

انالله و انالیه راجعون  
 بدینوسیله به اطلاع می‌رساند به مناسبت  
 درگذشت پدر گرامی دکتر محمود رضا حقی فام،  
 معاونت محترم هماهنگی توزیع مراسم ختمی  
 روز شنبه ۹۷/۰۷/۲۸ ساعت ۱۴:۳۰ لغایت ۱۶  
 در مسجد تربیت مدرس واقع در تهران، بزرگراه  
 جلال آل احمد، پل نصر، دانشگاه تربیت مدرس  
 برگزار می‌شود.



# برق

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۲۸۲

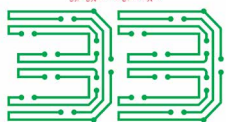
۲۳ مهر ۱۳۹۷

۲۵ محرم ۱۴۴۰

۱۵ اکتبر ۲۰۱۸



سی و سومین کنفرانس بین المللی برق  
 و نهمین کنفرانس فناوری نانو در صنعت برق  
 ۲۳ تا ۲۵ مهر ۱۳۹۷ تهران



پیام باقری، نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران؛

## دو استراتژی برای اجتناب از خاموشی‌ها



### بازار موهوم!!!

دکتر تیمور رحمانی / دنیای اقتصاد  
 هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران  
 تحولات اخیر سبب نوعی بهت و حیرت از سوی مصرف‌کنندگان، بنگاه‌ها، سیاست‌گذاران، مسوولان اجرایی و حتی اقتصادخوانده‌ها شده است. اقتصادخوانده‌ها اعم از اینکه در بدنه اجرایی دولت حضور داشته‌اند یا بیرون از حلقه تصمیم‌گیری و اجرایی بوده‌اند و قاعدتا باید مرجع درک پدیده‌های اقتصادی و پیش‌بینی تحولات اقتصاد کلان باشند، آن‌چنان سردرگم هستند که از ارائه راه حل مشخص و قابل اجرا ناتوان هستند.

تحولات اخیر اقتصاد ایران سبب نوعی بهت و حیرت از سوی مصرف‌کنندگان، بنگاه‌ها، سیاست‌گذاران، مسوولان اجرایی و حتی اقتصادخوانده‌ها شده است. اقتصادخوانده‌ها اعم از اینکه در بدنه اجرایی دولت حضور داشته‌اند یا بیرون از حلقه تصمیم‌گیری و اجرایی بوده‌اند و قاعدتا باید مرجع درک پدیده‌های اقتصادی و پیش‌بینی تحولات اقتصاد کلان باشند، آن‌چنان سردرگم هستند که اولاً توانایی جلب اعتماد عاملان اقتصادی و دستگاه سیاست‌گذاری و اجرایی برای کمک به حل مشکلات را ندارند و ثانیاً به‌رغم داشتن نقد فراوان به دولت و وضعیت اقتصادی کشور از ارائه راه حل مشخص و قابل

دو استراتژی برای اجتناب از خاموشی‌ها ◀ ۲

تشکیل کمیته روابط بین‌الملل سندیکا ◀ ۲

بررسی مفاد تفاهم‌نامه همکاری با سندیکای  
 مخابرات ◀ ۴

فراخوان نمایشگاه جانبی سی و سومین  
 کنفرانس بین‌المللی برق ◀ ۴

درخواست تسهیل فروش اعتباری فلزات از سوی  
 صنایع بالادستی به صنایع پایین دستی ◀ ۵

هفته FATF با دستور کار ایران آغاز می‌شود ◀ ۵

نحوه قیمت‌گذاری محصولات فلزی در بورس  
 تصویب شد ◀ ۶

جزئیات جلسه ۱۸۰ دقیقه‌ای اقتصاددانان با  
 روحانی ◀ ۷

تصمیمات حیاتی مدیران شجاع در دوران  
 رکود (قسمت نهمین) ◀ ۸

جشنواره مهرگان ملی گل‌های داوودی  
 مهدی‌شهر ◀ ۹

است. البته وزارت نیرو برای این بخش برنامه‌های مدونی را در دستور کار قرار داده که یکی از آنها برنامه ۰۹۸ است که بنا دارد میزان خاموشی‌ها در پیک سال ۹۸ را به نقطه صفر برساند. بدون شک برای اجرایی کردن این برنامه، وارد کردن نیروگاه‌های جدید بسیار تاثیرگذار خواهد بود. به همین دلیل قرار است طبق برنامه تا شروع پیک سال آتی، ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار تولید برق شود. در این میان افزایش بارندگی‌ها برای استفاده بهتر از پتانسیل نیروگاه‌های برقی، افزایش راندمان نیروگاه‌ها و توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر می‌تواند به کاهش ریسک خاموشی‌ها در سال ۹۸ به شکل قابل توجهی کمک کند. اما نکته مهمی که در تمام مباحث مطرح شده باید گنجانده شود، حضور بخش خصوصی در بخش‌های مختلف صنعت برق است که باید در تمام حوزه‌های گفته شده، تقویت شود و امکان حضور این بخش را بیش از گذشته فراهم کرد. هر چند برای حضور پررنگ خصوصی‌ها در این صنعت استراتژیک، دست‌اندازهایی مانند حجم بالای مطالبات معوق به چشم می‌خورد که وزارت نیرو برای تسویه آنها باید آستین بالا بزند تا بخش خصوصی توان لازم برای ورود قدرتمند به بخش‌های اقتصادی مختلف صنعت برق را داشته باشد. اما از کنار راهکارهای کوتاه‌مدت که بگذریم، باید به راهکارهای بلندمدتی که همواره باید در نظر متولیان باشد نیز اشاره کرد. شاید بتوان یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین معضلات صنعت برق را نامتوازن بودن اقتصاد آن دانست. برای تامین پایدار و مطمئن برق در کشور بدون شک باید اصلاح اقتصاد این صنعت در دستور کار قرار گیرد؛ زیرا میان قیمت تمام شده و قیمت تکلیفی برق فاصله قابل توجهی وجود دارد و ادامه دار شدن این روند تاکنون صدمات جبران‌ناپذیری را به این صنعت تحمیل کرده است.

نیروگاه جدید وارد مدار شود. طبیعتاً برای عملیاتی کردن این برنامه، سرمایه‌گذاری در صنعت برق امری حیاتی است، اما سرمایه‌گذاری در این صنعت بسیار گران است.

### دو استراتژی برای اجتناب از خاموشی‌ها

برآوردها نشان می‌دهد برای وارد کردن ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید به مدار، به حدود ۴ تا ۵ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری جدید نیاز است. متأسفانه این حجم از سرمایه در سال‌های گذشته به دلیل کمبود منابع مالی، پوشش داده نشده و در طول ۵ سال گذشته تنها کمتر از ۲ هزار مگاوات ظرفیت‌سازی جدید رخ داده است. بنابراین کمبود منابع مالی از یکسو و عدم سرمایه‌گذاری و رشد تقاضا از سوی دیگر، باعث شد که در تابستان سال جاری بسیاری از نقاط کشور با خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده گسترده مواجه شوند. اما برای برون رفت از چالش خاموشی در پیک سال ۹۸، چه باید کرد؟

برای خروج از این دست‌انداز باید دو استراتژی کوتاه‌مدت و بلندمدت در دستور کار متولیان حوزه نیرو قرار گیرد. در راهبردهای کوتاه‌مدت دو طرف عرضه و تقاضا خودنمایی می‌کنند. همان‌طور که در تابستان سال جاری مشاهده شد، وزارت نیرو برای عبور از پیک مصرف امسال، تمرکز اصلی را روی بخش تقاضا گذاشت و به دنبال ایجاد صرفه‌جویی در مصرف برق با ابزارها و روش‌های مختلف بود. متولیان توانستند از این طریق مصرف حدود ۲ هزار مگاوات برق را کنترل کنند. برای اینکه بتوان سال آینده بخش مصرف را مدیریت کرد، باید برخی اقدامات از جمله ایجاد زیرساخت‌هایی مانند نصب کنتورهای هوشمند یا جایگزین کردن لامپ‌های پرمصرف را در دستور کار قرار داد. اما بخش مهم‌تر، بخش عرضه



### دو استراتژی برای اجتناب از خاموشی‌ها

پیام باقری، نایب رئیس سنديکای صنعت برق ایران ریشه‌یابی دلایل احتمال وقوع خاموشی‌ها در پیک سال ۹۸ را باید از چند منظر مورد بررسی قرار داد. تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد در این کشورها متناسب با میزان مصرفی که برآورد می‌شود، تولید برق نیز در دستور کار قرار می‌گیرد. این در حالی است که در ایران با وجود میانگین رشد مصرف سالانه ۶ تا ۷ درصد، تولید برق رشدی متناسب با مصرف نداشته است. براساس ارزیابی‌ها برای گذر از کسری برق در کشور و پوشش رشد مصرف باید سالانه به‌صورت میانگین ۵ هزار مگاوات

بررسی طرح تشکیل کمیته روابط بین الملل سنديکادر کمیته مهندسی بازرگانی

### کمیته روابط بین الملل سنديکا

جلسه کمیته تخصصی مهندسی بازرگانی سنديکای صنعت برق ایران هفدهم مهر سال جاری در محل سنديکا برگزار شد.

در ابتدای جلسه رئیس کمیته توضیحاتی درباره نشست سنديکا با مدیرکل صنایع برق و الکترونیک وزارت صمت و مسائل مطرح در آن جلسه، ارائه داد. در ادامه اعضا با تاکید بر اینکه وجود بازار ثانویه ارز در کشور ضروری است، موضوعاتی از قبیل جلوگیری از توقف واردات، درخواست تقلیل ثبت سفارشات به کمتر از ۳ ماه و راه‌مور بحث و بررسی قرار دادند.

در این جلسه همچنین درباره تشکیل کمیته روابط بین الملل سنديکا که جلسات مشترکی هم با کمیته توسعه صادرات در این زمینه برگزار شده، بحث و تبادل نظر صورت گرفت و بنا شد پروپوزال تشکیل این کمیته بررسی و درباره آن اعلام نظر شود.

با توجه به عدم حضور آقای مهندس عبدالهی از اعضای هیأت‌رئیس در جلسات کمیته، آقای مهندس میلانی با کسب رای بالا بعنوان عضو علی‌البدل جایگزین ایشان و عضو اصلی هیأت رئیسه انتخاب شدند.

تا در شرایط دشوار به کمک دستگاه اجرایی و سیاست‌گذاری بروند (درست همانند کشتی‌گیری که بدون تمرینات منظم، روی تشک در بازی‌های المپیک ظاهر شود).

برای آنکه بحث خود را متمرکز کنیم و به روشن شدن موضوعی کمک کرده باشیم، مساله بازار و تلقی برخی اقتصادخوانده‌ها از پدیده بازار را از نظر می‌گذرانیم (اعم از بازار کالایی مانند اتومبیل باشد تا بازار یک دارایی مالی به نام ارز یا یک دارایی حقیقی مانند مسکن). بسیاری از اقتصادخوانده‌ها در برهه‌های مختلف و از جمله در طول حدود یک سال گذشته به طرح مباحثی راجع به بازار پرداخته‌اند که گویای سردرگمی اشاره شده فوق است. قانون عرضه و تقاضای اقتصاد به‌عنوان اجزای تشکیل‌دهنده هر بازاری در قرن نوزدهم توسط توماس کارلایل به طنز چنین تعبیر شده بود که اگر به یک طوطی آن را بیاموزی دیگر نیازی به اقتصاددانان نیست و هم او بود که اقتصاد را علم نومی‌تلقی کرد. اما اگر کارلایل اکنون در قید حیات بود یک عذرخواهی بزرگ در مقابل اقتصاددانان عرضه می‌کرد، چون علمی که او چنین پنداشته بود امروزه به تحلیل و راه‌حلی‌یابی برای مشکلاتی می‌پردازد که او هیچ‌گاه تصورش را نمی‌کرد بخشی از حوزه علم اقتصاد شود (از بحث سیاست پولی گرفته تا تحلیل چگونگی سودمندی نظام حقوقی برای دستیابی به توسعه اقتصادی و چگونگی چاره‌اندیشی برای رشد همراه با حفاظت از محیط زیست). گرچه تحلیل هر بازاری همانند زمان کارلایل با استفاده از عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد، اما آنچه با اهمیت شده نیروهایی است که خود را در قالب عرضه و تقاضا در بازار پدیدار می‌سازد در حالی که برخی نگاه‌ها به پدیده بازار

همانند نگاه نپیخته کارلایل است که در بالا به آن اشاره شد.

علاوه بر اصطلاح حباب که مفهومی متداول در بازار دارایی‌ها است و در حدود یک سال گذشته برای اشاره به مواردی به کار رفته که به‌کارگیری آن ناصحیح بوده است و همین موضوع هم در نوع واکنش سیاست‌گذار اثرگذار بوده است، اخیراً دیده شده که از اصطلاحی به نام «بازار موهوم ارز» استفاده شده است. نویسنده به‌عنوان یک معلم اقتصاد هرچه سعی کرده است، به فهم اصطلاح فوق ناآشنا شده است و آنگاه معلوم نیست افراد فاقد آشنایی با علم اقتصاد که بالای ۹۹ درصد افراد جامعه را تشکیل می‌دهند و این اصطلاح در معرض فهم آنها قرار گرفته است، چگونه قادر به درک آن می‌شوند. بازار به هر صورت بازار است و تا دلیلی برای شکل‌گیری آن (عوامل شکل‌دهنده عرضه و تقاضا) وجود نداشته باشد، بازار شکل نمی‌گیرد. اما این به آن معنی نیست که تحولات بازار آن چیزی است که مطلوب ماست. به‌طور طبیعی، در هر بازاری این امکان وجود دارد که تحولات آن در بردارنده عوارضی باشد که به زبان اجتماعی منجر شود. اما اگر از منظر سیاست‌گذار تحولات یک بازار (مثلاً آنچه در بازار ارز رخ داده است) در بردارنده زبان اجتماعی دانسته می‌شود، این موضوع به معنی آن نیست که آن بازار موهوم است و باید نادیده گرفته شود یا کم‌اهمیت تلقی شود. چگونه ممکن است بازاری موهوم باشد و کل اقتصاد را تحت‌الشعاع تحولات خود قرار داده باشد. بنابراین اگر از منظر سیاست‌گذاری تحولات یک بازار را در بردارنده زبان اجتماعی می‌دانیم این به آن معنی است که آن بازار وجود حقیقی و نقش موثر دارد و با این حال نیاز به تحلیل دلایل شکل‌گیری آن

وضعیت و در صورت امکان مداخلاتی برای رفع و کاهش زیان اجتماعی وجود دارد. اما هر گونه مداخله در بازاری که از نگاه ما دارای زیان اجتماعی دانسته می‌شود، تنها در صورتی قرین به موفقیت است که بتواند بر عرضه و تقاضای آن بازار اثر بگذارد. سیاست‌گذاری در اقتصاد کلان به معنی دستور نیست بلکه به معنی مداخله سیاست‌گذار برای اثر گذاشتن بر عرضه و تقاضای بازار مورد نظر به گونه‌ای است که زیان اجتماعی را کاهش دهد. این قاعده در مورد هر بازاری و از جمله بازار ارز که در ماه‌های اخیر خیلی راجع به آن بحث شده است، صحیح است.

بنابراین اگر عواملی سبب رفتار بهت‌آور در بازاری می‌شود (مانند اثر انتظارات بر قیمت ارز یا سهام یا مسکن)، این به آن معنی نیست که آن بازار موهوم است. بسیاری از تغییرات قیمت‌ها در بازارهای مختلف انعکاس مواردی غیربنیادی است اما این معنی را نمی‌رساند که آن تغییرات موهومی است یا به سادگی قابل کنترل است. شاید بهتر باشد اقتصادخوانده‌های عزیز حداقل حرمت رشته خود را نگه دارند و از اصطلاحات گنگ و نامفهوم استفاده نکنند. استفاده از اصطلاح «بازار موهوم ارز» در شرایط کنونی از سوی اقتصاددانانی که خود را موصوف به توسعه‌گرا یا سایر صفت‌ها می‌دانند همان اندازه عجیب است که به کار بردن اصطلاح «سالم‌سازی رشد نقدینگی» برای وصف وضعیت تحولات کمیت‌های پولی از سال ۱۳۹۲ به بعد از سوی برخی اقتصاددانان جریان مخالف آنها. امید است که علم اقتصاد از دست تحلیل‌های به اصطلاح مکاتب در امان باشد و بتواند کارکرد واقعی خود را در تخفیف دشواری‌های اقتصادی موجود حفظ کند.

اجرا (با لحاظ مجموع ملاحظات موجود) ناتوان هستند. آنچه دردناک‌تر است این که بروز چنین شرایطی سبب شده است حتی اقتصادخوانده‌ها در تحلیل خود از اصطلاحات عجیب و ناشناخته و غیر حرفه‌ای استفاده کنند که وجه تمایز آنها را نه تنها با صاحب‌نظران سایر علوم بلکه حتی با افراد عامی کمرنگ کند. از نظر نویسنده، این موضوع اولاً خاصیت علم در حال تحول اقتصاد است و ثانیاً از این حقیقت تلخ سرچشمه می‌گیرد که برای دهه‌ها، دستگاه تصمیم‌گیری و اجرایی کشور در حل مشکلات مربوط به حوزه علوم انسانی نیازی به بهره‌گیری از این علوم نمی‌دیده است و همین مساله سبب شده که تحصیلکرده‌های این حوزه‌ها تمرین و ورزیدگی کافی کسب نکرده‌اند



## سی و سومین کنفرانس بین المللی برق و ششمین کنفرانس فناوری نانو در صنعت برق

۳۰ مهرماه تا ۲ آبان ماه ۱۳۹۷ / تهران - ایران

### فراخوان نمایشگاه جانبی سی و سومین کنفرانس بین المللی برق

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران، سی و سومین کنفرانس بین المللی برق طبق روال هر ساله طی روزهای ۳۰ مهر الی ۲ آبانماه توسط شرکت توانیر و پژوهشگاه نیرو و با همکاری نهادهای علمی و پژوهشی داخلی و بین المللی در پژوهشگاه نیرو تهران برگزار خواهد شد.

سندیکای صنعت برق با وجود آگاهی کامل نسبت به شرایط نامناسب اقتصادی کشور و چالش‌های بخش خصوصی صنعت برق، با توجه به اهمیت و تاثیر نمایشگاه‌های تخصصی در ایجاد فرصتهای جدید کسب و کار برای اعضای محترم و همچنین علاقمندی برخی از شرکتهای عضو، به منظور ارائه خدمات به آن دسته از اعضا که حضور در نمایشگاه جانبی کنفرانس بین المللی صنعت برق را در بهبود شرایط بنگاه های خود اثربخش می دانند و برای حضور در آن برنامه ریزی کرده اند، مسئولیت برگزاری این نمایشگاه را عهده دار شده و اقدامات لازم برای تسهیل حضور شرکت های عضو سندیکا در نمایشگاه جانبی سی و سومین کنفرانس بین المللی برق را به عمل آورده است.

اعضای سندیکای صنعت برق از ۱۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود.

از اعضای محترم سندیکا دعوت می‌گردد در صورت علاقمندی به حضور در نمایشگاه فرم ذیل را تکمیل و به دبیرخانه سندیکا به شماره ۶۶۹۴۴۹۶۷-۰۲۱ فکس و یا به آدرس ایمیل [info@ieis.ir](mailto:info@ieis.ir) ارسال و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ یا شماره همراه ۰۹۱۹۰۱۱۰۱۲۸ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.

برای مشاهده و دریافت فرم [اینجا](#) کلیک کنید.

در جلسه کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات صورت گرفت؛

### بررسی مفاد تفاهم‌نامه همکاری با سندیکای مخابرات

جلسه هیات رئیسه کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکای صنعت برق ایران پانزدهم مهر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.

در ابتدای جلسه درباره پروپوزال اسپیک تهیه شده و پیگیری اخذ قرارداد با شرکت توانیر مباحثی مطرح شد و با اشاره به این موضوع که در این آیین نامه خرید خدمات مشاوره شرکت توانیر مد نظر قرار نگرفته است، بنا شد این طرح از طریق مرجع دیگری نظیر پژوهشگاه نیرو پیگیری شود.

در ادامه اعضا برگزاری سیزدهمین کنفرانس حفاظت و کنترل در دی ماه ۹۷ بررسی و مقرر شد مذاکرات لازم در مورد برگزاری پانل سخنرانی تخصصی و برپایی کارگاه‌های آموزشی جانبی کنفرانس انجام شود.

با موافقت اعضا مقرر شد تهیه و تنظیم مفاد تفاهم‌نامه همکاری با سندیکای مخابرات در اختیار کارگروه مخابرات کمیته اتوماسیون و مخابرات قرار گرفته و با در نظر گرفتن موارد کارشناسی اعلام نظر کنند.

با توجه به انصراف و عدم حضور آقای مهندس میرشاهی از هیأت رئیسه کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکا، مقرر شد از آقای مهندس سروش به عنوان میهمان در جلسه آتی دعوت بعمل آید.

در پایان اعضای هیأت رئیسه به اتفاق آرا به این نتیجه رسیدند که به منظور اعتراض به نحوه عملکرد نامطلوب وزارت نیرو و شرکت توانیر، در نمایشگاه جانبی کنفرانس بین‌المللی برق مهرماه ۹۷ و نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق آبان ماه ۹۷ حضور نداشته باشند.

## هفته FATF با دستور کار ایران آغاز می‌شود

اعضای گروه ویژه اقدام مالی از روز یکشنبه با یک فهرست کار گردهم می‌آیند که از جمله موارد این فهرست ارزیابی میزان پیشرفت ایران در تحقق برنامه اجرایی توافق شده بین دو طرف است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، اعضای گروه ویژه اقدام مالی از روز یکشنبه با یک فهرست کار گردهم می‌آیند. از جمله موارد این فهرست ارزیابی میزان پیشرفت ایران در تحقق برنامه اجرایی توافق شده بین دو طرف است.

هشتمین مقام نمایندگی از ۲۰۴ حوزه قضایی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان ملل، بانک جهانی و... برای هفته FATF به پاریس می‌آیند تا در سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی گرد هم آیند. وب سایت گروه FATF اعلام کرد که طی این ۶ روز، اعضا درباره مسائل مهم از جمله حفاظت از درستی سیستم مالی و ایمنی و امنیت جهانی بحث می‌کنند.

هدف این گروه اجرای موثر اقدامات قانونی و عملیاتی در موارد مرتبط با مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم و سایر تهدیداتی است که اعتماد به نظام مالی بین‌المللی را از بین می‌برد.

FATF از سال ۲۰۰۸ ایران را در لیست پر ریسک ترین کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری قرار داده و طی بیانیه‌های متعدد کشورهای عضو را به قطع رابطه پولی و بانکی با ایران فراخوانده است.

این گروه مالی وعده داده در صورت اجرای برنامه اقدام از سوی ایران، این کشور را از فهرست کشورهای پرریسک خارج خواهد کرد.

تولیدکننده را ناچار به استقراض از بانک‌ها جهت جلوگیری از توقف تولید کرده، به گونه‌ای که در این ایام سقف بدهی این شرکت‌ها به بانک‌ها به صورت بی‌سابقه‌ای افزایش یافته است.

با این وجود شرکت‌های دولتی و صنایع بالادستی تولیدکننده مس و آلومینیوم علیرغم برخورداری از منابع ملی از قبیل معادن، یارانه انرژی و ...، برای فروش به صنایع پایین‌دستی به‌خصوص در شرایط کنونی انعطافی نشان نمی‌دهند. به نظر می‌رسد برای بقا و ادامه حیات تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی و در راستای حمایت از تولیدات داخلی، ضروریست تدابیر و امتیازات مالی ویژه‌ای بکار گرفته شود.

این امتیازات می‌تواند شامل استفاده گسترده و هدفمند از اعتبارات اسنادی مدت‌دار باشد بطوریکه شرکت‌های تولیدکننده بخش خصوصی بتوانند با پرداخت درصدی از مبلغ مواد اولیه به عنوان پیش پرداخت، الباقی هزینه مربوط را در مدت زمان ۳ تا ۶ ماه تسویه نمایند. شایان ذکر است این تجربه تاچندی قبل توسط شرکت صنایع ملی مس ایران در قالب اعتبار اسنادی ۱۰٪ نقد + ۹۰٪ به مدت ۹۰ روز ارائه می‌شد اما اخیراً این اعتبار به ۲۰٪ نقد + ۸۰٪ شصت روزه تغییر یافته است.

در پایان با تاکید بر اینکه ایجاد امکان فروش اعتباری فلزات رنگین ضمن افزایش قدرت رقابت‌پذیری و تقویت ساخت داخل، کاهش هزینه تامین مالی تولیدکنندگان و قیمت تمام شده تجهیزات، افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و نیز کاهش هزینه پروژه‌های عمرانی، می‌تواند به ایجاد یک جهش صادراتی نیز منجر شود از رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران درخواست می‌شود ترتیبی اتخاذ کنید که امکان فروش اعتباری فلزات از سوی صنایع بالادستی به صنایع پایین‌دستی فراهم شود.



## درخواست تسهیل فروش اعتباری فلزات از سوی صنایع بالادستی به صنایع پایین‌دستی

برای فروش محصولات خود به سازندگان تجهیزات تحمیل کرده‌اند، بدون تردید به کاهش چشمگیر صادرات، از بین رفتن قدرت رقابت‌پذیری این شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی و کاهش نفوذ اقتصادی ایران در بازارهای هدف منجر خواهد شد.

در ادامه عنوان شده است که صنعت برق، به نوعی اصلی‌ترین مصرف‌کننده فلزات رنگین در ایران محسوب می‌شود، بطوریکه از ۲۵۰ هزار تن مس تولیدی در کشور، قریب به ۱۴۰ هزار تن آن تنها در صنعت کابل‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این در حالیست که تصمیم اخیر دولت در آزادسازی رقابتی قیمت در بورس (حذف سقف رقابت) باعث افزایش بی‌سابقه قیمت‌ها در حوزه مواد اولیه مصرفی نظیر مس و آلومینیوم به میزان ۲-۳ برابر قیمت‌های قبل از زمان حذف این سقف شده است. این نامه می‌افزاید: از طرفی امتناع دولت از تزریق پول به پروژه‌های ملی و تسری مشکلات ناشی از آن به پیمانکاران، باعث کاهش میزان ورودی‌های مالی به این شرکت‌ها شده است. این شرایط شرکت‌های

سنديکاي صنعت برق ايران در نامه‌اي به دکتر معظمی، معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران درخواست کردند شرایط فروش اعتباری فلزات از سوی صنایع بالادستی به صنایع پایین‌دستی تسهیل شود.

در ابتدای این نامه تاکید شده است که با نوسان قیمت ارز و فلزات، اقتصاد کشور به شدت دچار بی‌ثباتی است. این مساله در کنار مطالبات معوق مانده بخش خصوصی از دولت و نرخ بالای تامین مالی منجر به کمبود شدید نقدینگی و ایجاد چالش‌های جدی برای تولیدکنندگان به ویژه در حوزه تامین مواد اولیه شده است. هزینه بالای تامین مالی در شرایطی که امروز صنایع بالادستی

تشریح مصوبات ستاد تنظیم بازار

## نحوه قیمت گذاری محصولات فلزی در بورس تصویب شد



برنامه ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار و به ریاست دبیر کارگروه تنظیم بازار برگزار شد و نتیجه این نشست، پس از طرح در کارگروه تنظیم بازار با رویکرد حمایت از مصرف کنندگان خرد و ایجاد فضای رقابت کامل تر مصوب شد.

در این نشست همچنین بررسی پیشنهادی در خصوص پیش فروش لوازم خانگی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. اعضای ستاد تنظیم بازار پس از بررسی جوانب این موضوع موافقت خود با طرح پیش فروش لوازم خانگی بدون تبعیض برای واحدهای توانمند و بدون مداخله دولت اعلام کردند.

بر این اساس اعضای کارگروه اعلام کردند با اجرای این طرح به شرطی موافقت دارند که رفتار مبتنی بر حمایت دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و کارگروه تنظیم بازار مورد انتظار نباشد.

با این پیش فرض، در صورت توافق مقامات مسئول، پیشنهاد دهندگان یا شرکتهای مشابه می توانند از ظرفیت های اجرایی و تخصصی خود برای پیاده سازی هر گونه طرح در فضای مشابه به شکلی رقابتی استفاده کنند. ضمن اینکه با اعلام سازمان حمایت مبنی بر تدوین، تصویب و ابلاغ ضوابط فروش اقساطی و پیش فروش کالا در هیات تعیین و تثبیت قیمت ها، عملا راه برای شرکتهای توانمند جهت عرضه کالا با قیمت مقطوع و با کمترین نوسان قیمت وجود دارد و شرکتهای برند بر اساس ارزش برند و جایگاهی که نزد مصرف کنندگان دارند، با اطلاع رسانی کامل از شرایط و ضوابط عرضه کالای تولیدی خود به شرط رعایت قیمت مندرج در سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت اقدام نمایند.

در پایان مقرر شد گزارشی در خصوص تصمیمات کارگروه به وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ابلاغ شیوه اجرای طرح ارائه شود.

تناژ برای خریداران مجاز مقاطع طولی فولادی (تیر آهن و میلگرد) حداقل ۲۰ تن و حداکثر ۲۲۰ تن باشد تا امکان خرید برای مصرف کنندگان خرد نیز فراهم شود.

پیش از این نامه ای از سوی معاونت امور معادن و صنایع معدنی در خصوص بررسی استفاده از ارز نیمایی به جای ارز رسمی در محاسبه قیمت پایه محصولات آلومینیومی در بورس کالا و همچنین نامه دیگری در مورد محاسبه قیمت پایه محصولات فولادی به صورت قیمت پایه تطبیقی از سوی همین معاونت به دبیرخانه ستاد تنظیم بازار ارسال شده بود. در پی ارسال این دو نامه، جلسه ای به فوریت در دبیرخانه تنظیم بازار، با حضور معاون امور معادن و صنایع معدنی، مدیر کل دفتر

کاهشی در صورت نبود متقاضی وجود نداشت. در عین حال با توجه به چندین مرحله عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا و به منظور کاهش اختلاف قیمت پایه و قیمت کشف شده محصولات آلومینیومی و مس در بورس کالا مقرر شد، قیمت پایه محصولات آلومینیومی و مس در بورس کالا با استفاده از نرخ نیمایی محاسبه و تعیین شود. در مورد بقیه فلزات غیر آهنی (سرب و روی و ...) نیز تاکید شد با رصد دقیق عملکرد عرضه واحدهای تولیدی در بورس، در صورت کشف قیمت نهایی بالاتر از قیمت نیمایی، کمیته تخصصی مربوطه پس از بررسی، در صورت نیاز در محاسبه و تعیین قیمت پایه محصولات مذکور بازنگری نماید. به موجب مصوبه ستاد تنظیم بازار مقرر شد میزان

ستاد تنظیم بازار در نشست اخیر خود نحوه قیمت گذاری پایه و عرضه محصولات فلزی در بورس کالا را تعیین کرد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا، در این نشست، اعضای ستاد در راستای بهره مندی صنایع پایین دستی از امکان رقابت و اجرای فرمول پایه محصولات فولادی در نوسانات مثبت و منفی بازار و رعایت روح ضوابط موجود در بورس، مقرر کردند؛ در تعیین قیمت پایه محصولات فولادی در بورس کالا از این پس قیمت پایه تطبیقی (افزایشی - کاهشی) ملاک محاسبه و تعیین نرخ پایه قرار گیرد. این در حالی است که قبل از این میانگین قیمت چهار عرضه قبل ملاک نرخ پایه بورس فلزات قرار گرفته بود و عملا امکان بهره مندی از نرخ پایه

تیم اقتصادی کابینه اشاره کرده و غیبت برخی اعضا را یکی از دلایل نابسامانی این تیم می دانستند که گویا فرصت پاسخگویی از سمت رئیس جمهور در این مجال ۱۸۰ دقیقه ای فراهم نشده است.

جعفر خیرخواهان، استاد اقتصاد که از جمله اعضای حاضر در این جلسه بوده است، در گفتگو با خبرنگار مهر درباره محتوای جلسه مذکور گفت: رئیس جمهور علاوه بر اینکه به ابهامات پاسخ دادند تا حدی هم توصیه هایی را به اقتصاددانان داشتند. وی افزود: به گفته رئیس جمهور اوضاع کشور در شرایط فعلی ممکن است محدودیت ها و مشکلاتی داشته باشد اما این مسائل به زودی رفع خواهد شد و فشارهای خارجی و تحریم ها برطرف خواهد گردید.

خیرخواهان افزود: به گفته رئیس جمهور، تصمیمات اقتصادی مهمی برای حفظ قدرت خرید مردم و بهبود معیشت آنها گرفته شده که به زودی از سوی دولت پیاده سازی می شود تا در این اوضاع اقتصادی به این قشر آسیبی نرسد.

وی تصریح کرد: رئیس جمهور عنوان کرد که ارزش کالاهای اساسی همچنان با نرخ ۴۲۰۰ تومانی تأمین خواهد شد و مشکلی در زمینه تأمین کالاهای اساسی وجود ندارد.

خیرخواهان ادامه داد: اقتصاددانان صریح و بی پرده با رئیس جمهور مسائل و مشکلات اقتصادی را مطرح کرده و از این جهت که بعد از مدت ها آنها توانستند پیام خود را به شخص اول دستگاه اجرایی کشور برسانند، از دید آنها یک گام رو به جلو محسوب می شود.

وی خاطرنشان کرد: این امیدواری وجود دارد که رئیس جمهور موارد مدنظر اقتصاددانان را در تصمیمات خود لحاظ کند.

تحریم هایی که از دید او بی سابقه بوده و هیچ زمانی جمهوری اسلامی ایران چنین حجم از فشارهای خارجی را تحمل نکرده است، توجه داشته باشند و با قضاوت عادلانه، دولت را در بوته نقد بنشانند.

او به این نکته نیز اشاره کرده که مسیر فعلی اقتصاد ایران اگر چه فراز و نشیب هایی دارد و برخی مشکلات را با خود به همراه می کشد اما به زودی سامان خواهد یافت و به مسیری باز خواهد گشت که طی چند سال گذشته در ریل آن قرار داشته است.

او امیدوار است بتواند خطرات جدی کشور را به زودی مرتفع ساخته و اقتصاد را هم به سامان برساند.

نرخ ارز از جمله موضوعاتی بود که بسیاری از اقتصاددانان حاضر در جلسه نسبت به آن گلایه داشته و سایه سنگین آن را بر اقتصاد کاملاً گسترده می دانستند اما رئیس جمهور در پاسخ به آنها به این نکته اشاره کرده است که به هر حال گروهی در دولت هستند که برای مسائل این چنینی از آنها نظرخواهی شده و به صورت جمعی تصمیم گرفته می شود، پس نظر جمع بر این بوده که سیاست های ارزی چند ماه گذشته اعمال شود.

رئیس جمهور به این نکته اشاره کرده که دولت در شرایط کنونی حتی می تواند نرخ دلار را به ۶ هزار تومان هم کاهش دهد اما با توجه به وضعیت پیش رو و مواردی که نیاز حفظ ذخایر ارزی کشور را بیش از هر زمان دیگری دوچندان می کند، چنین اقدامی از سوی دولت برای کاهش نرخ صورت نمی گیرد و بیشترین مدیریت را درباره منابع ارزی کشور هم اکنون صورت می دهند.

در عین حال برخی اقتصاددانان به وضعیت کنونی



مهر گزارش می دهد؛

## جزئیات جلسه ۱۸۰ دقیقه ای اقتصاددانان با روحانی

اقتصاددانان در جلسه با روحانی که حدود ۱۸۰ دقیقه طول کشید، تلاش کردند معضلات این روزهای اقتصاد ایران را صریح و بی پرده به گوش رئیس جمهور برسانند اما او آمده بود تا پیامی را به آنها منتقل کند.

به گزارش خبرنگار مهر، حسن روحانی سکان دار پنج ساله دولت که این روزها انتقادات بسیاری نسبت به عملکرد تیم اقتصادی اش در گوشه و کنار و حتی محافل عمومی و خصوصی نزدیک به دولتش نیز به گوش می رسد، امروز حدود سه ساعتی از وقتش را برای دیدار با اقتصاددانان گذاشت. آنهایی که از دور و نزدیک آمده بودند تا یک بار هم که شده در طول چند سالی که دولت تدبیر و امید روی کار آمده است حرف خود را بزنند، اگر چه می دانستند شاید پاسخی در این جلسه برای گفته هایشان دریافت نکنند.

در صدر مجلس، حسن روحانی، محمدباقر نوبخت،

محمود واعظی، محمد نهاوندیان، عبدالناصر همتی و علی ربیعی نشسته بودند تا رودررو با اقتصاددانان سخن بگویند و در مقابل برخی بزرگان حوزه اقتصاد از جمله تیمور رحمانی، حسین عبده تبریزی، حسن سبحانی، فرشاد فاطمی، علی مدنی زاده، سعید لیلاز، احمد توکلی، کامران ندری و چند تن از اساتید دانشگاه از شهرستان های کشور حضور داشتند. مسعود نیلی اما از غایبان مهم این جلسه بود. فرشاد مومنی و حسین راغفر هم که طی ماههای اخیر انتقادات تندی را نسبت به عملکرد دولت مطرح کرده اند، از غایبان این جلسه بودند. آنهایی که حاضر در جلسه بودند و به دلایلی حاضر نشدند نتایج جلسه را به صورت رسمی اعلام نمایند اما از یک رفتار رئیس جمهور کمی مکدر شده بودند و آن هم اینکه احساسشان این بود که رئیس جمهور آمده است تا حرف های خودش را بزند و در نهایت از آنها بخواهد ملاحظات را در تحلیل های رسانه ای خود رعایت کنند.

حسن روحانی از اقتصاددانان در این جلسه درخواست کرده که در تحلیل ها و قضاوت های خود نسبت به دولت به همه فشارهای خارجی و

با یاری و استفاده از این روش، محصولات و خدمات فعلی شما از کهنگی و فرسودگی نزد مشتریان نجات خواهند یافت. تاکنون شرکت‌های موفق و فروشگاه‌های صاحب برند با کمک این روش موثر توانسته‌اند در بازار سرسام‌آور عصر حاضر با اقتدار کامل همچنان حضور فعالی داشته باشند.

در سرعت بخشیدن به پروژه‌های در دست اقدام و دوری از فرسودگی و کهنگی در انجام امور محوله سازمانی، گماردن افراد سازگار با این نوآوری‌ها و همگام‌سازی سازمان با تکنولوژی‌های نوین جهانی اصلی غیرقابل انکاری به‌شمار می‌رود.

رهبران سازمانی در مورد بازار همواره مرتکب دو اشتباه عمده می‌شوند: نخست اینکه به‌قدری خود را سرگرم موارد جزئی و متعدد کوچک و بزرگ می‌کنند که از «اصل تمرکز» فاصله می‌گیرند تا جایی که در هیچ‌یک از امور عملکرد ایده آلی نخواهند داشت.

دوم اینکه از آنجا که بیشتر مدیران بخش خصوصی و در مواردی بخش دولتی کشور در بخش‌های فنی دارای سابقه زیادی هستند، ناخودآگاه تمرکز آنان روز به روز بر جنبه‌های فنی کارخانه مثل، ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات، تهیه منابع و مواد اولیه و... بیشتر و بیشتر می‌شود تا جایی که از بخش مهم و حیاتی دپارتمان فروش و بازاریابی غافل شده و دیگر قادر نخواهند بود در این بخش اساسی تصمیمات اصولی و حرفه‌ای اتخاذ و در نهایت نقش موثری ایفا کنند.

در خاتمه، اصول مهم و غیرقابل انکار علوم بازاریابی و فروش را به‌عنوان یک ضرورت و منشور سازمانی در کلیه سطوح سازمانی ترویج و با ایجاد بستر مناسب، آن را به‌عنوان مهم‌ترین معیار و نشانه موفقیت کل سازمان در نظر بگیرید.



## اصولی مهم با هدف حضور پایدار در دوران رکود بازار تصمیمات حیاتی مدیران شجاع در دوران رکود (قسمت نهایی)

از رقبا پیش می‌اندازند. در دنیای پرتلاطم کنونی تنها مدیران ضعیف خود را از داشتن مشاوران و افراد خلاق بی‌نیاز می‌دانند. اندازه و شایستگی مدیران امروزی به سطح علمی، تجربه و تخصص اعضای اتاق فکرشان بستگی دارد نه به گستردگی جغرافیای کارخانه و دفاتر و کارکنان معمولی‌شان. در ضمن فراموش نشود که در خاتمه، این رهبران سازمان هستند که تصمیم‌گیرنده اصلی هستند، نه تک تک اعضای گروه.

نکته قابل‌تأمل اینکه هیچ‌گاه از نقاط عطف در پیشرفت تکنولوژی‌ها، پدیده‌های جدید، تغییر عادات مشتریان و روش‌ها و پدیده‌های نو غافل نشوید. توجه به این نقاط حیاتی در توسعه کسب‌وکار از اهمیت بسزایی برخوردار است چراکه

تکنیک و ترویج نوآوری است به همین منظور به ابتکاراتی پاداش دهید که تاثیر و تغییر قابل‌توجهی در سازمان ایجاد کرده است. به عقیده نگارنده سعی کنید از میان افراد خلاق و زیرک و باهوش، یک «کابینه خلاق و نوآور» در سطح سازمان تشکیل دهید و در جلسات منظم از میان ایده‌های نو، برترین‌هایی که خاصیت عملی شدن دارند را به‌اجرا درآورید.

فراموش نکنید در بازی تجارت همیشه افراد با هوش و مشاوران حرفه‌ای هستند که پاس گل را به شما خواهند داد. آنها را برای چنین روزهایی از دست ندهید، چراکه آنها با ارائه یک ایده مناسب و نو چندبرابر دستمزد و پاداشی که دریافت کرده‌اند به سازمان منفعت می‌رسانند و مجموعه شما را

دکتر حسین بهبودی  
مشاور و مدرس بازاریابی، فروش و تبلیغات  
مدیران و رهبران کسب‌وکارها در مواجهه با مصائب و مشکلات حاد تجاری به‌خصوص در زمان بروز رکود تورمی بیش از پیش به تصمیم‌گیری‌های منطقی دور از احساسات رایج در سطح جامعه نیازمندند تا بتوانند با چالش‌های متعدد و شک و تردیدهای عدیده پیش رو به خوبی کنار آیند.

اما تکنیک BPMS بازاری است برای تغییرناپذیری فرآیند سازمانی و اگر هدف شما ترویج فرهنگ نوآوری در مجموعه تحت رهبری است، تکنیک BPMS هیچ کمکی به شما نخواهد کرد. بهترین تصمیم در این میان ایجاد تعادل بین اجرای این





استان پهناور سمنان  
شهرستان گردشگری مهدیشهر  
(سنگسر)

۲۶ مهرماه  
لغایت  
۲ آبان ماه

18 - 24  
OCT 2018

Mahdishar  
National  
Flower  
Festival

لذت تماشای  
تنوعی بالغ بر  
۶۰۰  
رقم گل داوودی

شهر  
داوودی  
گل‌های  
مهرگان ملی

۲۶ مهر تا ۲ آبان برگزار می‌شود

جشنواره مهرگان ملی گل‌های داوودی مهدی‌شهر

نخستین جشنواره ملی گل‌های داوودی ایران ۲۶ مهر لغایت ۲ آبان به میزبانی مهدی‌شهر برگزار می‌شود. با توجه به اینکه آقای مهندس رودبار کی به عنوان نماینده جشنواره مهرگان ملی گل‌های داوودی جهت دعوت از میهمانان و مدعوین منصوب شده‌اند، ایشان از تمامی اعضای محترم سندیکا برای حضور در جشنواره دعوت بعمل آورده‌اند. مهرگان گل‌های داوودی مهدی‌شهر بازتاب اندیشه‌های خلاق و نیک و کوشش بی‌دریغ مردمی است که فرهنگ، هنر، ادب و طبیعت را می‌ستایند. اینک در فصل رویش این گل‌ها شما را می‌خوانیم و می‌خواهیم که روز پنجشنبه ۲۶ مهر ماه ساعت ۹ صبح در برنامه آغازین که در استان سمنان، شهرستان مهدی‌شهر، میدان امام رضا، بلوار دانشگاه، سایت مهرگان گل‌های داوودی، با ما همراه باشید.