



دفتر مرکزی: تهران - میدان ولیعصر
تهران - خیابان ولیعصر، پلاک ۴۰۰
تهران - خیابان ولیعصر، پلاک ۴۰۰
تهران - خیابان ولیعصر، پلاک ۴۰۰



شرکت داده پهنای باند رسپینا
(سهامی خاص - شماره ثبت: ۱۳۹۱۱)
تأسیس: ۱۳۸۰ - شماره ثبت: ۱۳۹۱۱
تهران - خیابان ولیعصر، پلاک ۴۰۰

رسانا

۲۳۵۵

۱۳ بهمن ۱۳۹۷

۲۶ جمادی الاول ۱۴۴۰

۲ فوریه ۲۰۱۹

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

دموکراسی و رشد اقتصادی

دکتر فرخ قبادی / دنیای اقتصاد

چندی پیش «دنیای اقتصاد» گزارشی در مورد اقتصاد چین و پیش‌بینی نادرست برخی صاحب‌نظران در مورد اجتناب‌ناپذیر بودن «باز شدن» نظام سیاسی اقتدارگرای این کشور منتشر کرد (۱). به روایت این گزارش، اغلب تحلیلگران بر آن بودند که «زمانی که ۹۰۰ میلیون روستایی به موبایل دسترسی یابند و با هم تماس برقرار کنند، چین ناگزیر به یک کشور بازتر تبدیل می‌شود.»

و نیز «پیشرفت اقتصادی چین در زیر لوای حکومتی اقتدارگرا دوام چندانی نخواهد داشت؛ در نهایت و به‌طور غیرقابل پیش‌بینی، توسعه بیشتر اقتصادی موجب دموکراتیزاسیون خواهد شد...» «اما امروزه ۶۰۰ میلیون شهروند چینی دارای گوشی‌های هوشمند هستند و ۷۵۰ میلیون نفر از اینترنت استفاده می‌کنند؛ اما سونامی پیش‌بینی شده باز شدن فضای سیاسی هنوز وارد این کشور نشده است.» در همین مقاله نقل‌قولی از ماهاتیر محمد، معمار رشد اقتصادی مالزی به این مضمون

برگزاری مجمع عمومی کمیته اتوماسیون و مخابرات

اعضای هیات رئیسه کمیته انتخاب شدند

مجمع عمومی و انتخابات هیأت رئیسه کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکای صنعت برق ایران، نهم بهمن سال جاری با حضور ۲۷ نماینده شرکت‌های عضو در محل سندیکا برگزار شد.



- ۲ برگزاری مجمع عمومی کمیته اتوماسیون و مخابرات
- مجمع عمومی و انتخابات هیأت رئیسه کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکای صنعت برق ایران، نهم بهمن سال جاری با حضور ۲۷ نماینده شرکت‌های عضو در محل سندیکا برگزار شد.
- ۲ نکاتی در خصوص نحوه قیمت‌گذاری فهرست بهای واحد پایه تأسیسات برقی.
- ۲ نشست «بررسی چالش‌های اقتصاد صنعت برق» برگزار شد.
- ۴ وزارت بازرگانی احیا شود.
- ۵ اختصاص ۱,۸۶۰ میلیارد تومان به برق روستایی و مولدهای تجدیدپذیر.
- ۵ فراخوان نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس بین‌المللی توزیع نیروی برق - لرستان.
- ۶ فهرست مهم مناقصات کشور.
- ۷ استقبال بازرگانان آلمانی از راه‌اندازی کانال مالی با ایران.
- ۸ سیاست‌های غلط صادراتی اصلاح شود.
- ۸ چگونه از کارآمدترین و موثرترین تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال استفاده کنیم.

سندیکا و توافقات حاصل شده، اعضا باید در اعلام قیمت تجهیزات نکات زیر را مد نظر داشته باشند:

- ۱- شرکت‌های عضو که به صورت مستقیم با سازمان برنامه و بودجه مکاتبه می‌نمایند، شایسته است قبل از ارسال قیمت‌ها به سازمان نسبت به ارسال اطلاعات به سندیکا مبادرت فرمایند.

- ۲- قیمت‌های اعلام شده بر اساس شرایط پرداخت مناقصات یا آیین‌نامه معاملات دولتی باشد و قیمت‌ها حداقل به مدت ۹۰ روز از تاریخ اعلام شده اعتبار داشته باشد.

- ۳- شرکت‌ها قبل از محاسبه قیمت، فرمول تعدیل بخشنامه جبرانی ارز و تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم تغییرات نرخ ارز و فلزات را مد نظر داشته باشند.

- ۴- اثرات تغییرات نرخ دستمزد در ماه‌های آتی در کنار مشکلات ناشی از تحریم‌های اقتصادی از دیگر مواردی است که در تعیین قیمت‌ها قابل توجه است.

در پایان نامه از شرکت‌های عضو سندیکا تقاضا شده است ضمن ارسال به‌موقع اطلاعات درخواستی به دبیرخانه سندیکا (مطابق با نامه شماره ۱۴۲۴-۹۷ مورخ ۹۷/۱۱/۰۹ و فهرست‌های درج شده در سایت سندیکا)، نکات فوق‌الذکر را در قیمت‌های اعلام شده مد نظر داشته باشند.

در پایان خاطر نشان می‌سازد بخش خصوصی با اتحاد و هماهنگی قادر خواهد بود شرایط دشوار پیش‌رو را با حداقل آسیب پشت‌سر گذارد و امید است سندیکای صنعت برق ایران به عنوان یک تشکل صنفی بتواند نقش نمایندگی و هماهنگی مابین اعضای محترم خود را به خوبی ایفا نموده و بیش از پیش زمینه ایجاد انسجام در زنجیره تأمین تجهیزات صنعت برق را فراهم آورد.

نکاتی در خصوص نحوه قیمت‌گذاری فهرست بهای واحد پایه تأسیسات برقی

سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای به مدیران کل شرکت‌های عضو نکاتی در خصوص نحوه قیمت‌گذاری فهرست بهای واحد پایه تأسیسات برقی اعلام کرد.

در این نامه آمده است شاخص‌های تعدیل اعلامی از سوی سازمان برنامه و بودجه در شرایط اقتصادی کنونی و با توجه به تلاطمات نرخ ارز اهمیت دو چندان می‌یابد. این مهم بخصوص در محاسبه تعدیل و مبالغ جبرانی بر اساس بخشنامه جبران آثار ناشی از افزایش نرخ ارز در پیمان‌های فاقد تعدیل به‌طور ویژه مطرح است.

از اینرو بر اساس جلسه کمیته حمایت از ساخت داخل و نمایندگان کمیته‌های حقوقی و پیمانکاران



برگزاری مجمع عمومی کمیته اتوماسیون و مخابرات

اعضای هیأت رئیسه کمیته انتخاب شدند

مجمع عمومی و انتخابات هیأت رئیسه کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکای صنعت برق ایران، نهم بهمن سال جاری با حضور ۲۷ نماینده شرکت‌های عضو در محل سندیکا برگزار شد.

در ابتدای جلسه نایب رئیس کمیته ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شادروان مهندس رجایی، گزارشی از عملکرد هیأت رئیسه کمیته طی سال گذشته ارائه کرد، سپس بحث و تبادل نظر بین شرکت‌کنندگان در مجمع در دستور کار قرار گرفت که پیگیری تشکیل کارگروه اتوماسیون صنعتی از نتایج آن بود. ادامه جلسه به برگزاری انتخابات هیأت رئیسه کمیته اختصاص داشت و ۹ نفر از اعضای کمیته با اعلام کاندیداتوری برای هیأت رئیسه کمیته، به معرفی خود پرداختند.

بعد از فرایند رای گیری و شمارش آرا آقایان مهندسین غفاری، احمدیان، شکری، سروش و ترابی بعنوان اعضای اصلی و آقای مهندس نعمتی و خانم مهندس دعائی بعنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. آقای مهندس احمدیان نیز به اتفاق آرا بعنوان رئیس هیأت رئیسه انتخاب شد.

آمده بود که «ثبات اقتدارگرایانه موجب رشد و شکوفایی می‌شود؛ درحالی‌که دموکراسی موجب آشفته‌گی و بدبختی است.»

رابطه میان دموکراسی با رشد پایدار و توسعه اقتصادی، سال‌ها است که در میان صاحب‌نظران «اقتصاد توسعه» مورد بحث و مناقشه بوده و هنوز هم هست. آیا رشد سریع و پایدار اقتصادی نیازمند دموکراسی سیاسی به‌عنوان یک پیش‌شرط است؟ آیا در چارچوب یک نظام سیاسی اقتدارگرا، رشد اقتصادی سریع و پایدار امکان‌پذیر نیست؟ و در یک نگرش کلی‌تر، آیا این دموکراسی است که شرایط مساعد برای رشد سریع و پایدار اقتصاد یک کشور را فراهم می‌آورد یا برعکس این رشد معنادار و پایدار اقتصادی است که سرانجام دموکراسی را به‌دنبال می‌آورد و به بیان مشخص‌تر، استقرار این نظام سیاسی را ناگزیر می‌سازد؟ در این زمینه به چند نکته اشاره می‌کنیم:

۱- گرچه دموکراسی مزایای بسیار و غیرقابل انکار دارد؛ اما این حکم که در چارچوب نظام‌های غیردموکراتیک و اقتدارگرا، رشد اقتصادی سریع و پایدار (دست کم برای چند دهه) ناممکن است، آشکارا با شواهد تاریخی منافات دارد. تجربه چین به وضوح موید این واقعیت است. یک نمونه دیگر، تجربه کره جنوبی است که جهش اقتصادی خود را تحت رهبری «پارک چانگ-هی» (که در سال ۱۹۶۱ با یک کودتای نظامی قدرت را در دست گرفت) آغاز کرد و تا زمان ترور او در سال ۱۹۷۹ با قدرت زمام امور کشور را در دست داشت. جانشین او نیز یک نظامی دیگر بود. در حقیقت تا اواخر دهه ۱۹۸۰ عملاً این کشور توسط نظامیان و با

چکمه آهنین اداره می‌شد و خبری از دموکراسی نبود. گذار به دموکراسی هنگامی رخ داد که این کشور بخش اعظم راه را برای تبدیل شدن به یک اقتصاد صنعتی پیموده بود. بازهم یک نمونه دیگر کشور سنگاپور است که از سال ۱۹۵۹، یعنی سالی که این کشور استقلال خود را از انگلستان به‌دست آورد، توسط «لی کوان یو» و با قدرت تمام اداره شد و حتی پس از کناره‌گیری از قدرت در سال ۱۹۹۰ نیز او حرف آخر را می‌زد. نمونه‌های کم و بیش مشابه دیگری (مثلاً تایوان) را نیز می‌توان بر شمرده که در آنها حکومت‌های اقتدارگرا توانسته‌اند رشد سریع اقتصاد کشورشان را محقق سازند.

۲- اما در این زمینه دو نکته را باید مورد تأکید قرار داد. اول اینکه تعداد کشورهایی که توانسته‌اند زیر لوای حکومت‌های اقتدارگرا رشد اقتصادی سریع و پایداری را تجربه کنند، بسیار کمتر از کشورهایی است که حکومت‌های اقتدارگرا دارند؛ اما همچنان در فقر و عقب ماندگی گرفتار مانده‌اند. در حقیقت در اکثر کشورهای «توسعه‌نیافته» با حکومت‌های غیردموکراتیک، هم رشد اقتصادی اندک است، هم فساد و رانت‌خواری بیداد می‌کند و هم نابرابری شدید درآمد و ثروت، اکثریت جامعه را از نیازهای اولیه زندگی محروم ساخته است.

دوم اینکه در همه اقتصادهایی که با حکومت‌های اقتدارگرا برای چندین سال رشد اقتصادی سریعی را تجربه کردند و در واقع فرآیند صنعتی شدن آنها به نتیجه رسید (کره جنوبی، تایوان، سنگاپور...)، حقوق اجتماعی مردم رو به افزایش گذاشت و عملاً نوعی دموکراسی جایگزین اقتدارگرایی شد. ظاهراً پختگی ناشی از صنعتی شدن و استفاده از فناوری‌های پیشرفته، مشارکت گسترده‌تر مردم در تصمیم‌گیری‌ها را تسهیل می‌کند و در حقیقت و

به‌تدریج، آن را اجتناب‌ناپذیر می‌سازد. در مورد چین نیز که هنوز بیش از ۴۰ درصد جمعیت آن در روستاها زندگی می‌کنند، چنین سرنوشتی دور از انتظار نیست.

در همان مقاله به «پشت صحنه یک معجزه اقتصادی» نیز اشاره شده بود که به‌رغم قدرت بلامنازع حزب کمونیست و فضای سیاسی بسته کشور چین، «اصلاحات سیاسی چشمگیری» در این کشور صورت گرفته و «ترکیب منحصربه‌فردی» که نویسنده مقاله آن را «نظامی استبدادی با چاشنی و خصلت‌های دموکراتیک» نامیده، پدید آورده است. به روایت این مقاله، چین «بوروکراسی وسیع خود را برای تحقق بسیاری از مزایای دموکراتیزاسیون - به‌ویژه پاسخگویی مقامات، رقابت و محدودیت‌های جزئی بر قدرت، اصلاح کرده است»، ضمن آنکه «تحرک عمودی»، یعنی ارتقای افراد واجد اهلیت حرفه‌ای به مقام‌ها و مسوولیت‌های بالاتر، به واقعیتی انکارناپذیر تبدیل شده است.

با این همه و به‌رغم پیش‌بینی‌هایی که هنوز تحقق نیافته، چین آستان تحولاتی است که در نهایت یا به بازتر شدن فضای سیاسی و مشارکت گسترده مردم در تصمیم‌گیری‌های سیاسی و اقتصادی منجر می‌شود یا اقتصاد این کشور با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد. احتمالاً در حالت اول نیز دموکراسی چینی تفاوت‌هایی با دموکراسی‌های غربی خواهد داشت؛ به‌ویژه در حوزه اقتصاد که دولت نقش پررنگ‌تری در قیاس با آن دموکراسی‌ها بر عهده خواهد داشت. اما تصور اینکه اقتصاد چین می‌تواند همچنان به پیش برود و به مرحله فراصنعتی برسد، اما مردم از حقوق اجتماعی و آزادی بیان محروم باشند و رسانه‌ها فقط یک دیدگاه را منعکس کنند، اندکی دشوار است.

۳- خلاصه کلام اینکه در مراحل ابتدایی رشد و توسعه اقتصادی، به بیان دقیق‌تر تا زمانی که کشورها به بنیاد صنعتی مستحکمی دست نیافته‌اند، رشد سریع اقتصادی هم در چارچوب نظام‌های دموکراتیک و هم تحت لوای حکومت‌های اقتدارگرا میسر خواهد بود. مساله مهم‌تر در هر دو نظام، وجود نهادی مستقل و خارج از حیطه نفوذ ذی‌نفعان و رانت جویان، برای اتخاذ تصمیمات کلیدی اقتصادی است. اعضای این نهاد باید درک درستی از اهمیت ویژه صنعت در رشد پایدار و با کیفیت داشته باشند و با تدوین و اجرای برنامه‌ای هدفمند و اولویت‌بندی شده برای رشد کمی و کیفی بخش‌های مولد، هماهنگ با یکدیگر برای دستیابی به اهداف تعیین‌شده تلاش کنند. حمایت حاکمیت از این نهاد و تصمیمات آن شرط لازم برای موفقیت آن است.

تا آنجا که به کشورهای «در حال توسعه» کنونی مربوط می‌شود، سیاست‌های سنتی تصمیم‌گیری اقتصادی راه به جایی نمی‌برند. در غیاب توافق و هماهنگی حاکمان درمورد اهداف اقتصادی و شیوه‌های دستیابی به آنها و به بیان مشخص‌تر، وجود انگیزه‌های متفاوت و اختلاف‌نظرهای اساسی و چندصدایی تصمیم‌سازان درباره سیاست‌های ناظر به مقصود، رشد اقتصادی پایدار تحقق نخواهد یافت، خواه نظام سیاسی اقتدارگرا باشد و خواه دموکراتیک. هر گاه اختلاف‌نظر میان حاکمان، نه بر سر اهداف و سیاست‌های اقتصادی راهگشا که منازعه برسر تقسیم غنائم باشد (که در اکثر کشورهای توسعه‌نیافته چنین است) آن گاه بحث در مورد ارجحیت دموکراسی یا اقتدارگرایی برای رشد سریع و پایدار اقتصادی، یکسره مع‌الفارق خواهد بود.



دکتر جواد نوفرستی رئیس انجمن جامعه ایمن
دکتر پرویز غیاث الدین دبیر سندیکای
تولیدکنندگان صنعت برق
دکتر علی حیدری رئیس سندیکای تولیدکنندگان
صنعت برق
دکتر غفوری عضو هیات مدیره انجمن انرژی های
تجدید پذیر
نشست اقتصاد برق پنجمین همایش سالانه اقتصاد
مقاومتی ۲
نشست اقتصاد برق پنجمین همایش سالانه اقتصاد
مقاومتی ۲
نگاه دولتی و خصوصی به اقتصاد برق، بخشی نگری
در سیاست های انرژی، اصلاح تعرفه مشترکین
پرمصرف، یارانه های پنهان و غیرپنهان انرژی در
کشور، رگولاتوری در صنعت برق برای اصلاح الگوی
مصرف، اتلاف انرژی و راندمان نیروگاه ها از جمله
مباحثی بود که کارشناسان در این نشست به آن
پرداختند.

پنجمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی در تاریخ
۲۹ بهمن سال جاری با موضوع «انرژی؛ پیشران
اقتصاد ایران» طبق روال سنوات گذشته مصادف با
روز ابلاغ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی
مقام معظم رهبری برگزار می شود. در این همایش
سالانه زمینه برای رصد و پایش اقتصاد مقاومتی در
کشور، تقویت پایه های علمی و پژوهشی اقتصاد
مقاومتی و ارائه پیشنهادهای عملیاتی برای تحقق
اقتصاد مقاومتی با حضور همه فعالان این حوزه
فراهم می گردد.
رویکرد این همایش ها سیاست پژوهی و عملیات
پژوهی است و هر سال یک موضوع محوری را
مدنظر قرار می دهد تا راهکارهای لازم در آن حوزه
را با رویکرد مقاوم سازی اقتصاد طرح و بررسی کند.

در چارچوب پنجمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی
**نشست «بررسی چالش های
اقتصاد صنعت برق» برگزار شد**
نشست «بررسی چالش های اقتصاد صنعت برق»
به عنوان دومین نشست تخصصی از پنجمین
همایش سالانه اقتصاد مقاومتی، امروز با حضور
جمعی از اساتید، صاحب نظران و فعالان این
حوزه، در پژوهشگاه نیرو برگزار شد. پنجمین
همایش سالانه اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۲۹
بهمن سال جاری با موضوع «انرژی؛ پیشران
اقتصاد ایران» برگزار خواهد شد.

به گزارش مقاومتی نیوز نشست «بررسی چالش
های اقتصاد صنعت برق» امروز با حضور جمعی
از اساتید، صاحب نظران و فعالان این حوزه در
پژوهشگاه نیرو برگزار شد.
در این نشست که توسط شبکه تحلیلگران اقتصاد
مقاومتی به عنوان دومین پیش نشست از پنجمین
همایش سالانه اقتصاد مقاومتی برگزار گردید،
صاحب نظران ذیل به عنوان اعضای اصلی پنل حضور
داشتند:

دکتر حقی فام معاون هماهنگی توزیع شرکت
توانیر و عضو کمیته علمی همایش
دکتر قاضی زاده رئیس پژوهشگاه نیرو
دکتر حیدری مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و تنظیم
مقررات بازار آب و برق وزارت نیرو
دکتر خوئی مشاور گروه انرژی مرکز پژوهش های
مجلس شورای اسلامی



توانیر در بودجه پیشنهادی سال ۹۸ خواستار شد

اختصاص ۱,۸۶۰ میلیارد تومان به برق روستایی و مولدهای تجدیدپذیر

معاون توانیر، پیش‌بینی ۱,۸۶۰ میلیارد تومان برای اختصاص به توسعه برق روستایی و مولدهای تجدیدپذیر را از ویژگی‌های بودجه پیشنهادی سال ۹۸ عنوان کرد که از محل افزایش ۲ درصدی عوارض برق مشترکان (غیر از مشترکان روستایی) تأمین می‌شود.

به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی، افزایش عوارض قبوض برق مشترکان از ۸ درصد به ۱۰ درصد را از ظرفیت‌های مثبت بودجه پیشنهادی سال ۹۸ برشمرد که امکان بهره‌گیری پیش از ۱,۸۰۰ میلیارد تومان عوارض را در برق‌رسانی روستایی و توسعه مولدهای تجدیدپذیر امکان‌پذیر می‌سازد. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر بند «و» تبصره ۵ بودجه سال ۹۷ که به صدور حدود ۷,۶۰۰ میلیارد تومان اوراق تسویه و کاسته شدن از بدهی صنعت برق منجر شد را از اقدامات خوب شرکت توانیر عنوان کرد.

بنا بر اعلام وزارت نیرو، وی با اشاره به پیشگامی وزارت نیرو در این عرصه ابراز امیدواری کرد که مطابق پیش‌بینی حدود ۹ هزار میلیارد تومان از بدهی صنعت برق تا پایان امسال تسویه شود که کمک به چالاک مالی صنعت برق خواهد کرد.

نبود یک نهاد تصمیم‌گیر نهایی در این بازارها است. وی به تجربه خود در دولت دوم سازندگی در سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ اشاره کرد و توضیح داد: در آن سال‌ها با وجود آنکه منابع ارزی کشور محدود بود اما تلاش شد که خیال مردم از مدیریت بازار و وجود کالاهای مورد نیاز راحت شود.

عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که باعث می‌شود شرایط اقتصادی کشور برهم بخورد این نگرانی در مردم است که فکر می‌کنند کالا به اندازه نیازشان در کشور وجود ندارد از این رو پس از ورود نخستین موج گرانی به بازار و شوک قیمتی، با هجمه قابل توجه متقاضیانی روبه‌رو هستیم که بدون نیاز واقعی صرفاً برای خرید اقدام می‌کنند.

آل‌اسحاق با بیان این‌که باید ذخیره کالاهای استراتژیک مورد نیاز مردم برای مدت یک تا دو سال تضمین شود، تأکید کرد: اگر مردم خیالشان راحت باشد که این مدیریت به خوبی انجام شده و خبری از کمبود کالاهای مورد نیازشان نیست، قطعاً طوری رفتار می‌کنند که به بازار شوک جدیدی وارد نشود اما وقتی نگرانی‌ها باقی بماند فضا ملتهب خواهد شد.

وی در پایان پیشنهاد داد: با توجه به شرایط اقتصادی به نظر می‌رسد احیای دوباره وزارت بازرگانی بهترین گزینه خواهد بود، زیرا این وزارتخانه تمام مراحل تهیه، تأمین، توزیع و نظارت کالاهای اساسی را در اختیار دارد و مردم به طور دقیق می‌دانند که کدام نهاد پاسخگوست و دولت نیز برنامه‌های خود را در یک بخش جمع می‌کند، اما تا زمانی که یک وزارتخانه با چنین کارایی نداشته باشیم التهاب‌های شکل گرفته در بازار کالاهای مختلف ادامه‌دار خواهد بود.



یک عضو اتاق بازرگانی تهران پیشنهاد کرد:

وزارت بازرگانی احیا شود

بالا رفتن قیمت کالاهای اساسی با وجود تلاش‌های دولت باعث شده برخی از کارشناسان به فکر راهکارهایی همچون احیای وزارت بازرگانی بیفتند. در طول ماه‌های گذشته دولت تلاش کرده با تزریق چند میلیارد دلار ارز رسمی برای واردات کالاهای اساسی بازار این کالاها را مدیریت کند، اما با وجود تمام این تلاش‌ها برخی از این کالاها با افزایش قیمت مواجه شدند و همین مساله مشکلاتی را برای مردم به همراه آورده است.

برای مثال در هفته‌های گذشته قیمت گوشت قرمز با افزایشی جدی به مرز ۱۰۰ هزار تومان در هر کیلو هم رسید و این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد دولت ارز قابل توجهی برای مدیریت بازار این کالا اختصاص داده است.

در این رابطه یحیی آل‌اسحاق - عضو اتاق بازرگانی تهران - در گفت‌وگو با ایسنا، معتقد است: آنچه که شرایط بازارهای داخلی را به این مرحله رسانده،



بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق ۴ و ۵ اردیبهشت ماه ۹۸ - خرم آباد

**24th Electrical Power
Distribution Conference
Khorramabad-Iran
April 2019**



فراخوان ارائه مقاله

محورهای اصلی کنفرانس

حفاظت شبکه های توزیع
مدیریت بحران و پدافند غیرعامل
مطالعات اجتماعی و محیط زیست
فناوری اطلاعات و سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
توانمندسازی نیروی انسانی
خدمات مشترکین
اقتصاد و ساختار توزیع برق
بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) توزیع
تاب آوری شبکه های توزیع
کسب و کار توزیع، بورس و بازار خرده فروشی

مدیریت مصرف
مدیریت بار و تقاضا
تلفات شبکه های توزیع
اتوماسیون شبکه های توزیع
شبکه های هوشمند توزیع
انرژی های تجدیدپذیر و تولید پراکنده
تجهیزات شبکه های توزیع
کیفیت توان در شبکه های توزیع
قابلیت اطمینان در شبکه های توزیع
برنامه ریزی، طراحی و نظارت شبکه های توزیع
بهره برداری شبکه های توزیع

www.epd-c.ir

فراخوان نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی توزیع نیروی برق - لرستان

نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق روزهای ۴ و ۵ اردیبهشت سال ۱۳۹۸ به همت شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان و با همکاری و حمایت شرکت توانیر، سندیکای صنعت برق ایران، انجمن مهندسين برق و الکترونیک و دانشگاه ها و سازمان ها و نهادهای ذیربط در دانشگاه لرستان برگزار می شود.

سندیکای صنعت برق ایران با وجود آگاهی کامل نسبت به شرایط نامناسب اقتصادی کشور و چالش های بخش خصوصی صنعت برق، با توجه به اهمیت و تاثیر نمایشگاه های تخصصی در ایجاد فرصت های جدید کسب و کار برای اعضای محترم و همچنین علاقمندی برخی از شرکت های عضو، به منظور ارائه خدمات به آن دسته از اعضا که حضور در نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق را در بهبود شرایط بنگاه های خود اثربخش می دانند و برای حضور در آن برنامه ریزی کرده اند، مسئولیت برگزاری این نمایشگاه را عهده دار شده و اقدامات لازم برای تسهیل حضور شرکت های عضو سندیکا در نمایشگاه جانبی را به عمل آورده است.

گفتنی است هزینه هر متر مربع غرفه برای اعضای سندیکا با احتساب تخفیف ۲۵ درصدی، ۳۰۰ هزار تومان و برای سایر شرکت های فعال صنعت برق غیرعضو، ۴۰۰ هزار تومان است.
علاقمندان جهت حضور در این نمایشگاه فرم مربوطه را تکمیل و به دبیرخانه سندیکا به شماره ۶۶۹۴۴۹۶۷-۰۲۱ فکس و یا به آدرس ایمیل info@ieis.ir ارسال و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۰-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ یا شماره همراه ۰۹۱۹۰۱۱۰۱۲۸ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.
جهت مشاهده و دریافت فرم درخواست حضور در نمایشگاه اینجا کلیک کنید.

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۷ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: آذربایجان شرقی
مناقصه گزار: نوسازی مدارس آذربایجان شرقی
آگهی: استعلام بها خرید ۲۰ دستگاه تابلو برق-طبق مشخصات پیوستی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: آذربایجان غربی
مناقصه گزار: توزیع نیروی برق آذربایجان غربی
آگهی: استعلام بها برونسپاری بازسازی و بهینه سازی شبکه روستایی توزیع برق ماکو(روستاهای باغچه جوق و اداغان) بصورت دستمزدی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۸

شماره آگهی: ۵۲۳۹۷۰۰۶
تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها ساخت کیوبیکل
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۶

شماره آگهی: ۵۲۳۷۸۷۹۹
تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: خوزستان □ مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها کلید و کنتاکتور
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

شماره آگهی: ۵۲۳۹۷۹۹۵
تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها تابلو برق محلی استنلس استیل
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۲۳

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: تهران
مناقصه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ
آگهی: مناقصه اجرای عملیات تعمیرات پیشگیرانه (pm) در محدوده عملیاتی منطقه برق قدس و اجرای عملیات انتقال نیرو و برق رسانی شبکه های توزیع نیرو در محدوده برق بعثت
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۳۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها خازن فیلتر هارمونی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: اصفهان
مناقصه گزار: برق منطقه ای اصفهان
آگهی: مناقصه ۱-خرید تجهیزات مورد نیاز و عملیات کابل کشی مدار دوم کابل ۲۲۰ کیلوولت تونل اسلام آباد-اقارب پرست به صورت پی سی
۲-طراحی تفصیلی، تامین تجهیزات، نصب، تست و راه اندازی سیستم کنترل پشتیبان برای سیستم کنترل موجود در پست ۴۰۰ کیلوولت نیروگاه جنوب اصفهان
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۳
استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها تابلوی تعویض الکترونیکی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با آن روبه‌رو بوده‌اند، بخش خصوصی تلاش کرده که نظرات خود را به دولت منتقل کرده و تلاش کند با اصلاح برخی سیاست‌ها، شرایط برای توسعه صادرات فراهم شود. به گفته وی با وجود ارائه این نظرات در طول ماه‌های گذشته نه تنها اصلاحی در سیاست‌ها به وجود نیامده که حتی هنوز موضوع اجرای سیاست‌های تنبیهی علیه صادرکنندگان در جریان است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان این‌که موضوع تغییر در سیاست‌های ارزی یکی از اصلی‌ترین خواسته‌های بخش خصوصی فعال در این حوزه است، توضیح داد: موضوع سامانه نیما و استفاده از آن تنها یکی از شیوه‌هایی است که دولت آن را مطرح کرده و در کنار آن راهکارهایی دیگری نیز می‌توانست در دستور کار قرار بگیرد که ما هنوز نشانه‌ای از آن ندیده‌ایم.

لاهوتی ادامه داد: یکی از پیشنهادهایی که بخش خصوصی ارائه داد و تلاش کرد که آن را پیگیری کند، موضوع واردات بدون انتقال ارز است که می‌تواند لاقط در کوتاه مدت بخشی از نیازهای کشور را پوشش دهد. با این وجود اما به نظر می‌رسد بانک مرکزی چندان به اجرای این سیاست علاقه‌ای ندارد.

وی خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی در صورتی که سیاست‌ها و حمایت‌ها در راستای توسعه فعالیت‌های صادراتی کشور باشد می‌توان انتظار داشت که ایران بتواند سهم خود را از بازارهای منطقه افزایش دهد اما در غیر این صورت همانطور که آمارهای اخیر نیز نشان داده با وجود تمام صحبت‌ها و ظرفیت‌ها، توان صادراتی کشور کاهش خواهد یافت و از این رو اصلاح سیاست‌های موجود در این حوزه می‌تواند به عنوان یک اولویت جدی در دستور کار قرار گیرد.



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

سیاست‌های غلط صادراتی

اصلاح شود

محمد لاهوتی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است با وجود آنکه در ماه‌های گذشته فرصت خوبی برای گسترش صادرات به وجود آمده اما نبود سیاست‌های درست صادراتی عملاً راه را بر افزایش آمار صادراتی کشور بسته است.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به مشکلاتی که در طول ماه‌های گذشته



استقبال بازرگانان آلمانی از راه‌اندازی کانال مالی با ایران

انجمن بازرگانی BGA آلمان اعلام کرد که کانال جدید برای تجارت غیر دلاری با ایران که فرانسه، آلمان و انگلیس برای دور زدن تحریم‌های آمریکا گشوده‌اند، مشروع است.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، انجمن بازرگانی BGA آلمان اعلام کرد راه‌اندازی کانال مالی جدید این پیام مهم را مخابره می‌کند که اروپا به عنوان یک شریک تجاری، قابل اعتماد است.

هولگر بینگمان، رئیس انجمن بازرگانی BGA آلمان اظهار کرد: با این حال پرسش‌هایی پیرامون ساختار دقیق مکانیزم کانال INSTEX به قوت خود باقی مانده است.

آلمان فرانسه و انگلیس هفته گذشته با انتشار بیانیه‌ای مشترک از راه‌اندازی کانال ویژه مالی با ایران خبر دادند و اعلام کردند این کشورها در ادامه تعهد و تلاش‌های خود برای حفظ توافق هسته‌ای که به تصویب شورای امنیت سازمان ملل رسیده است، به طور رسمی اعلام می‌کنند که "INSTEX" (بازار حمایت از تبادلات تجاری) راه‌اندازی شد.

این سازوکار در فرانسه ثبت شده و توسط پرفیشر ۶۹ ساله، بانکدار برجسته آلمانی و رئیس پیشین کامرتس بانک هدایت خواهد شد. این سه کشور اروپایی، یعنی فرانسه، انگلیس و آلمان سهام‌داران آن هستند و امیدوارند که دیگر کشورهای اروپایی پس از این، به آن بپیوندند.



چگونه از کارآمدترین و موثرترین تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال استفاده کنیم

پیشی گرفتن فروش آنلاین در صنعت پوشاک

مترجم: مریم رضایی

فروش اینترنتی لباس این روزها سه برابر سریع‌تر از فروش فیزیکی در فروشگاه‌ها شده است. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۵ درصد فروش لباس در غرب اروپا به صورت اینترنتی و از طریق پلت فرم‌ها یا وبسایت‌ها صورت بگیرد. این رقم در حال حاضر ۲۰ درصد است. با توجه به چنین رشدی، بازاریابی برندهای لباس هم شکل و شمایل آنلاین به خود گرفته است.

پیشی گرفتن فروش آنلاین در صنعت پوشاک با اینکه برندهای لباس در ظاهر از بازاریابی دیجیتال استقبال می‌کنند، اما بیشتر آنها اقدامی در مورد آن انجام نمی‌دهند. به عنوان مثال، با اینکه ۷۶ درصد برندها شخصی‌سازی را بسیار مهم می‌دانند، اما تنها ۱۳ درصد آنها از آن به طور کامل و جامع

بازاریابی آنلاین ذاتا پیچیده‌تر از بازاریابی آفلاین است. این روزها تعداد بیشتر و بی‌پایانی از کانال‌ها، پیچ‌ها و فرمت‌ها وجود دارند و انتظارات مصرف‌کنندگان هم متفاوت است. آنها ترجیح می‌دهند هر تعاملی که با برندها دارند به صورت آنی اتفاق بیفتد و متناسب با نیازها و شرایط ویژه آنها باشد، بنابراین برندها وقتی می‌خواهند در مورد بازاریابی دیجیتال تصمیم‌گیری کنند، فاکتورهای متفاوتی را مد نظر قرار می‌دهند.

پلت فرم‌ها عامل فروش آنلاین. پلت فرم‌های فروش لباس، به افزایش فروش آنلاین کمک می‌کنند؛ به ویژه فضاهای بازار مد و لباس که در آنها انواع برندها پوشاک خود را به طور مستقیم به مصرف‌کننده می‌فروشند. با اینکه که فروش در پلت فرم‌های لباس فعلا با فروش در سایت‌های تجارت الکترونیک خود برندها برابر است، اما انتظار می‌رود فروش در پلت فرم‌ها بیشتر شود و در نهایت از مورد دوم پیشی بگیرد.

برندها قصد دارند صرف هزینه در رسانه‌های آنلاین را افزایش دهند. بزرگ‌ترین آیتیم در تعیین بودجه برای بازاریابی برندهای لباس (۴۳ درصد) صرف هزینه در رسانه‌ها است که ۵۷ درصد آن به صورت آنلاین درآمده است. دو سوم هزینه‌ای که صرف رسانه‌های آنلاین می‌شود، به بازاریابی عملی تعلق می‌گیرد و بقیه آن صرف برندسازی می‌شود. البته در دسته‌بندی لباس‌ها تفاوت‌هایی از این نظر وجود دارد: مثلا برندهای لباس‌های خیابانی بیش از ۴۰ درصد بودجه‌ای که به رسانه‌های آنلاین اختصاص می‌دهند را صرف برندسازی می‌کنند (به عنوان مثال بازاریابی محتوا یا راهنمای سبک)، اما برندهای کفش و لباس ورزشی به ترتیب فقط ۲۰ و ۲۶ درصد بودجه رسانه‌ای را صرف برندسازی می‌کنند.

از نظر بازاریابی عملی و برندسازی، سه ابزار مهم بازاریابی دیجیتال عبارتند از رسانه‌های اجتماعی پولی، جست‌وجوی اینترنتی و بازاریابی در نزدیکی محل خرید مشتری. هر چه جلوتر می‌رویم، بیش از ۹۵ درصد برندهایی که از آنها نظرسنجی شده، قصد دارند صرف هزینه برای رسانه‌های آنلاین را به میزان قابل توجهی افزایش دهند.

بیشتر برندها به برتری در بازاریابی دیجیتال نرسیده‌اند. با اینکه برندها به طور میانگین هزینه زیادی صرف بازاریابی دیجیتال می‌کنند، اما برای اینکه در این زمینه به برتری برسند، هنوز نیمی از پتانسیل‌های خود را هم استفاده نکرده‌اند. در واقع، اگر کلیه ابعاد عملیاتی و قابلیت‌ها را در نظر بگیریم، میانگین میزان برتری برندهای نظرسنجی شده ۴۵٪ از ۱۰۰٪ بود. البته تعدادی از شرکت‌ها هم هستند که در یک بعد به برتری رسیده‌اند. مثلا برخی برندها به طور خاص در استراتژی محتوا خوب عمل می‌کنند، اما هدف‌گذاری خوبی ندارند و بالعکس.

سه فاکتور موفقیت در بازاریابی دیجیتال

برندهایی که در سفر خود به سوی برتری در بازاریابی دیجیتال بیشترین پیشرفت را داشته‌اند، در واقع در سه بعد عملکرد بسیار خوب دارند:

۱- تجزیه و تحلیل تخصیص بودجه، فرآیند پیگیری رفتار مشتری (attribution) و سنجش اثر تعداد کمی از برندهایی که مورد بررسی قرار گرفتند، در تجزیه و تحلیل تخصیص بودجه، پیگیری رفتار مشتری و سنجش اثر، رهبران دیجیتال محسوب می‌شوند. بیشتر آنها متخصصان دیجیتالی هستند که تلاش‌هایشان همچنان به آخرین کلیک مشتری یا تخصیص بودجه بر اساس بازگشت سرمایه محدود است.

ادامه دارد



ISNA PHOTO

Amir Kholousi

سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر از ۱۰ تا ۲۲ بهمن با نمایش ۲۲ فیلم سینمایی، برای اهالی رسانه و هنرمندان در پردیس سینمایی ملت برگزار خواهد شد. «همراه با جشنواره فیلم فجر ۳۷» با هدف انعکاس برخی از حواشی این جشنواره، تا واپسین روز برگزاری، تکمیل خواهد شد.