



زمان و شرایط مناسب برای اصلاح اقتصاد

خبر آنلاین / حمیدرضا صالحی

یک فضای کسب و کار مطلوب از نظر ما فضایی است که شاخص‌ها مورد نظر در رنکینگ فضای کسب و کار در دنیا از جمله رقابت پذیری بالا باشد. تا زمانی که شاخص‌های مرتبط با این موضوع مانند نرخ مبادلاتی، حامل‌های انرژی با مشکل رو به رو باشد، شاخص رقابت پذیری ما بهبود آن چنانی پیدا نمی‌کند. مهمترین کار اصلاح زیرساخت‌های اقتصادی است تا فضای کسب و کار و شاخص‌های مهم کسب و کار بهبود پیدا کند. دولت باید اصلاحات شاخص‌های کلان را نیز انجام دهد. از جمله واقعی سازی نرخ ارز که خیلی مهم است و می‌تواند در اقتصاد ما نقش مهمی داشته باشد.

مهم‌ترین علت مشکلات ساختار فعلی، همراه بودن اقتصاد کشور با نفت است. این موضوع اقتصاد کشور را دچار مشکل کرده است. شاهد این بودیم که قبل از اینکه نفت گران شود در سال‌های ۴۷ الی ۴۸ در کشور رشد اقتصادی خیلی خوب بود اما زمانی که قیمت نفت بالا می‌رود رشد اقتصادی کشور پایین می‌آید. همانطور که زمانی که نفت در ایران بشکه‌ای ۷ دلار بوده، باز نفت موجب رشد کشور شد.

ادامه در صفحه ۳

سندیکای صنعت برق ایران /

فراخوان کارگاه آموزشی سیستم‌های آینده‌گرایانه انرژی تجدیدپذیر

مکانیک-انرژی تجدیدپذیر از دانشگاه RMIT استرالیا است.

گفتنی است مهلت نهایی ثبت‌نام در این دوره تا تاریخ دوشنبه ۲۰ آذر ماه تعیین شده است و برای متقاضیانی که تا روز شنبه ۱۸ آذر ماه اقدام به ثبت‌نام فرمایند ۱۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

جهت آگاهی از سرفصل‌های مورد ارائه، شهریه و نحوه ثبت‌نام در این دوره و نیز دریافت فرم ثبت‌نام و رزومه علمی مدرس آن به لینک زیر مراجعه فرمایید:

<http://www.ieis.ir/fa-news-3950.html>

دوره آموزشی «سیستم‌های آینده‌گرایانه انرژی تجدیدپذیر» با هماهنگی کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر و معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی سندیکا روز چهارشنبه بیست‌ودوم آذرماه سال جاری به مدت ۸ ساعت در سندیکای صنعت برق ایران برگزار می‌شود.

این دوره با تدریس امیر فرجی سرپرست پروژه خورشیدی و مهندسی مدیریت پروژه‌های خورشیدی و مدیریت و نظارت بر طراحی و اجرای چندین پروژه خورشیدی، PVs، انرژی سیستم‌های ذخیره‌سازی، باتری‌ها، یوپی اس AC/DC و شارژ ارائه می‌شود که دارای مدرک دکترای مهندسی



تاریخ: ۹۶/۹/۱۱
شماره: ۹۶-۱۱۸۲



مدیران عامل محترم شرکتهای عضو سندیکای صنعت برق ایران

موضوع: فراخوان کارگاه آموزشی

سیستم‌های آینده‌گرایانه تولید انرژی تجدیدپذیر

با سلام و احترام؛

باستحضار می‌رساند توره آموزشی «سیستم‌های آینده‌گرایانه تولید انرژی تجدیدپذیر» در تاریخ ۲۲ آذر ماه ۹۶ به مدت ۸ ساعت (روز چهارشنبه) در سندیکای صنعت برق برگزار میشود. مستدعی است دستور فرمایید که متقاضیان توره نسبت به ثبت نام اقدام فرمایند.

سرفصل دوره:

- مقدمه ای بر انرژی‌های تجدیدپذیر - قوانین و استانداردهای بین‌المللی و آفرهای مرتبط (۱ساعت)
- انرژی بپها و کارهای کلانخانه ای - مدیریت تقاضا (۱ساعت)
- سیستم‌های پیشرفته ی کنونی و آینده برق خورشیدی (۱ساعت)
- سیستم‌های آینده گرایانه انرژی بپها: زمین گرمایی و آبی (۱ساعت)
- آیا ایده ی انرژی گاملا رایگان برای مصرف کنندگان خانگی و صنعتی در آینده عملی است؟ (۱ساعت)
- تکنولوژی پیشرفته ترموالکترونیک- از تولید برق در فضاپیماها تا تولید برق در دست بر روی میز کار شما (۱ساعت)
- شرکتهای ایرانی چگونه میتوانند با ارائه خدمات در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر به سودهایی ۷۰ بست یابند؟ (۱ساعت)

مدرسین دوره:

امیر فرجی: دکترای مهندسی مکانیک - انرژی قابل تجدید (خورشیدی - ترموالکترونیک) دانشگاه RMIT استرالیا، سرپرست پروژه خورشیدی و مهندسی مدیریت پروژههای خورشیدی و مدیریت و نظارت بر طراحی و اجرای چند پروژه خورشیدی. PVs انرژی سیستم‌های ذخیره سازی، باتری‌ها، یوپی اس AC/DC و شارژ

تجدید ثبت نام دوره:

متقاضیان توره جهت ثبت نام و شرکت در دوره به بخش آموزش سایت سندیکا (www.ieis.ir) مراجعه نموده و فرم ثبت نام را تکمیل به واحد آموزش سندیکا ارسال فرمایند. برای متقاضیانی که تا تاریخ ۹۶/۹/۱۸ اقدام به ثبت نام نمایند (یا ۲۰ تخفیف) هزینه توره ۴۰۰ هزار تومان خواهد بود. در پایان دوره گواهینامه شرکت در دوره آموزش صادر خواهد شد. مهلت ثبت نام ۹۶/۹/۲۰ می‌باشد. اطلاعات تکمیلی دوره و فرم ثبت نام توره در بخش آموزش سایت سندیکا www.ieis.ir دسترسی می‌باشد و برای توضیحات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن ۰۶-۹۳۰-۶۶۲۷۰۳۲۰ داخلی ۱۲۶ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایید.

مستند شده

اقدام کننده: معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی (داخلی ۱۲۶)

نشانی: تهران، خیابان فاطمی فرس، خیابان سیدخاتون شمالی، پلاک ۱۵
کدپستی: ۱۹۱۱۸۵۳۱۹۱، تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۱۰۹۲۰، ۶۶۵۱۰۹۲۱، فکس: ۶۶۵۱۰۹۲۷
Address: No.15, North San Qable St., West Fajr Ave., Tehran - Iran
P.O.Box: 1411853191 / Tel: 00570900-3, 5 & 6 / Fax: 00544907
E-mail: info@ieis.ir / Website: www.ieis.ir

اخبار صنعت برق

اقتصادی

صنعت برق پیشرو در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی

نائب رئیس سندیکای برق ایران، گفت: همواره صنعت برق پیشرو در حوزه صادرات خدمات فنی مهندسی بوده و در سال ۹۴ بیش از ۹۸ درصد صادرات خدمات فنی مهندسی در حوزه نیرو به این حوزه اختصاص داشته است که نشان از توانمندی و ظرفیت بالای آن در این صنعت است..... ادامه در صفحه ۳

ظهور آثار کسری سرمایه گذاری در صنعت برق

کسری سرمایه گذاری در زیرساخت های انتقال و توزیع برق باعث شده شرکت های توزیع نیرو، نتوانند به انشعابات متقاضیان جدید رسیدگی کنند..... ادامه در صفحه ۵

روسیه به دنبال پروژه های انرژی پاکستان

مانتوروف از آمادگی روسیه برای اجرای پروژه های انرژی پاکستان خبر داد..... ادامه در صفحه ۵

نگرانی بخش خصوصی از اجرای دو لایحه قانونی

نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران طی نشستی به بررسی مجدد «قانون اصلاح ماده ۲۴۱ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت» پرداختند و اجرای تبصره این قانون را به زبان بنگاه های اقتصادی و اضافه شدن محدودیت های موثر بر فضای کسب و کار اعلام کردند..... ادامه در صفحه ۶

آئین نامه جدید تسهیلات بانکی ابلاغ شد

بانک ها موظفند قراردادهای مربوط به حق بهره برداری از زمین و خدمات زیربنایی در شهرک های علمی و تحقیقاتی، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری را هم ردیف اسناد رسمی پذیرفته و تسهیلات بپذیرند..... ادامه در صفحه ۶

آل اسحاق: فضا برای بازگشت تجار ایرانی به کردستان عراق مساعد است
تهران- ایرنا- رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق گفت: امنیت لازم در کردستان عراق برقرار شده و توصیه می شود تجار و بازرگانان ایرانی فعال در این منطقه، فعالیت هایشان را از سر بگیرند..... ادامه در صفحه ۷

کارگاه آموزشی مدیریت روابط عمومی در تشکلهای اقتصادی
مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران کارگاه آموزشی مدیریت روابط عمومی در تشکلهای اقتصادی را برگزار می کند..... ادامه در صفحه ۷

تدبیر سیاست گذار ارزی تاکنون دکتر پویا جبل عاملی..... ادامه در صفحه ۷

ضرورت تغییر نگاه به مسائل اقتصادی کشور
شیمیا نوروبی . پژوهشگر اقتصادی..... ادامه در صفحه ۸

دلار به ۴۲۰۰ نزدیک می شود
در جریان معاملات بازار آزاد تهران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۸ هزار تومان افزایش، مواجه شد و دلار نیز به مرز ۴۲۰۰ تومان رسید..... ادامه در صفحه ۹



عصر پرس / نائب رئیس سندیکای برق ایران اعلام کرد صنعت برق پیشرو در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی

نائب رئیس سندیکای برق ایران، گفت: همواره صنعت برق پیشرو در حوزه صادرات خدمات فنی مهندسی بوده و در سال ۹۴ بیش از ۹۸ درصد صادرات خدمات فنی مهندسی در حوزه نیرو به این حوزه اختصاص داشته است که نشان از توانمندی و ظرفیت بالای آن در این صنعت است.

به گزارش خبرنگار سرویس اقتصادی عصر پرس، پیام باقری نائب رئیس سندیکای برق ایران در گفتگوی اختصاصی اظهار داشت: سندیکای برق به عنوان بزرگترین تشکل معین کشور آمادگی صد در صدی خود را در جهت همکاری با وزارت نیرو در دولت دوازدهم اعلام کرده و تمام توان و امکانات این سندیکا را به کار گرفته تا در کنار اعضای وزارت نیرو بتوانیم به ارائه خدمت پردازیم و مسائل و مشکلات این صنعت را از پیش رو برداریم.

باقری ادامه داد: در حال حاضر نگاه ما معطوف به نکته نظرات وزیر نیرو است و با توجه به ارائه برنامه ها و شناخت از تجربیات گذشته وی، یکی از ارگانهایی که به طور جدی از ایشان اعلام حمایت نموده سندیکای برق ایران است و در آینده نیز حمایت خود را از وزیر نیرو خواهیم داشت.

وی در ادامه گفت: مطالبات سندیکای برق از وزارت نیرو یکی از مشکلات طبیعی و البته جدی است که بخش خصوصی را در سنوات اخیر نه تنها در صنعت برق بلکه در کلیه صنایع به دلیل شرایط رکودی که در کشور حاکم بوده دچار مشکل نموده و ساختار بخش

خصوصی نیز ضعیف تر شده است.

باقری در ادامه با بیان این مطلب که وزیر نیرو توان خارج کردن آب و برق را از رکود دارد، گفت: نکته حائز اهمیت این است که باید مطالبات صنعت برق را به طور ریشه ای حل کنیم، چرا که حتی اگر وزارت نیرو بتواند تمام مطالبات را پرداخت کند بازهم مشکلاتی پیش رو خواهد داشت و تا زمانی که تفاوت قیمت تمام شده و قیمت تکلیفی پا برجا باشد همواره تراز مالی وزارت نیرو منفی و این بدهی ها وجود خواهد داشت. نائب رئیس سندیکای برق ایران در ادامه گفت: ما در مرحله اول باید به طور ریشه ای مسئله اقتصاد صنعت برق را حل کنیم که ریشه در قوانین کشور دارد. وی در ادامه گفت: خوشبختانه قانون گذار نیز به این

جمع بندی رسیده که قیمت تکلیفی به قیمت تمام شده برسد و در برنامه پنجم توسعه قیمت تمامی حامل های انرژی از جمله برق باید به قیمت تمام شده می رسد.

وی افزود: متولیان این امر که پیمانکاران، سازندگان و مسئولین وزارت نیرو هستند این موضوع را مطالبه می کنند که نیاز به اتمام جدی دارد و ما هم به عنوان بخش خصوصی بایستی تاثیر گذار باشیم تا اقتصاد صنعت برق پویا شده و از ریشه، مسئله بدهی وزارت نیرو را حل کنیم.

باقری در ادامه در خصوص واگذاری اوراق به بخش خصوصی در راستای پرداخت بدهی های وزارت نیرو، گفت: در سال های گذشته این اوراق در ردیف های



زمان و شرایط مناسب برای اصلاح اقتصاد

ادامه از صفحه ۱۱

مشکل اساسی اقتصاد نفتی کشور است که باید از آن فاصله گرفت. دولت ها در یک دهه گذشته نتوانستند هزینه های خود را کاهش دهند و وابستگی خود را از نفت کاهش دهند. منابع غیر نفتی در بودجه تغییراتی نسبت به گذشته داشته است اما به کندی پیش رفته است.

روند تغییرات به سمت اقتصاد غیر نفتی و هدفمندی یارانه ها در دولت نهم و دهم شروع شد و با رشد نامناسب و حرکت های اشتباه تبدیل به یک اتفاق نادرستی شد. منابع درآمدی مالیاتی نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده و می تواند این یک اصلاح درست زیرساخت اقتصادی کشور باشد. اما می بینیم که در زمانی که رکود در کشور بود، بحث افزایش مالیات ها ایجاد شد. باید طبق شرایط های اقتصادی کشور اجرای برنامه ها را در نظر بگیریم. در زمان و شرایط مناسب باید اصلاحات صورت بگیرد.

*عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

بودجه قرار گرفته تا وزارت نیرو و برخی از وزارت خانه ها در جهت پرداخت بدهی های خود به پیمانکاران و سازندگان ارائه دهند، که به نظر می رسد راهگشا باشد اما در عمل با مشکلاتی روبرو بود که در زمان معامله از ارزش اصلی آن بین ۲۰ تا ۳۰ درصد کاسته می شد.

وی افزود: با دریافت این اوراق، تسهیلات بانکی دریافت می شد که سود و مالیات به آن تعلق می گرفت و این به ضرر بخش خصوصی است.

باقری ادامه داد: یکی دیگر از راهکارهای دریافت مطالبات که ما نیز به عنوان یک تشکل با آن موافق هستیم استفاده از اوراق تسویه یا تهاتر است که عین طلب از بدهی به بانک تهاتر می شود و کاربرد بهتر و فراگیرتری را خواهد داشت چرا که این اوراق باعث می شود مطالبات خود را بدون کاهش ارزش پول تهاتر کنیم.

صنعت برق پیشرو در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی

افزایش صادرات صنعت برق / باید از صادرات غیر نفتی مبتنی بر مواد پایه فاصله بگیریم

باقری در ادامه با اشاره به صادرات برق در کشور گفت: در شرایط رکود حاکم بر اقتصاد و صنعت کشور، صادرات یکی از مهم ترین اقدامات در راستای توسعه تولید و اشتغال است.

وی افزود: همواره صنعت برق در حوزه صادرات خدمات فنی مهندسی پیشرو بوده و در سال ۹۴ بیش از ۹۸ درصد صادرات خدمات فنی مهندسی در حوزه نیرو به خصوص برق اتفاق افتاده که این حاکی از توانمندی و ظرفیت های موجود در این صنعت است.

نائب رئیس سندیکای برق ایران در ادامه اضافه کرد:

در حوزه صادرات بحث ارزش افزوده مطرح است که صنعت برق یکی از حوزه هایی است که ارزش افزوده بالایی را ایجاد می کند در حالی که صادرات غیر نفتی (مواد خام و پایه مانند میعانات گازی و هیدروکربورها و پروپان و گاز مایع و امثالهم) با کمترین ارزش افزوده صادر می شود.

باقری در ادامه تصریح کرد: همانطور که میدانید کشورهای موفق در عرصه صادرات به ارزش افزوده بیشتر توجه دارند و با توجه به اینکه صنعت برق بیشترین ارزش افزوده را در کشور ما دارد باید صادرات این صنعت را افزایش دهیم.

وی افزود: به ازاء هر کیلو گرم ۸ دلار ارزش افزوده داشته که مواد خام تنها ۲ دلار است و این نشان از آن دارد که باید از صادرات غیر نفتی مبتنی بر مواد پایه فاصله بگیریم.

باقری گفت: سندیکای برق ایران در ۴ دوره متوالی که تشکل های نمونه صادراتی معرفی می شدند به عنوان تشکل نمونه صادراتی معرفی شد.

ظرفیت ۲۵ میلیارد دلاری صدور کالا و خدمات فنی مهندسی برق

وی در ادامه گفت: صنعت برق یکی از صنایع پیشرو در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز محسوب می شود و پتانسیل آن برای صدور کالا و خدمات فنی و مهندسی رقمی بالغ بر ۲۵ میلیارد دلار است در حالی که این اواخر صادرات ما فقط ۲ و نیم میلیارد دلار بوده است یعنی ده برابر این ظرفیت در کشور وجود دارد.

نائب رئیس سندیکای برق ایران افزود: کشور ما به لحاظ توانمندی ساخت داخل توانسته است از مرز ۹۵ درصد خودکفایی صنعت برق عبور کرده و اقتصاد مقاومتی در این صنعت اجرایی شده و همچنین شرایط

برای فعالیت های بزرگ صادراتی مهیا شده است. وی گفت: با توجه به اینکه کشور های هدف نیازمند صنعت برق هستند باید به سمت صادرات صنعت برق حرکت کنیم و آن را فعال تر نماییم.

باقری در ادامه تصریح کرد: صادرات یک زنجیره است که حلقه های آن باید به درستی به هم متصل شده و هر یک از این حلقه ها کار خود را به درستی انجام دهند تا فرایند صادراتی شکل بگیرد. هرگونه خلل در فعالیت هر یک از این حلقه ها در نهایت نتیجه کار را که همان میزان صادرات غیرنفتی است، متاثر می کند.

وی افزود: صادرات یک زنجیره ای از سیستم بانکی، گمرکی و قوانین حمایت کننده است که نهادهای پشتیبان باید کار های خود را به خوبی شکل دهند تا فعل صادرات صورت گیرد.

نائب رئیس سندیکای برق ایران در ادامه با اشاره به مشکلات پیش روی صادرات برق گفت: بزرگترین مانع صادرات در صنعت برق مشکلات بانکی است که علی رغم عبور از تحریم ها همچنان روابط کارگزاری به درستی شکل نمی گیرد و برای جذب سرمایه و صادرات بزرگترین مانع است که بر صادرات تاثیر گذاشته و باعث افزایش قیمت تمام شده می شود.

وی گفت: رقبای صادراتی ما تسهیلاتی که دریافت می کنند بین صفر تا ۲ درصد است در حالی که ما با نرخ های بالای این تسهیلات را دریافت می کنیم. شرکت های ما در این زمینه همچنان با موانع سیستم های بانکی به طور جد برخورد دارند که باید محیط کسب کار در حوزه صادرات درست شود.

ساختار دیپلماسی صادراتی نیازمند بازنگری جدی است

وی در ادامه با اشاره به اینکه یکی از مشکلات پیش روی

بخش خصوصی دیپلماسی صادرات دانست و گفت: ما در کشور های هدف باید مورد حمایت قرار بگیریم چرا که در برخی از کشور ها تعرفه های صادراتی را افزایش می دهند و شرکتهای ما اقداماتی که در کشور های همسایه انجام داده اند تا کنون نتوانسته اند مطالبات خود را وصول کنند.

باقری افزود: شرکت های ایرانی با تمام مشکلات در مناقصات کشور های خارجی شرکت می نمایند اما به دلیل نبود دیپلماسی قوی کار به آنها ابلاغ نشده و مناقصه به شرکت دوم و یا سوم واگذار می شود که نیازمند ارتباط قوی تری می باشد.

وی گفت: معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه باید فعال تر عمل کنند و تمام سفارت های ما در بازار هدف باید مجهز برای کار اقتصادی شوند.

وی همچنین اضافه کرد: کاردارهای اقتصادی سفارت کشور های دیگر در ایران ارتباط مستقیم با بخش خصوصی هستند و در خیلی از کشور های نهادهای اقتصادی ایجاد می کنند و از جمله ایتالیا یک نهاد اقتصادی وابسته در سفارت خانه خود دارد.

وی افزود: ساختار دیپلماسی صادراتی نیازمند بازنگری جدی است و اقتصاد را در سفارت خانه ها باید محور اصلی قرار داده و در راستای حمایت اقتصادی در بازار های هدف اقدام نموده و از یک بنگاه اقتصادی به عنوان حمایت دیپلماسی قوی برخوردار شویم.

این مقام مسئول گفت: وزارت امور خارجه بعد از انجام برجام باید ماموریت اقتصادی یعنی برجام اقتصادی اقدام کنند و در ایجاد مرادوات بانکی نقش اساسی را ایفا کنند.

باقری در پایان با اشاره به زلزله مناطق غرب کشور، گفت: ما به عنوان نمایندگان بخش خصوصی در سندیکای صنعت برق مکاتباتی را با وزیر نیرو داشته



ایم و در راستای کمک رسانی به مناطق زلزله زده اعلام آمادگی کرده و همچنین خود اعضای سندیکا نیز توانستند کمک های را به این مناطق ارسال نمایند. وی گفت: در حال حاضر با توجه به مشکلاتی که در مناطق زلزله زده به وجود آمده از طرق مکاتبات با وزارت نیرو در ارتباط هستیم و در آینده سعی می کنیم با وزیر نیرو و مسئولین امر ارتباط گرفته و مشکلات و مسائل پیش روی سندیکا را مطرح کنیم.

طاق تهران / کلاهی در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران مطرح کرد:

ظهور آثار کسری سرمایه گذاری در صنعت برق

کسری سرمایه گذاری در زیرساخت های انتقال و توزیع برق باعث شده شرکت های توزیع نیرو، نتوانند به انشعابات متقاضیان جدید رسیدگی کنند.

در آخرین گزارش سهولت کسب و کار که توسط بانک جهانی منتشر می شود، امتیاز ایران در شاخص دسترسی به برق ۰,۷۲ درصد کاهش یافته و رتبه ایران در بین ۱۹۰ اقتصاد بررسی شده در این شاخص ۹۹ است. علیرضا کلاهی فعال صنعت برق در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران در این باره گفت: در گزارش اخیر بانک جهانی در مورد سهولت کسب و کار، امتیاز ایران در شاخص دسترسی کسب و کارها به برق کاهش پیدا کرده است. به نظر می رسد رتبه و امتیاز ایران در سال آینده در این شاخص بدتر هم

بشود چراکه کسری سرمایه گذاری در زیرساخت های انتقال و توزیع برق باعث شده شرکت های توزیع نیرو، نتوانند به انشعابات متقاضیان جدید رسیدگی کنند. با توجه به این مسئله به نظر می رسد افت امتیاز ایران در این شاخص ادامه پیدا کند. مسئله عدم انتقال برق به شهرک های صنعتی به دلیل مشکلات زیرساختی معضل دیگری است که به کسری سرمایه گذاری در این زمینه باز می گردد.

کلاهی گفت: یکی از مشکلات صنایع و کسب و کارهای ایرانی مسئله دشواری دریافت انشعابات به دلیل ضعف زیرساخت ها و نبود ظرفیت های آزاد در این زمینه است. نکته دیگر این است که کیفیت برق داخلی ما برای کار صنعتی مناسب نیست. دسترسی به برق یکنواخت و بدون نوسان یکی از ضروری ترین نیازهای صنعت است چراکه صنایع از نوسان آنی برق و قطعی

آن زیان می بینند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه برای ارزیابی عملکرد وزیر زود است ادامه داد: ارائه برنامه از سوی وزیر نیرو یک نشانه مثبت است. این نشان می دهد ایشان فردی برنامه محور و با استراتژی است و امیدواریم نتیجه این رویکرد را در وزارت خانه ببینیم.

کلاهی ادامه داد: صنعت برق ماهیتا بلندمدت است و به سرانجام رسیدن پروژه های این صنعت سال ها طول می کشد. جبران کسری سرمایه گذاری در این زمینه زمان می برد. شاید ایجاد نیروگاه های تولید پراکنده در محل شهرک های صنعتی کمک کننده باشد اما به دلیل کشمکش های بین وزارت نیرو، نفت و تامین گاز اجرای چنین پروژه هایی هم دستخوش مشکل است.



باشگاه خبرنگاران جوان / وزیر صنعت و تجارت روسیه مطرح کرد:

روسیه به دنبال پروژه های انرژی پاکستان

مانتوروف از آمادگی روسیه برای اجرای پروژه های انرژی پاکستان خبر داد.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از رامبر، دنیس مانتوروف وزیر صنعت و تجارت روسیه در نشست کمیسیون اقتصادی روسیه و پاکستان اظهار کرد: فعالیتهای موفقیت آمیز و سالها کار شرکت های روسی در آسیا و اقیانوس آرام به ما این امکان را می دهد تا در پروژه های انرژی پاکستان مشارکت داشته باشیم.

وی افزود: در وهله اول مهم ترین پروژه ها در پاکستان مدرن سازی نیروگاه های برق آبی، تامین تجهیزات پمپاژ گاز و همچنین ساخت نیروگاه های حرارتی، زمین گرمایی و خورشیدی در این کشور است.

وزیر صنعت روسیه یادآور شد: در سال های اخیر ما گام های بزرگی در توسعه فن آوری های منحصر به فرد در زمینه استخراج و پردازش پیشرفته مواد اولیه انرژی برداشته ایم و آماده ارایه راه حل های پیچیده و تجهیزات پیشرفته و مناسب خود به دیگر کشورها هستیم.

به گفته وی تخصص و صلاحیت شرکت های روسیه این امکان را می دهد تا در توسعه صنعت نفت و گاز پاکستان حضور داشته باشند.

اتاق تهران / در پنجمین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران بررسی شد نگرانی بخش خصوصی از اجرای دو لایحه قانونی

نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران طی نشست به بررسی مجدد «قانون اصلاح ماده ۲۴۱ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت» پرداختند و اجرای تبصره این قانون را به زبان بنگاه‌های اقتصادی و اضافه شدن محدودیت‌های موثر بر فضای کسب و کار اعلام کردند.

بر اساس تبصره (۲) این قانون، «هیچ فردی نمی‌تواند اصالتاً یا به نمایندگی از شخص حقوقی همزمان در بیش از یک شرکت که تمام یا بخشی از سرمایه آن متعلق به دولت یا نهادها یا مؤسسات عمومی غیردولتی است به سمت مدیرعامل یا عضو هیات مدیره انتخاب شود». با توجه به ابهامات زیاد این تبصره، اتاق بازرگانی تهران پیگیری‌های متعددی در این زمینه انجام داد که متأسفانه هنوز به نتیجه نرسیده است.

همچنین در این نشست، قانون توسعه همه‌جانبه بازار سرمایه روی میز نقد فعالان اقتصادی قرار گرفت. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی، این قانون دارای ابهام و ایرادات زیادی است و تمرکز نظارت بر بازار سرمایه را تشدید می‌کند.

در آغاز این نشست، علی سنگینیان، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران، در رابطه با قانون اصلاح ماده ۲۴۱ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، گفت: کمیسیون طی چند جلسه، این قانون را مورد نقد و بررسی قرار داد و پس از شور با فعالان بازار سرمایه، نظرات و دیدگاه‌های بخش خصوصی را در این

رابطه احصا و در اختیار معاون اول رئیس‌جمهوری قرار داد. اما پاسخ دولت نشان داد به رغم نگرانی‌های بخش خصوصی از اجرای این قانون، دولت اراده‌ای برای رفع این نگرانی‌ها ندارد.

سیدمحمد اتابک، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و یکی از اعضای کمیسیون، نیز با بیان اینکه پس از ابلاغ این قانون، در اکثر شرکت‌های متعلق به بخش عمومی، اعضای با تجربه و متخصص هیات مدیره مشمول این قانون استعفا داده‌اند، گفت: بخش خصوصی و اتاق بازرگانی باید برای توقف قانون مذکور یا اصلاح آن از همه توان خود استفاده کند.

هم‌چنین سیدحسین سلیمی، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه نیز با بیان اینکه این قانون در آخرین ساعات فعالیت مجلس شورای اسلامی در دوره قبل به تصویب رسید، گفت: در جلسه‌ای با حضور محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، انتقادهای بخش خصوصی در خصوص این قانون مطرح شد و ایشان قول به بررسی آن داد.

نقد قانون توسعه همه‌جانبه بازار سرمایه

در ادامه این جلسه، قانون توسعه همه‌جانبه بازار سرمایه مورد نقد و اظهارنظر فعالان اقتصادی قرار گرفت. سنگینیان رئیس کمیسیون، با بیان اینکه در تدوین این قانون از بخش خصوصی و اتاق بازرگانی نظرخواهی نشد و فقط پیش نویس تهیه شده برای برخی از نهادها ارسال شد، گفت: به نظر می‌رسد بدنه بازار سرمایه با این قانون موافق و همراه نیست.

سعید اسلامی از کانون نهادهای سرمایه‌گذاری نیز با اشاره به اینکه در نگارش این قانون ایراد و اشکالات متعددی دیده می‌شود، گفت: بررسی برخی از بندهای قانون مذکور گویای این واقعیت است که این سند

بیشتر به دستورالعمل شباهت دارد تا قانون. در پایان جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران مقرر شد روی دو قانون فوق بررسی‌های کارشناسی بیشتری از سوی نمایندگان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی صورت گرفته و نظرات این بخش در اختیار دستگاه‌های مربوطه دولتی قرار گیرد.

تسنیم / از سوی بانک مرکزی آئین نامه جدید تسهیلات بانکی ابلاغ شد

بانک ها موظفند قراردادهای مربوط به حق بهره‌برداری از زمین و خدمات زیربنایی در شهرک‌های علمی و تحقیقاتی، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری را هم‌ردیف اسناد رسمی پذیرفته و تسهیلات بپذیرند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بانک مرکزی آیین نامه تسهیلات اعطایی بانکی را به مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیر دولتی، شرکت‌های دولتی پست بانک، مؤسسات اعتباری غیر بانکی، بانک مشترک ایران - ونزوئلا ابلاغ کرد.

در این آیین نامه آمده است، احتراماً بدین وسیله به استحضار می‌رساند، در جلسه ۳۰ مهر ماه هیات ۱۳۹۶ هیات وزیران مقرر شد تبصره دوالحاقی به ماده (۶) آیین نامه فصل سوم قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) با عنوان «آیین نامه تسهیلات اعطایی بانکی» موضوع تصویب نامه شماره ۸۸۶۲۰ مورخ ۲۸ اسفند ۱۳۶۲ و اصلاحات بعدی آن به شرح ذیل است. تبصره دو - تمام بانک‌ها موظفند قراردادهای مربوط

به تخصیص زمین توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های تابعه و همچنین قرارداد های مربوط به تخصیص زمین برای اجرای طرح های صنایع روستایی و پروژه های دامداری و آبیاری و زراعت که حسب مورد موافقت اصولی آنها توسط وزارت جهاد کشاورزی صادر شده است و نیز قرار دادهای مربوط به حق بهره برداری از زمین و خدمات زیر بنایی در شهرک های علمی و تحقیقاتی، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نو آوری را هم ردیف اسناد رسمی پذیرفته و تسهیلات اعتباری و حقوقی مربوط به اسناد رسمی را در خصوص قراردادهای مزبور اعمال کنند.

وزارت خانه های راه و شهر سازی و جهاد کشاورزی، سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و سایر دستگاه های اجرایی به استثنای سازمان اوقاف و امور خیریه موظفند در اجرای قرارداد تسهیلات اعطایی بنا به درخواست بانک و یا موسسه مالی و اعتباری ذینفع، آن ها و یا اشخاص معرفی شده از طرف آن ها را به عنوان جانشین مجری طرح موضوع قرارداد واگذاری زمین، شناخته و بپذیرند و تمام حقوق و تعهدات ناشی از آن را به بانک یا موسسه مالی و اعتباری ذینفع و یا اشخاص معرفی شده منتقل کنند. همچنین دستگاه های مذکور موظفند در صورت تغییر یا تعویض قرارداد بنا به تقاضای بانک برای تفویض اختیار به بانک در اسرع وقت به دفاتر اسناد رسمی معرفی شده مراجعه کنند.

در پایان ضمن ایفاد تصویر تصویب نامه شماره ۹۶۲۲۳ / ت / ۵۴۳۵۹ مورخ ۰۶ / ۰۸ / ۱۳۹۶ هیات وزیران خواهشمند است دستور فرمایید مراتب با لحاظ مفاد بخشنامه شماره ۱۴۹۱۵۳ / ۹۶ / مورخ ۱۶ / ۵ / ۱۳۹۶ به قید تسریع به تمامی واحدهای آن بانک / موسسه

اعتباری غیر بانکی ابلاغ شده و بر حسن اجرای آن نظارت دقیق به عمل آید.
این بخشنامه توسط اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی ابلاغ شده است.

ایرنا/

آل اسحاق: فضا برای بازگشت تجار ایرانی به کردستان عراق مساعد است

تهران- ایرنا- رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق گفت: امنیت لازم در کردستان عراق برقرار شده و توصیه می شود تجار و بازرگانان ایرانی فعال در این منطقه، فعالیت‌هایشان را از سر بگیرند.
«یحیی آل اسحاق» امروز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: بازار عراق بازر رو به توسعه ای است، اگرچه رشد صادرات صنعتی ایران به این کشور کم شده، اما در مجموع صادرات به این کشور در نیمه نخست امسال ۶ درصد رشد داشته است.

به گفته این مقام مسئول، مناقشه کردستان نه فقط به اقتصاد این منطقه، بلکه به تجار و فعالان بازرگانی ایرانی نیز ضربه وارد کرد.

وی ادامه داد: بازرگانان ایرانی بویژه افرادی که به سرمایه گذاری در این کشور اقدام کرده اند، تا حدودی با متوقف شدن پروژه هایشان مواجه شدند و عراقی ها نیز به تعهدات خود به آنان عمل نکردند.

آل اسحاق خاطرنشان کرد: با پایان یافتن مناقشه، کردها بتدریج در حال جبران اشتباه های خود هستند

و مرزهای ما با کردستان عراق نیز یکی یکی در حال باز شدن است.

وی تصریح کرد: اکنون با امیدواری ایجاد شده، بسیاری از تجار ایرانی در حال بازگشت به این منطقه برای توسعه کار، فعالیت و تجارت خود هستند و توصیه اتاق مشترک ایران و عراق نیز بازگشت تجار و از سر گرفتن فعالیت‌هایشان است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق تصریح کرد: رونق اقتصادی اقلیم کردستان عراق رابطه مستقیم با امنیت این منطقه دارد و مطابق مشاهدات، اوضاع در حال بازگشت به شرایط عادی است.

وی در پاسخ به پرسش ایرنا در خصوص بستن مرزها برای مدتی از سوی ایران و استفاده ترک ها از این فرصت برای توسعه مراودات تجاری با کردها در پی مناقشه ایجاد شده در این منطقه در ماه های گذشته، تاکید کرد: «این مطالب چیزی جز شایعه نیست و در این زمینه از ترک ها عقب نیفتاده ایم».

به گزارش ایرنا، پیش تر «سیدحمید حسینی» دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی، دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری در روابط اقتصادی ایران و عراق را پیش بینی کرده بود.

حسینی اعلام کرده بود که در ۶ ماه نخست امسال بیش از سه میلیارد و ۲۷۷ میلیون دلار صادرات از ایران به عراق انجام شده است و توانسته ایم رکورد صادرات ماهانه ۶۰۰ میلیون دلاری به این کشور را حفظ کنیم.

به گفته دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی، عراق دومین مقصد صادرات کالاها و خدمات ایرانی با سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، پس از چین بوده، اما کمتر از یک سوم صادرات به اقلیم کردستان عراق انجام شده است.

اتاق تهران / اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می کند

کارگاه آموزشی مدیریت روابط عمومی در تشکل های اقتصادی

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران کارگاه آموزشی مدیریت روابط عمومی در تشکل های اقتصادی را برگزار می کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، مدت این دوره آموزشی ۸ ساعت بوده و طی روزهای یکشنبه ۱۹ و ۲۶ آذرماه امسال از ساعت ۱۳ الی ۱۷ در محل مرکز آموزش اتاق تهران برپا می شود.

این کارگاه آموزشی ویژه تشکل های عضو اتاق تهران است و علاقمندان به شرکت در این دوره می توانند به صورت رایگان و با ارائه معرفی نامه از تشکل مربوطه خود حضور داشته باشند.

مدرس دوره آموزشی مدیریت روابط عمومی در تشکل های اقتصادی، محسن ایلچی از روزنامه نگاران با سابقه در حوزه اقتصاد و صاحب نظر در حوزه روابط عمومی است. مخاطبان طی این دوره با ارکان برنامه ریزی روابط عمومی و جایگاه آن در تشکل ها، رسانه سازی و رسانه داری در تشکل ها، روابط عمومی آنلاین در تشکل ها و کارکرد شبکه های اجتماعی در تشکل ها آشنا خواهند شد.

علاقمندان می توانند با دریافت و تکمیل فرم ثبت نام و ارسال آن به نمابر ۰۷۷۶۲۰۸۸۱ یا ایمیل edu@tccim.com در این کارگاه شرکت کنند. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر می توان با مرکز آموزش اتاق تهران با شماره تلفن های ۰۷۷۳۲۰۸۸۱ و ۰۷۷۲۳۰۸۸۱ تماس گرفت.

دنیای اقتصاد/

تدبیر سیاست گذار ارزی تاکنون

دکتر پویا جبل عاملی

۱- هرچند برای کارشناسان بازار ارز، امری آشکار بود که دولت با وجود کسری بودجه و سپری کردن دوران عسرت، به دلیل تبعات اقتصادی - سیاسی، تمایلی به افزایش نرخ ارز ندارد، صحبت های اخیر رئیس جمهوری در جریان گزارش ۱۰۰ روزه به ملت در خصوص نرخ ارز تایید مجددی بر این موضع بود. فارغ از آنکه چه کسی بر مسند قدرت باشد، دولت در ایران تمایلی به افزایش نرخ ارز نداشته و نخواهد داشت. دولت ها همواره برای کسب درآمد ریالی بیشتر، راه های دیگری را که کمتر مورد توجه عموم بوده در اولویت خود قرار می دهند. بنابراین اگر امروز قیمت در بازار صعودی است، مقتضای شرایط اقتصاد بدون خواست دولت است.

۲- برخلاف آنچه در شوک های قیمتی سال های ۹۰ و ۹۱ شاهدش بودیم و بانک مرکزی کاملاً در برابر بی ثباتی بازار مستاصل بود، این اراده برای سیاست گذار ارزی وجود دارد تا در صورتی که بر مبنای تحلیل هزینه - فایده، مداخله امری بهینه باشد، به صورت گسترده و شدید در بازار دخالت کرده و فارغ از مقتضیات بازار به سمت قیمت مطلوب خود گام بردارد. از این رو، می توان بیان کرد که به رغم عدم تمایل دولت به افزایش نرخ، بانک مرکزی به نیروهای بازار اجازه داده، تعدیل قیمتی تا زمانی که تبعات تورمی خود را بروز نداده انجام پذیرد. در نتیجه رشد قیمتی بازار ارز تاکنون، نه به شکل اجباری، غیرارادی و تورمزا که به صورت سیاستی مدبرانه، آگاهانه و غیرتورمی بروز یافته است.

۳- رویکرد بانک مرکزی به ارز مبادله ای نشان از همین سیاست آگاهانه دارد. اگر نرخ مبادله ای در طول تعدیل

همچنان ثابت باقی می‌ماند، نشان از آن داشت که بانک مرکزی تمایلی به تعدیل ندارد و با وجود تلاش در کاهش نرخ، موفق به انجام آن نمی‌شود. اما تعدیل نرخ مبادله‌ای همراه با تعدیل نرخ آزاد نشان از آن دارد که سیاست‌گذار مدبرانه خواهان آن نیست که رانت ارزی در دوره تعدیل بیشتر شود و فساد گسترده‌تر. از این رو تعدیل نرخ مبادله‌ای یعنی شجاعت پذیرش واقعیت‌های موجود و جلوگیری از ایجاد رانت بیشتر در اقتصاد. ۴- همان‌طور که مقامات بانک مرکزی گفته‌اند، انتظار آن است که به‌رغم تعدیل اخیر در یکی دو ماه آتی، بنا بر تقاضای فصلی نرخ صعودی شود، اتفاقی که در چند سال گذشته شاهدش بودیم. سیگنالی که سیاست‌گذار می‌دهد که این تقاضای فصلی گذراست و احتمالاً نرخ پس از این دوره پایین می‌آید. ذکر این نکته مهم است که تا همین جا نیز در سال ۱۳۹۶، نرخ بیش از ۱۱ درصد رشد داشته است و با توجه به نرخ بهره در سیستم بانکی و توجه به بروز تبعات تورمی در صورت تداوم بیشتر تعدیل قیمت، به نظر می‌رسد نرخ هدف نباید بیش از سه تا چهار درصد بیشتر از سطوح فعلی باشد. از این رو پس از گذر تقاضای فصلی باید تلاش کرد تا نرخ پایانی سال در این کانال قرار گیرد. در غیر این صورت و با پیشی گرفتن نرخ بازدهی بازار ارز از نرخ بهره، امکان آنکه تقاضای سفته‌بازی مهار نشود وجود دارد و پس از آن تورم است که بروز می‌کند.

۵- سیاست ارزی، هنر مدیریت نرخ ارز در هر دوره زمانی است، به‌گونه‌ای که نرخ نه‌چندان پایین باشد تا رقابت‌پذیری صنایع داخلی از دست رود و رشد و اشتغال آسیب ببیند و نه چندان نرخ بالا رود که به حملات سفته‌بازی و تورم دامن زند. سیاست‌گذار در هر دوره حتی اگر رقم هدف خود را بیان نمی‌کند، باید هدف قیمتی داشته و با توجه به مختصات اقتصاد کلان و البته

قید ذخایر خود، به آن دست یابد. بنا بر مختصات اقتصاد کلان به نظر می‌رسد که کانال تعدیل نرخ در سال ۱۳۹۶، در حال نزدیک شدن به سطح فوقانی خود است.

شرق /

ضرورت تغییر نگاه به مسائل اقتصادی کشور

شیمیا نوروزی . پژوهشگر اقتصادی

به‌تازگی یادداشت‌هایی درباره دو اقتصاددان مطرح کشور به رشته تحریر درآمده است که نگارنده را بیش از پیش نگران علم اقتصاد و بحران این علم در کشورمان کرده است. جای تأسف است که علوم انسانی در کشور تا این اندازه مهجور مانده و هر کس به ظن خود در این حیطة قلم‌فرسایی می‌کند و در ظاهر حمایت از یک فرد مسئول در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی دهه‌های اخیر، از یک نحله فکری دفاعی بی‌چون‌وچرا می‌کند. نوشته‌های اخیر زنگ خطری است برای علم اقتصاد در کشور و شاید بزنگاهی برای استادان اقتصاد که تأملی دوباره در نحوه تدریس این علم وارداتی در دانشکده‌های اقتصاد داشته باشند. متأسفانه در ایران آموزش علم اقتصاد به روش‌شناسی این علم اهمیت کافی نمی‌دهد و از این رو برداشت‌ها و تحلیل‌های متفاوتی از یک مسئله ارائه می‌شود. لازم است به دانشجویان اقتصاد آموزش داده شود که چنانچه بخواهند تحلیلی منطقی از مسائل اقتصادی داشته باشند، باید با توسل به دستاوردهای معرفت‌شناختی و روش‌شناختی علم اقتصاد، مسائل را به‌طور دقیق ببینند و صرفاً به روابط علی و معلولی

نظریه‌هایی که دهه‌ها پیش در شرایط زمانی و مکانی خاصی مطرح شده‌اند، اکتفا نکنند. به‌علاوه از تعصب و جزم‌اندیشی در نظریات نحله‌های فکری مختلف دست بردارند و آنچه را با واقعیات جامعه منطبق‌تر است و قدرت پیش‌بینی بیشتری دارد، ملاک قرار دهند تا تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌هایشان تا حد امکان به واقعیات جامعه و اقتصادمان نزدیک باشد. شومپیتر با تأکید بر تأثیرگذاری ارزش‌های ایدئولوژیک در تبیین‌های تئوریک اقتصادی و پنهان‌شدن آنان به‌واسطه به‌کارگیری یک سلسله‌مفاهیم مجرد، یکی از جنبه‌های اساسی بحران موجود در علم اقتصاد (به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه‌ای مانند ایران) را در این مسئله دانسته است. براین‌اساس باید این نکته همواره به دانشجویان اقتصاد گوشزد شود که مهم‌ترین رسالت آنها این است که مسائل تئوریک در هر حوزه‌ای را با مسائل جامعه خود مطابقت دهند، کاستی‌های آن را قبول کنند و از نگاه ایدئولوژیک به مسائل بپرهیزند تا نسخه‌هایی که برای حل تنگناهای اقتصادی ارائه می‌دهند، راهگشا باشد. داگلاس نورث در کتاب خود با عنوان «فهم فرایند تحول اقتصادی»، بر نقش باورها در فهم فرایند تحول اقتصادی تأکید ویژه‌ای می‌کند. او بر نقش سازه‌های ذهنی تأکید و این مسئله را عنوان می‌کند که جهانی را که ساخته‌ایم، ساخته ذهن ماست. انسان‌ها دائماً در حال آزمون این سازه‌های ذهنی در مقابل شواهد هستند تا دریابند آیا آنها ارزش تبیینی دارند یا خیر. براساس میزان انطباق باورها با واقعیات است که می‌توان گفت سیاست‌هایی که اعمال می‌کنیم، تا چه اندازه نتیجه مورد انتظار را در پی خواهند داشت. وی نقش یادگیری براساس تجارب گذشته را در اصلاح باورها، حیاتی عنوان می‌کند و از این زاویه تصلب فکری و تعصب در باورها

را ریشه اصلی مشکلات کشورهای درحال توسعه برمی‌شمرد. این اقتصاددان فقید در کتاب دیگر خود با عنوان «نهادها، تغییرات نهادی و عملکرد اقتصادی»، به اهمیت تاریخ و قدرت آموزندگی آن تأکید می‌کند. رجوع به شواهد تاریخی، می‌تواند از تکرار خطاهای گذشته بکاهد و شرایط را برای بهبود مهیا کند. یکی از راه‌های پیشبرد علم، رویکرد انتقادی به آن است. ترویج نظریه‌های رقیب به معرفت اقتصادی عمق می‌بخشد و ضعف‌های نظریات رایج را برملا می‌کند. همچنین نکاتی که از سوی نظریه‌های مرسوم نادیده‌گرفته شده را روشن می‌کند. پذیرش بی‌چون‌وچرای نظریات اقتصادی، راه را برای تفکر و اصلاح نظریات مسدود می‌کند. رویکرد انتقادی، رجوع به تاریخ و شواهد تجربی تا حدودی علم اقتصاد را قادر به انجام وظایف خود می‌کند. نورث معتقد است فرض‌های سنتی علم اقتصاد باعث شده اقتصاددانان نتوانند با پاره‌ای مسائل بنیادی دست و پنجه نرم کنند، از این رو جرح و تعدیل این فرض‌ها را برای پیشرفت بیشتر علم اقتصاد ضروری می‌داند. او تأکید می‌کند نظریات نئوکلاسیک یقیناً در پیشبرد دانش سهم بسزایی داشته است و به‌خوبی می‌تواند بازارهای اقتصادهای کشورهای پیشرفته را تحلیل کند، اما از تبیین مسائل کشورهای درحال توسعه عاجز است. با این مقدمه می‌توانیم به مسائل کشورمان برگردیم. نگاه انتقادی به نظریه‌های نئوکلاسیکی که در کشور ما خط فکری مرسوم است و به قول نویسنده یادداشت حسادت «فرشاد به مسعود» در روزنامه آفتاب یزد، طرفداران این نحله فکری اغلب در دوره‌های بعد از جنگ دارای مسئولیت بوده‌اند و دولت‌ها تمایل به استفاده از نسخه‌های این گروه فکری داشته‌اند، می‌تواند دلایل نتیجه‌بخش نبودن نسخه‌های ارائه‌شده در سه دهه اخیر را از زاویه‌ای دیگر بررسی و

ضعف‌های رایج و دلایل شکست تجویزهای اقتصادی مرسوم را تا اندازه‌ای روشن کنند. فرصت و موهبتی است که برخی از اقتصاددانان کشورمان با دغدغه ملی و از سر دلسوزی، کاستی‌های نظریات اقتصادی به‌کارگرفته‌شده در سال‌های اخیر را گوشزد می‌کنند، سیاست‌هایی را که دولت‌ها در دوره‌های مختلف پیاده کرده‌اند، به نقد می‌کشند و پیش‌بینی‌های خود را از عواقب و نتایج محتمل براساس شواهد تجربی، نگاه تاریخی و وقوف روش‌شناختی اعلام می‌کنند.

جای تأسف است که به‌جای بهره‌گیری از این موهبت، با موضع‌گیری‌های تند و برجسب‌زنی‌های ناشایست به منتقدان، راه را بر هرگونه نقد منصفانه می‌بندیم و آینده کشور را فدای تعصب می‌کنیم. سال‌هاست که با به‌کارگیری سیاست‌های پیشنهادی خط فکری مرسوم در قالب تعدیل ساختاری، شوک‌درمانی و نظایر آن و بدون توجه به بسترهای اولیه برای تحقق دستاوردهای مثبت این‌گونه سیاست‌ها، جامعه با بحران‌های کوچک و بزرگ مواجه شده است و با وجود نقدهای پی‌درپی و هشدارهای داده‌شده از سوی دانشگاهیان، شاهد بازبینی در سیاست‌ها یا پاسخ منطقی به نقدهای واردشده، نبوده‌ایم و سکوت در برابر انتقادات، بهترین راهکار برای تصمیم‌سازان اقتصادی بوده است. در بخشی از یادداشت «دنیا سال‌هاست از فرشاد گذر کرده»، به عدم بهره‌گیری از ریاضیات از سوی منتقدان اشاره شده است. از جنبه روش‌شناختی، مدل‌های ریاضی، شکل ساده‌شده نظریه‌ها هستند. بنابراین با تقدم پایه نظری نسبت به مدل‌ها روبه‌رو هستیم و اگر بدون اتکا به پایه نظری صرفاً با مدل‌ها کار کنیم، کمکی به فهم واقعیت نمی‌کند. دنی رودریک در کتاب ارزشمند خود با عنوان «قوانین اقتصادی» که به‌تازگی ترجمه شده است، به محدودیت‌های مدل‌ها برای فهم واقعیات اقتصادی

می‌پردازد. وی در این کتاب به سه اشکال اساسی درباره مدل‌های ریاضی اشاره می‌کند. از نگاه رودریک، اشکال اول مدل‌ها، مسئله‌آزمون‌پذیری است. وی اشاره می‌کند که بسیاری از مدل‌هایی که اقتصاددانان به کار می‌گیرند، آزمون‌پذیر نیستند. مشکل دوم آن است که در بسیاری موارد با استفاده از پایه‌های آماری واحد، یافته‌های مدل‌های متفاوت با تناقضات فاحش روبه‌رو هستند. وی تصریح می‌کند که رشته اقتصاد مملو از مدل‌هایی است که در یک دوره زمانی معین و مبتنی بر داده‌های یکسان، نتایج کاملاً متناقض نشان می‌دهد. مشکل سومی که وی درباره مدل‌ها ارائه می‌کند، بحث تغییرات پرشتاب است که در این بستر مدل‌ها طراحی می‌شوند. وی تصریح می‌کند که با توجه به شتاب تغییرات، آزمون اعتبار علمی مدل‌ها با چالش روبه‌رو می‌شود. علاوه بر تقدم پایه نظری نسبت به مدل‌ها و اشکالات برشمرده، باید توجه داشت که استفاده از الگوهای ریاضی و سنجی در اقتصاد زمانی می‌تواند مفید واقع شود که قدرت تبیین و پیش‌بینی بالایی داشته باشد. ریاضیات ابزاری در خدمت علم اقتصاد است و نه بیشتر. از این‌رو در بهره‌گیری از اقتصادسنجی و مدل‌های ریاضی باید توجه داشت که الگوهای ریاضی بر اساس ساده‌سازی بنا شده و احتمال اینکه بسیاری از متغیرهای اساسی در آن کنار گذاشته شوند، وجود دارد. همچنین میزان مطابقت الگوها با واقعیات، با میزان صحت فروض، ارتباط تنگاتنگ دارد. اساس استفاده از این الگوها نیز نظام آماری قوی و کارآمد است که در صورت نبود آن، می‌تواند کارکرد مدل‌های ریاضی را تضعیف کند. از این‌رو اتکای صرف به مدل‌های ساده‌شده ریاضی برای توضیح رفتارهای پیچیده انسانی، یک خطای راهبردی است و لازم است در کنار مدل‌های ریاضی، رجوع به شواهد تاریخی و در نظر گرفتن بسترها و الزامات اولیه تحقق

پیش‌بینی‌های این مدل‌ها را نیز در نظر گرفت. الگوهای ریاضی زمانی که قدرت تبیینی نداشته باشند، کارکرد اصلی خود را از دست می‌دهند که شاید یکی از دلایل شکست سیاست‌های اقتصادی در کشورمان نیز به این مسئله برمی‌گردد. در بخش دیگری از این یادداشت، به انگیزه‌ها در اقتصاد اشاره شده است و اینکه منتقدان خط فکری رایج، انگیزه‌ها را به رسمیت نمی‌شناسند. لازم به ذکر است که منتقدان اصلی رویکرد غالب که به طیف نهادگرا معروف هستند، همه تحلیل‌های خود را بر پایه سیستم انگیزشی و چارچوب نهادی استوار کرده‌اند و راهکارهایی هم که برای علاج اقتصاد ایران ارائه می‌کنند، اصلاح سیستم انگیزشی و پاداش‌دهی در اقتصاد است. از این‌رو چنین ادعایی از سوی نگارنده یادداشت مذکور، عدم اشراف به بحث‌های منتقدان را به‌وضوح نمایان می‌کند. در پایان شاید ذکر این نکته باعث دلگرمی باشد که نگاه ایدئولوژیک به علم اقتصاد و موضع‌گیری در برابر انتقادات فقط منحصر به کشور ما نیست.

استیگلیتز، اقتصاددان شهیر نوبلیست که در سمت‌های مشاور رئیس‌جمهور و سراققتصاددان و مشاور ارشد بانک جهانی در سال ۱۹۹۷ فعالیت داشته است، در کتاب خود با عنوان «جهانی‌سازی و مسائل آن»، از تجربه خود در عرصه سیاست‌گذاری در بانک جهانی و کاخ سفید این‌گونه می‌نویسد که «در دوره‌ای که عضو و سپس رئیس شورای مشاوران اقتصادی کاخ سفید بودم و نیز در بانک جهانی، می‌دیدم که غالباً تصمیمات به ایدئولوژی و یا سیاست آلوده‌اند. در نتیجه اقدامات خبط‌آمیز بسیاری صورت می‌گرفت، اقداماتی که به حل مشکل موجود کمکی نمی‌کرد ولی در خدمت منافع یا باورهای صاحبان قدرت بود... وقتی پا به عرصه بین‌الملل گذاشتم، متوجه شدم که تصمیمات بر پایه آنچه به‌نظر

می‌رسید معجونی از ایدئولوژی و اقتصاد نادرست است، اتخاذ می‌شود. تعصباتی که بعضاً بر منافع گروه‌های خاصی پرده کشیده بود». وی معتقد است که «باید مسائل را با دیدی بی‌طرفانه نگاه کرد و ایدئولوژی را به کناری گذاشت و برای تصمیم‌گیری برای اینکه بهترین اقدام چه می‌تواند باشد، به شواهد و قرائن رجوع کرد».

مهر/ در بازار آزاد تهران؛

دلار به ۴۲۰۰ نزدیک می‌شود

در جریان معاملات بازار آزاد تهران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۸ هزار تومان افزایش، مواجه شد و دلار نیز به مرز ۴۲۰۰ تومان رسید. به گزارش خبرنگار مهر، در جریان معاملات امروز بازار آزاد تهران قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۸ هزار تومان افزایش به یک میلیون و ۴۴۲ هزار و ۱۲۵ تومان رسید، ضمن اینکه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۹ هزار تومان افزایش نرخ یک میلیون و ۳۷۴ هزار و ۶۴۲ تومانی را تجربه کرد. در عین حال هر نیم سکه ۶ هزار تومان، ربع سکه ۴ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۴ هزار تومان افزایش قیمت را تجربه کردند که بر این اساس قیمت نیم سکه ۷۱۸ هزار و ۸۱۳ تومان، ربع سکه ۴۱۷ هزار و ۸۹۱ تومان و سکه یک گرمی ۲۶۸ هزار و ۹۳۰ تومان است. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۷۵ دلار و ۶۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۳۱ هزار و ۱۰۰ تومان است. در عین حال هر دلار آمریکا ۴۱۹۵ تومان، یورو ۵۱۱۵ تومان، پوند ۵۸۰۰ تومان، درهم امارات ۱۱۵۰ تومان و لیر ترکیه ۱۱۴۰ تومان است.

راه‌های جدید ارتباط مستقیم با مدیران ارشد

دنیای اقتصاد /

دکتر محیا کربلائی /

تحلیلگر اقتصادی و کسب‌وکار /

هرچند فاصله‌های فیزیکی امروز بیشتر و بیشتر شده‌اند، اما اینترنت بسیاری از ما را به یکدیگر نزدیک کرده است. اخبار به سرعت از گوشه‌ای در جهان به گوشه دیگر منتقل می‌شوند و شرکت‌ها برای اینکه بتوانند با این روند هماهنگی و همگامی داشته باشند، باید از همه امکانات خود بهره بگیرند.

شبکه‌های اجتماعی نه تنها به ابزاری برای ارتباط مستقیم با دورترین افراد، سهامداران و مشتریان بدل شده‌اند، بلکه روش‌های تحلیلی و بررسی بازخوردها به مدیران این امکان را می‌دهند تا هر چه بهتر نتایج تصمیم‌گیری‌های خود و اتفاقات جدید را در شرکت بسنجند. به یاد داشته باشید که اگر شما از این ابزارها استفاده نکنید، رقبای شما از آنها بهره خواهند گرفت. بورس فرانکفورت اعلام می‌کند، از ۳۰ شرکت برتر آلمانی که در شاخص دکس (DAX)، وجود دارند، ۲۸ شرکت حداقل یکی از شبکه‌های

اجتماعی از میان لینکدین، توییتر، فیس‌بوک یا زینک (XING مشابه لینکدین در آلمان است)، را به خوبی فعال کرده است و آن را به شدت پیگیری می‌کند. از میان این شرکت‌ها، یک‌سوم آنها از هر چهار شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند. یک‌سوم از سه شبکه استفاده می‌کنند، یک‌چهارم نیز از دو شبکه بهره می‌گیرند.

نزدیک به دو هفته پیش بود که شرکت جنرال الکتریک، که برای ۳۷ سال از نظر ارزش بازار در بازار سرمایه آمریکا، برترین شرکت به شمار می‌رفت، با کاهش ارزش سهام خود روبه‌رو شد و جای خود را به بوئینگ داد. اگرچه جنرال الکتریک تنها چند روز پس از این افت توانست جایگاه اولی خود را باز پس گیرد، اما این مساله باعث نشد که این تغییر بعد از تمامی این سال‌ها از چشم رسانه‌ها و طبیعتاً سهامداران دور بماند. به دنبال انتشار این اخبار، جنرال الکتریک سعی کرد با انتشار حداقل یک پیام در حساب توییتر مربوط به گزارش‌های خود، سهامداران را در جریان تصمیمات آتی خود قرار دهد. در این توییتر که مدیرعامل جنرال الکتریک

ارسال کرده بود، از سهامداران خواسته شده بود تا توضیحات وی را درباره برنامه‌های این شرکت برای سال ۲۰۱۸ و تصمیمات جدید بررسی کنند. در عین حال که بسیاری از مخاطبان این توییتر، از مدیرعامل به خاطر ارائه برنامه‌ها و توضیحات تشکر کرده‌اند، برخی نیز به پرسش از وی پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال یکی از سوالات این بود که چرا مدیرعامل باید تا اواسط ماه نوامبر صبر می‌کرد تا برنامه‌های سال ۲۰۱۸ را اعلام کند، در حالی که انتظار می‌رفت این توضیحات زودتر به دست سهامداران یا تحلیلگران برسد.

شما چه راه بهتری سراغ دارید برای اینکه بتوانید پیام خود را به گوش مدیرعامل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا برسانید؟ ممکن است بگویید، جان فلانری، مدیرعامل جنرال الکتریک که خود حسابش را کنترل نمی‌کند. در پاسخ به این مطلب لازم است یادآوری کنیم که علی‌الخصوص در توییتر، رسم بر این است که اگر شخصی، خود حسابش را مدیریت نمی‌کند، نام مدیر ذکر می‌شود. در واقع این شبکه‌های اجتماعی صرفاً برای ایجاد یک کانال شکل نگرفته‌اند،

هرچند که ممکن است برخی افراد یا شرکت‌ها تنها به این منظور از آن استفاده کنند. به بیان دیگر، این شبکه‌ها ارتباطات یا گفت‌وگوهای دیجیتالی را ممکن می‌سازند. شرکت‌های بورسی آلمان، با شرکت در یک نظرسنجی اعلام کرده‌اند که برای اعلام گزارش‌های سالانه خود، در درجه اول از توییتر استفاده می‌کنند. ۸۷ درصد از این شرکت‌ها توییتر را برای فرستادن پیام‌های خود انتخاب کرده‌اند. ۶۳ درصد از کل شرکت‌ها، لینکدین و فیس‌بوک را در جایگاه دوم برمی‌گزینند. شبکه‌های اجتماعی این فرصت را به شرکت‌ها می‌دهند تا پیام خود را به جوامعی فراتر از بازار سرمایه برسانند. با وجودی که بسیاری از شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند، اما ارزیابی‌های بورس آلمان این فعالیت‌ها را همچنان مورد انتقاد قرار می‌دهد و بیان می‌کند، برای بهبود این ارتباطات هنوز فضای زیادی وجود دارد.

یکی از این گزارش‌ها بیان می‌کند، شرکت‌ها برای انتقال پیام‌های اصلی مجموعه خود با روندی یکسان از این کانال‌ها استفاده می‌کنند. اما در عمل، نحوه ارائه این پیغام‌ها از ساختارهای درستی برخوردار



نیستند. برای مثال، پیامی که برای توییت نوشته می‌شود، باید با پیامی که برای لینکدین نوشته می‌شود متفاوت باشد، اما برخی شرکت‌ها عملاً همان پیام را کپی می‌کنند. هشتک‌ها که می‌توانند ابزاری قدرتمند برای اتصال مجموعه‌ای از پیام‌ها و اخبار به یکدیگر باشند، در بسیاری از موارد مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. از آن بدتر این است که برای یک موضوع مشابه، هر بار هشتک متفاوت در متن پیام استفاده شود یا عکسی که در کنار پیام قرار داده می‌شود، از فرمت مناسب برای توییت یا لینکدین برخوردار نیست. مجموعه این بی‌دقتی‌ها یا کاستی‌ها می‌تواند، بهره‌وری شبکه‌های اجتماعی را برای شرکت شما به شدت پایین بیاورد. در حقیقت، فعال نگه داشتن یک صفحه اجتماعی یا ارسال پیام در بازه‌های زمانی مشخص، به تنهایی باعث نمی‌شود تا لزوماً از این ابزارها منتفع شوید.

برخی مدیران ممکن است برای مدیریت صفحات اجتماعی شرکت، حتی نیروی جدید را به کار بگیرند و هزینه اضافی برای آن انجام دهند. اما اینکه این فرد به درستی ساز و کار این شبکه‌ها را می‌داند یا خیر، نکته مهمی است که می‌تواند سبب شود تا این هزینه شرکت با بازدهی چند برابری بازگردد یا خیر. از سوی دیگر، با گسترش استفاده از شبکه‌های اجتماعی، استفاده بهینه از آنها به یک حرفه بدل شده است. در برخی موارد، می‌توانید از یکی از افراد حرفه‌ای در این زمینه تنها به ازای چند ساعت در هفته بخواهید تا صفحات شما را به‌روزرسانی کنند و به این ترتیب، هم هزینه‌ای منطقی کرده‌اید و هم مطمئن خواهید بود که در مسیر درست حرکت می‌کنید. برای شرکت‌های بزرگ‌تر که ممکن است بخواهند فعالیت بیشتری در شبکه‌های مختلف داشته باشند، این

امکان وجود دارد تا یکی از کارمندان بخش آی‌تی، ارتباط با سرمایه‌گذاران یا روابط عمومی را مسوول اداره این صفحات کند. اما چنانچه این تصمیم را اتخاذ می‌کنید، باید مطمئن شوید، فرد مورد نظر تمامی نکات را به خوبی می‌شناسد. برای این منظور، می‌توانید با هزینه‌ای ناچیز، او را در یک یا چند دوره مجازی برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی ثبت نام کنید.

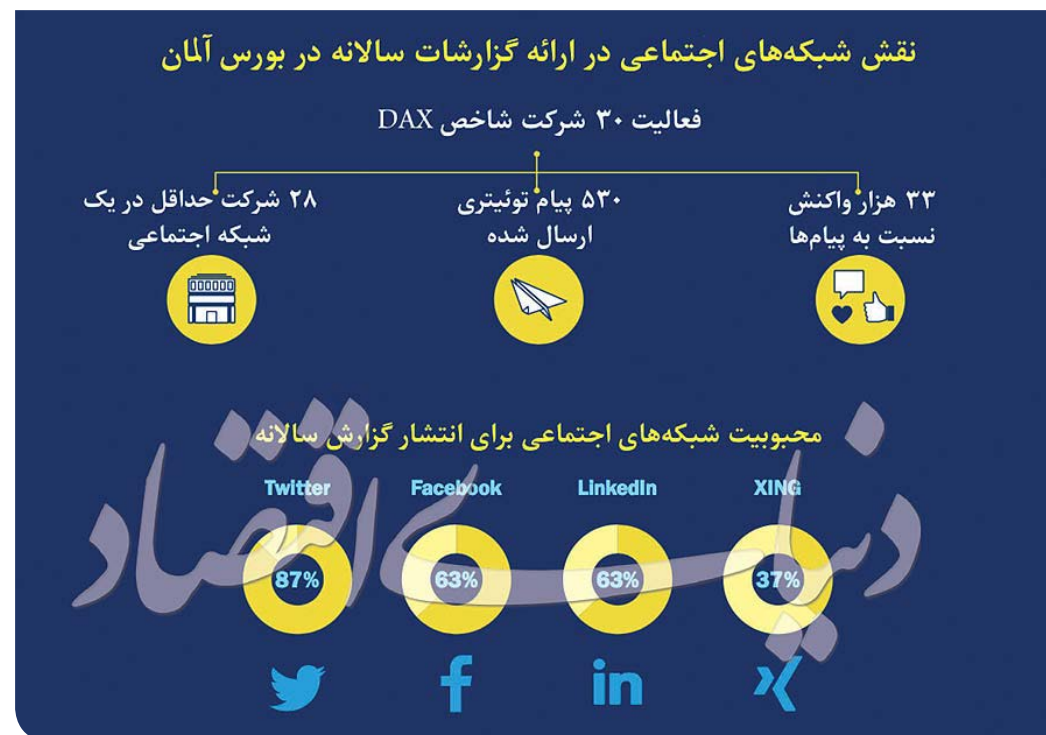
این قبیل دوره‌ها با پرطرفدار شدن شبکه‌های اجتماعی، بیشتر، باکیفیت‌تر و کم‌هزینه‌تر شده‌اند. ترجیحاً کارمندی را برای این کار برگزینید که تا حد خوبی به زبان انگلیسی مسلط است، به این

ترتیب می‌توانید از دوره‌های آنلاین مختلفی که ارائه می‌شوند بهره ببرید که استانداردهای بسیار بالایی نیز دارند. معمولاً جوان‌ترها علاقه بیشتری نیز به این قبیل کارها از خود نشان می‌دهند. معمولاً آنها همچنین برای یادگیری روش‌های جدید مشتاق‌تر از افرادی هستند که در دهه چهارم یا بیشتر از زندگی به سر می‌برند!

جوانان دهه ۷۰ به این سو، با کامپیوتر و اینترنت رشد کرده‌اند. این نکته را نباید دست کم بگیرید؛ از آنجا که این افراد بخش زیادی از زمان خود را در اینترنت و به‌خصوص در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند، به‌صورت ناخودآگاه با کارکرد آن آشنا

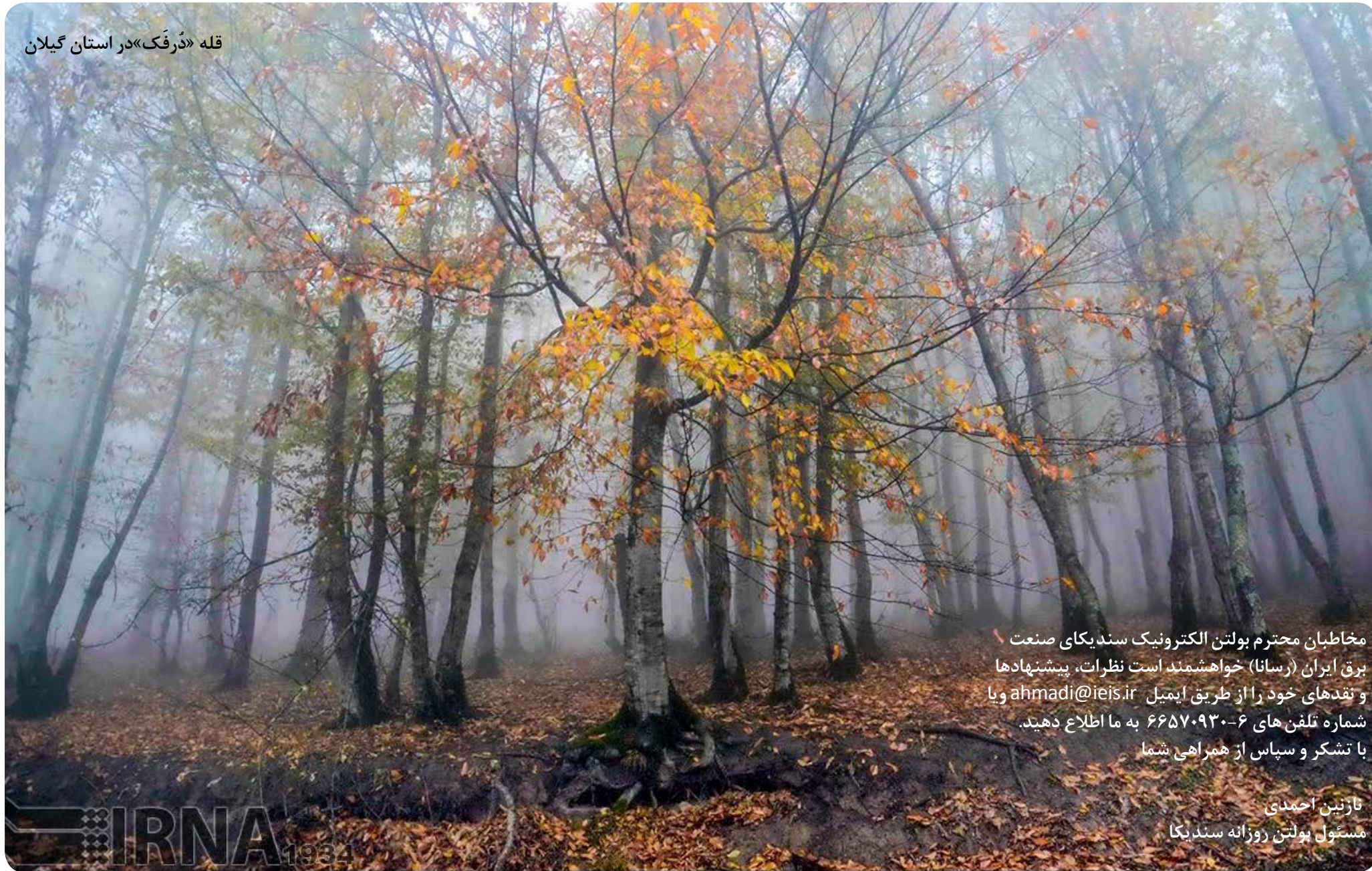
از افرادی هستند که هر بار به یاد به‌روزرسانی صفحه‌شان می‌افتند، عزا می‌گیرند! وقتی با این جوانان کمی صحبت کنید و ایده‌ای را پیشنهاد دهید، آنها می‌توانند نگاه و قضاوتی درباره آن داشته باشند که فردی که آنقدر در این شبکه‌ها نبوده است نخواهد داشت. این دنیای جدیدی است که بازیگران اصلی آن نیز نسل‌های جوان‌تر هستند. اما برای استفاده و به کارگیری صحیح این رویکردها، لازم است آموزش‌های لازم نیز به آنها داده شود. صرف اینکه فردی در یک شبکه اجتماعی فعال است، باعث نمی‌شود بتواند صفحه ارتباط با سرمایه‌گذاران یک شرکت بورسی را نیز به خوبی اداره کند.

مدیران باید به خاطر داشته باشند، برای اینکه کارمندان خود را به یادگیری دائم تشویق کنند، خود باید طرفدار ایده‌های نوین باشند. وقتی دوره‌ای را می‌گذرانند، لازم است از وی درباره آنچه آموخته است، سوال کنید. اما اگر شما به‌عنوان مدیر هیچ ایده‌ای از نحوه کارکرد سیستم جدید، برای مثال شبکه‌های اجتماعی، نداشته باشید، طبیعتاً نمی‌توانید او را محک بزنید. بنابراین لازم است، تا حدی هرچند اندک، خود نیز با کارکرد این شبکه‌ها آشنا شوید. این پویایی، بدون شک شرکت شما را به جلو خواهد برد. در مطلب بعدی به نکاتی اشاره می‌کنیم که می‌توانند ایده‌های درباره شبکه‌های اجتماعی در دنیای مالی به شما بدهند.





قله «دُرفک» در استان گیلان



مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادهای و تقدیمات خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا شماره تلفن های ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید. با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا

