دنبال این هستیم که با ارتقاء تکنولوژی و با مشارکت مهندسان ایرانی صنعت برق را ارتقاء دهیم. وی یکی از نیازهای فعلی صنعت برق کشور را ارتقاء پست GIS دانست و افزود: فناوری این پست در ژاپن و آلمان بسیار بالاست و با توجه به اینکه این فناوری از نظر فنی بالا است ما نیاز داریم که فناوری آنرا از کشورهای دیگر وارد کنیم.

مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران با بیان اینکه در حال حاضر به دنبال قرارداد با شرکت‌های سازنده این تکنولوژی هستیم گفت: در حال حاضر مناقصه برگزار و اسناد در حال بررسی است که بعد از بازگشایی برنده مناقصه اعلام می‌شود.

واحد مرکزی خبر/

بندر روتردام هلند به انرژی خورشیدی**مجهز شد**

بزرگترین سیستم پنل خورشیدی (صفحات خورشیدی) در بندر روتردام هلند با هدف حفاظت از محیط زیست نصب شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما به نقل از شبکه اطلاع رسانی مانا، دو شرکت لجستیک Samskip و frigoCare -بزرگترین شرکت‌های فعال لجستیک مستقر در اروپا- طرح ابتکاری استفاده

از سیستم خورشیدی را با همکاری شرکت انرژی Zon Exploitatie Nederland ZEN هلند و مقامات بندر روتردام، در این بندر به اجرا درآوردند. در مجموع ۳۱۰۰ صفحه خورشیدی نصب شده در بندر روتردام هلند، فضای ۷۵۰۰ متر مربع را پوشش می‌دهد و قابلیت تولید ۷۵۰ هزار کیلو بایت الکترونیسته در ساعت دارد. این میزان الکترونیسته برای تامین میانگین نیاز سالانه ۲۵۰ خانواده کفایت می‌کند. با اجرای این طرح انتشارات کربن به میزان چشمگیری در بزرگترین بندر اروپا کاهش خواهد یافت.

Michel Peek مدیر عامل و بنیان گذار ZEN در این باره گفت: با سرمایه گذاری اخیر در بندر روتردام، قابلیت تولید انرژی خورشیدی این بندر به طور قابل توجهی افزایش می‌یابد.

فارس / / مدیرعامل شرکت برق حرارتی در گفت‌وگو با فارس:

مذاکرات ساخت نیروگاه توسط شرکت ترکیه‌ای - بلژیکی نهایی شد

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی با تاکید بر اینکه مذاکرات با شرکت ترکیه‌ای - بلژیکی به اتمام رسیده و در حال حاضر امضای قرارداد نهایی منتظر ابلاغ وزارت نیرو است، گفت: ابتدای هفته جاری بر روی مباحث قراردادی با مسئولان ترکیه‌ای جلسه‌ای برگزار شد که بر روی آن با شرکت یونیت به تفاهم رسیدیم.

محسن طرز طلب در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی

خبرگزاری فارس در پاسخ به این سوال که ظاهراً تا پایان هفته جاری قرارداد ساخت نیروگاه توسط شرکت یونیت ترکیه در ایران مبادله و امضای نهایی خواهد شد، گفت: هنوز مجوزهای آن اخذ نشده است، فعلاً مذاکرات تمام شده و در حال حاضر یک پروسه اداری می‌خواهد که به وزارت نیرو ارسال شود.

وی در پاسخ به این سوال که ظاهراً روز گذشته «آیسال» مدیرعامل شرکت یونیت ترکیه با چیت‌چیان وزیر نیرو دیدار کرده و قرارداد در حال نهایی شدن است، گفت: پایه و مباحث قراردادی و مذاکرات به اتمام رسیده است و باید مجوزهای لازم آن اخذ و کار اداری آن انجام شود و زمانی که ۱۰۰ درصد به اتمام رسید آن را اعلام خواهیم کرد.

طرزطلب در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود تا پایان هفته جاری این موضوع نهایی خواهد شد، گفت: قانوناً تا زمانی که ابلاغ وزارت نیرو را نداشته باشیم براساس قانون امکان امضاء و ابلاغ را نداریم چرا که براساس همین قانون باید مذاکره و سپس تنظیم قرارداد شود و آن را به وزارت نیرو ارائه دهیم و وزارت نیرو بررسی‌ها را انجام و سپس به شرکت تولید برق حرارتی ابلاغ کند.

طرز طلب ادامه داد: ابتدای هفته جاری مباحث قراردادی با مسئولان شرکت یونیت ترکیه انجام شده بود که بر روی این مباحث و جزئیات با شرکت یونیت به تفاهم رسیدیم.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی با اشاره به اینکه امضای قرارداد در هفته جاری بعید است گفت: مجوزهای لازم همان ابلاغ وزارت نیرو است و کارها از سوی شرکت برق حرارتی نهایی شده است. قرارداد در حال تنظیم است و به وزارت نیرو ارسال خواهد شد تا اگر مورد قبول واقع شد وزارت نیرو آن را

ابلاغ کند تا اقدامات لازم انجام گیرد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مبلغ قرارداد ساخت نیروگاه با شرکت ترکیه‌ای-بلژیکی کاهش یافته است، گفت: به هیچ وجه اینطور نیست ۳ میلیارد دلار برآورد ما است و حداکثر هم ۵ هزار مگاوات احداث خواهد شد.

به گفته وی، مجوزی که اخذ شده است حداکثر ۵ هزار مگاوات است و ۳ میلیارد دلار براساس حساب و کتاب‌هایی است که ما انجام داده‌ایم.

ایسنا/

کاهش نسبی پیک مصرف برق

پیک مصرف روزانه برق با کاهش نسبی ۷۷ مگاواتی نسبت به روز گذشته روبرو شد.

به گزارش ایسنا، آمارهای وزارت نیرو نشان می‌دهد که پیک روزانه مصرف برق دیروز (دوشنبه) با ثبت رقم ۴۸ هزار و ۴۲۲ مگاوات با کاهش نسبی ۷۷ مگاواتی نسبت به روز گذشته روبرو شد.

همچنین برپایه این گزارش، پیک مصرف برق در این روز نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش یک هزار و ۹۷۷ مگاواتی روبرو بود.

این گزارش می‌افزاید؛ در این روز کل مبادلات روزانه برق یک هزار ۸۶۷ مگاوات گزارش شد که یک هزار و ۳۲۰ مگاوات آن صادر، و ۵۴۷ مگاوات آن وارد شده است.

ذخیره نیروگاهی در این روز معادل ۲ هزار و ۱۲۲ مگاوات گزارش شد که در مقایسه با مدت مشابه دیروز ۲۶۹ مگاوات افزایش نشان می‌دهد.

وزارت نیرو/

گذری بر کارنامه سه ساله دولت در صنعت برق

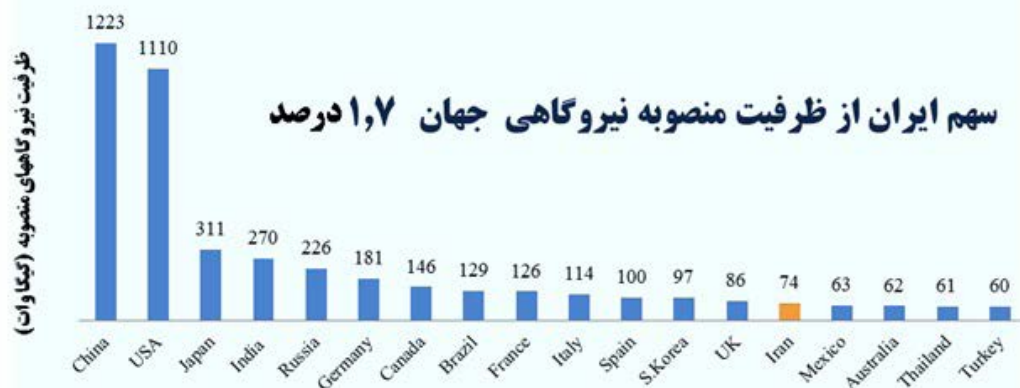
یکی از مهمترین ویژگی‌های تمدن فعلی جهان، استفاده گسترده از انرژی الکتریکی است. صنعت برق به عنوان صنعت زیربنایی نقش مهمی در توسعه اقتصادی و رفاه جوامع دارد. در طول چند دهه اخیر مصرف برق در فعالیت‌های مختلف جامعه گسترش چشمگیری یافته و امروزه زندگی بدون برق غیرقابل تصور است.

در حال حاضر بخش اعظمی از تجهیزات انتقال، فوق توزیع و توزیع برق و همچنین تجهیزات نیروگاه‌ها در داخل کشور تأمین شده و عمده فعالیت‌های صنعت برق با استفاده از تجهیزات و توانمندی‌های داخلی صورت می‌گیرد. در واقع می‌توان گفت، هم اکنون دیگر صنعت برق ایران، تنها برای تأمین نیازهای داخلی فعالیت نمی‌کند و برق جای خود را میان کالاهای صادراتی باز کرده است، بطوری که امروزه بخش عمده‌ای از صنایع کشورهای همسایه با نیروی

محركه برق ایرانی در چرخش است.

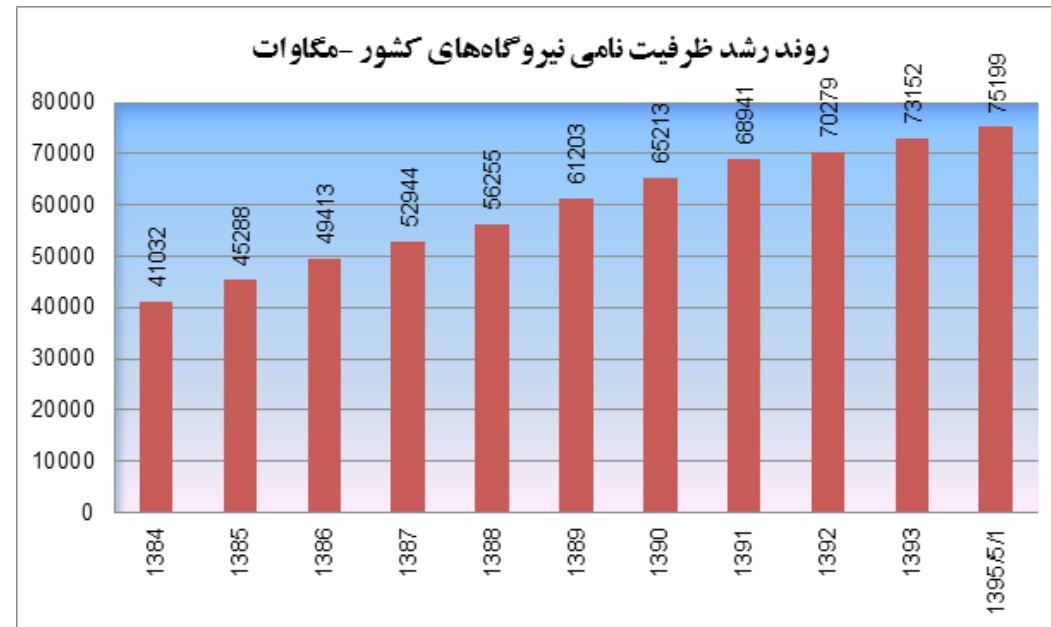
در سه سالی که دولت تدبیر و امید روی کار آمده کارها و اقدامات زیادی جهت تحکیم جایگاه صنعت برق و انرژی کشور و رفع تنگنای آن انجام شده است. اقدامات اساسی زیادی در طی سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ برای تحکیم جایگاه و جبران مشکلات و تنگنای موجود در بخش برق کشور انجام شده است. از جمله این اقدامات می‌توان به افزایش ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور از ۶۹ هزار و ۱۴۰ مگاوات در سال ۱۳۹۲ به ۷۵ هزار و ۱۹۹ مگاوات تا امروز رسیده است. با احتساب این میزان افزایش، کشورمان توانست با تأمین ظرفیت ۱,۷ درصد از ظرفیت نیروگاهی جهان در رتبه چهاردهم دنیا و اول منطقه قرار گیرد. جالب اینکه کشور ترکیه کشور بعدی ما در منطقه از منظر ظرفیت نامی نیروگاهی است که تنها ۶۰ هزار مگاوات برق تولید می‌کند.

ظرفیت نامی نیروگاهی جهان بر حسب گیگاوات ساعت (نمودار ۱)

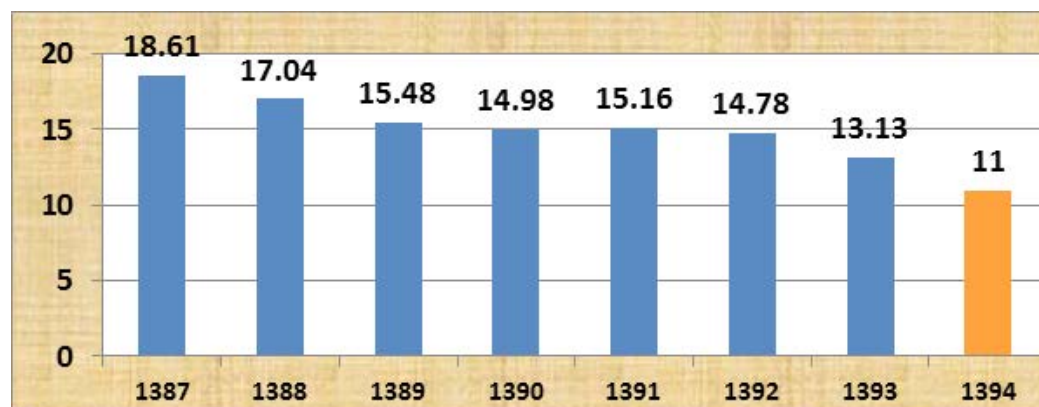




میزان ظرفیت نامی نیروگاه‌های کشور در سالهای مختلف (نمودار ۲)



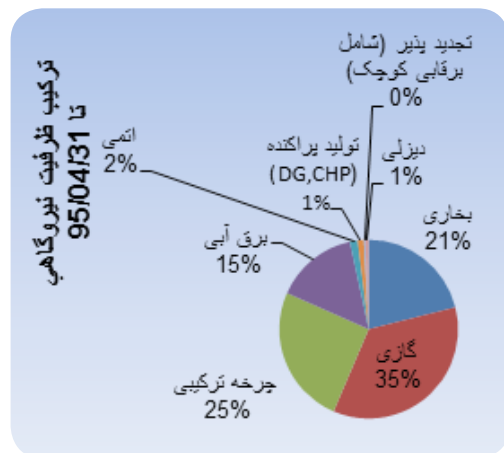
رشد کاهش تلفات در شبکه توزیع در سال‌های گذشته (نمودار ۳)



البته اقدامات بخش برق در جهت پایداری زیست محیطی کشور در طول این سه سال به این محدود نمانده و باعث شد تا در این سال‌ها دولت بر روی تأسیس نیروگاه‌های تجدیدپذیر تمرکز بیشتری انجام دهد، به همین خاطر، این امر در طول سه سال گذشته منتج به احداث ۹ نیروگاه تجدیدپذیر با ظرفیت ۶۳ مگاوات در نقاط مختلف کشور شد. همچنین دولت و وزارت نیرو در این مدت بر آن شد تا بر روی کاهش سوخت مازوت نیروگاه‌ها که یکی از عوامل اصلی آلودگی هوا و از جمله آلاینده‌های زیست محیطی به شمار می‌رود تمرکز کند، خوشبختانه این مسأله به روایت آماری که وزارت نیرو منتشر نموده و NGO های زیست محیطی و سندیکاهای برق نیز بر آن صحه گذاشته‌اند خبر از کاهش استفاده از سوخت مازوت در نیروگاه‌های کشور می‌دهد. طوری که سهم گاز از سوخت کلی نیروگاه‌ها در سال ۹۲، ۵۷ درصد بوده است اما هم‌اکنون این میزان به ۸۸ درصد رسیده است. این آمار نشان می‌دهد حدود ۳۱ درصد به مصرف گاز نیروگاه‌ها افزوده شده است. یا به عبارت دیگر، ۳۱ درصد از سوخت مازوت نیروگاه‌ها کاهش یافته است. با این احتساب نیروگاه‌های گازی با تأمین

۳۵ درصد از کل ظرفیت نیروگاهی کشور در رأس قرار می‌گیرند.

ترکیب ظرفیت نیروگاه‌های کشور بر حسب سوخت مصرفی (نمودار ۴)



صنعت برق در آینه اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل

با توجه به اینکه سال جاری از سوی مقام معظم رهبری به سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» مزین شد، دولت در این سال و همگام با آن در سال‌های گذشته برای تحقق این شعار اقدامات بسیاری را در راستای بومی‌سازی مهندسی معکوس جدیدترین تکنولوژی‌های نیروگاهی از جمله توربین‌های گازی و بادی و... انجام داد، طوری که امروز به جرأت می‌توان گفت نیروگاه‌های کشور در بیش از ۹۰ درصد قطعات و از جمله توربین‌های ۲۵ MW گازی، توربین‌های ۲/MW بادی، پست‌های ۶۳ KV از نوع GIS، توربین‌های آبی، گاورنرهای نیروگاه‌های آبی و کنترل‌های هوشمند خودکفا شده است و این یعنی

با توجه به قدمت بالای صنعت برق کشور و میزان نسبتاً بالای تلفات توزیع در این بخش و همچنین پیامدهای زیست محیطی که این موضوع در شهرهای مختلف فراهم کرده بود، برنامه جامعی در سال ۹۲ برای کاهش میزان تلفات تدوین شد، خوشبختانه این برنامه در وزارت نیرو در طول این سه سال به جد گرفته شد و توانست تا امروز میزان تلفات را از ۱۵ درصد در سال ۹۲، به ۱۰٫۷ درصد در سال ۹۵ برساند. براساس گزارش‌ها این میزان کاهش تلفات منجر به کاهش سالیانه بیش از ۶ میلیون تن دی‌اکسیدکربن در هوا شده است.

بازگشت سرمایه‌های معادل میلیاردها دلار به کشور. به طور کلی و براساس اعلام آمار وزارت نیرو و شرکت های مادر تخصصی توانیر و نیروگاه‌های حرارتی می‌توان گفت که دولت از زمان روی کار دولت تدبیر و امید تاکنون بخش‌های مختلف تولید، توزیع و انتقال بخش‌های مختلف از رشد قابل ملاحظه‌ای برخوردار شده اند. به مثال در مسأله برق دار شدن روستاهای محروم کشور که به نوعی امنیت غذایی کشور در گرو فعالیت‌های خالصانه و شبانه‌روزی آنهاست می‌توان به

افزایش یک هزار و ۵۳۸ روستا به مجموع روستاهای برقدار شده در سال ۹۲ (که تعداد آن ها ۵۴ هزار و ۶۴۱ روستا بوده)، اشاره کرد. بخشی از اهم اقدامات انجام شده در سه سال گذشته دولت در بخش صنعت برق و انرژی در جدول (۱) ذکر شده است.

اهم اقدامات انجام شده در سه سال گذشته در بخش برق و انرژی (جدول ۱)

شرح	واحد	95/4/31	92/5/12	عملکرد دولت یازدهم
ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی و اتمی	مگاوات	62710	58079	4631
ظرفیت نیروگاه‌های برق آبی	مگاوات	11291	10005	1286
ظرفیت نیروگاه‌های تجدید پذیر	مگاوات	1198	1181	17
تعداد مشترکین برقدار	هزار مشترک	33086	29343	3743
تعداد روستاهای برقدار	روستا	56179	54641	1538
تعداد چاه‌های کشاورزی برقدار	حلقه	249603	207274	42329
طول خطوط انتقال فوق توزیع	کیلومترمدار	122140	118357	3783
تولید برق	هزار مگاوات ساعت	101596	105225	813732
طول شبکه توزیع	کیلومتر	757676	702075	55601
تعداد مسکن مهر برقدار شده	هزار مشترک	680	347	333
سهم گاز از کل سوخت های مصرفی نیروگاه ها(با فرض برابری ارزش حرارتی یک مترمکعب گاز با یک لیتر سوخت مایع)	درصد	88*	57	31 درصد افزایش سهم گاز

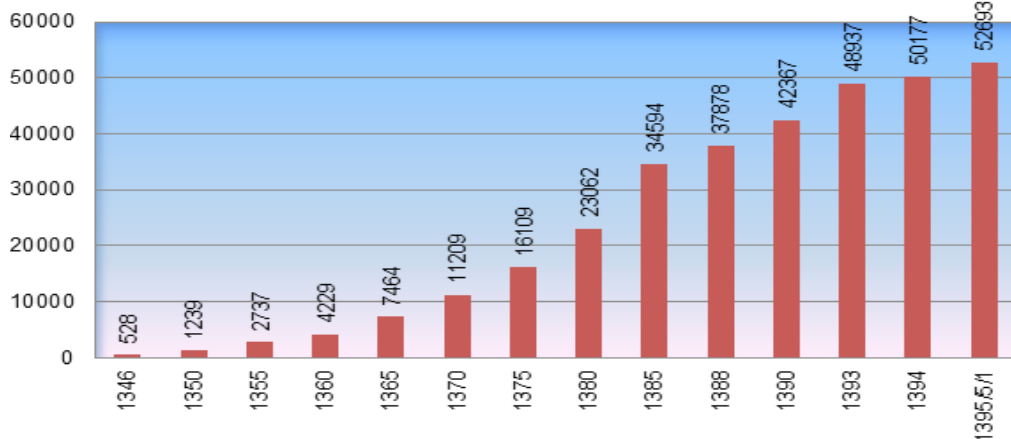
تدبیر دولت در کنترل پیک مصرف برق تابستان
با فرارسیدن تابستان و گرم شدن هوا از جمله صنایعی که روزهای بسیار پر تلاطمی را پشت سر می گذارد، صنعت برق است. چرا که با گرم شدن هوا و نیاز بیشتر به وسایل سرمایشی در بخش های مختلف خانگی، صنعتی و خدماتی کشور میزان پیک بار مصرفی برق کشور بسیار افزایش می یابد. تابستان امسال نیز به روایت آمارهای جهانی از جمله تابستان های بسیار گرم بود. طوری که براساس آمار سایت مدیریت شبکه تولید برق ایران ۳۱ تیرماه سالجاری پیک برق مصرفی برای اولین بار به ۵۲ هزار و ۶۹۳ مگاوات رسید. جالب تر اینکه در تابستان سال جاری تا امروز پیک بار مصرفی برق، ۱۶ بار به بیش از ۵۰ هزار مگاوات رسید، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته این پیک مصرفی، یکبار تجربه شد. بنابراین آمارهای مذکور نشان می دهد که مدیریت پیک بار مصرفی هر سال سخت تر از سال های قبل می شود، و هر ساله برای مدیریت این پیک، هزینه های گزافی صرف تولید برق و احداث نیروگاه های جدید می شود.

این در حالی است که این میزان تولید سالانه در سایر کشورهای دنیا از جمله کشورهای بسیار پیشرفته دنیا، بسیار کمتر از کشورمان است. براساس آمارها سالانه میانگین ۶ درصد به میزان تولید کشور برای پاسخ به تقاضاهای موجود اضافه می شود، این در حالی است که در سایر کشورها این میزان کمتر از ۱ درصد است.

روند رشد پیک مصرف برق در سال های گذشته (نمودار ۵)

با این اوصاف در سال جاری، با همت و تدبیر کارشناسان صنعت برق اقدامات بسیار خوبی برای کنترل پیک بار مصرفی تابستان در بخش های مختلف انجام شد که از جمله آنها می توان به بهره برداری از نیروگاه‌های جدیدالاحداث (حرارتی، برق آبی و تولید پراکنده) با قدرت نامی ۲ هزار و ۸۶ مگاوات، اجرای طرح‌های IGV+، FOG و مدیا در نیروگاه‌های حرارتی برای خنک کردن سیستم‌های تولید برق، مدیریت مصرف صنایع بزرگ از طریق پرداخت مشوق‌های مالی، کنترل مستقیم بار چاه‌های کشاورزی و تولید مولدین پراکنده و... اشاره کرد.

روند رشد پیک مصرف برق در کشور-مگاوات



ایرنا/ در دولت تدبیر و امید؛

فضای کسب و کار کشور ۳۴ رتبه بهبود یافت / تحقق وعده دولت یازدهم

تهران - ایرنا - با روی کار آمدن دولت یازدهم بهبود چشمگیری در رتبه جهانی فضای کسب و کار کشور حاصل شد، به طوری که این رده بندی از ۱۵۲ در سال ۱۳۹۲ به ۱۳۲ در سال ۱۳۹۳ و ۱۱۸ در اواخر سال ۱۳۹۴ بهبود یافته است.

به گزارش روز سه شنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا، یکی از وعده های اصلی برنامه های انتخاباتی دولت تدبیر و امید، بهبود فضای کسب و کار بود که محقق شد. در دوره فعالیت دولت یازدهم در مجموع رتبه ایران در فضای کسب و کار جهانی ۳۴ رتبه ارتقا یافته است.

بر اساس مصوبه هیات وزیران در سال ۱۳۹۳ به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، دستگاه های اجرایی مکلف شدند در راستای ارتقا جایگاه ایران در شاخص های جهانی کسب و کار و بهبود محیط کسب و کار، اقدام لازم را برای رسیدن به وضعیت مطلوب انجام دهند.

انتظار بر این است که روند بهبود رتبه کسب و کار کشور در سطح جهانی در سال های آتی تداوم یابد. یکی از مهمترین مولفه هایی که می تواند در بهبود فضای کسب و کار موثر باشد، ایجاد امنیت روانی برای سرمایه گذاری است که این مهم با روی کار آمدن دولت یازدهم که مدیریت مالی کشور را بهبود بخشید و همچنین اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و افزایش تعاملات بین المللی حاصل شد.

تردیدی نیست، شرایط ناهمگون اقتصادی که به دنبال بی مسولیتی، بی برنامهگی، رانتخواری و نبود شفافیت و پاسخگونی بودن به مردم از سال های گذشته به دولت یازدهم به ارث رسیده است نیاز به بازه زمانی طولانی برای جبران دارد.

ایرنا/

طیب نیا: رشد اقتصادی ۵ درصدی امسال هدفگذاری شده است

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: به طور میانگین تورم تولیدکنندگان امسال در کشور ۳،۵ درصد است و برای سال جاری رشد اقتصادی پنج درصدی هدفگذاری شده است.

به گزارش ایرنا، علی طیب نیا روز سه شنبه در دیدار با نماینده ولی فقیه در چهارمحال و بختیاری و امام جمعه شهرکرد اظهار کرد: علاوه بر ادامه تحریم های اقتصادی در سال ۹۳، رشد اقتصادی در کشور به مثبت ۳ رسیده است.

وی با بیان این که اگر این موفقیت در حوزه اقتصاد نبود در حوزه سیاست هم پیروز نمی شدیم، ادامه داد: بیگانگان وقتی مشاهده کردند در شرایط تحریم، تورم را مهار کرده ایم، چاره ای جز تمکین در برابر اراده مردم ندیدند.

طیب نیا با بیان این که امسال اقتصاد ایران در شرایط خاصی قرار دارد، ادامه داد: تورم در ابتدای دولت یازدهم ۴۰ درصد و رشد اقتصادی منفی ۶،۸ درصد بود که دولت ابتدا آرامش و ثبات را به اقتصاد و سیاست بازگرداند.

به گفته وزیر امور اقتصادی، در ابتدای دولت یازدهم برخی عوامل اختلاف انگیز بین مسئولان داخلی و قوای سه گانه و در سیاست داخلی و خارجی وجود داشت که امروزه از آن اختلاف ها خبری نیست و روابط پرتنش خارجی به آرامش نسبی در سیاست و اقتصاد رسیده است.

وی افزود: هم اینک تورم به زیر ۱۰ درصد رسیده و پس از سال های طولانی شاهد تورم تک رقمی در کشور هستیم و در سه سال فعالیت دولت با شیب ملایم تورم را کاهش دادیم.

طیب نیا تصریح کرد: کاهش شدید قیمت نفت از ۱۰۵ دلار در سال ۹۳ به ۲۰ دلار در مقطعی در سال گذشته تاثیر زیادی بر اقتصاد گذاشت که درآمد ۱۲۰ میلیارد دلاری سال ۹۰ را به ۳۰ میلیارد دلار در سال گذشته کاهش داد.

به گفته وی، شدیدترین تکانه نفتی در ۲ سال گذشته بود و همه کشورها دچار تلاطم شدند که به عنوان مثال دارایی روسیه نصف و تورم آن ۲ برابر شد. وی تاکید کرد: در این مدت شرایط ایران مطلوب بود و صندوق بین المللی پور، ایران را موفق ترین کشور بین کشورهای نفتی در مدیریت اقتصاد اعلام کرد و در همین شرایط کاهش قیمت نفت رشد اقتصادی مثبت یک درصد را شاهد بودیم و تورم روند نزولی داشت.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: در شرایطی قرار داریم که علاوه بر کاهش قیمت نفت تحریم های اقتصادی برداشته شده و یک میلیون بشکه به صادرات نفت افزوده شده و مشکلات بیمه ای رفع و کارگزاری با کشورهای دیگر در حال انجام است.

طیب نیا گفت: گشایش های ناشی از رفع تحریم ها را پیش رو داریم و از این فرصت باید بهره گیری

شود و با همدلی و همزبانی تحت مدیریت ریاست جمهوری پیش برویم.

وی با بیان این که اگر مسائل حاشیه ای را کنار بگذاریم موفق خواهیم شد، ادامه داد: برای سال جاری رشد اقتصادی مثبت ۵ درصد هدفگذاری شده است که در سه ماه ابتدای امسال ۴،۴ درصد محقق شده و پیش بینی می شود تا پایان سال بالاتر از هدفگذاری ارتقا یابد.

مهر/

معاون نعمت زاده استعفا داد

ولی الله افخمی راد امروز برای سومین بار از سمت خود به عنوان معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران استعفا داد.

یک مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با خبرنگار مهر از استعفای ولی الله افخمی راد معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد و گفت: پیش از این افخمی دو بار دیگر استعفای خود را تقدیم محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت کرده بود.

وی افزود: امروز مجددا این استعفا مطرح شده و احتمالاً مورد پذیرش وزیر صنعت قرار خواهد گرفت. به گزارش خبرنگار مهر، ولی الله افخمی راد از مهرماه سال ۹۲ سکندار سازمان توسعه تجارت ایران بوده و پیش از این در زمان وزارت اسحاق جهانگیری در وزارت صنعت، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بوده است.

تسنیم / اواخر شهریور

دومین نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در باکو برگزار می‌شود

نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در باکو در حالی دومین سال برگزاری خود را تجربه می‌کند که با سفر رییس‌جمهور به آذربایجان و امضای ۶ سند و یادداشت تفاهم همکاری بین دو کشور، زمینه برای حضور فعالان اقتصادی ایران در این همسایه شمالی بیش از پیش فراهم شده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مدیر برگزاری نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در باکو ضمن اعلام برگزاری این نمایشگاه در شهریور ماه سال جاری گفت: تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی با مشارکت در این نمایشگاه جای پای خود را در آذربایجان مستحکم می‌کنند.

حسن مرتجی با بیان این خبر افزود: با توجه به سفر رییس‌جمهوری کشورمان به آذربایجان و تحکیم روابط سیاسی و اقتصادی با این همسایه شمالی، برگزاری نمایشگاه فرصت مغتنمی برای بخش خصوصی ایران است تا فرصت‌ها و ظرفیت‌های حضور در آذربایجان را شناسایی کند و برای صادرات به این کشور برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشد.

وی با اشاره به برگزار نشدن نمایشگاه ایران در ترکمنستان اعلام کرد: نمایشگاه ایران پروژه در ترکمنستان به دلایل فنی به تعویق افتاد اما اکنون بسیاری از تجار و بازرگانانی که قصد حضور در نمایشگاه ترکمنستان را داشتند، در دومین نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در آذربایجان مشارکت کرده اند.

مرتجی خاطر نشان کرد: دومین نمایشگاه تخصصی

ایران پروژه آذربایجان با موضوعات نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت ساختمان و انرژی، آب و برق، محصولات و تکنولوژی‌های کشاورزی و تجهیزات وابسته و خدمات فنی و مهندسی ۲۹ تا ۳۱ شهریورماه سال جاری در اکسپو سنتر شهر باکو برگزار می‌شود و قرار است همایش تجاری ایران و آذربایجان نیز یک روز پیش از برگزاری نمایشگاه در محل سالن همایش‌های هتل هیلتون باکو برگزار شود.

مرتجی ادامه داد: در حاشیه این نمایشگاه بیزینس فروم ایران و آذربایجان نیز با محوریت نفت، گاز، پتروشیمی و ساختمان، صنعت برق و آب، صنعت غذا، صنعت خودرو، بانکداری، صنعت کشاورزی، تجهیزات پزشکی، حمل و نقل ریلی، گردشگری، توریسم درمانی و صنعت بیمه و... در محل نمایشگاه بین‌المللی باکو برگزار می‌شود تا امکان مراودات و مبادلات میان تجار و بازرگانان ایران و آذربایجان بیش از پیش فراهم شود.

این فعال صنعت نمایشگاهی کشور خاطرنشان کرد: پیش‌بینی شده در این نمایشگاه ۱۱ سند همکاری همه جانبه میان تهران - باکو با حضور مقامات بلند پایه دو کشور به امضا برسد و همچنین محققان، دانشمندان و پژوهشگران دو کشور ضمن مذاکره و گفت‌وگو پیرامون موضوعات نمایشگاه با معرفی حوزه فعالیت و کالاهای خود، قراردادهای دیگری امضاء کنند.

وی تصریح کرد: تمامی کالاهای قابل صدور ایرانی در بخش‌های صنعت ساختمان، تجهیزات صنعت نفت و گاز، سازه‌های مهندسی، پروژه‌های فنی و مهندسی و توسعه شهری و ساخت وسازها، خدمات فنی و مهندسی در زمینه‌های راهسازی، پل‌سازی، آسفالت، انتقال لوله‌های نفت و گاز، محصولات صنعتی،

پتروشیمی، مصالح ساختمانی، سیمان، آجر، گچ، رنگ و رزین، سرویس‌های بهداشتی، سنگ، شیشه، درب و پنجره، لوله‌های جهت انتقال آب و فاضلاب، بالابرها، سیستم‌های آبیاری و کشاورزی، ماشین‌آلات ساختمانی، برق و تجهیزات مرتبط با آن و محصولات بهداشتی قابل عرضه است.

مرتجی در عین حال افزود: برای استقبال هر چه بهتر از این نمایشگاه، تبلیغات وسیعی نسبت به سال گذشته در تمام زمینه‌ها در نظر گرفته‌ایم و به طور مثال از یک ماه پیش نصب بنرها در بیلبوردهای شهر باکو و اتوبوس‌ها آغاز شده است؛ ضمن اینکه ۱۵ روز مانده تا آغاز نمایشگاه از طریق رادیو و تلویزیون و جراید و شبکه‌های اینترنتی اطلاع‌رسانی‌های لازم به مردم آذربایجان در خصوص برگزاری این نمایشگاه داده خواهد شد.

وی گفت: سفارت ایران در آذربایجان و رایزن بازرگانی کشورمان کمک زیادی به برگزاری این نمایشگاه کرده‌اند و خوشبختانه شرکت گاز پروما آذربایجان به صورت جدی و کامل وارد صحنه شده و از برگزاری نمایشگاه به صورت جدی حمایت کرده است.

اسلامی در جلسه علنی امروز کلیات لایحه یک فوریتی اصلاح قانون بودجه ۱۳۹۵ کل کشور را تصویب کردند. این لایحه در یک ماده واحده و با هدف اصلاح تبصره ۳۵ و ۳۶ قانون بودجه ۱۳۹۵ کل کشور از سوی دولت به مجلس ارائه شده است.

پس از سخنان موافقان و مخالفان و اظهارات نماینده دولت، نمایندگان با ۱۶۲ رای موافق، ۵۶ رای مخالف و ۸ رای ممتنع از مجموع ۲۴۸ نماینده حاضر در صحن با کلیات این لایحه موافقت کردند.

از جمله دلایل موافقان این لایحه می‌توان به فراهم شدن زمینه اشتغال و کارآفرینی با منابع تعریف شده در این اصلاحیه، پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها و تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اشاره کرد؛ مخالفان نیز ضمن غیرشفاف خواندن اصلاحیه مدنظر دولت تصویب آن را باعث افزایش نقدینگی بر پایه پولی کشور و بالا رفتن نرخ تورم همزمان با رکود در کشور عنوان کردند.

تسنیم / آل اسحاق مطرح کرد

لوازم پیاده کردن اقتصاد مقاومتی

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران با بیان این که پس از ۳۷ سال تجربه به یک مدل اقتصادی مناسب رسیده ایم که اقتصاد مقاومتی نام دارد گفت: اقتصاد فرآیندی از همه بازیگرهایی است که بازی می‌کنند ولی هنوز قسمت اجرایی آن آمادگی لازم را ندارد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، یحیی آل اسحاق در مصاحبه با رادیو گفت‌وگو اظهار داشت: واقعیت

مهر/ با رای موافق نمایندگان؛

مجلس کلیات لایحه اصلاحیه بودجه ۱۳۹۵ را تصویب کرد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی کلیات لایحه اصلاحیه قانون بودجه ۱۳۹۵ کل کشور را تصویب کردند.

به گزارش خبرنگار مهر، نمایندگان مجلس شورای

این است که اقتصاد ما تحت تاثیر روند تاریخی در دوره های مختلف و تئوری های گوناگون بوده است. اقتصاد ما تقریباً ملغمه ای از تئوری های مختلف اقتصادی و مدیریت های گوناگون است. نتیجه این اختلاف این است که از امکانات مان بهینه استفاده نکردیم. خوشبختانه بعد از ۳۷ سال تجربه، امروز می توانیم بگوییم به یک ثباتی رسیده ایم.

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه مدل اقتصادی مان باید یک مدل بومی باشد، عنوان داشت: در واقع اقتصاد باید متناسب با اهداف و آرمان ها و فرهنگ یک جامعه باشد.

کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ۳۷ سال تجربه هزینه زیادی برای اقتصادمان بوده است، ابراز داشت: امروز یک استراتژی و الگویی به نام اقتصاد مقاومتی داریم. اصل داشتن استراتژی ۲۰ درصد است و ۸۰ درصد مربوط به چگونگی پیاده کردن استراتژی است. الان مشکل ما این نیست که استراتژی و مدل نداریم، بلکه مشکل این است که اقتصاد مقاومتی را چگونه پیاده کنیم.

وی افزود: برای پیاده کردن اقتصاد مقاومتی باید سه قوه، فعالین اقتصادی و وجدان عمومی جامعه حضور داشته باشند، زیرا اقتصاد فرآیندی از همه بازیگرهایی است که بازی می کنند ولی هنوز قسمت اجرایی آن آمادگی لازم را ندارد.

آل اسحاق با بیان این موضوع که ما در ایران مدل خاص خودمان را نیاز داریم، گفت: برای این مدل اصول حاکم موجود است و آن ۲۴ بندی است که مقام معظم رهبری تحت عنوان اقتصاد مقاومتی ابلاغ کرده اند.

وی با اشاره به بندهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی گفت: بر اساس بندهای اقتصاد مقاومتی، اقتصادمان باید

درون زای برون نگر باشد. اقتصادمان باید صادرات محور و همچنین واقعیت نگر و آرمان گرا باشد. این فعال اقتصادی با اشاره به برنامه ششم توسعه اظهار داشت: در این برنامه ۱۷۱ مورد به عنوان اصول حاکم بر برنامه ابلاغ شده است که چارچوب سیاست های اجرایی را مشخص کرده اند که بخشی از آنها مربوط به اقتصاد است. در حقیقت فریم کار مشخص است. مسئله آن افرادی هستند که قرار است سیاست ها را اجرایی کنند. آنها باید در چارچوب این مدل کلی، اقتصاد خاص ایرانی و اسلامی را به اجرا در بیاورند.

آل اسحاق گفت: هیچ کدام از مسئولین و فعالین حوزه اقتصاد نتوانسته اند مانند بقیه حوزه موفق باشند و باید اذعان کنیم به مجموعه کشور بدهکاریم. ما از مجموعه توانایی کشور در حوزه های گوناگون هیچ گاه نتوانسته ایم استفاده کنیم و در مدیریت اقتصادی نیز تناقض های گوناگونی داشته ایم.

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران به ذکر دلایل گوناگون تناقضات مسئولین در حوزه اقتصاد پرداخت و بیان داشت: همیشه جریانات سیاسی بر جریانات اقتصادی غالب بوده است، یعنی حتی تئوری ها و مدیریت اقتصادی را با اولویت های سیاسی انجام داده ایم و نتیجه اش این چیزی است که مشاهده می کنیم.

ایسنا/سیف:

حمایت از تولید نباید به بیراهه برود

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر جدیت دولت

در رونق تولید اظهار کرد که نباید اجازه داد عزم دولت برای حمایت از تولید به بیراهه برود و یکی از مهمترین وظیفه کارگروه تسهیل تولید نیز همین است.

به گزارش ایسنا، ولی الله سیف در بیست و یکمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان، گلستان را استانی با ظرفیت های بالا دانست و تصریح کرد: در سالجاری، اگر چنانچه واحد کوچک و یا متوسطی تنها به دلیل عدم وجود نقدینگی راکد مانده است باید این مشکل از طریق اعطای تسهیلات بانکی حل شود و چرخ تولید این واحدها به حرکت درآید.

وی با اشاره به واحدهایی که توسط بانکها تملک می شوند، گفت: بهتر است در چنین شرایطی واحدهای تملک شده به سرمایه گذاران جدید معرفی شود تا آنها بتوانند ضمن صرفه جویی در هزینه ها و سرعت اقدام از بلا استفاده شدن این مکانها جلوگیری کنند. وی افزود: فعالیت واحدها در هر شرایطی الزماً مطلوب نیست و واحدها باید تلاش در خلق آثار جدید و مورد توجه بازار داشته باشند تا بتوانند در گردونه رقابت فعالیت کنند.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به برجام و تحولات بانکی پس از آن خاطر نشان کرد: خوشبختانه تحولات بسیار خوبی در زمینه بانکی و تعاملات بین المللی صورت گرفته و اگر چه هنوز موانعی وجود دارد، اما تعاملات برقرار شده نیاز ما را برطرف می کند.

سیف با تاکید بر مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، اظهار کرد: اگر بنگاه های اقتصادی بتوانند گردش مالی مستمری را با استفاده از تسهیلات بانکی داشته باشند و اشتغال موجود را حفظ کنند و حتی اشتغال جدید ایجاد کنند، بانکها به چک های

برگشتی و مطالبات غیرجاری آنها چندان توجهی ننمایند و با آنها همکاری داشته باشند. وی خطاب به بانک های استان یادآور شد که پرداخت تسهیلات رونق تولید به واحدها را منوط به اخذ مطالبات گذشته نکنند و توجه داشته باشند که اعطای تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط با هدف اثر بخشی در اقتصاد اولویت نظام بانکی کشور است.

مهرا

قیمت انواع سکه و ارز در بازار روز سه شنبه

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز سه شنبه در بازار منتشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز سه شنبه در بازار، یک میلیون و ۱۱۷ هزار تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۱۱۵ هزار تومان، نیم سکه ۵۵۹ هزار تومان، ربع سکه ۲۸۹ هزار تومان و سکه گرمی ۱۸۱ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۱۳ هزار و ۵۴۱ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۳۴۰ دلار است.

در همین حال، نرخ هر دلار آزاد برای فروش ۳۵۴۰ تومان، هر یورو را ۴۰۳۱ تومان، هر پوند را ۴۶۶۳ تومان، لیر ترکیه ۱۲۲۷ و درهم امارات را ۹۷۰ تومان اعلام کردند.

ایرنا/ جهانگیری:

شرایط فعالیت برای بخش خصوصی و نهادهای عمومی باید یکسان باشد

معاون اول رئیس جمهوری با تاکید بر ایجاد شرایط یکسان برای فعالیت بخش خصوصی و نهادهای عمومی، گفت: عملکرد و توانمندی باید تنها ملاک بر خور داری از امتیازات ویژه باشد.

به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا اسحاق جهانگیری روز سه شنبه در افتتاح شرکت مرغک واقع در شهرستان آبیگ قزوین، با بیان اینکه ما از نهادهای عمومی که کار اقتصادی کنند نباید نگران باشیم، افزود: عامل نگرانی زمانی است که شرایط اقتصادی علیه بخش خصوصی شکل گیرد و دولت رانت هایی به نهادهای عمومی بدهد که بخش خصوصی نتواند با این مجموعه ها وارد یک فضای رقابتی شود.

وی اظهار کرد: در همه دنیا نهادهای عمومی اعم از صندوق های بازنشستگی و تامین اجتماعی فعالیت های اقتصادی می کنند و مهم این است که بخش خصوصی نباید در تنگنا قرار گیرد.

جهانگیری اضافه کرد: هیچ نهاد عمومی که فعالیت اقتصادی می کند به دلیل نهاد عمومی بودن نباید از تبعیض علیه شرکت خصوصی استفاده کند و باید مانند بخش خصوصی در فعالیت های اقتصادی شرکت و وارد عرصه رقابت شود.

وی ادامه داد: ظرفیت و توان پولی نهادهای عمومی اگر صرف کار اقتصادی و رشد کشور شود، توسعه مناسبی که بتواند بازدهی مطلوبی داشته باشد را محقق خواهد کرد.

معاون اول رئیس جمهوری با بیان اینکه رفع مشکلات جدی اقتصادی و معیشتی در دستور کار

دولت قرار دارد، افزود: مسائلی مثل بیکاری و معیشت را می توانیم یکی پس از دیگری حل کنیم تا مردم از زندگی و رفاه بهتری برخوردار باشند.

وی در ادامه با گرامیداشت یاد شهیدان رجایی و باهنر گفت: امیدوارم خداوند به همه توفیق عنایت کند که بتوانیم با عمران و آبادانی، توسعه مادی، معنوی و پیشرفت کشور، آرمان های امام راحل و شهدا را تحقق بخشیم.

آرمان/ دودانگه در گفت و گو با «آرمان امروز» مطرح کرد

توانمند سازی بخش خصوصی وظیفه اتاق بازرگانی

دوره هشتم اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران با استعفای محسن جلال پور از ریاست آن، در آخرین روز از مرداد به پایان رسید. با این همه، استعفای ناگهانی محسن جلال پور، حواشی بسیاری را نیز در این مجموعه اقتصادی بخش خصوصی ایجاد کرد. محمود دودانگه، از اعضای این اتاق، در گفت و گو با «آرمان» ضمن برشمردن اهداف مورد نظر اعضای اتاق بازرگانی ایران، ارزیابی عملکرد جلال پور را وابسته به مجموع عملکرد این نهاد اقتصادی می داند و اعتقاد دارد: «زمانی که عملکردهای اتاق بازرگانی منجر به توانمندی بخش خصوصی شود می توان آن را مثبت ارزیابی کرد.»

محسن جلال پور بعد از ۱۴ ماه ریاست بر اتاق بازرگانی، از این سمت استعفا داد. عملکرد اتاق بازرگانی را در دوران ریاست او چگونه ارزیابی می کنید؟

عملکرد اتاق بازرگانی به عنوان یک نهاد و تشکل بخش خصوصی را صرفا از منظر عملکرد رئیس آن نمی توان مورد قضاوت قرار داد. برداشت بنده این است که اتاق بازرگانی باید بتواند در چارچوب اهداف و ماموریت هایش حرکت و به بخش خصوصی کمک کند تا بتواند توانمندی های خود را در عرصه های اقتصادی بیشتر از گذشته نشان بدهد. متأسفانه شاهد چنین فضایی در اتاق نیستیم و طبیعتا همچنان بخش خصوصی سر و سامان مناسبی ندارد و آن یکپارچگی که باید احساس شود و صدای واحدی که باید از بخش خصوصی شنیده شود تا بر سیاستگذاری های کلان اثر گذار باشد، وجود ندارد. بنده عرض می کنم عملکرد یک فرد را نمی خواهم بررسی و تحلیل کنم، بلکه در عملکرد مجموعه اتاق بازرگانی همچنان فاصله بسیاری با آن چیزی که در عمل باید اتفاق بیفتد وجود دارد.

این فاصله ای که می گوئید آیا متاثر از سیاست های ریاست مستعفی آن بوده یا اینکه اساسا به مجموعه اعضای اتاق بازرگانی مربوط می شود؟

بنده قصد ندارم که صرفا ایشان را نقد کنم، چرا که دوره ریاست ایشان بر اتاق، دوره محدودی بود و طبیعتا انتظار نمی رود که در این دوره محدود ۱۴ ماهه، ایشان بتواند یک تحول اساسی و جدی را در ساختار، عملکرد و ماموریت های اتاق بازرگانی ایجاد کند. گرچه در همین دوره هم ایشان توانسته عملکرد

نسبتا قابل قبولی داشته باشد. اما اگر به کلیت اتاق و نقش و مسئولیت آن در بخش خصوص توجه جدی کنیم، آن موقع می بینیم که باید کار دیگری را در اتاق دنبال کرد. دغدغه اتاق باید توانمند سازی بخش خصوصی باشد، اتاق باید به صورت جدی توسعه بخش های مختلف اقتصادی را دنبال کند و این مطالبه را به صورت مدام از دولت داشته باشد تا بخش خصوصی جایگاه واقعی خود را پیدا کند. این جایگاه بسیار حساس است، یعنی رئیس اتاق بازرگانی هم باید در تعامل مستمر، هدفمند و اثرگذار با دولت و حاکمیت باشد و هم اینکه دغدغه های بخش خصوصی را نباید فراموش کند. از طرف دیگر، باید مشخص شود این منابع قابل توجهی که در دست اتاق است، آیا توانسته در راستای توسعه و توانمندی بخش خصوصی به کار گرفته شود یا اینکه در ساز و کارهای خود اتاق صرف شده است؟ باید دید تا چه میزان اتاق ایران موفق شده تا در میان فعالان اقتصادی، یک اجماع اثرگذار ایجاد کند و از طریق این اجماع به قوای سه گانه کشور مشاوره های اقتصادی مطلوب ارائه کند؟ اینها سوالاتی است که پاسخ به آنها نشان می دهد اتاق در این دوره از فعالیت خود تا چه میزان موفق بوده است. اگر این فضاهایی که برای توانمندی بخش خصوصی لازم است، ایجاد شده باشد، طبیعتا می شود به عملکرد اتاق نمره قبولی داد و در غیر این صورت، عملکرد اتاق بازرگانی زیر سوال می رود.

جلال پور می گوید که طی ۱۴ ماه ریاست او حدود ۱۴ سفر خارجی و ۲۰۰ ملاقات رسمی به منظور گسترش دامنه فعالیت های بخش خصوصی صورت داده است. آیا این اقدامات در

راستای همان اهدافی نیست که شما به آن اشاره می‌کنید؟

تنها یک بعد قضیه این است که اتاق بازرگانی کانون تعاملات و مراودات میان فعالان اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی شود. با اینکه این مساله هم بسیار مهم و مطلوب است، اما باید ببینیم نقش و جایگاه این تشکل بخش خصوصی فقط برگزاری چنین نشست‌ها و تشریفات است یا اینکه فراتر از اینها، نقش اتاق بازرگانی ورود به بخش واقعی اقتصاد و توانمند سازی بخش‌های مختلف اقتصادی است. در واقع اینکه آن سفرها، تشریفات و دیدارها تا چه میزان به طور واقعی و ملموس در افزایش توان و فعالیت‌های بخش خصوصی، منجر به نتایج اثرگذاری شده باشد موضوعی است که باید مورد تحلیل قرار گیرد. بنابراین به صرف برگزاری جلسات نمی‌توان گفت که موفقیتی در بخش خصوصی رخ داده است. در واقع باید بتوان ماحصل این رفت و آمد هیات‌های تجاری را در توانمند شدن بخش تولیدی و بخش صنعتی کشور به طور عملی دید. به عنوان کسی که به این فضا آشنایی دارم، معتقدم که در کنار این رفت و آمدها و نشست‌ها و تشریفات باید اقدامات دیگری هم به شکل واقعی و عملیاتی، هم در سطح کلان و هم خرد، صورت بگیرد تا نتایج مورد انتظار و مورد اشاره حاصل شود.

این اقدامات عملی که می‌گویید چه می‌تواند باشد؟

اتاق باید بتواند به طور فعال از منافع بخش خصوصی در مجامع و شوراهای مختلف دفاع کند، به طوری که نتیجه آن، سیاستگذاری‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و قوانینی بشود که بتواند فضای کسب و کار را برای فعالان

اقتصادی کشور مساعد بکند. مورد دوم به توانمند کردن بخش خصوصی مربوط می‌شود. یعنی اینکه اتاق باید بتواند ذیل فعالیت‌های خود زمینه‌ها را برای حضور بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی کشور در بازارهای رقابتی بین‌المللی مهیا کند. الان بنگاه‌های اقتصادی کشور چقدر این آمادگی را دارند برای اینکه ما بتوانیم عضو سازمانی تجارت جهانی بشویم و اتاق بازرگانی تا چه حد در این راستا اقدامات عملی انجام داده است؟

بخشی از این مواردی هم که عرض کردید، به مساعدت‌های دولت برمی‌گردد، اما در پیوند با همین موضوع، برخی از اعضای اتاق بازرگانی اساساً این انتقاد را دارند که در دوره مدیریت آقای جلال پور، اتاق بازرگانی به تعبیر آنها «حلقه به گوش دولت» شده است. این تعبیر تا چه حد درست است؟

این ادعا خیلی نمی‌تواند درست باشد، چرا که آقای جلال پور از بدنه واقعی بخش خصوصی به این سمت انتخاب شدند. با این همه، طبیعی است هر کسی هم که به جای ایشان ریاست اتاق را به عهده می‌گرفتند، باید تعاملات سازنده‌ای را با مجموعه دولت برقرار می‌کردند. در واقع برقراری چنین تعاملاتی از وظایف اتاق و رئیس آن است. اما شاید نکته این باشد که آیا این تعاملات اتاق با دولت، در نهایت به قدرت افزایی بخش خصوصی منجر شده یا نه؟ اگر این توانمندسازی در بخش خصوصی رخ داده باشد، قاعدتاً استراتژی ایشان طی دوره ریاستشان درست بوده است و چنانچه این اتفاق رخ نداده باشد، آن موقع است که با توجه به مجموعه دستاوردها می‌توان به تحلیل پرداخت. ضمن اینکه اساساً اعتقاد

دارم که تعاملات میان دولت و اتاق بازرگانی باید برقرار باشد، چرا که ذیل این تعامل و همکاری است که می‌توان شرایط را برای توسعه بخش خصوصی و در نهایت توسعه اقتصادی فراهم کرد.

دنیای اقتصاد / در یک گزارش پژوهشی بررسی شد ۵ تجربه جهانی مدیریت اتاق بازرگانی

اگر به گذشته و نحوه تشکیل و توسعه اتاق‌های بازرگانی در کشورهای مختلف توجه کنیم، سوابق نشان می‌دهد که ماموریت و دلیل وجودی این اتاق‌ها بهبود کسب‌وکار فعالان اقتصادی، برقراری ارتباط موثر تجاری با سایر تجار در دیگر کشورها، برطرف کردن مشکلات پیش‌روی تجار و بازرگانان، تسهیل روند معاملات آنها و در نهایت بهبود کیفیت زندگی مردم بوده است.

امروزه اکثر اتاق‌های بازرگانی پا را از این هم فراتر گذاشته و با حفظ هدف اصلی، با انجام ماموریت‌هایی در راستای اصلاح زنجیره تامین از تولید تا صادرات، شرایط جدیدی را ایجاد کرده‌اند. از سوی دیگر در عصر کنونی تحولات شگرف دانش مدیریت، وجود نظام ارزیابی را اجتناب‌ناپذیر کرده است؛ هر سازمان و تشکلی از جمله اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی به‌منظور آگاهی از میزان مطلوبیت و مرغوبیت فعالیت‌های خود به‌ویژه در محیط‌های پیچیده و پویا، نیاز مبرم به نظام ارزیابی دارد. همچنین فقدان وجود نظام ارزیابی و کنترل در یک سیستم به معنای عدم برقراری ارتباط با محیط درون و بیرون سازمان تلقی می‌شود که پیامدهای آن کمرنگ شدن

عملکرد سیستم در محیط پیرامونی است. اگر بخواهیم عملکرد اتاق‌های بازرگانی مختلف را بررسی کنیم، لازم است به برخی نکات توجه داشته باشیم. اول اینکه اتاق بازرگانی از محیط پیرامونی خود تاثیر می‌پذیرد و این تاثیرات محیط داخلی اتاق را تغییر می‌دهد. دوم اینکه اتاق بازرگانی بر محیط پیرامونی خود تاثیر می‌گذارد و این تاثیرات شرایط محیط کسب‌وکار را می‌تواند تغییر دهد.

بنابراین تاثیرات متعددی که از بیرون بر اتاق وارد می‌شود، هرچقدر بیشتر باشد، تعداد عوامل خارج از کنترل، بیشتر شده، مقایسه عملکرد اتاق‌ها امکان‌پذیر نبوده و صرفاً ارزیابی عملکرد اتاق و روند بهبود عملکرد آن به‌صورت مجرد معنای بیشتری دارد؛ از سویی؛ مقررات و ضوابط داخلی اتاق‌ها متفاوتند و در محیط‌های مختلف کسب‌وکار قرار دارند. همچنین با قوانین و مقررات دولتی متفاوت در حال فعالیت هستند و میزان پیشرفت و توسعه تکنولوژی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی آنها نیز متفاوت با یکدیگر است؛ بنابراین شاخص‌هایی که برای مقایسه عملکرد اتاق‌ها تدوین می‌شود باید مستقل از موضوعات فوق باشد تا بتوان نتایج قابل‌اعتمادی به‌دست آورد. می‌توان کل فعالیت‌های اتاق بازرگانی را در چهار مقوله اصلی تقسیم‌بندی کرد. عضویت، خدمات، ارتباطات و مدیریت. کلیه برنامه‌ها و اهداف تدوین شده در اتاق‌های بازرگانی بیشتر به دو مساله بهبود کسب‌وکار و فعالان اقتصادی و رفع مشکلات و موانع کسب‌وکار و بهبود زندگی مردم توجه دارد. این گزارش که توسط مصطفی روناسی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تهیه شده، به بررسی عملکرد ۵ اتاق بازرگانی در دنیا پرداخته است.

اتاق لندن

دیدار با افراد همفکر کسب‌وکار در تمام بخش‌ها و ایجاد روابط و باز کردن ارتباطات تازه کسب‌وکار، «اتاق بازرگانی لندن» را به بزرگ‌ترین مرکز تبادل نظر فعالان اقتصادی تبدیل کرده و امکانات متعدد سالن‌های همایش، جلسات و کلاس‌های آموزشی متعدد امکانات مناسبی را در اختیار اتاق بازرگانی لندن قرار داده است. اتاق بازرگانی لندن دارای میز برای بسیاری از کشورها در اتاق بوده و خود نیز نمایندگی‌های متعددی در کشورهای مختلف جهان دارد. ترویج و دفاع از منافع اعضا، نمایندگی فعالان کسب‌وکار لندن در ارتباط با موضوعات مرتبط با شهرداری و دولت، نمایندگی فعالان کسب‌وکار در برابر مخالفان، مخاطبان بین‌المللی و رسانه‌ها، تبیین سیاست‌های کلیدی بازرگانی، نظرسنجی‌ها و تحقیقات کاربردی بازرگانی، دعوت و میزبانی شخصیت‌های مهم سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و شکل دادن کمیسیون‌های تخصصی و اجازه طرح دیدگاه‌ها و نگرانی‌های اعضا در مورد مسائل کلیدی کسب‌وکار برخی از اقدامات انجام شده در اتاق بازرگانی لندن برای حمایت و توانمندسازی اعضا است. از سویی این اتاق، بزرگ‌ترین صادر کننده اسناد صادرات و ارائه دهنده طیف گسترده‌ای از اسناد مورد استفاده در کسب‌وکار بین‌المللی به‌شمار می‌آید. معرفی فرصت‌های موجود برای حضور در بازارهای خارج از کشور، برنامه‌های گسترده هیات تجاری برای کشف بازارهای خارج از کشور، صدور مجوزهای خاص برای اتحادیه اروپا، اتحادیه عرب و...، صدور ضمانت‌نامه‌های مختلف برای تامین نیازهای کشور واردکننده، ضمانت‌نامه‌های مختلف برای بانک‌ها در خارج از کشور، از جمله فورس ماژور، ارائه خدمات متنوع مشاوره حضوری و غیرحضوری، ایجاد فرصت

دستیابی به شرکای تجاری، استفاده از امکانات تجارت با سایر اعضای اتاق بازرگانی و ایجاد طیف وسیعی از ابزار و خدمات به اعضای اتاق برای به حداکثر رساندن فرصت‌های کسب‌وکار جدید نیز خدمات دیگری است که اتاق بازرگانی لندن به اعضای خود ارائه می‌دهد.

اتاق دبی

«اتاق بازرگانی و صنعت دبی» در اواخر سال ۱۹۶۵ با فرمان صادره از سوی حاکم دبی، «شیخ راشد بن سعید آل مکتوم» و با توجه به نقش مهمی که اتاق بازرگانی می‌تواند در حمایت از اقتصاد ملی بازی کند، تاسیس شد. در نتیجه، اتاق دبی فعالیت خود را با ۴۵۰ عضو و هیات‌مدیره ۱۲ نفره آغاز کرد. تعداد اعضای اتاق با بیش از ۱۴ هزار نفر با نمایندگی از تمام بخش‌های اقتصادی افزایش یافت. با افزایش تدریجی اعضای اتاق دبی، دو شاخه و چهار دفتر نمایندگی در نقاط مختلف دبی ایجاد شد، دفاتر اتاق در جبل علی (منطقه آزاد خودگردان)، منطقه فرودگاه دبی، ساختمان گمرک، حمل‌ونقل زمینی و منطقه الویرو واقع است. اهداف استراتژیک اتاق دبی عبارتند از ایجاد یک محیط کسب‌وکار مطلوب برای کسب‌وکار در دبی، حمایت از توسعه کسب‌وکار و ترویج دبی به‌عنوان یک مارکت کسب‌وکار بین‌المللی. این اتاق، یک سازمان غیرانتفاعی خصوصی است که مأموریت آن نمایندگی، پشتیبانی و حفاظت از منافع جامعه کسب‌وکار در دبی است. این کار را با ایجاد یک محیط کسب‌وکار مطلوب، حمایت از توسعه کسب‌وکار و با ترویج دبی به‌عنوان یک مرکز کسب‌وکار بین‌المللی انجام می‌دهد. اتاق دبی خدمات خود از جمله حل اختلاف (میانجیگری و داوری)، صدور گواهی مبدا، خدمات حقوقی، دریافت هیات تجاری خارجی، اعزام نمایندگان خارج از کشور،

ایجاد تشکل‌ها و انجمن‌های اقتصادی، ارائه خدمات رتبه‌بندی اعتباری، خدمات تطبیق کسب‌وکار، توسعه فضای سرمایه‌گذاری در دبی، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری، معرفی فرصت‌های مختلف سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه فضای سرمایه‌گذاری در دبی را به فعالان کسب‌وکار ارائه می‌دهد. از سویی تسهیل بین کسب‌وکار و دولت، سیاست حمایت پایدار از اعضای اتاق، حمایت از توسعه کسب‌وکار، حمایت از جامعه محلی، ترویج و افزایش شیوه‌های نوین کسب‌وکار، تشویق کارآفرینی در دبی، ارائه خدمات عقد قراردادهای خارجی و ارائه چک لیست‌هایی برای بررسی کفایت اسناد تجاری نیز از دیگر خدماتی است که این اتاق بازرگانی به اعضای خود ارائه می‌دهد.

اتاق سئول

در «سئول»، دو نوع عضویت در اتاق بازرگانی وجود دارد که عبارتند از عضویت معمولی و عضویت ویژه. کلیه فعالان اقتصادی می‌توانند به‌صورت معمول عضو اتاق سئول شوند و موسسات غیرانتفاعی، فدراسیون‌ها و تشکل‌های مختلف از سازمان‌های غیرانتفاعی و انجمن‌های کسب‌وکار از هر نوع کسب‌وکاری که به نحوی فعالیت آنها به تجارت و صنعت مربوط می‌شوند، می‌توانند عنوان یک عضو خاص عضویت اتاق بازرگانی سئول را به دست آورند. در «اتاق کره جنوبی» تعداد ۷۱ اتاق محلی به‌عنوان عضو و ۱۰۵ نفر عضو ویژه حضور دارند. برای کسب کرسی‌های اتاق‌های کره جنوبی مقادیری به‌عنوان فروش خالص در نظر گرفته شده که باید رعایت شود. این مقدار در پایتخت بیشترین مقدار و در مناطق شهری دیگر به میزان کمتری در نظر گرفته شده است. خدمات اتاق سئول مشابه ترکیبی از خدمات اتاق‌های لندن، استانبول و

دبی است.

اتاق برلین

«اتاق بازرگانی برلین» برای نشان دادن توانمندی فعالان اقتصادی و گرد هم آوردن کسب‌وکارها، سازمان‌های حرفه‌ای و دولتی در منطقه برلین جهت ترویج و تاثیر مثبت بر اقتصاد، فرهنگ و رفاه مدنی ایجاد شده است و نتیجه فعالیت خود را افزایش کیفیت زندگی در برلین و جامعه اطراف آن می‌داند. این اتاق یک گروه پویا از شهروندان فعال در کسب‌وکار است که با همکاری با یکدیگر برای بهبود جامعه تلاش می‌کنند. هر عضو نقشی در سرمایه‌گذاری در آینده جامعه خود داراست و اعضای اتاق برلین اعتقاد دارند هرچه دخالت ما در سرمایه‌گذاری در جامعه بیشتر باشد، موفقیت بیشتر برای جامعه و رشد اقتصادی را شاهد خواهیم بود. نرخ‌های عضویت برای اعضای مختلف متفاوت است و خدماتی که ارائه می‌شود محدودتر از سایر اتاق‌های بررسی شده است.

اتاق دوسلدورف

«اتاق بازرگانی و صنعت دوسلدورف» یکی از فعال‌ترین اتاق‌های بازرگانی در آلمان و اروپا بوده و با در اختیار داشتن و ارتباط تنگاتنگ با مجموعه نمایشگاهی بزرگ به‌صورت دائمی و برگزاری رویدادهای بزرگ تجاری می‌توان عنوان کرد که در بین اتاق‌های آلمان حرف اول را می‌زند. این اتاق در حال حاضر ۷۹ هزار عضو دارد و اعضای آن در بسیاری از بخش‌های مختلف ساخت، صنعت، تجارت و خدمات فعالیت دارند؛ بنابراین دوسلدورف اتاق منطقه‌ای و مهم در آلمان به‌شمار می‌رود و نتیجه ارزیابی برخی از شاخص‌ها در آلمان نیز موید این ادعا است. از اقدامات موثر اتاق

دوسلدورف می‌توان به مواردی از قبیل ارائه اطلاعات منطقه‌ای مفید برای شرکت‌های عضو، برقراری ارتباط موثر با مقامات محلی و مرکزی، ارائه اطلاعات صنعتی و تولیدی به اعضای اتاق، خدمات حمل‌ونقل با کیفیت بالا از طریق ارتباط نزدیک با فعالان بخش حمل‌ونقل، نظارت بر آزمون صلاحیت فنی در زمینه حمل‌ونقل، مشاوره ایمنی در ارائه خدمات حمل‌ونقل جاده، ارائه داده‌های اقتصادی مهم و آمار و گزارش‌ها به اعضای اتاق، ارائه مشاوره جهت استفاده از ICT و حمایت از ایجاد کسب‌وکار نوین اشاره کرد.

دنیای اقتصاد/

برگزاری دوره کاربردی ترفندهای حرفه‌ای اکسل از سوی «دنیای اقتصاد»

روزنامه «دنیای اقتصاد» دوره کاربردی ترفندهای حرفه‌ای اکسل در فضای کسب‌وکار را برگزار می‌کند. واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» یک دوره آموزشی با عنوان «ترفندهای حرفه‌ای اکسل در فضای کسب‌وکار» در روز پنج‌شنبه ۴ و جمعه ۵ شهریورماه به مدت ۱۶ ساعت، برگزار می‌کند.

در این دوره جدیدترین یافته‌های اکسل به همراه کاربرد آن، مفاهیم و کاربردهای عملی این نرم‌افزار از پایه تا پیشرفته با بهترین روش ارائه می‌شود. فراگیران پس از پایان دوره قادر خواهند بود از امکانات حرفه‌ای‌تر این نرم‌افزار قدرتمند بهره‌برداری کنند و مهارتشان را نسبت به رقبا در به کارگیری ویژگی‌های پیشرفته و ترفندهای این نرم‌افزار ارتقا دهند. علاقه‌مندان و متقاضیان به شرکت در این دوره آموزشی می‌توانند

با واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» با شماره تلفن‌های ۸۷۷۶۲۴۱۱ و ۸۷۷۶۲۴۱۶ تماس بگیرند یا برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت واحد آموزش به آدرس tc.den.ir مراجعه کنند.

دنیای اقتصاد/

اولویت‌های دولت یازدهم

دکتر هادی صالحی اصفهانی

استاد اقتصاد دانشگاه ایلی نوی در اوربانا-

شمپین

سه سال پیش که دولت یازدهم سکان سیاست‌گذاری کشور را به دست گرفت، اقتصاد ایران در وضعی بحرانی قرار داشت و گرفتار چند معضل در هم تنیده بود. رکود تورمی شدیدی در اقتصاد جریان داشت و بیکاری بیداد می‌کرد. سیستم بانکی به بیراهه‌های عجیبی کشیده شده بود و نظام پولی کشور سامان نداشت. تحریم‌های بین‌المللی سدهای عظیمی در برابر حرکت اقتصاد افراشته بود که واردات و صادرات و دسترسی به دارایی‌های خارجی را روز به روز محدودتر می‌کرد و دولت را هم با کسری بودجه بزرگی مواجه کرده بود. امروز بعد از سه سال، تورم تحت کنترل قرار گرفته و تک رقمی شده و نشانه‌های احیای رشد اقتصادی هم مشهود است. نرخ بیکاری به نسبت سه سال پیش پایین آمده و برای حل مشکلات نظام بانکی هم اقداماتی در دست انجام است. مبنای تحریم‌های بین‌المللی از میان برداشته شده، بازرگانی خارجی در حال احیا است و دسترسی به دارایی‌ها و سرمایه خارجی تا حدودی امکان‌پذیر شده است. در

نتیجه، وضع مالی دولت رو به بهبود است و میدان عمل بیشتری برای سیاست‌گذاری موثر اقتصادی به وجود آمده است. اکنون سوال اصلی این است که چه سیاست‌هایی در این مرحله رشد با ثبات و درازمدت را در سال‌های پیش رو تقویت خواهند کرد.

هر چند این سوال مربوط به حال و آینده است، ولی پاسخ درست به آن نیاز به برآورد درستی از گذشته دارد، به این دلیل که برای سیاست‌گذاری حال و آینده باید مطمئن شویم که درک صحیحی از موقعیت فعلی اقتصاد و عملکرد سیاست‌ها داریم. دلیل مهم دیگر این است که درک مردم از توانایی‌ها و انگیزه‌های سیاست‌گذاران و عملکرد سیاست‌ها در تصمیم‌گیری‌ها و حاصل کار اثر مهمی دارد. اگر مردم فکر کنند سیاست‌گذار توانایی لازم را ندارد یا سیاستی که در پیش گرفته کار نخواهد کرد، ممکن است واکنشی نشان دهند که کارآیی آن سیاست را خنثی کند. مثلاً، اگر دولت امکانات وام تشویقی برای طرح‌های زود بازده ایجاد کند و سرمایه‌گذاران فکر کنند این سیاست چرخ تولید را به راه می‌اندازد، احتمالاً با استفاده از امکانات ارائه شده ظرفیت تولیدشان را گسترش می‌دهند تا از شرایط جدید سود ببرند. ولی اگر استنباطشان این باشد که سیاست مزبور فقط تورم‌زا خواهد بود و سود واقعی تولید را بالا نمی‌برد، احتمالاً وام‌های اخذ شده را به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم صرف خرید زمین، مستغلات، طلا و دلار می‌کنند تا بدون زحمت تولید سود بزرگ‌تری ببرند. همین واکنش مردم هم قیمت این گونه دارایی‌ها را با سرعت بیشتری بالا می‌برد و انگیزه قوی‌تری برای انتقال سرمایه‌ها از تولید به سفته‌بازی و خرید و فروش دارایی‌ها ایجاد می‌کند. در چنین شرایطی، بانک‌ها هم ترجیح می‌دهند منابع مالی خود را مستقیماً در مستغلات سرمایه‌گذاری

کنند تا اینکه به دیگری وام بدهند و نگران این باشند که اگر تورم بالا رفت وام‌گیرنده سودش را خواهد برد و اگر تورم پایین آمد وام‌گیرنده نکول خواهد کرد و ضررش به گردن بانک خواهد افتاد.

با توجه به این دلایل، مقاله حاضر به یک برآورد اجمالی از عملکرد سه ساله دولت یازدهم در تحقق رشد و کنترل تورم می‌پردازد. البته چنین برآوردهایی از طرف تعدادی از صاحب‌نظران قبلاً انجام شده و تحلیل‌های خوبی هم ارائه شده است. هدف این مقاله گسترش بحث و انگشت گذاشتن روی نکته‌هایی است که ممکن است برای سیاست‌گذاری به ویژه در آینده مهم باشند. در این راستا به سه سوال می‌پردازیم. یکی اینکه آیا دولت یازدهم اصلاً دستاورد مهمی برای اقتصاد داشته یا اینکه روندهای سه سال گذشته طبیعی است و این دولت کار خاصی انجام نداده است؟ سوال دوم این است که آیا کنترل تورم تا این حد لازم بود؟ آیا اصرار در تک‌رقمی کردن تورم باعث تعمیق بهبوده رکود و تحمیل هزینه‌های ناآرام به اقتصاد کشور نشده است؟ و بالاخره سوال سوم این است که آیا دولت نمی‌توانست در حل مسائل اقتصادی مثل بیکاری و قفل منابع مالی بانک‌ها بهتر از آنچه کرده است عمل کند؟

جواب سوال اول نسبتاً ساده است. تحریم‌های بین‌المللی هزینه‌های فوق‌العاده زیادی به اقتصاد ایران وارد کرده بودند و از میان بردن‌شان کار ساده‌ای نبوده و نیست، کما اینکه در دولت قبل تحریم‌ها فوق‌العاده تشدید شدند و پاسخ آن دولت بیشتر به سخره گرفتن تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل بود تا سعی در جلوگیری از آن و رفع مسأله. آنچه هم دولت قبل برای دور زدن تحریم‌ها انجام داد بی‌اندازه پرهزینه بود، هم از نظر اقتصادی و هم از نظر گسترش فساد مالی. هرچند

دستیابی به توافق و عملی شدن برجام دو سه سال طول کشیده است و متن و اجرایش بی‌ایراد نیست، ولی به هر حال برای اقتصاد ایران قدم مهمی به جلو است که آثار آن در ورود سرمایه و رشد سریع صادرات نفتی ایران در ۶ ماه گذشته مشهود است. در ضمن یک دستاورد چشمگیر برجام ساختاری است که برای حل اختلاف در مورد دسترسی به مواد رادیو اکتیو به وجود آورده است. این مدل نه تنها برای ایران، بلکه برای دیگر کشورها نیز راه را برای استفاده صلح‌آمیز از فناوری هسته‌ای بدون درگیری با جامعه جهانی باز کرده است.

تورم تا مدتی سعی کرد با استفاده از درآمدهای ارزی بالا نرخ دلار را پایین نگه دارد ولی همین کار باعث غیررقابتی شدن تولید در ایران شد و زمینه را برای جهش ۳۰۰ درصدی قیمت دلار پس از اجرای تحریم‌های بین‌المللی در سال ۱۳۹۱ آماده کرد. دیری هم نپایید که تورم لجام‌گسیخته سر بلند کرد و سرمایه‌ها را بیشتر به طرف مستغلات سوق داد و عاقبت، کار به رکودی عمیق در سال ۱۳۹۲ کشیده شد. در آن شرایط بی‌توجهی به تورم می‌توانست وضع را خیلی خراب‌تر کند و اقتصاد ایران را به جایی بکشاند شبیه آنچه این روزها در ونزوئلا می‌گذرد. دولت یازدهم به درستی اقدام به کاهش کسری بودجه و کنترل نقدینگی کرد تا تورم را بخواباند. این سیاست شاید کمی عمق رکود در اواسط سال ۱۳۹۲ را زیاد کرده باشد، ولی بدون آن احتمالا تا آخر سال وضع بدتر می‌شد و در سال‌های بعدی رکود تورمی به‌صورت جدی‌تری ادامه پیدا می‌کرد.

سیاست‌های انقباضی سال ۹۲ زمینه را برای بهبود اقتصادی در سال ۹۳ آماده کرد. ولی این موفقیت در عین حال به مشکل دیگری دامن زد و آن ورشکستگی عملی بسیاری از بانک‌ها بود. یک علت این بود که دولت نمی‌توانست با سیاستی که در پیش گرفته بود، بدهی‌اش را بابت وام‌های تکلیفی به بانک‌ها پس بدهد چون این کار سیاست پولی را انبساطی می‌کرد. علت دیگر مربوط می‌شد به اثر انقباض تقاضا و کاهش تورم در بازارهای املاک و مستغلات و سایر دارایی‌ها. اکثر این بازارها با رکود عمده‌ای مواجه شده بودند، به‌خصوص که پایین رفتن تورم انتظاری، ارزش این نوع دارایی‌ها را به‌عنوان وسیله پس انداز مصون از تورم کاهش داده بود. در نتیجه، دارایی بانک‌هایی که در این گونه طرح‌ها سرمایه‌گذاری کرده یا به آنها وام داده

بودند، نتوانست با بدهی‌هایشان که با سود سپرده‌ها بالا می‌رفت همگام بماند. بانک‌ها برای جلوگیری از ورشکستگی رسمی و تادیه بدهی‌هایشان تا حدودی بابت طلب شان از دولت از اضافه برداشت از بانک مرکزی استفاده کردند. ولی این راه کافی نبود و به ناچار به رقابت در جذب سپرده پرداختند که نتیجه‌اش بالا رفتن نرخ بهره واقعی و کمبود شدید تسهیلات اعتباری برای تولید و سرمایه‌گذاری بود. این روند یکی از عوامل کند شدن رشد در انتهای سال ۹۳ و ایستایی اقتصاد در سال ۹۴ شد.

یک تمهید دولت و بانک مرکزی برای حل مساله بانک‌ها هماهنگ کردن آنها در کاهش نرخ سود سپرده‌ها بود که با مشکل عدم هماهنگی موسسات مالی فاقد مجوز بانک مرکزی روبه‌رو بود، ولی به تدریج کم و بیش عملی شد. در ضمن بانک مرکزی سپرده قانونی بانک‌ها را کاهش داد تا برای آنها گشایش بیشتری ایجاد شود. این گام‌ها به حل مساله کمک کرده است، ولی نه به اندازه کافی. به همین دلیل، اخیرا دولت به این فکر افتاده است که بدهی خود را از طریق اوراق قرضه تسویه کند یا خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی را بر اساس نرخ فعلی ارزش مجددا ارزیابی کرده و از حساب مازاد حاصل، قسمتی از بدهی‌اش را به بانک‌ها بپردازد به شرط اینکه بانک‌ها هم از این پول برای بازپرداخت بدهی شان به بانک مرکزی استفاده نکنند. متاسفانه اثر هر دو راه محدود به نظر می‌رسد. راه اول احتمالا دولت را متعهد به پرداخت سود بالا می‌کند که بدهی آتی دولت را افزایش می‌دهد و می‌تواند مشکل آفرین و کم فایده باشد. راه دوم منبع مالی تازه‌ای در اختیار بانک‌ها قرار نمی‌دهد و فقط نسبت سرمایه به دارایی آنها را بالا می‌برد و ریسک‌پذیرتر نشان می‌دهد. به جز مشکلات بانکی،

رشد بسیار کند اقتصاد در سال ۹۴ ریشه در افت شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی داشت. کاهش شدید ارزش صادرات و درآمد دولت امکان استفاده از سیاست‌های انبساطی را خیلی محدود کرد. ابتدا، دولت و بانک مرکزی بر اولویت کاهش تورم و ثبات نرخ ارز تاکید داشتند و از سیاست‌های انبساطی پرهیز کردند. ولی به تدریج به این نتیجه رسیدند که تقاضا برای بخشی از صنایع بیش از حد کاهش یافته و امکان بازگشت رکود به کل اقتصاد قوی شده است. به همین خاطر تا حدودی به سیاست‌های انبساطی روی آوردند و در آبان ماه هم یک بسته محدود خروج از رکود ارائه کردند که به نظر می‌رسد در شروع مجدد رشد در اواخر سال بی‌تاثیر نبوده است. البته با وجود رشد ۳۰ درصدی نقدینگی در آن سال، سیاست پولی احتمالا اثر انبساطی کمی داشته است، چون نرخ واقعی بهره خیلی بالا مانده است. در واقع رشد نقدینگی تا حدود زیادی به‌صورت ازدیاد سپرده ثابت بوده است که بانک‌ها بیشتر برای پرداخت سود سپرده‌های گذشته از آن استفاده کرده‌اند تا ارائه وام بیشتر برای تولید و سرمایه‌گذاری.

به جز سیاست‌های کلان انقباضی در سال‌های ۹۲ و ۹۳، تشبیت نسبی نرخ ارز عامل مهم دیگری است که به کاهش تورم کمک عمده‌ای کرده است. باید به خاطر داشت که در حال حاضر نرخ دلار آمریکا در بازار آزاد تقریبا همان است که در اوایل سال ۹۲ بود. چون قیمت‌های جهانی هم در این فاصله تغییر چندانی نکرده‌اند، عملا قیمت کالاهای قابل تجارت که با ارز آزاد وارد یا صادر می‌شوند تورم کمی داشته‌اند و عامل عمده ادامه تورم داخلی رشد قیمت‌های کالاها و خدمات غیر قابل تجارت بوده است. مطابق داده‌های بانک مرکزی، در فاصله خرداد ۹۲ تا خرداد ۹۳ تورم



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

سمینار راهکارهای مدیریت منابع انسانی در شرایط رکود

۱۶ شهریور ۱۳۹۵
سندیکای صنعت برق ایران
ساعت ۱۵-۱۸

محورهای سمینار

- ◀ بهره‌وری و مدیریت منابع انسانی
- ◀ چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی در شرایط رکود
- ◀ راهکارهای مدیریت منابع انسانی در شرایط رکود
- ◀ پانل پرسش و پاسخ با حضور سخنرانان

سخنرانان

مهندس ایثار خدادادی؛ مدیر عامل شرکت بهین ماوران آتیه‌ساز مدیریت
مهندس رضا جوشن؛ مدیر عامل شرکت فراروش صبا

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش (خانم ولی پور) تماس حاصل فرمایید

بگیرد و در عین دستیابی به تورم پایین، اقتصاد رشد بیشتر و بیکاری کمتری را تجربه کند.

عملکرد سه ساله دولت یازدهم در تحقق رشد از چند جنبه مهم دیگر هم قابل بررسی است که در اینجا مختصراً به آن می‌پردازیم. یکی اینکه تمرکز رویکرد دولت در تحقق بخشیدن به توافق اتمی و امید زیادی که در رفع تحریم‌ها ایجاد کرده بود در عین منافعش مشکلاتی هم ایجاد کرده است. به خصوص، چون قابل پیش‌بینی بود که دستیابی به توافق و اجرای آن زمان زیادی ببرد و رفع تحریم‌ها هم ناکامل و بطئی باشد، دولت باید بر همان اساس برنامه‌ریزی می‌کرد و انتظارات را مدیریت می‌کرد (نگاه کنید به هادی صالحی اصفهانی، دولت یازدهم، تحریم‌ها و بازسازی اقتصاد، روزنامه دنیای اقتصاد، شماره ۳۰۰۲، ۱۰۶/۰۶/۱۳۹۲). مثلاً اگر مردم در تابستان و پاییز ۹۴ فکر می‌کردند که با ادامه تحریم‌ها و سیاست‌های بازرگانی دولت واردات خودرو و کالاهای مشابه را محدود نگه می‌دارد، شاید بعضی صنایع عملکرد بهتری می‌داشتند و نیازی به بسته خروج از رکود نمی‌بود. یک جنبه مهم دیگر سیاست‌گذاری در سه سال اخیر حرکت ناهمگون دولت در جهت اصلاح ساز و کارهای زیرساختی اقتصاد است. در یکسو برنامه‌ریزی برای توسعه برخی زیرساخت‌های فیزیکی مثل ترابری و گازرسانی خوب پیش رفته است و به ویژه عملکرد در مورد تولید نفت و گاز از خیلی نظرها موفق بوده است. در سوی دیگر به نظر می‌رسد از نظر تشویق سرمایه‌گذاری و تولید در نظام اداری و مالیاتی هنوز مقررات دست و پا گیر زیادی وجود دارد. امید است که با روشن‌تر شدن افق برجام، گام‌های دولت در این گونه اصلاحات نیز شتاب بگیرد.

نقطه به نقطه برای اقلام قابل تجارت فقط ۳ درصد و برای اقلام غیر قابل تجارت ۴/۱۱ درصد بوده است. این امر از سه جنبه اهمیت دارد؛ یکی اینکه تورم هنوز کاملاً مهار نشده و با تغییر نرخ ارز ممکن است دچار نوسانات زیادی بشود. سیاست‌گذاری برای کاهش تورم باید توجه بیشتری به اقلام غیرقابل تجارت که بخش بزرگ‌تری از تولید را تشکیل می‌دهند داشته باشد. دوم اینکه انتظار کاهش یا پایین ماندن قیمت ارز با پیشرفت برجام ممکن است تقاضا برای تولیدات قابل تجارت را به تعویق انداخته باشد. در واقع بسیاری از صاحب‌نظران این را عاملی برای رکود صنعت خودرو در نیمه اول سال ۹۴ تشخیص داده بودند و این مساله‌ای است که احتمالاً دنباله دارد. سوم اینکه به خاطر تورم بالاتر اقلام غیر قابل تجارت، کاهش تورم در سه سال گذشته با افزایش هزینه تولید در ایران نسبت به کشورهای دیگر همراه بوده و رقابت‌پذیری تولیدات داخلی را کاهش داده است. این روند احتمالاً در کنار مشکلات نظام بانکی تا حدودی به تولید اقلام قابل تجارت در اقتصاد ایران ضربه زده است. اگر در آینده از تثبیت نرخ ارز برای کنترل تورم استفاده شود، ممکن است رکود در آن بخش اقتصاد ادامه پیدا کند، مگر اینکه اثر منفی افزایش نرخ واقعی ریال بر تولید داخلی با بهرهوری بالاتر از طریق بهبود زیرساخت‌ها و فناوری جبران شود.

از بحث‌های بالا می‌توان این طور نتیجه گرفت که سیاست‌های دولت یازدهم نقش مهمی در کاهش تورم داشته، ولی این دستاورد هزینه‌های زیادی هم به همراه آورده است. به خصوص به نظر می‌رسد که با درک بهتر ساختار بازارهای اعتبار و ارز و رابطه آنها با بخش‌های دیگر در روند کاهش تورم، امکان داشت که در سه سال گذشته سیاست‌گذاری موثرتری انجام

چگونه کارمندانی وفادار داشته باشیم؟

دنیای اقتصاد /

نویسنده: پیمان احمدی

یکی از بزرگ‌ترین درگیری‌های ذهنی یک مدیر، از دست دادن کارمندان و تبعاً از دست دادن مشتریان به واسطه ترک مجموعه از سوی کارمندان است. برای اینکه یک مدیر بتواند کارمندان خود را وفادار کند باید اصولی را در رفتار با آنها رعایت کند. در ابتدا تعریفی از کارمندان وفادار و ویژگی‌های آنان ارائه می‌دهیم و سپس نحوه برخورد با این کارمندان را بیان می‌کنیم.

شاید بتوان گفت یک کارمند وفادار خود را بخشی از مجموعه می‌بیند و همانند مالک و سهامدار مجموعه عمل می‌کند، ویژگی توصیفی این افراد عدم توجه آنها به خودشان است (حتی وقتی که لازم است به خود توجه کنند). آنها همانند چرخی هستند که هرگز صدا نمی‌دهند و بنابراین هرگز نیاز به روغن کاری ندارند. این گونه کارمندان مشارکت بیشتری در کارها داشته و ایده‌های نوآورانه بیشتری ارائه می‌دهند، برای انجام کارهای مختلف داوطلب می‌شوند و افراد را برای استخدام در مجموعه ترغیب

می‌کنند، نسبت به مجموعه تعصب دارند و از آن در مقابل دیگران دفاع می‌کنند.

در مقابل این‌گونه کارمندان وفادار مدیر نیز باید وفاداری خود را به آنها نشان دهد و قدر دان این نوع از کارمندان خود باشد. مدیر برای اینکه بتواند کارمندان وفادار داشته باشد یا وفاداری کارمندان خود را حفظ کند باید اصولی را رعایت کند که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- کارمندان خود را در کارها و بخش‌هایی قرار دهد که بیشترین تناسب را با توانایی‌های آنها داشته باشد.

۲- کارمندان برای کارهای خوبی که انجام می‌دهند مورد توجه و قدردانی قرار گیرند و حتی در مواردی که لازم باشد، می‌توانند پاداش دریافت کنند البته این پاداش باید در راستای اهداف مجموعه باشد.

۳- باید با کارمندان با احترام برخورد شود و به شخصیت انسانی آنها توجه کرد.

۴- باید به ایده‌ها و خلاقیت‌ها و پیشنهادهای

کارکنان در مجموعه اهمیت داده شود.

۵- با کارمندان به گونه‌ای رفتار شود که احساس کنند بخش مهمی از مجموعه هستند و کاری مهم را برعهده دارند و خود را جدا از مجموعه احساس نکنند.

۶- کارمندان باید در محیط کار اخلاق کاری را ببینند و با همکاری کار کنند که آنها نیز اخلاق کاری را رعایت می‌کنند.

۷- کارمندان باید در فضایی دوستانه کار کنند و امکان برقراری رابطه خوب با همکاران خود را داشته باشند.

۸- کارمندان باید امکان پیشرفت و ترقی در شغل و سمت خود را داشته باشند تا با انگیزه‌ای بیشتر به کار بپردازند.

۹- همواره زمینه آموزش و یادگیری مطالب جدید در ارتباط با کار برای کارمندان فراهم باشد.

۱۰- مدیران سازمان‌ها نباید با تحت فشار قرار دادن کارکنان آنان را وادار به دروغ گفتن کنند که این یکی از آفات هر سازمانی است.

۱۱- مدیران سازمان‌ها باید با شیوه‌های جدید بهره‌مندی از منابع انسانی که در سال‌های اخیر جزو سرمایه‌های سازمان محسوب می‌شود آشنا شوند.

در آخر باید گفته شود شاید برخی کارمندان وفادار در یک مجموعه در شمار بهترین کارمندان از نظر کارایی و سودآوری نباشند و به اصطلاح کارمند ستاره نباشند ولی این کارمندان وفادار، عضو با ارزشی برای مجموعه محسوب می‌شوند که از دست دادن آنها معمولاً گران تمام می‌شود و مشکلات بسیاری را به وجود می‌آورد زیرا اینها کسانی هستند که مجموعه را جزئی از خود می‌دانند و نظر مشتریان را نسبت به مجموعه همواره مثبت نگه می‌دارند و مدیر باید با هدایت درست و مناسب و آموزش‌های لازم (در صورت نیاز) آنها را به کارمندان ستاره و برجسته تبدیل کند.



شابیل، دامنه سبلان، اردبیل
عکس از شایان غیاث الدین

مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای صنعت
برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادهای
و نقدهای خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا
شماره تلفن های ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا



© 2016 shayan ghiaseddin