

ارتباط جهانی؛ تجمل یا ضرورت

سیدشمیم طاهری / دنیای اقتصاد

به دلیل توان کمتر افراد فقیر برای پس انداز، کشورهای فقیر به سختی می توانند منابع مالی لازم برای سرمایه گذاری را از محل پس انداز داخلی تامین کنند. در یک دنیای آرمانی، سرمایه از کشورهای با درآمد و سرمایه زیاد به کشورهای با درآمد و سرمایه کم سرازیر می شود، اما به دلیل عمق و توسعه کم بازارهای جهانی سرمایه در سال های پس از جنگ جهانی دوم و قابل اعتماد نبودن این بازارها به عنوان منبع تامین مالی، نیاز به نهادهای جدید برای ایفای این نقش به شدت احساس می شد.

در پاسخ به این نیاز، مقام های ۴۴ کشور دنیا در سال ۱۹۴۴ برای ایجاد صندوق بین المللی پول و بانک بین المللی بازسازی و توسعه به توافق رسیدند. سازمان دوم هسته اصلی نهادی بود که بعدها با عنوان «بانک جهانی» شناخته شد. ماموریت اولیه صندوق بین المللی پول حفظ ثبات در بازارهای مالی بین المللی و حوزه اصلی تمرکز بانک جهانی،

مشاهده متن کامل

حمیدرضا صالحی عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران؛

اقتصاد نیازمند درمان است، نه تسکین

حمیدرضا صالحی عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران در یادداشتی تاکید کرد: در شرایط تحریم هر سیاستی که طرف خارجی علیه ما در پیش می گیرد، ما هم باید یک برنامه برای خنثی سازی آن پیاده کنیم. به اعتقاد این فعال اقتصادی، ما باید در یک نسخه اصولی شرایط اقتصاد را به سمتی پیش ببریم که نیازی به تصمیمات موردی و مقطعی نداشته باشیم.

پس از تشدید تحریم ها، در کنار دولت، فعالان اقتصادی هم طبق تجاربی که دارند پیشنهادهای را برای تسهیل روند تجارت ایران مطرح می کنند. یکی از این پیشنهادهای به نخوردن مهر ویزای ایران در پاسپورت بازرگانان و فعالان اقتصادی خارجی مربوط می شود تا ادامه همکاری آنها با



اقتصاد نیازمند درمان است، نه تسکین..... ۱

حمیدرضا صالحی عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران در یادداشتی تاکید کرد: در شرایط تحریم هر سیاستی که طرف خارجی علیه ما در پیش می گیرد، ما هم باید یک برنامه برای خنثی سازی آن پیاده کنیم. به اعتقاد این فعال اقتصادی، ما باید در یک نسخه اصولی شرایط اقتصاد را به سمتی پیش ببریم که نیازی به تصمیمات موردی و مقطعی نداشته باشیم.

شبکه برق کشور در حالت پایدار..... ۲

پیدا و پنهان سیاستگذاری دولت برای ارزشهای دیجیتال..... ۳

گلایه تولیدکنندگان برق از نحوه بازپرداخت تسهیلات ارزی..... ۴

مازندران یک هزار و ۳۰۰ مگاوات برق کم دارد..... ۵

آیا ازبکستان در حال تبدیل شدن به یک بازیگر فعال انرژی اوراسیایی است؟..... ۶

فراخوان اولین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر..... ۷

فهرست مهم مناقصات کشور..... ۸

وی اظهار داشت: شرایط پایداری که امروز در صنعت برق کشور وجود دارد مرهون این تلاش‌هاست بطوری که به هیچ وجه خاموشی ناشی از کمبود تولید در هیچ کجای مملکت وجود ندارد.

رجبی مشهدی مشارکت مردم در کاهش مصرف انرژی برق را بسیار رضایت بخش دانست و گفت: خوشبختانه همکاری مردم با صنعت برق کماکان ادامه دارد.

وی افزود: سال گذشته با توجه به همین محدودیت‌ها هیئت دولت دو مصوبه در خصوص اصلاح ساعات کار ادارات ابلاغ کرد که یکی از این مصوبات فقط مشمول چهار استان خوزستان، بوشهر، سیستان و بلوچستان و هرمزگان بود.

عضو هیئت مدیره، سخنگو و معاون برنامه ریزی امور اقتصادی شرکت مادر تخصصی توانیر اظهار داشت: پس از این مصوبه دیگری از سوی هیئت دولت ابلاغ شد که این اجازه را به تمامی استان‌های کشور می‌داد که استانداری‌ها با هماهنگی شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق و همینطور اطلاع‌رسانی مناسب بتوانند اصلاح ساعات کاری را در ساعات اوج مصرف برق داشته باشند. وی یادآور شد: خوشبختانه سال گذشته با این اقدام دو هزار مگاوات کاهش در ساعات اوج مصرف (۱۲ تا ۱۶) در کشور اتفاق افتاد و امید می‌رود امسال نیز با اصلاح ساعات کاری کاهش مصرف برق در بخش ادارات نمود عملی پیدا کند.

برنامه «روی خط بازار» کاری از گروه کشاورزی شبکه رادیویی اقتصاد بوده که از شنبه تا پنجشنبه هر روز ساعت ۱۱ به مدت ۶۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی «نازنین کتایچی» با هدف ارائه یک تصویر بزرگتر و کاملتر و قابل درک از رویدادهای مهم اقتصادی و رفع ابهامات اقتصادی بر روی موج اف ام ردیف ۹۸ قرار می‌گیرد و علاقمندان می‌توانند جهت دریافت فایل صوتی برنامه به سایت این رادیو مراجعه کنند.

شبکه برق کشور در حالت پایدار

فصل اقتصاد - عضو هیئت مدیره، سخنگو و معاون برنامه ریزی امور اقتصادی شرکت مادر تخصصی توانیر گفت: امسال وضعیت به نسبت خوب و پایداری در شبکه برق کشور حاکم است.

مصطفی رجبی مشهدی افزود: این پایداری مرهون تلاش‌های صورت گرفته در تمامی سطوح اعم از تولید، انتقال، توزیع و مصرف است.

وی اظهار داشت: برای مثال در بخش تولید افزون بر سه هزار مگاوات توان نیروگاه‌های موجود کشور افزایش یافته است.

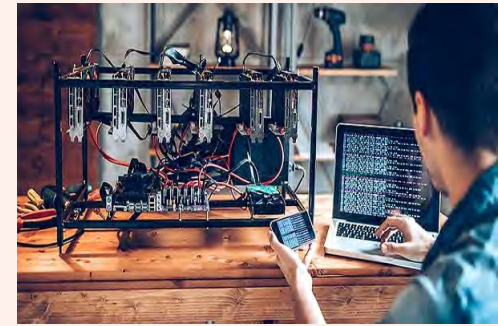
عضو هیئت مدیره، سخنگو و معاون برنامه ریزی امور اقتصادی شرکت مادر تخصصی توانیر ضمن اشاره به قرارگیری نیروگاه برقایی سردشت در مدار بهره‌برداری افزود: نیروگاه‌های برقایی امسال نسبت به سال گذشته چهار هزار و ۵۰۰ مگاوات بیشتر تولید برق خواهند داشت. وی در ادامه افزود: تولید نیروگاه‌های برقایی کشور به دلیل بارندگی‌های ابتدای سال از وضعیت بسیار مناسب برخوردارند. رجبی مشهدی اظهار داشت: علاوه بر این سه هزار مگاوات آمپر ظرفیت ترانسفورماتورها در بخش‌های انتقال و توزیع افزایش یافته و همچنین بیش از ۱۶ هزار کیلومتر مدار انتقال و توزیع به ظرفیت شبکه برق برای رفع محدودیت‌های صنعت برق اضافه شده است.

وی مدیریت مصرف را از جمله بخش‌های مهم در جهت کاهش و استفاده بهینه انرژی برق برشمرد و گفت: این مهم با اصلاح فرهنگ، ساعات کار و بسیاری موارد دیگر می‌تواند محقق شود. عضو هیئت مدیره، سخنگو و معاون برنامه ریزی امور اقتصادی شرکت مادر تخصصی توانیر افزود: امسال در سمت تقاضا یا مصرف خوشبختانه اقدامات موثری انجام گرفته است.

مرز ورشکستگی می‌رسیدند و دیگر همکاری آنها با ایران هم نفعی برای ما نداشت. پس نمی‌توان بر آنها خرده گرفت که چرا در مقابل خواسته‌های آمریکا تسلیم شده‌اند. به هر حال در شرایط کنونی این تدبیر اندیشیده شده که برای اینکه همکاری با ایران جذابیت خود را برای خارجی‌ها از دست ندهد، در پاسپورت آنها زمانی که وارد خاک ایران می‌شوند مهر نخورد. البته این امر به خواسته آنها هم بستگی دارد. اما در این بین باید توجه داشت که همه این عوامل موردی هستند و شاید به صورت مقطعی بتوانند راهگشا باشند، اما به صورت اصولی نمی‌توان اقتصاد را به شکل پنهانی پیش برد. ما برای اینکه اقتصاد پویا و فعالی داشته باشیم و بتوانیم در بازارهای جهانی خودی نشان دهیم لازم است که شفافیت را سرلوحه اقتصاد خود قرار دهیم. این امر نه مساله‌ای و نه امنیتی است؛ بلکه اصول اقتصاد ایجاد می‌کند که شفافیت به عنوان اولویت فعالیت‌ها قرار بگیرد. در نتیجه ما باید در یک نسخه اصولی شرایط اقتصاد را به سمتی پیش ببریم که نیازی به این تصمیمات موردی و مقطعی نداشته باشیم. اگر امروز دشمنی‌های آمریکا ما را به این سمت کشانده که هر روز سیاست جدیدی را اعمال کنیم و آن را در ترازوی آزمون و خطا قرار دهیم، از دولت انتظار می‌رود که برای این مساله چاره‌ای بیندیشد. به هر حال ما نمی‌توانیم تا سال‌های سال در برابر هر سیاست خصمانه آمریکا راهکاری برای دوزدن تحریم بیندیشیم یا منتظر پایان دوره رئیس‌جمهوری ترامپ بنشینیم. چه کسی می‌داند که او یا هم‌حزبان او در دوره‌های بعدی به کرسی کاخ سفید تکیه نزنند؟ در نتیجه امید می‌رود اکنون تصمیمی اتخاذ شود که به نفع اقتصاد و تمام شهروندان باشد.



آمریکا دچار مشکل نشود. حال گذشته از مسائل ملی و میهنی، اگر بخواهیم از دیدگاه اقتصادی به این موضوع نگاه کنیم باید توجه داشت که در شرایط تحریم هر سیاستی که طرف خارجی علیه ما در پیش می‌گیرد، ما هم باید یک برنامه برای خنثی‌سازی آن پیاده کنیم. حال کاخ سفید تصمیم گرفته است افرادی را که در پاسپورت آنها مهر ویزای ایران ثبت شده در کشور خود راه ندهد. حال اگر به طور منطقی به ماجرا نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که اقتصاد آمریکا یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا به شمار می‌رود و عقل سلیم ایجاد می‌کند که بازرگانان منافع خود را در نظر بگیرند. در واقع نمی‌توان از آنها انتظار داشت که بین دو اقتصاد ایران و آمریکا که حجم آنها قابل مقایسه نیست، کشور ما را برای مراد تجارتی انتخاب کنند. به هر حال تحریم‌ها فشارهایی را به آنها وارد می‌کند؛ با اینکه شرکت‌های بزرگی همانند رنو و پژو خواستار ماندگاری در ایران بودند، اما همانطور که مشاهده کردیم پس از بازگشت تحریم‌ها برای حفظ ارزش سهام خود دیگر چاره‌ای جز ترک ایران نداشتند. چه‌بسا با قرار گرفتن در فهرست تحریم آمریکا آنها هم پس از مدتی به



در گفتگو با مهر تشریح شد

پیدا و پنهان سیاستگذاری دولت برای ارزهای دیجیتال

عضو اندیشکده حکمرانی شریف با تشریح جزئیات سیاستگذاری تولید و معامله رمزارزها که در قالب طرحی به کمیسیون اقتصاد دولت ارایه شده، گفت: امکان استقرار مزارع استخراج رمزارز در مناطق آزاد دیده شده است.

سعید میرزاپور در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه فناوری بلاک چین یا زنجیره بلوکی، از جمله جدیدترین تکنولوژی‌هایی است که حدود دو دهه از پیدایش آن می‌گذرد و از ویژگی‌های اصلی آن می‌توان به هزینه پایین، امنیت و سرعت بالا برای استفاده آن در مبادلات تجاری اشاره کرد، گفت: معاملات در فضای بلاکچین به وسیله ارزهای دیجیتال از جمله بیت کوین انجام می‌گیرد و استحصال این ارزها از طریق فرآیند استخراج یا ماینینگ صورت می‌گیرد.

عضو اندیشکده حکمرانی شریف افزود: در واقع، فرآیند استخراج توسط دستگاه‌هایی که سخت افزار مورد استفاده آن ابزارهای پردازنده هستند، در هر ابعدی قابل انجام است؛ ضمن اینکه برای تولید این نوع ارز دیجیتال نیاز به یک دستگاه استخراج مصرف

برق، مصرف اینترنت و سیستم خنک‌کننده است که بر این اساس، با توجه به مصرف ناچیز اینترنت این دستگاه‌ها، هزینه اصلی تولید ارزهای دیجیتال تابع برق و استهلاک تجهیزات مربوط به آن است؛ به نحوی که میانگین توان مصرفی یک دستگاه مبتنی بر سخت افزار ASIC است که برای تولید رمز ارز بیت کوین از آن استفاده می‌شود، معادل ۱.۳ کیلووات بوده و هر دستگاه به طور متوسط حدود ۰.۱۹ بیت کوین در سال استخراج می‌کند.

وی تصریح کرد: استخراج این رمزارزها غالباً به صورت مجتمعی از تجهیزات و در محیط‌های باز مانند انجام می‌گیرد که در اصطلاح به آن مزرعه‌های استخراج (فارم) گفته می‌شود. این در حالی است که صنعت استخراج عمری حدود ۷ سال دارد و رشد این صنعت وابسته به رشد قیمت بیت کوین است؛ به همین دلیل با توجه به تغییرات قیمتی دو سال گذشته در بیت کوین، این صنعت به یکی از پربازده ترین صنایع در جهان تبدیل شده است.

به گفته میرزاپور، محصول مزرعه استخراج، بیت کوین یا هر ارز دیجیتال دیگری که باشد، در لحظه قابلیت تبدیل شدن به هر یک از ارزهای مشهور جهان را دارد؛ بنابراین محصول این صنعت بی‌نیاز از بازاریابی و هزینه‌های مربوط به پخش، تبلیغات و موارد دیگر است؛ از همه مهمتر اینکه مزرعه استخراج در کل ساعات شبانه‌روز بدون نیاز به نیروی انسانی قابل توجه قادر به فعالیت است.

وی ادامه داد: در حال حاضر علیرغم ممنوعیت واردات تجهیزات و عدم تصمیم‌گیری مراجع رسمی در خصوص این فناوری، آمارهای غیررسمی حاکی از نصب ظرفیتی معادل بیش از ۴۰۰ مگاوات از تجهیزات استخراج نصب شده در کشور دارد و با توجه به شرایط مناسب اقلیمی برای تولید ارزهای دیجیتال به ویژه

مناطق سردسیر و همچنین با توجه به قیمت ناچیز برق در کشور در مقایسه با کشورهایایی که عملیات استخراج در آنها صورت می‌گرفته، پیش بینی می‌شود در صورت رفع ممنوعیت واردات تجهیزات و مبادلات مالی مربوطه، ظرفیت استخراج بیش از ده برابر میزان کنونی گردد؛ بنابراین ضروری است با توجه به نوظهور بودن فناوری‌های بلاک چین و بین‌بخشی بودن تنظیم‌گری این صنعت، همچنین تجربیات جهانی موجود در حکمرانی این حوزه، هماهنگی و تصمیم‌گیری ساز و کارهای تنظیم‌گری این حوزه به صورت مجتمع و در یک نهاد انجام شده و از هر گونه اقدام جزیره‌ای در این خصوص پرهیز شود.

میرزاپور ادامه داد: حدود ۷ سال از تبدیل شدن فرآیند استخراج، مبادله و تجارت ارزهای دیجیتال به یک صنعت در جهان می‌گذرد و در ایران نیز از حدود دو سال پیش، موضوع ارزهای دیجیتال به واسطه استفاده از آن در توسعه مبادلات و ویژگی‌های متمایز آن، مطرح شده و در ابتدا مورد توجه فعالان و بازیگران حاکمیتی در حوزه پولی و بانکی قرار گرفت، لیکن با توجه به ناشناخته بودن و ابهامات فراوان دستگاه‌های نظارتی و حاکمیتی، تاکنون واردات تجهیزات استخراج، انجام فرآیند مربوطه و خرید و فروش ارزهای تولید شده در صرافی‌ها ممنوع اعلام شده است.

عضو اندیشکده حکمرانی شریف خاطرنشان کرد: به طور کلی زنجیره فعالیت‌های مربوط به ارزهای دیجیتال شامل فعالیت‌های واردات یا تولید دستگاه‌های استخراج، فرآیند استخراج اعم از مصرف برق و اینترنت و نقل و انتقال ارزهای استخراج شده است که تنظیم مقررات در هر حوزه الزامات و اقتضانات خاص خود را دارد.

وی اظهار داشت: از حدود یکسال پیش زرمه‌هایی در سطح مراجع رسمی در خصوص تعیین تکلیف قانونی

استفاده از فناوری‌های بلاک چین شنیده شده تا جایی که وزیر ارتباطات در اظهارنظری وعده معرفی اولین ارز دیجیتال ایرانی را در آینده‌ای نزدیک مطرح کرد؛ در عین حال بهمن ماه سال ۹۷ نیز اولین واکنش رسمی بانک مرکزی در قالب پیش نویس سیاست نامه این بانک در خصوص رمزارزها برای دریافت نظرات عمومی صورت گرفته که در این سند نیز صرفاً به مسئولیت تنظیم‌گری ارزهای دیجیتال در حوزه‌های پولی و بانکی که متوجه بانک مرکزی است، اشاره شده و تصمیم‌گیری در خصوص فرآیندهای استخراج رمزارزها از حیطه وظایف این بانک خارج دانسته شده است.

به گفته میرزاپور، در مردادماه سال گذشته کارگروهی با مسئولیت کمیسیون اقتصاد و متشکل از معاونان وزرای ارتباطات، اقتصاد، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، رئیس شورای عالی فضای مجازی، دبیر کمیسیون اجتماعی دولت و دو نفر از اساتید دانشگاه تشکیل شد تا موضوع فناوری زنجیره بلوکی و ارزهای رمزین و اقدامات و تدابیر لازم در کشور بررسی و در موارد لازم پیش نویس مربوط جهت تصمیم‌سازی این فناوری تهیه و جهت طرح در هیأت وزیران ارائه شود. ضمن اینکه در جلسه مهرماه سال ۹۷ نیز کمیسیون اصلی اقتصاد که بعد از ۵ جلسه کارشناسی فوق‌الذکر برگزار شد، پیش نویس مصوبه هیأت دولت طرح شد لیکن به دلیل نبود پذیرش لازم بین اعضای کمیسیون خصوصاً مسائل طرح شده از سوی وزارت نیرو در خصوص تأمین انرژی مورد نیاز برای استخراج رمز ارز و هزینه‌های ناشی از عدم شناسایی و ردیابی معاملات در بست این فناوری مقرر گردید تا وزارت نیرو پیش نویس تصویب نامه لازم به منظور استقرار صنعت رمزارزها در کشور را از منظر انرژی تهیه کرده و حداکثر ظرف یک ماه به هیأت وزیران ارائه نماید.



گلايه توليدکنندگان برق از نحوه بازپرداخت تسهیلات ارزی

ایران اکونومیست - نحوه بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی از صندوق توسعه ملی توسط شرکت‌های تولیدکننده برق و نیز واقعی محاسبه نشدن قیمت خرید برقی که آنها تولید و وزارت نیرو خریداری می‌کند مشکلات این تولیدکنندگان را دوچندان کرده به گونه‌ای که حاضرند عطای کار را به لقاییش بخشند.

تعداد کمی از نیروگاه‌های بخش خصوصی تولیدکننده برق موفق شدند از صندوق توسعه ملی تسهیلات ارزی دریافت کنند اما این شرکت‌ها حالا برای بازپرداخت دریافتی‌های خود با مشکلاتی مواجه شده‌اند و از طرف دیگر ثابت ماندن نرخ خرید برق از سوی وزارت نیرو مزید علت شده تا جایی که برخی از این تولیدکنندگان به دلیل نوسان نرخ ارز خسارت‌های زیادی متحمل شده‌اند.

این امر سبب شد آنها در محل اتاق بازرگانی ایران و به دعوت سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق گردهم جمع شوند تا راهکاری برای مشکلات خود بیابند.

معصومه پاشا، مسئول کمیسیون‌های سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق در ابتدای این نشست گفت: وضعیت بازپرداخت تسهیلات نرخ ارز بعد

از جهش نرخ ارز به یک معضل کلیدی در بین تولیدکنندگان برق تبدیل شده است.

وی افزود: جهش نرخ ارز از سال ۱۳۹۶ با قیمت ۳ هزار و ۷۰۰ تومان اکنون به حدود ۱۲ هزار تومان رسیده است و این جهش باعث افزایش هزینه‌های نیروگاه‌ها برای تعمیرات و سایر فعالیت‌ها شده است. اما وقتی روند قیمت بازار برق بررسی می‌شود این روند و قیمت در بهار امسال نسبت به سال‌های گذشته کاهش داشته است.

مسئول کمیسیون‌های سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق با بیان اینکه قیمت یکی از مولفه‌های مهم در نیروگاه‌ها است خاطرنشان ساخت: افزایش نرخ ارز اثر منفی بر درآمد آنها داشته به گونه‌ای که در بازپرداخت تسهیلاتی که دریافت کرده‌اند با مشکل مواجه شده‌اند.

وی گفت: ما با صنعتی روبه‌رو هستیم که از نوسان‌های نرخ ارز به شدت تاثیر می‌پذیرد و از طرف دیگر وقتی امکان ندارد که این افزایش هزینه را به قیمت محصول خود منتقل کند.

پاشا ادامه داد: مجموع تسهیلات ارزی دریافتی توسط تعدادی از شرکت‌های تولیدکننده برق که عضو سندیکا هم هستند حدود ۳ هزار و ۱۱۵ میلیون یورو به علاوه ۳۵۰ میلیون دلار است که حالا با تبدیل ریالی نرخ امروز ارز چیزی حدود ۹ هزار میلیارد ریال می‌شود.

به گفته او این عوامل در نهایت سبب کاهش انگیزه سرمایه‌گذار در بخش تولید برق خواهد شد و یکی از دلایل آن کاهش آی‌آی آر طرح‌ها به خاطر افزایش نرخ ارز است که توجیه‌پذیری این فعالیت‌ها را از بین می‌برد، همچنین افزایش نیافتن نرخ برق و پایبند نبودن توانیر به مفاد قراردادهای بورس انرژی مشکل‌آفرین است.

پاشا گفت: این موضوع آثار بدی در تولید برق خواهد داشت و ادامه این روند موجب می‌شود سرمایه‌گذاران جذب نشوند و در آینده با بحران تولید برق مواجه

شویم
وی افزود: طبق برنامه پنجم توسعه می‌بایست سالانه ۵ هزار مگاوات ظرفیت نامی تولید افزایش داشته که تنها در سال جاری این موضوع ممکن شده و در بقیه سال‌ها کمتر بوده است ادامه این روند موجب می‌شود در آینده با بحران خاموشی و نرسیدن با اهداف بالادستی مواجه شویم و هاب انرژی شدن ممکن نخواهد شد.

ابراهیم خوش‌گفتار که سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق را برعهده دارد به تهیه‌فهرستی از نیروگاه‌ها برای اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی اشاره کرد و گفت: با اینکه این فهرست به صندوق ارائه شده نیروگاه‌هایی که نام آنها در لیست ذکر شده بود وامی دریافت نکردند.

وی افزود: نام حدود ۲۵ نیروگاه خورشیدی و حدود ۱۸ نیروگاه CHP در فهرست درخواست‌دهندگان برای اخذ وام قرار داشت که از این تعداد، تنها دو نیروگاه خورشیدی و حدود چهار نیروگاه CHP موفق به اخذ تسهیلات از صندوق شدند.

خوش‌گفتار ادامه داد: نیروگاه‌هایی که موفق به اخذ تسهیلات شدند با نرخ ارز ۳,۴۰۰ تومان وام گرفتند. در نظام‌نامه صندوق توسعه ملی نیز ذکر شده است آی‌آی آر (نرخ بازده داخلی) باید حداقل ۱۵ درصد باشد.

این فعال بخش خصوصی برق ادامه داد: بانک مرکزی در روزی که می‌خواستند ارز را تخصیص دهند اعلام کرده بود که نرخ ارز مبادله‌ای خواهد بود.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق درباره عوامل زیان‌دهی بخش خصوصی در نیروگاه‌های خورشیدی خاطرنشان ساخت: اگر بخش خصوصی برای تاسیس یک نیروگاه خورشیدی هشت میلیون یورو سرمایه‌گذاری کرده و این مبلغ را از صندوق گرفته باشد، باید ۹۶ میلیون یورو پس بدهد. اگر این مبلغ در ۱۲ هزار تومان قیمت ارز ضرب شود بیانگر آن است که ۱۲۰ میلیارد

تومان باید بازپرداخت شود. در حالی که درآمد چنین نیروگاهی در سال حدود ۱۶ میلیارد تومان است و ۱۰ سال طول می‌کشد تا پول سرمایه‌گذار بازگردد.

خوش‌گفتار درباره نیروگاه‌های حرارتی هم گفت: یک نیروگاه حرارتی ۳۲۰ میلیارد تومان درآمد، ۴۰ میلیارد تومان بهره‌برداری و ۳۲ میلیارد تومان استهلاک دارد که در جمع ۷۰ میلیارد تومان از ۳۲۰ میلیارد تومان کاسته شده و اگر ۲۵۰ میلیارد تومان باقیمانده تقسیم بر ۱۲ هزار تومان نرخ ارز شود ۳۰ میلیون یورو بازپرداخت سالیانه آن است.

نایب رئیس سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق با اشاره به «آیین‌نامه اجرایی تبصره (۱۴) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۸۹» که دولت در ۱۹ تیر سال جاری ابلاغ کرده است، گفت: در بند پ ماده ۲ این مصوبه ذکر شده که برق تولیدی نیروگاه اتمی بوشهر به ازای هر کیلووات‌ساعت ۱۰۰ تومان است و وزارت نیرو موظف است ماهانه این مبلغ را با نیروگاه مذکور تسویه حساب کند.

خوش‌گفتار افزود: پیشنهاد ما این است که با ما هم به همین شکل برخورد کنند.

این فعال بخش برق با تاکید بر اینکه وزارت نیرو قصد دارد بخش خصوصی را از صنعت برق بیرون کند اظهار کرد: مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی اعلام کرد که این شرکت حاضر است بخش بخار و گاز نیروگاه‌های دولتی را به بخش خصوصی واگذار کند اما نرخی پیشنهاد کردند که ما حاضریم هر چه داریم را به آنها واگذار کنیم و راحت شویم.

خوش‌گفتار به نوسانات نرخ ارز اشاره کرد و گفت: پراید تا چند سال اخیر ۱۶ میلیون بوده و اکنون ۴۸ میلیون تومان است. قیمت نان از اردیبهشت سال جاری تا امروز حداقل ۱,۰۰۰ تومان گرانتر شده است. در واقع همه کالاها در کشور گران‌تر شده‌اند، اما باید پرسید چرا وزارت نیرو قیمت برق را گران نمی‌کند یا به هر طریق پاسخگوی تولیدکنندگان برق نیست.

به گفته وی، موضوع حضور بخش خصوصی در

وی اضافه کرد: در سال گذشته دو نیروگاه ۱۲ و ۲۴ مگاواتی از سوی کشورهای آلمان و چین در دست ساخت قرار گرفت که این پروژه ها به مدار تولید رسید. به گفته وی در سال جاری کشور کانادا برای ساخت نیروگاه کوچک مقیاس برای تولید ۸۸ مگاوات برق درخواست داد که مورد تایید قرار گرفت و پس از تایید ضمانت ساخت از سوی دولت، این پروژه نیروگاهی نیز اجرایی خواهد شد.

طبق گزارش شرکت توزیع برق میزان مصرف برق استان در زمان پیک به بیش از سه هزار مگاوات می رسد که میزان تولید استانی کمتر از دو هزار مگاوات است.

براساس قانون بودجه شرکت های برق و گاز در زمره شرکت های خودگردان محسوب می شوند که اعتبار عمرانی این شرکت ها در قالب بودجه ملی از محل درآمدها و عوارض تامین می شود. و این بودجه ها از سوی وزارتخانه های متبوع نفت و نیرو تخصیص داده می شود.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان در مورد احتمال خاموشی برق در تابستان سال جاری گفت: امکان خاموشی در تابستان سال جاری بسته به میزان مصرف است که امیدواریم با مدیریت بهینه مصرف، خاموشی نداشته باشیم.

افضلی احتمال بازگشت خاموشی برق در تابستان به مازندران را منوط به افزایش میزان مصرف و عدم رعایت الگوی مصرف دانست.

وی اضافه کرد: اگر خاموشی برق در استان برای تابستان سال جاری داشته باشیم، قابل ملاحظه نخواهد بود.

در مازندران با جمعیت ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفری حدود ۲ میلیون نفر مشترک برق هستند که در دو اداره کل شرکت توزیعی برق مازندران و غرب استان اداره می شود.



مازندران یک هزار و ۳۰۰ مگاوات برق کم دارد

ساری-ایرنا- مدیرعامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان میزان کمبود برق این استان را برای روزهای اوج مصرف حدود یک هزار و ۳۰۰ مگاوات اعلام و بر ضرورت مدیریت مصرف در همه سطوح تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، حسین افضلی روز شنبه در نشست شورای برنامه ریزی مازندران گفت: میزان کمبود یک هزار و ۳۰۰ مگاوات برق در مازندران متناسب با پیک مصرفی تابستان سال گذشته است و احتمال افزایش و یا کاهش این میزان با توجه به فرارسیدن پیک مصرف وجود دارد.

وی تامین برق مطمئن در استان مازندران را تخصیص بودجه مناسب از محل اعتبارات عمرانی استان بیان و اضافه کرد: در سال گذشته ۴ هزار و ۹۹۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح های تولیدی و توزیعی برق به این استان از محل بودجه ملی ابلاغ شد که حدود ۳ هزار و ۴۶۰ میلیارد ریال تخصیص یافت.

افضلی بدون اشاره به میزان بودجه اختصاصی از محل اعتبار عمرانی استانی به این شرکت، آن را در مقایسه با بودجه ملی ناچیز بیان کرد.

از سوی وزارت نیرو ۳۰۰ تومان اعلام شده است، گفت: نمی دانم این نرخ از کجا آمده است. در حالی که حتی پاسخگوی تبدیل انرژی نیست.

وی افزود: گرای اشتباه به سیاستگذار می دهند تا نرخ برق واقعی نشود.

صدر ادامه داد: یارانه ها در زنجیره تولید و توزیع برق باید تجمیع شده و در پایان مسیر به شرکت های توزیع تخصیص یابد تا هزینه واقعی تمام شده برق روشن باشد.

این فعال بخش برق گفت: اکنون بدنه توانیر به خصوص شرکت های توزیع خود را رقیب نیروگاه های کوچک می بینند و این مشکلات زیادی را باعث شده است.

وی با بیان اینکه فشارهای اقتصادی وزارت نیرو باعث شده تصمیم های عجیبی برای بخش خصوصی فعال در این صنعت گرفته شود به عنوان مثال کسی که در سال ۸۹ قرارداد خرید تضمینی بسته، نرخ فروش برق را ۷.۳ سنت حساب و شروع به سرمایه گذاری کرده، نیروگاه این شخص در سال ۹۵ شروع به بهره برداری کرده که نرخ برق، به سه سنت رسیده و همین نیروگاه در اسفند ۹۷ مجبور بوده برق خود را ۱.۱ سنت بفروشد.

صدر گفت: در حالی که عمده هزینه های نیروگاه، ارزی است نتیجه، آن شده که نیروگاهی که با اخذ وام از صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۳ راه افتاده، بعد از پنج سال تولید مداوم و فروش برق، نتوانسته حتی نیمی از بدهی خود را به صندوق، باز پس دهد. به گفته وی، تغییرات شدید نرخ ارز به سرمایه گذاران آسیب زیادی زده و باید به فوریت رسیدگی کرد.

فعالان تولیدکننده برق معتقدند ادامه این روند مشکلات را دوچندان خواهد ساخت و در آینده امکان افزایش مشکلات را به همراه خواهد داشت که خاموشی های مداوم یکی از پیامدهای آن است.

تبدیل تسهیلات به ریالی و تغییر نرخ خرید برق و ۱۰ ساله شدن قراردادهای راهکارهای پیشنهادی اعضای این نشست بود.

نیروگاهها مانند یک کلاف سردرگم شده و دولت تلاش می کند آن را باز نکند تا یک سال و نیم بعد دولت بعدی این مشکل را حل کند.

خوش گفتار معتقد است ما دنبال راه حلی هستیم که وزارت نیرو هم متضرر نشود و اگر قیمت برق به تدریج تغییر می یافت مشکلات به این حد نمی رسید.

وی افزود: باید تعاملی دو طرفه ایجاد شود تا بتوان بر مشکلات فائق آمد.

نایب رئیس سندیکای شرکت های تولیدکننده برق افزود: ۷۵ درصد قبض های کشور زیر ۲۰ هزار تومان است و این ناشی از مدل رفتاری است که وزارت نیرو در طول سال ها پیش گرفته است.

خوش گفتار خواستار آن شد تا دولت کمک کند مشکل سرمایه گذاری در بخش تولید برق برطرف شود.

محمدعلی علایی، عضو هیات مدیره انجمن سی.اچ.پی (CHP) ایران نیز در این نشست با بیان اینکه مصوبه ۳۱۰ در هیات تنظیم بازار برق به صورت یک طرفه تصویب شد، گفت: طبق این مصوبه با توجه به تطویل اقساط ارزی برای نیروگاه های سی.اچ.پی اجازه حضور این نیروگاهها را بعد از پنج سال در بازار برق گرفتند. نیروگاه مبتنی بر تکنولوژی سی پی ایچ نیروگاههایی هستند که به صورت همزمان ۲ نوع انرژی گرمایی و الکتریسیته تولید می کنند.

وی افزود: شعار توانیر این بود که سی.اچ.پی ها ۲۰ سال کار کنند اما الان شرایط جوری شده است که این نیروگاهها باید جمع آوری شوند.

علایی ادامه داد: در دستورالعمل بند «ت» ماده ۴۸ قانون برنامه ششم توسعه نوشته شده وزارت نیرو مکلف است برق را به صورت ارزی بخرد.

این تولید کننده برق خاطر نشان ساخت: اگر قرار است این اتفاق برای برنامه ششم رخ دهد پیشنهاد می شود برای برنامه پنجم هم همین کار را انجام دهند.

سیداحسان صدر هم که رییس هیات مدیره انجمن سی.اچ.پی ایران است با بیان اینکه نرخ تمام شده برق



آیا ازبکستان در حال تبدیل شدن به یک بازیگر فعال انرژی اوراسیایی است؟

مدرنیزاسیون نیروگاه‌های حرارتی و هیدروالکتریکی فعلی، ساخت نیروگاه‌های مدرن جدید، توسعه برنامه هسته‌ای و انرژی‌های نوین، در کنار مشارکت در طرح‌های منطقه‌ای همچون کاسا-۱۰۰۰ از برنامه‌های دولت میرضیایف در حوزه برق بوده است.

به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، ازبکستان پس از روی کار آمدن شوکت میرضیایف، برنامه اصلاحی گسترده‌ای را به اجرا در آورد. یک بخش مهم و اساسی در این برنامه‌های جدید، حوزه انرژی بود. در این راستا، افزایش ظرفیت استخراج نفت و گاز، اکتشاف منابع جدید، و بازیگری در حوزه استراتژیک انتقال انرژی را مد نظر قرار داده است. با این حال، حوزه برق و انرژی‌های نوین بخش دیگری است که دولت شوکت میرضیایف بر آن تاکید کرده است. در برنامه اصلاحی دولت ازبکستان ذکر شده که اقتصاد

این کشور سالانه ۶ درصد رشد خواهد داشت و بر مبنای این رشد، نیاز مبرمی به انرژی وجود دارد. بر این اساس، بر مبنای پیش‌بینی صورت گرفته، تا سال ۲۰۳۰ ازبکستان برای حفظ رشد اقتصادی خود نیازمند آن است که تولید برق خود را حداقل ۲ برابر کند. از سوی دیگر، موضوع مهمی که مقامات ازبکستان پس از امضای موافقتنامه پاریس بر آن تاکید قابل توجهی داشته‌اند، مساله محیط زیست است. با توجه به آن که ۸۵ درصد برق مورد نیاز این کشور از طریق نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود، تاشکند برنامه منسجمی را نیز برای کاهش حداقل ۱۴ میلیون تن کربن دی‌اکسید و ۳۶ هزار تن اکسید نیتروژن در سال ترتیب داده است.

نقطه آغاز برنامه‌های میرضیایف، تعمیر و مدرنیزاسیون نیروگاه‌های حرارتی سابق است. برنامه‌ای کوتاه‌مدت که با صرف هزینه‌ای حداقلی، با افزایش راندمان و بهره‌وری این نیروگاه‌ها، می‌تواند سهم مهمی را در این زمینه ایفا کند. بر این اساس، تا سال ۲۰۲۲ قرار است با صرف بودجه‌ای ۲۹۲ میلیون دلاری، به مدرنیزاسیون این نیروگاه‌ها و نیز نظام توزیع برق خود بپردازد. از سوی دیگر اما بر اساس آمارهای منتشر شده، تقریباً ۴۰ درصد تاسیسات تولید برق ازبکستان تا پایان سال ۲۰۱۷ با پایان دوره کاری خود مواجه می‌شوند. مدرنیزاسیون این تاسیسات صرفاً هزینه‌بر و یک راه‌حل موقتی برای افزایش چند ساله استفاده از آنهاست. راه حل اساسی دیگر که برای میان‌مدت مد توجه قرار گرفته، ساخت واحدهای نیروگاه‌های حرارتی جدید است.

در این راستا، قراردادهای مختلفی با شرکت‌هایی از روسیه، چین و ترکیه برای ساخت نیروگاه‌های حرارتی انعقاد شده است. ساخت نیروگاه ۲۴۰ مگاواتی توسط شرکت ترکیه‌ای «یلدریم انرژی» در منطقه

بخارا، ساخت نیروگاه حرارتی با سوخت زغال‌سنگ در منطقه تاشکند توسط شرکت چینی هاربین، و مشارکت شرکت میتسوبیشی برای احداث نیروگاه‌های مدرن حرارتی با سیکل جدید، از این دست اقدامات به شمار می‌رود.

در کنار نیروگاه‌های حرارتی، نیروگاه‌های پاک و سازگارتر هیدروالکتریکی که اکنون سهمی ۱۱،۵ درصدی در تولید برق ازبکستان دارند نیز در دستور کار مقامات ازبک قرار گرفته است. در همین راستا، علاوه بر مدرنیزاسیون نیروگاه‌های هیدروالکتریکی فعلی توسط چین، قرار است تا سال ۲۰۲۴ جمعاً ۲۱ نیروگاه برق‌آبی مدرنیزه شده، ۴ نیروگاه جدید بزرگ با ظرفیتی معادل ۳۰ مگاوات ساخته شده و ۱۶ نیروگاه کوچک هیدروالکتریکی دیگر نیز به بهره‌برداری برسد. تا سال ۲۰۲۵ ازبکستان در نظر دارد ۲،۰۴ میلیارد دلار در این زمینه هزینه کند که ۶۴۳ میلیون دلار آن توسط منابع اعتباری و الباقی از بودجه دولتی تامین می‌شود.

با این حال اما ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای مهم‌ترین موضوعی بوده که در این زمینه مد نظر ازبک‌ها قرار گرفته است. در این راستا، مقامات ازبک رایزنی‌های گسترده‌ای را با شرکت روسی «روس اتم» برای ساخت یک نیروگاه اتمی با تکنولوژی مدرن VVER-۱۲۰۰ صورت داده‌اند. بخشی از تامین مالی این پروژه نیز قرار است توسط وام اعطایی از جانب روسیه به ازبکستان صورت بگیرد. گفته می‌شود با تکمیل ساخت این نیروگاه، ۲،۴ گیگاوات به ظرفیت تولید برق ازبکستان اضافه شود. در حال حاضر این نیروگاه مراحل تحقیقات، جایابی و انعقاد قرارداد را سپری کرده و قرار است تا سال ۲۰۲۵ نخستین فازهای آن عملیاتی شده و به بهره‌برداری برسد. علاوه بر این، بر اساس گزارش‌های رسانه‌ای، رایزنی‌ها در

خصوص ساخت دومین نیروگاه هسته‌ای ازبکستان توسط روس‌ها نیز صورت گرفته است و به نظر می‌رسد پس از عملیاتی شدن فاز نخست نیروگاه اول، فرایند احداث این نیروگاه نیز آغاز شود. دست‌یابی به چنین ظرفیتی ازبکستان را به قدرت بلامنازع هسته‌ای در آسیای مرکزی تبدیل خواهد کرد.

بهره‌برداری از انرژی‌های نوین دیگر استراتژی تاشکند برای تامین نیروی برق مورد نیاز خود بوده است. در این راستا، بر اساس گزارش‌های منتشر شده، ازبکستان تا کنون بستر لازم برای اجرای ۸۱۰ نیروگاه خورشیدی کوچک را تدارک دیده است. این نیروگاه‌ها قرار است در استان‌های سمرقند، نوائی و سرخن دریا با ظرفیت ۱۰۰ مگاوات ساخته شوند. علاوه بر این، در زمینه نیروگاه‌های بادی نیز ازبکستان اقداماتی را صورت داده است. بر اساس گزارش آاناتولی، شرکت ترکیه‌ای «تکو» قرار است بزرگ‌ترین نیروگاه بادی ازبکستان را در استان سرخن دریا احداث کند. این نیروگاه با بودجه‌ای بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار، تا سال به بهره‌برداری خواهد رسید و ظرفیتی معادل ۶۰۰ مگاوات خواهد داشت.

در کنار این موارد، مشارکت در پروژه‌های منطقه‌ای صادرات برق نیز یکی از رویکردهای نوین ازبکستان بوده است. بهره‌برداری از خطوط انتقال برق به افغانستان و واردات از تاجیکستان و قرقیزستان در این راستا صورت گرفته است. علاوه بر این، ازبکستان حمایت خود از کاسا-۱۰۰۰ را نیز اعلام کرده و قرار است در آن مشارکت نماید. مشارکت فعال در ایجاد بازار مشترک برق آسیای مرکزی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده برق منطقه که اخیراً در ترکیه توافقی در این زمینه نیز میان کشورهای آسیای مرکزی به امضا رسید، اقدام دیگر ازبکستان برای تکمیل سیاست‌های حوزه انرژی خود بوده است.

در حاشیه چهارمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی انرژی های تجدیدپذیر ایران برگزار می شود:



فراخوان اولین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر

1st Iran Renewable Energy Award

مهلت ثبت نامه ۱۵ مرداد ۱۳۹۸



شرکت کنندگان جایزه

- ◀ پروژه برتر انرژی های تجدیدپذیر
- ◀ شرکت های برق منطقه ای و توزیع برق استان ها
- ◀ سازمان های عمومی و دولتی
- ◀ تولید کنندگان صنعتی و شرکت های دانش بنیان تجهیزات تجدیدپذیر
- ◀ پروژه های مستقل از شبکه (off-grid) شرکت ها و موسسات
- ◀ خارج از صنعت تجدیدپذیر
- ◀ رسانه برتر
- ◀ شخصیت تأثیرگذار



انجمن انرژی های تجدیدپذیر ایران
Iran Renewable Energy Association



۰۲۱۶۶۰۴۰۵۸۴ - ۰۲۱۶۶۰۶۳۱۴۸ www.irec.irrea.ir @ info@irrea.ir

فراخوان اولین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی انرژی های تجدیدپذیر ایران توسط انجمن انرژی های تجدیدپذیر و با حمایت ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان، ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سندیکای صنعت برق در ۲۱ و ۲۲ مهرماه سال جاری برگزار می شود.

همزمان با این رویداد و با توجه به لزوم ایجاد بستری مناسب برای معرفی الگوهای برتر در زنجیره توسعه انرژی های تجدیدپذیر کشور، نخستین جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر به فعالان این حوزه در هفت گروه شامل شرکت های دانش بنیان، تولیدکننده تجهیزات، تجدیدپذیر، پروژه تجدیدپذیر، سازمان های عمومی و دولتی، شخصیت تأثیرگذار، رسانه برتر، شرکت های برق منطقه ای و توزیع برق استان و شرکت و موسسات خارج از صنعت تجدیدپذیر، تعلق می گیرد.

بررسی فرصت های کسب و کار شرکت های دانش بنیان توانمند ایرانی در کشورهای همسایه با حضور مسئولان این کشورها، بررسی چالش های بومی سازی تجهیزات انرژی های تجدیدپذیر، بررسی چالش های تامین تجهیزات پروژه های تجدیدپذیر، بررسی چالش های تأمین مالی و اقتصادی بودن پروژه های تجدیدپذیر در شرایط فعلی، بررسی چالش های سرمایه گذاران نیروگاه های تجدیدپذیر کشور و ارائه راهکارهای حل آن و بررسی چالش های صادرات برق تجدیدپذیر از دیگر محورهای این کنفرانس بین المللی است.

علاقتمندان جهت دریافت اطلاعات مربوط به چهارمین کنفرانس بین المللی انرژی های تجدیدپذیر به لینک <http://irec.irrea.ir/fa> و برای ثبت نام و دریافت فرم های مربوط به جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر به لینک <https://b2n.ir/27737> مراجعه کنند.

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

شماره آگهی : ۵۰۳/۴۲۱۷/۹۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : آذربایجان شرقی

مناقسه گزار : توزیع نیروی برق تبریز

آگهی : مناقسه انتخاب پیمانکار جهت اجرای

عملیات مربوط به تعمیرات پیشگیرانه (PM

) و اصلاح و ساماندهی همپوشانی با تعمیرات

پیشگیرانه در امورهای بهره برداری شامل

سرویس پستهای هوایی و زمینی ، خطوط

فشار متوسط بصورت خط سرد و خطوط فشار

ضعیف بصورت خط گرم

مبلغ تضمین : ۱,۱۵۰,۰۶۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : آذربایجان شرقی

مناقسه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی

آگهی : استعلام بها جمع آوری تیرهای بتنی

خط ۶۳ کیلوولت میانه - کاغذکنان

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

شماره آگهی : ۸۶-۹۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : آذربایجان غربی

مناقسه گزار : توزیع برق آذربایجان غربی

آگهی : مناقسه خرید ۱۷ ردیف انواع یراق

آلات هادی روکشدار

مبلغ تضمین : ۴۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۳۱

شماره آگهی : ۵۲/۹۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : آذربایجان غربی

مناقسه گزار : توزیع برق آذربایجان غربی

آگهی : مناقسه خرید انواع سیم آلومینیومی

مبلغ تضمین : ۸۹۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : اصفهان

مناقسه گزار : برق منطقه ای اصفهان

آگهی : استعلام بها خرید کابل ۴*۴

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۲۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : البرز

مناقسه گزار : آب و فاضلاب روستایی استان

البرز

آگهی : استعلام بها عملیات اجرایی احداث

۶دستگاه سیستم ارت در تأسیسات دکل های

رادیویی شهرستانهای ساوجبلاغ، نظرآباد و

اشتهارد در استان البرز

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۲۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : اردبیل

مناقسه گزار : توزیع برق اردبیل

آگهی : مناقسه نظارت

(الف) واگذاری نظارت بر فعالیتهای بهره برداری

(ب) واگذاری نظارت بر حسن اجرای پروژه های

احداث ، اصلاح و ساماندهی

ج - واگذاری نظارت بر فعالیتهای فروش و

خدمات مشترکین

د- واگذاری نظارت بر فعالیتهای کنترل عملیات

ایمنی و بهداشت کار در سطح شرکت توزیع

نیروی برق استان اردبیل

مبلغ تضمین : ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

استان : اردبیل

مناقسه گزار : توزیع برق اردبیل

آگهی : مناقسه سرویس و نگهداری و تعمیرات در

محدوده امور برق بيله سوار و امور سه /سرویس ،

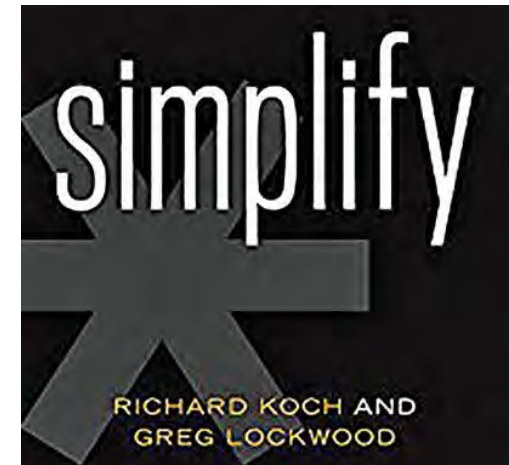
نگهداری و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت و ۴۰۰

ولت و پستهای هوایی و زمینی در محدوده (امور

برق بيله سوار- امور سه برق اردبیل)

مبلغ تضمین : ۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۷



ریچارد کخ و گریگ لاکوود

مترجم: مهدی نیکوئی /

برگرفته از کتاب: ساده‌سازی

من طی ۴۰ سال مطالعات بازار و کسب‌وکارهای فعال در آن، متوجه شدم که همواره در پیش گرفتن استراتژی ساده‌سازی به موفقیت و کسب نتایج درخشان می‌انجامد. اما دو استراتژی ساده‌سازی وجود دارد که هر کسب‌وکاری با توجه به شرایط خود، محصول و بازار می‌تواند تصمیم بگیرد یکی از آنها را دنبال کند.

ساده‌سازی قیمت یا ساده‌سازی محصول؟

این دو استراتژی تفاوت بسیاری با هم دارند (از نظر کارهایی که باید انجام دهید، اهدافی که دارید و پاداش‌هایی که موفقیت برای شما به همراه دارد). با مقایسه و تقابل این استراتژی‌ها، می‌توانید به این بیندیشید که شرکت شما کدام استراتژی را می‌تواند پیش از سایر رقبا اجرا کند. اما این دو استراتژی شباهت‌هایی هم با هم دارند. در قلب هر دوی آنها، استفاده از بده‌بستان‌ها، نهادینه کردن آن در یک سیستم کسب‌وکار منحصر به فرد برای

پیشی گرفتن از رقبا و ارائه محصولی وجود دارد که بازار هدف تمایل داشته باشد آن را در حجمی انبوه خریداری کند. همان‌طور که در شماره‌های پیشین توضیح داده شد، دو «موضع طبیعی» برای تغییر و دگرگون کردن بازار وجود دارد:

۱. ساده‌سازی قیمت: ایجاد یک بازار انبوه از طریق ساده‌سازی یک محصول یا خدمت تا حدی که به شدت ارزان‌تر از محصولات و خدمات مشابه رقبا شود. این استراتژی توسط شرکت‌هایی مانند فورد و مک‌دونالد استفاده شد. نتیجه استفاده از استراتژی ساده‌سازی قیمت، تولید محصولات و خدماتی هستند که ساخت و ارائه آنها ساده‌تر می‌شود. از این رو، ساده‌سازی قیمت بیش از همه به خود تولیدکننده توجه دارد. تولیدکننده با حاشیه سود اندکی فعالیت خواهد کرد اما از رشد چشمگیر بازار و درآمدهای خود نفع خواهد برد. به عبارت دیگر، با آنکه سود حاصل از فروش هر محصول یا خدمت، کاهش یافته و به میزانی حداقلی می‌رسد، تعداد فروش به حدی بالا می‌رود که سود کل را چند برابر می‌کند.

۲. ساده‌سازی محصول (یا خدمت): ایجاد یک بازار ممتاز و سودآور. ساده‌سازی محصول و خدمت به دنبال آن است که تا حدی محصول یا خدمت را ساده کند که کارکرد آن به شدت بهتر شده و استفاده از آن برای مشتریان لذت‌بخش شود. این استراتژی مورد استفاده شرکت‌هایی مانند اپل و اوبر بوده است. ساده‌سازی محصول و خدمت باعث می‌شود تا استفاده از آن ساده‌تر شده و به‌طور معمول فایده استفاده یا میل به آن (به دلیل ویژگی‌های زیبایی‌شناسی) افزایش یابد. به دلیل این ویژگی‌ها، ساده‌سازی محصول یا خدمت، متمرکز بر استفاده‌کننده از آن است نه تولیدکننده.

تولیدکننده از حاشیه سود بالا و رشد همزمان درآمد و سود کل بهره‌مند می‌شود. بخش ممتاز و سودآور بازار (که در ساده‌سازی محصول هدف‌گذاری می‌شود)، به‌طور معمول بخش کوچک‌تری از کل بازار است که ساده‌سازی قیمت به آن توجه دارد. با این حال در برخی موارد، ساده‌سازی محصول و خدمت می‌تواند بازار انبوه جدیدی ایجاد کند؛ مانند اتفاقی که پس از معرفی گوشی‌های هوشمند اتفاق افتاد.

هر کدام از استراتژی‌های ساده‌سازی که در پیش گرفته شوند، بازار شرکت اجراکننده آن به شدت بزرگ می‌شود. اما در حالت عادی، بازار انبوه (هدف‌گذاری شده در ساده‌سازی قیمت) چند برابر بزرگ‌تر از بازار ممتاز خواهد بود. در طرف دیگر، حاشیه سود بازار ممتاز (که در ساده‌سازی محصول و خدمت هدف‌گذاری می‌شود) چندبرابر حاشیه سود بازار انبوه است. با توجه به این ویژگی، هر چند در ساده‌سازی محصول و خدمت بر بازار محدودتری تمرکز می‌شود، به‌طور معمول سود خالص کل و بازگشت سرمایه می‌تواند به همان اندازه، بالا برود. تنها استثنا، زمانی است که ساده‌سازی محصول یا خدمت به قدری موفق باشد که منجر به ثروت و موفقیتی ناگهانی شود. این اتفاق در شرایطی می‌افتد که ساده‌سازی محصول یا خدمت بتواند بازار انبوه جدیدی ایجاد کند؛ همان اتفاقی که برای برخی از محصولات اپل افتاد و به یکباره محصولاتی که برای بازار ممتاز تولید شده بودند، بازار انبوه جدیدی ایجاد کردند و علاوه بر حاشیه سود بالا، میزان فروش هم روندی صعودی در پیش گرفت. در هر صورت، چنین اتفاقی به ندرت رخ می‌دهد و استراتژی‌های ساده‌سازی محصول و خدمت تنها به حاشیه سود بالا از میزان

محدودی فروش می‌انجامد.

اگر شما هر کدام از این استراتژی‌ها را به‌عنوان نخستین شرکت بازار (و پیش از سایر رقبا) در پیش بگیرید، موفقیت‌تان تضمین خواهد شد. با این حال، همواره باید به این توجه کرد که آیا سایر رقبا می‌توانند به سادگی از شما تقلید کرده و مشتریان شما را به دست آورند یا خیر؟ اگر تقلید کار آسانی باشد و رقبا هم بتوانند محصولات و خدماتی مشابه با قیمتی مشابه ارائه دهند، کار دشواری خواهید داشت و باید با توجه به شرایط، تمهیدات دیگری بیندیشید که شما را در موقعیت برتری نسبت به رقبا قرار دهد.

با این حال و حتی اگر تقلید برای رقبا چندان ساده نباشد و نیاز به زمان و انرژی زیادی داشته باشد (مانند اتفاقی که برای رقبای فورد یا اپل افتاد)، باز هم شروع چنین موفقیتی به معنای پایان کار نیست. در هر کدام از دو استراتژی بیان شده، زمانی که افزایش سود کل شروع شد، اقدامات شروع شده باید ادامه یابند. به‌عنوان مثال، شرکت فورد پس از آنکه توانست خودروهایی ارزان‌تر از رقبا عرضه کرده و ضمن افزایش سهم خود از بازار به سود کل بالاتری برسد، بر بهبود مستمر متمرکز شد و هر سال خودروهایی ارزان‌تر تولید کرد. در صورت اتخاذ این استراتژی، همواره باید قیمت‌های محصولات شما نصف یا کمتر از نصف قیمت محصولات رقبا باشد. بهبود مستمر در مثال اپل هم به شکل دیگری دیده می‌شود. این شرکت که توانسته بود دستگاه‌هایی ساده‌تر از رقبا تولید کرده و لذت استفاده از آنها را به مشتریان هدیه دهد، به ساده کردن بیش از پیش محصولات ادامه داد تا همواره محصولاتی ساده‌تر و جذاب‌تر نسبت به رقبا و همچنین محصولات پیشین خود داشته باشد.

سد ارس

دریاچه سد «ارس» در چهل کیلومتری شهر جلفا بر روی رودخانه ارس در مرز ایران و جمهوری آذربایجان واقع شده که ساخت و بهره‌برداری از این سد به صورت مشترک توسط ایران و جمهوری آذربایجان انجام شده است. وسعت حوزه آبریز آن ۱۰۰۲۲۰ کیلومتر مربع بوده که ۳۸ درصد آن در خاک نخجوان و ۲۳ درصد در خاک ترکیه و ۳۹ درصد آن در خاک ایران قرار دارد.



ISNA PHOTO

Abdolvahed Mirzazadeh