



شرایط تک‌نرخی شدن ارز

آرمان / محمدمهدی رئیس‌زاده *

تک‌نرخی شدن ارز از زمان قبل از دولت یازدهم مطرح بود و همواره برای ایجاد این مساله تاریخ‌های جدید عنوان می‌شد تا اکنون که به دولت دوازدهم موكول شده است. با توجه به جلسات کارشناسی که در این مورد برگزار شده باید گفت تک‌نرخی شدن ارز یک ضرورت و الزام است، ولی تحقق آن منوط به تحقق برخی شرایط است که هنوز این شرایط در اقتصاد ما فراهم نیست و تا زمانی که این شرایط فراهم نشود تک‌نرخی شدن ارز تحقق عینی پیدا نخواهد کرد. البته بانک مرکزی و دولت در تلاش هستند این شرایط فراهم شود، اما این شرایط تا حدودی تابع مسائل بین‌الملل و اقتصاد سیاسی بخش بین‌الملل است، یعنی تا زمانی که ما روابط کارگزاری با بانک‌های بزرگ دنیا در اروپا و سایر نقاط دنیا نداشته باشیم، این مساله به راحتی تحقق‌پذیر نخواهد بود. دومین شرط در دسترس بودن منابع است. رئیس‌جمهور در نطق خود در زمان معرفی کابینه اشاره کردند که بخش قابل توجهی از منابع اقتصادی ما هنوز در دسترس‌مان نیست و برای دسترسی به آنها نیاز به زمان است. بنابراین ابتدا این دو شرط باید محقق شود تا امکان تک‌نرخی شدن نرخ ارز فراهم شود.

ادامه در صفحه ۳ /

گسترش /

چراغ خانه‌ها در شهر یور روشن است

رئیس کمیته توسعه صادرات سندیکای صنعت برق منطقه را رقم خواهد زد. بستگی به شرایط آب و هوایی دارد اما معمولاً در شهر یور شدت گرما کم می‌شود. برق ایران تصریح کرد: میزان مصرف در شهر یور

رئیس کمیته توسعه صادرات سندیکای صنعت برق ایران گفت: دوره بحرانی و پیک مصرف در طول سال حدود ۲۰۰ تا ۲۲۰ ساعت است که معمولاً این ساعت پیک در شهر یور وجود ندارد.

پیام باقری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری گسترش، با بیان اینکه سال گذشته پیک مصرف برق در تابستان حدود ۵۳ هزار مگاوات و در زمستان ۳۲ هزار مگاوات بود، گفت: از این رو، تولید مازاد برق در زمستان سال گذشته نسبت به تابستان بیش از ۲۰ هزار مگاوات بوده است.

وی افزود: از آنجایی که برای سال جاری گرما را پشت سر گذاشته ایم از این رو، دیگر با خاموشی مواجه نخواهیم بود.

به گفته باقری، اکنون باید با برنامه ریزی برای تابستان سال آینده تبادل برق با کشورهای همسایه به ویژه کشورهای شمالی را مد نظر قرار دهیم. به طوری که تبادل برق قدرت چانه زنی و دیپلماسی ایران و همچنین تبدیل شدن کشور به



اخبار صنعت برق

مدیرعامل صنایع: هماهنگی نظام دیپلماسی و بانکی کشور برای توسعه صادرات ضروری است

مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات آب و برق ایران (صانیر) با تقدیر از حسن انتخاب رئیس جمهوری در انتخاب «محمد شریعتمداری» به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وزیر جدید صنعت باید با قید فوریت به توسعه و هماهنگی نظام دیپلماسی و بانکی برای پشتیبانی از توسعه صادرات و بویژه صدور خدمات فنی و مهندسی بپردازد..... ادامه خبر

سناریوی فعالان حوزه انرژی برای پیگیری خواسته‌های بخش خصوصی

دومین نشست از دور تازه جلسات کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران با تغییراتی در ترکیب هیات ریسه، در حالی برگزار شد که جمعی از نمایندگان تشکل‌های حوزه نفت، پتروشیمی، برق و محیط‌زیست نیز در اتاق تهران حاضر بودند و طی همفکری و تعامل با یکدیگر، تا حدود زیادی دستورکار این کمیسیون برای دوره دوساله جدید را تهیه کردند..... ادامه خبر

دو برداشت از حذف «بیطرف» از کابینه

دنیای اقتصاد: «چرا حبیب‌الله بیطرف از راهیابی به پاستور باز ماند؟» همین یک سوال در دو روز گذشته به شکلی انتقادی فراکسیون امید را نشانه می‌گیرد؛ فراکسیونی که اصلاح‌طلبان مجلس دهم آن را تشکیل داده‌اند و حالا با انتقاداتی جدی روبه‌رو است و برخی چهره‌های سیاسی و رسانه‌های نزدیک به جریان اصلاحات، عدم‌اعتماد پارلمان به گزینه اصلاح‌طلب

وزارت نیرو را به انفعال این فراکسیون مربوط می‌دانند..... ادامه خبر

مقررات جدید عربستان برای تولید نیروی خورشیدی

عربستان سعودی یک چارچوب رگولاتوری برای مصرف‌کنندگان انرژی در خصوص اداره سیستم‌های تولید نیروی خورشیدی کوچک‌شان و همچنین صادرات برق مازاد به شبکه ملی صادر کرد..... ادامه خبر

اولین دستور جدی سرپرست وزارت نیرو

عبور دوباره پیک مصرف از مرز ۵۳ هزار مگاوات و باقی ماندن آن در این محدوده، بار دیگر موجب بازگشت تهدید خاموشی به کشور شده و به تبع آن به دستور سرپرست وزارت نیرو تمامی مسئولان مربوطه در بخش تولید، انتقال و توزیع برق در آماده باش کامل هستند..... ادامه خبر

بهره برداری از طرح‌های توسعه، احداث و بهینه‌سازی شبکه برق تهران در هفته دولت

همزمان با آغاز هفته دولت طرح‌های شاخص شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در بخش‌های توسعه، احداث و بهینه‌سازی شبکه برقرسانی با اعتباری بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری می‌رسد..... ادامه خبر

جاده ابریشم، بازار جدید چین در انرژی خورشیدی

چین با اجرای طرح احیای جاده ابریشم نوین با عنوان

«یک کمربند - یک راه»، شرایطی را ایجاد کرده است تا کشورهای قرار گرفته در مسیر این حوزه، به بازار بزرگ و جدیدی برای انرژی خورشیدی تولیدی این کشور تبدیل شوند..... ادامه خبر

استرالیا بزرگترین نیروگاه برق حرارتی خورشیدی را می‌سازد

یک دولت ایالتی استرالیا با ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه برق حرارتی خورشیدی جهان با تولید ۱۵۰ مگاوات برق در بندر «آگوستا» در ایالت استرالیای جنوبی موافقت کرد..... ادامه خبر

بهره برداری از ۶۰۰ میلیارد ریال پروژه برقی پایتخت در هفته دولت

همزمان با آغاز هفته دولت طرح‌های شاخص شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در بخش‌های توسعه، احداث و بهینه‌سازی شبکه برق رسانی با اعتباری بالغ بر ششصد میلیارد ریال به بهره‌برداری می‌رسد..... ادامه خبر

ایران به چه کشورهایی برق صادر می‌کند؟

..... ادامه خبر

اقتصادی

حمایت همه‌جانبه اتاق تهران از تشکل و تشکل‌گرایی در بخش خصوصی

..... ادامه خبر

تحول در نظام بانکی و بازار سرمایه؛ پیش‌نیاز رونق تولید

..... ادامه خبر

لغو ۱۵۰ هزار میلیارد تومان مصوبه رد دیون

..... ادامه خبر

ابزار تعرفه برای حمایت از تولید داخل

..... ادامه خبر

برنامه ریزی جدید دولت برای انسجام تیم اقتصادی

..... ادامه خبر

جبران عقب‌ماندگی در پیوستن به سازمان تجارت جهانی ضروری است

..... ادامه خبر

دوره آموزشی اصول تهیه و تنظیم قراردادهای بازرگانی بین‌المللی

..... ادامه خبر

افزایش قیمت دلار و افت قیمت سکه در بازار آزاد

..... ادامه خبر

اتاق‌های بازرگانی پیگیر مطالبات تولیدکنندگان هم باشند

..... ادامه خبر

ایرنا؛/

مدیرعامل صنایع: هماهنگی نظام دیپلماسی و بانکی کشور برای توسعه صادرات ضروری است

مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات آب و برق ایران (صانیر) با تقدیر از حسن انتخاب رئیس جمهوری در انتخاب «محمد شریعتمداری» به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وزیر جدید صنعت باید با قید فوریت به توسعه و هماهنگی نظام دیپلماسی و بانکی برای پشتیبانی از توسعه صادرات و بویژه صدور خدمات فنی و مهندسی بپردازد.

«بهمن صالحی» در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به انتخاب «محمد شریعتمداری» به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: انتخاب وی به عنوان سکندار وزارتخانه با پیشینه تجاری و نگاه استراتژیک جهانی و منطقه ای، می تواند در هدفگذاری و پیگیری اهداف کلان تجاری، صنعتی و معدنی کشور مثر ثمر باشد.

به گفته وی، آنچه باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، تعریف فعالیت های کوتاه مدت در حوزه های مختلف است تا بتوان سریعاً تجدید قوایی در بدنه تجاری و تولیدی کشور داشت و با تمرکز بر بازارهای منطقه ای - که با تحولات اخیر شرایط مطلوبی برای صدور کالاهای ایرانی و خدمات فنی و مهندسی ایجاد شده - به توفیق دست یافت.

صالحی ابراز امیدواری کرد وزیر جدید به آفت متداول مدیریتی کشور یعنی روزمرگی دچار نشود، بلکه فرصت چهار ساله حضور در کابینه دوازدهم را مغتنم شمرده و با پرهیز از صرف وقت و هزینه برای برنامه های کلان،

نگاه موضوعی را در دستور کار خود قرار دهد. وی با اشاره به تجربه موفق کشورهای توسعه یافته و حتی شورهای نظیر چین و ترکیه در این خصوص خاطرنشان کرد: این کشورها همواره چند موضوع انگشت شمار را در عالی ترین سطوح و با حضور مدیران ارشد کشوری پیگیری می کنند و همین مهم به توسعه تجارت و صنعت شان منجر شده است.

مدیرعامل صنایع با اشاره به برنامه های وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، یادآور شد: فزایهای بسیار خوبی در این برنامه مشاهده شده، اما به نظر می رسد اگر اولویت با قید فوریت به توسعه و هماهنگی نظام دیپلماسی و بانکی برای پشتیبانی از توسعه صادرات و بویژه صدور خدمات فنی و مهندسی (که از ارزش افزوده بالایی برخوردار بوده و از نظر استراتژیک نیز می تواند تامین کننده اهداف بلندی است) باشد، موفقیت خوبی حاصل خواهد شد.

به گزارش ایرنا، محورهای برنامه پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به تبیین و تحلیل وضعیت موجود، احصای اهم قوتها، ضعفها، فرصتها و تهدیدها و نیز تکالیف مصرح اسناد بالادستی با رویکرد مساله محوری بوده است.

همچنین بهبود محیط سرمایه گذاری و فضای کسب و کار در بخش، توسعه سرمایه گذاری داخلی و خارجی، رفع موانع، تثبیت و ارتقای رونق تولید و توانمندسازی بخش خصوصی، توسعه صادرات غیرنفتی، ارتقای سهم و نقش فعالیت های معدنی در تولید ناخالص داخلی، بهسازی و ساماندهی نظام بازرگانی داخلی، بهبود و توسعه روابط تجاری بین المللی، ارتقای بهره وری عوامل تولید، توسعه فناوری، نوآوری و تحقیق و توسعه، پشتیبانی و مشارکت در ایجاد و توسعه زیرساخت های بخش، مدیریت واردات و همکاری و پیگیری مجدانه

شرایط تک نرخی شدن ارز

ادامه از صفحه ۱/

زمانی که بانکهای بزرگ اروپا، آسیا یا خاور دور برای برقراری روابط کارگزاری با ما ترسی نداشته باشند، می توان به عینیت یافتن این مساله امیدوار بود. در واقع ترس آنها به این دلیل است که بخش عمده ای از معاملات و تراکنش های آنها با آمریکا صورت می گیرد و ارتباط اقتصادی با ایران ممکن است برای آنها جریمه در پی داشته باشد. بنابراین ما باید به دنبال تحقق این شرایط باشیم. چند نرخی بودن ارز باعث می شود نتوانیم در شرایط رقابتی چه در داخل و چه در مقایسه با خارج قرار بگیریم. زمانی که ارز چندنرخی باشد طبیعتاً کسانی که از نرخ پایین تری استفاده می کنند به نوعی از یک رانت استفاده می کنند. همچنین با توجه به اینکه این نرخ ارز ثابت ندارد و حتی هنوز بخشی از اقلام ما با ارز مبادله ای تامین می شود و بخش قابل توجهی نیز با ارز متقاضی صورت می گیرد، با توجه به اختلاف قابل توجهی که این دو نوع ارز با هم دارند، کسانی که از ارز متقاضی استفاده می کنند با کسانی که از ارز مبادله ای استفاده می کنند در شرایط مساوی قرار نمی گیرند. به همین دلیل برای از بین رفتن رانت و هر نوع استفاده ویژه باید این نظام تک نرخی برقرار شود. به لحاظ محاسبات نیز صادرکننده باید بتواند روی قیمت تمام شده محاسبه دقیق داشته باشد، چرا که چند نرخی بودن ارز باعث می شود یک فعال اقتصادی نتواند پیش بینی دقیق و روشنی از آینده

صادراتی یا حتی واردات مواد اولیه که بخشی از قیمت تمام شده اش را تشکیل می دهد، داشته باشد. این موضوع باعث می شود ثبات بازار نیز بر هم بخورد. ما در اقتصاد به اولین مساله ای که نیاز داریم آرامش و ثبات در بازار است که بتوان از آینده اقتصادی و تداوم قیمت ها در صادرات اطمینان و پیش بینی دقیقی داشت.

* عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی

در مبارزه با قاچاق، ارتقای توانمندی منابع انسانی شاغل و مورد نیاز بخش و بازنگری معماری سازمانی، محورهای برنامه پیشنهادی را تشکیل می دهند.

صالحی در ادامه با اشاره به شکل گیری معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه، تاکید کرد: اگر وزیر امور خارجه موفق به جلب حمایت سیستم بانکی کشور برای حمایت از صادرات و بخصوص صادرات خدمات فنی و مهندسی نشود و نتواند وزارتخانه های نفت، نیرو و صنعت، معدن و تجارت را برای تحقق این مهم هماهنگ تر کنند، نخواهد توانست دیپلماسی اقتصادی را فعال کند. وی ادامه داد: در همین پیوند، اگر آقای شریعتمداری نیز نتواند دستگاه دیپلماسی و بخش بانکی را با خود همراه کند، موفق نخواهد بود و شاید فقط بتواند در توسعه بخش های صنعت، معدن و تجارت در داخل کشور توفیق یابد.

به گزارش ایرنا، یکشنبه گذشته و در جریان برگزاری جلسه علنی مجلس شورای اسلامی برای رای اعتماد به وزیران پیشنهادی رئیس جمهوری، محمد شریعتمداری با کسب ۲۴۱ رای موافق و ۵ رای مخالف؛ ۲۰ رای ممتنع و ۲ رای باطله از مجموع ۲۸۸ رای نمایندگان مجلس، سکندار وزارت صنعت، معدن و تجارت در کابینه دوازدهم شد.

اتاق تهران/ در نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران بررسی شد

سناریوی فعالان حوزه انرژی برای پیگیری خواسته های بخش خصوصی

دومین نشست از دور تازه جلسات کمیسیون

انرژی و محیط زیست اتاق تهران با تغییراتی در ترکیب هیات ریسه، در حالی برگزار شد که جمعی از نمایندگان تشکلهای حوزه نفت، پتروشیمی، برق و محیط زیست نیز در اتاق تهران حاضر بودند و طی همفکری و تعامل با یکدیگر، تا حدود زیادی دستورکار این کمیسیون برای دوره دوساله جدید را تهیه کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، هیات ریسه کمیسیون انرژی و محیط زیست در این جلسه به دنبال آن بود تا مهم ترین دغدغه های فعالان اقتصادی و نمایندگان تشکلهای این حوزه را شنیده و موضوعات کلیدی بخش انرژی کشور را برای بررسی و رسیدگی در جلسات آتی، تبیین کند. از این رو، پس از شور و گفت و گویی که در جلسه نخست صورت گرفت، رضا پدیدار رییس این کمیسیون به فهرستی ۲۴ بندی از پیشنهادهای مطرح شده در این جلسه دست یافت و خاطر نشان کرد که مانیفست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران برای دو سال آتی بر مبنای این پیشنهادها تدوین خواهد شد. در این جلسه همچنین، معاون پژوهش و برنامه ریزی سندیکای صنعت برق ایران گزارشی را عنوان سند راهبردی کسب و کار این صنعت را ارائه کرد.

افزایش قدرت چانه زنی بخش خصوصی با دولت

رییس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران با بیان اینکه تحلیل وضعیت کنونی حوزه کسب و کار انرژی و محیط زیست کشور یکی از راهبردهای اصلی در دوره جدید فعالیت کمیسیون خواهد بود، گفت: بخش خصوصی با تعارفات را کنار گذاشته و با شناسایی حقوق واقعی خود، به چانه زنی با دولت

برای تحقق خواسته های قانونی این بخش تلاش کند. رضا پدیدار یکی از ظرفیت های چانه زنی با دستگاه های اجرایی دولت را کمیسیون های مشورتی اتاق تهران عنوان کرد و افزود: در دوره دوم فعالیت کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران تلاش خواهیم کرد با همفکری صاحبان بنگاه های این حوزه و تشکلهای تخصصی این بخش، پس از بررسی مسائل روز و رسیدگی به مشکلات پیش رو، به راهکارهایی برای رفع مشکلات دست یابیم و دستگاه های مرتبط دولتی را در جریان قرار دهیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در عین حال تصریح کرد که بخش خصوصی در مذاکرات و گفت و گوهای خود با مقامات مسول دولتی، باید صراحت لهجه داشته باشد و برای دستیابی به خواسته های قانونی خود تعارفات را کنار بگذارد.

از دیوی انبارها تا بازارهای تک کشوری

در ادامه این جلسه، سایر اعضای کمیسیون مباحث مرتبط با حوزه انرژی را با دیگر همکاران خود در میان گذاشتند. مهدی شریفی نیک نفس عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران، از یک تحریم بانکی جدید خبر داد. وی گفت: به تازگی از سوی بانک های چینی، سه بانک اماراتی که با صادرکنندگان ایرانی در امر نقل و انتقال ارز همکاری می کردند، مورد تحریم واقع شده اند.

او همچنین انباشتگی محصولات پتروشیمی در انبارهای داخل کشور را یکی دیگر از چالش های این بخش عنوان کرد و گفت: در حال حاضر حدود یک میلیون تن محصولات پتروشیمی در انبارها دپو شده است.

شریفی نیک نفس سپس با اشاره به اینکه بررسی بازارهای صادراتی محصولات پتروشیمی باید مورد توجه جدی قرار گیرد، افزود: تعامل کمیسیون با معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه می تواند به تدوین راهکارهایی جدید برای بازارهای صادراتی مفید باشد.

کریمانی عضو انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی نیز ناآگاهی دولت از مکانیزم های انتقال ارز ناشی از صادرات به داخل کشور را یادآوری کرد و گفت: هزینه های مالی صادرکنندگان برای نقل و انتقال پول به کشور افزایش پیدا کرده است. وی همچنین افزود: در حال حاضر مقاصد صادراتی محصولات پتروشیمی، تک کشوری شده است که برای توسعه بازار این بخش باید هرچه سریع تر راه چاره ای اندیشیده شده و دولت به کمک بخش خصوصی بیاید.

رامین خسروخاور، عضو هیات مدیره انجمن صنفی مهندسی پلیمر و شیمی نیز، ایجاد معاونت های اقتصادی در وزارتخانه ها را مورد انتقاد قرار داد و گفت: ایجاد این معاونت ها که به تازگی نیز بر تعداد آن افزوده شده، به موازی کاری ها دامن زده و بخش خصوصی را بیش از گذشته ناتوان تر خواهد کرد. وی بر همگرا کردن تشکلهای حوزه نفت و انرژی تاکید کرد و پیگیری مصوبات جلسات کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران را تا دستیابی به نتیجه، مورد تاکید قرار داد.

حمیدرضا صالحی نایب رییس این کمیسیون نیز با بیان اینکه هیات ریسه اتاق تهران تاکنون در پیگیری مصوبات کمیسیون های مشورتی این اتاق موفق عمل کرده است، گفت: جلسات کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، جمعی از نخبگان

صنایع این بخش را دور یک میز گرد می آورد که باید از این ظرفیت برای تسهیل سازی مشکلات و دستیابی به راهبردهای عملیاتی به خوبی استفاده کرد.

وی با تاکید بر تبیین رابطه دولت و بخش خصوصی، افزود: در جلسات این کمیسیون، باید برنامه ها را تعریف و پس از تعیین راهکارها، رسیدگی تا مرحله دستیابی به نتایج را به یک نفر مسول واگذار کرد.

علی شمس اردکانی دیگر عضو این کمیسیون نیز با اشاره به وجود شورای اقتصاد و ظرفیت های این شورا، گفت: اتاق بازرگانی و کمیسیون های مشورتی آن باید از تعامل با شورای اقتصاد برای دستیابی به خواسته های قانونی بخش خصوصی استفاده کند.

وی همچنین ارتباط و تعامل نزدیک تر کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران با کمیسیون انرژی مجلس در این دوره را خواستار شد.

سید محمد حسین شریعتمدار نایب رییس کمیسیون نیز به موضوع دیپلماسی آب و اهمیت رسیدگی و پیگیری آن از طریق اتاق بازرگانی و کمیسیون های مربوط به آن را مورد تاکید قرار داد. به گفته وی، در حال حاضر همکاری مناسبی میان وزارت امور خارجه کشور و اتاق بازرگانی برای رسیدگی به این موضوع شکل گرفته است.

روح اله آهنگران دبیر انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران نیز طی سخنانی، نبود یک استراتژی مدون را یکی از نقاط ضعف کمیسیون عنوان کرد و گفت: برای دوره آتی فعالیت های کمیسیون، باید استراتژی مشخصی را تدوین کرد. وی همچنین ایجاد تشکل های موازی در بخش صنعت نفت و انرژی را موجب تحلیل قوای ظرفیت های این بخش دانست و خواستار همگرایی تشکل ها

و ایجاد یک نهاد واحد و قوی شد.

رضا قنبری کارشناس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران نیز بر ایجاد ارتباط موثر اتاق بازرگانی و کمیسیون های مشورتی این نهاد با مجامع و اتحادیه های تاثیرگذار در کشورهای هدف صادراتی ایران تاکید کرد و گفت: این تعامل می تواند به تسهیل و روان سازی همکاری های اقتصادی بنگاه های کشور با شرکای خود در دیگر کشورها کمک کند.

اردشیر دادرسی رییس هیات مدیره انجمن صنفی صنعت CNG کشور نیز خواستار آن شد که شرایطی به وجود آید تا نمایندگانی از مجلس، سازمان بازرسی کل کشور و سسایر نهادهای دولتی مرتبط در جلسات دوره دوم کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران حضور یابند.

وی همچنین پیشنهاد تشکیل شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در حوزه انرژی را مطرح کرد و از اینکه جلسات شورای عالی انرژی که مصوبه مجلس شورای اسلامی است، تشکیل نمی شود انتقاد کرد.

دادرسی همچنین خبر داد که به تازگی بخشنامه ای از سوی بانک مرکزی صادر شده است که بر مبنای آن، بنگاه های بخش خصوصی که بدهی معوقه یا چک برگشتی دارند، نمی توانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند. به گفته وی، این موضوع باید در دستورکار رسیدگی کمیسیون های مشورتی اتاق تهران قرار گیرد چرا که خلاف سیاست های اقتصاد مقاومتی است.

احمد صرامی عضو علی البدل هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی نیز از ایجاد یک مشکل دیگر برای صادرکنندگان این بخش خبر داد. به گفته وی، طی یک دستورالعمل

جدید، صادرکنندگان بخش خصوصی پتروشیمی و فرآورده های نفتی باید به میزان یک برابر صادرات خود، ضمانت سپاری داشته باشند.

وی همچنین این پیشنهاد را مطرح کرد که در مذاکرات آتی برجام، نمایندگانی از بخش خصوصی ایران نیز حضور داشته باشند.

در پایان این نشست، اسدی معاون پژوهشی و برنامه ریزی سندیکای صنعت برق، مطالعه ای با موضوع سند راهبردی کسب و کارهای صنعت برق ارائه کرد.

دنیای اقتصاد/ چرا گزینه روحانی برای وزارت نیرو رای اعتماد نگرفت؟

دو برداشت از حذف «بیطرف» از کابینه

دنیای اقتصاد: «چرا حبیب الله بیطرف از راهیابی به پاستور باز ماند؟» همین یک سوال در دو روز گذشته به شکلی انتقادی فراکسیون امید را نشانه می گیرد؛ فراکسیونی که اصلاح طلبان مجلس دهم آن را تشکیل داده اند و حالا با انتقاداتی جدی روبه رو است و برخی چهره های سیاسی و رسانه های نزدیک به جریان اصلاحات، عدم اعتماد پارلمان به گزینه اصلاح طلب وزارت نیرو را به انفعال این فراکسیون مربوط می دانند.

نکته انتقادی آن است که «چرا فردی که ۱۴۲ نفر از نمایندگان مجلس برای دفاع از او ثبت نام کرده بودند هم به او رای موافق ندادند؟» بیطرف با ۱۳۳ رای موافق در مقابل ۱۳۲ رای مخالف و ۱۷ رای ممتنع از ورود به کابینه دوازدهم بازماند. او تنها ۸

رای کم داشت که بتواند یک بار دیگر بر مسند وزارت نیرو تکیه بزند. منتقدان به فراکسیون امید، بر این باورند که این فراکسیون با انفعال خود نتوانست در ایجاد همگرایی میان نمایندگان بر سر وزیر شدن بیطرف موفق عمل کند.

در این میان در مورد زد و بند برخی نمایندگان و زیر بار نرفتن بیطرف هم مطالبی مطرح شد؛ موضوعی که روزنامه جمهوری اسلامی هم در شماره دیروز خود به آن اشاره کرد و به نقل از یکی از نمایندگان مجلس که نامی از او در مطلب یاد شده نیامده، نوشت: «بیطرف به درخواست های تعدادی از نمایندگان که از وی خواسته هایی برای حوزه های نمایندگی خود داشتند حاضر نشد پاسخ مثبت بدهد و به آنها گفت انجام این خواسته های شما به دلایل فنی امکان پذیر نیست. این نمایندگان به وزیر پیشنهادی نیرو به همین دلیل رای ندادند ولی به هر وزیری که در پاسخ به خواسته هایشان پاسخ مثبت داد رای اعتماد دادند.»

البته آنچه دو روز است به عنوان «انفعال اصلاح طلبان مجلس» درباره «ناکامی بیطرف» مطرح می شود و فراکسیون امید مجلس را زیر تیغ انتقاد قرار داده، به نظر تنها یکی از دلایلی است که مانع رسیدن حبیب الله بیطرف به قطار کابینه شده است.

هرچند عملکرد انفعالی فراکسیون امید، خود به تنهایی می تواند درباره رای نیاوردن بیطرف اثرگذار باشد، اما در این میان دلایل دیگری نیز برای عدم اعتماد این گزینه پیشنهادی اصلاح طلب روحانی وجود دارد. حتی برخی نمایندگان سایر دلیل ها را که در ادامه به آن اشاره می کنیم، اثرگذارتر از دلایل سیاسی خوانده و برخی دیگر به طور کل مسائل سیاسی و فراکسیونی دخیل در عدم اعتماد مجلس

به بیطرف را رد کرده‌اند. بر این اساس عدم اعتماد مجلس در پارلمان را می‌توان در قالب دو برداشت بررسی کرد؛ برداشت سیاسی و برداشت غیر سیاسی (زیست محیطی).

اعتراض زیست محیطی

در تشریح برداشت دوم، آنچه برخی نمایندگان از جمله احمد مازنی یکی از اعضای فراکسیون امید به‌عنوان دلایل ناکامی بیطرف در رسیدن به کابینه دوازدهم مطرح کرده‌اند بیش از آنکه سیاسی باشد، به مشکلات حوزه‌های انتخابیه و تصمیمات استانی نمایندگان بازمی‌گردد. البته در کنار این اظهارنظر می‌توان از تلاش مجمع نمایندگان خوزستان، برخی نمایندگان استان آذربایجان غربی و نیز نمایندگان حوزه زاگرس نیز یاد کرد که همه توان خود را در همراه کردن پارلمان برای ندادن رای اعتماد به بیطرف به کار بستند. گواه این مدعا حضور سه نماینده از مجمع نمایندگان خوزستان از جمله عباس پاپی‌زاده و هدایت‌الله خادمی در جمع خبرنگاران، آن هم دقیقی پس از اعلام نتایج رای‌گیری‌ها در پارلمان است. آنها سوابق مدیریتی بیطرف و آسیب‌های جدی وارده به منابع آبی در زمان حضور او در وزارت نیرو را علت اصلی مخالفت خود اعلام کردند؛ بنابراین می‌توان گفت اجماع نمایندگان دو استان خوزستان، آذربایجان غربی و زاگرس‌نشینان و نیز رایزنی با سایر نمایندگان یکی از دلایل ناکامی بیطرف بود.

خارج از مجلس هم برخی چهره‌های سیاسی، این دلیل را مهم توصیف می‌کنند. آنها مساله بحران‌های زیست محیطی و مشکلات کشاورزان استان‌های زاگرس‌نشین را جدی و نگران‌کننده می‌خوانند و بر آنکه نمایندگان مخالف، بخشی از این بحران‌ها را

ناشی از مدیریت بیطرف در زمان وزارتش می‌بینند، صحه می‌گذارند. از زمانی که نام حبیب‌الله بیطرف به‌عنوان وزیر پیشنهادی روحانی برای وزارت نیرو جدیت یافت، واکنش‌های مختلفی در شبکه‌های اجتماعی به‌وجود آمد؛ واکنش‌هایی که به مشکل ریزگردها و آب در مناطقی همچون استان‌های غربی و خوزستان اشاره داشت و سیاست‌های حبیب‌الله بیطرف و وزارت نیرو در دولت سازندگی و اصلاحات را اصلی‌ترین دلیل این مشکلات مطرح می‌کرد.

از سوی دیگر، غلامرضا تاجگردون نماینده گچساران و رئیس کمیسیون برنامه هم یکی از افرادی است که مسائل زیست محیطی و خواسته‌های نمایندگان برخی مناطق درباره وضعیت آب حوزه‌های انتخابیه‌شان را به‌عنوان اصلی‌ترین دلایل ناکامی بیطرف مطرح می‌کند. او که خود یکی از اعضای فراکسیون امید است، گمانه‌ها درباره معامله این فراکسیون را رد کرده و تنها وجود بحران آب در برخی مناطق را دلیل رای عدم اعتماد به بیطرف خواند. یکی از نمایندگان مجلس نیز در اظهارنظری که در مورد علت رای نیاوردن وزیر پیشنهادی نیرو کرده، بر این نکته تأکید کرد که آقای بیطرف، به درخواست‌های تعدادی از نمایندگان که از وی خواسته‌هایی برای حوزه‌های نمایندگی خود داشتند حاضر نشد پاسخ مثبت بدهد و به آنها گفت انجام این خواسته‌های شما به دلایل فنی امکان‌پذیر نیست. این نمایندگان به وزیر پیشنهادی نیرو به همین دلیل رای ندادند، ولی به هر وزیری که در پاسخ به خواسته‌هایشان پاسخ مثبت داد رای اعتماد دادند.

دفاع ضعیف بیطرف و عملکرد ضعیف «امید»
در این میان دفاع ضعیف بیطرف در مجلس از

برنامه‌های خود هم در عدم اعتماد مجلس به او بی‌اثر نبود. تاجگردون در یادداشتی تلگرامی به این موضوع اشاره کرد و نوشت: «بحثی به واسطه نوع نگاه و سوابق اجرایی در برنامه‌ها بین نمایندگان برخی مناطق شکل گرفت که تنها کسی که می‌توانست این ابهامات را رفع کند، خود ایشان بود.» او در ادامه تأکید کرد: «به‌نظر من، آقای بیطرف می‌توانست این چالش را به حداقل برساند و تا لحظه‌های آخر هم تلاش کردم این اتفاق حاصل شود، ولی نطق ضعیف و بی‌انگیزه ایشان این تلاش را بی‌نتیجه کرد.» به نوشته این عضو فراکسیون امید، «بیطرف شایسته بود؛ ولی نتوانست مطالبات مردم را در کنار فهم کارشناسی‌اش خوب تعریف کند.»

با این همه، همچنان که در ابتدای این گزارش به آن اشاره شد، سناریویی که بر نقش عوامل سیاسی و فراکسیونی بر عدم اعتماد تأکید دارد، طرفدارانی دارد که فراکسیون امید و انفعال اعضا و هیات رئیسه آن را در ناکامی از وزارت بیطرف موثر می‌داند. دیروز غلامعلی نجفی‌خوشرودی عضو این فراکسیون در مجلس، در گفت‌وگویی با «ایرنا» گفت که این فراکسیون موافق حبیب‌الله بیطرف برای وزارت نیرو بود ولی فراکسیون‌های مستقلین و نمایندگان ولایی یکپارچه از او حمایت نکردند. این خود می‌تواند ادعایی بر قوی ظاهر نشدن فراکسیون امید بر همگرایی مجلسی‌ها برای رای اعتماد به بیطرف باشد. صادق زیباکلام فعال سیاسی اصلاح‌طلب دیروز در گفت‌وگویی تأکید کرد که از این مساله نمی‌توان غافل شد که در این مجلس با حضور پرشمار اصلاح‌طلبان، وزیر اصلاح‌طلب رای نیاورد و در مقابل وزرای اصولگرا رای بیاورند. زیباکلام در گفت‌وگو با انتخاب، درباره زد و بند برخی نمایندگان و اثرگذاری‌اش بر رای

عدم اعتماد سخن گفت. او البته به ماجرای لیست امید و رد صلاحیت اصلاح‌طلبان در انتخابات مجلس دهم هم اشاره کرد و با بیان اینکه اصلاح‌طلبان و فراکسیون امید قطعاً به پالایش درونی نیاز دارند، تأکید کرد: «به‌رغم همه امیدها و انتظاراتی که مردم از لیست امید داشتند، اما واقع مطلب این است که به جز یک تعداد انگشت‌شمار، مابقی‌شان چنگی به دل نمی‌زنند.»

همچنین غلامحسین کرباسچی دیروز در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد که فراکسیون امید در انتخاب وزیر نیرو همکاری لازم را نداشت. به هر روی می‌توان فارغ از نگاه‌های تک‌بعدی درباره چرایی ناکامی بیطرف، تلفیقی از دو برداشت تشریح شده؛ یعنی برداشت سیاسی و فراکسیونی و برداشت زیست‌محیطی و استانی را در این باره موثر و دخیل دانست؛ موضوعی که هرچند ممکن است میزان اثرگذاری متفاوتی بر موضوع رای عدم اعتماد به بیطرف داشته باشد، اما به هر روی نتوانست رای موافق بیطرف را تا ۱۳۳ نماینده کاهش دهد.

ایسنا/

مقررات جدید عربستان برای تولید نیروی خورشیدی

عربستان سعودی یک چارچوب رگولاتوری برای مصرف کنندگان انرژی در خصوص اداره سیستم‌های تولید نیروی خورشیدی کوچک‌شان و همچنین صادرات برق مازاد به شبکه ملی صادر کرد.

به گزارش ایسنا، این مقررات از اول ژوئیه سال میلادی آینده به اجرا درآمده و تاسیسات فتولتائیک کوچک با ظرفیت تولید حداکثر ۲ مگاوات را تحت پوشش قرار می‌دهد.

مصرف کنندگان برق مازادی خواهند داشت که مصرف آینده آنها را جبران می‌کند و پس از یک سال، پول نقد با تعرف مصوب رگولاتوری دریافت می‌کنند.

فیاض الجبری، مدیرکل امور فنی سازمان رگولاتوری برق عربستان اظهار کرد آنچه حاصل شده، گامی به سوی تحقق به کارگیری انرژی تجدیدپذیر در عربستان سعودی است.

عربستان سعودی که بزرگترین صادرکننده نفت جهان است، در حال حاضر تاسیسات انرژی تجدیدپذیر محدودی دارد اما قصد دارد با اجرای ۶۰ پروژه و سرمایه گذاری بین ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلار، تا سال ۲۰۲۳ سالانه ۹.۵ گیگاوات برق از چنین منابعی تولید کند.

انتظار می‌رود انرژی خورشیدی حرکت به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر را هدایت کند. وزارت انرژی عربستان سرگرم طراحی یک برنامه برای تشویق شرکت‌ها و مصرف کنندگان عادی برای تولید نیروی خورشیدی مورد نیازشان است اما هنوز هیچ زمان مشخصی برای این اقدام تعیین نشده است.

بر اساس گزارش رویترز به نقل از یک منبع آگاه، چنین طرحی با تعرفه‌های برق کنونی عربستان قابل اجرا است و افزایش بیشتر قیمت برق می‌تواند آن را جذاب‌تر کند. دولت عربستان در تلاش برای درآمدزایی در دوران قیمت‌های پایین نفت، تعرفه‌های فوق العاده اندک برق برای کاربران صنعتی و مسکونی بزرگ را در اوایل سال ۲۰۱۶ افزایش داد.

عربستان قرار بود تعرفه‌های برق را یک دور دیگر در اواسط سال ۲۰۱۷ افزایش دهد اما به دلیل اجتناب از لطمه دیدن رشد اقتصادی، فعلا چنین طرحی مسکوت مانده است اما انتظار می‌رود تا اواخر امسال یا اوایل سال آینده اجرایی شود.

تسنیم / تسنیم خبر می‌دهد

اولین دستور جدی سرپرست وزارت نیرو

عبور دوباره پیک مصرف از مرز ۵۳ هزار مگاوات و باقی ماندن آن در این محدوده، بار دیگر موجب بازگشت تهدید خاموشی به کشور شده و به تبع آن به دستور سرپرست وزارت نیرو تمامی مسئولان مربوطه در بخش تولید، انتقال و توزیع برق در آماده باش کامل هستند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با رشد دوباره مصرف برق که بیشتر ناشی از افزایش دمای هوا در برخی نقاط کشور در روزهای اخیر بود، بار دیگر میزان مصرف برق در ساعات پیک به بالای ۵۳ هزار مگاوات رسید.

پیک مصرف برق که در روز بیست و هفتم ماه جاری با کاهش قابل توجه در پیک روزانه (ساعت ۱۲ تا ۱۶) مواجه شده و این کاهش موجب پیشی گرفتن پیک شبانه از پیک روزانه شده بود، در فاصله ۳ روز بعد با افزایش چشمگیر از ۴۸۶۴۶ مگاوات که در ساعت ۲۱ و ۱۸ دقیقه روز ۲۷ مردادماه به ثبت رسیده بود، به ۵۳۹۱۵ مگاوات در روز ۲۷ مردادماه، ۵۳۵۸۶ مگاوات در روز ۲۹ مردادماه و ۵۳۳۳۲

مگاوات در روز گذشته رسید.

عبور دوباره پیک مصرف از مرز ۵۳ هزار مگاوات و باقی ماندن آن در این محدوده، بار دیگر موجب بازگشت تهدید خاموشی به کشور شده و به تبع آن به دستور سرپرست وزارت نیرو تمامی مسئولان مربوطه در بخش تولید، انتقال و توزیع برق در آماده باش کامل به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها هستند.

در حال حاضر میزان تولید برق در ساعات پیک در مرز ۵۵ هزار مگاوات، مصرف در مرز ۵۳ هزار و ۵۰۰ مگاوات، میزان صادرات برق در مرز ۱۳۰۰ مگاوات و میزان واردات برق در مرز ۶۰۰ مگاوات است. همچنین پیک سایبی با خروج صنایع و بخش کشاورزی از چرخه مصرف در ساعات پیک در محدوده ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ مگاواتی ادامه دارد.

ایرنا /

بهره برداری از طرح های توسعه، احداث و بهینه سازی شبکه برق تهران در هفته دولت

همزمان با آغاز هفته دولت طرح های شاخص شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در بخش های توسعه، احداث و بهینه سازی شبکه برق رسانی با اعتباری بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق تهران بزرگ، این شرکت در راستای تامین برق مطمئن و پایدار شهر تهران، نسبت به احداث و بهینه سازی

۷۲ کیلومتر شبکه فشار متوسط، ۲۱۹ کیلومتر شبکه فشار ضعیف، ۱۱۷ دستگاه پست فشار متوسط و همچنین برقراری ۲۲ هزار و ۴۸۰ انشعاب مشترکان اقدام خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، رصد فاز نخست و دوم ۵۰ پست فوق توزیع و همچنین قرائت از راه دور و انتقال بهنگام شاخص های الکتریکی کنتورهای نصب شده بر روی فیدرهای ۲۰ کیلو ولت و همچنین نوسازی ناوگان خودرویی مانور فشار متوسط از طریق خرید و تجهیز ۲۴ دستگاه خودرو در سطح مناطق بیست و دوگانه شرکت توزیع برق تهران از دیگر طرح های قابل بهره برداری است.

این گزارش می‌افزاید: در هفته دولت ضمن بهره برداری از طرح های ارتقای تجهیزات عیب یابی فشار متوسط و خریداری ۱۲ دستگاه عیب یاب ۲۰ کیلو ولت در معاونت های هماهنگی و نظارت شمال شرق، جنوب غرب و جنوب شرق، نسبت به خرید، تجهیز و راه اندازی ۵ دستگاه خودروی عیب یابی فشار ضعیف به منظور نوسازی ناوگان عملیاتی و بروزرسانی فن آوری های عیب یابی کابل های فشار ضعیف در برخی از مناطق توزیع برق تهران بزرگ از جمله مناطق آزادی، قدس، نیاوران، نارمک و نیاوران اقدام خواهد شد.

هفته دولت از دوم شهریور آغاز و تا هشتم شهریور ادامه دارد؛ این هفته به مناسبت انفجار دفتر نخست وزیری در هشتم شهریور سال ۱۳۶۰ و شهادت محمد علی رجایی رییس جمهوری وقت و محمد جواد باهنر نخست وزیر وقت، به نام هفته دولت نامگذاری شده است.

ایرنا/

جاده ابریشم، بازار جدید چین در انرژی خورشیدی

چین با اجرای طرح احیای جاده ابریشم نوین با عنوان «یک کمربند - یک راه»، شرایطی را ایجاد کرده است تا کشورهای قرار گرفته در مسیر این حوزه، به بازار بزرگ و جدیدی برای انرژی خورشیدی تولیدی این کشور تبدیل شوند.

به گزارش ایرنا، برآوردهای صورت گرفته نشان می دهد که چین قصد دارد نزدیک به نیمی از ۸۰ گیگاوات تولید انرژی خورشیدی خود را در اختیار کشورهای قرار داده که در مسیر اجرای این طرح قرار دارند.

با این وصف ارزش بازار کشورهای حوزه مسیر جاده ابریشم جدید برای شرکت های تولید کننده این انرژی در چین نزدیک به هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار تخمین زده شده است.

چین هر سال نزدیک به ۸۰ گیگاوات برق خورشیدی تولید می کند که معادل ۸۰ درصد از کل تولید جهانی است و در این راستا در صدر دیگر کشورها قرار دارد.

برنامه ریزی این کشور نشان می دهد که از سال جاری میلادی تا سال ۲۰۲۰ نزدیک به نیمی از برق خورشیدی تولیدی در داخل مصرف می شود و نیمی دیگر آماده صادرات است.

چین می گوید که بازار کشورهای آمریکا، اروپای غربی و ژاپن هم به روی شرکت های تولید کننده نیروی خورشیدی باز است.

تارنمای «یو بی اس» از چین گزارش کرده است که

راه ابریشم باعث شده است تا کشورهای این حوزه به نیروی جدیدی برای توسعه اقتصادی چین تبدیل شوند.

چین امیدوار است در کنار بازارهای یاد شده تولیدات خود را به کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا نیز بیش از گذشته با توجه به طرح های راه ابریشم نوین صادر کند.

تولید انرژی خورشیدی زیاد با صرفه و ارزان نیست و هر مزرعه خورشیدی که بتواند یک گیگاوات برق تولید کند باید برای آن معادل ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یوان (هر دلار معادل شش ممیز ۸۰ یوان) سرمایه گذاری شود.

با این حال دولت چین بر اساس برنامه توسعه سیزدهم پنج ساله خود، قصد دارد ۶۶ درصد از انرژی را که در سال ۲۰۱۵ میلادی از زغال سنگ تامین می کرده است تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۵۸ درصد کاهش دهد.

گفتنی است، سرمایه گذاری چین در سال ۲۰۱۶ میلادی در زمینه انرژی تجدیدپذیر رشد ۶۰ درصدی داشته و مبلغ آن به ۳۲ میلیارد دلار رسیده است.

ایرنا/

استرالیا بزرگترین نیروگاه برق حرارتی خورشیدی را می سازد

یک دولت ایالتی استرالیا با ساخت بزرگ ترین نیروگاه برق حرارتی خورشیدی جهان با تولید ۱۵۰ مگاوات برق در بندر «آگوستا» در ایالت استرالیای جنوبی موافقت کرد.

به گزارش ایرنا، تارنمای «ساینس آرت» روز سه شنبه اعلام کرد ساخت بزرگترین نیروگاه خورشیدی جهان علاوه بر ایجاد بیش از ۶۵۰ شغل ساخت و ساز برای کارگران محلی، همه نیازهای برق این ایالت را تامین می کند و بخشی نیز به عنوان مازاد به محل های دیگر عرضه می شود.

ساخت این نیروگاه خورشیدی با هزینه ای بالغ بر ۵۱۰ میلیون دلار از سال آینده میلادی آغاز می شود و تا سال ۲۰۲۰ تکمیل خواهد شد.

«واسیم سامان» استاد انرژی پایدار در دانشگاه ایالت استرالیای جنوبی گفت: اهمیت تولید انرژی حرارتی خورشیدی در توانایی آن برای تهیه انرژی مورد نیاز از طریق استفاده از ذخیره انرژی حرارتی به منظور حفظ گرما به منظور چرخاندن توربین ها است.

وی گفت که این روش ذخیره انرژی در مقایسه با استفاده از باتری از نظر اقتصادی روشی بسیار پایدار است.

نیروگاه حرارتی خورشیدی با استفاده از آئینه، نور خورشید را گرفته و تبدیل به سیستم گرمایی می کند.

توسعه دهنده این نیروگاه اعلام کرده است حتی بعد از هشت ساعت از غروب خورشید همچنان امکان تولید انرژی با ظرفیت کامل وجود دارد.

منابع انرژی های تجدیدپذیر در حال حاضر بیش از ۴۰ درصد از تولید انرژی را در ایالت استرالیای جنوبی به خود اختصاص می دهد و این نوع انرژی تولید شده که بهای آن نیز پایین تر است به یک منبع قابل اعتماد و پایدار انرژی در این منطقه تبدیل شده است.

براساس این گزارش، این نخستین نیروگاه تولید برق حرارتی خورشیدی است که در استرالیا در

این مقیاس فعالیت خواهد کرد، اما پیش تر موارد مشابهی در کشورهای اروپایی، آمریکا و آفریقا مورد استفاده قرار گرفته است.

در حال حاضر پروژه ۱۱۰ مگاواتی نیروگاه خورشیدی که با گرمای خورشید فعالیت می کند در «نوادا» اجرا شده است.

وزارت نیرو/

بهره برداری از ۶۰۰ میلیارد ریال پروژه برقی پایتخت در هفته دولت

همزمان با آغاز هفته دولت طرح های شاخص شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در بخش های توسعه، احداث و بهینه سازی شبکه برق رسانی با اعتباری بالغ بر ششصد میلیارد ریال به بهره برداری می رسد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در راستای تامین برق مطمئن و پایدار شهر تهران، نسبت به احداث و بهینه سازی ۷۲ کیلومتر شبکه فشار متوسط، ۲۱۹ کیلومتر شبکه فشار ضعیف، ۱۱۷ دستگاه پست فشار متوسط و همچنین برقراری ۲۲ هزار و ۴۸۰ انشعاب مشترکان اقدام خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، مانیتورینگ فاز نخست و دوم ۵۰ پست فوق توزیع و همچنین قرائت از راه دور و انتقال به هنگام پارامترهای الکتریکی کنتورهای منصوبه بر روی فیدرهای ۲۰ کیلو ولت و همچنین نوسازی ناوگان خودرویی مانور فشار متوسط از طریق خرید و تجهیز ۲۴ دستگاه خودرو در سطح مناطق

۲۲ گانه شرکت توزیع برق تهران از دیگر طرح های قابل بهره برداری است. گفتنی است: در این هفته ضمن بهره برداری از طرح های ارتقای تجهیزات عیب یابی فشار متوسط و خریداری ۱۲ دستگاه عیب یاب ۲۰ کیلو ولت در معاونت های هماهنگی و نظارت شمالشرق، جنوبغرب و جنوبشرق؛ نسبت به خرید، تجهیز و راه اندازی پنج دستگاه خودروی عیب یابی فشار ضعیف به منظور نوسازی ناوگان عملیاتی و بروزرسانی فناوری های عیب یابی کابل های فشار ضعیف در برخی از مناطق توزیع برق تهران بزرگ از جمله مناطق آزادی، قدس، نیاوران، نارمک و نیاوران اقدام خواهد شد

افکار نیوز/

ایران به چه کشورهایی برق صادر می کند؟

بر اساس آمار، صنعت برق ایران طی سال ۸۹ تا ۹۵ به ۸ کشور منطقه صادرات برق داشته که در میان آنها کشور عراق با واردات بیش از ۴ هزار و ۹۰۰ مگاواتی در سال به بزرگترین واردکننده برق از ایران تبدیل شده است.

به گزارش افکارنیوز، کشور ایران با توانمندی بالا در تولید برق کشور و ظرفیت نصب شده حدود ۷۳ هزار مگاواتی، در زمینه تولید انرژی جایگاه در خور توجه در منطقه به خود تعلق داده است.

بنا بر آمار وزارت نیرو ایران با ۸ کشور همسایه تبادلات برقی دارد که در این میان بیشترین صادرات به کشور عراق طی ۵ سال گذشته صورت گرفته

است.

بر اساس آمار از سال ۸۹ تا سال ۹۵ حجم صادرات برق به کشور عراق در دامنه ۴ هزار و ۹۸۵ مگاواتی تا ۸ هزار و ۳۵ مگاوات به ثبت رسیده است. صنعت برق ایران در سال ۸۹ صادرات ۴ هزار و ۹۸۵ مگاواتی به کشور عراق داشته که این رقم تا سال ۹۱ به اوج خود یعنی ۸ هزار و ۳۵ مگاواتی می رسد، پس از آن این حجم واردات روند نزولی به خود گرفت. در سال ۹۳ صادرات برق کشور به ۶ هزار و ۶۳ مگاوات رسید، مجددا در سال ۹۴ رشد ۷۵۹ مگاواتی داشت و در نهایت سال ۹۵ را با رقم ۵ هزار و ۷۵۱ مگاوات به پایان رساند. پس از عراق، کشور ترکیه در جایگاه دوم واردات برق از ایران قرار دارد. دامنه صادرات برق به این کشور از

۵۲۵ مگاوات تا ۲ هزار و ۳۹۵ مگاوات گزارش شده است.

بیشترین صادرات برق ایران به ترکیه در سال ۹۲ در بازه بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ مگاوات و پس از آن سال ۹۳ در بازه بیش از ۲ هزار مگاوات صورت گرفت. ولی طی سال ۹۴ به ۹۵ شاهد افت شدید در صادرات برق به این کشور هستیم تا جایی که از رقم هزار و ۷۲۳ مگاوات به عدد ۵۲۵ مگاوات در سال ۹۵ رسیده ایم. گفتنی است صادرات برق ایران به ترکیه از سال ۸۹ تا ۹۲ نیز رشد چشمگیری داشته است.

افغانستان از دیگر کشورهای همسایه است که جایگاه سوم در واردات برق را برای خود به ثبت رسانده است. این کشور در طی سال های مذکور در بازه ۴۴۶ مگاوات تا ۸۱۹ مگاوات واردات برق داشته

است. حجم واردات برق افغانستان از ایران از سال ۸۹ تا سال ۹۳ رو به افزایش رفت و از رقم ۴۴۶ مگاوات به ۸۱۹ مگاوات رسید ولی دو سال بعد از آن به رو افول نهاد و مجددا به عدد ۷۲۰ مگاوات رسید.

پاکستان چهارمین کشور در زمینه واردات برق از ایران است. روند صادرات برق به پاکستان از سال ۸۹ تا ۹۵ رو به رشد بوده و از رقم ۲۶۶ مگاوات به رقم ۴۸۶ مگاوات افزایش یافته است.

نخجوان از دیگر کشورهایی است که صادرات برق به آنجا از ۷۰ مگاوات به ۴۸ مگاوات کاهش داشته است. بیشترین میزان صادرات به سال ۸۹ تعلق دارد که با گذشت زمان و پیمودن شیب ثابت به حجم ۴۸ مگاوات رسید.

ارمنستان در سال ۸۹ به میزان ۱۱۸ مگاوات واردات برق از ایران داشته که این حجم طی سال های بعد افت شدیدی را تجربه کرد تا جایی که در سال ۹۰ حجم صادرات برق به این کشور به رقم ۵۷ مگاوات و در سال ۹۱ تنها به ۷ مگاوات رسید. پس از آن در سال ۹۲ میزان صادرات به عدد ۸۲ مگاوات رسید و طی سال های بعد نیز مجددا افت و خیز را تجربه کرد و در نهایت سال ۹۵ به حجم ۷۹ مگاوات رسید. ترکمنستان در سال ۸۹ تنها ۰،۸ مگاوات واردات برق از ایران داشته که این عدد در سال ۹۰ به ۸ مگاوات رسید، پس از آن تا سال ۹۵ این رقم رو به کاهش رفت تا جایی که در سال ۹۵ به ۰،۲ مگاوات رسید. کشور آذربایجان طی ۷ سال گذشته تنها در دو سال ۹۱ و ۹۶ واردات برق از ایران داشته که میزان آن در سال ۹۱ در حدود ۰،۳ مگاوات و در سال ۹۶ در حدود ۰،۹ مگاوات بوده است.



اتاق تهران / آیین‌نامه حمایت اتاق تهران از تشکل‌های اقتصاد وابسته به اتاق بازرگانی تصویب و اجرایی شد

حمایت همه‌جانبه اتاق تهران از تشکل و تشکل‌گرایی در بخش خصوصی

آیین‌نامه حمایت از تشکل‌ها با ۱۷ بند و ۷ تبصره به تصویب هیات ریسه اتاق تهران رسید. این آیین‌نامه با تمرکز بر حوزه‌های آموزش و پژوهش، برگزاری همایش و نمایشگاه، اطلاع‌رسانی و روابط عمومی و نیز حمایت در سایر حوزه‌های مربوط به اجرا گذاشته شده است.

بهمن عشقی، دبیرکل اتاق تهران ضمن اعلام این خبر به فلسفه تدوین دستورالعمل حمایت از تشکل‌ها در اتاق تهران اشاره کرد و گفت: این آیین‌نامه در جهت رسالت ذاتی اتاق تهران مبنی بر حمایت از تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق، با هدف توانمندسازی تشکل‌ها و ایجاد وحدت رویه و رعایت عدالت در توزیع امکانات و فرصت‌ها و تقویت تعاملات میان تشکل‌ها و اتاق تدوین شده است.

دبیرکل اتاق تهران همچنین از شکل‌گیری شورای مشورتی تشکل‌ها خبر داد و گفت: قرار است شورایی با حضور پیشکسوتان و صاحب‌نظران برای هم‌اندیشی در حوزه تشکل‌ها تشکیل شود.

آموزش، مهم‌ترین رکن حمایت از تشکل‌ها

بهمن عشقی در ادامه به تشریح مواد این آیین‌نامه پرداخت و گفت: به دلیل اهمیت ارتقای سطح مهارت‌های عمومی و تخصصی تشکل‌ها، ماده یک

آیین‌نامه حمایت از این نهادها به حوزه آموزش اختصاص یافته است. چنانکه در بند نخست این ماده، حمایت آموزشی اعضا، هیات مدیره، دبیران کل و کارکنان تشکل‌ها در قالب شرکت در دوره‌های آموزشی مرتبط که در مرکز آموزش اتاق برگزار می‌شود، لحاظ شده است. حمایت آموزشی در قالب تخفیف شرکت در دوره‌های آموزشی عمومی مرکز آموزش برای آن دسته از اعضاست که از سوی تشکل‌ها معرفی شده‌اند.

او افزود: حمایت‌های آموزشی اتاق از تشکل‌ها تنها به مورد اشاره شده، محدود نمی‌شود و تشکل‌ها می‌توانند از تسهیلات اتاق نظیر فضا و تجهیزات آموزشی، به منظور برگزاری دوره‌های تخصصی نیز بهره‌مند شوند. همچنین تامین استاد، فضای آموزشی موردنیاز در مرکز آموزش اتاق تهران و پرداخت هزینه‌های جاری دوره آموزشی تخصصی مورد نیاز تشکل طبق ضوابط میسر است.

عشقی با اشاره به اینکه اتاق تهران حمایت‌های خود را از تشکل‌ها به حوزه پژوهش نیز تعمیم داده است، ادامه داد: پرداخت بخشی از هزینه انجام طرح‌های پژوهشی با موضوعات مرتبط با حوزه فعالیت تشکل و یا پژوهش در زمینه جمع‌آوری، تلفیق و انتشار آمارهای تحلیلی تولید، فروش، صادرات، سرمایه‌گذاری و اشتغال اعضا به تشکل‌ها پیش‌بینی شده است. همچنین پرداخت بخشی از هزینه تدوین برنامه استراتژیک نیز برابر ضوابط برای هر تشکل به تصویب هیات ریسه اتاق تهران رسیده است.

به گفته دبیرکل اتاق تهران، برای برگزاری همایش و نمایشگاه مرتبط با حوزه فعالیت تشکل نیز حمایت‌هایی صورت می‌گیرد.

بهمن عشقی از حمایت تشکل‌ها با محوریت حوزه

اطلاع‌رسانی و روابط عمومی نیز خبر داد و گفت: یکی از رسالت‌های مهم تشکل‌ها توسعه خدمات به اعضا و افزایش عضوگیری است. در این راستا انتشار بانک اطلاعات اعضا و همچنین استفاده از ابزارهای ارتباطی مانند نشریات و کتب گام‌های موثری به شمار می‌روند. بر این اساس اتاق تهران می‌تواند، در قالب پرداخت بخشی از هزینه‌های تهیه، چاپ و انتشار دایرکتوری و بانک اطلاعاتی اعضا، تشکل‌ها را مورد حمایت قرار دهد. در عین حال، اختصاص بخشی از ماهنامه آینده‌نگر به منظور معرفی تشکل و حوزه عملکرد آن برای معرفی خدمات اتاق در نشریات داخلی تشکل‌ها نیز از دیگر مصادیق حمایت از تشکل‌ها خواهد بود.

عشقی با اشاره به اهداف و تاکیدات هیات نمایندگان دوره هشتم، از اقدام به بهره‌برداری از یک ساختمان با عنوان «خانه تشکل‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران» خبر داد و گفت: اتاق تهران همچنین قصد دارد از تشکل‌ها با تامین امکانات، فضای فیزیکی و دبیرخانه مشترک جهت برگزاری جلسات هیات مدیره، کمیسیون‌ها، کارگروه‌ها، مجامع عمومی، نشست‌های مشترک و ... بر اساس امکانات موجود و ضوابط جاری حمایت کند.

او افزود: پرداخت بخشی از هزینه‌های پیگیری مطالبات اعضا مانند تغییر قوانین و آیین‌نامه‌ها، تدوین پیش‌نویس لوایح، تامین مشاوران مدیریتی و ... مطابق با اعلام نیاز تشکل برای اعضا از دیگر موارد پیش‌بینی شده در آیین‌نامه حمایت از تشکل‌هاست.

ایرنا/

تحول در نظام بانکی و بازار سرمایه؛ پیش نیاز رونق تولید

دستیابی به وضعیت مطلوب و رهایی از رکود در بخش‌های تولیدی نیازمند تامین زیرساخت‌ها و اقداماتی متعدد در جهت رفع موانع تولید است؛ در این میان دگرگونی در نظام بانکی و بهره‌گیری بهینه از امکانات بازار مالی از ضروری‌ترین لوازم رکود زدایی است.

به گزارش گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، در شرایط امروز گشودن گره‌های متعددی که طی سال‌ها بر کار تولید افتاده و دستیابی به شرایطی قابل قبول در این زمینه در جایگاه مهم‌ترین مأموریت دولت و جامعه اقتصادی قرار گرفته است؛ موضوعی که به دلیل مطالبات و ضروریات موجود در این خصوص مورد تاکید مسولان ارشد کشور قرار گرفته است.

در همین ارتباط بود که دکتر «حسن روحانی» رییس جمهوری در نخستین جلسه هیات دولت دوازدهم (یکشنبه بیست و نهم مردادماه) با بیان اینکه مشروعیت دولت منوط به خدمت‌رسانی و رای مردم به دولت، مشروط به اعتدال و عمل به وعده‌ها است، تصریح کرد: دولت وظیفه‌ای بالاتر از تولید و اشتغال ندارد.

برون رفت از تنگنایهای متعدد در فرایند تولید و حرکت شتابنده به سوی چشم‌اندازهای کلان در عرصه اقتصاد به دلیل ارتباط مستقیم با معیشت جامعه و پیامدهای گسترده اجتماعی آن علاوه بر هدفی ملی به مطالبه‌ای فراگیر و نقطه اجماع در کشور تبدیل شده است. با این حال، دشواری‌های پیش روی دولت و سیاستگذاران اقتصادی کشور

شرکت‌هایی است که قیمت‌گذاری شده است. در طول دولت یازدهم نیز حدود ۳۴۸ بنگاه به ارزش تقریبی ۹۸ هزار میلیارد تومان قیمت‌گذاری شد. به این ترتیب در طول ۱۲ سال خصوصی‌سازی پیش از دولت یازدهم ۶۶ درصد از قیمت‌گذاری‌ها صورت گرفت و در چهار سال قبل ۳۴ درصد قیمت‌گذاری شد.

با وجود قیمت‌گذاری‌های انجام شده اما تعداد واگذاری‌ها به صورت محدودتری در قیاس با دوره‌های قبل صورت گرفت.

طبیعتاً اگر می‌خواهیم به سمت و سوی شکوفایی اقتصاد برویم باید نقش فعال بخش خصوصی‌سازی واقعی را زمینه‌سازی کنیم. به این ترتیب سازمان خصوصی‌سازی به عنوان متولی بحث واگذاری‌ها لازم است در حوزه فعالیت خود به این مهم توجه داشته باشد و شرایط ایجاد این اتفاق را در اقتصاد فراهم سازد. ما از این منظر وقتی به خصوصی‌سازی‌های واقعی از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲ نگاه می‌کنیم ملاحظه می‌کنیم که تنها ۱۸ درصد از واگذاری‌ها مربوط به بخش خصوصی واقعی بوده است. این یعنی اگر رد دیون، سهام عدالت و شبه‌دولتی‌ها را منها کنیم؛ آنچه برای بخش خصوصی واقعی باقی می‌ماند ۱۸ درصد از مجموعه واگذاری‌هاست. در دولت یازدهم با توجه به اهمیتی که به بخش خصوصی‌سازی واقعی داده شد، این آمار تغییر جهت داد. ریل‌گذاری‌های انجام شده به این سمت بود که اگر در یک واگذاری هم بخش شبه‌دولتی و هم بخش خصوصی‌سازی واقعی متقاضی خرید بنگاهی بود، بخش خصوصی با شرایط سهل‌تری می‌تواند اقدام به خرید کند. به طور مثال در پرداخت اقساط می‌تواند مدت زمان را تا یک سوم دیگر افزایش دهد یعنی اگر یک بخش شبه‌دولتی

شش ساله یک شرکت را به صورت اقساط خریداری کند، برای بخش خصوصی این مدت زمان را تا هشت سال اضافه خواهیم کرد. این مشوق‌ها شرایطی را فراهم کرد که بخش خصوصی در مزایده‌ها نقش بیشتری بازی کند. بر این اساس واگذاری به بخش خصوصی واقعی در این دولت به بیش از ۶۶ درصد رسید. البته در برخی از سال‌ها مانند سال ۱۳۹۴، صد درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی تعلق گرفته است اما میانگین واگذاری‌ها عملکرد ۶۶ درصد را نشان می‌دهد.

مجموعه بنگاه‌هایی که طی تاسیس سازمان خصوصی‌سازی یعنی از سال ۱۳۸۰ تا شروع دولت یازدهم اتفاق افتاده بود ۶۱۲ بنگاه بود. از شهریور ۱۳۹۲ تا کنون نیز ۲۳۳ بنگاه واگذار شده است. اگر به درصد بخواهیم بیان کنیم در مجموع ۶۶ درصد از واگذاری‌ها از ابتدا تا سال ۱۳۹۲ انجام شده و در دولت یازدهم نیز ۳۴ درصد از واگذاری‌ها اتفاق افتاده است. بر این اساس از مجموعه یک هزار و ۷۶۰ بنگاهی که در لیست واگذاری‌ها وجود داشت، در ۱۶ سال گذشته ۸۴۵ بنگاه واگذار شده است. از این تعداد بنگاه تعدادی ورشکسته یا منحل شدند که به طور تقریبی ۱۷۶ بنگاه است. تعدادی هم از گروه یک و دو خارج و به گروه سه منتقل شدند که به طور کلی از شمول واگذاری خارج شدند به لحاظ عددی ۲۶۶ بنگاه هستند. به این ترتیب برای سال ۱۳۹۶، حدود ۳۳۶ بنگاه را در لیست واگذاری‌ها داریم.

به چه علت به گروه سه منتقل شدند؟

گروه یک شرکت‌هایی هستند که صد درصد سهام‌شان باید به بخش خصوصی واگذار شود. مانند شرکت پتروشیمی دماوند یا کشت و صنعت دامپروری مغان

که به موجب قانون ۱۰۰ درصد سهام‌شان به بخش خصوصی واگذار شده است. شرکت‌های گروه دو، شرکت‌هایی هستند که دولت می‌تواند تا ۲۰ درصد از سهم را نزد خود نگه دارد. یعنی الزامی برای نگه داشتن سهام ندارد اما قانون این اجازه را داده است که تا ۲۰ درصد از سهام شرکت‌های گروه دو را نزد خود نگه دارد. مانند صنعت خودرو، بیمه و بانک که بخشی از سهام آن می‌تواند در اختیار دولت باشد. اگرچه دولت اختیار دارد که ۲۰ درصد سهم خود را نیز واگذار کند، اما گروه سه شرکت‌هایی هستند که به موجب قانون حاکمیتی تلقی شده و لازم است همیشه دولتی باقی بمانند مانند صدا و سیما، خبرگزاری جمهوری اسلامی، بیمه مرکزی، بانک ملی و... بنابراین در سال‌های گذشته بنگاه‌هایی که از گروه یک و دو به گروه سه منتقل شدند از شمول واگذاری خارج هستند. تعداد این شرکت‌ها ۲۶۶ بنگاه هست که از جمله آنها می‌توانیم به پرسپولیس و استقلال اشاره کنیم. این دو بنگاه اگرچه در سال‌های قبل در لیست واگذاری‌ها بود و در سال ۱۳۹۴ نیز چند نوبت مزایده برای واگذاری آنها برگزار شد اما بنا به دلایلی از لیست شرکت‌های گروه یک و دو خارج و به عنوان شرکت‌های حاکمیتی از شمول واگذاری خارج شد.

این حجم از واگذاری‌ها که اشاره کردید چه مقدار برای دولت درآمدزایی داشته است؟ چه میزان از تعهدات بودجه‌ای این سازمان در این چهار سال محقق شده است؟

از شروع سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲ سرجمع ما ۷۳ درصد از اهداف درآمدی از واگذاری‌ها را محقق کرده بودیم. اما این عدد در سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ به ۸۶ درصد رسیده است. این میزان تحقق اهداف درآمدی نشان

می‌دهد که در این دولت روی بحث انضباط مالی و کنترل مسایل مالی خوب عمل کرده است. البته در سال ۱۳۹۵ که یکی از موفق‌ترین سال‌ها برای خصوصی‌سازی بوده است؛ صد درصد اهداف درآمدی بودجه تحقق پیدا کرده است.

میزان واگذاری‌ها در قابل رد دیون در طول ۱۶ سال خصوصی‌سازی چقدر بوده است؟

در دولت یازدهم ما حتی یک مصوبه بابت رد دیون در قالب واگذاری نداشته‌ایم. استحضار دارید که در سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از واگذاری‌ها در قالب رد دیون انجام شد و اگر دولت یازدهم مصوبات دولت گذشته را که مکلف به واگذاری در قالب رد دیون می‌کرد، اجرا کرده بود هیچ شرکتی برای واگذاری به بخش خصوصی باقی نمی‌ماند. نزدیک به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان مصوبات دولت گذشته برای رد دیون به دولت یازدهم تکلیف شده بود که خوشبختانه دولت تدبیر و امید بخش اعظمی از آن مصوبات را که هنوز به مرحله اجرا نرسیده بود، ملغی کرد. لذا از ابتدای فروردین ۱۳۹۳ با همکاری مجلس به طور کلی رد دیون ممنوع شد. در دولت یازدهم صرفاً دو مصوبه رد دیون از دولت قبل مانده بود که فرآیند نهایی آن در این دولت انجام شد.

جام جم / گفت‌وگوی جام‌جم با مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت

ابزار تعرفه برای حمایت از تولید داخل

با توجه به گسترش روابط تجاری میان کشورها،

تنظیم مقررات و قوانین متناسب، یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای تسهیل فعالیت بازرگانی است.

از این رو کشورهای توسعه‌یافته اغلب با در نظر گرفتن منافع ملی خود به‌گونه‌ای این قوانین را تدوین و تصویب می‌کنند که روابط تجاری قابل قبولی با دیگر کشورها چه در زمینه صادرات محصولات تولیدی خود و چه در بخش واردات مواد اولیه و محصولات مورد نیازشان داشته باشند. ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست، اما ظاهراً نبود قوانین و مقررات مناسب باعث شده، برخی مراودات تجاری میان بازرگانان ایرانی و خارجی با چالش مواجه شود. از این رو جام‌جم گفت‌وگویی با علی‌علی‌آبادی فراهانی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت داشته که در ادامه می‌خوانیم.

برخی بازرگانان ایرانی معتقدند، تعرفه‌های فعلی ابهام دارند و می‌توانند زمینه سوءاستفاده‌های زیادی را فراهم کنند. نظر شما چیست؟

تعرفه‌های گمرکی بر اساس ردیف‌های تعرفه سازمان جهانی گمرک (نمانکلاتور) است. در حال حاضر، کدهای شش رقمی تعرفه نمانکلاتور حدود ۵۲۰۰ ردیف است که بین‌المللی و مورد استفاده کشورهاست. هر کشوری می‌تواند کدهای شش رقمی را متناسب با نیاز داخلی به هشت رقم یا بیشتر تغییر دهد. بنابراین کدهای تعرفه هشت رقمی کشور ایران با ایجاد ردیف‌های جدید، یعنی تغییر شش رقمی به هشت رقم تنظیم شده و تحت نظر گمرک و پس از تصویب در هیات محترم دولت اجرایی می‌شود و هیچ ابهامی ندارد.

درج کلمه غیره در کتابچه تعرفه‌ای چطور؟ آیا به این ابهام‌ها دامن نمی‌زند؟

خیر؛ کلمه غیره در شرح تعرفه به کار نمی‌رود. لیکن برای تمام تعرفه‌ها یک ردیف جهانی سایر وجود دارد که کالاهای غیر مذکور را در برمی‌گیرد.

آیا واقعا قوانین واردات و صادرات، دست و پا گیر هستند یا مشکل تجار و بازرگانان جای دیگری است؟

در حال حاضر، مقررات بازدارنده‌ای بر سر راه صادرات و واردات وجود ندارد و با الکترونیکی شدن اکثر فرآیندها بویژه در حوزه گمرک، اخذ گواهی‌ها، مشکلی در اجرای مقررات وجود ندارد. مشکل عمده تجارت چالش‌های اقتصادی از جمله نرخ تورم است که مزایای ثبات اقتصادی را به مخاطره می‌اندازد.

نظر شما درباره تعدد تعرفه‌ای چیست؟

تعداد طبقات تعرفه‌ای در ایران بر اساس برنامه زمانبندی از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۶ به ۸ طبقه کاهش پیدا کرد و در بخش مآخذ گمرکی نیز حتی‌الامکان همسان‌سازی صورت گرفته است، لذا تعدد تعرفه نداریم.

تعداد تعرفه‌های موجود برای انجام تشریفات گمرکی ایران اکنون چند ردیف تعرفه‌ای است؟

در حال حاضر، حدود ۷۴۰۰ ردیف تعرفه هشت رقمی برای انجام تشریفات گمرکی مورد استفاده بخش بازرگانی کشور قرار می‌گیرد.

اصولا تعرفه‌های گمرکی برای واردات کالاهای خارجی براساس چه معیارهایی تنظیم و ابلاغ

می‌شود؟

به‌منظور حمایت از تولیدات داخلی، مآخذ حقوق ورودی با در نظر گرفتن عوامل میزان تولید، میزان تأمین نیاز داخل، قیمت کالای خارجی، قیمت فروش کالای داخلی، تعداد تولیدکنندگان و کیفیت کالای تولیدی تعیین می‌شود.

با توجه به این شرایط درصد تعرفه چگونه تعیین و ابلاغ می‌شود؟

برای رسیدن به درصد موردنظر و قابل قبول با در نظر گرفتن حمایت از تولید داخل، میزان تعرفه متناسب با میزان تأمین داخلی کالای تولیدی، مقایسه قیمت تمام‌شده و فروش کالای تولیدی با قیمت خارجی و محاسبه مقدار حمایت مورد نیاز آن کالا تعرفه را تعیین می‌کنیم.

بخش خصوصی دائم از این که تعرفه‌ها بدون مشورت با آنها تنظیم می‌شود، گله دارند. آیا واقعا این طور است؟

خیر؛ تمام تصمیمات و تغییرات در تدوین و تنظیم مقررات صادرات و واردات در کمیته ماده یک آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات با دعوت از ذی‌نفعان و انجمن‌های مربوطه اتخاذ می‌شود.

برسیم به موضوع تجارت ترجیحی که این روزها واکنش زیادی ایجاد کرده است. اصول و مبنای تعرفه‌های ترجیحی میان کشورها چیست؟

به‌طور کلی، مبنای تعیین تعرفه‌های ترجیحی داشتن مزیت در تولید کالای داخلی و تأمین کالای مورد نیاز است.

در توافقات ترجیحی از تعرفه به عنوان ابزاری کارآمد در چارچوب برنامه هوشمندانه حمایت از تولید داخلی و توسعه صادرات بر پایه مزیت‌های نسبی استفاده می‌شود.

همه کشورهای توسعه‌یافته برای حمایت از تولیدات داخلی از تعرفه‌های وارداتی بهره برده‌اند، لیکن در این کشورها که اکنون با حمایت تعرفه‌ای به تولیدات باکیفیت دست یافته‌اند، از میزان تعرفه پایین‌تری استفاده می‌کنند.

به نظر شما نبود پنجره واحد تجاری و کاغذبازی‌های موجود چقدر باعث بروز مشکل در تجارت بین‌المللی ایران شده است؟

در حال حاضر با ایجاد سامانه جامع تجارت، تمهیدات لازم برای تسهیل و تسریع در فرآیندها و امر صادرات و واردات به وجود آمده و زمینه‌ساز مدیریت یکپارچه بازرگانی و به‌تبع آن کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در زمان شده که از دستاوردهای مهم این سامانه است.

به نظر شما ابزار دیگری بجز تعرفه‌های گمرکی برای کنترل واردات یا قاچاق در اختیار داریم؟

ترغیب آحاد جامعه به مصرف کالای تولید داخل از طریق ترویج فرهنگ استفاده از تولیدات باکیفیت داخل کشور و به موازات آن برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای ارتباط کیفی محصولات تولیدی قابل رقابت با مشابه خارجی، از ابزارهای مؤثر برای جلوگیری از گسترش تجارت غیررسمی و پدیده قاچاق است.

ضمانت اجرایی تعرفه‌های گمرکی هنگام انجام تشریفات گمرکی چیست؟

گمرک ایران نظارت کامل بر اجرای تعرفه‌ها دارد و در مراحل ارزیابی کالا با کارشناسی دقیق و اعمال مقررات مربوطه و با اخذ حقوق ورودی، نسبت به تریخص کالاها اقدام می‌کند.

به عنوان یک کارشناس در امور تجاری بین‌المللی نظر شما درباره جدایی وزارت بازرگانی از وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت چیست؟

براساس شرایط حاکم بر کشور در سال‌های گذشته و تمرکز امور تولیدی و تجاری در یک وزارتخانه، فضای مناسبی بر اساس سیاست جلوگیری از تداخل و تشابه مأموریت‌ها و موازی کاری‌ها حاصل شده. لذا جدایی بخش بازرگانی از تولید به صلاح نیست. از محاسن مدیریت واحد در یک وزارتخانه، حمایت از تولید صادرات محور و سیاستگذاری یکپارچه در زنجیره توزیع و تجارت است. ضمناً طرح جداسازی وزارتخانه‌ها با سیاست چابک سازی و کارآمدی دولت همخوانی ندارد.

مهر / نوبخت خبر داد:

برنامه ریزی جدید دولت برای انسجام تیم اقتصادی

رئیس سازمان برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه برای تحقق اهداف برنامه ششم توسعه به تیم اقتصادی هماهنگ، منسجم و همفکر نیاز داریم، از برنامه ریزی جدید دولت برای تقویت انسجام این تیم خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، محمدباقر نوبخت با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری دوشنبه شب شبکه دو سیما با اشاره به اینکه مأموریت دولت دوازدهم خطیر است، افزود: در چهار سال پیش که دولت یازدهم آغاز به کار کرد اقتصاد در وضعیت پیچیده ای بود و فکر می‌کردیم که چه کاری را انجام دهیم تا تورم فزاینده را کاهش دهیم و همزمان رشد اقتصادی را ایجاد کنیم.

وی با اشاره به اینکه در آغاز کار دولت یازدهم، رکود تورمی بر اقتصاد کشور حاکم بود و این رکود تورمی دو نوع سیاست‌های متناقض را طلب می‌کند، ادامه داد: در شرایط رکودی سیاست‌های انبساطی و در شرایط تورم، سیاست‌های انقباضی توصیه می‌شود. نوبخت با بیان اینکه چند هدف بزرگ اقتصادی در برنامه ششم توسعه در دستور کار است، گفت: تحقق رشد ۸ درصدی سالانه اقتصادی از جمله آن است و باید حدود یک میلیون فرصت شغلی در هر سال ایجاد شود و فقر مطلق را هم تا پایان برنامه ششم توسعه و یا این دوره ریاست جمهوری برطرف کنیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره تغییرات اخیر در تیم اقتصادی افزود: تعدد اعضای تیم اقتصادی می‌تواند بیش از این هم باشد زیرا ساختار تصمیم‌گیری اقتصادی به گونه ای است که ما از تعدد اعضا در تیم و تفاوت نظری نه تنها رنج نخواهیم برد بلکه استفاده هم می‌کنیم.

نوبخت اضافه کرد: این تعدد، مانع هماهنگی نیست و هماهنگی به شکل دیگری انجام می‌شود. وی با تشریح نحوه هماهنگی و ساختار تیم اقتصادی گفت: در ساختار سازمان رسمی دولت، مأموریت‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه تعریف شده و کاملاً مشخص است.

نوبخت ادامه داد: هر کدام از ما وظایفمان را انجام می‌دهیم اما با توجه به پیچیدگی متغیرهای اقتصادی که باید همه آن‌ها را کنترل کنیم و با توجه به شرایط سختی که داریم هم باید در آن واحد از سیاست‌های انبساطی برای ایجاد رشد و رونق و مقابله با رکود استفاده کنیم و هم باید سیاست‌های انقباضی برای مهار تورم داشته باشیم.

معاون رئیس جمهور افزود: برای ایجاد هماهنگی‌ها هفته ای دو روز جلسه تیم اقتصادی با مسئولیت شخص آقای رئیس جمهور در دولت یازدهم برگزار می‌شد و این روند را ادامه خواهیم داد و همه بحث‌ها را به صورت شورایی انجام خواهیم داد و حلقه وسیع تری از صاحب نظران معتمد رئیس جمهور از جمله دستیار ویژه وی در امور اقتصادی اظهار نظر خواهند کرد و سپس تصمیم‌گیری می‌کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه نیاز به شورا و وحدت تصمیم‌گیری داریم، گفت: هر کدام از دستگاه‌های سه گانه که تیم ستاد اقتصادی دولت را تشکیل می‌دهند از جمله بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی بر حسب موضوع تصمیم‌گیری می‌گیرند و حلقه ای وسیع‌تر از این سه نفر یعنی ۷ یا ۸ نفر با حضور رئیس جمهور در نهایت تصمیم‌گیری می‌کنند و بقیه دستگاه‌ها باید اجرا کنند.

نوبخت درباره وظایف معاونت اقتصادی رئیس جمهور هم گفت: آقای ناهوندیان اقتصاددان هستند و وی می‌تواند در جهت انسجام و هماهنگی بیشتر اقدام کند.

وی افزود: این موضوع سبب می‌شود تصمیمات اقتصادی دولت جدی‌تر گرفته شود و مردم و فعالان اقتصادی هم به این تصمیمات بیشتر اعتماد می‌کنند.

کنند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: تاکنون ۷۲۰۰ میلیارد تومان به گندمکاران پرداخت شده است.

نوبخت در ادامه برنامه با بیان اینکه تاکنون حدود ۸ و نیم میلیون تن از کشاورزان خریداری شده است افزود: ارزش این مقدار گندم ۱۱ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که بقیه بدهی دولت به کشاورزان در آینده نزدیک به آنها پرداخت می‌شود.

وی گفت: پیش‌بینی می‌کنیم امسال ۱۰ و نیم میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شود. نوبخت افزود: در سه ماهه نخست امسال در مقایسه با سه ماهه نخست سال ۹۵ ۹۲۰ هزار نفر به جمعیت فعال کشور افزوده شد که موفق شدیم برای ۷۰۳ هزار نفر آنان شغل ایجاد کنیم.

وی گفت: برای ۲۱۷ هزار نفر از این تعداد شغل ایجاد نشد و آنان چهار دهم درصد میزان نرخ بیکاری کشور را افزایش دادند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه افزود: باید برای جذب جمعیت فعال و کاهش نرخ بیکاری امسال بیش از ۹۷۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کنیم.

نوبخت اضافه کرد: در دولت دوازدهم بر اساس قانون مدیریت خدمات کشوری در چارچوب‌ها اصلاحاتی انجام شده است.

وی گفت: لایحه این اصلاحات آماده و در ماه‌های آینده و همکاری مجلس شورای اسلامی قانون جدیدی که رویکرد اصلاح ساختار دولت را فراهم می‌کند در اختیار ما قرار می‌گیرد.

نوبخت افزود: ممکن است در سازمان برنامه و بودجه نیز بر اساس تصمیمات جدید چند معاونت این سازمان کاهش یابد.

وی با بیان اینکه بودجه سال ۹۷ با بودجه سال ۹۶

کامل متفاوت خواهد بود گفت: در بودجه ریزی سال ۹۷ تفاوت ماهوی با گذشته وجود دارد و قدرت بودجه ریزی از استانها منتقل شده و بودجه ریزی بر مبنای عملکرد انجام می شود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه افزود: در آینده نزدیک از کارشناسان اقتصادی دلسوز دعوت می کنیم و از آنها در این زمینه نظر خواهیم خواست.

نویخت گفت: برای اینکه برای بودجه ریزی منتظر اعلام دستگاهها برای هزینه ها نمایم قیمت هر یک از فعالیت ها را مشخص کرده ایم و بر این اساس بودجه را محاسبه و در اختیار سازمان ها قرار می دهیم.

وی افزود: سازمان ها باید سه ماه به سه ماه درباره عملکرد خود گزارش دهند تا بودجه سه ماهه بعدی به آنها اختصاص یابد.

نویخت گفت: ما قطعاً گام های بلندتری در بودجه ریزی بر اساس عملکرد در مقایسه با سال های گذشته انجام خواهیم داد.

وی افزود: از تهران در این زمینه تمرکز زدایی و به استانها درباره بودجه ریزی قدرت داده ایم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: اینکه در انتشار اطلاعات انضباط ایجاد شده است و مرکز آمار بسیار منظم روز نخست هر ماه تورم ماه گذشته و هر سه ماه رشد اقتصادی و وضع بازار کار را اعلام می کند محصول عملکرد تیم اقتصادی دولت است.

نویخت افزود: نخستین گزارش عملکرد برنامه ششم توسعه را به طور کمی در ۱۵ آذر اعلام می کنم.

وی گفت: تمامی شاخص های کمی و ترکیبی در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تعریف شده است و بر اساس آن، گزارش دستگاه ها دریافت و عملکرد آنها مشخص می شود.

فارس/ رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفت و گو با فارس:

جبران عقب ماندگی در پیوستن به سازمان تجارت جهانی ضروری است

رئیس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه پیوستن به سازمان تجارت جهانی منجر به کاهش صادرات غیرنفتی در آینده می شود، گفت: دولت باید عقب ماندگی ها را در رابطه با پیوستن به سازمان تجارت جهانی کند.

غلامحسین شافعی در گفت و گو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی گفت: در پیوستن به این سازمان شکی نیست و این کار باید انجام شود، زیرا تعرفه هایی که برای واردات کالاهای صادراتی ما در مقایسه با کشورهای عضو این سازمان تعیین می شود، قیمت تمام شده کالای صادراتی ما را بالا می برد و منجر به از دست رفتن قدرت رقابتی می شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه یکی از علل توقف پیوستن به سازمان تجارت جهانی رابطه ایران با اقتصاد جهانی بود، افزود: تحریم ها علیه ایران یکی از مسائل مهمی بود که عضویت ما را در سازمان تجارت جهانی کند و حتی متوقف کرد.

وی بیان داشت: با انتخاب آقای شریعتمداری به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم که سابقه خوبی هم در تلاش برای پیوستن به این سازمان داشته است، باید جبران عقب ماندگی در این مورد صورت گیرد، تا از مزایای پیوستن به این سازمان استفاده شود.

شافعی با اشاره به اینکه در گذشته بخشی از مسیر پیوستن به سازمان تجارت جهانی را طی کرده بودیم،

گفت: اگر مسائل تحریم پیش نمی آمد، قطعاً اتفاقات خوبی در این زمینه به وقوع می پیوست.

وی اظهار داشت: آنچه که در پیوستن به این سازمان باید مورد توجه قرار گیرد، این است که در تجارت منافع ما در پیوستن به این سازمان است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این سؤال که برخی کارشناسان معتقدند که در سال های نه چندان دور پیوستن به این سازمان منجر به از دست رفتن بخش عظیمی از صادرات غیرنفتی ما می شود، گفت: بله، قطعاً این گونه خواهد بود و در حال حاضر ما در پیمان های منطقه ای مانند تجارت آزاد و تجارت ترجیحی بسیار عقب هستیم.

وی افزود: در حال حاضر با کشور ترکیه و پاکستان قرارداد تجارت ترجیحی منعقد کرده ایم، اما با هیچ کشور دیگری این قرارداد را نداریم.

دنیای اقتصاد/ از سوی «دنیای اقتصاد» برگزار می شود دوره آموزشی اصول تهیه و تنظیم قراردادهای بازرگانی بین المللی

دنیای اقتصاد: دوره آموزشی «اصول تهیه و تنظیم قراردادهای بازرگانی بین المللی» پنجشنبه دوم شهریور برگزار می شود.

به گزارش گروه آموزش «دنیای اقتصاد» ابتدای هر فعالیت تجاری یا هرگونه فعالیت اقتصادی با تنظیم یک قرارداد شروع و مفاد آن تا پایان مناسبات تجاری ما، بر کلیه رفتارها و واکنش های طرفین تاثیرگذار خواهد بود. لازم است که به این امر توجه شود که حساسیت های این امر در امور بین الملل دو چندان

بوده و هرگونه اشتباه، خسارات بسیار زیادی را بر شرکتها تحمیل خواهد کرد، تا آنجا که گاه حتی منجر به نابودی کامل یک بنگاه تجاری می شود. متأسفانه آنچه امروز ما در دنیای تجاری ایران با آن روبه رو هستیم، ضعف برخی صنعتگران و بازرگانان کشور در حوزه قراردادهای و عواقب حقوقی هر یک از توافق نامه های خود است. از این رو واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» دوره آموزشی یاد شده را در روز پنجشنبه دوم شهریور ماه به مدت ۸ ساعت برگزار می کند.

برخی مباحث و سرفصل های کلیدی مورد نظر در این دوره شامل کلیات و ضرورت فراگیری تامین مالی، ساختار و هزینه سرمایه، ضرورت شناخت اهمیت منابع متنوع مالی پروژه ها، انواع روش های تامین مالی (کوتاه مدت و بلندمدت)، انواع روش های تامین مالی داخلی (شامل سرمایه و سهام، سود انباشته، اندوخته های قانونی) و انواع روش های تامین مالی خارجی (فاینانس، استقراض از بانک های داخلی) است. متقاضیان شرکت در این دوره آموزشی می توانند با بخش آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» با شماره تلفن های ۸۷۷۶۲۴۱۱ و ۸۷۷۶۲۴۱۶ تماس بگیرند یا برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سایت مرکز آموزش به آدرس tc.den.ir مراجعه کنند.

ایرنا/

افزایش قیمت دلار و افت قیمت سکه در بازار آزاد

فعالان بازار سکه و ارز در روز پایانی مرداد ماه

هر دلار آمریکا را با ۱۰ ریال افزایش نسبت به دیروز ۳۸ هزار و ۳۱۰ ریال و هر قطعه سکه تمام طرح جدید را با ۱۹ هزار ریال افت ۱۲ میلیون و ۱۲۲ هزار ریال فروختند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا و بر اساس نرخ های اعلامی در تارنمای اتحادیه طلا، هر یورو امروز ۴۵ هزار و ۴۵۰ ریال و هر پوند انگلیس ۴۹ هزار ۲۷۰ ریال در بازار معامله شد که به ترتیب ۹۰ ریال و ۵۰ ریال نسبت به دیروز افزایش قیمت داشتند.

در سامانه نظارت ارز (سنا) که میانگین قیمتی معاملات در صرافی های مجاز سراسر کشور درج می شود، هر دلار آمریکا با ۵۲ ریال افزایش نسبت به پایان معاملات دیروز ۳۸ هزار و ۳۰۶ ریال و هر یورو با ۱۷ ریال کاهش ۴۴ هزار و ۹۴۲ ریال درج قیمت شده است.

در این سامانه قیمت هر پوند انگلیس ۴۹ هزار و ۴۸۹ ریال و هر درهم امارات متحده عربی ۱۰ هزار و ۴۶۶ ریال ثبت شد.

***تحولات بازار سکه و طلا

بر پایه اعلام اتحادیه طلا و جواهر تهران، هر اونس طلا در بازارهای جهانی یک هزار و ۲۸۵ دلار و ۴۰ سنت معامله شد که ۶ دلار نسبت به دیروز افت دارد.

هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با ۲ هزار و ۳۱۰ ریال کاهش یک میلیون و ۱۸۴ هزار و ۵۷۰ ریال در تابلوی طلافروشی ها قیمت خورد.

امروز هر قطعه سکه بهار آزادی طرح قدیم بدون تغییر ۱۱ میلیون و ۷۸۰ هزار ریال و هر نیم سکه با ۱۰ هزار ریال افزایش ۶ میلیون و ۲۷۰ هزار ریال عرضه شد.

همچنین هر ربع سکه و سکه گرمی بدون تغییر باقی

ماندند و به ترتیب ۳ میلیون و ۶۲۰ هزار ریال و ۲ میلیون و ۴۷۰ هزار ریال به فروش رفتند.

ایسنا/ دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت: اتاق های بازرگانی پیگیر مطالبات تولیدکنندگان هم باشند

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران معتقد است اگر شبهه ایجاد رانت توسط برخی افراد در اتاق های بازرگانی وجود داشته باشد باید نسبت به آن مقابله کرد. وی همچنین می گوید اتاق های بازرگانی باید شهادت پیگیری مطالبات و درخواست های واحدهای تولیدی را داشته باشند.

محمد رضا مرتضوی در گفت و گو با ایسنا در ارتباط با عملکرد اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در ایران اظهار کرد: تصور می کنم بعد از قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار و ابلاغ آن اتاق های بازرگانی جان تازه ای به خود گرفتند تا مسائل مربوط به بخش های مختلف صنعت، معدن و تجارت کشور در این اتاق ها مورد بحث قرار گیرد تا در جهت رفع مشکلات آنها حرکت کنند.

وی ادامه داد: در دولت احمدی نژاد وزرا و معاونان آنها به شورا های گفت و گو نمی آمدند و همه می دانستند که مشارکتی توسط دولت در این بخش وجود ندارد، اما خوشبختانه در دولت یازدهم این قضیه با تغییر روبرو شد و وزرای اقتصادی در شورا های گفت و گو شرکت کردند و حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مشکلات به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با تاکید بر این که NGO ها، خانه های صنعت، معدن و اتاق های بازرگانی نقش قابل اشاره ای را در اقتصاد کشور بازی می کنند، اظهار کرد: اتاق های بازرگانی باید در کشور شهادت لازم را داشته باشند و در چارچوب قانون، درخواست ها و تقاضاهای جامعه صنعتی، معدنی و تجاری کشور را پیگیری کنند.

مرتضوی با اشاره به این که یکی از کارکردهای مثبت اتاق های بازرگانی ارتباط مستقیم آنها با انجمن ها و سندیکاهاست، خاطر نشان کرد: باید این ارتباط مستقیم در سراسر کشور برقرار شود و از این طریق به صورت کلی مشکلات واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی و تجاری مورد رفع و رجوع قرار گیرد.

وی با بیان این که انجمن ها و اتحادیه ها بخشی از بدنه اتاق های بازرگانی هستند و این مساله باید موجب تقویت بنیه اتاق ها شود، گفت: نباید رقابتی بین اتاق های بازرگانی و انجمن ها و اتحادیه ها وجود داشته باشد، بلکه اتاق های بازرگانی باید در جهت جذب سندیکاها و واحدهای تولیدی برآیند.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران افزود: کمیسیون ها در اتاق های بازرگانی باید فعالیت خود را توسعه بخشند و هیات ریسه اتاق ها نیز اهمیت ویژه ای برای کمیسیون ها قائل باشند. علاوه بر این ایده پرداز بودن یکی از نقش های اتاق های بازرگانی است و باید در تولید راه حل به درستی گام بردارند.

مرتضوی در پاسخ به سوالی مبنی بر این که امکان ایجاد رانت و بهره برداری های شخصی توسط برخی از اعضای اتاق های بازرگانی وجود دارد یا خیر؟ تصریح کرد: در همه سازمان های اجتماعی ممکن است برخی به دنبال رانت باشند و این مساله بعید نیست، اما اگر به گونه ای حرکت کنیم که به سمت

مشارکت هر چه بیشتر گام برداریم، قطعاً این مساله در تعیین سرنوشت اتاق ها موثر است و از رخداد چنین مسائلی جلوگیری می کند.

وی با اشاره به این که اگر این احساس ایجاد شود که فردی به دنبال منافع شخصی است باید نسبت به آن مقابله کرد، گفت: در اتاق های بازرگانی باید منافع جمع و منافع واحدهای تولیدی در نظر گرفته شود و اگر این احساس پیش آید که فردی به دنبال پیشبرد منافع شخصی است باید نسبت به جلوگیری از آن اقدام کرد.

عناصر حیاتی چهار گانه سازمان‌ها

دنیای اقتصاد /

پرویز نصرتی کردکندی

عضو انجمن ایرانیان فارغ‌التحصیل ژاپن

مطلوب و البته متناسب با یکدیگر کلید اصلی موفقیت برای هر سازمانی خواهند بود.

عناصر چهار گانه کدامند؟

ه باور قریب به اتفاق خبرگان و محققان مدیریت، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، استراتژی و سبک رهبری عناصری به غایت مهم هستند و در ماندگاری و رشد هر سازمانی تاثیر بی‌بدیلی دارند. اما موضوع مهم وجود این عناصر با هر شرایطی نیست، چرا که قطعاً همه سازمان‌ها هر چهار مولفه را دارا هستند. این کارکرد شایسته این عناصر با یکدیگر است که اهمیت دارد.

استراتژی بدون اجرا

نگارنده زمانی برای یک شرکت خیلی بزرگ داخلی به‌عنوان مشاور برای عارضه‌یابی عدم موفقیت در اجرای استراتژی دعوت به همکاری شد. در اولین جلسه، مدیر مذاکره‌کننده گفت ما هزینه‌های زیادی برای تدوین استراتژی خود کرده‌ایم، ولی با وجود همه تمهیدات به نتایج درخوری نرسیده‌ایم. پس از چند ماه بررسی سازمان، پاسخ جلسه اول مذاکره بسیار روشن و شفاف مشخص شد. این شرکت فقط تدوین

استراتژی را انجام داده بود و نه رهبری سازمان خود را درگیر تدوین و اجرای استراتژی کرده بود و نه ساختار سازمانی بسیار امیدوارکننده بود، چراکه این ساختار باقی‌مانده از سال‌های بسیار دور بود و با شرایط روز سازمان و محیط فاصله زیادی پیدا کرده بود. همچنین فرهنگ سازمانی کارکنان را برای تفوق بر مشکلات و اجرای استراتژی تشویق نمی‌کرد، بلکه خود تبدیل به مانع بزرگی نیز شده بود. برای اکثر کارشناسان و محققان دنیا مشخص شده است که کارآمدی‌ها و ناکارآمدی‌های سازمان به چهار عنصر کلیدی بستگی دارد. برای اینکه سازمانی بخواهد در سطح بالایی از کارآمدی عمل کند، باید هر یک از این عناصر به شکل انتزاعی مورد بررسی قرار گیرند و نیز نقش آنها در سه مولفه دیگر مشخص شود:

۱) رهبری سازمان فرآیندی است که فرد به موجب آن با نفوذ اجتماعی بر اعضای یک گروه اعمال نظر می‌کند. یک رهبر سازمانی فردی است که قدرت بیشتری نسبت به دیگران دارد و از این قدرت برای تاثیرگذاری بر رفتارها استفاده می‌کند. نقش رهبر سازمانی از مدیر ارشد اجرایی تا مدیری که نماینده گروهی از کارکنان است یا سرپرستان اجرایی در خط تولید را دربرمی‌گیرد.

وظیفه اصلی رهبران سازمان این است که مجریان را درگیر و هدایت می‌کنند تا اهداف عملیاتی محقق شود. رهبری در تمام سطوح در یک سازمان ضروری است. رهبری سازمان ممکن است در سطوح مختلف صورت‌های مختلفی داشته باشد. در سطوح پایین‌تر، ممکن است به معنی توانایی سازماندهی و انجام یک پروژه پیچیده، مشارکت و انگیزش دیگران و انجام کار به خوبی و در زمان مناسب باشد و در سطوح بالاتر، به معنی توانایی مفهوم‌سازی آنچه باید انجام شود. ارتباطات یک قابلیت اساسی رهبران در تمام سطوح است. آنها باید ایده‌های خود را به دیگران انتقال دهند و ایده‌های دیگران را درک کنند، کارکنان را از اهداف و استراتژی‌های خود مطلع کنند و همه را در فرآیند مشورت، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مشارکت دهند. شیوه‌های اساسی که رهبران را قادر می‌سازد کارهای خارق‌العاده انجام دهند، قطعاً به تعداد رهبران موفق زیاد است. ولی اقدامات زیر بخشی از این شیوه‌ها است که سبک رهبری مناسب را به‌وجود می‌آورند:

- رهبران چالش‌ها را دنبال و موانع و محدودیت‌ها را برطرف می‌کنند.
- آزمایش و ریسک را با قبول شکست می‌پذیرند.

- سوال اساسی و بنیادین آنها این است که «چه چیزی می‌توانیم یاد بگیریم؟»
 - راه‌هایی برای بهبود و نوآوری دنبال می‌کنند.
 - کارکنان را برای عملکرد بهتر رهبری و از تلاش تیمی حمایت می‌کنند.
 - کارکنان را در برنامه‌ریزی و اقداماتی که بر آنها تاثیر می‌گذارد، درگیر می‌کنند.
 - به کارکنان آزادی عمل بیشتری می‌دهند تا تصمیمات مناسب را اتخاذ کنند.
 - فضای احترام و اعتماد متقابل را در سازمان گسترش می‌دهند.
 - مطمئن می‌شوند کارکنان بر اساس ارزش‌های توافق شده عمل می‌کنند.
 - برای کارکنان آینده‌ای را که می‌توانند با هم ایجاد کنند، توصیف می‌کنند.
 - کارکنان را به برنده شدن تشویق می‌کنند.
 - تم‌های کلیدی یا ارزش‌های غالب را مورد تشویق قرار می‌دهند.
 - داستان‌ها و افسانه‌ها را درباره ارزش‌های اصلی شرکت گسترش می‌دهند.
 - شیوه‌هایی که به‌طور سیستماتیک اعتقادات و ارزش‌های موردنظر را تقویت می‌کنند، سازماندهی می‌کنند.
- (۲) مولفه دوم استراتژی است که مشخص می‌کند چگونه باید در مسیر حرکت سازمان عمل شود. یک جنبه کلیدی در اجرای استراتژی، نهادینه کردن آن است. بنابراین تصمیمات و اقدامات روزانه را باید به شیوه‌ای سازگار با موفقیت‌های استراتژیک در بلندمدت

گره زد. دستورالعملی که استراتژی یک سازمان را دربر می‌گیرد شامل سه جزء کلیدی است: نهادینه کردن یک استراتژی، مناسب بودن ساختار، فرهنگ سازمانی و سبک رهبری مناسب.

(۳) ساختار یک سازمان نشانگر روش‌هایی است مبنی بر اینکه سازمان چگونه کار خود را تقسیم می‌کند که در آن وظایف، متمایز از هم و سپس با هماهنگی باشد. هر ساختاری نیاز دارد تصمیم‌گیری و انجام هماهنگ کارها را بر اساس نوع استراتژی انجام دهد. با توجه به متفاوت بودن استراتژی‌های هر شرکتی با شرکت دیگر و حتی متفاوت بودن با گذشته‌های نه‌چندان دور، نیاز است شرایط جدید در ساختار سازمانی لحاظ شود تا با توجه به نوع استراتژی، سبک رهبری و فرهنگ سازمانی طراحی شود. مطالعات نشان می‌دهد ارتباط بین یک ساختار و اجرای استراتژی تدوین شده، یک ارتباط معنی‌دار است و بر نحوه تحقق استراتژی تاثیر مستقیم می‌گذارد. برای هماهنگی بین استراتژی و ساختار سازمانی یک فعالیت و اقدام پیشگیرانه، لازم است چارچوب ساختار سازمانی شامل قوانین، تقسیم کار و سلسله مراتب قدرت، ابعاد ساختار سازمانی (مانند رسمی بودن، تمرکز و پیچیدگی) باشد. در تعیین ساختار، ماهیت سازمان بسیار مهم است. یک شرکت تک محصولی یا یک شرکت تجاری بزرگ، ساختار کاربردی متفاوتی دارند. مثلا در شرکت‌هایی که در چند صنعت مشغول فعالیت هستند یا به نحوی با صنایع دیگر ارتباط دارند، باید یک ساختار چندرسانه‌ای به کار گرفته شود. دستاورد اولیه یک ساختار استراتژیک می‌تواند مزیت رقابتی نیز باشد.

(۴) فرهنگ که ارزش‌های حاکم و شیوه تفکر در یک سازمان را نشان می‌دهد، مجموعه‌ای از فرضیه‌های مهم است که اعضای یک سازمان در آن مشترک هستند. فرهنگ سازمانی شامل مفروضات، ارزش‌ها، سنت‌ها و رفتارهایی است که چگونگی اعمال افراد را در یک شرکت تجویز می‌کند. سیستم فرهنگ سازمانی به‌عنوان یک عنصر نفوذکننده فراگیر در زندگی سازمانی شناخته شده است. فرهنگ سازمانی شامل اعتقادات و ارزش‌های مشترک در سازمان است که ممکن است کمک‌کننده یا مانع اصلی اجرای استراتژی باشد. برای مدیریت فرهنگی باید استراتژی فرهنگی سازمان شناسایی شود. در فرهنگ سازمان‌های نوین شبکه‌ای، با تمرکز شدید بر مشتری و اتحاد ذی‌نفعان، کلید موفقیت را مهیا می‌کنند. دستاوردهای متمرکز بر استعداد کارکنان، اشتراک‌گذاری موفقیت و... سناریوهای موفقیت‌آمیزی هستند که می‌توانند در برآوردن شرایط فرهنگی خوب مدنظر قرار گیرند.

فرهنگ سازمانی در سه بخش «جلوه‌های ظاهری»، «ارزش‌های مورد حمایت» و «باورهای مشترک» نیز تعریف شده است. منظور از جلوه‌های ظاهری همان مواردی است که هنگام ورود به یک سازمان به چشم می‌آید. در واقع جلوه‌های ظاهری حسی است که هنگام ورود به یک سازمان به ما دست می‌دهد؛ حال چه از نظر ظاهر و پوشش افراد، چه از نظر معماری ساختمان و چه از نظر حال و هوای محیط. این بخش از فرهنگ سازمانی ملاک چندان مناسبی برای قضاوت راجع به مجموعه فرهنگ سازمانی نیست چون صرفا ظواهر را نشان می‌دهد. ارزش‌های مورد حمایت، اهداف، استراتژی‌ها و خط مشی‌هایی است که از جانب کل

اعضای یک سازمان یا نهاد مورد پذیرش قرار می‌گیرند. می‌توان گفت ارزش‌های مورد حمایت همان اصول و ارزش‌هایی است که یک سازمان به آن معتقد است و آنها را اجرایی می‌کند. مثلا برخی سازمان‌ها به کار تیمی اهمیت زیادی می‌دهند و این امر یکی از ارزش‌های آنها به‌شمار می‌آید و کل اعضای سازمان در جهت عملی شدن آن می‌کوشند. اما نکته اینجاست که ممکن است بین ظاهر یک نهاد یا سازمان و ارزش‌های عنوان شده ناسازگاری وجود داشته باشد. یعنی ظاهر امر چیزی را نشان دهد و اصول چیز دیگری را. این تناقض را می‌توان در قالب بخش سوم فرهنگ سازمانی گره‌گشایی کرد. سومین بخش از تعریف فرهنگ سازمانی، باورهای مشترک نهفته است که به تفکرات، اندیشه‌ها و احساسات ناخودآگاه گفته می‌شود. این نوع پندارها مسلم فرض می‌شوند چون ریشه‌ای ناخودآگاه دارند و بدون اینکه مدیریت شوند، رفتار می‌شوند. این ارزش‌های نهفته را باید در گذشته سازمان جست‌وجو کرد؛ یعنی همان باورها و ارزش‌هایی که سازمان را در گذشته به موفقیت رسانده و به‌طور ناخودآگاه نهادینه شده‌اند. در مجموع می‌توان نتیجه گرفت که فرهنگ سازمانی سیستمی از استنباط و درک مشترک است که اعضای یک سازمان یا نهاد نسبت به آن سازمان دارند و همین ویژگی موجب تفکیک دو سازمان از یکدیگر می‌شود.



خورشید گرفتگی کامل در آمریکا



مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای
صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است
نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق
ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا شماره تلفن های
۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا



تصویر از: ایرنا. آ. اقدیب | Date & Time: 1396/05/31 - 08:50