



تذکر رهبری و آینده اقتصاد ایران

دنیای اقتصاد/ محمود صدری

۱- در قوانین اساسی کشورها، غالباً جزئیات مطرح نمی‌شود و فقط اصول بنیادی و کلی و تفسیرپذیر وارد می‌شود، حقوقدانان با عنایت به مسائل جدید یا اصطلاحاً مستحدثه، قانون اساسی را تفسیر می‌کنند و قانون‌گذاران و قضات براساس این تفاسیر به انشا و اجرای قانون می‌پردازند. اما در قانون اساسی جمهوری اسلامی، گاهی موضوعات چنان جزئی و شفاف‌اند که بیشتر به آیین دادرسی و دیگر قوانین عادی شباهت دارند. این قوانین کمتر به تفسیر نیاز دارند. حتی موارد رجوع به شورای نگهبان که مفسر رسمی قانون اساسی است، در این ۳۹ سالی که از تصویب اولیه قانون اساسی می‌گذرد، زیاد نبوده است. اما شگفتا که با وجود این قانون اساسی روشن، دامنه تفسیرهای غیررسمی از قانون، بسیار فراخ است.

۲- در این قانون اساسی، تبیین و ابلاغ مسائل کلی و ناظر بر هدایت جریان‌های کلان سیاست و اقتصاد و فرهنگ، بر عهده رهبری نظام است و احصا و تقنین و اجرای مسائل خرد و کلان کشور و نظارت بر حسن اجرای آنها، بر عهده قوای سه‌گانه و ملحقات آنها گذاشته شده است. زنجیره ابلاغ سیاست‌های کلی از سوی رهبری، قانون‌گذاری و تصویب و تایید

ادامه در صفحه ۲

با حضور وزیر کشور در پارلمان بخش
خصوصی انجام شد:
امضای تفاهم‌نامه همکاری اتاق ایران
و وزارت کشور جهت ارتقای توان تولید
و رشد سرمایه‌گذاری



سندیکا، برترین تشکل اقتصادی کشور شد



نخستین همایش تشکل‌های اقتصادی
بیست و دوم مرداد سال جاری در محل اتاق
بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
با تقدیر از سندیکای صنعت برق ایران به
عنوان برترین تشکل اقتصادی کشور برگزار
شد.

در این همایش که رونمایی از فهرست ملی تشکل‌ها
یکی از برنامه‌های اصلی آن محسوب می‌شد، علاوه
بر روسای اتاق‌های بازرگانی، فعالان اقتصادی
و مدیران ارشد تشکل‌های عضو اتاق، عبدالرضا
رحمانی فضلی وزیر کشور، محمد شریعتمداری
وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسعود پزشکیان نایب
رئیس اول و حمیدرضا فولادگر رییس کمیسیون
ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی
نیز حضور داشتند. در بخش تقدیر از تشکل‌های
برتر، سندیکای صنعت برق ایران از بین حدود
۲۰۰ تشکل اقتصادی کشور به عنوان برترین تشکل
اقتصادی عضو اتاق بازرگانی ایران برگزیده شد و با
اهدای لوح و تندیس اتاق ایران از این تشکل تجلیل
به عمل آمد. گفتنی است که ۱۲ تشکل بالادستی،
۱۱۹ انجمن، ۳۴ اتحادیه و ۱۸ سندیکای فعال عضو
اتاق، در فهرست ملی تشکل‌ها ثبت شده‌اند.

سندیکا، برترین تشکل اقتصادی

کشور شد

نخستین همایش تشکل‌های اقتصادی بیست و دوم مرداد سال جاری در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تقدیر از سندیکای صنعت برق ایران به عنوان برترین تشکل اقتصادی کشور برگزار شد.

صفحه ۱

شفافیت معاملات با الزام خریداران مس

کاتد به عرضه مفتول در بورس کالا

عضو هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت: عرضه مفتول در بورس کالا از سوی خریداران مس کاتد موثر خواهد بود و در روند معاملات و میزان تقاضای مس کاتد شفافیت بیشتری ایجاد کرده و مانع از تقاضاهای کاذب شود.

صفحه ۳

سود سرشار خام فروشی بلای جان

تولید داخل شده است

در حالی که تولیدکنندگان داخلی نگران از تامین مواد اولیه مورد نیازشان از میان مواد اولیه ایرانی هستند، اغلب صنایع بالادستی از جمله تولید کنندگان فولاد و پتروشیمی‌ها در محیطی کاملاً ایمن بدون توجه به منافع ملی در حال صادرات واد خام خود هستند.

صفحه ۴

شافعی: ضرورت زمینه‌سازی برای

ورود تشکل‌ها به حیطه قانونگذاری

اخبار اقتصادی

قیمت طلا، دلار، سکه و ارز امروز

۹۷/۰۵/۲۳

هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۳ میلیون و ۸۹۸ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار با قیمت ۲۹۷ هزار تومان فروخته می‌شود.

صفحه ۵

سه پیشنهاد اقتصادی عسگراولادی

برای دولت

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران سه راهکار جهت عبور از مشکلات اقتصادی به دولت پیشنهاد کرد.

صفحه ۸

مواد اولیه تولید از پرداخت

مابه‌التفاوت نرخ ارز مستثنا شود

رئیس اتاق ایران با ارسال نامه‌های جداگانه به معاون اول و معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، ضمن تشریح تبعات بند ۵ تصویب‌نامه هیأت وزیران مبنی اخذ مابه‌التفاوت قیمت ارز از کالاهای ثبت سفارش شده با ارز دولتی، درخواست کرد.

صفحه ۹

یادداشت مدیران

سنجش اثربخشی تبلیغات قبل از اجرا

امروزه بخش عمده‌ای از بودجه بازاریابی شرکت‌ها صرف تولید و پخش آگهی‌های تبلیغاتی می‌شود و شرکت‌ها همواره علاقه‌مند هستند بدانند چه میزان در رسیدن به اهداف تبلیغاتی خود موفق بوده‌اند

صفحه ۱۰

ادامه از صفحه ۱

در مجلس و شورای نگهبان، برنامه‌ریزی و اجرا در دولت و پاسداری از حقوق عمومی و اجرای قانون در قوه قضائیه، ترجمان گردش کار از صدر تا ذیل قوای حاکمه ایران است.

۳- این زنجیره تصمیم‌سازی، به لحاظ حقوقی روشن است و هرگاه در گردش کار آن وقفه‌ای ایجاد شود، نشانه کژتابی در سیاست است. تذکر دیروز مقام معظم رهبری به دولت در زمینه مسائل ارزی اخیر، بیان یکی از این کژتابی‌ها بود. در زنجیره کاری فوق‌الذکر، مسائل ارزی، با همه اهمیتشان مسائلی جزئی و مربوط به یکی از زیرمجموعه‌های قوه مجریه هستند که ورود رهبری به آن را باید تذکری دانست که می‌شد از آن اجتناب کرد و رهبری نظام را به بیان موضوعی چنین جزئی وادار نکند. تذکری که دیروز رهبری به دولت دادند، بازگویی انتقاد چندساله اقتصاددانان کشور به دولت بود که در ماه‌های اخیر بر شدت آن افزوده شده بود. از سال گذشته، در مطبوعات ایران خاصه روزنامه «دنیای اقتصاد» مکرراً هشدار داده شد که

سیل نقدینگی و قیمت‌گذاری غیرواقعی پول (نرخ بهره)، تورم را به آینده پرتاب کرده است و دولت باید منتظر فرو ریختن سدهای کنترل دستوری باشد. آغاز افزایش نرخ برابری ارزهای خارجی در زمستان گذشته، پیامی روشن فرستاد که در فروردین امسال، نامناسب‌ترین پاسخ را که دلار ۴۲۰۰ تومانی بود دریافت کرد. در آن مقطع باز هم اقتصاددانان درباره شکاف قیمت‌های دستوری و واقعی هشدار دادند و گفتند که تفاضل این دو قیمت، محمل رانت است. اما پاسخ دولت به آن، محدود کردن متقاضیان ارز و مجرمانه خواندن رفتار ایشان بود؛ حال آنکه اگر معامله ارز با قیمت‌هایی بالاتر از نرخ رسمی جرم باشد، قاعدتا عرضه‌کننده چنین ارزی مجرم است نه خریدار آن.

۴- مسائل ارز و طلا و دیگر شقوق بازارهای پولی و مالی مسائلی تکنیکی هستند و صلاحیت اقتصاددانان و کنشگران بازار برای تشخیص چندوچون آن، حتما از دیوان‌سالاران بیشتر است و اگر دولت می‌خواهد بار دیگر زنجیره قانونی امور کشور مختل نشود و رهبری را ناگزیر از تذکر دادن نکنند، لطفاً از این پس به تحلیل‌ها و نقدها و پیشنهادهای اقتصاددانان و کنشگران بازار دقیق‌تر نگاه کند. برخلاف باور سیاستمداران، آنچه در درس‌نامه‌های اقتصادی نوشته شده و اقتصاددانان با رجوع به آنها سخن می‌گویند، تفنن نیست، بلکه حاصل هزاران سال تجربه و آزمون و خطای بشر است که در قالب علمی قرار گرفته است. این علم انباشته، همان‌گونه که بسیاری از کشورهای جهان را در دهه‌های اخیر از خاک به افلاک کشانده، برای حل مشکلات اقتصاد ایران هم راهی خواهد گشود.

شفافیت معاملات با الزام خریداران مس کاتد به عرضه مفتول در بورس کالا

عضو هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت: عرضه مفتول در بورس کالا از سوی خریداران مس کاتد موثر خواهد بود و در روند معاملات و میزان تقاضای مس کاتد شفافیت بیشتری ایجاد کرده و مانع از تقاضاهای کاذب شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بورس کالای ایران در ادامه روند پالایش متقاضیان مواد اولیه و لزوم ورود مواد به چرخه تولید، اعلام کرد که از این پس خریداران مس کاتد موظف هستند مفتول تولیدی خود را در بورس کالا عرضه کنند که در این راستا عضو هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران از این اقدام در راستای ایجاد شفافیت و حذف تقاضای کاذب حمایت کرد.

علیرضا کلاهی در این باره به خبرنگار تسنیم گفت: عرضه مفتول در بورس کالا از سوی خریداران مس کاتد، مادامی که به دلیل نرخ ارز محاسباتی در قیمت‌های پایه، بین قیمت کالاها در بورس با بازار آزاد تفاوت وجود دارد، موثر خواهد بود و در روند معاملات و میزان تقاضای مس کاتد شفافیت بیشتری ایجاد کرده و مانع از تقاضاهای کاذب شود. عضو هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران با تأکید بر اینکه باید پایش متقاضیان با قدرت پیش رود تا شاهد فیلتر شدن طرف تقاضای مواد اولیه باشیم، گفت: بورس کالا در حالی این اقدام مثبت را در راستای افزایش شفافیت انجام داده که نکته اصلی در روند معاملات این است که باید در سمت

تقاضای تولیدکنندگان مس مفتول، نظارت بیشتری صورت گرفته و متقاضیان را پالایش کرد.

کلاهی پیشنهاد کرد، در روند پایش متقاضیان، به جای فیلترهای سخت و وقت‌گیری مثل بررسی فیش حقوقی کارکنان یک کارخانه، وضعیت بیمه و قبض برق، می‌توان با بررسی مالیات بر ارزش افزوده، با سرعت بیشتری متقاضیان واقعی را از متقاضیان کاذب شناسایی کرد.

وی افزود: دومین فیلتری که می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد، بررسی خریدهای سنواتی و میزان مصرف سال‌های گذشته آنها است تا با این اقدامات شرایط فعلی در بازار مس پایدار نباشد.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بررسی مدارک مربوط به مناقصات و قراردادهای جدید کارخانجاتی که اخیراً فعال شده و قراردادهای بزرگ برای تولید محصول منعقد کرده و به خرید مواد اولیه از بورس نیازمند هستند را به عنوان دیگر فیلتر قابل اجرا عنوان کرد و گفت: اخیراً برای شناسایی تقاضاهای کاذب جلسات متعددی با بورس کالا برگزار شده که با اجرایی شدن آنها در کنار الزام خریداران مس کاتد به فروش مس مفتول در بورس کالا می‌توان شاهد ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا بوده و آرامش را در بازار برق‌ر قرار کند.

کلاهی گفت: نکته حائز اهمیت در خصوص پالایش متقاضیان خرید کالا از بورس این است که تنها با ارایه پروانه بهره‌برداری نمی‌توان به افراد مواد اولیه فروخت؛ چراکه بسیاری از این واحدها فعال نبوده و تولیدی ندارند. اما تنها به کمک بررسی صورت وضعیت مالیات بر ارزش افزوده واحدهای تولیدی می‌توان نسبت به واقعی بودن تقاضای آنها اطمینان حاصل کرد.



به گزارش جام جم آنلاین، این رویداد در حالی اتفاق افتاده است که مقام معظم رهبری و قانون اساسی کشورمان مشخصاً خام فروشی را به زیان اقتصاد و منافع ملی کشورمان اعلام کرده‌اند و لازم است با استفاده از ابزار قانونی صنایع بالادستی را از این کار منع کرد. جام جم آنلاین در این زمینه مصاحبه‌ای با پیام باقری نایب‌رئیس سندیکای برق ایران داشته که در ادامه می‌خوانیم.

با توجه به اینکه صنعت برق وابستگی بالایی به مواد اولیه ایرانی در بخش صنایع فلزی یا پتروشیمی‌ها دارد، آیا واقعا دستیابی به مواد اولیه مورد نیاز مشکل بوده است؟

برای پاسخ به این سؤال لازم است توضیح روندی را داشته باشیم که به اینجا رسیدیم، اما اگر پاسخ مشخص و واحدی لازم باشد باید بگویم بله تامین برخی مواد اولیه بخصوص آن بخش که تولیدات صنایع بالادستی کشورمان است مدتی است مشکل شده است.

دلیل بروز چنین مشکلی به نظر شما چیست؟

براساس سیاست‌های کلان و منطقی که در حوزه توسعه اقتصادی طی دهه‌های هفتاد و اوایل هشتاد اتخاذ شد، صنایع بالادستی مثل پتروشیمی‌ها، فولادسازی‌ها و تولیدکنندگان سیمان و ... سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای صورت گرفت و موضوع هم با جدیت پیگیری شد، اما نکته اینجاست که صنایع بالادستی باید براساس رسالت و ماموریتی که داشتند حرکت می‌کردند، چون اصولاً این شرکت‌ها تولیدکننده موادی بودند که صنایع پایین دستی نیازمند آن هستند. این مواد باید در چرخه تولید قرار گیرد و در نهایت با تولید محصول نهایی ارزش افزوده بالایی را به اقتصاد کشور هدیه می‌داد.

این درحالی است که همزمان متأسفانه زمینه توسعه صنایع میانی، تکمیلی و کوچک متناسب نبود و همین مشکل باعث شد کمی از برنامه‌ریزی‌های انجام شده دور بشویم.

منظور از دوری از برنامه‌های مورد نظر چیست؟

ببینید، اصولاً صنایع بالادستی وقتی بیش از نیاز بازار تولید داشتند و امکان جذب تولیدات این شرکت‌ها داخل مرزهای ایران نبود، ناچار تولیدات صنایع بالادستی سر از بازارهای بین‌المللی در می‌آورد. چون سیاست‌گذاری فروش و عرضه کالا در اختیار خودشان قرار گرفت.

صادرات غیرنفتی که مورد تایید است، چطور معتقدید که صادرات محصولات صنایع بالادستی مشکل ایجاد کرده است؟

به نکته خوبی اشاره کردید، شرکت‌های صنایع بالادستی عمومی براساس سیاست‌های اولیه که برای آنها اتخاذ شده است مورد حمایت گسترده دولت قرار دارند. به عنوان مثال هزینه‌های مربوط به انرژی این شرکت‌ها با یارانه و قیمت‌های خاصی تامین می‌شود. این درحالی است که چنین سیاستی برای رقابت‌پذیری محصولات نهایی کشورمان بوده نه اینکه محصول کارخانه‌های بالادستی مستقیم در بازار عرضه شود. چون قیمت تمام شده محصولات صنایع بالادستی عموماً با توجه به یارانه‌هایی که دریافت می‌کنند بسیار پایین است. اینجا مشکل آغاز می‌شود.

مشکل مورد نظر چیست؟

کاملاً روشن است، شرکت‌های فولادی، پتروشیمی‌ها و سیمان که یارانه‌های گسترده‌ای دریافت می‌کنند قطعاً می‌تواند محصولات بسیار ارزانی را در بازار خارج عرضه کنند که قدرت رقابت بالایی با سایر

محصولات خارجی دارد. به عنوان مثال قیمت بسیار پایین فولاد و سیمان ایران در بازارهای بین‌المللی دردسر ساز شد به صورتی که اروپا در مقابل قیمت فولاد ایران پرونده دامپینگ تشکیل داد و عراق هم سیمان ایران را با صد در صد تعرفه اجازه ورود می‌دهد. این یعنی مزیت رقابتی خودمان را به دیگران داده‌ایم.

منظور از مزیت رقابتی را به دیگر داده‌ایم چیست؟ همانطور که قبلاً اشاره کردم صنایع بالادستی تشکیل شد برای تولید کالای نهایی و صادرات محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی با ارزش افزوده بالاتر؛ درحالی که امروز وقتی فولاد خام صادر می‌کنیم و محصول نهایی را از دیگر کشورها وارد می‌کنیم یعنی مزیت رقابتی خودمان که انرژی بوده را مستقیم در اختیار کشور دیگری قرار داده‌ایم. به این ترتیب ارزش افزوده؛ اشتغال؛ بازار صادراتی در اختیار آن کشور قرار داده‌ایم به جای اینکه منافع ملی خودمان را حفظ کنیم. بارها به مسئولان پیشنهاد دادیم برای یک دوره کوتاه یارانه‌های انرژی را در این صنایع حذف کنند تا ببینیم آیا واقعا مزیت رقابتی در بازارهای بین‌المللی وجود دارد که تمایل بالایی به صادرات وجود دارد؟

شرکت‌های پتروشیمی و فولادی چطور از این مزیت به نفع خود استفاده کرده‌اند؟

براساس آنچه می‌دانیم، شرکت‌های یاد شده عرضه محصولات خود را در بازارهای داخلی بسیار محدود کرده‌اند اما در عین حال با استفاده از مزیت اقتصادی که در اختیار دارند عرضه محصولات به بازارهای خارجی را توسعه داده‌اند به این دلیل که نه تنها ارز به دست می‌آورند بلکه داخل کشورمان

ادامه در صفحه بعد



نایب‌رئیس سندیکای برق ایران در گفت‌وگو با جام جم آنلاین مطرح کرد:

سود سرشار خام فروشی بلای جان تولید داخل شده است / یارانه‌های دولتی باعث رانت گسترده شده است

درحالی که تولیدکنندگان داخلی نگران از تامین مواد اولیه مورد نیازشان از میان مواد اولیه ایرانی هستند، اغلب صنایع بالادستی از جمله تولید کنندگان فولاد و پتروشیمی‌ها در محیطی کاملاً ایمن بدون توجه به منافع ملی در حال صادرات مواد خام خود هستند.



ادامه از صفحه قبل

نیز معافیت‌های مالیاتی و همچنین یارانه انرژی دریافت می‌کنند. پس در واقع یک تیر و چند نشان بوده است. نکته اینجاست که بعضا واردات همین محصولات از خارج از کشور بسیار ارزان‌تر از خرید همان ماده داخل بازار ایران است.

منظور فروش صوری محصولات به خارج است؟

من اطلاعی از این مورد ندارم ولی وقتی پای سود بالا در میان باشد چه بسا این اتفاق هم افتاده باشد. برسیم به موضوع عرضه در بورس، بسیاری از تولیدکنندگان صنایع پایین دست معتقدند کشف قیمتی در بورس کالا به صورت مهندسی شده انجام می‌شود، آیا این نکته صحت دارد؟

بد نیست به این نکته توجه داشته باشیم وقتی عرضه کنندگان محدود باشند ممکن است تخلف هم ایجاد شود کما اینکه در باره کشف قیمت بورس کالا نیز چنین شده است. تولیدکنندگان صنایع بالا دستی مثل فولاد و پتروشیمی‌ها محدود هستند و به همین دلیل هماهنگی بالایی هم با یکدیگر ایجاد کرده‌اند و با کاهش عرضه در بازار به نوبه قیمت‌را مدیریت

می‌کنند که کشف قیمت بورس بالاتر از واقعیت صورت پذیرد. بنابراین پاسخ شما مثبت است.

این روند آیا به سودهای بالایی که در بورس از شرکت‌های یاد شده داریم مربوط است؟

اجازه دهید اینطور پاسخ دهم؛ اگر سایه یارانه از سر صنایع بالادستی برداشته شود تمام ترازهای مالی منفی می‌شود. اصولا وقتی به آمارهای بورس مراجعه می‌کنیم یا به صورت‌های مالی این شرکت‌ها می‌بینیم آنها بسیار سودآور هستند و همین نکته ابزاری است برای دریافت رانت‌های بالاتر و بیشتر و استفاده از لابی‌های گسترده‌تر شرکت‌های یاد شده. چون اعلام می‌کنند اگر یارانه‌ها حذف شود موج بیکاری و زیان تجربه می‌شود.

راهکار برای مدیریت شرایط چیست؟

اقتصاد کلان کشور را باید از دولتی بودن رها شود. چون اقتصاد ایران مبتنی بر درآمدهای نفتی است امروز آثار نگران‌کننده‌ای در اقتصاد تجربه می‌کنیم. این نکته بسیار مهم است که اقتصاد دولتی و بانک محور داریم و این نگرانی در گوشه و کنار کشور دیده می‌شود. براساس آمار تنها ۲۰ درصد از اقتصاد ایران در اختیار بخش خصوصی قرار دارد و ۸۰ درصد به نوعی دولتی است. این تناسب حاصلی بجز مشکلات نخواهد داشت.

امروز ما از بازار بورس برای توزیع کالاها بهرمنند هستیم، چطور هنوز معتقدید مشکلات داریم؟

بازار سرمایه روزآمد نیست، بازار سرمایه نسبت به تولید ناخالص ملی ایران بسیار کوچک است. وقتی مقایسه می‌کنیم، در حقیقت سهم بازار سرمایه ایران بسیار پایین است پس بازاری که کوچک و لطمه‌پذیر است درست مدیریت نمی‌شود و چنین مشکلاتی کاملا دور از انتظار نیست. بورس ایران باید

بین‌المللی باشد تا کشف قیمت درست انجام شود. بورس که قرار بوده شفافیت به اقتصاد هدیه بدهد، با این تفاسیر راهکار دیگری داریم؟

بیش از ۸۰ درصد تامین مالی اقتصاد ایران در حوزه بانکی صورت می‌پذیرد چون بورس قابل قبول و قدرتمندی نداریم. به همین دلیل از آنجایی که بازیگران این عرصه بسیار محدود هستند و لطمه‌پذیر بودن بورس محرکی قابل توجه در بروز مشکلات است کشف قیمت درست ایجاد نمی‌شود. پس جایی که انحصار است قانونگذار پیش بینی کرده به سمت رگولاتوری باید حرکت کنیم. توجه کنید منظور ستاد تنظیمی که دولتی است به هیچ عنوان کارآمد نخواهد بود چون نهایتا قیمت‌های دستوری بازهم مشکل آفرین خواهند شد. فقط نهادی مستقل به نام رگولاتوری که همه بازیگران در آن دخیل هستند. این درحالی است که هم می‌توانیم صنایع بالا دستی را مکلف به عرضه گسترده محصولات داخل بازار ایران کرده و از سوی دیگر می‌توانیم سیستم قیمت‌گذاری را هم دقیق رصد کنیم.

مجلس در این زمینه آیا جایگاهی خواهد داشت؟

بله؛ قانون مشخصی داریم که موضوع رگولاتوری و شورای رقابت در آن دیده شده است. بطور کلی مجلس باید با استفاده از قانون مواهب رانته بودن این صنایع را از آنها حذف کنند. به عنوان مثال در قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اشاره شده؛ در بعد خام فروشی باید از صادرات مواد خام عوارض گرفته شود. یعنی اگر مواد خام می‌فروشیم باید عوارضی بگیریم که این عوارض در خدمت صادرات کالاهایی با ارزش افزوده بالاتر قرار گیرد یا به صورت تسهیلات به تولید کنندگان در جهت توسعه اقتصادی مصرف ارایه شود.

قیمت طلا، دلار، سکه و ارز

امروز ۹۷/۰۵/۲۳

هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۳ میلیون و ۸۹۸ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار با قیمت ۲۹۷ هزار تومان فروخته می‌شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، امروز در بازار آزاد سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید ۳ میلیون و ۸۹۸ هزار تومان و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۳ میلیون و ۵۵۱ هزار تومان معامله شد. در بازار آزاد هر قطعه نیم سکه بهار آزادی یک میلیون و ۸۴۰ هزار تومان، ربع سکه ۹۳۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۵۱۰ هزار تومان فروخته می‌شد.

هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز امروز ۲۹۷ هزار تومان ارزشگذاری شده بود، ضمن آنکه هر اونس طلا در بازارهای جهانی با قیمت ۱۱۹۵ دلار معامله می‌شود. قیمت‌های سکه در معاملات امروز نسبت به روز گذشته افزایشی بوده است.

با سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز، دولت و بانک مرکزی از ۲۰ فروردین دلار را با قیمت ۴۲۰۰ تومان تک‌نرخ کرده‌اند؛ این نرخ تا ۳۰ اردیبهشت ثابت بود ولی از ۳۱ اردیبهشت تا ۱۵ مردادماه نرخ دلار هر روز سیر صعودی را طی می‌کرد ولی از ۱۶ مردادماه مجدداً در قیمت ۴۲۰۰ تومان تک‌نرخ شد.

امروز در بازار آزاد هر یورو ۱۲ هزار و ۳۶ تومان و هر پوند با ارزش ۱۳ هزار و ۴۶۶ تومان و درهم امارات ۲۸۷۳ تومان دادوستد می‌شد.



شافعی: ضرورت زمینه‌سازی برای ورود تشکل‌ها به حیطة قانونگذاری

نخستین همایش ملی تشکل‌های اقتصادی ایران در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار و در آن از فعالان و پیشکسوتان تشکل‌های اقتصادی تقدیر شد.

در این برنامه، علاوه بر روسای اتاق‌های بازرگانی، فعالان اقتصادی و مدیران ارشد تشکل‌های عضو اتاق، عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسعود پزشکیان نایب رییس اول و حمیدرضا فولادگر رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی نیز حضور داشتند.

غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه وابستگی به نفت و درآمدهای نفتی، ما را با

واقعیت‌های اقتصادی بیگانه کرده است، گفت: نفت و درآمدهای نفتی سطحی از کیفیت زندگی را برای ایرانیان فراهم کرده است که مشارکتی در به وجود آمدن آن نداشته است و به همین دلیل ایرانیان یاد نگرفته‌اند که در مشارکت با هم، خلق ثروت کنند. وی با بیان اینکه فرهنگ مشارکت برای خلق ثروت در کشور نداریم، گفت: جاده میان بخش خصوصی و دولت در اقتصاد باید مرمت شود.

شافعی افزود: در این میان ارزشهای مادی و حقوقی، تولید صرفاً مدنظر نیست، بلکه باید مشارکت معنا و مفهوم یابد و عده‌ای از افراد یا سازمانها با هم مشارکت واقعی داشته باشند تا خلاقیت و نوآوری ارزشمندی بروز کند که در این زمینه نیز با کمال تاسف، در سیر نزولی حرکت کرده و تولید کشور حالخوشی ندارد.

وی اضافه کرد: اگر دانش جامعه بر هم انباشته گشته و ارزشهای اصیل آن مدنظر قرار گیرد، سرمایه

اجتماعی تلقی شده و این مهم بدون فراهم آوردن محیط مناسب برای تشکل‌ها و انجمن‌های مردمی و محیط بحث و گفتگو امکان‌پذیر نیست. سال‌های زیادی است که کشور به سمت اقتصاد مقاومتی و جامعه تولیدمحور است، ولی کمتر به اهمیت تشکل‌ها و سازمان‌هایی که معنا و مفهوم مشارکت را در سطح جامعه گسترده می‌کنند، پرداخته شده است.

شافعی ادامه داد: در اقتصاد ایران از بخش خصوصی زیاد صحبت می‌شود و همگان خواستار مشارکت بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی هستند، در حالیکه از این بخش می‌خواهند که در برنامه‌های توسعه‌ای کشور، تنها مجری امور باشند.

وی افزود: باید زمینه‌سازی لازم برای ورود تشکل‌ها به حیطة قانون‌گذاری‌ها به منظور تامین منافع ملی و صنفی صورت داد و این تنها در سایه یک اجماع فراگیر و گسترده در میان فعالان اقتصادی و تشکل‌ها، قابل دستیابی خواهد بود، لذا باید بیش از هر چیزی به دنبال ایجاد صدای واحد در اقتصاد باشیم. از هر صدایی که تفاوت دیدگاهها را بروز دهد، در خانه‌های اتاق حل و فصل کرده و با یک دیدگاه کارشناسی فراگیر به مذاکره و رایزنی بپردازیم.

شافعی گفت: امروز نباید شبی را که تا صبح به سر می‌بریم به جای اینکه برای فردا صبح منتظر گشودن گره از اقتصاد باشیم، نگران از مانع جدیدی پیش روی فعالان اقتصادی باشیم. زمان آن رسیده است که بخش خصوصی زمینه‌ساز حضور موثر در اقتصاد باشد. البته بخش خصوصی هم باید قبول کرده و تعهد دهد که اگر مورد مشورت قرار گرفته و مسئولیت پذیرفت، منافع بلندمدت جامعه را مدنظر قرار داده و سخن حق بگوییم.

عبدالرضا رحمانی فضلی در همایش ملی تشکل‌های اقتصادی در اتاق ایران با بیان اینکه از هر جنسی در این کوتاهی تامین ارز وجود دارد افزود: به گفته تشکل‌های صنایع غذایی، برخی از کالاها در این حوزه بیش از ۱۰ برابر ثبت سفارش شده که تخصیص هم بر اساس همین میزان ثبت سفارش انجام شد.

وی اضافه کرد: در حوزه مصرف ارزی، برخی‌ها که ارز را گرفتند کالا وارد نکردند، برخی‌ها در قیمت‌ها بزرگ‌نمایی کردند و برخی‌ها هم به قیمت ۴۲۰۰ تومان کالا را وارد بازار نکردند.

وزیر کشور ادامه داد: این در حالی است که در حوزه نظارت نیز، نظارت درستی بر روی واردات این کالاها و کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شدند صورت نگرفت. رحمانی فضلی با بیان اینکه برخی افرادی که باید منابع ارزی کشور را تامین کرده و در اختیار بانک مرکزی قرار می‌دادند، کوتاهی کردند، گفت: ثبت سفارش در برخی حوزه‌ها، ده برابر نیاز کشور بوده است. وی افزود: تصمیمی در فروردین ماه امسال در حوزه ارزی از سوی دولت اتخاذ شد و در آن شرایط، حرکت مناسبی با توجه به تهدیدهای تحریم صورت گرفت تا بتوان بازار را مدیریت کرد؛ اما در حین اجرای این سیاست، با وضعیتی مواجه شدیم که بر طبق آن، نیاز به سیاست‌های جدید ارزی به وجود آمد که البته در این بخش، دو اتفاق رخ داده است. وزیر کشور اضافه کرد: تامین، تشخیص، مصرف و نظارت در حوزه ارز شکل گرفت و در حوزه تامین نیز، دوستانی که باید منابع ارزی را تامین می‌کردند، کوتاهی کردند.

وی گفت: در حوزه مصرف نیز از نظر قیمت، با نرخ

ادامه در صفحه بعد

ادامه از صفحه قبل

بالاتری به فروش رساندند و نظارت دقیقی بر عرضه کالای ۴۲۰۰ تومانی انجام نشد.

رحمانی فضلی افزود: یک دولت هر چقدر هم که قدرت داشته باشد، اگر مردم به آن سیاست‌ها باور نداشته باشند، کار پیش نمی‌رود و هر کس به دنبال منافع خود خواهد بود.

وی با اشاره به حضور تشکل‌ها در اقتصاد ایران گفت: از نظر تعداد تشکل، چیزی کم نداریم؛ هم اکنون هشت هزار تشکل ثبت شده در کشور وجود دارد؛ اما مساله این است که چقدر این تشکل‌ها را قبول داریم؟ چقدر به آنها مسئولیت می‌دهیم؟ آنها چقدر مسئولیت پذیر هستند و چقدر به جایگاه خود باور دارند؟ وزیر کشور بیان کرد: در هر کدام از این تشکل‌ها، ما با این مساله مواجه هستیم که در جایگاه واقعی خود قرار نگرفته‌اند که بخشی از علت آن، به عدم باور و بخشی هم به فرهنگ جامعه بر می‌گردد. رحمانی فضلی افزود: با گزارشی که رئیس اتاق بازرگانی ارائه کرد، امیدوار شدم؛ چرا که ما باید عمیقاً به موضوع تشکل‌ها و مشارکت مردم در اداره حکومت باور و ایمان داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه تشکل‌ها باید نقش بپذیرند و قانون باید به آنها اجازه گام برداشتن بدهد، گفت: در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، تنها ۱۲ تا ۱۳ درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی انجام نشد. زیر کشور ادامه داد: ما در وزارت کشور در زمینه تشکل‌ها، با سرعت مراحل اخذ مجوز را تسریع کرده و در توانمندی و نظارت و وظایف خود را انجام دادیم.

رحمانی فضلی گفت: درحوزه اقتصادی، وزارت کشور دو نقش دارد، یکی نقش هماهنگی است که به عهده وزارت کشور است و دیگری نقش اجرایی که در

رده‌های پایین‌تر نیز، فرمانداران و استانداران قرار گرفته‌اند که اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

وزیر کشور اضافه کرد: همه ظرفیت ما در اختیار فعالان بخش خصوصی است؛ در عین حال در زمینه اصلی که بحث امنیت است، شرایط امنیتی کشور در درجه بسیار خوب و قابل قبولی است و علیرغم وجود مسایل امنیتی، هیچ‌گونه نگرانی وجود ندارد؛ به نحوی که گروه‌های تروریستی، از ۱۰ تا ۱۵ کیلومتری مرز، هیچ‌کدام نمی‌توانند جلو بیایند.

رحمانی فضلی افزود: در حوزه امنیت اجتماعی؛ چون اساس کار به نارضایتی‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی برمی‌گردد، فعالان اقتصادی باید به ما کمک کنند و در چند جبهه کشور و نظام را هم در حوزه تولید و هم در حوزه امنیت یاری رسانند؛ بر این اساس، درخواست ما از شما این است که تحلیل واحد داشته، بر اضطرار شرایط واقف باشیم، به دولت اعتماد کنیم و به دولت نظر بدهیم.

محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش تشکل‌های ملی اقتصادی افزود: در مورد فهرست کالاهای دریافت‌کننده ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز که باید مابه‌التفاوت بدهند، کارها در حال انجام است و اکنون فقط مواد غذایی مهم، دارو و تجهیزات و ملزومات مهم پزشکی از این ارز برخوردار هستند که این امر باعث منطقی شدن تقاضای ثبت سفارش شده است؛ بر این اساس صفی را هم در مرکز ثبت سفارش به درازای بیش از یک کیلومتر در جلوی وزارت صنعت داشتیم که بعد از این تصمیم، ثبت سفارش به یک هشتم کاهش یافته است.

وی ادامه داد: بخش قابل ملاحظه‌ای از تقاضای ثبت سفارش به دلیل نرخ ارز دولتی بود که هیچ منطقی هم نداشت، پس در شرایط خاص اقتصادی

ضرورت دارد که برخی کنترل‌ها را اعمال کنیم که چه بهتر این کنترل‌ها از سوی تشکل‌ها باشد، بنابراین اگر بانک مرکزی ارزی را به کسی داده است، باید نظارت بر روی آن صورت می‌گرفت، اما واقعیت آن است که بیش از چند ده هزار کالا ارز دولتی در مرحله نخست گرفتند که نمی‌توان همه آنها را تعزیری کرد، اما اکنون که تعداد کالاهای محدود است، نظارت تعزیری بر روی آن زیاد است.

شریعتمداری گفت: پیشنهادهای را به کمیسیون ارزی بانک مرکزی که کمیته ماده ۱۴ است و به ریاست رئیس کل بانک مرکزی تشکیل می‌شود، مساله واردات در مقابل صادرات را مطرح کرده ایم که بتوانیم نیاز آن دسته از تولیدکنندگانی که صادرکننده هم هستند و مواد اولیه وارد می‌کنند، بدون بروکراسی بتوانند از ارز حاصل از صادرات خود استفاده کنند؛ در این میان نظرات باید از تشکل‌ها اخذ شود و به وزارت صنعت ارائه شده تا در کمیته مذکور از این نظرات استفاده کنیم.

وی افزود: اگر قرار بر این باشد که مابه‌التفاوت وصول شود، تدابیری را فراهم خواهیم کرد که به صورت تقسیطی این مابه‌التفاوت دریافت شده و غیرنقد هم باشد. در این صورت است که شرایط برای تولیدکنندگان سهل‌تر خواهد شد.

وزیر صنعت گفت: اسامی ۲۰۰ تشکل بزرگ اقتصادی کشور امروز در بانک اطلاعاتی جمع‌آوری شده است که این می‌تواند مجموعه‌ای ارزشمند باشد. در عین حال، این امیدواری وجود دارد که هر رشته فعالیتی در ایران، دارای تشکل و انجمن قابل اتکا باشد و بر این اساس اتاق بازرگانی، رسماً اسامی این تشکل‌ها را اعلام کرده است.

شریعتمداری اضافه کرد: دولت و قوه قضاییه در

کنار مجلس باید در بزنگاه‌های تصمیم‌گیری اساسی و حساس از نظرات تشکل‌ها استفاده کند، اگرچه دولتها ممکن است در شرایط خاص، تصمیمات خلق‌الساعه بگیرند، اما باید اتاق هم مورد مشورت قرار گیرد؛ این در حالی است که اکنون جلسه مهمی در اقتصاد نیست که از حضور رئیس اتاق بازرگانی ایران بی‌بهره باشیم.

وی افزود: بعد از ابلاغ بسته ارزی، با مکاتبات و تلفن‌هایی مواجه هستیم که با بسته جدید ارزی، ممکن است برخی از فعالیت‌های اقتصادی دچار مشکل شوند که البته این موارد را با هیئت دولت مطرح کردم، تصمیم بر این شد که با نظر وزیر اقتصاد، دستورالعملی برای ماده ۵ بسته ارزی تدوین شود تا فشار کمتری به بخش خصوصی وارد شود.

شریعتمداری گفت: برخی از کالاهایی که با ارز دولتی وارد کشور شده‌اند، اگر در بسته جدید ارزی مدنظر قرار نمی‌گرفت، ممکن بود شائبه به وجود آورد و عده‌ای موقعیت خاص به دست آورده‌اند که خلق منابع قابل ملاحظه و سودهای غیرمترقبه‌ای را حاصل می‌کند، بر همین اساس این پیشنهاد وارد بسته جدید ارزی شده است؛ این در حالی است که برخی ماشین‌آلات و مواد اولیه با قیمت مشخصی از ارز، دارای توجیه بوده باشند که اکنون ممکن است با نرخ بازار ثانویه ارز، سرمایه‌گذاری توجیه پذیر نباشد، بنابراین با حضور بانک مرکزی و وزیر اقتصاد باید این موضوعات را مورد بحث قرار داده و دستورالعملی تنظیم خواهیم کرد که فشارها به حداقل ممکن کاهش یابد.

وزیر صنعت گفت: بعد از مدتی به شرایط پایدار، مطلوب و آرام بازخواهیم گشت. اما در این مسیر نیاز به همکاری تشکل‌ها داریم.



استقبال ایران از شرکت‌های سوئیسی برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی خورشیدی

وزیر نیرو در دیدار خود با سفیر سوئیس بر همکاری‌های بیشتر دو کشور در حوزه آب و برق تاکید و از شرکت‌های فعال سوئیس دعوت کرد تا در بخش انرژی خورشیدی ایران سرمایه‌گذاری کنند.

استقبال ایران از شرکت‌های سوئیسی برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی خورشیدی به گزارش [خبرگزاری صدا و سیما](#) از وزارت نیرو، رضا اردکانیان در دیدار با سفیر سوئیس با خاطر نشان کردن همکاری‌های ایران و سوئیس در حوزه‌های مختلف از جمله حوزه آب و برق، اظهار داشت: از ۱۵ سال پیش این همکاری‌ها بین دو کشور آغاز شد و در سال ۲۰۰۲ جلسه‌ای که بین بنده و سفیر سوئیس انجام گرفت، قرار شد در حوزه آب تعاملات خود را

شروع کنیم.

وی یادآور شد: در آن زمان یک سند همکاری آبی بین ایران و سوئیس تدوین شد که متأسفانه به‌خاطر مسائل اداری، این سند در حالت ساکن ماند، اما این روند اداری باعث نشد که تعاملات ما کم رنگ شود و در همان زمان مقرر شد تا کارگروهی برای بررسی و اجرایی شدن این همکاری‌ها تشکیل شود.

اردکانیان به یکی دیگر از موضوعات همکاری دوجانبه ایران و سوئیس در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد و عنوان داشت: شرکت‌های سوئیسی می‌توانند با تولید برق از نیروگاه‌های خورشیدی و با استفاده از زیر ساخت کشور ایران به کشورهای همسایه همچون افغانستان برق بفروشند.

وزیر نیرو افزود: از موضوعات دیگری که در همکاری دو جانبه ایران و سوئیس گنجانده شده است، می‌توان به برق‌آبی‌های کوچک، مدیریت آبریزها، شیرین‌سازی آب، تصفیه آب و فاضلاب، همکاری با مرکز منطقه ای مدیریت آب شهری RCUWM و مدیریت آب‌های مرزی اشاره کرد.

در ادامه "مارکوس لاینتر" سفیر کشور سوئیس در پاسخ به مطالب بیان شده وزیر نیرو با ابراز علاقه مندی کشورش برای انجام همکاری‌های دو جانبه و منطقه ای با جمهوری اسلامی ایران، عنوان داشت: امید است این همکاری‌ها افزایش پیدا کند و در حوزه آب تعاملات بیشتری صورت پذیرد. وی بر لزوم انجام پروژه‌های نتیجه بخش کاربردی تاکید نمود.

بر پایه این گزارش، در انتها مقرر شد تا سفیر سوئیس پیگیری‌های منظم و مستمری را با هماهنگی امور بین الملل وزارت نیرو، برای حصول نتیجه توافقی‌های و برنامه همکاری‌ها به عمل آورد.



سه پیشنهاد اقتصادی عسگر اولادی برای دولت

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران سه راهکار جهت عبور از مشکلات اقتصادی به دولت پیشنهاد کرد. به گزارش ایسنا، اسدالله عسگر اولادی در بیست و

نهمین جلسه گفتگوهای راهبردی اظهار کرد: برای دولت سه راهکار جهت عبور از مشکلات اقتصادی وجود دارد که یکی از آنها تغییر ساختار دولت و کوچک کردن دولت است.

وی همچنین دومین راهکار پیشنهادی خود را بازگرداندن اعتماد به مردم با راست گفتن و صداقت عنوان کرد و افزود: سومین راهکار نیز در میان مردم رفتن و خواسته‌های آنها را شنیدن است تا مورد بررسی و استفاده قرار گیرد.

عسگر اولادی افزود: دولت بیش از حد بزرگ است و باعث خارج شدن کارهای اقتصادی از دست مردم شده است. دولت‌های پیشین دنبال این تغییر ساختار بودند اما نتوانستند.

طبق اعلام مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین گفت: برجام تدبیر خوبی بود، اما امید مردم پاسخ داده نشد و دولت نتوانست در رفع مشکلات مردم موفق باشد.

مستولان دولتی و وزرا باید بین مردم و کارگران بروند و حرف آنها را گوش دهند و در راه حل مشکلات آنها بکوشند که برای این مسئله دو راهکار پیشنهاد می‌شود؛ یکی اینکه برای همه واحدهای تولیدی کوچک، ارزش افزوده برای حداقل پنج سال گرفته نشود و دیگر اینکه مالیات این واحدها به صورت قسط بندی شده دریافت شود.

عسگر اولادی گفت: قدر امنیت را بدانیم و به فردا و آینده امیدوار باشیم و هیچ وقت نا امید نشویم. من تازه وارد ۸۶ سالگی ام شده‌ام و حدود ۶۴ سال است که به تجارت و صادرات مشغول هستم و تجربیات ارزنده‌ای کسب کرده‌ام؛ از این رو سعی‌ام بر این است که ناملایمات را به فرصت تبدیل کرده و از مشکلات عبور کنم.



شوند.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای ساماندهی بازار ارز و مسائل مربوط به آن، پیشنهادهایی را برای تصمیم‌گیری به هیئت‌وزیران ارائه نمود که در جلسه مورخ ۱۴/۵/۱۳۹۷ هیئت‌وزیران به تصویب رسید.

بر اساس بند ۵ این تصویب‌نامه، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف است برای کلیه کالاهایی که تا زمان ابلاغ این تصویب‌نامه، ارز آنها به‌صورت بانکی و یا در سامانه نیما (گروه‌های کالایی اول و دوم) تأمین شده و ترخیص آنها صورت نپذیرفته (به‌جز کالاهای موضوع بند (۱) این تصویب‌نامه)، ضمن اخذ مابه‌التفاوت "نرخ ارز زمان پرداخت" و "نرخ ارز در بازار در تاریخ ترخیص" و با رعایت سایر ضوابط نسبت به صدور مجوز ترخیص اقدام کند.

متن کامل نامه رئیس اتاق ایران به اسحاق جهانگیری و محمد نهاوندیان به این شرح است:

با سلام

احتراماً در ارتباط با بند (۵) تصویب‌نامه شماره

۶۳۷۹۳/ت/۵۵۶۳۳ هـ مورخ ۱۶/۵/۱۳۹۷ هیأت محترم وزیران که مقرر داشته است: «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف است برای کلیه کالاهایی که تا زمان ابلاغ این تصویب‌نامه، ارز آنها به‌صورت بانکی و یا در سامانه نیما (گروه کالایی اول و دوم) تأمین شده و ترخیص آنها صورت نپذیرفته (به‌جز کالاهای موضوع بند (۱) این تصویب‌نامه) ضمن اخذ مابه‌التفاوت نرخ ارز زمان پرداخت و نرخ ارز در بازار در تاریخ ترخیص و با رعایت سایر ضوابط نسبت به صدور مجوز ترخیص اقدام نماید»، مراتب زیر را به استحضار می‌رساند:

۱- واحدهای تولیدی و نیز بخش تجاری که دارای قرارداد معتبر با واحدهای تولیدی می‌باشند، بر اساس سیاست مصوب و اعلامی دولت محترم مبنی بر تخصیص ارز موردنیاز بخش‌های تولیدی و تجاری موصوف با قیمت ۴۲۰۰۰ ریال جهت واردات مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید مبادرت به انعقاد قرارداد، انجام ثبت سفارش، خرید کالاهای مورد نظر، حمل و واردات کالاها به کشور کرده‌اند. فعالان اقتصادی موصوف محاسبات اقتصادی و هزینه-فایده معاهدات خود را بر مبنای ارز ۴۲۰۰۰ ریال انجام داده‌اند. مابه‌التفاوت "نرخ ارز زمان پرداخت" و "نرخ ارز در بازار در تاریخ ترخیص"، علاوه بر اینکه برخلاف نص صریح ماده (۴) قانون مدنی است که می‌گوید قوانین و مقررات نمی‌توانند عطف به ماسبق شوند، برخلاف عرف و رویه‌های جاری در تجارت داخلی و بین‌المللی محسوب می‌گردد و در نتیجه شئون و حیثیت تجاری فعالان اقتصادی خوشنام و معتبر کشورمان را در سطوح ملی و بین‌المللی دچار خدشه خواهد کرد، زیرا با چند برابر شدن قیمت ارز و افزایش

شدید حقوق ورودی، مالیات بر ارزش افزوده، عوارض گمرکی و سایر هزینه‌های مربوطه، علاوه بر این‌که واحدهای تولیدی از نظر فقدان نقدینگی دچار مشکل خواهند شد، فرایندهای تولیدی و تجاری واحدهای مزبور دچار اختلال گردیده و به اختلافات تجاری گسترده‌ای دامن خواهد زد.

۲- در خصوص کالاهایی که قبل از تصویب و ابلاغ مصوبه مورد بحث وارد و ترخیص شده‌اند، اشعار می‌دارد: ارقام مذکور عمدتاً بر پایه قراردادهای تجاری منعقد فی‌مابین بازرگانان و تولیدکنندگان در اختیار واحدهای تولیدی قرار داده شده است و یا این‌که توسط واحدهای تولیدی رأساً وارد گردیده و در حال در واحدهای تولیدی مورد استفاده قرار گرفته و محصول تولیدی به بازارهای داخلی و یا صادراتی عرضه شده و به فروش رسیده است. در چنین شرایطی، عطف به ماسبق کردن مقررات و وصول مابه‌التفاوت و نیز برخوردهای تعزیراتی احتمالی با قوانین و مقررات جاری و عرف در تجارت مغایرت دارد. علاوه بر این، فعالان اقتصادی یادشده به دلیل فشارهای سنگین مالی پیش‌بینی نشده دچار کمبود نقدینگی شدید، ضرر و زیان فراوان و در نتیجه ورشکستگی خواهند شد.

با عنایت به اینکه اجرای بند (۵) تصویب‌نامه مذکور در شرایط فعلی کشور، خسارات جبران‌ناپذیری را به واحدهای تولیدی - صادراتی تحمیل می‌کند، خواهشمند است دستور فرمایید در خصوص اصلاح بند موصوف مبنی بر مستثنا شدن کالاهای مواد اولیه تولیدی و نیز واحدهای تجاری دارای قرارداد معتبر با واحدهای تولیدی اقدام عاجل معمول گردد. مزید تأییدات جنابعالی را از خداوند قادر سبحان مسئلت دارم.

در نامه غلامحسین شافعی به معاون اول و معاون اقتصادی رئیس‌جمهور مطرح شد

مواد اولیه تولید از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز مستثنا شود
رئیس اتاق ایران با ارسال نامه‌های جداگانه به معاون اول و معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، ضمن تشریح تبعات بند ۵ تصویب‌نامه هیأت وزیران مبنی اخذ مابه‌التفاوت قیمت ارز از کالاهای ثبت سفارش شده با ارز دولتی، درخواست کرد کالاهای مواد اولیه تولیدی و واحدهای تجاری دارای قرارداد معتبر با واحدهای تولیدی از این مصوبه مستثنا شوند.

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نامه‌های جداگانه به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور و محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، درخواست کرد کالاهای مواد اولیه تولیدی و نیز واحدهای تجاری دارای قرارداد معتبر با واحدهای تولیدی، از بند ۵ مصوبه هیأت وزیران مبنی بر پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز دولتی و نرخ ارز بازار مستثنا

چه میزان در رسیدن به اهداف کمپین‌های تبلیغاتی خود موفق بوده‌اید؟

سنجش اثربخشی تبلیغات قبل از اجرا

می‌گذارد و به سختی می‌توان سهم آن را در میان سایر عوامل موثر اندازه‌گیری کرد؛ عواملی مانند قیمت، کانال‌های توزیع، فعالیت رقبا، بسته‌بندی و... دلیل دوم اینکه تاثیر تبلیغات بر فروش معمولا در بلندمدت اتفاق می‌افتد، در نتیجه باید به این نکته توجه داشت که اهداف تبلیغاتی نباید با اهداف تجاری اشتباه گرفته شود زیرا هدف اصلی تبلیغات برقراری ارتباط موثر با مخاطبان و تلاش برای تاثیرگذاری بر آنها از طریق انتقال صحیح پیام است و لزوماً منجر به افزایش فروش در همان برهه زمانی نخواهد شد، بنابراین می‌توان گفت یک آگهی زمانی اثربخش به حساب می‌آید که بتواند توجه مخاطب را به خودش جلب کند، پیام را به خوبی منتقل کند، احساسات مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهد، باعث تغییر در نگرش آنها شود، تصویر ذهنی مثبتی از برند ایجاد کند، متقاعدکننده باشد و در نهایت بتواند انگیزه خرید از برند را در مخاطبان ایجاد کند.

تکنیک‌های سنجش اثربخشی تبلیغات

تکنیک‌های زیادی برای سنجش اثربخشی تبلیغات بیان شده است که می‌توان با توجه به مراحل واکنش افراد به تبلیغات، آنها را به سه دسته شناختی (cognitive)، احساسی (affective) و کنشی (conative) طبقه‌بندی کرد.

تکنیک‌های شناختی سعی دارند تا توانایی آگهی را در جلب توجه مخاطب، به‌خاطر آورده شدن و نیز

انتقال پیام موردنظر اندازه‌گیری کنند و زمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند که هدف از آگهی، آگاه کردن افراد از یک محصول یا برند و منافع حاصل از آن باشد. تکنیک‌های احساسی به دنبال این هستند تا تغییرات در نگرش و دیدگاه مخاطب نسبت به برند را که توسط آگهی ایجاد می‌شود، ارزیابی و اندازه‌گیری کنند. این تکنیک‌ها برای آن دسته از آگهی‌هایی مورد استفاده قرار می‌گیرند که هدف آنها ایجاد یک واکنش احساسی در مخاطب نسبت به برندی است که از وجود آن آگاهی دارد. ناگفته پیداست که نگرش مثبتی که تبلیغات در مخاطب ایجاد می‌کند، تنها یک حس تمایل و علاقه نسبت به برند است که احتمال خرید از آن را افزایش می‌دهد؛ زیرا حتی زمانی که نگرش مثبت نسبت به برند وجود دارد، فاکتورهای دیگری هم هستند که می‌توانند قصد خرید مشتری را تحت تاثیر قرار دهند. در عین حال نباید این واقعیت را نادیده بگیریم که نگرش منفی نسبت به آگهی تبلیغاتی یا برند، می‌تواند به راحتی مشتری را از خرید محصولات یا خدمات برند منصرف کند.

در نهایت تکنیک‌های کنشی یا رفتاری، واکنش رفتاری مخاطب را از منظر اقدام به خرید، تکرار خرید و یا هر اقدام مورد نظر صاحب‌آگهی، اندازه‌گیری می‌کنند. این تکنیک‌ها طراحی شده‌اند تا اثرات آن دسته از آگهی‌های تبلیغاتی را ارزیابی کنند که هدف آنها ترغیب مخاطب به انجام یک عمل مشخص است.

سنجش اثربخشی در هر مرحله از فرآیند تبلیغات امکان‌پذیر است و تست‌ها و آزمون‌های مختلفی برای آن وجود دارد. روش‌های «پیش‌آزمون» به بررسی و ارزیابی آگهی، قبل از اکران عمومی در

رسانه‌ها می‌پردازد و هدف آن شناسایی و حذف نقاط ضعف آگهی و تقویت نقاط قوت آن است. روش‌های «پس‌آزمون» به بررسی آگهی بعد از اکران و در محیط واقعی می‌پردازد و هدف آن، حفظ عوامل تاثیرگذار آگهی و حذف عوامل ناکارآمد آن است. اگرچه هیچ شرکتی دوست ندارد آگهی‌های تبلیغاتی ضعیف یا متوسطی را به نمایش عموم در بیاورد، ولی به هر حال آمار نشان می‌دهد که حدود ۷۰ درصد از آگهی‌ها تاثیرگذار نیستند. با در نظر گرفتن این آمار و همچنین هزینه‌های زیاد تولید و پخش آگهی، سنجش اثربخشی قبل از اکران نوعی مدیریت ریسک در تبلیغات به حساب می‌آید.

تصور صاحبان آگهی از سنجش اثربخشی قبل از اکران معمولا معادل با یک پروژه غیرضروری با هزینه‌های گزاف است که فقط شرکت‌های بزرگ از عهده بودجه آن برمی‌آیند، در حالی که این تصور درست نیست. استفاده از روش‌های پیش‌آزمون برای سنجش اثربخشی قبل از اکران، به ویژه برای شرکت‌هایی با بودجه تبلیغاتی محدود، ارزش زیادی ایجاد می‌کند، چراکه یک آگهی تبلیغاتی بهبود یافته که اثربخشی بیشتری دارد، قطعاً باعث فروش بیشتر محصول خواهد شد و این افزایش فروش طبعاً هزینه‌های مربوط به اجرای روش‌های پیش‌آزمون را پوشش خواهد داد. همچنین هر قدر اثربخشی و تاثیرگذاری تبلیغ بیشتر باشد، با تخصیص زمان کمتری برای پخش و متعاقباً اجاره رسانه کمتر، می‌توان خیلی کارآمدتر به اهداف تبلیغاتی دست یافت. اگر مبلغ هنگفتی که صرف ساخت آگهی‌های تبلیغاتی می‌کنید را در نظر بگیرید و از تاثیری که تبلیغات، چه مثبت چه منفی، بر تصویر برند در ذهن مخاطب و نهایتاً میزان فروش دارد،

هادی عطریانفر / مشاور بازاریابی و تبلیغات
امروزه بخش عمده‌ای از بودجه بازاریابی شرکت‌ها صرف تولید و پخش آگهی‌های تبلیغاتی می‌شود و شرکت‌ها همواره علاقه‌مند هستند بدانند چه میزان در رسیدن به اهداف تبلیغاتی خود موفق بوده‌اند؛ آیا آگهی‌های تلویزیونی یا بیلبوردهای آنها بهتر از رقبا دیده شده است؟ آیا توانسته‌اند میزان آگاهی از برند را در میان مخاطبان هدف افزایش دهند؟ آیا کمپین تبلیغاتی‌شان ارزش هزینه‌های مالی آن را داشته است؟ و نهایتاً اینکه آیا توانسته‌اند تاثیر لازم را بر مخاطب بگذارند و رفتار مصرف او را تغییر دهند؟ پاسخ به این سوالات در حوزه سنجش اثربخشی تبلیغات است.

سنجش اثربخشی تبلیغات قبل از اجرا

سنجش اثربخشی تبلیغات به معنای اندازه‌گیری نتایج حاصل از یک کمپین تبلیغاتی یا یک آگهی تبلیغاتی و مقایسه آن با اهداف از پیش تعیین شده و بررسی میزان دستیابی به این اهداف است. معمولا رایج‌ترین هدفی که برای تبلیغات در نظر گرفته می‌شود افزایش فروش شرکت است، ولی این نوع هدف‌گذاری به دو دلیل از کمترین میزان دقت برخوردار است. دلیل اول این است که تبلیغات، تنها یکی از عوامل متعددی است که بر فروش تاثیر

بارش شهابی برساوشی

بارش شهابی برساوشی یکی از مهم‌ترین بارش‌های شهابی سالیانه است. این بارش شهابی از توده ذرات برجای‌مانده از دنباله‌دار سوئیفت‌تاتل به وجود می‌آید و معمولاً از بیست و هفتم تیر تا سوم شهریور فعال است. اوج این بارش شهابی معمولاً هر ساله ۲۱ تا ۲۲ مرداد است. کانون این بارش در صورت فلکی ذات الکرسی و در نزدیکی مرز آن با صورت فلکی پرساوش واقع شده است. این تصاویر در اطراف روستای وفس در پانزده کیلومتری شهر کمیجان و همچنین ارتفاعات سد شهرچای ارومیه و همدان عکاسی شده‌اند.

ISNA PHOTO

Pouria Pakizeh