



ایرنا/ یک متخصص اعلام کرد:

مدل شناسی یکسان سازی نرخ ارز

شرکت های ایرانی در عرصه انرژی از صادرکنندگان برتر خدمات فنی و مهندسی

روزنامه تعادل /

علیرضا مناقبی رییس مجمع واردات

نرخ ارز و مدل اداره کردن آن از جمله کلیه‌هاهایی هستند که در دوران‌های مختلف اقتصاد ایران، پیرامون آنها بحث و بررسی‌های زیادی صورت گرفته و معمولا همیشه با حاشیه‌های متعددی مواجه بوده است. از سوی دیگر مدل‌سازی نرخ واقعی ارز را نیز باید از دیگر چالش‌های بزرگ اقتصاد ایران دانست که از گذشته تا زمان حاضر به اشکال مختلف مورد توجه اقتصاددانان و سیاست‌گذاران حوزه اقتصادی بوده است. دلیل آن نیز به این موضوع باز می‌گردد که در خصوص عوامل تعیین‌کننده نرخ ارز، نظریات متعددی وجود دارد که می‌تواند به حصول نتایج غیرمشابه در اقتصادهای مشابه منجر شود. مساله‌یی که به تبع آن در دوره‌های مختلف آثار مثبت یا منفی خود را روی اقتصاد به جای گذاشته و بخش خصوصی را دستخوش تغییرات بسیار زیادی کرده است. این تغییرات می‌تواند آنچنان سرنوشت‌ساز باشد که برخی بنگاه‌ها را به مرز ورشکستگی و مرگ اقتصادی سوق داده و برخی دیگر را بر قله عاج بنشانند.

ادامه در صفحه ۳

تهران- ایرنا- مدیرعامل شرکت تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (سانیر) گفت: امروز شرکت های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی کشور در عرصه انرژی به عنوان فعالان برتر منطقه محسوب می شوند و در ۱,۵ سال گذشته این شرکت بیش از ۸۲ میلیون دلار صادرات داشت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «بهمن صالحی» امروز (دوشنبه) در جمع خبرنگاران گفت: در ۱,۵ گذشته (منتهی به پایان شهریور ۹۵) بیش از ۸۲ میلیون دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی، مربوط به انواع ترانس، پست سیار (موایل)، مقره، کابل، دکل، کلید های صنعتی و غیره انجام داد.

به گفته وی این شرکت برای حضور در بازارهای جدید به منظور صادرات خدمات و تجهیزات فنی و مهندسی در بخش انرژی برنامه ریزی کرده و در ۴۹ مناقصه حاضر شد.

صالحی افزود: حضور در ۴۹ مناقصه در بازارهای کشورهای عراق (۲۶ مناقصه)، افغانستان (هفت مناقصه)، اتیوپی (۶ مناقصه)، سوریه (۶ مناقصه) و ترکمنستان (سه مناقصه) در مجموع به ارزش یک میلیارد و ۸۱۲ میلیون دلار، بخشی از فعالیت این شرکت در دوره مزبور است.

وی یادآور شد: شرایط تحریم، مشکلات تامین مالی و نقدینگی، کاهش قیمت نفت و پدیده شوم تروریست، فرایند اخذ پروژه ها در منطقه را با مشکل مواجه

کرده است، بگونه ای که این شرکت در چندین مناقصه و ارزش مجموع ۵۶۴ میلیون دلار رتبه برتر را کسب کرد، اما شرایط تحریم مانع از اجرای پروژه شد. این متخصص خدمات فنی و مهندسی افزود: برپایه دوره این گزارش، سانیر برای اجرای پروژه با بیش از ۱۱ کشور جهان مذاکرات لازم را انجام داد و رایزنی در این ارتباط ادامه دارد.

وی ارمنستان، افغانستان، ترکمنستان و سنگال را به عنوان بازارهای قدیمی این شرکت برشمرد و گفت: شرایط پس از توافق برجام امکان آن را فراهم ساخت تا با چند کشور اروپایی از جمله اسپانیا، ایتالیا، قبرس، آلمان، اتریش، کرواسی، روسیه و چند کشور آفریقایی از جمله گینه و کنیا، اکوادور در آمریکای مرکزی و کشورهای تاجیکستان و قزاقستان در آسیای میانه مذاکره هایی برای همکاری انجام دهد.

صالحی، پروژه ۵۰ مگاواتی ساخت نیروگاه بادی در قزاقستان که ارزش آن ۱۵۰ میلیون دلار است، به عنوان یکی از طرح های در دست اجرا ذکر کرد و گفت: ساخت دو نیروگاه حرارتی دیگر به ظرفیت های ۲۵۰ مگاوات در این کشور در دستور کار قرار دارد.

ادامه در صفحه ۳

اخبار صنعت برق

اعلام آمادگی ایران برای همکاری با جمهوری چک در زمینه تولید برق

نایب رئیس مجلس سنای چک و هیأت همراه روسای کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و اقتصادی مجلس شورای اسلامی دیدار و گفت و گو کردند. ادامه خبر

صرفه جویی ۱۰ هزار میلیارد ریالی با هر یک درصد افزایش آمادگی نیروگاه ها

معاون راهبری تولید شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی از آغاز فصل تعمیر و نگهداری نیروگاه های سراسر کشور برای تامین برق تابستان سال آینده خبر داد و گفت: یک درصد افزایش آمادگی نیروگاه ها نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد ریال صرفه جویی در صنعت برق به دنبال دارد. ادامه خبر

قرارداد با یونیت اینترنشنال ترکیه رانت و ابهام دارد

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت: در عقد قرارداد با «یونیت اینترنشنال» ترکیه رانت وجود داشته است و در ازای امتیازات داده شده موضوع انتقال فناوری به کشور روشن نشده و نسبت این قرارداد با اقتصاد مقاومتی نیز مشخص نیست. ادامه خبر

نیروگاه های خورشیدی با سرمایه های خارجی در شیراز ساخته می شود

مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان فارس گفت: در

چهار ماه نخست سال ۹۵، تعداد چهار طرح سرمایه گذاری خارجی در فارس اجرایی شده که یکی از آن ها احداث نیروگاه های خورشیدی است. ادامه خبر

تورم تولیدکننده برق منفی شد

اطلاعات مرکز آمار ایران نشان می دهد شاخص تولیدکننده برق در تابستان سال ۱۳۹۵ با تجربه تورم سالانه منفی ۶.۸۴ به عدد ۱۳۳.۶۸ رسیده است. ادامه خبر

افزایش ۱۰۰۰ مگاواتی ذخیره نیروگاه های کشور

ذخیره برق نیروگاه های کشور روز گذشته در مقایسه با هفته گذشته، بیش از ۱۰۰۰ مگاوات افزایش داشت. ادامه خبر

رئیس باشگاه فوتبال زسکای روسیه در ایران نیروگاه می سازد!

یوگنی گینر، رئیس باشگاه فوتبال زسکای روسیه و شرکت تکنوپروم اکسپرت از ساخت نیروگاه حرارتی یک میلیارد یورویی در ایران خبر داد. ادامه خبر

تولید انبوه صفحات خورشیدی با همکاری تسلا و پاناسونیک

دو شرکت تسلا و پاناسونیک با همکاری یکدیگر صفحات خورشیدی متنوعی را در کارخانه جدیدی در بوفالوی نیویورک تولید و عرضه خواهند کرد. ادامه خبر

کام استفاده کنندگان غیر مجاز از آب و برق تلخ می شود

گرچه برای برداشت غیر مجاز از انشعابات آب، برق و گاز قوانین متعددی تبیین شده، اما متاسفانه آن طور که باید این قوانین اجرایی نشد با این حال بار دیگر لایحه تعیین مجازات برای استفاده کنندگان غیرمجاز در کمیسیون انرژی مجلس مورد بررسی قرار گرفت. ادامه خبر

اقتصادی

نگاه غالب در ایران به واردات است تا صادرات

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران معتقد است نگاه غالب در ایران بیشتر به سمت واردات است تا صادرات و برای رسیدن به رشد صادراتی مطلوب باید دیپلماسی اقتصادی را با کشورهایی که هدف های صادراتی مان هستند دنبال کنیم تا بتوانیم درآمد صادراتی بدست آوریم. ادامه خبر

لزوم حضور مستقیم صادرکنندگان در کشورهای هدف

رئیس ستاد مراسم روز ملی صادرات عدم حضور مستقیم شرکت های برتر صادراتی ایران در کشورهای هدف را از نقاط ضعف مشهود در فرآیند تجارت خارجی ایران دانست و آمار مربوط به جذب سرمایه گذاری خارجی در بنگاه هایی که در صادرات غیرنفتی، موفق عمل کرده اند را پایین ارزیابی کرد. ادامه خبر

نرخ ارز واقعی است

رئیس بانک مرکزی با اشاره به این که نرخ ارز واقعی است، گفت: نرخ ارز در دولت روحانی ثابت نمانده و تغییرات با شیب ملایمی داشته و برخورد بانک مرکزی با نرخ ارز منطقی است. ادامه خبر

کارت های بازرگانی اجاره ای ۸ هزار میلیارد تومان از کیسه دولت خارج می کنند

. ادامه خبر

آسیب شناسی وضعیت صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد ایران

. ادامه خبر

مبادلات بانکی ایران با دنیا هنوز دچار مشکل است

. ادامه خبر

ارز بر مدار ارزانی

. ادامه خبر

روش های تامین مالی شرکت های ایرانی

. ادامه خبر

تشکل ها چشم انتظار یک مدیر از جنس خود

. ادامه خبر

ادامه از صفحه ۱/

شرکت های ایرانی در عرصه انرژی از صادرکنندگان برتر خدمات فنی و مهندسی

وی تصریح کرد: چهار تفاهمنامه همکاری در بازارهای جدید از جمله قزاقستان و اسپانیا به ارزش دو میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و هشت تفاهمنامه در بازارهای ارمنستان و ترکمنستان به ارزش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار در مدت ۱,۵ سال گذشته امضا شد.

وی گفت: قرارداد ساخت نیروگاه ۵۰ مگاواتی بادی در قزاقستان اوایل امسال امضا شده و اکنون در انتظار تشریفات برای صدور ضمانت نامه و اخذ پیش پرداخت از کارفرما است.

عضو هیات مدیره انجمن صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران، حضور در نشست هیات های تجاری، بازرگانی و اقتصادی کشورهای آفریقای جنوبی، اروپای شرقی و غربی، خاورمیانه و کشورهای شمال ایران برای همکاری در اجرای پروژه ها را از دیگر فعالیت های این شرکت برشمرد.

صالحی یادآور شد: فعال سازی ۱۳ پروژه از جمله در ارمنستان، «قلعه نو» در افغانستان، نیروگاه «الصدر» و نیروگاه «دبیس» در عراق، مرحله نخست خط انتقال برق «گوادر» در پاکستان و پست های سیار (موبایل) در کردستان عراق و نصب و بازسازی توربین های نیروگاهی «العمار» عراق را به عنوان دیگر برنامه های اجرایی صنایع معرفی کرد.

**** برخی مناقصه ها مشکل گشایش اعتبار دارند**

مدیرعامل صنایع، مهمترین موانع فعالیت های صادراتی را صادر نشدن ضمانت نامه های بانکی ذکر کرد و گفت: تاکنون برخی از پروژه هایی که این شرکت در مناقصه ها برنده شده، به دلیل گشایش نیافتن ال سی توسط کارفرمایان از دست داده است.

** ۱۶۰ میلیون دلار قرارداد صادرات خدمات در یکسال گذشته

صالحی میزان قرارداد امضا شده در یکسال گذشته را بیش از ۱۶۰ میلیون دلار ذکر کرد و گفت: همراهی بانک ها، موجب رشد فعالیت در این عرصه می شود. عضو هیات مدیره انجمن مزبور افزود: همواره بخشی از ارزش صادرات خدمات فنی و مهندسی در بازارهای بین المللی باید به عنوان تضمین از حمایت های بانکی مورد استفاده قرار گیرد.

به گفته وی تعاملات بانکی و بین المللی در فعالیت های صادرات خدمات فنی و مهندسی تاثیر گذار بوده و تروریسم در کشورهای منطقه (عراق، سوریه و افغانستان) مشکلات جدید ایجاد کرده است.

صالحی، مشکلات تهیه انواع ضمانت نامه های بانکی، فقدان شعب بانکهای ایرانی در بازارهای هدف، ابلاغ نشدن مناقصه های برنده در کشور عراق توسط کارفرما، کمبود سرمایه صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات، نبود حمایت دولت از پروژه های بزرگ در کشورهای هدف و اعتبارات ناکافی بانک ها از مشکلات جدی در مدت دو سال گذشته برای شرکت های ایرانی بود.

به گزارش ایرنا، شرکت یاد شده در مدت ۲۲ سال فعالیت خود بیش از ۲۲۰ پروژه در سایر کشورها از شرق آسیا تا آمریکای مرکزی اجرا کرد و اینک ۱۸ پروژه در ۱۳ کشور در دست اجرا دارد.

مدل شناسی یکسان سازی نرخ ارز

ادامه از صفحه ۱/

آنچه در این میان قابل توجه است آنکه اقتصاد ایران در این خصوص دارای تجربیات بسیار زیادی است. در سالهایی تصمیمات درست در این حوزه، مشکل گشای اقتصاد ایران بوده و موجب رونق بازار و توسعه سرمایه گذاری ها شده و در دوره هایی دیگر با رفتارهای دستوری مسیره های پیشرفت اقتصادی سد شده است و حالا یکی از برنامه هایی که همه از دولت تدبیر و امید توقع دارند، این است که یکسان سازی نرخ ارز را بر اساس یک ریل گذاری درست کلید بزنند.

همه می دانیم که برابری ارزش پول داخلی در مقابل پول خارجی ممکن است در برخی مواقع تحت تاثیر تغییرات حجم پول داخلی بوده و هر گونه افزایش یا کاهش حجم نقدینگی کشور به تنزل یا تقویت ارزش پول ملی منجر شود. در کنار متغیر حجم نقدینگی، متغیرهای نرخ تورم انتظاری، رابطه مثبت و تولید ناخالص داخلی، رابطه منفی با نرخ ارز داشته و از متغیرهای مهم تعیین کننده نرخ ارز تعادلی محسوب می شود. بر این اساس باید رهیافت مناسبی برای یکسان سازی نرخ ارز پیش روی مردان اقتصادی دولت و بانک مرکزی قرار داشته باشد، به طوری که از اشتباهات قبل درس گرفته و اجازه نوسانات بیش از حد توان بنگاه های اقتصادی را ندهد.

در این خصوص مهم ترین دغدغه فعالان اقتصادی

بخش خصوصی، مدلی است که دولت برای یکسان سازی نرخ ارز در پیش خواهد گرفت. به هر حال بدیهی است که دولت برای موفقیت در این مسیر ناچار باید یکی از مدل های شناخته شده در جهان را پیش روی خود قرار دهد و بی تردید هر مدلی، مزایا و عوارض خاص خود را به دنبال خواهد داشت. اما در این میان تجربیات قبلی بیانگر این واقعیت است که هر گونه رفتار دوگانه دولت و بانک مرکزی باعث می شود، عده یی همچون گذشته از رانت های نابجا استفاده کرده و به ارز ارزان دسترسی پیدا کنند و این هشدار است که باید پیش از فرو غلتیدن در آن جدی گرفته شود. بی شک نرخی که دولت برای یکسان سازی اعلام می کند، باید به گونه یی تنظیم و عرضه شود که فاصله اندکی با نرخ بازار داشته باشد. بانک مرکزی باید نرخی را اعلام کند که بتواند از آن دفاع کند و همه صادر کنندگان، وارد کنندگان و ذی نفعان بازار آن را بپذیرند. با چنین رویکردی در واقع نرخ ارز در بازار توسط عرضه و تقاضا تعیین می شود. تنها راه موفقیت پروژه یکسان سازی نرخ ارز، این است که دولت به سازوکار بازار باور پیدا کند. البته در این شرایط هر چند صیانت از سلامت بازار ضروری است، اما دولت باید بداند که برخورد قهری با بازار باعث پایداری تک نرخی شدن ارز نخواهد شد.

ایسنا/ در دیدار رؤسای کمیسیون کشاورزی و اقتصادی با نایب رئیس مجلس سنای چک مطرح شد؛

اعلام آمادگی ایران برای همکاری با جمهوری چک در زمینه تولید برق

نایب رئیس مجلس سنای چک و هیأت همراه با روسای کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و اقتصادی مجلس شورای اسلامی دیدار و گفت و گو کردند.

به گزارش ایسنا، شاعری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در ابتدای این دیدار با اشاره به سابقه خوب مناسبات ایران و چک، بر ضرورت توسعه و گسترش روابط فیما بین در تمامی زمینه‌ها به ویژه اقتصادی، تجاری و سیاسی تأکید کرد و گفت: تقویت روابط دو کشور در حوزه روابط پارلمانی کمک شایانی به توسعه روابط در سایر بخش‌ها به ویژه اقتصادی می‌کند.

وی در ادامه افزود: جمهوری اسلامی ایران آمادگی کامل دارد با جمهوری چک در زمینه‌های صنایع تبدیلی، مدیریت پسماند، انرژی‌های تجدیدپذیر، مدیریت منابع آب، حفظ محیط زیست و ... همکاری نماید.

محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی نیز در این دیدار با اشاره به روند مثبت و رو به رشد مناسبات دو کشور گفت: افزایش همکاری پارلمان‌های دو کشور در ارتقاء سطح همکاری‌های اقتصادی فی ما بین حائز اهمیت است.

وی افزود: در دو کشور ظرفیت‌های بالایی برای افزایش همکاری در حوزه بانکی، نفت، گاز، انرژی، کشاورزی، معادن و گردشگری وجود دارد.

پورابراهیمی در بخش دیگری از سخنان خود به رویکرد اقتصادی جمهوری اسلامی در دوره پسابرجام اشاره کرد و افزود: خوشبختانه در حال حاضر همکاری‌های مشترک اقتصادی با کشورهای اروپایی و آسیایی و دیگر کشورها در حوزه‌های مختلف آغاز شده است.

وی گفت: بخش خصوصی جمهوری اسلامی ایران آمادگی همکاری در زمینه تولید برق با شرکت‌های بخش خصوصی جمهوری چک را دارد.

کعبی از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس نیز با اشاره به اهمیت گسترش همکاری‌های اقتصادی و وجود بسترهای مناسب در دو کشور گفت: با ایجاد شرکت‌های فناوری تولید خرما و عملیاتی کردن پالایشگاه‌های پتروشیمی در جنوب کشور در کمک به بازار منطقه کشورهای خلیج فارس، عراق و منطقه آزاد اروند می‌توانیم اقدامات موثری انجام دهیم.

در ادامه این دیدار نایب رئیس و اعضای هیأت پارلمانی چک نیز با ابراز خرسندی از گسترش روابط اقتصادی و سیاسی میان دو کشور تأکید کردند دولت و پارلمان جمهوری چک از هرگونه اقدامی در جهت ارتقاء سطح مناسبات سیاسی، اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران استقبال می‌کند.

وی در همین راستا خاطر نشان کرد: جمهوری چک از توسعه همکاری‌های مختلف از جمله در زمینه‌های اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و سایر بخش‌های مورد علاقه طرفین استقبال می‌کند.

وزارت نیرو / / یک مسئول در آغاز فصل تعمیر و نگهداری نیروگاه‌ها اعلام کرد

صرفه جویی ۱۰ هزار میلیارد ریالی با هر یک درصد افزایش آمادگی نیروگاه‌ها

معاون راهبری تولید شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی از آغاز فصل تعمیر و نگهداری نیروگاه‌های سراسر کشور برای تأمین برق تابستان سال آینده خبر داد و گفت: یک درصد افزایش آمادگی نیروگاه‌ها نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد ریال صرفه جویی در صنعت برق به دنبال دارد.

به گزارش وزارت نیرو، «عبدالرسول پیشاهنگ» از افزایش چهار درصدی آمادگی نیروگاه‌های کشور در چند سال گذشته خبر داد.

پیشاهنگ اضافه کرد: برنامه تعمیر و نگهداری واحدهای نیروگاهی خصوصی و دولتی سراسر کشور از شهریورماه برای تأمین قطعات یدکی و آماده سازی گروه‌های تعمیرات و تجهیز کارگاه‌های مورد نظر ابلاغ می‌شود تا طبق یک برنامه دقیق و منظم آمادگی لازم در نیروگاه‌ها برای تأمین انرژی لازم برای فصل گرما به وجود آید.

وی افزود: پس از شناسایی و پایش عوامل داخلی و خارجی تأثیرگذار بر فعالیت نیروگاه‌ها، به صورت پیوسته زیرساخت‌های لازم مانند بانک‌های اطلاعاتی با همکاری دیسپاچینگ (جمع‌آوری اطلاعات و کنترل) ایجاد می‌شود و عواملی همچون ساعت کارکرد میزان آمادگی نیروگاه، تأمین قطعات، آمادگی گروه‌های تعمیراتی، آمادگی کارگاه، نیاز مصرف، سوخت نیروگاه‌ها، حوادث غیرقابل پیش‌بینی و برنامه تعمیر تنظیم می‌شود.

وی ادامه داد: هر چقدر بتوان آمادگی نیروگاه‌ها را افزایش داد، صرفه جویی بیشتری خواهیم داشت که گامی برای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

** آمادگی ۹۹ درصدی نیروگاه‌های کشور در تابستان امسال

معاون راهبری تولید شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی اعلام کرد نیروگاه‌های کشور در تابستان امسال با بیش از ۹۹ درصد آمادگی سالی بی‌همتا را سپری کردند اما کمبود آب در برخی نیروگاه‌ها موجب شد نتوان از همه ظرفیت برخی از نیروگاه‌ها استفاده کرد.

وی بیان داشت: تابستان گذشته با اجرای طرح‌هایی همچون خنک کردن هوای ورودی به نیروگاه‌ها ظرفیت آنها تا ۶۰۰ مگاوات افزایش یافت و اکنون میزان آمادگی نیروگاه‌ها در محدوده استانداردهای بین‌المللی قرار دارد.

این مسئول اعلام کرد امسال نزدیک به ۸۹ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی کشور به طور اساسی و دوره‌ای تعمیر می‌شود. ممکن است با توجه به انجام تعمیر اساسی و دوره‌ای قطعات نیروگاه‌ها متناسب با ساعت کارکرد آنها، یک نیروگاه چند مرتبه در سال بازدید شود.

پیشاهنگ یادآور شد: نزدیک به ۱۲ هزار و ۸۰۰ مگاوات از این ظرفیت برای تعمیر اساسی و بقیه برای تعمیر دوره‌ای است و تلاش می‌شود تعمیر اساسی نیروگاه‌ها حداکثر تا پایان امسال و تعمیر دوره‌ای حداکثر تا پایان اردیبهشت ۱۳۹۶ به پایان برسد.

به گزارش ایرنا، ظرفیت کنونی نیروگاهی کشور بیش از ۷۵ هزار مگاوات است که از این نظر ایران در رتبه نخست خاورمیانه و چهاردهم جهان قرار دارد.

فارس / قره‌خانی در گفت‌وگو با فارس:

قرارداد با یونیت اینترنشنال ترکیه رانت و ابهام دارد

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت: در عقد قرارداد با «یونیت اینترنشنال» ترکیه رانت وجود داشته است و در ازای امتیازات داده شده موضوع انتقال فناوری به کشور روشن نشده و نسبت این قرارداد با اقتصاد مقاومتی نیز مشخص نیست.

اسدالله قره خانی نماینده مردم علی‌آباد در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری فارس، با تصریح بر اینکه عقد قرارداد با «یونیت اینترنشنال ترکیه» جهت احداث نیروگاه با شرایط پسابرجام تطابق نداشته و به‌نظر می‌رسد در این قرارداد، یک رانت وجود داشته است؛ در این قرارداد امتیاز به این شرکت داده شده اما موضوع انتقال فناوری به کشور روشن نشده و نسبت این قرارداد با اقتصاد مقاومتی نیز مشخص نیست.

وی به طرح سؤال بهروز نعمتی نماینده مردم تهران با همین موضوع از حمید چیت‌چیان وزیر نیرو در جلسه روز گذشته کمیسیون انرژی اشاره کرد و بیان داشت: آقای نعمتی درباره قرارداد با «یونیت اینترنشنال» ترکیه از وزیر نیرو سوال کرد مبنی بر اینکه چرا در این باره مناقصه برگزار نشده و اهلیت این شرکت چگونه احراز شده است؟

قره‌خانی گفت: نماینده سوال‌کننده خاطر نشان کرد که رزومه این شرکت فنی و تخصص در نیروگاه‌سازی نبوده و صرفاً تأمین‌کننده سرمایه و واسطه بوده است که در نهایت آقای نعمتی از پاسخ وزیر نیرو در این باره قانع نشد و سوال برای طرح به صحن علنی

خواهد آمد.

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با اشاره به تاکید اعضای کمیسیون بر بهره‌گیری بیشتر وزارت نیرو از ظرفیت کمیسیون انرژی گفت: وزارت نیرو با دو مشکل عمده بدهی‌های معوقه به پیمانکاران و نگرانی نسبت به تأمین انرژی بنگاه‌ها، کارخانه‌ها و منازل در آینده روبروست.

قره‌خانی با ذکر این نکته که تا سال ۲۰۲۰ میلادی براساس قرارداد «پاریس» لزوماً باید دست‌کم هفت درصد از انرژی‌های کشورها انرژی پاک بوده و در صورت تخطی از این میزان باید جریمه پرداخت کنند.

وی به ضریب پایین تولید برق نیروگاه‌ها در کشور و ضرورت توسعه آنها در برنامه‌های وزارت نیرو اشاره کرد و اظهار داشت: این مسئله اهمیت سرمایه‌گذاری را در حوزه انرژی کشور نشان می‌دهد.

نماینده مردم علی‌آباد در مجلس شورای اسلامی در پایان به طرح سوال احمد امیرآبادی فراهانی نماینده مردم قم از وزیر نیرو با موضوع گران شدن چند درصدی حق انشعاب‌ها و چگونگی برنامه‌ریزی وزارت نیرو جهت کاهش تلفات توزیع برق اشاره کرد و گفت: آقای چیت‌چیان پاسخ دادند که حق انشعاب‌ها افزایش چند صد درصدی نداشته و نخواهد داشت که این پاسخ برای اکثر اعضای کمیسیون قانع‌کننده بود. سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: هرچند که نماینده سوال‌کننده از پاسخ وزیر نیرو قانع نشد و سوال برای طرح در صحن علنی ارسال می‌شود.

شانا/ مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان فارس:

نیروگاه‌های خورشیدی با سرمایه‌های خارجی در شیراز ساخته می‌شود

مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان فارس گفت: در چهار ماه نخست سال ۹۵، تعداد چهار طرح سرمایه‌گذاری خارجی در فارس اجرایی شده که یکی از آنها احداث نیروگاه‌های خورشیدی است.

به گزارش شانا، بابک دایی، مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان فارس، عصر دیروز (یکشنبه، ۲۵ مهرماه) در جلسه شورای سرمایه‌گذاری استان فارس با بیان این مطلب گفت: این طرح‌ها در مجموع با اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیون دلار به تصویب رسیده است.

وی افزود: این پروژه‌ها شامل نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۲۵۰ کیلووات با سرمایه‌گذار اهل چین با اعتبار ۱،۴ میلیون دلار و نیروگاه خورشیدی ۱۵ کیلووات با سرمایه‌گذار فرانسوی با اعتبار ۱۵ میلیون یوروست.

دایی با بیان این که در سال ۹۴ در بخش سرمایه‌گذاری خارجی تنها یک طرح با اعتبار ۴،۶ میلیون دلار در استان اجرایی شده است، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در چهار ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال پنج برابر افزایش داشته است.

مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان فارس عنوان کرد: تعداد ۲۷۸ میلیون دلار پروژه سرمایه‌گذاری نیز در استان در حال اجراست که کارهای این پروژه‌ها برای اجرایی شدن در حال اجراست.

وی گفت: طرح‌های در حال اجرا شامل ۲ نیروگاه گازی سیکل ترکیبی، هر کدام با ظرفیت ۳۰

کیلووات، تولید سازه‌ها، نیروگاه خورشیدی و تولید لوازم آرایشی و بهداشتی است.

ایسنا/

تورم تولیدکننده برق منفی شد

اطلاعات مرکز آمار ایران نشان می‌دهد شاخص تولیدکننده برق در تابستان سال ۱۳۹۵ با تجربه تورم سالانه منفی ۶.۸۴ به عدد ۱۳۳.۶۸ رسیده است.

به گزارش ایسنا، اطلاعات مرکز آمار حاکی از آن است که شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۳۳.۶۸ شده است که نسبت به فصل قبل ۳۷.۴۲ درصد کاهش یافته است.

همچنین تورم نقطه به نقطه تولیدکننده برق در تابستان سال جاری منفی ۳.۳۷ درصد بوده است. تورم سالانه این شاخص (شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل) برابر با ۶.۸۴ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (نرخ تورم نقطه به نقطه) در بخش دولتی ۵.۴۹ درصد و در بخش خصوصی ۰.۹۳ درصد کاهش داشته است.

تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) در بخش دولتی ۶.۳۲ درصد و در بخش خصوصی ۷.۳۷ کاهش یافته است.

ایسنا /

افزایش ۱۰۰۰ مگاواتی ذخیره نیروگاه‌های کشور

ذخیره برق نیروگاه‌های کشور روز گذشته در مقایسه با هفته گذشته، بیش از ۱۰۰۰ مگاوات افزایش داشت.

به گزارش ایسنا، دیروز (یکشنبه ۲۵ مهر ۹۵)، پیک مصرف برق کشور به ۳۷ هزار و ۳۲۰ مگاوات رسید که این میزان در چنین روزی در هفته گذشته، ۳۸ هزار و ۸۷۵ مگاوات گزارش شده بود.

همچنین، میزان مصرف برق کشور در مقایسه با هفته گذشته در چنین روزی، ۱۵۵۵ مگاوات کاهش داشته و میزان مصرف برق کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از ۶۴۴ مگاوات افزایش برخوردار بوده است.

علاوه بر این میزان ذخیره نیروگاه‌های برق کشور در روز گذشته به ۸ هزار و ۷۹۱ مگاوات رسید که در مقایسه با ذخیره نیروگاهی در هفته گذشته، یک هزار و ۲۸ مگاوات افزایش داشته است. مصرف برق صنایع کشور نیز به ۴ هزار و ۲۴۵ مگاوات رسید.

از سوی دیگر میزان مبادله‌های برون مرزی برق ایران با کشورهای همسایه در روز گذشته به ۱۸۰۷ مگاوات رسیده است.

بر همین اساس، مجموع میزان صادرات برق ایران به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، ارمنستان و ترکیه ۱۴۱۸ و مجموع واردات برق از کشورهای همسایه، ۳۸۹ مگاوات ثبت شده است.

ایسنا /

رییس باشگاه فوتبال زسکای روسیه در ایران نیروگاه می‌سازد!

یوگنی گینر، رییس باشگاه فوتبال زسکای روسیه و شرکت تکنوپروم اکسپرت از ساخت نیروگاه حرارتی یک میلیارد یورویی در ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا از مسکو، گینر افزود: این نیروگاه برق حرارتی با ظرفیت ۱،۴ گیگاوات را در مدت ۵ سال در بندرعباس احداث می‌کند.

به گفته گینر، هزینه احداث این پروژه یک میلیارد یورو برآورد شده است که از طریق وام بانکی روسیه تامین مالی خواهد شد.

به نوشته خبرگزاری آر ب کا روسیه، این پروژه شامل ۴ واحد تولید انرژی با ظرفیت ۳۵۰ مگاوات و تأسیسات آب‌شیرین‌کن با ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب است.

فارس / تازه‌های دنیای فناوری

تولید انبوه صفحات خورشیدی با همکاری تسلا و پاناسونیک

دو شرکت تسلا و پاناسونیک با همکاری یکدیگر صفحات خورشیدی متنوعی را در کارخانه جدیدی در بوفالوی نیویورک تولید و عرضه خواهند کرد.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس به نقل از ورج، بر اساس توافق دو طرف تولید

سلول‌های مورد استفاده در صفحات خورشیدی - که با محصولاتی که تسلا برای ذخیره سازی انرژی خورشیدی و برق تولید می‌کند، سازگاری دارد - به زودی آغاز شده و از نمونه‌های اولیه آن در ۲۸ اکتبر رونمایی می‌شود.

تسلا و پاناسونیک پیش از این هم با یکدیگر همکاری‌هایی داشته‌اند و حال با تولید صفحات خورشیدی به طور مشترک روند تولید این محصولات را تسریع کرده و کارآیی و کیفیت آنها را افزایش می‌دهند.

چندی قبل تسلا در شرکت دیگری به نام SolarCity ادغام شد و سهام‌داران هر دو طرف نیز از این ادغام حمایت کردند. همکاری تسلا با پاناسونیک برای تولید صفحات خورشیدی یکی از نتایج طبیعی این ادغام محسوب می‌شود.

ایسنا /

کام استفاده کنندگان غیر مجاز از آب و برق تلخ می‌شود

گرچه برای برداشت غیر مجاز از انشعابات آب، برق و گاز قوانین متعددی تبیین شده، اما متأسفانه آن طور که باید این قوانین اجرایی نشد با این حال بار دیگر لایحه تعیین مجازات برای استفاده کنندگان غیرمجاز در کمیسیون انرژی مجلس مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، سرقت برق و انشعابات غیرمجاز یکی از جرایم رایج در حوزه انرژی است که البته از سوی مردم چندان جدی گرفته نمی‌شود و قبح ذاتی آن در جامعه درک نشده است و بسیاری از مردم از

آن به عنوان برق رایگان یاد می‌کنند در شرایطی که براساس نظر کارشناسان برق دزدی می‌تواند صدمات و خساراتی جبران‌ناپذیری را به خطوط انتقال برق وارد کند و حتی باعث بروز آتش‌سوزی و خسارات ایمنی و انسانی شود.

برق دزدی جرمی است که در قانون برای آن مجازات‌هایی نیز در نظر گرفته شده اما تاکنون مسئولان وزارت نیرو و نیروهای پلیس و امنیتی چندان پیگیر آن نبوده‌اند اما قرار است از پس اقدامات جدی در این زمینه صورت بگیرد.

قانون مجازات اخلال گران در تأسیسات آب و برق و گاز و مخبرات کشور مصوب تاریخ دوازده دی ماه سال ۱۳۵۱ مجازات حبس از سه تا ده سال برای مرتکب جرائم تخریب یا ایجاد حریق یا از کار انداختن یا هر نوع خرابکاری دیگر، در نظر گرفته بود و حتی در مواردی که این جرائم منجر به مرگ شخصی شود مجازات اعدام در این قانون پیش‌بینی شده بود.

در سال ۱۳۵۹ با شروع انقلاب اسلامی و تحولاتی که انقلاب به دنبال خود داشت، شورای انقلاب در آن سال لایحه قانونی رفع تجاوز از تأسیسات آب و برق کشور را در ۱۰ ماده به تصویب رساند. در ماده یک این قانون «استفاده غیرمجاز» و «دخال غیرقانونی» در تأسیسات صنعت آب و برق را جرم انگاری کرده است.

مطابق این قانون چنانچه کسی بدون حق انشعاب از برق استفاده و یا اینکه حق انشعاب را پرداخت ولی بدون اخذ انشعاب مبادرت به استفاده از برق می‌کرد مصداق استفاده غیرمجاز شده و یا چنانچه در تأسیسات آب و برق مداخله انجام می‌داد به پرداخت مبلغ بیست تا پنجاه هزار ریال جزای نقدی



کارآمدی و جامعیت لازم را تاکنون نداشته است. کمیسیون انرژی مجلس تصمیم گرفت تا کمیته برق این کمیسیون نسبت به این موضوع بررسی‌های لازم را انجام داده و گزارش مربوطه را به کمیسیون ارائه کند.

در این بین شایعه‌هایی مبنی بر قطع ید نیز برای این تخلف شنیده می‌شود اما آنچه مبرهن است جدی نگرفتن این مساله و نبود یک قانون محکم است لذا باتوجه به اینکه تلفات شبکه تا حد زیادی به این موضوع مربوط می‌شود لازم است که اجرای قوانین در این موضوع نیز جدی نگاشته شود.

و رفع تجاوز و اعاده وضع سابق محکوم می‌شود و در صورت تکرار این عمل علاوه بر رفع تجاوز و اعاده وضع سابق به حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه و در هر حال به جبران خسارات وارده محکوم خواهد شد و در ادامه مقرر داشته بود که چنانچه عمل مرتکب بر طبق قوانین دیگر مشمول مجازات بیشتری باشد به مجازات اشد محکوم می‌شود.

همچنین طبق قانون مجازات اسلامی در ماده ۶۶۰ هرکس بدون پرداخت انشعاب و اخذ انشعاب آب و برق و گاز و تلفن مبادرت به استفاده غیرمجاز از آب و برق و تلفن و گاز کند علاوه بر جبران خسارات وارده به تحمل تا سه سال حبس محکوم خواهد شد این ماده در تاریخ بیست و دو آبان ماه سال ۱۳۸۷ به این شکل اصلاح شد که هرکس بدون پرداخت حق انشعاب آب، برق، فاضلاب و گاز مبادرت به استفاده غیرمجاز از آب، برق، گاز و شبکه فاضلاب کند علاوه بر خسارات وارده به پرداخت جزای نقدی از یک تا دو برابر خسارت وارده محکوم می‌شود.

در آخرین خبرها معلوم شده که بار دیگر لایحه تعیین مجازات برای متخلفان استفاده کننده از ذخایر آب، برق و گاز در جلسه کمیسیون انرژی مورد رسیدگی قرار گرفت و به گفته علی ادیانی نائب رئیس کمیسیون انرژی مجلس با توجه به بحث خلاءهای قانونی دولت لایحه‌ای را تقدیم مجلس کرده که بر اساس آن با متخلفان استفاده کننده از منابع آب، برق و گاز برخورد شود.

وی با تاکید بر اینکه منابع آب، برق و گاز ذخایر و سرمایه‌های ملی کشور هستند و حقوق عمومی محسوب می‌شوند اظهار کرد: در همین راستا دولت چنین لایحه‌ای را ارائه کرده است، اما با توجه به اینکه قانون قبلی در این مورد وجود دارد اما

یازدهمین کنفرانس بین‌المللی 11th International Conference حفاظت و اتوماسیون on Protection & Automation در سیستم‌های قدرت in Power System

معرفی توان ملی در حفاظت و اتوماسیون صنعت برق
معرفی پایان نامه‌های برتر

دانشگاه علم و صنعت ایران
Iran University of Science and Technology
۲۸ و ۲۹ دی ۱۳۹۵
17th & 18th Jan. 2017

آدرس دبیرخانه: ایران، تهران، خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشکده مهندسی برق، قطب علمی اتوماسیون و بهره‌برداری سامانه‌های قدرت.
Center of Excellence for Power System Automation and Operation,
School of Electrical Engineering, Iran University of Science & Technology,
University of Science & Technology Street, Hengam Street, Tehran, Iran.
تلفن: ۰۲۱-۷۷۲۲۰۲۵۲ | فاکس: ۰۲۱-۷۷۲۲۰۲۵۵
Phone: +982177240354 | Fax: +982177240354

www.IPAPS.ir

ایسنا/

نگاه غالب در ایران به واردات است تا صادرات

نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران معتقد است نگاه غالب در ایران بیشتر به سمت واردات است تا صادرات و برای رسیدن به رشد صادراتی مطلوب باید دیپلماسی اقتصادی را با کشورهای که هدف‌های صادراتی‌مان هستند دنبال کنیم تا بتوانیم در آمد صادراتی بدست آوریم.

حمیدرضا صالحی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: بر اساس آخرین آمارهایی که از وضعیت صادرات ارائه شده، جهت گیری کلی صادرات مطلوب بوده و صادرات نفتی و غیرنفتی با رشد همراه شده است.

وی افزود: البته بیشتر این افزایش در بخش پتروشیمی، میعانات گازی و به طور کلی صنایع بالادستی بوده است و برای اینکه بتوان ارزیابی درستی از وضعیت کلی صادرات داشت باید بیشتر صادرات کالاهای صنعتی و خدمات فنی و مهندسی را مدنظر قرار داد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد که در صورت اتخاذ کردن سیاست‌های مناسب صادراتی و همچنین اصلاح زیرساخت‌های صادراتی در حوزه کلان می‌توان نسبت به جهش صادراتی امیدوار بود.

صالحی با بیان اینکه موضوع نرخ ارز در روند صادرات بسیار تاثیرگذار است، ادامه داد: هنوز مشکلات اساسی از جمله واقعی نبودن نرخ ارز برای صادرات وجود دارد که مسئله بسیار جدی است، اگر صادرات در چین رشد کرد به این دلیل بود که نرخ یوان را پایین نگه داشتند و توانستند صادرات‌شان را با سرعت بیشتری پیش ببرند.

نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: در ایران نگاه‌مان بیشتر به سمت واردات است و طی ۵۰ سال گذشته تا به امروز واردات بر صادرات در کشور ما غلبه داشته است البته امروز آمارها نشان می‌دهد که صادرات به واردات پیشی گرفته است اما نگاه در مجموع به سمت واردات است تا صادرات.

وی اضافه کرد: برای داشتن رویکرد صادرات محور باید بسیار کار کرد و صادرکنندگان را مورد حمایت قرار داد تا بازارهای با ثبات برای صادرکنندگان فراهم شود که بخش عمده این کار بر عهده دولت است.

صالحی با اشاره به برخی چالش‌های در عرصه صادرات گفت: بخش صادرات به دلیل اینکه متولی مشخصی نداشته است و از یک نقشه را برخوردار نبوده است بیشتر حرکت‌ها و اقدامات انجام شده مبتنی بر صحیح و خطا بوده و برای همین آسیب‌هایی را به وجود آورده است و از بعضی از فرصت‌های صادراتی مان را با رقابت مخربی که بین تولیدکنندگان در داخل شکل گرفت در برخی بازارها از جمله بازار عراق از دست دادیم، در واقع عدم یک مدیریت هماهنگ در این مسئله تاثیرگذار بود.

نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق ایران همچنین تصریح کرد که برای داشتن روند مناسب صادراتی باید با کشورهایی که بازارهای صادراتی‌مان هستند بیشتر رفت و آمد کنیم تا امکان بازاریابی برای فعالان بخش خصوصی و صادرکنندگان فراهم شود. همچنین باید بتوانیم با سیاست‌های دولتمردان دیپلماسی اقتصادی را با این کشورهایی که مقاصد صادراتی‌مان هستند دنبال کنیم تا این دیپلماسی اقتصادی تبدیل به درآمدهای صادراتی برای کشور شود.

ایسنا/

لزوم حضور مستقیم صادرکنندگان در کشورهای هدف

رئیس ستاد مراسم روز ملی صادرات عدم حضور مستقیم شرکت‌های برتر صادراتی ایران در کشورهای هدف را از نقاط ضعف مشهود در فرآیند تجارت خارجی ایران دانست و آمار مربوط به جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بنگاه‌هایی که در صادرات غیرنفتی، موفق عمل کرده اند را پایین ارزیابی کرد.

محمدرضا مودودی - معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اتمام زمان ارزیابی شاخص‌های انتخاب صادرکنندگان نمونه و ممتاز ملی امسال گفت: در طول نشست‌های کارشناسی در کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه که متشکل از نماینده دستگاه‌های ذیربط، اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون و تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی مربوطه است، مقرر شد که در تعیین شاخص‌های انتخاب، بازنگری شده و برای کارگروه‌های مختلف، شاخص‌های عملیاتی مرتبط تعیین و تعریف شود و از آنجا که امکان اعمال این تغییرات برای سال جاری نبوده، مقرر گردید که برای سال آینده این اصلاحات اعمال شود.

معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران با تأکید بر دقت بالای ارزیابی‌های صورت گرفته است، خاطرنشان کرد: برخی از شاخص‌ها نظیر خوش‌حسابی صادرکنندگان در نظام بانکی کشور و داشتن ده درصد رشد نسبت به سال انتخاب از جمله شاخص‌هایی هستند که مصوبه هیأت وزیران دارند و برای اصلاح آنها باید موضوع در هیأت وزیران طرح شود،

اما برخی از شاخص‌های دیگر نظیر ارزش افزوده، دارا بودن دفاتر در بازارهای هدف، داشتن گواهی‌نامه‌های استاندارد داخلی و بین‌المللی، ثبت برند و نظیر این‌ها، از مواردی است که در سطح کارگروه تعیین شده و قابلیت اصلاح در همین سطح را نیز داراست.

ضعف در سهم دارندگان استانداردهای کیفی بین‌المللی

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با نگاهی آماری به شاخص‌ها و معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال جاری، گفت: در تحلیل آمارهای ارائه شده از سوی بخش خصوصی، متوجه شدیم که ۷۵ درصد شرکت‌کنندگان، گواهی‌نامه‌های مربوط به استانداردهای مدیریتی بین‌المللی را کسب کرده‌اند. اما سهم دارندگان استاندارد کیفی بین‌المللی فقط در حدود ۴۱ درصد است که معنای آن این است که در این بخش ضعف‌های بسیاری وجود دارد.

مودودی با اشاره به اینکه داشتن استانداردهای کیفی کشورهای هدف برای محصولاتی که برای صادرات تولید می‌شوند، یک ضرورت است، از خلایی که در این بخش احساس می‌شود به عنوان یک تهدید یاد کرد و دلیل آن را عدم حضور مستقیم صادرکنندگان در بازارهای هدف و عدم آشنایی با نیازها، خواسته‌ها و الزامات مصرف‌کننده نهایی دانست.

وی همچنین در بخش دیگری از این تحلیل به ضعف تبلیغات رسانه‌ای صادرکنندگان در بازارهای هدف اشاره کرد و گفت: در حالیکه ۹۸ درصد متقاضیان حضور در فرآیند ارزیابی صادرکنندگان نمونه ملی، دارای وبسایت دو زبانه هستند، اما فقط ۲۹ درصد از این شرکت‌ها در سایت‌های بین‌المللی، خود را معرفی و تبلیغ کرده‌اند. از دیگر نقاط ضعف مشهود در فرآیند

تجارت خارجی، عدم حضور مستقیم شرکت های برتر صادراتی ایران در کشورهای هدف است، به طوری که به گفته مودودی فقط ۲۷ درصد از شرکتهای متقاضی، در بازارهای هدف صادراتی شان، دفتر فروش و یا نمایندگی دارند.

رئیس ستاد مراسم روز ملی صادرات همچنین به آمار پایین مربوط به جذب سرمایه گذاری خارجی در بنگاه هایی گفت که در صادرات غیرنفتی، موفق عمل کرده اند، اشاره کرد و گفت: کمتر از پنج درصد متقاضیان، امتیاز مربوط به جذب سرمایه گذاری خارجی و تولید تحت لیسانس شرکت های بزرگ خارجی را کسب کرده اند و این در حالی است که توسعه صادرات، نیازمند مشارکت و همراه شدن با بنگاه های قدرتمندی است که زبان صادرات بین المللی را بلدند و متدهای روز تجارت را می دانند و در پناه این گونه مشارکت ها می توانند دانش و مهارت و تجربه را به بنگاه های خود انتقال دهند.

نقش برندسازی در بازارهای هدف کلیدی است

معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران با تأکید بر نقش کلیدی برندسازی در بازارهای هدف، ادامه داد: از مجموع کل متقاضیان حضور در فرآیند انتخاب، ۷۱ درصد شرکت ها، برند خود را در داخل کشور ثبت کرده اند، اما سهم این شرکت ها از ثبت برند در بازارهای هدف به کمتر از ۲۰ درصد می رسد که نشان از عدم توجه جدی این بنگاه ها به اهمیت ثبت برند در بازارهای هدف است، این در حالی است که عدم ثبت برند محصولات و شرکت ها، باعث سودجویی افراد فرصت طلب و ثبت نام آن ها در کشور هدف به نام خود شده و نتیجه تبلیغات گسترده های که باعث برندسازی گشته، به نفع این رقبای متخلف، تمام

خواهد گشت.

مودودی در پایان، بهره گیری شرکت ها از ابزارهای توسعه بازار را نیز ضعیف توصیف و عنوان کرد: حتی سهم بنگاه های حاضر در رقابت انتخاب صادرکننده نمونه و ممتاز ملی برای حضور در نمایشگاه های خارجی نیز کمتر از نصف بوده و فقط ۴۱ درصد این بنگاه ها از ابزار نمایشگاه های خارجی برای توسعه بازار خود بهره مند بوده و در این رویدادهای تجاری شرکت کرده اند.

گفتنی است مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه و ممتاز ملی در روز پنجشنبه ۲۹ مهرماه با حضور عالی ترین مقامات اجرایی کشور در محل سالن اجلاس سران برگزار خواهد شد و سازمان توسعه تجارت ایران آماده دریافت نقطه نظرات و اعمال نگاه کارشناسی تشکل ها و اتحادیه های صادراتی بخش خصوصی به تفکیک گروه کالایی درخصوص شاخص های ارزیابی و انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی برای سال های آینده است.

تسنیم/ رئیس بانک مرکزی در پاسخ به تسنیم:

نرخ ارز واقعی است

رئیس بانک مرکزی با اشاره به این که نرخ ارز واقعی است، گفت: نرخ ارز در دولت روحانی ثابت نمانده و تغییرات با شیب ملایمی داشته و برخورد بانک مرکزی با نرخ ارز منطقی است.

به گزارش خبرنگار بخش بازرگانی خبرگزاری تسنیم، ولی الله سیف شامگاه امروز در نشست خبری شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: طرحی

که نظام بانکی برای توسعه فعالیت های بنگاه های کوچک و متوسط دنبال می کند آثار مثبتی به همراه داشته است به طوری که در این بخش ۷ هزار و ۵۰۰ واحد برای دریافت تسهیلات بانکی به رقم ۱۶ هزار میلیارد تومان ثبت نام کرده اند که این امر دستاورد بزرگی برای توسعه فعالیت های آنها خواهد بود.

وی افزود: اولویت اول دولت برای ارائه تسهیلات به این بنگاه های تولیدی تامین سرمایه در گردش برای بنگاه هایی است که از بازار مصرف برخوردار هستند و قیمت فروش کالای آنها بالاتر از قیمت تمام شده است.

رئیس بانک مرکزی ایران ادامه داد: برای تامین بنگاه های کوچک و متوسط از تسهیلات دولتی موانعی مانند چک های برگشتی وجود داشت که برای رفع این مشکل همزمان با ارائه تسهیلات وضعیت بدهی بنگاه ها نیز تعیین تکلیف می شود.

سیف تصریح کرد: ۱۲ هزار واحد تا به امروز واحد کوچک و متوسط در بازار معرفی شده اند که نتیجه آن منجر به عقد قرارداد و دریافت مرحله اول مطالبات شده است.

وی گفت: بانک ها نیز از این طرح استقبال خوبی داشته اند و در شرایطی که آنها در تنگنا به سر می برند توانسته اند تسهیلات بانکی را به صورت بهینه که موجب تحریک در اقتصاد و اشتغال کشور می شود ارائه دهد.

رئیس بانک مرکزی گفت: برای ارائه تسهیلات به بنگاه های بزرگ نیز باید بررسی و استمرار دقیق تری صورت گیرد تا در نهایت تسهیلات ارائه شده منجر به افزایش تولید و برگشت منابع نظام بانکی شود.

سیف در پاسخ به تسنیم در خصوص اظهارات فعالین بخش خصوصی در مورد عدم تغییر نرخ ارز در دولت

روحانی و دخالت دولت در ثابت نگه داشتن نرخ ارز گفت: نرخ ارز در دولت روحانی ثابت نمانده و بانک مرکزی در این خصوص برخورد منطقی دارد و تنها این وظیفه را احساس می کند تا از تغییرات هیجانی نرخ ارز جلوگیری به عمل آورد.

وی افزود: نرخ ارز در سال های اخیر با شیب ملایم حرکت داشته است و در فصول مختلف تغییراتی را تجربه کرده است.

رئیس بانک مرکزی اشاره کرد: این تغییرات ممکن است در مواردی به دلیل افزایش سفرها به اروپا باشد، که تقاضا برای ارز را در بازار مصرف بالا می برد.

تسنیم/ پورا بر اهی می:

کارت های بازرگانی اجاره ای ۸ هزار میلیارد تومان از کیسه دولت خارج می کنند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: ۸ هزار میلیارد تومان بدهی از بابت کارت های بازرگانی اجاره ای برای دولت ایجاد شده است که امکان دریافت مالیات از آنها وجود ندارد.

به گزارش خبرنگار بخش بازرگانی خبرگزاری تسنیم، محمدرضا پورا بر اهی می شامگاه امروز در نشست خبری شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: بر اساس جلساتی که در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و همچنین کمیسیون اقتصادی مجلس صورت گرفته است تجدید نظرهایی در خصوص صدور کارت بازرگانی در دست

انجام است.

وی افزود: در مواردی مشاهده می‌شود که برخی کارت‌های بازرگانی که امکان دریافت مالیات از صاحبان آنها وجود ندارد مشکلاتی را برای اقتصاد کشور ایجاد کرده است، به طوری که امکان دریافت ۸ هزار میلیارد تومان مالیات از آنها وجود ندارد.

نماینده مجلس شورای اسلامی ادامه داد: کارت‌های بازرگانی یاد شده کارت‌های اجاره‌ای هستند که هویت اشخاص برای دریافت مالیات از آنها مشخص نیست.

اتاق تهران/ در سی‌ودومین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران مطرح شد

آسیب‌شناسی وضعیت صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد ایران

نشست سی‌ودوم کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران به آسیب‌شناسی وضعیت صنایع کوچک و متوسط و بررسی پیرامون مسائل و مشکلات آن اختصاص داشت. در این نشست ابراهیم بهادرائی، مشاور رییس اتاق تهران، ضمن تبیین مسایل و مشکلات این بخش از صنایع مولد و تاکید بر حل مشکلات آنان خواستار اقدامات نهادی و بلندمدت در کنار طرح‌های کوتاه‌مدت و تامین بنگاه‌های مالی شد.

نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با اخبار مهمترین رویدادهای اقتصادی دو هفته اخیر آغاز شد. حسین حقگو، در این گزارش به مواردی چون حجم نقدینگی، کلیات برنامه ششم، بخشنامه بودجه سال ۹۶، گزارش تجارت خارجی، موضوع ۱۰ سند

همکاری اقتصادی بین ایران و آلمان و گزارش صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد.

آسیب‌شناسی وضعیت صنایع کوچک و متوسط

در ادامه و برابر دستور جلسه، ابراهیم بهادرائی طی گزارشی به آسیب‌شناسی وضعیت صنایع کوچک و متوسط در کشور پرداخت. او با اشاره به اینکه تعریف جامعی از بنگاه‌های کوچک و متوسط در ادبیات اقتصادی کشور ما وجود ندارد، گفت: بیشتر تعریف‌ها در حال حاضر براساس معیارهای کمی مانند تعداد کارکنان، میزان گردش مالی، ارزش دارایی‌ها و میزان سرمایه است و بنگاه‌ها بر پایه این آمار طبقه‌بندی می‌شوند.

او سپس به برخی تناقضات سازمان‌های مختلف در تعریف بنگاه‌های کوچک و متوسط اشاره کرد و گفت: مشخصات بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران، از دید سازمان‌های مختلف متفاوت است؛ به طوری که وزارت صنعت، معدن و تجارت بنگاه‌های با کمتر از ۵۰ نفر کارکن را کوچک و متوسط معرفی می‌کند، مرکز آمار ایران بنگاه‌های کمتر از ۱۰۰ نفر کارکن را کوچک و متوسط می‌داند و از دید سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، بنگاه‌هایی که بین پنج تا ۵۰ نفر کارکن دارد، کوچک و متوسط است.

مشاور رییس اتاق تهران گفت: صنایع کوچک و متوسط، با وجود داشتن ۲۴ درصد سرمایه، ۴۱ درصد اشتغال را در بر می‌گیرد. این بدان معناست که صنایع مذکور کارگرت‌ر و صنایع بزرگ سرمایه‌بر هستند. از این رو، باتوجه به کمبود سرمایه و رشد منفی سرمایه‌گذاری در چند سال اخیر، باید به سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک و متوسط توجه شود. با این وجود، برابر گزارش بانک مرکزی در سال ۹۱

سهم کارگاه‌های بزرگتر از ۱۰۰ نفر در ایجاد ارزش افزوده ۶۴ درصد و کمتر از ۱۰۰ نفر کارکن معادل ۳۶ درصد بوده است. وجود شرایط رکودی در اقتصاد و کاهش مصرف کالاهای تولیدی، عدم تامین مالی اکثریت واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، وجود ظرفیت‌های خالی در بخش‌های مختلف اقتصادی و تاثیر شدید این امر بر واحدهای کوچک و متوسط، عدم تامین مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری در دست اجرای کوچک و متوسط و طولانی شدن و از توجیه افتادن آنها، مشکلات مدیریتی و عدم شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی را به عنوان بخشی از مشکلات این بخش مورد اشاره قرار داد.

بهادرائی در مورد مهمترین مشکلات ساختار مالی بنگاه‌ها توضیح داد: اغلب این بنگاه‌ها، از سایر روش‌های تامین مالی در کشور از جمله ابزارهای بازار سرمایه اطلاع کافی ندارند. همچنین شرکت‌ها به تامین منابع مالی خود از طریق بازار سرمایه (به دلیل بروکراسی بالا و نیاز به شفافیت بالا) تمایلی ندارند. یکی دیگر از مشکلات مالی این شرکت‌ها، تقسیم عمده سود به سهامداران در شرکت‌های سهامی عام (به جای استفاده از آن به عنوان منبع تامین مالی) است.

مشاور رییس اتاق تهران در ادامه با اشاره به چالش‌های تجهیز منابع مالی توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط، از جمله داشتن درآمد پایین، عدم توان ارائه وثیقه به بانک‌ها و پراکندگی جغرافیایی بیشتر نسبت به کسب و کارهای بزرگ گفت: این مشکلات می‌تواند از طریق نهادسازی و توسعه خدمات بانکی جدید و اختصاصی به بنگاه‌های کوچک و متوسط، توسعه صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر و ایجاد بازار مجزا برای تامین مالی در بورس حل شود.

بهادرائی در ادامه راهکارهای اندیشیده شده در اتاق

فکر اتاق برای بهبود کسب و کار بنگاه‌های کوچک و متوسط را به سه بخش تفکیک کرد و نخستین راهکار را فرهنگ‌سازی و توسعه وظایف بنگاه‌های کوچک و متوسط عنوان کرد. هم‌چنین ارائه تعریف یکسان از این بنگاه‌ها، فعال‌سازی شبکه در دست راه‌اندازی حمایت از این صنایع توسط سازمان صدا و سیما، حمایت از نفوذ فناوری‌های نو و تشویق بنگاه‌های دانش‌بنیان توسط صندوق نوآوری، تامین هزینه انتقال تکنولوژی توسط صندوق و اجرای طرح سرباز صنعت در بنگاه‌های کوچک و متوسط به مدت یک‌سال و همچنین اشتغال فارغ‌التحصیلان دبیرستانی بدون الزام پوشش بیمه (مانند محصلان) از دیگر راه‌حل‌های ارائه شده توسط ابراهیم بهادرائی بود.

بهادرائی عنوان کرد که توسعه بازار نیز از طریق تشویق نهادها، بنیادها، ستادها، شرکت‌های بزرگ به تامین مواد اولیه، قطعات، تجهیزات مورد نیاز خود از بنگاه‌های کوچک و متوسط داخلی، کمک به تامین مالی و توسعه بازار محصولات بنگاه‌های کوچک و متوسط و به عنوان زنجیره‌های تامین بنگاه‌های بزرگ و آماده‌سازی شهرک‌های صنعتی در مرزها با رویکرد سرمایه‌گذاری و استفاده از محصولات تولید شده جهت صادرات به کشورهای همسایه می‌تواند به بهبود شرایط بنگاه‌های کوچک و متوسط کمک کند.

همچنین تشکیل هلدینگ‌هایی با مشارکت شرکت‌های تخصصی، جهت خرید مواد اولیه و فروش و صادرات محصولات بنگاه‌های کوچک و متوسط و فعال‌سازی بازار تامین مواد اولیه و فروش محصولات این بنگاه‌ها در بورس کالا از دیگر راهکارهای پیشنهادی بهادرائی بود. مشاور رییس اتاق تهران در راستای پیشنهادات اتاق فکر اتاق تهران برای تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز گفت: اختصاص ۲۰ درصد از اعتبارات

بانکی، اختصاص هفت هزار میلیارد تومان از منابع ۱۰ درصدی ریالی صندوق توسعه ملی به بنگاه‌های کوچک و متوسط و افزایش مدت زمان بازپرداخت سرمایه در گردش و مالیات این واحدها به مدت دو سال با نظارت مؤسسه حسابرسی برای واحدهای دارای توجیه اقتصادی از جمله پیشنهادهای ماست.

اقدامات عاجل یا درازمدت؟

در ادامه این جلسه، اعضای کمیسیون نیز دیدگاه‌ها و نظرات خود را در مورد این گزارش و راه‌حل‌های ارائه شده مطرح کردند. برای مثال، برخی بر این عقیده بودند که این راه‌حل‌ها، به امور روزمره بنگاه‌ها توجه دارد و مسایل درازمدت را نادیده انگاشته است. پورقاضی با بیان این موضوع و اینکه امکانات بازاریابی و پژوهش بنگاه‌ها ضعیف است، پیشنهاد تاسیس شرکت‌های مشاوره‌ای را مطرح کرد تا به این ترتیب، صاحبان شرکت‌ها از خدمات این نهادها بهره‌مند شوند. قنبری کارشناس کمیسیون نیز با اشاره به مطالعات خوب مرکز پژوهش‌های مجلس در خصوص الگوی تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط، خواستار دعوت از مدیران مرکز پژوهش‌ها و همکاری اتاق و این مرکز برای پیشبرد امور صنایع کوچک و متوسط شدند که مورد استقبال قرار گرفت و قرار شد جلسه آتی کمیسیون با دعوت از مرکز پژوهش‌ها به موضع روشهای تامین مالی این صنایع پرداخته شود.

در این میان، پیشنهاد هجینگ ارزی که بهادرائی به آن اشاره کرد، حساسیت بیشتری را برانگیخت؛ چراکه برخی از اعضای کمیسیون بر این عقیده بودند که این اقدام توسط دولت، با اصول علم اقتصاد سازگار نیست. اما بهادرائی پوشش ریسک نوسانات ارزی را جزو وظایف دولت‌ها دانست و از این پیشنهاد دفاع کرد. او

همچنین گفت: علاوه بر امور کوتاه‌مدت و راه‌حل‌های عاجل به اقدامات نهادی نیز توجه داریم. همچنین قرار است به منظور ارائه پیشنهادات بلندمدت خود برای درج در برنامه ششم، همایش مشترکی با حضور نمایندگان مجلس، اعضای کمیسیون صنعت اتاق تهران، اتاق ایران و نیز دولت برگزار شود.

مهر/ طیب‌نیا عنوان کرد؛

مبادلات بانکی ایران با دنیا هنوز دچار مشکل است

وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد: بعد از رفع تحریم‌های بانکی، هنوز موانعی در برقراری روابط کارگزاری بین بانکی ایران با بانک‌های بزرگ دنیا از سوی آمریکا وجود دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، علی طیب‌نیا در دیدار با وزیر اقتصاد لوکزامبورگ، ضمن ابراز علاقه‌مندی دولت جمهوری اسلامی ایران برای توسعه همکاری‌های مالی و تجاری با لوکزامبورگ، تمرکز فعالیت‌های مالی بین‌المللی در این کشور را زمینه مناسبی برای توسعه اینگونه همکاری‌های دوجانبه توصیف کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه کشورهای حوزه «بنلوکس» (بلژیک، هلند و لوکزامبورگ) از شرایط بسیار خوبی برای برقراری رابطه با ایران برخوردارند، سطح روابط ایران با لوکزامبورگ را بسیار پایین‌تر از انتظار خواند و گفت: با توجه به قابلیت‌های کشور شما، ارتباط بین بانک‌های دو کشور می‌تواند بسیار سازنده و مناسب باشد.

وی با بیان اینکه بعد از رفع تحریم‌های بانکی ایران، هنوز موانعی در برقراری روابط کارگزاری بین بانکی ایران با بانک‌های بزرگ از سوی آمریکا وجود دارد، افزود: البته طی مذاکرات هفته‌های اخیر که با روسای صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی و نیز وزرای اقتصاد آلمان، ایتالیا و فرانسه داشتیم، همه تاکید داشتند که نهایت تلاش خود را برای حل هر چه سریعتر مشکلات موجود و برقراری روابط کارگزاری بانکی ایران انجام خواهند داد.

طیب‌نیا حوزه مناسب دیگر توسعه همکاری‌های دوجانبه ایران و لوکزامبورگ را «نهادهای مالی و بازار سرمایه» دو کشور خواند و گفت: شرکت‌های بزرگ ایرانی می‌توانند اوراق بدهی خود را در بازار لوکزامبورگ منتشر کنند.

وی با بیان اینکه «رابطه بین نهادهای مسئول بازار سرمایه دو کشور نیز می‌تواند در این خصوص بسیار کارساز باشد» ادامه داد: در حال حاضر بیشترین بازدهی و کمترین ریسک سرمایه‌گذاری در منطقه، مربوط به ایران با نرخ تورم هشت درصدی و سود اوراق حدود ۱۸ درصدی است که چنین نرخ بازدهی را در هیچ کجا دنیا نمی‌توانید پیدا کنید.

وزیر اقتصاد کشورمان گفت: دولت و شرکت‌های ایرانی از سابقه بسیار خوبی در دنیا برخوردار هستند و در طول زمان، هرگز شاهد نکول از سوی آنها نبوده‌ایم؛ همچنین، به دلیل سود بالای سرمایه‌گذاری در کشور، در ایام اخیر، شاهد حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه ایران نیز هستیم.

طیب‌نیا در ادامه پیشنهاد کرد، ایران با لوکزامبورگ، یک برنامه اقدام، با زمان بندی مشخص به منظور فراهم کردن زمینه توسعه همکاری‌ها تدوین کنند.

همچنین اتی‌اشنایدر، معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد

لوکزامبورگ نیز طی سخنانی در جریان این دیدار، اظهار داشت: من آینده بسیار درخشانی را برای توسعه همکاری‌ها، فعالیت‌ها و قراردادهای دوجانبه ایران و لوکزامبورگ می‌بینم، به ویژه در ارتباط با قرارداد حمایت از سرمایه‌گذاری متقابل دو کشور که قرار است در پایان همین ماه میلادی به امضا برسد.

وی افزود: همچنین در زمینه قرارداد اجتناب از اخذ مالیات مضاعف نیز علاقمندم مذاکراتی به منظور همکاری‌های بیشتر دو کشور انجام شود؛ در عین حال ما می‌توانیم در خصوص همکاری بین دانشگاه‌ها و مراکز فناوری دو کشور که میدانیم ایران و لوکزامبورگ، هر دو دستاوردهای زیادی در این ارتباط دارند، اقدامات موثری انجام دهیم.

وزیر اقتصاد لوکزامبورگ افزود: توسعه همکاری‌های شرکت‌های تجاری ایران و لوکزامبورگ از اهمیت زیادی برخوردار است و در همین راستا بنده، برای اولین بار، با خودم هیات و نمایندگان بخش‌های تجاری مختلف کشورم را به ایران آورده‌ام تا بتوانند با همکاران خودشان در بخش تجارت ایران، دیدار و رایزنی کنند.

وی در پایان با بیان اینکه کشور لوکزامبورگ، سالانه بیش از ۳۵۰۰ میلیارد یورو از محل فعالیت‌ها و معاملات مالی و بانکی کسب درآمد می‌کند، اظهار داشت: توسعه همکاری‌های بین بانکی دو کشور برای ما مهم است و بسیار تمایل داریم با مقامات ایرانی در این ارتباط همکاری داشته باشیم.

مهر در بازار آزاد رخ داد؛ ارز بر مدار ارزانی

در بازار آزاد امروز تهران، قیمت انواع سکه با افزایش ۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومانی مواجه بود، اما نرخ انواع ارز کاهش را تجربه کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، در بازار آزاد امروز (دوشنبه) تهران، قیمت انواع سکه بهار آزادی با افزایش قیمت مواجه بوده است، به نحوی که قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۲۵۰۰ تومانی به یک میلیون و ۸۶ هزار و ۴۰۰ تومان، سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با افزایش ۲۰۰۰ تومانی به یک میلیون و ۸۵ هزار تومان، نیم سکه با افزایش هزار تومانی به ۵۵۱ هزار تومان، ربع سکه با افزایش هزار تومانی به ۲۹۱ هزار تومان رسیده است. در عین حال، سکه یک گرمی با هزار تومان کاهش به قیمت ۱۸۱ هزار تومان معامله شد.

قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۵۴ دلار و ۹۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۹ هزار و ۶۶۶ تومان است.

در بازار آزاد امروز تهران قیمت هر دلار با هفت تومان کاهش به ۳۵۸۹ تومان، یورو با کاهش ۵ تومانی به ۳۹۸۷ تومان، پوند با کاهش ۱۴ تومانی به ۴۴۴۱ تومان و درهم امارات با کاهش یک تومانی به ۹۸۵ تومان رسید، اما لیر ترکیه بدون تغییر به نرخ ۱۱۸۷ تومان معامله شد.

دنیای اقتصاد / «دنیای اقتصاد» برگزار می کند روش های تامین مالی شرکت های ایرانی

دنیای اقتصاد: روزنامه «دنیای اقتصاد» یک دوره آموزشی با عنوان «روش های تامین مالی شرکت های ایرانی در دوران جدید اقتصاد ایران - فاینانس بین المللی» در روز سه شنبه ۲۷ مهرماه به مدت ۶ ساعت برگزار می کند.

با نگاهی اجمالی به اقتصاد کشورهای قدرتمند به سهولت می توان به نقش فاینانس در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی جوامع مختلف پی برد. مباحث و سرفصل های کلیدی که در این دوره برای آموزش مدنظر گرفته؛ این مباحث شامل آشنایی با روش های فاینانس بین المللی، توانایی درک و فهم تمامی ابعاد فاینانس پروژه ای و شرکتی، توانایی ارزیابی ریسک در فاینانس، آشنایی با بانک های تامین اعتبارکننده، آشنایی با روش های تامین منابع و فاینانس در پروژه ها در شرایط وضع محدودیت های مالی و اقتصادی و بانکی، آشنایی با مدل های تامین مالی منابع پروژه بر مبنای خلق اعتبار، اهمیت اگزیم بانکها در توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی، روش های فاینانس پروژه و فاینانس سازمان یافته، آشنایی با فاینانس شرکتی در مقابل فاینانس پروژه ای، آشنایی با نحوه ارزیابی ریسک های پروژه ها، آشنایی با تامین اعتبار صادراتی (تامین مالی صادرات)، آشنایی با تامین مالی صادرات در شرایط سخت بانکی، آشنایی با سیاست های مالی و اقتصادی از سوی موسسات تأمین کننده اعتبار برای تشویق صادرات است. علاقه مندان و متقاضیان به شرکت در این دوره آموزشی می توانند با واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» با شماره تلفن های ۸۷۷۶۲۴۱۱ و ۸۷۷۶۲۴۱۶ تماس بگیرند

یا برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سایت واحد آموزش به آدرس tc.den.ir مراجعه کنند.

تعادل/ زمزمه تغییرات در معاونت تشکل ها تشکل ها چشم انتظار یک مدیر از جنس خود

تغییر در معاونت تشکل ها یکی از نخستین خواسته های فعالان بخش خصوصی در چند ماه اخیر بود. سیاست های معاونت تشکل ها چند ماهی بود که با واکنش های تند از سوی برخی تشکل ها روبه رو بود. حال با گذشت یک ماه و نیم از روی کار آمدن رییس اتاق بازرگانی باید دید بالاخره یکی از مهم ترین وعده های رییس جدید یعنی بهبود وضعیت تشکل ها تحقق پیدا می کند یا خیر.

شنیده ها حاکی از تغییراتی در روزهای آتی در این معاونت است. این درحالی است که مدت ها تشکل ها این درخواست را داشتند که معاونت تشکل ها از بخش تشکل ها انتخاب شود. علت این درخواست این است که این معاونت براساس قانون بهبود مستمر فضای کسب و کارها مسوولیت ساماندهی تشکل های خارج اتاق را نیز عهده دار است.

علت تغییر عنوان های متعدد معاونت

تا چند سال پیش معاونت تشکل ها بر عهده یکی از قدیمی ترین روسای اتاق بازرگانی استان ها یعنی علی اصغر جمعه ای رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان بود. وی در زمان نهادن با حفظ

سمت ریاست اتاق این معاونت را بر عهده داشت. در آن زمان بحث های مربوط به تشکل ها در کمیسیون تشکل ها که منتخبی از اعضای هیات نمایندگان بود، دنبال می شد. هر چند به نظر می رسید این موضوع می تواند الگوی مناسبی با برخی اصلاحات باشد اما به دلایلی شاهد ایجاد شورای راهبردی تشکل ها به جای کمیسیون بودیم. علت اصلی این موضوع وضعیت دو گانه تشکل ها بود. این کمیسیون از یک سو به مسائل روزمره تشکل ها مانند کمک به تشکل ها و حل مشکلات آنها ورود می کرد و از سوی دیگر مباحث همچون استراتژی تشکلی و سیاست کلان مطرح می شد.

با توجه به اینکه قرار بود مباحث روزمره به معاونت تشکل ها منتقل شود در عمل این کمیسیون حذف و شورای راهبردی تشکل ها برای بررسی بحث های استراتژیک تشکلی ایجاد شد که البته پس از مدتی این شورا نیز دچار وقفه سپس منحل شد.

قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار عملاً تشکل ها را به یکی از دو معاونت اصلی اتاق بازرگانی بدل کرد که حتی می توانست سهمی جدی تر در صورت ورود به بحث تشکل های خارج از اتاق نسبت به سایر بخش ها ایفا کند. این مباحث باعث شد که اهمیت معاونت تشکل ها روز به روز بیشتر شود. با این وجود اتفاقی کاملاً متفاوت رخ داد.

براساس نظر هیات ریسه، معاونت تشکل ها به مدیرکلی کاهش یافت. با این موضوع عملاً رییس یک اتاق دیگر نمی توانست مسوولیت تشکل ها را بر عهده بگیرد به همین دلیل یکی از کارمندان اتاق به جای وی مسوولیت مدیریت تشکل ها را عهده دارد. تغییری که با شروع دوره جدید به شکل سابق خود بازگشت و مجدداً در چارت سازمانی اتاق بازرگانی تشکل ها به

شکل معاونت درآمد تا برخی از اعضا معتقد شوند که این تغییر موقت برای حذف جمعهای از معاونت رخ داده است.

نهضت تشکل سازی در اتاق بازرگانی

محسن جلال پور در آخرین جلسه هیات نمایندگان ایران که پس از استعفا و برای خداحافظی به اتاق بازرگانی ایران آمد در صحبت های خود و به عنوان یکی از دستاوردهای دوران ۱۴ ماهه اش از آغاز نهضت تشکل سازی نام برد. شاید این موضوع کمتر توسط سایر افراد مورد توجه قرار گرفت اما همین حرف مهر تاییدی بر هدف دار بودن ایجاد چندین تشکل در دوران وی بود.

با توجه به اینکه جلال پور به عنوان نایب رییس بر تشکل ها نظارت داشت در دوران ریاست عملا برنامه های قبلی وی با سرعت بیشتری در حال اجرا بود. معاونت تشکل ها در این دوران یک برنامه غیررسمی داشتند که هیچگاه به صورت رسمی در هیات نمایندگان به تصویب نرسید اما در سخنرانی ها گاهی از این برنامه نام برده می شد.

بر اساس این برنامه قرار بود یک ساختار هرمی در تشکل ها ایجاد شود. بر اساس این ساختار هرمی هر تشکل زیرمجموعه یک فدراسیون قرار می گرفت و از مجموع چند فدراسیون، کنفدراسیونی شکل می گرفت تا عملا مسوولیت مدیریت اتاق نه بر تشکل ها بلکه بر کنفدراسیون ها باشد. با این روش هر تغییری می توانست به سادگی از بالا به پایین دیکته شود و ساختار اجازه ایجاد اپوزیسیون در درون اتاق بازرگانی را نمی داد.

البته گفته می شود که این برنامه دارای فاز دومی نیز بود و آن کوچک سازی هر چه بیشتر هیات نمایندگان

به ویژه از نظر شهرستان ها بود. با این روش رای تشکل ها به رای اصلی اتاق بدل می شد و کسی که مسوولیت تشکل ها را در اختیار داشت، می توانست بیشترین سهم را در اتاق بازرگانی ایفا کند. این موضوع با انتشار قانون پیشنهادی جدید اتاق بازرگانی علنی و مشخص شد که قرار بوده سهم شهرستان ها در هیات نمایندگان به شدت کاهش پیدا کند.

برای اجرای این مسیر ایجاد چندین تشکل به ویژه فدراسیون ها مد نظر بود و بر همین اساس در یک سال گذشته شاهد شکل گیری بیش از ۱۰ فدراسیون بودیم. همچنین تشکل های موازی با هدف جایگزینی تشکل هایی که با معاونت تشکل ها همراه نبودند، شکل گرفت.

دوران جدید تشکل ها

تمام این برنامه ها تنها با یک چالش روبه رو شد و آن استعفای ناگهانی محسن جلال پور بود. هر چند که مدیران تشکلی انتظار داشتند، مسعود خوانساری رییس جدید اتاق ایران باشد و این مسیر ادامه پیدا کند اما بازگشت شافعی تمام معادلات را بر هم زد. با این اتفاق عملا شاهد این موضوع هستیم که طرح تشکل سازی به دست فراموشی سپرده می شود.

اما سوال اصلی این است که چه اولویت هایی باید توسط این معاونت در دستور کار قرار گیرد؟ در پاسخ باید ۳ اقدام اساسی را نام برد که در نخستین فرصت مورد توجه معاونت جدید قرار گیرد.

اقدام اساسی اول درباره تشکل هایی است که در اتاق بازرگانی ثبت شده اند اما در عمل تنها از تعداد محدودی اعضا تشکیل شده اند و به جز نام هیچ چیز خاصی ندارند. در یک سال گذشته تعداد این تشکل ها

که معمولا به سفارش مسوولان اتاق بازرگانی شکل گرفته است بسیار زیاد شده و بسیاری از آنها در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران دارای کرسی هستند. با این وجود کسی به اهمیت رای آنها توجه نمی کند. این تشکل ها به نام تازه تاسیس بودن از امکانات اتاق بازرگانی به صورت گسترده استفاده می کنند به همین دلیل اهمیت زیادی دارد که یک بار به صورت کامل مورد بازبینی قرار گیرند.

اقدام اساسی دوم درباره تشکل های قدیمی است که در اتاق بازرگانی به ثبت رسیده اند اما خارج از هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران قرار دارند. در ابتدای دوره هشتم بسیاری از این تشکل ها به دلایلی کاملا واهی حق حضور در هیات نمایندگان را پیدا نکردند در حالی که در دوره های قبل بارها عضو هیات نمایندگان بوده اند و تشکل هایی بسیار ضعیف تر از آنها عضو هیات نمایندگان هستند. یکی از اقدامات اساسی اتاق ایران می تواند رسیدگی به وضعیت این تشکل ها باشد.

اقدام اساسی سوم که باید فوراً انجام شود، بررسی وضعیت کمک مالی از سوی اتاق ها به تشکل ها است. برای مثال کمک های مالی مصوب شده در اتاق تهران باید به صورت مشخص توسط معاونت تشکل های اتاق ایران مدیریت شود.

در کنار این ۳ اقدام فوری مسائل دیگری نیز وجود دارد که تاکنون از دیدگاه معاونت تشکل ها به دور بوده است. بحث کمک به تشکل های خارج از اتاق با هدف ساماندهی یکی از این اهداف است. در حال حاضر حتی سامانه جامعی که نام تشکل نهادهای مختلف در آن به ثبت رسیده باشد، وجود ندارد.

شاید بهترین کار جمع آوری آماری از کلیه این تشکل ها و تعداد اعضای آنها با هدف مشخص شدن

وضعیت واقعی تشکل ها در کشور باشد. بر اساس قانون، اتاق وظیفه ساماندهی تشکل ها را دارد پس معاونت تشکل ها این اجازه را دارد که از همه نهادها و قوا درباره تشکل هایی که در نهادهای مختلف به ثبت رسیده اند و ماهیت اقتصادی دارند، اطلاعات کسب کند.

راهکارهای عملی متفاوت برای برنامه‌ریزی زمانی

دنیای اقتصاد /

صادق قادری کنگاوری

دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری بازرگانی،
دانشگاه تهران

یکی از مهم‌ترین و ضروری‌ترین مهارت‌هایی که سازمان‌ها و افراد کشورمان باید به خوبی بیاموزند و درک کنند، مدیریت زمان است. در این گزارش نگارنده با تکیه بر کتاب «نگرشی متفاوت به مدیریت زمان» از دکتر علی دیوانداری در تلاش است مهم‌ترین راهکارهای عملی برای مدیریت زمان را تشریح کند. در این بخش به عوامل کلیدی برای مدیریت فردی زمان اشاره می‌شود و هفته آینده به عوامل سازمانی آن می‌پردازیم. همان‌طور که در شکل پایین نشان داده شده است، چهار موضوع کلیدی برای مدیریت فردی زمان حائز اهمیت است که در ادامه در خصوص هر کدام از این عوامل توضیح داده شده است.

۱) تعلل در انجام کار

اساساً انرژی و تفکر خلاق برای بهانه‌تراشی و توجیه به تعویق انداختن کارها وجود دارد. اول صبح کاری را تصور کنید که با صبحانه شروع می‌شود، سپس با چک کردن ایمیل‌ها و گپ و گفتی بعضاً بی‌هدف با همکاران در محل کار ادامه می‌یابد و سپس با نوشیدن دوباره چای و مرور اخبار و اطلاعات روز سپری می‌شود تا ساعت به ظهر نزدیک می‌شود. در واقع به راحتی بهترین ساعات کاری با تعلل در انجام امور اساسی و

مهم تلف می‌شود و این رویه برای کل ایام هفته و ماه و سال ادامه می‌یابد. باید به یاد داشته باشیم همواره برای آغاز نکردن کارها دلایل فراوانی وجود دارد، برخی از مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- من همه منابع لازم را در اختیار ندارم.
- منتظر رسیدن گزارش از بخش دیگری هستم.
- اکنون برای انجام کار وضع و حال خوشی ندارم.
- عجله‌ای در کار نیست.
- این کار درست زمان‌بندی نشده است.

باید در نظر داشته باشیم تعلل گاهی اوقات در اثر وجود دلایل بیرونی و گاهی اوقات در اثر دلایل درونی رخ می‌دهد. عوامل درونی مربوط به فرد است و فرد با تلاشی آگاهانه می‌تواند بر مشکلات فایق آید. عوامل بیرونی خارج از کنترل فرد قرار دارند و باید آنها را درون شبکه سازمانی جست‌وجو کرد. در جدول روبه‌رو مهم‌ترین عوامل موثر بر بروز تعلل نشان داده شده است.

در اینجا سعی شده است مهم‌ترین راه کارهای مبارزه با تعلل در انجام امور بیان شود:

- برای انجام به موقع کارها، در قبال شخص دیگری برای خود تعهد ایجاد کنید.
- تمام عوامل مزاحم کار را به گونه‌ای از خود دور کنید.
- یکی از اشکال تعلل، دودلی است. برای تصمیم‌گیری در مورد یک موضوع بیش از آنچه لازم است وقت صرف نکنید.

• کارکنان و مدیران بهتر است به صورت مرتب هزینه تعلل انجام امور را برای خود محاسبه کنند. این اقدام شاید فرد را وادار به عمل کند.

۲) اولویت‌بندی

بی‌شک اولویت‌بندی کارها خصوصاً برای مدیران بسیار حائز اهمیت است. رهایی از تعلل در انجام کارها، تسهیل هدف‌گذاری و تعیین راهبرد حرکت، ایجاد هم‌افزایی فردی، تمرکز بر امور مهم و ضروری، کنترل موثر ائتلاف‌کننده‌های زمان و ایجاد خودآگاهی نسبت به زمان از مهم‌ترین فواید این اقدام است. وقتی کارها زیاد باشند و زمان موجود برای انجام دادن آنها محدود باشد، قانون پارتو (Pareto) می‌تواند در تشخیص اولویت‌ها به ما کمک کند. طبق این قانون، ۲۰ درصد زمانی که ۸۰ درصد نتایج را ایجاد می‌کند باید صرف فعالیت‌های بااهمیت و اولویت‌های دسته اول شود و ۸۰ درصد مابقی زمان صرف اولویت‌های دسته دوم و سوم شود. اقدامات زیر می‌تواند برای مدیریت زمان و اولویت‌بندی امور موثر و کارساز باشد:

- به صورت نمونه برای یک هفته تفکرات، مکالمات و فعالیت‌های کاری خود را ثبت و ضبط کنید و ببینید وضعیت کاری‌تان چگونه است.
- به مهم‌ترین تفکرات، مکالمات و فعالیت‌های خود زمان مشخصی را اختصاص دهید.
- ۳۰ دقیقه ابتدایی هر روز کاری را به برنامه‌ریزی آن روز اختصاص دهید. مهم‌ترین اقداماتی که باید انجام

شوند را به ترتیب اهمیت بنویسید.

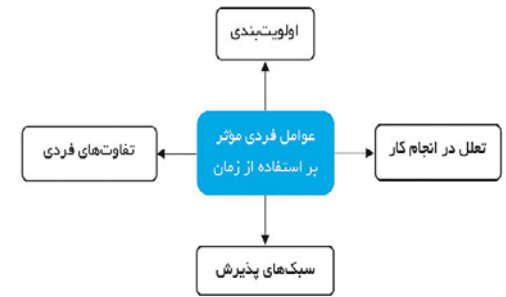
• پیش از انجام هر کاری حدوداً ۵ دقیقه در مورد آن بیندیشید.

• کارهای غیرضروری همچون چک کردن ایمیل، فیس‌بوک، تلگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی را تا حد توان بین کار انجام ندهید؛ مگر اینکه این موارد ابزارهای انجام کارتان باشد.

۳) تفاوت‌های فردی

در ادبیات مربوط به مدیریت زمان، شواهد بسیاری وجود دارد که نشان می‌دهد افراد در واکنش نسبت به زمان با یکدیگر متفاوت هستند و هر فردی شخصیت زمانی (Time Personality) خاص خود را دارد که باعث می‌شود نسبت به مسائل، عکس‌العمل‌های متفاوتی نشان دهد. تفاوت‌های فردی مانند توانایی‌ها، تیپ شخصیتی، انگیزه یادگیری و غیره باعث به وجود آمدن این تفاوت‌ها می‌شوند. در اینجا برای مدیران اهمیت فراوان دارد که نسبت به شخصیت کارکنان در ابعاد گرایش زمانی (تمایل به تمرکز بر گذشته، حال و آینده)، فاصله زمانی (ظرفیت انجام کارها در فاصله‌های زمانی متنوع)، وقت‌شناسی (میزان وقت‌شناسی فرد و میزان تحمل وقت نشانی دیگران)، سرعت و صحت (میزان درستی انجام کار که با سرعت توأم است) و موارد این‌چنین آگاهی داشته باشد.

دو موضوع مهم دیگر که می‌تواند ادراک مدیران را نسبت به تفاوت‌های فردی کارکنان و ادراک کارکنان نسبت به خود را افزایش دهد عبارت است از:



• **بیوریتیم (Biorhythm) و مدیریت زمان**

همه ما تجربه کرده‌ایم بعضی روزها بهتر کار می‌کنیم، ولی در روزهای دیگر با وجود تلاش فراوان، نمی‌توانیم کار چندانی انجام دهیم. بعضی وقت‌ها حس می‌کنیم انرژی لازم برای انجام هر کاری را داریم، اما گاهی اوقات نیز دچار رخوت و سستی در انجام کار می‌شویم. در علوم زیست‌شناسی رشته‌ای به نام کرونولوژی وجود دارد که پدیده‌های زمانی ارگانیسم‌های زنده را مطالعه می‌کند. یکی از مباحث مهم این شاخه علمی تئوری بیوریتیم است. بیوریتیم در واقع تغییرات رفتاری انسان را نشان می‌دهد و پیش‌بینی می‌کند. بیوریتیم نشان می‌دهد که همه ما سه چرخه فیزیکی، احساسی و ادراکی داریم. طبق تئوری بیوریتیم حالات افراد از روز تولد تا روز مرگشان به صورت سینوسی از این سه چرخه تبعیت می‌کند. شما می‌توانید چرخه این سه حالت را در خصوص حالات خود در سایت (<http://www.biorhythm-calculator.net>) مشاهده کنید.

• **جنسیت و مدیریت زمان**

تحقیقات زیادی در مورد تاثیر جنسیت بر مدیریت زمان انجام نشده است. در ادبیات موجود به تفاوت‌هایی مثل تفاوت در ساختار استفاده از زمان، تعداد ساعات‌های

کار کردن در منزل، تعداد ساعات‌های کار کردن در محل کار و استفاده از روش‌های مدیریت زمان اشاره شده است. در کشور ما نیز با توجه به دیدگاه‌های سنتی - البته امروزه بسیار سست و متزلزل شده است - زنان به نسبت مردان نمی‌توانند بیش از حد معمول در محیط کار خود بمانند. در تحقیقی که بین مدیران ژاپنی انجام شده است، مدیران مرد در هفته ۵۲/۴۸۹ ساعت و مدیران زن ۴۶/۴۸۳ ساعت کار می‌کنند. طبق نتایج این تحقیق، مدیران مرد در مقایسه با مدیران زن وقت بیشتری صرف کار کردن در محل کارشان می‌کنند. در مقابل، زنان نسبت به مردان ساعات‌های بیشتری صرف کار کردن خارج از محل کار و منزل می‌کنند. به صورت کلی باید این موضوع را در بحث مدیریت زمان در محاسبات خود لحاظ کرد.

۴) **نه گفتن!**

مدیران در برخورد با تقاضاهای مطرح شده از جانب دیگران، روش‌های مختلفی در پیش می‌گیرند. شاید به دلیل نگرش‌های اجتماعی حاکم بر بسیاری از جوامع، پاسخ منفی به یک تقاضا چندان شکننده نباشد، اما در برخی فرهنگ‌ها «نه گفتن» بسیار شکننده و توأم با ریسک است. به‌طور مثال، مدیر یک شرکت تولیدی باید چه پاسخی به تقاضای غیرمنطقی یکی از مشتریان کلیدی خود بدهد؟ یا مثلاً آیا شما می‌توانید تقاضای ملاقات یکی از کارکنان بسیار لایق و پر تلاش خود را به راحتی رد کنید؟ باید به خاطر داشته باشید اگر همیشه به همه درخواست‌ها بله بگویید، هیچ وقت قادر نخواهید بود زمانتان را مدیریت کنید. در واقع شما همیشه در حال بخشیدن زمان خود به دیگران خواهید بود. نه گفتن، واکنشی قابل قبول است. به یاد داشته باشید که شما

تقاضای طرف مقابل را رد کنید، نه شخصیت تقاضا کننده را. به صورت کلی گفته می‌شود قدرتمندترین ابزار مدیریت زمان در جهان، یک کلمه کوچک دو حرفی است؛ «نه». برای نه گفتن می‌توان چهار راه‌برد زیر را پیش گرفت:

- ۱) راه‌برد گوش دادن: خواسته طرف مقابل را حتماً گوش دهید و سعی کنید به صورت کامل درک کنید.
- ۲) راه‌برد نه گفتن: اگر تصمیم شما منفی است، خیلی مودبانه و در عین حال با قاطعیت بگویید «نه».
- با جواب‌های نیم بند، امید واهی ایجاد نکنید.
- ۳) راه‌برد دلیل آوردن: اگر لازم است، دلیل خود را برای طرف مقابل شرح دهید. این کار صحت حرفتان را تایید می‌کند.
- ۴) راه‌برد گزینه ارائه کردن: با ارائه راه‌های دیگری برای برآوردن نیاز شخص مقابل، حسن‌نیت خود را نشان دهید.

سایر مواردی که هنگام «نه گفتن» بهتر است رعایت کنید عبارت است از:

- مودبانه و غیراحساسی رفتار کنید.
- معذرت‌خواهی نکنید. پاسخ خود را با «متأسفم...» شروع نکنید. این کار فقط باعث ایجاد احساس گناه در شما می‌شود.
- آرام باشید. از احساسی شدن یا رنجیده و خشمگین به نظر آمدن خودداری کنید.
- اگر رئیس شما از شما تقاضایی کرد که مایل به انجام آن نیستند، بگویید: «در حال حاضر مشغول انجام کار دیگری هستم. می‌خواهید کدام یک را انجام دهم؟ باید کدام کار را کنار بگذارم تا درخواست شما را اجرا کنم؟»

<p>فقدان انگیزه فقدان انسجام فکری کمالگرایی دلایل مبهم روانشناختی</p>	<p>عوامل ذهنی</p>	<p>عوامل درونی</p>
<p>ترس از شکست اجتناب از ریسک اقدام تلافی‌جویانه</p>	<p>عوامل رفتاری</p>	
<p>بزرگ بودن کار غیرچالشی بودن کار پیچیدگی کار</p>	<p>عوامل مربوط به ماهیت کار</p>	<p>عوامل بیرونی</p>
<p>عدم شفافیت اهداف و راه‌بردها ضعف مدیریت عملکرد مشکل فرهنگ سازمانی</p>	<p>عوامل مربوط به محیط کار</p>	



مخاطبان محترم بولتن الکترونیکی سندیکای صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا شماره تلفن های ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید. با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا

فارس

