

سوء تفاهم بزرگ اقتصادی

امیر سلیمی / دنیای اقتصاد

حضور جریانات، مکاتب و اندیشه‌های مختلف و متقابل در هر جامعه امری طبیعی است؛ هیچ جامعه‌ای را نمی‌توان یافت که همه جریانات آن روی تمام مفاهیم و مسائل اجتماعی و اقتصادی اجماع داشته باشند. به‌عنوان مثال ممکن است در خصوص مفهوم توزیع درآمد، گروهی معتقد به توزیع نقدی و گروهی دیگر معتقد به توزیع کالایی یا هر رویکرد دیگری باشند. در این حالت، هر گروه استدلال‌هایی منحصر به خود دارد.

و بر این اساس به دفاع از ایده خود می‌پردازد. مفهوم توزیع درآمد مفهومی «بحث برانگیز» است و به همین دلیل حضور جریانات مختلف در آن امری طبیعی است. اما در کنار مفاهیم «بحث برانگیز» مفاهیم دیگری وجود دارند که می‌توان آنها را مفاهیم «مسلم» نامید. مفاهیم «مسلم» مفاهیم قطعی هستند که صحت و برقراری آنها از سوی علم اثبات شده است.

مشاهده متن کامل

ابلاغ فهارس بهای توزیع؛ تحقق آرزوی ۴۰ ساله

و فعالان بخش خصوصی صنعت برق از سال ۹۶ آغاز به تهیه و تدوین فهارس بهای بخش توزیع کرده و اهتمام ویژه‌ای به آن داشته است. ÷

وی با تاکید بر اینکه صنعت برق کشور در سال‌های اخیر با تورم و نوسانات ارزی روبرو شده و مشکلاتی در تعدیل داشته است، ادامه داد: خوشبختانه فهرست بهای توزیع برق که شرکت توزیع استان یزد امور فنی آن را به عهده داشت، با همکاری توانیر، سندیکای صنعت برق ایران و سایر تشکلهای مرتبط بخش خصوصی از سوی سازمان برنامه و بودجه ابلاغ شد.

مهندس مسائلی فهارس بهای توزیع را یکی از ابزارهای قانونی برای عبور از تلاطمات ارزی



مهندس مهدی مسائلی، عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران با اشاره به ابلاغ فهارس بهای توزیع از سوی رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: سازمان برنامه و بودجه با درخواست برخی دستگاه‌های کارفرما

دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور» ۲
 نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸ ۲
 فراخوان درج آگهی در نشریه ستیران ۲
 جمع آوری دقیق مشروح نیازهای وارداتی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی ۳
 هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکترونیک آبان‌ماه برگزار می‌شود ۳
 امکان تحقق تجارت ۲۰۰ میلیارد دلاری با ۱۵ کشور همسایه ۴
 اجرای پروژه نیروگاه برق ری همچنان در انتظار ابلاغ ساز و کار تهاتر نفت ۵
 محمدرضا رضانی دبیرکل اتاق ایران شد ۵
 اصلاحیه قانون تجارت، دعاوی تجاری را افزایش می‌دهد ۶
 افزایش هزینه مبادلات با لایحه اصلاح قانون تجارت ۶
 تحریم جدید آمریکا علیه بانک مرکزی به چه معناست؟ ۷
 فهرست اهم مناقصات کشور ۸

نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸

معاونت پژوهشی سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از مدیران عامل شرکت‌های عضو درخواست کرد در نظرسنجی مربوط به ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸ شرکت کنند.

در ابتدای این نامه آمده است، از جمله مأموریت‌های سندیکا در تعامل با دستگاه‌های اجرایی کشور، انعکاس وضعیت کسب‌وکارهای شرکت‌های عضو و پیگیری حل مشکلات و چالش‌های پیش روی آنان، بصورت مستند و با اتکاء به داده‌های آماری است.

در ادامه عنوان شده است که معاونت پژوهشی سندیکا، پرسشنامه‌ای به‌منظور پایش مستمر وضعیت کسب‌وکارهای صنعت برق تدوین کرده و در نظر دارد گزارش حاصل از این نظرسنجی را به ارگان‌های تصمیم‌گیر کشور در دولت و مجلس شورای اسلامی منعکس کند.

لذا با عنایت به اینکه تاثیرگذاری سندیکا در پیشبرد مطالبات و خواسته‌های بخش خصوصی صنعت برق، منوط به مشارکت حداکثری اعضا در ارائه اطلاعات است، از اعضا درخواست شده است پرسشنامه پیوست را تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۷/۰۳ به دبیرخانه سندیکا فکس یا به آدرس ایمیل info@ieis.ir ارسال کنند.

شایان ذکر است که اطلاعات ارسالی اعضا نزد دبیرخانه سندیکا کاملاً محرمانه بوده و از داده‌های دریافتی صرفاً برای تدوین گزارش‌های آماری بصورت عمومی استفاده می‌شود.

دریافت فرم

فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران (ویژه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق تهران)

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران طی روزهای ۹ الی ۱۲ آبان ماه برگزار می‌شود. بی‌تردید این رویداد، فرصت بسیار مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های عضو خواهد بود.

با عنایت به اینکه حضور موثر در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مستلزم بهره‌مندی از فرصت‌های رسانه‌ای موجود است، نشریه ستبران با توجه به توزیع جامع در نمایشگاه مذکور و همچنین اقبال گسترده در بین فعالان، مدیران و مسئولین صنعت برق می‌تواند یک رسانه توانمند برای معرفی پتانسیل‌های شرکت‌های عضو باشد.

از اینرو روابط عمومی سندیکا انعکاس توانمندی‌های شرکت‌های عضو را از طریق انتشار و توزیع گسترده نشریه در نمایشگاه در دستور کار دارد. از اعضا دعوت می‌شود برای سفارش آگهی و رزرو صفحه مورد نظر با روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳ - ۶۶۵۷۰۹۳۰) تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است اعضای سندیکا برای استفاده از صفحات اولیه از ۲۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود. اولویت انتخاب موقعیت آگهی مورد نظر با شرکت‌هایی خواهد بود که زودتر فرایند رزرو خود را نهایی کنند.

۱۰ مهر برگزار می‌شود؛

دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور»

جلسه دوم دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور» با سخنرانی دکتر محمد مهدی‌نژاد، دبیر حاضر شورای عالی فنی و دکتر محمدجواد کاظمی حقوقدان و استاد دانشگاه با همکاری شورای هماهنگی تشکلهای و انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی روز چهارشنبه ۱۰ مهر سال جاری ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳ در سالن امین‌الضرب واقع در خیابان بهشتی، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه میرزا حسنی، اتاق تهران، پلاک ۱۸، طبقه اول برگزار می‌شود.

علاقتمندان جهت ثبت نام در این دوره، معرفی‌نامه خود را تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۹ مهر ماه به شماره فکس ۸۸۸۲۴۶۶۹ یا آدرس ایمیل courses.apec@gmail.com ارسال و جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره

۲-۸۸۳۱۸۷۰۱ تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است حضور در این دوره رایگان است.

دانست و عنوان کرد: این ابزار با شاخص‌های تعدیل می‌تواند بخش خصوصی را برای رسیدن به تعدیل امیدوار نگه دارد. فقدان فهارس بهای بخش خصوصی را در زمان مواجه شدن با تلاطمات ارزی، نیازمند صدور بخشنامه‌هایی از طرف دستگاه‌های اجرایی یا سازمان برنامه و بودجه می‌کرد که همیشه امکان تحقق آن وجود نداشت. اما امروز بخش خصوصی به واسطه فهارس بهای می‌تواند بستر کسب و کار مطمئن‌تری داشته باشد.

عضو هیات مدیره سندیکا تصریح کرد: رویکرد بخش خصوصی در ارائه قیمت تجهیزات به سازمان برنامه و بودجه و رویکرد این سازمان در نحوه اعمال تعدیل با فهارس بهای اهمیت زیادی دارد که در صورت عدم دقت می‌تواند مشکلاتی برای هر دو بخش ایجاد کند. منتج ارائه قیمت و نحوه اعمال تعدیل، شاخص‌های تعدیلی است که از سوی سازمان اعلام می‌شود و می‌تواند جبران‌کننده نوسانات واقعی بازار باشد.

وی با بیان اینکه ابلاغ فهارس بهای توزیع، ۳۹ شرکت توزیع نیروی برق کشور را به وحدت رویه‌ای در زمینه قیمت‌ها می‌رساند، تصریح کرد: با ابلاغ این بخشنامه بازار توزیع برق، قالب و روال مشخصی پیدا خواهد کرد که جا دارد این دستاورد را به هر دو بخش خصوصی و دولتی تبریک گفت. امیدواریم بازار توزیع که از نظر مالی طول و عرض یکسانی با بازار انتقال برق داشت به بازار خوبی برای بخش خصوصی صنعت برق تبدیل شود و کار را برای فعالان این بخش تسهیل سازد.

آخرین دستاوردهای حوزه رباتیک و مکاترونیک طی نمایشگاه جانبی ارائه خواهد شد. همچنین نشست‌هایی جهت استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل شرکت‌های خصوصی جهت توسعه صنعت رباتیک مورد بحث و ارزیابی قرار خواهد گرفت. از محورهای این کنفرانس می‌توان به ربات‌های پرنده و زیرآبی، رباتهای بیولوژیکی، رباتیک شناختی، ربات‌های همکار، ربات‌های انسان نما، سیستم‌های هوشمند و رباتیک، سیستم‌های مکاترونیکی، مکاترونیک نوری، ربات‌های احتمالاتی، ربات‌های تغییر شکل پذیر، رباتیک در توان بخشی، کنترل در رباتیک، ربات‌های خدمات رسان، رباتیک در پزشکی، بینایی و رباتیک، رباتهای سیار و ربات‌های میکرو و نانو اشاره کرد. نمایشگاه و مسابقات خلاقیت با همکاری فدراسیون جهانی رباتیک فیرا بخش دیگری از این کنفرانس است که ۲۹ تا ۳۰ آبان در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. ارائه طرح‌ها و ایده‌های کاربردی سیستم‌های رباتیک و مکاترونیک مستخرج از پروژه یا پایان‌نامه تحصیلی در مقاطع مختلف، همچنین حاصل فعالیت گروهی تیم‌ها در مسابقات مختلف داخلی و خارجی، ارائه نمونه آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی نوآورانه و یا مستندات طراحی و شبیه‌سازی، ارائه ایده‌های خلاقانه و ابتکارهای ساختار شکنانه با قابلیت تحول در زندگی بشر از موضوعات مسابقه در بخش طرح‌هی کاربردی هستند. علاقمندان برای شرکت در این مسابقه طرح‌های خود را با مستندات کافی تا ۱۰ آبان به دبیرخانه این کنفرانس ارسال کنند. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت: icrom.ir مراجعه و یا با دبیرخانه این کنفرانس به شماره ۰۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰ تماس حاصل فرمایند.



هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک آبان‌ماه برگزار می‌شود

هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک توسط انجمن رباتیک ایران با همکاری دیگر انجمن‌های علمی از جمله انجمن مکاترونیک ایران، آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد. هدف از برگزاری این کنفرانس ایجاد فضایی علمی با حضور انجمن‌های مرتبط جهت تبادل نظر میان محققین و صاحبان صنایع مربوطه و ایجاد ارتباط مستقیم میان آن‌هاست. در این کنفرانس علاوه بر ارائه مقالات علمی،



جمع‌آوری دقیق مشروح نیازهای وارداتی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی

سندبکای صنعت برق ایران در نظر دارد با مشارکت اتاق بازرگانی نسبت به شناسایی و جمع‌آوری دقیق نیازهای وارداتی و ظرفیت‌های داخلی تولیدکنندگان جهت تامین مواد اولیه بنگاه‌های اقتصادی اقدام کند.

این تصمیم در راستای پیگیری‌های سندیکا در حمایت از تولیدکنندگان در دستور کار قرار گرفته است لذا از شرکت‌های عضو تقاضا دارد با مراجعه به سایت سندیکا به آدرس www.ieis.ir و دریافت فایل جداول مربوطه، نسبت به تکمیل فایل word و ارسال به ایمیل info@ieis.ir تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۶ اقدام کنند.



«عیار ۱۵» روابط تجاری ایران و عراق «یک‌طرفه» است

امکان تحقق تجارت ۲۰۰ میلیارد دلاری با ۱۵ کشور همسایه

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با انتقاد از روابط یک‌طرفه در تجارت با عراق گفت: عراق گرچه شاید نتواند خودش کالاهای مورد نیاز ما را تأمین کند ولی می‌تواند ۶ میلیارد دلار کالای مورد نیازمان را از طریق ترانزیت تأمین کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در سال‌های اخیر عراق به یکی از مهمترین شرکای تجاری ایران تبدیل شده ولی علی‌رغم افزایش چشمگیر صادرات ایران به عراق در این سال‌ها، بسیاری از کارشناسان معتقدند حجم معاملات تجاری ۲ کشور به‌اندازه پتانسیل موجود بین ایران و عراق نیست و اشتراکات مرزی، سیاسی، مذهبی و تاریخی میان این دو کشور، بستری را فراهم کرده که درخور معاملات تجاری بیش از حجم تجارت فعلی است.

یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق، توسعه کشور را در گروی توسعه تجارت بین‌المللی می‌داند و توسعه روابط تجاری با کشور عراق را در گروی عواملی می‌داند که شاید کمتر

به آن‌ها توجه شده؛ او معتقد است حجم مبادلات اقتصادی ایران و ۱۵ کشور همسایه می‌تواند در همین شرایط امروز، به بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار برسد و در این میان نقش دیپلماسی اقتصادی انکارناپذیر است. متن گفت‌وگوی تسنیم با رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق و وزیر اسبق بازرگانی را در زیر بخوانید.

«تجارت» هندل اقتصاد و محور همه حرکت‌ها است
تسنیم: برخی‌ها معتقدند تجارت علاوه بر آورده‌های اقتصادی، می‌تواند در ابعاد مختلفی اثرگذار باشد؛ از تحکیم روابط سیاسی گرفته تا عمیق‌تر شدن امنیت کشور در بخش‌های مختلف...

آل اسحاق: توسعه در هر کشوری یک معنی بیشتر ندارد؛ آن هم توسعه تجارت که کار بسیار سختی است و نیاز به برنامه‌ریزی و دانش بسیاری دارد؛ سختی‌اش از آن جهت است که شما باید در بازار به‌شدت رقابتی، دارای مزیتی باشید که این مزیت بتواند مخاطب و خریدار را به‌سمت شما بکشاند؛ شما این موضوع را در نظر بگیرید که اگر مثلاً بخواهید یک رب گوجه‌فرنگی را به یک کشور مثلاً همین حاشیه خلیج فارس صادر کنید باید چه اتفاقی بیفتد؛ به‌هرحال در آن کشورها این‌طور نیست که رب گوجه‌فرنگی وجود نداشته باشد و شما به‌محض اینکه رب گوجه خودتان را بردید آنجا خواهد فروخت، بلکه باید یکی از رب گوجه‌هایی را که در قفسه‌های فروشگاه‌های آن کشور وجود دارد پایین بکشید تا رب خودتان را در جای آن بنشانید؛ پس باید یک زنجیره علل و عواملی را که باعث شده آن رب گوجه در آن قفسه بنشیند در اختیار داشته باشید؛ منافع تولیدکننده، منافع حمل‌کننده، منافع فروشنده و منافع خریدار را در نظر بگیرید و در این جنگ، طوری برنامه‌ریزی کنید که منافع بیشتری به آن‌ها برسد تا رب شما جایگزین آن رب قبلی در قفسه فروش و سبد خرید مردم آن کشور شود.

شما اگر یک روزی ۷۰۰ میلیارد دلار تجارت با دنیا داشته باشید و از این رقم ۴۰۰ میلیارد دلار صادرات داشته باشید و ۳۰۰ میلیارد دلار واردات، جایگاه بهتری در دنیا، منطقه و در داخل دارید یا اینکه بگویید واردات ما به حداقل ممکن رسیده و صادرات ما به ۴۰ میلیارد دلار رسیده و واردات ما به ۳۰ میلیارد دلار؟ می‌دانید تفاوت این دو بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار حجم مبادلات است که یعنی ۶۰۰ میلیارد دلار تکنولوژی، ۶۰۰ میلیارد دلار اشتغال، ۶۰۰ میلیارد دلار دانش، کیفیت تولید و...؛ حالا متأسفانه بعضی از آقایان می‌آیند و می‌گویند افتخار ما این است که ۴۰ یا ۳۰ میلیارد دلار واردات داریم و حداقل واردات را داریم، در مقابل کره جنوبی می‌آید و با افتخار می‌گوید که ۴۰۰ میلیارد دلار واردات دارد و ۶۰۰ میلیارد دلار صادرات؛ این یعنی ارزش افزوده به آن واردات داده و ۲۰۰ میلیارد دلار درآمدزایی کرده است.

اگر چنین نگاهی شکل گیرد، آن وقت است که قوانین تجاری شما متناسب با این فرایند تغییر می‌کند، دانش دانشگاه‌های شما برای حرکت بر لبه تکنولوژی عوض می‌شود، نوع نگاه شما به بازار متفاوت می‌شود، ادبیات و سطح مدیریت شما در سطح مدیریت بین‌المللی می‌شود و خلاصه همه چیز تغییر می‌کند؛ به‌عبارت بهتر «تجارت» هندل اقتصاد است و محور همه حرکت‌ها است.

ضریب تأثیر ما در اقتصاد جهانی نشان‌دهنده اقتدار ما است / ۷۰ درصد فعالیت وزارت خارجه کشورهای دنیا حول موضوعات اقتصادی است امروز در روابط بین کشورها در مهندسی جهان، انتهای همه مذاکرات و اقدامات به یک موضوع تجاری و اقتصادی برمی‌گردد؛ یعنی ضریب تأثیر ما در اقتصاد جهانی نشان‌دهنده اقتدار ما است؛ برای همین هم هست که پیمان‌های

منطقه‌ای تا این اندازه مهم است؛ اگر ما در همین منطقه خودمان یک پیمان تجاری منطقه‌ای محکم داشتیم و در آن پیمان تجاری هم مقتدر بودیم، می‌توانستیم با توانی که این منطقه دارد، اقتصاد جهان را کنترل کنیم. اما امروز ما در شرایطی قرار داریم که در مقابل ترکیه، هر زمان که این کشور اراده می‌کند، با چرخاندن پیچ تعرفه محصولات پتروشیمی، تولید ما را کم و زیاد می‌کند. همین مسئله است که باعث شده امروز بیش از ۷۰ درصد فعالیت‌های وزارت خارجه کشورهای مختلف دنیا، حول موضوعات اقتصادی قرار بگیرد، یعنی دیپلماسی اقتصادی؛ به‌عبارت دیگر امروز تعریف هنر وزارت خارجه این است که بتواند ابزارهای سیاسی را در جهت توسعه روابط اقتصادی تنظیم کند و از روابط اقتصادی در جهت منافع سیاسی بهره‌برد.

سهم ایران از تجارت جهانی تنها ۰.۳ درصد است / پتانسیل ۲۰۰ میلیارد دلاری در تعاملات تجاری با همسایه‌ها / سفرایی که سابقه اقتصادی داشتند در حوزه سیاسی هم موفق‌تر بودند
قسمت عمده فعالیت سفارت‌خانه‌های کشورهای مختلف، فعالیت‌های بازرگانی است و حتی سفارتخانه‌ها، کارمندان زیادی در ارتباط با بخش بازرگانی دارند ولی متأسفانه رایزنان ما به‌دلیل مشکل بودجه به کشور برگردانده شدند و نگاه به این رایزنان به‌عنوان نگاه کارمندی است؛ من در زمان خودم به دولت پیشنهاد دادم و یک معاونت به‌عنوان معاونت اقتصادی در وزارت خارجه تشکیل شد و بعد از آن نهادی به‌نام روابط اقتصاد خارجی ایجاد شد. هر ۱۵ روز یک‌بار در وزارتخانه جلسه‌ای برگزار می‌کردیم که مسائل اقتصادی ایران با تمام کشورها با حضور وزرا یا معاونان وزرا برگزار می‌شد و آن زمان، آقای واعظی رئیس این جلسه بود.



با حکم غلامحسین شافعی

محمدرضا رضانی دبیرکل اتاق ایران شد

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران پس از پذیرش استعفای علیرضا اشرف، طی حکمی محمدرضا رضانی را به عنوان دبیر کل اتاق ایران منصوب کرد.

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران پس از پذیرش استعفای علیرضا اشرف، طی حکمی محمدرضا رضانی را به عنوان دبیر کل اتاق ایران منصوب کرد.

بر این اساس محمدرضا رضانی به عنوان دبیرکل اتاق ایران فعالیت خود را آغاز کرد. غلامحسین شافعی روز گذشته با استعفای علیرضا اشرف دبیرکل اتاق ایران در دوره هشتم، موافقت کرده بود.

رضانی پیش از این سالها به عنوان معاون امور مجلس اتاق ایران فعالیت داشت و از مدیران باسابقه پارلمان بخش خصوصی به شمار می‌رود.

در حکم رئیس اتاق ایران برای محمدرضا رضانی آمده است:

با عنایت به تعهد و تجارب ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به عنوان «دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران» منصوب می‌شوید.

امیدوارم با اتکال به خداوند تبارک و تعالی، با همکاری و تعامل با کلیه ارکان اتاق ایران و همچنین معاونین، میدران و کارکنان بیش از پیش موفق و موید باشید.

بدهند و چه کسانی توانایی دریافت نفت خام را دارند اما این ساز و کار هنوز به ما ابلاغ نشده است و ما پیگیر این هستیم که این ساز و کار ابلاغ شود تا به آن عمل کنیم. تنها روشی که می‌توانیم این پروژه را پیش ببریم از همین مسیر تهاتر نفت خام است.

*تهاتر نفت خام برای ساخت نیروگاه روی میز

طرزطلب با اشاره به اینکه قرار بود برای ساخت نیروگاه ری از فاینانس استفاده کنیم که نشد و این مسیر تهاتر نفت خام نیز هنوز ابلاغ نشده است، گفت: به هر حال راه دیگری هم برای پروژه‌های بزرگ وجود ندارد اما به هر حال این مسیر تهاتر نفت خام روی میز است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا ژاپنی‌ها به طور کامل از ساخت نیروگاه ری منصرف شده و رفتند، گفت: فعلاً که ژاپنی‌ها این موضوع را دنبال می‌کنند و منتظر هستند که اوضاع را دنبال می‌کنند و منتظر هستند که اوضاع بهتر شود و برگردند اما ایران هم فرصتی برای اینکه منتظر آنها بماند ندارد چرا که باید این نیروگاه احداث و انجام شود.

*ساز و کار تأمین مالی نیروگاه ری دچار مشکل است

طرزطلب در پاسخ به این سوال که آیا مشخص است نیروگاه جدید ری به چه شکل احداث خواهد شد آیا با همان مشخصات کنونی که در حال فعالیت است یا خیر، اظهار داشت: قرار است یک واحد جدید با ظرفیت ۱۰۶۸ مگاوات و با راندمان ۶۰ درصد احداث شود و اسناد و مدارک و قیمت استخراج شده است اما ساز و کار تأمین مالی یک مقدار دچار مشکل است که راه‌های مختلفی را پیش بردیم که یکی از آنها تهاتر با نفت خام است که هنوز ساز و کار آن ابلاغ نشده است.



اجرای پروژه نیروگاه برق ری همچنان در انتظار ابلاغ ساز و کار تهاتر نفت

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی با بیان اینکه ساز و کار تأمین مالی ساخت نیروگاه ری دچار مشکل است، گفت: نخستین قرارداد تهاتر نفت خام در برابر اجرای پروژه هنوز روی میز است و ساز و کار آن ابلاغ نشده است.

محسن طرزطلب در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در پاسخ به این سوال که آیا برنامه تهاتر نفت برای ساخت نیروگاه ری اجرایی شد یا خیر، گفت: هنوز منتظر ابلاغ ساز و کار اجرایی این برنامه از سوی سازمان برنامه و بودجه هستیم. وی با اشاره به اینکه ساز و کار آن هنوز به دستگاه‌ها ابلاغ نشده است، گفت: بر اساس قالب بند «ی» تبصره یک قرار بود بابت مطالبات پیمانکاران و تولیدکنندگان بخش خصوصی از دولت، مطالبات آنها توسط دولت پرداخت شود بنابراین ساز و کاری دیده شده بود که در ازای آن مطالبات به پیمانکاران نفت خام بدهند.

طرزطلب افزود: بنابراین باید یک گردش کار تعریف می‌شد که به کدام پیمانکار می‌توانند نفت خام



غلامحسین جمیلی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران

اصلاحیه قانون تجارت، دعوی تجاری را افزایش می‌دهد

عضو هیات رئیسه اتاق ایران ضمن انتقاد از بررسی شتابزده لایحه اصلاح قانون تجارت در مجلس گفت: متأسفانه بسیاری از این دعوای حقوقی پیش آمده به برداشت نادرست از قانون تجارت برمی‌گردد؛ بنابراین نکته حائز اهمیتی که در قانون جدید تجارت باید مورد توجه قرار گیرد، این است که قانون جدید تا چه اندازه می‌تواند سهم دعوای تجاری را کاهش دهد؟

غلامحسین جمیلی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» درباره بررسی لایحه اصلاح قانون تجارت که این روزها با سرعت بالا توسط نمایندگان مجلس در حال بازرنگری و تصویب است، گفت: قانون تجارت جزو ۸ قانون اساسی کشور محسوب می‌شود که پیوند بسیار زیادی با قوانین دیگر در حوزه‌های مختلف اقتصادی دارد. در طول این سال‌ها به‌رغم ناکارآمدی که این قانون داشته، هر بار اصلاح و بازرنگری آن به دلایل مختلف به عقب افتاد؛ بنابراین اگر قرار است که تصمیمی درباره این قانون مادر گرفته شود، حتماً باید با

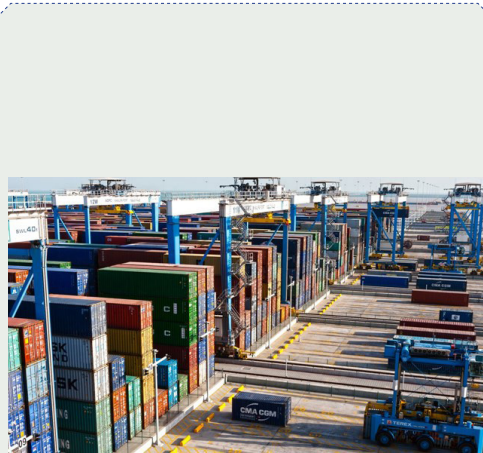
وسواس و دقت نظر کافی صورت گیرد. او با تأکید بر تبعات تصویب قانون تجارت جدید گفت: بیش از ۸۰ سال از عمر قانون تجارت فعلی می‌گذرد و به‌رغم ابهام و ایرادات آن اما در تمام این سال‌ها فعالان اقتصادی با آن کنار آمده‌اند؛ حال بررسی شتابزده این قانون چه معنی دارد؟ آیا پاسخ روشنی برای این سؤال که ظرفیت‌های قانون تجارت جدید می‌تواند ضعف‌های قانون قبلی را جبران کند، وجود دارد؟ عضو هیات رئیسه اتاق ایران خاطرنشان کرد: متأسفانه هیچ‌زمان چشم‌انداز درستی از تسهیل‌گری در اصلاح قانون تجارت مدنظر سیاست‌گذاران نبوده است و به همین دلیل اقدام مؤثری هم در این حوزه اتفاق نیفتاده است.

جمیلی بایان این موضوع که سهم دعوای حقوقی در کسب‌وکارهای کشور طی سال‌های اخیر، درصد قابل توجهی از پرونده‌های قضایی را به خود اختصاص داده است، افزود: متأسفانه بسیاری از این دعوای حقوقی پیش آمده به برداشت نادرست از قانون تجارت برمی‌گردد؛ بنابراین نکته حائز اهمیتی که در تصویب و جایگزین کردن قانون جدید تجارت باید مورد توجه قانون‌گذاران قرار گیرد، این است که قانون جدید تجارت تا چه اندازه می‌تواند سهم دعوای تجاری را کاهش دهد.

به باور عضو هیات رئیسه اتاق ایران، لایحه اصلاح قانون تجارت که هم‌اکنون در مجلس بررسی می‌شود، نه تنها دعوای تجاری را کاهش نمی‌دهد بلکه در صورت تصویب باید شاهد افزایش این موضوع باشیم.

جمیلی در پاسخ به ادعای موافقان لایحه اصلاح قانون تجارت که بر این باورند، قانون تجارت جدید بومی‌شده است، گفت: به اعتقاد من این نگاه

بومی‌سازی اشتباه است؛ چراکه رویکرد تجارت و اقتصاد فراملی است و باید هر قانونی هم که در این حوزه به تصویب می‌رسد، پیوند خودش را با بازارهای بین‌المللی حفظ کند. موافقان لایحه اصلاح قانون تجارت جدید باید به این سؤال صریحاً پاسخ دهند که قانون جدید چه رویکردی برای سرمایه‌گذاران خارجی در سال‌های آینده تدارک دیده و در مقایسه با قوانین تجاری کشورهای در حال توسعه که رقیب جدی ما در جذب سرمایه‌گذار خارجی محسوب می‌شوند چه مشوق‌هایی در نظر گرفته است؟ اینکه نگاه صرف بومی برای بهره‌برداران و ذینفعان داخلی لحاظ شود، منطقی نیست.



افزایش هزینه مبادلات با لایحه اصلاح قانون تجارت

انتقادات به بررسی عجلوانه لایحه اصلاح قانون تجارت در مجلس همچنان ادامه دارد. یک اقتصاددان معتقد است که این تغییرات سریع و گسترده می‌تواند باعث افزایش هزینه مبادلات شود.

انتقادات به بررسی عجلوانه لایحه اصلاح قانون تجارت در مجلس همچنان ادامه دارد. یک اقتصاددان معتقد است که این تغییرات سریع و گسترده می‌تواند باعث افزایش هزینه مبادلات شود.

این روزها نمایندگان مجلس در حال بررسی و تصویب لایحه‌ای بزرگ به نام «لایحه تجارت» هستند که به‌عنوان یک قانون مادر در اقتصاد شناخته شده است. در صورت تصویب این لایحه که بسیاری از مواد قانون قبلی آن تغییر داده شده باید منتظر تغییراتی اساسی در مسائل حقوقی مربوط به مبادلات و سازوکارهای اقتصادی از جمله قوانین کار و مخصوصاً قراردادهای

باشیم. قانون تجارت شامل حدود ۱۲۰۰ ماده قانونی است که تغییر در هر کدام از آن‌ها می‌تواند قاعده مبادلات اقتصادی را از اساس تغییر دهد. نگرانی عمده در تصویب مواد لایحه جدید، سرعت آن است؛ به طوری که در کمتر از چند روز بیش از ۳۰۰ ماده قانونی مورد تصویب قرار گرفته است. در این باره یک اقتصاددان معتقد است که تغییرات گسترده در قوانین تجاری که نزدیک به یک قرن مرجع اختلافات اقتصادی بوده‌اند نیازمند انجام کار کارشناسی جدی است. طبیعی با بیان اینکه در صورت وجود خلأهای قانونی هزینه مبادله بالا خواهد رفت بر ضرورت رفع موانع اداری انجام فعالیت‌های اقتصادی تأکید کرد و گفت که اگر روح یک قانون مبتنی بر تسهیل فضای کسب‌وکار نباشد نمی‌تواند مبنای خوبی برای حل مناسبات اقتصادی باشد. بر اساس این گزارش قانون تجارت ایران مهم‌ترین مجموعه قوانین مربوط به امور بازرگانی در ایران است این قانون که بر مبنای قانون تجارت ۱۸۰۷ فرانسه (معروف به کد ناپلئون) ترجمه و تهیه شده است در سیزدهم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۱۱ در ۶۰۰ ماده توسط مجلس شورای ملی تصویب شد.

۱۳۹۸
۱۵ الی ۱۷ مهرماه

FARDA

5th Festival of
Technology & Industrial
Film and Photography

Oct7-9 2019

www.jdfest.ir

فردا

پنجمین
جشنواره فیلم و عکس
فناوری و صنعتی

شورای آتلانتیک آمریکا و مشاور سابق دفتر کنترل دارایی‌های خارجی موسوم به اوفک-که از نهادهای زیرمجموعه وزارت خزانه‌داری آمریکا است و مسئول اجرای تحریم‌های اقتصادی و تجاری آمریکا محسوب می‌شود- می‌گوید آنچه وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیانیه خود اعلام کرده است با آنچه هدف واقعی این تحریم‌هاست تفاوت دارد. وی در یادداشتی که در پایگاه اینترنتی اندیشکده شورای آتلانتیک منتشر شده، در این خصوص می‌نویسد:

بانک مرکزی ایران بیش از دو دهه است که تحریم شده و شرکت‌های آمریکایی اجازه مرادده تجاری با آن را ندارند. از طرفی بانک مرکزی ایران از یک دهه قبل هدف تحریم‌های ثانویه نیز قرار گرفته و این بدان معناست که مؤسسات مالی خارجی در صورت مرادده با آن در معرض تحریم‌های آمریکا قرار داشته و دارند. اما کارکرد تحریم‌های جدید عملاً این است که بانک مرکزی ایران معافیت‌های مرتبط با تجارت اقلام بشردوستانه را از دست خواهد داد و بدین ترتیب ورود غذا، دارو و لوازم پزشکی به ایران دشوارتر از گذشته خواهد شد.

اما تحریم جدید چگونه عمل خواهد کرد؟ در سال ۲۰۰۰ قانونی تحت عنوان «قانون اصلاح تحریم‌ها و افزایش صادرات» در کنگره آمریکا به تصویب رسید که به موجب آن دفتر کنترل دارایی‌های خارجی (اوفک) موظف شد برخی اقلام بشردوستانه (غذا، دارو و لوازم پزشکی) را از برنامه تحریم کشورهای تحت تحریم آمریکا از جمله ایران حذف کند. در ارتباط با تحریم‌های ایران، این کار از طریق صدور مجوزهای عمومی (معافیت) انجام می‌شود و در قالب آن هیچ فرد یا نهاد ایرانی که ذیل تحریم‌های مبارزه با تروریسم قرار داشته باشد، نمی‌تواند از این معافیت استفاده کند.



یادداشت مشاور سابق اوفک

تحریم جدید آمریکا علیه بانک مرکزی به چه معناست؟

مشاور سابق دفتر کنترل دارایی‌های خارجی (اوفک) از نهادهای زیرمجموعه وزارت خزانه‌داری آمریکا می‌گوید تحریم بانک مرکزی ایران در واقع اقدامی علیه تجارت کالاهای بشردوستانه است و بار اصلی آن به مردم عادی تحمیل می‌شود.

وزارت خزانه‌داری آمریکا روز جمعه ۲۰ سپتامبر (۲۹ شهریور) طی بیانیه‌ای اعلام کرد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به موجب فرمان اجرایی ۱۳۲۲۴ به دلیل آنچه «حمایت مالی از سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و حزب‌الله» خوانده شده، در فهرست نهادهای تحت تحریم این وزارتخانه قرار گرفته است. این اقدام وزارت خزانه‌داری آمریکا در واکنش به حمله اخیر به تأسیسات نفتی شرکت سعودی آرامکو-که واشنگتن ادعا می‌کند کار ایران بوده- صورت گرفته است. وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیانیه خود مدعی شده است که هدف از تحریم بانک مرکزی ایران ایجاد اختلال در تأمین مالی تروریسم در نقاط مختلف جهان است اما «برایان او.تول» عضو برنامه کسب‌وکار و اقتصاد جهانی اندیشکده

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.
به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
استان: آذربایجان شرقی
مناقسه گزار: برق منطقه ای آذربایجان شرقی
آگهی: استعلام بها: ۱-تهیه و ساخت یک دستگاه تابلوی توزیع اصلی
۲-خرید و نصب تابلوهای حریم و هشدار دهنده و خطر و خطوط
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
استان: آذربایجان شرقی
مناقسه گزار: برق منطقه ای آذربایجان
آگهی: مناقسه تهیه و حمل و نصب شیلد پیک و یراق آلات و انجام عملیات سیم کشی سیم محافظ هوایی خط ۶۳ کیلوولت دومداره تیکه داش-هشترود
مبلغ تضمین: ۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲
استان: تهران
مناقسه گزار: بانک توسعه صادرات ایران
آگهی: استعلام بها:
۱- کابل ۴ زوج ۰۶ کرمان پنج حلقه ۲۵۰ متری- کابل ۲ زوج ۰۶ کرمان دو حلقه ۲۵۰ متری -کابل ۵/۱ * ۲ ضد حریق شیلددار ایرانی دو هزار متر
۲- کتابهای سلوک عاشورایی طبق لیست پیوست
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲
استان: آذربایجان شرقی
مناقسه گزار: شهرکهای صنعتی استان آذربایجان شرقی
آگهی: استعلام بها خرید یک دستگاه درایو یاسکاوا ۱۵ کیلووات کلوز با گارانتی معتبر و خدمات پس از فروش و نصب توسط خود فروشنده الزاما پیش فاکتور با هزینه نصب اعمال گردد
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۶

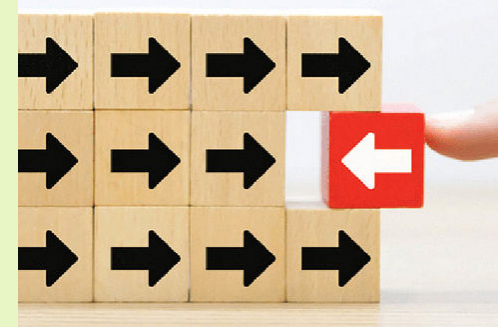
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲
استان: تهران
مناقسه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ
آگهی: مناقسه ۱-اجرای عملیات توسعه، احداث، اصلاح و بهینه سازی از طریق جایگزینی شبکه کابل خودنگهدار با سیمهای مسی موجود در شبکه های توزیع نیروی برق منطقه هفده شهریور ۲-اصلاح و بهینه سازی شبکه فشار متوسط هوایی (روکشدار نمودن شبکه سیمی) منطقه آزادی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲
استان: تهران
مناقسه گزار: بانک صنعت و معدن
آگهی: استعلام بها آرایش کابلهای ساختمان مرکزی (طبقات و پارکینگ) طبق فایل پیوست
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲
استان: تهران
مناقسه گزار: امور مالیاتی شهر تهران
آگهی: استعلام بها:
۱- ابنیه
۲- اجرای تابلو برق
۳- اجرای تابلو برق
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۴

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲
استان: تهران
مناقسه گزار: مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران
آگهی: استعلام بها تابلو برق با لوازم ایران کد مشابه میباشد
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
استان: تهران
مناقسه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ
آگهی: مناقسه اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع (ایجاد قدرت مانور) منطقه بهمین
مبلغ تضمین: ۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۰۲



پنج روش رصد نوسانات کسب‌وکار در قرن ۲۱

همه می‌دانند که شرکت‌ها باید همواره محیط بیرونی خود را رصد کنند تا بتوانند تغییرات مخرب را شناسایی کنند و قبل از اینکه خیلی دیر شود، به آن واکنش نشان دهند. داستان قورباغه در آب داغ یکی از متداول‌ترین تشبیه‌هایی است که به شرکت‌ها در مورد خطرات نادیده گرفتن تغییرات "حتی تغییرات کوچک" که در محیط اتفاق می‌افتند، هشدار می‌دهد.

پنج روش رصد نوسانات کسب‌وکار در قرن ۲۱ تعجبی ندارد که تحقیقات مدرسه کسب‌وکار لندن، به رابطه مثبتی بین «شدت رصد کردن» (میزان زمان و منابعی که یک شرکت صرف بررسی محیط بیرونی خود می‌کند) و عملکرد، پی برده است. این موضوع به‌خصوص در مورد شرکت‌هایی

که در محیط‌های متلاطم و پرنوسان کار می‌کنند، صدق می‌کند. به هر حال، این تحقیقات از یک نکته شگفت‌انگیز دیگر پرده‌برداری می‌کنند: در میان شرکت‌های نمونه تحقیق که بررسی‌های محیطی زیادی داشته‌اند، مغایرت عملکرد زیادی مشاهده شده است یعنی برخی از آنها عملکرد فوق‌العاده خوبی دارند و برخی دیگر نه. این موضوع دو چیز را یادآور می‌شود: (۱) بررسی‌های محیطی تنها یکی از فاکتورهای متعددی است که بر عملکرد اثر می‌گذارد؛ (۲) مهم نیست چقدر بررسی‌های محیطی انجام می‌دهید. مهم این است که این بررسی‌ها و رصدها چطور صورت می‌گیرد.

در تحقیقات مذکور، بین شرکت‌هایی که بررسی‌های محیطی زیادی انجام داده و موفق بوده‌اند، در برابر شرکت‌هایی که بررسی‌های زیادی انجام داده‌اند اما به موفقیت نرسیده‌اند، تفاوت‌هایی کشف و شناسایی شد. به‌نظر می‌رسد بسیاری از شرکت‌ها هنوز محیط‌های خود را با استفاده از فعالیت‌ها، ابزارها و تکنیک‌هایی که در دوران پس از جنگ جهانی ایجاد شده بود رصد می‌کنند؛ دوره‌ای که محیط بیرونی به اندازه امروز متغیر و پرنوسان نبود. با توجه به سرعت و تناوب تغییرات در دنیای امروز که اختلالات تکنولوژی بروز می‌کنند و شرکت‌های پیشکسوت قوی را به دردمس می‌اندازند، به ابزارهای جدید و فرآیند متفاوتی برای رصد کردن و واکنش به تحولات محیطی نیاز داریم. شواهد تحقیق مدرسه کسب‌وکار لندن، نشان می‌دهد این فرآیند جدید باید پنج ویژگی داشته باشد:

اول، بررسی محیط به جای اینکه سالی یک‌بار در یک روند بالا به پایین توسط تعداد اندکی از کارمندان و به عنوان بخشی از فرآیند مرور استراتژیک شرکت انجام شود، باید یک روال پیوسته

داشته باشد و همه افراد سازمان درگیر آن باشند. در شرکت‌های موفق نمونه تحقیق، جمع‌آوری داده به صورت رسمی توسط همه افراد شرکت صورت می‌گیرد و کارمندان مسوول شناسایی تغییرات در محیط بیرونی هستند و برای این کار مشوق‌هایی به آنها ارائه می‌شود؛ بنابراین شرکت‌های موفق به‌جای اینکه بر چند نفر محدود متکی باشند تا آنها تصمیم بگیرند جمع‌آوری و تحلیل چه اطلاعاتی مهم است، یک فرآیند غیرمتمرکز، پایین به بالا و جمع‌سپاری شده اتخاذ می‌کنند. به علاوه، این اطلاعات را طبق یک مبنای پیوسته جمع‌آوری می‌کنند و از سیستم‌های مدیریت پیچیده و نرم‌افزارهای هوش مصنوعی کمک می‌گیرند.

دوم، علاوه بر جمع‌آوری اطلاعات از منابع بیرونی، برخی افراد درون شرکت هم باید به کار گماشته شوند تا اطلاعات و بینش‌های داخلی را ارائه کنند. موضوع مهم‌تر این است که این روند باید مبنایی سیستمی و پیوسته داشته باشد و یک‌بار برای همیشه نباشد. شرکت‌های موفق در نمونه تحقیق، اذعان کرده‌اند که اطلاعات در مورد محیط بیرونی اغلب درون شرکت جریان دارد و مدیران و کارمندان، ناظران دائمی چشم‌انداز کسب‌وکار هستند. در نتیجه، فرآیندها را به کار می‌گیرند تا به صورت سیستمی و ساختاربندی شده، به جمع‌آوری داده، اطلاعات و نظرات در مورد محیط بیرونی بپردازند.

سوم، اطلاعات جمع‌آوری شده کاربردی ندارد، مگر اینکه به درستی پردازش شوند تا دیدگاه‌های عملی ارائه کنند. شرکت‌های موفق به طور مداوم صحت داده‌های بیرونی و داخلی در مورد محیط را چک می‌کنند تا رویدادها، نقاط کور یا هشدارهای غلط را شناسایی کنند. با این کار، علاوه بر جمع‌آوری

اطلاعات و ارائه دیدگاه‌های عملی، آن را در کل سازمان می‌پراکنند تا همه به آن عمل کنند. به علاوه، آنها پارامترهای واضحی ایجاد می‌کنند که به افراد استقلال می‌دهد بر اساس اطلاعات و رویکردهای جمع‌آوری شده، عمل کنند. به این شکل، سازمان از فرهنگی که صرفاً بر اطلاعات متمرکز است، به عمل-محوری تغییر جهت می‌دهد. چهارم، فرآیند جدید باید آزمایش کردن را در قلب خود داشته باشد. کاری که لازم است در واکنش به رویدادها و تحولات شناسایی شده انجام شود، اغلب روشن و واضح نیست. شرکت‌های موفق برای اجتناب از تحلیل‌های فلج‌کننده، کارکنان خود را تشویق کردند که به ایده‌های مناسب در واکنش به تغییرات، فکر کنند. این آزمایش‌ها در مقیاس کوچک و با کمترین هزینه هستند. آزمایش‌هایی که خیلی پرهزینه یا پرهزینه تشخیص داده می‌شوند، باید مورد تایید مدیریت ارشد قرار بگیرند. در نهایت در دنیای امروز، چابکی پیش‌نیاز موفقیت است. موارد زیادی وجود دارد که می‌تواند چابکی یک شرکت را توسعه دهد، اما یکی از مهم‌ترین آنها نظارت موثر بر محیط متغیر است؛ ایجاد و اصلاح دیدگاه‌های عملی و اجرای فوری واکنش‌ها. شرکت‌ها برای تحقق همه اینها، باید فرآیندهای بررسی محیطی را که اغلب از گذشته به یادگار مانده‌اند، بازسازی کنند. فرآیند جدیدی که آنها الان به آن نیاز دارند، باید بر مبنای اصولی باشد که همه کارکنان در چارچوب پارامترهایی خاص، آزادی و استقلال کافی برای عمل کردن طبق اطلاعات جمع‌آوری شده را داشته باشند. اقدامات و واکنش‌های آنها با آزمایش‌های کوچک و کم‌هزینه تست می‌شود. این‌گونه استفاده سریع و غیرمتمرکز از اطلاعات، چابکی سازمان را بالا می‌برد.

تشکیل بازارهای هفتگی یکی از گنجینه های فرهنگی و اقتصادی گیلان است. یکی از این بازارها « شنبه بازار خمام» است. خمام در ۱۵ کیلومتری شهر رشت و در مسیر راه رشت-انزلی قرار گرفته است. این بازار شنبه ها از ۶ غروب تا ۱۲ شب برپا می شود. اغلب فروشندگان در این بازار زنان هستند که همراه با فرزندان شان به بازار می آیند و صنایع دستی خود را که در خانه بافته اند، در بازار برای فروش می گذارند.



دنیال چه هستیم؟

رضا خسروی / دنیای اقتصاد

هدف دولت از بودجه‌ریزی چیست و بودجه اساساً چه کارکردی دارد؟ احتمالاً بسیاری از سیاست‌گذاران اقتصادی پاسخ چندان دقیقی به این سوال ندارند و شاید طرح آن را نیز بیهوده بدانند، زیرا از نگاه آنان بودجه‌ریزی بر حسب عادت انجام می‌شود، نه یک رویکرد. ولی ذهنیت هر چه باشد از ارزش سوال کم نمی‌شود، چون این سوال، کلیدی‌ترین پرسش در سیاست‌گذاری مالی است. اما پاسخ سوال؛ دولت‌ها در بودجه‌ریزی به دنبال دو دسته هدف هستند: «اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت»، هر دو دسته جنبه‌های اقتصادی و سیاسی و اجتماعی دارد.

در جنبه سیاسی، دولت مستقر از ابزار بودجه برای انتخاب مجدد و توزیع امکانات به گروه‌های وفادار یا طرفدار بهره می‌گیرد و در جنبه اجتماعی، تغییر توزیع امکانات و بهبود معیشت مردم و مانند آن مورد توجه است. اما مشاهده متن کامل

آمادگی صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی؛

ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان

پیرو تفاهم‌نامه امضاء شده فی‌مابین مشترک سندیکا و صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی و سندیکای صنعت برق ایران و وجود خط اعتباری صندوق نوآوری و شکوفایی در صندوق مذکور، شرکت‌های دانش‌بنیان عضو سندیکا که علاقمند به استفاده از تسهیلات قابل ارائه صندوق تا سقف بیست میلیارد ریال هستند، مراتب را به دبیرخانه کمیته دانش‌بنیان سندیکا اعلام کنند. شایان ذکر است تفاهم‌نامه بین سندیکا و صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی با حضور مهندس بخشی، رئیس هیات مدیره سندیکا و دکتر قاضی‌زاده، رئیس پژوهشگاه نیرو و رئیس صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی اوایل خرداد سال جاری در محل سندیکا امضاء شد. با امضای این تفاهم‌نامه شرکت‌های فن‌آور و دانش‌بنیان مورد تأیید سندیکا می‌توانند از تسهیلات قابل ارائه صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی بهره‌مند شوند.

نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸..... ۲۴
بررسی اطلاعات معاملات فصلی سنوات سال‌های ۹۱ تا ۹۷..... ۲۴
اعمال تخفیف ۳۹ درصدی برای اعضای سندیکا..... ۲۴
فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران..... ۲۴
ایمن‌سازی سیستم توزیع برق بیمارستان محک..... ۳۴
هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکترونیک آبان‌ماه برگزار می‌شود..... ۳۴
بخشودگی ۱۰ درصدی مالیات برای نصب صندوق فروش..... ۴۴
لایحه تجارت متناسب با فضای اقتصادی ایران نیست..... ۵۴
الحاق دو بانک اروپایی به اینستکس..... ۵۴
تخصیص و تامین ارز مهمترین چالش فعالان اقتصادی در ارتباط با گمرک..... ۶۴
جشن کارآفرینی برای مبارزه با فساد و رانت..... ۷۴
فهرست اهم مناقصات کشور..... ۸۴