

سه اولویت کوتاهمدت سیاست گذاری

حمید آذرمند / دنیای اقتصاد

در سال جاری، بجا است که دولت بیش از هر اولویت دیگر دغدغه این سه مساله را داشته باشد: اول آنکه مانع از تعطیلی بنگاههای اقتصادی و افزایش بیکاری و فقر شود، دوم آنکه مانع از شکل گیری یک تورم غیرقابل مهار شود و سوم آنکه در شرایط دشوار اقتصادی مانع از آسیب دیدن اقشار محروم جامعه شود. بنابراین در یک افق کوتاهمدت، اولویتهای سیاست گذاری اقتصادی بر سه محور استوار است. سه محور عبارتند از: حفظ سطح تولید، کنترل رشد نقدینگی و اصلاح سیاستهای حمایتی.

لازم به توضیح است که آنچه در این یادداشت مطرح می شود، صرفاً توصیه هایی کوتاهمدت برای حفظ سطح تولید، ممانعت از جهش تورم و حمایت از اقشار آسیب پذیر است. روشن است که بازگشت اقتصاد به روند بلندمدت و بازسازی ظرفیتهای رشد، الزامات و

عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران مطرح کرد:

لزوم ایجاد معاونت صادرات غیر نفتی

داشته باشد، می توان درآمد زیادی ایجاد کرد. وی با اشاره به اینکه بازار عراق برای صادرات انرژی و خدمات فنی و مهندسی یک بازار ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلاری است، افزود: در حال حاضر هزار مگاوات برق به عراق صادر می شود که می توان درآمد کشور را از این ناحیه با صادرات برق به کشورهای دیگر از جمله افغانستان و پاکستان افزایش داد و سالانه ۱۰ میلیارد دلار درآمد از صادرات برق ایجاد کرد.

عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران با بیان اینکه مشکلاتی بر سر راه خدمات فنی و مهندسی وجود دارد، گفت: طی سالهای گذشته همواره اتکا کشور به درآمدهای نفتی بوده است و این نگاه هنوز تغییر نکرده است، چرا که اگر این نگاه تغییر می کرد، حداقل یک فرد در دولت به عنوان مسئول صادرات منصوب می شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه دولت، مجلس و حاکمیت نسبت به امر صادرات غیرنفتی جدی نیستند، گفت: برای توسعه صادرات غیرنفتی باید معاونتی با عنوان معاونت صادرات غیرنفتی تشکیل شود.

حمیدرضا صالحی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد با اینکه برای توسعه صادرات غیرنفتی چه باید کرد، گفت: همه نسبت به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی اذعان دارند، اما طی سالهای گذشته، دولت ها و بخش خصوصی هر کدام مسیر خود را رفته اند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه بارها از درآمدهایی که امکان جایگزینی درآمدهای نفتی را دارد، سخن گفته ایم، بیان داشت: در حوزه انرژی و خدمات فنی و مهندسی اعتقاد داریم، اگر حمایت دولت و حمایت دیپلماسی سیاسی و اقتصادی وجود

لزوم ایجاد معاونت صادرات غیر نفتی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه دولت، مجلس و حاکمیت نسبت به امر صادرات غیرنفتی جدی نیستند، گفت: برای توسعه صادرات غیرنفتی باید معاونتی با عنوان معاونت صادرات غیرنفتی تشکیل شود. ۱
اردکانیان: آمادگی ایران برای ترانزیت برق تولیدی کشور تاجیکستان ۲
مصرف برق کشور امسال ۵ درصد افزایش یافته است / هر کیلووات ساعت صرفه جویی برابر ۵۰۰ ریال کاهش هزینه قبض ۴
تعارف درج آگهی در رسانه های سندیکای صنعت برق ایران در سال ۱۳۹۸ ۴
قهرست اهم مناقصات کشور ۵
شرط بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال اعلام شد ۶
عرضه سهام دولتی ۱۸ بنگاه در بازار سرمایه کلید خورد ۶
با تاسیس نیروگاه روی پشت بام؛ به دولت گران تر برق بفروشید ۷
شرکت اصلی وزارت نفت را ابلاغ کرد

چارچوب‌های سیاست‌گذاری خاص خود را دارد.

۱- حفظ سطح تولید و اشتغال موجود

با توجه به روند نزولی نرخ سرمایه‌گذاری طی یک دهه گذشته و با در نظر گرفتن اثر تشدید تحریم‌های خارجی، این احتمال وجود دارد که رشد اقتصادی منفی سال گذشته در سال جاری نیز تداوم داشته باشد. پایداری رشد اقتصادی منفی در دو سال پایانی، به معنی تعطیلی بخشی از بنگاه‌های اقتصادی و افزایش بیکاری در اقتصاد است. در سال جاری، با توجه به استهلاک ظرفیت‌های مولد و کاهش ظرفیت‌های تولید، نمی‌توان انتظار افزایش سطح تولید را داشت؛ ولی می‌توان با سیاست‌گذاری مناسب و برخی اصلاحات لازم، سطح فعلی تولید را تثبیت کرد و مانع از تعطیلی بنگاه‌ها و افزایش نرخ بیکاری شد.

اولین اقدام در این زمینه، لغو تمامی ممنوعیت‌های صادراتی است. برقراری ممنوعیت‌های صادراتی به مثابه تحریم‌های داخلی است و موجب می‌شود رکود تولید عمیق‌تر شود و درآمدهای ارزی کشور کاهش یابد. به نظر می‌رسد حتی با وجود تلاش آمریکا برای گسترش دامنه تحریم‌های غیرنفتی، امکان تداوم صادرات اقلامی مانند محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، فلزات اساسی، محصولات فلزی، محصولات معدنی، صنایع دستی، خشکبار، خدمات مهندسی و گردشگری کاملاً وجود دارد. این اقدام با توجه به تعدد صادرکنندگان و گستردگی بازارهای صادراتی و مزیت محصولات ایرانی، در عمل تا حد زیادی تحریم‌پذیر نیستند. بنابراین با لغو محدودیت‌های صادراتی و ایجاد انعطاف در مقررات بازگشت ارز و اجتناب از دستکاری نرخ ارز، امکان حفظ بازارهای صادراتی و حتی افزایش میزان صادرات برخی از اقلام غیرنفتی در سال جاری وجود دارد. دومین اقدام برای حمایت از تولید، حذف فوری نظام

چندنرخ ارز است. نظام ارز چندنرخ، در کنار عوارض مخربی مانند فساد، رانت و اتلاف منابع ارزی، تاثیرات مخربی بر ظرفیت‌های تولید کشور داشته است. نظام چندنرخ ارز، موجب اختلال در بازارها و چندنرخ شدن بازار کالا و نیز کاهش انگیزه تولید کالاهای اساسی شده است.

اقدام سوم، بازنگری رویه دولت در قیمت‌گذاری محصولات است. دولت چنانچه بخواهد به جای مهار نقدینگی، از طریق دخالت مستقیم در قیمت‌گذاری کالاها و تنظیم بازار و تنبیه بنگاه‌ها، قیمت‌ها را کنترل کند، بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌می‌بینند و رکود عمیق‌تر می‌شود. اولین پیامد قیمت‌گذاری دولتی، کمبود کالا در بازارهای رسمی و شکل‌گیری صف تقاضا برای خرید کالا به نرخ دولتی است. با کنترل قیمت‌ها، از یکسو عرضه کالا به نرخ دولتی کاهش می‌یابد و از سوی دیگر انگیزه برای تقاضای بیشتر شکل می‌گیرد. در این مرحله در پاسخ به صف تقاضا، دولت ناگزیر به سهمیه‌بندی کالا و کنترل مصرف توسط مصرف‌کنندگان می‌شود و از آنجا که عرضه کالا به قیمت دولتی جوابگوی تقاضا نخواهد بود، بلافاصله بازار سیاه شکل خواهد گرفت. با شکل‌گیری بازار سیاه، انگیزه برای دستیابی به کالا با نرخ دولتی و فروش آن در بازار سیاه ایجاد می‌شود. در این شرایط، تولیدکننده کالای خود را با نرخ دولتی عرضه می‌کند و مصرف‌کننده نهایی، کالای مورد نیاز خود را با نرخ بازار سیاه می‌خرد و حاشیه‌ای نصیب دلان و واسطه‌ها می‌شود. با این سازوکار، هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده متضرر می‌شوند. تعیین سقف قیمتی در شرایطی که هزینه‌های تولید افزایش یافته است، می‌تواند منجر به ورشکستگی بنگاه‌ها و عمیق‌تر شدن رکود و افزایش بیکاری شود.

اقدام چهارم، ثبات مقررات و پایداری سیاست‌های اقتصادی است. مقررات تجاری و ارزی کشور، به ویژه

طی یک سال گذشته، بارها تغییر کرده است. تغییرات بی‌درپی مقررات، مانع از تعدیل بازارها شده و موجب سردرگمی و اختلال در برنامه‌ریزی و تولید بنگاه‌های اقتصادی می‌شود.

اقدام پنجم، فعال کردن ظرفیت‌های بالقوه در اقتصاد است. در اقتصاد ایران زمینه‌ها و مزیت‌های گسترده‌ای وجود دارد که تاکنون به علت دستکاری قیمت‌ها، مقررات نامناسب و همچنین ضعف زیرساخت‌ها، فعال نشده است. با برخی اصلاحات قیمتی و برخی اصلاحات در مقررات، ظرفیت‌های بالقوه بسیار گسترده‌ای در بخش‌هایی مانند انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع بازیافت، معادن و صنایع معدنی، گردشگری، حمل و نقل، فناوری ارتباطات، فناوری‌های نوین و صنایع دستی ایجاد خواهد شد. فعال شدن این بخش‌ها می‌تواند بخشی از رکود تولید را جبران کند و مانع از افزایش نرخ بیکاری شود.

اقدام ششم، بهبود محیط کسب و کار است. اگر چه بهبود محیط کسب و کار، فرآیندی است که به زمان کافی نیاز دارد، ولی با این حال می‌توان در اقدامی فوری، برخی مقررات و رویه‌های مخل کسب و کار و مانع تولید را شناسایی و به‌طور موقت تعلیق کرد.

با اقدامات شش‌گانه مذکور، در شرایط تحریم می‌توان مانع از تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی و افت تولید و افزایش نرخ بیکاری شد.

۲- کنترل رشد نقدینگی

با توجه به مشکلات جدی نظام بانکی و مشکل حاد کسری بودجه دولت، دور از انتظار نیست که در سال جاری رشد نقدینگی شتاب یابد. رشد بی‌مهار نقدینگی در شرایط رکود بخش واقعی اقتصاد، تبعاتی مانند جهش شدید نرخ تورم، جهش نرخ ارز و بی‌ثباتی بازارها را به دنبال خواهد داشت.

به‌طور خاص، لازم است اقداماتی برای جبران کسری بودجه دولت بدون تبعات تورمی و همچنین اقداماتی برای مهار اضافه برداشت بانک‌ها انجام شود.

در زمینه کسری بودجه دولت، با توجه به کاهش درآمدهای نفتی ناشی از تحریم و کاهش درآمدهای مالیاتی ناشی از رکود، دولت با افت درآمد و کسری بودجه مواجه شده است. در این شرایط، این نگرانی وجود دارد که آثار کسری بودجه دولت به منابع بانکی و بانک مرکزی منتقل شود و منجر به افزایش نرخ رشد نقدینگی شود. بنابراین مدیریت کسری بودجه در سال جاری از حساسیت مضاعف برخوردار است. لازم است کسری بودجه دولت از طریق اقداماتی مانند انتشار اوراق، اصلاح بازار انرژی، اصلاح نرخ ارز، مالیات بر دارایی، واگذاری دارایی‌های دولت، حذف برخی ردیف‌های مازاد و موازی بودجه عمومی و افزایش انضباط مالی دولت چاره‌جویی شود. در افق بلندتر، حل مشکل ساختاری کسری بودجه نیازمند اصلاحات گسترده‌ای است که مهم‌ترین آن تمرکز دولت بر مأموریت‌های اصلی و اجتناب از پذیرش تعهدات مالی فراتر از درآمدهای پایدار بودجه‌ای، افزایش شفافیت مالی، پاسخگویی دولت نسبت به عملکرد مالی و نظایر آن است. با اطمینان می‌توان گفت که دولت ناگزیر به کنترل کسری بودجه بدون اتکا به منابع بانک مرکزی است؛ در غیر این صورت شکل‌گیری زمینه تورم‌های غیرقابل مهار قطعی است.

..... ادامه مطلب

دیدار وزیر نیروی ایران و وزیر امور خارجه تاجیکستان؛

اردکانیان: آمادگی ایران برای ترانزیت برق تولیدی کشور تاجیکستان

وزیر نیرو گفت: حدود ۱۵ درصد ظرفیت کل نیروگاه‌های برقایی دنیا در تاجیکستان واقع شده است، از این رو ایران آمادگی دارد تا راه ترانزیت انرژی را در اختیار تاجیکستان قرار بدهد و زیر ساخت اصلی فعالیت‌های اقتصادی در منطقه را فراهم کند.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، رضا اردکانیان در دیدار با سراج‌الدین مهردادین، وزیر امور خارجه تاجیکستان بر ضرورت توسعه روابط میان ایران و تاجیکستان تاکید کرد و گفت: روابط دو کشور دارای ارتباطی راهبردی است و توسعه، ترقی، آسایش و آرامش هر دو کشور به یکدیگر وابسته است.

وی با تاکید بر اینکه سفر وزیر امور خارجه تاجیکستان به ایران نقش مهمی در سرعت بخشیدن به همکاری‌های اقتصادی دو طرف خواهد داشت، ادامه داد: با توجه به اراده سیاسی رهبران

دو کشور و ظرفیت مناسب شرکت‌های ایرانی در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای دولت تاجیکستان انتظار می‌رود هر چه زودتر دستگاه‌های اجرایی ایران و تاجیکستان تمامی ظرفیت خود را برای توسعه همکاری‌های دو جانبه به کار بگیرند.

اردکانیان با بیان اینکه ظرفیت بسیار بالایی برای همکاری در بخش آب و برق با تمامی کشورهای همسایه وجود دارد، عنوان کرد: در حال حاضر ایران با تمامی کشورهای دارای مرز زمینی، تبادل انرژی دارد و درصددیم سیستم برق ایران را از طریق کشور آذربایجان و یا ارمنستان و گرجستان

به روسیه سنکرون کنیم.

وی افزود: هم اکنون مسئولیت کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری تاجیکستان، روسیه، افغانستان، ارمنستان و... بر عهده وزارت نیرو است و این وزارتخانه نه تنها در بخش آب و برق بلکه در سایر فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی ارتباط مستقیمی با همسایگان دارد.

وزیر نیرو خطاب به وزیر امور خارجه تاجیکستان گفت: حدود ۱۵ درصد ظرفیت کل نیروگاه‌های برقایی دنیا در تاجیکستان واقع شده است اگر این ظرفیت عملیاتی شود مطمئناً نقش مهمی در توسعه منطقه خواهد داشت. از این رو ایران آمادگی دارد تا راه ترانزیت انرژی را در اختیار تاجیکستان قرار بدهد و زیر ساخت اصلی فعالیت‌های اقتصادی در منطقه را فراهم کند.

سیزدهمین کمیسیون همکاری‌های ایران و تاجیکستان امسال برگزار می‌شود

در این نشست سراج‌الدین مهردادین، وزیر امور خارجه تاجیکستان بر لزوم تحکیم و گسترش همکاری‌های دو کشور تاکید کرد و گفت: ما ایران را مانند کشور دوم خود می‌دانیم و هیچگاه رشته روابط میان این دو کشور قطع نخواهد شد.

وی با ابراز رضایت از فعالیت شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های مهم بخش انرژی تاجیکستان، گفت: هم اکنون شرکت‌های مهم ایرانی سهم بسیار مناسبی در حوزه انرژی تاجیکستان دارند و بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته همکاری‌های بخش انرژی دو کشور در آینده تقویت خواهد شد.

مهردادین ادامه داد: در چندماه آینده اجلاس سیزدهم کمیسیون مشترک همکاری‌های جمهوری اسلامی ایران و جمهوری تاجیکستان در تهران برگزار خواهد شد که امیدواریم این نشست

در جهت توسعه بیش از پیش همکاری‌های دو جانبه بسیار اثرگذار باشد.

وزیر امور خارجه تاجیکستان تاکید کرد: بخش عمده‌ای از مشکلات ترانزیتی و اقتصادی ما به علت دسترسی نداشتن به دریا است از این رو درصددیم تا از امکانات بندر چابهار برای رفع مشکلات موجود در این بخش استفاده بیشتری کنیم.

تعارف درج آگهی در رسانه‌های سندیکای صنعت برق ایران در سال ۱۳۹۸

نشریه ستبران به عنوان نشریه رسمی سندیکا و یکی از مهمترین رسانه‌های صنعت برق اکنون با انتشار ۱۱۷ شماره به جایگاه ویژه‌ای در بین کارفرمایان و دست اندرکاران صنعت برق و انرژی کشور دست یافته و هر شماره آن با تیراژ ۲۰۰۰ جلد، علاوه بر شرکت‌های عضو سندیکا برای تمام‌میدیران ارشد و ذینفعان کلیدی صنعت برق و انرژی کشور ارسال می‌شود.

با کسب مجوز انتشار سراسری نشریه ستبران از سوی وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی، سندیکا از این پس می‌تواند ظرفیت‌ها و چالش‌های فعالان صنعت برق را در ابعادی گسترده‌تر و وسیع‌تر منتشر کرده و زمینه توزیع اثربخش‌تری داشته باشد. بر همین اساس سندیکا تلاش خواهد کرد بیش از گذشته مسائل، چالش‌ها و توانمندی شرکت‌های عضو خود را در قالبی اثرگذارتر و با ضریب نفوذ بالاتر منتشر کرده و به رسالت تشکلی خود جامه عمل ببوشاند. علاوه بر نشریه ستبران، سایت سندیکا نیز یکی از اصلی‌ترین مراجع اطلاع‌رسانی و خبری صنعت برق به شمار می‌رود و بولتن خبری الکترونیک رسانه با بیش از ۳۰۰۰ مشترک، از دیگر رسانه‌های پر مخاطب سندیکا است. از اینرو درج اخبار و آگهی‌های تبلیغاتی در رسانه‌های سندیکا فرصت مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های عضو به صاحبان صنایع و دست اندرکاران صنعت برق و انرژی کشور خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر، با بخش آگهی‌های روابط عمومی سندیکا تماس حاصل فرمایند.

سرمایه‌گذاری کنیم که هزینه‌های اقتصادی این چینی تنها برای چند صد ساعت در سال اصلا به صرفه نیست.

وی افزود: جدای از هزینه‌های اقتصادی استفاده هر چه بیشتر از انرژی مسائل مختلفی را برای بخش محیط زیست ایجاد خواهد کرد به طوری که به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق حدود ۶۰۰ گرم دی‌اکسیدکربن تولید می‌شود بنابراین مصرف کمتر برق علاوه بر سرمایه‌گذاری در این بخش منجر به انتشار کمتر دی‌اکسیدکربن و کمک به محیط زیست خواهد شد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر در بخش دیگری از سخنان خود گفت: به منظور آمادگی هر چه بیشتر برای پیک تابستان امسال به فعالیت عمده در نظر گرفته شده و در حال انجام است. بخش نخست این برنامه مربوط به حوزه تولید نیروگاه‌های حرارتی است که براساس پیش‌بینی صورت گرفته تا پیش از تابستان امسال حدود دو هزار مگاوات نیروگاه جدید دیگر نیز وارد مدار خواهد شد.

رجبی‌مشهدی تصریح کرد: در بخش انتقال نیز در مناطق دارای مشکل کیلومترها خطوط و نیز پست‌ها و شبکه‌های جدید احداث شده تا در زمینه تامین هم مشکلی در فصول گرم امسال نداشته باشیم. همچنین ۱۱ برنامه مدیریت مصرف هم برای پیک امسال برنامه‌ریزی شده که امیدواریم با رعایت مشترکان بتوانیم سهم قابل توجهی کاهش مصرف داشته باشیم تا همه مردم کشور در روزهای گرم سال از نعمت برق برخوردار باشند.

سال جاری، گفت: حدود ۹۰ درصد مشترکان برق کشور کمتر از الگوی مصرف از برق استفاده می‌کنند ولی برای ۱۰ درصد مشترک پرمصرف حدود ۱۶ درصد افزایش تعرفه در نظر گرفته شده است.

رجبی‌مشهدی ادامه داد: الگوی مصرف برای مناطق عادی در ماه‌های گرم سال (خرداد، تیر، مرداد و شهریور) ۳۰۰ کیلووات ساعت در ماه است ولی این رقم برای مناطق گرمسیر یک مانند خوزستان و بوشهر سه هزار کیلووات ساعت، مناطق گرمسیر دو مانند بخش‌های میانی کشور حدود دو هزار کیلووات ساعت، مناطق گرمسیر سه حدود هزار کیلووات ساعت و در مناطق گرمسیر چهار حدود ۴۰۰ کیلووات ساعت در ماه است.

وی خاطر نشان کرد: از سوی دیگر برای مشترکانی که نسبت به سال گذشته برق کمتری مصرف کنند مشوق‌های در نظر گرفته شده و صورت حساب‌های آن‌ها کمتر خواهد شد. به طوری که برای مشترکان مناطق عادی به ازای هر کیلووات ساعت صرفه‌جویی حدود ۵۰۰ ریال کاهش هزینه قبض در نظر گرفته شده است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر افزود: مشترکان برق می‌توانند با اقدامات بسیار ساده میزان پیک مصرف را به شکل قابل توجهی دهند به طوری که اگر هر مشترک تنها یک لامپ را در زمان اوج مصرف خاموش کند حدود هزار مگاوات در مصرف انرژی صرفه‌جویی خواهد شد.

رجبی‌مشهدی میزان ذخیره فعلی نیروگاه‌ها را ۶ هزار مگاوات دانست و افزود: تاکید کرد: ما هر ساله در ۲۰۰ ساعت فصل گرم سال با مشکل تامین برق پیک تابستان مواجه می‌شویم و برای تامین برق مورد نیاز این مقطع سال بایستی سالیانه حداقل برای دو هزار و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه جدید



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر اعلام کرد:

مصرف برق کشور امسال ۵ درصد افزایش یافته است / هر کیلووات ساعت صرفه‌جویی برابر ۵۰۰ ریال کاهش هزینه قبض

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر با تاکید بر اینکه اوج مصرف برق کشور تاکنون به ۴۷ هزار و ۴۰۰ مگاوات رسیده است، گفت: مصرف برق امسال حدود چهار تا پنج درصد و در برخی مناطق تا ۱۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، مصطفی رجبی‌مشهدی در برنامه روی خط خبر شبکه خبر، توان قابل تامین امسال را ۵۹ هزار مگاوات دانست و افزود: براساس پیش‌بینی‌های اولیه اوج مصرف برق امسال به ۶۲ هزار مگاوات خواهد رسید که درصددیم با اقدامات مدیریت مصرف و همکاری مردم بتوانیم با همان توان قابل تامین بدون خاموشی به پیش برویم.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر با اشاره به اصلاح تعرفه مشترکان پرمصرف از ابتدای خردادماه

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: آذربایجان شرقی
مناقصه گزار: توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی
آگهی: مناقصه ۱- خرید انواع تابلو فشار ضعیف توزیع پای ترانس ۲- خرید انواع هادی روکشدار آلومینیومی با روکش xlp

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۱۳

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: تهران
مناقصه گزار: شهرک های صنعتی استان تهران
آگهی: مناقصه خرید لوازم برقی جهت تکمیل شبکه روشنایی معابر شهرک صنعتی پایتخت

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها رله هاو کنتاکتورهاو متعلقات مربوطه

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها کابل ها و رساناها
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها کابل نسوز جهت سیستم های اعلام حریق
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها برقگیر های تابلویی مربوط به تابلو های دیزل
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: تهران
مناقصه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ
آگهی: مناقصه ۱- توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیرو منطقه بیهقی ۲- توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیرو (توسعه فیلر از پست ۶۳/۲۰ منطقه فردوسی ۳- اجرای عملیات تعویض شبکه سیمی با کابل خودنگهدار منطقه بهمن ۴- توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیرو منطقه سینا و رودکی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: خوزستان
مناقصه گزار: برق منطقه ای خوزستان
آگهی: مناقصه نگهداری و تعمیرات پست های انتقال و فوق توزیع تحت پوشش شرکت برق منطقه ای خوزستان
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۱۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱:

استان: زنجان
مناقصه گزار: توزیع نیروی برق استان زنجان
آگهی: مناقصه: الف: خرید انواع کنتور برق
۱. کنتور تکفاز دیجیتالی با قالب
۲. کنتور تکفاز دیجیتالی بدون قالب
۳. کنتور سه فاز مستقیم فهام با قاب
۴. کنتور سه فاز مستقیم فهام بدون قاب با در پوش
۵. کنتور سه فاز غیر مستقیم فهام بدون قاب با در پوش
۶. کنتور تک فاز فهام (ویژه dg)
۷. کنتور سه فاز مستقیم کشاورزی فهام
۸. کنتور سه فاز غیر مستقیم کشاورزی فهام
۹. کنتور سه فاز ولتاژ اولیه فهام
ب: خرید انواع مقره سیلیکونی
۱. مقره ۲۴ کیلو وات ثابت سیسکونی
۲. مقره ۲۴ کیلو وات کششی سیسکونی
ج: خرید برقگیر ۲۴ کیلو وات و فیوز کات اوت سیسکونی
۱. برقگیر ۲۴ کیلو وات ۱۰ کیلو آمپری سیلیکونی
۲. فیوز کات اوت ۲۰ کیلو وات سیلیکونی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۲۳

هیأت واگذاری در این راستا قیمت پایه این سهام را نیز مطابق آئین‌نامه نحوه قیمت‌گذاری سهام به تصویب رساند.

با توجه به دستورالعمل قیمت‌گذاری، قیمت عرضه سهام این شرکت‌ها در بورس و فرابورس به این صورت است که قیمت تابلو در روز قبل از عرضه را در نظر می‌گیرند و این قیمت را به علاوه ۲۰ درصد می‌کنند؛ به شرطی که این قیمت از قیمت پایه‌ای که مد نظر هیأت واگذاری است پایین‌تر نباشد بر روی تابلو خواهد رفت.

بر اساس مصوبه هیأت واگذاری سهام دولتی ۱۸ شرکت عرضه خواهد شد که این شرکت‌ها عبارتند از شرکت‌های پالایشگاه نفت لاوان، شیراز، اصفهان، تهران، بندرعباس و تبریز، بانک‌های تجارت، ملت و صادرات ایران و دو شرکت بیمه‌ای شامل بیمه البرز و بیمه اتکایی امین و همچنین هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس، شرکت‌های ملی صنایع مس ایران و فولاد مبارکه اصفهان، ایران خودرو و سایپا و نیز شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری پارس و سرمایه‌گذاری ملی ایران.

مطابق ماده ۴۰ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی هیأت واگذاری دارای اختیارات لازم برای تصمیم‌گیری نسبت به قیمت‌گذاری و سایر شرایط واگذاری سهام دولت بوده و ترکیب این هیأت عبارت است از وزیر امور اقتصادی و دارایی (رئیس هیأت)، وزیر دادگستری، رئیس اتاق تعاون ایران، رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و همچنین دو نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به عنوان ناظر این هیأت هستند.



عرضه سهام دولتی ۱۸ بنگاه در بازار سرمایه کلید خورد

به زودی سهام دولتی ۱۸ شرکت از جمله دو شرکت بیمه‌ای و سه بانک (تجارت، ملت و صادرات) توسط سازمان خصوصی‌سازی عرضه خواهد شد؛ هر چند که تاریخ عرضه این سهام‌ها هنوز رسماً اعلام نشده اما هیأت واگذاری با این عرضه‌ها موافقت کرده است.

به گزارش ایسنا به تازگی هیأت واگذاری، با عرضه باقیمانده سهام دولت در شرکت‌های بزرگ بورس و فرابورس موافقت کرده است. بر این اساس مقرر شد سهام این شرکت‌ها به صورت بلوکی و یکجا مطابق مقررات به عموم متقاضیان واگذار شود.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از بانک مرکزی، در جهت اجرای بند «ل» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۹۸ کل کشور موضوع تنفیذ حکم تبصره (۳۵) قانون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵، بند (و) تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۶ و بند (ط) تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ درخصوص بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال، بانک مرکزی ضمن ابلاغ بند قانونی یادشده به بانک‌های عامل در امسال، اهم موارد به شرح زیر را به اطلاع شهروندان می‌رساند:

بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال

با توجه به اینکه آمار مربوط به تمام مطالبات کمتر از یک میلیارد ریال نظام بانکی تا ۹۵، بالغ بر ۲۶ میلیون پرونده با مانده اصل بدهی بیش از ۲۴۷۸ هزار میلیارد ریال و سود متعلقه آن به میزان بیش از ۴۳۸ هزار میلیارد ریال مشمول قانون یادشده می‌شود و باتوجه به محدودیت منابع در نظرگرفته شده در مفاد تبصره (۳۵) قانون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵ و جدول پیوست آن، حسب مباحث مطرح شده در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، بانک مرکزی ناگزیر شد تا اولویت‌هایی را در مفاد دستورالعمل اجرایی مربوطه مدنظر قرار دهد و برهمین اساس دستورالعمل مورد اشاره در اسفند ۹۵ به بانک‌های عامل ابلاغ شد. ضمن اینکه در ادامه اجرای طرح نیز، حسب بررسی‌های به عمل آمده و به مقتضای تصمیمات متخذه، اولویت‌هایی خاصی مورد تاکید قرار گرفته و به بانک‌های عامل ابلاغ شده است.



شروط بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال اعلام شد

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای شروط بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال را در چند بخش اعلام کرد.

نیاز ندارد و بازگشت سرمایه آن ظرف پنج تا شش سال خواهد بود. در سال‌های گذشته در شهر تهران با هدف فرهنگ‌سازی تعدادی نیروگاه پشت‌بامی در مدارس و مساجد نصب شد و تعدادی را هم سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی نصب کرده‌اند.

برق را ۱۰ برابر گران‌تر بفروشید

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ درباره هزینه خرید برق تولیدی از مشترکان گفت: دولت برق تولیدی را حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ تومان به ازای هم کیلووات ساعت خریداری می‌کند، در حالی که برقی که به مشترک فروخته می‌شود، ۷۰ تومان است. به عبارت دیگر مازاد برق تولیدی‌شان را ۱۰ برابر گران‌تر به شرکت توزیع برق تهران بزرگ می‌فروشند.

درآمد ۱۲ میلیون تومانی با احداث نیروگاه در پشت‌بام

بر اساس این گزارش، به گفته مسئولان درآمد احداث نیروگاه‌های پشت‌بامی متفاوت است، اما به‌طور میانگین احداث یک نیروگاه در پشت بام منزل مسکونی، بین ۷۰۰ تا یک میلیون تومان در ماه درآمدزایی دارد. برآوردها حاکی از آن است که سودآوری احداث نیروگاه پشت‌بامی، سالانه حدود ۲۲ تا ۲۵ درصد است.

هزینه‌های احداث یک نیروگاه بسته به ظرفیت متفاوت است، اما برای ظرفیت پنج کیلووات با ارز نیمایی حدود ۴۲ تا ۴۵ میلیون تومان هزینه ایجاد یک نیروگاه است. طبق برآوردهای صورت گرفته، درآمد سالانه یک نیروگاه پنج کیلوواتی، ۱۲ میلیون تومان بدون احتساب تورم است و این میزان ظرف چهار تا پنج سال بازگشت سرمایه دارد.

نظر گرفته است.

وی درباره مزیت‌های تأسیس نیروگاه خورشیدی روی پشت بام توضیح داد: بنا بر سیاست‌های مذکور، با فردی که نیروگاه خورشیدی تأسیس کند، قرارداد ۲۰ سال خرید تضمینی امضا خواهد شد. هم‌چنین برق تولیدی بیش از ۱۰ برابر مبلغی که یک مشترک به وزارت نیرو پرداخت می‌کند، از مشترک خریداری می‌شود. مشتری که به این کار اقدام کند، هم می‌تواند برق تولیدی را خودش مصرف کند و هم می‌تواند به شبکه توزیع وصل شوند.

به گفته مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در دو سال اخیر در سراسر ایران به ویژه در شهر تهران هم مجتمع‌های بزرگ و مجموعه‌های دولتی ظرفیت‌های خوبی را نصب کرده‌اند و هم پروژه‌های خوبی جزو برنامه‌شان قرار دارد.

برای تأسیس نیروگاه خورشیدی روی پشت‌بام چه باید کرد؟

صوبی به این سوال که یک مشترک برای تأسیس نیروگاه پشت‌بامی چه اقداماتی باید انجام دهد، پاسخ داد: باید به شرکت توزیع تهران بزرگ مراجعه کرده و مشاوره و اطلاعات رایگان بگیرید. مشترک باید سیستم‌های مورد نیاز را شخصاً خریداری کرده و با همکاری و مشاوره وزارت نیرو نصب کند. کنترل وی وصل خواهد شد و اگر مشترک تصمیم داشته باشد، برق تولیدی را به شبکه تزریق کند، وزارت نیرو کنترل را قرائت کرده و هزینه برق تولیدی به صورت ماهانه به آن‌ها پرداخت می‌شود.

وی با بیان این‌که دولت برای احجام بالا تسهیلاتی را به مشترک ارائه می‌کند، گفت: فعلاً برای مشترکان خانگی تسهیلاتی در نظر گرفته نشده است. تأسیس این نیروگاه به سوخت و تعمیرات

این راستا، مشترکان خانگی می‌توانند با خرید پنل خورشیدی و تأسیس نیروگاه روی پشت بام خانه خود، علاوه بر حل نیاز خود، مازاد برق تولیدی‌شان را ۱۰ برابر گران‌تر به شرکت توزیع برق تهران بزرگ بفروشند.

به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۹۵ تاکنون، پیرو مصوبه وزیر نیرو درباره خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، عقد قرارداد خرید تضمینی برق خورشیدی از مشترکان غیردولتی آغاز شد و با توجه به روند فرهنگ‌سازی، استقبال شهروندان از این طرح رشد چشم‌گیری داشت؛ به طوری که طی سال ۱۳۹۶، میزان قراردادها و ثبت‌نام مشترکان به طرز قابل توجهی نسبت به سال ۱۳۹۵ افزایش داشته است.

طبق اعلام شرکت توزیع برق تهران بزرگ، سرمایه‌گذاری در این طرح به‌عده مشترک متقاضی است و این شرکت موظف است با کلیه مشترکان متقاضی نصب مولد خورشیدی، مطابق با دستورالعمل‌های مربوطه قرارداد خرید تضمینی با مدت ۲۰ سال منعقد کند.

مزیت‌های تأسیس نیروگاه خورشیدی روی پشت‌بام

در این راستا، حسین صوبی - مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ - در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر این‌که ایجاد نیروگاه‌های پشت‌بامی در خانه‌های شخصی یک امر بسیار جدی است، اظهار کرد: در شهر تهران فضای باز برای تأسیس و استفاده از نیروگاه وجود ندارد، به همین دلیل در راستای سیاست‌هایی که دولت و وزارت نیرو به خصوص طی سه تا چهار سال گذشته برای حل این مشکل داشته است، تسهیلات و پتانسیل‌های خوبی را برای جلب سرمایه‌گذاری در این بخش در



با تأسیس نیروگاه روی پشت‌بام؛ به دولت گران‌تر برق بفروشید

ایران از نظر میزان دریافت انرژی خورشیدی و متوسط ساعت آفتابی، سالانه بیش از ۲۹۰۰ ساعت، یکی از کشورهای مناسب جهان در حوزه تولید انرژی‌های خورشیدی است و پیش‌بینی می‌شود این انرژی در آینده سهم قابل توجهی از انرژی مصرفی ایران را به خود اختصاص دهد. در

هفتمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته

هفتمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته از تاریخ ۱۹ خرداد تا ۲۲ خردادماه ۱۳۹۸ برگزار می‌شود.

شرکت‌های عضو سندیکا برای حضور در این نمایشگاه از تخفیف ۱۰ درصدی برخوردار هستند. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲۲۴۶۰۶۶۷ یا ۵۵۱۲۸۲۲۶ آقای بهرامی، تماس حاصل فرمایند.

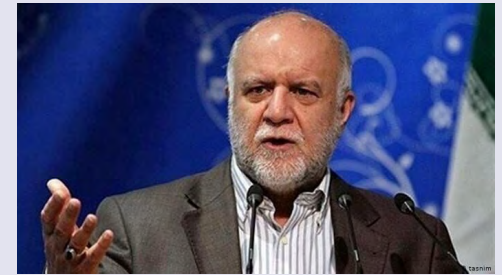
دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی مطابق دستور العمل صادر شده، مقتضی است ترتیبی اتخاذ کنید تا برنامه اجرایی و عملکرد اقدام‌های مربوطه مطابق زمانبندی ارائه شده در سامانه «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» درج و گزارش خلاصه عملکرد پروژه‌های یادشده به معاونت برنامه‌ریزی ارسال شود.

در این ابلاغیه اولویت شرکت ملی نفت ایران، تکمیل ظرفیت و راه‌اندازی فازهای ۱۳، ۱۴ و ۲۲ تا ۲۴ پارس جنوبی، افزایش ظرفیت تولید نفت خام میدان‌های مشترک غرب کارون و احداث خط لوله گوره - جاسک و پایانه صادراتی نفت خام در بندر جاسک در نظر گرفته شده است.

همچنین امسال شرکت ملی گاز ایران موظف به تکمیل گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان و نقاط صنعتی و نیروگاهی، گازرسانی به یک میلیون خانوار شهری و روستایی و گازرسانی به ۷۶۰۰ واحد تولیدی و صنعتی مصرف‌کننده سوخت مایع در سال جاری خواهد بود.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی نیز توسعه و تثبیت ظرفیت پالایشگاه آبادان، ساخت مجتمع پالایشگاهی سیراف و احداث خط لوله جدید بندرعباس - سیرجان - رفسنجان را در دستور کار دارد.

در ادامه این ابلاغیه تکمیل و بهره‌برداری از مجتمع‌های پتروشیمی متانول بوشهر (فاز ۱)، متانول کاوه و الفین ایلام به شرکت ملی صنایع پتروشیمی تکلیف شده و معاونت امور مهندسی، پژوهش و فناوری نیز باید تجاری سازی ساخت و تولید ۱۰ قلم کالای پرمصرف صنعت نفت را در داخل کشور با محوریت بخش خصوصی به نتیجه برساند.



زنگنه اولویت های چهار شرکت اصلی وزارت نفت را ابلاغ کرد

تهران - ایرنا - وزیرنفت، اولویت سال ۹۸ چهار شرکت اصلی وزارت نفت و معاونت امور مهندسی، پژوهش و فناوری را همسو با برنامه ملی اقتصادی مقاومتی برای اجرا ابلاغ کرد.

در متن ابلاغیه بیژن زنگنه خطاب به مسعود کرباسیان، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، حسن منتظر تربتی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، علیرضا صادق آبادی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، بهزاد محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و سعیدمحمد زاده، معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت آمده است: عطف به تصویب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی موضوع ابلاغیه شماره ۲۴۲۷۴ مورخ ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۸ معاون اول رئیس‌جمهوری ضمن ابلاغ برنامه‌ها و پروژه‌های زیر به‌عنوان اولویت‌های سال ۱۳۹۸ شرکت تحت مدیریت شما در برنامه ملی اقتصاد مقاومتی، جناب عالی به‌عنوان «مجری این برنامه‌ها و پروژه‌ها» معرفی و منصوب می‌شوید.

با توجه به ضرورت تدوین برنامه اجرایی و ارائه عملکرد برنامه‌ها و پروژه‌های مصوب یادشده به



چگونه رهبران سازمانی می‌توانند به اجرای یک برنامه تحول کمک کنند؟

سفری به سوی ایجاد یک سازمان چابک

چابکی مفهومی است که این روزها بسیار سر زبان‌ها افتاده و مزیت‌های تحول‌آفرین آن هر روز بیش از پیش شناخته می‌شود. اما روی آوردن به یک مدیر عملیاتی چابک کار سختی است؛ به‌ویژه برای شرکت‌های پیشکسوت و بزرگ. مسیرهای زیادی به سوی چابکی وجود دارد و نقاط شروع هم بسیار متفاوتند؛ اما تحولات چابک موفق همگی ویژگی‌های مشترکی دارند که در این مطلب به آنها اشاره می‌شود.

سازمان‌های چابک متفاوت هستند. سازمان‌های سنتی ساختار سلسله‌مراتبی ایستا با محوریت افراد دارند، در حالی که سازمان‌های چابک را شبکه‌ای از تیم‌ها تشکیل می‌دهند که در چرخه‌های یادگیری و

تصمیم‌گیری سریع کار می‌کنند. سازمان‌های سنتی بدنه‌های حاکمیت و نظارتی خود را در صدر کارها قرار می‌دهند و حق تصمیم‌گیری به جایگاه افراد در سلسله‌مراتب برمی‌گردد؛ در مقابل، سازمان‌های چابک یک هدف مشترک را جلوی چشم خود قرار می‌دهند و از داده‌های جدید برای واگذاری حق تصمیم‌گیری به تیم‌هایی که به این اطلاعات نزدیک هستند، استفاده می‌کنند. یک سازمان چابک می‌تواند به شکل ایده‌آلی سرعت و سازگارپذیری را با ثبات و اثربخشی ترکیب کند.

تحول به سوی مدل عملیاتی چابک

هر تحول چابک در سطح یک بنگاه اقتصادی باید هم کامل و جامع باشد و هم قابل تکرار. باید جامع باشد تا استراتژی، ساختار، افراد، فرآیندها و تکنولوژی را دربربگیرد و باید قابل تکرار، چون هر چیزی امکان برنامه‌ریزی از قبل را ندارد. مسیرهای زیادی به سوی چابکی بنگاه اقتصادی وجود دارد. بعضی سازمان‌ها از ابتدا چابک زاده می‌شوند و از همان شروع کارشان از مدل عملیاتی چابک استفاده می‌کنند. اما برای سازمان‌های دیگر که تعدادشان هم بیشتر است، سه نوع مسیر به سوی چابکی وجود دارد: مسیر گام به گام، مسیر همه‌جانبه و مسیر نوظهور که در ادامه هر یک از آنها توضیح داده خواهند شد. سازمان‌هایی که خودشان از ابتدا چابک ایجاد می‌شوند، معمولاً در بخش تکنولوژی فعال هستند (مثل شرکت اسپاتیفای). البته نمونه‌های انگشت‌شماری در صنایع دیگر هم پیدا می‌شوند (مثل شرکت نفت و گاز Hilcorp). بیشتر سازمان‌ها برای رسیدن به چابکی باید یک تحول بزرگ را پشت سر بگذارند. این تحولات از نظر سرعت، دامنه و رویکرد با هم فرق دارند؛ اما همگی از یکسری عوامل مشترک در دو مرحله برخوردارند.

هدف‌گذاری، طراحی و آزمایش کردن یک مدل عملیاتی چابک جدید شروع می‌شوند. این عوامل اغلب موازی با هم پیش می‌روند. در مرحله دوم، برای بزرگ شدن و پیشرفت کردن، باید تعداد سلول‌های چابک را افزایش داد. سازمان‌هایی که چابکی را در میان اجزای تشکیل‌دهنده خود پیاده می‌کنند، ممکن است بارها این دو مرحله را تکرار کنند.

۱- هدفمندی، طراحی و آزمایش کردن

بیشتر تحولات با شناختی که تیم ارشد به دست آورده و هدفی که برای خود تعیین کرده، ایجاد طرح اولیه برای دانستن اینکه چابکی چگونه ارزش افزوده ایجاد می‌کند، و یاد گرفتن چیزهای جدید با استفاده از انجام آزمایش‌های اولیه چابک شروع می‌شوند. این سه عامل منبع اطلاعات برای هم هستند و اغلب هم‌پوشانی دارند. درک و هدفمندی تیم ارشد: تحولات چابک موفق به رهبری سازمانی قوی و متحد از سطوح بالا نیاز دارد. داشتن یک هدف بلندپروازانه مشترک که برای همه قابل فهم باشد، برای رسیدن به موفقیت لازم و حیاتی است. به‌کارگیری یک مدل عملیاتی چابک می‌تواند چالش‌های موجود یک سازمان را کم کند (مثل مسوولیت‌پذیری نامشخص یا تصمیم‌گیری کند).

با این حال صرفاً کم شدن مشکلات و چالش‌ها کافی نیست و جایزه بزرگ‌تری در کار است. یکی از مدیران عاملی که تحول چابک را اجرایی کرده می‌گوید این کار را انجام داده، چون شرکت به تحولی اساسی نیاز دارد تا بتواند در آینده رقابت کند. تیم‌های ارشد برای به دست آوردن شناخت و تعیین هدف خود در این راستا، باید شرکت‌های نمونه‌ای را که طرح‌های تحول چابک را پیاده کرده‌اند مورد مطالعه قرار دهند.

طرح اولیه: طرح اولیه یک مدل عملیاتی چابک فراتر از یک چارت سازمانی معمولی است و باید بینش واضحی داشته باشد و دقیقاً بگوید یک مدل عملیاتی جدید

چگونه کار می‌کند. یک تحول چابک روش انجام کار را اساساً تغییر می‌دهد، بنابراین یک طرح اولیه هم باید تغییرات افراد، فرآیندها و عوامل تکنولوژیک مدل عملیاتی را شناسایی کند. طرح مذکور در درجه اول باید یک نسخه اولیه قابل اجرا باشد که سریع طراحی شده باشد و سازمان را برای تست کردن آن به اندازه کافی راهنمایی کند. اولین قدم برای تهیه طرح اولیه این است که به‌طور واضح مشخص کنیم ارزش‌ها کجا قرار می‌گیرند؛ یعنی چگونه ارزش در صنعت ایجاد می‌شود و هر سازمان چگونه می‌تواند این ارزش را ایجاد کند. این موضوع به‌طور مستقیم به استراتژی ربط پیدا می‌کند. مرحله بعد ساختار است. یک سازمان چابک بر اساس چارت‌های سازمانی قدیمی تقسیم وظایف نمی‌کند، بلکه مجموعه گروه‌های کوچکی با مأموریت مشخص تشکیل می‌شوند و یک نقشه راه ترسیم می‌شود تا هر گروه بدانند چه کارهایی باید انجام بدهد. همچنین یک چارت سازمانی جدید تدوین می‌شود که نشان می‌دهد کدام گروه‌ها چه مجموعه مهارت‌های مشترکی دارند. آخرین مرحله ساختن طرح اولیه، ارائه نمای کلی نقشه اجرا است. این نقشه راه باید حداقل چشم‌انداز کلی دامنه و سرعت تحول و لیست وظایفی را که باید انجام شود دربربگیرد.

مراحل تهیه طرح اولیه یک رویکرد منسجم را تشکیل می‌دهند. یک شرکت بیمه‌گر تجاری در آمریکای شمالی از طرح اولیه چابک برای سرعت بخشیدن به نوآوری فرآیندهای کسب‌وکار و فرآیند دیجیتال خود استفاده کرد. این شرکت یک ساختار سازمانی قسمت‌بندی‌شده تعریف کرده و سازمان جدیدی از مدیران محصول را به وجود آورد تا تیم‌ها را به سوی دستاوردهای کسب‌وکار هدایت کنند.

..... ادامه مطلب



MEHR NEWSAGENCY

Photo: Mohammadreza Abbasi