

فهرست

- ۱۴/۵ انعکاس مشکلات عدم اجرای بخشنامه
- ۴ با مجموعه شرکت‌های برق منطقه‌ای ...
- دوره آموزشی کاربرد مخابرات در صنعت برق
- ۵ (دوره اول-مقدماتی)
- فراخوان حضور در سومین نمایشگاه
- ۵ بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان
- ۶ سهم معامله برق کمتر از ۱۰ درصد
- از رد طرح باشگاه فن‌آفرینی تا تلاش برای
- نقش‌آفرینی موثرتر تشکل‌ها.....
- ۷ تصمیم کارگروه ملی ریاست‌جمهوری در
- خصوص رفع ابهام برخی بانک‌ها
- قبض برقتان را حذف نکنید، بدهکار
- می‌شوید!.....
- ۸ جزییات افزایش سهم تجدیدپذیرها در سبد
- ۹ انرژی ایران.....
- ۱۰ فهرست اهم مناقصات کشور
- ۱۱ نقشه‌راه ارتقای مهارت.....

دست‌اندازهای ایران برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه بررسی شد

رویای نیمه‌تمام در صنعت برق

به هاب انرژی منطقه تبدیل شود؟ ارزیابی‌ها نشان می‌دهد ایران از نظر دسترسی به منابع گازی برای تولید برق، تجربه نیروی انسانی و شرکت‌های نیروگاه‌ساز، شبکه گسترده صادرات برق و موقعیت ژئواستراتژیک و همسایگی با ۱۵ کشور در منطقه، از جایگاه بسیار مناسبی برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه برخوردار است. این درحالی است که سایر کشورهای منطقه از جمله ترکیه، عراق یا جمهوری آذربایجان همه این شرایط را با هم‌دیگر ندارند.

به منظور توسعه صادرات برق و تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه، چند سناریو را باید مورد بررسی قرار داد. در درجه اول بسترهای قانونی در این زمینه مطرح می‌شود که شامل بسترهای قانونی لازم درخصوص توسعه صادرات برق توسط



سپهر برزی مهر
دبیر سندیکای
صنعت برق

در سال‌های اخیر استفاده از مفهوم هاب انرژی به‌عنوان یک راه مناسب برای استفاده از سیستم‌های انرژی چندحاملی رواج پیدا کرده است. این سازوکار درحالی در برخی از مناطق دنیا مورد استقبال قرار گرفته که با توجه به پتانسیل‌های ایران در صنعت برق همواره این سوال مطرح است که آیا ایران می‌تواند

به سوی دیپلماسی دگرگون شونده

دکتر محسن شریعتی‌نیا/دنیای اقتصاد سفر غیرمنتظره وزیر امور خارجه به محل برگزاری اجلاس گروه ۷ بار دیگر هیجانی رسانه‌ای را برانگیخت. امیدواری‌هایی پدید آمد و گفت‌وگوهایی در میان شهروندان که «کاش توافقی شود...» نویسنده نمی‌خواهد از چند و چون چنین توافقی یا امکان‌پذیری آن بنویسد، بلکه می‌کوشد بر تصویر بزرگ‌تر نظم بین‌المللی پساثبات هژمونیک متمرکز شود و موقعیت ایران را در آن مورد بحث قرار دهد.

در دهه‌های اخیر، توزیع قدرت بین‌المللی در قالب ثبات هژمونیک قرار داشت. اما اکنون و در پیامد بازتوزیع قدرت در سیاست بین‌الملل، جهان جدیدی پدید آمده، جهانی که به‌طور تناقض‌آمیز، مهم‌ترین نماد آن آمریکای جدید است. آمریکا حداقل تا ۲۰۲۰ و شاید ۲۰۲۴ می‌خواهد به‌صورت رادیکال نه تنها متفاوت از آمریکای دیروز بلکه علیه آن باشد. علاقه‌ای به کانالیزه کردن منابع قدرت خود در قالب‌های چندجانبه و عناوین پر «کر و فرّ»ی چون رهبری جهانی ندارد، بلکه از خریدن گرینلند سخن به میان می‌آورد. وقتی

متن کامل

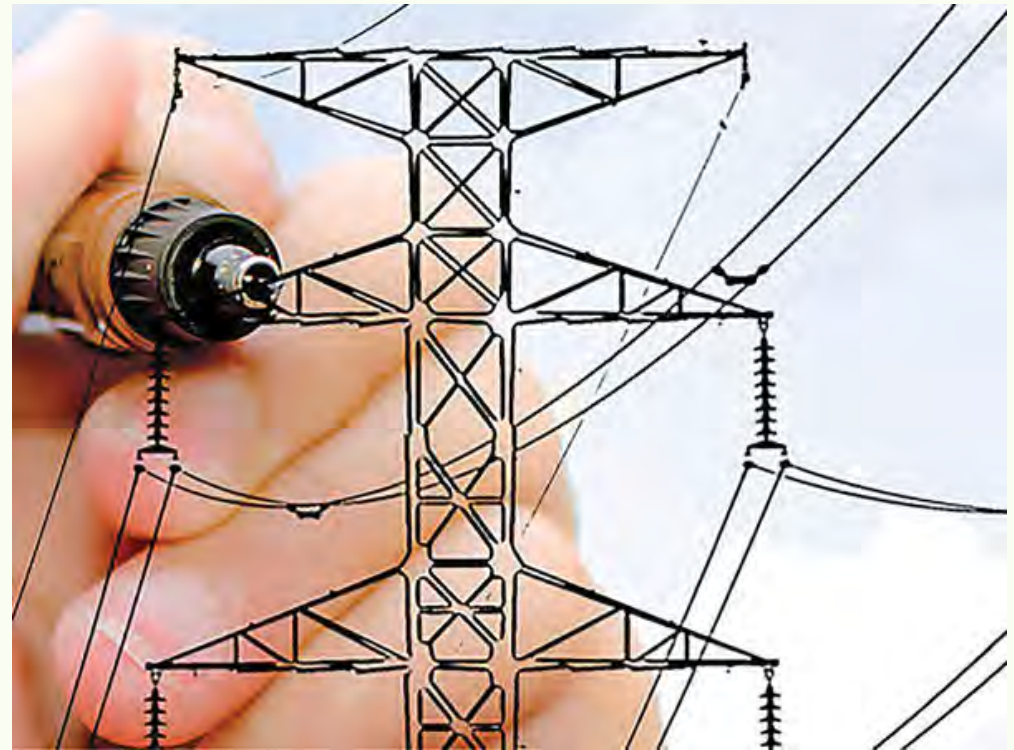
را در سر می‌پرورانند. در همین راستا، قانون برنامه ششم توسعه دولت را مکلف کرده است تا ضمن برقراری ارتباط «برقی» با کشورهای همسایه، ایران را تبدیل به «هاب» برق منطقه کند. تکلیفی که به اعتقاد اسحاق جهانگیری قابل تحقق است. معاون اول رئیس‌جمهوری معتقد است ایران قادر است به هاب بزرگ تولید توزیع برق در منطقه تبدیل شود؛ چرا که هم دارای سرمایه عظیم نیروی انسانی است و هم از شبکه برق و گاز وسیع و فراگیر در سراسر کشور برخوردار است. در این میان، تحلیلگران صنعت برق نیز معتقدند دستاوردهای خوبی در زمینه زیرساخت‌های برق به دست آمده است؛ یکی از آنها ساخت نیروگاه با توان داخلی در سایر کشورها است که به صورت نمونه می‌توان به تجربه کسب شده در عراق اشاره کرد. مزیت‌های بی‌شمار برای تبدیل شدن به هاب انرژی در حالی از سوی طیف‌های مختلف مطرح می‌شود که این هدف تکلیفی قانون ششم توسعه هنوز هم رنگ واقعیت به خود نگرفته است. «دنیای اقتصاد» در گفت‌وگو با دو کارشناس صنعت برق موضوعاتی از جمله مهم‌ترین دلایل عدم تحقق هاب انرژی ایران، سازوکارهای رسیدن به این هدف و مزایا و معایب قرار گرفتن ایران در کانون انرژی الکتریکی منطقه را مورد واکاوی قرار داده است.

دو روی سکه هاب منطقه

سپهر برزی‌مهر، دبیر سندیکای صنعت برق در پاسخ به این سوال که آیا با شرایط فعلی حاکم در صنعت برق، می‌توان به هاب انرژی شدن ایران امیدوار بود، گفت: صنعت برق ایران با گستردگی اقلیمی و جغرافیایی از ظرفیت قابل توجهی برای مدیریت پیک برخوردار است. ایران با حدود ۸۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی که

تعیین نرخ گاز طبیعی به نیروگاه‌های صادرکننده برق معادل نرخ سوخت واحدهای پتروشیمی و... است. براساس برنامه ششم توسعه کشور نیز دولت موظف است از سال اول برنامه اقدام‌های لازم را برای تشکیل بازار منطقه‌ای برق انجام دهد. اما دست‌اندازهای مربوط به نرخ سوخت، عملیاتی کردن این موضوع را دشوار کرده است. این درحالی است که شرکت‌های آمریکایی، چینی، ژاپنی و ترکیه‌ای اقدامات مختلفی را در سرمایه‌گذاری و ایجاد نیروگاه‌های جدید، همچنین بازسازی شبکه برق عراق آغاز کرده‌اند که به اعتقاد کارشناسان شرایط رقابت را برای شرکت‌های ایرانی در آینده‌ای نه چندان دور دشوارتر خواهد کرد. انحصاری بودن تجارت برق نیز از دیگر نکات قابل توجه در این رابطه است. از یکسو به دلیل انحصاری کردن تجارت بین‌المللی برق امکان ورود بخش خصوصی به این عرصه سخت شده، از سوی دیگر مشکلات مالی صنعت برق نیز باعث شده مطالبات تولیدکنندگان برق بخش خصوصی پرداخت نشده و انگیزه سرمایه‌گذاری جدید کاهش یابد. کارشناسان حوزه انرژی صادرات برق را اقتصادی عنوان کرده و معتقدند درآمدهای حاصل از فروش برق پایدارتر از گاز است و این روش ضمن اینکه ارزش افزوده بیشتری دارد، راهکاری اساسی برای جلوگیری از خام‌فروشی است.

هاب‌های انرژی به‌عنوان یک راه‌حل برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در یک دهه گذشته بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. با ترکیب انواع مختلف انرژی در داخل یک هاب انرژی می‌توان به شرایط بهینه متفاوتی دست یافت که هر کدام مزایای مخصوص به خود را دارد. در این میان، ایران هم به دلیل مزیت هاب‌های انرژی، برنامه‌هایی



نیروگاه‌ساز، شبکه گسترده صادرات برق و موقعیت ژئواستراتژیک و همسایگی با ۱۵ کشور در منطقه، از جایگاه بسیار مناسبی برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه برخوردار است. این درحالی است که سایر کشورهای منطقه از جمله ترکیه، عراق یا جمهوری آذربایجان همه این شرایط را با همدیگر ندارند.

به منظور توسعه صادرات برق و تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه، چند سناریو را باید مورد بررسی قرار داد. در درجه اول بسترهای قانونی در این زمینه مطرح می‌شود که شامل بسترهای قانونی لازم درخصوص توسعه صادرات برق توسط بخش خصوصی در برنامه‌های پنج‌ساله توسعه،

دست‌اندازهای ایران برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه بررسی شد

رویای نیمه تمام در صنعت برق

دنیای اقتصاد : در سال‌های اخیر استفاده از مفهوم هاب انرژی به‌عنوان یک راه مناسب برای استفاده از سیستم‌های انرژی چندحاملی رواج پیدا کرده است. این سازوکار در حالی در برخی از مناطق دنیا مورد استقبال قرار گرفته که با توجه به پتانسیل‌های ایران در صنعت برق همواره این سوال مطرح است که آیا ایران می‌تواند به هاب انرژی منطقه تبدیل شود؟ ارزیابی‌ها نشان می‌دهد ایران از نظر دسترسی به منابع گازی برای تولید برق، تجربه نیروی انسانی و شرکت‌های

باید این موضوع را در نظر داشت که بازارهای هدف صادراتی ارزشمندی در اطراف ایران وجود دارد. به اعتقاد او، ایران در قلب خاورمیانه قرار دارد؛ منطقه‌ای که رشد جمعیت بالایی نسبت به سایر مناطق دنیا دارد

شود. تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه علاوه بر ایجاد ارزش افزوده فراوان برای کشور، می‌تواند تا حد قابل توجهی به ایجاد امنیت سیاسی از طریق وابستگی‌های اقتصادی ناشی از تامین برق منجر شود. وی افزود: صادرات انرژی برق شامل صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی نیز می‌شود که اشتغال‌زایی و ارزش افزوده بالایی به همراه خواهد داشت. باید این موضوع را در نظر داشت که بازارهای هدف صادراتی ارزشمندی در اطراف ایران وجود دارد. به اعتقاد او، ایران در قلب خاورمیانه قرار دارد؛ منطقه‌ای که رشد جمعیت بالایی نسبت به سایر مناطق دنیا دارد. در این میان کشورهایی مانند عراق که به دلیل جنگ و تحریم در سال‌های گذشته با زیرساخت‌های ضعیفی مواجه شده‌اند، نیاز به سرمایه‌گذاری دارند و در نتیجه عراق می‌تواند به‌عنوان یکی از کشورهای هدف صادراتی مورد توجه قرار گیرد. برزی مهر در ادامه اضافه کرد: پاکستان و افغانستان هم کشورهای همسایه دیگری هستند که نیاز مبرمی به انرژی برق دارند.

پتانسیل‌های موجود، کاهش یافته است و افزایش نرخ ارز هم نمی‌تواند دردی را از صادرکنندگان این صنعت دوا کند، چرا که در ساختار بیمار اقتصاد داخلی، توانی برای حضور در رقابت‌های بین‌المللی برای آنها باقی نمی‌ماند.

رقبا چه کسانی هستند؟

همواره این سوال مطرح است که آیا در منطقه یا دنیا کشوری وجود دارد که هاب انرژی شده باشد؟ اگر شده با چه سازوکارها و مکانیزم‌هایی؟ به گفته دبیر سندیکای صنعت برق، رقباى منطقه‌ای به‌ویژه ترکیه و عربستان در صدد تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه هستند. عربستان طرح بزرگی در دست انجام دارد که ارتباط الکتریکی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس را به یکدیگر متصل کند. این کشور همچنین برای تامین برق عراق که یکی از بازارهای اصلی فروش برق ایران محسوب می‌شود، اعلام آمادگی کرده است که تهدید جدی برای صادرات برق ایران به‌شمار می‌رود. او افزود: ترکیه نیز با توجه به موقعیت جغرافیایی به‌رغم اینکه از ظرفیت‌های پایین‌تری نسبت به ایران برخوردار است، اما به نظر می‌رسد در تلاش برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه است. سازوکارهای کلیدی برای تبدیل یک کشور به هاب انرژی پشتیبانی‌های سیاسی و دیپلماسی و البته سرمایه‌گذاری است که رقباى منطقه‌ای ما به شدت از این ابزارهای مهم و تاثیرگذار استفاده می‌کنند.

برزی مهر در ادامه این گفت‌وگو به مزایا و معایب هاب انرژی شدن برای کشورمان اشاره کرد و گفت: اغلب کشورهای همسایه ایران در تامین برق مورد نیاز خود با مشکلات و کمبودهایی مواجه هستند و این فرصت باید جدی گرفته

و اضافه کرد: در اواسط دهه ۸۰ سیر صعودی صادرات تجهیزات و خدمات ادامه یافت و صادرات به‌عنوان یک نقطه قوت و امید دروازه‌هایش را به روی شرکت‌های فعال صنعت برق گشود. در آن سال‌ها ایران توانست با توجه به شرایط کشورهای همسایه و همچنین روابط نزدیک با برخی از کشورهای آسیایی و آفریقایی پروژه‌هایی را در این کشورها برعهده بگیرد و شرکت‌های ایرانی به بیش از ۲۰ کشور جهان از جمله اتیوپی، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، آفریقای جنوبی، افغانستان، الجزایر، امارات متحده عربی، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، سریلانکا، سوریه، سودان، عراق، عمان، کنیا و ونزوئلا صادرات خدمات فنی و مهندسی داشتند. برزی مهر در ادامه تصریح کرد: بعدها با چند برابر شدن نرخ دلار در اوایل دهه نود، اگرچه به ایجاد موج تورمی منجر شد و اقتصاد کشور را مثل همیشه غافلگیر کرد، اما در فاصله کوتاهی به رونق صادرات غیرنفتی منجر شد. با این حال نابسامانی‌های اقتصاد داخلی و تحریم‌های گسترده آن زمان باز هم صادرکنندگان را دست بسته نگاه می‌داشت.

او در ادامه با استناد به آمار منتشر شده گفت: آمارهای موجود در زمینه صادرات تجهیزات مهندسی نشان می‌دهند که صادرات تجهیزات برقی ایران طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ روند مثبت و رو به رشدی داشته است و به مجموع رقم ۲۳۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ رسیده است. در سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲/۵ میلیارد دلار صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی انجام شده که ۹۵ درصد از آن در حوزه صنعت برق بوده است. برزی مهر معتقد است که البته صادرات صنعت برق در طول چند سال اخیر به‌رغم ظرفیت‌ها و

عمده آن را هم شرکت‌های ایرانی انجام داده‌اند، در زمینه تولید، انتقال و توزیع پتانسیل‌های بی‌ظنیری در تبدیل ایران به هاب انرژی و صادرات برق به کشورهای منطقه دارد. به اعتقاد برزی مهر، اما مشکلات داخلی اقتصاد کشور مانع اصلی پیش پای فعالان صنعت برق و صادرکنندگان انرژی، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی است. او معتقد است در صورتی که امکان صدور برق به بخش خصوصی داده شود و زمینه‌های قانونی و اعتباری ساخت خطوط انتقال برای این بخش فراهم شود، قادر به صدور برق به کشورهای همسایه خواهیم بود.

دبیر سندیکای صنعت برق با اشاره به اینکه برای تبدیل ایران به هاب انرژی یک دیپلماسی هدفمند سیاسی - اقتصادی نیاز است، اظهار کرد: سفارتخانه‌های ایران در کشورهای هدف، باید روی بازاریابی و فراهم کردن بسترهای سیاسی برای تحقق این موضوع همکاری کنند که متأسفانه تاکنون چنین رویکردی از سوی دستگاه دیپلماسی کشور دیده نشده است. اگرچه استثنائاتی نیز در این میان وجود دارد. برزی مهر در ادامه تاریخچه‌ای از آغاز تفکر هاب انرژی شدن ایران را تشریح کرد. به گفته او، بر مبنای سند چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴ قرار بود ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شود. او در ادامه گفت: ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های صنعت برق به اندازه‌ای برای صدور تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی گسترده و قابل اتکاست که در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور برای این صنعت سهمی ۲۰ میلیارد دلاری در نظر گرفته شد. به گفته دبیر سندیکای صنعت برق، از همان زمان تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه به‌عنوان یکی از بسترهای مهم برای تحقق این موضوع مورد تاکید بخش خصوصی قرار گرفت.



انعکاس مشکلات عدم اجرای بخشنامه ۱۴/۵ با مجموعه شرکت‌های برق منطقه‌ای

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از مدیران عامل شرکت‌های عضو درخواست کرد تا تاریخ ۶ شهریور، مشکلات مربوط به عدم اجرای بخشنامه ۱۴/۵ با مجموعه شرکت‌های برق منطقه‌ای را به سندیکا اعلام کنند.

در این نامه آمده است با عنایت به اینکه پیگیری مشکلات بیمه و تأمین اجتماعی اعضاء در دستور کار این سندیکا قرار دارد، اهم چالش‌های فعالان صنعت برق در جلساتی که در این خصوص با دستگاه‌های اجرایی برگزار می‌شود مورد طرح و بررسی قرار می‌گیرد.

در ادامه تأکید شده است که بر اساس پیگیری‌های صورت گرفته در نظر است طی هفته آتی نشستی با حضور نمایندگان این سندیکا، شرکت توانیر و سازمان تأمین اجتماعی برگزار شود.

در پایان از شرکت‌های عضو درخواست شده است که به منظور تهیه گزارش جامعی از مشکلات عدم اجرای بخشنامه ۱۴/۵ با مجموعه شرکت‌های برق منطقه‌ای برای ارائه در این نشست، چنانچه در این خصوص مصادیق مشخصی دارند، موارد خود را همراه با مستندات حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۶/۰۶ به سندیکا ارسال کنند.

به اختلاف افق، بار روشنایی را برای شرایط تأمین برق مدیریت کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه اظهار کرد: یکی از مناطقی که در دنیا انتقال انرژی آن به صورت پرنرگ انجام می‌شود، اتحادیه اروپا است. در این اتحادیه هم دو کشور آلمان و فرانسه عمدتاً به‌عنوان هاب عمل می‌کنند. دلیل آن هم این است که فرانسه از گذشته‌های بسیار دور، سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی در تولید برق انجام داده است و به دلیل این موضوع امنیت انرژی بالایی دارد. آلمان هم یک کشور صنعتی است و تولید بالای برق را دارد و اخیراً هم یکی از رهبرهای تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در دنیا شده است. به گفته کلاهی، بین تمام کشورهای اتحادیه لینک‌های ملی وجود دارد و کل شبکه برق اتحادیه اروپا به یکدیگر وصل هستند.

کلاهی در ادامه در مورد مزایای هاب انرژی شدن ایران گفت: مزایای هاب انرژی شدن ایران این است که می‌توان از آن درآمدزایی کرد و هم با کمک ظرفیت‌های سایر کشورها پیک‌های خود را پوشش دهیم و دیگر نیاز نیست برای احداث نیروگاه‌هایی که تنها در بخشی از سال فعالیت دارند، سرمایه‌گذاری کرد. او در ادامه اضافه کرد: موضوع دیگر امکان کسب درآمد است. یعنی می‌توانیم برق مازاد همسایه‌ها را بسیار ارزان بخریم و این برق را با قیمت بیشتر به همسایه‌هایی که نیاز دارند بفروشیم. نکته آخر اینکه قرار گرفتن در قلب شبکه انتقال یک منطقه برای کشور ما امنیت را به ارمغان می‌آورد. هر چقدر این ارتباطات بین کشورها بیشتر شود، بحث ثبات و امنیت برای کشورها مهم می‌شود و در نهایت امنیت را بیشتر کرده‌ایم/پایان

خود کافی نیست و اتفاقاً یکی از مشکلاتی که در سال‌های اخیر در کشور وجود داشته، این بوده که یک تمرکز بسیار بالایی در زمینه احداث نیروگاه و ظرفیت‌های تولید برق و مقداری بی‌اهمیتی نسبت به توسعه ظرفیت‌های انتقال و توزیع برق وجود داشته است.

او در ادامه گفت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از نیروگاه‌ها به دلیل ضعف‌های زیرساختی انتقال و توزیع قادر نیستند برق تولیدی‌شان را به بخش‌هایی از کشور که کمبود برق دارند، انتقال دهند. البته ایران به‌صورت طبیعی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بسیار بالایی برای هاب شدن در بخش برق دارد. دلیل این موضوع هم این است که ما ظرفیت بسیار بالایی در تولید انرژی الکتریکی داریم و می‌توانیم به‌عنوان یک کانون مهم در منطقه بازیگری کنیم. از سوی دیگر، کشور ما کشوری پهناور است و تقریباً دو ساعت اختلاف افق بین شرق و غرب وجود دارد. در این میان اختلاف دما و الگوی مصرف در شمال و جنوب کشور خودمان و طبیعتاً در بین همسایه‌های شمالی و جنوبی متفاوت است. یعنی همسایه جنوبی ما در خلیج فارس اوج مصرف برقش در تابستان است و عمدتاً مصرفشان برای تهویه مطبوع و خنک کردن به کار گرفته می‌شود و در همسایه‌های شمالی به علت خنکی هوا و نوع تفاوت الگوی مصرف، مصرف برق عمدتاً صنعتی است و قاعدتاً برای گرمایش آنها در زمستان مثل همسایه شمالی است. به گفته کلاهی، با توجه به این موضوع می‌توانیم در تابستان برق مازاد همسایه‌های شمالی را به جنوب منتقل کنیم و در زمستان هم بالعکس، تا از این طریق با توجه

در این زمینه اقدامات خوبی در حال شکل‌گیری است و توافقات خوبی نیز حاصل شده است.

دبیر سندیکای صنعت برق اظهار کرد: موقعیت جغرافیایی ایران مزیت ویژه‌ای را نسبت به کشورهای منطقه ایجاد کرده است. تفاوت ساعات اوج مصرف در همسایگان شرقی و غربی به دلیل اختلاف افق و تفاوت فصول مصرف انرژی در همسایگان شمالی و جنوبی از ظرفیت‌های منحصر به فرد ایران برای تبدیل به هاب انرژی منطقه است. اگر پشتیبانی‌های سیاسی و دیپلماتی لازم در این زمینه صورت پذیرد، بی شک تبدیل ایران به هاب انرژی و برق منطقه ممکن خواهد شد.

چالش‌های پیش‌رو

در این میان، به اذعان کارشناسان، موانعی نیز بر سر راه تبدیل ایران به هاب منطقه وجود دارد که رفع آنها نیازمند همکاری دولت، مجلس و بخش خصوصی است. علیرضا کلاهی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران یکی دیگر از کارشناسانی است که معتقد است تبدیل شدن ایران به هاب انرژی ممکن است؛ اما به پیش‌نیازهایی نیاز دارد. او در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» گفت: برخی مسائل و بحث‌ها در چند وقت اخیر رسانه‌ای شده است که جای بحث دارد. یکی از موضوعات، رکوردزنی در احداث نیروگاه‌های برق است. تا آنجا که می‌دانم ایجاد ظرفیت ۳۸۰۰ مگاوات رکورد نیست و ما در اوج احداث نیروگاه‌ها به ۶ هزار مگاوات در سال هم دست یافته‌ایم. البته موضوع احداث نیروگاه به خودی خود ربطی به هاب انرژی شدن ندارد. وی افزود: از یک جهت طبیعتاً کشوری در منطقه می‌تواند هاب انرژی باشد که ظرفیت بالایی در تولید برق داشته باشد و عملاً بتواند با کشورهای منطقه تبادلات برقی برقرار کند. اما این پارامتر به خودی



فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سال جاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. مشاهده پیوست‌ها

دوره آموزشی کاربرد مخابرات در صنعت برق دوره اول - مقدماتی

- شبکه های مخابراتی در صنعت برق
- تاریخچه استفاده از مخابرات در صنعت برق
- کاربرد های نوین مخابرات در شبکه برق
- مفاهیم، قواعد و اصطلاحات مخابراتی
- انواع سیستم های مخابراتی
- TPS و PLC
- شبکه های مخابراتی فیبر نوری SDH, PDH, DWDM
- شبکه های رادیویی

مدرس: آقای مهندس مهیار خاقانی آذر
زمان: چهارشنبه ۱۳ شهریور ماه ۱۳۹۸
ساعت ۱۴ لغایت ۱۷
مکان: سندیکای برق طبقه منفی یک



مكلف بودن وزارت نیرو برای تعیین قیمت برق در بورس

سهم معامله برق کمتر از ۱۰ درصد

مدیر عملیات بازار برق بورس انرژی با اشاره به اینکه سهم معامله برق در بورس کمتر از ۱۰ درصد است گفت: طبق برنامه ششم توسعه وزارت نیرو مکلف شده تا پایان برنامه ششم قیمت برق را از طریق سازو کار معاملاتی در بورس تعیین کند.

محمد حسین عسکری در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در پاسخ به این سؤال که آیا نرخ گذاری برق در بورس انرژی در ریل خوبی قرار گرفته و تسهیل شده است گفت: بورس انرژی از دو بازار عمده تشکیل شده که شامل بازار عمده فروشی برق با حضور شرکت های توزیع برق و همچنین بازار مصرف کنندگان برق است که هر کدام سازو کار متفاوت با مکانیزم های قیمت گذاری متفاوت تشکیل شده اند.

وی با اشاره به اینکه تولید کنندگان به فروش برق خود از طریق بورس انرژی حتی با قیمت پایین تر تمایل دارند چراکه دوره وصول مطالبات از وزارت نیرو بطور عموم طی یک سال و گاهی بیشتر است،

اظهار داشت: در بازار عمده فروشی معاملات در قالب سلف موازی استاندارد برق انجام می شود و مرجع قیمت و مقیاس نرخ گذاری با مدیریت شبکه برق ایران در وزارت نیرو است. اما در بازار مصرف کنندگان بزرگ نقطه قیاس قیمت گذاری تعرفه های برق است.

به گفته وی، در این بازار مصرف کنندگان بالای پنج مگاوات اعم از شرکت های فولادی، سیمانی، کاشی و سرامیک و همه شرکت های بزرگ در قالب خریدار هستند و در مقابل نیز نیروگاه های بزرگ به عنوان فروشندگان این بازار به شمار می روند.

این مقام مسئول در بازار برق بورس انرژی ادامه داد: با توجه به انواع معاملات که می تواند نقد، نسبه و سلف باشد، نرخ ها بر مبنای تعرفه و انتظارات خریدار و فروشندگان قیمت شکل می گیرد. ضمن اینکه نیروگاه ها نیز وجه حاصل از فروش را در فواصل زمانی کمی دریافت می کنند.

وی افزود: اگر فرایند تسویه معامله بطور نقدی باشد طی یکی دو روز، فرایند پرداخت انجام می شود و اگر فروش ها بطور نسبه یا سلف انجام شود، نیروگاه ها نهایتاً ظرف یک ماه وجه خود را دریافت می کنند، به همین دلیل تولید کنندگان به فروش برق خود از طریق بورس انرژی حتی با قیمت پایین تر تمایل دارند. چراکه دوره وصول مطالبات از وزارت نیرو بطور عموم طی یک سال و گاهی بیشتر است. وی در پاسخ به این سؤال که نحوه قیمت گذاری برق برحسب فصل های مختلف سال در دوره های کم باری و پرباری، پیک و غیرپیک چگونه محاسبه می شود، پاسخ داد: برق در دوره های زمانی مختلف با توجه به میزان عرضه و تقاضا قیمت های مختلفی خواهد داشت به عنوان مثال در تابستان و پیک مصرف برق، قیمت ها حتی در بازار برق مدیریت

شبکه و همین طور تعرفه ها بالاتر است. به گفته وی، به طور معمول در چهار ماهه گرم سال که از خرداد تا شهریور را شامل می شود قیمت ها ۲۰ درصد بالاتر از تعرفه پایه است و در بازار عمده فروشی نیز به همین منوال در ساعت های پیک میانگین قیمت بالاتر می رود.

عسکری ادامه داد: تعرفه برق از سوی وزارت نیرو بعد از تایید هیات وزیران ابلاغ می شود و عمدتاً کلیات آن در بودجه سنواتی کشور قید می شود. بر همین اساس امسال قیمت تعرفه ها تا ۷ درصد افزایش یافت که در بودجه مصوب مجلس محل تامین آن مشخص شد و بعد از آن توسط هیات وزیران تصویب و وزارت نیرو آنرا ابلاغ کرد.

وی گفت: وزارت نیرو طی سال های گذشته وجه قابل ملاحظه ای به نیروگاه های بخش خصوصی بدهکار است و بر همین اساس این وزارتخانه به عنوان بدهکارترین دستگاه اجرایی کشور شناخته می شود.

وی افزود: نیروگاه ها به عنوان یک بنگاه اقتصادی، هزینه های خود را باید از طریق فروش برق تامین کنند بنابراین با توجه به اینکه دولت در پرداخت بدهی های خود با مشکل مواجه است این شرکت ها باید راهی برای تامین سرمایه در گردش و نقدینگی مورد نیاز برای تولید پیدا کنند. در این شرایط معامله در بورس با توجه به فرایند تسویه تضمین شده و پرداخت های نقدی برای این نیروگاهها یک مزیت است. بر همین اساس نیروگاه ها برای تامین نقدینگی خود می توانند بخشی از برق تولیدی خود را در بورس انرژی به فروش برسانند.

به گفته وی در بورس تعدد مصرف کنندگان باعث ایجاد رقابت می شود و رقابت بیشتر به نفع صنعت برق است. با معامله برق در بورس انرژی روند

معاملات یکجانبه برق وارد یک چرخه بازار با تعدد خریداران، پرداخت نقدی و روندی منظم می شود. عسکری هدف از تشکیل بورس هایی همچون بورس انرژی را دستیابی به یک قیمت تعادلی در بازارهای همچون برق دانست و گفت: بر همین اساس کشف قیمت شفاف و منطقی در مسیر بورس باعث منتفع شدن همزمان تولید کننده و مصرف کننده می شود.

وی افزود: معامله در بورس مشخص می کند که چقدر سهم تولید، توزیع و انتقال است، در این شرایط اگر احیاناً ناکارآمدی و تلفاتی باشد در معاملات بورس شفاف می شود و در نهایت به سمت کنترل و مدیریت هزینه ها حرکت می کنیم. هرچند ممکن است در کوتاه مدت شاهد افزایش قیمت باشیم اما در نهایت در بلند مدت این معاملات باعث ایجاد تعادل پایدار خواهد شد.

وی گفت: در حال حاضر سهم معامله برق در بورس کمتر از ۱۰ درصد است اما با سیاست های جدید وزارت نیرو که قرار است مصارف بزرگ از طریق بورس انرژی تامین شود این سهم به ۳۰ تا ۵۰ درصد در یک برنامه زمانی مشخص می رسد. طبق برنامه ششم توسعه وزارت نیرو مکلف شده تا پایان برنامه ششم قیمت برق را از طریق سازو کار معاملاتی در بورس تعیین کند.

عسکری خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی که هزینه های تولید برق بیشتر از تعرفه و هزینه مصرف است، قاعدتاً توسعه صنعت برق به عنوان یک صنعت مادر امکان پذیر نیست و اگر به نسبت افزایش مصرف توسعه در این بازار رخ ندهد، در آینده نزدیک ممکن است شاهد خاموشی های گسترده در کشور باشیم پس به همین دلیل این چرخه باید اصلاح شود.



ششمین نشست کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران برگزار شد

از رد طرح باشگاه فن آفرینی تا تلاش برای نقش آفرینی موثر تر تشکل‌ها

نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران با بررسی طرح پیشنهادی دانشگاه امیرکبیر برای ایجاد باشگاه فن آفرینی آن را دارای تضاد منافع با ذی‌نفعان و اعضای اتاق دانسته و ورود اتاق به این حوزه را مناسب تشخیص ندادند. آنها همچنین با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های موازی، خواهان نقش آفرینی بیشتر و موثرتر تشکل‌ها در روند برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور شدند.

در آغاز این نشست، فرزین فردیس، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحویل دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، به مباحث مطرح شده در جلسات قبل کمیسیون در موضوع فعالیت‌های آموزشی اتاق تهران و دانشگاه و پیشنهاد ایجاد مرکز نوآوری که توسط دانشگاه امیرکبیر مطرح شد، پرداخت. در همین راستا علی نیکبخت، عضو هیات علمی و استادیار پژوهشکده فناوری‌های نو دانشگاه صنعتی

امیرکبیر، به ارائه طرح پیشنهادی این دانشگاه با موضوع باشگاه فن آفرینی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی تهران پرداخت و با اشاره به نقش مهم شرکت‌های کوچک و متوسط فناوری در رونق اقتصادی گفت: توسعه این شرکت‌ها در گرو ایجاد زیرساخت‌های لازم برای کاهش خطرپذیری است و یکی از مهمترین این زیرساخت‌ها مراکز نوآوری است که در یک دوره زمانی مشخص اطلاعات و مشاوره‌های ضروری و نیز خدمات و تجهیزات مناسب را برای رشد و ارتقا ارایه داده و آنها را برای حضور مستقل و موثر در صحنه فناوری کشور آماده می‌کند.

وی افزود: با بررسی مراکز مختلف نوآوری در دنیا می‌توان نتیجه گرفت این مراکز زیرمجموعه دو نوع سازمان نظیر پارک‌های علم و فناوری یا نهادهای خصوصی و صنعتی هستند. بنابراین، به نظر می‌رسد به منظور هم‌افزایی و رفع نقایص موجود در هر یک از این دو نوع مراکز نوآوری، بهتر است اداره این‌گونه مراکز به صورت مشترک و توسط مراکز دانشگاهی و بازرگانی و صنعتی صورت گیرد. پیشنهاد مشخص دانشگاه در این خصوص، تاسیس باشگاه فن آفرینی اتاق بازرگانی تهران است.

نیکبخت یکی از اهداف از تاسیس باشگاه فن آفرینی اتاق تهران را توسعه شبکه همکاری بین بخش‌های دانشگاهی و محیط‌های صنعتی و کسب‌وکار برشمرد و گفت: تهیه بانک اطلاعاتی از صاحبان ایده و سرمایه و کارآفرینان کشور، ایجاد مرکز ملی مشاوره آنلاین تخصصی بازرگانی و مالی برای کسب و کارهای نوپا و غیره از دیگر اهداف این طرح است. او در بخش پایانی صحبت‌هایش به بیان چارچوب مدل و اجزای فعالیت این باشگاه پرداخت و برخی از خدمات این باشگاه را دریافت طرح تجاری،

آموزش و مشاوره اقتصادی و مالی، حمایت مالی، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و غیره دانست.

لزم بررسی طرح‌های جایگزین باشگاه فن آفرینی
در ادامه این نشست اعضا به بحث و بررسی طرح پیشنهادی دانشگاه امیرکبیر پرداختند. ابتدا هاشمی دبیر انجمن فروشگاه‌های اینترنتی گفت: امروزه برخلاف گذشته استارت‌آپ‌ها به حل مسائل مطرح شده در صنایع مختلف می‌پردازند و ایجاد یک شتاب‌دهنده با این شکل اشتباه است.

احمدعلی فرهودی، عضو هیات مدیره انجمن ارائه‌کنندگان سرویس‌های دیجیتال اپراتورهای مخابراتی تهران اظهار کرد: هدف اصلی کمیسیون ارتباط با صنایع غیردیجیتال و وصل کردن شرکت‌های دانش‌بنیان به زنجیره اصلی آنهاست و لازم است تلاش حداکثری بر حمایت از مراکز نوآوری که این کار را انجام می‌دهند، صورت گیرد. هومن حاجی‌پور، معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران نیز با تأکید بر این نکته که هر مجموعه‌ای باید نقش خودش را ایفا کند گفت: وظیفه دانشگاه تولید دانش است و اتاق نیز باید در عرصه هماهنگی بین اکوسیستم وارد شود و نگاه اتاق یک نگاه موضوعی و مستقل است.

او افزود اتاق بازرگانی فضای لازم برای این مرکز را دارد و اما ایجاد باشگاه فن آفرینی با توجه به نوع فعالیتی که دارد و غیرانتفاعی نیست، به نوعی رقیب‌تراشی اتاق بازرگانی برای ذی‌نفعان خودش است.

مهدی جعفری‌منش نیز با تأکید بر الزام مشخص کردن ارزشی که خلق می‌شود گفت: لازم است هویت مسئله نیز مشخص شود و سپس عارضه‌یابی انجام گیرد. چنانچه مسئله تأثیرات مثبت در پی دارد می‌تواند در دستورکار قرار گیرد.

تصمیم کارگروه ملی ریاست جمهوری در خصوص رفع ابهام برخی بانک‌ها

بر اساس مصوبات جلسه مورخ ۷ مرداد ۹۸ کارگروه ملی ریاست جمهوری، در راستای اجرای تبصره (۲) ماده (۱۸) آیین‌نامه اجرایی ماده (۲۰) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور به منظور رفع ابهام برخی بانک‌ها و یکسان‌سازی نحوه عملکرد آنها این چنین مقرر شده است:

شرکت‌هایی که با تصویب دولت از محل حساب ذخیره ارزی برای فعالیت خارج از کشور تسهیلات دریافت کرده‌اند، منعی برای استفاده از مزایای آیین‌نامه فوق‌الذکر ندارند و با رعایت ضوابط مقرر در آیین‌نامه می‌توانند از مزایای ماده (۲۰) قانون فوق‌الذکر استفاده کنند.

بخشنامه شماره ۴۶۲۷۹/۵۲۵۵۱/۳ مورخ ۱۹ تیر ۹۸ کارگروه ملی لغو می‌شود.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی

صنعت برق



ساعت بازدید

17 - 22

14th Exhibition of Electricity & Related Industries

17-20 September 2019

۲۶ - ۲۹ شهریور ۱۳۹۸

ایران - شیراز

Iran - Shiraz

مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس

جهت کسب اطلاعات بیشتر

به وبسایت زیر مراجعه فرمایید:

www.ParsExon.ir



پارسا گروپ

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

فدراسیون بین‌المللی نمایشگاه‌ها

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس
Fars International Exhibition Company

قبض برقتان را حذف نکنید، بدهکار می‌شوید!

تنها ۱۰ روز تا زمانی که از سوی دولت برای حذف قبوض کاغذی تعیین شده باقی مانده و قرار است از اول مهرماه سال جاری، این قبوض به طور کلی حذف شوند، بنابراین به گفته مسئولان چنانچه مشترک به ثبت اطلاعات خود برای دریافت قبض الکترونیک اقدام نکند، اطلاعات قبض را دریافت نخواهد کرد و بدهکار خواهد شد.

به گزارش ایسنا، طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از سوی وزارت نیرو، قبوض کاغذی برق باید تا اوایل مهرماه کوله‌بار خود را از خانه‌های مردم جمع کنند و پس از آن اطلاعات قبض مشترک توسط پیامک در اختیار وی قرار بگیرد. بنابراین مشترکین باید تا اواسط شهریورماه نسبت به ثبت اطلاعات خود در سامانه‌های معرفی شده اقدام کنند.

به گفته مسئولان سالانه ۱۲ هزار درخت برای تهیه قبوض کاغذی قطع می‌شود و قرار است از محل کاغذی که در این راستا صرفه‌جویی می‌شود، برای ۱۰۰ هزار دانش‌آموز مناطق محروم وسائل آموزشی تامین شود.

تشریح چهار روش حذف قبوض برقی

اما چهار روش به‌منظور دریافت شماره تلفن همراه مشترکان برای ارسال قبوض پیامکی در نظر گرفته شده است. در روش نخست، ماموران قرائت کنتور پس از مراجعه به منازل شماره تلفن همراه مشترک را دریافت و در سامانه ثبت خواهند کرد.

در روش دوم نیز سرشماره‌های اعلام شده است که مشترکان با ارسال شماره شناسه اشتراک خود،

اطلاعاتشان در سامانه ثبت خواهد شد و پس از این قبوض خود را به شکل پیامک دریافت خواهند کرد. در واقع همه مشترکان در سطح کشور می‌توانند با ارسال *۱* شناسه قبض # به سرشماره ۲۰۰۰۱۵۲۱ نسبت به ثبت شماره همراه خود در سامانه صدور قبض کشور اقدام کنند.

این اقدام باید با شماره همراهی انجام شود که مسئولیت پرداخت صورت‌حساب برق را برعهده دارد، یعنی مالک، مستأجر و یا هر فرد دیگری که مسئولیت صورت حساب برق از سوی مالک به وی واگذار شده است. پس از آن راهنمایی لازم در قالب پیامک در اختیار مشترک قرار خواهد گرفت.

در روش سوم نیز مشترکان می‌توانند با مراجعه به سایت ۳۹ شرکت توزیع در سراسر کشور نسبت به ثبت اطلاعات خود اقدام کنند. همچنین اپلیکیشنی در سایت‌های یاد شده قرار گرفته که مشترکان می‌توانند با استفاده از آن علاوه بر دریافت قبوض الکترونیکی، تمامی خدمات پس از فروش را از طریق این اپلیکیشن دریافت کنند.

مستأجرها چه کنند؟

چنانچه فردی مالک خانه نیست و مستأجر است، بعد از آنکه از محل مورد نظر نقل مکان کرد، باید شناسه قبض به همراه ستاره دو را به همان شماره پیامک کند تا فرآیند ارسال قبض آن شماره شناسه متوقف شود. سپس شناسه قبض منزل جدید خود به همراه ستاره یک را مجدد پیامک کند. اگر مشترکی چند قبض برق دارد می‌تواند شناسه همه را به صورت جداگانه به همراه ستاره یک به شماره مذکور پیامک کند. در حال حاضر برای حدود یک میلیون مشترک که شماره همراه آن‌ها موجود است، به صورت موازی هم قبض کاغذی و هم قبض به صورت پیامک ارسال می‌شود.



جزئیات افزایش سهم تجدیدپذیرها در سبد انرژی ایران

در حالی که ظرفیت فعلی نیروگاه‌های تجدیدپذیر حدود ۷۶۰ مگاوات است، یکی از طرح‌های قابل افتتاح تا پایان سال جاری، به مدار آمدن ۲۷۸ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر است که در قالب ۲۸ پروژه در ۱۲ استان به ارزش ۳۱۷۴ میلیارد تومان اجرا خواهد شد. طرحی که باعث می‌شود نقش تجدیدپذیرها در تامین انرژی کشور پررنگ‌تر شود.

به گزارش ایسنا، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر یا پاک در جهان، روز به روز در حال افزایش است و در همین راستا، قیمت پنل‌های خورشیدی رو به کاهش و ظرفیت تامین انرژی از نور خورشید شدت

یافته است؛ به گونه‌ای که طبق مطالعات صورت گرفته، پیش‌بینی می‌شود که طی پنج سال آینده، پنل‌های خورشیدی بیش‌تری در جهان نصب شود تا جایی که ظرفیت آن به یک تریلیون وات خواهد رسید.

این در شرایطی است که یک تریلیون وات انرژی مورد نیاز یک سوم کل جمعیت آمریکاست، همچنین پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۲۳ حدود ۲۰ درصد کل پنل‌های خورشیدی در جهان در کشورهای آسیایی همچون چین، هند و ژاپن نصب خواهد شد. چین و ژاپن تا دو سال آینده نیمی از تأسیسات پنل خورشیدی را راه‌اندازی خواهند کرد و آمریکای شمالی و اروپا تا ۲۰۲۳ در حدود ۲۸ درصد سهم بازار پنل‌های خورشیدی را به خود اختصاص خواهند داد.

طبق این پیش‌بینی‌ها، ظرفیت پنل‌های خورشیدی در خاورمیانه از سه درصد کنونی به ۹ درصد کل جهان خواهد رسید. دلیل اصلی این انتقال به انرژی خورشیدی، افزایش تقاضای برق در جهان است و با توجه به این‌که پنل‌های خورشیدی قیمت هزینه‌های تولید برق را کاهش می‌دهد، هر روز قیمت تولید برق از این طریق رقابتی‌تر خواهد شد و راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی هر روز مقرون به‌صرفه‌تر می‌شود.

بررسی وضعیت تجدید پذیرها در ایران

در این میان، ایران کشور پر پتانسیلی از لحاظ انرژی‌های نو مانند انرژی‌های خورشیدی و بادی است. تخمین زده می‌شود با شرایط فعلی بین ۱۵ تا ۲۰ هزار مگاوات ظرفیت قابل نصب نیروگاه‌های بادی که صرفه اقتصادی دارند، در ایران وجود داشته باشد. این ظرفیت در رابطه با انرژی خورشیدی به مراتب بالاتر است، چون نیروگاه‌های خورشیدی

محدودیت نیروگاه‌های بادی را ندارند و در بیش‌تر نقاط کشور قابلیت نصب نیروگاه خورشیدی وجود دارد.

در این راستا برنامه‌ریزی دولت برای تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این زمینه و از طرفی هم سیاست‌گذاری برای توسعه است؛ یعنی سیاست فعلی دولت احداث مستقیم نیروگاه‌های خورشیدی و بادی توسط خود دولت نیست، لیکن مواردی را به صورت پایلوت مانند نیروگاه‌های بادی منجیل و دیزباد نیشابور و نیروگاه‌های خورشیدی در سمنان و یزد اجرا کرده است.

روندی که در دو سال اخیر در پیش گرفته شده، به تعریف تعرفه‌های جذابی برای خرید برق تضمینی تجدیدپذیرها منجر شده است که این امر باعث تسریع در توسعه احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر به خصوص نیروگاه‌های خورشیدی فتولتائیک توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی شده و تاکنون ظرفیت قابل توجهی از نیروگاه‌های خورشیدی فتولتائیک در ایران نصب شده است.

به مدار آمدن ۳۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر

طبق آخرین آماري که از سوی رضا اردکانیان- وزیر نیرو- در این حوزه ارائه شده است تا پایان امسال حدود ۳۰۰ مگاوات نیروگاه تجدید پذیر جدید وارد مدار خواهد شد. به گفته وی، حدود ۸۰ درصد نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور در مدت زمان فعالیت دولت تدبیر و امید وارد مدار شده و این روند همچنان توسعه پیدا خواهد کرد. وزیر نیرو همچنین بر این‌که توجه به انرژی‌های نو جزو اولویت‌های برنامه دولت و وزارت نیروست و این روند همچنان توسعه پیدا خواهد کرد، تاکید و تصریح کرده است: در حال حاضر ۱۱۵ نیروگاه تجدیدپذیر به ظرفیت ۷۵۰ مگاوات در کشور به

بهره‌برداری رسیده است.

راه اندازی ۱۰۰ هزار نیروگاه خورشیدی خانگی در مناطق محروم

در این راستا داود طارمی- فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو - نیز با اشاره به برنامه مشترک وزارت نیرو و سازمان بسیج مستضعفان به منظور راه‌اندازی ۱۰۰ هزار نیروگاه خورشیدی خانگی در مناطق محروم کشور، گفت: بر اساس قانون بودجه سال ۹۸ مقرر شده است تا ۱۰۰ هزار نیروگاه خانگی پنج کیلوواتی در روستاها، حاشیه شهرها و مناطق محروم با اختصاص پنج هزار میلیارد تومان

از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه عملیاتی شود. به گفته وی اخیرا نیز با ابلاغیه بانک مرکزی پنج بانک ملی، صادرات، ملت، سپه و تجارت موظف به اختصاص ۱۰۰ هزار وام ۵۰ میلیونی با بازپرداخت ۶۰ ماهه و نرخ چهاردرصد برای راه‌اندازی نیروگاه‌های یاد شده هستند. پس از این مرحله و اختصاص منابع، مجموعه بسیج نیز موظف است تا بر اساس تبصره ۱۶ قانون بودجه این نیروگاه‌ها را در سراسر کشور به صورت رایگان نصب کند.

جزئیات افتتاح پروژه‌های جدید

بر اساس این گزارش، همزمان با هفته دولت ۱۴ نیروگاه تجدیدپذیر در هفت استان به بهره‌برداری خواهد رسید. این طرح‌ها شامل یک نیروگاه بادی و ۱۳ نیروگاه خورشیدی با مجموع ظرفیت حدود ۱۶۰ مگاوات است که توسط بخش خصوصی اجرا و به بهره‌برداری رسیده‌اند. این ۱۴ نیروگاه در استان‌های آذربایجان شرقی، تهران، همدان، زنجان، یزد، کرمان و فارس آماده بهره‌برداری است. برای تکمیل و بهره‌برداری از این طرح‌ها حدود ۴۴۵ میلیارد تومان به صورت ریالی و ۱۰۷ میلیون یورو به صورت ارزی هزینه شده است.

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۳

استان: تهران

مناقسه گزار: فرمانداری شهرستان فیروزکوه

آگهی: استعلام بها اجرای شبکه انتقال برق، خرید ترانس و تجهیزات لازم در روستای گدوک شهرستان فیروزکوه به منظور آب رسانی به روستا

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۳۰

استان: ایلام

مناقسه گزار: توزیع نیروی برق استان ایلام آگهی: مناقسه عمومی یک مرحله ای احداث، توسعه و اصلاح و بهینه شبکه برق آسیب دیده از سیلاب شهرستان دره شهر (فاز ۲)

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۳۰

استان: ایلام

مناقسه گزار: توزیع نیروی برق استان ایلام آگهی: مناقسه عمومی یک مرحله ای احداث، توسعه و اصلاح و بهینه شبکه برق آسیب دیده از سیلاب شهرستان دره شهر (فاز یک)

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۵

استان: اصفهان

مناقسه گزار: برق منطقه ای اصفهان آگهی: استعلام بها: ۱- خرید مکانیزم وصل کلید

۲- خرید فیوز استوانه ای

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۲

استان: البرز

مناقسه گزار: توزیع نیروی برق استان البرز آگهی: مناقسه ۱- خرید تجهیزات شبکه شامل انواع کلمپ و کابلشو ۲- خرید تابلو فشار ضعیف ۳- تامین برق متقاضیان برق منطقه فردیس

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

شماره آگهی: ۹۸/۹۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۲

استان: آذربایجان غربی

مناقسه گزار: توزیع نیروی برق آذربایجان غربی آگهی: مناقسه خرید ۱. بوستر سه فاز ۵ مگا ولت امپر

۲. تستر شبکه (عیب یاب خطوط ۲۰ کیلوولت)

۳. دستگاه نشت یاب تجهیزات خطوط فشار

متوسط هوایی ۲۰ کیلوولت ۵۰ هرتز با

استفاده از تکنولوژی التراسونیک

مبلغ تضمین: ۵۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۵

استان: خراسان رضوی

مناقسه گزار: معاونت بهداشت دانشگاه علوم

پزشکی نیشابور استان خراسان رضوی

آگهی: استعلام بها کابل یک تکه دستگاه

الکتروکاردیوگراف SHILLER مدل

NAI-VE۰۲۱ نام تجاری MED

LINKET مرجع عرضه کننده صبا تجهیز

ایرانیان

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۳

استان: تهران

مناقسه گزار: امور اراضی

آگهی: استعلام بها:

۱- تابلو برق فشار متوسط ایستاده طرح fix

کاربرد توزیع برق ولتاژ ۲۴ kv شدت جریان

۲۵۰۰ A درجه حفاظت ۴۲ نام تجاری کرمان

تابلو مرجع عرضه کننده کرمان تابلو

۲- تابلو برق بانک خازن بارانی کاربرد صنعتی

ولتاژ ۳۸۰ V شدت جریان ۶۳-۱۰۰۰ A درجه

حفاظت IP۵۴ مرجع عرضه کننده حاد صنعت

ساعی

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۵

و کارکنانی نیاز دارند که امکان پیدا کردن آن وجود ندارد. با این دوروند، شاهد بازاری هستیم که بیکاری افزایش می‌یابد و همزمان فرصت‌های شغلی زیادی هم به چشم می‌خورند که هیچ‌گاه پر نمی‌شوند. برنامه‌های ارتقای مهارت، در یک دوره زمانی چند ماهه یا چند ساله، این وضعیت دشوار را حل کرد و به افراد برای داشتن شغلی مطمئن در بقیه عمرشان کمک می‌کند.

زمانی که یک کارمند با یک برنامه ارتقای مهارت منطبق شد، با قراردادهای رسمی به او تضمین دهید که به شغل جدیدش انتقال خواهد یافت. چنین تضمینی از ابهام آینده او می‌کاهد و باعث می‌شود که مشارکت بیشتری در برنامه‌ها داشته باشد. به‌طور کلی، چنین اقدامی بر تعهد کارکنان به فرآیندهای آموزش و مهارت‌آموزی می‌افزاید و بازگشت سرمایه‌گذاری‌های سازمان را به شدت افزایش می‌دهد. در حال حاضر، ابزارهای آنلاین روزافزونی وجود دارند که به شناسایی مهارت‌های کنونی کارکنان و مهارت‌های مورد نیاز در آینده آنها کمک می‌کنند. این ابزارها و اپلیکیشن‌های مشابه آنها، داده‌ها را جمع‌آوری می‌کنند که با استفاده از آنها می‌توان کل برنامه را بهبود داد، مسوولان منابع انسانی و رهبران آموزش شغلی را در جریان شرایط گذاشت و افراد را با فرصت‌های شغلی مناسب آنها انطباق داد.

۵- آموزش‌ها و مراکز ارائه‌دهنده آنها را انتخاب کنید. کیفیت، ارزش و کارایی آموزش‌ها بر تمام ابعاد برنامه ارتقای مهارت اثر می‌گذارند؛ از هزینه‌ها گرفته (اگر افراد بعد از دوره آموزشی و مهارت‌آموزی نتوانند با نیازهای شغل جدید

انطباق پیدا کنند، هزینه‌های برنامه‌ها به شدت افزایش می‌یابد) تا چشم‌انداز کارکنان و انگیزه‌های آنها. کیفیت دوره‌های آموزشی به ویژه زمانی که بحث فناوری‌های پیشرفته مانند رباتیک، هوش مصنوعی، ابزارهای هوشمند یا تولید دیجیتال می‌شود، اهمیت فراوانی پیدا می‌کند. زمانی که قصد انتخاب آموزش‌دهندگان را دارید، اهداف خود را به‌طور واضح و دقیق برای آنها بیان کنید. به‌عنوان مثال، آنها باید به‌طور دقیق بدانند که چه مواردی باید به کارکنان آموزش داده شود و چه مهارت‌هایی در آنها ایجاد شود. سابقه این آموزش‌دهندگان بسیار مهم است. چه اعتباری در بازار دارند؟ سوابق آنها چیست و پیش از این، افراد آموزش‌دیده به راحتی توانسته‌اند با شغل‌های جدید انطباق یابند؟

۶- پروژه را مدیریت و بر نتایج نظارت کنید. برنامه‌های ارتقای مهارت، برای تمام افراد دخیل، به ویژه کارکنان بسیار چالشی و دشوار است. واحدهای منابع انسانی تمامی شرکت‌های دخیل در برنامه باید گرد هم جمع شده و با استفاده از ابزارهای دیجیتال موجود به ارزیابی و نظارت بر نتایج بپردازند. بدون داشتن سیستم‌های فناوری اطلاعات جامع، تقریباً محال است که بتوان هزاران نیروی کار را در شرکت‌ها و مکان‌های مختلف زیر نظر داشت. به‌عنوان مثال، سیستم موجود باید بتواند به شما اطلاع دهد که هر فرد خاص در هر دوره زمانی در حال فراگیری کدام دوره آموزشی است. یک تیم ارتباطاتی تشکیل دهید و داستان موفقیت‌های حاصل شده را تحریر کرده و در بسترهای چندرسانه‌ای به

گوش جامع برسانید. از هر کدام از کارکنان، یک الگوی موفقیت بسازید. همچنین برای کارکنان و شرکت‌کنندگان در برنامه فرصت تبادل نظر و ارتباط با یکدیگر فراهم کنید.

ارتقای مهارت و رونق

اگر روش ارتقای مهارت، پیچیده به‌نظر می‌رسد، به این دلیل است که برای یک مساله پیچیده طراحی شده است. بسیاری از افراد شاغل کنونی، در سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۰ میلادی آموزش دیده‌اند که جهان به شکل یکپارچه کنونی وجود نداشت. در آن زمان، اینترنت فراگیر نبود و افراد با یک مدرک دانشگاهی ساده تقریباً می‌توانستند آینده شغلی درخشانی داشته باشند. فرض بر این بود که افراد می‌توانند سایر مهارت‌های مورد نیاز را از طریق دوره‌های ضمن خدمت به دست آورند. اما چنین فرضیاتی دیگر صحت ندارد. همزمان با تحولات دیجیتال، مهارت‌های پیشرفته و فناوری‌محور، رمز دستیابی به یک شغل مطمئن است. آموزش و یادگیری جدید برای تمام ذی‌نفعان ضروری است. خبر خوب آنکه به اعتقاد دانشمندان، افراد می‌توانند در هر زمان و سنی مهارت‌های جدید بیاموزند و زمانی که از این موضوع آگاه باشند، توانایی بیشتری برای یادگیری خواهند داشت. توانایی‌های انسان را نباید دست‌کم گرفت؛ انسان نشان داده با ابزارها و اقدامات مناسب می‌تواند بر چالش موجود غلبه کند. زمانی که رهبران کسب‌وکارها این موضوع را درک کنند، می‌توانند جامعه‌ای منطبق بر نوآوری‌های فناوری بسازند که مدلی برای رونق در بقیه قرن ۲۱ میلادی باشد. /پایان



۶ گام اساسی در آموزش نیروی کار منطبق با عصر دیجیتال

نقشه‌راه ارتقای مهارت

پیشرفت‌های فناوری و رونق دیجیتال باعث شده تا آینده شغلی بسیاری از افراد به خطر بیفتد. در عین حال، شرکت‌های بسیاری هم به مهارت‌ها

«مُغ» و «مُشتا»

سومین جشنواره آیینی مغ و مشتا پنجشنبه شب با حضور جمعی از علاقه مندان به این آیین سنتی در پارک ملت میناب برگزار شد. این آیین سنتی با مُغ بری (نخل) آغاز شد و بعد از آن به صورت کارناوال تا شیروانی و محل جاگذاری دیگ ها (نزدیک مُشتا) همراه با نواختن موسیقی سنتی ادامه داشت. مُغ بُری، کُنگ جوشی، شیرگیبری، مُشتاداری، سوندبافی، صنایع دستی و برگزاری بازی های بومی و محلی از بخش های مختلف جشنواره آیینی، سنتی مُغ و مُشتا در شهرستان میناب است.

