



اخبار صنعت برق

۳

اخبار اقتصادی

۱۳

یادداشت

۱۹

نگاه آخر

۲۲

رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۲ مهر ماه ۱۳۹۶

شماره ۲۰۵۱



نیاز به تولید صادرات محور

سندیکای صنعت برق ایران /

سیم و کابل ابهر، یکی از دو نماینده خاورمیانه در کنگره جهانی کابل

آرمان / هادی حق شناس *



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، سال گذشته یکی از سخنرانان این کنگره بود. گفتنی است در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد فعالین این صنعت ۲۰۰ میلیارد دلاری در فدراسیون بین المللی کابل عضو هستند.

رئیس سابق هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران و مدیر عامل کابل ابهر به عنوان یکی از دو نماینده خاورمیانه به عضویت هیات ریسه فدراسیون بین المللی کابل درآمد.

علیرضا کلاهی امسال نیز مانند سال گذشته تنها نماینده ایران در کنگره جهانی کابل خواهد بود که هر ساله با هدف بررسی و شناسایی مسائل و موضوعات پیرامون این صنعت زیربنایی برگزار می شود. در حال حاضر کنگره جهانی کابل ۲۰۱۷ در بارسلون اسپانیا در حال برگزاری است و مهندس علیرضا کلاهی در کنار مدیر عامل شرکت دوکاب به عنوان تنها نمایندگان صنعت کابل خاورمیانه، جزو میهمانان این کنگره هستند. لازم به ذکر است که علیرضا کلاهی، مدیر عامل شرکت سیم و کابل ابهر و

تقریباً در همه برنامه‌های پنج‌ساله گذشته، رشد اقتصادی هدفگذاری شده عدد هشت درصد بوده است، ولی در کمتر سالی ما به این رشد اقتصادی دست پیدا کرده‌ایم. یکی در سال‌های بعد از جنگ و دیگری در سال گذشته ما رشد دو رقمی را تجربه کردیم و هر دو آن، به این علت بود که به یکباره صادرات نفت ایران تقریباً دو برابر شد، اما اینکه صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود تحت عنوان «چشم‌انداز اقتصاد جهانی» رشد اقتصادی ایران را برای سال جاری ۳/۵ درصد و برای سال ۲۰۱۸ میلادی ۳/۸ درصد پیش‌بینی کرده است، هیچ‌مغایرتی با هدف رشد هشت درصدی در برنامه ششم توسعه ندارد. گرچه در سال گذشته، صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی رشد اقتصادی کمتری برای اقتصاد ایران پیش‌بینی کرده بودند، اما عملاً بیش از آن اتفاق افتاد، یا در سه‌ماهه اول امسال که رشد بالای هفت درصد در اقتصاد ایران تحقق پیدا کرد، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول غیر از این عدد بود.

ادامه در صفحه ۳

اخبار صنعت برق

◀ از غارنشینی تا استفاده از انرژی خورشیدی

..... ادامه خبر

◀ حمایت بیطرف از اردکانیان

..... ادامه خبر

◀ باید از همه ظرفیت منابع مالی دنیا در صنعت برق استفاده کنیم

..... ادامه خبر

◀ باید با تجارت برق، خام فروشی نفت و گاز را دور بزینم

..... ادامه خبر

◀ تامین منابع مالی، چالش شرکت‌های فعال در زمینه انرژی تجدیدپذیر

..... ادامه خبر

◀ مذاکره با کشورهای آسیای شرقی برای سرمایه گذاری در طرح های نیروگاهی کشور

..... ادامه خبر

◀ آمادگی ایران برای ارائه خدمات مهندسی برق به نیجریه

..... ادامه خبر

◀ دستورالعمل جدید استراتژی ساختمانی برق

..... ادامه خبر

◀ سهم تجدیدپذیرها به نیم درصد هم نمی‌رسد

..... ادامه خبر

◀ بودجه ساتبا به زودی پرداخت می‌شود

..... ادامه خبر

◀ سامانه‌های خورشیدی ایرانی در صد راهیابی به بازار عراق

..... ادامه خبر

◀ واردات برق پاکستان از ایران بیشتر می‌شود

..... ادامه خبر

◀ مغولستان ابر شبکه انرژی آسیایی ایجاد می‌کند

..... ادامه خبر

◀ ورود پکیج‌هایی با امکان استفاده از انرژی خورشیدی به بازار ایران

..... ادامه خبر

اقتصادی

◀ دلار ۳ تومان گران شد

..... ادامه خبر

◀ تهدیدهای ترامپ نمی‌تواند روابط اقتصادی ایران با دنیا را به انزوا بکشانند

..... ادامه خبر

◀ سخنان ترامپ، تازگی ندارد

..... ادامه خبر

◀ بخش خصوصی نمی‌گذارد دولت در کارها دخالت کند

..... ادامه خبر

◀ اقتصاد رفتاری، ابزاری برای تحلیل اقتصاد ایران

..... ادامه خبر

◀ برگزاری دوره کاربردی «امکان‌سنجی توسعه محصول در واحدهای صنعتی»

..... ادامه خبر

◀ دوره آموزشی بازاریابی بین الملل

..... ادامه خبر

◀ نقدینگی ۹ درصد رشد کرد

..... ادامه خبر

◀ تحریم پدیده جدیدی نیست

..... ادامه خبر

عصر ایران / گفت و گو با کاوه خدنامه؛ عضو سندیکای صنعت برق

از غارنشینی تا استفاده از انرژی خورشیدی

انرژی خورشیدی یکی از انواع انرژی های تجدید پذیر است و در کنار انرژی باد و انرژی زیست توده (زباله و ضایعات کشاورزی) قرار دارد.

با توجه به افزایش تمایل برخی کشورهای دنیا برای استفاده از انرژی پاک و تقریباً بدون آلایندهی انرژی خورشیدی، عصر ایران با نایب رئیس کمیته انرژی های تجدیدپذیر سندیکای صنعت برق ایران گفت و گو کرد و مزیت توجه به انرژی خورشیدی مورد کند و کاو قرار گرفت.

کاوه خدنامه که نایب رئیس کمیته انرژی های تجدید پذیر است لیسانس مهندسی صنایع دارد و اولین شرکت فعال در این حوزه را در دهه ۱۳۷۰ در ایران ایجاد کرد و در سال ۲۰۱۲ فوق لیسانس انرژی های تجدید پذیر از دانشگاه صنعتی دلفت (Delft) دریافت کرده است.

گفت و گوی عصر ایران با مهندس خدنامه را می خوانید.

*در زمان اوج مصرف برق که در تابستان امسال بود ۵۵ هزار مگاوات مصرف برق لحظه ای در کشور داشتیم. مقداری از برق تولیدی مربوط به حوزه انرژی خورشیدی است.

طبق اطلاعاتی که منتشر شده اولین نیروگاه خورشیدی در سال ۱۳۸۸ افتتاح شده و با ظرفیت ۲۵۰ کیلووات. اولین نیروگاه مگاواتی در اراک تاسیس شده با ظرفیت یک مگاوات در

سال ۱۳۹۵. آمار دقیقی دارید که مجموعاً چقدر ما تولید انرژی خورشیدی در کشورمان داریم؟

-تا قبل از سال ۱۳۹۲ ما بیش تر به سمت تولید برق توسط انرژی خورشیدی و مستقل از شبکه برق کشور حرکت می کردیم. در سایت ها و پاسگاه ها یعنی در جاهایی که امکان برق رساندن نبود این کار انجام می شد و همچنین در روستاهای فاقد برق.

ما فعالان این صنعت، نیروگاه های کیلوواتی در مقیاس کم و مثلاً نهایتاً ۵ کیلووات و ۱۰ کیلووات و مستقل از شبکه برق نصب می کردیم و استفاده می شد. پس از الزامات بودجه ای سال ۱۳۹۲ تغییراتی اتفاق افتاد. در الزامات بودجه ای به انرژی های تجدید پذیر اشاره شد که یکی از آنها انرژی خورشیدی است. در ایران پتانسیل استفاده از نیروگاه های برق بادی را هم داریم. در کارهای تحقیقاتی حتی فکر می کنم از طریق بیوماس (زباله و ضایعات کشاورزی/Bio Mass) و ژئوترمال (زمین گرمایی) در مقیاس کوچک استفاده شده.

اما عمده صحبت می تواند در رابطه با انرژی بادی و خورشیدی باشد. در ارتباط با انرژی خورشیدی، قبل از سال ۱۳۸۸ مجموعه ظرفیت نصب شده به مراتب بیش از این بود. به دلیل ضعف اطلاع رسانی، این موضوع مطرح نشده و فاقد اطلاعات هستیم.

در پیک مصرف برق در سال جاری، گفته شد نیروگاه های خورشیدی مگاواتی که در استان همدان نصب شده است، بسیار به کار آمده بودند. البته ظرفیت نصب شده نیروگاه های خورشیدی همدان ۷ مگاوات است.

یک نیروگاه ۱۰ مگاواتی نیز در اصفهان تاسیس شده است. دو نیروگاه ۱۰ مگاواتی در کرمان وجود دارد که یک نیروگاه آن قطعاً افتتاح شده.

نیاز به تولید صادرات محور

ادامه از صفحه ۱/

بنابراین چون از طرفی، اقتصاد ایران ظرفیت خالی فراوانی دارد و از طرف دیگر در وضعیت پسابرجام به سر می برد، منابع مالی و سرمایه گذاری که در بخش نفت، گاز و پتروشیمی ایجاد می شود، عاملی است که سبب می شود رشد اقتصادی محقق شده، همواره بیش از پیش بینی نهادهای بین المللی باشد. باید این واقعیت را بپذیریم که رشد اقتصادی ایران متأثر از نفت یا صنایع مرتبط با نفت است. اگر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی ما دوره رونق را بگذارند، حتماً یک موتور محرک قوی برای تحقق رشد اقتصادی بالا خواهند بود، اما اگر این بخش ها به هر دلیلی دچار مشکل شوند، طبیعی است که سایر بخش ها نیز متأثر از آنها خواهند بود و رشد اقتصادی مورد نظر تحقق پیدا نخواهد کرد. به نظر می رسد، در سال ۹۴ و ۹۵ که صادرات غیرنفتی ایران بیش از واردات شد، توجه دولت به بخش واقعی اقتصاد ایران معطوف بود، یعنی در دو سال گذشته ما رشد اقتصادی قابل توجهی در بخش کشاورزی داشتیم و امیدواریم در سال جاری این توجه و تمرکز به بخش صنعت هم صورت گیرد تا این دو بخش که اصطلاحاً دو بخش واقعی اقتصاد هستند، بتوانند رشد اقتصادی پیش بینی شده را تحقق بخشند. اقتصاد ایران این ظرفیت را دارد،

اما به شرطی که دولت از این ظرفیت، به عنوان بستری برای تولید بیشتر کالا و خدمات استفاده کند. البته موانعی هم در این بین وجود دارد که از جمله این موانع می توان به بروکراسی طولانی، نظام بانکی که توان بازدهی یا تسهیلات دهی مناسب ندارد و بالا بودن قیمت پول اشاره کرد و همچنین موانعی که در صنایع ایران وجود دارد. از همه اینها مهم تر اینکه، غالباً تولید در ایران صادرات محور نیست. در حال حاضر ظرفیت خودروسازان ما در تولید خودرو بیش از نیاز داخلی است، ولی مبنا آنها صادرات نیست. در بخش فولاد نیز همین وضع حاکم است. باید برای این مساله چاره اندیشی کرد و تولیدات را به سمت تولیدات صادرات محور برد.

* کارشناس اقتصادی

*حداکثر در حد ۵۰ مگاوات تولید برق داریم از طریق انرژی خورشیدی؟

در حال حاضر بله. در این پروژه ها، بحث فاینانس مهم است. مصوب شده که تا پایان برنامه پنج ساله ششم توسعه یعنی سال ۱۴۰۰ شمسی، هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی نصب شود اما منوط به وجود فاینانسر(تامین کننده مالی/Financier) است. این نیروگاه های خورشیدی هم که نصب شده عمدتاً فاینانسر خارجی داشته است. سرمایه گذاران خارجی، منتظر هستند یک کم فضا آرام تر شود که استفاده کنند. چند صد قرارداد امضا شده ولی خیلی از آنها عملاً اجرا نشده. اگر اجرایی شود چند برابر این رقمی که شما گفتید خواهد بود.

*سطح خورشید دمای ۵۶۰۰ درجه سانتیگراد دارد. گفته شده در سطح زمین برای تولید برق خورشیدی باید میانگین انرژی تابشی بالاتر از ۳٫۵ کیلووات ساعت در متر مربع باشد. در ایران متوسط انرژی تابشی ۴٫۵ کیلووات را اعلام کرده اند و گفته شده در بعضی جاهای ایران تا ۷ کیلووات هم می رسد.

با این اعداد و ارقام می شود نتیجه گرفت که ایران محیط مناسبی دارد برای این که از انرژی خورشیدی برق بیشتری تولید شود؟

اصلاً صحبت حرارت نیست. اگر چه در نیروگاه های حرارتی خورشیدی با استفاده از آینه و سیستم هایی که وجود دارد نور را متمرکز می کنند. شما حتماً تجربه استفاده یک عدسی برای سوزاندن یک قطعه کاغذ داشته اید. بنابراین می توان نور را متمرکز کرد. فکر می کنم یک نیروگاه حرارتی خورشیدی در شیراز در حد کیلووات راه اندازی شده بود. قرار بود در یزد

هم انجام بشود که فکر نمی کنم اجرایی شده باشد. اما سیستم های فتوولتائیک (Photovoltaic/PV) که همان پنل های خورشیدی است با حرارت سر و کار ندارند. اتفاقاً حرارت برای آنها یک نقطه منفی است. یعنی حرارت باعث می شود یک مقدار ولتاژ افت کند و این باعث می شود عملکرد سیستم به طور کلی پایین بیاید.

*در جاهایی که اعلام شده در ایران انرژی خورشیدی بالاتر از ۷ کیلووات ساعت بر متر مربع است، این انرژی بیش تر از حد لازم است؟

اطلس انرژی خورشیدی ایران را باید بررسی کرد. میزان تابش و دریافت انرژی در نقاط مختلف ایران، متفاوت است. برای مثال در استان کرمان، دریافت بهتری داریم تا استان پُر بارش گیلان.

همان طور که ما در مورد انرژی فسیلی در موقعیت ایده آلی قرار داریم، در مورد استفاده از منابع خورشیدی هم این اتفاق افتاده است و کشور ما روی کمربندی قرار دارد که بیش ترین مقدار تابش خورشیدی و در واقع دریافت انرژی تابشی را دارد.

در ایران به طور متوسط انرژی تابشی خورشید ۵ کیلووات ساعت است. در کشورهای حاشیه جنوب خلیج فارس، حدود ۵٫۵ کیلووات ساعت است و در بیابان های مرکزی استرالیا ۶ کیلووات ساعت است. این رقم ۶ یعنی ۶ کیلووات ساعت بر متر مربع در روز است.

*برق به دو صورت از انرژی خورشیدی تولید می شود که یکی نیروگاه حرارتی است و یکی هم فتوولتائیک که این پنل های خورشیدی است. با توجه به این که راندمان نیروگاه های حرارتی

بالاتر است چرا در ایران تاکید و توجه بیشتری به سلول های خورشیدی می شود؟

راندمان نیروگاه های حرارتی خورشیدی نمی تواند بالاتر باشد. ما ضریبی به نام ضریب اشتغال داریم. فکر نکنید که یک نیروگاه برق گازی ضریب اشتغال ۱۰۰ درصد دارد. یک نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی اگر داشته باشیم دائماً کار نمی کند.

مدیر عامل شرکت مینا که توربین های کلاس اف و با ظرفیت ۲۵۰ یا ۳۰۰ مگاواتی را تولید می کند، می گفتند بازدهی ۳۵ درصد.

ما برای نیروگاه های خورشیدی در ایران، ضریب اشتغال حول و حوش ۲۰ درصد را می توانیم طراحی کنیم. البته نمی خواهیم بگوییم راندمان نیروگاه حرارتی از فتوولتائیک کمتر است.

در نیروگاه های حرارتی، چند جا تبدیل داریم و وقتی چند جا تبدیل انرژی داشته باشیم و انرژی را به گرما و گرما را به انرژی تبدیل کنیم این خودش باعث می شود تلفات داشته باشیم.

تلفات برق باعث می شود ضریب اشتغال نیروگاه های حرارتی پایین بیاید. نیروگاه حرارتی خورشیدی، کمتر از یک نیروگاه بخار معمولی بسیار قدیمی، می تواند برق تولید کند ولی نیروگاه فتوولتائیک(پنل خورشیدی)، تلفات کمتری دارد. چون مستقیماً نور به الکتریسیته تبدیل می شود.

*اتفاقاً گفته شده که ائتلاف انرژی در سلول های خورشیدی بیش تر است تا نیروگاه های حرارتی.

باید با درصد در این زمینه صحبت کرد که صحبت ها متکی به بررسی های دقیقی باشد.

*تولید برق با استفاده از نیروگاه های حرارتی آیا

تکنولوژی بالاتری می خواهد؟

خیر. در تولید سلول خورشیدی از سیلیکون استفاده می کنند. در حالت عادی، عنصر سیلیکون برق تولید نمی کند ولی با تکنولوژی می تواند برق تولید کند. ساخت سلول خورشیدی، تکنولوژی بالایی دارد. البته در زمینه ساخت آینه ها که در نیروگاه حرارتی خورشیدی کاربرد دارد این تکنولوژی باید باشد که انرژی و تابش خورشید را منعکس کند مثل ذره بین. این کار باید به گونه ای باشد که مخزن سیال را حرارت بدهد.

ما چند عامل داریم که روی کاهش راندمان یک نیروگاه خورشیدی چه فتوولتائیک و چه حرارتی، تاثیر دارد. یک عامل، غبار محلی است. ما الان آلودگی هوا داریم ولی در قدیم می گفتند تهران غبار محلی دارد. نیروگاه حرارتی در این مورد حساس تر هستند. چون چند روز یک بار باید سطح آنها با ماده خاصی شسته شود بدون این که لک بشود. این لکه ها باعث می شود تابش کم شود.

*آلمان در سال ۲۰۱۴ میلادی مقدار ۳۸ هزار مگاوات تولید برق از طریق انرژی خورشیدی داشته و رتبه اول دنیا را در این زمینه کسب کرده و چین در رتبه دوم بوده با ۲۸ هزار مگاوات. اما الان مقامات چینی اعلام کرده اند که ۷۷ هزار مگاوات تولید برق داشته اند از طریق همین انرژی.

بسیار در این زمینه کار می کنند چه چینی ها و چه هندی ها.

*آیا ممکن است که میزان تولید برق به سرعت و ظرف ۳ سال از ۲۸ هزار مگاوات به ۷۷ هزار

مگاوات رسیده باشد؟

بله. این جمله ای که می خواهم نقل کنم یکی از بزرگان گفته. دوره اقامت بشر در غار، به دلیل کمبود غار تمام نشد. به دلیل نیاز بشر بود که از غار بیرون آمدند و جوامع روستایی را ساختند.

انتقال از دوره اسب به ماشین، از ضرورت بود و نه این که اسب ها تمام شده باشند. انتقال بشر از سوخت های فسیلی هم یک ضرورت است. هر روز در مورد توفان های مهیب و تغییرات بسیار شدید آب و هوایی اخباری منتشر می شود. این تغییرات اقلیمی به دلیل افزایش حجم گاز دی اکسید کربن یا گاز کربنیک (CO₂) در فضای جو است و از بین نمی رود. این گاز ناشی از استفاده بسیار زیاد از سوخت های فسیلی توسط بشر است. قطعاً انسان راهی ندارد به غیر از این که حرکت کند به سمت منابعی که کمتر سوخت فسیلی مصرف شود.

چند کارخانه تولید پنل خورشیدی در دنیا وجود دارد که با ظرفیت گیگاوات (هزار مگاوات) تولید می کنند. یعنی چند کارخانه هستند که ظرفیت تولیدشان ۵ گیگاوات است. این واحدها هر کدام ۵ هزار مگاوات پنل خورشیدی در سال تولید می کنند.

برای مثال ۲۰ سال پیش کشور چین در این زمینه مطرح نبود. اما الان سرمایه گذاری کرده اند. سرمایه گذاری شده و آنها هم به این سمت رفته اند. متأسفانه به دلیل عدم سرمایه گذاری، فعلاً ایران توجیه اقتصادی ندارد و روی آن سرمایه گذاری کمی انجام شده.

***این که برخی اعتقاد دارند در ایران گرد و غبار وجود دارد و آنچنان که باید و شاید، نمی شود دریافت انرژی از خورشید و تولید برق داشت تا چه حد صحت دارد و عملاً تاثیر منفی می گذارد؟**

آن طور هم سیاه نیست. اگر چه ما گرد و غبار را داریم بدون شک ولی تاثیر چندانی ندارد.

***گرد و غبار یا ریزگرد احتمالاً چقدر تولید میزان برق را کاهش می دهد؟**

بحث این نیست که ما تجهیزاتی را نصب کنیم و به امان خدا بگذاریم. گرد و غبار باعث می شود فواصل دوره های نگهداری و پاکسازی را کمتر کنیم. اما اگر در یک منطقه با آلودگی کم، نیروگاه خورشیدی احداث کنیم فرق می کند.

آلمان از سال ۲۰۰۴ حرکت خودش را در زمینه انرژی خورشیدی شروع کرده است. یک شبه به این نقطه نرسیده است. باعث شدند در چین سرمایه گذاری های کلان انجام شود و قیمت سلول های خورشیدی را از واتی ۷ یا ۸ دلار به واتی ۵۰ سنت رساندند.

***در استان هایی مثل یزد و کرمان بهتر می شود دریافت انرژی خورشیدی داشت و تولید برق را انجام داد؟**

این استان ها تابش بیش تر و بارندگی کمتری دارند. روزهای ابری در یزد، خیلی کم است. شاید حدود ۱۵ یا ۲۰ سال است که یزد در دوره خشکسالی است. کرمان هم، همین طور. این وضع و همین طور ارتفاعی که نسبت به سطح دریاها دارند باعث می شود پتانسیل بهتری در یزد و کرمان داشته باشیم.

این طور نیست که نشود در بقیه ایران کار کرد. شما الان می بینید در همدان برای ساخت نیروگاه، سرمایه گذاری شده.

برقی که تولید می شود مثل هر کالای دیگر است. این برق توسط شبکه برق به مصرف کننده منتقل می شود. قیمت خریدی که دولت ایران از سال ۱۳۹۳ برای

جذب سرمایه گذار و فاینانسر به این صنعت پیشنهاد داد، بسیار قیمت جذابی است. تقریباً ۱۴ سنت است. وقتی با خارجی ها قرار می بندند پول فروش را با دلار می گیرند. دولت ایران هم، بازگشت سرمایه آنها را تضمین می کند. همان موقع که در همدان فعال شد در دویی که اقدام شد کیلوواتی کمتر از ۴ سنت بود و دقیقاً ۳,۹ سنت بود. یک شرکت اسپانیایی در آنجا سرمایه گذاری کرد.

قیمت خرید دولت ایران ۱۴ سنت است. سرمایه گذار به دوره بازگشت سرمایه فکر می کند. یک دوره ۴ ساله یا ۵ ساله برای بازگشت سرمایه، بسیار معقول است.

***در خصوص برخی از مناطقی از جنوب کشورمان گفته شده که حتی ۳۳۰ روز هوای آفتابی داریم. یک شرکت آلمانی در استان همدان دو نیروگاه خورشیدی ۷ مگاواتی جمعاً به مبلغ ۱۵ میلیون یورو معادل ۹۰ میلیارد تومان تاسیس کرده است. این شرکت آلمانی چطور به این نتیجه رسیده و ترجیح داده که دو نیروگاه خورشیدی در استان همدان که روزهای آفتابی کمتری دارد ایجاد کند؟**

رابط فاینانسر در ایران و شریک ایرانی اش، همدانی بود. دوم این که در همدان شرکت توزیع برق همدان، تجربه بسیار موفقی در این مورد داشت و مدیر عامل شرکت توزیع همدان به همین دلیل جایزه گرفت.

یعنی سابقه ای در این زمینه داشتند و علاقه مند هم بودند. ضمناً همدان از سوی مجمع جهانی شهرهای اسلامی به عنوان پایلوت «شهر سبز پایدار» شناخته شده. در این چارچوب استفاده از فناوری های نوین سازگار با محیط زیست در نظر گرفته می شود. تمامی نهادهای شهر همدان، در این زمینه همکاری می کنند

که روند اداری تسهیل شود.

***در سال ۲۰۱۴ آلمان از طریق انرژی خورشیدی ۳۸ هزار مگاوات تولید برق داشته است. این رقم در همان سال هم رقم بالایی است. آن شرکت آلمانی دو نیروگاه در همدان ساخته که نیروگاه خلیج فارس و نیروگاه امیر کبیر نامگذاری شده اند.**

با وجود این که آلمان تکنولوژی های این حوزه را دارد دارد چرا در ایران به ساخت دو نیروگاه های ۷ مگاواتی اکتفا کرده اند و نیروگاه های بزرگتر نساخته اند؟

در اصفهان نیروگاه ۱۰ مگاواتی ساخته شده. در کرمان و در منطقه ماهان نیروگاه ۱۰ مگاواتی ساخته شده و نمی دانم کار دومین نیروگاه آنجا به کجا کشیده شده. این نیروگاه ها در ایران اضافه شده.

اولاً سرمایه گذار باید انتخاب کند. چون ایران برای بالای ۳۰ مگاوات و ۵۰ مگاوات هم قیمت در نظر گرفته است. اما قیمت ۷ مگاوات بهتر است.

در ضمن بحث نیروگاه های خورشیدی، صرفاً تولید برق نیست. باید توان شبکه برق را نیز در نظر گرفت. از همین شبکه موجود استفاده می شود. نیروگاه های خورشیدی در روز برق تولید می کنند. وزارت نیرو هم هنوز شبکه برق را گسترش نداده است. فشاری که ایجاد می شود شبکه باید تحمل کند.

***هر کدام از نیروگاه های ۷ مگاواتی همدان در ۱۰ هکتار زمین ایجاد شده اند. سولار استار که بزرگترین نیروگاه خورشیدی جهان است در ایالت کالیفرنیا قرار دارد. این نیروگاه ۱۳۰۰ هکتار وسعت دارد و برای تولید ۵۷۹ مگاوات برق در**

نظر گرفته شده بود و در سال ۲۰۱۵ افتتاح شد. میزان زمین برای این نوع نیروگاه ها به چه عواملی بستگی دارد؟

-بحث نصب پنل خورشیدی به محل نصب ارتباط دارد و این که چگونه چیده شود. چیدمان هم اهمیت دارد. آیا سازه، نصب ثابت دارد یا این که تعقیب کننده خورشیدی دارد که اینها هم خودشان دو نوع هستند. فواصل هر ردیف پنل های خورشیدی را باید محاسبه کرد و از این طریق سطح مورد نیاز ما مشخص می شود. ما در نیمکره شمالی هستیم پس در مورد نیمکره شمالی صحبت می کنم.

هر چه به خط استوا نزدیکتر شویم فاصله بین دو ردیف متوالی کمتر می شود و سطح کمتری را نیاز دارد. فاصله پنل های خورشیدی در همدان در حد حداقل بود. شاید حتی یک درصدی سایه هم از ردیف جلو به ردیف عقب منتقل می شد که البته طبق قواعد جهانی تا چند درصد ایراد ندارد.

*در یکی از نیروگاه های آلمان پنل های خورشیدی خیلی نزدیک هم قرار گرفته اند ولی در ایران فاصله ها نسبتا بیشتر است. چطور است که در آلمان تا این حد نزدیک به هم و در ایران اینقدر فاصله دارند؟

-ما باید نقشه را ملاحظه کنیم. در ایران ارتفاع پایه ای که پنل های فتوولتائیک یا ماژول های برق خورشیدی روی آنها نصب می شود ۳ متر است. این پنل های خورشیدی، کوچک نیستند. این پنل ها، دو متر طول و یک متر عرض دارند.

*ایرادی که به نیروگاه های خورشیدی از نوع پنل خورشیدی وارد می شود این است که

مساحت و زمین زیادی را اشغال می کنند. نیروگاهی که در همدان ساخته شده در کنار جاده است. آیا این پنل ها باید مثل همین همدان الزاما در کنار جاده باشد یا می شود در بیابان هایی که برای کشاورزی قابل استفاده نیستند نیروگاه ساخته شود که زمین های مسطح و مطلوب را اشغال نکنند؟

-طبیعی است که سرمایه گذار می خواهد کمترین سرمایه گذاری را انجام بدهد و بیش ترین سود را ببرد. در ایران نزدیکترین نقطه به پست های برق که می شود به آنها برق تزریق کرد انتخاب می کنند. به هر حال باید برق را منتقل کرد. اگر در جای دوری باشد باید یک شبکه اختصاصی ایجاد کنند که به برق سراسری وصل شود. هر چه این فاصله دورتر باشد برای سرمایه گذار، جذابیت اش کمتر می شود و البته تلفات انرژی هم، بیش تر خواهد شد. چون در انتقال برق با سیم و کابل، تلفات انرژی داریم. این تلفات باعث می شود درآمد سرمایه گذار کم شود. در حال حاضر چون در ایران تعداد زیادی نیروگاه تاسیس نشده است، زمین هایی که نزدیک پست های برق هستند دریافت می کنند. اگر تعداد نیروگاه های خورشیدی زیاد شود زمین در جوار پست های برق نمی ماند و باید در بیابان ها نیروگاه تاسیس کنند.

*جذابیت از این جهت است برای شرکت های خارجی که نزدیک همین پست های برق زمین دریافت کنند؟

-بله. چون تلفات انرژی کمتر می شود. هزینه انتقال برق هم کمتر می شود. البته باید زمین کشاورزی را اجاره کنند. با توجه به این که عمده کشت آن مناطق، دیم است به راحتی می شود این کار را انجام داد. برای

دوره ۲۰ ساله هم اجاره می کنند که در طول ۲۰ سال مشکلی نداشته باشند.

انرژی امروز / در گفتگوی اختصاصی با «انرژی امروز» مطرح شد:

حمایت بیطرف از اردکانیان

وزیر اسبق نیرو و اولین گزینه پیشنهادی روحانی برای تصدی وزارت نیرو در دولت دوازدهم، انتخاب رضا اردکانیان را برای تصدی وزارت نیرو، تصمیم درستی خواند و گفت: خبرهایی که به من رسیده حاکی از این است که ایشان معرفی خواهند شد.

حبیب الله بیطرف، معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت که پیش از این به عنوان گزینه پیشنهادی برای مدیریت وزارت نیرو به مجلس معرفی شده اما موفق به کسب حداکثر آراء موافق نشد، در گفتگو با خبرنگار نیروی «انرژی امروز»، گفت: قطعا آقای اردکانیان یکی از گزینه های مناسب برای مدیریت وزارت نیرو است چراکه هم تحصیلات مرتبط در سطوح عالی دارد و هم تجربه خوبی در سمت های معاون وزیر در امور آب و قائم مقام وزیر داشته است. وی افزود: همچنین اردکانیان مدیران وزارت نیرو را نیز خوب می شناسد و طبیعتا با سهولت بیشتری می تواند تعامل کند و تیم توانمندی برای وزارت نیرو تشکیل دهد.

وزیر نیرو در دولت اصلاحات، درباره نیاز وزارت نیرو در دوره کنونی که دچار بحران شده است، گفت: نیاز وزارت نیرو داشتن یک مدیریت توانمند و منسجم

است که انجام اصلاح ساختاری، استفاده از الگوهای جدید مدیریتی در بخش آب و انرژی، به ویژه در بخش آب و بهره گیری از نیروهای تازه نفس، جوان و متخصص و با انگیزه را در دستور کار قرار دهد؛ طبیعتا در کنار آن ها استفاده از روش های مختلف تامین مالی

برای اجرای برنامه های وزارت نیرو نیز لازم است. بیطرف در پاسخ به این پرسش که منظور از جوانگرایی چیست و آیا انتخاب افراد بدون تجربه تهدید است یا فرصت، خاطرنشان کرد: وقتی در مدیریت صحبت از جوان گرایی میشود یعنی مدیری که حداقل ۱۵ سال بعد از اتمام تحصیلاتش دارای تجربه باشد و آن هایی که صفر کیلومتر هستند، تازه از دانشگاه فارغ التحصیل شدند و دوران سربازی را طی کرده اند، باید در کنار مدیران با تجربه یا مدیران میانی آموزش های لازم را ببینند و تجربیات مورد نیاز را کسب کنند، سپس وقتی به تجربه و توانمندی نسبی رسیدند به عنوان مدیر جوان از آنها استفاده شود.

واحد مرکزی خبر / مدیر عامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی؛

باید از همه ظرفیت منابع مالی دنیا در صنعت برق استفاده کنیم

مدیر عامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی گفت: لازم است از همه ظرفیت های منابع مالی دنیا در صنعت برق استفاده کنیم.

محسن طرز طلب در مصاحبه اختصاصی خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، با اشاره به اینکه به هر سمت نگاه می کنیم کارهای گسترده ای باید انجام دهیم

افزود: در حال حاضر از همه ظرفیت منابع مالی دنیا در حوزه فاینانس، سرمایه گذاری و مشارکت با خارجی ها استفاده می کنیم اما همه ملاحظاتی را که باید در زمینه ساخت داخل و انتقال فناوری جدید و اشتغال مد نظر باشد، در نظر داریم. باید از همه ظرفیت منابع مالی دنیا در صنعت برق استفاده کنیم

وی در باره قراردادهایی که در طول یک سال اخیر با خارجی ها در زمینه ساخت نیروگاه بسته شد نیز گفت: قراردادهایی با خارجی ها مطرح است اما صد درصد عملیاتی نشده است تنها قراردادی که عملیاتی شده و ما منتظر هستیم که منابع مالی آن از ابتدای سال ۲۰۱۸ به طرح تزریق شود قرارداد با روسیه است که تمام ساز و کار و موافقتنامه آن مبادله شد و کار در کارگاه نیز شروع شده است.

مدیر عامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی افزود: نیروگاهی در سیریک به ظرفیت ۱۴۰۰ مگاوات با منابع دولت روسیه ساخته خواهد شد.

طرز طلب اضافه کرد: دولت روسیه منابع مالی آن را از ابتدای ۲۰۱۸ قرار است به این طرح اختصاص دهد. وی گفت: تاکنون هیچ کدام از طرح های فاینانس یا سرمایه گذاری خارجی در زمینه ساخت نیروگاه عملی نشده است و این به دلیل مشکلات ذاتی اینگونه طرح ها است که زمان زیادی چه در ایران و یا هر کجای دیگر لازم دارد.

مدیر عامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی همچنین درباره ساخت نیروگاهی در شهر ری به دست کارشناسان ژاپنی افزود: راندمان نیروگاه ری که نیروگاه قدیمی است بسیار پایین است و این نیروگاه در جنوب شهر قرار دارد که قرار است نیروگاه قدیمی جمع آوری و در کنار آن نیروگاه جدیدی با راندمان ۶۲ درصد از جانب ژاپنی ها ساخته شود.

طرز طلب گفت: بر اساس برنامه ریزی اگر ژاپنی ها توانستند خط اعتباری جدید را برای ایران فراهم کنند و درباره قیمت ساخت به نتیجه رسیدیم ژاپنی ها می توانند ساخت این نیروگاه را آغاز کنند.

وی افزود: ژاپنی ها تا آذر فرصت دارند، در غیر این صورت این طرح به یکی از قراردادهای پنج هزار مگاواتی دولت با مپنا اختصاص خواهد یافت به عبارت دیگر مپنا که قرار است پنج هزار مگاوات نیروگاه طی قرار دادی با دولت احداث کند هزار مگاوات آن را در شهر ری خواهد ساخت.

مدیر عامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی با اشاره به اینکه نیروگاه جدید ری در کنار همان مکان قدیمی به ظرفیت هزار مگاوات ساخته خواهد شد گفت: این نیروگاه به هر حال ساخته می شود یا ژاپنی ها آن را می سازند یا با استفاده از ظرفیت داخلی مپنا با نصب توربین های کلاس F آن را می سازد.

طرز طلب افزود: در صورتی که نیروگاه ری را ژاپنی ها بسازند راندمان ۶۲ درصد خواهد بود که این رقم بالا تر از کلاس F است و در حد کلاس h است. وی گفت: مجبوریم سالانه سه میلیارد دلار سرمایه برای طرح های جدیدی که در حال ساخت است اختصاص دهیم که این رقم جدا از هزینه های بهره برداری و نگهداری تاسیسات موجود است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی افزود: هزینه نگهداری و بهره برداری از تاسیسات سالانه بالغ بر هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار است که سرجمع ۱۳ تا ۱۴ هزار میلیارد تومان باید برای سرپا نگه داشتن صنعت برق هزینه شود.

طرز طلب گفت: با توجه به رشد مصرف برق در سال باید ظرفیت نیروگاهی سالانه افزایش یابد و از طرف دیگر عمر متوسط نیروگاه های کشور بالاست.

وی اضافه کرد: متوسط عمر نیروگاه های کشور بیش از ۲۵ سال است و حتی نیروگاه هایی با عمر بیش از ۴۰ سال در مدار قرار دارد که این نیروگاه ها فرسوده شدند و باید از مدار خارج شوند.

برق منطقه ای تهران بیش از پنج هزار مگاوات ظرفیت جدید نیاز دارد

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی گفت: در برق منطقه ای تهران پیش بینی کردیم در پنج سال آینده با رشد مصرف فعلی پنج هزار و ۵۳۵ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی ایجاد کنیم.

وی افزود: ایجاد این میزان ظرفیت نیروگاه کار مشکلی است اما با توجه به رشد مصرف بالای برق در محدوده برق منطقه ای تهران ایجاد چنین ظرفیتی لازم است. وی گفت: نیروگاه ری که ظرفیت اسمی آن هزار مگاوات است اما ظرفیت عملی تولید برق آن به بیش از ۵۵۰ مگاوات نمی رسد، بر این اساس در شرق و غرب استان تهران قرار است نیروگاه هایی احداث کنیم.

مدیر عامل مادر تخصصی برق حرارتی با تاکید بر اینکه در شرایط خطرناکی از نظر رشد مصرف برق قرار داریم افزود: دولت ابلاغ کرده نیروگاه های جدیدی را در استان های تهران، مازنداران و سیستان و بلوچستان به دلیل رشد مصرف بالا احداث کنیم.

طرز طلب گفت: در استان سیستان و بلوچستان تا سه هفته دیگر عملیات یک طرح نیروگاهی از طریق شرکت مپنا آغاز می شود و به دنبال ساخت نیروگاهی نیز در شهر زابل به شرط تامین گاز هستیم.

وی افزود: در دستور کار شرکت مادر تخصصی برق حرارتی فارغ از برنامه اقتصاد مقاومتی ساخت نیروگاه هایی به دلیل رشد مصرف بالای برق در کشور قرار دارد.

ایلنا/ کارشناس انرژی در گفت و گو با ایلنا: باید با تجارت برق، خام فروشی نفت و گاز را دور بزنیم

خاقانی گفت: زمانی که قیمت نفت ۷۰ درصد سقوط کرد و قیمت گاز طبیعی به تبعیت از قیمت نفت حدود ۴۵ درصد سقوط کرد، کسانی که گاز را تبدیل به برق کرده بودند در عمده فروشی کاهش قیمت شان ۶ تا ۷ درصد بود و در خرده فروشی اصلا ضرر نکردند.

محمود خاقانی کارشناس انرژی بین الملل در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، با اشاره به سهم یک درصدی ایران در تجارت جهانی گاز اظهار داشت: امروز مهم نیست که چقدر گاز صادر می کنیم، یا چقدر مخزن گازی داریم و در کجا واقع شده ایم، مهمترین سوالی که باید پاسخ دهیم و در دو دهه اخیر مورد توجه قرار نگرفته این است که سیاست کلان انرژی نفت و گاز کشور چه است آیا قرار است صادر کننده ماده خام انرژی و نفت و گاز باقی بمانیم و یا باید به این ذخایر ارزش افزوده بدهیم و تبدیل به کالا و خدمات کرده و صادر کنیم.

وی افزود: اکنون باید بدانیم سهم گاز در سید انرژی ایران چقدر است، قرار است چند درصد از گاز طبیعی، چند درصد نفت و فرآورده های نفتی و چند درصد انرژی هسته ای و چند درصد مواد تولیدی از نفت و گاز باشد، هنوز این برنامه در کشور تعریف نشده به همین دلیل به یکباره سازمان انرژی هسته ای می گوید نیروگاه هسته ای می سازم و قرارداد منعقد می کند، وزارت نفت قرارداد با توتال می بندد و یا بحث است که افزایش حجم صادرات نفت خام داشته باشیم و تصور می کنیم با حجم صادرات و یا تولید می توانیم

در بازار نفت و انرژی تاثیرگذار باشیم.

خاقانی تاکید کرد: اولین چیزی که در شرایط فعلی باید توجه شود اینکه دوران نفت خام به سر آمده است و علائم آن هم مشخص است مثلاً می بینیم شاه عربستان به روسیه می رود و دست دوستی دراز می کند، عربستان دیگر نمی تواند در صحنه بین المللی به عنوان صادرکننده و صاحب ذخایر غنی نفت نقش بازی کند، بنابراین احتیاج پیدا کرده که با دیگران مشارکت کند و برای موضوع هزینه می دهد، ۷۰۰ میلیارد دلار از اوپاما، ۴۰۰ میلیارد دلار از ترامپ و میلیاردها دلار هم از پوتین اسلحه می خرد.

وی تصریح کرد: مفهوم این است که نظام حکومتی آل سعود به عنوان دارنده ذخایر غنی نفت و نشستن روی گنج دیگر کارایی ندارد و آنچه وارد صحنه می شود گاز است و آن هم به این دلیل است که مسائل زیست محیطی مطرح شده است.

این کارشناس نفتی خاطرنشان کرد: حال در این اوضاع اگر ایران صادرات گاز را جایگزین نفت کند باز هم سیاستی کاملاً اشتباه است، بنده معتقدم گاز نباید به صورت خام صادر شود کمترین کار این است که تبدیل به برق شده و آن را صادر کنیم چون برق را به راحتی نمی توانند تحریم کنند و هم ارزش افزوده ایجاد می کند.

وی توضیح داد: ما طی چند سال اخیر شاهد بودیم که قیمت نفت ۷۰ درصد سقوط کرد و قیمت گاز طبیعی به تبعیت از قیمت نفت حدود ۴۵ درصد سقوط کرد، کسانی که گاز را تبدیل به برق کرده بودند در عمده فروشی کاهش قیمت شان ۶ تا ۷ درصد بود و در خرده فروشی اصلاً ضرر نکردند بنا بر این به نظر بنده وزارت نفت و نیرو باید با هم سیاست کلان انرژی برای کشور تعریف کنند.

خاقانی یادآور شد: باید همان شورای عالی انرژی که در دولت دهم منحل شد، احیا شود در غیر این صورت چه یک درصد و چه ده درصد صادر کنیم، وضع تغییر نمی کند و این یعنی مدیریت اقتصاد انرژی نداریم.

باشگاه خبرنگاران جوان /

تامین منابع مالی، چالش شرکت های فعال در زمینه انرژی تجدیدپذیر

صندوق توسعه ملی با وضع قوانینی از قبیل محدودیت پرداخت وام در داخل کشور، عملاً سرمایه گذاران را به سمت خرید کالاهای خارجی در حوزه انرژی سوق می دهد.

به گزارش خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، ایران، سرشار از منابع انرژی تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر است. موقعیت جغرافیایی کشور ایران موجب شده که منبع بسیار بزرگی از انرژی هایی خورشیدی و بادی در آن موجود باشد.

این دو منبع انرژی تجدیدپذیر، رایگان و با محیط زیست سازگار هستند. بررسی آمار ۱۰ ساله وزش باد در ایستگاه های سینوپتیک کشور ایران نشان داد که بسیاری از نواحی ایران، از جمله نواحی ساحلی دریای عمان و جزایر خلیج فارس، نواحی ساحلی استان خوزستان و نواحی شرقی کشور به همراه چند نقطه پراکنده مانند: منجیل، رفسنجان، اردبیل و بیجار بادخیز هستند و در آنها توان تولید برق بادی، بویژه در فصل تابستان وجود دارد.

البته، در بسیاری از نقاط دیگر کشور هم در زمان های

محدودی از سال توان تولید برق بادی وجود دارد. خرید یک توربین بادی از داخل، ۱۰۰۰ شغل ایجاد می کند

حمید یوسفی کارشناس حوزه انرژی در گفتگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی، با اشاره به توان داخلی برای تامین توربین های بادی اظهار کرد: قیمت توربین های بادی بستگی به شرایط تحویل، تعداد درخواست میزان نقدینگی و شرایط پرداخت دارد، در صورت حمایت، ما توانایی داریم که قیمت تمام شده را کاهش و با شرکت های خارجی رقابت کنیم.

وی با تاکید بر لزوم بومی سازی صنعت انرژی های نو بیان کرد: خرید از شرکت های داخلی به دلیل در دسترس بودن، پشتیبانی ۲۴ ساعته، جلوگیری از خروج ارز، توانمندسازی تولیدات داخلی، کم رنگ کردن اثر تحریم بر اقتصاد و صنعت، ارجح بر تولیدات خارجی است.

یوسفی افزود: خرید یک توربین داخلی و نصب برای ۱۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد کرد، حال با توجه به بکر بودن و ظرفیت بالای کشور برای استفاده از انرژی های نو، این بخش می تواند با ایجاد فرصت های شغلی باری از دوش دولت نیز بردارد.

این کارشناس در پایان با انتقاد از سیاست گذاری موجود برای سرمایه گذاری در این صنعت گفت: چالش بزرگ شرکت های فعال در حوزه انرژی های تجدیدپذیر منابع مالی است و به دلیل تامین وام از صندوق توسعه ملی که برای واردات کالاهای خارجی تخصیص داده شده، عملاً سرمایه گذاران را به سمت خرید کالای خارجی سوق می دهد، در حالی که می توان با وضع راهکارهایی از خروج ارز کشور جلوگیری کرد و تولیدات داخلی را تقویت کرد.

ایرنا/ در گفت و گو با ایرنا؛

مذاکره با کشورهای آسیای شرقی برای سرمایه گذاری در طرح های نیروگاهی کشور

معاون برنامه ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی از مذاکره با کشورهای آسیای شرقی برای سرمایه گذاری در طرح های نیروگاهی کشور خبر داد.

حمید رضا عظیمی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: در عین حال که همکاری با شرکت هایی از کشورهای روسیه، ترکیه و چین در زمینه پروژه های نیروگاهی، به مرحله مبادله قرارداد و آغاز عملیات اجرایی منتهی شده است؛ مذاکره با شرکت هایی از کره جنوبی، چین و ژاپن برای سرمایه گذاری در طرح های نیروگاهی ایران ادامه دارد.

وی ادامه داد: پس از اجرایی شدن برجام، شرکت های مختلف اروپایی و آسیایی به ایران مراجعه کرده اند و این مذاکرات همچنان ادامه دارد.

عظیمی ادامه داد: پس از اجرایی شدن برجام، حدود ۶ میلیارد دلار قرارداد در زمینه احداث نیروگاه ها مبادله شده که نخستین پروژه مربوط به احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه راندمان بالا با مشارکت مپنا و شرکت های خارجی است که قرارداد آن مبادله شده است.

معاون برنامه ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی افزود: ۲،۵ میلیارد یورو ارزش این قرارداد است و نخستین بلوک آن در سال ۹۷ در بندرعباس به بهره برداری خواهد رسید؛ ۸۵ درصد از منابع این پروژه را شرکای خارجی مپنا تامین مالی (فاینانس) می کند.

وی پیش از این در تشریح جزئیات سرمایه گذاری

خارجی در زمینه احداث نیروگاهها در ایران به ایرنا گفته بود: علاوه بر احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه راندمان بالا با مشارکت مپنا و شرکت های خارجی، یک قرارداد با شرکت یونیت اینترنشنال مبادله کرده ایم که قرارداد شامل احداث ۲ نیروگاه سیکل ترکیبی است که ۲ هزار و ۸۰ مگاوات ظرفیت دارد.

وی در این خصوص ادامه داد: قرارداد این نیروگاه اواخر سال ۹۵ مبادله شد و اقدامات اجرایی آن در حال انجام است؛ ارزش این قرارداد حدود یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون یورو است و منابع مالی این پروژه بطور کامل توسط سرمایه گذار خارجی (یونیت اینترنشنال) تامین می شود.

معاون برنامه ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی افزود: علاوه بر این دو طرح، احداث یک نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی بخاری «سیریک» در استان هرمزگان نیز برنامه ریزی شده است؛ ارزش قرارداد احداث این نیروگاه ۱،۵ میلیارد یورو است که ۱،۲ میلیارد یورو توسط روسیه فاینانس می شود.

عظیمی گفت: این طرح هم جزو طرح هایی است که فعالیت آن آغاز شده و اوایل سال ۱۴۰۱ وارد مدار می شود.

وی اضافه کرد: علاوه بر این سه طرح ذکر شده، طرح های احداث نیروگاه ری و نیروگاه طیس در دستور کار این شرکت قرار دارد.

در ادامه عظیمی اعلام کرد که با هدف بازسازی و نوسازی نیروگاه ری در ۲ مرحله، با افزایش ظرفیت نیروگاه موجود به بیش از دو برابر (۱۰۰۰ مگاوات) و همچنین افزایش راندمان نیروگاه به حدود ۶۰ درصد، مذاکراتی با شرکت های ژاپنی که از بزرگترین تولیدکنندگان توربین گازی در جهان هستند را از شهریور ماه سال گذشته آغاز شده و تا پایان سال

نهایی می شود و برای این کار مجوزهای تامین مالی خارجی اخذ شده است.

به گفته معاون شرکت مادر تخصصی تولید نیروگاه برق حرارتی، طرح احداث نیروگاه ۶۵۰ مگاواتی طیس با مشارکت گروه مپنا و شرکت شانگهای الکترونیک چین نیز در دستور کار قرار گرفته است.

عظیمی، ارزش این قرارداد را ۴،۵ میلیارد یوان (واحد پول چین) ذکر کرد و گفت: مجوزهای این فاینانس اخذ شده در حال انجام تشریفات اداری برای تنظیم و مبادله قرارداد آن هستیم.

به گزارش ایرنا، از ۷۷ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاه های در سراسر کشور، بیش از ۶۲ هزار مگاوات آن به نیروگاه های بخاری، گازی و سیکل ترکیبی اختصاص دارد. از ۶۲ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاههای حرارتی، ظرفیت نیروگاههای بخاری ۱۵ هزار و ۸۲۹ مگاوات است که ۲۰،۵ درصد سهم کل نیروگاههای کشور را به خود اختصاص داده اند.

ظرفیت نیروگاههای گازی ۲۷ هزار و ۲۵۸ مگاوات است که ۳۵،۳۵ درصد از ظرفیت نصب شده کل کشور را تشکیل می دهند؛ همچنین ظرفیت نیروگاههای سیکل ترکیبی نیز ۱۹ هزار و ۴۷۰ مگاوات است که سهمی ۲۵،۲۵ درصدی در نیروگاه های نصب شده را به خود اختصاص داده اند. بقیه ظرفیت ایجاد شده در نیروگاههای کشور مربوط به نیروگاه های برقی، اتمی، تولید پراکنده، دیزلی و تجدیدپذیر است.

به این ترتیب بیش از ۸۱،۱ درصد از ظرفیت نصب شده صنعت برق، متعلق به نیروگاههای حرارتی تحت راهبری شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی است.

از ۲۸۹ میلیارد کیلووات ساعت برق تولید شده در سال ۹۵، نیروگاههای بخاری ۸۵ میلیارد کیلووات

ساعت، نیروگاههای گازی ۷۶،۷ میلیارد کیلووات ساعت، نیروگاههای سیکل ترکیبی ۱۰۳،۹ میلیارد کیلووات ساعت برق تولید کرده اند.

نیروگاههای سیکل ترکیبی با ۳۵،۹ درصد از کل تولید برق کشور، بیشترین سهم تولید نیروگاهی کشور را به خود اختصاص داده است.

هوشنگ فلاحتیان معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی چندین پیش اعلام کرد: در طول چهار سال فعالیت دولت یازدهم، ۵۴ واحد نیروگاهی جدید به بهره برداری رسید و به این ترتیب هشت هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاههای کشور اضافه شد.

وی افزود: با بهره برداری از این ۵۴ واحد نیروگاهی، ظرفیت نیروگاههای کشور به مرز ۷۷ هزار مگاوات رسیده است. افزایش ظرفیت نیروگاهی کشور از آنجا مورد توجه قرار گرفته است که با افزایش شدید مصرف برق در کشور روبرو هستیم؛ مصرف برق امسال بارها رکود سالهای قبل را شکست و در زمان اوج مصرف به ۵۵ هزار و ۴۰۰ مگاوات رسید.

«محمودرضا حقی فام» معاون هماهنگی توزیع شرکت سهامی مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) نیز در مورد میزان مصرف برق در زمان اوج مصرف امسال به ایرنا گفت: ظرفیت مصرف برق به میزان بیش از ۶۰ هزار مگاوات در زمان اوج مصرف وجود داشت اما با برخی اقدام ها مصرف را در کانال ۵۵ هزار مگاوات کنترل کردیم.

وی اعلام کرد: امسال در ساعت های اوج مصرف چهار هزار و ۷۰۰ مگاوات پیک سایه (مدیریت مصرف با همکاری مشترکان بخش صنعت و کشاورزی) داشتیم و ۳۰۰ مگاوات نیز خاموشی اعمال شد؛ علاوه بر این، حدود ۷۰۰ مگاوات نیز کاهش مصرف دستوری در بین مشترکان پرمصرف داشتیم.

انرژی امروز / رییس جمهور در هنگام دریافت استوارنامه سفیر جدید اعلام کرد:

آمادگی ایران برای ارایه خدمات مهندسی برق به نیجریه

رییس جمهور گسترش و تقویت مناسبات با کشورهای آفریقایی بویژه نیجریه به عنوان یک کشور دوست و مسلمان را از اصول سیاست خارجی ایران برشمرد و تاکید کرد که شرکتهای بزرگ ایرانی آماده پیشبرد طرح های توسعه ای نیجریه هستند.

به گزارش امروز، حسن روحانی امروز هنگام دریافت استوارنامه سفیر جدید نیجریه، گفت: اراده جمهوری اسلامی ایران، توسعه همکاری ها و روابط با کشور دوست و برادر نیجریه است.

روحانی با اشاره به ضرورت تلاش مسئولان دو کشور برای تسریع در اجرا و عملیاتی شدن توافقات تهران - آبوجا، خاطر نشان کرد: باید از توانمندی ها و ظرفیت های موجود در ایران و نیجریه در بخش های مختلف در راستای توسعه روابط و مناسبات استفاده کنیم.

رییس جمهور ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران آماده ارایه خدمات فنی - مهندسی در بخش های مختلف جاده سازی، انرژی و تولید برق به نیجریه و نیز توسعه روابط فرهنگی، دانشگاهی، فناوری و اقتصادی با این کشور است.

روحانی با اشاره به لزوم همکاری ایران و نیجریه در سازمان های بین المللی، گفت: امروز تروریسم خطری برای همه جهان بشمار می رود و مبارزه با آن نیز نیازمند همکاری و اراده همه کشورها است.

ابراهیم حمزه، سفیر جدید نیجریه، نیز در این

دیدار ضمن تقدیم استوارنامه خود به رییس جمهور کشورمان بر ضرورت توسعه مناسبات دو کشور در زمینه‌های مختلف اشاره و خواستار گسترش روابط و همکاری‌های همه جانبه با ایران شد.

سفیر جدید نیجریه سخنان اخیر رییس جمهور آمریکا در مورد برجام و ایران را تأسفبرانگیز دانست و گفت: امروز همه جهان یکپارچه علیه مخالفان برجام ایستاده‌اند.

انرژی امروز/ تا پایان سال تدوین می‌شود: دستورالعمل جدید استراتژی ساختمانی برق

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: تا پایان سال جاری دستورالعمل جامع در زمینه استراتژی ساختمانی در معاونت مهندسی با توجه به رویکرد جدید در صنعت برق تدوین می‌شود.

حسین صبوری با تشکر از معاونت مهندسی و نظارت با اشاره به لزوم بهینه سازی ساختمان‌ها و پست‌های زمینی برق در سطح شهر تهران، بر وحدت رویه در شرکت تأکید کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ افزود: امور ساختمانی باید تحت نظارت معاونت مهندسی و نظارت انجام پذیرد و تدوین دستورالعملی در زمینه استراتژی‌های جدید در امور ساختمانی و پست‌ها با رویکرد جدید در صنعت برق الزامی است.

وی با تأکید بر لزوم بروز رسانی بانک اطلاعاتی در تمامی موارد ساختمانی جهت یکپارچه‌سازی در

شرکت توسط معاونت مهندسی گفت: این امر باعث سهولت در انجام فعالیت‌های شرکت در زمینه ساختمانی می‌شود.

صبوری به اهمیت نگه داری پست‌های زمینی و لزوم نظارت بیشتر جهت پیشگیری از تخریب آنها، و توجه به نظافت و بازسازی پست‌های تخریب شده اشاره کرد.

انرژی امروز/ «انرژی امروز» ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی در کشور را بررسی می‌کند: سهم تجدیدپذیرها به نیم درصد هم نمی‌رسد

هم‌اکنون ۷۷۲۵۳ مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی در کشور وجود دارد و در سال جاری ۸۲۵ مگاوات ظرفیت جدید ایجاد شده است؛ اما هنوز سهم انرژی‌های نو از این ظرفیت کلان، کمتر از نیم درصد است.

به گزارش خبرنگار نیروی «انرژی امروز»، در سال جاری ۲۳۴ مگاوات ظرفیت نیروگاه گازی، ۱۶۰ مگاوات ظرفیت سیکل ترکیبی، ۲۹۵ مگاوات ظرفیت برآبی، ۷۸ مگاوات ظرفیت DG و CHP و ۵۸ مگاوات ظرفیت تجدیدپذیر بر ظرفیت نیروگاهی کشور افزوده شد و سهم سال ۹۶ تا کنون در افزایش ظرفیت ۸۲۵ مگاوات بوده است.

تا نیمه مهرماه سال جاری، با افزایش ظرفیت‌های صورت‌گرفته، ظرفیت نیروگاهی در بخش بخاری به ۱۵ هزار و ۸۲۹ مگاوات، در بخش گازی به ۲۷ هزار و ۲۰۸ مگاوات، در بخش چرخه ترکیبی به ۱۹ هزار و ۶۳۰ مگاوات، در بخش برق‌آبی به ۱۱ هزار و ۸۱۱

مگاوات، در بخش اتمی به ۱۰۲۰ مگاوات، در بخش تولید پراکنده به ۹۹۴ مگاوات، در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر به ۳۲۲ مگاوات و در بخش دیزلی به ۴۳۹ مگاوات رسیده است.

بر این اساس سهم ظرفیت نیروگاهی در بخش بخار به ۲۰.۴۹ درصد، در بخش گازی ۳۵.۲۲ درصد، در بخش چرخه ترکیبی ۲۵.۴۱ درصد، در بخش برق آبی ۱۵.۲۹ درصد، در بخش اتمی ۱.۳۲ درصد، در بخش تولید پراکنده ۱.۲۹ درصد، در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر ۰.۴۲ درصد و در بخش دیزلی ۰.۵۷ درصد است.

بنابراین همچنان سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد انرژی کشور، کمترین مقدار است و حتی به پای ظرفیت نیروگاهی دیزلی هم نمی‌رسد.

انرژی امروز/ معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی: بودجه ساتبا به زودی پرداخت می‌شود

فلاحیان در سخنانی نسبت به نگرانی فعالان بخش تجدیدپذیر در خصوص عدم واریز بودجه ساتبا برای تسویه بدهی‌ها گفت: این مشکل بخاطر تغییرات اخیر ساتبا ایجاد شده و با رایزنی‌هایی که در این خصوص صورت گرفت به زودی تخصیص اعتبار جدید به ساتبا داده می‌شود و جای نگرانی ندارد.

به گزارش «انرژی امروز» معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: مشکلی که بابت دریافت سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از سازمان‌های مربوطه نظیر سازمان برنامه و بودجه وجود داشت به دلیل تغییر

ساختار ساتبا و جایگاه حقوقی این شرکت رخ داده بود که در جلسه‌ای این موضوع مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهای تخصیص این پول به ساتبا بررسی شد.

هوشنگ فلاحیان اظهار داشت: قبلا ساتبا زیر مجموعه توانیر بود و الان بعنوان یک معاونت در وزارت نیرو فعالیت دارد. این تغییر جایگاه باعث کندی روند دریافت پول شده و در جلسه اخیری که با سازمان برنامه و بودجه داشتیم هماهنگی‌های لازم برای دریافت این منابع انجام شده و بر اساس قولی که گرفته ایم به زودی نیز تخصیص اعتبار جدید داده می‌شود.

وی گفت: مجلس در بودجه امسال هم این اعتباری که بر اساس منابع مالی ناشی از عوارض ۵۰ ریالی قبوض برق دریافت می‌شود را به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه برق روستایی تخصیص داده است و وزارت نیرو به تعهدات خود نسبت به تسویه حساب تولیدات برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر عمل می‌کند.

فلاحیان تأکید کرد: نگرانی خاصی در خصوص محفوظ بودن سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و دریافت آن از دولت وجود ندارد بلکه مشکل در مراحل دریافت بودجه بوده است که در حال رفع شدن می‌باشد.

تاکنون تلاش وزارت نیرو بر این بوده که در این حوزه تسویه حساب‌ها سریع انجام شود و تاکنون نیز به همین شکل انجام شده است این در حالی است که تولیدکنندگان برق‌های حرارتی معوقات زیادتری داشته و هنوز بدهی‌های قبلی آن‌ها نیز بصورت کامل تسویه نشده است.

گفتنی است که سیدمحمد صادق زاده معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) هفته گذشته از دریافت سهم کامل

تجدیدپذیرها گلایه داشت و گفته بود که از ۱۱۰۰ میلیارد تومانی که از پرداخت عوارض ریالی قیوض برق برای انرژی‌های تجدیدپذیر در نظر گرفته شده است فقط ۲۹ میلیارد تومان آن به این سازمان داده شده و مابقی نزد سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد و دارایی حبس شده است.

وزارت نیرو/

سامانه‌های خورشیدی ایرانی در صد رهایبی به بازار عراق

یک شرکت ایرانی در تلاش برای صادرات سیستم های خورشیدی تولید داخل به عراق است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)؛ احمد گرامی دریانی از مدیران یک شرکت دانش بنیان داخلی در نمایشگاه دستاوردهای برتر بهره برداری توزیع با رویکرد مشارکت فعال شرکتهای توزیع، تولید و فعال شرکت برق و دانش بنیان که به صورت جانبی در ششمین نشست هم اندیشی بهره برداری شرکت های توزیع نیروی برق غرب و شمالغرب کشور برگزار شد، اظهار داشت: ما تولید کننده چراغهای برق صنعتی و مسکونی، چراغهای ال ای دی و نصب سیستم های خورشیدی هستیم.

وی با اشاره به اهمیت سطح کیفی تولیدات، تصریح کرد: در تولیدات خود سعی در ارتقای سطح کیفی محصولات داریم.

نائب رئیس هیات مدیره شرکت برق گستر دریان نور بالا بردن سطح کیفی تولیدات شرکت دریان نور، عمر

بالای چراغ های ال ای دی و تنوع محصولات این شرکت را وجه تمایز تولیدات این شرکت عنوان کرد و با اشاره به نصب سیستم های خورشیدی در قالب پکیج، گفت: نمونه این سیستم های خورشیدی به کشور عراق ارسال و نمونه نیز مورد تایید این کشور قرار گرفته و منتظر ایجاد تفاهم نامه ها با کشور عراق برای صادرات سیستم های خورشیدی هستیم.

وی با بیان اینکه در ایران نیز بازار خوبی برای تولیدات خود داریم، اضافه کرد: این تولیدات عمدتاً در استانهای جنوب کشور و مرکز مورد استفاده قرار می گیرد.

اتاق ایران/

واردات برق پاکستان از ایران بیشتر می‌شود

کمیته انرژی کابینه پاکستان ضمن موافقت با افزایش واردات برق از ایران، به وزارت نیروی این کشور دستور داد تا ترتیبات لازم را در این باره فراهم کند.

کمیته انرژی کابینه پاکستان با خرید ۱۰۰ مگاوات برق بیشتر از ایران موافقت کرد و به وزارت نیروی این کشور دستور داد تا ترتیبات لازم را در این باره فراهم نموده و اقدامات اولیه را به سرعت انجام دهد.

پاکستان تودی نوشت: کمیته انرژی کابینه پاکستان با خرید ۱۰۰ مگاوات برق بیشتر از ایران موافقت کرد و به وزارت نیروی این کشور دستور داد تا ترتیبات لازم را در این باره فراهم نموده و اقدامات اولیه را به سرعت انجام دهد.

در این نشست که به ریاست شاهد خاقان عباسی،

نخست‌وزیر پاکستان برگزار شد، روند پیشرفت پروژه خط انتقال برق بندر قسیم، نیروگاه‌های برق با سوخت زغال‌سنگ، پروژه نیلوم جهلوم، و پروژه‌های برق‌آبی تارپلا آی وی و گولن گل مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست وزارت نیروی پاکستان اعلام کرد که دولت ایران علاقه‌مند به تأمین ۱۰۰ مگاوات برق بیشتر علاوه بر ترتیبات موجود برای ۱۰۰ مگاوات برقی است که پیش‌از این قرارداد صادرات آن منعقد شده بود. به‌منظور تأمین نیازهای فوری منطقه مکران و به‌ویژه بندر گوادر و منطقه صنعتی آن، خط انتقال و شبکه توزیع ۱۰۰ مگاوات برق بیشتر ارسالی از ایران باید ساخته شود.

ایسنا/

مغولستان ابر شبکه انرژی آسیایی ایجاد می‌کند

مغولستان در تدارک ایجاد یک ابر شبکه آسیایی، مجموعه پروژه‌های بادی جدیدی را برای توسعه پتانسیل انرژی تجدیدپذیر خود و آغاز عرضه برق پاک به سایر کشورهای منطقه راه اندازی کرده است.

به گزارش ایسنا، دولت مغولستان با مقامات شرکت انرژی فرانسوی انرژی مراسمی را برای نخستین مزارع بادی جدید که قرار است تا پایان سال آینده تکمیل شوند، برگزار کرد.

نیروگاه ۵۵ مگاواتی که در ۴۶۰ کیلومتری جنوب شرقی شهر اولان باتار است، به تأمین نیروی یک مجتمع صنعتی از جمله پالایشگاه نفت کمک خواهد

کرد.

اما این کشور آسیای شمال شرقی که به ثروت معدنی خود متکی است، بدنبال متنوع سازی اقتصاد از طریق صادرات سبز به کشورهای همسایه چین و روسیه و همچنین ژاپن و کره جنوبی است. این کشور قصد دارد ۸ هزار مگاوات ظرفیت بادی برای صادرات برق ایجاد کند.

نیروگاه‌های تجدیدپذیر کنونی مغولستان ۱۲ درصد از ظرفیت نیروی داخلی را تشکیل می‌دهند اما دولت قصد دارد سهم آنها را تا سال ۲۰۲۰ به ۲۰ درصد و تا سال ۲۰۳۰ به ۳۰ درصد افزایش دهد.

به گفته رییس کمیسیون رگولاتوری انرژی مغولستان، این کشور به شش مزرعه بادی و ۲۴ نیروگاه خورشیدی مجوز داده که برای تأمین اهداف تجدیدپذیر مغولستان و تولید انرژی مازاد برای صادرات کافی خواهد بود.

بر اساس گزارش رویترز، در حالی که این توسعه برنامه ریزی شدن مغولستان، تنها بخش کوچکی از ظرفیت بادی ۱۶۹ گیگاواتی در حال فعالیت در چین تا پایان سال ۲۰۱۶ را تشکیل می‌دهد. شرکت شبکه دولتی چین سال گذشته برآورد کرد که مجموع ظرفیت بادی و خورشیدی مغولستان می‌تواند به ۱۲۰۰ گیگاوات برسد.

دنیای اقتصاد/

ورود پکیج‌هایی با امکان استفاده از انرژی خورشیدی به بازار ایران

گروه بنگاه‌ها : یک شرکت آلمانی با همکاری شرکت ایرانی «تهویه‌نیا» اقدام به عرضه

**محورهای کنفرانس**

مهدت ارسال مقالات: ۱۵ مهر ماه

شهر هوشمند و اینترنت اشیا



اعلام نتایج داوری: ۲۰ آبان ماه

حمل و نقل و وسایل نقلیه الکتریکی



مهدت ثبت نام در کنفرانس: ۱۵ آذر ماه

پایش، کنترل و حفاظت ناحیه گسترده



سیستم‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات



امنیت فیزیکی و سایبری شبکه‌های هوشمند



قابلیت اطمینان، مدیریت انرژی و پاسخگویی بار



حس گرهای هوشمند، سیستم‌های اندازه‌گیری پیشرفته و اتوماسیون



فرهنگ‌سازی، آموزش، قانون‌گذاری و استانداردهای شبکه‌های هوشمند



کاربرد سیستم‌های توان و انرژی (تولید، انتقال، توزیع، بازار، بهره‌برداری و طراحی)



تولیدات پراکنده، ذخیره‌سازی انرژی، ریزشبکه، شبکه‌های توزیع فعال و هاب انرژی



نقش شبکه‌های هوشمند در مدیریت خطا (زیر بلای حفاظت، پاسخ اضطراری و بازیابی سیستم)



تهران، لویزان، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی، دانشکده مهندسی برق

www.sgc2017.srttu.edu

کد پستی: ۱۵۸۱۱ - ۱۶۷۸۸

sgc2017@srttu.edu

تلفن: (داخلی ۲۴۱۲) ۰۲۱-۲۲۹۷۰۰۶۰ / فکس: ۰۲۱-۲۲۹۷۰۰۰۶

اختیار مصرف‌کننده قرار بگیرد. مدیرعامل شرکت تهویه‌نیا با تاکید بر لزوم استفاده از انرژی‌های نو به جای سوخت‌های فسیلی اظهار کرد: این مدل پکیج‌ها در مقایسه با سیستم‌های گرمایشی مرکزی از استقلال بیشتری برخوردارند و به دلیل نزدیک بودن منابع مصرف، هدررفت انرژی کمتر و صرفه‌جویی بیشتری را به همراه دارند. در ادامه این سمینار «کلیمت» مدیرعامل و مسوول فروش محصولات شرکت وایلانت در ایران با اشاره به صادرات محصولات شرکت وایلانت به بیش از ۶۰ کشور اشاره کرد و افزود: تا به امروز بالغ بر ۳۰ میلیون محصول وایلانت در سراسر دنیا به فروش رفته است و ۲۱ هزار فروشنده در دنیا محصولات این برند را به مشتریان عرضه می‌کنند. مدیرعامل شرکت وایلانت از هدف‌گذاری این شرکت در افزایش ۲۷ درصدی تولید محصولات دوستدار محیط‌زیست تا سال ۲۰۳۰ خبر داد و خاطر نشان کرد: تمرکز اصلی این شرکت روی حداکثرسازی میزان بازدهی، تولید محصولات چگالشی و کاهش میزان آلاینده‌های محیط‌زیست است.

پکیج‌های کم‌مصرف و پربازده جدیدی کرده است که امکان استفاده از انرژی خورشیدی را نیز دارد.

مدیرعامل شرکت تهویه‌نیا در سمینار تخصصی سیستم‌های گرمایشی «وایلانت» با معرفی جدیدترین محصول گرمایشی این برند بر لزوم استفاده از انرژی‌های نو به جای سوخت‌های فسیلی تاکید کرد. به گزارش «دنیای اقتصاد»، صدی، با اشاره به وظیفه همگانی در قبال ائتلاف بی‌رویه انرژی و آلودگی هوا و تبدیل آن به یک فرهنگ اجتماعی، از ارائه سیستم‌های پیشرفته، باکیفیت و بازدهی بالا توسط شرکت تهویه‌نیا و شرکت آلمانی وایلانت خبر داد. در این سمینار که با حضور رئیس هیات‌مدیره و مدیران ارشد شرکت تهویه‌نیا و مدیران ارشد آلمانی شرکت وایلانت و نمایندگان فروش از سراسر ایران و خبرنگاران در هتل ارم تهران برگزار شد، وی افزود: پکیج‌های وایلانت با برخورداری از سیستم‌های پیشرفته، باکیفیت، بازدهی بالا و ارائه خدمات پس از فروش مناسب گام موثری در صرفه‌جویی اقتصادی برداشته است. وی با اشاره به سابقه ۱۴۰ ساله این شرکت آلمانی در تولید آبگرمکن و پکیج‌های آبگرم در سراسر دنیا و حضور ۸۰ ساله در بازار ایران گفت: طبیعتاً در طول این سال‌ها کیفیت و دوام محصولات وایلانت به اثبات رسیده و هم اکنون به محبوب‌ترین برند گرمایشی در نزد ایرانیان تبدیل شده است.

وی یکی از فاکتورهای اصلی صرفه‌جویی در مصرف انرژی و جلوگیری از آلودگی آب را استفاده از انرژی خورشیدی عنوان و خاطر نشان کرد: امکان اتصال این پکیج‌ها به صفحات خورشیدی موجب می‌شود در طول روزهای آفتابی بدون نیاز به سوخت گاز، سیستم‌های گرمایشی و آبگرم مصرفی مورد نیاز در

اتاق ایران / واکنش رئیس اتاق ایران به سخنان رئیس‌جمهور آمریکا
تهدیدهای ترامپ نمی‌تواند روابط اقتصادی ایران با دنیا را به انزوا بکشد

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران به اظهارات رئیس‌جمهور آمریکا واکنش نشان داد و تقویت اقتصاد ملی را بهترین پاسخ به تهدیدها دانست. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در واکنش به اظهارات رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا در مورد برجام گفت: همانطور که جناب آقای دکتر روحانی رئیس‌جمهور کشورمان پاسخ رئیس‌جمهور آمریکا را داد و از اقتصاد مقاومتی مورد تأکید مقام معظم رهبری به عنوان بهترین گزینه یاد و حمایت کرد، فعالان اقتصادی نیز به این موضوع پایبند هستند. تقویت اقتصاد ملی بهترین پاسخ در برابر تهدیدها است. حمایت همه‌جانبه قوای حاکمیتی، دولت و ملت بزرگ، شریف و متمدن ایران از سپاه پاسداران مقتدر انقلاب اسلامی نشان‌دهنده وحدت ملت ایران برای برقراری امنیت در منطقه و دفاع از ملل مظلوم در برابر تروریسم است. این امنیت علاوه بر تقویت امنیت سرمایه‌گذاری در ایران به حفاظت از کشورهای منطقه در برابر تهدیدهای تروریستی نیز کمک می‌کند.

غلامحسین شافعی ادامه داد: همانطور که مقامات بلندپایه اروپایی نسبت به حفظ برجام اطمینان داده‌اند، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی اروپا نیز در دیدارهای مشترک بر ضرورت توسعه همکاری‌های اقتصادی با ایران تأکید دارند. وی افزود: تمایل کشورهای غربی و شرقی به همکاری

اقتصادی با ایران طی دو سال گذشته، بارها اعلام شده است. سفرهای زیاد هیات‌های تجاری میان ایران و سایر کشورها از قاره‌های مختلف نشان‌دهنده روند رو به رشد همکاری‌های اقتصادی ایران با جهان است. رئیس اتاق ایران تصریح کرد: بیانیه مشترک کشورهای اروپایی همچنین تأکید روسیه و چین به عنوان طرف‌های مذاکره ایران، به منزوی شدن آمریکا در اظهار نظرهای ضد ایرانی رئیس‌جمهور این کشور منجر شده است. مقاومت اروپایی‌ها در مقابل خواست رئیس‌جمهور آمریکا، برای سرمایه‌گذاران این کشورها نیز حائز اهمیت است بنابراین، تهدیدهای رئیس‌جمهور ایالات متحده نمی‌تواند روابط اقتصادی ایران با دنیا را به انزوا بکشد.

مهر/ فعالان اقتصادی در گفتگو با مهر؛
سخنان ترامپ، تازگی ندارد

دنیا دیشب منتظر بود ترامپ مسیر آینده در مواجهه با ایران را ترسیم کند؛ اما شکست خورد. حتی شرکای قدیمی به او دهن کجی کردند؛ تجار هم می‌گویند اقتصاد به راه خود ادامه می‌دهد. به گزارش خبرنگار مهر، دیشب ۲۱ مهر در نطق دونالد ترامپ در خصوص برجام، همان چیزهایی گفته شد که پیش‌بینی می‌شد. فردی خصومت‌طلب که دنیا را تنها به جنگ، دعوت می‌کند. یک بار با مکزیک سرشاخ می‌شود و می‌خواهد دیوار بلندی میان کشورش با این نقطه از دنیا بکشد، یک بار دیگر می‌خواهد همین دیوار را از نوع تعرفه‌های اش با چین داشته باشد. یک روز هم به ستیز با کارخانجات داخلی خود می‌رود و

می‌خواهد همه کارخانه‌های احداث شده از سوی آنها در کشورهای دنیا را جمع کند و به ایالات متحده بیاورد. این بار هم که ایران را می‌خواهد به یک نام جعلی پیوند زند و خلیج همیشه فارسش را با عنوانی غیرواقعی خطاب کند.

این همه آن چیزی است که رئیس‌جمهوری آمریکا بعد از بوق و کرناهای بسیار، آمد و گفت و دنیا را شگفت‌زده و ایرانی‌ها را متحد کرد برای اینکه از هویت و تمدن چندین هزار ساله‌شان دفاع کنند. حتی اتحادیه اروپا، شریک استراتژیک و قدیمی ایالات متحده آمریکا هم این بار دیگر با او همراه نشد. اما موضوع از این هم فراتر رفت و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی هم بیانیه داد و همه ادعاهای ترامپ را رد کرد.

در این میان، فعالان اقتصادی و بخش خصوصی هم در گوشه و کنار، صحبت از حرف‌های ترامپ می‌زنند و آن را بی‌پایه و اساس می‌دانند. آنها می‌گویند که اگرچه برخی مشکلات داخلی در اقتصاد ایران وجود دارد، اما به طور قطع، حرف‌های دونالد ترامپ، برای اقتصاد پرزیت و با استعدادها بالقوه متعدد ایران، از مرز و نفت و معدن گرفته تا نیروی انسانی و تولیدکنندگانی متحد، دیگر یک تهدید نیست؛ چراکه سخت‌ترین شرایط تحریم اقتصادی که اروپا و آمریکا را در اجرا متحد کرده بود، توسط کشورمان به سلامت پشت سر گذاشته شده و کوله‌باری از تجربه‌ای به دست آمده که صادرات غیرنفتی‌اش، در همان شرایط تحریم، سخت ولی ممکن بود. یعنی علیرغم همه آن تحریم‌های سنگین، دنیا همچنان می‌خواست از ایران کالا بخرد و طالب کالاهای ایرانی بود.

اکنون ورق شاید به زمان قبل از برجام دیگر برگردد؛ اما به هر حال ایران و تولیدکنندگان ایرانی عادت به شرایط سخت دارند و اگر هم تحریم دوباره برگردد، هر

چند سخت و نفس‌گیر، اما از حرکت باز نمی‌مانند و این پیام خطاب به کسی است که تمدن ایرانی را زیر سوال می‌برد و از خلیج همیشه فارسش، به عنوانی جعلی یاد می‌کند.

ایران متحد می‌شود

محمد لاهوتی، عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در این رابطه به خبرنگار مهر می‌گوید: جهان دیشب شاهد یک بی‌اخلاقی بزرگ از سوی فردی بود که خود را به عنوان بزرگترین قدرت اقتصادی و نظامی جهان می‌داند و داعیه رهبری دنیا را دارد؛ از سوی دیگر، ملت آمریکا باید از داشتن چنین رئیس‌جمهوری عصبانی و ناراحت شود که این فرد بی‌اخلاق، خارج از عرف دیپلماتیک به خود اجازه می‌دهد که در مقابل تمام مردم جهان، حرف‌های سخیفی را بیان کند.

وی افزود: تأثیر سخنان ترامپ را به عقیده من، دنیا با یک فصل جدیدی از روابط سیاسی پاسخ می‌دهد؛ چراکه هیچ یک از مراجع بین‌المللی، سخنان او را عملاً قبول ندارد؛ چراکه او فقط و فقط خود را محق اظهار نظر می‌داند و حرف درست را فقط حرف خود می‌داند، بنابراین از این جهت در دنیا به عقیده من، سخنان وی تأثیر منفی خود را خواهد گذاشت و اگر قرار باشد که مراجع بین‌المللی که بعد از جنگ جهانی دوم شکل گرفته و برای ثبات و امنیت در جهان پدیده آمده‌اند، از سوی او زیرسوال برود و نظرات کارشناسی و تشخیصی آنها را بعنوان رئیس‌جمهور آمریکا قبول نداشته باشد، دنیا را با خطرات جدی مواجه خواهد کرد.

لاهوری ادامه داد: اتفاقی که در این موضوع رخ داده و بسیار حائز اهمیت است، اختلافی است که بین دنیا و

کشور آمریکا که همواره موضوعات جهانی را رهبری می کرده، رخ داده و تنها کشورهایی که از مواضع بی ادبانه رئیس جمهور آمریکا حمایت کرده است، رژیم اشغالگر قدس و برخی از کشورهای عربی هستند که متأسفانه وضعیت آنها مشخص است و معلوم است که چگونه فکر می کنند، بنابراین وقتی که نگاه می کنیم، می بینیم که کشورهای بزرگ اروپایی، روسیه و چین از این نوع رفتار حمایت نمی کنند و در کنار ایران قرار می گیرند.

تأثیر سخنان ترامپ در اقتصاد ایران

لاهوتهی گفت: در مورد تأثیر سخنان ترامپ بر اقتصاد ایران باید گفت که به هر حال آمریکایی‌ها نشان دادند که با شیطنت می‌توانند در سرمایه‌گذاری‌هایی که در کشور رخ می‌دهد و همچنین در تجارت خارجی ایران، سنگ اندازی کنند؛ ولی دنیا تا به امروز سابقه این تجربه را نداشته که آمریکا کشوری را با مشکل مواجه کند ولی همه در مقابل آمریکا باشند؛ به این معنا که تا الان مواضع رسمی کشورهای بزرگ اروپایی حتی بریتانیا و فرانسه که در موضوعات هسته‌ای، سختگیرانه‌تر با ایران مواجه شدند؛ به نحوی است که مخالفت با سیاستهای آمریکایی‌ها داشته است.

وی افزود: اینکه این حمایت‌ها تا کجا دوام یابد و تا کجا اروپایی‌ها با آمریکا مخالفت کنند؛ این تجربه جدیدی خواهد بود و موضوع جدیدی است که به نظر من باید نشست و در آینده در مورد آن قضاوت کرد؛ ولی من معتقدم که سرمایه‌گذاران اروپایی که بعد از برجام در ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند و می‌خواهند در ایران حضور داشته باشند، به مسیر خود ادامه می‌دهند مگر اینکه آمریکا تحریم‌های جدیدی وضع کند که در آینده، آنها را به چالش بکشد.

لاهوتهی گفت: سخنان شب گذشته ترامپ، منجر به این خواهد شد که اتحادی در میان تمامی گروه‌های سیاسی داخل کشور شکل گرفته و این دستاوردی برای ایران خواهد بود؛ چراکه همه متحد خواهند شد تا یک بار دیگر، با همبستگی، اتحاد ملت ایران را به دنیا گوشزد کنند.

سخنان ترامپ تازگی نداشت، فقط بی‌صدافتی آمریکا را نشان داد

عباس آرگون، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در گفتگو با خبرنگار مهر می‌گوید: بدعهدی آمریکا برای کشورمان در طول سالیان متمادی، اثبات شده بود و سخنان دیشب ترامپ، تازگی نداشت و یکبار دیگر، بی‌صدافتی و غیرقابل اعتماد بودن این کشور برای مردم دنیا هویدا شد.

وی می‌افزاید: در واقع این کشور آمریکا است که بر توافقتنامه برجام پایبند نیست، نه جمهوری اسلامی ایران؛ بنابراین با توجه به اینکه برجام یک توافقتنامه بین‌المللی است و نه توافق با کشور آمریکا، و سایر کشورها نیز این عمل آمریکا را محکوم کرده‌اند، این رفتار موجب بی‌اعتباری ایالات متحده آمریکا نزد سایر شرکای اروپایی او هم شده است.

آرگون گفت: به نظر کشورمان می‌بایستی در داخل، بیش از پیش متحد شده و از تفرقه پرهیز نمایند و با اتکا به توانمندی‌های داخلی و افزایش توان دفاعی، به دنبال توسعه بیشتر روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و سایر کشورها مختلف از جمله چین، روسیه، فرانسه، آلمان و سایر کشورهای اروپایی باشد.

بازار اندکی به تحولات اخم خواهد کرد، ولی

جدی نیست

محسن جلال‌پور، رئیس سابق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در واکنش به سخنان دونالد ترامپ می‌گوید: در عالم واقع اتفاق جدیدی قرار نیست رخ دهد. آنچه پیش آمده، فاجعه نیست. دشمنی‌ها برقرار است و ضربات سنگین، اما این طرف، ما هم در خواب نبودیم. فهم عمومی از نطق دیشب و واکنش‌های مردم، حتی می‌تواند امیدوار کننده هم باشد. آمریکا از برجام خارج نشده. اروپا کنار ایران مانده. مردم ایران دوباره متحد شده‌اند و پیام این همدلی چند ساعت، پیام اول شبکه‌های اجتماعی بوده است.

وی می‌افزاید: از آن طرف ولی‌الله سیف و مسعود کرباسیان هم تقسیم کار کرده‌اند. یکی مانده تا شوک احتمالی بازارها را کنترل کند و دیگری رفته تا در اجلاس صندوق بین‌المللی پول حضور یابد. دولت‌مردان ایرانی با چنین شوک‌هایی بیگانه نیستند. بازارها در ایران خیلی عمیق و گسترده نیستند. تزریق منابع به بازارها اگرچه سیاستی قدیمی و مندرس است اما در نیمچه بازارهای ایران جواب می‌دهد. دولت پول کلانی کنار گذاشته تا نوسان احتمالی بازارها را کنترل کند و صندوق‌هایی ایجاد کرده تا در صورت نیاز از منابع آنها برای ثبات‌سازی در بازارها استفاده کند. نقد سیاست‌های دولت را می‌گذاریم برای بعد.

به گفته جلال‌پور، با این حال عده‌ای معتقدند بازارها سقوط می‌کنند. عده‌ای هم معتقدند بازارها کمی به تحولات اخیر اخم خواهند کرد. عده‌ای هم هستند که می‌گویند هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. باید دید فهم عمومی از تحولات جدید چه خواهد بود. فهم من این است که سنگینی تصمیم ترامپ به آینده حواله شده است. یعنی ترامپ توپ را به زمین کنگره انداخته و کنگره هم سه ماه فرصت دارد تا در این زمینه

اظهار نظر کند. ما مردمان روزآمدی هستیم. افق دید ما نمی‌تواند بیش از یک هفته باشد. سه ماه برای خودش زمان زیادی است. تا آن روز خدا بزرگ است، همان طور که تا امروز بوده.

تبادل / حمله معاون سازمان توسعه تجارت به بخش خصوصی

بخش خصوصی نمی‌گذارد دولت در کارها دخالت کند

بیش از یک دهه است که شعار حمایت از بخش خصوصی و اجازه گسترش آن به شعاری ثابت برای مدیران دولتی بدل شده است در حالی که در اکثر موارد صحبت‌های مطرح شده در حد یک شعار باقی می‌ماند و اصولاً عزم جدی برای حضور بخش خصوصی واقعی در اقتصاد کمتر دیده می‌شود.

حتی در مواردی که به نظر می‌رسد، رییس یک نهاد دولتی خود علاقه‌مند به گسترش نقش بخش خصوصی باشد باز با این واقعیت روبه‌رو هستیم که مدیران اجرایی کمتر حاضر به قبول این موضوع و اجازه حضور بخش خصوصی می‌شوند. در چنین شرایطی چگونه می‌توان انتظار داشت که بخش خصوصی بتواند در مسائل اصلی اقتصاد نقش‌آفرین باشد.

کارنامه تجارت خارجی

به صورت کلی یکی از بخش‌هایی که نمی‌توان در دولت تدبیر و امید به آن نمره قبولی داد، بحث تجارت خارجی است. سازمان توسعه تجارت به صورت کلی

نتوانست در دولت یازدهم کارنامه موفق داشته باشد و این موضوع در حجم و ارزش تجارت خارجی در مقایسه با اهداف همچنین ترکیب کالاها و شرکای تجاری به خوبی نمود پیدا می‌کند. به ویژه در یک سال گذشته این وضعیت بدتر شده است.

شاید ریشه این موضوع را بتوان در نوع نگاه مدیران آن دید. گفت‌وگوی اخیر محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و قائم مقام سازمان توسعه تجارت به خوبی نوع نگاه این سازمان به مساله بخش خصوصی را نشان می‌دهد. وی در پاسخ به این سوال که مشکل اصلی بین دولت و بخش خصوصی در حوزه تجارت خارجی چیست می‌گوید، چالش بین ما و مدیران ارشدمان این است که ما معتقدیم در شکل‌گیری شرکت‌های زنجیره‌یی تامین (تمام واحدهایی که در برطرف کردن نیاز مشتری موثرند) باید دولت را درگیر کنیم اما آنها این مهم را پذیرا نیستند. این موضوع سال گذشته در کارگروه اقتصاد مقاومتی مطرح شد و دولت نیز مکلف به اجرای آن شد. به عنوان مثال در تاسیس هایپرستارها یا شرکت‌های پتروشیمی ابتدا دولت اقدام کرد و بعد از آن بخش خصوصی وارد شد اما متأسفانه خود بخش خصوصی با این موضوع به شدت مخالفت کرد و اتاق بازرگانی بعد از ۴ ماه مهلت برای تصمیم‌گیری در رابطه با این موضوع آن را رد کرد.

وی تاکید داشت، دولت باید پیشقدم شده و زیرساخت‌های لازم برای بهبود روابط تجاری با کشورهای خارجی را فراهم آورد. زیرساخت‌هایی مانند افزایش تولید و بهبود روابط بانکی، مسائلی است که بخش خصوصی نمی‌تواند در رابطه با آن تعهد بلندمدت بدهد و تنها خود دولت توانایی دارد تا با سرمایه‌گذاری و تهیه زمینه‌های لازم به آنها جامه عمل

بپوشاند. زخم‌های کهنه‌یی بر تن تجارت کشور است که البته التیام آنها نیاز به اقدامات زیربنایی داشته و زمانبر است.

مودودی درخصوص توانمندسازی بنگاه‌های تولیدی و صادراتی می‌گوید این مطلب به معنای بین‌المللی کردن شرکت‌های خصوصی است و از آنجایی که بازیگر اصلی در حوزه صادرات، بخش خصوصی است ما در سازمان توسعه تجارت برآنیم که فعالان بخش خصوصی را با مفاهیم حقوق تجاری آشنا کرده و قواعد بازی در عرصه بین‌المللی را به آنها بیاموزیم. هدف ما قوی کردن شرکت‌های داخلی در زمینه آموزشی است و متأسفانه براساس آمار بنگاه‌های صادراتی داخلی که قواعد حضور در بازاهای بین‌المللی را بدانند بسیار کم‌اند و درحال حاضر واحدهای تولیدی صادراتی که توانسته‌اند، تبدیل به برند بین‌المللی شوند، انگشت‌شمارند.

به گفته وی برای انجام امور تجاری باید افراد آموزش‌های لازم را ببینند. به عنوان مثال، کسی که تمایل به ورود به بازارهای بین‌المللی را دارد باید آموزش‌هایی در حوزه حقوق، نحوه حمل و نقل، ترخیص همچنین قوانین کشور مبدا را فرا بگیرد. در بسیاری از موارد هنوز دانش تجاری لازم بین تجار کشور وجود ندارد و این نشان می‌دهد که ما در تجارت هنوز حرفه‌یی نشده‌ایم و از این رو سال گذشته ما شعارمان را تجارت کهن، صادرات مدرن قرار دادیم.

قائم مقام سازمان توسعه تاکید داشت، بازارهای امروز از جنس بازارهای عراق و افغانستان نیست که با روش‌های قدیمی بتوان به آن ورود کرد هر چند که به نظر می‌آید اگر فکر عاجلی در جهت به روزرسانی سیستم تجارت خارجی کشور نکنیم در آینده بازار این کشورها را هم از دست خواهیم داد. به دلیل نداشتن

یک شاخص استاندارد درست، نتوانستیم به بازاری مانند روسیه دست یابیم و خرید قطری‌ها هم بیشتر مربوط به شرایط فعلی منطقه می‌شود که ممکن است آن هم در آینده از دست برود.

تلاش برای محدودیت‌های بیشتر

مودودی که یکی از منتقدان آزاد بودن تجارت برای بازرگانی خارجی محسوب می‌شود در پاسخ به این سوال که چرا برخی تجار در مقابل سیاست‌های دولت قرار گرفته‌اند، می‌گوید قانون تجارت مصوب مجلس شورای اسلامی، تجارت را آزاد کرده و این امر باعث شده تا برخی افراد در مقابل سیاست‌های ما قرار بگیرند و زمانی که نگران برند ایرانی باشیم این شائبه ایجاد می‌شود که دولت قصد سنگ‌اندازی جلو راه تجارت را دارد. مشکل ما در خیلی از موارد رقابت با محصولات خارجی نیست بلکه در تجارت منفی خودمان هستیم. قانون باید محدودیت‌هایی قائل شود تا هر کس با داشتن یک کارت بازرگانی، اقدام به صادرات و واردات نکند.

وی همچنین صادرکنندگان ایرانی را چندان موفق نمی‌داند و در این خصوص می‌گوید: ۵۰ شرکت نمونه ملی کشور را در عرصه صادرات رصد کرده‌ایم که برند خود را در خارج از کشور به ثبت رسانده‌اند. درحال حاضر شاهدیم برخی از شرکت‌ها در خارج از کشور از برندهای ایرانی را کپی کرده و به راحتی محصولات خود را با نام ایرانی به فروش می‌رسانند و این نشان‌دهنده ضعف شدید شرکت‌های ما در زمینه بازاریابی است. بسیاری از شرکت‌های صادراتی ما حتی یک دفتر در خارج از کشور ندارند و به نظر می‌رسد در شرایط کنونی یکی از وظایف اصلی ما به عنوان حامی صادرکننده داخلی این است که به ارتقای دانش

تجاری شرکت‌های خصوصی کمک کنیم.

راضی از عملکرد سازمان

در مقابل این مقام مسوول عملکرد سازمان توسعه تجارت را خوب ارزیابی می‌کند و می‌گوید، تغییرات انجام گرفته در سازمان توسعه تجارت موجب مدیریت چابک‌تر شد. اساس این تغییرات بر ایجاد ارتباط موثرتر بین بخش خصوصی، دولت و استانداری‌ها بوده تا بتوانیم مشکلات را بهتر مورد بررسی قرار دهیم. از نظر سازمان توسعه تجارت مشکل صادرات در نهادهای دیگر است. برای مثال مودودی درباره بحث بازگشایی ال سی می‌گوید، بیشترین دادوستد ما در تجارت خارجی با واحد پولی دلار است و از آنجا که دلار پول رسمی امریکاست همه بانک‌های جهانی مجبور به استعلام از بانک‌های امریکایی هستند و به دلیل اینکه روابط امریکا با ما هنوز زاویه‌دار است، بانک‌های بزرگ اروپایی در از سرگیری روابطشان با ایران احتیاط می‌کنند. وی همچنین درباره بانک مرکزی تاکید داشت در ۸ سالی که تحریم‌ها شدیدتر شد تمامی دنیا درحال تغییرات بود اما ما هنوز با همان شیوه‌های قدیمی درحال فعالیت هستیم و نتوانستیم به خوبی به روز شویم. ضرورت به روزرسانی زیرساخت‌ها بعد از برجام پررنگ‌تر شد و بانک مرکزی نیز درحال حاضر در این حوزه تمام تلاش خود را به کار بسته است.

همه مقصر، جز سازمان توسعه تجارت

نگاهی که در این مصاحبه از سوی قائم مقام سازمان توسعه تجارت مطرح شد، نگاه غالب در دولت است اما کمتر مدیر دولتی حاضر به بیان صریح آن است. تا زمانی که مدیران دولتی در مقام انتقاد برآیند و حاضر به قبول مشکلات نشوند، نمی‌توان انتظار داشت که

مشکلات موجود ذره‌بینی کاهش پیدا کند. شرایط امروز اقتصاد ایران به گونه‌ی است که تجارت خارجی و صادرات تنها راه ایجاد تقاضای موثر برای خروج بسیاری از صنایع ایران از رکود است. با وجود این نگاه سازمان توسعه تجارت پذیرای مشکلات این نهاد و تجارت خارجی نیست و بر همین اساس است که ما شاهد تغییری در وضعیت اقتصاد ایران نیستیم و آمارهای تجارت خارجی دایما در جا می‌زنند.

اعتماد/فرشاد مومنی مطرح کرد اقتصاد رفتاری، ابزاری برای تحلیل اقتصاد ایران

فرشاد مومنی می‌گوید که در اقتصادهای توسعه‌نیافته‌ای مانند اقتصاد ایران باید قایل به استفاده از رویکردهای بین‌رشته‌ای بود و برای اینکه بتوان پدیده‌های مربوط به این اقتصادها را بررسی کرد در این زمینه اقتصاد رفتاری ابزار مناسبی است که می‌توانیم از آن برای تحلیل اقتصاد ایران استفاده کنیم.

فرشاد مومنی در نشست بررسی جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۱۷ که به ریچارد تالر رسید، اظهار کرد: ماموریت اصلی اقتصاد رفتاری مثل هر کوشش نظری دیگری که با هر اسلوب فکری ویژه‌ای آرایه می‌شود این است که تصویر واقع‌گرایانه‌تری از فرآیند تصمیم‌گیری و تخصیص منابع را آرایه کند.

وی همچنین گفت: به دلیل اینکه ملاحظه‌های روش‌شناسی جایگاه بایسته‌ای در نظام پژوهش و آموزش علم اقتصاد در ایران ندارد ما با طیف متنوعی

از کاستی‌ها و محدودیت‌ها روبه‌رو می‌شویم.

عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی همچنین گفت: شاید مهم‌ترین نکته‌ای که وجود داشته باشد این است که به اقتصاد رفتاری مانند اقتصاد نوکلاسیک و نهاد‌گرا به مثابه یک تئوری نگاه کنیم. به این ترتیب باید در قالب یک رویکرد نظری همان‌گونه که از ظرفیت‌ها و توانایی‌های آن آگاه می‌شویم از برخورد‌های مطلق‌انگارانه آن برحذر باشیم. وی اظهار کرد: هسته اصلی اقتصاد رفتاری این است که جنبه روان‌شناختی را به صورت موکد به تحلیل‌های اقتصادی اضافه کند. هدف این است که پیش‌بینی‌های دقیق‌تر و توصیه‌های سیاستی راه‌گشا تر آرایه شود. با وجود این باید همه دستاوردهای مثبت و فوق‌العاده‌ای که رفتارگرایان در معرفت اقتصادی آرایه کرده‌اند را در نظر بگیریم و حواس‌مان باشد که برخورد غلوآمیز با دستاوردهای آنها نداشته باشیم.

وی درباره اهمیت تحلیل روان‌شناسانه همچنین گفت: در نظر داشته باشید که بالغ بر ۷۰ رویکرد مطرح متفاوتی که تلاش کردند سقوط رژیم پهلوی در ایران را که با عنوان پدیده‌ای که برای برخی غافلگیرکننده بود صورت‌بندی کنند ولی شخصیتی هم پیدا شد که این پدیده را از زاویه ویژگی‌های روان‌شناختی محمدرضا پهلوی بررسی کرده و تلاش کرد آن جنبه را به سایر جنبه‌هایی که دیگران گفتند اضافه کند، نه اینکه نقش عوامل دیگر را نادیده بگیرد.

مومنی بیان کرد: مسأله‌ای که برای ما مهم است این که به دلیل همان تنگناهای روش‌شناختی که در نظام‌های رسمی آموزش و پرورش علم اقتصاد داریم، می‌بینیم که در سطوح بالای تصمیم‌گیری در ایران هم به این مسأله توجه نمی‌شود و وقتی از لفظ مشترک اقتصاد استفاده می‌کنیم درباره سه دیسیپلین متفاوت سطوح

خرد، کلان و توسعه تحلیل اقتصادی صحبت می‌کنیم. وی ادامه داد: در موارد بسیاری تداخل تلقی‌ها بسیاری از سوءبرداشت‌ها و سوءسیاستگذاری‌ها را منجر شده مثل موردی که با شوک‌درمانی درباره حامل‌های انرژی برخورد کردیم. منظور ما این نبود که ابزار قیمت برای تغییر هدف‌گذاری شده مطلقا موضوعیت ندارد ضعف ما این بود که در ساخت توسعه نیافته دستکاری قیمت آخرین حلقه از مجموعه اقدامات باید باشد و اگر در این حلقه قرار گیرد اهداف انتزاعی برآورده نشده بلکه فاجعه‌های بزرگ انسانی هم پدید می‌آید. نکته کلیدی بحث این بود که ایران ساخت توسعه‌نیافته و رانتهی دارد بنابراین ما با تقدم رتبه‌ای مسائل سطح توسعه و کلان نسبت به سطح خرد روبه‌رو هستیم.

مومنی افزود: یکی از نکته‌های اصلی بحث‌های رفتارگرایان این است که روی مسأله کارایی و اثربخشی منابع انسانی با حساسیت بالایی برخورد می‌کنند. از این منظر وقتی به تحولات ایران نگاه می‌کنیم اضافه کردن ملاحظات دستاوردهای اقتصادی می‌تواند راه‌گشا باشد تا پدیده‌های حیرت‌انگیز اقتصاد ایران را تحلیل کنیم.

عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی در ادامه با اشاره به مطالعه محمد بحرینیان، اقتصاددان اظهار کرد: در مطالعه‌ای که وی اخیرا انجام داده و سال‌های ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۴ را بررسی کرده متوجه شده با قیمت‌های جاری، درآمدهای ارزی ایران حدود ۱۶۸۶ میلیارد دلار بوده که نزدیک به ۸۱/۵ درصد از آنها به سال‌های ۱۳۶۹ به بعد تعلق دارد یعنی دوره‌ای که اقتصاد ایران از طریق سیاست‌های تعدیل ساختاری اداره شده است. حالا باید دید که این سیاست‌ها چه دستاوردهایی داشته‌اند. وی توضیح داد: اخیرا بانک جهانی گزارشی را منتشر

کرده که طی سال‌های ۱۹۶۵ تا ۵۰ سال بعد اندازه اقتصاد ایران شش و نیم برابر رشد کرده است. درحالی که مالزی بیش از ۲۰ برابر و کره جنوبی بیش از ۳۴ برابر بزرگ شده است. سوال اینجاست که چرا آنقدر تفاوت وجود دارد.

او ادامه داد: ضمن اینکه در دانش توسعه نباید فروش نفت را به عنوان تولید حساب کرد ولی ما فروش نفت را در حساب‌های تولیدی خود لحاظ می‌کنیم ولی همچنان در تولید چنین وضعیتی داریم.

مومنی ادامه داد: در مطالعه بانک جهانی شاگرد اول کشور چین بوده است که اندازه اقتصاد آن در این دوره ۶۳ برابر شده است.

وی با اشاره دوباره به مطالعه محمد بحرینیان گفت در مطالعه بحرینیان ذکر شده است در زمان سال‌های ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۴ که ارزش دلاری مصرف نفت و گاز حدود ۲۵۷۲ میلیارد دلار بوده است یعنی اگر اقتصاد نفتی نداشتیم باید این میزان نفت را وارد می‌کردیم. نکته مهم این است که از این رقم که ۸۳/۸ درصد آن از سال ۱۳۶۹ به بعد رخ داده است (یعنی در دوره‌ای که شوک‌درمانی و دستکاری قیمت‌های کلیدی صورت گرفته است) هزینه‌های چنین تصمیماتی به جامعه تحمیل شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که متاسفانه از سال ۶۹ به بعد هیچ تناسبی بین منابع تخصیص داده شده و دستاوردهای آن وجود ندارد.

وی درخصوص ضرورت توجه به اقتصاد رفتاری گفت: در اقتصاد سیاسی رانتهی ما به خاطر عدم شفافیت و برخورد سهل‌انگارانه و شعاری درباره مشارکت مردم در سرنوشت خود مدام شاهدیم که هزینه‌های هماهنگی به طرز فاجعه‌آمیزی افزایش می‌یابد. ما در چنین شرایطی می‌توانیم از دستاوردهای اقتصاد رفتاری استفاده کنیم که از میزان انبوه ناهماهنگی‌های نهادی

و ساختاری کاسته شود.

وی افزود: کلید بحث همه رویکردهای نظری جدید که به دستاوردهای خارق‌العاده‌ای منجر شده این است که رویکرد بین‌رشته‌ای برای تحلیل مسائل مهم هستند، به‌ویژه برای اقتصادهای توسعه‌نیافته.

دنیای اقتصاد / از سوی «دنیای اقتصاد» انجام می‌شود برگزاری دوره کاربردی «امکان‌سنجی توسعه محصول در واحدهای صنعتی»

دنیای اقتصاد: یک دوره آموزشی با عنوان «امکان‌سنجی توسعه محصول در واحدهای صنعتی» از سوی «دنیای اقتصاد» روز دوشنبه ۲۴ مهرماه، برگزار می‌شود. به گزارش «واحد آموزش دنیای اقتصاد»، دوره امکان‌سنجی توسعه محصول، با هدف آشنایی واحدهای صنعتی و مشاوران، با توسعه محصول تدوین شده است.

باتوجه به تغییر سلاقی بازار و مشتریان و همچنین تنوع محصولات وارداتی، توسعه محصولات رقابت‌پذیر با رویکرد صادرات و ارزش‌آفرینی از مهم‌ترین اقدامات در شرایط کنونی است. این دوره به تغییرات سلاقی بازار در دنیای امروز و لزوم تغییرات و ایجاد مزیت‌های رقابتی برای محصول می‌پردازد. در ادامه بحث، مدل‌های معروف تغییرات و توسعه مطرح و در ادامه مطالعات بازار محصول جدید بررسی می‌شود. سرفصل و محتوای این دوره شامل: «مطالعات طرح و محصول»، «مطالعات تولید»، «مطالعات بازار» و «مطالعات سرمایه‌گذاری» است. علاقه‌مندان و متقاضیان به شرکت در این دوره آموزشی می‌توانند با

واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» و با شماره‌های ۸۷۷۶۲۴۱۱ و ۸۷۷۶۲۴۱۶ تماس بگیرند یا برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت واحد آموزش به آدرس tc.den.ir مراجعه کنند.

اتاق تهران / مرکز آموزش اتاق تهران برگزار می‌کند دوره آموزشی بازاریابی بین‌الملل

مرکز آموزش اتاق تهران در ادامه برنامه‌های آموزشی خود برای اعضای اتاق، قصد دارد دوره آموزشی بازاریابی بین‌الملل را برگزار کند. طول این دوره ۲۴ ساعت آموزشی بوده و روزها و ساعت برگزاری آن، دوشنبه‌ها و چهارشنبه‌ها ساعت ۱۵ الی ۱۹ خواهد بود. دوره آموزشی بازاریابی بین‌الملل از هشتم آبان‌ماه سال جاری آغاز می‌شود.

در این دوره آموزشی، مفاهیمی چون، آشنایی کلی با مباحث مدیریت بازاریابی بین‌الملل و شناخت مدل EPRG، شناخت محیط‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و قانونی و تاثیر آنها بر شیوه مدیریت بازاریابی بین‌الملل، آشنایی با مدل پنج بعدی Hofstede و اهمیت آن در ارزیابی محیط‌های بازاریابی بین‌الملل، جایگاه تحقیقات بازاریابی در بازار بین‌الملل و روش‌های انجام تحقیقات بازاریابی بین‌المللی و اطلاع از استراتژی‌های ورود به بازارهای سایر کشورها در بازاریابی بین‌المللی آموزش و... توسط دکتر عبدالرضا هنری آموزش داده خواهد شد.

با توجه به محدودیت‌های موجود برای پذیرش، اولویت حضور در این دوره‌ها با علاقه‌مندان است که زودتر

فرآیند ثبت‌نام خود را تکمیل کنند. ضمن این که متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند (علاوه بر دریافت فرم‌های ثبت‌نام با توضیحات تکمیلی) با شماره‌های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۲۳ تماس بگیرند.

تسنیم / در مرداد ۹۶؛

نقدینگی ۹ درصد رشد کرد

بانک مرکزی میزان نقدینگی در مردادماه سال جاری را بیش از یک هزار و ۳۶۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۹۰ درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بانک مرکزی با انتشار گزیده آمارهای اقتصادی در مردادماه سال جاری، حجم نقدینگی را بیش از هزار و ۳۶۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که نسبت به اسفندماه سال گذشته، ۹۰ درصد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴،۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

حجم پول در این دوره به ۱۶۵۷،۸ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به مردادماه سال گذشته ۱۲،۴ و نسبت به اسفندماه سال گذشته ۱،۷ درصد رشد یافته است.

میزان شبه پول در گزیده‌های آماری منتشر شده در مردادماه سال جاری به ۱۲۰۰۴،۸ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به اسفندماه گذشته ۱۰،۱ درصد رشد داشته است. همچنین حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص هم ۳۳ هزار و ۹۹۰ میلیارد تومان است که در یک سال منتهی به مرداد ماه امسال ۵،۱ درصد رشد کرده است.

مهر / پوراابراهیمی با مهر مطرح کرد:

تحریم پدیده جدیدی نیست

رئیس کمیسیون اقتصاد مجلس با بیان اینکه تحریم پدیده جدیدی برای اقتصاد ایران نیست از دولت خواست سریعاً ستاد تدابیر ویژه اقتصادی را تشکیل دهد.

محمدرضا پوراابراهیمی در گفتگو با خبرنگار مهر در خصوص اظهارات شب گذشته رئیس جمهور آمریکا و تاثیر آن بر اقتصاد کشور گفت: صحبت‌های دیشب آقای ترامپ را می‌توان از زوایای مختلفی مورد بررسی قرار داد. در این اظهارات آقای ترامپ برجام را منتفی نکرده است، اما مسیر ایران در اجرای برجام را نیز تایید نکرده است.

وی اظهار داشت: فارغ از اینکه اظهارات ترامپ تماماً غلط می‌باشد باید گفت برنامه آمریکا این است که فشار اقتصادی بیشتری بر جمهوری اسلامی بیاورد تا امتیازات بیشتری از کشورهای طرف معامله‌اش در خاورمیانه بگیرد.

نماینده مردم کرمان افزود: احتمالاً آمریکا در تصویب تحریم‌های جدید اقداماتی را به صورت یک طرفه انجام خواهد داد که بر این اساس تحریم‌های قبلی را مجدداً اعمال و تحریم‌های جدیدی را نیز تصویب می‌کند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: آمریکا در قالب طرح‌های جدیدی که در کنگره در حال بررسی است، تحریم‌های جدیدی را در دست اجرا دارد.

تحریم پدیده جدیدی برای اقتصاد ایران نیست

وی با تاکید بر اینکه تجربه چندین ساله ما در بحث تحریم‌ها حکایت از این واقعیت دارد که این شرایط سالها در کشور ما به صورت ملموس وجود داشته

است، گفت: جمهوری اسلامی ایران با یک پدیده و موقعیت جدیدی به نام تحریم‌ها مواجه نیست که نظام اقتصادی ما در برابر آن راهکاری نداشته باشد. رئیس کمیسیون اقتصاد گفت: هنوز تحریم‌های وعده شده در برجام نیز به صورت کامل برداشته نشده بود، فقط در بحث نفت که یکی از محورهای برجام بود توانستیم به ظرفیت قبل از تحریم‌ها بازگردیم.

برجام همه تحریم‌ها را رفع نکرده بود/ تحریم‌های بانکی پابرجا بود

وی تاکید کرد: هنوز توافقات برجام برای رفع تحریم‌ها عملیاتی نشده بود و یکی از بحث‌های اخیر ما با دولت این بود که تحریم‌های بانکی کشور همچنان به قوت خود باقی است.

ایران با آمریکا هیچ گاه همکاری اقتصادی نداشته است

پورا بر ایهیمی اظهار داشت: اروپایی‌ها موضع گرفتند که ما برجام را قبول داریم و حاضر نیستیم کنار بگذاریم نشان دهنده شکنندگی تصمیم آمریکاست، لذا اگر طرف‌های اروپایی با جمهوری اسلامی ایران همکاری کنند و در خصوص توافقات اقتصادی که با ایران داشته‌اند مسیر خود را ادامه دهند، تحریم‌های آمریکا هیچ تاثیری بر اقتصاد ایران نخواهد داشت، زیرا اصولاً ما با آمریکا از روز اول همکاری اقتصادی نداشته‌ایم. وی تصریح کرد: احتمال دارد فشار آمریکا بر اروپایی‌ها برای مراودات اقتصادی، مراودات بانکی و افزایش شرکت‌های تحت تحریم باشد، لذا اگر اروپایی‌ها مسیر رفع تحریم‌ها را ادامه دهند، تحریم‌های جدید آمریکا تاثیری در اقتصاد ایران نخواهد داشت و ما مسیر را ادامه خواهیم داد.

سناریوهای اقتصادی ایران برای مقابله با تحریم‌ها آماده است

رئیس کمیسیون اقتصادی گفت: جمهوری اسلامی در مقابل تمام استراتژی‌های آمریکا برای مقابله با ملت ایران استراتژی طراحی کرده است و ما سناریوهایی برای وضعیت بدتر از این نیز طراحی کرده‌ایم.

نوسانات در شاخص‌های اقتصادی ناشی از فضای روانی است

وی با بیان اینکه به دلیل فضای روانی نوساناتی را در شاخص‌های اقتصادی در کوتاه مدت خواهیم دید، گفت: این موضوعات در کوتاه مدت مدیریت خواهد شد که مدیریت آن نیازمند تصمیمات دقیق، منطقی، کارشناسی و تدابیر اساسی راهبردی است.

پورا بر ایهیمی تاکید کرد: دولت باید هر چه سریعتر کمیته تدابیر ویژه اقتصادی که در دوره اول تحریم‌ها در دولت دهم طراحی شده بود را ایجاد کند، زیرا مصوبات آن نقش مصوبات شورای عالی امنیت ملی را دارد و می‌تواند در دوران تحریم‌ها کارگشا باشد. اظهارات اخیر ترامپ نشان دهنده آغاز جنگ اقتصادی آمریکا با ایران است/ لزوم تسریع در تشکیل ستاد ویژه تدابیر اقتصادی

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد: اظهارات اخیر ترامپ نشان دهنده آغاز جنگ اقتصادی با ایران است و ما باید تصمیماتی را که در زمان جنگ اقتصادی لازم است اتخاذ کنیم.

پورا بر ایهیمی اظهار داشت: کمیته تدابیر ویژه اقتصادی در دولت دهم تشکیل شده بود، اما به خاطر رویکرد دولت یازدهم تعطیل شد لذا در فضای جدید سیاسی باید این ستاد مجدداً آغاز به کار کند تا متناسب با تصمیمات جدید آمریکا تصمیمات جدی اتخاذ کند.

از همه مجموعه‌ها شامل مجلس، دولت، شورای عالی امنیت ملی در این ستاد حضور خواهند داشت.

جمهوری اسلامی ایران به اندازه سر سوزنی به آمریکایی‌ها باج نخواهد داد

وی با بیان اینکه آمریکایی‌ها باید بدانند جمهوری اسلامی ایران بر مواضع خود ایستادگی می‌کند گفت: مواضع شب گذشته رئیس جمهور نیز نشان داد جمهوری اسلامی ایران به اندازه سر سوزنی به آمریکایی‌ها باج نخواهد داد. دورانی که آمریکایی‌ها با قلدری باج می‌گرفتند تمام شده است، جمهوری اسلامی با اتکا به مبانی دینی و تأسی به ارزش‌ها و آرمان‌های خود امروز افتخار می‌کند که پرچم ولایت فقیه را در ایران برافراشته و زیر آن پرچم فعالیت می‌کند. ملت ایران که زیر پرچم اهل بیت قرار دارند، زیر بیرق آمریکا نخواهند رفت.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: کمیسیون اقتصادی برنامه‌های مفصلی دارد. هفته آینده نشست تخصصی کمیسیون اقتصادی با ارکان اقتصادی نظام برگزار خواهد شد و موضوعات اقتصادی کشور تحلیل می‌شود و ظرفیت‌های کمیسیون در اختیار دولت برای مواجهه با اقدامات احتمالی آمریکا قرار خواهد گرفت. وی تاکید کرد: دولت و ملت و مجلس در قالب یک واحد در مقابل آمریکا خواهند ایستاد و آمریکا به اهداف خود دست نخواهد یافت.

مهر/ در ساعات ابتدایی معاملات بازار آزاد؛ دلار ۳ تومان گران شد

در نخستین ساعت معاملات امروز ۲۲ مهر بازار آزاد تهران، قیمت هر دلار آمریکا با ۳ تومان افزایش به ۴۰۱۷ تومان رسید. در عین حال سکه طرح جدید یک میلیون و ۳۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان شد.

به گزارش خبرنگار مهر، در نخستین ساعت معاملات امروز بازار آزاد تهران، دلار با ۳ تومان افزایش قیمت به ۴۰۱۷ تومان رسید. همچنین هر یورو ۴۷۸۵ تومان، پوند ۵۳۶۳ تومان، درهم امارات ۱۱۲۰ تومان و لیر ترکیه ۱۱۴۲ تومان است.

همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۵۵۰۰ تومان کاهش به یک میلیون و ۳۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. در عین حال هر سکه طرح قدیم یک میلیون و ۲۷۲ هزار تومان، نیم سکه ۶۶۶ هزار تومان، ربع سکه ۳۸۶ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲۵۳ هزار تومان است.

مدیریت فراتر از یک علم است

دنیای اقتصاد/

نویسندگان: Roger Martin – Tony Golsby

مترجم: مریم رضایی

منبع: HBR

یکی از اصول مطالعه کسب‌وکار این عقیده است که مدیریت یک علم است و تصمیمات در حوزه کسب‌وکار باید با تحلیل عمیق داده اتخاذ شوند. انفجار داده‌های بزرگ نیز این ایده را تقویت کرده است. در نظرسنجی اخیر شرکت EY، ۸۱ درصد مدیران گفته‌اند از نظر آنها «داده باید در قلب هر تصمیم‌گیری وجود داشته باشد».

مدیریت فراتر از یک علم است

از نظر مدیران، چنین تصویری جذاب است. بسیاری از آنها در علوم کاربردی تحصیل کرده‌اند. اگر هم این‌گونه نباشد، به احتمال زیاد یک مدرک MBA دارند؛ مدرکی که سرچشمه آن از اوایل قرن ۲۰ و زمانی که فردریک تیلور «مدیریت علمی» را

معرفی کرد، بوده است. برنامه‌های MBA اکنون دنیای کسب‌وکار را پر کرده‌اند، به طوری که سالانه بیش از ۱۵۰ هزار نفر تنها در آمریکا این مدرک را دریافت می‌کنند. این برنامه‌ها در طول ۶ دهه گذشته مدیریت را به یک علم سخت تبدیل کرده‌اند. اما آیا این درست است که مدیریت یک علم است؟ و آیا درست است که دقت فکری را با تجزیه و تحلیل داده یکی بدانیم؟ اگر پاسخ به این سوالات منفی است، پس مدیران چطور باید تصمیم‌گیری کنند؟ در این مقاله، رویکردی جایگزین را برای ایجاد استراتژی و نوآوری ارائه می‌دهیم؛ رویکردی که کمتر به تجزیه و تحلیل داده و بیشتر به تصویرسازی، آزمایش و ارتباط وابسته است. اما پیش از آن مروری داشته باشیم بر اینکه علم از کجا و با چه کسانی شروع شد.

آیا کسب‌وکار یک علم است؟

آنچه به‌عنوان علم می‌پنداریم، با ارسطو آغاز شد که به‌عنوان شاگرد افلاطون، اولین نفری بود که در مورد علت و معلول و روش‌شناسی برای اثبات آن

نوشت. از آن پس، اثبات کردن، به هدف هر علم و آخرین معیار برای «واقعیت» تبدیل شد. در نتیجه، ارسطو بنیان‌گذار رویکردی به سوی اکتشاف علمی بود که گالیله، بیکن، رنه دکارت و نیوتن ۲۰۰۰ سال بعد آن را به‌عنوان «متد علمی» شکل دادند. تاکید بیش از حد بر اثر علم روی جامعه کار سختی است. اکتشافات علمی «عصر روشنگری» - که عمیقا در متدولوژی ارسطویی ریشه داشت - به انقلاب صنعتی و پیشرفت‌های اقتصادی جهانی پس از آن منجر شد. علم توانست مشکلات بزرگ را حل کند و دنیا را به مکان بهتری تبدیل کند. به همین دلیل است که دانشمندان بزرگی مثل انیشتین را تا این حد بزرگ می‌پنداریم. همچنین به همین دلیل است که متد علمی را الگویی برای دیگر انواع تحقیقات قرار داده‌ایم و به جای «مطالعات اجتماعی» صحبت از «علوم اجتماعی» می‌کنیم. اما ارسطو به کار بردن روش علمی برای فراتر رفتن از یک حد را زیر سوال می‌برد. او در تعریف رویکرد خود، مرزهای مشخصی برای کاربرد علم تعیین کرده که شناخت پدیده‌های

طبیعی را دربرمی‌گیرد که قابل تغییر نیستند. چرا خورشید هر روز طلوع می‌کند، چرا هر از چندگاهی خورشید گرفتگی یا ماه گرفتگی رخ می‌دهد، چرا اشیا روی زمین می‌افتند؟ اینها چیزهایی فراتر از کنترل انسان هستند و علم دلیل وقوع آنها را مورد مطالعه قرار می‌دهد.

اما ارسطو هیچ‌گاه ادعا نکرد که همه این وقایع اجتناب‌ناپذیرند. برعکس، او به اراده آزاد و قدرت واسطه‌ای انسان برای انجام انتخاب‌هایی اعتقاد داشت که می‌توانند موقعیت‌ها را تغییر اساسی دهند. به عبارت دیگر، اگر انسان انتخاب کند، خیلی از چیزهایی که در دنیا وجود دارند، آن‌گونه که هستند نخواهند بود. ارسطو معتقد بود عرصه احتمالات نه با تحلیل‌های علمی، بلکه با ابتکار و پیگیری بشر پیش خواهند رفت. این موضوع وقتی پای تصمیم‌گیری در مورد استراتژی و نوآوری کسب‌وکار به میان می‌آید، به طور ویژه صحیح است. شما نمی‌توانید مسیری را برای آینده ترسیم کنید یا با تحلیل تاریخ صرفا تغییر ایجاد کنید. مثلا رفتار مشتری هیچ‌گاه با

محصولی که طراحی آن بر اساس تحلیل رفتارهای گذشته است، متحول نمی‌شود. البته تغییر عادت‌ها و تجربیات مشتری کاری است که در کسب‌وکارهای بزرگ با نوآوری صورت می‌گیرد. استیو جابز، استیو ووزنیاک و دیگر پیشروهای عرصه تکنولوژی، ابزاری با برند جدید ایجاد کردند که نحوه تعامل مردم و انجام کسب‌وکار را متحول کرد. خط آهن، اتومبیل و تلفن، همگی تغییرات رفتاری و اجتماعی بزرگی را ایجاد کردند که تحلیل داده‌های پیشین، نمی‌توانست آنها را پیش‌بینی کند. به طور حتم، افراد نوآور اغلب اکتشافات علمی را در نوآوری‌های خود به کار می‌گیرند، اما نبوغ واقعی آنها به توانایی‌شان در تصور کردن محصولات یا فرآیندهایی نهفته است که قبلاً هیچ‌گاه وجود نداشته‌اند. دنیای واقعی صرفاً نتیجه‌ای نیست که با قوانین غیرقابل تغییر علم تعیین شده باشد. یک رویکرد علمی نسبت به تصمیم‌گیری‌های کسب‌وکار، محدودیت‌هایی دارد و مدیران باید بدانند این محدودیت‌ها در کجا نهفته‌اند.

توانستن یا نتوانستن؟

بیشتر موقعیت‌ها عواملی دارند که می‌توانید آنها را تغییر دهید و برخی عوامل را هم نمی‌توان تغییر داد. مهم این است که بتوانید این تفاوت را تشخیص دهید. باید بپرسید، آیا احتمال (چیزهایی که می‌توانیم تغییر دهیم و بهترشان کنیم) بر این موقعیت تسلط یافته یا ضرورت (چیزهایی که نمی‌توانیم تغییر دهیم)؟ فرض کنید می‌خواهید برای تولید بطری‌های پلاستیکی آب معدنی برنامه‌ریزی کنید. روش استاندارد برای راه‌اندازی خط تولید این

است که به تیوب‌های پلاستیک شکل دهید، آنها را گرم کنید، از فشار هوا برای قالب زدن در سائز بطری استفاده کنید، سپس آنها را سرد کنید تا سفت شوند و در نهایت بطری‌ها را با آب پر کنید. هزاران خط تولید بطری در سراسر دنیا به همین شکل کار می‌کنند.

بخشی از این فرآیند قابل تغییر نیست. مثلاً میزان گرمایی که برای شکل دادن و کشیدن بطری‌ها داده می‌شود؛ میزان فشار هوای مورد نیاز برای قالب زدن بطری؛ سرعتی که باید آن را سرد کرد و سرعت پر کردن آب. این کارها طبق قوانین ترمودینامیک و جاذبه تعیین شده‌اند و هیچ مدیری نمی‌تواند کاری برای تغییر آن انجام دهد. اما چیزهای قابل تغییر

زیادی هم وجود دارند. درست است که قوانین علم بر هر مرحله سیطره دارند، اما لزومی ندارد خود مراحل، ترتیبی را که سال‌ها در ساخت بطری وجود داشته دنبال کنند. شرکتی به نام LiquiForm این سوال را مطرح کرد که چرا با شکل دادن بطری‌ها با فشار همان آبی که داخل آنها می‌ریزیم (به جای فشار هوا)، دو مرحله را یکی نکنیم؟ و این ایده کاملاً جواب داد.

مدیران باید هر موقعیت تصمیم‌گیری را تحت بخش‌های «نتوانستن» و «توانستن» تحلیل کنند. اگر فرضیه اولیه این باشد که یک عامل را نمی‌توان تغییر داد، مدیر باید از خودش بپرسد کدام قوانین طبیعت چنین چیزی را باعث می‌شوند. اگر منطقی که برای



این «نتوانستن» وجود دارد جذاب و قانع‌کننده باشد، پس بهترین رویکرد این است که یک متدولوژی تعیین کنند که وضعیت موجود را بهینه کند. در این صورت، باید اجازه داد علم بر اوضاع مسلط شود. به همان شکل، مدیران باید منطقی را که برای دسته‌بندی عوامل به‌عنوان کارهایی که «می‌توان» انجام داد وجود دارد، بیازمایند. اگر این منطقی به اندازه کافی قوی باشد، باید اجازه داد طراحی و تصویر بر اوضاع مسلط شود.

مهم است بدانیم که وجود داده‌ها برای اثبات اینکه کاری را می‌توان یا نمی‌توان انجام داد، کافی نیست. داده منطقی قوی‌ای نیست. تصمیم یورگن ویگ‌نادستورپ، رئیس هیات مدیره لگو مثال خوبی در این زمینه است. در سال ۲۰۰۸، وقتی او مدیر عامل شرکت بود، داده‌ها نشان می‌دادند که دختران کمتر از پسران به اسباب‌بازی‌های آجرچین لگو علاقه نشان می‌دهند. بر اساس این داده‌ها، ۸۵ درصد کودکانی که با لگو بازی می‌کردند، پسران بودند و تلاش‌ها برای جذب دختران به شکست انجامیده بود. بنابراین، خیلی از مدیران شرکت به این نتیجه رسیدند که دختران ذاتاً علاقه‌ای به بازی کردن با این آجرچین‌ها ندارند و در واقع شرایط را یک موقعیت «نتوانستن» می‌دیدند. اما نادستورپ چنین عقیده‌ای نداشت. از نظر او مشکل این بود که شرکت لگو هنوز نتوانسته کشف کند چطور دختران را برای بازی با این اسباب‌بازی‌ها جذب کند. عقیده او در سال ۲۰۱۲ و با تولید محصول موفق Logo Friends (محصولی که در آن از آیت‌هایی مطابق سلیقه دختران استفاده شد) نتیجه داد. باید اشاره کرد که

فرق بین «توانستن» و «نتوانستن» در ایجاد تغییر خیلی نامحسوس است.

شکستن چارچوب‌ها

برای متصور شدن احتمالات جدید، ابتدا باید چارچوب‌ها را کنار گذاشت. وضعیت موجود اغلب تنها شیوه‌ای است که همه چیز در آن وضعیت ثابت خودش را دارد؛ احساسی که نمی‌توان آن را تغییر داد. اخیراً هنگام همکاری با یک شرکت مشاوره که مشتریان سازمان‌های غیرانتفاعی هستند، به نمونه خوبی از «دام وضعیت موجود» برخورد کردیم. این سازمان‌های غیرانتفاعی با چرخه‌ای مواجه بودند که طی آن برای هزینه‌های مستقیم برنامه‌های خاص، بودجه‌های خوبی دریافت می‌کردند، اما برای هزینه‌های غیرمستقیم خود با مشکل مواجه بودند. به‌عنوان مثال، یک بنیاد خصوصی بزرگ ممکن است هزینه‌های توسعه و انتقال یک طرح خیریه موفق آموزش دختران در آمریکای لاتین به جنوب صحرای آفریقا را به طور کامل متقبل شود، اما در قدم اول، تنها بخش کوچکی از هزینه‌های بالاسری عملیاتی متعلق به آن و نیز هزینه توسعه برنامه را متعهد شود. دلیل آن این است که خیرین سطوح پایینی را برای هزینه‌های غیرمستقیم تعیین می‌کنند که معمولاً ۱۰ تا ۱۵ درصد کمک‌های مردمی را روانه می‌کند و این در حالی است که هزینه‌های غیرمستقیم واقعی، ۴۰ تا ۶۰ درصد بیشتر برنامه‌ها را تشکیل می‌دهد. شرکت مشاوره مذکور، این چارچوب‌بندی مشکل را پذیرفت و معتقد بود چالش استراتژیک یعنی کشف چگونگی تشویق خیرین برای افزایش درصدی که به

هزینه‌های غیرمستقیم اختصاص می‌دادند. این فرض وجود داشت که خیرین گمان می‌کردند هزینه‌های غیرمستقیم یک زیان ناگزیر هستند که منابع را از منافع نهایی دور می‌کنند.

ما شرکای شرکت را جمع کردیم و از آنها خواستیم در جلسه‌ای با خیرین، به جای اینکه در مورد نیاز به افزایش بازپرداخت‌ها صحبت کنند، به نظر خیرین در مورد این عقیده گوش دهند. آنچه این شرکا از خیرین شنیده بودند، متعجب‌شان کرده بود. این خیرین از چنین چرخه‌ای متنفر بودند و خودشان را عامل آن می‌دانستند. مشکل اینجا بود که آنها به نمایندگان خود برای مدیریت هزینه‌های غیرمستقیم اعتماد نداشتند. وقتی شرکا آنها را در مورد عقیده اشتباه‌شان متقاعد کردند، آنها خیلی فوری به راه حل‌های فرآیندمحوری اشاره کردند که می‌توانست به بنگاه‌های غیرانتفاعی کمک کند قابلیت خودشان را در مدیریت هزینه‌ها نشان دهند و اعتماد خیرین را جلب کنند. با اینکه گوش دادن به ذی‌نفعان ممکن است به اندازه تحلیل داده‌های به دست آمده از یک نظرسنجی رسمی، دقیق و سیستماتیک به نظر نرسد، اما روشی امتحان‌شده برای به دست آوردن دیدگاه‌ها است که دانشمندان علم انسان‌شناسی و قوم‌نگاری و همچنین روانشناسان، جامعه‌شناسان و دیگر دانشمندان علوم اجتماعی با آن آشنا هستند. بسیاری از رهبران کسب‌وکار، به ویژه آنهایی که تفکر طراحی و دیگر رویادهایی را که کاربران محوریت آن هستند در نوآوری به کار می‌گیرند، اهمیت پژوهش‌های کیفی و مشاهده‌ای را در تشخیص رفتار انسان می‌دانند. به‌عنوان مثال، تشخیص اولیه

نادستورپ در شرکت لگو، به چهار سال مطالعه در مورد جنسیت‌ها انجامید که در نهایت مشخص شد دختران بیشتر از پسران به بازی‌های مشارکتی علاقه دارند و سازه‌ای که این ویژگی را داشته باشد می‌تواند آنها را جذب کند.

ایجاد داده‌های جدید

رویکردی که نسبت به امتحان کردن در دنیای «توانستن» وجود دارد کاملاً با آنچه در دنیای «نتوانستن» وجود دارد فرق می‌کند. در دنیای نتوانستن، باید داده‌های مرتبط را جمع‌آوری کنیم. گاهی این داده‌ها خیلی ساده در مراکز آمار هر کشور قابل دسترسی هستند. گاهی باید تلاش بیشتری انجام دهیم؛ مثلاً از طریق نظرسنجی. همچنین ممکن است تست‌های آماری قابل قبولی انجام دهید تا مشخص کنید آمارهای جمع‌آوری شده درست یا غلط هستند. اما در دنیای «توانستن» داده مرتبطی وجود ندارد، چون آینده هنوز اتفاق نیفتاده است. باید با کلیشه‌سازی داده ایجاد کنید؛ یعنی چیزهایی را در اختیار کاربران قرار بدهید که قبلاً ندیده‌اند و سپس واکنش‌های آنها را ثبت و بررسی کنید. اگر کاربر مطابق انتظار شما واکنش نشان نداد، به دنبال رویکردهایی برای تغییر و ارتقای کلیشه‌سازی خود باشید. سپس این فرآیند را آنقدر تکرار کنید تا به داده‌هایی برسید که نوآوری شما را به موفقیت برساند.

نتیجه‌گیری

این واقعیت که تجزیه و تحلیل علمی داده‌ها دنیا

را به مکان بهتری برای زندگی تبدیل کرده، به این معنی نیست که این موضوع باید هر تصمیمی را در کسب‌وکار تحت‌الشعاع قرار بدهد. وقتی با موقعیتی مواجه می‌شویم که در آن هیچ چیز قابل تغییر نیست، می‌توانیم و باید از روش‌های علمی استفاده کنیم تا این دنیای ثابت و بدون تغییر را سریع‌تر و بهتر از رقبا درک کنیم. در چنین فضایی، توسعه تحلیل داده‌های پیچیده و اشتیاق برای داده‌های بزرگ، یک دارایی ناب محسوب می‌شود. اما وقتی علم را در حوزه‌هایی استفاده می‌کنیم که می‌توان در آن شرایط را تغییر داد، سهواً خودمان را متقاعد می‌کنیم که تغییر امکان‌پذیر نیست. چنین چیزی راه را برای رقبا باز می‌گذارد و ما عقب می‌مانیم و تنها زمانی پی به موضوع می‌بریم که خیلی دیر شده و رقیب‌مان به مشتری نشان داده که اوضاع می‌توانست متفاوت‌تر باشد. این بهای به کار بردن تجزیه و تحلیل در کل دنیای کسب‌وکار است، در حالی که باید بخشی از کسب‌وکار را به این تجزیه و تحلیل‌ها اختصاص دهیم.



خلیج تا ابد فارس



مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای صنعت
 برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادهای
 و نقدهای خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا
 شماره تلفن های ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
 با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
 مسئول بولتن روزانه سندیکا

MEHR NEWSAGENCY
 Photo: Mohammad Mohsenifar