



جناب آقای مهندس آرش آقایی فر
مدیر عامل محترم شرکت الوند توان انرژی

باکمال تأثر و تأسف مصیبت وارده را خدمت جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، برای آن مرحومه علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.
روابط عمومی سندیکای صنعت برق

سانا/

یک صدایی یا چند صدایی

تبادل / زهرا قبادی / کارشناس تشکلی

نرخ خرید تضمینی برق از نیروگاه های تجدیدپذیر و پاک ابلاغ شد

نرخ های پایه خرید تضمینی برق از نیروگاه های تجدیدپذیر و پاک توسط مقام عالی وزارت نیرو ابلاغ شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان انرژی های نو ایران (سانا): این نرخ ها همانند سال گذشته به تفکیک انواع نیروگاه های تجدیدپذیر و پاک و در راستای توسعه هر چه گسترده تر استفاده از این انرژی ها و حضور حداکثری سرمایه گذاران غیردولتی تصویب و اعلام شده است.

بر اساس این مصوبه نرخ پایه خرید تضمینی برق از واحدهائی که با تجهیزات برخوردار از دانش فنی، طراحی و ساخت داخل احداث می شوند، متناسباً حداکثر تا ۳۰ درصد افزایش می یابد. در بخش دیگری از این مصوبه آمده است، وزارت نیرو سیاست کاهش تدریجی نرخ های خرید تضمینی برق از نیروگاه های تجدیدپذیر و پاک را به صورت متناسب با افزایش ظرفیت این نیروگاه ها در کشور و با در نظر گرفتن منابع مالی قابل تامین دنبال می کند. لیکن کاهش نرخ صرفاً در قراردادهای جدید اعمال خواهد شد.

این گزارش می افزاید: بر اساس این مصوبه مسئولیت صدور پروانه احداث متقاضیان، عقد قرارداد خرید تضمینی برق و پرداخت تعهدات تولید برق تجدیدپذیر و پاک با سازمان انرژی های نو ایران می باشد.

علاقمندان می توانند فایل مصوبه را از **اینجا** مشاهده نمایند.

یکی از مسائلی که تشکل ها در سال های گذشته نسبت به آن تاکید زیادی داشته اند، یک صدا کردن تشکل هاست. زمانی تشکل ها دارای مشکلات زیادی در بحث نظرات بودند و این نظرات متضاد باعث می شد که تشکل ها نتوانند به نفع بخش خصوصی عمل کنند. به همین دلیل از چند سال پیش بحث یک صدا کردن بخش خصوصی مطرح بود. در این راستا راهکارهای زیادی در نظر گرفته شد. برای یک صدا شدن نظرات اتاق های بازرگانی شهرستان شورای روسای استان ها ایجاد شد. کمیسیون ها گاهی نظراتی متضاد هم می دادند و به مرور شورای روسای کمیسیون ها موفق شد، نظرات آنها را به هم نزدیک کنند. در یک صنف تشکل های مختلفی وجود داشت که می توانست نظرات متفاوتی ارائه دهد به همین دلیل بعد از مدتی کانون ها، فدراسیون ها یا کنفدراسیون ها شکل گرفت. با این کارها کم کم نظرات بخش خصوصی به یکدیگر نزدیک شد و توانستیم به نقطه یی برسیم که بخش خصوصی در مقابل دولت با صدایی واحد صحبت کند.

ادامه در صفحه ۳ /



اخبار صنعت برق

صنعت انرژی های تجدیدپذیر باید متاثر از سیاست کلان اقتصادی دولت باشد

رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی با تاکید بر اینکه چند نیروگاه بادی و خورشیدی نیاز کشور را تامین نمی کند گفت: صنعت انرژی های تجدیدپذیر باید متاثر از سیاست کلان اقتصادی دولت باشد.....
ادامه خبر

قرائت گزارش رییس هیات مدیره صنعت برق در کمیسیون انرژی مجلس

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از قرائت گزارش رییس هیات مدیره صنعت برق کشور در خصوص تولید برق تجدیدپذیر و قانون حمایت از صنعت برق کشور در کمیسیون انرژی خبر داد.....
ادامه خبر

۱۰۰ پاداش میلیارد تومانی وزارت نیرو به صنایع همکار

وزارت نیرو با اجرای طرح ذخیره عملیاتی و تعطیلات تعمیرات توانست سال گذشته ۳۸۰۰ مشترک صنعتی را با خود همسو کند و از این طریق ۱۰۰ میلیارد تومان پاداش و تخفیف برای آن‌ها در نظر گرفت.....
ادامه خبر

مصرف بهینه، تنها سد خاموشی در کشور

تنها جدی گرفتن مساله مدیریت مصرف برق در کشور می تواند راه نجات از بحران‌های خاموشی در فصل تابستان باشد چراکه بر اساس پیش بینی های صورت گرفته امسال میزان مصرف برق کشور به ۵۳ هزار کیلووات ساعت می رسد.....
ادامه خبر

مدیرعامل برق اصفهان: میزان دسترسی به انرژی تجدیدپذیر نشانگر پیشرفت کشورهاست

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای اصفهان گفت: میزان دسترسی کشورها به منابع گوناگون انرژی از جمله انرژی های تجدید پذیر نشانگر قدرت سیاسی و اقتصادی آنان است.....
ادامه خبر

منتظر تصمیم دولت برای ایجاد عسلویه آب و برق هستیم

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) با بیان اینکه منتظر تصمیم دولت برای ایجاد عسلویه آب و برق هستیم، گفت: اگر اراده قوه مجریه کشور بر ایجاد چنین سازماندهی و تولید همزمان آب و برق بود، آنگاه اقدام به انجام مطالعات جامع در این زمینه می کنیم.....
ادامه خبر

ششمین گردهمایی سالیانه مدیران عامل و مدیران نیروگاه های کشور

نیروگاه رودشور در نظر دارد ششمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران نیروگاه های کشور را با همکاری انجمن صنفی نیروگاه هانیروگاه رودشور و با حضور سخنرانان داخلی و خارجی برگزار نماید
ادامه خبر

اقتصادی

اعطای تسهیلات ۴۰ درصدی به شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه بصره

رییس سازمان توسعه تجارت ضمن تشویق بنگاه‌های تولیدی و تجاری کشور برای حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور اعلام کرد: به مشارکت‌کنندگان در

نمایشگاه اختصاصی ایران در بصره عراق ۴۰ درصد کمک تسهیلات اعطا می‌شود.....
ادامه خبر

احتمال عودت لایحه برنامه ششم به دولت

یک عضو کمیسیون تلفیق لایحه برنامه ششم گفت که بر اساس شنیده ها دولت در صدد است لایحه برنامه ششم را از مجلس پس بگیرد.....
ادامه خبر

گزارش عملکرد خزانه در سال ۹۴

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از ارائه گزارش عملکرد خزانه در سال ۹۴ در جلسه امروز این کمیسیون خبر داد.....
ادامه خبر

قول مساعد رییس سازمان امور مالیاتی نسبت به استرداد مالیات صادرکنندگان

«در جلسه‌ای که با حضور مسئولان سازمان امور مالیاتی، قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین جمعی از صادرکنندگان و نمایندگان اتاق ایران برگزار شده است، سیدکامل تقوی‌نژاد، رییس سازمان امور مالیاتی، تسهیل شرایط استرداد مالیات صادرکنندگان را وعده داد.».....
ادامه خبر

سند همکاری بین ایران و هلند امضا شد

سند همکاری در زمینه کشاورزی، آب و انرژی، همکاری‌های بندری، فرودگاهی، بهبود فضای کسب و کار و مبارزه با پولشویی بین ایران و هلند امضا شد.....
ادامه خبر

آغاز دور جدید مذاکرات صنعتگران ایران و آلمان

معاون مدیرکل ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات وزارت صنعت، نیاز بازار ماشین ابزار ایران را سالانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: به دنبال تامین نیاز از طریق تولیدکنندگان داخلی و خارجی هستیم.....
ادامه خبر

ابراز نگرانی مجدد از تبعات اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم

کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران در جلسات پیشین و به موجب تقاضای اعضا و میهمانان خود تصمیم گرفته است، سمیناری با محوریت قانون «اصلاحیه مالیات‌های مستقیم» و پیامدهایی که سیاست‌های مالی دولت در شرایط رکود می‌تواند در پی داشته باشد، برگزار کند.....
ادامه خبر

سبک کره ای خیز اقتصادی

بررسی برنامه توسعه اقتصادی کره جنوبی نشان می‌دهد در زمانی که این کشور هیچ کدام از مولفه‌های لازم برای صنعتی شدن به جز سرمایه عظیم نیروی کار را نداشت، با حمایت‌های مالی از کسب‌وکارها، مقررات‌زدایی در بخش‌های مختلف از جمله تولید، بانکداری، حمل‌ونقل، خدمات، ساخت‌وساز و... را دستور کار قرار داد.....
ادامه خبر

جدول قیمت سکه و ارز روز دوشنبه منتشر شد

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز دوشنبه در بازار منتشر شد.....
ادامه خبر

ایرنا/

صنعت انرژی های تجدیدپذیر باید متاثر از سیاست کلان اقتصادی دولت باشد

اصفهان- ایرنا- رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی با تاکید بر اینکه چند نیروگاه بادی و خورشیدی نیاز کشور را تامین نمی کند گفت: صنعت انرژی های تجدیدپذیر باید متاثر از سیاست کلان اقتصادی دولت باشد.

به گزارش ایرنا، سیدهاشم اورعی روز دوشنبه در چهارمین همایش استانی توسعه انرژی بادی در همایش شرکت برق منطقه ای استان اصفهان افزود: در زمینه انرژی های تجدیدپذیر، ما تنها نیازمند چند نیروگاه بادی و خورشیدی نیستیم بلکه باید صنعت این نوع انرژی ها را در سطح کشور ایجاد کنیم.

وی اضافه کرد: با بررسی استفاده از ظرفیت های بالقوه اقتصادی کشور در خواهیم یافت که در این حوزه باید به اصلاح سیاست های کلان اقتصادی دولت نیز بپردازیم.

اورعی گفت: بعنوان مثال در کشور ما تفاوت نرخ بهره بانکی و نرخ تورم ۱۰ تا ۱۵ درصد است و پیام صریح، واضح و روشن چنین پیامی در هر کشوری این است که بهترین و سودآورترین اقدام، نرفتن به سمت کار و تولید است.

وی افزود: نرخ رشد اقتصادی در کشور بسیار پایین و نرخ بیکاری بسیار بالاست و توسعه صنعت انرژی تجدیدپذیر بویژه انرژی بادی تاثیر بسیار مهمی بر هر دوی این مشکلات دارد که نیازمند سرمایه گذاری است.

وی اظهار کرد: با توجه به پیشینه درآمد نفتی کشور،

سیاست های کلان دولت به مقدار زیادی به صنعت نفت وابسته است.

اورعی افزود: در کشورهای صنعتی و پیشرفته کل تقاضا برای نفت در سال ۲۰۰۵ میلادی ۵۰ میلیون بشکه بود و در سال ۲۰۱۴ این تقاضا به ۴۵ میلیون بشکه در روز رسید.

وی دلایل این کاهش تقاضا را بالارفتن راندمان مصرف انرژی و توسعه استفاده از انرژی های تجدیدپذیر بویژه بادی و خورشیدی عنوان کرد و گفت: پیش بینی می شود این مقدار تقاضا در سال های آتی کمتر و کمتر شود.

اورعی بیان کرد: در کشورهای در حال توسعه نیز برغم اینکه با افزایش تقاضا برای نفت مواجهیم اما شاهد کاهش نرخ رشد تقاضا در آنها هستیم.

رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی کشور افزود: مجموع تقاضای این دو گروه از کشورها، کل تقاضا برای نفت در دنیا را تشکیل می دهد که پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۰ به حداقل خود برسد.

اورعی گفت: در چنین شرایطی کشورهایی همچون ونزوئلا که همچنان اقتصاد خود را وابسته به نفت نگه دارند و به فکر چاره نباشند با مشکلات جدی روبرو خواهند شد.

وی اضافه کرد: بعنوان مثال کشور عربستان از اول آوریل ۲۰۱۶ بالغ بر ۲ هزار میلیارد دلار از منابع مالی موجود در شرکت نفتی «آرامکو» (شرکت ملی نفت عربستان سعودی) را ظرف چهار سال منتهی به سال ۲۰۲۰ به سرمایه گذاری در زمینه های دیگر اختصاص داد بطوریکه از سال ۲۰۲۰ دیگر اقتصادش متکی به درآمد ناشی از نفت نباشد.

وی تاکید کرد: دوران نفت دیگر بسر آمده است و باید به فکر چاره بود.

اورعی همچنین یادآور شد: برجام قرار نیست معجزه کند، تنها می تواند مکمل فعالیت داخلی باشد و نمی شود کار نکرد و منتظر بود تا برجام همه کارها را انجام دهد و با برداشتن مسئولیت کار و تلاش از دوش خود منتظر عملکرد و نتایج برجام باشیم.

وی در باره اقتصاد مقاومتی گفت: واژه مقاومت ریشه در ادبیات حماسی و فرهنگ شیعی ما دارد و از منظر اقتصادی بعنوان اقتصاد درون نگر و درونگرا تلقی می شود.

رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی کشور گفت: مادامی که به قابلیت های داخلی خود متکی نباشیم و از امکانات بالقوه خود در راستای توسعه همه جانبه کشور استفاده حداکثری نکنیم، نمی توانیم انتظار توسعه و موفقیت اقتصادی داشته باشیم.

رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی کشور در باره آسیب شناسی گسترش فرهنگ استفاده از انرژی های تجدیدپذیر نیز گفت: عدم توفیق در استفاده از ظرفیت های بالقوه کشور در دو حوزه فرهنگی و اقتصادی قابل ارزیابی است و در کشور ما به حوزه فرهنگی این موضوع توجه نشده در حالی که بُعد اقتصادی و فرهنگی درهم تنیده است.

وی افزود: ما فرهنگ توسعه محور نداریم و شاید مهمترین دلیل در عدم توفیق استفاده بهینه از این امکانات خدادادی این است که در فرهنگ عمومی جامعه، توسعه جایگاه خود را از دست داده است.

اورعی اضافه کرد: بعنوان نمونه نگاه ما به توزیع هدفمند یارانه ها، نگاه توسعه محور نبود لذا محرک توسعه جامعه نیز قرار نگرفت.

وی تاکید کرد: در یک جامعه توسعه محور کار ارزش است، تقدس دارد و منافع شخصی افراد بعنوان محصول جانبی آن محسوب می شود.

یک صدایی یا چندصدایی

ادامه از صفحه ۱/

اما مشکل از آنجایی آغاز شد که صدای واحد به منزله افراد واحد تلقی شد.

چهره‌هایی یکسان و نزدیک به یکدیگر در تمام تشکلهای مربوط به یک صنف حضور دارند. به اعضای کانون صنایع غذایی، کمیسیون کشاورزی اتاق تهران و اتاق ایران نگاه کنید. همه آنها افرادی مشخص هستند که در همه جا حضور دارند.

اگر به جای اینکه یک گروه در تمام تشکلهای مهم حضور داشتند، شاهد شکل‌گیری رقابت تشکلی بودیم به جای اینکه بعد از افت صادرات نظرات مطرح شود پیش از آن نسبت به این موضوع هشدار داده می‌شد. امروز تشکلهای صنایع غذایی چوب تحلیل اشتباه از یک‌صدا شدن را می‌خورند. زمانی قرار بود این یک‌صدایی باعث قدرت آنها شود و این مهم رخ داد ولی مشکل از جایی شروع شد که صدای مخالف در صنایع غذایی به مرور حذف شد. مشکلاتی که امروز در صادرات شیرینی و شکلات، مواد لبنی و ماکارونی رخ داده است در آینده در روغن و گندم خود را نشان می‌دهد. جالب آنکه تشکلهای بخش خصوصی موفقیت‌های این صنفاها را به پای خود می‌نویسند اما امروز که با مشکلات عدیده روبرو هستند هیچ‌کس پاسخگو نیست. شاید این تجربه تلخ بهترین فرصت باشد که صدای مخالف نیز شنیده شود و از نظرات همه بخش خصوصی و نه فقط یک گروه خاص استفاده شود.

اورعی هدف اصلی کار را تلاش و توسعه اقتصادی جامعه توصیف کرد.

وی گفت: در یک جامعه توسعه محور افرادی که با کار و تلاش از نظر اقتصادی موفق باشند محترم و ارزشمندند در حالی که در جامعه ما موفقیت اقتصادی، ضدارزش است.

اورعی افزود: استفاده از عبارت 'کم باشد، حلال باشد' این پیامد را بدنبال دارد که آنچه زیاد است، حرام است.

وی ادامه داد: اگر دلیل ضد توسعه بودن فرهنگ خود را در درآمد نفتی دنبال کنیم، نفت یک منبع و موهبت طبیعی است و انرژی های تجدیدپذیر نیز کاملا طبیعی و خدادادی است.

وی افزود: اگر نگاه و نگرش ما توسعه محور نباشد و فرهنگ استفاده از منابع طبیعی بطور عمومی رواج پیدا نکند استفاده از انرژی های تجدیدپذیر نیز همان نتایج درآمد نفتی را بیار خواهد آورد.

اورعی گفت: در این صورت نیز انرژی های تجدیدپذیر جایگزین کار و تلاش می شود و عقب ماندگی فرهنگی را عمیق تر می کند.

وی واسطه گری و دلالی را عوامل بازدارنده کار و تلاش در بُعد تولیدی دانست و افزود: در بخش صنعت و کشاورزی در یکی دو قرن اخیر عملکرد غالب بوده و طبق آمار رسمی اعلام شده در پاییز گذشته، میزان تولیدات صنعتی کشور تقریباً منفی ۲۵ درصد بوده است.

اورعی تاکید کرد: بدلیل نبود فرهنگ توسعه در جامعه و برغم برخورداری از منابع عظیم خدادادی و نیروی انسانی قابل توجه، ما از نظر رفاه اقتصادی عقب افتاده ایم و منابع بسیار زیاد طبیعی کشور را نتوانسته ایم در راستای توسعه کشور بکار ببریم.

انرژی تجدیدپذیر انواعی از انرژی است که منبع تولید آن نوع انرژی (برخلاف انرژی های تجدیدناپذیر مثل انرژی فسیلی) قابلیت آن را دارد که توسط طبیعت در یک بازه زمانی کوتاه مجدداً به وجود آمده یا به عبارتی تجدید شود.

از جمله انواع انرژی های تجدیدپذیر، انرژی بادی و خورشیدی است.

منبع تمام انرژی های جهان، (به جز انرژی جزر و مد) خورشید است.

خورشید با تابش به سطح زمین و زاویه تابش مختلف خود در سطح کره زمین در ایجاد باد نقش دارد.

سرعت باد ناشی از چرخش کره زمین (به دور محور کره زمین) است و در بخش هایی از زمین باد ایجاد می شود.

خانه ملت / سودانی خبر داد:

قرائت گزارش رییس هیأت مدیره صنعت برق در کمیسیون انرژی مجلس

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از قرائت گزارش رییس هیأت مدیره صنعت برق کشور در خصوص تولید برق تجدیدپذیر و قانون حمایت از صنعت برق کشور در کمیسیون انرژی خبر داد.

ناصر سودانی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در خصوص نشست امروز کمیسیون انرژی گفت: در جلسه امروز صادق زاده ریاست هیأت مدیره صنعت برق کشور در خصوص تولید برق تجدیدپذیر و قانون حمایت از صنعت برق کشور گزارش ارائه داد.

نماینده مردم اهواز و باوی در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اعضای کمیسیون انرژی موضوع کمیت و کیفیت، چالش ها و چشم اندازهای انرژی های تجدیدپذیر را بررسی کردند.

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: بحث قیمت تمام شده در موضوع انرژی های تجدیدپذیر و راهکارهای توسعه ای در این بخش در مناطق مختلف بررسی شد و کمیسیون انرژی اعلام حمایت از توسعه صنعت برق کشور را اعلام کرد.

ایسنا/

پاداش ۱۰۰ میلیارد تومانی وزارت نیرو به صنایع همکار

وزارت نیرو با اجرای طرح ذخیره عملیاتی و تعطیلات تعمیرات توانست سال گذشته ۳۸۰۰ مشترک صنعتی را با خود همسو کند و از این طریق ۱۰۰ میلیارد تومان پاداش و تخفیف برای آن ها در نظر گرفت.

علیرضا احمدی یزدی - مدیر دفتر مدیریت مصرف توانیر - در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به طرح ذخیره عملیاتی اظهار کرد: این روش یکی از شیوه های پاسخگویی بار است که تجربه های مختلفی در کشورهای دنیا درباره ی این شیوه وجود دارد.

به گفته وی علاوه بر موضوع ذخیره عملیاتی از طرح تعطیلات تعمیرات نیز استفاده کردیم. البته باید گفت که طرح ذخیره عملیاتی امسال سال سوم اجرا و طرح دیگر ۱۰ سال است که در کشور اجرایی می شود.

مدیر دفتر مدیریت مصرف توانیر در خصوص نحوه ی

اجرای این طرح گفت: با توجه به این که مشترکین صنعتی از دیماندر خریداری شده به صورت ثابت و در طول ۲۴ ساعت روز استفاده نمی کنند، به طوری که در ساعات مختلف، بار مختلفی از شبکه مصرف می کنند لذا تدابیری برای این زمینه اندیشیده شد.

احمدی یزدی با بیان این که ممکن است یک مشترک صنعتی در برخی ساعات تنها دو مگاوات و در برخی ساعات خیلی بیش از این مقدار استفاده کند، بیان کرد: به همین دلیل از مشترکین صنعتی درخواست کردیم که در ساعاتی که میزان بار مصرفی آنها کم است خود را با شبکه پیک سراسری هماهنگ کنند.

وی ادامه داد: روند کار به این صورت است که در ساعات پیک سراسری شبکه با هماهنگی قبلی با شرکت های توزیع و برق منطقه ای و اطلاع رسانی که دیسپاچینگ های مناطق به مشترکان صنایع می دهد طبق تفاهم نامه و قراردادی که قبل از ایام پیک منعقد می شود بار مصرف شان را کاهش دهند.

به گفته مدیر دفتر مدیریت مصرف توانیر براساس این کاهش بار مشترکان صنعتی از مزایا و پاداش تحقیق های وزارت نیرو بهره مند می شوند.

طرح همکاری کردند، ادامه داد: براساس همکاری های صورت گرفته وزارت نیرو ۱۵ میلیارد تومان تخفیف برای این مشترکان در نظر گرفت.

احمدی یزدی با اشاره به طرح تعطیلات تعمیرات گفت: بیش از ۱۰ سال است که این طرح در کشور اجرایی می شود و براساس آخرین آمار سال گذشته ۳۰۸۰ مشترک صنعتی در این طرح با وزارت نیرو همکاری داشتند.

مدیر دفتر مدیریت مصرف توانیر ادامه داد: به دلیل قدمت بیشتری که این طرح دارد سال گذشته حدود ۸۵ میلیارد تومان تخفیف و پاداش به صنایع همکار

داده شد.

وی در خصوص میزان کاهش مصرف برق متاثر از این دو طرح گفت: سال گذشته به دلیل همکاری مشترکین صنعتی ۱۱۰۰ مگاوات روز پیک شبکه سراسری کاهش مصرف داشته‌ایم.

احمدی یزدی تصریح کرد: در مجموع با توجه به روش‌های دیگری که در مشترکین کشاورزی، خانگی، تجاری و اداری برای مدیریت مصرف برق صورت گرفت، حدود ۲۲۰۰ مگاوات نیاز مصرف برق کاهش یافت.

مدیر دفتر مدیریت مصرف توانیر در خصوص تاثیر کاهش تلفات در اجرایی شدن این دو طرح بیان کرد: کاهش مصرف انرژی تاثیر مستقیمی در کاهش بار دارد، لذا در هر کدام از این طرح‌ها با توجه به پارامترهای در نظر گرفته شده کاهش تلفات و صرفه‌جویی صورت گرفته است.

ایسنا/

مصرف بهینه، تنها سد خاموشی در کشور

تنها جدی گرفتن مساله مدیریت مصرف برق در کشور می‌تواند راه نجات از بحران‌های خاموشی در فصل تابستان باشد چراکه بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته امسال میزان مصرف برق کشور به ۵۳ هزار کیلووات ساعت می‌رسد.

به‌گزارش خبرنگار ایسنا، مدیریت مصرف برق به معنای تغییر نگرش آگاهانه مصرف‌کنندگان در مورد تجهیزات پرمصرف و نحوه بهره‌برداری و زمان

استفاده از آنها است، هر ساله با شروع استفاده از تجهیزات سرمایشی در شروع فصل گرم، برای پوشش نیاز حداکثری مصرف برق لزوم برنامه‌ریزی و مدیریت مصرف برق در فصل تابستان بیش از پیش آشکار می‌شود.

اوج مصرف برق در سال گذشته ۵۰ هزار و ۱۷۷ مگاوات بوده است و براساس مطالعات به طور متوسط سالانه حدود ۲۱۰۰ مگاوات افزایش می‌یابد. این در حالی است که با مدیریت انرژی، می‌توان سرمایه‌گذاری جدید برای تأمین برق را به حداقل رساند و مانع احداث نیروگاه اضافی شد که فرآیندی هزینه‌بر است.

آگاه‌سازی و آموزش همگانی، تدوین قوانین، تشویق، ترغیب مدیران انرژی کشور و ایجاد انگیزه در آنها و اصلاح فن‌آوری‌ها می‌تواند کمک موثری به بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور کند.

در این باره هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی به ایسنا گفت: تمامی تمهیدات لازم برای تأمین برق تابستان سال ۱۳۹۵ انجام شده است، اما تکیه ما به مدیریت مصرف صرفه‌جویی و مدیریت در تقاضا است.

وی با بیان این‌که تمامی مردم، صنایع، بخش کشاورزی، تجاری و تمام بخش‌های عمومی باید در نوع مصرف خود توجه داشته باشند، اظهار کرد: درخواست ما این است که حداقل ۱۰ درصد صرفه‌جویی نسبت به سال ۱۳۹۴ صورت بگیرد که اگر این اتفاق بیفتد می‌توانیم این وعده را بدهیم که هیچ خاموشی نداشته باشیم.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به محدودیت منابع مالی و میزان سرمایه‌گذاری در صنعت برق خاطر نشان کرد: این مساله موجب شد تا در سال‌های گذشته با یک روند نزولی روبه‌رو باشیم. به گفته فلاحتیان شرایط فعلی این موضوع را می‌طلبد

که به جای احداث نیروگاه جدید به فکر صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف باشیم، چرا که اگر برای این شرایط تدبیری اندیشیده نشود شرایط مساعدی را نخواهیم داشت.

وی با بیان این‌که در حال حاضر تنها برای تابستان با مشکل تأمین برق مواجه هستیم، اظهار کرد: در مابقی ایام سال با توجه به تدابیر اندیشیده شده شرایط خوبی را سپری می‌کنیم، اما لازم است که برای تابستان نیز از اکنون برنامه ریزی صرفه‌جویی داشته باشیم.

به گفته وی اگر مردم و بخش‌های تولیدی دو ماه تابستان را با ما همکاری داشته باشند قطعاً خاموشی نخواهیم داشت و نیاز به سرمایه‌گذاری جدید در این زمینه نیست.

ایرنا/

مدیرعامل برق اصفهان: میزان دسترسی به انرژی تجدیدپذیر نشانگر پیشرفت کشورهاست

اصفهان- ایرنا- مدیرعامل شرکت برق منطقه ای اصفهان گفت: میزان دسترسی کشورها به منابع گوناگون انرژی از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر نشانگر قدرت سیاسی و اقتصادی آنان است.

رسول موسی‌الرضایی روز دوشنبه در چهارمین همایش استانی «توسعه انرژی بادی» در سالن همایش شرکت برق منطقه ای استان اصفهان افزود: کمبود منابع فسیلی در جهان موجب الزام کشورها در استفاده از منابع تجدیدپذیر شده است.

وی اضافه کرد: هزینه تعمیر و نگهداری منابع

تجدیدپذیر بسیار کمتر از منابع فسیلی است و رشد فناوری در ساخت تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر از یکسو بازده آن را افزایش و از سوی دیگر قیمت تمام شده آن را بشدت کاهش داده است.

موسی‌الرضایی گفت: بهترین ساختار در کاهش هزینه‌های زیست محیطی و کاهش هزینه‌های آتی تولید برق در استان و کشور استفاده ترکیبی از انواع انرژی است.

وی افزود: در جهان امروز با افزایش روزمره استفاده از انرژی الکتریکی روبرو هستیم که خود ناشی از رشد اقتصادی و رشد صنایع مختلف، رشد جمعیت و افزایش نقش راهبردی انرژی بعنوان موتور محرک کشورهای در حال توسعه است.

موسی‌الرضایی ادامه داد: منبع این انرژی الکتریکی می‌تواند مبتنی بر انرژی‌های پاک یا سوخت فسیلی باشد که استفاده از منبع دوم پیامدهایی دارد که باید با منابع انرژی پاک و تجدیدپذیر جبران شود.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای اصفهان، فواید استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را ایجاد روند کاهش آلودگی جهانی، کاهش هزینه سوخت، برعهده گرفتن بار اضافی شبکه، افزایش کیفیت توان و برق‌رسانی به نقاط دورافتاده نام برد.

وی اقدامات شرکت برق منطقه ای اصفهان در حوزه انرژی باد را نصب اولین توربین بادی ۶۶۰ کیلووات در پارک صفا با هزینه برابر ۱۵ میلیارد ریال و تولید انرژی بالغ بر دو میلیون کیلووات ساعت تاکنون، استفاده از نقشه‌های ماهواره ای برای مشخص کردن محل نصب دکل‌های بادسنجی، خرید و نصب دکل بادسنجی با هزینه بالغ بر پنج میلیارد ریال برای هر کدام و پتانسیل سنجی انرژی‌های بادی اعلام کرد.

موسی‌الرضایی همچنین از تهیه اطلس باد اصفهان و

استان چهارمحال و بختیاری چند سال آینده، با دقت مناسب خبر داد.

وی افزود: منطقه قرقچی با سرعت متوسط سالیانه باد ۴/۶ متر بر ثانیه و در اختیار گرفتن ۱۸ هکتار زمین آماده جذب سرمایه گذار است.

این همایش با حضور رئیس و نایب رییس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی ایران و جمعی از مدیران استانی و اساتید برجسته دانشگاه های اصفهان و صنعتی اصفهان برگزار شد.

انرژی تجدیدپذیر انواعی از انرژی است که منبع تولید آن نوع انرژی (برخلاف انرژی های تجدیدناپذیر (فسیلی)) قابلیت آن را دارد که توسط طبیعت در یک بازه زمانی کوتاه مجدداً به وجود آمده یا به عبارتی تجدید شود. از جمله انواع تجدیدپذیر، انرژی بادی و خورشیدی است.

منبع تمام انرژی های جهان، (به جز انرژی جزر و مد) خورشید است.

خورشید با تابش به سطح زمین و زاویه تابش مختلف خود در سطح کره زمین در ایجاد باد نقش دارد.

سرعت باد ناشی از چرخش کره زمین (به دور محور کره زمین) است و در بخش هایی از زمین باد ایجاد می شود.

تسنیم/ فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) در گفت و گو با تسنیم:

منتظر تصمیم دولت برای ایجاد عسلویه آب و برق هستیم

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص)

با بیان اینکه منتظر تصمیم دولت برای ایجاد عسلویه آب و برق هستیم، گفت: اگر اراده قوه مجریه کشور بر ایجاد چنین سازماندهی و تولید همزمان آب و برق بود، آنگاه اقدام به انجام مطالعات جامع در این زمینه می کنیم.

سردار عبادالله عبدالهی فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: ایجاد هاب تولید همزمان آب و برق پیشنهادی بود که از سوی قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) به دولت ارائه شد و هنوز منتظر تصمیم

وی افزود: این توانمندی در قرارگاه وجود دارد که با هماهنگی کامل با مجموعه وزارت نیرو بتوانیم نسبت به ایجاد نیروگاههای حرارتی برق در نوار ساحلی جنوب کشور، علاوه بر افزایش ظرفیت تولید برق به منظور پوشش مطلوب نیاز داخل و رشد توانمندی کشور در صادرات برق، با نصب تجهیزات آب شیرین کن و استفاده از حرارت واحدهای نیروگاهی اقدام به شیرین سازی آب دریا کنیم.

سردار عبدالهی تصریح کرد: شهرها و روستاهای جنوبی کشور هنوز در زمینه دسترسی مطلوب به آب شرب با مضیقه هایی مواجه هستند، با این کار می توانیم بدون مصرف سوخت اضافه در تأسیسات آب شیرین کن و تنها با استفاده از حرارت بازیافتی نیروگاههای حرارتی، علاوه بر تأمین نیاز سواحل جنوبی کشور، با احداث خطوط انتقال، نیاز شرب و صنعت مناطق مرکزی را نیز تأمین کنیم.

وی ادامه داد: مطالعات اولیه بر روی این کار انجام شده که نشان می دهد انجام چنین کاری شدنی است اما منتظر تصمیم دولت هستیم و اگر اراده قوای مجریه کشور بر ایجاد چنین سازماندهی تولید همزمان آب و

برق بود، آنگاه اقدام به انجام مطالعات جامع و تعیین میزان سرمایه گذاری لازم خواهیم کرد.

برق نیوز/ ششمین گردهمایی سالیانه مدیران عامل و مدیران نیروگاه های کشور

نیروگاه رودشور در نظر دارد ششمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران نیروگاه های کشور را با همکاری انجمن صنفی نیروگاه هانیروگاه رودشور و با حضور سخنرانان داخلی و خارجی برگزار نماید.

به گزارش برق نیوز، نیروگاه رودشور در نظر دارد ششمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران نیروگاه های کشور را با همکاری انجمن صنفی نیروگاه هانیروگاه رودشور و با حضور سخنرانان داخلی و خارجی برگزار نماید. این سمینار بصورت سالانه توسط شرکت ماهتاب گستر در نیروگاه رودشور برگزار می شود و شرکت کنندگان آن، مدیران نیروگاهها و شرکتهای مرتبط با تولید برق می باشند. این سمینار امسال در تاریخ ۲۹ اردیبهشت ۹۵ برگزار خواهد شد.

شایان ذکر است یکی از سخنرانان این گردهمایی پرفسور میرسپاسی می باشد که حول محور منابع انسانی و فرهنگ سازمانی صحبت خواهند نمود. ناصر میرسپاسی از بزرگان علم مدیریت ایران می باشد. کتاب «مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار» اثر وی می باشد که به چاپ بیست و چهارم رسیده است.

میرسپاسی عضو هیئت علمی، رئیس دانشکده مدیریت و اقتصاد واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی و سرپرست گروههای مدیریت دانشکده مدیریت واحد تهران مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی می باشد.

از دیگر سخنرانان این سمینار آقای دکتر شکارچی می باشد که در خصوص مقایسه فنی و اقتصادی واحدهای سیکل ترکیبی Multi Shaft و Single Shaft صحبت خواهد نمود.

سخنرانی دیگر این سمینار در خصوص چالشهای بازار برق خاور میانه می باشد که توسط شرکت مدیر پروژه زیمنس AG آقای Jens Klingemann تحت عنوان New Challenges in Electricity Business in Middle East/Worldwide ارائه خواهد شد.

محل برگزاری: کیلومتر ۴۴ آزاد راه تهران - ساوه، نیروگاه رودشور

زمان برگزاری: ساعت ۰۸:۴۵ صبح روز چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ۹۵

سازمان توسعه تجارت/افخمی‌راد خبر داد اعطای تسهیلات ۴۰ درصدی به شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه بصره

رییس سازمان توسعه تجارت ضمن تشویق بنگاه‌های تولیدی و تجاری کشور برای حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور اعلام کرد: به مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه اختصاصی ایران در بصره عراق ۴۰ درصد کمک تسهیلات اعطا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی... افخمی‌راد با بیان این مطلب اظهار داشت: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله ردیف‌های تصویب شده برای پرداخت مشوق‌های صادراتی سال ۹۵ است؛ بر همین مبنا با توجه به اهمیت بازار عراق و در پیش بودن نمایشگاه اختصاصی ایران در بصره، حدود ۴۰ درصد از هزینه‌های حضور شرکت‌ها در این نمایشگاه توسط دولت و در قالب تسهیلات پرداخت می‌شود.

وی با تأکید بر اهمیت همکاری بخش دولتی و خصوصی در پیش‌برد اهداف بلندمدت صادراتی کشور خاطر نشان کرد: نمایشگاه یکی از ابزارهای توسعه صادرات و از راهکارهای ورود به بازار عراق است به همین دلیل از همه تجار و بازرگانان تقاضا داریم که با عرضه کالاهای با کیفیت خود در نمایشگاه بصره جای پای محکمی را در این کشور از آن خود کنند.

افخمی‌راد با اشاره به نیاز عراق به خدمات فنی - مهندسی خواستار توجه جدی تجار و بازرگانان ایرانی به مقوله سرمایه‌گذاری در این کشور شد و گفت: اکنون عراق به دنبال بازسازی خسارت‌های ناشی از جنگ و درگیری‌هایی است که یک دهه اخیر بر این کشور عارض شده؛ با توجه به این نیاز و توانمندی

که شرکت‌های ایرانی دارند می‌توان از این فرصت به نحو مطلوب استفاده کرد و سهم مهمی از این بازار به دست آورد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد اهمیت تجاری بصره نیز اظهار داشت: مرکزیت تجاری بصره و موقعیت استراتژیک آن به عنوان دروازه ورود کالا به عراق و نزدیکی جغرافیایی آن با خوزستان یکی از امتیازاتی است که امکان تجارت کالا و خدمات میان دو کشور را تسهیل می‌کند ضمن آنکه ذخایر انرژی عراق نیز در این استان متمرکز است که این مساله بر اهمیت بصره می‌افزاید.

وی با اشاره به دسترسی آسان تجار ایرانی به سایر کشورها از طریق بصره، این استان بندری عراق را بارانداز سوق‌الجیشی برای صادرات و واردات کالاها دانست و برگزاری نمایشگاه در این بخش عراق را مثبت ارزیابی کرد.

نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق در فضایی به وسعت دو هزار متر مربع از ۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد ماه سال جاری و با حضور بیش از ۷۰ واحد تولیدی و صادراتی در محل دائمی نمایشگاه‌های این استان برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه در گروه‌های کالایی و خدماتی شامل محصولات و صنایع غذایی، ساختمان و تاسیسات، صنعت و معدن، انرژی (نفت، گاز و پتروشیمی) لوازم خانگی، دارو و تجهیزات پزشکی، محصولات آرایشی و بهداشتی، منسوجات، فرش و موکت، صنایع خودرو، خدمات شهری، حمل و نقل، فناوری اطلاعات و صنایع مخابراتی برپا می‌شود.

ایسنا/ احتمال عودت لایحه برنامه ششم به دولت

یک عضو کمیسیون تلفیق لایحه برنامه ششم گفت که بر اساس شنیده‌ها دولت در صدد است لایحه برنامه ششم را از مجلس پس بگیرد.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) اظهار کرد: از آنجایی که این اقدام دولت می‌تواند هزینه‌هایی را ایجاد کند احتمالاً دولت منتظر است تا هیأت رئیسه مجلس نسبت به خارج کردن لایحه برنامه ششم از دستور کار مجلس نهم اقدام کند.

وی در پایان در دستور کار قرار گرفتن برنامه ششم توسعه در مجلس نهم و یا موکول شدن بررسی این برنامه در مجلس دهم را منوط به لابی‌های بین دولت و مجلس دانست.

ایسنا/ در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس مطرح شد: گزارش عملکرد خزانه در سال ۹۴

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از ارائه گزارش عملکرد خزانه در سال ۹۴ در جلسه امروز این کمیسیون خبر داد و گفت که بر اساس آمار ارائه شده ۹۷ درصد از درآمدهای بودجه در سال ۹۴ محقق شده اما در بخش عمرانی تنها ۵۵ درصد عملکرد دولت بوده است.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی

خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) اظهار کرد: آقای اکرمی رئیس خزانه کشور با حضور در جلسه امروز کمیسیون گزارش عملکرد خزانه را از بعد درآمدها و پرداخت‌ها ارائه کرد و گفت که از ۲۲۰ هزار میلیارد تومان درآمدهای پیش‌بینی شده در بودجه ۹۴، ۲۰۱ هزار میلیارد تومان یعنی ۹۷ درصد آن محقق شده است.

وی افزود: هم‌چنین بر اساس گزارش ارائه شده از بعد مصارف در بخش عمرانی عملکرد مناسبی نداشتیم و از ۴۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بودجه مصوبه عمرانی ۲۶ هزار میلیارد تومان یعنی حدود ۵۵ درصد محقق شده البته این به جز منابعی است که از صندوق توسعه ملی به عنوان وام برای پروژه‌های آب روستایی و آب‌های مرزی هزینه شده است.

اتاق تهران/ معاون کسب‌وکار اتاق تهران خبر داد: قول مساعد رییس سازمان امور مالیاتی نسبت به استرداد مالیات صادرکنندگان

«در جلسه‌ای که با حضور مسئولان سازمان امور مالیاتی، قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین جمعی از صادرکنندگان و نمایندگان اتاق ایران برگزار شده است، سیدکامل تقوی‌نژاد، رییس سازمان امور مالیاتی، تسهیل شرایط استرداد مالیات صادرکنندگان را وعده داد.»

«در جلسه‌ای که با حضور مسئولان سازمان امور مالیاتی، قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین جمعی از صادرکنندگان و نمایندگان اتاق ایران برگزار شده است، سیدکامل تقوی‌نژاد، رییس

سازمان امور مالیاتی، تسهیل شرایط استرداد مالیات صادرکنندگان را وعده داد.»

این خبر را فریدون طلایی‌زاده، معاون کسب‌وکار اتاق تهران اعلام کرد و گفت: «در این جلسه موضوع استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان مطرح شد که قول مساعد رئیس سازمان امور مالیاتی کشور را برای تسهیل این امر به دنبال داشت.» او ادامه داد: «البته موضوع مورد مناقشه اصلی این جلسه «مالیات تسعیر ارز حاصل از صادرات» بود. معضلی که با تصویب نهایی لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه‌های توسعه‌ای کشور، مرتفع خواهد شد.»

به گفته طلایی‌زاده، در بخشی از این لایحه آمده است که سود و زیان ناشی از تسعیر دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی بانک توسعه صادرات ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران و شرکت سرمایه‌گذاری خارجی ایران، مشمول مالیات با نرخ صفر است، سود تفاوت نرخ تسعیر ارز حاصل از صادرات از هرگونه مالیات معاف است و خرید و فروش ارز توسط بانک‌ها و صرافی‌های مجاز مشمول مالیات بر ارزش افزوده نمی‌شود. معاون کسب‌وکار اتاق تهران اما بر این عقیده است که حتی صرف تصویب مصوبه اخیر، در بدهی مالیاتی صادرکنندگانی که بابت عملکرد سنوات اخیر و سقوط فاحش نرخ برابری ریال با ارزهای خارجی، مشمول محاسبه مالیات بر درآمد ناشی از تسعیر ارز شده‌اند، چندان موثر نخواهد بود. او گفت: «من در این نشست، ضمن برشمردن سیر توالی مقررات مالیاتی موضوع مالیات تسعیر نرخ ارز و بیان ایرادات قانونی و حقوقی وارد بر مقررات مذکور و با یادآوری شرایط منتج به کاهش ارزش ریال در بازه زمانی استثنایی سنوات ۹۱ تا ۹۳، از رئیس سازمان امور مالیاتی کشور درخواست

کردم که با در نظر گرفتن دشواری‌های امر خطیر و حائز اهمیت صادرات غیرنفتی و با اتخاذ تدابیری از قبیل صدور بخشنامه و دستورالعمل اصلاحی، امکان رفع مشکل مالیات تسعیر ارز صادرکنندگان سنوات گذشته را فراهم کند و ایشان هم در این زمینه قول مساعدی دادند.»

مهرا

سند همکاری بین ایران و هلند امضا شد

سند همکاری در زمینه کشاورزی، آب و انرژی، همکاری‌های بندری، فرودگاهی، بهبود فضای کسب و کار و مبارزه با پولشویی بین ایران و هلند امضا شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد خزاعی معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری گفت: در طی یک ماه گذشته چند هیئت اقتصادی از کشور هلند به ایران سفر کرده بود و برای همکاری بین دو کشور دنبال یک نقشه راه بودیم که این نقشه امروز امضا شد. وی ادامه داد: در این سند اقداماتی که دو طرف باید انجام بدهند با یک دوره زمانی مشخص به ثبت رسیده و هر دو طرف باید تعهدات خود را انجام بدهند. خزاعی افزود: در این موافقت‌نامه به اجتناب از دریافت مالیات مضاعف اشاره شده و دو کشور قصد دارند که روابط مالی خود را به حالت عادی برگردانند. بیمه صادراتی هلند نیز کار پوشش بیمه پروژه‌های اعلام شده را با ایران شروع می‌کند.

مهرا

آغاز دور جدید مذاکرات صنعتگران ایران و آلمان

معاون مدیرکل ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات وزارت صنعت، نیاز بازار ماشین ابزار ایران را سالانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: به دنبال تامین نیاز از طریق تولیدکنندگان داخلی و خارجی هستیم.

به گزارش خبرنگار مهر، علیرضا بهشتی‌پور در نشست خبری امروز خود با خبرنگاران، نیاز بازار ماشین‌ابزار ایران را سالانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: در همکاری‌هایی که قرار است میان شرکت‌های ایرانی و خارجی شکل گیرد، کشور آلمان نقش خواهد داشت؛ چراکه این کشور سابقه طولانی در تولید ماشین‌آلات صنعتی دارد.

معاون مدیرکل ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: بر این اساس برآورد می‌شود که ۱۰۰ میلیون دلار از این رقم قابل تامین از طریق تولیدکنندگان داخلی است و برای تامین بقیه این رقم، نیازمند همکاری با شرکت‌های خارجی هستیم، البته این شرکتها نیز بازاری ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلاری پیش رو دارند.

همچنین حسین ریاحی از مذاکره‌کنندگان صنعتگران ایرانی با سازندگان ماشین ابزار آلمانی خبر داد و گفت: مذاکره صنعتگران ایرانی با سازندگان آلمانی برای تامین نیاز ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلاری بازار ایران در جریان است. عضو انجمن اتوماسیون صنعتی ایران افزود: این در حالی است که در این مذاکرات، به دنبال انتقال دانش فنی تولید این ماشین‌آلات به تولیدکنندگان داخلی بوده و رویکرد ما در همکاری با شرکت‌های خارجی،

فقط خرید ماشین‌آلات نیست بلکه به موضوع انتقال دانش فنی و صادرات این تجهیزات به کشورهای منطقه نیز توجه داریم.

همچنین حسن عمادی، عضو اتحادیه ماشین‌سازان تهران گفت: با توجه به اینکه فعالان بخش‌های مختلف صنعتی از جمله قالب‌سازی، قطعه‌سازی، ماشین‌سازی، پرس‌کاری و میل‌لنگ تراشی در این اتحادیه عضویت دارند؛ تولیدکنندگان خارجی نیز مصمم شده‌اند تا مبادلات تجاری خود با ایران را در شرایط پس‌اقدام افزایش دهند، چراکه صنایع داخل نیازمند ماشین‌آلات پیشرفته و تکنولوژی نوین هستند که قصد داریم در این زمینه از تولیدکنندگان آلمانی کمک بگیریم.

وی افزود: به این ترتیب ماشین‌ابزار صنعتی بدون واسطه از سوی شرکت‌های تولیدکننده آلمانی در اختیار صنعتگران ایرانی قرار خواهد گرفت و می‌توانیم از معافیت حقوق ورودی و حقوق گمرکی برخوردار شویم؛ بر این اساس ما خواستار اعطای تسهیلات از سوی بانک‌های عامل شرکت‌های سازنده آلمانی بابت عرضه ماشین‌آلات به صنعتگران ایرانی هستیم و اگر این تجهیزات با اقساط ۵ ساله در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گیرد، می‌توانیم همکاری مناسبی در این زمینه با یکدیگر داشته باشیم.

عمادی با بیان اینکه در گذشته حدود ۷ هزار واحد صنعتی در زمینه ماشین‌سازی و فلزکاری در کشور فعال بودند، ادامه داد: تحریم و رکود باعث تعطیلی بخشی از این واحدها شده است، به طوری که در حال حاضر ۲۵۰۰ واحد فعال در این بخش داریم.

همچنین در این نشست، «کارل شافر» مدیر عامل اتحادیه ماشین ابزار و ماشین‌سازان آلمان گفت: در حال حاضر پتانسیل بالایی برای سرمایه‌گذاری در

ایران وجود دارد، همانطور که در سال ۱۹۰۰ حدود ۱۹۰ میلیون یورو صادرات به ایران داشتیم و ایران نهمین بازار هدف شرکت‌های آلمانی محسوب می‌شد؛ اما اکنون میزان صادراتمان به ایران در سال گذشته حدود ۲۰ میلیون یورو بود و در حوزه‌هایی مانند کشتی‌سازی و فوم به ایران ماشین‌آلات صادر کرده‌ایم که قصد داریم حضورمان را در ایران افزایش دهیم. وی با بیان اینکه ارزش فروش تولیدکنندگان آلمانی در حوزه ماشین‌ابزار در سال گذشته ۵۰ میلیارد یورو بوده است، خاطر نشان کرد: در تولید ماشین‌ابزار در سال گذشته ۴ درصد رشد داشتیم و مصرف بازار داخلی ما نیز ۵ درصد افزایش داشته است، اما برای گسترش روابط، قرار است در نخستین نمایشگاه ماشین‌سازی و ماشین‌ابزاری از ۱۰ تا ۱۲ خردادماه در تهران برگزار شود، سفارش ساخت ماشین‌ابزار از سوی صنعتگران ایرانی و همکاری با آنها را داشته باشیم؛ البته یک بانک اروپایی در هامبورگ می‌تواند در تأمین مالی این پروژه‌ها با ما همکاری داشته باشد.

به گفته شافر، ایران بستر مناسبی برای حضور شرکت‌های صنعتی اروپایی است و امکان انتقال تکنولوژی و تأمین قطعات یدکی و جانبی برای این بازار وجود دارد. البته رقابت با شرکت‌های خارجی در بازارهای بین‌المللی نیازمند تولید با کیفیت است، اما به هر حال، در زمینه صنعت خودرو از جمله تولید موتور و تکنولوژی‌های تولید دنده و همچنین فناوری کاهش تولید دی‌اکسیدکربن نیز وجود ماشین‌آلات نوین ضروری است که می‌توانیم در این بخش با صنعتگران ایرانی همکاری داشته باشیم.

اتاق تهران / نوزدهمین نشست کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران برگزار شد
ابراز نگرانی مجدد از تبعات اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم

کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران در جلسات پیشین و به موجب تقاضای اعضا و میهمانان خود تصمیم گرفته است، سمیناری با محوریت قانون «اصلاحیه مالیات‌های مستقیم» و پیامدهایی که سیاست‌های مالی دولت در شرایط رکود می‌تواند در پی داشته باشد، برگزار کند.

در نوزدهمین نشست این کمیسیون نیز اعضا به تبادل نظر در باب موارد قابل طرح در سمینار پرداختند. برخی بر این عقیده بودند که در این سمینار باید به مسایل ریشه‌ای مالیاتی نیز پرداخته شود؛ اما برخی معتقد بودند که به دلیل وضعیت نامساعدی که بر صنایع حاکم است و اثری که اجرای اصلاحیه مالیات‌های مستقیم می‌تواند بر تشدید این اوضاع داشته باشد، صرفاً تبیین ایرادات قانون اصلاحیه مالیات‌های مستقیم و اطلاع‌رسانی در مورد این قانون، موضوع برگزاری این سمینار باشد. اما آنچه در لحن کلام حاضران این کمیسیون مشترک به نظر می‌رسید، نگرانی از تبعات اجرایی شدن اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم بود.

در ابتدای این نشست، محمدرضا نجفی‌منش، رییس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران، با اشاره به درخواست اعضای کمیسیون برای برگزاری این سمینار گفت: «در زمان بررسی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، نمایندگان اتاق در جلسات حضور می‌یافتند. اما نظرات آنان در اصلاحیه قانون اعمال نشد. این امیدواری وجود دارد که در مجلس جدید، این مسایل

و همچنین خواسته‌های بخش خصوصی مورد توجه قرار گیرد.»

اصلاح مجدد قانون امکان‌پذیر نیست

فریدون طلائی‌زاده، مشاور مالیاتی اتاق نیز در این باره توضیح داد: «قانون اصلاحیه مالیات‌های مستقیم قرار بود در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ ابلاغ شود. در آخرین جلسات تدوین این قانون نیز از اتاق تهران و اتاق ایران برای نظرخواهی دعوت شد و مقرر بود که نظرات در مورد این قانون در یک یا دو جلسه جمع‌بندی شود. اما برگزاری این جلسات، ۲۶ هفته به طول انجامید. ما هم این نظر را در مورد نتیجه کار اعلام کردیم که متن اصلاحیه منسجم نبوده و بهتر است مورد بازنگری قرار گیرد. اما آقای طبیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی، که در آن زمان یکی از کارشناسان تهیه این قانون بود، با بازپس‌گیری آن مخالفت کرد.» او ادامه داد: «اکنون که این اصلاحیه ابلاغ شده، به نظر می‌رسد اصلاح مجدد آن چندان میسر نباشد؛ برگزاری این سمینار نیز می‌تواند به تدوین آیین‌نامه‌های بهتر برای اجرای قانون کمک کند.» طلائی‌زاده افزود: «اگرچه از زمان اصلاح قانون اصلاحیه مالیات‌های مستقیم گذشته است اما اکنون قانون مالیات‌های مستقیم در مجلس در دست بررسی است. بنابراین یکی از مهمترین اقدامات، آن است که نظرات بخش خصوصی در مورد این قانون مطرح شود.» شاهرخ ظهیری نیز گفت: «بهتر است، مواردی از قانون اصلاحیه مالیات‌های مستقیم که دارای ایراد است، احصا شده و در این سمینار تبیین شود.» او این پیشنهاد را نیز مطرح کرد که سازوکاری طراحی شود تا میان نمایندگان تهران در مجلس شورای اسلامی و اتاق تهران تعامل بیشتری برقرار

شود. در این میان برخی این گزاره را مطرح کردند که برگزاری سمینار راهکاری بلندمدت برای مصائب مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی است و باید برای شرایط موجود و رفع فشاری که اکنون بر بنگاه‌های اقتصادی از ناحیه مالیات اعمال می‌شود، راهکاری مسکن‌گونه و کوتاه‌مدت اجرا شود؛ چرا که ممکن است برخی صنایع حتی تا شش ماه آینده نیز دوام نیاورند.

پیشنهاد تعلیق اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در این میان، برخی میهمانان کمیسیون از جمله محمدمهدی رییس‌زاده، دبیر انجمن صنایع نساجی، نیز پیشنهاد تعلیق این قانون برای یک یا دو سال را مطرح کرد. او گفت: «بی‌تردید حدود ۸۰ درصد فعالان اقتصادی از تغییرات قانون مالیات‌های مستقیم در اصلاحیه آن بی‌اطلاع هستند. ضمن آنکه سه سال برای اجرایی شدن کامل این قانون زمان پیش‌بینی شده است. به همین سبب، این قانون در چهار استان به طور قطع و در ۱۴ استان تا پایان سال قرار است اجرایی شود.» او ادامه داد: «به نظر می‌رسد تنها راهکار جلوگیری از شکل‌گیری پیامدهای قانون اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، برگزاری سمینار و ارائه پیشنهاد تعلیق این قانون و پرهیز از اجرای تبعیض‌آمیز آن در کشور است. به این ترتیب یک یا دو سال به صنایع تنفس داده شود و در این مدت اطلاع‌رسانی مناسبی در مورد این قانون صورت گیرد.» محمد اتابک نیز گفت: «رویگرد ما باید در جهت حفظ بنگاه‌های موجود باشد.» تکی، نماینده انجمن شرکت‌های ساختمانی نیز به اشاره به اینکه فرازهایی از قانون نیازمند آیین‌نامه و بخشنامه است، گفت: «یکی از ضرورت‌های این قانون، تدوین آیین‌نامه‌های شفاف است. در سمینار مورد اشاره می‌توان نسبت به نگارش این آیین‌نامه‌ها تأکید کرد.»

در نهایت پس از آنکه حاضران این نشست، دیدگاه‌های خود را مطرح کردند، مقرر شد، این بحث در جلسه آتی کمیسیون نیز ادامه یابد. همچنین مقرر شد، اعضا و مدعوین اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم را مورد بررسی قرار داده، هر یک مواردی از قانون را که از نظر خود دارای ایراد می‌دانند، در جلسه بعدی مطرح کنند تا این موارد در واحد مشاوره مالیاتی اتاق مورد تحلیل قرار گیرد و سپس روی خروجی آن در کمیسیون تصمیم گرفته شود.

دنیای اقتصاد/ کسب‌وکار در کره جنوبی چگونه جذاب شد؟

سبک کره ای خیز اقتصادی

بررسی برنامه توسعه اقتصادی کره جنوبی نشان می‌دهد در زمانی که این کشور هیچ کدام از مولفه‌های لازم برای صنعتی شدن به جز سرمایه عظیم نیروی کار را نداشت، با حمایت‌های مالی از کسب‌وکارها، مقررات‌زدایی در بخش‌های مختلف از جمله تولید، بانکداری، حمل‌ونقل، خدمات، ساخت‌وساز و... را دستور کار قرار داد. این اقدام در کنار تقویت اصول بازار آزاد برای افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ و ایجاد اشتغال، توانست محیط اقتصادی کسب‌وکارپسندی را در کره جنوبی فراهم کند و منجر به رشد اقتصادی پایدار در این کشور شود.

چرا کره جنوبی به یکی از ۱۰ کشور برتر کسب‌وکار پسند در جهان تبدیل شده است؟ بررسی‌ها نشان

می‌دهد که کاهش تورم مقررات یا مقررات‌زدایی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر سهولت ایجاد کسب‌وکار، تولید ناخالص داخلی، اشتغال‌زایی، کاهش نرخ تورم، سرمایه‌گذاری خارجی، صنعت کشاورزی، جهانگردی، ساخت‌وساز، تولید، استخراج معادن و غیره تاثیرگذار است. در حالی ایران برنامه‌های اصلاح قوانین و مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار را از دو سال گذشته استارت زده که الگوبرداری از کشورهای برتر در این زمینه، ضروری به نظر می‌رسد. به این منظور دولت هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار را با هدف ارتقای رتبه ایران تشکیل داد. این هیات موظف به بررسی و مطالعه قوانین و مقررات ۱۰ کشور اول دنیا در رتبه‌بندی‌های معتبر شاخص‌های کسب‌وکار و شناسایی قوانین و مقررات محل تولید و سرمایه‌گذاری در کشور است. در این میان، کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکار نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران، تجربه کره جنوبی را به عنوان یک کشور موفق در زمینه کاهش تورم مقررات بررسی کرده است. بر اساس این گزارش، مقررات‌زدایی (فرآیند حذف یا کاهش قوانین و مقررات) تاثیرات مستقیم و غیرمستقیم بسیاری در توسعه کسب‌وکار، تولید بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و قیمت‌ها در بخش‌های مختلف دارد. در واقع کاهش قیمت‌ها منجر به افزایش درآمد از مصرف‌کننده و افزایش تقاضا می‌شود و این تقاضا بر رشد پایدار اقتصادی تاثیرگذار است. کره جنوبی رشد اقتصادی پایداری را از سال ۱۹۶۰ میلادی (زمانی که تولید ناخالص داخلی آن با کشورهای فقیر آفریقایی قابل مقایسه بود) تاکنون تجربه کرده است. طی ۵۵ سال اخیر سرانه تولید ناخالص داخلی آن بیش از ۲۲ برابر

شده است. قانون و مقررات اداری از جمله قوانین دولتی در ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط دانش بنیان مشکل آفرین هستند و روند طولانی دارند. مقررات‌زدایی باعث تسهیل این روند و توسعه کسب‌وکارها می‌شود. با مقررات‌زدایی، کره جنوبی توانسته توسعه قابل‌توجهی در صنایع دانش بنیان در هر دو بخش تولید و خدمات داشته باشد. در سال ۲۰۰۰ میلادی کسب‌وکارهای دانش بنیان و تکنولوژی‌های سطح متوسط و بالا نزدیک به ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کره جنوبی را به خود اختصاص دادند. در اوایل برنامه توسعه اقتصادی، کره جنوبی هیچ کدام از مولفه‌های لازم برای صنعتی شدن به جز سرمایه عظیم نیروی کار را نداشت. علاوه بر این، کفایت صنعتی کارخانه‌های آن زیر سطح جهانی بود. دولت کره جنوبی با حمایت‌های مالی از کسب‌وکارها، مقررات‌زدایی در بخش‌های مختلف از جمله تولید، ساخت و ساز، جهانگردی، حمل و نقل، خدمات، آموزش و پرورش، بانکداری، استخراج معادن، بهداشت و درمان و غیره و همچنین تقویت اصول بازار آزاد برای افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ و ایجاد اشتغال توانست محیط اقتصادی کسب‌وکار پسندی را فراهم کند و رشد اقتصادی پایداری داشته باشد. دستاوردهای کره جنوبی در اجرای برنامه‌های اصلاحات در چند بخش قابل تقسیم بندی است:

الف) حذف نیمی از قوانین موجود: در مجموع اجرای این برنامه منجر به حذف ۵۴۳۰ قانون و بهبود ۲۴۱۱ قانون از ۱۱ هزار و ۱۲۵ قانون موجود شد و ۳۴۴ لایحه برای تصویب به مجلس شورای ملی ارسال شد که ۳۲۱ لایحه از آنها در سال ۱۹۹۸ تصویب شد.

در سال ۱۹۹۹ مرحله دوم بررسی قوانین و مقررات باقی مانده انجام شد. ۵۰۳ قانون حذف و ۵۷۰ قانون اصلاح شدند. ۵۱ لایحه اجرایی به مجلس شورای ملی ارسال و ۴۳ لایحه تصویب شدند.

ب) تمرکز بر اصلاح مجموعه‌ای از قوانین: کمیته اصلاح مقررات با اصلاحات پیچیده و طولانی مدت مجموعه قوانین مختلفی مواجه بود. به همین دلیل این کمیته مواردی از این مجموعه قوانین را مبنای سالانه اصلاحات قرار داد. در آغاز برای بخش اقتصادی بر اصلاحات قوانین در سرمایه‌گذاری خارجی، مدیریت ارزش خارجی، محیط کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری بانکی و غیره تمرکز کرد. مواردی که بر آنها تمرکز شد از میان طیف وسیعی از قوانین شامل قوانین اجتماعی مانند بهداشت، ایمنی و صنعت جهانگردی انتخاب شدند. علاوه بر این، کمیته تاکید بیشتری بر قوانین درگیر با اطلاعات و دانش داشت. تمرکز این اصلاحات بر ایجاد سیستم‌های نظام بخش برای دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک و همچنین تنظیم مجدد قوانین قابل اجرا با فناوری اطلاعات و ارتباطات بود.

ج) بازبینی موارد پیشین برای قوانین و مقررات بهبود یافته یا جدید با استفاده از تجزیه و تحلیل اثر نظام بخشی: اگرچه قوانین موجود در سطح وسیعی شفاف‌سازی شدند، ولی همچنان قوانین جدید یا به روز رسانی تغییرات محیط اداری نیاز بود. به این منظور سیستم بازبینی سوابق به‌عنوان یک الزام در روند قانونی دولت تاسیس شد. وزارتخانه‌ها باید قوانین و مقررات خود را بر اساس تجزیه و تحلیل اثر نظام بخشی توجیه کنند و کمیته اصلاح مقررات پیش

نویس قوانین آنها را بررسی و تصویب کند. در ژوئن ۱۹۹۸ میلادی، ۲۴۲۷ مورد بازبینی و ۲۶۱ مورد رد شدند و ۵۹۴ مورد برای تجدید نظر بازگردانده شدند.

د) ایجاد سیستم ثبت مرکزی قوانین و مقررات: برای مدیریت کل قوانین موجود و افزایش شفاف سازی دولت کره جنوبی سیستم ثبت مرکزی قوانین و مقررات را معرفی کرد. وزارتخانه‌ها ملزم به ثبت قوانین تحت نظارت کمیته اصلاح مقررات در یک فرم که شامل محتوای قانون، اختیارات قانونی و سازمان مسوول هست، شدند. کره جنوبی با این سیستم ثبت یک پایگاه داده مناسب برای مدیریت قوانین ایجاد کرد.

ه) افزایش شفاف سازی و مشاوره عمومی: در روند اصلاحات مشاوره عمومی بسیار استفاده شده و به آن تاکید شده است. بر اساس قانون اساسی مقررات اداری، زمانی که وزارتخانه‌ها قوانین جدیدی را توسعه می‌دهند یا اصلاح می‌کنند آنها ملزم به جمع آوری نظرات سایر وزارتخانه‌ها، سازمان‌های خصوصی، گروه‌های تحت تأثیر، موسسات تحقیقاتی و کارشناسان از طریق جلسات عمومی، اطلاع‌رسانی قانون یا هر روش دیگری هستند. بنابراین، با این مکانیزم مشاوره عمومی به یک قاعده تبدیل شده است.

مقایسه ایران و کره جنوبی در سهولت کسب‌وکار
بانک جهانی هر سال مقایسه‌ای بین کشورهای عضو آن درباره فضای کسب‌وکار و میزان سهولت انجام یک کسب‌وکار انجام می‌دهد. این مقایسه در سال ۲۰۱۶ بر مبنای ۱۰ شاخص صورت گرفت که عبارت از تأسیس و راه‌اندازی یک شرکت، اخذ مجوز ساختمان، اخذ برق،

ثبت مالکیت، اخذ اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران، پرداخت مالیات، اجرای قراردادها، تجارت برون مرزی و انحلال ورشکستگی است. طبق گزارش ۲۰۱۶ بانک جهانی، کره جنوبی و ایران به ترتیب رتبه ۴ و ۱۱۸ را از میان ۱۸۹ کشور مورد بررسی به خود اختصاص دادند. بر اساس این گزارش، ۱۰ کشور برتر دنیا در فضای کسب‌وکار به ترتیب شامل سنگاپور، نیوزلند، دانمارک، کره جنوبی، هنگ‌کنگ، انگلستان، آمریکا، سوئد، نروژ و فنلاند است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که کره جنوبی توانسته در سال‌های اخیر با مقررات زدایی و اصلاح قوانین، تعداد فرآیندهای لازم و روند انجام آنها را کاهش دهد. برای مثال در کره جنوبی در سال ۲۰۱۰، تعداد فرآیندهای لازم برای تأسیس و راه‌اندازی یک شرکت ۸ مورد بوده که با مقررات زدایی و الکترونیکی کردن بسیاری از فرآیندها و در صورت لازم حذف آنها، توانسته این تعداد را به ۳ مورد در سال ۲۰۱۵ کاهش دهد. طبق بررسی گزارش‌های بانک جهانی در سال‌های اخیر کره جنوبی فعالیت‌های زیر را برای بهبود فضای کسب‌وکار خود انجام داده است: ۱- هزینه‌های اخذ برق را با معرفی برنامه هزینه اتصال جدید و سیستم پرداخت قسطی کاهش داده است. ۲- فرآیند انحلال ورشکستگی سازمان را با توان بخشی سریع شرکت، سرعت بخشیده است. ۳- مالیات پرداختی شرکت‌ها را با کاهش نرخ مالیات کاهش داده است. ۴- با تعقیب متصدیان زبان رسان مربوطه، سرمایه‌گذاران را بیشتر حمایت کرده است. ۵- سیستم معاملات خود را با ایجاد حقوق امنیتی جدید بهبود داده است. ۶- فرآیند انحلال ورشکستگی را با حمایت‌های مالی و اعطای اولویت ویژه برای بازپرداخت وام‌های داده شده به شرکت‌ها تحت سازمان دهی مجدد بهبود

بخشیده است. کمیسیون اتاق ایران در جمع‌بندی این گزارش، راهکارها و سیاست‌های پیشنهادی برای دولت به‌منظور بهبود فضای کسب‌وکار و رشد اقتصادی کشور را با الگوبرداری از کشورهای برتر در این حوزه به‌ویژه کره جنوبی ارائه کرده است. بر اساس نتایج این گزارش، ساده‌سازی ثبت‌نام، بوروکراسی و تشریفات اداری، حذف یا کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز برای شروع یک کسب و کار، ایجاد فرآیندهای الکترونیکی یا بهبود فرآیندهای الکترونیکی موجود، ساده سازی فرآیندهای اخذ مجوز ساختمان و کاهش مدت زمان لازم برای آن، کاهش هزینه‌های اخذ مجوز ساختمان، بهبود یا معرفی پلت‌فرم‌های الکترونیکی یا خدمات آنلاین، کاهش مقررات و قوانین حاکم بر فرآیند اتصال برق و هزینه‌های مربوطه، بهبود اثربخشی فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و مالیات‌ها، ترکیب یا حذف برخی از فرآیندها، تنظیم محدودیت‌های زمانی اثربخش، بهبود و افزایش سیستم‌های الکترونیکی از جمله مواردی است که می‌تواند در دستور کار دولت قرار گیرد. از سوی دیگر، بهبود سیستم حمل و نقل و زیرساخت‌های مرتبط برای تجارت‌های برون مرزی، ارتقای دسترسی به اطلاعات در فعالیتهای سهامداران، کاهش یا حذف قوانین و مقررات مربوط به آزادسازی تجاری و افزایش خصوصی سازی، فراهم کردن امنیت اقتصادی و سیاسی و در نتیجه کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، بهبود شفاف‌سازی قوانین و مشاوره عمومی، ایجاد سیستم ثبت مرکزی قوانین و مقررات و ایجاد هماهنگی بین نظام آموزشی و نیازهای بازار کار از دیگر سیاست‌های پیشنهادی است.

مهرا
جدول قیمت سکه و ارز روز دوشنبه منتشر شد

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز دوشنبه در بازار منتشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز دوشنبه در بازار یک میلیون و ۳۶ هزار و ۵۰۰ تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۳۵ هزار تومان، نیم سکه ۵۳۲ هزار تومان، ربع سکه ۲۸۸ هزار تومان و سکه گرمی ۱۹۴ هزار تومان اعلام شد. همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۰۵ هزار و ۵۸۰ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۷۸ دلار است. در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۴۴۴ تومان، هر یورو را ۳۹۵۰ تومان، هر پوند را ۴۹۶۸ تومان، لیر ترکیه ۱۲۱۷ تومان و درهم امارات را ۹۴۳ تومان اعلام کردند.

جدول قیمت سکه و ارز در روز دوشنبه

نوع سکه	قیمت بازار
سکه تمام طرح جدید	۱۰۳۶۵۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۱۰۳۵۰۰۰
نیم سکه	۵۳۲۰۰۰
ربع سکه	۲۸۸۰۰۰
گرمی	۱۹۴۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۵۵۸۰
نوع ارز	
دلار	۳۴۴۴
یورو	۳۹۵۰
پوند	۴۹۶۸
درهم	۹۴۳
لیر ترکیه	۱۲۱۷

تحول ساختارهای سنتی؛ تنها راه بهره‌گیری از استعداد های نسل جدید

دنیای اقتصاد /

مصاحبه با یان باتل، مشاور نوآوری در آلمان و موسس شرکت Ignore Gravity
گفت‌وگو: دکتر محیا کربلایی
تحلیلگر اقتصادی و کسب‌وکار

یکی از سخت‌ترین کارها برای انجام مصاحبه با کارآفرینان یافتن آنها سر قرار است! بالاخره بعد از پنج بار جابه جایی قرارمان، موفق شدم با یان باتل (Jan Bathel) کارآفرین آلمانی گفت‌وگو کنم. او که از نوجوانی تجربه خود را در ارائه ایده‌های جدید به شرکت‌ها آغاز کرده است، امروز در آستانه چهل سالگی به یکی از شناخته‌ترین مشاوران نوآوری در برلین تبدیل شده است. در آلمان تغییر ساختار شرکت‌ها و نحوه مدیریت آن برای بهره‌گیری بیشتر از استعداد های نسل جوان به یکی از مهم‌ترین مسائل تبدیل شده است. شرکتی که یان باتل تاسیس کرده

است با نزدیک کردن مدیران و موسسان استارت آپ‌ها، شرکت‌های آلمانی را در ایجاد نوآوری و تحول یاری می‌دهد.

اولین خاطرات در شروع یک کار به چه سنی بازمی‌گردد؟

وقتی شانزده سال داشتم، آقایی که در یک شرکت توزیع روزنامه کار می‌کرد به سراغم آمد و پیشنهاد داد که به‌عنوان یک «شغل دانش‌آموزی» یکی از مهم‌ترین روزنامه‌ها را با دوچرخه به دست کسانی که آن را سفارش داده بودند برسانم. من هم قبول کردم. اما بعد از مدتی کوتاه متوجه شدم، روشی که آنها برای توزیع روزنامه‌ها استفاده می‌کنند، اصلا به درد بخور نیست، به او پیشنهاد دادم که من می‌توانم با ایده‌ای بهتر فروش روزنامه‌ها را بیشتر کنم، اما فکر می‌کنم حتی به حرفم گوش هم نکرد. من هم به رئیسش یک نامه نوشتم و توضیح دادم که حاضریم برای بهتر شدن کسب‌وکارشان با آنها همکاری کنم. چند روز

بعد او مرا به دفتر شرکت دعوت کرد؛ پس از شنیدن حرف‌هایم از ایده‌ام خیلی استقبال کرد. از آنجا که من زیر سن قانونی بودم نمی‌توانستم خودم قراردادی را امضا کنم و لازم بود والدینم آن را امضا کنند و بازپرداخت ضررهای احتمالی را بپذیرند. نمی‌دانم چرا، اما پدرم این کار را برایم کرد!

ایده‌ات چه بود؟

ایده این بود کسانی که روزنامه را خریده‌اند و منتظر دریافت آن هستند، باعث بالا رفتن فروش نمی‌شوند اما کسانی که روزنامه را نخریده‌اند، با دیدن پسرچه دوچرخه‌سواری که روزنامه را حمل می‌کند، می‌توانند به فکر خرید آن بیفتند. در رساندن سفارش‌ها چون ما باید با سرعت می‌رفتیم دیگر فرصت فروش به افراد جدید را نداشتیم، من پیشنهاد دادم که دو نفر با دوچرخه بروند؛ یکی فقط مسوول رساندن باشد، اما دیگری به سراغ کسانی برود که در خیابان ممکن است بخواهند روزنامه بخرند.

عاقبت این داستان به کجا کشید و تا چه مدت با این شرکت کار کردی؟

بعد از مدتی توانستیم این ایده را واقعا گسترش دهیم. من حتی آن را به بخش «نیروی انسانی» شرکت آوردم، چراکه معتقد بودم کسانی که قرار است روزنامه‌ها را فقط به دست خریداران قبلی برسانند، نباید آدم‌های خیلی باهوشی باشند، در عوض آنهایی که به دنبال مشتری جدید هستند، باید حواسشان خیلی جمع باشد. پس از مدتی من مسوول انتخاب افراد مناسب برای هر بخش شدم. تا ۱۸ سالگی با آن شرکت همکاری کردم. آن زمان تمام فکر این بود، می‌خواهم پولدار شوم و بتوانم برای خودم ماشین بخرم. بالاخره در ۱۸ سالگی با پولی که در آن دو سال به دست آورده بودم، هم توانستم گواهینامه بگیرم (در آلمان گرفتن گواهینامه خیلی گران است) و هم توانستم یک ماشین گلف دست دوم برای خودم بخرم.

پس از آن وارد دانشگاه هنر شدی. در طول دانشگاه هم کسب و کاری راه انداختی؟

در واقع اولین تجربه واقعی کارآفرینی خودم در همین دوران دانشگاه بود. با چند نفر از دوستانم یک سوله خیلی بزرگ که یک ایستگاه قطار قدیمی بود را خریدیم و به ساخت یک مجموعه فرهنگی و تفریحی در آن پرداختیم. یک سینمای کوچک، کافه، رستوران کوچک، فروشگاه مواد غذایی بیولوژیک و... البته آن زمان نه اسمی از کارآفرینی بود نه چیز دیگر، ما این کار را سرگرمی می دانستیم. خودمان هم در آنجا زندگی می کردیم. در آغاز کار ۱۵ نفر بودیم، پس حدود ۵-۶ سال آنقدر همه چیز گسترش پیدا کرده بود که تعداد کارمندان به ۷۰ نفر رسیده بود، البته آنها در این مکان زندگی نمی کردند، بلکه برای کار در طول روز می آمدند. من مدیر این مجموعه فرهنگی بودم. در آن سالها بود که متوجه شدم، توانایی خاصی در ایجاد ارتباط میان افراد بسیار مختلف دارم؛ از هنرمندان گرفته تا مدیرعامل یک شرکت و... در عین حال می توانستم در این افراد اعتماد سریعی نسبت به خودم ایجاد کنم.

اما پس از ۶ سال این مجموعه را ترک کردی. چرا؟

پس از دانشگاه هنر، سر کلاس های فلسفه و اقتصاد هم می رفتم. در یکی از سمینارهای فلسفه با یک استاد بسیار شناخته شده فلسفه در آلمان آشنا شدم. او به من پیشنهاد کرد که مفاهیم «تئوری سیستم ها»

را جدی تر بگیرم، چرا که در من استعداد خاصی در برقراری ارتباط میان افراد و ارائه راه حل به آنها دیده بود. تا آن زمان من از هیچ روش خاصی برای پیشبرد کارم استفاده نکرده بودم. همیشه وقتی ایده ای به ذهنم می رسید آن را امتحان می کردم و می دیدم آیا جواب می دهد یا نه. اما پس از آشنایی با این استاد، طرز فکر عوض شد و سعی کردم روش هایی را که در منسجم تر شدن مسیر فکری، کمک می کنند، به کار بگیرم.

به این ترتیب تصمیم گرفتی تا شرکت جدیدی برای خودت راه بیندازی؟

بله. پس از تجربه فوق العاده ای که در مجموعه فرهنگی-هنری به دست آوردم، ایده کاملاً واضحی از مدیریت و هدایت «سهامداران» پیدا کرده بودم. مخصوصاً سهامدارانی که علایق و منافع بسیار متفاوتی دارند. همه این تجارب باعث شدند که ادامه راه برایم بسیار ساده باشد. با بیرون آمدن از مجموعه فرهنگی مان، شرکتی به نام خودم ثبت کردم که در اصل به نوعی شرکت مشاوره بود، اما من به آن نمی گفتم مشاوره. اعتقادم این بود که در آنجا فقط کسی برای پرسیدن سوال به سراغ من نمی آید. من سعی می کردم افراد متفاوتی را بر سر یک میز گرد هم آورم تا به یک نتیجه مشترک برای همکاری برسند، گاهی حتی با یکدیگر گردش می رفتیم، پیک نیک می رفتیم... از این مجموعه فعالیت ها راه حل های جدیدی پیدا می کردیم. در تمام این سالها همیشه از راهنمایی های استاد

جامعه شناسی و فلسفه ام استفاده کردم. در حدود یک دهه پیش سوال اصلی که بین شرکتها و برای مدیران وجود داشت، مساله «هدایت و دیجیتالی شدن» بود. از حدود چهار سال پیش مساله بسیار داغ، مساله استارت آپ هاست به این معنی که مدیران ارشد چه چیزی می توانند از استارت آپها یاد بگیرند و استارت آپها از مدیران ارشد چه چیزی یاد می گیرند.

از اینجا بود که شرکت فعلی خودت را با مفهوم «جاذبه را فراموش کن» تاسیس کردی؟

دقیقاً، این شرکتی که در حال حاضر من مدیرعامل و بنیان گذار آن هستم، در دو جهت فعالیت می کند: از یکسو به استارت آپها کمک می کنیم، آنها را در شتاب دهنده های مختلف یا مراکز رشد مناسب قرار می دهیم، از سوی دیگر خدماتمان برای مدیران ارشد شرکتهاست؛ برای آنها مسیرهای بسیار مختلف و متنوعی به سمت نوآوری طراحی می کنیم و این کار را معمولاً از سطح مدیران عامل شروع می کنیم.

چطور این کار را انجام می دهید؟ برای مدیران سمینار برگزار می کنید؟

پاسخ به این سوال خیلی سخت است. ما سعی می کنیم محصولات و راه حل هایی برای مشتریانمان طراحی کنیم که مخصوص آنها ساخته شده باشند. از سوالات استراتژیک شروع می کنیم، به مدل های کسب و کار می رسیم، به نحوه مدیریت و هدایت شرکت می رسیم. هدفمان این است که سوالاتی بپرسیم که

پاسخ آنها باعث خواهد شد شرکت دوباره به مسیر موفقیت خود بازگردد. معمولاً مدیران را به شرکت در کارگاه هایی دعوت می کنیم که در نهایت نتیجه آن تجربه روشی نوین است، به جای آنکه این مسائل را در قالب یک سمینار به آنها توضیح دهیم، آنها را به اجرای نمونه یا بخشی از راه حل تشویق می کنیم. منظورمان از «جاذبه» در شرکتها ساختار بالا به پایین یا روزمرگی در وظایف کارمندان یا مدیران یا حتی بحران هایی است که برای شرکتها به وجود می آیند. جاذبه ای که مانع پیشرفت یک شرکت می شود می تواند حتی ناهماهنگی هایی باشد که میان اعضای تیم یا بخش های مختلف وجود دارد یا حتی بازار محصولات شرکت باشد. برخلاف سایر شرکت های مشاوره، به جای اینکه به مدیران توضیح دهیم چطور باید از پس این مشکل برآیند، با آنها همراه می شویم و حداقل برای مدتی کوتاه مثلاً در یک کارگاه یک یا چند روزه، راه حل پیشنهادی را با آنها اجرا می کنیم. نتیجه این است که مدیران در انتها، تجربه ای کاملاً محسوس از راه حل دارند.

چه نوع شرکت هایی به شما مراجعه می کنند؟ آیا معمولاً شرکت هایی هستند که با مشکل خاصی روبه رو شده اند یا شرکت هایی هستند که برای بهتر شدن کسب و کارشان به دنبال جانشینی روش های نوآورانه در کسب و کارشان هستند؟ یکی از مسائلی که امروز برای شرکت های آلمانی بسیار مطرح است، همین بحث دیجیتالی شدن است. آلمان

در سال‌های اخیر کمی از این مساله عقب افتاده است. بسیاری از مدیران شرکت‌های آلمانی برای آشنایی بیشتر با این مفاهیم به دره‌سیلیکون در آمریکا سفر می‌کنند، اما این دره‌سیلیکون نیست که به آلمان می‌آید. مساله بعدی این است که بسیاری از مدیران نیاز دارند به این سوال پاسخ دهند که در نسل جدیدی که به صورت دیجیتالی فعالیت می‌کنند، چطور باید به مدیریت و هدایت پرداخت. مدیران باهوش درمی‌یابند که روش‌های سنتی هدایت یک تیم به درد نسل جدید نخواهند خورد. این مفهوم که آینده کاری خود را بسازیم به‌طور کلی تغییر کرده است. برای مثال اگر بخش نیروی انسانی را در نظر بگیرید، قبلاً بهترین روش‌ها برای آوردن استعدادها برتر به یک شرکت یا مجموعه این بود که به این افراد حقوق عالی یا مقام ارشدی در مجموعه پیشنهاد بدهید، امروز اما این افراد ترجیح می‌دهند ساعت کاری قابل انعطاف داشته باشند یا مثلاً به جای یک ماه مرخصی، دو ماه مرخصی در سال داشته باشند یا برخی علاقه دارند بدانند آیا شرکتی که قرار است در آن کار کنند، حاضر است به آنها این فرصت را بدهد تا محصولاتی بهتر تولید کنند. و این تازه مثالی ساده از بخش کوچکی از تغییراتی است که در دنیا در حال شکل‌گیری است و شرکت‌ها باید به آن پاسخ بدهند تا بتوانند در کنار نسل جدیدی که از ابزارهای دیجیتالی استفاده می‌کند، جلو بروند.

منظورت این است که امروز صورت مساله برای شرکت‌ها به کلی تغییر کرده است؟

دقیقاً. ده سال پیش شرکت‌ها به انتخاب ابزارهایی می‌پرداختند که یادگیری آنها به بالابردن بهره‌وری و کارکرد شرکت کمک می‌کرد. امروز مساله این است که چطور کل ساختار شرکت را تغییر دهیم تا بتواند تاثیر بهتری بر جامعه و افراد داشته باشد و این استعدادها با رضایت در آن مجموعه فعالیت کنند. سوالی که امروز شرکت‌ها با آن مواجه هستند، تاثیری است که از طرق مختلف بر جامعه می‌گذارند، از محصولاتشان گرفته تا کارمندان...

پس شما از یکسو سعی می‌کنید روش‌های نوین مدیریت را به شرکت‌ها بیاورید و از یکسو به استارت‌آپ‌ها مشاوره می‌دهید. در این زمینه چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهید؟

به استارت‌آپ‌ها در بخش‌های مختلفی کمک می‌کنیم. اما یکی از کارهایی که انجام می‌دهیم و به نظرم خیلی جالب است، آوردن شرکت‌ها و موسسان استارت‌آپ‌ها پیش یکدیگر است، برای اینکه هریک از دیگری چیزی بیاموزد. برای استارت‌آپ‌ها آشنایی با تجربه طولانی مدیران عامل شرکت‌های برتر برای یادگیری اینکه چطور می‌توان کسب‌وکار را گسترش داد، خیلی مفید است، در عین حال برای مدیران شرکت‌ها آشنایی با ایده‌های جدید، آشنایی با انعطاف‌پذیری و طرز فکر نسل جوان ارزش دارد. بخش دیگر کاری که برای استارت‌آپ‌ها انجام می‌دهیم، این است که با استارت‌آپ‌هایی که فکر می‌کنیم ایده بسیار جالبی

دارند و قابلیت رشد خوبی دارند، همکاری می‌کنیم و به موسسان این استارت‌آپ‌ها در ارائه ایده‌شان، تامین مالی و یافتن سرمایه‌گذاران مناسب، کمک می‌کنیم. به این ترتیب با استارت‌آپ‌های زیادی کار می‌کنیم و این باعث توسعه کسب‌وکار مجموعه‌مان می‌شود.

تیم خودت چند عضو دارد؟ کسب‌وکارتان تاکنون چقدر رشد کرده است؟

کارمندان ما ذهنی بسیار آشنا با مفاهیم استارت‌آپ‌ها دارند و تجربه‌مان در طول یازده سال اخیر آنقدر عمیق شده است که همین باعث جلب اعتماد شرکت‌ها به ما می‌شود. تیم اصلی ما هفت نفر عضو دارد اما در پروژه‌های بزرگ از مشاوران خارجی هم کمک می‌گیریم، در کل می‌توانم بگویم گروهمان می‌تواند تا ۷۰ نفر عضو داشته باشد. رشدمان خیلی سریع است، مثلاً سال گذشته ما تنها روی پنج پروژه کار می‌کردیم اما امسال یازده پروژه در دست داریم.

به نظرت علت این رشد افزایش استقبال شرکت‌ها از ایجاد تحول در شرکت‌های سنتی است؟

بله. شرکت‌هایی هستند که به سراغ ما می‌آیند و با مشکلات عظیمی روبه‌رو هستند. آنها به جایی رسیده‌اند که متوجه شده‌اند، تنها یک تحول بزرگ می‌تواند نجاتشان دهد. در واقع این تحول را می‌توانم اینطور توضیح دهم، یک مدیرعامل متوجه می‌شود که باید خودش علیه ساختار شرکتش بجنگد و از ما کمک

می‌گیرد تا در ایجاد این تغییر او را یاری دهیم.

معمولاً این فرآیند چقدر طول می‌کشد و آیا تا به حال موردی وجود داشته است که در آن با شکست مواجه شده باشید؟

معمولاً حداقل یک سال طول می‌کشد تا بتوانیم ساختار شرکت را از نو بسازیم و خوشبختانه با توجه به تجربه‌ای که در گروه ما وجود داشته است، تاکنون هیچ شرکتی نبوده است که نتوانسته باشیم او را در «سفر به سوی نوآوری» به مقصد دلخواهش برسانیم.

شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

موضوع: ۰۱/۹۵ - خرید قطعات کمپرسور هوا نیروگاه بندرعباس

حوزه فعالیت فراخوان: امور خرید یا تامین کالا

نوع برگزاری: یک مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

برآورد مالی: ۷۰۶۴۰۰۰۰۰

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۱

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۰

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۸

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۹ / ۱۰

کشور / استان / شهر: ایران - هرمزگان - بندر عباس

محل دریافت اسناد: بندرعباس - جاده اسکله شهید رجایی - شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان - امور بازرگانی و انبار / تهران - میدان ونک - ساختمان توانیر - بلوک ۲ - طبقه ۳ - دفتر شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

طبقه بندی موضوعی: قطعات - تجهیزات - ماشین آلات

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

موضوع: واگذاری فعالیت های خدمات تخصصی نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی

نوع برگزاری: دو مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۳ / ۸ - هشتم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۶ - ششم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۶ - ششم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۶ - ششم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

کشور / استان / شهر: ایران - قزوین - قزوین

محل دریافت اسناد: امور قراردادهای

برق منطقه ای آذربایجان

موضوع: عملیات حفاری و کابل کشی خط ۱۳۲ تکمداره پست ستارخان به گلستان (۱۶۰۲/۳۴۰)

حوزه فعالیت فراخوان: امور پیمانکاری

نوع برگزاری: یک مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

برآورد مالی: ۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۰ - دهم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۰ - دهم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۳ - بیست و سوم اردیبهشت ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۹ / ۱۰ - دهم آذر ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

توضیحات: مناقصه یک مرحله ای می باشد.

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

موضوع: تجدید مناقصه تست و تصفیه ترانس و توسعه و احداث شهری ۳-۲-۹۵/۲/۱

حوزه فعالیت فراخوان: امور پیمانکاری

نوع برگزاری: دو مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۳ / ۳ - سوم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۳ - سوم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲ - بیست و دوم اردیبهشت ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۳ / ۳ - سوم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

کشور / استان / شهر: ایران - گلستان - گرگان

محل دریافت اسناد: گرگان ابتدای جاده آق قلا بعد از شرکت آب منطقه ای ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان - امور تدارکات

طبقه بندی موضوعی: پیمانکاری راه-ابنیه-تاسیسات



مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای
صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است
نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق
ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا شماره تلفن های
۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی

مسئول بولتن روزانه سندیکا

جوانه انجیر /

عکس از شایان غیاث الدین

© 2016 shayan ghiaseddin