

نگاهی به دغدغه های فعالان صنعت برق استان اصفهان

تعادل / علیرضا سیاسی راد

اداره تشکل عضو محور با اداره یک شرکت یا موسسه تجاری خصوصی متفاوت است. تشکل اقتصادی عضومحور شرکت مادر یا سهامی عام نیست که در آن اکثریت سهامداران درباره فعالیتها، سرمایه‌گذاری، هزینه‌ها و غیره تصمیم‌گیری کنند. همچنین تشکل اقتصادی عضو محور با حزب سیاسی که در آن نیز اکثریت در برابر اقلیت تصمیم‌گیری می‌کنند، تفاوت دارد. هدف تشکل اقتصادی عضو محور پیشبرد منافع مشترک اعضا در برابر دولت، اتحادیه‌های کارگری، سازمان‌های مصرف‌کننده و دیگر گروه‌های ذی‌نفع است. اما قبل از هرچیز باید شناختی از استانداردهای تشکل‌های اقتصادی به دست آورد تا بر اساس آن شناخت تشکل‌ها به صورت اولیه بتوانیم، اعتبارسنجی کنیم. در این راستا می‌توان ویژگی‌های یک تشکل خوب را در ۱۳ بند توضیح داد:

۱- یک تشکل صنفی باید همه بخش‌های صنعتی و بازرگانی حوزه خود را نمایندگی کرده و تمام کالاهای خدمات و فرآیندهای آن بخش را پوشش دهد. یعنی تشکل‌های صنفی باید همه بخش‌ها اعم از تولیدکنندگان، بازرگانان، مشاوران، پیمانکاران، ارائه‌دهندگان خدمات و... را دور یکدیگر جمع کرده و از تمام آنها نمایندگی کند.

ادامه در صفحه ۳ /

اصفهان- ایرنا- تعدادی از اعضای سندیکای صنعت برق استان اصفهان، مسائلی مانند رکود حاکم بر فضای اقتصادی، مالیات، بیمه، نظام بانکی، بیکاری و کمبود نقدینگی را از مهمترین دغدغه های خود عنوان کردند. به گزارش ایرنا، این عده روز سه شنبه در نشست با خبرنگاران در اصفهان به بیان مهمترین مسائل مرتبط با کسب و کار خود بویژه در شرایط حاکم بر کشور و در دوران پسا برجام پرداختند.

رئیس سندیکای صنعت برق استان اصفهان در این نشست گفت: بیکاری، قفل بودن نظام بانکی، اجرا نشدن درست قوانین مالیاتی، بیمه، کم بودن رغبت سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در صنعت برق و طلبکار بودن شرکت‌های فعال این صنعت از دولت یا شرکت‌های دیگر از مهمترین دغدغه های ماست. علی صفر نورالله افزود: قوانین زیادی در کشور در زمینه کسب و کار و مالیات وجود دارد اما این قوانین بصورت سلیقه ای اجرا می‌شود و هر کارشناس برای خود نظر و تفسیری از قانون دارد.

وی ثبات نداشتن برخی قوانین و صدور بخشنامه های متعدد را از دیگر چالش های موجود خواند و گفت: برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به کشور نیاز به تثبیت قوانین داریم تا اعتماد و اطمینان آنها جلب شود.

وی ایجاد زیرساخت لازم و اصلاح برخی قوانین در حوزه کسب و کار را از راه حل های خروج از رکود عنوان و اضافه کرد: اعضای سندیکای صنعت برق ایران پیشنهادهایی را برای خروج از رکود به مسئولان کشور ارائه کرده اند که تعدادی

از آنها در دست بررسی است و برخی نیز مانند ایجاد معاونت انرژی در نهاد ریاست جمهوری، در جلسه هیات دولت رای نیاورد.

صفر نورالله یکی از اقدام های خوب انجام شده دولت در جهت خروج از رکود را اعمال بخشودگی جرایم مالیاتی از دو هفته گذشته در استان اعلام و تصریح کرد: اطلاع داریم که برخی جرایم مالیاتی تا ۹۵ درصد نیز بخشوده شده است. وی میزان بدهی وزارت نیرو به پیمانکاران و شرکت های خصوصی در سه سال گذشته را حدود ۲۰۰ هزار میلیارد ریال اعلام و اظهار کرد: این رقم اکنون به ۳۲۰ هزار میلیارد ریال رسیده در نتیجه طلب بخش خصوصی افزایش یافته است.

رئیس سندیکای صنعت برق استان اصفهان در باره پسابرجام نیز گفت: وضعیت صنعت برق کشور تا قبل از اعمال تحریم ها خوب بود و ارتباط زیادی نیز با کشورهای خارجی داشتیم اما تحریم ها همه این ارتباط ها را قفل کرد.

وی افزود: بازسازی تخریب‌هایی که در زمان اعمال تحریم ها صورت گرفته، بسیار زمانبر است و نباید انتظار داشته باشیم تغییرات زیادی در زمان کوتاهی بوجود آید.

وی با بیان اینکه دوره پسابرجام باعث گشایش و ایجاد فضای خوبی برای برقراری مجدد روابط اقتصادی با خارج کشور شده است، افزود: اما این کار به زمان نیاز دارد زیرا هنوز برخی شرکت ها و بانک های بزرگ دنیا به این باور نرسیده اند که می‌توانند با ما کار کنند.

اخبار صنعت برق

«ابلاغ ممنوعیت خرید کالای خارجی به کلیه شرکت‌های توزیع

معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر ممنوعیت خرید کالای خارجی را به تمامی شرکت‌های توزیع ابلاغ کرد.ادامه خبر

«تصویب آیین‌نامه روش اجرایی جهت واگذاری کار به شرکت‌های عضو

کمیته تخصصی مهندسی مشاور سندیکا روز چهارشنبه سی‌ام تیرماه سال جاری در حالی تشکیل جلسه داد که موضوعاتی چون تصویب طرح نهایی روش اجرای واگذاری کار به شرکت‌های عضو خصوصا در پروژه‌های برون‌مرزی، بررسی همکاری کمیته مشاوران با شرکت‌های خارجی و نیز وصول پروژه‌های خطوط برای مشاوران در دستور کار جلسه قرار گرفته بود.ادامه خبر

«وزیر انرژی ارمنستان اجرای طرح‌های انرژی این کشور توسط صنایع را پیشنهاد کرد

وزیر انرژی و منابع طبیعی جمهوری ارمنستان مشارکت بیشتر صنایع در طرح‌های انرژی ایروان و تسریع در اجرای پروژه خط سوم انتقال برق از این کشور را خواستار شد.ادامه خبر

«خرید نانوکاتالیست از کره جنوبی توسط شرکت جنرال الکتریک

شرکت جنرال الکتریک قصد دارد برای تولید قطعات ژنراتورهای تولید کننده برق، از نانوکاتالیست‌های یک

شرکت کره‌ای استفاده کند. این نانوکاتالیست‌ها می‌توانند دی‌اکسید نیتروژن را تجزیه کنند.ادامه خبر

«دلیل واگذاری دوباره هلدینگ خلیج فارس، ذوب آهن و بازگشت مپنا به دولت

مشاور سازمان خصوصی سازی گفت: پرداخت نشدن اقساط معوق بابت واگذاری‌ها و تلاش صندوق‌ها و نهادهای عمومی برای تسویه بدهی خود به مستمری بگیران و بازنشستگان سبب شد دوباره سهام «فارس» و «ذوب» روی میز فروش قرار گیرد.ادامه خبر

«ایران به دانش ساخت بخش الکترونیک سیستم کنترل توربین بخار دست یافت

سیستم‌های کنترل توربین در واحدهای بخار، از دو بخش الکترونیک و هیدرولیک تشکیل شده که متخصصان داخلی برای نخستین بار در تاریخ ایران، به داخلی سازی بخش الکترونیک سیستم‌های کنترل توربین در واحدهای بخار ورود کردند.ادامه خبر

«حضور خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت آب و برق

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم جلوگیری از تلفات انرژی گفت: کمیسیون انرژی مجلس بحث جذب سرمایه‌گذار در صنعت آب و برق را پیگیری می‌کند.ادامه خبر

«سرمایه‌گذاری آلمانی‌ها در بخش نیروگاه‌های تجدیدپذیر خراسان شمالی

سرمایه‌گذاران آلمانی برای فعالیت در بخش برق خراسان شمالی و احداث چند واحد نیروگاه تجدیدپذیر وارد میدان شدند.ادامه خبر

«گازرسانی به نیروگاه‌ها با هدف کاهش انتشار کربن افزایش می‌یابد

تهران- ایرنا- معاون وزیر نفت در امور گاز از افزایش حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها با هدف کاهش انتشار دی‌اکسید کربن و حفاظت از محیط زیست خبر داد.ادامه خبر

«خاموشی با برنامه نداریم

خوش خلق گفت: ما امسال خاموشی با برنامه نداریم اما اگر مردم همکاری کنند محدودیت تجهیزات ما نیز برطرف می‌شود.ادامه خبر

«نرخ سود تسهیلات حمایتی از صنایع الکترونیک کاهش پیدا کرد

رئیس صندوق صنایع الکترونیک از کاهش نرخ تسهیلات صندوق حمایت از صنایع الکترونیک خبر داد و گفت: در سال گذشته بیش از ۲۶۵ میلیارد ریال ضمانتنامه توسط این صندوق صادر شده است.ادامه خبر

اقتصادی

«واریز ۳ هزار میلیارد ریال مشوق صادراتی برای صادرکنندگان

.....ادامه خبر

«افزایش محسوس صادرات غیر نفتی

.....ادامه خبر

«رشد واقعی صادرات در ۱۵ سال اخیر چقدر بوده است؟

.....ادامه خبر

«جدول قیمت سکه و ارز سه‌شنبه منتشر شد

.....ادامه خبر

«اقتصادبخشنامه‌ای منتظر نسخه شفاف‌بخش

.....ادامه خبر

«اشتراک نظر در مسائل کلان اقتصاد نیست

.....ادامه خبر

«۵ چالش پیش‌روی اقتصاد

.....ادامه خبر

«تفکیک سیاست و تجارت

.....ادامه خبر

«تورم تیرماه ۹,۲ درصد شد

.....ادامه خبر

ادامه از صفحه ۱/

نگاهی به دغدغه‌های فعالان صنعت برق
استان اصفهان

صفر نورالله گفت: سندیکای صنعت برق استان در زمینه صادرات خدمات مهندسی رتبه نخست را در کشور دارد و اکنون خدمات خود را به کشورهایی مانند افغانستان، عراق، سوریه، کشورهای مستقل مشترک المنافع (CIS) و برخی کشورهای افریقای صادر می‌کند.

اتحادیه کشورهای مستقل و یا کشورهای مستقل مشترک المنافع شامل برخی از جمهوری‌های مستقل اتحاد جماهیر شوروی سابق است.

وی در باره ورود فناوری‌های جدید صنعت برق به کشور نیز اظهار کرد: ما در صنعت برق چندان از فناوری‌های روز جهان عقب نیستیم اما برای ورود آن باید از دو راه اقدام کنیم که شامل خرید مجوز (license) از شرکت خارجی یا سرمایه‌گذاری شرکت خارجی در داخل کشورمان است.

وی رتبه کنونی کشور ایران در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی را هفت اعلام و اضافه کرد: این رتبه خوبی نیست و باید اقدام‌های بیشتری برای ایجاد زیرساخت‌ها انجام شود.

به گفته وی، رتبه کشوری مانند سوریه برای سرمایه‌گذاری هشت است.

صفر نورالله تاکید کرد: اکنون شرکت‌های زیادی از کشورمان در حال مذاکره با شرکت‌های خارجی و خرید مجوز برای ورود فناوری‌های نو هستند.

وی همچنین از مسئولان استان اصفهان خواست تا بها و امتیازهای بیشتری به شرکت‌های بومی استان بدهند و بیشتر طرح‌های استان به شرکت‌های محلی

۱۳ ویژگی تشکل خوب

ادامه از صفحه ۱/

تفرق و پراکندگی در یک صنعت باعث تضعیف این تشکل‌ها در همگرایی و گفت‌وگو و مذاکره با دولت خواهد شد. یک اصل کلیدی در دهه ۸۰ میلادی در انگلستان مطرح شد که می‌گوید مادامی که در یک صنعت دو پیشنهاد توسط دو انجمن روی میز دولت قرار می‌گیرد دولت هر دو را به کناری می‌نهد. لذا صدای واحد در صنعت از اصول فعالیت تشکلی است.

۲- یک تشکل خوب تشکلی است که نسبت قابل توجهی از شرکت‌های آن صنعت را نمایندگی کند یعنی بتواند اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌های فعال در آن بخش از صنعت را به عضویت و زیر پرچم خود درآورد تا میزان نمایندگی و قدرت تنظیم‌گیری خود را افزایش دهد.

۳- هیات‌مدیره یک تشکل خوب باید شامل نمایندگانی از بخش‌های مختلف صنعت و شرکت‌های بزرگ آن صنعت باشد. یعنی نمایندگی تولیدکنندگان، بازرگانان، مشاوران و البته نمایندگان شرکت‌های بزرگ باید در هیات‌مدیره صاحب کرسی نمایندگی بوده و به‌طور منظم و کافی در برنامه‌ها و استراتژی‌ها حضور و مشارکت داشته باشند.

۴- یک تشکل اقتصادی خوب تشکلی است که عضویت در آن شامل هر دوی شرکت‌های بزرگ و کوچک و بازیگران کلیدی باشد یعنی اعضا یک تشکل باید شامل همه بنگاه‌ها اعم از کوچک و

متوسط و بزرگ باشند و گروهی از آنان از عضویت و مشارکت محروم نشوند.

۵- تشکل اقتصادی خوب مشارکت فعال نمایندگان همه بخش‌های مختلف اعضا را جلب می‌کند یعنی در تصمیم‌گیری‌ها، سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌های سازمان، نمایندگان همه بخش‌های صنعت حاضر هستند و منافع عده‌یی به خطر نمی‌افتد و گروهی به حاشیه رانده نمی‌شوند.

۶- تشکل اقتصادی خوب تشکلی است که پیشنهادهای مناسب و جامعی برای ارائه به دولت و سایر نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر تهیه، ترویج و به آنها ارائه می‌کند. یعنی یک تشکل خوب باید بتواند نیازها و منافع صنعت خود را در همه حوزه‌های فضای کسب و کار شامل صادرات، واردات، حقوق و دستمزد و روابط کار، کیفیت، مالی و بانکی شناسایی و فرموله روی میز سیاست‌گذاران قرار دهد.

۷- تشکل اقتصادی خوب تشکلی است که منابع مالی کافی در اختیار دارد هم در تحصیل حق عضویت و هم در فروش خدمات به اعضا و دیگران موفق است یعنی تشکل خوب باید بتواند منابع مالی مورد نیاز خود را از نه فقط حق عضویت که از فروش خدمات به اعضا، دولت و سایر ذی‌نفعان تامین کند و حیات و پایداری و قدرت خود را فقط به حق عضویت گره نزند.

۸- تشکل اقتصادی خوب در رویکردهایش نسبت به کارکنان حرفه‌یی است یعنی کارکنان با استعداد را

جذب و حفظ می‌کند

۹- تشکل اقتصادی خوب باید حضور فعالی در عرصه عمومی داشته باشد یعنی با در اختیار داشتن یا تعامل موثر با رسانه‌ها یا ابزارهای رسانه‌یی نسبت به طرح موضوعات و نیازهای اعضای خود در عرصه عمومی تلاش مستمر می‌کند.

۱۰- تشکل اقتصادی خوب برنامه توسعه سالانه یا ۳ ساله دارد که در آن اهداف، ماموریت، استراتژی‌ها و اولویت‌ها به صورت شفاف در مشورت با اعضا مشخص شده است یعنی به واسطه حضور تشکل‌ها در محیط کلان، متناسب با فضای کسب و کار باید برنامه‌های سالانه تهیه و مورد اجرا قرار گیرد.

۱۱- تشکل اقتصادی خوب همکاری درون صنعتی را بین تامین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان و برای افزایش رقابت در محیط بین‌المللی ترویج می‌کند یعنی در راستای منافع جمعی به خصوص در محیط بین‌المللی گونه‌هایی از همگرایی و همکاری تشویق و ترغیب می‌کند.

۱۲- تشکل اقتصادی خوب ارتباطات موثری را با ذی‌نفعان شکل می‌دهد تا مطمئن شود که خدمات به‌صورت کافی و اثربخش به اعضا عرضه می‌شود.

۱۳- تشکل اقتصادی خوب همکاری و فعالیت با غیراعضا و سایر انجمن‌ها را در موضوعات مشترک سازماندهی می‌کند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان سنگ آهن

واگذار شود.

وی در ادامه با بیان اینکه ۸۱ درصد از اعضای سندیکای صنعت برق، شرکت های کوچک و متوسط هستند خواهان حمایت بیشتر دولت از آنها شد.

*** برای توسعه صادرات ابتدا باید مشکل های داخلی را حل کرد***

یک عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق اصفهان نیز در این نشست گفت: شبکه برق بطور متوسط در هر سال نیاز به رشد ۱۰ درصدی تاسیسات و تجهیزات خود دارد اما در سال های اخیر بدلیل کمبود بودجه ها، این امر میسر نشده است.

احمدرضا صافی افزود: کم بودن کار و تخصیص نیافتن بودجه باعث شده است تعدادی از شرکت ها از گردونه فعالیت خارج شوند.

وی با بیان اینکه صنعت برق کشور فلج شده است، اظهار کرد: ما نگران بد عهدی ها و بد رفتاری هایی هستیم که به روال تبدیل شده و شاکله آن عدم تامین و پرداخت به موقع بودجه هاست.

دبیر سندیکای صنعت برق اصفهان نیز در این جلسه گفت: در دورانی که کشور دچار رکود اقتصادی است برای اخذ مالیات از شرکت ها باید برخی تسهیلات و شرایط ویژه در نظر گرفته شود.

مهدی مسائلی افزود: اصفهان، دومین استان کشور در پرداخت مالیات است و همین امر باعث فشار آمدن به شرکت های خصوصی شده است.

وی تاکید کرد: لازم است بستری فراهم شود که همه فعالان اقتصادی مالیات پرداخت کنند و اینگونه نباشد که بیشتر شرکت های طرف قرارداد با دولت مالیات دهند اما آنها که غیرمرتبط با دولت هستند یا بطور زیرزمینی کار می کنند از دادن مالیات بگریزند.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی نیازمند بستر مناسب برای رونق کسب و کار است، اظهار کرد: بدلیل برخی شرایط پیش آمده تعدادی از شرکت ها از اصفهان رفته اند در حالی که باید سرمایه آنها جذب داخل استان شود.

مسائلی همچنین با اشاره به فعالیت کمیته صادرات در سندیکای صنعت برق بمنظور شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در کشورهای دیگر گفت: برای رونق صادرات ابتدا لازم است مسائل داخلی حل شود در این صورت ما بهترین کشور در منطقه برای صادرات صنعت برق خواهیم بود.

حمید فاضل، عضو دیگر هیات مدیره سندیکای صنعت برق اصفهان نیز گفت: در بحث بیمه با مشکل های زیادی از جمله در زمینه شفاف نبودن قانون و عدم وحدت رویه مواجهیم.

بازرس اصلی سندیکای صنعت برق اصفهان نیز اظهار کرد: برق از صنایع زیرساختی و مادر کشور است لذا باید به آن توجه بیشتری شود.

تقی عمادی افزود: ایجاد فضای مناسب کسب و کار با مقررات حاکم بر جامعه امکانپذیر نیست و ثبات رویه نیز برای ترغیب سرمایه گذاران خارجی برای ورود به کشور وجود ندارد.

عباسعلی کثیری نائب رئیس هیات مدیره سندیکای برق اصفهان نیز گفت: اگر پرداخت بدهی از سوی دولت به شرکت های خصوصی دچار تاخیر شود، شامل جریمه نمی شود که این موضوع باید اصلاح شود.

صالحی، عضو دیگر این سندیکا نیز از دولت خواست تا راهکارهایی را برای خروج از رکود اقتصادی اتخاذ کند و در شرایط موجود تسهیلات بیشتری را در زمینه مالیات در نظر بگیرد.

سندیکای صنعت برق اصفهان با ۴۶ عضو یکی از سه شعبه سندیکای صنعت برق ایران است.

این سندیکا از حدود ۱۵ سال گذشته آغاز بکار کرده است و اکنون حدود ۵۰۰ شرکت در آن عضو هستند. مرکز این سندیکا در تهران و سه شعبه آن در اصفهان، مشهد و شیراز فعال است.

سندیکای صنعت برق ایران /

ابلاغ ممنوعیت خرید کالای خارجی به کلیه شرکت های توزیع

معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر ممنوعیت خرید کالای خارجی را به تمامی شرکت های توزیع ابلاغ کرد.

معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر، با ارسال نامه ای در تاریخ بیست و دوم تیرماه سال جاری خطاب به کلیه شرکت های توزیع نیروی برق کشور با اشاره به تصویب نامه هیات وزیران به شماره ۲۶۷۲۵/ت/۴۸۴۶۲ مورخ ۹۳/۳/۱۱ عنوان داشته است:

از آنجایی که به منظور حمایت از تولید داخل، خرید کالاهای خارجی (اعم از کالاهای ساخته شده، قطعات، ملزومات، تجهیزات و ... تحت هر عنوان) دارای نمونه و یا مشابه داخلی توسط تمامی دستگاه ها ممنوع است، لذا دستور فرمایید نسبت به رعایت مفاد تصویب نامه فوق اقدام و از هر گونه خرید کالای خارجی که مشابه داخلی دراند اجتناب به عمل آید.

در اینجنا نامه ارسالی و تصویب نامه مذکور در متن خبر قابل دریافت است.

سندیکای صنعت برق ایران / در کمیته تخصصی مهندسی مشاور صورت گرفت

تصویب آیین نامه روش اجرایی جهت واگذاری کار به شرکت های عضو

کمیته تخصصی مهندسی مشاور سندیکا روز چهارشنبه سی ام تیرماه سال جاری در حالی تشکیل جلسه داد که موضوعاتی چون تصویب طرح نهایی روش اجرای واگذاری کار به شرکت های عضو خصوصا در پروژه های برون مرزی، بررسی همکاری کمیته مشاوران با شرکت های خارجی و نیز وصول پروژه های خطوط برای مشاوران در دستور کار جلسه قرار گرفته بود.

بر این اساس در رابطه با بند اول دستور جلسه پیرو طرح نظرانی از سوی مدیران شرکت پارس نیروی کیش که عمدتاً در ماده ۵ دستورالعمل روش اجرایی واگذاری کار به شرکت های عضو قید شده است، مقرر شد حتی الامکان این بند از دستور جلسه تصحیح و دستورالعمل به عنوان نسخه اولیه به تصویب رسد تا در حین اجرا تصحیحات لازم در نسخه های بعدی انجام گیرد. همچنین با بیان آنکه پیگیری مصوبات این آیین نامه در صورت تحقق می تواند کارهای برون مرزی را جهت سازندگان و پیمانکاران و مشاوران تسهیل و توسعه صادرات را نظام مند سازد، اعلام شد با توجه به محدودیت منابع مالی جهت طرح های عمرانی در کشور کلیه شرکت های عضو تلاش و افوری جهت اخذ پروژه های برون مرزی به عمل آورند.

در ادامه ضمن بررسی نامه شرکت توانیر به شماره ۱۱/۱۵۸۰ مورخ ۹۵/۰۴/۱۳ که طیف محدودی از شرکت های مشاور را ترغیب به همکاری با شرکت



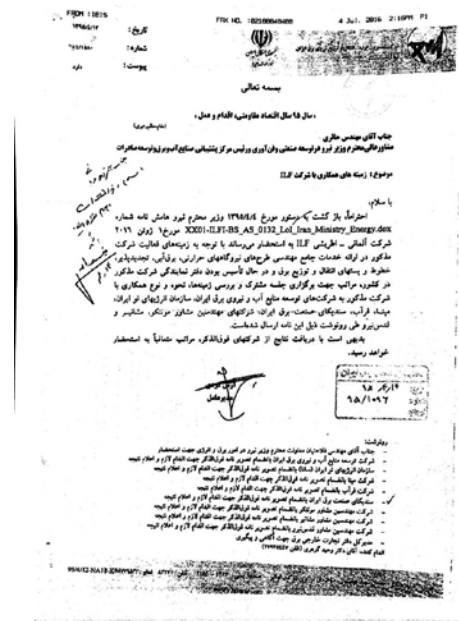
آلمانی - اطریشی ILF می‌کند، مقرر شد این نامه برای سایر مشاوران عضو سندیکا نیز ارسال شود تا در صورت لزوم با شرکت‌های مورد نظر تماس و همکاری کنند.

علاوه بر این مقرر شد درخصوص موضوع مصوب وصول پروژه‌های خطوط انتقال و توزیع که تاکنون ابلاغ نشده است، کمیته مهندسی مشاور و نمایندگان سندیکا مذاکراتی را با شرکت توانیر جهت تامین مالی پروژه‌های خطوط به‌عمل آورند.

در ادامه ضمن مطرح شدن بحث‌هایی پیرامون سیاست شرکت توانیر در مورد خرید و فاینانس ۳۱۲ دستگاه پست ۶۳ و ۱۳۲ کیلوولت اعلام شد این پروژه و تجهیزات آن مورد نیاز مبرم شبکه هستند که مجموعاً در پنج بسته خریداری خواهند شد. اما با انجام آن تقریباً تمامی مشاوران باید طراحی جزئیات آن را انجام و سازندگان داخلی بیش از ۵۰ درصد تجهیزات را بسازند و تمامی عملیات ساخت، اجرا و راه‌اندازی بر عهده پیمانکاران ایرانی خواهد بود. همچنین پرداخت وجه آن به فاینانسور دو سال و نیم پس از تحویل به‌صورت اقساط پنج ساله توافق شده است.

در بخش دیگری از این نشست با اشاره به عدم عضویت کشور ایران و سندیکای صنعت برق در بانک توسعه آسیایی (Asian Development)

Bank) از اقدامات مفیدی که در این رابطه توسط مهندس صالحی دبیر اسبق سندیکا یاد و مقرر شد ضمن ارائه مدارک به دبیر کمیته موضوع پیگیری و نتایج اعلام شود. در پایان مقرر به تصویب رسید همچنان که بحث تبدیل سندیکا به فدراسیون در شرف انجام است، بحث تبدیل این کمیته به سندیکای مهندسی مشاور نیز دنبال شود.



صانیر/ در نشست بررسی روند اجرای پروژه خط سوم انتقال برق از ارمنستان وزیر انرژی ارمنستان اجرای طرح های انرژی این کشور توسط صانیر را پیشنهاد کرد

وزیر انرژی و منابع طبیعی جمهوری ارمنستان مشارکت بیشتر صانیر در طرح های انرژی ایران و تسریع در اجرای پروژه خط سوم انتقال برق از این کشور را خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی شرکت صانیر، «لون یولیان» در نشستی در شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر) گفت: صانیر شرکت بزرگی است و می‌تواند در کشور ارمنستان پروژه‌های دیگری نیز در بخش انرژی اجرا کند.

صانیر مجری انتقال یک هزار مگاوات انرژی برقی از کشور ارمنستان با همکاری پیمانکاران ایرانی از مرز «نوردوز» در شمال غربی کشور است.

یولیان سرعت بخشیدن به اجرای این پروژه را خواستار شد و تاکید کرد دقت کافی و رعایت مسائل فنی در اولویت قرار گیرد.

وزیر انرژی و منابع طبیعی ارمنستان اضافه کرد باید تلاش کنیم موانع موجود برای اجرای این پروژه و پایان آن برداشته شود.

در این دیدار «آرتاش تومانیان» سفیر این کشور در تهران و «آرام آنانیان» مدیر عامل شرکت هایون ارمنستان، یولیان را همراهی می‌کردند.

در این نشست دو طرف بر همکاری های آینده و همچنین مشارکت سه جانبه برای اجرای پروژه های انرژی ترکمستان تاکید کردند.

«بهمن صالحی» مدیرعامل شرکت صانیر، در این نشست گفت: پروژه انتقال برق از کشور ارمنستان به ایران برای دولت جمهوری اسلامی اهمیت دارد. وی تاکید کرد با توجه به تاکید معاون اول رئیس جمهوری اسلامی ایران در سفر به ارمنستان، صانیر با همکاری پیمانکاران داخلی مصمم است این پروژه را هر چه زودتر به پایان برساند.

به گزارش ایرنا، بیست و دوم مهرماه ۱۳۹۴ همراه وزیران نیرو و راه و شهرسازی، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و رئیس سازمان توسعه تجارت به ایروان سفر کرد.

بانک توسعه صادرات ایران ۸۳ میلیون یورو از ۱۰۷ میلیون و ۹۰۰ هزار یورو هزینه ساخت خط انتقال برق از ارمنستان را بر عهده دارد و این پروژه در ۱۸ ماه به بهره برداری می‌رسد.

با ساخت این خط ۲۷۵ کیلومتری، ظرفیت تبادل برق بین ایران و ارمنستان از ۳۰۰ مگاوات به یک هزار مگاوات افزایش می‌یابد و شبکه برق ایران به روسیه، گرجستان، عراق و کشورهای حاشیه خلیج فارس وصل می‌شود.

شرکت صانیر تاکنون در جمهوری آذربایجان، ارمنستان، سوریه، ترکمنستان، عراق، اقلیم کردستان، عراق، پاکستان، اتیوپی، سنگال، عمان، افغانستان، کوبا، سریلانکا، یمن، گرجستان، لبنان، ازبکستان، اردن، عربستان و لیبی با تامین تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی پروژه های تبادل انرژی را بر عهده داشته است.

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

خرید نانوکاتالیست از کره جنوبی توسط شرکت جنرال الکتریک

شرکت جنرال الکتریک قصد دارد برای تولید قطعات ژنراتورهای تولید کننده برق، از نانوکاتالیست‌های یک شرکت کره‌ای استفاده کند. این نانوکاتالیست‌ها می‌توانند دی‌اکسید نیتروژن را تجزیه کنند.

شرکت کره‌ای کسداک نانو (Kosdaq Nano) در حوزه تولید فیلترهای اکسید نیتروژن (NOx) فعالیت دارد. این شرکت قصد دارد فیلترهای احیاء انتخابی (SCR) را برای شرکت جنرال الکتریک آمریکا تولید کند.

در مصاحبه‌ای که روزنامه کسب و کار Maeil با شین دونگ وو انجام داده، این مدیر ارشد شرکت کسداک نانو گفته است که شرکت جنرال الکتریک قصد دارد از فیلترهای احیاء انتخابی این شرکت کره‌ای برای تولید محصولات خود استفاده کند. این کار طی دو سال آینده انجام خواهد شد.

شین می‌گوید: «با استفاده از این فناوری می‌توان نانوکاتالیست‌های مختلف تولید کرد. تنها چند شرکت در جهان وجود دارند که مشابه این فناوری را در اختیار دارند.»

جنرال الکتریک تاکنون برای تامین نیازهای خود از چهار شرکت آمریکایی، ژاپنی و اروپایی استفاده کرده است. این شرکت با همکاری مشترکی که با این شرکت کره‌ای دارد خود را به بازارهای آسیا نظیر کره، هند و ویتنام نزدیک کرده است.

این غول الکترونیک آمریکا قصد دارد تا راکتورهای قدیمی تولیدکننده برق در کره، هند و ویتنام را به

نمونه‌های جدید و پیشرفته جایگزین کند.

ماه گذشته، جنرال الکتریک یک سری تجهیزات جدید در بخش فولاد از یک شرکت تولیدکننده فولاد خریداری کرد. این شرکت قصد دارد بخش‌های داخلی ژنراتورهای تولید کننده برق که با جریان بخار کار می‌کنند را با نمونه‌های جدید جایگزین کند. برای این کار قرار است از فیلترهای SCR این شرکت کره‌ای استفاده شود.

این فیلترها کاتالیست‌هایی هستند که می‌توانند ۹۹ درصد از اکسید نیتروژن انتشار یافته از احتراق را تبدیل به ماده‌ای بی‌خطر کنند.

نقطه قوت این شرکت کره‌ای آن است که می‌تواند از دی‌اکسید تیتانیوم که ماده اصلی ساخت فیلترهای کاتالیستی است، برای ساخت فیلترهای SCR استفاده کند.

شرکت کسداک نانو سال گذشته ۲۹/۹ میلیارد وون (۲۵/۶ میلیون دلار) فروش داشته است که پیش‌بینی می‌شود امسال به رقم ۶۰ میلیارد وون برسد.

متن خبر را در سایت اصلی در اینجا بخوانید

فارس / مشاور سازمان خصوصی سازی در گفت‌وگو با فارس عنوان کرد

دلیل واگذاری دوباره هلدینگ خلیج فارس، ذوب آهن و بازگشت مپنا به دولت

مشاور سازمان خصوصی سازی گفت: پرداخت نشدن اقساط معوق بابت واگذاری‌ها و تلاش صندوق‌ها و نهادهای عمومی برای تسویه بدهی خود به مستمری بگیران و بازنشستگان سبب

شد دوباره سهام «فارس» و «ذوب» روی میز فروش قرار گیرد.

سید جعفر سبحانی در گفت‌وگو با خبرنگار بورس خبرگزاری فارس عنوان کرد: موضوع واگذاری سهام شرکت ذوب آهن که شامل سهم ۵۷ درصدی شستا و ۱۶ درصدی صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد می‌شود، ناشی از تصمیم این دو نهاد برای پرداخت بدهی و تسویه مطالبات مستمری بگیران و بازنشستگان آنها بوده که برای این منظور به سازمان خصوصی سازی برای فروش دارایی‌های خود وکالت داده‌اند. مشاور سازمان خصوصی سازی ادامه داد: انتشار آگهی فروش سهم ۳۰،۸ درصدی تاپیکو در شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس اما به دلیل به تعویق افتادن زمان پرداخت اقساط واگذاری این دارایی به سازمان خصوصی سازی بوده که مطابق با قانون برای دریافت حقوق و وجوه دولت دوباره روی میز فروش گذاشته می‌شود.

مشاور سازمان خصوصی سازی با اشاره به وظایف قانونی این سازمان گفت: سازمان خصوصی سازی با توجه به وظایف خود زیر بار هیچ گونه واگذاری غیر قانونی و خارج از چارچوب‌های تعیین شده نمی‌رود.

سبحانی با بیان اینکه تلاش سازمان خصوصی سازی در واگذاری‌ها عدم ورود شبه دولتی‌ها است، گفت: در قانون تجارت چیزی به عنوان شبه دولتی وجود ندارد و شرکت‌ها بطور کلی یا دولتی و یا خصوصی قلمداد می‌شوند. شاید یکی از دلایلی که بسیاری از شبه دولتی‌ها با معوقه شدن پرداخت اقساط خود مواجه می‌شوند، ناشی از دولتی بودن آنها است.

وی گفت: تعویق غیر عادی پرداخت اقساط خصوصی سازی از جمله اقساط مخابرات و یا هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس ناشی از ورود شبه دولتی‌ها

در واگذاری‌ها است.

سبحانی با بیان اینکه حضور شبه دولتی‌ها در واگذاری‌ها یک آسیب برای اصل چهل و چهار قانون اساسی است، گفت: سازمان خصوصی سازی برای دریافت حقوق دولت کوتاهی نخواهد کرد و به محض معوقه شدن اقساط مطابق با مقررات موجود نسبت به آگهی‌های مجدد دارایی و واگذار شده اقدام می‌کند. کما اینکه در گذشته اقدام‌هایی در این زمینه از جمله آگهی عرضه مجدد سهام مخابرات و یا ایران ایر تور صورت گرفته است.

وی ادامه داد: حضور شبه دولتی‌ها در واگذاری‌ها باعث از بین رفتن رقابت و کاهش انگیزه حضور بخش خصوصی می‌شود، در عین حال واگذاری بخشی از دارایی‌های دولتی تحت عنوان رد دیون در گذشته به برخی نهاد عای عمومی و شبه دولتی که تخصصی در بنگاه‌داری ندارند، باعث شده تا واحد‌های واگذار شده امروز با شرایط نامطلوبی روبرو باشند.

سبحانی گفت: از این جمله می‌توان به شرکت‌های واگذار شده به سازمان تامین اجتماعی اشاره کرد که معلوم نیست، با تخصص بهداشت و درمان چگونه می‌خواهد، از پس مدیریت شرکت واگذار شده راه آهن رجا برآید.

وی ادامه داد: در حال حاضر سازمان تامین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی بیش از آنکه به دارایی‌های واگذار شده نیاز داشته باشند، به نقدینگی در گردش ولو با تنزیل بدهی‌ها به قیمت روز رضایت دارند.

سبحانی به موفقیت سازمان خصوصی سازی در واگذاری سهام آلومینیوم المهدی و طرح هرمزال از طریق مزایده به بخش خصوصی واقعی اشاره و عنوان کرد: متأسفانه قطار خصوصی سازی در ایران با مسیرهای سنگلاخی و برچسب‌های زیادی مواجه

بوده که مانع از رسیدن آن به مقصد خود می‌شود که همان بخش خصوصی واقعی است.

تسنیم/

ایران به دانش ساخت بخش الکترونیک سیستم کنترل توربین بخار دست یافت

سیستم های کنترل توربین در واحدهای بخار، از دو بخش الکترونیک و هیدرولیک تشکیل شده که متخصصان داخلی برای نخستین بار در تاریخ ایران، به داخلی سازی بخش الکترونیک سیستم های کنترل توربین در واحدهای بخار ورود کردند.

گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم - محمدرضا کیاشمشکی - در یک نیروگاه تولید برق به خصوص در نیروگاههای حرارتی، بخش های مختلفی در یک زمان در مدار بهره برداری قرار دارند که کارکرد هر بخش در این سیکل به هم پیوسته و مستمر، دارای اهمیت است اما برخی قسمت ها به علت دامنه فراگیری کارکردها، دارای اهمیت بیشتری هستند.

یکی از این بخش ها، سیستم کنترل توربین است که به مثابه مغز واحد نیروگاه حرارتی عمل می کند. سیستم کنترل به فراخور اهمیت، دارای پیچیدگی های ساختاری و عملکردی متعددی است که ساخت، نصب و بهره برداری از آن، به دانش و توانمندی خاصی نیاز دارد که در صنعت نیروگاهی، فعالان این بخش از تخصص های متمایزی نسبت به دیگران برخوردارند. ایران سالهاست در زمینه بهره برداری از سیستم های کنترل توربین به توانمندی رسیده و مهندسان ایرانی

برای در مدار بهره برداری نگه داشتن سیستم های کنترل و استفاده از داده های آن برای مدیریت بهینه فرآیند نیروگاهی دانش کافی را در اختیار دارند اما در بخش ساخت و نصب سیستم های کنترل، استفاده از توانمندی شرکت های خارجی در اکثر موارد به امری معمول و عادی تبدیل شده تا اینکه در نیروگاه رامین اهواز برای نخستین بار برای توربین های واحدهای بخار، داخلی سازی سیستم های کنترل توربین در برنامه قرار گرفت.

سیستم های کنترل توربین در واحدهای بخار، از دو بخش الکترونیک و هیدرولیک تشکیل شده که متخصصان داخلی برای نخستین بار در تاریخ ایران، به داخلی سازی بخش الکترونیک سیستم های کنترل توربین در واحدهای بخار ورود کردند.

طی مناقصه ای که برای به روز سازی سیستم کنترل توربین واحد ۶ نیروگاه رامین برگزار شد، شرکت های خارجی رقمی در حدود ۸۰ میلیارد ریال را برای تأمین یک سیستم کنترل در بخش الکترونیکی که شامل نرم افزارها و سخت افزارهای مربوطه می شود ارائه دادند اما مسئولان این نیروگاه، با اعتماد به توان شرکت های داخلی و فراهم سازی فضای کار برای شرکت های متقاضی کار در این بخش، یک گروه متشکل از متخصصان الکترونیک و مکانیک را ایجاد کردند و فعالیت و تلاشهای چندساله این گروه، منجر به ساخت و نصب نخستین سیستم کنترل توربین نیروگاه بخاری در بخش الکترونیکی شد.

نکته جالب توجه این است که متخصصان داخلی توانستند سیستمی به روز و کارآمدتر از نوع خارجی را که با تمامی شرایط بومی نیروگاه رامین اهواز طراحی شده، با یک سیزدهم قیمت نوع خارجی در داخل کشور بسازند و با قیمتی در حدود ۶ میلیارد ریال آنرا

را تکمیل کرده و در واحد ۶ نیروگاه رامین نصب کنند. «فرشاد شاهرادی» مدیر امور مهندسی ابزار دقیق نیروگاه رامین در گفت و گو با تسنیم در خصوص این دستاورد ملی گفت: ما از سال ۹۲ برای رفع مشکلات اساسی که نیروگاه با آن مواجه بود برنامه ریزی کردیم که در این زمینه یک بخش اعظمی از کارها که با تولید نیروگاه و بازدهی نیروگاه مرتبط است بحث سیستم های کنترل است.

وی افزود: متأسفانه تمامی سیستم های کنترل نیروگاه رامین، طراحی شده و ساخته شده کشور روسیه است که تکنولوژی مربوط به دهه ۱۹۷۰ میلادی دارند و بحث راندمان واحدها، کنترل و تولید واحدها را تحت تأثیر قرار داده اند.

این مقام مسئول اذعان داشت: با شناسایی شرکت هایی که در کشور هستند و استعداد و توانایی لازم را دارند، دانش موجود را جمع کردیم و یک کار تیمی برای داخلی سازی بخش الکترونیکی سیستم کنترل توربین آغاز شد.

وی ادامه داد: سیستم های کنترل را از صفر تا صد بررسی کردیم، ابتدا بخش های مطالعاتی کار را خودمان در نیروگاه رامین انجام دادیم، بعد با سازندگان قطعات مختلف الکترونیکی کار را ادامه دادیم.

شاهرادی با بیان اینکه «در مناقصه برگزار شده برای ساخت این سیستم کنترلی یک شرکت دانش بنیان ایرانی برنده شد و در کنار متخصصان نیروگاه رامین قرار گرفت»، گفت: پس از بررسی های گوناگون و رفع قدم به قدم چالش ها، موفق شدیم با کمترین قیمت، برای اولین بار در کشور بخش الکترونیکی سیستم کنترل توربین را با موفقیت ساخته و با نوع خارجی قدیمی روی واحد ۶ تعویض کنیم.

وی افزود: از آنجایی که واحدهای رامین در مرکز ثقل

بار هستند و نباید از مدار بهره برداری خارج شوند، جایگزینی سیستم کنترل جدید با سیستم قدیمی در بازه ای ۱۰ تا ۱۵ روزه در زمان تعمیرات میان دوره ای نیروگاه انجام شد و سیستم جدید بلافاصله مورد بهره برداری قرار گرفت.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه «شرکت های مطرح خارجی سازنده این سیستم کنترلی در مناقصه شرکت کرده بودند»، گفت: آنها قیمتی ۸ میلیارد تومانی ارائه دادند و بعد از اینکه دیدند شرکتی ایرانی برنده مناقصه شد، فکر نمی کردند هیچ گاه ما در ایران موفق به ساخت این سیستم شویم و پس از جایگزینی موفقیت آمیز سیستم ساخت ایران با نوع روسی که در واحد ۶ نصب بود، از دستیابی به این حد توانمندی متخصصان داخلی متعجب بودند.

شاهرادی در خصوص وضعیت نیروگاه پس از نصب سیستم کنترلی جدید ساخت ایران گفت: واحد ۶ نیروگاه به خوبی در مدار بهره برداری است و ما موفق شدیم علاوه بر حفظ کارایی های سیستم قبلی، آیت های جدید و به روزی به سیستم جدید اضافه کنیم و این نگرانی که در بخش الکترونیک نیاز به تعمیر و تأمین قطعات داشته باشد به طور کلی برطرف شده چرا که تمامی تجهیزات به کار رفته از اجناس ساخت ایران است که دسترسی به آنها بسیار آسان بوده و هر زمان در درازمدت نیاز به بازسازی این سیستم باشد، می توانیم با قیمتی مناسب و در زمان مطلوب این کار را انجام دهیم.

مدیر امور مهندسی ابزار دقیق نیروگاه رامین خاطرنشان کرد: دانش فنی کسب شده در فرآیند بومی سازی بخش الکترونیک سیستم کنترل توربین بخار ثبت و ضبط شده و از این پس در هر جای ایران نیاز به این دانش باشد، می توانند از آن استفاده کنند.

خانه ملت / امیری خامکانی:

حضور خارجی ها برای سرمایه گذاری در صنعت آب و برق

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم جلوگیری از تلفات انرژی گفت: کمیسیون انرژی مجلس بحث جذب سرمایه گذار در صنعت آب و برق را پیگیری می کند.

حسین امیری خامکانی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، گفت: با توجه به اینکه در چند سال گذشته کشور با مشکل خشکسالی روبرو شده، بنابراین باید برای رفع مشکل کمبود آب برنامه ریزی جدی صورت گیرد.

نماینده مردم زرنند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر لزوم سرمایه گذاری در صنعت آب و برق گفت: با موافقت مقام معظم رهبری اجازه برداشت ۵۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برای رفع مشکل کمبود آب صادر شده است که این موضوع نقش بسیار مهمی در جهت رفع مشکلات کمبود آب و همچنین تامین آب در روستاها دارد.

امیری خامکانی، ادامه داد: مجلس در سال های گذشته از طرح های توسعه ای در صنعت آب و برق و موضوع بهینه سازی در مصرف انرژی و آب، حمایت کرده است.

حضور شرکت های خارجی برای سرمایه گذاری در صنعت آب و برق

وی افزود: بررسی موضوعاتی مانند تامین و مدیریت منابع آب و همچنین بهینه سازی مصرف، در کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از اولویت ها است.

امیری خامکانی، افزود: در پسابر جام شرکت های خارجی

برای سرمایه گذاری در صنعت آب و برق اعلام آمادگی داشته اند و در این رابطه هیات های خارجی به ایران سفر داشته اند، بطور مثال تخصص یکی از شرکت ها موضوع تامین آب در مناطق کویری است.

وی، ادامه داد: کمیته آب و برق کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، بحث جذب سرمایه گذار در صنعت آب و برق را پیگیری می کند و از ارائه مشوق برای جذب سرمایه گذار حمایت می کند.

امیری خامکانی، افزود: در حال حاضر رشد مصرف برق از میزان تولید بیشتر است، بنابراین باید علاوه بر سرمایه گذاری روی تولید برق، به استانداردسازی و بهینه سازی مصرف نیز توجه شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم جلوگیری از تلفات انرژی، تصریح کرد: بهینه سازی و کاهش تلفات انرژی معادل تولید انرژی نیروگاه است.

وزارت نیرو/

سرمایه گذاری آلمانی ها در بخش نیروگاه های تجدیدپذیر خراسان شمالی

سرمایه گذاران آلمانی برای فعالیت در بخش برق خراسان شمالی و احداث چند واحد نیروگاه تجدیدپذیر وارد میدان شدند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، سرمایه گذاران آلمانی برای احداث ۴ نیروگاه خورشیدی در استان خراسان شمالی، با مسئولان شرکت توزیع برق خراسان شمالی وارد مذاکره شدند. نشست مدیرعامل، معاون بهره برداری و دیسپاچینگ

و چند تن دیگر از مسئولان شرکت با سرمایه گذاران آلمانی و تیم همراه که بیش از ۳ ساعت به طول انجامید، سرانجام با بازدید از زمین های مورد نظر برای احداث نیروگاه به پایان رسید.

مجری پروژه های سامانه های انرژی خورشیدی شرکت توزیع برق خراسان شمالی در این باره گفت: در پی استقبال سرمایه گذران مختلف برای احداث نیروگاه خورشیدی در خراسان شمالی، این بار سرمایه گذاران آلمانی، در این خصوص اقدام کردند.

مهندس «اسماعیل حسین پور» با بیان این که این گروه برای احداث دو نیروگاه ۵ مگاواتی در عمارت شوقان و خوراشاه جاجرم اعلام آمادگی کرده است، افزود: همچنین در جلسه فنی مدیریتی که پیش از بازدید از زمین ها انجام شد، آمادگی این تیم برای احداث دو نیروگاه ۱۰ مگاواتی نیز اعلام شد.

وی افزود: در نشستی که برگزار شد مسائل هر دو طرف در خصوص احداث نیروگاه مطرح و هر یک از طرفین در رابطه با موانع موجود به ارائه توضیح پرداخت.

به گفته وی مسائل فنی از جمله امکان تزریق برق تولیدی نیروگاه به خطوط ۲۰ کیلوولت از جمله مهم ترین دغدغه های گروه سرمایه گذار بود که شرکت توزیع برق استان برای آماده سازی شرایط در این خصوص وعده داد.

«حسین پور» همچنین به استقبال سرمایه گذاران از بهره گیری از امکانات بومی اشاره کرد و گفت: مقرر شد فهرستی از توانمندی های داخلی برای تجهیز نیروگاه که مطابق با استانداردهای بین المللی نیز باشد، در اختیار سرمایه گذاران قرار گیرد تا استفاده حداکثری از امکانات بومی منطقه ای را در این پروژه ها شاهد باشیم.

وی همچنین ارائه وضعیت تابش خورشیدی در ۱۰ سال گذشته به تیم سرمایه گذار را نقطه قوتی برای پیشبرد روند این سرمایه گذاری عنوان کرد و افزود: با توجه به این که کشور آلمان کمتر از ۲۰۰ روز آفتابی در طول سال دارد و با این وجود حدود ۹۰ درصد انرژی مورد نیاز خود را از نیروگاه های خورشیدی تأمین می کند، آگاهی از وضعیت تابش ۳۰۰ روز در سال استان، خوشحالی تیم آلمانی را به دنبال داشت. در این نشست همچنین رزومه شرکت آلمانی درخواست شد که در پاسخ، احداث ۵۵۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی خورشیدی در نقاط مختلف جهان از جمله فیلیپین، امریکای جنوبی، مصر، قرقاستان و آلمان بخشی از کارنامه این شرکت عنوان شد و سپس دستیابی به ظرفیت یک گیگاواتی نیروگاه خورشیدی را هدف تعیین شده خود ذکر کردند.

ایرنا/ معاون وزیر نفت در امور گاز:

گازرسانی به نیروگاه ها با هدف کاهش انتشار کربن افزایش می یابد

تهران- ایران- معاون وزیر نفت در امور گاز از افزایش حجم گازرسانی به نیروگاه ها با هدف کاهش انتشار دی اکسید کربن و حفاظت از محیط زیست خبر داد.

به گزارش ایرنا، «حمیدرضا عراقی» امروز (سه شنبه) در «همایش مدیریت کربن و کنترل انتشار گازهای گلخانه ای» گفت: هم اکنون روزانه معادل ۵۰ هزار مگاوات برق، گاز به نیروگاه ها تحویل می شود.

وی با بیان اینکه با ارسال روزانه ۲۵۰ میلیون

مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها شاهد ثبت رکورد در این بخش هستیم، افزود: در سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ به ترتیب ۳۵، ۵۰ و ۵۷ میلیارد مترمکعب گاز به بخش نیروگاهی تحویل شد و امسال نیز شاهد ارسال ۶۵ میلیارد مترمکعب گاز به این بخش از مصرف خواهیم بود.

این مقام مسوول با اشاره به برنامه‌های کلان شرکت ملی گاز ایران در حوزه حفاظت از محیط زیست و کاهش انتشار کربن، گفت: در بخش‌های مختلف صنعت گاز از جمله پالایشگاه‌ها، خطوط انتقال و شرکت‌های گاز استانی برنامه‌های مشخصی در این حوزه تدوین و در حال اجراست.

وی با بیان این که ایجاد تغییر نیاز به سه مرحله دارد، تاکید کرد: ابتدا باید از شرایط موجود ناراضی باشیم و در مرحله دوم چشم انداز تعریف کرده و در نهایت برای کاهش انتشار کربن باید برنامه اجرایی داشته باشیم. به گفته مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، صنعت گاز برای کاهش انتشار متان، دی اکسید کربن و گازهای اسیدی برنامه‌های مشخصی در دستور کار دارد.

هشتمین سمینار علمی مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران، امروز (سه شنبه) در قالب «همایش مدیریت کربن و کنترل انتشار گازهای گلخانه‌ای» برگزار شد.

ایلنا/ مدیر عامل برق منطقه‌ای تهران در گفت‌وگو با ایلنا:

خاموشی با برنامه نداریم

خوش خلق گفت: ما امسال خاموشی با برنامه

نداریم اما اگر مردم همکاری کنند محدودیت تجهیزات ما نیز برطرف می‌شود.

غلامرضا خوش خلق مدیر عامل برق منطقه‌ای تهران در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا ضمن توصیه به صرفه جویی در مصرف برق اظهار داشت: با توجه به گرما و درجه حرارت بالا تجهیزات ما تحت تاثیر قرار می‌گیرند لذا از مردم تقاضا داریم که جهت پایداری توزیع برق مصرف خود را بالاخص در وسایل سرمایشی کاهش دهند.

وی میزان پیک مصرف شهر تهران را طی روز گذشته ۹۵۰۰ مگاوات اعلام کرد و گفت: این میزان مصرف نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد رشد داشته است.

مدیر عامل برق منطقه‌ای تهران خاطر نشان کرد: ما امسال خاموشی با برنامه نداریم اما اگر مردم همکاری کنند محدودیت تجهیزات ما نیز برطرف می‌شود.

تسنیم/ رئیس صندوق صنایع الکترونیک:

نرخ سود تسهیلات حمایتی از صنایع الکترونیک کاهش پیدا کرد

رئیس صندوق صنایع الکترونیک از کاهش نرخ تسهیلات صندوق حمایت از صنایع الکترونیک خبر داد و گفت: در سال گذشته بیش از ۲۶۵ میلیارد ریال ضمانتنامه توسط این صندوق صادر شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، علی وحدت امروز در نشستی خبری با اشاره به ایجاد تحول جدی در ضمانت‌نامه‌های صندوق صنایع الکترونیک،

اظهار داشت: ضمانت‌نامه‌های این صندوق مطابق با آیین‌نامه تضمین ضمانت‌نامه‌های دولتی، ضمانت‌نامه‌های معتبری است که وزیر صنعت در این مورد با وزرای مختلف نامه‌نگاری کرده و آنها نیز این دستورالعمل را به دستگاه‌های زیرمجموعه خود ابلاغ کرده‌اند.

وی از انعقاد ۴ قرارداد مشترک در زمینه پیشرفته با برخی از کشورها در شرایط پسابرجام خبر داد و در خصوص معوقات صندوق حمایت از صنایع الکترونیک، افزود: معوقات صندوق حدود ۵ درصد از تسهیلات پرداختی است که علت پایین بودن آن را باید ارزیابی صحیح و پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان واقعی عنوان کرد.

وحدت در رابطه با تسهیلات پرداختی این صندوق در سال گذشته، تصریح کرد: در سال گذشته بیش از ۱۵۰۰ میلیارد ریال در قالب ۲۰ طرح تقاضای مصوب برای پرداخت تسهیلات داشتیم که حدود هزار میلیارد از این رقم به متقاضیان پرداخت شده است.

رئیس صندوق صنایع الکترونیک اضافه کرد: البته بیش از ۴۰۰ میلیارد ریال مصوب‌نامه برای صدور ضمانت‌نامه داشتیم که تا پایان سال ۹۴ بیش از ۲۶۵ میلیارد ریال از این ضمانت‌نامه‌ها صادر شده است.

وی با اعلام اینکه پرداخت تسهیلات و صدور ضمانت‌نامه این صندوق در سال گذشته ۵۰ درصد بیشتر از عملکرد ۱۶ ساله این صندوق بوده است، اظهار داشت: تاکنون سه هزار میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان پرداخت شده که هزار میلیارد آن به سال ۹۴ اختصاص داشته است.

وی با اعلام اینکه تسهیلات بلاعوض از سوی صندوق پرداخت نمی‌شود، گفت: رویکرد صندوق حمایت از صنایع الکترونیک برای حمایت از صنایع پیشرفته و

دانش بنیان به شکل تسهیلات است. براین اساس رویه تأمین مالی در صندوق تعیین شده و به تصویب مراجع مربوطه رسیده که طی شش ماه دوم سال اجرایی خواهد شد.

وحدت در ادامه صحبت‌ها به برگزاری اجلاس فعالان صنایع الکترونیک در ۱۹ مردادماه اشاره کرد و گفت: همکاری‌های بین‌المللی در دوران پساتحریم، یادگیری فناوری سازوکارهای حمایت غیرمستقیم از صنایع دانش‌بنیان، نفوذ فناوری پیشرفته در بنگاه‌های بزرگ و نقش آن در توسعه شرکت‌های کوچک از محورهای نشست‌های تخصصی در اجلاس مذکور است.

وی با اشاره به اینکه در برنامه ششم پیش‌بینی شده که صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته تغییر نام پیدا کند، افزود: نرخ سود تسهیلات پرداختی صندوق حمایت صنایع الکترونیک با کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی کاهش پیدا کرده است به نحوی که نرخ سود تسهیلات صندوق از ۶ تا ۱۸ درصد به ۵ تا ۱۵ درصد رسیده است.

ایرنا/

واریز ۳ هزار میلیارد ریال مشوق صادراتی برای صادرکنندگان

مشهد- ایرنا- معاون کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت ایران گفت: بخشی از مشوقهای صادراتی دولت یازدهم در قالب تسهیلات با کارمزد ۱۴ درصد برای ارائه به صادرکنندگان، از محل صندوق توسعه ملی به میزان سه هزار میلیارد ریال امسال به حساب بانک توسعه صادرات واریز شد.

محمدرضا مودودی روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: بسته مشوق صادراتی دولت در قالب سه سرفصل برنامه ریزی شده که ۲ سرفصل آن به پرداخت ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ریالی و ارزی از محل صندوق توسعه ملی اختصاص دارد. وی ادامه داد: از این میزان تاکنون سه هزار میلیارد ریال تسهیلات ریالی به حساب بانک توسعه صادرات واریز شده اما هنوز تسهیلات ارزی اختصاص نیافته است.

معاون کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: سومین سرفصل از بسته مشوقهای صادراتی دولت یازدهم اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال از منابع عمومی بودجه و هدفمندسازی یارانه ها به صادرکنندگان می باشد که تاکنون پرداخت نشده است.

وی افزود: تلاش می شود تا پایان نیمه نخست امسال مشوق صادراتی از محل بودجه عمومی از طریق سازمان مدیریت و برنامه ریزی برای پرداخت به صادرکنندگان تخصیص یابد.

*** ۸۰ درصد صادرات در دست هزار صادرکننده**

معاون سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه همچنین گفت: ۸۰ درصد صادرات ایران را تعداد محدودی از شرکتهای صادراتی به تعداد هزار شرکت انجام می دهند که به واقع شرکتهای تخصصی در این حوزه به شمار می روند.

وی افزود: با این حال پارسال ۱۷ هزار و ۵۰۰ شرکت کار صادرات کالا از ایران را به کشورهای مختلف انجام دادند.

مودودی چین را کشور نخست صادرات ایران ذکر و بیان کرد: حدود ۸۰ درصد صادرات کل کشور در اختیار ۱۰ کشور هدف صادراتی است که افغانستان در این میان رتبه پنجم را دارد.

وی ادامه داد: به دلیل تحریمهای اقتصادی در سالهای گذشته برخی بازارهای صادراتی ایران در اروپا، آسیای شرقی و آمریکا از بین رفت اما در دوران پسابرجام امیدها برای بازگشت این بازارها قوت گرفت.

معاون کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: آمارهای صادراتی امسال نشان داد در حوزه مواد معدنی مانند مس و سنگ آهن ۴۷ درصد رشد محقق شده و این نشان می دهد بازارهای سنتی در حال بازگشت به فضای صادراتی ایران هستند.

وی افزود: کشورهای ایتالیا، فرانسه، آلمان نسبت به واردات کالا از ایران استقبال خوبی دارند و در حوزه آسیای شرقی نیز صادرات کالا به کره جنوبی در سه ماه نخست امسال رشد قابل توجهی داشت.

* لزوم تغییر رویکرد در صادرات به افغانستان

معاون سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه گفت و گو با خبرنگار ایرنا پیرامون چالشهای حوزه تجارت با افغانستان هم اظهار کرد: با وجود رقبای تجاری در آن کشور باید برای افزایش سهم ایران از بازار رویکرد

تجاری تغییر کند و به سمت تجارت تخصصی و حرفه ای سوق یابد.

وی ادامه داد: ایران یکی از رقیبان اصلی کشورهای دیگر در حوزه تجارت با افغانستان است و به دلیل هم مرز بودن و اشتراکات فرهنگی و زبانی، کشورمان سهم نخست یا دوم را از تبادلات تجاری با افغانستان دارد.

مودودی میزان صادرات ایران به افغانستان را در سه ماه نخست امسال ۲۸۷ هزار و ۶۴۸ تن به ارزش ۲۱۹ میلیون و ۱۶۸ هزار دلار اعلام و بیان کرد: این حجم در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر وزن ۲۱ درصد و از نظر ارزش ۲۰ درصد رشد داشته است.

وی گفت: از سوی دیگر صادرات افغانستان به ایران امسال ۸۵ درصد رشد یافته و بیشترین محصول صادراتی آن کشورمان کنگد بود که ارزش افزوده زیادی ایجاد کرده است.

معاون کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت افزود: تجارت ایران با بازارهایی مانند افغانستان بیشتر وابسته به تجار خارجی است که به عنوان خریدار به آن کشور می آیند و کالا می خرنند، این رویه باید اصلاح شود تا مصرف کننده نهایی را در آن کشورها پیدا کنیم.

وی ادامه داد: توقف فروش کالا از کارخانه برای صادرات به افغانستان، حضور پایدار در بازار و راه اندازی شبکه توزیع در افغانستان، برخورد با رقبای تجاری که از هر راه ممکن درصدد از بین بردن بازار سنتی بین ایران و افغانستان هستند برای توسعه بازار کالای ایرانی در کشور همسایه ضروری است.

وی رفع تنگناهای بانکی در سطح کلان، تامین زیرساختهایی مانند راه آهن خواف - هرات و تکمیل جاده ماهی رود را از مواردی دانست که باعث تقویت روابط تجاری با افغانستان می شود.

* صدور سوخت گرفتار صادرکنندگان غیر حرفه ای

معاون سازمان توسعه تجارت همچنین در مورد علت کم بودن صادرات سوخت به افغانستان گفت: صادرکنندگان ایرانی این در حوزه کم کار نکرده اند بلکه عملکرد خوبی نداشتند زیرا ورود افراد غیرحرفه ای به این تجارت لطمه زده است.

وی افزود: اینکه هر کسی بتواند با داشتن یک کارت بازرگانی اقدام به صادرات سوخت کند تخلفات در این حوزه، پایین آمدن کیفیت کالای صادراتی و نارضایتی طرف مقابل را در پی دارد.

مودودی ادامه داد: با توجه به اهمیت صادرات سوخت به افغانستان و نیاز آن کشور به انرژی باید شرکتهای توانمند و تخصصی وارد این حوزه شوند.

ایسنا/

افزایش محسوس صادرات غیر نفتی

بر اساس اطلاعات گمرک ایران، صادرات غیرنفتی کشور در چهار ماهه اول سال جاری با افزایش قابل توجهی به بیش از ۱۶ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش داشته است.

گزارش عملکرد تجارت خارجی ایران در چهار ماهه اول سال جاری منتشر شد افزایش ۲۱ درصدی صادرات غیرنفتی صادرات غیرنفتی ایران در چهار ماهه اول سال جاری با افزایش قابل توجهی به بیش از ۱۶ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا به نقل از رسانه گمرک ایران، در مدت یادشده ۱۲ میلیارد و ۸۶۵ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد و به این ترتیب با توجه به این میزان واردات و صادرات در مدت مذکور، تراز تجاری کشور مثبت بوده و با افزایش چهار میلیارد دلاری می‌توان گفت بهترین عملکرد تجارت خارجی کشور در سال‌های اخیر به ثبت رسیده است.

همچنین در چهار ماهه نخست امسال ۴۱ میلیون و ۱۶۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۶ میلیارد و ۳۰۸ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از حیث وزن ۳۶.۳۷ درصد و از لحاظ ارزش ۲۱ و ۱۱ صدم درصد افزایش نشان می‌دهد. در همین مدت ۹ میلیون و ۹۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۸۶۵ میلیون دلار وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال پیش از نظر وزن ۱۲.۷۹ درصد و از لحاظ ارزش ۷.۱۲ درصد کاهش داشته است.

طبق گزارش دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک، عمده‌ترین کالاهای صادراتی کشورمان در چهار ماهه نخست امسال محصولات پتروشیمی با ۱۳ میلیون و ۴۳۸ هزار تن و ارزش ۵ میلیارد و ۶۷۹ میلیون دلار بود و سهم ارزشی سایر کالاها ۶۵ و ۱۸ صدم درصد بوده است.

همچنین بر اساس اطلاعات گمرک ایران، متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی در این مدت ۳۹۶ دلار و متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی یک هزار و ۲۹۲ دلار بوده است.

در این مدت عمده اقلام وارداتی شامل برنج به ارزش ۴۷۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳ و ۷۰ صدم درصد، ذرت دامی به ارزش ۳۳۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲ و ۶۰ صدم درصد، لوبیای سویا به ارزش ۳۱۵ میلیون

دلار و سهم ارزشی ۲.۴۵ درصد، کنجاله سویا به ارزش ۲۴۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱.۸۷ درصد و قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی‌سی با ساخت داخل ۱۴ درصد تا کمتر از ۳۰ درصد به استثنای لاستیک به ارزش ۲۲۷ میلیون دلار و سهم ارزشی یک و ۷۷ صدم درصد بوده است.

گفتنی است در مدت یادشده چین، امارات متحده عربی، جمهوری کره، ترکیه و هند پنج کشور عمده صادرکننده کالا به ایران بوده‌اند.

ایسنا/

رشد واقعی صادرات در ۱۵ سال اخیر چقدر بوده است؟

رئیس کنفدراسیون صادرات به تشریح دلایل حضور کم‌رنگ بخش خصوصی در بازارهای صادراتی و موانع پیش‌رو در این زمینه پرداخت و تصریح کرد که پیشرفت صادراتی ایران در ۱۵ سال اخیر مدیون بخش خصوصی است که با وجود تحریم‌ها و نبود حمایت و زبان‌های بالا در بازارهای مختلف صادراتی حضور پیدا کرده است.

طبق اعلام رسمی، فقط هزار شرکت بخش خصوصی در سال‌های اخیر حضور فعال در زمینه صادرات داشته و در حال حاضر نیز ۸۰ درصد صادرات در ایران در اختیار این تعداد صادر کننده است؛ یعنی به عبارتی تنها شش درصد از صادرکنندگان به شکل موثر فعال هستند که محمد لاهوتی - رئیس کنفدراسیون

صادرات و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران - در این باره در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد که در اقتصادی که بیش از ۸۵ درصد آن در اختیار بخش دولتی است، بخش خصوصی امان رشد ندارد و اگر در سال‌های اخیر صادرات با افزایش همراه شده به دلیل حضور فعال بخش خصوصی بدون هیچ گونه حمایتی در بازارهای مختلف بوده است.

کارت بازرگانی در دنیا مفهوم ندارد

لاهوتهی ایسنا، گفت: یکی از نکات مهم مورد اشاره در این بحث این است که از مجموع ۱۷ هزار و ۵۰۰ کارت بازرگانی موجود فقط هزار مورد فعال است. دلیل آن هم این است که طی سال‌های گذشته به دلیل اینکه کارت بازرگانی تبدیل به ابزاری برای عده‌ای شده است و اینکه دریافت کارت بازرگانی بسیار ساده شده و هر فردی حتی اگر فعالیت تجاری هم نداشته اقدام به دریافت کارت بازرگانی کرده است.

وی اضافه کرد: اما باید این نکته را در نظر گرفت که در خیلی از کشورهای دنیا کارت بازرگانی معنی و مفهومی ندارد و هر شخصی می‌تواند فعالیت صادراتی انجام دهد و داشتن کارت بازرگانی یا فعال بودن یا نبودنش از اهمیت برخوردار نیست.

صادرات در ۱۵ سال گذشته ۵ برابر شده است

رئیس کنفدراسیون صادرات همچنین با اشاره به روند صادرات در ۱۵ سال گذشته گفت: در سال ۱۳۸۰ صادرات ۴.۲ میلیارد دلار بوده است و اکنون این رقم به ۴۲ میلیارد دلار رسیده است اما اگر بررسی کنیم متوجه می‌شویم در سال ۱۳۸۰ صادرات ۴.۲ میلیارد دلاری ما تقریباً به صادرات غیر نفتی و کالاهای سنتی اختصاص داشته است و اکنون که صادرات به ۴۲

میلیارد رسیده بالغ بر ۵۰ درصد این رقم میعانات پتروشیمی که به نوعی وابسته به نفت می‌شده، بوده است و کمتر از ۲۰ میلیارد آن متعلق به صادرات غیر نفتی است.

لاهوتهی تصریح کرد که در خوشبینانه‌ترین حالت در ۱۵ سال اخیر تنها پنج برابر رشد صادرات داشته ایم. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره دلایل حضور کم‌تجاری ایرانی در کشورهایی مثل عراق و افغانستان گفت: حضور کم‌تجاری ایران در عراق و افغانستان به این دلیل است که بخش خصوصی این توان را ندارد که سرمایه خود را به جایی ببرد که نتواند آن سرمایه را بازگرداند و تضمینی برای سرمایه اش نداشته باشد. به همین دلیل است که کشورهای پیشرفته و حتی نوظهور امروز شرایط ریسک سرمایه گذاری سرمایه داران خودشان را تضمین می‌کنند.

وی افزود: چرا امروز سرمایه گذار خارجی در ایران حضور پیدا نمی‌کند؛ به این دلیل که شرکت‌های پوشش بیمه کشورها، سرمایه‌گذاری در ایران را تاکنون بیمه نکرده‌اند که به همین دلیل سرمایه‌گذاران خارجی موفق به سرمایه‌گذاری نشده‌اند. همچنین بخش خصوصی به دلیل نا امنی که در عراق و افغانستان موجود است امکان بردن سرمایه اش را با این کشورها ندارد.

دلالی به عنوان یک حرفه در دنیا پذیرفته شده است

لاهوتهی همچنین درباره این انتقاد که صادرکنندگان ایران از طریق واسطه‌های خارجی کالاهای خود را به فروش می‌رسانند، گفت: امروز در دنیا دلالی به عنوان یک حرفه پذیرفته شده است و فروش کالا

توسط دلان به نوعی هزینه واحدهای تولیدی را به عنوان برون سپاری کاهش داده است. کالاهای ایرانی نیز به دلیل عدم ارتباطات بانکی شان عملاً کالاهای فروخته شده نیستند، چرا که نمی‌توانند از گشایش اعتبار استفاده کنند، اتفاقی که ضعف مدیریت داخلی است. تاجران ما مجبورند کالاهایشان را بفرستند و بعد پول آن را دریافت کنند و به همین دلیل است که از طریق واسطه‌ها این کار را انجام می‌دهند تا ریسک کارش کمتر شود.

رییس کنفدراسیون صادرات تصریح کرد: نکته دیگر این است که کشورهایی مثل آلمان که در زمان تحریم ایران را تحریم کردند به تجارشان گفتند که تمام ضرر و زیان‌های تان را تضمین و پراخت می‌کنیم اما به تجار ایرانی نه تنها ضرر و زیانی پرداخت نشد بلکه حتی مشوق‌های صادراتی هم که وعده‌اش داده شده بود و تعهد دولت بود، پرداخت نشد.

وی دولتی بودن اقتصاد را علت اصلی فرصت نیافتن بخش خصوصی در صادرات دانست و عنوان کرد: در اقتصادی که ۸۵ درصد آن دولتی است راه تنفس بخش خصوصی گرفته شده و بخش خصوصی اجازه رشد پیدا نمی‌کند. اگر امروز صادرات ما به همین میزان فعلی رشد داشته به دلیل توان و قدرت شرکت‌های بخش خصوصی بوده است که بدون هر گونه حمایتی در بازارهای مختلف حضور یافتند و به دلیل تحریم‌های ناجوانمردانه‌ای که اعمال شد، ضرر و زیان هنگفتی را پرداخت کردند تا وجوه شان را برگردانند و واحدهای شان را سرپا نگه دارند.

مهر/

جدول قیمت سکه و ارز روز سه‌شنبه منتشر شد

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز سه‌شنبه در بازار منتشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز سه‌شنبه در بازار یک میلیون و ۹۳ هزار تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۹۱ هزار تومان، نیم سکه ۵۴۵ هزار تومان، ربع سکه ۲۸۲ هزار تومان و سکه گرمی ۱۸۰ هزار تومان اعلام شد. همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۱۱ هزار و ۴۳۰ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۳۲۴ دلار است. در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۵۲۴ تومان، هر یورو را ۳۹۰۴ تومان، هر پوند را ۴۶۶۵ تومان، لیر ترکیه ۱۱۸۷ و درهم امارات را ۹۶۴ تومان اعلام کردند.

جدول قیمت سکه و ارز روز سه‌شنبه

نوع سکه	قیمت بازار
سکه تمام طرح جدید	۱۰۹۳۰۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۱۰۹۱۰۰۰
نیم سکه	۵۴۵۰۰۰
ربع سکه	۲۸۲۰۰۰
گرمی	۱۸۰۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱۴۳۰
نوع ارز	
دلار	۳۵۲۴
یورو	۳۹۰۴
پوند	۴۶۶۵
درهم امارات	۹۶۴
لیر ترکیه	۱۱۸۷

مهر/ استخراج ۲۸۳ راهکار نجات اقتصاد؛ اقتصادبخشنامه‌ای منتظر نسخه شفاف‌بخش

سال‌ها اداره دستوری اقتصاد و صدور فرمان باعث نابودی فرصت‌های پیدا و پنهان کشور شده و شهادت کارآفرینان در انجام حرکت‌های بزرگ را از بین برده و آنها همیشه منتظر دستور جدید از سوی دولت هستند!

به گزارش خبرنگار مهر، چند دهه اداره اقتصاد ایران به صورت دستوری و بخشنامه‌ای باعث شده تا مزیت‌ها و فرصت‌های مناطق مختلف کشور یکی پس از دیگری نابود و انگیزه‌های کارآفرینی از بین برود. دولت‌ها هیچگاه قدرت واگذاری امور اقتصاد به مردم را نداشته‌اند و این مسئله در جریان اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی نیز به خوبی خود را نشان داد.

دولت‌ها با تشکیل شرکت‌های خصوصی - دولتی و به اصطلاح خصولتی، سعی کردند دوباره امور بنگاه‌های واگذار شده را خود در اختیار بگیرند و شهادت واگذاری امور به مردم و بخش خصوصی را نداشته‌اند. در یک جمله، اقتصاد ایران آنقدر دولتی و وابسته به بخشنامه و دستور شده که اراده حرکت و تصمیم‌گیری خارج از چارچوب‌های دولتی را از دست داده و کارآفرینان قدرت ریسک سرمایه‌گذاری و ایده‌پردازی خود را از دست داده‌اند.

هرچند دولت‌ها می‌گویند از ایده‌ها استقبال کرده و از کارآفرینان نیز حمایت می‌کنند، اما در عمل این سرمایه‌های خصوصی خود کارآفرینان و یا سرمایه‌گذاران بوده که برخی از ایده‌ها را به فعل تبدیل کرده است. به صورت کلی، دولتی‌تر شدن اقتصاد ایران در دهه‌های گذشته باعث شده تا مختصر برندهای

مشهور و بزرگ ایرانی نیز رفته رفته در مواجهه با برندهای خارجی، چاره‌ای جز خارج شدن از میدان نداشته باشند.

اقتصادی که خالی از برند است

در حال حاضر، تقریباً هیچ برندی در ایران وجود ندارد که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی شکل گرفته باشد و آوازه فعالیت آن به آنسوی مرزها رفته باشد و دوام آورده باشد. اگر هم کارهایی صورت گرفته، آنچنان نبوده که نام ایران را در ارائه محصولی در جهان پُر آوازه کند. برندهای ایرانی نهایتاً با رقبای داخلی خود سرگرم بوده و آنهایی که اندکی درآمد بهتر دارند، تنها به فروش محصولاتشان فکر می‌کنند و قدرتی برای برندسازی و وارد رقابت شدن با بنگاه‌های برون مرزی را ندارند.

کارشناسان می‌گویند خاصیت اقتصاد دولتی این است که همه چیز بخشنامه‌ای و منتظر دستور می‌ماند. ممکن است اجرای یک برنامه و یا طرح اقتصادی از سوی دولت، ماه‌ها برای فعالان اقتصادی و کارآفرینان سرگردانی و انتظار ایجاد کند و این مسئله در بازارهای داخلی و فعالیت‌های بین‌المللی بنگاه‌ها اختلال ایجاد کند.

تغییرات نرخ ارز، تصمیمات یکباره دولت‌ها در اینباره، هماهنگی‌های بین‌المللی برای فعالیت‌های اقتصادی، مذاکرات سیاسی با کشورها، تصمیم دولت به اعمال محدودیت در تولید و عرضه برخی محصولات، حمایت‌های پیدا و پنهان از تولیدات بنگاه‌های وابسته به دولت، تدوین مقررات پیچیده و دست و پاگیر و ده‌ها دلیل دیگر باعث شده و می‌شود تا اقتصاد کشور در هر لحظه منتظر تلاطم و دستوری جدید باشد.

این رویکرد در چند دهه گذشته نه تنها شهادت و انگیزه

های کارآفرینی در ایران را به شدت تحت تاثیر قرار داده، بلکه باعث شده تا بنگاه های بزرگ و برندسازی قابل توجهی نیز شکل نگیرد. کارفرمایان و کارآفرینان اغلب درگیر نقدینگی و تامین منابع مالی برای تولید، ترس دائمی از افزایش قیمت تمام شده، افزایش یکباره قیمت مواد اولیه و نگرانی هایی از این دست هستند.

دولتی ماندن اقتصاد باعث شده تا حتی حمایت های دائمی دولت ها از برخی صنایع نیز باعث چندان پیشرفتی نشود و فعالیت اینگونه بنگاه ها به نحوی است که هر لحظه قطع حمایت دولت مانند قطع اکسیژن یک بیمار است.

حمایت های رانتهی دولت ها برای نجات برخی صنایع

نمونه اینگونه حمایت های دولتی از فعالیت بنگاه ها در چند دهه اخیر را می توان در صنایع خودروسازی مثال زد که با این وجود، امروز صنعت خودروسازی ایران تقریباً حرفی برای گفتن در رقابت با صنایع دیگر کشورها ندارد و کشورهایی که روزی اصلاً چنین صنعتی نداشتند، امروز بازار ایران را به صورت چشمگیری در اختیار گرفته اند.

مسلم خانی در گفتگو با مهر درباره اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور گفت: خوشبختانه در این زمینه ۲۸۳ راهکار عملیاتی به منظور سپردن واقعی اقتصاد به مردم احصاء شده است. در حوزه عملیاتی سازی اقتصاد مقاومتی با تکیه بر الزامات و محورهای پایه ای و راهبردهای اصلی نیز ۲۳ راهکار احصاء شده است. این کارشناس عالی بازار کار اظهارداشت: نکته اول این است که بتوانیم برندینگ کسب و کارهای ایرانی را با برندهای بین المللی مطابقت دهیم و به نوعی ارتقاء کیفیت تولید را در حوزه کالا و خدمات داشته باشیم.

خانی ادامه داد: هر یک از برندهای ملی که دچار چالش می شوند بخشی از زندگی ما را تداعی می کند بنابراین موضوع برندسازی بین المللی و تلاش برای ارائه تولیدات با استانداردهای جهانی از راهکارهای مهمی است که در حوزه اقتصاد مقاومتی باید به آن پرداخته شود.

وی افزود: تولیدی که نتواند به روزآوری تکنولوژی و مطلوبیت مستمر داشته باشد و خود را توانمند سازد و تنها از طریق حمایت های دولتی و رانت های احتمالی فعالیت کند خیلی زود شکست خواهد خورد. بنابراین از راهکارهای اصلی در اجرای نسخه اقتصاد مقاومتی حمایت از تولیدات داخلی با رویکرد جهانی است.

این کارشناس عالی کارآفرینی تاکید کرد: در اقتصاد مقاومتی دو کلید واژه داریم که یکی درون زا بودن اقتصاد و دیگری برون زا بودن آن است. درون زا بودن به معنای تکیه بر توانمندی های داخلی برای رسیدن به یک کیفیت عالی است که بتوان تولیدات را به دنیا عرضه کرد.

شناسایی ۲۸۳ راهکار اقتصاد مقاومتی

به گفته خانی، در ژاپن و کره اولاً توانستند پایه های کیفیت را ایجاد کنند و ابتدا حرفی در درون کشور داشتند و سپس برندها را به مرزهای بین المللی آوردند و در حال حاضر سهم این دو کشور در محصولات مختلف بالا است.

این کارشناس عالی بازار کار گفت: ما باید از الگوهای موجود موفق دنیا استفاده کنیم ولی هر اقتصادی باید بومی باشد. در حوزه اقتصاد مقاومتی و در الزامات کلان باید دو اتفاق رخ بدهد و ما قرار نیست در تمامی حوزه ها برند داشته باشیم و هیچ کشوری این ادعا را ندارد ولی ما اگر بتوانیم مزیت های رقابتی کشور خود

را کشف کنیم که بر اساس مطالعات و آمایش های سرزمینی مشخص است که ما شاید بتوانیم در ۵۰ کالای مشخص و یا ۱۰۰ خدمت برندسازی کنیم.

وی خاطر نشان کرد: ما نمی توانیم یک نسخه واحد اقتصادی در تهران داشته باشیم و دیگر استان ها بنشینند آن را اجرا کنند و امروز کسی این را نمی پذیرد. اقتصاد مقاومتی یکی از اصلی ترین اهدافی که دنبال می کند پیدا کردن ظرفیت های پیدا و پنهانی است که در کشور وجود دارد و ما به سادگی از آنها گذشتیم.

خانی اظهارداشت: ممکن است تولیداتی ناب در استان ها و شهرها وجود داشته باشد که ما از آنها استفاده ای نکردیم. اگر ما بخواهیم نسخه شفابخش اقتصاد مقاومتی را در کشور عملیاتی کنیم حتماً باید بر روی برندهای بین المللی به عنوان یک واقعیت و یک روش عملیاتی کار کنیم.

از برندینگ جهانی عقب ماندیم

این کارشناس عالی کارآفرینی با اشاره به لزوم توجهات ویژه به اقتصاد دانایی محور و دانش بنیان گفت: در این زمینه بحث توسعه اقتصاد محلی نیز وجود دارد ولی ما متأسفانه در این زمینه هنوز به یک الگوی روشنی نرسیدیم. به عنوان نمونه در استان فارس و یا مازندران مزیت رقابتی در چه بخشی باید دنبال شود.

به گفته وی، قطعاً ترویج و توسعه فرهنگ کار و کارآفرینی و عملیاتی کردن الگوهای کارآفرینی از راهکارهای مهمی است که در اقتصاد مقاومتی باید به آن توجه کنیم. همچنین موضوع مبارزه با مفاسد اقتصادی چون عواملی است که انگیزه کارآفرینی را کاهش می دهد، از مباحثی است که در الزامات اساسی اقتصاد مقاومتی باید به آن پرداخته شود.

این کارشناس عالی بازار کار با تاکید بر لزوم شناسایی

و کشف استعدادها و توانمندی های محلی کشور در مناطق مختلف اظهارداشت: بر اساس ظرفیت ها و توانمندی های هر منطقه باید عملیات مشخصی صورت گیرد به نحوی که در هر منطقه یک تا دو برند مهم داشته باشیم.

خانی ادامه داد: توسعه اقتصاد رسمی و کاستن از اقتصاد غیررسمی نیز باید در اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار گیرد چون رشد اقتصاد غیررسمی از توسعه اقتصاد رسمی و توسعه یافتگی می کاهد. ما در همه نسخه های بین المللی توصیه شده ایم که به سمت اقتصاد رسمی برویم چون اقتصاد نظام مند و قابل محاسبه ای خواهد بود.

فارس / نایب رئیس اتاق ایران:

اشتراک نظر در مسائل کلان اقتصاد نیست

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه در کشور یک دولت نداریم، گفت: گروه یا سازمان های غیر رسمی در کشور وجود دارد که قدرت شان کمتر از دولت نیست.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، پدram سلطانی امروز در میزگرد شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با عنوان «چرا مسائل اقتصاد ایران حل نمی شود؟» گفت: مشکل ما فقط حل مسائل اقتصاد ایران نیست، بلکه این مشکل سایر شئون کشور را هم در برمی گیرد.

نایب رئیس اتاق ایران اظهار داشت: اگر بخواهیم بررسی کنیم که چرا مسائل اقتصاد کشور حل نمی شود، باید

بگوییم که اصولاً مسائل اقتصاد ایران چیست، آیا در سطح کلان روی مسائل اقتصاد ایران اشتراک نظر داریم؟ وی تصریح کرد: اصولاً ما در تعریف موضوع مشکل داریم و اشتراک نظری در این بخش وجود ندارد. چرا که اگر اشتراکی داشت باید سند یا میثاق‌نامه‌ای در هر دولت نسبت به این موضوعات وجود داشت.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: یکی از مشکلات ما این است که اصولاً با تغییر دولت و مجلس در بر پاشنه دیگری می‌چرخد.

سلطانی با بیان اینکه بخش دوم این سؤال برمی‌گردد به اینکه اقتصاد ایران چیست، بیان داشت: باید دید اقتصاد ایران تابع چه الگو و چه مکتبی است، آیا اقتصاد ایران از رویکرد سوسیالیستی و یا به تعبیر اقتصاددانان از مکتب اقتصاد اسلامی تبعیت می‌کند.

وی با بیان اینکه اقتصاد ایران و روش بحث در حوزه اقتصاد را تبیین نکرده‌ایم، تصریح کرد: ما شنیده‌ایم که اقتصاد ما، اقتصاد اسلامی است. اما روش‌ها و الگوهای حل مسئله در اقتصاد اسلامی را هنوز از اقتصاددانان ندیده و نگرفته‌ایم.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: امروز در بدیهیات اقتصادی مثلاً در مورد اینکه رویکرد ما در سرمایه‌گذاری چیست، بحث داریم، در حالی که این موضوعات در کشورهای توسعه یافته حل شده است.

سلطانی در بخش سوم به طرح این سؤال پرداخت که فعل حل شدن چیست و اظهار داشت: می‌شنویم که اقتصاد ما با تورم‌های بالا خو گرفته و اگر تورم را از سطحی پایین بیاوریم، وارد رکود می‌شویم و انتقادی که در این شرایط به دولت می‌شود این است که چرا نرخ تورم را سریع پایین آورد.

وی گفت: این در حالی است که اقتصاددانان ما روی این موضوع واکنش چندانی نشان ندادند و ما نمی‌دانیم به

چه نقطه‌ای برسیم که این موضوع را حل شده بدانیم. نایب رئیس اتاق ایران افزود: موضوع دیگری که مطرح می‌شود، این است که چه کسی قرار است مشکلات اقتصادی ایران را حل کند. سلطانی گفت: اصولاً فرد و گروهی که توان حل مشکلات اقتصاد ایران را دارند، چه کسانی تلقی می‌شوند.

وی با بیان اینکه اصولاً هرچقدر اندازه یک فعالیت و پیچیدگی بالاتر رود توان و خلاقیت مدیر باید متناسب با آن باشد، افزود: متأسفانه مدیران ما را با این سازوکار تعریف نکرده‌ایم، تا کار به کاردان واگذار شود.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: نظام مدیریت در کشور ما منقطع است و با تغییر دولت تغییرات حتی در سطح کارشناسی نیز اعمال می‌شود، در حالی که در کشورهای پیشرفته با تغییر رئیس جمهور در نهایت وزرا تغییر می‌کنند.

سلطانی بیان داشت: تناسبی بین مسئولیت سازمان و اختیار وجود ندارد و عدم تناسب بین مسئولیت و اختیار باعث می‌شود که مشکلات حل نشود.

وی تصریح کرد: همچنین حدود وظایف سازمان تنقیح نشده است و حد و مرز مشخص ندارد، به طوری که در یک موضوع چند سازمان تصمیم‌گیری می‌کنند.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه در کشور یک دولت هم نداریم، گفت: یعنی اگر تمام آن مشکلاتی که بیان شد، حل شود و تمام هماهنگی‌ها انجام شود و شایسته‌سالاری به وجود بیاید، وقتی یک دولت نداشته باشیم، طبیعتاً باز هم مشکل حل نمی‌شود.

سلطانی بیان داشت: گفتن این موضوع اگرچه برای بخش خصوصی ثقیل است، اما واقعیتی است که همه ما با آن برخورد کرده‌ایم.

وی گفت: به طوری که می‌بینیم در چند ماه پس از

برجام چقدر کارشکنی انجام شده یا چه اقداماتی انجام شد، تا این موضوع به نتیجه نرسد و معنای آن این است که گروه یا سازمان‌های غیر رسمی وجود دارند که قدرت‌شان کمتر از دولت نیست.

فارس/ یک کارشناس اقتصادی هشدار داد

۵ چالش پیش‌روی اقتصاد

یک کارشناس اقتصادی گفت: عناصر غیرمرتبط با اقتصاد از جمله مسائل سیاسی، بدنه سنگین دولت، توسعه کارهای غیرمولد، رشد بی‌رویه بانکداری و عدم تطابق دانش‌آموختگان با نیازهای اقتصادی کشور از جمله موانع مشکلات پیش‌روی اقتصادی است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، حسن سبحانی بعدازظهر امروز در میزگرد تخصصی «چرا اقتصاد ایران اصلاح نمی‌شود» در محل اتاق بازرگانی ایران، گفت: مجموعه‌ای از عناصر که جزء سیستم اقتصادی نیست، ولی بر روی آن تأثیر دارد، دست به دست هم داده تا اقتصاد ما به شکل موجود شود که مسائل سیاست خارجی، مسائل هسته‌ای و امثالهم محیط اقتصاد ایران را تشکیل داده‌اند.

وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد از موانع اصلی دولت سازمان اداری فشل دولت است و این همه زحمتی که در دولت و مجلس برای تأمین اعتبار و هزینه کردن آن در بودجه عمومی کشور صورت می‌گیرد، از همین موضوع نشأت گرفته و باید پرسید ۹۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه کل کشور را چه سازمان اداری می‌خواهد هزینه کند.

این استاد اقتصاد در بخش دیگری از سخنان خود به این نکته اشاره کرد که حتی بخش خصوصی کشور نیز روحیه مولد بودنش کمتر از روحیه بازرگان بودنش است. سبحانی اضافه کرد: به دلیل انواع مشکلات، از جمله نبود اشتغال مولد در سال‌های اخیر کار تجاری وسعت پیدا کرده، چرا که درآمد بیشتری نسبت به کار مولد دارد و حتی ممکن است در آینده دیگر حتی اگر زمینه کار مولد هم فراهم شود، دیگر رویکرد آن وجود نداشته باشد.

وی این را هم گفت که در جامعه غیرمنضبط نیز حتی بانک و بیمه هم می‌تواند از مصادیق تجارت پول باشد، چرا که تجارت پول سود به مراتب بالاتری از کار سنگین مولد در این سیستم دارد.

این کارشناس اقتصادی همچنین به نظام کارشناسی کشور اشاره کرد و گفت: شاید خیلی منابع برای تربیت دانشجوی هزینه می‌کنیم، تا حدی که اکنون ۴ میلیون دانشجوی داریم، اما باید پرسید چقدر مشکلاتمان را با علم آموختگان و دانشجویان خود حل می‌کنیم، از طرف دیگر دانش‌آموختگان ما برای استفاده از دانش در این سیستم اقتصادی مشکل دارند، چون آنچه که می‌آموزند متناسب با اقتصادهای پیشرفته دنیا است و فارغ‌التحصیل ما محیط اقتصادی را نمی‌شناسد و باید سالها زمان ببرد تا خود را با آن تطبیق دهد.

سبحانی همچنین به مسائلی همچون زمینه‌های رشد اقتصادی در کشور اشاره کرد و گفت: اینکه دولت در مورد رشد اقتصادی اعلام می‌کند که باید به رشد ۵ درصد برسیم، تنها با یک تصمیم حل نمی‌شود، بلکه زنجیره‌ای از کارها که به راحتی اتفاق نمی‌افتد.

دنیای اقتصاد / دکتر موسی غنی‌نژاد تفکیک سیاست و تجارت

رابطه سیاست و تجارت از دیرباز مورد توجه اقتصاددانان و متفکران سیاسی بوده و جملگی بر این نکته تاکید داشته‌اند که اگر این رابطه به‌درستی تعریف و نظارت نشود، ممکن است به نتایج زیانباری منجر شود. از بدو تولد اقتصاد به‌عنوان علم، سخن از این بود که دولت تاجر خوبی نیست و مصلحت عمومی ایجاب می‌کند که حوزه سیاست و تجارت از هم تفکیک شود. باید توجه داشت که این تفکیک دو جنبه دارد؛ یکی ممانعت از ورود مستقیم دولت به فعالیت‌های اقتصادی یا آنچه بنگاهداری دولتی نامیده می‌شود و دیگری تاثیرگذاری دولتمردان و صاحب‌منصبان سیاسی و هدایت فعالیت‌های اقتصادی در جهت منافع شخصی یا گروهی.

تشخیص جنبه اول از اقتصاد دولتی به آسانی امکان‌پذیر است، اما جنبه دوم که ناظر بر ابزاری کردن اقتصاد برای تامین منافع شخصی و گروهی است به آسانی قابل شناسایی و ردیابی نیست. این مساله خاص کشور ما نیست و همه کشورها در دنیای امروز با این مسائل دست به‌گریبانند. جنبه اول اقتصاد دولتی یعنی بنگاهداری دولتی پس از فروپاشی اتحاد شوروی و عیان شدن ناکارآمدی ذاتی نظام سوسیالیستی دیگر چندان طرفداری ندارد و همه جای دنیا عقلای قوم تکیه بر بخش خصوصی و اقتصاد رقابتی را توصیه می‌کنند. در ایران هم پس از پشت‌سر گذاشتن هیجانانگیز طبیعی انقلاب و مسائل جنگ تحمیلی، اقتصاد دولتی به معنای اول آن رفته‌رفته جایگاه خود را تا حدود زیادی از دست داد و از دهه دوم پس از انقلاب حداقل در تئوری پذیرفته شد که بنگاهداری دولتی به مصلحت

عمومی نیست و باید آن را کنار گذاشت. اوج این تحول ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۱۳۸۴ بود که صراحتاً غیردولتی کردن اقتصاد را در دستور کار قرار داد، اما اکنون پس از گذشت بیش از ۱۰ سال از این ابلاغیه معلوم شده که این تحول و تدبیر به نتایج مورد انتظار نرسیده است. علت این امر را باید در همان جنبه دوم و کم و بیش ناپیدای سلطه دولت و سیاست بر اقتصاد جست‌وجو کرد، یعنی همان ابزاری کردن اقتصاد برای تامین منافع خاص که شاید عنوان تیول‌داری مدرن را بتوان مفهوم رسایی برای توصیف آن به شمار آورد. به سخن دیگر غیردولتی کردن اقتصاد به‌صورتی که در کشور ما به اجرا درآمد، به‌ویژه در دوران هشت ساله سیطره پوپولیسم، مالکیت بنگاه‌های دولتی سابق را از دولت منفک کرد؛ اما در عین حال آنها را در انقیاد مدیریت سیاسی و دولتی نگاه داشت. آنچه به کار بردن اصطلاح تیول‌داری را در این خصوص توجیه می‌کند، همین مساله ابهام در مالکیت شرکت‌های واگذار شده و دست به دست کردن مدیریت آنها بر حسب ملاحظات و پاداش دادن‌های سیاسی است. بنگاه‌های دولتی واگذار شده در نوعی خلأ «دفاکتو» به لحاظ مالکیت واقعی‌شان به‌سر می‌برند یعنی ظاهراً از نظر حقوقی غیردولتی‌اند، اما عملاً و واقعاً نیستند. با توجه با اینکه فرآیند گردش مدیران این بنگاه‌ها عمدتاً تابع ملاحظات سیاسی است و با تغییرات سیاسی در جامعه، مدیران نیز در معرض تغییر هستند، معمولاً به‌طور منطقی رابطه محکم و تعلق خاطری میان مدیران و زیرمجموعه‌های تحت مدیریت این گونه بنگاه‌ها ایجاد نمی‌شود. در نتیجه افق دید و عمل در آنها کوتاه‌مدت است، استراتژی درازمدتی دنبال نمی‌شود و بیشتر انرژی صرف کارکرد کوتاه‌مدت می‌شود و بهبود بهره‌وری درازمدت در

دستور کار قرار نمی‌گیرد. اما مشکل فقط در ائتلاف منابع و فساد ناشی از این وضعیت تیول‌داری نیست، بلکه فراتر از آن مانع بزرگی است که این بنگاه‌های بزرگ شبه‌دولتی یا خصولتی برای کل اقتصاد کشور و به‌ویژه بخش خصوصی ایجاد می‌کنند. سلطه انحصاری یا شبه‌انحصاری برخی از آنها بر بخش‌هایی از اقتصاد ملی عرصه را بر فعالیت بخش خصوصی و گسترش آن به شدت تنگ کرده است؛ به‌طوری که به‌نظر می‌رسد زمین‌گیر شدن بسیاری از مفاد ابلاغیه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و عدم توفیق در رقابتی کردن اقتصاد ایران ناشی از این معضل باشد. حال پرسش این است که برای رهایی از این وضعیت بفرنج و رابطه پیچیده میان سیاست و تجارت چه تدبیری می‌توان اندیشید؟ برای حل مساله باید ابتدا به علل به وجود آمدن آن پرداخت. به‌نظر می‌رسد گرفتاری اصلی در تعبیر و اجرای نادرست سیاست غیردولتی کردن اقتصاد، اساساً در همین مفهوم «غیردولتی» ریشه دارد. مفهوم مخالف بخش دولتی، بخش خصوصی است و به‌کار گرفتن مفاهیم مبهمی مانند «بخش عمومی غیردولتی» و «شرکت تعاونی سهامی عام» در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و به‌ویژه قانون اجرایی کردن آن، موجب انحراف و پیش آمدن وضعیت بفرنج فعلی شده است. بنابراین به‌طور منطقی باید این قانون مورد تجدید نظر اساسی قرار گیرد و ابهامات اشاره شده در آن مرتفع شود. این کار طبیعتاً زمان‌بر است مضافاً اینکه ساختار معیوب فعلی را به صرف اصلاح قانون به آسانی و در کوتاه‌مدت نمی‌توان اصلاح کرد. آنچه در کوتاه‌مدت می‌توان انجام داد، وارد کردن افکار عمومی به عرصه نظارت است؛ همان کاری که در اغلب کشورهای پیشرفته دنیا در رابطه با کنترل سوءاستفاده سیاستمداران از قدرت به عمل می‌آورند.

افشاگری‌های اخیر در خصوص حقوق‌های نامتعارف، کارآمدی و اهمیت این فشار افکار عمومی را نشان داد. در کوتاه‌مدت که امکان انجام اصلاحات ساختاری وجود ندارد می‌توان با قانونی و ضابطه‌مند کردن این ابزار مهم نظارتی که چیزی جز روزنامه‌نگاری تحقیقی نیست، از یکسو مانع سوءاستفاده از منصب‌های مدیریتی سیاسی شد و از سوی دیگر زمینه را برای اصلاحات ساختاری درازمدت آماده کرد.

فارس/ بانک مرکزی اعلام کرد تورم تیرماه ۹,۲ درصد شد

نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به تیرماه ۹۵ مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴ معادل ۹,۲ درصد است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بانک مرکزی اعلام کرد نرخ تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ معادل ۹,۲ درصد است. بنابر تازه ترین اطلاعات دریافتی از بانک مرکزی خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران بر اساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ در تیرماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۲,۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۸ درصد افزایش یافته است. بر اساس این گزارش شاخص مذکور در تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸,۱ درصد افزایش داشته است.

ارزیابی صحیح از سطح آمادگی فناوری در سازمان

دنیای اقتصاد /

نویسندگان:

دکتر پویا باهمت، مهندس سلاله سلیمی

مورد استفاده قرار گرفت، ابزاری با هدف تعیین سطح آمادگی فناوری به نام TRL است. ابزار مذکور که امکان ارزیابی بلوغ فناوری را در مراحل توسعه محصول امکان پذیر می‌سازد، به صورت گسترده در سطح کشورهای پیشرفته در سازمان‌های صنعتی و دولتی مورد استفاده قرار گرفته است. به بیانی دیگر، ابزار TRL امکان ارزیابی بلوغ فناوری خاص حاصل از فرآیندهای نوآوری و تحقیق و توسعه و همچنین مقایسه سازگاری مابین انواع مختلف فناوری به کار رفته در ساختار یک تجهیز یا سیستم را امکان پذیر می‌سازد و برخلاف ابزارهای مشابه دیگر، ابزار مذکور سطحی که فناوری در آن قرار دارد را به صورت کاربردی شناسایی می‌کند. موفقیت در توسعه محصولات با سطح فناوری بالا نیازمند هماهنگی بین سطوح بلوغ فناوری‌های به کار رفته در آن است و عدم عملکرد بهینه در هریک از فناوری‌های به کار رفته، عوارض عملکردی، زمانبندی و مالی جبران‌ناپذیری را به همراه خواهد

داشت. به بیانی دیگر توسعه موفق محصولات با سطح فناوری بالا نیازمند ارزیابی صحیح از سطح آمادگی هریک از فناوری‌های به کار رفته و مدیریت صحیح به منظور اعمال هماهنگی مناسب بین آنها است لذا ارزیابی سطح آمادگی هر فناوری باید در محیط سیستم و در انسجام با فناوری‌های به کار رفته در سیستم، مورد توجه قرار بگیرد. ارزیابی سطح آمادگی هر تکنولوژی (TRL) می‌تواند در قالب ۹ سطح تقسیم‌بندی شود که با توجه به محیط سیستم از پژوهش‌های پایه‌ای و استخراج معادلات مفهومی آغاز شده و تا تولید صنعتی و توسعه بازار ادامه یابد. همچنین ۹ سطح مذکور از آمادگی فناوری، خود به گروه‌های مختلف تقسیم‌بندی می‌شود که با توجه به محیط سیستم، سازمان و صنعت مربوطه انعطاف پذیر است. به عنوان نمونه در یک کاربرد خاص با هدف دستیابی به «تکنولوژی‌های توانمندساز کلیدی (KETs)»، مدلی از TRL متشکل از ۴ گروه می‌تواند معرفی

شود: گروه ۱: تحقیقات اولیه (سطح ۱ تا ۲)، گروه ۲: پژوهش‌های تکنولوژیک فناورانه (سطح ۲ تا ۵) و گروه ۳: نمونه اولیه و سطح معرفی تکنولوژی فناوری (سطح ۶ تا ۸)، گروه ۴ (سطح ۹): تولید رقابت پذیر. این در حالی است که مدلی دیگر که در آن تکنولوژی فناوری‌های مختلف، بازاریابی و ملاحظات سازمانی لحاظ شده است، ۹ سطح مذکور در قالب ۶ گروه ذیل می‌تواند تقسیم‌بندی شود:

گروه ۱: اختراع (سطح ۱-۲)، گروه ۲: صحت‌گذاری مفهومی (سطح ۳-۴)، گروه ۳: ساخت نمونه اولیه (سطح ۵)، گروه ۴: تولید نیمه‌صنعتی (سطح ۶-۷) گروه ۵: معرفی اولیه به بازار (سطح ۸) و گروه ۶: توسعه بازار (سطح ۹). به صورت رایج محاسبه سنجش سطح TRL از طریق پاسخگویی به سوالاتی که به هریک از سطوح فناوری

امروزه تمرکزی قابل توجه در زمینه تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و نوآوری‌های انجام شده توسط مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح دنیا و از جمله ایران در صنایع مختلف به وجود آمده است و کلید واژه مدیریت فناوری هرچه بیشتر به منظور سرمایه‌آفرینی از فعالیت‌های پژوهشی و کاهش ریسک عملکردی، زمانبندی و سرمایه‌گذاری در توسعه محصولات با فناوری بالا مورد توجه قرار گرفته است، لذا بهره‌گیری از ابزاری مناسب، نقش اساسی در تصمیم‌گیری و کاهش ریسک در مرحله تزریق مالی به منظور تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیق، و توسعه و نوآوری (RDI) ایفا می‌کند. یکی از ابزارهای کاربردی در این زمینه که توسط سازمان ناسا در دهه هفتاد میلادی توسعه یافت و

مرتبط است، انجام می‌شود. به عبارتی سطوح بالاتر از بلوغ فناوری پاسخ مثبت به سوالات با مفهوم عملیاتی و کاربردی را در پی خواهد داشت و این در حالی است که سوالاتی که با سطوح پایین‌تری از آمادگی فناوری در ارتباط هستند، مشتمل بر مطالعات تئوری و پژوهش‌های آزمایشگاهی است. در نهایت برهم‌نهی امتیازهای اختصاص داده شده به پاسخ‌های منفی و مثبت مذکور به محاسبه سطح آمادگی فناوری ختم می‌شود. نوع سوالات نیز مانند گروه‌بندی سطح فناوری می‌تواند با توجه به محیط سیستم متفاوت باشد. به‌عنوان نمونه سوالاتی از قبیل «آیا مطالعات تئوری امکان‌پذیری فناوری را اثبات کرده است؟» و «آیا نیازمندی‌های سیستم برای استفاده از کاربر نهایی مشخص شده است؟» و «آیا مطالعات تئوری امکان‌پذیری فناوری را اثبات کرده است؟» می‌تواند به ترتیب به سطوح مختلف تکنولوژی مربوط شود. همچنین سوالاتی به مانند «آیا شرایط عملیاتی جهت بهره‌برداری از محصول مشخص شده است؟» نشان‌دهنده سطوح بالاتری از بلوغ فناوری جهت تجاری سازی است.

برآورده‌سازی نیازمندی‌های TRL با سطوح پایین قبل از برآورده‌سازی TRL‌های بالاتر نشان‌دهنده مدیریت موثر در دستیابی به بلوغ فناوری و مدیریت دانش موثر در یک سازمان است. به عنوان نمونه چنانچه پاسخ به سوالات مربوط به TRL با سطوح بالاتر از ۶ که سطوح عملیاتی و بازاریابی فناوری را دربر می‌گیرند عمدتاً مثبت باشد درحالی‌که

ملاحظات مربوط به TRL با سطوح پایین‌تر به صورت مثبت پاسخ داده نشده باشد، نشان‌دهنده عدم مدیریت فناوری صحیح و شکاف ارتباطی بین سازمان مربوطه به‌عنوان یک صنعت بزرگ و سطوح دانشگاهی و تحقیقاتی است. به عبارتی ممکن است یک شرکت صنعتی با توان تولید صنعتی که سطوح بالاتری از آمادگی فناوری را

شامل می‌شود، مطالعات و پژوهش‌های پایه‌ای را به‌صورت داخل سازمانی یا برون‌سازمانی انجام نداده باشد و در نتیجه پاسخ به سوالات مرتبط به سطوح پایین‌تر آمادگی فناوری، در سازمان مذکور مثبت نخواهد بود. این عدم پیوستگی در سطوح فناوری که نشان‌دهنده عدم انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای توسط سازمان مذکور است در یک بازار



رقابتی و در چرخه عمر تکنولوژی محصول که TLC نامیده می‌شود، به‌تدریج باعث افت رقابت‌پذیری و سودآوری سازمان در طول زمان خواهد شد. در نهایت، سنجش مناسب TRL برای فناوری‌های به‌کار رفته در توسعه محصول و مدیریت صحیح در ایجاد هماهنگی بین آنها می‌تواند درک صحیحی از ریسک سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و محدودیت‌های مدیریتی، عملکردی و زمانبندی را برای مدیران ارشد و سرمایه‌گذاران در مراحل مختلف توسعه محصول به دنبال داشته باشد. به بیانی دیگر بلوغ یک فناوری جدید قبل از فرارگیری پیاده‌سازی آن در یک محصول و هماهنگی آن با فناوری‌های دیگر مورد استفاده در محصول، می‌تواند نقشی کلیدی در سودآوری نهایی محصول داشته باشد.



منطقه ی گردشگری
اخلمد - مشهد

مخاطبان محترم بولتن الکترونیکی سندیکای صنعت
برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادات
و نقدهای خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا
شماره تلفن های ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا

ISNA PHOTO

Sadegh Hatami