



هم افزایی توانمندی صادرکنندگان، رسالت مهم کمیته توسعه صادرات سندیکا

دبیر کمیته توسعه صادرات سندیکا برگزار شد که در ادامه مشروحاتی از اهم پرسش ها و پاسخ های ارائه شده در این نشست را خواهید خواند:

ادامه در صفحه ۳ /

حسین جعفری عضو هیات رییس و نماینده شرکت صنایع، تهمینه حسینی عضو هیات رییس و نماینده شرکت گام اراک، آریا نیت حقیقی عضو هیات رییس و نماینده شرکت قم آلیاژ، آرمان محققین خزانه دار و نماینده شرکت ایران ترانسفو و محمدظفر مرادیان

فعالیت آن بود.

این میزگرد با حضور پیام باقری رییس کمیته توسعه صادرات و نماینده شرکت پارسان، ناصر یزدآبادی عضو هیات رییس و نماینده شرکت نامدارافروز، محمد زمانفر نایب رییس کمیته و نماینده شرکت کابل ابهر،

هیات رییس کمیته توسعه صادرات سندیکای صنعت برق ایران ظهر روز یکشنبه سی و یکم مرداد ماه سال جاری پاسخگوی پرسش های روابط عمومی سندیکا در جهت تبیین اهداف، برنامه ها و دستاوردهای این کمیته طی سال های



آریا نیت حقیقی
عضو هیات رییس کمیته
صادرات



آرمان محققین
خزانه دار
صادرات



حسین جعفری
عضو هیات رییس کمیته
صادرات



تهمینه حسینی
عضو هیات رییس کمیته
صادرات



ناصر یزدآبادی
عضو هیات رییس کمیته
صادرات



محمد زمانفر
نایب رییس کمیته
صادرات



پیام باقری
رییس کمیته توسعه
صادرات

اخبار صنعت برق

دریافت مطالبات اولویت اول نیست

غیاث‌الدین گفت: فقدان سرمایه در گردش و نبود تسهیلات بانکی به دلیل بدهی‌های قبلی در کنار تعریف نشدن پروژه جدید برای فعالیت، روزگار را برای صنعت برق تلخ کرده است.ادامه خبر

اتریش برای همکاری با شرکت سانیر در ساخت نیروگاه اعلام آمادگی کرد

مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (سانیر) از اعلام آمادگی اتریشی‌ها برای همکاری با سانیر در ساخت نیروگاه و انجام پروژه‌های مشترک در سایر کشورها خبر داد.ادامه خبر

قیمت ارزان عامل عدم بهینه سازی مصرف انرژی در ایران است

بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش آسیب‌های استفاده از آن در روند تولید مسئله ای است که کمتر از سوی بنگاه‌های صنعتی و واحدهای تولیدی جدی گرفته می‌شود. حمیدرضا صالحی عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران معتقد است ریشه این مسئله را باید در اقتصاد انرژی جست و جو کرد. به دلیل عرضه ارزان انرژی در ایران، استفاده بهینه از آن در کشورمان مغفول مانده است.ادامه خبر

تولید ۵۵ درصد برق کشور توسط بخش خصوصی

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفت: سالانه ۷۵ هزار مگاوات برق در کشور تولید می‌شود که از این حیث در رتبه ۱۴ دنیا قرار داریم و

امیدواریم هر ساله ۵ هزار مگاوات به ظرفیت تولید اضافه کنیم.ادامه خبر

علت بسته بودن نماد مپنا/ هیات مدیره جدید مپنا چه ترکیبی دارد؟

مدیر مالی مپنا در پی تغییر و تحولاتی که قرار است در این شرکت رخ دهد، می‌گوید هیات مدیره فعلی گروه مپنا تا اعمال تغییرات جدید خود را از انجام مسئولیت معاف کرده‌اند. او همچنین در بخشی از صحبت‌هایش درباره اینکه چرا نماد این شرکت نیروگاهی در بورس بسته است، اظهار بی‌اطلاعی کرد.ادامه خبر

روسها در ایران نیروگاه‌ساز شدند

یک مقام مسئول با اشاره به واگذاری ساخت ۷ نیروگاه جدید برقی به شرکت‌هایی از روسیه و کره جنوبی، از توافق با زیمنس آلمان برای بومی سازی دانش ساخت نسل جدید توربین‌های برق خبر داد.ادامه خبر

احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در ۵ سال آینده

وزیر نیرو گفت: در برنامه‌ریزی طرح‌های آب و برق، خود را متعهد به اجرای تعهداتمان در کنفرانس محیط زیستی پاریس (COP۲۱) در زمینه کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌دانیم.ادامه خبر

بانک عامل طرح احداث نیروگاه‌های کلاس F مشخص شد

معاون برنامه‌ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: با پذیرش عاملیت طرح احداث نیروگاه‌های کلاس F توسط نظام بانکی کشور و مشخص شدن بانک عامل، تأیید این طرح در شورای

اقتصاد تسریع شد.ادامه خبر

معامله بیش از ۱۴۷ میلیارد ریال برق در بورس انرژی

ارزش معامله‌های انجام شده برق در بورس انرژی در هفته گذشته، بیش از ۱۴۷ میلیارد ریال بوده است.ادامه خبر

۱۵۰۰ کیلومتر کابل فرسوده در فضای زیر سطحی تهران

مدیرعامل برق منطقه ای تهران در صحن شورا بیان کرد: نوسازی کابل‌های زیر سطحی شبکه برق و پست‌های توزیع برق باید هر چه سریعتر در سطح شهر تهران صورت گیرد و این امر مستلزم مساعدت و یاری مدیریت شهری است.ادامه خبر

لزوم اجرای طرح جامع انتقال شبکه برق از مسیر تونل‌های انرژی

رئیس کمیته حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران در جلسه امروز شورا که با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای تهران برگزار شد، گفت: انتظار شورا از شرکت برق این است که با همکاری و هماهنگی معاونت شهرسازی شهرداری و با توجه به طرح تفصیلی و طرح جامع، یک طرح جامع انتقال شبکه برق از مسیر تونل‌های انرژی داشته باشیم.ادامه خبر

جهش ۶ هزار مگاواتی پیک مصرف برق

پیک مصرف برق روزانه با افزایش قابل توجه ۶ هزار و ۷۲ مگاواتی نسبت به مدت روز مشابه سال گذشته به ۴۸ هزار و ۷۰۸ مگاوات رسید.ادامه خبر

اقتصادی

برای فعال شدن صنعت باید متخصص وارد کنیم

.....ادامه خبر

برگزاری مجمع جهانی رهبران اقتصادی کشورهای اسلامی

.....ادامه خبر

عبور از میراث نامیمون رکود و تورم

.....ادامه خبر

هدف گذاری ۸ درصدی رشد اقتصادی در بخش تولید

.....ادامه خبر

قیمت انواع سکه و ارز در بازار روز یکشنبه

.....ادامه خبر

مسئولیت امروز بخش خصوصی

.....ادامه خبر

دولت بسته اعتمادسازی را برای صاحبان تشکلهای تدوین کند

.....ادامه خبر

ادامه از صفحه ۱/

هم افزایی توانمندی صادرکنندگان، رسالت مهم کمیته توسعه صادرات سندیکا

– روابط عمومی سندیکا:

لطفا بفرمایید کمیته توسعه صادرات سندیکا چه اهدافی را دنبال می کند و تاکنون در این رابطه چه دستاوردهایی داشته است؟

– باقری:

در ابتدا باید خاطر نشان سازم رسالت کمیته توسعه صادرات از نام آن هویدا است؛ کمیته ای که در ذیل سندیکای صنعت برق و در کنار کمیته های دیگر تشکیل شده و هدف اصلی و رسالتی که بر دوش آن است توسعه صادرات صنعت برق و ایجاد بسترها و تسهیلات صادراتی مناسب است تا چالش ها و موانع پیش روی شرکت های عضو در زمینه صادرات به حداقل برساند.

البته این بدان معنا نیست که ما پرورش دهنده شرکت های صادراتی هستیم. تمامی این شرکت ها

پیش از آنکه حتی عضو کمیته توسعه صادرات هم باشند به امر صادرات مبادرت داشته اند، اما حسنی که این کمیته دارد نوعی هم افزایی و تجمیع ایده، افکار و توانمندی در قالبی بسیار بزرگتر، یعنی سندیکای صنعت برق است.

براین اساس از ۶ سال پیش چنین ساختاری در حالی توسط شرکت های عضو ایجاد شد که دیگر شرکت ها به واسطه رونقی که در بازار داخلی وجود داشت التفات چندانی به بازارهای صادراتی نداشتند، که این خود نشان از اعتقاد و توجه شرکت های تشکیل دهنده کمیته توسعه صادرات به بحث صادرات و ایجاد مدیریت و ساختار صادراتی در دل این شرکت ها است. در واقع امروز به واسطه رکود موجود در بازار داخلی بحث صادرات از اهمیت ویژه ای برخوردار شده تا جایی که شرکت های کوچک و متوسط (SME) نیز علاقمند به فعالیت صادراتی هستند.

براین اساس باید گفت این شرکت ها زمینه صرف کردن فعل صادرات را در شرکت های خود داشته اند. اما هدف ما آن است که این انرژی ها را جهت حضور در مراکزی که متولی بحث صادرات هستند تجمیع

و هم افزایی کنیم تا بتوانیم خواسته های بخش خصوصی را در مراجع تصمیم گیری کلان اعم از مجلس یا دولت به کرسی بنشانیم، با مخاطبین خود چه در داخل و چه در خارج از کشور ارتباط برقرار سازیم و ولو در حد یک حکم یا دستورالعمل و حتی قانون جهت تسهیل مسائل صادراتی در برنامه های توسعه ای و بالادستی تاثیرگذار باشیم تا از این طریق بستر لازم برای تبدیل پتانسیل بلقوه صادراتی را به حالت بلفعل آن فراهم آوریم.

خصوصا نظر به آنکه در حال حاضر همچنان این فاصله در صنعت برق و در سطح سندیکا بسیار زیاد است تا جایی که ما مدعی هستیم قدرت صادرات در حوزه صدور خدمات فنی مهندسی و کالا در مجموع صنعت برق ۳۰ میلیارد دلار است در صورتی که امروز کمتر از یک دهم آن تحقق یافته است. باید در نظر داشت درصد قابل اغماضی از این فاصله به خود بنگاه های اقتصادی باز می گردد و درصد قابل ملاحظه ای از آن در خارج از این بنگاه ها رقم می خورد. به واسطه آنکه فعل صادرات زنجیره بلندی است که حلقه اول آن شرکت صادراتی است و حلقه آخر آن بهره بردار نهایی و در طول این زنجیره

حلقه های متعددی اعم از نظام بانکی کشور، سازمان توسعه تجارت، ستاد همکاری های اقتصادی، گمرک و صندوق ضمانت صادرات و ... وجود دارد که اگر هر کدام کار خود را به درستی انجام ندهند کار صادراتی بر زمین می ماند.

بنابراین یکی از اهدافی که در کمیته توسعه صادرات دنبال می کنیم آن است که بقیه حلقه ها را نیز به حرکت در آوریم تا نهایتا صادرات شکل بگیرد. براین اساس می توان به طور خلاصه اهم اهداف کمیته توسعه صادرات را در وهله نخست تجمیع و هم افزایی توان فکری و عملی اعضا در زمینه صادرات و در وهله بعدی بسترسازی و رفع موانع و مشکلات صادراتی اعضا برای محقق شدن اهداف صادراتی آنان دانست.

– روابط عمومی سندیکا:

در طی ۶ سالی که کمیته فعالیت خود را آغاز کرده است میزان تحقق اهداف این کمیته را با توجه به توان آن چگونه ارزیابی می فرمایید؟

– یزدآبادی:

باید این نکته را به گفته های مهندس باقری اضافه



کنم که یکی از مواردی که به حق از آن در این کمیته استفاده کرده ایم به اشتراک گذاشتن تجربیاتمان بوده است. چرا که گروهی که در این کمیته حضور دارند از آنجا که هم از تجربیاتی پیشینی برخوردارند و هم تجربیاتی را در طی این سال ها ضمن کار صادراتی به کشورهای هدف حاصل کرده اند، به اشتراک گذاشتن این تجربیات در کمیته توسعه صادرات سبب می شود که شرکت ها به اقتضای کار خود از تجربیات و اطلاعات دیگر اعضا بهره مند شوند. ضمن تاکید بر بحث جمعیت توانمندی ها در رفع مشکلات صادراتی باید افزود که به نظر بنده قابلیت های فراوانی در مجموعه شرکت ها به خاطر سوابقشان در بحث صادرات وجود دارد و طبیعتاً برخورد سندیکیایی و جمعی کمک بسیار زیادی در بحث ارتباط با سازمان های مختلف ارائه می کند که قطعاً نسبت به عملکرد شرکتی مفیدتر خواهد بود.

- حقیقی:

همان طور که اشاره شد جلوگیری از تکرار تجربیات ناموفق و استفاده از تجربیات موفق یکدیگر یکی از اهداف بزرگی بوده که تا حدود زیادی بدان دست یافته ایم و مساله دیگر استفاده از این ظرفیت برای شناساندن قابلیت های شرکت های ایرانی در کشورهای هدف است. چرا که شاید صدای جمعی بسیار شنیدنی تر بوده و شاید از تریبون سندیکا و به پشتوانه آن، وزارتخانه، این گونه قابلیت ها برای کشورهای هدف و برای مشتریانی که در سایر نقاط هدف صادراتی بوده اند قابل اتکاتر شده است.

- حسینی:

چند نکته را مختصراً اضافه کنم. اول اشاره به

خدماتی است که در قبال حق عضویت ناچیز دریافتی از طرف این کمیته به اعضا ارائه می شود. از جمله این خدمات که شاخص و بسیار مهم بوده است، داوری ها و حل اختلافاتی است که گاه مابین شرکت ها به جهت تعارض منافع و یا سوء تفاهات پیش آمده و در این موارد شرکت ها، کمیته توسعه صادرات را به عنوان مرجعی مورد وثوق و اعتماد خود قرار داده اند که خود ذینفع نیست اما دلسوز و حداقل حامی همه شرکت هایی است که عضویت آن را دارا هستند که در این رابطه نقش اثربخش کمیته قابل تحسین است. علاوه بر این خدمات دیگری از طریق کمیته توسعه صادرات قابل وصول است که شامل دستیابی به سرویس های اطلاعاتی از جمله tenders info است که در اختیار اعضا قرار داده می شود و از جمله آنها می توان به لیست مناقصات بین المللی اشاره داشت که به صورت روزانه و به رایگان مورد ارائه قرار می گیرد. در صورتی که اگر هر شرکتی بخواهد این دستیابی را پیدا کند هزینه بالایی برای آن متصور

است. البته می بایست این خود انتقادی را هم داشت که اگر کمی امکانات بیشتری در اختیارمان قرار داده می شد پتانسیل بسیار بیشتری جهت ارائه این سرویس ها در کمیته وجود می داشت. ولی با تمام مضیقه های موجود سعی کرده ایم بدون فشار به اعضا از داشته های خود نهایت بهره برداری را داشته باشیم. خصوصاً که صادرات به خودی خود راه پرهزینه ای دارد و کمیته توسعه صادرات نیز به سبب خدماتی که ارائه می دهد حتی در نقش تسهیل گر به سبب ارتباط مستمر با هیات های خارجی و ... مراداتی دارد که همگی از جنس هزینه اند. این مضیقه ها نیز به نوعی هم شامل کمبودهای مالی بوده اند و هم بحث ضمانت های اجرایی را شامل می شده است که خصوصاً در زمان هایی که کمیته توسعه صادرات به عنوان نماینده در مجامع بین المللی ظاهر می شده، به منظور ارتقای توان تاثیرگذاری، خود را نشان داده است.



بسیار زبینه تر است که در نمایشگاه های بین المللی با توجه به هزینه بالای آن در شرایط فعلی برای حضور تک تک شرکت ها، کمیته توسعه صادرات بتواند با امکانات بیشتری حضور یابد و در نمایشگاه ها نیز به منظور تحقق هدف هم افزایی ذکر شد در قالب گروه شرکت یابد و از آنجا که ارگانی غیرانتفاعی محسوب می شود که منافی برای خود متصور نیست به نظر من جای آن را دارد که حمایت های دولتی نیز دریافت کند.

- باقری:

در خصوص چگونگی تعیین حق عضویت و مبلغ آن نیز باید اضافه کنم مطابق آنچه در مجمع آغاز به کار کمیته توسعه صادرات با حضور نمایندگان قریب به ۵۰ شرکت مطرح شد، به منظور اداره خودگردان این کمیته سه گزینه ۵ میلیون تومان، ۱۰ میلیون تومان و ۱۵ میلیون تومان به عنوان حق عضویت در نظر گرفته شد، که نهایتاً مبلغ ۵ میلیون تومان به تصویب رسید و در تمام سال های پس از آن نیز این مبلغ افزوده نشد. ضمناً نباید از نظر دور داشت برای شرکت هایی که در حوزه صادرات قدم برمی دارند نباید این ارقام زیاد باشد. البته شرایط دیگری نیز برای احراز صلاحیت شرکت ها جهت عضویت در کمیته مد نظر است که می بایست برای کمیته توسعه صادرات احصا شود و از جمله آنها دارا بودن سوابق صادراتی است.

در خصوص میزان دستیابی به اهداف نیز، لازم به ذکر است زمانی که آمار را در شرایط فعلی اقتصادی کشور بررسی می کنیم، با توجه به بضاعتی که در اختیار ما بوده است، درمی یابیم کارنامه کمیته توسعه صادرات چه به لحاظ کمی و چه به لحاظ کیفی حتی

از نگاه‌های بیرونی قابل قبول و موفق بوده است. برای مثال در مجامع اخیر سندیکا ملاحظه می‌شود که با فاصله معناداری تعداد جلسات کمیته توسعه صادرات، اعم از جلسات هفتگی هیات رییس، جلسات عمومی هر دو ماه یکبار با اعضا و نشست‌های پرشمار این کمیته در خارج از سندیکا، از دیگر کمیته‌ها فاصله دارد که این خود نشانگر استقبال و علاقمندی اعضا است و رضایت خاطر آنان را از عملکرد کمیته می‌رساند.

همچنین میزان اثرگذاری کمیته توسعه صادرات در محافل خارج از سندیکا نیز تا جایی است که برای مثال کاتالوگ این کمیته حتی در غیاب اعضا در بالاترین سطوح مراودات بین‌المللی وزارت نیرو حضور دارد و در این وزارتخانه تبدیل به الگویی برای تهیه کتابچه توانمندی‌های صنعت آب و برق شده است.

گذشته از این، دیگر دستاوردهای مهم این کمیته را نیز نباید از نظر دور داشت که امضای توافقات کمیته توسعه صادرات با وزارت برق عراق و وزارت برق سوریه به صورت یادداشت پروتکل، جمع‌آوری بانک اطلاعاتی بسیار ارزشمندی که در عرض این ۶ سال از تجربیات شرکت‌ها حاصل شده، بخشی از آن است.

همچنین اظهار نظرهای کمیته در خصوص در برنامه ششم توسعه که به طور مشخص روی میز مسئولین کشور قرار گرفته و بخشی از آن را امیدواریم که بتوانیم به‌عنوان حکم و برنامه بتوانیم در مباحثی چون جوایز صادراتی، راهکارها و چالش‌های بانکی، در حوزه عراق و ... در برنامه ششم توسعه وارد سازیم و در تمامی این موارد کمیته توسعه صادرات حتی برای مسئولین عالی‌رتبه دولتی تبدیل به مرجعی

جهت دستیابی به به‌روزترین و کامل‌ترین اطلاعات شده است.

– روابط عمومی سندیکا:

لطفا در ادامه نظر به ابراز تمایل سایر کمیته‌ها جهت برقراری ارتباط با کمیته توسعه صادرات سازوکار این همکاری را بیان فرمایید.

– زمانبندی:

لازم می‌دانم در ادامه به این نکته اشاره کنم که هر چند کمیته توسعه صادرات با ۲۵ شرکت عضو و با وجود خودگردان بودن در وهله اول ظاهراً به اعضای خود خدمات‌رسانی داریم اما چون در قالب سندیکا در بیرون حضور و نفوذ داریم، در صورت ارائه هر گونه خدمات قطعاً برای دیگران نیز قابل دسترس خواهد بود.

ما نیز متقابلاً تمایل به همکاری با سایر کمیته‌ها داریم و چند بار نیز فراخوان جهت عضویت شرکت‌ها داشته‌ایم اما مطابق آنچه از ابتدا برای این کمیته طراحی شده است، دارا بودن سابقه فعالیت صادراتی برای شرکت‌های عضو ضروری است.

گذشته از آنکه زمانی که هر یک از اعضای هیات رییس در اینجا صرف می‌کنند نیز بخش دیگری از هزینه‌های جانبی کمیته‌ای چون توسعه صادرات است که همان‌طور که اشاره شد همواره از فعال‌ترین کمیته‌ها بوده است.

– محققین:

در واقع بنده هم در تاکید باید اضافه کنم برای این کمیته هیچ محدودیتی برای عضوگیری از لحاظ تعداد اعضا، رتبه‌بندی و .. وجود ندارد و تمامی

اعضای سندیکا می‌توانند برای عضویت در این کمیته درخواست دهند. قطعاً خدماتی چون تبلیغات که به طور خاص برای اعضا از طرف کمیته ارائه می‌شود، برای آنان نیز لحاظ خواهد شد. ثمره آن به صورت مستقیم یا غیر مستقیم شامل حال تمامی شرکت‌های عضو سندیکا می‌شود و از جمله آنها نتایج مهمی است که جهت تثبیت همکاری با شرکت‌های ایرانی در تمامی بازارهای هدف حاصل شده است.

– حقیقی:

گفتنی است منفعت حاصل از فعالیت‌های کمیته توسعه صادرات در راستای اعتلای سندیکا است و صنعت برق و در ابعادی بزرگتر کل صنعت کشور را منتفع می‌سازد.

اعضای این کمیته با پرداخت این حق عضویت در واقع سعی کرده‌اند که هزینه‌ها و کار خود را به عموم تحمیل نکنند در عین حال که در هزینه‌های عمومی برای ادای وظایف عمومی مشارکت کرده‌اند. فکر می‌کنم امر خوب و قابل احترامی است که سزاوار نقد نیست.

– روابط عمومی سندیکا:

اهم برنامه‌های کمیته توسعه صادرات در سال ۹۵ چه مواردی را شامل می‌شود؟

– باقری:

بحث اصلی ما در سال ۹۵ استفاده حداکثری از فضای پسابرجام است و در این راستا رسالت اصلی خود را بسترسازی می‌داند. نهایتاً این بسترسازی می‌بایست به فروش و کار صادراتی اعضای ما منتهی

شود که البته این موضوع به بسیاری از عوامل بیرونی باز می‌گردد. آنچه در کلیت فعالیت‌های جدی کمیته توسعه صادرات طی سال ۹۵ در نظر گرفته شده تماماً در راستای استفاده حداکثری از تمام ظرفیت‌های موجود است و بدین منظور یکی از فعالیت‌های در دست انجام بحث تشکیل کنسرسیوم صادراتی است که به سبب ملاحظات و حساسیت‌های ویژه‌ای که در این زمینه وجود دارد و با وجود اضطرار و التزام آن یکی از دشوارترین کارها به حساب می‌آید که امید می‌رود تا قبل از پایان به نتیجه برسد.

– جعفری:

نکته پایانی که باید ذکر کرد آنکه در شرایط فعلی پاره‌ای از مسائل مرتبط با تحریم در زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی و ... حل شده است اما همچنان مسائلی در زمینه ارتباطات بین بانکی حل نشده باقی مانده است. تا جایی که در حال حاضر در کشورهای آفریقایی هیچ‌گونه ارتباط بانکی نداریم و این در حالی است که مناقصاتی را در آنجا برنده می‌شویم. در این شرایط از سندیکا انتظار می‌رود سیستم بانکی را به سمت بازارهای هدف ما هدایت کند. همچنین مناقصات زیادی را در عراق و ... برنده می‌شویم که به علت همین مشکلات در مراودات بین بانکی و یا مسائل سیاسی ابلاغ نشده است.

– باقری:

در پایان این نکته قابل ذکر است کمیته توسعه صادرات با توجه به دریافت حق عضویت جداگانه در تصمیم‌گیری‌های مالی مستقل است و هیات‌رییس با نظر مجمع در خصوص اقدامات مرتبط با فعالیت‌های کمیته و نحوه هزینه‌کردن بودجه تصمیم‌گیری می‌کند.

خبرگزاری میزان / دبیر سندیکای صنعت برق: دریافت مطالبات اولویت اول نیست

غیاث‌الدین گفت: فقدان سرمایه در گردش و نبود تسهیلات بانکی به دلیل بدهی‌های قبلی در کنار تعریف نشدن پروژه جدید برای فعالیت، روزگار را برای صنعت برق تلخ کرده است. پرویز غیاث‌الدین در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان، در خصوص همکاری بانک‌ها با صنعت برق گفت: متأسفانه همکاری بانک‌ها با صنعت برق به دلیل بدهی‌های وزارت نیرو و شرکت‌های وابسته به این نهاد بسیار ضعیف است و بانک‌ها از ارائه تسهیلات جدید به این صنف خودداری می‌کند.



دبیر سندیکای صنعت برق افزود: در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان بدهی وزارت نیرو به بانک‌ها وجود دارد، که این بدهی در کنار نبود سرمایه در گردش مشکل را دو چندان کرده است.

وی در توضیح تاثیر تک‌نرخی شدن نرخ ارز بر صنعت برق نیز گفت: تک‌نرخی شدن به عنوان اقدامی مناسب در دستور کار قرار گرفته که از ایجاد رانت‌ها و سودجویی‌های برخی افراد جلوگیری می‌کند. غیاث‌الدین در ادامه افزود: وارد کننده با ارز ترجیحی، کالا به داخل کشور وارد می‌کند و در مقابل، تولید کننده با ارز آزاد جنس تولید می‌کند که رقابت این دو با هم منطقی نیست. پس به طور قطع یکسان سازی نرخ ارز به نفع تولیدکننده داخلی و در نتیجه اقتصاد کشور تمام می‌شود.

وی در خصوص بدهی‌های این وزارتخانه به بخش خصوصی با توجه به صحبت‌های وزیر نیرو در خصوص تسویه شدن بدهی‌ها تا پایان دولت یازدهم گفت: امیدواریم برنامه‌های وزارت نیرو برای پرداخت کامل بدهی‌ها محقق شود و وزارت نیرو ورشکسته تحویل دولت بعد داده نشود.

دبیر سندیکای صنعت برق عنوان کرد: روش‌های پرداخت بدهی وزارت نیرو وجود دارد و کار غیر ممکن برای اقتصاد ایران نیست. همچنین در اینباره می‌توانیم از تجربیات سایر کشورها استفاده کنیم.

***رکود در بازار اصلی‌ترین مشکل صنعت برق وی افزود: در حال حاضر مشکل اصلی صنعت برق طلب‌های این بخش از دولت نیست، بلکه مشکل اصلی این صنعت، نبود کار و وجود رکود در بازار است، صنعت برق به دنبال کار جدید توام با پرداخت‌های منظم است.

دبیر سندیکای صنعت برق با تاکید بر اینکه رکود،

اصلی‌ترین مشکل حال حاضر صنعت برق است، گفت: در حال حاضر میزان بدهی‌ها در اولویت‌های نخست مطرح نیست.

موج /

اتریش برای همکاری با شرکت صنایع در ساخت نیروگاه اعلام آمادگی کرد

مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر) از اعلام آمادگی اتریشی‌ها برای همکاری با صنایع در ساخت نیروگاه و انجام پروژه‌های مشترک در سایر کشورها خبر داد.

به گزارش خبرگزاری موج بخ نقل از شرکت صنایع «بهمن صالحی» امروز (شنبه) در دیدار با مسوولان شرکت «ادبیرخت» اتریش (ODEBRECHT Group) گفت: صنایع برای ادامه و گسترش فعالیت‌های خود برای حضور در بازارهای جهانی برنامه ریزی کرده است.

وی افزود: ایران پس از کشورهای آمریکا و روسیه از نظر نیروی انسانی فارغ‌التحصیل رشته‌های مهندسی، حایز رتبه سوم است که امروز به سرمایه بزرگی برای کشور بدل شده است.

صالحی ادامه داد: اقتصاد ایران در حال توسعه بوده و صادرات خدمات فنی و مهندسی در دستور کار آن است.

این مقام مسوول با بیان اینکه صنایع برای حضور در بازارهای جدید جهانی نیازمند شرکای قوی و مورد اطمینان است، گفت: صنایع می‌تواند به عنوان

شریک (joint venture) در اجرای پروژه‌ها با این شرکت اتریشی همکاری داشته باشد. به گفته صالحی، هم‌اینک نزدیک به هفت میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار مذاکره مستقیم برای اجرای پروژه‌ها توسط صنایع صورت گرفته و آماده بهره‌برداری و همکاری‌های اجرایی است.

مدیرعامل صنایع همچنین به پروژه‌های در دست اجرای این شرکت در کشورهای منطقه، خاورمیانه و سایر نقاط جهان اشاره کرد و گفت: این شرکت با امضای تفاهمنامه، آماده همکاری و اجرای پروژه در کشورهای هدف صنایع است.

در این دیدار، «لوئیس روبرتو مالریوس» (Luis Roberto Malerios) مدیرعامل شرکت ادبیرخت افزود: این شرکت با سابقه‌ای افزون بر ۷۱ سال و فعالیت در ۲۷ کشور جهان از جمله کشورهای آمریکای جنوبی، مرکزی و شمالی و برزیل، برای همکاری با شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر) آمادگی دارد.

وی گفت: تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی نزدیک به پنج هزار و ۸۰۰ واحد نیروگاهی توسط مهندسان و کارشناسان این شرکت در کشورهای مورد اشاره ساخته و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. به گفته مالریوس، رتبه جهانی این شرکت توسط موسسه بین‌المللی ENR در بخش نیرو ۲۲ و در بین ۲۵۰ پیمانکاران بین‌المللی ۱۳ است.

موسسه ENR به عنوان قدیمی‌ترین مجموعه فعال در حوزه اطلاعات و اخبار ساخت و ساز در دنیا مطرح است که سابقه‌ای بیش از ۱۳۰ سال دارد. یکی از مهمترین اقداماتی که به صورت سالیانه توسط موسسه یاد شده صورت می‌گیرد، رتبه‌بندی شرکت‌های برتر صنعت ساخت و ساز در جهان است.

موسسه ذکر شده معتبرترین مرجع جهانی در رتبه بندی شرکت های فعال در صنعت ساخت و ساز (Construction) در حوزه های مختلف کاری و جغرافیایی است.

این شرکت که سال ۱۹۴۴ در برزیل تاسیس شده، در حوزه های آب و فاضلاب، انرژی و برق، ساختمان و راه، نفت و گاز، پتروشیمی، حمل و نقل بیوانرژی و سرمایه گذاری در این بخش ها فعالیت دارد.

شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (سانیر) اینک ۱۸ پروژه در بخش انرژی در کشورهای پاکستان، افغانستان، ارمنستان، عراق، سوریه، کردستان عراق، اتیوپی، سریلانکا و عمان به ارزش بیش از ۸۶۰ میلیون دلار در دست اجرا دارد.

این شرکت در ماه های گذشته قراردادی با همکاری شرکت «اوراسیا اینوست گروپ» قراقتان برای ساخت نیروگاه ۵۰ مگاواتی بادی در سواحل شرقی دریای خزر امضا کرد که در مراحل تهیه طرح و اجرای مقدمات کار است.

اتاق تهران / حمیدرضا صالحی، نائب رییس کمیسیون انرژی اتاق تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران مطرح کرد:

قیمت ارزان عامل عدم بهینه سازی مصرف انرژی در ایران است

بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش آسیب های استفاده از آن در روند تولید مسئله ای است که کمتر از سوی بنگاه های صنعتی و واحدهای تولیدی جدی گرفته می شود. حمیدرضا صالحی

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران معتقد است ریشه این مسئله را باید در اقتصاد انرژی جست و جو کرد. به دلیل عرضه ارزان انرژی در ایران، استفاده بهینه از آن در کشورمان مغفول مانده است.

حمیدرضا صالحی نائب رییس کمیسیون انرژی اتاق تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران در این باره گفت: مدیریت سبز در حوزه انرژی بیش از هر مسئله ای به نحوه مصرف انرژی باز می گردد. پروتکل های جهانی از جمله پروتکل کیوتو تمام کشورهای جهان را ملزم با رعایت ملاحظاتی در بحث انرژی از جمله تولید کربن کرده است اما در ایران این مسئله بنا به دلایلی مغفول مانده است. ایران کشور نفت خیزی است و به علت وفور منابع نفت و گاز، فرهنگ استفاده بهینه از انرژی در آن ضعیف است. مصرف انرژی در ایران ۳ برابر متوسط مصرف انرژی در دیگر کشورهای جهان است. کشورهایی که از ذخایر نفت و گاز به اندازه ایران برخوردار نبودند، گام های بلندی در حوزه مصرف بهینه انرژی و مدیریت سبز برداشته اند اما به دلیل مسائل فرهنگی و اقتصادی، ما در این زمینه به پیشرفت قابل ملاحظه ای نرسیده ایم.

صالحی گفت: مصرف بهینه انرژی و کاهش دورریز و استفاده بهتر از داشته ها در قالب زندگی سبز معنا می شود اما در ایران به دلیل زیاد و ارزان بودن انرژی این مفاهیم در مردم نهادینه نشده است. حرکت ما در مسیر مدیریت سبز سرعت ندارد و این در حالی است که برای کاهش آثار مخرب فرایند تولید و استفاده از انرژی در محیط زیست باید این مسئله را جدی بگیریم.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه اصلاح اقتصاد انرژی بستر ساز مدیریت سبز است

گفت: تنها زمانی شاهد استفاده بهینه از انرژی در منازل و واحدهای تولیدی هستیم که انرژی را با قیمت واقعی اش عرضه کنیم. عدم عرضه انرژی با قیمت ارزان تر از قیمت واقعی باعث شده است واحدهای تولیدی نسبت به صرفه جویی و نگاه داشت انرژی بی توجه باشند و در روند تولید محصولات مصرف انرژی و آثار سوء استفاده غیربهینه از مصرف انرژی در محیط زیست را مد نظر قرار ندهند. زمانی که انرژی گران به فروش برسد، تولیدکنندگان برای صرفه جویی در مصرف انرژی سرمایه گذاری می کنند و تا جای ممکن استفاده بهتر از منابع تولید را به عنوان یک سرفصل مهم در روند تولید در نظر می گیرند. تنها در این شرایط است که اهداف مدیریت سبز و اثرات همه جانبه آن در اقتصاد و محیط زیست محقق می شود.

گفتنی است عدم استفاده از تکنولوژی های جدید، عدم اجرای قوانین مصوب در حوزه بهینه سازی انرژی و کم توجهی دولت ها به قیمت گذاری نفت و گاز از جمله دلایل عدم بهینه سازی مصرف انرژی در ایران برشمرده می شود.

باشگاه خبرنگاران /

تولید ۵۵ درصد برق کشور توسط بخش خصوصی

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفت: سالانه ۷۵ هزار مگاوات برق در کشور تولید می شود که از این حیث در رتبه ۱۴ دنیا قرار داریم و امیدواریم هر ساله ۵ هزار مگاوات

به ظرفیت تولید اضافه کنیم.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، علیرضا دائمی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو در خصوص بحران خشکسالی و استفاده بهینه از آب، گفت: ما به دلیل تغییرات اقلیمی با مشکل کمبود آب مواجه هستیم، در واقع بر اساس شاخص های بین المللی با تنش آبی روبرو هستیم و برای اینکه بتوان خود را با این شرایط سازگار کرد و با همین منابع آب محدود معیشت و سلامت جامعه را تامین کرد به مشارکت جمعی نیاز است.

وی افزود: به جز تغییرات اقلیمی، افزایش جمعیت و تغییر الگوی مصرف نیز منجر به بحران آبی در کشور شده چراکه سرانه آب تجدید پذیر تقریباً دو برابر شده است. البته ما در بحث آب برنامه استراتژیک داریم و موسسات تحقیقاتی در این حوزه فعال هستند و در برنامه ششم توسعه و در ابلاغیه های مقام معظم رهبری به این مسایل توجه شده است.

مشاور برنامه ریزی وزارت نیرو در خصوص میزان مصارف آب در کشور عنوان کرد: ۸۰ تا ۹۰ درصد مصرف آب در بخش کشاورزی و حدود شش درصد صرف شرب و مصارف عمومی می شود. ما در بخش کشاورزی نیازمند مدیریت و تغییر الگوی مصرف هستیم البته برنامه های مناسبی در این رابطه وجود دارد و اعتباراتی از صندوق توسعه ملی دریافت شده تا الگوی کشت مانند الگوی کشت در مناطق کم آب دنیا صورت گیرد و این امر باید به کشاورزان آموزش داده شود.

وی در پاسخ به این سوال که ما با کمبود برق هم مواجهیم یا خیر، اظهار داشت: مشکلات کمبود برق را می توان با تولید بیشتر حل کرد و ما برق را حتی به کشورهای همسایه صادر می کنیم و عمده مشکل

در فصل گرما و در ساعات اوج مصرف برق است. دائمی در مورد قطع برق در برخی نقاط، اظهار داشت: این اتفاق ناشی از بروز اشکال در سیستم‌های انتقال برق است و این امر یک نقص تکنیکی و فنی است و دلیل آن کمبود برق نیست زیرا که ما ۷۵ هزار مگاوات تولید برق داریم و از این حیث در رتبه ۱۴ دنیا قرار داریم و امیدواریم هر ساله ۵۵ هزار مگاوات به ظرفیت تولید اضافه کنیم.

وی با اشاره به فرسوده بودن سیستم‌ها و زیرساخت‌های تولیدی ابراز داشت: زیرساخت‌های صنعت برق در بخش انتقال عمری بالای ۵۰ سال دارند و نیازمند بازسازی هستند.

معاون امور اقتصادی وزارت نیرو در خصوص مشارکت بخش خصوصی در تولید برق در کشور ابراز داشت: ۵۵ درصد برق کشور توسط بخش خصوصی تولید می‌شود و در صدد هستیم تا پایان برنامه ششم توسعه این میزان را به ۸۰ درصد ارتقا دهیم؛ مشکل ما در این بخش بدهی زیاد وزارت نیرو به بخش خصوصی است که بیش از ۳۰ هزار میلیارد است که سعی داریم تا پایان سال ۱۰ هزار میلیارد آن را بپردازیم.

وی در ادامه افزود: یکی از کارهای ارزشمندی که در دولت تدبیر و امید صورت گرفت کاهش تلفات برق بود که این عدد در سال‌های گذشته ۱۵ درصد بود که امسال به ۱۰٫۸ درصد کاهش یافته و این روند به سرعت در حال کاهش است که میزان بهره‌وری را مطلوب می‌سازد.

دائمی در خصوص خوداتکایی و استفاده از دانش بومی عنوان کرد: ما با توجه به تحریم‌های ناعادلانه که درگیر آن بودیم مجبور بودیم تا با اتکا به توان خود، مصرف داخلی را تامین کنیم که اکنون حدود ۹۵ درصد تولید برق مورد نیاز کشور در داخل انجام

می‌شود و با استفاده از مجموعه پژوهشی شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشگاه‌های نیرو قابلیت علمی خود را افزایش داده‌ایم و حتی این دانش را به کشورهای دیگر صادر کردیم.

وی در خصوص صادرات تکنولوژی فنی اظهار داشت: ما اکنون در ۴۰ کشور دنیا مشغول به انجام طرح‌های آب و برق هستیم و وزارت نیرو رتبه اول در صادرات دانش فنی را دارد اما در بحث‌های دانش بهره‌وری با توجه به تحریم‌ها درصدد جبران عقب‌ماندگی خود هستیم که برجام این فرصت را برای ما ایجاد کرده است.

معاون وزیر نیرو همچنین در خصوص صادرات تکنولوژی ادامه داد: هیچ قراردادی در وزارت نیرو صرفا پروژه اجرایی نیست و حتما باید مبادله دانش فنی و تکنولوژی انتقال یابد.

وی در پایان در خصوص میزان پراکندگی مصرف برق اظهار داشت: ۳۳ درصد مصرف در مراکز صنعتی، ۱۷ درصد در بخش کشاورزی، ۲ درصد صرف روشنایی و بقیه در مصارف خانگی صورت می‌گیرد؛ در جاهایی که تمرکز صنایع و جمعیت وجود دارد مصرف بیشتر است که امیدواریم با تغییر الگوی مصرف و کمک مردم بتوانیم بحران‌ها و کمبودها را مدیریت کنیم.

ایسنا/ سالروز عرضه مپنا در بورس بدون حضور علی‌آبادی

علت بسته بودن نماد مپنا/ هیات مدیره جدید مپنا چه ترکیبی دارد؟

مدیر مالی مپنا در پی تغییر و تحولاتی که

قرار است در این شرکت رخ دهد، می‌گوید هیات مدیره فعلی گروه مپنا تا اعمال تغییرات جدید خود را از انجام مسئولیت معاف کرده‌اند. او همچنین در بخشی از صحبت‌هایش درباره اینکه چرا نماد این شرکت نیروگاهی در بورس بسته است، اظهار بی‌اطلاعی کرد.

به گزارش ایسنا، شرکت بورس، مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ بورسی را در سالروز عرضه سهام شان در بازار سرمایه ایران، به تالار حافظ دعوت می‌کند و طی مراسمی مدیرعامل یا اعضای هیات مدیره آن شرکت بورسی، زنگ آغاز معاملات را به صورت نمادین به صدا درمی‌آورند و بعد از این مراسم مدیر مربوطه در نشست خبری یا در جمع خبرنگاران به سوالات اصحاب رسانه پاسخ می‌دهد.

امروز نهمین سالگرد عرضه سهام شرکت مدیریت پروژه نیروگاه‌های ایران (مپنا) به نوعی متفاوت در تالار حافظ برگزار شد. در آغاز باز شدن معاملات عباس علی‌آبادی مدیرعامل مپنا زنگ آغاز معاملات را به صدا درآورد و در حالی که اصحاب رسانه انتظار داشتند او در نشست خبری به سوالات آن‌ها پاسخ دهد، مدیرمالی این شرکت را در نشست خبری حاضر دیدند. این در حالی است که معمولاً مدیر مربوطه خود بعد از نواختن زنگ آغاز معاملات شخصا در جمع خبرنگاران حاضر می‌شوند و در کنارشان مدیر مالی شرکت و دیگر مسئولان حضور دارند.

بهنام حقیقی، مدیر ارتباطات و بازار گروه مپنا درباره اینکه چرا عباس علی‌آبادی، مدیر عامل مپنا با وجود حضور در تالار حافظ در نشست خبری حاضر نشد؟ گفت: ایشان جلسه‌ای را از قبل تنظیم شده داشتند و با توجه به اهمیت موضوع همه تلاش‌شان را کردند که صبح بتوانند در جلسه زنگ معاملات بورس

حضور پیدا کنند. به همین دلیل باید به سرعت به جلسه می‌رفتند.

این در حالی است که نشست خبری بعد از آغاز معاملات معمولاً بسیار کم‌زمان می‌گیرد و اگر مدیرعامل مپنا واقعا زمانش آنقدر تنگ بود، می‌توانست مسئولیت نواختن زنگ را به مسئولی دیگر در این شرکت واگذار کند و خود در تالار حافظ حضور نیابد. کاری که تعدادی از مدیران دیگر شرکت‌های بورسی نیز به هر دلیلی انجام می‌دهند. چندی است که شنیده می‌شود هیات مدیره مپنا در حال تغییر است و صحبت‌هایی از انتقال دوباره این شرکت به وزارت نیرو شنیده می‌شود به طوری که دادگاه اخیراً درباره انتقال سهام مپنا از آستان قدس به وزارت نیرو رای موافق داده است. عدم حضور عباس علی‌آبادی در نشست مطبوعاتی امروز خود می‌تواند مهر تاییدی بر تغییر و تحولات آتی در سطح مدیران ارشد گروه مپنا باشد.

میرزایی، مدیر مالی مپنا درباره این موضوعات به ایسنا این‌طور توضیح داد: واگذاری شرکت مپنا از نظر انتقال مالکیت و سهام هیچگاه مطرح نبوده، این واگذاری مربوط به شرکت‌های بالادستی مپنا است و تعداد سهامی که قبلاً به آستان قدس واگذار شده بود. با حکم دادگاه به سهامدار اصلی که وزارت نیرو بود برگشت داده شد.

هیات مدیره فعلی خود را از انجام مسئولیت‌ها معاف کردند

وی درباره تغییر و تحولات هیات مدیره مپنا نیز اظهار کرد: طبیعتاً زمانی که سهامدار بالادستی تغییر کرده، هیات مدیره‌ها را تغییر می‌دهند و هیات مدیره شرکت گروه مپنا ترکیبی بود از همکاران آستان قدس و عباس علی‌آبادی که نماینده سهام عدالت

بود. هیات مدیره‌ای که در حال حاضر در شرکت حضور دارند هم اکنون از نظر قانون تجارت هیات مدیره هستند ولی بنا به حکم دادگاه فعلا تا تغییرات و معرفی هیات مدیره جدید از انجام مسئولیت‌ها خود را معاف کرده‌اند و فقط عباس علی‌آبادی در هیات مدیره حضور دارد چرا که او قبلا هم در مپنا حضور داشته است.

میرزایی ادامه داد: ولی این واقعیت که شرکت در بیشتر امور مانند مناقصه‌ها نمی‌تواند مشارکت موثر داشته باشد، درست است، چرا که برای این کارها به مصوبات هیات مدیره نیاز داریم که ان شاءالله هرچه زودتر در این مورد تعیین تکلیف شود.

نمی‌دانیم چرا نماد مپنا بسته است!؟

مدیر مالی گروه مپنا در پاسخ به اینکه چرا در حال حاضر نماد گروه مپنا بسته است؟ گفت: ما در همین حدی که اطلاع داشتیم و حکم دادگاه بود، اطلاعات را به بورس دادیم و شفاف سازی کردیم. به نظر می‌آید که این موضوع کفایت نکرده و به همین دلیل نماد را بسته نگه داشته‌اند. ما هم نمی‌دانیم چرا نماد بسته است، امیدواریم باز کنند.

میرزایی درباره قراردادهایی که شرکت مپنا با خارجی‌ها در فضای پساتحریم بسته است، اظهار کرد: بعد از برجام در راستای کارهای قبلی مان که در توسعه و انتقال تکنولوژی داشتیم عموماً با شرکت زیمنس صحبت کردیم.

حضور نیروگاه سنندج سال آینده در بورس

وی افزود: سال ۱۳۹۴ را با بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومان مطالبات از دولت پشت سر گذاشتیم و در سال جدید امیدواریم که از محل اوراق خزانه رقم قابل

توجهی به ما اختصاص داده شود. چیزی که در حال حاضر در دستور کار وزارت نیرو است این است که ۵۱۲ میلیارد تومان از اوراق خزانه به ما تخصیص داده شود که این مبلغ را در هفته‌های آتی دریافت خواهیم کرد.

مدیر مالی گروه مپنا افزود: سابقاً نیروگاه عسلویه را در بورس عرضه کردیم که تجربه خوبی بود. ما در حال انجام مقدماتی هستیم که نیروگاه سنندج هم واگذار کنیم البته بعید می‌دانم این واگذاری تا امسال انجام شود ولی انشاءالله در سال آتی آن را در بورس عرضه می‌کنیم.

کسانی که انتظار بازده کوتاه مدت دارند در مپنا سرمایه گذاری نکنند

میرزایی درباره سرمایه گذاری در سهام گروه مپنا اظهار کرد: اگر دوستان سهامدار فرضشان بر حفظ ثروت باشد مپنا شرکت خوبی برای سرمایه گذاری است اما شرکتی مثل ما طبیعتاً نمی‌تواند در کوتاه مدت بازده دهد. دوستانی که انتظار بازده کوتاه مدت دارند در شرکت‌هایی مثل ما سرمایه گذاری نکنند بهتر است.

وی درباره فعالیت‌های این روزهای مپنا نیز تصریح کرد: در حال حاضر ما روی واحدهای بزرگ متمرکز شدیم. ما توربین کلاس E زیمنس را بومی سازی کرده بودیم و الان کلاس F را شروع کرده‌ایم و اولین واحدش را به زودی در نیروگاه بندرعباس نصب و راه‌اندازی خواهیم کرد.

مدیر مالی گروه مپنا اضافه کرد: در مزایده‌ای سیگنالینگ خط شش مترو را برنده شدیم که این موضوع را حتماً از طریق کدال اعلام خواهیم کرد. حقیقی مدیر ارتباطات و بازار گروه مپنا در قسمت

دیگری از صحبت‌هایش درباره عدم حضور عباس علی‌آبادی (مدیرعامل مپنا) در این نشست خبری گفت: جلسه‌ای که عباس علی‌آبادی داشت مربوط به موضوعات شرکت می‌شد. امیدوار هستیم که بتوانیم آن موضوعات را به سرعت حل کنیم. حتماً ما بعد از حل و فصل این موضوعات در نشست‌های اصحاب رسانه دعوت خواهیم کرد و شخص عباس علی‌آبادی جزئیات اتفاقاتی که افتاده را به خبرنگاران توضیح خواهد داد.

مهر/ جزئیات توافق با گول انرژی آلمان؛ روسها در ایران نیروگاه‌ساز شدند

یک مقام مسئول با اشاره به واگذاری ساخت ۷ نیروگاه جدید برقی به شرکت‌هایی از روسیه و کره جنوبی، از توافق با زیمنس آلمان برای بومی سازی دانش ساخت نسل جدید توربین‌های برق خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، محسن طرزطلب در تشریح امضای قراردادهای جدید طراحی و ساخت نیروگاه‌های جدید برق با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در دوران پسابرجام، گفت: اخیراً تفاهم‌نامه ساخت نیروگاه یکهزار و ۴۰۰ مگاواتی بندرعباس با مشارکت شرکت تکنوپروم روسیه امضا شده است.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی همچنین با اشاره به اینکه امضای توافق‌نامه ساخت ۶ نیروگاه جدید برق هم با شرکت‌های مختلف کره جنوبی امضا شده است، تصریح کرد: بر این اساس در حاشیه سفر رئیس جمهوری کره جنوبی به تهران توافق

نامه‌های کلی احداث سه نیروگاه‌های سیکل ترکیبی در تهران به امضا رسید.

این مقام مسئول با اعلام اینکه علاوه بر این با توافق ایران و کره جنوبی، ساخت «نیروگاه سیکل ترکیبی زنجان چهار» با سرمایه‌گذاری مشترک به شرکت‌های کپکو و مهندسی هیوندایی واگذار شده است، اظهار داشت: از سوی دیگر تاکنون تفاهم‌نامه احداث نیروگاه سیکل ترکیبی نیزار قم با سرمایه‌گذاری مشترک کپکو و هیوندای و نیروگاه سیکل ترکیبی بافق با سرمایه‌گذاری دایلم انرژی کره جنوبی با راندمان حدود ۵۸ درصد امضا شده است.

وی با تأکید بر اینکه انتقال فناوری دانش فنی طراحی و ساخت توربین‌های کلاس F از دیگر برنامه‌های توسعه صنعت برق در دوران پسابرجام است، بیان کرد: با استفاده از این فناوری به دنبال ارتقای راندمان نیروگاه‌های موجود به سیکل ترکیبی بوده و تاکنون تفاهم‌نامه‌ای بین شرکت‌های نیروگاه ساز کشور و زیمنس آلمان برای انتقال دانش توربین کلاس F امضا شده است.

طرزطلب با بیان اینکه هدف از امضای قرارداد با زیمنس آلمان خودکفایی و بومی سازی دانش فنی طراحی و ساخت توربین کلاس F است، بیان کرد: با وجود امضای قراردادهای ساخت نیروگاه با سرمایه‌گذاران خارجی، قرارداد و تفاهم‌نامه‌هایی هم با بخش خصوصی برای نیروگاه سازی امضا شده است. مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی با بیان اینکه در کنار ساخت نیروگاه‌های جدید ارتقای راندمان تولید نیروگاه‌های موجود از دیگر برنامه‌های در دست اجرا برای توسعه صنعت برق به شمار می‌رود، بیان کرد: از این رو با اجرای یک طرح

ابتکاری امسال، حدود ۶۲۰ مگاوات به ظرفیت تولید واحدهای موجود با هزینه اندک و زمان بسیار کوتاه با پیاده سازی طرح‌های ابتکاری مدیا و IGV+ افزوده شده است.

به گفته این مقام مسئول با اجرای این طرح در ۱۸ واحد نیروگاهی شامل نیروگاه‌های برق کرمان، شیروان، شهید کاوه، شاهرود و شهید رجایی ۶۲۰ مگاوات افزایش ظرفیت در تابستان سال جاری نسبت به تابستان سال گذشته محقق شده است. وی با یادآوری اینکه پیش بینی می‌شود تا پایان سال جاری در مجموع با بهره برداری از سه واحد جدید نیروگاهی، حدود ۴۸۸ مگاوات دیگر به ظرفیت تولید برق ایران افزوده شود، خاطر نشان کرد: در طول سه سال گذشته تاکنون ۳۱ واحد نیروگاهی به ظرفیت کل ۴۴۸۰ مگاوات در کشور راه اندازی شده که ۱۸ واحد با مشارکت بخش خصوصی احداث شده است.

ایسنا/ وزیر نیرو در دیدار با وزیر محیط زیست فرانسه مطرح کرد

احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در ۵ سال آینده

وزیر نیرو گفت: در برنامه‌ریزی طرح‌های آب و برق، خود را متعهد به اجرای تعهداتمان در کنفرانس محیط زیستی پاریس (COP۲۱) در زمینه کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌دانیم. به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان وزیر نیرو و «سگولن رویال» وزیر محیط زیست فرانسه عصر امروز (یکشنبه) در مورد زمینه‌های همکاری مشترک

دو کشور در زمینه‌های انرژی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

وزیر نیرو در این نشست با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایران در صنعت آب و برق، اظهار داشت: ایران در زمینه برق دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی است. ایران در حال حاضر دارای بیش از ۷۵ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی است که از این میزان حدود ۱۲ هزار مگاوات مربوط به نیروگاه‌های برق آبی و انرژی‌های تجدیدپذیر، هزار مگاوات انرژی هسته‌ای و مابقی نیروگاه‌های حرارتی می‌شود.

وی افزود: ظرفیت‌های متنوعی در کشور برای همکاری ایران و فرانسه وجود دارد؛ ما در حال حاضر، خود را متعهد به اجرای تعهداتمان در کنفرانس پاریس (COP ۲۱) در زمینه کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌دانیم.

وزیر نیرو تصریح کرد: در همین راستا برنامه‌ریزی شده که تا سال ۲۰۳۰ میلادی حدود ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در ایران احداث شود که از این میزان قرار است ۵ هزار مگاوات تا ۵ سال آینده احداث شود و همین امر می‌تواند یکی از زمینه‌های همکاری میان ایران و فرانسه باشد.

وی گفت: هم اکنون اولین قرارداد احداث نیروگاه زمین گرمایی با ظرفیت ۵ مگاوات را منعقد کرده‌ایم و آمادگی همکاری با کشور فرانسه را نیز در این زمینه داریم.

چیت‌چیان با بیان اینکه ایران آمادگی دارد به صورت سرمایه‌گذاری یا استفاده از سیستم‌های نوین تولید با فرانسوی‌ها همکاری داشته باشد، ادامه داد: ما پیش از این در زمینه مدیریت مصرف انرژی همکاری‌های بسیار خوبی با یکی از شرکت‌های فرانسوی داشتیم.

وزیر نیرو با اشاره به وضعیت نامناسب منابع آب در ایران ناشی از تغییر اقلیم، اظهار داشت: ایران یکی از قربانیان تغییر اقلیم در جهان به شمار می‌رود، اثرات تغییر اقلیم در ۱۵ سال گذشته در کشور ما خود را به صورت خشکسالی نشان داده است.

وی افزود: خوشبختانه در مورد مدیریت مصرف آب میان شرکت آب و فاضلاب تهران با کشورهای سوئد و فرانسه قراردادهای بسیاری خوبی منعقد شده است. وزیر نیرو خاطر نشان کرد: ایران در زمینه اکتشاف آب‌های ژرف، احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، استفاده از تکنولوژی‌های نوین در زمینه نمک‌زدایی و... آمادگی همکاری با شرکت‌های فرانسوی را دارد. وی تأکید کرد: یکی از موانع و مشکلات ما در همکاری با کشورهای اروپایی از جمله فرانسه، مشکلات پیش روی مبادلات بانکی است و امیدواریم در این زمینه جهت تسریع و گسترش همکاری‌های بیشتر میان ایران و فرانسه در زمینه انرژی، اقدام به رفع این موانع شود.

وزارت نیرو / معاون برنامه‌ریزی شرکت تولید نیروی برق حرارتی:

بانک عامل طرح احداث نیروگاه‌های کلاس F مشخص شد

معاون برنامه‌ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: با پذیرش عاملیت طرح احداث نیروگاه‌های کلاس F توسط نظام بانکی کشور و مشخص شدن بانک عامل، تأیید این طرح در شورای اقتصاد تسریع شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، «حمیدرضا عظیمی» با اعلام این خبر افزود: درخواست صدور مجوز جهت احداث ۵۰۰۵ مگاوات نیروگاه با راندمان بالا به شورای اقتصاد ارسال شده است که طی ماه جاری در آن شورا طرح خواهد گردید.

معاون برنامه‌ریزی شرکت برق حرارتی اظهار داشت: در سال‌های گذشته اقدامات مهمی توسط شرکت مپنا برای انتقال دانش فنی توربین‌های کلاس E انجام شده است و در مراحل مختلف نیز ارتقای قدرت و راندمان در خصوص این واحدهای نیروگاهی انجام پذیرفته است و در این مقطع نیز شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی، شرکت مپنا را با توجه به تجارب و ظرفیت گسترده فنی، مهندسی و اجرایی، متولی انتقال دانش فنی نیروگاه‌های راندمان بالا (کلاس F) کرده تا با همکاری شرکت‌های تراز اول دنیا، برنامه‌ریزی لازم را برای تحقق این امر انجام دهد.

وی خاطر نشان کرد: پس از مبادله تفاهم‌نامه بین شرکت برق حرارتی و مپنا برای احداث و تأمین منابع مالی خارجی نیروگاه‌های حرارتی با راندمان بالا به همراه انتقال دانش فنی توربین‌های کلاس F در اردیبهشت ماه جاری و برگزاری جلسات متعدد برای ارائه گزارش‌های فنی، مالی و اقتصادی درباره پروژه مذکور، مصوبه قبول عاملیت بانک «صنعت و معدن» صادر شد.

وی درباره اقدامات بعدی برای اجرایی کردن طرح احداث ۵۰۰۵ مگاوات نیروگاه کلاس F در کشور اظهار داشت: پس از اخذ مصوبه شورای اقتصاد و مصوبه ماده ۶۲ قانون محاسبات عمومی، قرارداد تجاری با شرکت مپنا منعقد و با انجام فرآیند

گشایش اعتبار اسنادی و صدور مجوزهای مربوطه، عملیات اجرایی طرح تا پایان سال آغار خواهد گردید. عظیمی تصریح کرد: اجرایی شدن این طرح که یکی از ابرپروژه‌های وزارت نیرو در راستای تقویت بنیه سازندگان داخلی، انتقال دانش فنی، بومی‌سازی و همین‌طور عدم وابستگی به سایر کشورها در تأمین قطعات و تعمیرات نیروگاهی است، نقش بسزایی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در بخش برق وزارت نیرو دارد. بر اساس این طرح، نیروگاه‌های حرارتی با راندمان بالا در آذربایجان، امیدیه، اندیمشک، بندرعباس، بویین زهرا، خرم‌آباد سلفچگان و همدان احداث خواهد شد.

۱۶۸ مگاوات ساعت برق با قیمت متوسط ۳۴۰ هزار و ۲ ریال بر مگاوات ساعت بین خریداران و فروشندگان انرژی معامله شد و در نماد بار پیک روزانه هیچ معامله‌ای صورت نگرفت. بر این اساس ارزش معامله‌های انجام شده در این هفته بیش از ۱۴۷ میلیارد ریال بوده است که بیشترین آن متعلق به روز آخر یعنی ۳ شهریور ماه بوده است.

ایسنا/

۱۵۰۰ کیلومتر کابل فرسوده در فضای زیر سطحی تهران

مدیرعامل برق منطقه ای تهران در صحن شورا بیان کرد: نوسازی کابل های زیر سطحی شبکه برق و پست های توزیع برق باید هر چه سریعتر در سطح شهر تهران صورت گیرد و این امر مستلزم مساعدت و یاری مدیریت شهری است. به گزارش ایسنا، غلامرضا خوش خلق در ابتدای سخنان خود که در صحن علنی شورای شهر بیان شد با اشاره به پیشینه شرکت برق منطقه ای، گفت: شرکت برق منطقه ای یکی از اولین شرکت های دولتی بوده که در سال ۱۳۱۵ تشکیل شده اما ساختار فعلی این شرکت، بازمانده از دهه چهل می باشد.

پست های توزیع برق تهران نیاز مند بازسازی فوری

وی سپس توضیحاتی در خصوص نحوه چگونگی

خدمت رسانی و توزیع برق داد که از مهمترین اقدامات این شرکت می توان به اصلاح سیستم کولینگ ترانس های پست های برق اشاره کرد که موجب عدم خاموشی در شهر تهران شده است. خوش خلق با ابراز نگرانی از رشد مصرف برق در سال ۹۵ افزود: در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، ۶.۲ درصد افزایش رشد مصرف داشتیم در حالی که این رقم در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳، ۱.۵ درصد بوده است. از اینرو باید در الگوی مصرف برق اصلاحات جدی صورت گیرد.

برای نوسازی کابل های فرسوده شبکه برق نیازمند مساعدت شهرداری هستیم

وی در بخش دیگری از سخنان خود به مشکلات شرکت برق منطقه ای که نیازمند مساعدت شهرداری می باشد اشاره کرد و گفت: نوسازی و بهسازی پست های توزیع برق در شهر تهران یک امر اجتناب ناپذیر است چرا که برخی از این پست های برق سال های زیادی از زمان احداثشان می گذرد و باید هر چه سریعتر نوسازی شوند، نظیر پست خیام یا پست پارک لاله از اینرو از شهرداری محترم انتظار داریم با در اختیار قرار دادن زمین بتوانیم این پست ها را نوسازی کنیم.

وی ادامه داد: علاوه بر این برخی پست ها در تلاقی با خطوط مترو هستند و عدم نوسازی این پست ها موجب اختلال در خدمت رسانی مترو خواهد شد. مدیرعامل برق منطقه ای تهران یاد آور شد: نوسازی کابل های زیر سطحی شبکه برق نیز یکی دیگر از الزامات این شرکت است که باید هر چه سریعتر نسبت به آن اقدام کرد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر ۱۵۰۰ کیلومتر کابل

فرسوده در فضای زیر سطحی تهران داریم که باید هر چه سریعتر نوسازی شوند و مشکلی که وجود دارد در موضوع حفاری ها است چرا که شهرداری و متعاقب آن پلیس راهور در دادن مجوز های لازم زمان زیادی از ما تلف می کنند و این امر موجب می شود برخی شبکه ها را از مدار خارج کنیم. از اینرو انتظار ما این است که مدیریت شهری همکاری ها و مساعدت های لازم را در این زمینه به کار گیرد.

خوش خلق با بیان اینکه آینده برق تهران نگران کننده است، گفت: اگر این کابل ها و پست های برق هر چه سریعتر نوسازی نشوند آینده برق تهران نگران کننده خواهد بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع تجاوز به حریم خطوط انتقال برق اشاره کرد و گفت: متأسفانه در برخی مناطق و محدوده ها مجوز ساخت در حریم خطوط انتقال برق صادر می شود که هم برای شهروندان و هم برای مراکز پست ها مشکل ایجاد می کند و باید برای این امر چاره اندیشی شود. خوش خلق همچنین خاطر نشان کرد: یکی دیگر از مشکلات ما عدم وجود نقشه های تفصیلی زیر سطحی است که باید هر چه سریعتر نسبت به تهیه آن اقدام شود. وجود این نقشه می تواند برای ۵۰ سال آینده نیز به کار آید.

ساخت و سازهای زیاد منطقه ۲۲ امکان تامین برق را می گیرد

بنا بر اعلام سایت شورای شهر، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای در ادامه با اشاره به مشکلات شرکت برق در منطقه ۲۲ گفت: در حال حاضر ساخت و ساز های زیادی در منطقه ۲۲ انجام می شود و این در حالی است که ما نه امکان تامین برق برای

ایسنا/ در هفته گذشته ثبت شد

معامله بیش از ۱۴۷ میلیارد ریال برق در بورس انرژی

ارزش معامله‌های انجام شده برق در بورس انرژی در هفته گذشته، بیش از ۱۴۷ میلیارد ریال بوده است.

به گزارش ایسنا، بر اساس اعلام شرکت مدیریت شبکه برق ایران، در ۵ روز معاملاتی (۳۰ مرداد تا ۳ شهریور ماه) در بورس انرژی، به ترتیب در نماد کم باری روزانه معادل ۸۸ هزار و ۲۴۰ مگاوات ساعت برق با قیمت متوسط ۳۱۵ هزار و ۲۲۸ ریال بر مگاوات ساعت، در نماد میان باری روزانه معادل ۱۸۱ هزار و ۳۵۰ مگاوات ساعت برق با قیمت متوسط ۳۴۰ هزار و ۵۵ ریال بر مگاوات ساعت بوده است.

همچنین در نماد بار پایه روزانه معادل ۱۷۱ هزار

این منطقه داریم و نه زمین برای احداث پست توزیع برق از اینرو می طلبد شهرداری زمینی در اختیار شرکت برق منطقه ای قرار دهد تا بتوانیم پست توزیع جدیدی برای این منطقه احداث کنیم.

لزوم ایجاد کانال تاسیسات مشترک شهری

خوش خلق همچنین با اشاره به لزوم تحقق مدیریت یکپارچه شهری و نیز ایجاد کانال های تاسیسات مشترک شهری گفت: یکی از راههای تحقق اقتصاد مقاومتی تحقق مدیریت یکپارچه است چرا که از خیلی موازی کاری ها و نیز هزینه ها جلوگیری می کند. همچنین نبود کانال تاسیسات مشترک شهری موجب شده در بسیاری مناطق با مشکل مواجه شویم.

وی در ادامه افزود: ارتباط بین مناطق مخابراتی یکی از دلایلی است که ما نسبت به ایجاد فیبر های نوری در خطوط انتقال برق اقدام کردیم.

خوش خلق در ادامه خواستار شد در ایام نوروز در شهر تهران اجازه حفاری به شرکت برق منطقه ای داده شود چرا که بهترین زمان برای کارهای عمرانی در شهر تهران همین ایام است.

ایسنا/ سرخو مطرح کرد

لزوم اجرای طرح جامع انتقال شبکه برق از مسیر تونل های انرژی

رییس کمیته حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران در جلسه امروز شورا که با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه ای تهران برگزار

شد، گفت: انتظار شورا از شرکت برق این است که با همکاری و هماهنگی معاونت شهرسازی شهرداری و با توجه به طرح تفصیلی و طرح جامع، یک طرح جامع انتقال شبکه برق از مسیر تونل های انرژی داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، مهندس محسن سرخو در دویست و هشتاد و ششمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران بیان کرد: طبق بررسی های انجام شده افراد به خصوص کودکانی که در معرض تشعشعات برق قرار دارند ۵/۸ درصد احتمال مبتلا شدن به سرطان خون را دارند و تنها این مشکل را برای آنها ایجاد نمی کند بلکه کسانی که در مجاورت یا نزدیکی دکل های برق سکونت دارند عارضه های دیگری نیز برای آنها فراهم می شود.

وی خواستار انجام کاری مشترک و متناسب با طرح جامع تفصیلی تهران شد و همچنین در تذکری تکمیل پروژه های نیمه تمام در سطح شهر را خواستار شد و گفت: برخی پروژه های نیمه تمام چهره نازیبایی در شهر در پیشگاه مردم ترسیم کرده که شایسته مدیریت شهری نیست.

رییس کمیته حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر تهران گفت: با توجه به اهمیت برخی از این پروژه ها و نقشی که ایفا می کنند باید تخصیص بودجه در پروژه های نیمه تمام در مناطق شهرداری در اولویت قرار گیرد.

سرخو با اشاره به بازدیدش از منطقه ۱۵ افزود: در بازدیددی که از منطقه ۱۵ داشتم در یکی از خروجی های این بزرگراه به خیابان خاوران پل نیمه تمامی به چشم می خورد که چهره نازیبایی را در پیشگاه مردم ترسیم کرده است. همچنین پایانه اتوبوسرانی این منطقه که سقف آن نیمه کاره رها شده و این قبیل

صحنه ها زیبنده مدیریت شهری نیست. از اینرو باید هر چه سریعتر نسبت به تکمیل این پروژه ها با توجه به اهمیتی که برای ساکنان منطقه دارد اقدام شود.

رییس کمیته حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر تهران همچنین در جریان بررسی یک فوریت طرح الزام شهرداری تهران به توسعه و احداث چهار باب مدرسه علمیه در شهر تهران، گفت: در شهر تهران ۴۵ مدرسه علمیه دارای کد با بیش از ۷۰۰۰ طلبه وجود دارد که تعدادی زیادی از این مدارس علمیه شناسایی نشده و فاقد کد می باشند.

وی اظهار داشت: در مرحله اول ساماندهی مدرسه علمیه در دستور کار قرار گیرد. سپس بررسی دقیقتری درباره آن صورت گیرد.

ایسنا/

جهش ۶ هزار مگاواتی پیک مصرف برق

پیک مصرف برق روزانه با افزایش قابل توجه ۶ هزار و ۷۲ مگاواتی نسبت به مدت روز مشابه سال گذشته به ۴۸ هزار و ۷۰۸ مگاوات رسید.

به گزارش ایسنا، پیک مصرف برق دیروز (شنبه) با ثبت رقم ۴۸ هزار و ۷۰۸ مگاوات و افزایش قابل توجه ۶ هزار و ۷۲ مگاواتی نسبت به مدت مشابه مصرف پیک در روز گذشته روبرو شد.

بر پایه این گزارش، پیک مصرف برق در همین زمان در مقایسه با سال قبل که رقمی معادل ۳۹ هزار و ۷۳۲ مگاوات گزارش شده است، ۸ هزار و ۹۷۶ مگاوات افزایش داشته است.

این گزارش می افزاید؛ در این روز کل مبادلات روزانه

برق یک هزار و ۸۵۰ مگاوات گزارش شد که یک هزار و ۳۵۸ مگاوات آن صادر و ۴۹۲ مگاوات آن وارد شده است

براساس آمارهای شرکت مدیریت شبکه برق، ذخیره نیروگاهی در این روز معادل یک هزار و ۵۹۱ مگاوات گزارش شد که در مقایسه با مدت مشابه دیروز یک هزار و ۱۹۰ مگاوات کاهش نشان می دهد.

مصرف برق صنایع در همین روز برابر با ۳ هزار و ۷۳۳ مگاوات گزارش شده است.

فارس/ وزیر صنعت:

برای فعال شدن صنعت باید متخصص وارد کنیم / صحبت از قاچاق برخی دوستان را ناراحت کرد

وزیر صنعت با بیان اینکه صحبت‌های من درباره قاچاق، برخی دوستان را ناراحت کرد، گفت: فساد باید از اقتصاد کشور ریشه کن شود.

به گزارش خبرنگار صنعت خبرگزاری فارس، محمدرضا نعمت زاده در مراسم افتتاح خط تولید جدید سامسونگ در ایران اظهار داشت: گاهی راجع به قاچاق صحبت می‌کنیم که برخی دوستان ناراحت می‌شوند اما باید توجه کرد که یکی از نکات مورد تاکید مقام معظم رهبری، موضوع مبارزه با قاچاق است. وی تصریح کرد: اگر جلوی قاچاق گرفته نشود، تولید ضربه می‌خورد.

وزیر صنعت با تاکید بر لزوم ریشه کنی فساد در اقتصاد ملی، گفت: اگر این اتفاق نیفتد سرمایه گذار جرأت حضور در بخش تولید را نخواهد داشت. نعمت زاده افزود: در این راستا دستوراتی از سوی معاون اول رئیس جمهور صادر شده و ما هم این موارد را دنبال می‌کنیم.

وی در ادامه از برنامه عوض شدن چهره صنعت خودروسازی کشور خبر داد و گفت: عده‌ای منتقد صنعت خودروسازی کشور هستند که حق با آنهاست و چهره خودروسازی کشور باید تغییر کند.

وی افزود: تصمیم داریم طوری چهره صنعت خودروسازی را تغییر دهیم که همه به سوار شدن به خودروی داخلی افتخار کنند.

وزیر صنعت تاکید کرد: صنعت خودروسازی ایران باید به یک بخش صادرکننده خوب تبدیل شود.

* برای فعال شدن باید متخصص به کشور وارد کنیم

به گزارش فارس وزیر صنعت با بیان اینکه هیچ کشوری جز از طریق تولید نمی‌تواند به رشد و پیشرفت برسد، گفت: روزی ایران رتبه اول یا دوم را در صنعت جهان داشت، آن موقع همزمان بود با انقلاب صنعتی و هم‌اکنون نیز در برخی صنایع مانند صنایع دستی، صنایع فلزی و نساجی مقام اول یا دوم را دارا هستیم. وی تاکید کرد: با وجود وضعیت مناسب ایران در زمان انقلاب صنعتی بعدها گرفتار مسائل داخلی شدیم و امواج بیرونی نیز اجازه رشد را به ما نداد، در نتیجه درجا زدیم.

نعمت‌زاده تاکید کرد: اما باز هم این قابلیت وجود دارد که در تجارت جزء ۱۰ مقام اول باشیم.

وی با اشاره به صحبت ۲ سال پیش رئیس جمهور مبنی بر اینکه چاره‌ای جز تبدیل شدن به یک کشور صنعتی نداریم، گفت: تولیدکنندگان داخلی باید روی طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی و فرآیند کنترل آنها فعالیت کنند.

وی تاکید کرد: برای فعال شدن باید متخصص وارد کشور کنیم و در این صورت حتی یک نفر بیکار نیز نخواهیم داشت.

وزیر صنعت با اشاره به جلسه مسئولان دولت با مقام معظم رهبری به مناسبت هفته دولت، گفت: در این جلسه مقام معظم رهبری نکاتی را در مورد بانک‌ها و اختصاص اعتبارات به بخش تولید مورد تاکید قرار دادند که درخواست ما نیز توجه بیشتر بانک‌ها به بخش صنعت و معدن است.

وی با بیان اینکه در زمان تصدی‌گری آقای قاسمی در بانک مرکزی ۳۷ درصد تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن اختصاص داشت، حال این سوال را

مطرح کرد که چرا هم‌اکنون این سهم باید حدود ۳۰ درصد باشد.

نعمت‌زاده همچنین با تاکید بر لزوم توسعه واحدهای تحقیق و نوآوری در صنایع داخلی گفت: با ایجاد واحدهای طراحی مهندسی می‌توانیم در بازارهای جهانی رقابت کنیم.

وزیر صنعت از کره‌ای‌ها خواست تا بخشی از فعالیت تحقیقاتی خود را در ایران انجام دهند و برای تولید محصولاتشان در کشورمان سرمایه‌گذاری کنند و بخشی از این محصولات را نیز به بازارهای منطقه صادر کنند.

مهر/ برگزاری مجمع جهانی رهبران اقتصادی کشورهای اسلامی

مجمع جهانی رهبران اقتصادی کشورهای اسلامی آذرماه امسال برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، در راستای بیانات رهبری در خصوص ضرورت اتخاذ رویکرد مدیریت جهادی در همه عرصه‌ها و تاکیدات راهبردی رئیس‌جمهور در این خصوص، اولین مجمع جهانی رهبران اقتصادی کشورهای اسلامی با رویکرد چابک‌سازی بنگاه‌های اقتصادی جهان اسلام برگزار می‌شود.

این مجمع با حضور صاحب‌نظران و کارشناسان از کشورهای مختلف در جهان اسلام و نیز منتخبانی از جمهوری اسلامی ایران با هدف شناسایی و تقدیر از رهبران اقتصادی کشورهای اسلامی و دولت‌مدانی که در حمایت از بنگاه‌های اقتصادی مؤثر بوده‌اند، برگزار

می‌شود.

بر این اساس، تقدیر از مدیران سازمان‌های چابک در کشورهای اسلامی نیز صورت می‌گیرد و قرار است در مراسمی که هجدهم آذرماه سال جاری در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار می‌شود، معرفی شوند.

ایسنا/ نقد عملکرد ۳ ساله دولت/

عبور از میراث نامیمون رکود و تورم

دستیابی به تورم ۸.۹ درصدی و رشد اقتصادی ۴.۴ درصدی جزو دستاوردهای قابل ملاحظه تیم اقتصادی دولت یازدهم است. با این حال بررسی ارقام مربوط به شاخص بیکاری نشان می‌دهد که دولت یازدهم در کنترل بیکاری دستاورد قابل ملاحظه‌ای نداشته و این شاخص از ۱۲.۲ درصد در پایان دولت دهم فقط با ۱.۲ درصد کاهش به ۱۱ درصد رسیده است که به زعم کارشناسان تا پایان سال ۱۳۹۷ نیز به دلایل مختلف اقتصادی نباید چندان چشم امید به کاهش نرخ بیکاری داشت.

به گزارش ایسنا، وقتی دولت یازدهم سرکار آمد، بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی اجماع نظر داشتند که اگر تیم اقتصادی دولت یازدهم چهار سال با تمام قوا کار کند و بعد شانس بقا در دولت دوازدهم را هم داشته باشد و بتواند چهار سال دیگر را هم با همان کیفیت کار کند، شاید و فقط شاید بتواند وضعیت اقتصادی کشور را به همان سال اولی برساند که دولت نهم زمام امور را به دست گرفت. یعنی زمانی که

شاخص‌های کلان اقتصادی رشد معادل ۶.۴ درصد، تورم ۱۰ درصد و نرخ بیکاری ۱۰ درصدی را تجربه می‌کرد.

کنترل شاخص‌ها

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که سیاستگذاران مالی و پولی یعنی وزارت اقتصاد و بانک مرکزی دولت یازدهم از ابتدای روی کار آمدن خود انجام دادند، کنترل تورم و رساندن آن از ۴۰ درصد در مرداد سال ۱۳۹۲ به ۸.۹ درصد در مرداد سال ۱۳۹۵ است.

کنترل تورم جزو اولویت‌های وزیر اقتصاد و دارایی دولت یازدهم از ابتدای روی کار آمدنش بود.

او زمانی که به عنوان گزینه وزارت اقتصاد مطرح شده و هنوز از مجلس رای اعتماد نگرفته بود، از مهم‌ترین برنامه‌های اقتصادی خود را کاهش نرخ تورم، تا سطح تک‌رقمی عنوان و بیان کرده بود که این برنامه یک «باید»، جدی برای اقتصاد ایران است.

کاهش تورم در همان سال، به زعم بسیاری از کارشناسان اقتصادی نیز در سال‌های تورم ۴۰ درصدی جزو ضرورت‌های اقتصاد ایران محسوب می‌شد، چراکه علاوه بر انقباض بیش از پیش سبب هزینه‌ی خانوار طبقات متوسط و فرودست جامعه، افزایش تورم با کشتش فعالان اقتصادی به سوی بازارهای موازی مانند ارز و افزایش نرخ سود بانکی نیز همراه بود. در حالی که افزایش نرخ سود بانکی نیز به نوبه خود آسیب‌هایی دیگری به همراه داشت از جمله آن می‌توان به تاثیر منفی بر رونق تولید، رشد نقدینگی و ... اشاره کرد.

به زعم کارشناسان اقتصادی کاهش نرخ تورم در اقتصاد ایران، عمدتاً با انجام ندادن اقداماتی صورت گرفت که دولت قبل انجام می‌داد و تورم‌زا بود. مثلاً پیش‌بینی بودجه با درآمدهای غیر واقعی در نتیجه ایجاد کسری

بودجه و چاپ پول برای جبران آن، یا انجام پروژه‌هایی مانند مسکن مهر و گذاشتن تکلیف بر برخی بانک‌هایی که قادر به انجام آن نبودند و در نهایت استقراض از بانک مرکزی و افزایش پایه پولی و...

عبور از کانال رکود

یکی دیگر از شاخص‌هایی که در هشت سال دولت نهم و دهم، عقبگرد محسوسی در آن رخ داد رشد اقتصادی بود. دولت نهم و دهم کار خود را در عرصه اقتصادی ایران با تجربه رشد ۶.۵ درصدی آغاز کرد در حالی که برای دولت بعدی خود، رشد اقتصادی منفی ۶.۵ درصدی را به ارث گذاشت تا همراه با تورم ۴۰ درصدی، دولت یازدهم برای خروج از وضعیت رکودی تورمی، در استفاده از ابزارهای پولی و مالی با چالش‌های عیدیه‌ای مواجه باشد همچنانکه استفاده برای کنترل هریک منجر به تشدید دیگری می‌شد.

برای رکود حاکم بر اقتصاد ایران دلایل متعددی را می‌توان بر شمرده که تشدید کننده آن‌ها در سال‌های قبل کشیدن دیوار تحریم گرداگرد ایران از سوی کشورهای غربی بود. موضوعی که در دولت قبل حداقل در ظاهر وقعی بر آن نمی‌گذاشت و سیاست خارجی خود را به گونه‌ای تنظیم کرده بود که تحریم‌های اقتصادی علیه ایران مدام تشدید می‌شد و ابعاد گسترده‌تری می‌یافت. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت یازدهم برای خروج از رکود در ایران انجام داد، توسط تیم سیاست خارجی دولت و در راستای رفع تحریم‌ها انجام شد که سر انجام در دی ماه سال گذشته به بار نشست و تحریم‌های بانکی، بیمه‌ای ارتباطی و ... علیه ایران لغو شد و انتظار می‌رود که به مرور زمان ارتباط اقتصادی ایران با کشورهای مختلف دنیا با اعتمادسازی از سر گرفته شود.

البته تاثیر لغو تحریم‌ها می‌توانست نتایج ملموس‌تری برای اقتصاد ایران داشته باشد، اگر که شانس با دولت یازدهم یار می‌بود و قیمت هر بشکه نفت در سال ۱۳۹۴ به زیر بشکه‌ای ۳۰ دلار سقوط نمی‌کرد.

فی‌واقع یکی از مشکلاتی که در سه سال گذشته اقتصاد ایران را درگیر کرد سقوط هر بشکه نفت ایران به حتی زیر ۳۰ دلار در مقاطعی بود. این در حالی است که دولت نهم و دهم شانس این را داشت که نفت ایران را حتی به بشکه‌ای ۱۴۰ دلار بفروشد.

دولت یازدهم برای خروج از رکود اقدامات دیگری هم کرد. از جمله این‌ها می‌توان به تلاش برای کاهش نرخ سود بانکی اشاره کرده که از بالای ۲۵ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافته و به گفته وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی این میزان کاهش بیشتری نیز خواهد یافت.

از دیگر اقدامات پولی دولت یازدهم اقدام برای ارائه ۱۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به بنگاه‌های کوچک و متوسط بود.

همچنین در دولت دهم دو بسته خروج از رکود نیز طراحی شد و به وسیله آن توانست تا حدی رخوت را از برخی بازارهای مهم از جمله بازار خودروسازی بزدايد. این دو بسته گرچه عمدتاً با انتقاداتی از جمله توجه این بسته‌ها فقط به برخی صنایع همراه بود ولی برای تکان دادن ولو مقطعی برخی بازارها موثر واقع شد.

یکی از برنامه‌های وزارت اقتصاد برای کمک به خروج از رکود که البته تاثیرات نه کوتاه مدت که بلند مدتی خواهد داشت، تلاش برای ارتقای رتبه ایران در فضای کسب و کار کشور است. رتبه فضای کسب و کار ایران در سال پایان کار دولت دهم از میان ۱۸۲ کشور ۱۵۲ بود. این در حالی است که همین رتبه نیز در ابتدای روی کار آمدن دولت نهم ۱۰۸ بود.

در واقع در سالهایی که کشورهای دنیا برای جذب سرمایه‌گذار از جمله سرمایه‌گذار خارجی برای بهبود رتبه کسب و کار کشور خود تلاش می‌کردند، وضعیت کسب و کار در ایران بدتر می‌شد که نتیجه آن سقوط بیش از ۴۰ پله‌ای رتبه ایران در فضای کسب و کار بود. معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد و دارایی از ابتدای روی کار آمدن، اهتمام خود را بر بهبود رتبه فضای کسب و کار ایران گذاشت. رتبه کسب و کار عمدتاً ناظر بر سهولت طی شدن پروسه اداری برای انجام فعالیت اقتصادی از جمله به راه اندازی بنگاه اقتصادی است. این معاونت توانست با اقداماتی از قبیل حذف ۵۰۰۰ مجوز زاید در حوزه کسب و کار ایران، ایجاد پنجره واحدی برای امور مربوط به مجوزهای آب و برق و گاز و... در ساختمان‌سازی، برای کاهش پروسه‌های اداری فعالان اقتصادی اقدام کند.

سال گذشته رتبه ایران از ۱۵۲ به ۱۱۸ کاهش یافت. البته این رتبه نیز چندان ایده‌آل نیست و به نظر می‌رسد که معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد باید علاوه بر بحث مجوزها، با ورود به بحث‌های شفافیت اداری برای بهبود وضعیت ایران در فضای کسب و کار اقدام کند.

فضای کسب و کار عمدتاً بر جذب سرمایه‌گذار خارجی تاثیر می‌گذارد. سرمایه‌مالی که از طریق سرمایه‌گذاری چه داخلی و خارجی به وجود می‌آید، عمدتاً از عوامل رشد و توسعه اقتصادی محسوب می‌شوند.

طبیعتاً در کشوری مانند ایران که منابع داخلی برای سرمایه‌گذاری کفایت نمی‌کند، یکی از اقدامات مهمی که دولت‌ها باید انجام دهند و دولت یازدهم ضرورت آن را احساس کرد، اقدام و رایزنی برای ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور است.

سرمایه‌گذار خارجی نیز برای ورود به کشور علاوه بر

فضای کسب و کار به کلیت وضعیت اقتصاد کشور یعنی نرخ تورم، امنیت سیاسی، تضمین حقوق مالکیت، اطمینان از بازگشت سود، وجود بازار بزرگ، نبودن موانعی در برقراری روابط بانکی، بیمه‌ای و... توجه می‌کند.

جذب سرمایه‌گذار در دستور کار

در سه سال گذشته از سوی تیم اقتصادی دولت یازدهم تلاش‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفت. همچنانکه در وزارت اقتصاد و دارایی، طیب نیا با سفر به کشورهای مختلف از جمله چین، کنیا، اندونزی، ژاپن و ... و به همراه بردن هیئتی از جمله معاونان سرمایه‌گذاری خارجی و معاونت امور اقتصادی برای برقراری روابط با بانک‌های بزرگ این کشورها و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانی مقیم آن کشورها رایزنی کرد.

نتیجه اقدامات رایزنی‌های وزیر اقتصاد و سایر اعضای تیم اقتصادی دولت این بود که طبق گفته محمد باقر نوبخت از زمان لغو تحریم‌ها (دی ماه سال گذشته)، پنج میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذار خارجی برای انجام پروژه‌ها در اقتصاد ایران جذب شده‌اند. همچنین است که طبق گفته مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان تهران کل سرمایه‌گذاری خارجی در استان تهران در پنج ماهه نخست سال جاری ۲۷ میلیون دلار بوده است که نسبت به سرمایه‌گذاری سال قبل که حدود ۲۱۳ هزار دلار بوده، ۱۲۷ برابر شده است.

با لغو تحریم‌ها، دولت یازدهم توانست فروش نفت کشور را از روزانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه که در اثر شکل‌گیری تحریم‌های اقتصادی کاهش یافته بود به روزانه بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه برساند و این موضوع نیز به خروج از رکود کمک بسیاری کرد.

همچنانکه طبق اطلاعات مرکز آمار ایران در چهار ماهه نخست سال جاری رشد اقتصادی که البته بخشی از آن ناشی از افزایش فروش نفت بود به ۴.۴ درصد رسید و طبق گفته مسئولان اقتصادی و پیش‌بینی‌های مراجع بین‌المللی از جمله بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول تا پایان سال جاری رشد اقتصادی پنج درصدی برای اقتصاد ایران محقق شد.

پرداخت بدهی‌های بدهکار بزرگ!

دولت یازدهم میراث‌دار بدهی ۶۰۰ هزار میلیارد تومانی دولت دهم نیز است. بخش عمده‌ای از این بدهی‌ها که بعضاً در حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است، بدهی بانک به دولت است. همچنین بدهی دولت به پیمانکاران است که خود با گرفتاری در پروسه‌هایی مانند بدهی دولت به پیمانکاران، پیمانکاران به بانک‌ها و بدهی دولت به بانک‌ها و سلب توان پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌ها به نچرخیدن چرخ اقتصاد ایران دامن زده است.

یکی از اقدامات دولت یازدهم فراهم کردن زمینه‌ای برای ایجاد بازار بدهی از طریق انتشار اوراق برای پرداخت بدهی‌هایش بود. دولت با انتشار انواع اوراق تسویه بدهی‌هایی که از پیش برایش مانده بود را در دستور کار قرار داد تا به این ترتیب خود را بدهکار مردم کند و بخشی از مطالبات معوق طلبکاران را پرداخت کرده و به این ترتیب توان پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌ها برای انجام فعالیت اقتصادی صورت گیرد.

دولت به این منظور برای پرداخت بدهی‌هایش مجوز انتشار ۳۷ هزار میلیارد تومان اوراق بهادار را در بودجه سال ۱۳۹۵ دریافت کرده است.

راه دراز کنترل بیکاری

بیکاری یکی از شاخص‌هایی است که در سه سال گذشته چندان روند بهبود را طی نکرده است و از ۱۲.۲ درصد در دولت دهم به ۱۱ درصد در دولت یازدهم رسیده است. طبق نظر بسیاری از کارشناسان دولت یازدهم حداقل تا پایان سال ۱۳۹۷ قادر به کاهش نرخ بیکاری نخواهد بود، چرا که عمدتاً رشدی که اقتصاد ایران در سال جاری و دو سال بعد تجربه خواهد کرد رشد ناشی از نفت و یا سایر بخش‌هایی از اقتصاد است که اشتغالزا نیست و بازار کار آن اشباع است و در واقع با ظرفیت کار موجود می‌تواند به میزان رشد مورد نشر دست یابد.

سدی در راه بذل و بخشش به خصولتی‌ها

یکی از اقدامات مهمی که وزیر اقتصاد و دارایی در سه سال گذشته انجام داد، جلوگیری از روند واگذاری به خصولتی‌ها (بخش شبه دولتی مشتری شرکت‌های دولتی) بود. روندی که در دولت قبل با قوت در جریان بود و منجر به آن شده بود که بخشی از شرکت‌های دولتی به خصولتی‌ها واگذار شده و به این ترتیب آن‌ها نه مانند شرکت‌های دولتی پاسخگو باشند، نه اینکه دست به تولید و رقابت بزنند.

این روند البته باعث شد که روند خصوصی‌سازی تا حدی بسیاری کند و حتی در مواقعی متوقف شود. با این همه وزیر اقتصاد با بیان اینکه تمام قد در مقابل چنین واگذاری‌هایی ایستاده است، بیان کرد که حاضر است وزیر نباشد ولی چنین افتضاحی به نام وی ثبت نشود.

او همچنان در مقابل خصوصی‌سازی به شکل مرسوم دولت قبل ایستاده و ظاهراً تا بخش خصوصی تقاضای واقعی برای خرید شرکت‌های دولتی نداشته باشد، روند واگذاری‌ها همچنان کند و حتی متوقف خواهد بود.

ایلنا/ صالحی نیا خبر داد:

هدف گذاری ۸ درصدی رشد اقتصادی در بخش تولید

معاون امور صنایع وزیر صنعت معدن و تجارت گفت: رشد اقتصادی بخش تولید در کشور برای سال ۹۵ حدود هشت درصد هدف گذاری شده است.

به گزارش ایلنا به نقل از «شاتا» محسن صالحی نیا در آئین بهره برداری همزمان از ۱۱ طرح صنعتی چهارمحال و بختیاری در شهرستان سامان افزود: رشد اقتصادی کشور امسال پنج درصد هدف‌گذاری شده است اما وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف گذاری در این بخش را سه درصد بیشتر تعیین کرده است. وی تأکید کرد: تسهیل در رونق تولید، استفاده حداکثری از بازوی تولید و بازگرداندن واحدهای راکد به چرخه تولید از مهمترین راه‌های رسیدن به این هدف‌گذاری است.

صالحی نیا افزود: برای رسیدن به اهداف صادراتی پیش‌بینی شده وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری حمایت از هفت تا هشت هزار واحد تولیدی کوچک و متوسط در اولویت قرار دارد.

استاندار چهارمحال و بختیاری نیز گفت: همزمان با هفته دولت ۱۵۹ طرح در این استان بهره برداری می‌شود.

قاسم سلیمانی دشتکی تصریح کرد: برای بهره برداری از این تعداد واحد صنعتی دو هزار و ۷۰ میلیارد ریال اعتبار ملی و استانی هزینه شده است.

وی افزود: در سه سال گذشته ۱۵ هزار میلیارد ریال در بخش‌های مختلف چهارمحال و بختیاری سرمایه گذاری شد.

سلیمانی دشتکی اظهار کرد: تا دو ماه دیگر با بهره برداری از چهار طرح مهم در چهارمحال و بختیاری به ارزش ۱۰ هزار میلیارد ریال میزان سرمایه گذاری در این استان طی فعالیت دولت یازدهم به ۲۵ هزار میلیارد ریال می رسد.

وی گفت: در هفته دولت سال جاری ۶۵ پروژه جدید نیز با ۶۰۰ میلیارد ریال نیاز اعتباری در چهارمحال و بختیاری کلنگ زنی می شود.

مهرا

قیمت انواع سکه و ارز در بازار روز یکشنبه

قیمت انواع سکه و ارز روز یکشنبه در بازار اعلام شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز یکشنبه در بازار، یک میلیون و ۱۱۱ هزار تومان، سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم یک میلیون و ۱۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان، نیم سکه ۵۶۹ هزار تومان، ربع سکه ۲۹۵ هزار تومان و سکه گرمی ۱۸۲ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۱۳ هزار و ۲۱۸ تومان و هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۳۲۱ دلار است.

براساس این گزارش نرخ هر دلار آزاد برای فروش ۳۵۵۴ تومان، هر یورو ۴۰۱۳ تومان، هر پوند ۴۶۷۳ و هر درهم امارات ۹۷۱ تومان اعلام شده است.

دنیای اقتصاد/

مسئولیت امروز بخش خصوصی

محمد لاهوتی

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

اتاق ایران یکی از عالی ترین نهادهای بالادستی و راهبردی اقتصاد ایران است. نهادی که استراتژی آینده بخش خصوصی را تعیین کرده و از آن مهم تر باید مشکلات موجود را جهت پیشرفت بخش خصوصی برطرف کند. همچنین اتاق ایران مسوولیت تسهیل فضای کسب و کار و از آن مهم تر پایش اقدامات دولت را نیز برعهده دارد. چنین نهادی با این حجم از مسوولیت های عالی فکری، نیاز به تیم مدیریتی قوی و برآمده از خرد جمعی بخش خصوصی دارد. اتاق ایران پارلمان بخش خصوصی است و بنابراین باید به شیوه ای اداره شود که بتوان آن را الگویی برای مدیریت بنگاه ها و حتی دولت تلقی کرد. بخش خصوصی در تمام ادوار تاریخ منتقدی منصف برای دولت ها بوده است. اساسا مسوولیت بخش خصوصی این است که نگاه حساس و تیزبینی به موضوعات داشته باشد و بر مبنای همین نگاه به عنوان منتقدی منصف با پیشنهادهای دقیق و کارشناسی شده در تعامل با دولت باشد و حتی در این راه از همه ابزارهای قانونی مانند رسانه ها استفاده کند. بنابراین چنین نهادی باید خود نمادی از عملکرد صحیح و شفاف باشد. عملکردی که باید در چند حوزه نمود عینی یابد.

اول/ بوروکراسی زدایی: بخش خصوصی مخالف روند حاکم بر نظام اداری کشور است و این وضعیت را با حجم انبوه قوانین و دست اندازها محلی برای تولید فساد و رانت می داند. بنابراین نهادی که بخش خصوصی آن را اداره می کند باید پاک دست و چابک باشد. اگر ما

منتقد بوروکراسی زائد هستیم، نباید پارلمان بخش خصوصی در دست انداز موانع اداری باشد.

دوم/ خردمندی و فراگیر بودن: یک مسوولیت اتاق ایران تجویز نسخه های مختلف برای اداره بهتر اقتصاد کشور است. در چنین شرایطی اتاق ایران باید به محلی برای حضور تمام نخبگان واقعی و دلسوز اقتصاد کشور بدل شود. همه کسانی که حرفی برای گفتن دارند و می توانند سنگی از مقابل اقتصاد ایران بردارند باید اتاق ایران را خانه امن خود بدانند و راهکارهایشان را در این خانه به اقتصاد ایران ارائه دهند.

سوم/ کارآمد و مطلع: اتاق ایران باید همزمان هم قلب و هم مغز اقتصاد ایران باشد. یعنی هم خون را در بدن این اقتصاد به گردش درآورد و هم اینکه به بهترین شکل فکر کند که برای بهبود چه باید کرد. این دو در نهادی جمع می شود که هم دلسوز و هم اندیشمند باشد.

در این دوره زمانی که با تدبیر دولت امید بسیاری از مشکلات سال های قبل مرتفع شده ولی متأسفانه در رکود عمیق گرفتار آمده است و فریاد بنگاه ها از فساد و مشکلات ساختاری اقتصاد کشور بلند شده، باید رئیسی از پارلمان بخش خصوصی انتخاب شود که درد آشنا با مسائل بوده و بتواند مشکلات بخش خصوصی را برطرف کند. ریاست اتاق ایران باید بر عهده کسی باشد که ساختار و ظرفیت های اتاق را به خوبی بشناسد. اعتقاد به کار جمعی داشته باشد و بتواند از ظرفیت های اتاق خصوصا هیات نمایندگان و تشکل ها استفاد کند و با خرد جمعی به دنبال رفع مشکلات باشد. ریاست اتاق باید در دست کسی باشد که قدرت چانه زنی همراه با تعامل داشته باشد. بنابراین به نظر می رسد بخش خصوصی کشور باید به دنبال چنین مدیری از مجموعه هیات نمایندگان اتاق

ایران بوده که هم دارای رای اکثریت هیات پارلمان بخش خصوصی باشد و هم فردی امین و مورد اعتماد حاکمیت. فهرست کردن ویژگی کسانی که می توانند شأن ریاست اتاق را داشته باشند، کار چندان دشواری نیست اما سختی کار زمانی آغاز می شود که بخواهیم چنین افرادی را راضی به حضور در سنگر پرتلاطم ریاست پارلمان بخش خصوصی کنیم. دقیقا بخش سخت کار اینجا است و وظیفه یکایک اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران باید معطوف به پیگیری مجدانه برای حضور نیروهای ارزشمند در این زمان کوتاه تا روز انتخابات باشد. چرا که امروز با اجرایی شدن قانون بهبود فضای کسب و کار و حضور ریاست اتاق ایران در مراکز حساس تصمیم گیری از یک سو و همچنین شرایط پسارجم و اهداف هدفگذاری شده از سوی دیگر بیانگر نیاز پارلمان بخش خصوصی به رئیسی دانا، توانا، مدیر و مدبر است که بتواند جایگاه بخش خصوصی را در کشور ارتقا بخشد.

تعدادل / عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت و گو با «تعدادل»:

دولت بسته اعتمادسازی را برای صاحبان تشکل ها تدوین کند

بند ۱۹ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن اشاره کرده، موضوعی که این روزها جزو دغدغه اصلی نمایندگان بخش تشکلی و بخش خصوصی به شمار می رود.

فساد اداری از جمله پدیده های سازمانی است که

روند توسعه کشورها را به‌طور چشمگیر با مشکل روبه‌رو کرده است. برخی کارشناسان؛ فساد اداری را سوءاستفاده از موقعیت و جایگاه اداری برای مقاصد مشخصی دانسته‌اند، گروه دیگری رشوه‌گیری و پنهان‌کاری را فساد نامگذاری کرده‌اند و عده‌ی نیز هرگونه ارتباط و رد و بدل کردن منابع و امکانات برای انجام امور غیرقانونی را در سازمان‌ها فساد اداری تعریف کرده‌اند. آنچه در تمام این تعاریف مشترک است، نوعی هنجارشکنی و تخطی از هنجارهای اخلاقی و قانونی در عملکرد اداره‌ها و سازمان‌هاست. طبق گزارشی که سازمان شفافیت بین‌المللی در سال ۲۰۱۶ اعلام کرد: «ایران با وجود عدم تغییر در امتیاز نسبت به سال گذشته اما با صعود ۶ پله‌ی مواجه شده و در میان ۱۶۷ کشور رتبه ۱۳۰ را در جهان کسب کرده است.» در همین راستا درباره شفاف نبودن عملکرد اقتصادی پای سخنان محمدحسین فنایی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نشستیم که حاصل گفت‌وگوی «تعادل» رادر زیر می‌خوانید:

آقای فنایی، با توجه به سپری شدن هفته دولت ارزیابی شما از عملکرد تیم اقتصادی دولت تدبیر و امید چیست؟

بعد از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید ما شاهد اتفاق‌های خوشایندی در حوزه سیاست‌های خارجه بودیم. در گذشته معضلی همچون تحریم‌های بین‌المللی منجر به عدم فعالیت واحدهای تولیدی شده بود و به عبارت دیگر، رمق فعالیت را از صنعتگران اخذ کرده بود، به گونه‌ی که در دولت نهم و دهم بسیاری از کالاهای واسطه‌ی و سرمایه‌ی واحدهای تولیدی از طریق برخی واسطه‌ها به کشورمان وارد می‌شد، این موضوع در حالی است که در دولت تدبیر و امید چنین

وضعیتی کم‌رنگ‌تر شده است. با رقم خوردن دوران برجام ما شاهد ورود و خروج بسیاری از هیات‌های اقتصادی، تجاری و سیاسی به کشور بودیم و این یعنی کشورها نیازمند ادامه مبادلات اقتصادی و سیاسی با کشورمان هستند. همان‌طور که خود شما هم اشاره کردید در هفته دولت قرار داریم و همیشه دولت‌مردان خود را خادم مردم می‌دانند و مردم را ارباب رجوع. بنابراین اگر دولت‌مردان ما چنین فرضیه‌ی (ارباب رجوع بودن مردم) را جدی بیندارند باید اجازه دهند تا مردم، بخش خصوصی، تشکل‌ها و کسانی که از خدمات دولت استفاده می‌کنند به عملکرد دولت‌مردان نمره دهند که خوشبختانه دولت تدبیر و امید درصد چپش چنین برنامه‌ی است؛ چراکه امروز دولت‌مردان ما به ویژه تیم اقتصادی حسن روحانی درصد بهبود وضعیت اقتصاد کشور است و به نمایندگان وزارتخانه‌های مسوول نیز شرح وظایفی را برای به تحقق رساندن رشد ۵ درصدی اقتصاد داده است که امیدواریم با به‌کارگیری اقدام‌های لازم از این پس شاهد بهبود روند اقتصادی کشورمان باشیم. به هر حال با روی کار آمدن دولت‌مردان مختلف ما شاهد برخی نقدها هستیم. در دولت تدبیر و امید نیز برخی افراد مخالف اجرای برجام نقدهایی را مطرح کردند که انتظار می‌رود چنین نقدهایی تنها از روی سازندگی بخش اقتصاد باشد و نه تخریب منابع ملی کشور. به هر حال کم و کاستی‌ها در زمینه تامین زیرساخت‌ها وجود دارد و کسی نیز منکر این موضوع نیست. در هر حال، دولت از آرای اکثریت مردم تشکیل می‌شود. بنابراین باید اجازه داد تا این نمایندگان مردم به اقدام‌ها و تصمیم‌گیری‌های خود جهت حفظ منافع ملی ادامه فعالیت دهند. در واقع، بنده نیز اگر بخواهم با نگاه نماینده بخش خصوصی عملکرد دولت تدبیر و امید را ارزیابی کنم باید بگویم که این دولت در شرایط

سختی سکنداری کشور را برعهده گرفت و در طول مدت ۳ سال نیز به دستاوردهای موفق آمیزی رسید.

سال ۹۵ از سوی مقام معظم رهبری به نام اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل مزین شده، وظیفه دولت در راستای اجرای عملیاتی این شعار چیست؟

اگر ما نگاهی به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی داشته باشیم خواهیم دریافت که ۲۴ بند این سیاست‌ها در حوزه رونق تولید تدوین شده و بنابراین دولت‌مردان ما نیز باید هم راستای این بندها گام‌های عملیاتی را بردارند. به عنوان مثال در بند ۱۹ سیاست کلی اقتصاد مقاومتی قانونگذار به شفاف‌سازی بخش اقتصاد اشاره کرده است. در این بند آمده: «شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و...»؛ بنابراین یکی از خواسته‌های ضروری بنگاه‌ها و نمایندگان بخش خصوصی این است که این بند از قانون به‌طور روشن در بخش‌های عملیاتی مطرح و پرداخته شود. در واقع، دولت تدبیر و امید باید جهت اجرای بندهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی درصد ارائه بسته اعتمادسازی برای مردم باشد. در واقع، این اعتمادسازی میان بخش خصوصی، تشکل‌ها و مردم باید شکل گیرد که خوشبختانه تیم حسن روحانی چنین اقدامی را تا حدودی پیاده‌سازی کرده؛ به‌طوری‌که در جریان مذاکرات بین‌المللی و در عقد قرارداد با کشورهای اروپایی ما شاهد سفر نمایندگان بخش خصوصی با دولت‌مردان بودیم.

با روی کار آمدن دولت‌مردان مختلف ما شاهد ارائه برنامه راهبردی بخش صنعت، معدن و تجارت بخش اقتصاد بوده‌ایم که به گفته کارشناسان

این نوع برنامه‌ها هیچگاه جنبه عملیاتی به خود نگرفته است. آیا برای برطرف کردن معضلات اقتصاد کشور این نوع برنامه‌ها کافی است. برای نجات بخش اقتصاد کشور باید درصد چه اقداماتی بود؟

شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی یکی از اقدام‌های مهمی است که دولت‌مردان باید این موضوع را به منصف ظهور برسانند. این روزها یکی از دغدغه‌های دولت‌مردان و فعالان اقتصادی فسادهای به وجود آمده در بخش اقتصاد کشور است و همه این نوع موارد به دلیل فراوانی قوانین و عدم به‌روزرسانی آنهاست. همان‌طور که اشاره کردیم ما در دولت‌های مختلف شاهد تدوین بسته‌های استراتژیک بخش‌های صنعت، معدن و تجارت بودیم که چنین بسته‌ی در دولت تدبیر و امید نیز تدوین و ارائه شد. به عقیده بنده قوانین و ارائه راهکارهای لازم در این بسته پیشنهادی می‌تواند گره‌گشای معضلات حوزه تولید و تجارت باشد اما قانونگذار و نویسندگان بسته‌های استراتژیک باید این نوع مسائل را براساس شرایط روز اقتصاد تدوین و ارائه کنند. یکی از معضلاتی که بخش خصوصی با آن دست و پنجه نرم می‌کند، این است که نمایندگان مجلس و قانون‌گذاران قوانین را براساس نیاز روز به‌روزرسانی نمی‌کنند و همین موضوع خود عاملی برای افزایش فساد است. در واقع، اگر دولت‌ها درصد شفاف‌سازی اقتصاد برآیند بی‌شک بخش اعظمی از مشکلات ما در کشور مرتفع خواهد شد و براین اساس ضابطه‌مندتر حرکت خواهیم کرد. در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه صنعتی ما شاهد ارتقا و افزایش آیت‌هایی همچون شفاف‌سازی هستیم. هم‌اکنون این آیت‌ها در بخش‌های

سمینار راهکارهای مدیریت منابع انسانی در شرایط رکود

۱۶ شهریور ۱۳۹۵
سندیکای صنعت برق ایران
ساعت ۱۵-۱۸

محورهای سمینار

- ◀ بهره‌وری و مدیریت منابع انسانی
- ◀ چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی در شرایط رکود
- ◀ راهکارهای مدیریت منابع انسانی در شرایط رکود
- ◀ پانل پرسش و پاسخ با حضور سخنرانان

سخنرانان

مهندس ایثار خدادادی؛ مدیر عامل شرکت بهین مشاوران آتیه ساز مدیریت
مهندس رضا جوشن؛ مدیر عامل شرکت فراروش صبا

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش (خانم ولی پور) تماس حاصل فرمایید

در عرصه‌های بین‌المللی شده است. به عقیده بنده در این بازه زمانی باید از الگوی کشورهای توسعه‌یافته برای ارتقای بخش‌های اقتصادی به ویژه حوزه تولید به کار گرفت و استفاده کرد.

اقتصادی ما در مقایسه با دیگر کشورها از رتبه پایین‌تری برخوردار است و همین موضوع نیز باعث شده تا بخشی از سرمایه‌گذاران خارجی از کشورمان مهاجرت کنند. بنابراین، شفاف‌سازی یکی از مقوله‌های مهم برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به شمار می‌رود. با کلید خوردن دوران برجام ما باید درصد ارتقای رتبه شفاف‌سازی اقتصاد کشورمان باشیم و راهکارهای لازم را برای پیش‌روی به این سمت و سو ارائه دهیم.

به مقوله شفاف‌سازی بخش اقتصاد اشاره کردید. این روزها ما شاهد افزایش حجم قاچاق به کشور هستیم. آیا تدوین برنامه‌های استراتژی می‌تواند به کاهش این مقوله (حجم قاچاق) کمک کند؟ متأسفانه در این سال‌ها برنامه‌های استراتژیک از سوی دولتمردان دستخوش تغییراتی بوده. به عقیده بنده باید یک برنامه یا نسخه نهایی و بدون هیچ نگاه غرض‌ورزانه دولتمردان شکل گیرد. به عبارت دیگر؛ در این سال‌ها هیچ برنامه راهبردی و استراتژیک واقعی و عملی انجام نشده. بی‌شک با پیش‌روی به سمت اجرای اینچنین برنامه‌ها ما به سمت سالم‌سازی اقتصاد پیش خواهیم رفت و علاوه بر این شاهد کاهش معضلاتی همچون قاچاق خواهیم بود.

حرف آخر...

انتظار بخش خصوصی از دولت ارائه بسترها و تامین زیرساخت‌ها در بخش اقتصاد کشور است. دولت باید در چارچوب‌های لازم ریل‌گذاری کند. در واقع، باید سیستمی حاکم شود که رابطه فردی در آن نامفهوم باشد. طی سال‌های اخیر دولت همیشه حاشیه‌های زیادی را در بخش‌های سیاسی و اقتصادی ایجاد کرده که همین موضوع‌ها منجر به عدم پیشرفت کشورمان



فتح قلب و ذهن کارکنان در قرن بیست و یکم

دنیای اقتصاد /

نویسندگان: Tessa Basford, Bill Schaninger
 مترجم: سید ساجد متولیان
 منبع: McKinsey

امروزه قاعده روانشناختی‌ای که به‌طور سنتی کارکنان را به کارفرمایان پیوند می‌داد، از بین رفته است. بسیاری از کارکنان امروزی عذاب ناشی از رکود اقتصادی و بیکاری را تجربه کرده‌اند و دیگر به اندازه گذشته نسبت به سازمان‌های خود احساس وفاداری و تعهد ندارند. ما در روزگاری به سر می‌بریم که تغییر شغل به یک «هنجار جدید» تبدیل شده است و انتظار می‌رود که افراد متعلق به نسل هزاره (Millennials) به معنای افرادی است که بین سال‌های ابتدایی دهه ۱۹۸۰ میلادی تا اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی متولد شده‌اند) در طول دوران کاری خود ۱۵ تا ۲۰ موقعیت شغلی متفاوت را تجربه

کنند. در همین حال، حضور مدیران میان رده در سازمان‌ها که به‌طور سنتی به‌عنوان کانالی ارتباطی بین سطوح بالای مدیریتی و کارکنان سازمان شناخته می‌شدند، بسیار کم‌رنگ شده است. بنابراین با شکل‌گیری دو روند فوق شاید جای شگفتی نباشد که امروزه رهبران سازمان‌ها تلاش بسیار زیادی می‌کنند تا کارکنان‌شان پذیرای برنامه‌های تغییر بزرگ در سازمان باشند. کارکنان اغلب تمایل دارند به جای انطباق دادن خود با الزامات تغییر و تحولات سازمانی، منفعلانه در مقابل آن مقاومت کنند، به تضعیف تلاش‌های انجام شده در این زمینه بپردازند و این تفکر را در سطح سازمان نیز انتشار دهند. شاید هم آنها به سادگی به این جمع‌بندی برسند که چنین تغییراتی ارزش خطر کردن ندارد و به دنبال فرصت‌های شغلی جدید در جایی دیگر بروند. برای مقابله با این مشکلات، مهم‌ترین مساله برای سازمان‌های در حال تجربه تغییر سازمانی آن است که بخش اعظم وقت و هزینه خود را صرف تغییر

مدل ذهنی و رفتار کارکنان کنند. حدود پانزده سال پیش، ما این نظریه را مطرح کردیم که چهار اقدام کلیدی در کنار یکدیگر می‌تواند چنین رویکردی را پشتیبانی کند که عبارت است از: پرورش درک و باور، تقویت تغییر از طریق ساز و کارهای رسمی، توسعه مهارت‌ها و استعدادها و مدل‌سازی نقش‌های جدید. تحقیقات انجام شده از آن زمان تاکنون اهمیت این چهار اولویت را تایید کرده‌اند. (نمودار) اکنون چالش اساسی برای مدیران آن است که بیاموزند چگونه مدل جدید را در شیوه‌هایی نو و خلاقانه به‌کارگیرند که در زمان‌های گذشته و در دنیای متفاوت آن زمان ممکن نبود. در سال ۲۰۰۳ هنوز وسیله‌ای به نام آی‌فون به بازار نیامده بود. سایت‌هایی مانند فیس‌بوک، توئیتر و امثال آنها پدید نیامده بودند. جوانانی که از وضع مالی بهتری برخوردار بودند، مشغول تحصیل در دانشگاه بودند و هنوز در حال رویاپردازی راجع به موفقیت کسب و کارهای استارت‌آپی خود نظیر اینستاگرام بودند. اوبر (Uber) هنوز یک واژه آلمانی محسوب می‌شد،

فیلم‌های مان را از بلاک‌باستر اجاره می‌کردیم و روزنامه نیوزویک را می‌خواندیم. اینها چیزهایی بودند که امروزه بسیار تغییر کرده‌اند. دو مولفه کلیدی محیط کارهای مدرن به‌طور خاص در زمینه تغییر سازمانی، مهم محسوب می‌شوند. یکی از آنها محیط دیجیتالی و فناوری پیشرفته در حال افزایش مانند ارتباطات موبایلی و شبکه‌های اجتماعی است که امکانات هیجان‌انگیز جدیدی را برای تاثیرگذاری ایجاد کرده‌اند. دیگری نسل جدید کارکنانی است که متعلق به نسل هزاره هستند. در ظاهر امر به نظر می‌رسد که افراد متعلق به این نسل در مقایسه با همکاران مسن‌تر خود نیازهای متفاوتی داشته باشند و به تغییرات در سازمان به گونه‌ای متفاوت پاسخ می‌دهند. با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های به هم پیوسته‌ای که در این حوزه وجود دارد، پیشنهادهایی مطرح کرده‌ایم که چگونه می‌توان قلب و ذهن کارکنان را در عصر جدید تسخیر کرد.

ابزارهایی جدید برای تاثیر گذاری

پیشرفت‌های دیجیتال می‌تواند امکان پرورش درک و باور در میان کارکنان سازمان را به میزان قابل توجهی تقویت کند، در نتیجه کارکنان احساس می‌کنند که در فرآیند تغییر سازمانی بیشتر دخالت داده می‌شوند و در شکل‌دهی ساختارهای جدید نقش موثرتری را ایفا می‌کنند. برای مثال در نظر بگیرید که چگونه ارتباطات دیجیتال مدرن، شخصی‌سازی پیام‌ها و مرتبط ساختن آنها با نیازهای افراد و دریافت آنها از سوی کارکنان خط مقدم سازمان (Frontline Employees) را تسهیل کرده است. ما اغلب قدر این ارتباطات شخصی‌سازی شده را نمی‌دانیم، اما آنها در زمینه ایجاد تغییرات بنیادین بسیار حائز اهمیت هستند. این ارتباطات از ایجاد اختلال در دریافت پیام ارسالی از سوی سطوح بالای مدیریتی سازمان توسط سطوح پایین‌تر سلسله‌مراتب سازمانی (که اغلب در رده‌های مدیریتی میانی رخ می‌دهد) جلوگیری می‌کنند.

فناوری همچنین می‌تواند به شناسایی موانع موجود بر سر راه تغییر مانند اعتماد بیش از حد به توانایی‌ها یا دانش کمک کند. برای مثال ابزارهایی مانند FitBit (شرکتی که محصولاتش مانند دستبند و ساعت‌های هوشمند تولید می‌کند که می‌توان با آن میزان فعالیت در حین ورزش را اندازه گرفت) و دیگر ابزارهای اندازه‌گیری هوشمند فعالیت بدنی را در نظر بگیرید که چگونه می‌توانند تصویر دقیقی

از میزان فعالیت واقعی یک فرد را ارائه بدهند و کاربران را در قبال عملکردشان پاسخگو نگه دارند. سیستم‌های رأی‌گیری آنلاین به‌طور نسبی بررسی وضعیت سازمان و مشخص کردن تفاوت‌های موجود در دیدگاه‌ها و درک، بین سطوح بالای مدیریتی و سلسله‌مراتب سازمانی را تسهیل کرده است. تحقیقاتی که بر مبنای نمایه سلامت سازمانی انجام شده حاکی از آن است که مدیریت سازمان به‌طور مداوم تاثیر پیام‌هایش بر کارکنان سازمان را بیش از میزان واقعی تخمین می‌زند.

گذشته از موارد فوق، رهبران می‌توانند ابزارهای فناوری را برای گرمی داشتن توسعه مهارت‌ها در سازمان به‌کار گیرند. برای مثال، ابزارهای دیجیتال می‌توانند راه‌های خلاقانه‌ای برای سازمان‌ها فراهم آورند تا به دیگران نشان بدهند چگونه تلاش‌های آن (مثلاً به‌کارگیری یک نرم‌افزار جدید یا شرکت در یک کارگاه آموزشی) باعث بهبود عملکرد سازمان شده است. با به اشتراک گذاشتن داستان‌های موفقیت در صفحات اینترنت درون‌سازمانی و نمایش لوح تقدیرها و گواهینامه‌های دریافت در شبکه‌های اجتماعی درون‌سازمانی، سازمان‌ها می‌توانند به تدریج حسی از کنترل و شایستگی را القا کنند که منجر به تحریک تلاش‌های مثبت در هر دو سطح فردی و تیمی در سازمان می‌شود.

امروزه پلت‌فرم‌های اجتماعی چیزی بیش از ابزارهایی برای برقراری ارتباط، توسعه معارت و حس تعلق به اجتماع هستند. آنها تحلیلی پیچیده

فراهم می‌کنند که نقش‌آفرینی در سازمان را تقویت می‌کند و تکانه‌های تاثیرگذاری بر کارکنان را شکل می‌دهد. در طی سال‌های گذشته، تعداد رو به رشدی از شرکت‌هایی را شاهد بوده‌ایم که تحلیل‌های به دست آمده از شبکه‌های اجتماعی و شیوه‌های مشابه را به‌کار می‌گیرند تا به آنها کمک کند، افراد اثربخش پنهان در سازمان را شناسایی کنند. افرادی که در میان همکاران خود از احترام برخوردارند و نقش آنها می‌تواند برای موفقیت یک برنامه تغییر سازمانی باشد (اسکات ادینگر و لوری سین در کتاب خود به نام رهبر پنهان (The Hidden Leader) به معرفی مشخصه‌های این دسته از کارکنان پرداخته‌اند). برای مثال یکی از شرکت‌های عظیم تولیدی را می‌شناسیم که چنین افراد تاثیرگذاری را در حوزه‌های مختلف جغرافیایی، کارکردی و نقش سازمانی شناسایی کرده است و از پشتیبانی آنها برای کمک به تسهیل پیاده‌سازی تغییر سازمانی بهره می‌گیرد، مدل‌های ذهنی و رفتارهای دلخواه را شکل می‌دهد و از شکل‌گیری حس بدبینی و تردید در کارکنان نسبت به تغییرات جلوگیری می‌کند.

کارکنان جدید؛ چالش‌های جدید

مسلم است که امروزه در زندگی اجتماعی، گروه‌ها بیشترین قدرت تاثیرگذاری را بر افراد دارند. دنیای امروزی که در آن ارتباطات دیجیتال رشد فزاینده‌ای یافته است، بیش از هر زمان دیگری فرصت‌هایی

را در اختیار افراد می‌گذارد تا از نحوه اندیشه و رفتار دیگران اطلاعات کسب کنند. نسل هزاره به میزان زیادی از نظرات مثبت و تعداد دنبال‌کنندگان در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، توئیتر، فیس‌بوک و... تاثیر می‌پذیرند. چیز عجیبی نیست که این روزها افرادی که در شبکه‌های اجتماعی عضو هستند، می‌توانند برای صفحه شخصی خود در این شبکه‌ها، «دنبال‌کننده» بخرند و از این طریق محبوبیت خود یا برندشان را به رخ دیگران بکشند. کارکنان متعلق به نسل هزاره که گاهی اوقات به عنوان جامعه «اَبَر به هم پیوسته جهانی» نیز نامیده می‌شوند، نه فقط پذیرای نظرات دریافتی از سطوح بالای مدیریتی سازمان‌شان هستند، بلکه نظرات جمعی و نظرات کارشناسی‌ای که از طریق ارتباطات دیجیتال دریافت می‌کنند نیز می‌تواند برای آنها متقاعدکننده باشد.

قابلیت‌های فناوری در تشویق افراد به اقدام، برای مدیرانی که تغییر در سازمان را راهبری می‌کنند حائز اهمیت است؛ زیرا کارکنان امروزی به‌طور فزاینده‌ای نسبت به تغییرات بدبین هستند. داستان‌هایی که قبلاً تغییر سازمانی را به راحتی کلید می‌زدند، دیگر خریدار ندارند. برای فتح قلب‌ها و اذهان، داستانی که روایت می‌شود باید به‌طور شخصی برای فرد خواننده یا شنونده معنادار باشد. این به‌طور خاص برای کارکنان جوان‌تر صادق است. برای مثال صاحب‌هایی که با کارکنان متعلق به نسل هزاره و با توانمندی‌های بالا انجام دادیم، این واقعیت را

روشن ساخت که در بسیاری از موارد تصمیم افراد برای ماندن یا ترک سازمان به توانایی آنها برای یافتن معنا و هدف حضورشان در آن سازمان بستگی دارد.

نوع جدیدی از شفافیت که فناوری ایجاد کرده است، همچون یک شمشیر دو لبه عمل می‌کند. در دنیای امروزی سایت‌هایی مانند Glassdoor از میزان دستمزدها و جابه جایی‌های شغلی انجام شده پرده برمی‌دارند. بنابراین امروزه بیش از هر زمان دیگری، برای کارکنان آسان شده است که دریابند آیا از مسیر حرکتی سازمان رضایت دارند یا مبلغ دریافتی‌شان عادلانه است یا خیر؟ فراموش نکنیم که بسیاری از کارکنان بیست و چند ساله امروزی، به یاد دارند که چگونه والدین‌شان در دوره‌های مختلف به بهانه کاهش هزینه‌ها مورد اجحاف واقع شدند؛ ولی گروهی از کارکنان مسن‌تر و با کارایی کمتر کماکان در پست‌های سازمانی خود باقی ماندند. سازمان‌هایی که می‌خواهند این گروه از کارکنان جوان‌تر را با تغییرات خود همراه کنند، نیاز دارند هر کاری لازم است انجام دهند تا این احساس تلافی‌جویی که منبع ناراحتی در افراد است خنثی شده و توجه آنها به اموری که واقعا اهمیت دارد جلب شود. برای برخی کارکنان، انعطاف‌پذیری بیشتر در کار و انجام امور به صورت تلفنی و دورکاری، به مراتب جذاب‌تر از فیش‌های حقوقی با مبالغ بالاتر است.

رهبرانی که تغییرات شگرف سازمانی را هدایت می‌کنند باید به تمام سازوکارهای تقویت‌کننده رسمی که در اختیارشان است توجه داشته باشند.

از توسعه مهارت‌ها به‌عنوان ابزاری که می‌تواند برای

تقویت تعهد در نسل جوان به‌کار گرفته شود، غافل

چه چیزی تغییر کرده است؟
پیشرفت‌های فناوری و کانال‌های جدید، ارتباطات شخصی‌سازی شده و مداوم را تسهیل می‌کنند.

پرورش درک و باور

آنچه را که از من درخواست می‌شود درک می‌کنم و برایم معنا دارد.

چه چیزی تغییر کرده است؟
شبکه‌های اجتماعی این امکان را به شرکت‌ها می‌دهند که نظرات گروه‌ها را بسنجند اما کارکنان به راحتی ممکن است تحت تاثیر نظر جمعی تغییر عقیده بدهند.

مدل‌سازی نقش‌ها

می‌توانم ببینم که رهبران، همکاران و اعضای سازمان به شیوه‌ای متفاوت رفتار می‌کنند.

من مدل ذهنی و رفتارم را تغییر خواهم داد اگر...

تقویت با سازوکارهای رسمی

می‌توانم ببینم که ساختارها، فرآیندها و سیستم‌ها، تغییراتی که از من خواسته می‌شود را پشتیبانی می‌کنند.

چه چیزی تغییر کرده است؟
مشوق‌هایی که برای کارکنان متعلق به نسل هزاره جذاب است متفاوت از مشوق‌های جذاب برای کارکنان مسن‌تر است. سازمان‌ها نیاز دارند در طراحی پاداش‌ها خلاقانه‌تر عمل کنند.

توسعه مهارت‌ها و استعدادها

مهارت‌ها و امکانات لازم برای رفتار کردن به شیوه جدید را در اختیار دارم.

چه چیزی تغییر کرده است؟
پلت‌فرم‌های دیجیتال بستری را فراهم کرده‌اند که سازمان‌ها می‌توانند از طریق آنها یادگیری مهارت‌ها و دانش جدید توسط کارکنان را به دیگران اعلام کنند و جشن بگیرند.

نشوید. نسل هزاره بیش از هر چیزی به دنبال فرصت‌هایی برای رشد و توسعه خویش است. از مواجهه با چالش‌های کارآفرینی گرفته تا شرکت در برنامه‌های دوره‌ای سنتی‌تر، یادگیری برای این نسل امری جذاب است.

در سال‌های گذشته، سازمان‌ها روی به این مدل ذهنی آورده‌اند و برخی از آنها از آموزش‌های تخفیف‌دار به‌عنوان مزایایی برای کارکنان‌شان استفاده می‌کنند. برای مثال استارباکس در قالب برنامه‌ای تشویقی که طراحی کرده است، شهریه تحصیلی کارکنان تمام وقت و پاره وقتی را که در دوره‌های دانشگاه ایالتی آریزونا شرکت می‌کنند، می‌پردازد. سازمان‌ها دیگر نظیر Anthem و خودروسازی فیات کرایسلر نیز برنامه‌های مشابهی را اجرا کرده‌اند.

نسل هزاره نسلی چالش‌برانگیز به‌نظر می‌رسد. هرچند تلاش کارکنان متعلق به این نسل برای به‌عهده گرفتن نقش‌های مختلف در سازمان، یافتن معنایی فراتر از فیش حقوقی، یادگیری مهارت‌های منطبق بر لبه دانش (Leading-edge skills) و رفتار عادلانه در دنیایی که به‌طور فزاینده‌ای در حال تغییر و شفاف‌تر شدن است، به یک مطالبه فراگیر برای همه کارکنان صرف‌نظر از سن، ملیت و حرفه‌شان تبدیل شده است. رهبرانی که ماهیت نیروی کار در حال تغییر و ابزارهای دیجیتال موجود را بشناسند و درک مناسبی از اجزای تشکیل‌دهنده تغییر سازمانی داشته باشند، در عبور از مرزهای پیشرفت و همراه کردن کارکنان‌شان به موفقیت دست خواهند یافت.



بیلاق اولسابلانگاه، ماسال، گیلان
عکس از شایان غیاث الدین

مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سنديکای صنعت
برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادها
و نقدهای خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا
شماره تلفن های ۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سنديکا

© 2016 shayan ghiaseddin