

۱	اخبار صنعت برق
۱۰	اخبار اقتصادی
۱۱	یادداشت
۱۲	نگاه آخر



▲ تخفیف سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مشهد برای اعضا سندیکا

عبور از رانت ارزی

دنیای اقتصاد/ علی رضاییان
 بگذارید دلایل موافقان نگهداری دلار ۴۲۰۰ تومانی را یک بار دیگر مرور کنیم: ۱- موافقان بر این نظرند، واردات نهاده‌ها و کالاها با این نرخ، موجب می‌شود تا قیمت بقیه کالاها نیز متناسب با این نرخ تنظیم شود و از این رو، تورم چشمگیری بروز نخواهد یافت. بارها در زمان تعیین این سیاست بیان شد که نرخ دلار از طریق انتظارات بر بازار موثر است و انتظارات نه بر اساس نرخ تعیین شده دولت بلکه با نرخ دادوستد آزادانه آن، شکل می‌گیرد.
 از این رو تعیین یک نرخ دولتی هیچ اثری بر تورم نخواهد داشت. این اشتباه در شوک ۹۰-۹۱ انجام و این بار نیز همان اشتباه تکرار شد. آیا روندهای قیمتی در این دو ماه کافی نبوده است تا موافقان دلار ۴۲۰۰ تومانی در دولت بپذیرند که اشتباه کرده‌اند؟
 ۲- بیان می‌شود اگر امروز دولت تصمیم دو ماه گذشته خود را نقض کند، موجب خواهد شد تا نرخ دلار آزاد افزایش یابد. پاسخ این ادعا بسی آسان است. مگر با تعیین سیاست ۴۲۰۰ تومانی، روند افزایشی دلار آمریکا متوقف شد که حالا نگران باشیم با نقض آن و اعمال سیاستی بهینه‌تر، نرخ آزاد جهش کند؟ هجوم به بازار ارز، بیش از همه به
 ادامه در صفحه ۳

چرخه معیوب تعرفه‌گذاری



حمیدرضا صالحی،
 نایب رئیس کمیسیون انرژی
 اتاق بازرگانی تهران

چرخه معیوب تعیین تعرفه‌های برق در ایران، موضوعی است که از سوی دولت، مجلس و بخش خصوصی به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم در صنعت برق شناسایی شده است.
 این چرخه ناکارآمد که در حوزه تولید و توزیع برق به چشم می‌خورد، در سال‌های گذشته مصرف برق را با افزایش چشمگیری مواجه کرده است؛ به‌طوری که تابستان هر سال برای عبور از پیک بار نگرانی‌های بسیاری را در میان تولیدکنندگان و متولیان دولتی ایجاد می‌کند.
 واکاوی این چالش نشان می‌دهد که اقتصاد برق در کشور نامتوازن است و باید برای ایجاد تعادل و تغییر ساختار در این بخش اقدامات اساسی صورت گیرد؛ زیرا تا زمانی که اقتصاد برق ساماندهی نشود هر چقدر هم در تولید

برق سرمایه‌گذاری شود، باز هم به دلیل شتابی که در رشد مصرف وجود دارد، این صنعت رنگ تعادل را به خود نخواهد دید. از سوی دیگر باتوجه به اینکه ۷۸ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی نصب شده در کشور وجود دارد و اختلاف مصرف در روزهای پیک بار هم بسیار بالاست، نگرانی‌ها در مورد خاموشی‌ها در تابستان امسال دوچندان شده است. در این شرایط نقش مهم تعرفه‌های برق و تاثیر آن بر حجم مصرف متقاضیان بیش از پیش نمایان می‌شود. در بسیاری از کشورها، قیمت تمام شده برق همان مبلغی است که مصرف‌کنندگان نهایی باید پرداخت کنند، اما در ایران این معادله سمت و سوی دیگری دارد و قیمت تمام شده آن چیزی نیست که در قبض‌های برق محاسبه می‌شود. از سوی دیگر، از زمان دولت‌های نهم و دهم که بحث یارانه‌ها به میان آمد، بخشی از یارانه‌های پرداختی از محل درآمدهای وزارت نیرو در بخش برق پرداخت می‌شود. این موضوع در کنار واقعی نبودن قیمت برق لطمات سنگینی بر بدنه تولیدکنندگان بخش خصوصی و البته وزارت نیرو وارد کرده است که نتیجه آن انباشت بدهی‌های معوقه شده که دست و پای متولیان این بخش را بسته

است. ارزانی قیمت برق نباید به‌گونه‌ای باشد که منجر به افزایش مصرف شود، در حال حاضر شدت مصرف برق در ایران ۲/۵ برابر شدت مصرف در جهان است، که این آمار خود به‌تنهایی گویای کمبودها و پسرفته‌هاست. در این بین فرهنگ‌سازی و تبلیغات در مورد کاهش مصرف برق هم جواب نداده است و باز هم ما را به این نتیجه می‌رساند که اقتصاد برق را باید متوازن کرد. از طرفی هم درآمدهای مردم پاسخگوی افزایش تعرفه‌های برق نیست و اگر بخواهیم این روند را دنبال کنیم باید اولاً، این موضوع را جا بیندازیم که اگر روزی دولت و مجلس افزایش تعرفه‌ها را اعمال کنند، درآمدهای واقعی‌سازی قیمت‌ها باز هم به خود مردم بازمی‌گردد و صرف بازسازی زیرساخت‌ها و توسعه در این بخش خواهد شد. ثانیاً باید به مصرف‌کنندگان تفهیم کرد که برق به‌عنوان یک کالا، برای خود قیمتی دارد و قیمت‌های فعلی عرضه شده به هیچ‌عنوان واقعی نیستند. در مرحله آخر نیز باید تعرفه‌های متنوعی را برای طیف مختلف مصرف‌کنندگان در نظر گرفت. نتیجه این اقدامات، کاهش مصرف برق، افزایش درآمدهای دولت و در نتیجه هدایت درآمدها به سمت توسعه زیرساخت‌ها خواهد بود.

پیشرفت‌های فنی شایانی در بخش‌های مختلف این صنعت بوده

صفحه ۴

اعمال خاموشی برای مشترکان

پرمصرف دولت

کسری ۵ تا ۶ هزار مگاواتی برق باعث شد، تا وزارت نیرو برنامه برخورد با پرمصرف‌ها را در دستور کار قرار دهد و تعرفه‌های جدید برق را با حمایت از ستاد اقتصاد مقاومتی در نظر بگیرد.

صفحه ۵

اوج مصرف برق از ۵۱ هزار مگاوات

عبور کرد

پیک مصرف برق روز گذشته و در اولین روز هفته کاری بیش از ۵۱ هزار مگاوات ثبت شد.

صفحه ۶

ایران برق ارمنستان را به گرجستان

صادر می‌کند

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: حدود ۱۰ درصد از برق تهاتر شده ارمنستان را برای فروش به گرجستان در نظر گرفته‌ایم که به زودی قرارداد آن امضا می‌شود.

صفحه ۶

رویت‌پذیری شبکه انتقال برق کشور

بیش از ۹۵ درصد است

معاون راهبری شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: در سال گذشته رویت‌پذیری شرکت‌های توزیع در دیسپاچینگ اصلاً وجود نداشته است

صفحه ۶

۱۰۳۰ انشعاب غیرمجاز برق در زنجان

جمع آوری شد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان اعلام کرد: انشعاب‌های غیرمجاز یکی از عوامل هدر رفت انرژی برق است

صفحه ۷

نابودی ۲،۵ هکتار از مناطق جنگلی در

پی احداث یک کیلومتر خط دو مداره

مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه‌ای گیلان با بیان این‌که نابودی محیط‌زیست برابر با نابودی نسل بشری و محو حیات از کره زمین است،

صفحه ۷

آشنایی آتش‌نشانان یزدی با نکات

ایمنی اطفای حریق پست‌های برق

فشارقوی

دوره آموزشی یک‌روزه " ایمنی در برق " ویژه آتش‌نشانان با همکاری دفتر برنامه‌ریزی نیروی انسانی و آموزش این شرکت و حضور گروه اول آتش‌نشانان برگزار شد.

صفحه ۸

کاهش حداکثری خاموشی‌های

بی‌برنامه به واسطه استقرار سامانه

pm

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خراسان شمالی بر بحث کاهش خاموشی‌های بی‌برنامه به واسطه استقرار سامانه pm تاکید کرد.

صفحه ۸

خودکفایی بالا در زمینه تجهیزات

انتقال برق

بیست و هفتمین جلسه عمومی کارگروه بهینه‌سازی طراحی خطوط و بررسی حریم‌ها به میزبانی شرکت برق منطقه ای یزد برگزار شد.

صفحه ۹

۴۵۰ میلیارد ریال به اصلاح شبکه برق

ناحیه جنوب اختصاص یافت

مدیر توزیع برق ناحیه جنوب گفت: ۴۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای توسعه، ساماندهی و اصلاح شبکه برق ناحیه جنوب از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت اختصاص یافت.

صفحه ۹

اخبار اقتصادی

گزارشی با «ترس و لرز» از بازار ارز

قچاق

در حالی دولت رسماً اعلام کرده که غیر از دلار ۴۲۰۰ تومانی بازار دیگری برای ارز نمی‌شناسد و رسانه‌های غیرخودی را از گزارش درباره قیمت و بازار آزاد دلار منع کرده

صفحه ۱۰

یادداشت مدیران

آیا صرفاً مشارکت نام تجاری منجر به اتحاد

مطلوب می‌شود؟

مشارکت ارزش برند شرکت و دیگر ویژگی‌های شرکت مرتبط با عملکرد فروش و حتی سهام شرکت‌ها خواهد شد.

صفحه ۱۱



تخفیف سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مشهد برای اعضا سندیکا

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مشهد (Electro Expo ۲۰۱۸) ۲۰ الی ۲۳ تیر سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد به صورت متمایز نسبت به سال‌های گذشته و همراه با برنامه‌های ویژه برگزار خواهد شد.

شعبه خراسان سندیکا هماهنگی‌های لازم برای مشارکت شرکت‌های عضو در یک فضای مستقل را به عمل آورده و اعضا می‌توانند در فضای اختصاصی سندیکا کارای بهترین موقعیت در محل نمایشگاه است، غرفه‌ای به مترائ دلخواه داشته باشند.

لازم به ذکر است که اعضای سندیکا علاوه بر استفاده از شرایط بوجود آمده از تخفیف ۱۰ درصدی نیز بهره‌مند می‌گردند.

اعضای می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و رزرو غرفه فرم مربوطه را تکمیل و با دبیرخانه سندیکای شعبه خراسان به شماره ۰۵۱-۳۸۸۳۶۰۵۰ تماس حاصل فرمایند.

برای مشاهده و دریافت نامه [اینجا](#) کلیک کنید.

معتقدند قیمت کالاهای مصرفی‌شان بر مبنای ارز ۴۲۰۰ تعیین می‌شود؟ پس اصولاً این نادیده گرفتن نرخ بازار، چه تاثیر عملی و محسوسی بر کنش‌های اجتماعی داشته است که دولت بترسد در صورت نقض آن واکنشی از سوی مردم صورت گیرد؟

واقعیت این است که امروز شهروندان بر این نظرند که نه تنها قیمت ارز کنترل نشده، بلکه قیمت محصولات دیگر نیز روند افزایشی به خود گرفته و از همین رو برخی معتقدند که تعریف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ابقای آن تنها برای پر کردن جیب کسانی است که می‌توانند بدین ارز دسترسی داشته باشند. چه سفره‌ای پربارتر از این برای رانت‌خواران. ارز ۴۲۰۰ تومان که قرار بود کسب رضایتی برای دولت کند، به ابزاری برای ضربه زدن به اعتبار دولت تبدیل شده است. از منظر آنان دولت برای حفظ این رانت‌خواران، حاضر به پذیرش نرخ آزاد نیست. آیا دولتی که داعیه مبارزه با فساد را دارد می‌تواند خود رانتی را که منشا هزاران فساد است، به‌وجود آورد؟

واقعیت این است که وقتی حملات بورس‌بازانه آغاز می‌شود، دولت به‌عنوان طرف عرضه‌کننده ارز، قادر نیست این حمله را از بین ببرد. حمله وقتی آرام می‌شود که انتظارات معکوس شود و طرف تقاضا دریابد خرید ارز سودی ندارد. آن گونه که شوک قبلی هم به همین شکل آرام شد و انتخاب آقای روحانی انتظارات را معکوس کرد. در این حالت تنها کاری که دولت می‌تواند انجام دهد، سیاست باز توزیعی است؛ یعنی بهره بردن از افزایش نرخ با بالا بردن درآمد ریالی خویش و توزیع آن بین طبقات محرومی که از افزایش نرخ ارز بیشتر آسیب می‌بینند. کاری که متأسفانه دولت هنوز در پی آن نیست.

ادامه از صفحه ۱

علت نوع خاص مداخله رانتی بانک مرکزی بود که با پذیرش نرخ آزاد از سوی دولت نباید آن نوع مداخله بار دیگر آغاز شود. تا زمانی که مداخله رانتی وجود نداشته باشد، صف‌ها به زمان قبل باز نخواهد گشت. ۳- بیم از واکنش‌های اجتماعی باعث شده تا برخی معتقد باشند، دولت همچنان باید بر ارز ۴۲۰۰ تومانی تاکید کند و نرخ آزاد را قاچاق بداند. پرسش این است که مگر با قاچاق اعلام کردن نرخ آزاد، دولت توانسته یا می‌تواند واکنش‌های اجتماعی را مدیریت کند؟ آیا اکنون که دولت گفته من نرخی به غیر از ۴۲۰۰ تومان را قبول ندارم، مردم هم می‌گویند نرخ ۴۲۰۰ تومان است؟ آیا مردم می‌گویند دولت توانسته نرخ دلار را کنترل کند؟ آیا مردم

معاون وزیر نفت خبر داد:

تخصیص ۱۰ درصد برق واردتی از ارمنستان برای صادرات به گرجستان

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: حدود ۱۰ درصد از برق تهاتر شده ارمنستان را برای فروش به گرجستان در نظر گرفته‌ایم که به زودی قرارداد آن امضا می‌شود.

به گزارش **خبرگزاری مهر** به نقل از وزارت نفت، حمیدرضا عراقی درباره فروش برق دریافت شده از ارمنستان به گرجستان، گفت: ارمنستان در ازای گاز صادراتی ایران برق تولید می‌کند و به شرکت ملی گاز تحویل می‌دهد که احتمال دارد بخشی از این برق را به گرجستان بفروشیم.

وی درباره مذاکره بین ایران و گرجستان برای فروش برق به این کشور، اظهار کرد: مذاکره میان دو کشور برای فروش برق تولیدی ارمنستان به گرجستان از سوی ایران، انجام شده است که به زودی قرارداد آن امضا می‌شود.

معاون وزیر نفت در امور گاز اظهار کرد: از همه حجم برقی که از ارمنستان تحویل می‌گیریم، حدود ۱۰ درصد را برای فروش به گرجستان در نظر گرفته‌ایم. به گزارش مهر، مطابق قرارداد امضا شده میان ایران و ارمنستان، روزانه بیش از یک میلیون مترمکعب گاز به ارمنستان صادر می‌شود و این کشور در مقابل به ایران برق تحویل می‌دهد. همه برق ارمنستان در اختیار شرکت ملی گاز قرار می‌گیرد و سپس به توانیر تحویل داده می‌شود.

اگرچه در حال حاضر به پشتوانه حمایت‌های خالصانه مدیران ارشد وقت وزارت نیرو از صنعت برق در دوران بعد از جنگ تحمیلی، کشور شاهد پیشرفت‌های فنی شایانی در بخش‌های مختلف این صنعت بوده و بنابر اعلام مسوولان وزارت نیرو هم‌اینک بیش از ۹۰ درصد از تجهیزات صنعت برق توسط سازندگان داخلی تولید می‌شود و در حوزه‌های پیمانکاری، مشاوره و...

صنعت برق کشور به جایگاهی دست‌یافته که می‌تواند در مناقصات بین‌المللی شانه به شانه رقبای نامدار خارجی رقابت کند؛ ولیکن نکته تاسف‌بار آن است که طی چند سال اخیر، به تدریج و با غفلت از پرداختن به موضوعات مهمی نظیر الزامات اقتصادی صنعت برق، شاهد وضعیت نامساعد بسیاری از شرکت‌های فعال در این صنعت به‌ویژه در زمینه توان تامین نقدینگی جهت استمرار مطلوب فعالیت‌ها بوده‌ایم.

ضرورت ایجاد یک مدل مالی شفاف در صنعت برق با علم بر اینکه در راستای بهبود تراز مالی، واقعی کردن قیمت برق مبحثی است که از زبان متخصصان این صنعت بارها به گوش رسیده، با وجود این چنین به نظر می‌رسد که این واقعی کردن تنها بخشی از یک فرآیند علمی جهت بهبود اقتصاد نامتوازن صنعت برق است و درکنار این مهم باید به مفاهیم دیگری نظیر کارآمدی هرچه بیشتر درخصوص کمینه‌کردن بهای تمام‌شده تولید، انتقال و توزیع برق نیز عنایت ویژه داشت و البته همزمان هزینه‌هایی همچون هزینه نگهداری و بهره‌برداری از شبکه، خدمات پس از فروش یا تامین قطعات یدکی را هم به شکل موثرتری مدیریت کرد. این خواسته محقق نمی‌شود مگر زمانی که با ایجاد تحول در ساختارهای سنتی و با هدف تخصیص بهینه منابع

بر اساس نیازمندی‌های واقعی، از مدل‌های مالی در صنعت برق بهره برد. پیش‌بینی‌های منطقی از جریانات نقدی آتی حاصل از منابع درآمدی و دوری از هرگونه سیاست‌زدگی در عرصه قیمت‌گذاری برق در کنار تخصیص منابع صرفاً بر مبنای اولویت‌های تشخیصی کارشناسی‌شده در بخش‌های مختلف صنعت از یکسو و استفاده از مدل‌ها، تکنیک‌ها و الگوهای نوین مالی مطروحه در تئوری‌هایی نظیر نظریه سلسله‌مراتبی در تامین مالی، مدل موازنه، جریانات نقدی آزاد، الگوی عدم تقارن اطلاعاتی و... از سوی دیگر، می‌تواند تعادل نسبی را مجدداً به اقتصاد بیمار برق هدیه کند.

درواقع ترکیب دیدگاه مهندسی با مباحث مالی و اقتصادی است که در مقطع حساس کنونی می‌تواند منجی این صنعت راهبردی باشد و غفلت از آن و بعضاً گرفتار شدن در دام برخی از قوانینی که از هیچ منطق اقتصادی تبعیت نمی‌کنند همچون قانون تثبیت نرخ حامل‌های انرژی از جمله آفاتی است که تن رنجور صنعت را می‌تواند بیش از گذشته فرتوت کند. حال که با تلاش و ایثار همه دلسوزان کشور، چراغ صنعت برق کماکان روشن نگاه داشته شده و تا حدود زیادی به رسالت این صنعت در توسعه اقتصادی کشور جامه عمل پوشانیده شده، اینک نوبت آن فرا رسیده که با اتخاذ تدابیر لازم از جانب کلیه تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیرندگان بخش‌های دولتی و خصوصی، نسبت به نهادینه‌کردن منطق حاکم بر مدل‌های مالی در کلیه حوزه‌ها اقدامات شایسته‌ای صورت پذیرد تا از این طریق امیدها به تداوم اثربخش فعالیت‌ها در زنجیره صنعت به یأس تبدیل نشود.



جعفر جولا، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع برق و آب صبا

ضرورت ایجاد یک مدل مالی شفاف در صنعت برق



فارس گزارش می‌دهد

تعرفه‌های جدید برق برای پرمصرف‌ها / اعمال خاموشی برای مشترکان پرمصرف دولت

کسری ۵ تا ۶ هزار مگاواتی برق باعث شد، تا وزارت نیرو برنامه برخورد با پرمصرف‌ها را در دستور کار قرار دهد و تعرفه‌های جدید برق را با حمایت از ستاد اقتصاد مقاومتی برای مشترکان خانگی و سازمان‌های دولتی در نظر بگیرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، براساس قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، مشترکان پرمصرف نه تنها نباید یارانه بگیرند، بلکه باید یارانه سایر مشترکان را نیز بپردازند و اگرچه از اردیبهشت ماه امسال تعرفه برق برای تمام مشترکان ۷ درصد افزایش یافت، اما این افزایش یکسان و ناچیز نمی‌توانست از رشد مصرف جلوگیری کند.

این رشد یکسان تعرفه‌های برق و اعطای یارانه به تمام مشترکان که ثروتمندان هم جزء آنها هستند، باعث شد تا رضا اردکانیان وزیر نیرو اعلام کند یارانه برق به ثروتمندان و بخش‌های پرمصرف جامعه

چالش جدی صنعت برق است.

از آنجا که ۲۰ هزار مگاوات از مصرف برق کشور مربوط به وسایل سرمایشی است و از این ۲۰ هزار مگاوات ۴ هزار مگاوات مربوط به دستگاه‌های دولتی است، به نظر می‌رسد، در اولین اقدام باید تدابیر ویژه‌ای برای جلوگیری از رشد مصرف پرمصرف‌های سازمانهای دولتی صورت می‌گرفت.

در این باره اکیپ‌های جدیدی از سوی شرکت‌های توزیع برق بدون هماهنگی با سازمانها و برای جلوگیری از مصرف بی رویه وارد سازمانهای دولتی شده و آنها را در مورد مصرف بهینه کمک خواهند کرد. براساس این گزارش، از آنجا که خاموشی برق جزو خط قرمزهای وزارت نیرو محسوب می‌شود، ستاد اقتصاد مقاومتی با پیشنهاد وزارت نیرو موافقت کرده و مقرر کرده است، تا بلافاصله برای افزایش تعرفه برق سازمان‌های پرمصرف دولتی که مصرف خود را کنترل نمی‌کنند، اقدام کند. اما وزارت نیرو تنها به این برنامه اکتفا نکرده و مشترکان خانگی را که پرمصرف هستند، را نیز نقره‌داغ خواهد کرد.

یکی از مقامات مسئول وزارت نیرو در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس گفته است که تعرفه‌های برق مصرفی سازمان‌های دولتی که رعایت نکنند، افزایش می‌یابد.

وی افزود: برای مجموعه‌های پرمصرف خانگی هم قرار است، تعرفه‌هایی جدید وضع شود.

کارشناسان بر این باور هستند که ارزان فروش برق و افزایش قیمت برق درست است، اما باید این افزایش قیمت از مشترکان پرمصرف آغاز شود.

اگر چه بر خلاف برخی از مشترکان و نماینده‌های مجلس، وزیر نیرو افزایش ۷ درصدی قیمت برق را ناکافی دانسته و اعلام می‌کند که در آینده این

خود مردم هستند که با این مصرف بی‌رویه هزینه بیشتری خواهند پرداخت.

دولت در سال ۱۳۹۵ به مشترکان پرمصرف ۹۰۰ هزار تومان و به مشترکان کم مصرف ۱۴۰ هزار تومان یارانه پنهان برق پرداخت کرده است. این بدان معناست که هر چه بیشتر برق مصرف شود، یارانه پنهان بیشتری نیز توسط دولت به مصرف کننده تعلق می‌گیرد.

هیئت وزیران به وزارت نیرو اجازه داد تا متوسط تعرفه‌های برق را از ابتدای اردیبهشت ۱۳۹۷ بدون تغییر ساختار تعرفه‌ها به میزان ۷ درصد افزایش دهد که باعث افزایش ۷ درصدی درآمد دولت (به بیان دقیق‌تر کاهش هفت درصدی هزینه‌های یارانه‌ای دولت) از این محل می‌شود.

در بین ۲۷ میلیون مشترک برق خانگی، حدوداً ۸۵ درصد مشترکان کمتر از ۳۰۰ کیلووات ساعت برق در ماه مصرف می‌کنند. لذا با توجه به تقسیمات کنونی پله‌ها، مصرف ۳۰۰ کیلووات ساعت در ماه را می‌توان به عنوان الگوی مصرف برق در مناطق عادی تلقی کرد.

به عبارت دیگر می‌توان گفت: ۸۵ درصد مردم جزو مشترکانی هستند که الگوی مصرف را رعایت کرده و ۱۵ درصد مردم پرمصرف محسوب می‌شوند و الگوی مصرف را رعایت نمی‌کنند.

بنابراین باید قیمت برق برای مشترکان پرمصرف افزایش بیشتری یابد تا از این بی‌عدالتی در تخصیص یارانه‌ها کاسته شود.

پس بنابراین، دولت اگر به جای افزایش ۷ درصدی قیمت برق کل مشترکان (از اردیبهشت امسال رخ داد) قیمت برق مشترکان پرمصرف را ۱۲ درصد افزایش دهد و قیمت برق مشترکانی که الگوی

مصرف را رعایت کرده‌اند را افزایش ندهد، همان افزایش درآمد ۷ درصدی در بودجه را به دست می‌آورد.

قیمت پایین برق برای مشترکان پرمصرف، انگیزه‌های اقتصادی را برای مدیریت مصرف از بین می‌برد. از سوی دیگر پایین بودن قیمت برق برای مشترکان پرمصرف موجب شده است که برق را به صورت بهینه مصرف نکنند و تشویق به رعایت الگوی مصرف نشوند که از این محل، دولت هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شود.

علی‌بختیاری کارشناس انرژی در این مورد به خبرگزاری فارس گفت: در طول سال‌های اخیر شاهد افزایش تعرفه‌های مصرف خانگی برق بوده‌ایم. در اسفند سال ۹۲ افزایش ۲۴ درصدی تعرفه مصرفی برق خانگی تصویب و از ابتدای سال ۹۳ اجرایی شد. برای بار دوم در اسفند سال ۹۳ افزایش ۱۰ درصدی تعرفه برق خانگی از ابتدای اسفند ۹۳ اجرا و در قبوض منتشر شده و در سال ۹۴ اعمال شد.

برای سومین بار در سال ۹۵ نیز افزایش ۱۰ درصدی تعرفه برق خانگی از ابتدای شهریور ۹۵ اجرایی شد. برای چهارمین بار نیز امسال افزایش ۷ درصدی تصویب شده است.

وی افزود: اما نکته قابل توجه آن است که این افزایش تعرفه‌ها به صورت یکسان برای تمامی پله‌های تعرفه‌ای اعمال شده و تفاوتی بین مشترکان پرمصرف و کم‌مصرف در نظر گرفته نشده است و عامل بازدارنده برای مشترکان پرمصرف نبوده است.

اما اگر افزایش قیمت و آزادسازی قیمت از مشترکان پرمصرف آغاز شود، باعث بازدارندگی بیشتر و کاهش میزان دریافت ناعادلانه یارانه پنهان برق توسط پرمصرف‌ها می‌شود.

اوج مصرف برق از ۵۱ هزار مگاوات عبور کرد

پیک مصرف برق روز گذشته و در اولین روز هفته کاری بیش از ۵۱ هزار مگاوات ثبت شد.

به گزارش **ایسنا**، بر اساس گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران پیک مصرف برق در روز گذشته (شنبه ۲ تیرماه)، ۵۱ هزار و ۲۷۲ مگاوات گزارش شد که این رقم در سال گذشته در همین زمان برابر با ۴۳ هزار و ۶۳۱ مگاوات ثبت شده است.

برآورد می‌شود که به علت اولین روز هفته و آغاز به کار ادارها، در مصرف برق افزایش داشتیم و مجدداً پیک مصرفی از مرز ۵۱ هزار مگاوات عبور کرد.

میزان مبادلات برق نیز در روز گذشته برابر با هزار و ۷۸۷ مگاوات بوده که سهم صادرات از این میزان یک هزار و ۲۳۰ مگاوات و واردات برق نیز ۵۵۷ مگاوات بوده است.

میزان مصرف برق صنایع نیز در روز گذشته چهار هزار و ۴۹ مگاوات بود که نسبت به روز جمعه که میزان آن چهار هزار و ۶۸۶ مگاوات بوده است، مصرف برق این بخش قدری کاهش داشته است.

پیک مصرف یا ساعات اوج مصرف به طور معمول در شش ماه نخست سال در ساعت‌های ۱۲ تا ۱۷ (پیک روزانه) و ۱۹ تا ۲۳ در شب (پیک شبانه) اتفاق می‌افتد و کنترل دمای وسائل سرمایشی در مدیریت پیک در این زمان بسیار موثر خواهد بود.

ایران برق ارمنستان را به گرجستان صادر می‌کند

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: حدود ۱۰ درصد از برق تهاتر شده ارمنستان را برای فروش به گرجستان در نظر گرفته‌ایم که به زودی قرارداد آن امضا می‌شود.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا عراقی درباره فروش برق دریافت شده از ارمنستان به گرجستان گفت: ارمنستان در ازای گاز صادراتی ایران برق تولید می‌کند و به شرکت ملی گاز تحویل می‌دهد که احتمال دارد بخشی از این برق را به گرجستان بفروشیم.

وی درباره مذاکره بین ایران و گرجستان برای فروش برق به این کشور، اظهار کرد: مذاکره میان دو کشور برای فروش برق تولیدی ارمنستان به گرجستان از سوی ایران انجام شده است که به زودی قرارداد آن امضا می‌شود.

معاون وزیر نفت در امور گاز اظهار کرد: از همه حجم برقی که از ارمنستان تحویل می‌گیریم، حدود ۱۰ درصد را برای فروش به گرجستان در نظر گرفته‌ایم. مطابق قرارداد امضا شده میان ایران و ارمنستان، روزانه بیش از یک میلیون مترمکعب گاز به ارمنستان صادر می‌شود و این کشور در مقابل به ایران برق تحویل می‌دهد. همه برق ارمنستان در اختیار شرکت ملی گاز قرار می‌گیرد و سپس به توانیر تحویل داده می‌شود.



معاون راهبری شرکت مدیریت شبکه برق ایران:

رویت پذیری شبکه انتقال برق کشور بیش از ۹۵ درصد است / آغاز واردات ۸۰ مگاوات برق از جمهوری آذربایجان

معاون راهبری شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: در سال گذشته رویت پذیری شرکت های توزیع در دیسپاچینگ اصلا وجود نداشته است و هم اکنون تمامی شرکت های توزیع در سامانه دیسپاچینگ قابل رویت هستند.

"مصطفی رجبی مشهدی" معاون راهبری شرکت مدیریت شبکه برق ایران در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (**پاون**)، درباره واردات برق از کشورهای ارمنستان و آذربایجان اظهار داشت: در سال گذشته از کشور ارمنستان حدود ۳۰۰ مگاوات واردات برق داشتیم که با هماهنگی صورت گرفته، خوشبختانه در ساعات اوج مصرف این ظرفیت را تا ۳۵۰ مگاوات افزایش دادیم.

وی ادامه داد: همچنین در اقدامی که امسال صورت

گرفت و در سال گذشته آن را نداشتیم، از کشور آذربایجان نیز واردات انرژی آغاز شده و در حال حاضر دو پست از منطقه آذربایجان خودمان را از کشور آذربایجان تامین می‌کنیم. رجبی مشهدی با بیان اینکه دریافت این دو پست هم‌اکنون حدود ۸۰ مگاوات است، افزود: پیش‌بینی ما این است که با افزایش دما در روزهای آتی، دریافت ۱۵۰ مگاوات برق از کشور آذربایجان داشته باشیم.

معاون راهبری شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر رویت‌پذیری شبکه انتقال بیش از ۹۵ درصد است، عنوان داشت: در سال گذشته رویت‌پذیری شرکت‌های توزیع در دیسپاچینگ اصلا وجود نداشته است و هم‌اکنون تمامی شرکت‌های توزیع در سامانه دیسپاچینگ قابل رویت هستند.

وی از برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای استان‌های گرمسیری گفت و بیان داشت: در این باره اقداماتی انجام شده است که اصلی‌ترین آن اخذ مصوبه هیات دولت برای کاهش ساعات اداره‌های استان‌های گرمسیری بود و پیش‌بینی ما کاهش ۷۰۰ مگاواتی برق است.

رجبى مشهدى افزود: در بخش صنایع بزرگ هم تفاهم‌نامه‌های منعقد شده است که می‌تواند بار کاهش بار مثرتر باشد و آنها به صورت داوطلبانه بار خودشان را در ساعات اوج مصرف کاهش می‌دهند. معاون راهبری شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: از طرف ما نیز این اجازه به صنایع بزرگ داده شده است که در خارج از ساعات اوج مصرف، بتوانند افزایش مصرف داشته باشند که خوشبختانه در سال جاری در این بخش حدود ۶۲۰ مگاوات توانسته‌ایم از مشارکت آنها سود ببریم.



آوری شده از ابتدای سالجاری تاکنون را مربوط به شهرستان های خدابنده، ماهنشان، طارم، ایجرود ذکر کرد.

علیزاده با تاکید بر اینکه یکی از شاخص های مهم شرکت توزیع برق استان کاهش تلفات است، اظهار کرد: این شرکت با قدرت بیشتری انشعاب های غیرمجاز را رصد و آنها را جمع آوری می کند. وی خاطرنشان کرد: با کاهش تلفات انرژی برق در استان، وضعیت مناسبی در این بخش حاکم و ارائه خدمات به مشترکان مطلوبتر می شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: قرائت به موقع کنتور برق مشترکان، جمع آوری انشعاب های غیرمجاز، رفع اتصال های سست، تبدیل سیم های مسی به کابل های خودنگهدار و اقداماتی دیگر از فعالیت های کاهش تلفات انرژی در استان است.

به گفته علیزاده سال گذشته سه هزار و ۵۰۰ کیلووات ساعت انرژی برق در استان زنجان خریداری شده بود که ۸،۱۷ درصد معادل ۲۸۵ میلیون کیلووات در ساعت هدر رفت انرژی داشتیم.

وی خاطرنشان کرد: کاهش تلفات انرژی برق ۱۷،۱۸ درصد طی سال گذشته در استان زنجان بود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: تفاوت بین انرژی خریداری و به فروش رفته، تلفات و بدون درآمد محسوب می شود.

به گزارش ایرنا، شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان ۴۳۰ هزار مشترک در بخش خانگی، تجاری، اداری و عمومی، کشاورزی و صنعتی دارد.

بیش از ۵۱ درصد انرژی برق این استان در مراکز صنعتی مورد استفاده قرار گرفته و به منظور توسعه منطقه و اشتغال تبدیل به ارزش افزوده می شود.



۱۰۳۰ انشعاب غیرمجاز برق در زنجان جمع آوری شد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان اعلام کرد: انشعاب های غیرمجاز یکی از عوامل هدر رفت انرژی برق است که برای جلوگیری از آن امسال یکهزار و ۳۰ انشعاب در استان جمع آوری شد.

علیرضا علیزاده روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: جمع آوری انشعاب های غیرمجاز برق منجر به کاهش هدر رفت سرمایه ملی، تلفات مالی و انرژی می شود.

وی اظهار کرد: کاهش تلفات انرژی برق علاوه بر جلوگیری از سرمایه گذاری های اضافی در بخش تولید، به استمرار تولید، کاهش هزینه سوخت و نگهداری نیروگاه ها کمک قابل توجهی می کند.

به گفته مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، بیشترین انشعاب های غیرمجاز جمع

نابودی ۲،۵ هکتار از مناطق جنگلی در پی احداث یک کیلومتر خط دو مداره

مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان با بیان این که نابودی محیط زیست برابر با نابودی نسل بشری و محو حیات از کره زمین است، گفت: با احداث یک کیلومتر خط ۲۳۰ کیلووات دو مداره در استان گیلان، حدود ۲،۵ هکتار از مناطق جنگلی در ارتباط با موضوع حریم خطوط از بین خواهند رفت.

به گزارش ایسنا، «عظیم بلبل آبادی» با اشاره به مزایای فراوان مدیریت مصرف انرژی برق شامل جلوگیری از هدر رفت سرمایه گذاری های سهمگین در بخش تولید و شبکه انتقال و فوق توزیع، حفظ منابع ملی (سوخت های فسیلی) برای آیندگان، کمک به اقتصاد خانواده و اقتصاد ملی، اظهار کرد: مهمترین و حیاتی ترین مزیت مدیریت مصرف انرژی برق، جنبه زیست محیطی این قضیه می باشد که در دنیای امروز بسیار مورد تاکید قرار گرفته است و سرمایه گذاری های هنگفتی برای حفظ آن انجام شده است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای گیلان افزود: یکی از مهم ترین اولویت های دنیای امروز کاهش آلاینده های زیست محیطی و حفظ محیط زیست به عنوان یک

امانت برای آینده گان است، بی شک نابودی محیط زیست برابر با نابودی نسل بشری و محو حیات از کره زمین است.

وی تصریح کرد: اهمیت و ضرورت مدیریت مصرف انرژی برق زمانی حساس تر می شود که بدانیم برای احداث هر کیلومتر خط ۲۳۰ کیلووات دو مداره در استان گیلان نیاز به ۷۵۰ میلیون تومان سرمایه گذاری می باشد و از جنبه زیست محیطی باز هم این امر حیاتی تر خواهد بود که بدانیم برای احداث این مقدار خط حدود ۲،۵ هکتار از مناطق جنگلی در ارتباط با موضوع حریم خطوط از بین خواهند رفت. بلبل آبادی با اشاره به این که در بحث اصلاح الگوی مصرف انرژی تنها آموزش و فرهنگ سازی کافی نبوده و موفق نخواهد بود، گفت: برای اصلاح الگوی مصرف انرژی باید به همه جنبه های آن توجه داشت تا بتوانیم در این زمینه موفق شویم. اصلاح الگوی مصرف انرژی، ۴ ضلع دارد که همه این اضلاع باید مد نظر قرار گیرد. یک ضلع آن اصلاح رفتار مصرف کنندگان است که از طریق آموزش، فرهنگ سازی و بسترسازی شکل می گیرد، ضلع دیگر آن اصلاح ساختار و قوانین است. سومین ضلع، بحث ارتقای فناوری است که بعد فنی را تشکیل می دهد و ضلع چهارم نیز واقعی نمودن قیمت است که می تواند به مدیریت مصرف و مدیریت بهره وری انرژی کمک کند.

وی ادامه داد: نکته مهم این است که پرداختن به یک جنبه از اصلاح الگوی مصرف انرژی بطور قطع موفقیت آمیز نخواهد بود و راه به جایی نخواهد برد. اصلاح الگوی مصرف انرژی باید به عنوان یک سیستم در نظر گرفته شود که موفق شدن در این زمینه مستلزم توجه به همه اجزای سیستم است.



مدیرعامل شرکت توزیع برق خراسان شمالی تاکید کرد؛

کاهش حداکثری خاموشی های بی برنامه به واسطه استقرار سامانه pm

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خراسان شمالی بر بحث کاهش خاموشی های بی برنامه به واسطه استقرار سامانه pm تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، "علیرضا صبوری" در جلسه تحلیل خاموشی ها (pm) ضمن اشاره به شعار سال ۱۳۹۷ شرکت توزیع برق خراسان شمالی گفت: در ابتدای هر سال شعاری برای شرکت تعیین می شود که رویکرد تمامی فعالیت های شرکت را به سمت هدفی خاص تعیین می کند و شعار امسال شرکت نیز "خداحافظی با خاموشی با برنامه و کاهش حداکثری خاموشی های بی برنامه" تعیین شده است.

وی با بیان این که تمامی فعالیت های شرکت حول محور این شعار تنظیم و انجام شود خاطر نشان کرد: برای این منظور اقداماتی همچون توسعه فعالیت های خط گرم، استقرار سامانه pm، توسعه اتوماسیون، تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار بدون اعمال خاموشی، خرید تجهیزات منطبق با دانش روز دنیا و تبدیل هادی های بدون روکش

به هادی های روکش دار CCT بدون اعمال خاموشی انجام شده است و همچنان نیز ادامه دارد.

این مقام مسئول، بر خورداری از ۵ سامانه خط گرم امانی و ۲ سامانه خط گرم پیمانی و ایجاد بیش از ۴۰۰ نقطه اتوماسیون را از جمله اقدامات بسیار موثر شرکت برای حذف خاموشی های با برنامه و کاهش خاموشی های بی برنامه برشمرد و افزود: همچنین در دو سال گذشته نزدیک به ۲ هزار کیلومتر شبکه سیمی فشار ضعیف در تمامی مناطق استان به کابل خودنگهدار تبدیل شده که ضریب پایداری شبکه را تا ۵ سال آینده به شکل قابل ملاحظه ای افزایش داده است.

وی با اشاره به هزینه های بالای این اقدامات اظهار داشت: از آن جا که کاهش saidi و کاهش نرخ انرژی توزیع نشده از مهم ترین اهداف شرکت در راستای تحقق نقشه راه و برنامه استراتژیک به شمار می رود، این هزینه ها در واقع نوعی سرمایه گذاری برای تحقق اهداف و کسب رضایتمندی مشتریان به شمار می رود.

وی در ادامه این جلسه که با حضور مقاماتی از شرکت های توزیع برق خراسان جنوبی، توزیع برق مشهد، برق منطقه ای خراسان و امور انتقال خراسان شمالی در محل سالن اجتماعات شرکت توزیع برق خراسان شمالی برگزار شده بود خطاب به مسئولان امور انتقال و برق منطقه ای، تسریع در بهره برداری از پست زیارت، فراهم کردن مقدمات بارگیری از فیذر فیض پست پارت، دو ترانسه شدن پست غلامان، تسهیل شرایط جذب سرمایه گذار احداث chp در مناطقی از سنخواست و جرگلان و ایجاد انبار فرعی کالاهای ضرور در محل پست های فوق توزیع را خواستار شد.

علیرضا حاجی حسینی کارشناس مسئول مدیریت بحران و HSE و مدرس این دوره، هدف از برگزاری را آشنایی نیروهای عملیاتی آتش نشانی با مخاطرات ناشی از برق در عملیات های امداد، نجات و اطفاء حریق در خطوط و تجهیزات انتقال برق دانست و اجرای دوره را در راستای تعهدات اجتماعی شرکت برق منطقه ای یزد در حوزه سلامت جامعه عنوان کرد.

وی اضافه کرد: ارزیابی ریسک عملیات پست های فشارقوی برق، شناسایی کانون های حریق و رعایت نکات ایمنی حین عملیات در تاسیسات و تجهیزات انتقال برق لازمه حفظ سلامتی آتش نشانان و کاهش ریسک عملیات در این محیطها است.

حاجی حسینی سرفصل های ارائه شده در این دوره را شامل: معرفی مولفه های موثر بر سلامت شغلی آتش نشانان، تشریح مخاطرات ناشی از برق در حین عملیات، آشنایی با ولتاژهای تماسی، انتقالی و گام و نحوه حفاظت در مقابل آن ها و شناسایی حریم های ایمن عملیاتی ذکر کرد.

همچنین در این دوره آموزشی فراگیران با حضور در پست ۲۳۰ کیلوولت شمال یزد از تجهیزات پست از جمله اتاق کنترل، تابلوهای حفاظتی کنترلی، اتاق مخابرات و PLC، سیستم AC/DC، باتری خانه، محوطه سوئیچ یارد و اتاق لوازم آموزشی موجود در پست بازدید کردند و با، نحوه عملکرد و کانون های حریق احتمالی در پست های فشارقوی آشنا شدند.

در این بازدید داریوش دمهری کارشناس مسئول بهره برداری توضیحاتی در مورد اهم وظایف این شرکت، انواع پست های برق، قسمت های مختلف و وظایف پست های فشارقوی و انواع طرح های شینه بندی در این پست ها توضیحاتی ارائه کرد.



آشنایی آتش نشانان یزدی با نکات ایمنی اطفای حریق پست های برق فشارقوی

دوره آموزشی یک روزه "ایمنی در برق" ویژه آتش نشانان با همکاری دفتر برنامه ریزی نیروی انسانی و آموزش این شرکت و حضور گروه اول آتش نشانان برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)،



در جلسه کارگروه بهینه سازی طراحی خطوط و بررسی حریم ها مطرح شد

خودکفایی بالا در زمینه تجهیزات انتقال برق

بیست و هفتمین جلسه عمومی کارگروه بهینه سازی طراحی خطوط و بررسی حریم ها به میزبانی شرکت برق منطقه ای یزد برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری توانیر به نقل از روابط عمومی شرکت برق منطقه ای یزد، مجید فرمد معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر در این جلسه اظهار داشت: در شرایطی که با محدودیت منابع مواجه هستیم و با فرض شرایط تحریمی خاص، اقدامات با رویکرد بهینه سازی از اولویت های بالاتری برخوردار هستند.

وی تاکید کرد: تلاش هایی که اعضای این کارگروه و دیگر کارگروه های تخصصی انجام می دهند باعث استفاده بهتر از پست ها، خطوط، نیروگاه ها و... خواهد شد و این امر سبب می شود که از سرمایه های در اختیار صنعت برق به نحو بهتری استفاده کنیم. دکتر فرمد با اشاره به تنوع بالای اقلیمی در کشور افزود: در کشوری با منطقه گرم و خشک مثل یزد و مرطوب مثل گیلان هستیم که باید تلاش شود در همه مناطق

شبکه های مطمئن را احداث و بهره برداری کنیم. وی با تاکید بر خودکفایی بالا در زمینه تجهیزات انتقال برق، گفت: باید علاوه بر بهینه سازی معمولی که در احداث زیرساخت ها در نظر گرفته می شود به ابتکارات و خلاقیت ها نیز در بحث بهینه سازی و بهینه یابی توجه شود.

محمدحسن صباغرادگان مدیرعامل شرکت برق منطقه ای یزد در ابتدای این جلسه با اشاره به موقعیت جغرافیایی استان یزد و قرار گرفتن در مرکز کشور، اظهار داشت: این استان دارای ارتباط الکتریکی با ۵ استان هم جوار هرمزگان، کرمان، خراسان، اصفهان و فارس از طریق شبکه های ۴۰۰ و ۲۳۰ کیلوولت است. وی همچنین افزود: حدود ۸ درصد از مشترکان صنعتی بالای ۷ مگاوات کشور یعنی ۲۶ مشترک صنعتی فعال در استان یزد مستقر هستند.

مهندس صباغرادگان به رتبه دوم در بخش معدن، رتبه سوم در بخش تولید فولاد و رتبه های برتر دیگر در بخش صنعت اشاره کرد و تصریح کرد: ۷۲ درصد مصرف انرژی الکتریکی استان یزد در بخش صنعت، ۱۲ درصد خانگی، ۹ درصد کشاورزی، ۳ درصد سایر موارد و ۳ درصد عمومی که نشان دهنده یک ترکیب مصرف خوب در استان است.

وی مصرف بالای انرژی الکتریکی در بخش صنعت را هم به عنوان فرصت و هم تهدید ارزیابی کرد و گفت: تامین برق صنایع با توجه به تاثیر منفی کوچک ترین نوسانات برای صنایع به ظرافت و دقت بیشتری نیاز دارد. مهندس عظیم بلبل آبادی مدیرعامل شرکت برق منطقه ای گیلان نیز در این جلسه اظهار داشت: در شرایط کنونی چه در راستای بهینه سازی و چه در راستای شرایط ویژه کشور (تحریم ها) هر حرکت و ایده ای می تواند مفید و مثمر ثمر باشد.



۴۵۰ میلیارد ریال به اصلاح شبکه برق ناحیه جنوب اختصاص یافت

مدیر توزیع برق ناحیه جنوب گفت: ۴۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای توسعه، ساماندهی و اصلاح شبکه برق ناحیه جنوب از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت اختصاص یافت.

اکبر ناصری یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار داشت: از این میزان ۲۳۰ میلیارد ریال برای توسعه و اصلاح شبکه برق آبادان، ۱۷۰ میلیارد ریال برای توسعه و اصلاح شبکه برق خرمشهر و ۵۰ میلیارد ریال برای توسعه و اصلاح شبکه برق اروندکنار در نظر گرفته شده است.

ناصری با بیان اینکه مناطق محروم و حاشیه شهر در اولویت اجرای طرح توسعه و اصلاح شبکه برق قرار دارند گفت: در حال حاضر عملیات اجرایی پروژه توسعه و اصلاح شبکه برق در مناطق کوی آریا، کوت شیخ، طالقانی و بخشی از مناطق دیگر سطح شهر شهرستان خرمشهر آغاز شد.

وی اظهار داشت: عملیات اجرایی مناطق کوی ویلا و کوی بهروز خرمشهر تا یک ماه دیگر آغاز می شود.

ناصری، افزود: همچنین عملیات اجرایی در مناطق احمدآباد، دهکده بریم، طویش، جمشیدآباد و روستای رمیه و شلحه حاج حسین آبادان آغاز شد. وی در ادامه گفت: در این راستا علاوه بر نصب ۳۸ دستگاه ترانس برق در شبکه برق خرمشهر، تمام ترانس های برق در آینده به تابلوهای زیر ترانس مجهز می شوند.

مدیریت توزیع برق ناحیه جنوب در بخش دیگری به مطالبات مشترکین برق اشاره کرد و گفت: مدیریت توزیع برق ناحیه جنوب از سال گذشته تاکنون حدود ۷۰۰ میلیارد ریال مطالبات انباشته از مشترکین خانگی، صنعتی و واحدهای تجاری دارد. ناصری استفاده کننده غیر مجاز از شبکه برق شهرستان خرمشهر را هفت تا هشت هزار مشترک عنوان کرد و گفت: در مجموع هر مشترک غیر مجاز که از شبکه برق استفاده کند، حدود ۳۵ تا ۴۰ مگاوات استفاده غیر مجاز می شود.

وی ۹۰ درصد خاموشی ها را ناشی از استفاده غیر مجاز و سرقت کابل های شبکه برق بیان کرد و گفت: استفاده غیر مجاز و سرقت کابل های برق از شبکه برق علاوه بر اتلاف انرژی، خسارت جبران ناپذیری را به شبکه برق وارد می شود.

ناصر با بیان اینکه شهروندان باید در مصرف برق صرفه جویی کنند، گفت: امسال با توجه به کمبود بارندگی و کاهش ذخایر آب در پشت سدها تولید برق کاهش می یابد و احتمال اینکه خاموشی ها به ناچار در ساعات پیک مصرف انجام شود، وجود دارد. به گزارش ایرنا مدیریت توزیع برق ناحیه جنوب خوزستان شهرهای آبادان، خرمشهر و اروندکنار را با ۱۴۰ هزار مشترک پوشش می دهد.



و در مقاطع زمانی مختلف این خیابان شاهد ثبت رویدادهای خاص بوده است.

فردوسی این روزها با وجود اینکه دولت، معاملات آزاد ارز را قاچاق اعلام کرده اما باز هم شاهد حضور فعال دلال‌های ارزی است آن‌هم درحالی که تابلوی صرافی‌ها تا نیمه پایین است و اطلاعیه "به‌دستور بانک مرکزی خرید و فروش ارز نداریم" روی شیشه‌های آنها چسبانده شده است.

تا چند ماه قبل این خیابان مملو از دلال‌های ارز بود که دلار خرید و فروش می‌کردند ولی بعد از سیاست جدید ارزی دولت دلال‌ها به کوچه پس‌کوچه‌های خیابان فردوسی کوچ کرده‌اند.

قیمت دلار در بازار ارز طی چند روز اخیر رشد فزاینده‌ای را تجربه کرد که همین موضوع نگرانی بسیاری از فعالان اقتصادی و مردم را به‌همراه داشته است؛ هنوز مشخص نیست دولت برنامه‌ای برای مدیریت قیمت‌ها در این بخش دارد یا خیر!

مشاهدات عینی تسنیم از خیابان فردوسی در روزهای گذشته حکایت از آن داشت که دلال‌ها در پس‌کوچه‌های این خیابان در گعده‌های بزرگ جمع شده بودند و مردم که قصد خرید دلار داشتند مجبور بودند سراغ این افراد بروند.

بسیاری از مردمی که برای خرید دلار و یورو به خیابان فردوسی می‌آیند، می‌گویند به‌منظور مسافرت می‌خواهند ارز بخرند چراکه ارز مسافرتی که بانک به آنها می‌فروشد کفاف هزینه‌های سفرشان را نمی‌دهد.

مردم البته از وضعیت موجود خیلی ناراضی هستند و می‌گویند اگر این روزها کسی مجبور به خرید ارز قاچاق از بازار آزاد باشد باید با رقمی خیلی بالاتر از آنچه هست، به دلال‌ها پول بدهد و ارز بخرد.

* دلال‌ها به هر کسی دلار قاچاق نمی‌فروشند

این موضوع البته مورد اذعان دلال‌های خیابان فردوسی نیز است؛ تعدادی از آنها به خبرنگار ما می‌گویند: اگر مشتری داشته باشیم که ارز لازم داشته و پولدار هم باشد از بین خودمان ارز مورد نیازش را جمع کرده و با قیمت بالا به وی می‌فروشیم. برخی از این افراد حتی برای پوشش خود، روی موتورسیکلتشان نشسته و با ورود مأموران نیروی انتظامی می‌گویند شغلشان پیک موتوری است و کاری به ارز ندارند.

در گیرودار تلاطم‌های ارزی و با اعمال محدودیت‌های جدید، تعداد زیادی از دلال‌های ارزی دستگیر شده‌اند؛ برخی از دلال‌های خیابان فردوسی می‌گویند: اگر کسی را با ارز دستگیر کنند نه‌تنها ارز او مصادره می‌شود بلکه باید ۵۰۰ میلیون تومان هم غرامت بپردازد.

دلال‌ها به کسانی که قصد خرید ارز با قیمت آزاد را دارند در همان ابتدا ارز نمی‌فروشند و می‌گویند: "تعداد محدودی ارز داریم" و بعضی هم می‌گویند "اصلاً چیزی نداریم!"

این جملات مقدمه آن است که خریدار حساس شود و بگوید: «اگر دلار بخواهم باید از کجا بخرم؟!»، بعد از اینکه خریدار مستأصل شد، دلال‌ها می‌گویند: می‌توانیم برای‌تان ارز جور کنیم ولی قیمت بالاست!

* ترفند جدید دلال‌ها برای فرار از دستگیری

و این‌گونه می‌شود که قیمت معاملات قاچاقی ارز بسیار بالاتر از قیمت ارز رسمی می‌شود؛ تعداد زیادی از دلال‌ها این روزها از طریق معاملات تلفنی، دلار و یورو را با قیمت فزاینده و صورت قاچاقی خرید و فروش می‌کنند.

تعداد زیادی از این دلال‌ها دلار را از مردم با قیمتی

کمتر می‌خرند و همان لحظه با قیمت بالاتر و به‌صورت تلفنی می‌فروشند؛ ارز را هم البته با پیک موتوری به دست خریدار می‌رسانند.

این تمام کارهای دلال‌های خیابان فردوسی نیست؛ دلال‌ها می‌گویند این روزها کاسی‌شان فقط از طریق تبدیل کردن ارز مسافران خارجی به ریال می‌چرخد؛ یکی از آنها که در نزدیکی ساختمان بانک مرکزی در خیابان فردوسی ایستاده می‌گوید: مسافران خارجی برای بازدید موزه ملی حاضرند یورو را با قیمت ۹۵۰۰ تومان تبدیل کنند.

* حواله‌های ارزی و خانواده‌های نگران / صراف‌ها حواله می‌زنند؟

اما این شرح حال تمام واقعیت‌های این روزهای بازار ارز نیست چراکه هر روز صبح تعداد زیادی از مردم به‌نیت حواله راهی فردوسی می‌شوند و از صراف‌ها می‌خواهند برای فرزند و بستگانشان که آن طرف مرزها هستند، ارز حواله کنند.

ولی به‌دلیل محدودیت‌های ایجادشده با دستور بانک مرکزی، صرافی‌ها اجازه خرید و فروش ارز و حواله را ندارند؛ به همین دلیل هم تمام صرافی‌ها این اطلاعیه را روی شیشه‌های خود نصب کرده‌اند که «خرید و فروش ارز و حواله نداریم».

این وضعیت موجب شده تا بسیاری از خانواده‌ها حاضر باشند با پرداخت ارقام بالایی به تعداد محدودی از صرافی‌ها، ارز را به کشور مورد نظرشان حواله کنند.

معاملات قاچاق درحالی که کم‌کم در کوچه پس‌کوچه‌های فردوسی ادامه دارد که دولتی‌ها معتقدند بازار ارز در پس‌کوچه‌های فردوسی نیست و بانک مرکزی تلاش دارد نیازهای گروه‌های اساسی را با دلار ۴۲۰۰ تومانی پوشش دهد.



گزارشی با «ترس و لرز» از بازار ارز قاچاق

در حالی دولت رسماً اعلام کرده که غیر از دلار ۴۲۰۰ تومانی بازار دیگری برای ارز نمی‌شناسد و رسانه‌های غیرخودی را از گزارش درباره قیمت و بازار آزاد دلار منع کرده که تسنیم از نوسانات اخیر دلار قاچاق گزارش داده و امید دارد مورد عتاب و خطاب دولت قرار نگیرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سال‌هاست نبض بازار ارز از خیابان فردوسی می‌تپد

آیا صرفاً مشارکت نام تجاری منجر به اتحاد مطلوب می‌شود؟

نقش ارزش برند شرکا بر نتایج اتحاد (قسمت اول)

تالیف: مرضیه حسینی

مشاور برندینگ، بازاریابی و توسعه سبد محصول

در این مقاله، ما درمی‌یابیم که مشارکت ارزش برند شرکت و دیگر ویژگی‌های شرکت مرتبط با عملکرد فروش و حتی سهام شرکت‌ها خواهد شد.

نتایج ما نشان می‌دهند زمانی که ارزش برند شریک بالاتر است بازده سهام نیز بالا می‌رود ولیکن، تمایز ارزش برند منجر به کاهش تاثیر مثبت ارزش دو برند بر عملکرد مالی شرکت‌های مشارکت‌کننده می‌شود. علاوه بر این، تجربه اتحاد برند شریک اولیه منجر به افزایش تاثیر مثبت آن بر بازده سهام شریک ثانویه می‌شود. همچنین نتایج نشان می‌دهند بهره‌برداری از برند شریک ثانویه تاثیر مثبت ارزش برند شریک ثانویه را بر بازده سهام شرکت برند اولیه کاهش می‌دهد.

** نقش ارزش برند شرکا بر نتایج اتحاد

اتحاد برند، ارتباط کوتاه‌مدت یا بلندمدت یا ترکیب دو یا چند برند به صورت فزاینده‌ای محبوب شده است و مشاهدات بازار نشانگر ترویج این طرز تفکر است. اما چگونگی و زمان مناسب اتحاد و میزان سود حاصله به خوبی قابل درک نیست، چرا که از سوی دیگر اتحادهای مخرب نیز شکل گرفته که نمونه‌های آن کم نیست. از همین رو انجام اتحاد برندها نیازمند دقت بیشتری در ویژگی‌های هر یک از برندها است. هدف از این مقاله کمک به درک عمیق‌تر این ویژگی‌ها است که به هر یک از شرکت‌های حاضر در شراکت کمک می‌کند تا از اتحاد برند دستاوردی مناسب داشته باشد. از همین رو دو

بلکه همچنین به توسعه و تولید محصولات برند سازی می‌پردازند و از این‌رو تاثیر بیشتر و متفاوتی از دیگر انواع اتحادهای بازاریابی دارند.

در ادبیات بازاریابی منابع کلیدی برای اتحاد برند به شرح زیر خلاصه می‌شود:

۱) ارزش برند شریک که مهم‌ترین دارایی نامشهود ارائه شده دو طرف است و برای اتحاد منجر به تولید وجوه نقدی آتی می‌شود.

۲) تمایز ارزش برند، که نشانگر تمایزات ارزش برند بین دو شریک است.

۳) تجربه اتحاد برند شریک، که مرتبط با تجربیات شریک اولیه برای مدیریت کارآمد عملیات اتحاد برند است که نقش آن در زمینه اتحاد برند تا حدودی نامشخص است.

۴) بهره‌برداری از برند شریک ثانویه. ارزش برند شریک ثانویه منبع خارجی کلیدی برای شریک اولیه است، که بهره‌برداری بیش از حد شرکای ثانویه این تاثیر مثبت را کاهش می‌دهد. از طریق دیدگاه مبتنی بر منابع، این چهار عامل به ارائه تصویر غنی از این موضوع می‌پردازند که چگونه قابلیت‌ها و منابع مبتنی بر برند بر عملکردهای مالی شرکای اتحاد برند تاثیر می‌گذارند.

در هر اتحاد برند، ما با سه مدل متغیر مواجه هستیم (۱) متغیرهای مستقل (۲) متغیرهای وابسته (۳) متغیرهای کنترل که باید برای رسیدن به نتیجه مطلوب و تصمیم صحیح، آنها را به درستی شناسایی و مورد تحلیل و بررسی قرار داد. که متغیرها به صورت زیر پیشنهاد می‌شوند.

متغیرهای مستقل هر شریک

ارزش برند شرکت شریک: ارزش برند به صورت نتایجی تعریف می‌شود که به محصولی با نام برند تعلق دارند. مشهود است که بهره‌مندی برند غیر معروف از «هاله تاثیر» که به برندی با سهام بالا تعلق دارد سود ببرد و از

مواردی همچون ارتقای درک کیفیت، افزایش فروش و افزایش بازده بازار سهام برند اصلی بهره مند شود.

تمایز ارزش برند بین دو شریک

ترکیب دو برند متمایز با یک برند خطرناک است، زیرا تمایز درک شده بین دو برند، مشتریان را سردرگم می‌کند. تصویر برند ناسازگار دو شریک می‌تواند تاثیر منفی بر ارزیابی‌های اتحاد برند داشته باشد. به عبارت دیگر، ارزش برند نامتناسب بین دو شریک می‌تواند بر عملکرد اتحاد برند نهایی تاثیر بگذارد. اگر برند بزرگ‌تر از تمایز بیشتری برخوردار باشد، این اثر برای برند بزرگ‌تر منفی است. همچنین برند، ارزش پایین‌تر توسط مشارکت نامتناسب به صورت منفی تحت تاثیر قرار می‌گیرد و ارزش‌های اصلی درک شده توسط مشتریان را از بین می‌برد. مانند اتفاقی که برای شرکت‌های سونی و اریکسون ایجاد شد. در مقابل، زمانی که تمایز ارزش برند در برند ناچیز باشد، باعث تاثیر مثبت در ارزش‌های برند دو شرکت می‌شود و هر دو را ارتقا می‌دهد و از این

رو منجر به جریان‌ات نقدی بالاتر برای شرکت برند اصلی خواهد شد. همانند دو شرکت فیس‌بوک و مایکروسافت. مثالی دیگر: کمپین پردازشگر Intel Pentium است که بسیار موفق است، به گونه‌ای که برند تولیدکننده قطعات می‌تواند برند تولیدکننده کامپیوتر را تحت الشعاع قرار بدهد؛ به طوری که خریداران کامپیوتر به برند تولیدکننده کمتر توجه می‌کنند و بیشتر به دنبال پردازشگرها هستند. از طرف دیگر شرکتی با ارزش برند بالاتر به واسطه ارتباط منفی با شریکی که دارای ارزش

برند پایین‌تر است آسیب می‌بیند. به عنوان مثال، اعتبار فورد با توجه به تاثیر منفی ارزش برند پایین‌تر شریک افت کرد. شرکت‌ها به یافتن شریکی با بالاترین ارزش برند می‌پردازند...

ادامه دارد...

گردهمایی زرتشتیان در زیارتگاه «پیرسبز»

گردهمایی بزرگ زرتشتیان در زیارتگاه پیرسبز (چک چک) برگزار شد. زرتشتیان همه ساله در روزهای ۲۴ تا ۲۶ خرداد از شهرهای مختلف کشور و گاهی از کشورهای دیگر در محل این زیارتگاه که در ۴۳ کیلومتری شرق اردکان در استان یزد واقع شده، گرد هم می آیند.



ISNA PHOTO

Mehraban Afsar Keshmiri