



## تصمیم مشترک توانیر و سندیکا

# ایجاد کارگروه‌های مشترک برای روان‌سازی قراردادها

ایجاد کارگروه‌های مشترک برای روان‌سازی  
قراردادها..... ۱

نشست مشترک نمایندگان سندیکای صنعت  
برق ایران و شرکت توانیر در خصوص معضل  
قراردادهای متوقف بیست و چهارم تیر سال  
جاری، در دفتر معاونت مالی و پشتیبانی توانیر  
برگزار شد.

انتخاب نمایندگان کمیته اوراق آلت توزیع  
برای انجام فرایند ارزیابی و تشخیص  
صلاحیت..... ۳

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و  
انرژی عمان..... ۳

کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و  
مهندسی ایران..... ۴

قبوض کاغذی ۳۶ میلیون مشترک برق از  
مهرماه حذف می‌شود..... ۴

یک بام و دو هوای مواجهه با استخراج کنندگان  
ارز دیجیتال..... ۵

ایجاد بانک‌های منطقه‌ای راهکاری برای حل  
مشکلات تولید..... ۶

ترکیه مقصد سوم کالاهای ایرانی..... ۷

اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر  
ایران..... ۸

فهرست مهم مناقصات کشور..... ۹

بررسی بازرگانی و قراردادهاست و معاونت  
پشتیبانی روی ظرفیت‌های سندیکا حساب  
ویژه‌ای باز کرده است. نمایندگان سندیکا به  
معضل قراردادهای متوقف و سابقه پیگیری‌ها  
و توافقات حاصل شده با شرکت توانیر برای  
اولویت‌بندی قراردادهای اشاره و از عدم تعیین  
تکلیف موضوع گلایه کردند. به این مهم نیز  
تاکید شد که عدم حل این موضوع تبعات  
سنگینی هم برای بخش دولتی و هم برای  
بخش خصوصی در پی خواهد داشت.

در ادامه ضمن اشاره به سطح مطلوب همکاری  
فیما بین سندیکا و توانیر، گزارشی از اقدامات  
مشترک این دو ارگان که از سال ۹۷ آغاز شده  
و نتایج مطلوبی نیز داشته است، ارائه شد. یکی

نشست مشترک نمایندگان سندیکای  
صنعت برق ایران و شرکت توانیر  
در خصوص معضل قراردادهای متوقف  
بیست و چهارم تیر سال جاری، در دفتر  
معاونت مالی و پشتیبانی توانیر برگزار شد.

در ابتدای جلسه دکتر اسماعیل‌نیا، معاون  
مالی و پشتیبانی شرکت توانیر به ایجاد دفتر  
بررسی بازرگانی و قراردادهای ذیل معاونت مالی  
و پشتیبانی توانیر اشاره و عنوان کرد: این دفتر  
مسئولیت پیگیری موضوعات قراردادی کارفرمایان  
با سازندگان، پیمانکاران و مشاوران را بر عهده  
خواهد داشت.

وی همچنین اذعان داشت: سندیکا بازوی  
کارشناسی و تصمیم‌سازی توانیر به ویژه دفتر



امکان ویژه برای اعضا سندیکای برق

با حضور در بازار انرژی ماهنامه گستره انرژی

تخفیف ویژه در چاپ تبلیغات در ویژه نامه‌های نمایشگاه‌های داخلی و خارجی  
دریافت یک نسخه و چاپ اخبار شرکت به مدت یکسال رایگان

تلفن تماس: ۰۶۶۴۹۵۷۳۵ - ۰۲۱ واتساپ: ۰۹۱۲۳۰۲۱۶۵۶

## مصائب تدوین و تصویب بودجه

محمد امراللهی / دنیای اقتصاد  
در راستای بحث اصلاح ساختار بودجه و  
تحلیل‌های بعد از آن، لازم است به مشکلات  
تدوین و تصویب بودجه و علل ناکامی و  
عدم موفقیت بودجه در سنوات گذشته  
پرداخت.

مشاهده متن کامل

از مهمترین محورهای این گزارش به تلاش‌های صورت پذیرفته برای تغییر نگاه سازمان برنامه به مفهوم ساخت داخل و ابلاغ بخشنامه جبرانی ارز با هماهنگی صنعت برق اشاره داشت.

ارائه گزارش درباره همکاری مشترک سندیکا و توانیر در حوزه فهارس بها محور بعدی جلسه بود. در این گزارش عنوان شد که پس از پیگیری‌های مکرر از سازمان برنامه، موافقت شده تهیه فهارس بهای تجهیزات صنعت برق به توانیر تفویض شود و بر این اساس جلسات راهبری این موضوع با حضور فعال نمایندگان سندیکا و توانیر در حال برگزاری است. همچنین به رویکرد موثر و کارشناسی شکل گرفته در این کارگروه‌ها اشاره و ابراز امیدواری شد فهارس بها تا پایان سال ۹۸ نهایی شود.

بخشی از دستور کار جلسه نیز به بررسی همکاری‌های مشترک توانیر و سندیکا در موضوع شاخص‌ها اختصاص داشت. با توجه به تجربه موفق فهارس بها، توانیر به سازمان برنامه پیشنهاد کرده که مسئولیت تعیین قیمت طبق استانداردهای سازمان و با نظارت توانیر به سندیکا واگذار شود. از اینرو به لزوم تغییر رویکرد سازمان در تدوین شاخص اشاره و تاکید شد اگر سندیکا و توانیر بتوانند تفویض‌های لازم در این خصوص را بگیرند، یکی دیگر از چالش‌های اساسی برطرف می‌شود.

موضوع بازنگری ضوابط بیمه پیمانکاری صنعت برق دستور کار بعدی این جلسه بود. با توجه به اینکه مشکلات ایجاد شده برای پیمانکاران و مشاوران در حوزه تامین اجتماعی بر کارفرمایان نیز تاثیر می‌گذارد، همکاری‌هایی مابین سندیکا و توانیر با جلب مشارکت اتاق بازرگانی تهران برای

بازنگری در ضوابط مربوطه انجام شده و نگاه مثبتی در سازمان تامین اجتماعی نسبت به این موضوع ایجاد شده است.

در ادامه بخشنامه فلزات بررسی و عنوان شد که طبق بررسی‌های شرکت توانیر مشخص شده که برق‌های منطقه‌ای به نحوهای مختلفی از بخشنامه مابه‌التفاوت فلزات استفاده می‌کنند. در این راستا با همکاری سندیکا و توانیر و نمایندگان برق‌های منطقه‌ای در نظر است یک روش واحد برای تعدیل کلیه فلزات مورد استفاده در صنعت برق تعریف شود. در ادامه جلسه بر لزوم طبقه‌بندی موضوعات بر اساس اهمیت تاکید و مقرر شد موضوعات دسته‌بندی و برای پیگیری آنها برنامه‌ریزی شود. از اینرو مصوب شد یک کارگروه برای موضوعات جاری مانند قراردادهای متوقف و یک کارگروه برای مسائل آینده مثل قرارداد تپپ و فهارس بها با نمایندگان طرفین در اسرع وقت تشکیل شود. همچنین تاکید شد موضوعات مابین سندیکا و توانیر در معاونت پشتیبانی توانیر متمرکز شود.

با توجه به رویکرد مطلوبی که از زمان ایجاد دفتر بررسی بازرگانی و قراردادهای ایجاد شده، مقرر شد هر بخشنامه و ابلاغیه‌ای که از توانیر به شرکت‌های تابعه ابلاغ می‌شود قبل‌تر از سندیکا کسب نظر شود. مقرر شد برای حل معضل قراردادهای متوقف جلسات مشترک در کوتاه‌ترین زمان برگزار شود و با حضور طرفین قرارداد، شرکت توانیر و سندیکا نسبت به بررسی و حل معضل قراردادی شرکت‌ها اقدامات لازم صورت پذیرد. همچنین مقرر شد قراردادهای دسته‌بندی و به ترتیب اهمیت در کارگروه مورد طرح و بررسی قرار گیرد. در خصوص اولویت‌بندی قراردادهای مقرر شد آخرین اقدامات انجام شده توسط توانیر اخذ و پس از

بررسی در کارگروه مشترک بر اساس شاخص‌های توافق، پروژه‌هایی که دارای اولویت نیستند خاتمه یابد و برای ادامه پروژه‌های اولویت‌دار تصمیم‌گیری شود. بنا شد به سازندگان و پیمانکاران ابلاغ شود که موضوعاتشان را از مسیر سندیکا پیگیری کنند. با موافقت اعضا مقرر شد موضوع تغییر برند در کمیته بررسی دعوی بررسی و به جای تغییر برند از تغییر مشخصات فنی استفاده شود. همچنین با توجه به اینکه از سازمان برنامه مجوزهای لازم اخذ شده، مقرر شد در قراردادهای آتی و مناقصات پیش‌رو، وندور پیش‌بینی و امکان تغییر برند در محدوده وندور لیست قرارداد لحاظ شود.

با توجه به اینکه هیأت سه‌نفره برای فسخ قراردادهای صنعت برق با حضور معاون محترم مالی و پشتیبانی توانیر، ذیحساب و نماینده کارفرما در حال تشکیل است، مقرر شد یک کارگروه بررسی دعوی با حضور نماینده سندیکا و توانیر جهت کارشناسی، اعلام نظر و تصمیم‌سازی قبل از تصمیم‌گیری هیأت فسخ ایجاد شود. این کارگروه از دو عضو متغیر (پیمانکار و کارفرما)، یک نماینده از سندیکا، یک نماینده حقوقی از توانیر، یک نماینده از دفتر بررسی بازرگانی و یک نماینده از حوزه تخصصی مربوطه تشکیل خواهد شد.

در ادامه جلسه مقرر شد برای اعلام آمادگی راهبری، اخذ و تعیین قیمت‌ها تحت نظارت توانیر با سازمان برنامه مکاتبه و رونوشت آن به توانیر ارسال شود. همچنین بنا شد برگزاری جلسات دوره‌های آموزشی در خصوص موضوعات دستورالعمل‌ها، بخشنامه ارز و سایر موضوعات مرتبط فعالان در بخش خصوصی و دولتی در دستور کار قرار گرفته و با هماهنگی طرفین حسب مورد نسبت به برگزاری دوره‌های مرتبط اقدامات

لازم صورت پذیرد.

با توجه به یک طرفه بودن قراردادهای تپپ، مقرر شد کارگروه مشترک قرارداد تپپ مابین سندیکا و شرکت توانیر ایجاد و این قراردادها مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرد. همچنین مقرر شد پیش‌نویس‌های مورد نظر در خصوص قراردادهای تپپ توسط سندیکا در اختیار کارگروه مورد نظر قرار گرفته و پس از آن بدون فوت وقت نسبت به تشکیل جلسات کارگروه اقدامات لازم صورت پذیرفته و در یک زمانبندی مشخص و محدود، جمع بندی و به شرکت‌های تابعه و زیرمجموعه ابلاغ شود.

با توجه به اینکه برخی شرکت‌های تابعه توانیر به نحوهای مختلفی از بخشنامه‌های فلز و ارز و ... استفاده می‌کنند، مقرر شد با ایجاد وحدت رویه در اجرای بخشنامه‌های موصوف از رفتارهای سلیقه‌ای شرکت‌های تابعه جلوگیری بعمل آید. با تصمیم اعضا مقرر شد یک نامه مشترک با همکاری سندیکا و معاون هماهنگی مالی و پشتیبانی شرکت توانیر برای حل معضل قراردادهای متوقف تنظیم و برای مراجع ذیصلاح ارسال شود. همچنین بنا شد در خصوص شاخص‌های سال ۹۸ جلسه‌ای مشترک با حضور نمایندگان توانیر و سندیکا با سازمان برنامه هماهنگ شود.

در ادامه مقرر شد هماهنگی‌های لازم برای تفویض اختیارات شورای عالی فنی به وزارت نیرو با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی صورت پذیرد. درباره مطالبات شرکت‌های عضو نیز بنا شد سندیکا با برق‌های منطقه‌ای و شرکت‌های توزیع، مکاتبه و گزارش پرداختی به اعضا را مطالبه و نتیجه آن را به معاونت مالی و پشتیبانی ارائه کند.



## فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سالجاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. مشاهده پیوست‌ها



## انتخاب نمایندگان کمیته یراق آلات توزیع برای انجام فرایند ارزیابی و تشخیص صلاحیت

جلسه کمیته سازندگان یراق آلات توزیع سندیکای صنعت برق ایران یکم مرداد سال جاری با موضوع بررسی چک لیست ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های عضو این کمیته در محل سندیکا برگزار شد.

در ابتدای جلسه بررسی پیش‌نویس چک لیست ارزیابی و تشخیص صلاحیت و انتخاب نمایندگان کمیته جهت ارزیابی و تشخیص صلاحیت در دستورکار قرار گرفت. بر این اساس مقرر شد دو نماینده از هر یک از گروه‌های یراق آلات فلزی، یراق خود نگهدار و هادی‌های روکشدار با توجه به میزان آشنایی آنها با مسائل حقوقی و مدارک مالی شرکت‌ها و تسلط بر موضوعات فنی جهت انجام فرایند ارزیابی و تشخیص صلاحیت انتخاب شود.

در ادامه با موافقت اعضا مقرر شد جهت ورود به فرایند ارزیابی شرایط عمومی اولیه‌ای در نظر گرفته شود که در این شرایط اولیه، عضویت متقاضیان ارزیابی و تشخیص صلاحیت در سندیکای صنعت برق الزامی نیست. همچنین بنا شد مطابق چک لیست ارائه شده، جدول شماره یک به عنوان شرایط اولیه الزامی جهت بررسی درخواست ارزیابی و تشخیص صلاحیت متقاضیان در نظر گرفته شود.

با موافقت اعضا پیشنهاد شد موضوع اصلاح ردیف ۶ (نقشه فضای کارگاهی و اداری شرکت) جدول شماره یک، با مشاور حقوقی سندیکا مطرح شود. همچنین با توجه به هزینه‌های سنگین ارزیابی برای تولیدکنندگان صنعت یراق، پیشنهاد شد بازه زمانی اعتبار ارزیابی توسط نمایندگان این کمیته در جلسات مشترک با توانیر مطرح شود.

در پایان جلسه نمایندگان کمیته سازندگان یراق آلات توزیع در سه زیر گروه یراق آلات فلزی، یراق خودنگهدار و هادی‌های روکشدار جهت انجام فرایند ارزیابی و تشخیص صلاحیت انتخاب شدند.

**گفت: شماره تلفن همراه حدود ۸۰ درصد مشترکان برق برای ارسال قبوض پیامکی و دیجیتالی جمع آوری شده است.** به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، هادی مدقق در گفت و گو با برنامه "روی خط خبر" شبکه خبر با اشاره به اینکه چهار روش به منظور دریافت شماره تلفن همراه مشترکان برای ارسال قبوض پیامکی در نظر گرفته شده است، عنوان کرد: در روش نخست، ماموران قرائت کنتور پس از مراجعه به منازل شماره تلفن همراه مشترک را دریافت و در سامانه ثبت خواهند کرد.

وی ادامه داد: در روش دوم نیز سرشماره‌های اعلام شده است که مشترکان با ارسال شماره شناسه اشتراک خود، اطلاعاتشان در سامانه ثبت خواهد شد و پس از این قبوض خود را به شکل پیامک دریافت خواهند کرد. مدقق افزود: در روش سوم نیز مشترکان می‌توانند با مراجعه به سایت ۳۹ شرکت توزیع در سراسر کشور نسبت به ثبت اطلاعات خود اقدام کنند. همچنین اپلیکیشنی در سایت‌های یاد شده قرار گرفته که مشترکان می‌توانند با استفاده از آن علاوه بر دریافت قبوض الکترونیکی، تمامی خدمات پس از فروش را از طریق این اپلیکیشن دریافت کنند.

مدیرکل مدیریت مصرف و امور مشترکان توانیر در پایان گفت: هم اکنون در دو استان کشور این برنامه کاملاً پیاده‌سازی شده و در این مناطق تنها قبوض الکترونیک صادر می‌شود.



## قبوض کاغذی ۳۶ میلیون مشترک برق از مهرماه حذف می‌شود

مدیرکل مدیریت مصرف و امور مشترکان توانیر با تأکید بر اینکه صدور قبوض کاغذی برای ۳۶ میلیون مشترک برق کشور از مهرماه متوقف خواهد شد،



## فراخوان حضور در کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران

نخستین کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت نیرو و سایر وزارتخانه‌های مرتبط در تاریخ ۳۰ و ۳۱ مردادماه سالجاری در سالن همایش‌های خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. قابل ذکر است برای حضور اعضای سندیکا در کنفرانس تسهیلاتی در نظر گرفته شده و مذاکرات مرتبط جهت حضور شرکت‌های عضو توسط کمیته توسعه صادرات سندیکا انجام شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با ستاد اجرایی و دبیرخانه مرکزی کنفرانس، موسسه بین‌المللی پژوهش‌های صنعتی ایران (آقای نقره تاب) به شماره ۸۸۴۸۱۳۲۷ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)

وی در عین حال از همکاری فعالان این صنعت با بخش برق خبر داد و خاطرنشان کرد: فعالان این صنعت در زمان اوج مصرف دستگاه‌های خود را خاموش می‌کنند.

این روند ادامه داشت تا آنکه رئیس هیأت‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق گفت: صنعت استخراج ارزهای مجازی از نظر فنی به دلیل تداوم در مصرف، جز مصرف‌کنندگان خوب برق محسوب می‌شوند و قانونی شدن و تعیین تکلیف فعالان این عرصه به نفع صنعت برق کشور است.

محمدعلی وحدتی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: از نظر فنی مصرف‌کننده‌ای که در طول سال و در شبانه روز مصرف مداوم داشته باشد از بهترین نوع مصرف‌کنندگان محسوب می‌شوند که در جهان نیز برای این نوع مصرف‌کنندگان هیچ تعرفه بالایی اختصاص داده نمی‌شود.

وی ادامه داد: از نظر تولیدکنندگان برق، مصارفی که در یک بازه زمانی خاص و با شدت بالا مصرف کنند برای صنعت برق جز مصرف‌کنندگان سخت به حساب می‌آیند. اکنون این دوگانگی در برخورد با استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال یادآور ضرب المثلی است که می‌گوید یک بام و دو هوا از یک طرف، مضر برای صنعت برق از طرف دیگر مفید به نظر می‌رسد که می‌توان از آن به نفع کشور استفاده کرد یا به قول مدیرعامل انجمن بلاک‌چین موجب فرار سرمایه‌ها از کشور شود و یا به قول رئیس سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق با برزمینی شدن آن کشور بیشتر متضرر شود.

می‌تواند به ضرر صنعت برق باشد. معاون برق و انرژی وزیر نیرو با بیان اینکه برای تولید هر واحد ارز مجازی «بیت کوین» نیاز به مصرف ۷۲ هزار کیلووات برق است، گفت: برای تولید هر واحد از این نوع ارز مجازی، به اندازه مصرف ۲۸ مشترک، برق استفاده می‌شود که ادامه چنین روندی خطرناک است.

وی افزود: اگر روند این استخراج ارزهای دیجیتال به همین نحو ادامه یابد پیش بینی می‌شود مصرف آنها به بیش از ۲ هزار مگاوات برسد.

مدیرعامل شرکت توانیر هم در هفته‌های اخیر در جمع فعالان محیط زیست گفته بود هدف آن است که برق یارانه دار به استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال داده نشود.

این موضع گیری بخش برق در حالی است که محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هیجدهم تیرماه با اعلام اینکه قانون‌گذاری در حوزه ماینینگ باید توسط وزارت نیرو انجام گیرد، گفت: استخراج رمز ارزها اگر بر اساس قانون و ضوابط پیش برود، می‌تواند به صنعت برق کشور کمک کند.

مدیرعامل انجمن بلاک چین ایران هم در روزهای اخیر با انتقاد از اعلام آمار اغراق آمیز درباره میزان مصرف برق استخراج بیت کوین در کشور، گفت: فعالان این صنعت تنها کمی کمتر از یک درصد برق مصرف می‌کنند.

محمد شرقی افزود: صنعت استخراج ارز دیجیتال، برقی که مصرف می‌کند در حدی نیست که موجب خاموشی سایر بخش‌ها شود.

داستان استخراج ارزهای دیجیتال با توجه به مصرف برق این روزها در کشورمان به کلاف سردرگمی تبدیل شده است از یک طرف وزارت نیرو حضور این فعالیت جدید را به این دلیل که برق زیادی مصرف می‌کنند نکوهش می‌کند و از طرف دیگر هم فعالان این صنعت و هم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود آنها را هم برای بخش برق کشور و هم برای استفاده از فرصت‌های آن خوب ارزیابی می‌کنند.

از طرف دیگر در بخش برق نیز این دوگانگی به چشم می‌خورد و درحالی که سخنگوی صنعت برق دید مثبتی به استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال ندارد سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق وجود آنها را برای بخش برق مثبت می‌داند.

«محمود رضا حقی فام» معاون وقت هماهنگی توزیع شرکت توانیر ۲۸ فروردین امسال در پاسخ به ایرنا به فعالیت تولیدکنندگان بین المللی ارزهای مجازی در کشور اشاره کرد و گفت: پایین بودن تعرفه برق در ایران، موجب استقبال این تولیدکنندگان شده است.

وی با اشاره به به یارانه‌دار بودن برق در کشور که عامل افزایش فعالیت این تولیدکنندگان ارز مجازی شده است، گفت: اکنون نگرانی ما حضور بیشتر تولیدکنندگان ارز مجازی بین المللی با توجه به نرخ پایین برق و استفاده بیش از حد از برق است.

«همایون حائری» چندی پیش در پاسخ به سوال خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: برق ارزان، استخراج‌کنندگان ارز مجازی را به کشورمان کشانده است که افزایش بیش از حد آنها



**یک بام و دو هوای مواجهه با استخراج‌کنندگان ارز دیجیتال**  
تهران - ایرنا - درحالی که رئیس سندیکای شرکت‌های تولی‌کننده برق، حضور استخراج‌کنندگان ارز دیجیتال در بخش برق را به دلیل مصرف مداوم مثبت ارزیابی می‌کند سخنگوی صنعت برق میزان مصرف برق توسط آنها را نامتعارف می‌داند.

معدن می‌توانیم با تکمیل زنجیره تولید می‌توانیم شاهد تحولات اقتصادی عظیمی در استان و کشور باشیم.

او با یادآوری این موضوع که عمده واحدهای تولیدی و صنعتی استان جزء واحدهای کوچک و متوسط محسوب می‌شوند، افزود: اتاق تبریز درصدد است با رتبه‌بندی فعالان اقتصادی استان با توجه به مؤلفه‌هایی همچون: میزان ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، میزان پرداخت مالیات و ارزش افزوده، میزان صادرات و ارزآوری به کشور امکان تشخیص اهلیت فعالان اقتصادی برای مسئولان امر سهل وصول باشد.

در ادامه، حسین مهری، مدیرعامل بانک صنعت و معدن با تأکید بر اینکه حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور در سال رونق تولید، هدف اصلی این بانک است، گفت: فعالان اقتصادی و صنعتی کشور به‌عنوان سرداران اقتصادی در جنگ اقتصادی مطرح هستند و بانک صنعت و معدن وظیفه خود می‌داند که در کنار سرداران اقتصادی کشور قرار گیرد.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن با تأیید این نکته که میزان تأمین سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی نسبت به سایر استان‌های کشور پایین است، از فعالان اقتصادی استان خواست تا امکان گردش مالی حساب‌های خود در این بانک را به‌منظور همکاری بیشتر افزایش دهند.

مهری حمایت از ظرفیت‌های معدنی و تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و صنعتی را جزو اولویت‌های این بانک برشمرد و افزود: با افزایش اختیارات شعب این بانک در استان‌ها امکان حمایت بیش‌ازپیش فعالان اقتصادی در کشور و استان آذربایجان شرقی فراهم خواهد شد.

پرداخت که این اقدام در سال رونق تولید، تحولات مؤثری در بهبود مؤلفه‌های اقتصادی همچون ایجاد اشتغال، کاهش تورم، افزایش ارزش پول ملی و داشته و به حل مسائل و مشکلات اقتصادی کشور کمک کرده است.

یونس ژائله با یادآوری این موضوع که جمعیت استان آذربایجان شرقی حدود ۴,۸ درصد از جمعیت کشور و منابع مالی استان حدود ۲,۶ درصد از منابع ملی است افزود: این استان در جذب منابع مالی در کشور رتبه ۲۱ را به خود اختصاص داده که با توجه به ظرفیت‌های استان باید تلاش شود استان در جایگاه شایسته خود قرار گیرد.

ژائله با اشاره به این نکته که در طرح پایش کسب‌وکار توسط اتاق ایران، غیرقابل‌پیش‌بینی بودن قیمت مواد اولیه و دشواری تأمین منابع مالی از مؤثرترین مؤلفه‌های مانع کسب‌وکار بوده‌اند، اظهار کرد: ایجاد بانک‌های منطقه‌ای راهکاری برای حل این مسئله و مشکل اقتصادی مناطق مختلف کشور است که طرح آن در جریان حضور عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی در اتاق تبریز ارائه شد و او وعده داد اقدامات لازم در این خصوص را انجام دهند.

رئیس اتاق تبریز تأکید کرد: منابع مالی قابل توجهی در کشور وجود دارد که افراد زیادی نیز مشتری این منابع هستند و فقط همتی مضاعف لازم است تا در سال رونق تولید، این منابع در راستای تحقق توسعه اقتصادی و صنعتی به فعالان صنعتی و تولیدی اختصاص پیدا کند.

ژائله با خاطرنشان کردن این موضوع که آذربایجان شرقی به‌عنوان قطب صنایع غذایی کشور مطرح است، گفت: ۲۴ درصد از اشتغال استان در حوزه صنایع غذایی است که با حمایت بانک صنعت و



رئیس اتاق تبریز در دیدار با مدیرعامل بانک صنعت و معدن، گفت: در طرح پایش کسب‌وکار اتاق ایران، دشواری تأمین منابع مالی از مؤثرترین مؤلفه‌های مانع کسب‌وکار عنوان شده است و ایجاد بانک‌های منطقه‌ای، راهکاری است که می‌تواند به حل این مسئله و مشکل کمک کند.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن با هیات نمایندگان اتاق تبریز و روسای تشکل‌های اقتصادی استان آذربایجان شرقی دیدار کرد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در این دیدار، با قدردانی از حمایت‌های بانک صنعت و معدن از واحدهای تولیدی و صنعتی گفت: بانک صنعت و معدن حدود ۴۷ درصد از منابع خود را در قالب تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی

رئیس اتاق تبریز در دیدار با مدیرعامل بانک صنعت و معدن مطرح کرد

## ایجاد بانک‌های منطقه‌ای راهکاری برای حل مشکلات تولید

رئیس اتاق تبریز در دیدار با مدیرعامل بانک صنعت و معدن، گفت: در طرح پایش کسب‌وکار اتاق ایران، دشواری تأمین منابع مالی از مؤثرترین مؤلفه‌های مانع کسب‌وکار عنوان شده است و ایجاد بانک‌های منطقه‌ای، راهکاری است که می‌تواند به حل این مسئله و مشکل کمک کند.

از این پتانسیل، باید به سمت تولید و صادرات صنایع پایین‌دستی (نه لزوماً های‌تک) روی آورد تا هم از منافع ارزش افزوده بیشتر آن منتفع شد و هم وابستگی کشورهای همسایه را به سایر رقبای تجاری ایران کاست و بازار تثبیت شده‌ای را در منطقه، برای کشور ایجاد کرد.

یکی دیگر از مهم‌ترین چالش‌های صادرات در ایران که کمتر به آن توجه می‌شود بحث برندینگ و تبلیغات است. در واقع تولید یک کالای خوب و با کیفیت به تنهایی تضمین‌کننده بازار صادراتی نبوده تا جایی که شاهد هستیم محصولات خوب و با کیفیت ما مانند زعفران، عسل، خویار و...

در نهایت آنکه بهبود در وضعیت تجارت ایران در شرایطی حاصل شده که بسیاری از متغیرهای تاثیرگذار در توسعه صادرات کشور مغفول مانده و چه بسا با دخیل کردن این متغیرها، شاهد رشد بیشتری در توسعه تجارت کشور باشیم. ضروری است دولت با فعال‌تر کردن دیپلماسی اقتصادی به ویژه با کشورهای همسایه، انعقاد تفاهم‌نامه‌های تجاری و پیوستن به پیمان‌های تجاری منطقه‌ای، تک‌نرخ کردن ارز، ارائه تسهیلات و مشوق‌های صادراتی به منظور بسط و توسعه صادرات، مجوز واردات بدون انتقال ارز، برپایی و شرکت در نمایشگاه‌های تجاری، برقراری تعامل سازنده با سایر کشورهای جهان، حمایت از بعد تجاری سفارتخانه‌ها، فعال کردن رایزن‌های بازرگانی در کشورهای هدف، تقویت اتاق‌های مشترک بازرگانی بین کشورها، پیروی از رویه‌های بین‌المللی، حل مشکلات بانکی و نقل و انتقال پولی، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و تشویق کنسرسیوم‌های صادراتی و عضویت در موافقت‌نامه‌های تجاری چندجانبه، شرایط صادرات را برای صادرکنندگان سهل‌تر کند.

همسایه، جمعیتی بالغ بر ۶۰۰ میلیون نفر دارد که ۸ درصد جمعیت جهانی و ۱۲ درصد از اقتصاد جهانی را شامل می‌شود. بنابراین توجه به این پتانسیل موجب شد که به‌رغم تمام پیش‌بینی‌ها در مورد رکود شدید اقتصادی و انزوای تجاری ایران، صادرات ایران در سه ماه نخست سال ۹۸ روندی صعودی داشته باشد. به‌طور مثال صادرات ایران به ترکیه نسبت به دوره مشابه در سال قبل با افزایش ۵ برابری مواجه شد و ترکیه را به مقصد سوم صادراتی ایران تبدیل کرد. همچنین صادرات به عراق به‌عنوان دومین مقصد صادراتی ایران با ۳۵ درصد رشد مواجه شد. بنابراین می‌توان با تجربه به دست آمده از تجارت در سایه تحریم‌ها، با بهبود سایر متغیرهای داخلی، مرزهای خیالی آمریکا در تجارت کشور را در نوردید.

این درحالی است که متاسفانه عمده صادرات ایران را مواد اولیه و واسطه‌ای از جمله میعانات گازی، گاز طبیعی، پروپان مایع شده و متانول تشکیل می‌دهد به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۷، صادرات همین اقلام، ۲۲ درصد از صادرات کل کشور را به خود اختصاص داده است. از طرف دیگر از آنجاکه کشورهای همسایه، کشورهای «های‌تکی» نبوده، بنابراین ایران با توجه به پتانسیل‌های خود قادر به پاسخگویی به نیاز بازار این کشورها است و تامین نیاز آنها با پیچیدگی زیادی مواجه نیست. هرچند در حال حاضر ۵۴ درصد از صادرات ایران به همسایگان صورت می‌گیرد. اما مطابق آمارها، ایران با حدود ۲۴ میلیارد دلار صادرات به کشورهای همسایه، تنها سهم حدود ۲ درصدی از مجموع واردات این کشورها را به خود اختصاص داده است که مبین بازاری مستعد و قابل وصول برای ایران است. بنابراین برای بهره‌مندی هرچه بیشتر

می‌تواند آثار نامطلوب سیاسی و اقتصادی به همراه داشته باشد؛ بنابراین بحث ارزآوری، توسعه صادرات و گسترش بازارهای هدف برای کشورهای جهان از اهمیت بسیاری برخوردار است. این درحالی است که بیم آن می‌رفت، صادرات ایران به دلیل مواجهه با تحریم‌ها و فشار آمریکا بر اروپا جهت کاهش روابط خود با ایران، به چالش بزرگی تبدیل شود. در حقیقت آمریکا با علم بر تاثیر صادرات در برون‌رفت از مشکلات اقتصادی ایران، اعمال محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های صادراتی بر کالاهای با ارزشی همچون نفت، صنایع فلزی و صنایع معدنی را هدف گرفت، در حالی‌که این محدودیت‌ها تنها مسیر توسعه صادرات را پیچیده و پریسک کرد و هرگز به سمت به صفر رساندن حجم صادرات این محصولات پیش نرفت. به‌طور مثال در دور اول تحریم‌های آمریکا که سال گذشته رسماً اعلام شد، صراحتاً تحریم فروش فلزات خام و نیمه‌ساخته و فولاد ذکر شد، درحالی‌که آمارهای تجارت ایران در سال ۱۳۹۷ حکایت از رشد ۱۷ درصدی صادرات زنجیره فولاد و محصولات فولادی و رشد ۱۳ درصدی صادرات مس و محصولات پایین دستی، نسبت به سال گذشته دارد. بنابراین واضح است که تحریم‌های صادراتی آمریکا، داستان جدیدی در توسعه صادرات نبوده و پیش‌تر نیز فعالان اقتصادی ایران با این محدودیت‌ها دست‌وپنجه نرم کرده‌اند و در مقابله با این قبیل تحریم‌ها، راهکارهایی به‌کار گرفته‌اند.

در این میان توجه به صادرات به کشورهای همسایه، به دلیل مرزهای مشترک و همچنین پیچیدگی کمتر در انتقال ارز، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ایران در یکی از بهترین موقعیت‌های ژئوپلیتیکی جهان قرار گرفته و به اتفاق ۱۵ کشور



بهرام شکوری

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

## ترکیه مقصد سوم کالاهای ایرانی

دولت با فعال‌تر کردن دیپلماسی اقتصادی به ویژه با کشورهای همسایه، انعقاد تفاهم‌نامه‌های تجاری و پیوستن به پیمان‌های تجاری منطقه‌ای، تک‌نرخ کردن ارز، ارائه تسهیلات و مشوق‌های صادراتی به منظور بسط و توسعه صادرات، و غیره شرایط صادرات را برای صادرکنندگان سهل‌تر کند.

دولت با فعال‌تر کردن دیپلماسی اقتصادی به ویژه با کشورهای همسایه، انعقاد تفاهم‌نامه‌های تجاری و پیوستن به پیمان‌های تجاری منطقه‌ای، تک‌نرخ کردن ارز، ارائه تسهیلات و مشوق‌های صادراتی به منظور بسط و توسعه صادرات، و غیره شرایط صادرات را برای صادرکنندگان سهل‌تر کند.

روزنامه دنیای اقتصاد

حجم صادرات در اقتصاد کنونی جهان، به‌عنوان موتور محرک تولید، یکی از معیارهای سنجش قدرت اقتصادی یک کشور است و غفلت از آن

تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق ایران در سال ۱۳۹۸، به مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران واگذار شد.

بر اساس مصوبه معاونت تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران، به‌روزرسانی، تجدید ارزیابی و ظرفیت‌سنجی تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق ایران در سال ۱۳۹۸، به مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران واگذار شد.

امین‌الله فرهادی مدیرعامل مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران با اعلام این خبر گفت: تا پیش از این، رتبه‌بندی و ارزیابی تشکل‌های اقتصادی از طرف مؤسسات دیگر انجام می‌شد اما با مصوبه جدید معاونت تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران مقرر شده که ارزیابی و ظرفیت‌سنجی تشکل اقتصادی وابسته به اتاق ایران از سوی مرکز ملی رتبه‌بندی انجام شود.

فرهادی افزود: این ارزیابی مبنای کلیه مراودات و حمایت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تشکل‌ها قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل مرکز ملی رتبه‌بندی همچنین گفت: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بر اساس تکالیف قانونی مصرحه در قوانین مختلف از جمله آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدامات گسترده‌ای را از سال ۸۹ در دستور کار داشته است.

به گفته فرهادی این مرکز با سرمایه‌گذاری انسانی و مادی قابل توجه، رتبه‌بندی بیش از ۱۵۰۰ بنگاه اقتصادی را با ارتباط و تعامل کارشناسی با مؤسسات معتبر بین‌المللی و انتقال دانش رتبه‌بندی به داخل کشور در دستور کار خود قرار داده است.



## مرکز ملی رتبه‌بندی مسئول اجرای تجدید ارزیابی و ظرفیت‌سنجی تشکل‌های اقتصادی شد

بر اساس مصوبه معاونت تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران، به‌روزرسانی، تجدید ارزیابی و ظرفیت‌سنجی تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق ایران در سال ۱۳۹۸، به مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران واگذار شد.

بر اساس مصوبه معاونت تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران، به‌روزرسانی، تجدید ارزیابی و ظرفیت‌سنجی



## برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی و اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران

چهارمین کنفرانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر و اعطاء جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر به همت انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران در تاریخ ۲۱ و ۲۲ مهر ماه برگزار می‌شود. جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر توسط انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران طراحی شده و در افتتاحیه این کنفرانس، به فعالان برتر و منتخب این حوزه در هفت سطح پروژه برتر انرژی‌های تجدیدپذیر، شرکت ارائه‌کننده خدمات مهندسی، تدارکات و ساخت (EPC) در حوزه تجدیدپذیر، تولیدکنندگان صنعتی و دانش‌بنیان تجهیزات تجدیدپذیر، رسانه برتر، شخصیت علمی تأثیرگذار، سازمان‌های عمومی و دولتی و شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق استان اعطا خواهد شد.

علاقمندان جهت دریافت اطلاعات می‌توانند با شماره‌های ۰۶۶۰۶۳۱۴۸ و ۰۶۶۰۴۰۵۸۴ و همچنین آقای چمنده با شماره ۰۹۱۳۲۶۹۳۸۲۳ کارشناس دبیرخانه تماس حاصل فرمایند. همچنین جزئیات این رویداد و ثبت‌نام در لینک‌های <http://irec.irrea.ir/fa> و <https://b2n.ir/27737> قابل مشاهده است.



تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : البرز

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان البرز  
آگهی : مناقصه انجام عملیات رینگ و مانور  
و بهینه سازی شبکه های برق ۲۰ کیلوولت  
در محدوده مدیریت توزیع نیروی برق جنوب  
شهرستان کرج

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۱۳

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ  
آگهی : مناقصه ۱- توسعه، احداث، اصلاح  
و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق  
۲- اجرای عملیات تعویض شبکه سیمی با  
کابل خودنگهدار

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۱۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : تهران

مناقصه گزار : امور مالیاتی کشور  
آگهی : مناقصه اجرای طرح احداث پست  
اختصاصی ۱۶۰۰KVA کمپکت ساختمان  
ستادی سازمان امور مالیاتی کشور  
مبلغ تضمین : ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۱۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : آذربایجان غربی

مناقصه گزار: آب و فاضلاب روستایی استان  
آذربایجان غربی  
آگهی: استعلام بها احداث پست برق و  
نیوروسانی به پروژه زاویه جیک (روستای  
گولان) شهرستان سلماس

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : اردبیل

مناقصه گزار : ورزش و جوانان  
آگهی: استعلام بها نیرو رسانی به مجموعه  
ورزشی شهید علایی پارس آباد

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : البرز

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان البرز  
آگهی: مناقصه انجام عملیات  
توسعه، احداث، اصلاح و بهینه سازی شبکه  
های توزیع نیروی برق به منظور تامین برق  
متقاضیان و مشترکین در محدوده مدیریت  
توزیع نیروی برق جنوب شهرستان کرج  
مبلغ برآورد مالی : ۹,۱۹۰,۳۹۳,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۱۳

## مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور  
در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع  
اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا  
منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و  
بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت  
خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی  
۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : تهران

مناقصه گزار : امور مالیاتی کشور  
آگهی : مناقصه انجام خدمات لازم به منظور  
تقویت شبکه جهت تامین برق ساختمان  
ستاد سازمان

مبلغ تضمین : ۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۱۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : تهران

مناقصه گزار : وزارت جهاد کشاورزی  
آگهی : مناقصه خرید و تامین تجهیزات  
مکانیکال و الکتریکال ایستگاه های پمپاژ  
پروژه های شبکه فرعی آبیاری و زهکشی

طرح ارس-۲

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۵/۰۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

استان : خراسان رضوی

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان خراسان  
رضوی  
آگهی : مناقصه خرید انواع کابل ۲۰ کیلوولت  
موردنیاز

رسانه منتشر کننده : خراسان

که تقریباً دو برابر سایر شرکت‌های همتای آن در خرده‌فروشی است. این شرکا در حوزه‌های مختلف لجستیک، مالی، رسانه و مخابرات فعالیت می‌کنند. البته وجود چنین گروه متنوعی از شرکا، ناگزیر به انتظارات ناهمگون و تعارض‌های فرهنگی در شرکت‌ها منجر می‌شود. شرکت‌های هماهنگ‌کننده نمی‌توانند از این چالش‌ها اجتناب کنند. موفقیت فقط به مقیاس‌پذیری و انعطاف‌پذیری برای آوردن شرکا از طیف گسترده‌ای از صنایع بستگی دارد.

۴- یک رد پای جهانی بزرگ

یکی دیگر از ویژگی‌های موفقیت در یک اکوسیستم، دامنه جغرافیایی است. مشارکت‌های موفق در عصر دیجیتال نیازمند همکاری‌های دور و نزدیک در مرزهای جغرافیایی، زبانی و فرهنگی است. تحلیل‌های ما نشان می‌دهد ۹۰ درصد اکوسیستم‌ها با شرکایی از بیش از پنج کشور مختلف تشکیل می‌شوند و دامنه ۷۷ درصد آنها، از کشورهای توسعه یافته تا بازارهای نوظهور است. همان طور که هر چه تعداد شرکا بیشتر باشد بهتر است، هر چه دامنه جغرافیایی گسترده‌تر باشد هم خوب است. اکوسیستم‌های دیجیتال موفق، به‌طور میانگین شرکایی در ۱۰ کشور یا بیشتر دارند، در حالی که تعداد شرکای اکوسیستم‌های معمولی فقط ۵ تا است. به‌عنوان مثال، شرکای اصلی شرکت Ant Financial (از شرکت‌های وابسته به شرکت علی‌بابای چین که قبلاً با عنوان Alipay شناخته می‌شد) که یکی از بالاترین رتبه‌ها را در میان شرکت‌های خدمات مالی دارد، در ۱۳ کشور مختلف در آمریکا، اروپا، آسیا و استرالیا، حضور دارند.

دیجیتال موفق پیوندند و هم برای رهبران فعلی صنعت، بسیار مهم است. ایده شروع یک اکوسیستم دیجیتال ممکن است برای برخی شرکت‌های پیشکسوت بزرگ بعید و دور از دسترس به نظر برسد، چون خیلی از آنها عادت کرده‌اند که به تنهایی کارشان را پیش ببرند و این کار را با امتحان کردن چیزهای جدید در داخل شرکت یا تملک شرکت‌های نوآور دیگر انجام می‌دهند. اما بهتر است این شرکت‌ها چشم‌انداز دیجیتال جدیدی شکل دهند؛ به‌خصوص به این دلیل که آنها مزیت‌هایی دارند که رقبا از آنها بی‌بهره‌اند. برجسته‌ترین این مزیت‌ها یک پایگاه کاربر قوی است.

۳- جایگاه عمیق شرکا

خیلی از اکوسیستم‌ها باید از صنایع دیگر تخصص وارد کنند. تحقیقات گروه بوستون نشان می‌دهد ۸۳ درصد اکوسیستم‌های دیجیتال، شرکایی را از بیش از سه صنعت مختلف و ۵۳ درصد اکوسیستم‌ها شرکایی را از بیش از پنج صنعت مختلف، در بر می‌گیرند. به‌عنوان مثال، یک تولیدکننده لوازم خانگی برای وارد کردن یک جاروبرقی رباتیک پیشرفته به بازار، باید با تولیدکنندگان سنسور و دوربین و سازندگان نرم‌افزار هوش مصنوعی و همچنین تاسیسات پژوهشی تکنولوژی شراکت کند. در واقع، تحلیل‌ها نشان می‌دهد هر چقدر یک اکوسیستم، شرکای بیشتری داشته باشد و افرادی را از صنایع بیشتری دور خود جمع کند، روزگار بهتری خواهد داشت. یک اکوسیستم به‌طور میانگین ۲۷ شریک دارد، اما موفق‌ترین اکوسیستم‌های دیجیتال حدود ۴۰ شریک دارند. مثلاً شرکت آمازون ۶۷ شریک اصلی دارد



پنج فاکتوری که به شرکت‌ها کمک می‌کنند از مشارکت‌های خود سود ببرند

## شالوده‌ای از ویژگی‌های یک

### اکوسیستم دیجیتال موفق (قسمت اول)

مترجم: مریم رضایی

دیجیتال‌سازی و اینترنت اشیا در حال «هوشمندسازی» خانه‌ها، گوشی‌های تلفن و خودروها است و همین موضوع باعث شده شرکت‌هایی که با هم شریک می‌شوند، همکاری نزدیک‌تری داشته باشند تا محصولاتی متصل به هم ارائه کنند که ارزش آنها فراتر از محصول یا خدمات تکی یک شرکت باشد. این اکوسیستم‌های دیجیتال معمولاً توسط رهبرانی که بیشترین سهم بازار را در اختیار دارند

هماهنگ می‌شوند و خیلی سریع شکل صف گسترده‌ای از صنایع مثل محصولات مصرفی، بهداشت و خودرو را تغییر می‌دهند.

۲- یک پایگاه کاربر قوی

وقتی اول بودن کمک زیادی به موفق شدن نمی‌کند، داشتن یک پایگاه کاربر قوی قطعاً موثر است. گروه بوستون دریافته که اکوسیستم‌های موفق‌تر، در بیشتر موارد از سوی شرکت‌های پیشکسوتی هماهنگ و اداره می‌شود که بیشترین سهم بازار را در اختیار دارند. این رهبران بازار در بهترین موقعیت قرار دارند تا شرکایی که مهارت‌های مناسب و سرمایه لازم را دارند، جذب کنند. این بینش هم برای شرکت‌هایی که می‌خواهند به یک اکوسیستم

## آغاز فصل برداشت سیب زمینی همدان

سیب زمینی یکی از مهمترین منابع غذایی دنیا محسوب می شود و در تأمین غذای جامعه نقش مهمی دارد. برابر آمار سازمان جهانی خوار و بار، سالانه ۲۳ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی در جهان زیر کشت این محصول قرار گرفته است و افزون بر ۳۱۰ میلیون تن محصول از آن برداشت می شود که سهم ایران از این مقدار ۱۸۵ هزار هکتار سطح زیر کشت و افزون بر ۵ میلیون تن تولید است. در استان همدان به عنوان یکی از مناطق عمده کشت سیب زمینی، سالانه از ۲۲ هزار تا ۲۶ هزار هکتار سیب زمینی کشت می شود.



MEHR NEWSAGENCY

Photo: Reza Zanganeh