



مهندس مرزبان نوروزیان - مدیر عامل و مدیر عامل سابق
 مدیر عامل سابق، مدیر عامل سابق، مدیر عامل سابق
 مدیر عامل سابق، مدیر عامل سابق، مدیر عامل سابق



شرکت داده پردازان رسینا
 (تاسیس ۱۳۸۰ - شماره ثبت ۱۳۸۱۱)
 راهبردی و مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف
 از مشاوره و برنامه‌ریزی تا اجرا و پشتیبانی



رسنا

۲۳۵۶

۱۴ بهمن ۱۳۹۷

۲۷ جمادی الاول ۱۴۴۰

۳ فوریه ۲۰۱۹

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

تکنوکرات‌ها، عامل ورشکستگی صنعت برق

بودجه وزارت نیرو هر سال روی کاغذ شاهد رشد است اما میزان بدهی‌های این وزارتخانه نیز روندی صعودی طی می‌کند.

بارانه برق جیب وزارت نیرو را خالی کرد! اجرای نظام تعرفه ای هوشمند با تعریف

درست مشترکین پرمصرف.....
 درخواست عراق از ایران برای بازسازی شبکه

تولید ۹۹۰ مگاوات برق کشور در نیروگاه گازی خلیج فارس.....

سالانه ۹۹۰ مگاوات برق کشور و یک سوم برق هرمزگان از نیروگاه گازی خلیج فارس تأمین می‌شود.....

سهم زیر ۲ درصدی ایران از واردات همسایگان!.....

فهرست مهم مناقصات کشور.....
 شاخص مدیران خرید در آذربایجان به ۳۹٫۲۱ درصد رسید.....

چگونه از کارآمدترین و موثرترین تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال استفاده کنیم.....

دلایل زیان انباشته در وزارت نیرو در گفتگوی «شرق» با معاون پژوهشی سندیکای برق تشریح شد؛

تکنوکرات‌ها، عامل ورشکستگی صنعت برق

اقتصاد

میانگین کل نرخ فروش انرژی برق به قیمت ثابت و جاری (ریال)

رشد سرمایه گذاری در صنعت برق (میلیارد ریال)

اقتصاد

دلایل زیان انباشته وزارت نیرو در گفتگوی «شرق» با معاون پژوهشی سندیکای برق تشریح شد.

تکنوکرات‌ها، عامل ورشکستگی صنعت برق

معاون پژوهشی سندیکای برق ایران در گفتگو با «شرق» دلایل زیان انباشته وزارت نیرو در گفتگوی «شرق» با معاون پژوهشی سندیکای برق تشریح شد.

معاون پژوهشی سندیکای برق ایران در گفتگو با «شرق» دلایل زیان انباشته وزارت نیرو در گفتگوی «شرق» با معاون پژوهشی سندیکای برق تشریح شد.

در هم تنیدگی سه نرخ

دکتر پویا جبل عاملی / دنیای اقتصاد

حرکت نرخ ارز به‌خصوص در بازه‌های کوتاه‌مدت، با یک نظریه تام و مشخص غیرقابل تبیین و توضیح است. در این میان به نظر می‌رسد سه تئوری اصلی می‌توانند بیشتر روندها و نوسانات نرخ ارز را تبیین کنند.

اول نظریه برابری قدرت خرید است که نشان می‌دهد تغییر در نرخ یک جفت ارزی در بازه‌های بلندمدت قابل تبیین با تغییرات تورمی در دو کشور است. به عبارتی اگر در یک کشور، تورم بیش از کشور دوم باشد، در نهایت پول ملی کشور اول تضعیف خواهد شد. نظریه دوم، برابری نرخ بهره پوشش نیافته است که نشان می‌دهد در صورت جانشین بودن کامل دارایی‌های دو کشور، هرگونه تغییر در بازدهی دارایی‌ها، قادر است تغییر در نرخ ارز را توضیح دهد و سوم مدل‌های مرتبط با تعادل پرتفوی است که بیشتر عواملی را که خارج از دو نظریه فوق می‌توانند بر نرخ ارز موثر افتند، دنبال می‌کند؛ مانند تفاوت در تراز پرداخت‌ها و ریسک دارایی‌ها.

دلایل زبان انباشته در وزارت نیرو در گفتگوی «شرق» با معاون پژوهشی سندیکای برق تشریح شد؛

تکنوکرات‌ها، عامل ورشکستگی صنعت برق



بودجه وزارت نیرو هر سال روی کاغذ شاهد رشد است اما میزان بدهی‌های این وزارتخانه نیز روندی صعودی طی می‌کند. علیرضا اسدی معاون پژوهشی سندیکای صنعت برق در گفتگو با «شرق» برخی از رشدهای درج شده در بودجه را گمراه‌کننده توصیف می‌کند. به اعتقاد او وزارت نیرو، اطلاعات شفاف‌تری از میزان منابع درآمدی خود در اختیار محققان قرار نمی‌دهد اما تخمین‌ها نشان می‌دهد که این وزارتخانه سالانه سه هزار میلیارد تومان کسری بودجه دارد که این کسری تبدیل به مطالبات بخش خصوصی از دولت می‌شود. آن طور که او می‌گوید وضع فعلی پیش آمده در صنعت برق که به ورشکستگی شباهت زیادی دارد، حاصل دشمنی دشمنان نیست بلکه بدنه تکنوکرات وزارت نیرو که سال‌هاست بر مناصب این وزارتخانه تکیه زده

و راهکارهای نادرست پیش روی صنعت برق قرار داده‌اند، مسئول وضعیت پیش آمده برای این صنعت هستند. معاون پژوهشی سندیکای صنعت برق بر این باور است که این صنعت زمینه رشد فراوانی دارد و از نگاه او دردآور است که امروز شاهد مشکلات عدیده در صنعت برق هستیم. اسدی تاکید می‌کند که اگر بپذیریم نگاهمان به صنعت برق غلط بوده و اجازه دهیم تفکرات جدید به برنامه‌ریزی برای صنعت برق وارد شوند، باهم یکی شویم و به دنبال ایجاد یک اجماع باشیم، صنعت برق می‌تواند تکانه‌های ناشی از فشارهای مالی که در یک دهه اخیر به این صنعت تحمیل شده را پشت سر بگذارد مجدداً به رشد و شکوفایی برسد. مشروح گفتگو با «علیرضا اسدی» معاون پژوهشی سندیکای صنعت برق در ادامه می‌آید.

***درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های تابعه وزارت نیرو در بودجه ۹۸ چه تغییری می‌کند؟**
بودجه وزارت نیرو و دستگاه‌های اجرایی که خدمات می‌دهند دو بخش اصلی دارد. یک بخش بودجه عمومی است که از محل خزانه کل (مالیات و درآمدهای نفتی و سایر درآمدها) تامین می‌شود که سهم آن نسبت به بودجه اختصاصی شرکت‌ها خیلی کم است. بودجه عمومی وزارت نیرو حدود ۸,۷ هزار میلیارد تومان است. این رقم نسبت به رقم مصوب سال ۱۳۹۷، ۲۱ درصد افزایش یافته است. بودجه شرکت‌ها در بخش عملیاتی یا جاری (درآمد و هزینه‌ها) حدود ۲۹ هزار میلیارد تومان پیش بینی شده است که از محل فروش برق و صادرات برق حاصل می‌شود. این بودجه حدود ۴ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ رشد داشته است. در بخش سرمایه‌ای برای بخش برق مجموعاً ۲۴ هزار میلیارد

تومان پیش بینی شده است که یک درصد آن از محل بودجه عمومی است و ۳۰ درصد از محل وام خارجی و ۱۶ درصد وام‌های داخلی و تسهیلات بانکی و الباقی از منابع داخلی شرکت‌ها تامین می‌شود. این منابع صرف پرداخت دیون شرکت‌ها و طرح‌های عمرانی و توسعه‌ای مانند ساخت نیروگاه و شبکه انتقال و توزیع برق می‌شود که در صورت تحقق منجر به افزایش عرضه برق خواهد شد. البته بودجه بخش سرمایه‌ای نسبت به سال قبل رشد داشته است ولی این رشد قابل تحقق نیست. مشکل اصلی بودجه وزارت نیرو آن است که برای تراز نمودن درآمدها / هزینه‌ها و منابع / مصارف، ورودی‌های آن یعنی درآمدها غیرواقعی پیش بینی می‌شود و عملاً در بخش جاری دچار کسری خواهد بود. در بخش سرمایه‌ای نیز بدلیل تحقق حداکثر ۳۵ درصدی منابع، عملاً طرح‌های توسعه‌ای اجرا نمی‌شوند و برنامه‌های پیش‌بینی شده محقق نمی‌شوند، بنابراین استنباط رشدهای عددی که از بودجه وزارت نیرو ارائه می‌شود، ممکن است کمی گمراه‌کننده باشد.

***چرا دچار کسری بودجه سیستماتیک هستیم. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌ها از سال ۹۴ تا ۹۸ به‌طور متوسط سه و نیم درصد در اعتبارات وزارت نیرو رشد داریم اما در مجموع طبق گفته‌های شما و میزان بدهی‌های وزارت نیرو، شاهد انباشت بدهی هم هستیم. چرا چنین اتفاقی رخ می‌دهد؟**

بودجه وزارت نیرو در بخش بودجه عمومی در سال‌های مختلف دارای رشد متفاوتی بوده است. اما افزایش یا تغییر بودجه عمومی بدلیل سهم کوچک آن بر عملکرد وزارت نیرو در بخش برق تأثیر اندکی می‌گذارد چرا که بخش عمده بودجه برق که مربوط به شرکت‌های تابعه این وزارتخانه هستند

دچار اشکال اساسی در ساختار اقتصادی صنعت برق و روش بودجه‌نویسی است. یعنی در بخش تامین برق که توسط شرکت‌های وزارت نیرو انجام می‌شود یک چرخه معیوب وجود دارد که ناشی از عدم تعادل درآمدها و هزینه‌های این بخش است. درآمد صنعت برق از فروش برق است که با توجه به حجم برق فروخته شده و قیمت برق حاصل می‌شود و از آنجا که قیمت برق با یک نظام تعرفه‌ای پله‌ای تعیین می‌شود که بصورت ناکارآمدی عمل می‌کند به نحوی که هزینه‌های تولید و عرضه برق را پوشش نمی‌دهد. در این نظام تعرفه‌ای حدود ۴۰ سطح قیمتی وجود دارد که به سادگی نمی‌توان گفت قیمت برق چه عددی است و تنها بطور آماری یک عدد متوسط با توجه به لایحه می‌توان برآورد کرد.

***وجود این ۴۰ سطح میزان درآمدهای وزارت نیرو را مبهم و مشکوک الوصول نمی‌کند؟**

بله این مسئله محاسبه میزان درآمدهای وزارت نیرو را خیلی مبهم می‌کند و کار را پیچیده می‌کند. اگر سه بخش خانگی، صنعتی، کشاورزی به همراه بخش عمومی را در نظر بگیریم، حدود ۴۰ تعرفه به صورت پلکانی در آنها تعریف شده است. مثلاً تعرفه برق خانگی از ۴۰ تا ۳۰۰ تومان به ازای هر کیلووات ساعت تعریف شده است. بسته به اینکه حجم مصرف مشترک چقدر باشد، قیمت فروش برق افزایش می‌یابد. بنابراین سخت است که بفهمید درآمد فروش برق چه میزان است و در نتیجه میزان درآمد وزارت نیرو در بخش برق مبهم باقی می‌ماند این در حالی است که هزینه‌های آن با توجه فرایند تولید و عرضه مشخص است.

***پس در نهایت نمی‌شود فهمید که درآمدهای وزارت نیرو از محل فروش برق چقدر است؟**

دو سال است که با قانون برنامه ششم دولت مکلف شده است در لایحه بودجه جدولی را ارائه کند و بگوید درآمدهای از محل فروش حامل‌های انرژی و یارانه‌های آن چقدر است و هزینه‌های آن چه میزان است. بنابراین الان می‌دانیم مجموع درآمدهای خدمات فروش برق چقدر است. مثلاً دریافتی وزارت نیرو از محل فروش برق، ۲۳۷ هزار میلیارد ریال (۲۳ هزار میلیارد تومان) پیش‌بینی شده است. عوارض و مالیات بر ارزش افزوده که از این رقم کسر شود، ۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد از فروش برق حاصل می‌شود. اگر این عدد را بر حجم فروش برق تقسیم کنیم، قیمت متوسط هر کیلووات ساعت برق مشخص می‌شود. قیمت متوسط برق (که البته در لایحه نیست و استنباط ما این است)، به ازای هر کیلووات ساعت، حدود ۷۵ تومان می‌شود. این احتمالاً با عدد واقعی که از سرجمع حسابداری استخراج می‌شود، متفاوت است اما به نظر می‌آید که متوسط قیمت برق چنین عددی باشد. مشکل از اینجا پیش می‌آید که با عدد هر کیلووات ساعت ۷۵ تومان آیا هزینه‌های عملیاتی تولید، انتقال و توزیع برق پوشش داده می‌شود یا نه. ما در سندیکای برق آن را برآورد کردیم و به نهادهای مختلف هم گزارش دادیم که کف هزینه‌های وزارت نیرو در بخش عملیاتی حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان می‌شود و در نتیجه بخش برق سالانه حدود ۳ هزار میلیارد تومان کسری بودجه جاری خواهد داشت.

***این رقم به همراه اعتبارات مورد نیاز برای ایجاد خطوط جدید و غیره است؟**

نه. این عدد برای اداره سیستم موجود است. در این عدد هزینه سوخت تولید برق هم لحاظ نشده است. یعنی اگر فقط هزینه نیروگاه داری با نفت و گاز

رایگان به همراه هزینه‌های نگهداری شبکه انتقال و توزیع را در نظر بگیریم، دست کم یک اختلاف سه هزار میلیارد تومانی بین هزینه‌ها و درآمدهای وزارت نیرو در عملیات وجود دارد. به این ترتیب دخل و خرج سالانه وزارت نیرو تعادل ندارد. یعنی متأسفانه حدود سه هزار میلیارد تومان در هر سال کسری بودجه دارد.

***اگر پول سوخت را هم به هزینه‌های وزارت نیرو اضافه کنیم، میزان کسری بودجه این وزارتخانه چقدر است؟**

در مقیاس ملی اگر بخواهیم نگاه کنیم، خیلی بیشتر می‌شود اما چون وزارت نیرو هزینه سوخت را پرداخت نمی‌کند و بصورت یارانه پنهان داده می‌شود ما آن را حساب نکرده‌ایم. البته می‌توان آن را حساب کرد. عددی حدود ۴۵۰ تومان برای هر کیلووات ساعت در می‌آید. اگر به بخش سوخت توجه نکنیم و هدف حفظ شرایط موجود باشد، این کسری سه هزار میلیارد تومانی در بودجه هر سال وزارت نیرو تبدیل به بدهی به بخش خصوصی می‌شود و فشار آن به تولیدکنندگان بخش خصوصی وارد می‌شود. در حال حاضر حدود ۶۰ درصد تولید برق توسط نیروگاه‌های غیر دولتی یعنی سازمان‌ها و دستگاه‌هایی که در جریان خصوصی سازی صاحب نیروگاه‌ها شده‌اند، تولید می‌شود. بخشی از بدهی‌های وزارت نیرو مربوط به نیروگاه‌داران خصوصی است. بخش دیگر هم متعلق به پیمانکاران و سازنده‌ها است. توسعه صنعت برق هم مبحث بسیار مهمی است. در حال حاضر شرایط کشور به نحوی است که به خاطر رشد مصرف برق و تقاضای برای آن تا زمانی که قیمت‌ها تغییر نکند و الگوی مصرف برق توسط مردم و بخش صنعت تغییر نکند، نیازمند توسعه نیروگاه‌ها هستیم. در

سناریوهای مختلف بین سه تا ۶ درصد رشد تقاضا داریم. یعنی بین سه تا ۶ درصد باید ظرفیت تولید و عرضه برق را افزایش دهیم. این عدد نیاز به سرمایه‌گذاری در بخش نیروگاه، انتقال و توزیع را نشان می‌دهد. بنا بر تحلیلی که در بودجه وزارت نیرو است، امسال ۲۴ هزار میلیارد تومان و سال قبل هم نزدیک به همین رقم پیش‌بینی شده بود که برای توسعه شبکه برق به سرمایه‌گذاری نیاز داریم تا تقاضای برق را پوشش بدهد.

***آیا سالانه ۲۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام می‌دهیم؟**

ما این میزان سرمایه‌گذاری انجام نمی‌دهیم. به طور متوسط سالانه توانسته‌ایم ۳۰ درصد رقمی که صنعت برق برای توسعه به آن نیاز دارد، سرمایه‌گذاری کنیم. یعنی سالانه حدود هشت هزار میلیارد تومان در بخش توسعه ظرفیت برق سرمایه‌گذاری شده است و در برخی سال‌ها هم کمتر از هزار میلیارد تومان برای ایجاد ظرفیت نیروگاهی سرمایه‌گذاری شده است. به این ترتیب در سال‌های مختلف به طور متوسط ۳۰ درصد از پیش‌بینی وزارت نیرو محقق می‌شود و حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان کمبود منابع سرمایه‌گذاری داریم که بتوانیم ظرفیت تولید و عرضه برق را افزایش دهیم. چرخه معیوب اقتصادی در صنعت برق خود را در بخش سرمایه‌گذاری هم نشان می‌دهد. وقتی درآمد و هزینه‌های صنعت برق با هم تعادل برقرار نمی‌کنند، یک اقتصاد ورشکسته داریم. پول می‌گذارید ولی درآمدها و هزینه‌های صنعت را پوشش نمی‌دهد. نتیجه اینکه بخش خصوصی علاقمند نیست که در این صنعت سرمایه‌گذاری کند. بانک‌ها هم حاضر نیستند وام بدهند زیرا بخش زیادی از بدهی وزارت نیرو به شبکه بانکی و متعلق به وام‌هایی است که

قبلاً گرفته است. سرمایه‌گذار خارجی هم حاضر نیست وارد ایران شود. اعداد سرمایه‌گذاری خارجی فقط روی کاغذ نوشته می‌شود اما محقق نمی‌شود. در سال ۹۸ پیش‌بینی شده بود ۴۶ درصد از محل تسهیلات مالی، وام، استقراض خارجی (فاینانس) برای صنعت برق تامین مالی برق شود اما این ۴۶ درصد، هیچ وقت محقق نمی‌شود. سال گذشته عملاً در این بخش سه درصد و به‌طور کلی ۳۰ درصد منابع مالی از محل‌های پیش‌بینی شده برای بخش برق تامین شده است. این یعنی صنعت برق فقط از منابع داخلی می‌تواند نیازهای خود را تامین کند. از سوی دیگر منابع داخلی هم به‌طور دائمی مستهلک می‌شود و حجمش کاهش می‌یابد. سرمایه‌گذاری‌های وزارت نیرو در بخش برق کاملاً روند نزولی داشته است. نتیجه اینکه از یک سو تقاضای برق به‌طور طبیعی به میزان سالانه سه تا ۶ درصد رشد می‌کند و از سوی دیگر عرضه برق متناسب با آن رشد نمی‌کند و در نهایت به شکاف عرضه و تقاضا می‌رسید. برق یکسری ویژگی دارد که نمی‌توانید مثل سایر کالاها با آن برخورد کنید. برق به‌طور صنعتی و در مقیاس کلان، انباشت‌پذیر یا ذخیره‌پذیر نیست. بنابراین برق را نمی‌توان نگه داشت. احداث تأسیسات تولید و عرضه برق نیز سرمایه زیاد نیاز داشته و زمان‌بر است. حتی اگر سرمایه بیاورید و امروز تصمیم بگیرید نیروگاه بسازید، دو سال طول می‌کشد که یک پروژه از صفر آغاز و به انتها برسد. وقتی کمبود ایجاد می‌شود، چاره‌ای جز تحمل کردن خاموشی ندارید. تامین برق از محل صادرات و واردات نیز با محدودیت‌های مواجه است که نمی‌توانیم به راحتی از آن برای تامین برق در زمان پیک استفاده کنیم.

برای مشاهده متن کامل اینجا کلیک کنید.

*یارانه برق جیب وزارت نیرو را خالی کرد
وی با انتقاد از وضعیت اجرای برنامه ها و سیاست های کشور گفت: سند چشم انداز بسیار جامع و کامل بود، اما به دلایل نامشخص در دولت هفتم و هشتم کنار گذاشته شد.

خوئی تصریح کرد: اگر وضعیت به همین صورت با یارانه های پنهان و غیرپنهان ادامه پیدا کند تا دو سال آینده وزارت نیرو حتی برای پرداخت حقوق کارکنان خودش دچار مشکل خواهد شد.

وی در ادامه با توضیح اینکه ساختار وزارت نیرو و چارچوب آن باید به تصویب برسد، گفت: برای یکپارچگی سیاست ها و عدم تغییر برنامه ها در وزارت باید چارچوب با تغییر مدیران دچار تحول نشود. مشاور گروه انرژی مرکز پژوهش های مجلس خاطرنشان کرد: برای محاسبه قیمت تمام شده برق از شاخص تولید ناخالص داخلی به عنوان معیار مناسب استفاده می کنند و برآورد آن بر پایه نرخ دلار صحیح نیست.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر پرداختی یارانه بابت انرژی تنها ۷ درصد از سبد مصرفی خانوار است اظهار داشت: سه برابر یا چهار برابر کردن تعرفه ها به صورت یکباره مناسب نیست و باید توان پرداختی مردم کشور را لحاظ کنیم و لازم است مطالعات جامع اجتماعی قبل از اعمال تعرفه ها صورت گیرد.

مشاور گروه انرژی مرکز پژوهش های مجلس با استناد به گزارش وزارت اقتصاد و دارایی گفت: واگذاری نیروگاه ها به بخش خصوصی با ضرر اقتصادی همراه بوده است در حالی که در بیشتر کشورهای جهان، ۸۰ درصد برق به صورت دولتی اداره می شود. وی در پایان عنوان کرد که رگولاتوری در اقتصاد برق به زودی انجام خواهد شد.



مشاور گروه انرژی مرکز پژوهش های مجلس:

یارانه برق جیب وزارت نیرو را خالی کرد/تامین ۸۰ میلیارد دلار برای برق در صورت نداشتن نفت

مشاور گروه انرژی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعرفه برق صنعتی باید انعطاف پذیر باشد، گفت: اگر واحدهای صنعتی که ارزش افزوده تولید نمی کنند، در سال آینده به همین صورت ادامه دهند، باز هم کمبود برق خواهیم داشت.

یارانه برق جیب وزارت نیرو را خالی کرد/تامین ۸۰ میلیارد دلار برای برق در صورت نداشتن نفت به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، خوئی در نشست چالش های اقتصاد برق با اشاره به اینکه تعرفه برق صنعتی باید انعطاف پذیر باشد، تصریح کرد: اگر واحدهای صنعتی که ارزش افزوده تولید نمی کنند، در سال آینده به همین صورت ادامه دهند باز هم کمبود برق خواهیم داشت.

مشاور گروه انرژی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی با اشاره به وابستگی تامین انرژی کشور به صنعت نفت گفت: باید در نظر داشته باشیم که اگر نفت نداشتیم، حدود هفتاد تا هشتاد میلیارد دلار برای تامین انرژی برق کشور اعتبار لازم بود.

مثلا نرخ ارز، در نهایت فارغ از روند دو نرخ دیگر حرکت کند. بر مبنای این تئوری ها، افزایش تورم به فشار بیشتر برای تضعیف پول ملی منجر شده و کاهش نرخ بهره نیز با افزایش خروج سرمایه منجر به افزایش نرخ ارز می شود. خود کاهش نرخ بهره که می تواند به عنوان انبساط پولی معنی شود، از کانال افزایش نرخ تورم نیز در نهایت منجر به افزایش نرخ ارز خواهد شد. نمی توان انتظار داشت که در بلندمدت مثلا با وجود انقباض پولی و تورم پایین، نرخ ارز صعودی شود و بالعکس. اما نکته بسیار پر اهمیت این است که روند حرکتی دو نرخ تورم و نرخ بهره (یا همان وضعیت متغیرهای پولی) در ایران وابسته به بودجه دولت است.

بودجه دولت برای سال آینده در بخش درآمدها بسیار خوش بینانه در نظر گرفته شده است و از هم اکنون می توان به راحتی بیان کرد که بخش قابل توجهی از درآمدها محقق نمی شود. به عبارت دیگر اگر تاکنون کسری عملیاتی و سرمایه ای در حدود ۱۰ درصد بود این رقم در سال آینده رشد قابل توجهی را تجربه خواهد کرد و این امر فشار بر کل های پولی را بیش از پیش خواهد کرد. از این رو در حالی که وضعیت تورمی را شاهد هستیم، کسری بودجه فشار بی امانی را بر کل های پولی خواهد گذاشت و بنابراین فضا برای هدف گذاری ارزی محدود خواهد بود.

مجلس اکنون وظیفه خطیری را در بودجه بر عهده دارد و باید حداکثر تلاش خود را برای کاهش کسری بودجه کند و این نیز تنها از طریق کاهش هزینه ها میسر است. اگر آن درهم تنیدگی نرخ ها را در نظر بگیریم، هر چه مجلس بتواند از کسری بودجه سال آتی بکاهد، عملا فضای بیشتری به سیاست گذار می دهد تا ثبات ارزی را تداوم دهد.



اما آنچه از دید سیاست گذاری مهم است، پرننگ شدن تورم و نرخ بهره و سازگاری این دو با نرخ ارز است. به عبارت دیگر روندهای این سه نرخ با هم سازگاری داشته و نمی توان انتظار داشت که

اردکانیان از ورود وزیر برق عراق طی چند روز آینده به ایران خبر داد: یک برنامه سه ساله برای نهایی شدن آن این دیدار انجام خواهد شد که قرار است سیستم برق عراق را که شامل ساخت نیروگاه و بازسازی نیروگاه این کشور، بازسازی شبکه‌های داخلی است و هم کاهش حدود ۵۰ درصد تلفات انرژی در این کشور که وجود دارد، با کمک مهندسان ایرانی اصلاح و بازسازی شود.

وزیر نیرو ادامه داد: صادرات برق به عراق تا زمانی که آنها بخواهند، ادامه خواهد یافت، می‌خواهیم برق را از طریق عراق به سوریه که در آستانه بازسازی است، صادر کنیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه تلاش خواهیم کرد برق را از عراق به سوریه نیز وصل کنیم، گفت: صادرات برق به عراق تا زمانی که مردم این کشور به آن نیاز داشته باشند، آن را انجام خواهیم داد.

وی افزود: به هر حال ما درصدد این هستیم تا یک برنامه همکاری بلندمدت در بخش برق با کشور سوریه داشته باشیم، چرا که سوریه در آستانه بازسازی بزرگی قرار دارد و سالانه ۸۰۰ مگاوات نیاز دارد تا به ظرفیت برق این کشور اضافه شود.

وی با بیان اینکه سنکرون شدن برق ایران به روسیه نیز در دستور کار قرار دارد، گفت: لایحه یک فوریتی الحاق ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا که به تصویب مجلس رسید، می‌تواند ما را در این هدف موفق‌تر کند.

اردکانیان با اشاره به نوسانات تغییر نرخ ارز گفت: نوسان نرخ ارز باعث شد تا با سازوکارهای جایگزین و حمایت دولت، در مسیر نهایی شدن بودجه ۹۸ مجلس قرار بگیریم و از صنعت آب و برق حمایت‌های خوبی صورت بگیرد، بنابراین باید مسیر خود را با قدرت بیشتری ادامه دهیم.



وزیر نیرو:

ظرفیت نیروگاهی کشور در انقلاب ۱۰ برابر شد / درخواست عراق از ایران برای بازسازی شبکه برق

وزیر نیرو گفت: در سال ۵۷ ظرفیت نصب شده نیروگاههای کشور ۷۲۴۰ مگاوات بوده که در حال حاضر به ۸۰ هزار مگاوات رسیده است.

ظرفیت نیروگاهی کشور در انقلاب ۱۰ برابر شد / درخواست عراق از ایران برای بازسازی شبکه برق به گزارش خبرگزاری فارس، رضا اردکانیان وزیر نیرو امروز در جمع خبرنگاران در محل این وزارتخانه با گرمی داشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، گفت: از همان زمانی که با شهید عباسپور به وزارت نیرو آمدم، آرزو کردم که روزی سخنگوی صنعت آب و برق کشور شوم.

وی افزود: در سال ۵۷ ظرفیت نصب شده نیروگاههای کشور ۷۲۴۰ مگاوات بوده که در حال حاضر به ۸۰ هزار مگاوات رسیده است.

نیست و باید اجرای آن به صورت صحیح باشد. این نشست توسط شبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی در چارچوب یکی از پیش نشست های پنجمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی برگزار شد.

وی در بخشی از سخنانش با اشاره به افزایش قیمت سوخت در دوره های گذشته گفت: باید در نظر بگیریم که هدفمندی پارانه ها ایده بسیار خوبی بود اما مجری آن درست عمل نکرد.

مهندس مهذب ترابی در ادامه تاکید کرد: برای اعمال تعرفه های خاص در صنعت برق باید مشترک پرمصرف به صورت کارشناسی تعریف شود و بر اساس آن مدلی ارائه شود که بازفروش برق به مشترکان با نرخ های عادلانه اجرا شود.

مدیرعامل قدس نیرو با تاکید بر اینکه نظام تعرفه ای باید به صورت هوشمند اجرا شود، تصریح کرد: مدل مالی و رفتاری نظام تعرفه ای هوشمند سه سال قبل به مسئولان ارائه شد که بر اساس آن ساختاری تعریف می شود که در صورت افزایش تعرفه برق، بازده آن پس از یک دوره قابل رصد باشد.

وی با اشاره به اینکه بالاترین رشد مصرف برق در کشور در بخش کشاورزی ایجاد شده است، تاکید کرد: تعرفه های برق باید بر اساس الگوی مصرف مشترکان و به صورت نسبی اعمال شود.

مهذب ترابی در ادامه با تاکید بر استفاده بهینه از ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۵۲ هزار روستای بهره مند از برق در سطح کشور وجود دارد که بیش از ۲۵ درصد آن ها شبکه فرسوده دارند.

وی در پایان سخنانش تاکید کرد که باید ساختار بنگاه داری در بخش توزیع برق روشن و شفاف شود تا سیاستگذاری در این بخش اجرایی شود.



مدیرعامل قدس نیرو مطرح کرد

اجرای نظام تعرفه ای هوشمند با تعریف درست مشترکین پرمصرف

مهندس مهذب ترابی مدیرعامل قدس نیرو در نشست «بررسی چالش های اقتصاد صنعت برق» گفت: نظام تعرفه گذاری در صنعت برق باید مشترکان پرمصرف را به صورت کارشناسی بازتعریف و تعرفه ها را هوشمندانه اجرا نماید.

به گزارش مقاومتی نیوز مهندس مهذب ترابی، مدیرعامل قدس نیرو، در نشست «بررسی چالش های اقتصاد صنعت برق» که در پژوهشگاه نیرو برگزار شد، با اشاره به ساختار تعرفه گذاری در این صنعت گفت: افزایش تعرفه به تنهایی راه حل

اینکه افزایش قیمت ارز به نفع صادرات است، گفت: هم زمان با افزایش نرخ ارز در بازار انتظار بر این بود که میزان صادرات نیز افزایش یابد اما چنین نشد. وی در ادامه افزود: هرچند صادرات طی سال جاری نسبت به سال گذشته رشد ۱۱ درصدی را تجربه کرد اما بطور مسلم این میزان رشد به هیچ وقت رضایت بخش نیست.

صالحی بیان داشت: ایران از دیر باز به سبب نفتی بودن اقتصاد یک کشور وارداتی بوده تا صادرات محور!

وی به رادیو اقتصاد گفت: برای تغییر جهت فلش واردات به سمت صادرات باید زیر ساخت های لازم در ابعاد مختلف از قبیل بهبودی فضای کسب و کار، کاهش قیمت تمام شده، تقویت صنعت بسته بندی، ارتقای کیفیت کالا با حفظ قیمت رقابتی و بسیاری موارد دیگر به بهترین وجه ممکن در کشور فراهم شود.

عضو هیئت نمایندگان و نائب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران افزود: جدا از این گسترش صادرات به عزم و اراده جدی دولت نیز نیاز مبرم دارد.

وی تصریح کرد: دولت ها در ایران تاکنون نفتی و صادرات نیز در کشور به شکل فانتزی بوده است.

صالحی اضافه کرد: دولت ها برای ورود به صادرات باید مباحث نفتی را رها و به تقویت و فعال سازی بخش خصوصی اهتمام جدی داشته باشند.

وی ضمن ابراز تاسف از اینکه صادرات در کشور فاقد متولی واحد است، یادآور شد: برای دستیابی به رشد صادراتی مطلوب ضمن داشتن متولی واحد و نقشه راه مناسب باید زیرساخت های صادراتی در حوزه کلان اصلاح و همینطور دیپلماسی اقتصادی بیش از پیش در مناسبات تجاری تقویت شود.



سهم زیر ۲ درصدی ایران از واردات همسایگان!

عضو هیئت نمایندگان و نائب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: سهم جمهوری اسلامی در حال حاضر از واردات کشورهای همسایه زیر دو درصد است.

به گزارش پایگاه خبری آرمان اقتصادی، حمیدرضا صالحی در گفتگو با رادیو اقتصاد افزود: ایران ضمن قرارگیری در همسایگی ۱۵ کشور با یک بازار ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون نفری نیز رو به روست.

وی همچنین اظهارداشت: جمهوری اسلامی با برنامه ریزی و سیاست گذاری مناسب باید سهم صادرات خود را در این بازار افزایش دهد.

عضو هیئت نمایندگان و نائب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران ضمن اشاره به



تولید ۹۹۰ مگاوات برق کشور در نیروگاه گازی خلیج فارس

سالانه ۹۹۰ مگاوات برق کشور و یک سوم برق هرگزگان از نیروگاه گازی خلیج فارس تأمین می شود. به گزارش ایسنا، سرپرست نیروگاه گازی خلیج فارس در این خصوص گفت: سوخت این نیروگاه گاز و گازوئیل است، اما گاز به عنوان سوخت اصلی این نیروگاه به کار می رود.

محمد مهنی نژاد افزود: این نیروگاه برای رعایت استانداردهای زیست محیطی از سوی سازمان محیط زیست کشور، در سال های ۸۷، ۸۶ و ۹۲ به عنوان صنعت سبز معرفی شده است. وی اظهار کرد: گاز مورد نیاز نیروگاه با خط لوله ۱۶ اینچی از پالایشگاه گاز سرخون تأمین و برای هر واحد، ۴۵۰۰ متر مکعب در ساعت گاز مصرف می شود.

سرپرست نیروگاه گازی خلیج فارس با بیان اینکه نیروگاه گازی خلیج فارس ۶ واحد توربین گازی دارد، تصریح کرد: اتصال به شبکه سراسری از مهم ترین قابلیت های نیروگاه گازی خلیج فارس است.

مهنی نژاد با اشاره به اینکه همه قطعات مسیر داغ واحد بهره برداری به دست مهندسان ایرانی طراحی و ساخت شده است، اضافه کرد: اکنون بیش از ۳۰۰ نیروی بومی و متخصص در این نیروگاه مشغول به کارند.



بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق ۴ و ۵ اردیبهشت ماه ۹۸ - خرم آباد

**24th Electrical Power
Distribution Conference
Khorramabad-Iran
April 2019**



فراخوان ارائه مقاله

محورهای اصلی کنفرانس

حفاظت شبکه های توزیع
مدیریت بحران و پدافند غیرعامل
مطالعات اجتماعی و محیط زیست
فناوری اطلاعات و سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
توانمندسازی نیروی انسانی
خدمات مشترکین
اقتصاد و ساختار توزیع برق
بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) توزیع
تاب آوری شبکه های توزیع
کسب و کار توزیع، بورس و بازار خرده فروشی

مدیریت مصرف
مدیریت بار و تقاضا
تلفات شبکه های توزیع
اتوماسیون شبکه های توزیع
شبکه های هوشمند توزیع
انرژی های تجدیدپذیر و تولید پراکنده
تجهیزات شبکه های توزیع
کیفیت توان در شبکه های توزیع
قابلیت اطمینان در شبکه های توزیع
برنامه ریزی، طراحی و نظارت شبکه های توزیع
بهره برداری شبکه های توزیع

www.epd-c.ir

فراخوان نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی توزیع نیروی برق - لرستان

نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق روزهای ۴ و ۵ اردیبهشت سال ۱۳۹۸ به همت شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان و با همکاری و حمایت شرکت توانیر، سندیکای صنعت برق ایران، انجمن مهندسان برق و الکترونیک و دانشگاه ها و سازمان ها و نهادهای ذیربط در دانشگاه لرستان برگزار می شود.

سندیکای صنعت برق ایران با وجود آگاهی کامل نسبت به شرایط نامناسب اقتصادی کشور و چالش های بخش خصوصی صنعت برق، با توجه به اهمیت و تاثیر نمایشگاه های تخصصی در ایجاد فرصت های جدید کسب و کار برای اعضای محترم و همچنین علاقمندی برخی از شرکت های عضو، به منظور ارائه خدمات به آن دسته از اعضا که حضور در نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق را در بهبود شرایط بنگاه های خود اثربخش می دانند و برای حضور در آن برنامه ریزی کرده اند، مسئولیت برگزاری این نمایشگاه را عهده دار شده و اقدامات لازم برای تسهیل حضور شرکت های عضو سندیکا در نمایشگاه جانبی را به عمل آورده است.

گفتنی است هزینه هر متر مربع غرفه برای اعضای سندیکا با احتساب تخفیف ۲۵ درصدی، ۳۰۰ هزار تومان و برای سایر شرکت های فعال صنعت برق غیرعضو، ۴۰۰ هزار تومان است.
علاقمندان جهت حضور در این نمایشگاه فرم مربوطه را تکمیل و به دبیرخانه سندیکا به شماره ۶۶۹۴۴۹۶۷-۰۲۱ فکس و یا به آدرس ایمیل info@ieis.ir ارسال و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ یا شماره همراه ۰۹۱۹۰۱۱۰۱۲۸ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.
جهت مشاهده و دریافت فرم درخواست حضور در نمایشگاه اینجا کلیک کنید.

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : خوزستان

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق خوزستان

آگهی : مناقصه اصلاح و بهینه سازی شبکه

برق روستایی شهرستان بهبهان ۲/۱۷۶/۹۷

تملك دارایی بند د

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۸

اریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : تهران

مناقصه گزار : وزارت ورزش و امور

جوانان

آگهی : استعلام بها : ۱- جابه جایی تابلو

فرمان آسانسور

۲- خرید آمپر

۳- خرید تابلو ups

۴- جا به جایی تابلوی دستگاه ups

۵- خرید سیم نول

۶- خرید سیم ارت

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : خراسان رضوی

مناقصه گزار : توزیع برق خراسان

آگهی : مناقصه خرید کنتور تک فاز دیجیتالی

با قاب

مبلغ تضمین : ۲,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : خوزستان

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق خوزستان

آگهی : مناقصه برق رسانی به روستای تلخاب

شهرستان ایزه

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : تهران

مناقصه گزار : بانک توسعه صادرات ایران

آگهی : استعلام بها : ۱- کابل شبکه Cat6

sf/utp

۲- لامپ یو شکل طبق لیست پیوست

۳- ATS ۲۲۰v - ۱۶a

۴- تلفن کننده پارادوکس و سنسور شکست

شیشه و ماژول طبق لیست پیوست

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : تهران

مناقصه گزار : بانک کشاورزی

آگهی : استعلام بها برد الکترونیکی بانک

کشاورزی طبق عکس پیوستی به همراه

تامین قطعه ومونتازو پروگرام وتست

طبق درخواست مسول فنی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : سیستان و بلوچستان

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق سیستان و

بلوچستان

آگهی : مناقصه ارائه خدمات مشاوره نظارت

بر پروژه های طراحی، توسعه و احداث،

روشنایی معابر ، اصلاح وبهینه سازی ،

نیروورسانی، جمع آوری شبکه و تاسیسات در

محدوده عملیاتی و بهره برداری شرکت توزیع

نیروی برق استان سیستان و بلوچستان

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۱۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : آذربایجان غربی

مناقصه گزار : توزیع برق آذربایجان

غربی

آگهی : مناقصه خرید ۲۳۰۵ اصله تیر بتونی

۹ و ۱۲ و ۱۵ متری

مبلغ تضمین : ۹۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۲۳

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

استان : آذربایجان غربی

مناقصه گزار : توزیع برق آذربایجان غربی

آگهی : مناقصه خرید ۷۰۰۰۰ متر کابل خود

نگهدار فشار ضعیف آلومینیومی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۱/۲۳

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۷ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

آذرماه رسیده و میانگین سه‌ماهه این شاخص عدد ۴۰,۶۹ درصد را نشان می‌دهد که از انقباض فعالیت‌های اقتصادی حکایت دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد تغییرات منفی در دو مقیاس «سفارش‌های جدید مشتریان» و «مقدار تولید»، مهم‌ترین عوامل در کاهش شاخص در ماه‌های آذر و آبان بوده است اما شاخص صادرات در این فصل، روندی صعودی داشته و رشد متوسط تقریبی ۱,۰۷ درصد را برای هر ماه ثبت کرده است.

نکته قابل‌توجه اینکه همچنین رشد ۱,۰۶ درصدی شاخص انتظارات تولید در فصل پاییز، نشان‌دهنده انتظارات مثبت برای بازار صنعت در آینده نزدیک است.

نگاه کلی به صنایع منتخب و پاسخ سؤالات پرسشنامه

مقدار تولید: «صنایع لاستیک و پلاستیک» که در دو ماه متوالی مهر و آبان گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر پاسخ داده بود، در ماه آذر جای خود را به «صنایع کانی غیرفلزی» داد. همچنین «صنایع نفت و گاز پالایشگاهی» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر پاسخ داده‌اند.

میزان سفارش‌های جدید مشتریان: «صنایع پوشاک و چرم» گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. «صنایع نساجی» همانند دو ماه گذشته، گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر پاسخ داده‌اند.

مدت‌زمان تحویل سفارش: مدت‌زمان تحویل سفارش‌های مشتریان در «صنایع پوشاک و چرم» سریع‌تر از ماه قبل بوده است در صورتی‌که این صنعت در ماه آبان در رتبه آخر مدت‌زمان تحویل سفارش قرار داشت و در

(PMI) استخراج و منتشر می‌شود. در محاسبه عدد شامخ، برای وزن‌دهی به ۵ سؤال اصلی پرسشنامه، از رویکرد موسسه بین‌المللی IHS Markit استفاده شده که بر اساس آن وزن «سطح تولید» ۲۵ درصد، «سفارش‌های جدید از مشتریان» ۳۰ درصد، «سرعت تحویل توسط تأمین‌کنندگان» ۱۵ درصد، «موجودی کالا» ۱۰ درصد و «میزان استخدام نیروی کار» ۲۰ درصد اعمال می‌شود.

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران به‌عنوان متولی اجرای طرح پایش محیط کسب‌وکار، پس از انجام مطالعات کارشناسی، از ابتدای پاییز امسال استخراج شاخص مدیران خرید (PMI) را تحت عنوان شامخ در دستور کار قرار داده و اینک شامخ سه ماه پاییز ۱۳۹۷ را برای اولین بار منتشر کرده است.

در این طرح از شرکت‌های مختلف صنعتی در صنایع مختلف از قبیل صنایع غذایی، نساجی، پوشاک و چرم، شیمیایی، فلزی، لاستیک و پلاستیک، ماشین‌سازی و... آمارگیری به‌عمل آمده و نرخ تکمیل پرسشنامه از تعداد ۴ هزار نمونه کارگاه صنعتی فعال و بزرگ انتخابی، به‌طور متوسط حدود ۱۰ درصد بوده است. پرسشنامه الکترونیکی طرح شامخ که شامل ۱۲ پرسش بوده که توسط شرکت‌های انتخابی در نمونه تکمیل شده است. پاسخ سؤالات پرسشنامه این طرح شامل سه گزینه «بیشتر از ماه قبل»، «بدون تغییر» و «کمتر از ماه قبل» است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران، عدد شامخ از ۴۱,۹۱ درصد در مهرماه به ۳۹,۲۱ درصد در

از بررسی‌های مقدماتی و امکان‌پایه‌سازی شاخص مدیران خرید (PMI) در ایران، به اجرای طرح استخراج و محاسبه این شاخص تحت عنوان شامخ پرداخته و نخستین بار این شاخص را برای بخش صنعت در پاییز ۱۳۹۷ ارائه کرده است.

شاخص مدیران خرید (PMI) مقیاسی است که با تکمیل سؤالات مشخص از سوی بنگاه‌های نمونه استخراج و اوایل هر ماه منتشر می‌شود و رونق، رکود یا ثبات کسب‌وکارهای مورد بررسی را نشان می‌دهد.

در جریان استخراج این شاخص، اگر عدد شاخص بیش از ۵۰ درصد باشد نشان می‌دهد که اقتصاد در حال توسعه است در حالی‌که هر رقمی زیر ۵۰ درصد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد.

این مقیاس، از سال ۱۹۴۸ از سوی «موسسه مدیریت عرضه» در ایالات متحده مطرح شده و اطلاعات مورد نیاز برای استخراج آن از مشارکت ۴۰۰ نفر از مدیران خرید بخش تولید و با پاسخگویی به سؤالات مشخص به دست می‌آید.

در طرح اجرای شده توسط اتاق ایران تحت عنوان شامخ، اطلاعات مورد نیاز برای محاسبه شاخص (PMI) در ۵ مقیاس اصلی شامل «سطح تولید»، «سفارش‌های جدید از مشتریان»، «سرعت تحویل توسط تأمین‌کنندگان»، «موجودی کالا» و «میزان استخدام نیروی کار» و ۷ مقیاس فرعی شامل «قیمت خرید مواد اولیه»، «موجودی انبار»، «صادرات کالا»، «قیمت تولیدات»، «مصرف سوخت»، «میزان فروش» و «انتظارات تولید» جمع‌آوری شده و در نهایت تحت عنوان شاخص مدیران خرید



شاخص مدیران خرید در آذرماه به ۳۹,۲۱ درصد رسید

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران برای اولین بار شاخص مدیران خرید (PMI) در ایران را با عنوان شامخ استخراج و منتشر کرده است. این شاخص که برای سه ماه گذشته محاسبه شده، نشان می‌دهد اقتصاد ایران در حالت انقباض قرار دارد اما انتظارات تولید در فصل پاییز با رشد مواجه بوده که نشان‌دهنده انتظارات مثبت برای بازار صنعت در آینده نزدیک است.

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران پس

«صنایع شیمیایی» مدت‌زمان تحویل سفارش کندتر از ماه قبل بوده است. موجودی مواد اولیه: «صنایع چوب، کاغذ و مبلمان» مانند ماه آبان گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر پاسخ داده‌اند. «صنایع نساجی» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر پاسخ داده‌اند.

میزان استخدام: میزان استخدام کارکنان جدید در «صنایع پوشاک و چرم» مانند ماه آبان بیشتر از ماه قبل بوده و «صنایع تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته» نیز مانند ماه آبان کمترین میزان استخدام را نسبت به ماه گذشته داشته‌اند.

قیمت خرید مواد اولیه: «صنایع کانی غیرفلزی» گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. لازم به ذکر است این رتبه در ماه آبان متعلق به «صنایع نفت و گاز پالایشگاهی» بوده است که در ماه آذر صنایع نفت و گاز پالایشگاهی گزینه بیشتر از ماه قبل را کمتر انتخاب کرده‌اند. این بدان معنی است که قیمت خرید مواد اولیه در «صنایع نفت و گاز پالایشگاهی» کاهش چشمگیری داشته است. همچنین «صنایع فلزی» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر از بقیه صنایع انتخاب کرده‌اند.

موجودی انبار: «صنایع کانی غیرفلزی» گزینه بیشتر از ماه قبل را در ارتباط با موجودی انبار بیشتر انتخاب کرده‌اند. «صنایع نفت و گاز پالایشگاهی» در ماه قبل نیز در این جایگاه قرار داشت. «صنایع شیمیایی» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. در مهر و آبان، «صنایع تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته» در این جایگاه قرار داشت. «صنایع نفت و گاز پالایشگاهی» صادرات:

مانند ماه مهر، گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. این جایگاه در ماه آبان متعلق به «صنایع کانی غیرفلزی» بود. «صنایع نساجی» جایگاه خود را مانند ماه آبان حفظ کرد و گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند.

قیمت تولیدات: «صنایع ماشین‌سازی (ماشین‌آلات و ابزارآلات برقی، اداری و خانگی)» گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. این جایگاه در مهر و آبان متعلق به «صنایع نفت و گاز پالایشگاهی» بود. همچنین «صنایع نساجی» و «صنایع چوب، کاغذ و مبلمان» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر از بقیه صنایع انتخاب کرده‌اند. لازم به ذکر است «صنایع نساجی» در ماه آبان نیز در این جایگاه قرار داشت.

مصرف سوخت: «صنایع نساجی» گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. همچنین «صنایع فلزی» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر از بقیه صنایع انتخاب کرده‌اند.

میزان فروش محصول نهایی: «صنایع شیمیایی» مانند ماه آبان، گزینه بیشتر از ماه قبل را بیشتر انتخاب کرده‌اند. همچنین «صنایع چوب، کاغذ و مبلمان» گزینه کمتر از ماه قبل را بیشتر از بقیه صنایع انتخاب کرده‌اند.

انتظارات تولید: انتظارات تولید در «صنایع چوب، کاغذ و مبلمان» همچنان مانند ماه گذشته یعنی ماه آبان، بیشترین و در «صنایع نساجی» کمترین پیش‌بینی شده است.

متن کامل گزارش مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران از شاخص مدیران خرید (شامخ) در پائیز ۱۳۹۷ را [اینجا](#) دریافت کنید.

فراخوان دفتر یونیسیف در ایران

صندوق نوآوری یونیسیف به کسب‌وکارهای نوپای فناوری محور تسهیلات اعطا می‌کند

صندوق نوآوری جهانی یونیسیف طی فراخوانی اعلام کرد شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه‌های علم داده، یادگیری ماشین، هوش مصنوعی و راه‌حل‌های فناورانه مشابه در صورت در اختیار داشتن یک محصول نمونه اولیه داده باز که نتایج امیدوارکننده‌ای به دنبال دارد، می‌توانند از تسهیلات این صندوق استفاده کنند. صندوق نوآوری جهانی یونیسیف طی فراخوانی اعلام کرد شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه‌های علم داده، یادگیری ماشین، هوش مصنوعی و راه‌حل‌های فناورانه مشابه در صورت در اختیار داشتن یک محصول نمونه اولیه داده باز که نتایج امیدوارکننده‌ای به دنبال دارد، می‌توانند از تسهیلات این صندوق استفاده کنند.

کسب‌وکارهای نوپای خصوصی در زمینه‌های علم داده، یادگیری ماشین، هوش مصنوعی و راه‌حل‌های فناورانه مشابه در صورت تمایل می‌توانند از تسهیلات صندوق نوآوری جهانی یونیسیف بهره بگیرند.

یونیسیف در حال حاضر به دنبال سرمایه‌گذاری

بذری تا سقف ۱۰۰ هزار دلار در کسب‌وکارهای نوپای فناوری محور و سودده است که در راستای ارتقای زندگی انسان‌ها قدم برمی‌دارد، همچنین شرکت‌هایی که از علم داده به شکل جدید استفاده می‌کنند و قابلیت مقیاس‌پذیری و کاربرد در سطح جهانی را دارند و همچنین می‌توانند برای ارتقای رفاه انسان‌ها استفاده شوند.

متقاضیانی که می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند، باید روی راه‌حل‌های فناوری داده باز کار کرده باشند و یا با استفاده از فناوری داده باز تحت یکی از امتیازهای BSD (نرم‌افزار) یا CERN (سخت‌افزار) یا CC-BY محتوا یا معادل آنها موافق باشند.

همچنین لازم است یک محصول نمونه از راه‌حل به همراه نتایج امیدبخش از آزمایش‌های اولیه وجود داشته باشد و در عین حال راه‌حل ارائه شده بتواند اثر مثبتی در سطح جامعه بگذارد.

متقاضیان تا ۲۸ فوریه ۲۰۱۹ (۹ اسفند ۱۳۹۷) مهلت دارند، درخواست خود را در سایت صندوق نوآوری جهانی یونیسیف ثبت کنند. اطلاعات بیشتر به زبان فارسی در اینجا و به زبان انگلیسی در اینجا قابل دسترسی است.

صندوق نوآوری جهانی یونیسیف در سال ۲۰۱۶ تأسیس شد و توانست صندوق سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۷,۹ میلیون دلار تشکیل دهد. این صندوق با انجام سرمایه‌گذاری بذری در کسب‌وکارهای نوپای فناوری محور و سودده، معمولاً بین ۵۰-۱۰۰ هزار دلار به توسعه فناوری برای حل مشکلات و چالش‌های کودکان در سرتاسر جهان کمک می‌کند. صندوق نوآوری جهانی یونیسیف قصد دارد سالانه ۳۰ سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا انجام دهد.



چگونه از کارآمدترین و موثرترین تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال استفاده کنیم

مترجم: مریم رضایی

فروش اینترنتی لباس این روزها سه برابر سریع‌تر از فروش فیزیکی در فروشگاه‌ها شده است. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۵ درصد فروش لباس در غرب اروپا به صورت اینترنتی و از طریق پلت‌فرم‌ها یا وبسایت‌ها صورت بگیرد. این رقم در حال حاضر ۲۰ درصد است. با توجه به چنین رشدی، بازاریابی برندهای لباس هم شکل و شمایل آنلاین به خود گرفته است.

اما با توجه به پیچیدگی بازاریابی دیجیتال، استاد شدن در تجزیه و تحلیل به منظور اتخاذ کارآمدترین و اثربخش‌ترین تصمیم‌ها کلید کار است. در اینجا بهترین اقداماتی که رهبران دیجیتال در تجزیه و تحلیل با آن سروکار دارند، معرفی می‌شوند.

• تکنیک‌های پیگیری رفتار مشتری: رهبران دیجیتال در تجزیه و تحلیل، بدون استثنا از

تکنیک‌های دینامیک پیگیری رفتار مشتری استفاده می‌کنند. همچنین آنها بودجه بهینه‌تری برای عملکرد خود در کل سفر مشتری اختصاص می‌دهند. به عنوان مثال، یک شرکت تولیدکننده کالاهای ورزشی، در طول یک کمپین معرفی محصول، ترکیبی از رسانه‌های مختلف را با مراحل مختلف چرخه عمر آن محصول سازگار کرد و برای هر کدام از تکنیک متناسب خودش استفاده کرد؛ از آگاهی‌رسانی از طریق جذب اسپانسر گرفته تا درگیر کردن مصرف‌کننده از طریق رسانه‌های اجتماعی و افزایش فروش از طریق بازاریابی عملکرد.

• تجزیه و تحلیل پیشگویانه: همه رهبران دیجیتال از تجزیه و تحلیل پیشگویانه استفاده می‌کنند تا اثربخشی بازاریابی دیجیتال خود را بهینه‌سازی کنند. تنها ۴۳ درصد برندهای لباس این کار را انجام می‌دهند. به طور خاص، آنها دیدگاه‌های مشتری را در مورد قیمت، محصول، فروش ویژه و مکان از رفتارهای خرید قبلی او استخراج می‌کنند تا بر اساس پیش‌بینی نرخ انصراف مشتری از خرید، پتانسیل فروش محصول جدید به مشتری،

تناسب محصول و ارزش دوره عمر مشتری، بتوانند به صورت بخش‌بندی شده مشتری را راهنمایی کنند و محتوایی متناسب با شرایط او در اختیارش قرار دهند و در نهایت کمپین‌های بازاریابی بهینه‌تری تشکیل دهند.

• داده‌های کانال متقاطع: ۶۷ درصد رهبران دیجیتال در تجزیه و تحلیل، داده‌های آنلاین و آفلاین مشتری را به هم ربط می‌دهند تا مشتری را در هر جایی و در هر زمانی مدنظر داشته باشند. این رقم در برندهای لباس تنها ۲۷ درصد است. یکی از برندهای جهانی لباس با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته جمع‌آوری داده توانست دیدگاهی کامل از مشتریان خود توسعه دهد؛ این اطلاعات هر چیزی را از خریدهای قبلی مشتری گرفته تا لباس‌هایی که پرو کرده (بر اساس داده‌های شناسایی از طریق امواج رادیویی (RFID))، دربرمی‌گیرد. مسوولان فروش می‌توانند از این پروفایل‌ها برای ارائه بهترین پیشنهادها می‌توانند به مشتری استفاده کنند و وقتی مشتری در نزدیکی یا داخل یکی از فروشگاه‌های شرکت باشد، از طریق اپلیکیشن می‌توان پیام‌های بازاریابی مناسب و توصیه‌های محصولی برای او فرستاد.

۲- هدف‌گذاری و شخصی‌سازی هیچ‌یک از برندهایی که مورد بررسی قرار گرفته‌اند، از نظر هدف‌گذاری و شخصی‌سازی نتوانسته‌اند به جایگاه رهبری دیجیتال برسند. اما برندهایی که عملکرد خوبی در این حوزه داشته‌اند، شناسایی شده‌اند:

• هدف‌گذاری مخاطب: بیش از ۸۰ درصد فعالان عرصه دیجیتال از تبلیغات با محوریت مخاطب استفاده می‌کنند که در آنها از ترکیبی از داده‌های اول شخص و سوم شخص استفاده می‌شود تا

تبلیغاتی برای بخش‌های خاصی از مخاطبان، مثلاً بر اساس سن یا درآمد آنها ایجاد شود. این تبلیغات با هدف‌گذاری ضمنی بر اساس مرحله سفر مشتری و یا موقعیت مکانی او، تکمیل می‌شوند. اگر بخواهیم مقایسه کنیم، تنها ۲۹ درصد برندها به‌طور کلی از هدف‌گذاری مخاطب به‌طور متناوب استفاده می‌کنند. گروه مشاوره بوستون به یکی از برندهای جهانی لباس برای این هدف‌گذاری کمک کرده است.

• داده‌های اول شخص: بیش از ۸۰ درصد فعالان دیجیتال در دسته‌بندی هدف‌گذاری و شخصی‌سازی از داده‌های اول شخص استفاده می‌کنند؛ به‌ویژه از داده‌های آبی که بتوانند آنها را بخش‌بندی کنند و مخاطبان خاصی را هدف قرار دهند.

• بازاریابی دیجیتال شخصی‌سازی شده: کمتر از ۱۰ درصد برندهای لباس پیام‌های خود را در ایمیل، رسانه‌های اجتماعی، پول و تبلیغات نمایشی، شخصی‌سازی می‌کنند. تجارت الکترونیک تا حد زیادی شخصی‌سازی نشده، به‌طوری که فقط ۲۱ درصد برندها خدمات آنلاین و آفلاین خود را ترکیب می‌کنند تا یک تجربه یکپارچه و تک‌کاناله در اختیار مشتریان خود قرار دهند. به هر حال، فعالان دیجیتال در این دسته‌بندی، از شخصی‌سازی در سطح گسترده‌ای استفاده می‌کنند؛ به‌خصوص وقتی می‌خواهند محتوا و تجربه کاربر ایجاد کنند. برندها باید کلیه ارتباطات با مشتری و پاداش‌های او را در کانال‌های مختلف شخصی‌سازی کنند، نه فقط به صورت آنلاین. هر تجربه‌ای که به صورت آنلاین ایجاد می‌شود، باید با پروفایل مشتری، موقعیت مکانی و تاریخچه جست‌وجوی اینترنتی و خرید او متناسب‌سازی شود.

ادامه دارد



خشکسالی‌های پی در پی، مناطق شرق استان هرمزگان را که اصولاً نیمه بیابانی و خشک بوده‌اند، به بیابان تبدیل کرده است. گرم شدن جهانی زمین، کاهش میزان بارندگی، سنگلاخی و کوهستانی بودن بعضی روستاها، عدم نفوذ آب‌های حاصل از بارندگی در زمین سخت، برداشت‌های بی رویه از ذخایر آبی بسیار کم و کاشت محصولات کشاورزی همچون هندوانه بامیزان مصرف بسیار بالای آب موجب شده تا اغلب نقاط سبز استان هم روبه خشکی برود.

به موجب خشکسالی دامداری و کشاورزی مردم در مناطق روستایی از بین رفته و زندگی آنها در مخاطره افتاده است. نخلستان‌هایی که تا سال‌های پیش طعم شیرین خرما را به مردم منطقه ارمان می دادند اکنون به قبرستان کنده‌های چندصدساله نخل‌های بی سر تبدیل شده‌اند. روستاهایی که زیر هجوم شن‌های روان دفن شده و اهالی آن خانه و کاشانه‌شان را ترک کرده و به شهرها مهاجرت کرده‌اند این در حالیست که بازبین رفتن منابع درآمدزای روستائیان به دلیل خشکسالی، بی‌کاری گسترش می یابد و قدرت خرید و سطح درآمد خانواده‌ها پایین می آید. خشکسالی رویای پریشانیست. کابوسی که خواب رادر قعر نیمه‌های تاریک شب از چشمانمان ربوده و تمنان را بر تن سوزان خاک دچار تب و وهمی بی پایان کرده است. عکسهای پیش رو با تکنیک دابل اکسپوز (دو بار نوردهی) گرفته شده است.