

## کارگاه آموزشی

آشنایی با بخشنامه نحوه جبران آثار تغییر قیمت ارز

• زمان برگزاری: دوشنبه ۹۷/۰۸/۲۱ از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳

• محل برگزاری: ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران، خانه تشکل‌ها

۲۲۹۵

۱۵ آبان ۱۳۹۷

۲۷ صفر ۱۴۴۰

۰۶ اکتبر ۲۰۱۸



# برق

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

## تیشه به ریشه بودجه

حسین منوچهری / دنیای اقتصاد

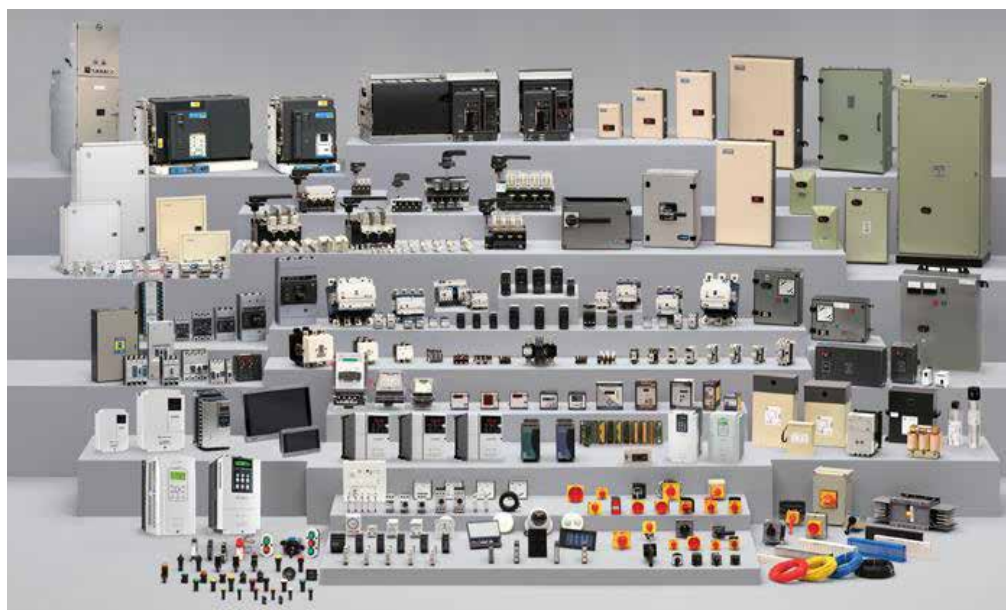
هزینه تامین مالی دولت در بازار بدهی هر روز بالاتر می‌رود. نرخ بازده اوراق خزانه اسلامی در ابتدای سال جاری ۲۰ درصد بود که در همسایگی نرخ سود تسهیلات در شبکه بانکی قرار داشت؛ اما نرخ بازدهی اوراق بدهی دولت در هفته‌های اخیر به مرز ۳۰ درصد رسیده است. واضح است که افزایش نرخ بازدهی اوراق بدهی دولت به دلیل افزایش نرخ تورم در ماه‌های گذشته بوده است.

با توجه به صعودی بودن افق نرخ تورم باید انتظار داشت که نرخ بازدهی اوراق بدهی دولت نیز افزایش یابد. رابطه مثبت میان نرخ بازدهی و تورم مساله‌ای اثبات‌شده در علم اقتصاد است؛ اما آنچه با دستاوردهای عملی در تضاد است بی‌تفاوتی سیاست‌گذار نسبت به تحولات تورم و تاثیر آن بر بودجه دولت است!

مسئله با بالا رفتن نرخ بازدهی اوراق بدهی، تامین مالی دولت پرهزینه می‌شود و در شرایطی که انتظار می‌رود دولت با کسری بودجه بیشتر ناشی از کاهش درآمدهایش مواجه شود، افزایش هزینه‌های تامین مالی ضربه سختی به تعادل بودجه دولت در سال جاری و سال آینده خواهد زد. به راحتی می‌توان حدس زد که اگر استقراض برای دولت گران شود، دولت به راهکارهای آسان‌تری مانند

سندیکااز شرکت‌های سازنده و تامین‌کننده درخواست کرد:

# اعلام قیمت اقلام تولیدی صنعت برق



اعلام قیمت اقلام تولیدی صنعت برق ◀ ۲

پرداخت طلب نیروگاه‌های خصوصی، راه حل

خاموشی در سال ۹۸ ◀ ۲

کارگاه آموزشی آشنایی با بخشنامه نحوه جبران

آثار ناشی از افزایش قیمت ارز ◀ ۳

از نمایشگاه برق امسال چه خبر ◀ ۴

شرکت‌های ایرانی تجربه خوبی از دور زدن

تحریم‌ها دارند ◀ ۵

رفتارهای هیجانی و غیر حرفه‌ای در بازار سرمایه

و تبعات آن ◀ ۶

فناوری بلاکچین چگونه دموکراسی اقتصادی را

فراهم می‌کند؟ ◀ ۷

درخواست انتظام‌بخشی به پرداخت‌های دولت در

شرایط تحریم ◀ ۸

عصر درآمدزایی پادکستی ◀ ۹

«اشترانکوه»، آلپ ایران ◀ ۱۰

تامین برق شبکه همکاری کرده‌اند. بنابراین هرچند که در مفید بودن طرح های بهینه سازی شکی نیست، به نظر می‌رسد در صورتی که انتظار حضور این نیروگاه‌ها را با حداکثر توان در تابستان ۹۸ داشته باشیم، پرداخت طلب انباشته نیروگاه‌های خصوصی باید در اولویت قرار گیرد.

کارشناس پژوهش سندیکای برق تاکید کرد: در صورتی که نیروگاه‌ها قادر به تامین هزینه‌های تعمیرات خود نباشند، توان حداکثری آنها در تابستان ۹۸ قطعاً تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. وی به عدم پرداخت به موقع مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی و واقعی فروش برق در طی سالیان اخیر، به عنوان عامل اصلی انباشت این بدهی‌ها اشاره کرد.

پاشا در بحث یارانه‌های پرداخت شده انرژی به مصرف کنندگان به بررسی روند قیمت اسمی و واقعی برق در طی سالیان اخیر پرداخت و گفت: محاسبه درصد رشد متوسط بهای برق در بخش‌های مختلف خانگی، صنعتی، کشاورزی و ... نشان می‌دهد تغییرات تعرفه های مصرف برق از الگوی منظمی برخوردار نبوده است. از طرفی زمانی که قیمت برق را به صورت واقعی محاسبه کنیم متوجه می‌شویم که بجز سال های ۸۹ و ۹۰ که افزایش را شاهد بودیم، همواره روند کاهشی قیمت واقعی برق را داشتیم و افزایش سال ۹۰ نیز ادامه پیدا نکرده است. در واقع قیمت برق نتوانسته در هدایت رفتار مصرفی کل جامعه کارکرد درستی داشته باشد.

پاشا در زمینه نوسانات الگوی مصرف برق گفت: در صورت فراهم شدن امکان صادرات برق توسط بخش خصوصی، اختلاف حداکثر مصرف تابستان و زمستان که در سال ۱۳۹۵، بالغ بر ۱۷ هزار مگاوات بوده است، کاهش خواهد یافت.

۸۹ و ۹۰ که افزایش را شاهد بودیم، همواره روند کاهشی قیمت واقعی برق را داشتیم و افزایش سال ۹۰ نیز ادامه پیدا نکرده است. در واقع قیمت برق نتوانسته در هدایت رفتار مصرفی کل جامعه کارکرد درستی داشته باشد.

پگاه پاشا کارشناس پژوهش سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق، در نشست خبری درباره محاسبه قیمت تمام شده تولید برق در نیروگاه‌های تحت پوشش سندیکا گفت: محاسبه قیمت تمام شده تا زمانی که بهای اجزای تشکیل دهنده هزینه تولید برق شفاف و ثابت نباشند، به راحتی امکان پذیر نیست. برای مثال هزینه سوخت نیروگاه‌ها در سال‌های اخیر بسیار متغیر بوده است و این مساله اثر مستقیم بر هزینه تمام شده تولید برق دارد.

وی در مورد اثر تغییرات بی برنامه در قیمت سوخت نیروگاه‌ها افزود: از یک طرف به دلیل افزایش راندمان، خواستار نیروگاه‌های سیکل ترکیبی در کشور هستیم و از سوی دیگر هزینه سوخت نیروگاه‌ها در شرایط حاضر بسیار اندک و در واقع نزدیک به صفر است. با این نرخ، صرفه جویی در سوخت و افزایش راندمان نیروگاه توجیه اقتصادی نخواهد داشت. از طرفی محاسبه هزینه تمام شده تولید برق با نوع و راندمان نیروگاه‌های فعال در ارتباط است.

وی در خصوص حذف یارانه انرژی گروه‌های پرمصرف و اختصاص درآمد ناشی از آن به طرح‌های بهینه سازی گفت: مبحثی که کمتر در این نشست مورد توجه قرار گرفت، آن است که نیروگاه‌های تولید برق خصوصی نزدیک به ۶۰ درصد تولید برق کشور را به خود اختصاص داده‌اند و رقمی در حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلبکارند این در حالی است که در تابستان ۹۷ با تمام قدرت برای



سندیکا از شرکت‌های سازنده و تامین کننده درخواست کرد:

## اعلام قیمت اقلام تولیدی صنعت برق

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از شرکت‌های سازنده و تامین کننده عضو درخواست کرده است که قیمت اقلام تولیدی مورد استفاده در صنعت برق را اعلام کنند.

در ابتدای این نامه آمده است که بر اساس مذاکرات و توافقات اولیه صورت گرفته با سازمان برنامه و بودجه کشور، مقرر شده است جهت بهینه‌سازی و استفاده مؤثر از فهرست بهای واحد پایه تجهیزات برقی، همکاری‌های همه جانبه‌ای در جهت اصلاح، بازنگری، تهیه اطلاعات و قیمت‌های موجود توسط سندیکا و شرکت‌های عضو صورت پذیرد.

به دنبال این تصمیم، سندیکای صنعت برق ایران از شرکت‌های سازنده و تامین کننده عضو درخواست کرده است که اقدامات لازم را با تکمیل فرم الکترونیکی پیوست (تجهیزات مربوط به زمینه فعالیت آن شرکت محترم) به صورت قیمت کارخانه برای سه ماهه اول و نیز ماه‌های تیر، مرداد و شهریور سال جاری به همراه تاریخ قیمت حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۸/۲۰ به عمل آورند.

## پرداخت طلب نیروگاه‌های خصوصی، راه حل خاموشی در سال ۹۸

قیمت برق کارکرد درستی نداشته است نفت

فصل اقتصاد - کارشناس پژوهش سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق گفت: بجز سال‌های

سندیکابر گزار می‌کند؛

## کارگاه آموزشی آشنایی با بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز

سندیکای صنعت برق ایران به منظور آشنایی فعالان صنعت برق با بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز، کارگاه آموزشی برای شرکت‌های عضو برگزار می‌کند.

در این نامه تاکید شده است که «بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز» حاوی نکات متعددی است که بهره‌برداران از آن نیازمند آشنایی دقیقتر کارفرمایان، سازندگان و پیمانکاران صنعت از مفاد این بخشنامه می‌باشد. در این راستا سندیکای صنعت برق ایران در نظر دارد روز دوشنبه ۲۱ آبان ماه ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳، کارگاه آموزشی با موضوع «آشنایی با بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز» با حضور نمایندگان سازمان برنامه و بودجه، وزارت نیرو و شرکت توانیر برگزار کند.

بدینوسیله از اعضای محترم دعوت می‌شود جهت حضور در این کارگاه، نسبت به تکمیل فرم ذیل و ارسال آن به دبیرخانه سندیکا تا تاریخ ۹۷/۰۸/۲۰ از طریق شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ اقدام فرمایند.

محل برگزاری: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - نرسیده به خیابان بهشتی - کوچه میرزاحسنی - پلاک ۱۸ - طبقه اول - ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران خانه تشکل‌ها



جناب آقای مهندس فنایی

رئیس محترم هیات مدیره شرکت الکترو کویر

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران قرار گرفتن نام شما را در فهرست برندگان جایزه سالیانه توسعه کارآفرینی جهان اسلام، تبریک عرض نموده و برای حضرتعالی آرزوی موفقیت روزافزون دارد.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران



و میزان اختلال در محیط کسب‌وکار را کاهش می‌دهد، باعث کاهش هزینه تامین مالی دولت خواهد شد. از طرف دیگر این سیاست موجب حل این تناقض می‌شود که تامین مالی بانک‌ها از محل جذب سپرده و استقراض از بانک مرکزی ارزان‌تر از تامین مالی دولت از محل استقراض باشد.

تاکید بر کاهش تورم از طریق کنترل رشد نقدینگی در حالی که نقدینگی همچنان روند چند سال گذشته را طی می‌کند، نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای امروز اقتصاد باشد. مهار رشد نقدینگی نیازمند انجام اصلاحات در شبکه بانکی است و تنها در بلندمدت است که می‌توان انتظار داشت نتایج اقدامات اصلاحی در این بخش به ثمر بنشیند. اقداماتی که تاکنون در این زمینه انجام شده، تنها اثراتی بسیار محدود بر رشد نقدینگی داشته است؛ بنابراین دولت در کوتاه‌مدت با هزینه‌های سنگین تامین مالی روبه‌رو است. بدون شک در شرایطی که انتظار می‌رود رشد قیمت‌ها همچنان ادامه یابد، بی‌تدبیری است اگر تا زمان باقی است این روند اشتباه اصلاح نشود. تجربه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد که شرط‌های لازم و کافی برای استفاده از فرصت‌ها برای انجام اصلاحات اقتصادی یکی مستلزم نهادهای منسجم و مقتدر است و دیگری ماهیت نخبگان درگیر در پروژه رفرماسیون. بدون این دو مقدمه فرصت‌ها از کف می‌رود و ساختار در لحظاتی تن به اصلاح می‌دهد که کار از کار گذشته است. عدم‌زمانبندی مناسب برای اصلاحات، فرصت‌سوزی در این زمینه و سرانجام آغاز دیرهنگام این پروژه حتی می‌تواند نتایج معکوسی را بازتولید کند و خود مسبب بحران‌های دومینووار و اشاعه آن به سایر بخش‌ها و حوزه‌های اجتماعی شود.

استقراض از بانک مرکزی متوسل خواهد شد. برای پرهیز از این اتفاق ناگوار، دولت می‌تواند با استفاده از سیاست پولی ضمن جلوگیری از رشد بیشتر قیمت‌ها، هزینه‌های تامین مالی خود را نیز از مسیر کنترل تورم متعادل سازد. افزایش نرخ‌های سود در شبکه بانکی با هدف رسیدن به تورم قابل قبول می‌تواند با انقباض بخش اسمی اقتصاد منجر به کاهش تقاضای اسمی و متعاقباً کاهش رشد قیمت‌ها شود. این سیاست ضمن اینکه از طریق کنترل تورم باعث تثبیت اقتصاد کلان می‌شود



در این میان هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران از روز جمعه ۱۱ آبان ماه با حضور وزیر نیرو و مقامات ارشد صنعت برق در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز بکار کرد.

**حضور ۴۸۳ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه برق**

لازم به ذکر است که این نمایشگاه با حضور ۴۸۳ شرکت داخلی و خارجی کار خود را شروع کرد و از جمله ۶۸ شرکت خارجی حضور یافته در این نمایشگاه می‌توان به اتریش، روسیه، آلمان، ژاپن، انگلستان، چین، فرانسه، ایتالیا، سوئیس و کره جنوبی اشاره کرد که در این بین شرکت‌های چینی بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین در این نمایشگاه غرفه‌هایی از اصناف مختلف صنعت برق از بخش‌های سیم و کابل گرفته تا تجهیزات برقی و اتوماسیون نیز فعالیت داشتند. لزوم توجه به بازارهای خارج از کشور

در اولین روز نمایشگاه وزیر نیرو در بین تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی صنعت برق حضور پیدا کرد و با اشاره به سرمایه‌گذاری وسیع در صنعت برق گفت: امروز به حدی از خودکفایی رسیده‌ایم که باید بطور جدی در ارتباط با عرضه خدمات و تجهیزات مهندسی به بازارهای خارج از کشور به ویژه در منطقه توجه داشته باشیم.

وزیر نیرو همچنین بر اصلاح تعرفه مشترکان پرمصرف آب و برق تاکید کرد و گفت: هم اکنون این موضوع در دستور کار هیئت وزیران است و اساس این تصویب نامه متمرکز بر مدیریت مصرف است تا با اعمال این تعرفه‌ها اقلیت پرمصرف به جرگه خوش مصرف‌ها پیوندند و این برنامه تا پایان فصل پاییز امسال به سرانجام خواهد رسید.

**برنامه‌های پیک سال ۹۸ تهران**

در این نمایشگاه حسین صبوری مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ با حضور در جمع خبرنگاران یکی از برنامه‌های پیک سال ۹۸ تهران را تعویض ۵ میلیون لامپ سازمان‌های دولتی به ال‌ای دی عنوان کرد و گفت: در تابستان ۹۷ تنها یک درصد انرژی مورد نیاز در شهر تهران را نتوانستیم تامین کنیم و با روش‌های مختلف درصد جبران این کسری هستیم.

**ظرفیت تولید برق کشور از مرز ۸۰ هزار مگاوات عبور کرد**

همچنین محسن طرزطلب مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در حاشیه برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: در حال حاضر ظرفیت منصوبه تولید برق کشور از مرز ۸۰ هزار مگاوات گذشته است.

وی در گوشه‌ای از صحبت‌های خود نمایشگاه صنعت برق را به عنوان بزرگترین رخداد صنعت برق و فرصتی برای برقراری تعاملات هرچه بیشتر بین تولید کنندگان، سرمایه‌گذاران و پیمانکاران صنعت برق جهت شکوفایی بیشتر این حوزه و حل مشکلات دانست.

**اهمیت بازار ایران برای شرکت‌های خارجی**

حمید چیت‌چیان وزیر پیشین نیرو نیز در این نمایشگاه حضور پیدا کرد و حضور شرکت‌های خارجی در این رویداد را بین‌المللی را با وجود تحریم‌های تحمیلی به کشور نشان دهنده آن دانست که شرکت‌های خارجی اهمیت بازار ایران را به خوبی درک می‌کنند و منافع آن‌ها ایجاب می‌کند که همچنان در بازار ایران حضور پیدا کنند. استفاده از کارت انرژی با تایید مجلس

در نشست خبری دیگری در حاشیه نمایشگاه داود فرخزاد مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به اینکه برای جلوگیری از بدمصرفی برق برنامه ریزی شده است، گفت: طرحی برای استفاده از کارت انرژی داریم که هنوز عملیاتی نشده است که اگر مورد تایید مجلس قرار بگیرد وارد مرحله اجرا خواهد شد.

**صادرات برق ارزش افزاینده نوع صادرات**

در ادامه همایون حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در حاشیه نمایشگاه، صادرات برق را ارزش افزاینده نوع صادرات دانست و به صادرات برق تولیدی انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد. اعلام نرخ‌های جدید خرید تضمینی برق تا چند هفته آینده

یکی دیگر از بحث‌هایی که در نمایشگاه به طور جدی دنبال شد انرژی‌های تجدید پذیر بود که در این خصوص سیدمحمد صادق‌زاده معاون وزیر نیرو به آن پرداخت و به اعلام نرخ‌های جدید خرید تضمینی برق تجدیدپذیر تا دو سه هفته آینده خبر داد.

**احتمال افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصد نرخ خرید تضمینی برق**

وی براساس رایزنی‌های انجام شده با بخش خصوصی از احتمال افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصد نرخ خرید برق تضمینی خبر داد و گفت: نیروگاه‌های بزرگ خورشیدی کیلوواتی ۴ هزار تومان و نیروگاه‌های با مقیاس کوچک هزار تومان برای هر کیلو وات خواهد بود.

با این تفاسیر این نمایشگاه پس از چهار روز، ساعت ۱۷ روز گذشته بدون اختتامیه به کار خود پایان داد انتظار بهبود فضای کسب و کار و توجه ویژه به مشکلات و مطالبات بخش خصوصی مهمترین پیام دریافتی از این نمایشگاه بود.



**از نمایشگاه برق امسال چه خبر**

به گزارش خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان، نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق هر ساله با هدف معرفی تکنولوژی‌های جدید و بازاریابی با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود.

آنجایی که در این ایام بحث تامین بازار داخلی در اولویت است، در صادرات کالاها با احتیاط حرکت می کنیم، همچنان که صادرات برخی اقلام را به دلیل تنظیم بازار داخلی محدود کردیم.

وی تاکید کرد: باید با ملاحظه شرایط ویژه کنونی و انتظارات مردم سعی کنیم نظام بازارها و قیمت های داخلی به هم نخورد و در عین حال تداوم صادرات را نیز حفظ کنیم.

خسرو تاج بیان داشت: باید با مکانیسم عوارض در بازارهای صادراتی محدودیت ایجاد کنیم؛ البته از آنجایی که این موضوع باید به تصویب شورای اقتصاد برسد و در سازمان برنامه و بودجه مطرح شود، زمانبر است.

وی خاطرنشان کرد: از ابتدا نیز گفتیم که بحث ممنوعیت صادرات برخی اقلام تا زمان فعالسازی مکانیسم عوارض، موقتی است.

معاون وزیر صنعت ادامه داد: محدودیت های صادراتی به گمرکات ابلاغ شده اما طبق ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی اگر صادرکننده ای قرارداد و تعهدی از گذشته داشته باشد اما اکنون با ممنوعیت صادرات مواجه شده، با تایید وزارت صنعت این صادرات قابل اجراست و به این منظور کمیته ای در سازمان توسعه تجارت ایجاد شده است.

خسرو تاج همچنین در پاسخ به پرسشی در خصوص جانشینی عراق به جای چین در بحث صادرات، این موضوع را نگران کننده ندانست و گفت: از ابتدای امسال تاکنون صادرات به چین در همسنجی با پارسال رشد داشته اما صادرات به عراق از چین سبقت گرفته است.

به گزارش ایرنا، در آیین امروز از تعدادی از صادرکنندگان منتخب صندوق ضمانت صادرات ایران با اهدای لوح و جوایز صادراتی قدردانی شد.



رئیس سازمان توسعه تجارت:

## شرکت های ایرانی تجربه خوبی از دور زدن تحریم ها دارند

تهران- ایرنا- رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: شرکت های صادراتی تجربه خوبی از دور زدن تحریم ها دارند و بلدند در دوره جدید چه کار کنند اما بازگو کردن این روش ها در شرایط حساس کنونی به صلاح نیست.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «مجتبی خسرو تاج» در خاتمه مراسم قدردانی از صادرکنندگان منتخب صندوق ضمانت صادرات ایران در جمع خبرنگاران افزود: امروز درگیر یک جنگ اقتصادی واقعی هستیم، بر این اساس دولتمردان و بنگاه ها نباید سیاست ها و برنامه های خود را برای حضور در بازارهای جهانی بازگو کنند. وی خاطرنشان کرد: اعمال تحریم ها از ماهها پیش آغاز شده است و از همان زمان راهکارهای مقابله با آنها را عملیاتی و اجرایی کرده ایم.

خسرو تاج یادآور شد: عملکرد شهریورماه و مهرماه امسال صادرکنندگان حاکی از رشد صادرات است. «صادرات غیرنفتی در هفت ماهه امسال رشد ۱۳،۵ درصدی داشته است، با این حال از برنامه رشد ۲۱،۷ درصدی هدف گذاری شده در برنامه ششم توسعه عقب هستیم.»

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: از



عضو سندیکای صنعت برق ایران هشدار داد:

## عضو سندیکای صنعت برق ایران گفت: ارزان قیمت بودن انرژی سبب شده تا شدت مصرف انرژی در ایران ۲ تا ۳ برابر میانگین جهانی باشد.

شدت مصرف انرژی یکی از شاخص های بررسی کارایی مصرف انرژی است؛ این شاخص از تقسیم میزان مصرف انرژی به تولید ناخالص داخلی حاصل می شود.

در این زمینه «حمیدرضا صالحی» در گفت و گو با ایرنا افزود: نرخ برق باید به گونه ای تعریف شود که مشترکان آن را یک کالا بدانند نه اینکه به برق به عنوان یک خدمت عمومی رایگان نگاه کنند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: اگر چه ایران چهاردهمین تولیدکننده برق در دنیا به شمار می رود اما سرانه مصرف آن از استاندارد جهانی خارج شده است.

صالحی اظهار داشت: این روش درستی نیست که به تناسب افزایش مصرف انرژی، تولید نیز رشد کند بلکه باید مصرف را در چارچوب استانداردها مدیریت کنیم.

به عقیده این فعال صنعت برق، مصرف انرژی در ایران نه فقط در حوزه برق بلکه در زمینه گاز نیز از استاندارد خارج شده و در ایران به اندازه کل اروپا گاز مصرف می شود.

وی در مورد هزینه های مصرف برق در ایران گفت: اکنون هر خانوار به طور متوسط ماهانه ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان برای مصرف برق هزینه می کند که رقم روزانه آن معادل یک بسته «پفک نمکی» است اما از طرفی می بینیم که مصرف همین خانوار در ارتباط با خدمات دیگری مانند مخابرات حاضر است در ماه بالای ۱۰۰ هزار تومان پرداخت کند.





در شانزدهمین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران مطرح شد

## رفتارهای هیجانی و غیر حرفه‌ای در بازار سرمایه و تبعات آن

نمایندگان بخش خصوصی و فعالان بازار در نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران به مساله نوسانات زیاد و خارج از قاعده شاخص بازار سهام پرداختند و نسبت به ورود غیر حرفه‌ای بدون استفاده از ابزار مناسب، که می‌تواند موجب زیان‌شان شود هشدار دادند.

در شانزدهمین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه، اوضاع و شرایط بازار سهام مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در این نشست، یکی از انتقاداتی که به مدیریت بازار سرمایه وارد شد، تشویق بدون آگاهی سهامداران حقیقی برای ورود به این بازار بود. به‌زعم اعضا و کارشناسان حاضر در این کمیسیون حضور گسترده حقیقی‌ها در بورس به افزایش رفتارهای هیجانی در این بازار دامن زده است، و اشخاص حقیقی باید با آموزش مناسب و استفاده از ابزارهایی چون صندوق‌های سرمایه‌گذاری وارد

بازار شوند؛ در غیر این صورت احتمال زیان آنها بالاست.

### کاهش بدهی‌های خارجی ایران

در ابتدای این نشست، سیدحسین سلیمی، نایب رییس این کمیسیون، با اشاره به اینکه اصلاحات بانکی در شورای عالی قوای سه‌گانه به تصویب رسیده است، ادامه داد: بدهی‌های خارجی ایران نسبت به سال گذشته، کاهش یافته و به ۲،۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور رسیده است. این معیار خوبی برای بانک‌های خارجی است. همچنین رقم بدهی‌های دولت تا سال ۹۵ قطعی شده است. بر این اساس دولت در نظر دارد این بدهی‌ها را از طریق ارائه اوراق قرضه با نرخ بهره مناسب تسویه کند. هم‌چنین رشد ۲۷ درصدی نقدینگی نسبت به سال گذشته نیز مساله مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

### چالش کمبود نقدینگی

بهادر احرامیان، دیگر عضو این کمیسیون با اشاره به اینکه ارز با ۱۶ نرخ مختلف در نقاط مختلف کشور و بازار ارائه می‌شود، افزود: نسبت نقدینگی به ارز به یک‌چهارم تقلیل پیدا کرده است و به همین جهت می‌توان پیش‌بینی کرد که صنایع در آینده‌ای نزدیک با مساله کمبود نقدینگی مواجه شوند.

### حقیقی‌ها در معرض زیان

در ادامه این جلسه، سنگینیان با بیان اینکه بازار سرمایه از اواخر سال گذشته، در مدار رشد قرار گرفته است، وضعیت این بازار را تشریح کرد و گفت: حجم نقدینگی که در این مدت وارد بازار شد، حدود چهار الی پنج هزار میلیارد تومان بود که عمدتاً از سوی حقیقی‌ها و البته بازیگران غیر حرفه‌ای به بازار تزریق شد. در چنین شرایطی اگر نوسانی در بازار رخ دهد، این بازیگران که از اطلاعات و آگاهی کمتری نسبت به بازیگران حقوقی برخوردارند، متحمل زیان خواهند شد.

او افزود: شاخص بازار سرمایه اوایل رشدهای خیره‌کننده‌ای را رقم زد و انتظار این بود که متولیان بازار با معرفی ابزارهای جدید، این نقدینگی را به سمت تولید هدایت کنند. اما این انتظار محقق نشد. در واقع متولیان سازمان بورس از این رشد برای تعمیق بازار بهره‌ن گرفتند. در مقابل برای ورود سهامداران حقیقی به بازار تبلیغ شد و در پی نوساناتی که رخ داد، این گروه در معرض آسیب قرار گرفتند.

### فرصتی که از دست رفت

در ادامه همایون دارابی، یکی از فعالان بازار سرمایه در تحلیل رفتار این بازار طی ماه‌های گذشته گفت: بازار سرمایه در سال جاری یک فرصت را تجربه کرد اما این فرصت از دست رفت. صنایع بورسی می‌توانستند پیش از آنکه در سال آینده به مرحله بحران برسند، با بهره‌گیری از رشد بازار سرمایه، تجهیز منابع کنند. اما برای این کار برنامه یا استراتژی مشخصی وجود نداشت.

او ادامه داد: بازار سرمایه از میانه اردیبهشت ماه، ماهانه ۲۵ درصد رشد کرد. دولت نیز در مقابل تحولات بازار مقاومت کرد و اجازه نداد برای مثال، پتروشیمی‌ها اصلاح قیمتی داشته باشند. هنوز مشخص نیست،

شرکت‌ها چه ارزی را در اختیار دارند و با چه نرخ می‌فروشند. این شرایط منجر به شکل‌گیری بلبشو و ریزش شاخص شد. در واقع، نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و نرخ ارز پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها ابهام ایجاد کرده است. گویی دولت نخواست مشکل را بشناسد و آن را حل کند.

او همچنین، نبود آموزش مالی به افراد و ورود افراد غیر حرفه‌ای به بازار را از دیگر مشکلات این حوزه دانست. همایون دارابی در ادامه، ابزارهای معاملاتی در بازار سرمایه ایران را اندک برشمرد و گفت: در برخی استان‌ها، هیچ کارگزاری وجود ندارد و در عین حال ابزارهای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم محدود است. خرید مستقیم سهام نیز با ریسک بسیاری همراه است. او دستورالعمل‌های خلق الساعه و نبود رگولاتوری را نیز از دیگر مشکلات اثرگذار بر بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: این مشکلات در کنار تصمیمات ناگهانی منجر به توقف تولید شده است. در حالی که شرایط باید به گونه‌ای باشد که بخش خصوصی به تشکیل ثروت ترغیب شود.

### انتقاد به ضعف سیستم معاملاتی

در ادامه این جلسه، آرام رشیدی، رییس هیات مدیره کارتن ایران نیز از اینکه اوراق بهادار پیش از قرار گرفتن در کدال وارد بازار سرمایه می‌شود، انتقاد کرد و گفت: در سال‌های گذشته صرفاً نسبت به افزایش کمیت سهامداران اقدام شده و در مورد ارتقا کیفیت فعالیت در این بازار اقدامی صورت نگرفته است. همچنین ضعف سیستم معاملاتی در بازار سرمایه نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

سعید یارمحمدی از فعالان بازار سرمایه با اشاره به اینکه در هفته‌های اخیر، شاخص بازار، ریزش قابل توجهی داشته است، این پرسش را مطرح کرد که مسئول کنترل هیجانات در بازار کدام نهاد است؟

قدوسی در ادامه هدف غایی فناوری بلاکچین را ایجاد دموکراسی اقتصادی عنوان کرد و گفت: پس از دستیابی به دموکراسی دانشی، دموکراسی در توزیع منابع، دموکراسی در توزیع اطلاعات، اکنون فناوری بلاکچین به دنبال آن است که دموکراسی اقتصادی را پیاده کند.

با کشورهای صاحب صنعت نیست، در عرصه فناوری چندان عقب نمانده و می‌تواند با توجه به ظرفیت و استعدادها موجود در این عرصه حرفی برای گفتن داشته باشد و به رقابت بپردازد.

در ادامه این گردهمایی، محمدرضا قدوسی به عنوان بنیانگذار نخستین شتابدهنده بلاکچین در ایران به معرفی این فناوری پرداخت و در بخشی از سخنانش به این نکته اشاره کرد که برای هر ترانکش اقتصادی در قالب بلاکچین یک کلید ساخته می‌شود و محتوای تراکنش‌ها گویی در دندانه‌های این کلیدها قرار می‌گیرد. ضمن آنکه این تراکنش‌ها به طور دائم به یکدیگر زنجیر می‌شود.

او ادامه داد: شبکه‌های تحت فناوری بلاکچین مانند بیت‌کوین، عمومی بوده و زیر و بم اطلاعات مالی افراد قابل مشاهده است. این نوع شبکه‌ها فاقد مالک و کنترل‌کننده هستند و همه افراد می‌توانند در آن قاعده‌گذار باشند.

قدوسی در ادامه هدف غایی فناوری بلاکچین را ایجاد دموکراسی اقتصادی عنوان کرد و گفت: پس از دستیابی به دموکراسی دانشی، دموکراسی در توزیع منابع، دموکراسی در توزیع اطلاعات، اکنون فناوری بلاکچین به دنبال آن است که دموکراسی اقتصادی را پیاده کند.

محمد تهرانی، بنیانگذار آزمایشگاه بلاکچین دانشگاه خاتم نیز با اشاره به کارکرد رمزارزها، نقاط ضعف و قوت این ابزار را تبیین کرد. او با بیان اینکه بیت‌کوین، بحران اعتماد به بانک‌ها و موسسات مالی را برطرف می‌کند، ادامه داد: از دیگر ویژگی‌های بیت‌کوین این است که میزان تولید آن قابل پیش‌بینی است. در عین حال نیاز به هویت افشاشده ندارد. افزون بر این، با وجود عدم ثبت معاملات در جایی ثابت، در این سیستم از فروش



می‌شود. ویژگی این پایگاه داده آن است که نیازی به واسطه مرکزی نداشته و کاربر مجبور نیست به هیچ موسسه‌ای اعتماد کند. در واقع این پایگاه داده، متعلق به هیچ فرد یا سازمانی نیست. این سیستم شبیه به یک دفتر حسابداری در دنیای واقعی است که حسابدار شرکت می‌تواند مانده حساب‌ها و هر تراکنشی که تا به حال انجام شده را در آن مشاهده کند. با این حال از آنجا که بلاکچین‌هایی مانند بیت‌کوین و اتریوم عمومی هستند، هر کاربری می‌تواند داده‌های تراکنشی را مشاهده کند.

در آغاز رویداد آشنایی با بلاکچین‌ها و رمزارزها، مدیر امور کسب و کارهای نوین اتاق تهران با اشاره به روند تحولات حوزه فناوری در کشور عنوان کرد که پس از سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ که شکل‌گیری مفاهیم استارت‌آپی در ایران رقم خورد، جنبش نوآوری به راه افتاد. امید هاشمی بر این باور است که اگر ایران در حوزه صنایع سنگین قادر به رقابت

رویداد آشنایی با بلاکچین و ارزرمزها در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد

## فناوری بلاکچین چگونه دموکراسی اقتصادی را فراهم می‌کند؟

رویداد آشنایی با «بلاکچین و ارزرمزها» توسط معاونت کسب‌وکار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار شد.

فعالان اقتصادی، صاحبان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای آشنایی با فناوری بلاکچین و ارزرمزها در نشست در اتاق تهران گردهم آمدند و شکل‌گیری، توسعه، اثرگذاری و رویکردهای اقتصادی آنها را بررسی کردند.

بر اساس تعاریفی که از مفهوم این فناوری ارائه شده، بلاکچین یک پایگاه داده توزیع شده است که به عنوان یک دفتر اطلاعاتی توزیع شده شناخته

بیش از یک بار بیت‌کوین جلوگیری می‌شود. بیت‌کوین فاسد نمی‌شود؛ قابل حمل بوده و به مقادیر کوچک‌تر قابل خرد کردن است. همچنین، رگولاتور در آن حذف شده و انتقال پول در این شبکه به نسبت سوئیفت پایین‌تر است.

تهرانی این نکته را نیز به سخنان خود افزود که بیت‌کوین به عنوان یکی از انواع ارزرمزها از جنبه سرمایه‌گذاری نیز برخوردار بوده و به دلیل شفافیت بالا در آن امکان تقلب وجود ندارد. او درباره معایب این ارزرمزها نیز توضیح داد: این نظام پرداخت، بستر مناسبی برای فرار مالیاتی و فعالیت‌های مجرمانه فراهم می‌کند.

در ادامه این نشست، سایر ابعاد فناوری بلاکچین به بحث و بررسی و پرسش و پاسخ گذاشته شد. ضمن این که در بخش انتهایی این رویداد، فعالان استارت‌آپی پشت میز گفت‌وگوهای مستقیم نشستند و از دستاوردها و موفقیت‌های خود گفتند و به انتقال تجربه پرداختند.

را بیش از پیش به خود مشغول کرده، چالش‌های تأمین مالی در شرایط تحریم است. مساله‌ای که در شرایط غیرتحریمی در صدر مشکلات صاحبان صنایع قرار داشت، با اعمال دوباره تحریم‌ها به یکی از چالش‌های اصلی بنگاه‌ها تبدیل خواهد شد. از همین رو، اعضای کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در بیست و ششمین نشست خود، بررسی راهکارهای تأمین مالی در شرایط تحریمی پیش رو را به بحث و بررسی گذاشتند.

در آغاز این نشست، کارشناس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با اشاره به اینکه دولت میزان قاچاق سوخت را بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون لیتر در روز اعلام کرده است، افزود: برخی منابع میزان قاچاق در سه ماه ابتدای سال را یک میلیارد لیتر اعلام کرده‌اند. این در حالی است که قاچاق هر لیتر سوخت به کشورهای همسایه بیش از ۹۰۰۰ تومان سود به همراه دارد. بنابراین می‌توان برآورد کرد که در کل سال نزدیک به ۴۰ هزار میلیارد تومان از محل قاچاق سوخت نصیب قاچاقچیان می‌کند، این رقم نزدیک به رقم کل یارانه نقدی دولت در سال جاری است و سهم هر یک از ۸۰ میلیون جمعیت ایران از آن بالغ بر نیم میلیون تومان در سال است.

حسین حقگو گفت: وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در برنامه خود، با تشریح نقش صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان پیشران اقتصاد کشور، محور برنامه خود را عمدتاً بر تحقق اصل حمایت هدفمند از تولید و صنایع تولیدی و رقابت‌پذیر کردن بخش صنعت، توجه ویژه به تسهیل تجاری و توسعه تجارت داخلی، رعایت کیفیت ارائه خدمات بازرگانی و همچنین تنظیم بازار با رویکرد آرامش‌بخشی اجتماعی و اقتصادی اعلام کرده است.

و کاهش نوسانات بازار و تأمین مایحتاج عمومی و اقلام اساسی حساس و ضروری به‌ویژه برای اقشار آسیب‌پذیر با بهره‌گیری از نیروی انسانی را از دیگر برنامه‌های خود برشمرده است.

### اولویت وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت

پس از این سخنان، محمدرضا فیاض، مشاور امور بین‌الملل وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به پرسش حاضران این کمیسیون درباره وضعیت تغییر معاونان این وزارتخانه پس از انتخاب وزیر جدید توضیح داد: هفت الی هشت معاون وزارتخانه به دلیل بازنشستگی از مسئولیت خود کناره‌رفته‌اند و به نظر می‌رسد، مهمترین اولویت آقای رحمانی انتصاب افرادی تازه‌نفس و باتجربه در این مسئولیت‌ها باشد.

او با بیان اینکه وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، نسبت به بهره‌گیری از نظرات بخش خصوصی علاقمند است، ادامه داد: حُسن آقای رحمانی این است که در دو سال گذشته به واسطه عضویت در هیات نمایندگان و حضور در جلسات اتاق تهران از انتظارات بخش خصوصی آگاه است.

### آمار قاچاق بنزین غیرواقعی است

در ادامه این جلسه، رضا پدیدار عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با اشاره به آمار ۳۰ تا ۴۰ میلیون لیتر قاچاق بنزین که در خبرها اعلام شد، گفت: براساس اطلاعات سامانه هوشمند توزیع بنزین میزان قاچاق بنزین حدود ۷ تا ۱۲ میلیون لیتر است و بهتر است از اعلام آمار غیرواقعی در این زمینه اجتناب شود.

### چالش تأمین مالی در زمانه تحریم

در ادامه این جلسه، ابراهیم بهادرانی، مشاور عالی رییس اتاق تهران در امور اقتصادی، طی گزارشی به چالش‌های تأمین مالی در شرایط تحریم پرداخت.

او با اشاره به آثار تحریم‌ها بر تولید و تجارت گفت: همان‌گونه که در سال‌های ۹۱ و ۹۲ شاهد بودیم، اجرای تحریم‌ها احتمال گران شدن نرخ ارز خارجی، افزایش هزینه و دشواری تدارک از خارج، کاهش تولید، سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی، کاهش قدرت خرید خانوارها، ایجاد رکود تورمی و نیز افزایش نیاز به نقدینگی و تسهیلات در بخش تولید را افزایش خواهد داد.

بهادرانی ادامه داد: برابر محاسبات انجام شده، تولیدات بخش صنعت و معدن در سال ۹۶ معادل ۱۹۴ هزار میلیارد تومان و میزان افزایش هزینه این بخش، بر اثر تحریم‌ها حدود ۱۳۳ هزار میلیارد تومان بوده است. در صورتی که گردش مواد اولیه در بخش مذکور را دوبار در سال فرض کنیم، میزان نیاز به تسهیلات جدید معادل ۶۶ هزار میلیارد تومان است که باید برای تأمین آن، راهکار جدیدی اندیشیده شود.

او سپس با توجه به نقشی که نظام مالی کشور در تأمین نیاز بخش صنعت و معدن ایفا می‌کند، مروری بر وضعیت بازار سرمایه و بانک‌ها در کشور داشت و در نهایت پیشنهاداتی کوتاه‌مدت و بلندمدت، ارائه کرد و گفت: بانک‌ها به‌عنوان واسطه‌گران مالی، منابع را از پس‌اندازکنندگان (غیرآگاه به‌چگونگی سرمایه‌گذاری) جذب می‌کنند و با ضوابط و مقررات خاص در اختیار تولیدکنندگان (توانا در تولید ولی فاقد امکانات مالی) قرار می‌دهند. این امر در یک نظام مالی سالم و کارآمد باعث افزایش دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی، کاهش هزینه تأمین مالی تولید و افزایش رشد و توسعه اقتصادی کشور می‌شود. در مقابل، اگر بانک‌ها در خدمت بخش حقیقی اقتصاد نباشند تعادل بازارها بر هم می‌ریزد و منابع به بخش‌های غیرتوسعه‌ای سوق می‌یابد.



در بیست و ششمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران مطرح شد

## درخواست انتظام بخشی به پرداخت‌های دولت در شرایط تحریم

نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران تأکید کردند دولت باید جدیت و سرعت بیشتر در پرداخت بدهی خود به بخش خصوصی و بانک‌ها داشته باشد تا مساله تأمین مالی بنگاه‌ها در دوره تحریم تسهیل شود. آنچه با بازگشت تحریم‌ها ذهن فعالان اقتصادی



## بستری نوین برای تبلیغات بازاریابی عصر درآمدزایی پادکستی



مترجم: مهدی نیکوئی

منبع: PwC's Entertainment and Media Outlook

بنیان‌های بازاریابی و تبلیغات در حال متحول شدن است و پادکست‌ها تبدیل به زیرساخت‌های رسانه‌ای جدیدی می‌شوند که میلیاردها دلار ارزش مالی دارند. شما چند نوع رسانه می‌شناسید که پیشران اولیه آن تبلیغات باشد، یک میلیارد در سال درآمدزایی کرده باشد و نرخ رشد درآمدهایش در ۴ سال ۱۰ برابر شده باشد؟ حداقل یکی. با توجه به آخرین پژوهش‌ها، حوزه پادکست به رشد چشمگیر خود با درآمدهای ۹ رقمی ادامه خواهد داد و خوش‌آتیه‌ترین رسانه درآمدزا به نظر می‌رسد.

عصر درآمدزایی پادکستی

بیش از یک دهه است که حوزه پادکست ظهور کرده، اما تنها در سال‌های اخیر، زیرساخت‌های کسب درآمد از آن توسعه یافته است. در نتیجه این وضعیت، انتظار می‌رود که نرخ رشد سالانه

شنوندگان زیادی را به سمت خود کشید. در سال‌های پس از آن نیز، تعداد شنوندگان و تولیدات پادکستی به شکل عجیبی افزایش یافته است. همان‌طور که در بخش‌های رسانه‌ای جدید مرسوم است، ابتدا کارشناسان تبلیغات در مورد استفاده از این ابزار تردید داشتند و دلارهای خود را با دقت خرج می‌کردند. اریک دائن، مدیرعامل یک شرکت تولید محتوای پادکست، توضیح می‌دهد که شاید تعدادی از فعالان جوان حوزه بازاریابی خیلی زودتر می‌خواستند تا روی پادکست سرمایه‌گذاری کنند اما با مخالفت روسای خود مواجه شدند. پخش پادکست سریال کارآگاهی سال ۲۰۱۴، باعث شد که به ناگاه این مخالفت‌ها از بین برود. «یکباره آژانس‌های تبلیغاتی، تعدادی از نیروهای خود را متمرکز بر پادکست کردند.»

عوامل بسیاری در گسترش کارکرد بازاریابی پادکست‌ها و اقبال به آنها اثر داشت. نخست اینکه تعداد مخاطبان به شدت افزایش یافت. تعداد شنوندگان آمریکایی پادکست‌ها (کسانی که حداقل یک پادکست در یک ماه گذشته گوش داده‌اند)، از ۲۳ میلیون نفر در سال ۲۰۱۳ به ۷۸ میلیون نفر تا انتهای ۲۰۱۷ رسید. به‌طور همزمان تعداد برنامه‌های پادکستی جهان به ۵۰۰ هزار رسید، کیفیت محتوا افزایش یافت و ارزش‌های تولید تقویت شد. رشد خودکار مخاطبان و محتوا باعث شد که هر چند با اندکی تاخیر زمانی، درآمدهای تبلیغاتی افزایش یابد. البته همیشه این تاخیر زمانی اندکی بین گرد آمدن مخاطبان و شروع جریان‌های مالی وجود دارد. هرنن لوپز، بنیان‌گذار و مدیر اجرایی یک شرکت تولید پادکست به نام واندری می‌گوید: «آنچه را در تلویزیون‌های حق اشتراکی اتفاق افتاد به یاد بیاورید. ابتدا بینندگان از

شبکه‌های رایگان به سمت این تلویزیون‌ها مهاجرت کردند و پس از آن بازاریابان نیز با این موج همگام شدند.» محتوای بهتر، تماشاگران بیشتری را جذب کرد و در نتیجه درآمدهای بیشتری حاصل شد. دنیای پادکست هنوز راه درازی پیش روی خود دارد. اما تقریباً مشابه همان اثر را بر حوزه رادیو می‌گذارد. براساس آخرین آمارها، میزان درآمدهای تبلیغاتی از پادکست‌ها در آمریکا، در سال ۲۰۱۷، به ۳۱۴ میلیون دلار رسید که رشدی ۸۶ درصدی نسبت به سال پیش از آن نشان می‌داد. به‌طور کلی، درآمد تبلیغاتی پادکست در سال ۲۰۱۸ به ۶۵۰ میلیون دلار خواهد رسید؛ در مقایسه با درآمد کل ۴۵/۲ میلیارد دلاری صنعت رادیوی جهان. به عبارت دیگر، درآمدهای تبلیغات پادکست، در حال حاضر تنها ۱/۴ درصد از کل درآمدهای رادیو است. البته پیش‌بینی می‌شود که هر دو صنعت در سال‌های پیش‌رو رشد کنند. هر چند رشد سالانه درآمدهای پادکست (تا ۲۰۲۲ میلادی)، ۱/۲۹ درصد خواهد بود و رشد سالانه درآمدهای رادیو در همین دوره، ۱/۹ درصد.

با این حال، شواهد کمی وجود دارد که حاکی از رقابت پادکست و رادیو باشند. آن‌طور که به نظر می‌رسد، افراد در حال ترجیح دادن پادکست به سایر ابزارها و رسانه‌های صوتی هستند، نه رادیو. در حقیقت، پادکست جای رادیو را نمی‌گیرد و درآمدهای آن را به خود اختصاص نمی‌دهد. یک پژوهش در سال ۲۰۱۷ نشان داد که ۶۸ درصد از شنوندگان رادیو، زمان شنیدن رادیوی خود را کاهش داده‌اند تا بتوانند پادکست بیشتری گوش کنند. با این حال، آنها رادیو را به هیچ وجه کاملاً ترک نمی‌کنند

ادامه دارد



«أشترانکوه»، آلپ ایران

بهار «أشترانکوه» که به سبب شباهت ظاهری قله هشت گانه‌اش با کاروان شتر، شترکوه هم خوانده می‌شود، زیبایی‌های طبیعی خیره کننده‌ای را به طبیعت دوستان ارزانی می‌کند.

ISNA PHOTO  
FARZAD ZANJIRDAR