

درخواست سندیکا از شرکتهای  
سازنده و تامین کننده  
جهت اعلام قیمت اقلام تولیدی  
صنعت برق  
[اینجا کلیک کنید](#)



# رسانا

۲۳۱۵

۱۷ آذر ۱۳۹۷

۳۰ ربیع الاول ۱۴۴۰

۸ دسامبر ۲۰۱۸

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

پرداخت بخش دیگری از مطالبات شرکتهای

عضو سندیکا ..... ۲

با پیگیریهای مستمر سندیکای صنعت برق ایران و براساس مذاکرات و توافقات صورت گرفته با شرکت توانیر، بخش دیگری از مطالبات تایید شده شرکتهای عضو این تشکل پرداخت شد.

سندیکای صنعت برق خواستار اصلاح تعرفه

برق مشترکین پرمصرف ..... ۲

دبیر سندیکای صنعت برق گفت: این سندیکا به نمایندگی از ۵۲۰ شرکت خصوصی فعال در صنعت برق اعلام می کند که افزایش پلکانی قیمت برق برای مشترکین پرمصرف ساده ترین اقدامی است که دولت و مجلس می توانند برای کنترل مصرف برق انجام دهند.

رشد مصرف برق کشور سالیانه ۷ درصد است ۳

خطر اقتصاد یارانه ای برای صنعت برق ۴

فهرست اهم مناقصات کشور ..... ۶

مصوبات یک شبه دولت دست و پای

صادرکنندگان را بسته است ..... ۸

فاکتورهای انتخاب یک مدرسه کسب و کار

خوب ..... ۹

با پیگیریهای سندیکا انجام شد؛

## پرداخت بخش دیگری از مطالبات شرکتهای عضو سندیکا



چارچوب بانکی در دوران تحریم

سیدشمیم طاهری / دنیای اقتصاد

پس از خروج یک جانبه آمریکا از برجام، بانکهای اروپایی تلاش کرده اند با در پیش گرفتن اقداماتی، از تحریمهای اولیه و ثانویه آمریکا مصون بمانند و همزمان، تعدادی از شرکتهای اروپایی به همین دلیل ایران را ترک کرده اند. البته شرکتهایی که موفق شده اند شرکایی در بخش خصوصی ایران پیدا کنند که در لیست تحریمی SDN قرار ندارند، به دلیل ناتوانی در تضمین ایمنی خدمات بانکی ناچار به ترک ایران شده اند.

در نتیجه، یافتن یک راه حل بانکی بین ایران و اروپا، بیش از آنکه چالشی قانونی باشد، یک مساله عملیاتی برای شرکتهای چندملیتی و کسبوکارهای کوچک و متوسطی است که می خواهند ارتباط خود را با ایران حفظ کنند. برای رسیدن به این هدف، یک چارچوب جامع بانکی نیاز است. ایجاد چنین چارچوبی می تواند به ارائه بهتر خدمات پرداختی و بیمه ای نیز کمک کند. این یادداشت ابعاد مختلف چنین چارچوبی

با پیگیری‌های سندیکا انجام شد؛

## پرداخت بخش دیگری از مطالبات شرکت‌های عضو سندیکا

با پیگیری‌های مستمر سندیکای صنعت برق ایران و براساس مذاکرات و توافقات صورت گرفته با شرکت توانیر، بخش دیگری از مطالبات تایید شده شرکت‌های عضو این تشکل پرداخت شد.

در طول چند سال اخیر مطالبات یکی از جدی‌ترین چالش‌های شرکت‌های عضو سندیکای صنعت برق ایران بوده است. به همین دلیل پیگیری مطالبات اعضا به عنوان یکی از اهداف اصلی هیات مدیره دوره هفتم و دبیرخانه سندیکا مدنظر قرار گرفته است.

در همین راستا نمایندگان سندیکا مستمر و جدی انجام مذاکرات گسترده با وزارت نیرو و شرکت توانیر را در دستور کار قرار دادند و با هماهنگی‌های صورت پرداخت تدریجی مطالبات شرکت‌های عضو سندیکا در حال انجام است.

سندیکای صنعت برق به منظور تسریع در پرداخت مطالبات شرکت‌های عضو، استعلام از شرکت‌ها، اخذ تاییدیه از کارفرمایان و گزارش آن به شرکت توانیر را بصورت مستمر دنبال نماید و با پیگیری‌های انجام شده امروز بخش دیگری از مطالبات تایید شده اعضا پرداخت شده است. امید است که در آینده‌ای نزدیک بخش اعظم بدهی‌های وزارت نیرو به شرکت‌های عضو سندیکا پرداخت شود.



در گفتگو با مقاومتی نیوز مطرح شد

## سندیکای صنعت برق خواستار اصلاح تعرفه برق مشترکین پرمصرف

دبیر سندیکای صنعت برق گفت: این سندیکا به نمایندگی از ۵۲۰ شرکت خصوصی فعال در صنعت برق اعلام می‌کند که افزایش پلکانی قیمت برق برای مشترکین پرمصرف ساده‌ترین اقدامی است که دولت و مجلس می‌توانند برای کنترل مصرف افسارگسیخته برق و تامین منابع مالی وزارت نیرو انجام دهند.

سپهر برزی مهر، دبیر سندیکای صنعت برق ایران در گفتگو با مقاومتی نیوز اعلام کرد که این سندیکا خواستار افزایش تعرفه مشترکین پرمصرف است.

برزی مهر با بیان اینکه تدوین قیمت یارانه‌ای برای برق و آب در یک دهه ابتدایی پس از انقلاب، تمهیدی مدبرانه برای مواجهه با مصائب اقتصادی دوران جنگ تحمیلی محسوب می‌شد، گفت: اما تثبیت این رویه در سال‌های پس از جنگ و بازگشت ایران به شکوفایی اقتصادی، گسترش صنایع و آغاز دوران سازندگی یک اشتباه استراتژیک بود.

وی افزود: پس از آن اگرچه بر اساس قوانین توسعه پنج ساله، دولت‌ها ناگزیر به افزایش تدریجی قیمت حامل‌های انرژی بر اساس تورم سالیانه بودند، اما این اتفاق بسیار کند و با تعللی قابل توجه رخ می‌داد. در نهایت مجلس هفتم با تصویب قانون تثبیت قیمت حامل‌های انرژی با تعبیر «هدیه‌ای به مردم» مسئول وارد کردن مهیب‌ترین آسیب به پیکره صنعت برق شد.

### اقتصاد یارانه ای صنعت برق، عامل اصلی مشکلات این صنعت است

دبیر سندیکای صنعت برق با اشاره به کمبود شدید نقدینگی و رکودی گسترده در صنعت برق به دلیل اقتصاد یارانه این صنعت گفت: اولین نتیجه این اقتصاد ناکارآمد کاهش چشمگیر میزان سرمایه‌گذاری‌ها در پروژه‌های توسعه‌ای و زیرساختی برق بوده است و در پی آن خاموشی‌ها اولین پیامد افت سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت محسوب می‌شود.

وی افزود: اقتصاد بیمار صنعت برق اگرچه در

اولین مرحله وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه‌اش را متضرر می‌کرد، اما تثبیت روند نادرست آن در نهایت شرکت‌های سازنده، پیمانکار و تامین‌کننده‌ای را که عملاً فاینانس پروژه‌های این صنعت را در طول سال‌های بی پولی وزارت نیرو برعهده داشتند، زمینگیر کرده است.

به گفته برزی مهر شرایط نامناسب شرکت‌های فعال در صنعت برق، پیام هشدار دهنده‌ای برای از بین رفتن بیش از ۱۰۰ هزار فرصت شغلی و خطر ایجاد موج گسترده‌ای از بیکاری است؛ اگرچه صدای این شرکت‌ها به عنوان صاحبان بخش خصوصی صنعت برق در طول سال‌های دشوار گذشته شنیده نشد، اما بحران خاموشی تابستان داغ امسال نشان داد که ابعاد بحران صنعت برق بسیار گسترده‌تر از یک وزارتخانه و بخش خصوصی یک صنعت است.

### سندیکای صنعت برق خواستار اصلاح تعرفه برق مشترکین پرمصرف

دبیر سندیکای صنعت برق با اشاره به زمان کلیدی تقدیم لایحه بودجه سال ۹۸ به مجلس شورای اسلامی گفت: سندیکای صنعت برق ایران با توجه به شرایطی که ذکر کردم و نیز در جایگاه نماینده بیش از ۵۲۰ شرکت خصوصی فعال صنعت برق، خواستار افزایش قیمت فروش برق در بودجه ۹۸ و تدوین روشی برای افزایش تدریجی بهای برق تا رسیدن به قیمت واقعی آن است.

وی افزود: افزایش پلکانی قیمت برق برای مشترکین پرمصرف، ساده‌ترین اقدامی است که دولت و مجلس می‌توانند برای کنترل مصرف افسارگسیخته برق و تامین منابع مالی وزارت نیرو انجام دهند.

سال‌های اخیر به دلیل کمبود منابع مالی، توسعه شبکه انتقال و فوق توزیع به تعویق افتاده است و در صورت احداث نیروگاه‌های جدید امکان انتقال و توزیع آن به طور کامل با راهکارهایی از جمله هوشمندسازی ممکن است.

عضو هیأت مدیره شرکت توانیر با تاکید بر اقدامات انجام شده برای مدیریت سمت تقاضا و پاسخگویی بار که در تابستان امسال گفت: طرح تشویقی ذخیره عملیاتی صنایع، ساعت کارکرد چاه‌های کشاورزی و اصلاح ساعت کار ادارات از جمله طرح‌هایی بودند که در تابستان امسال مورد استفاده قرار گرفتند.

رجبی مشهدی تصریح کرد: با اجرای طرح ذخیره عملیاتی صنایع بزرگ، گسترده اعمال خاموشی‌ها به ۱۸ روز کاهش یافت و در ساعت‌های محدودی به اجرا در آمد.

رجبی مشهدی استفاده از طرح‌های حفاظت ویژه را برای رفع گلوگاه‌های شبکه انتقال که منجر به رفع حبس تولید بیش از سه هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی و جلوگیری از سه هزار مگاوات اعمال خاموشی ناشی از پرشدگی خطوط و ترانسفورماتورها و افت ولتاژ را برای حفظ پایداری شبکه در کوتاه مدت سودمند دانست.

وی افزود: طرح‌های حفاظت ویژه زمینه‌ای برای توسعه هوشمندسازی شبکه انتقال است که با الگوریتم‌های کامل‌تر و هوشمند می‌تواند شرایط را برای سال‌های آینده تنگناهای صنعت برق را مرتفع نماید. معاون برنامه ریزی شرکت توانیر بر وضعیت حال و نیازهای آینده هوشمندسازی شبکه برق ایران اشاره کرد و افزود: شبکه فیبرنوری صنعت برق، بزرگترین شبکه مخابراتی کشور بعد از شبکه ملی مخابرات کشور بوده و زیر ساخت اصلی شبکه هوشمند است.



عضوهیئت‌مدیره‌توانیر:

## رشد مصرف برق کشور سالیانه ۷ درصد است

**رجبی گفت: در صورت تحقق رشد اقتصادی مطابق برنامه، میزان رشد تقاضا در سال‌های آینده ۷ درصد خواهد بود.**

رشد مصرف برق کشور سالیانه ۷ درصد است به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از توانیر؛ مصطفی رجبی مشهدی عضو هیئت مدیره توانیر با اشاره به رشد پیک برق اظهار کرد: در صورت تحقق رشد اقتصادی مطابق برنامه، میزان رشد تقاضا در سال‌های آینده ۷ درصد خواهد بود. وی افزود: با توجه به کم آبی در سال آبی ۹۷-۹۶، علیرغم افزایش ۲۰۰۰ مگاوات قدرت اسمی نیروگاه‌های جدید به شبکه، امکان تأمین تقاضا بطور کامل فراهم نشد.

رجبی ادامه داد: امکان تأمین بار برای تعداد ساعت محدود و کمتر از ۵۰۰ ساعت در سال نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی در توسعه بخش‌های انتقال و تولید دارد. معاون برنامه ریزی شرکت توانیر اظهار کرد: در طی

اطمینان از مصون ماندن در برابر تحریم‌های ثانویه آمریکا را روی دوش این شرکت‌ها باقی می‌گذارد. بانک‌های دروازه‌ای با تعداد محدودی از موسسات مالی ایرانی که فعالیت بین‌المللی دارند، کار می‌کنند. این بانک‌های ایرانی در نقش دروازه‌ای برای نظام مالی ایران عمل می‌کنند و برخی از این بانک‌ها به دلیل اینکه مشمول تحریم‌های ثانویه نیستند، می‌توانند به دریافت کمک‌های انسان‌دوستانه و واردات غذا و دارو کمک کنند.

تلاش برای یافتن پاسخی به این پرسش که اروپا چگونه می‌تواند ابزارهای مالی بیشتری برای کسب استقلال از آمریکا به دست آورد سبب شد ایده تاسیس سازمانی در اروپا با سازوکاری شبیه به دفتر کنترل سرمایه‌های خارجی آمریکا (اوفک) مطرح شود؛ سازمانی که بتواند فعالیت شرکت‌های خارجی را رصد کند و میزان انطباق آنها با قوانین اروپا را بسنجد. چنین سازمانی می‌تواند علاوه بر تقویت چارچوب بانکی مورد بررسی برای تسهیل سرمایه‌گذاری و تجارت بین ایران و اروپا، به ارزیابی صلاحیت در انجام معاملات مالی بین بانک‌های مرکزی کشورهای اروپایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بپردازد. این سازمان جایگاهی میان اوفک و شرکت‌های اروپایی خواهد داشت؛ به این ترتیب که ابتدا ملاحظات تطبیقی (انطباق با قوانین بین‌المللی) اوفک به آن منتقل می‌شود و سپس این سازمان بدون دادن هشدار غیرضروری به اعضا و سهامداران شرکت اروپایی، موضوع را بررسی می‌کند و از آثار سوء راهبردهای پرفشار احتمالی می‌کاهد. به‌طور خلاصه، یکی از اهداف اصلی چنین سازمانی حفاظت از حاکمیت اقتصادی ایران و اروپا بر مبنای تعهد دوجانبه به یکپارچگی مالی خواهد بود.

را معرفی می‌کند که کلیات آن نخستین بار در اواخر بهار امسال مطرح شد.

لازمه موفقیت چارچوب مورد بررسی این است که بانک‌های تجاری ایران بتوانند با بانک‌های تجاری بزرگ اروپا برای تسهیل فعالیت شرکت‌های چندملیتی و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط معامله کنند. در حال حاضر انجام چنین معامله‌ای بین بانک‌ها در کوتاه‌مدت ناممکن است؛ اما می‌توان نقشی را برای گروهی از موسسات مالی واسطه‌ای اروپایی به‌عنوان دروازه‌ای بین نظام مالی ایران و اروپا در نظر گرفت. این بانک‌های دروازه‌ای را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد. نخست، بانک‌های کوچک اروپایی که تمایل دارند به مشتریان فعال در ایران خدمات بانکی ارائه دهند. دوم، آن گروه از موسسات مالی ایرانی که شعب خود را در اروپا حفظ کرده‌اند. این دسته از موسسات توانایی بیشتری برای کمک رساندن به شرکت‌های ایرانی برای حضور در بازار اروپا - در مقایسه با تسهیل عملیات شرکت‌های چندملیتی - دارند، اما مزیت آنها در برخورداری از ارتباط مستقیم با نظام مالی ایران و فعالیت تحت مقررات اروپاست. دسته سوم که در ماه‌های اخیر بسیار راجع به آن صحبت شده است، سازوکاری ویژه (SPV) را دربرمی‌گیرد که می‌تواند از سوی دولت‌های اروپایی برای تسهیل سرمایه‌گذاری و تجارت در ایران تاسیس شود.

به دلیل اندازه کوچک و ساختار مالکیتی، ارتباط محدود با نظام مالی آمریکا ویژگی مشترک همه بانک‌ها و شرکت‌هایی است که در یکی از سه دسته معرفی‌شده قرار می‌گیرند. این موضوع به کاهش ریسک آسیب‌دیدن از تحریم‌های اولیه منجر می‌شود، اما سنگینی بار تطبیق برای حصول



چراکه به اعتقاد وی اقتصاد یارانه‌ای از یک‌سو صنعت برق را با کسری شدید تراز منابع و مصارف و در نتیجه بدهی‌های انباشته مواجه کرده و از دیگر سو باعث رشد مصرف بی‌رویه در میان مشترکان شده است. محمدحسن متولی‌زاده اوایل مهرماه امسال بود که سکنداری شرکت توانیر را پذیرفت. وی در بدو ورود از ۱۱ برنامه برای مدیریت مصرف برق و کاهش بار در سال ۹۸ سخن به میان آورد. در ادامه برنامه‌های پیش‌روی سکندار شرکت توانیر برای مجموعه متبوعش و مدیریت مصرف برق در پیک ۹۸ را در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» می‌خوانید.

**شما دو ماه است که سکنداری شرکت توانیر را برعهده گرفته‌اید. ارزیابی‌تان از وضعیت حال و آینده صنعت برق چیست و مهم‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های این صنعت را در چه بخش‌هایی ارزیابی می‌کنید؟**

اصلی‌ترین برنامه‌های شرکت توانیر و صنعت برق را می‌توان در دو محور خلاصه کرد. نخستین محور بحث تامین برق مطمئن و موردنیاز مردم است. کماینکه طی سالیان گذشته این رویکرد به‌عنوان یک هدف از سوی سیاست‌گذاران دنبال شده است. دومین محور که در مقطع فعلی اهمیت بیشتری پیدا کرده، بحث اصلاح اقتصاد برق است. براساس آمارها طی ۴۰ سال گذشته رشد مصرف برق در ایران حدود هشت برابر رشد جمعیت بوده است. این موضوع به این معناست که توانسته‌ایم برق را به اقصی نقاط کشور برسانیم و تامین بخش‌ها و نیازهای مختلف مصرف را انجام دهیم. این در حالی است که در حال حاضر یک و نیم میلیارد نفر از مردم دنیا از نعمت برق بی‌بهره هستند. از سوی دیگر ایران عمدتاً در شاخص‌های فنی هم در منطقه جایگاه

بسیار مناسبی را کسب کرده و عمدتاً در رتبه اول قرار دارد و هم در جهان دارای عملکرد مناسبی است. بنابراین می‌توان گفت وضعیت صنعت برق مناسب است. در این میان اعمال تحریم‌ها طی سال‌های گذشته، موجب افزایش خودباوری و توانمندی در صنعت برق شد؛ به‌گونه‌ای که هم از نظر خدمات فنی و مهندسی و ساخت قطعات و تجهیزات و هم از نظر اجرای پروژه‌ها به خودکفایی کامل دست یافته‌ایم. در ابتدای انقلاب حتی شبکه‌های فشار متوسط در ایران توسط خارجی‌ها انجام می‌شد؛ اما اکنون نیروگاه‌ها و شبکه‌های انتقال، پست‌ها و خطوط توسط سازندگان، تولیدکنندگان و نهایت‌امر پیمانکاران و مهندسان ایرانی انجام می‌شود. این موضوع یکی از نقاط قوت در صنعت برق به‌شمار می‌رود. درخصوص تحریم‌های جدید هم پیش‌بینی و برداشت ما این است که نمی‌تواند اثر بسیار جدی در صنعت برق داشته باشد و صنعت برق می‌تواند با همکاری مردم از این دوران نیز به سلامت عبور کند. اما در این میان به‌نظر می‌رسد مساله و تهدید اصلی، اقتصاد ناموزن صنعت برق است.

**زمانی که سکان شرکت توانیر را به دست گرفتید، عنوان کردید که دو اقدام کلیدی در پیک ۹۸ یکی آمادگی شبکه و خطوط انتقال در برق قدرت و دیگری برنامه‌هایی برای مدیریت مصرف برق و کاهش بار در ۱۱ برنامه را در دستور کار دارید. این برنامه‌ها چیست و اجرای آنها با چه چالش‌هایی روبه‌روست؟**

«طرح پیشنهادی اصلاح تعرفه‌ها با هدف کاهش مصرف مشترکان»، «طرح کاهش ۳۰ درصد بار صنایع بالای یک مگاوات و تعیین ساعت کار در شهرک‌های صنعتی یا جابه‌جایی روز تعطیل در شهرک‌های صنعتی»، «تغییر ساعت کار ادارات

در کل کشور و اخذ مجوز قطع در صورت عدم همکاری»، «نصب ۵۰۰ فیدر قابل قطع کشاورزی و ۴ ساعت قطع چاه‌های کشاورزی»، «استفاده از مولدهای خودتامین مشترکان»، «تعویض ۱۰ میلیون لامپ فلورسنت ادارات در شهرهای بزرگ و استان‌های گرمسیر با لامپ LED»، «کنترل بار روشنایی معابر و پارک‌ها»، «سرویس کولرهای آبی به تعداد ۵ میلیون عدد و سرویس کولرهای گازی به تعداد یک میلیون عدد»، «اجباری کردن همکاری ۲ ساعته ایستگاه‌های CNG»، «استفاده پایلوت از فناوری‌های نوین مانند ذخیره‌سازها، اینترنت اشیا، قطع مستقیم بار (DLC)، هوشمندسازی روشنایی معابر» و «اجرای کردن تعویض ۵۶ میلیون لامپ فلورسنت در ادارات شهر تهران با LED» ۱۱ برنامه‌ای است که در دستور کار قرار دارد. در این میان شاید بتوان گفت مهم‌ترین چالشی که برای اجرای کردن این برنامه‌ها وجود دارد بازهم سر رشته آن به اقتصاد نامتوازن صنعت برق بازمی‌گردد. **به‌نظر شما برای اینکه بتوان اقتصاد صنعت برق را متوازن کرد باید چه تدابیری را در دستور کار قرار داد؟**

از دیدگاه من تنها تهدید جدی که در کمین صنعت برق نشسته است، اقتصاد نامتوازن و یارانه‌ای آن است. ناموزن بودن اقتصاد این صنعت نیز عمدتاً ناشی از تصمیمات داخلی خودمان بوده و هیچ ارتباطی با عوامل خارجی از جمله تحریم‌ها نداشته است. اقتصاد یارانه‌ای صنعت برق موجب شده در این سال‌ها با کسری شدید تراز منابع و مصارف مواجه شویم و در نتیجه بدهی‌های انباشته بسیاری را روی دست‌مان گذاشته است. در آن‌سو این اقتصاد یارانه‌ای باعث شده مصرف بی‌رویه در مدار صعودی قرار گیرد. شاید به جرات بتوان گفت ایران

مدیرعامل شرکت توانیر در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»  
هشدار داد

## خطر اقتصاد یارانه‌ای برای صنعت برق

**دنیای اقتصاد :** اقتصاد یارانه‌ای در صنعت برق تله‌ای است که در جای جای مسیر توسعه صنعت برق کمین کرده است؛ به اعتقاد مدیرعامل توانیر این تله‌گذاری بیش از آنکه به عوامل خارجی ارتباط داشته باشد، ناشی از تصمیمات داخلی بوده است. وی بر این باور است اگر چاره‌ای برای رهایی از این دام تعیین نشود دو راه بیشتر وجود ندارد، یا باید خاموشی‌ها در کشور را پذیرفت یا مردم مدیریت اصلاح مصرف برق را بیش از پیش در دستور کار قرار دهند.

جنوبی و معتدل کشور معمولا در تابستان‌ها، درجه حرارت را روی ۱۸ تنظیم می‌کنند. در صورتی که دمای آسایش حدود ۲۴ درجه است. یعنی اگر ما درجه دمای محیط را روی همان دمای آسایش تنظیم کنیم، حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد مصرف کولر کاهش پیدا می‌کند. به عبارت دیگر به ازای هر یک درجه تغییر دما، حدود ۵ درصد مصرف کولر کاهش پیدا می‌کند. ۳۰ درصد مصرف ۲۱ هزار مگاوات، معادل ۵ هزار مگاوات کاهش مصرف است که فقط با یک تنظیم درجه حرارت ممکن می‌شود. بنابراین خواسته‌ای که ما از مردم داریم، خواسته بسیار سختی نیست و به راحتی قابل انجام است.

**اما اگر این روند طی نشود، چه سرنوشتی در انتظارمان خواهد بود؟**

اگر بخواهیم به همان مدل و شیوه قبلی مصرفی خود ادامه دهیم، سرنوشت خوبی در انتظار این صنعت نیست. مطابق با آمارها اگر رشد ۷ درصد ادامه‌دار شود، به این معناست که هر ۱۰ سال هر آنچه داریم باید دو برابر شود. این آمار به این معناست که بیش از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است که قطعاً عملی نیست. بنابراین یا باید خاموشی‌ها را بپذیریم یا باید اصلاح مصرف را در دستور کار قرار دهیم. تمام دنیا در بحث اصلاح مصرف کار کرده‌اند. در کشورهای پیشرفته‌ای مانند فرانسه، روزهای سال به سه دسته تقسیم شده است. روزهای آبی، روزهای سفید و روزهای قرمز. براساس نتایجی که این کشور به دست آورده در سال ۲۲ روز، روزهای قرمز هستند. دولت فرانسه در این روزها قیمت برق را به ۶ برابر افزایش داده و در این خصوص به مردم اطلاع‌رسانی لازم انجام می‌دهد. تاثیر این اقدام این بوده که مردم مصرف خود را در این بازه زمانی تا ۴۵ درصد کاهش داده‌اند.



رشد مصرف در کشور بار سرمایه‌شی است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، سالی ۸۵۰ هزار کولر گازی وارد کشور می‌شود که متاسفانه بخشی از آنها قاچاق و غیراستاندارد است. این روند نشان می‌دهد که سالانه حدود ۳ هزار مگاوات بار سرمایه‌شی جدید وارد مصرف کشور می‌شود که معادل سه نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی است. برای هر نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی هم، حدود ۲ میلیارد دلار منابع مالی نیاز است. بنابراین می‌توان گفت ما باید سالانه فقط حدود ۵ تا ۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کنیم تا تنها بتوانیم بار سرمایه‌شی جدید را تامین کنیم.

**در این شرایطی که ترسیم کردید به نظر شما در آینده با چه اتفاقاتی روبه‌رو خواهیم شد؟**

این روند هم یک تهدید است و هم یک فرصت، از این بابت که به راحتی قابل مدیریت است. در مناطق

مهم دیگر اختلاف بسیار معنادار مصرف برق با همین کشورهای همسایه است. به‌عنوان مثال، در افغانستان، پاکستان، عراق و ترکیه برق گاه بیش از ۱۰ برابر قیمت ایران است. قاعدتا در این کشورها مصرف برق کنترل می‌شود. نکته دیگری که باید مطرح کنم این است که این مدل تعرفه‌گذاری نامناسب در ایران باعث شده که مدل بار مصرف هم مقداری غیرمعارف شود. یعنی مدل مصرف ما این‌گونه است که در ۳۶۵ روز سال، در ساعت محدود سال که عمدتا در تابستان است، میزان مصرف به شدت تغییر می‌کند. علت این موضوع هم این است که بارهای سرمایه‌شی در این ایام به مدار می‌آیند. این در حالی است که طبق آمارها حدود ۲۱ هزار مگاوات از مصرف پیک یعنی بیش از ۴۰ درصد از مصرف در ساعت اوج بار، فقط در بار سرمایه‌شی است. بنابراین می‌توان گفت عامل اصلی

جزو کشورهایی است که طی سال‌های گذشته بالاترین رشد مصرف برق در جهان را تجربه کرده است؛ یعنی متوسط رشد هفت درصد طی چهل سال گذشته. این رشد، عدد بسیار بالایی است. در این میان می‌توان گفت چند کشور مانند چین چنین رشد شتابانی را تجربه کرده‌اند که البته این رشد مصرف در میان چینی‌ها عمدتا به دلیل توسعه صنعتی رخ داده است. اما متاسفانه ما در بخش غیرمولد با رشد مصرف مواجه بوده‌ایم. بنابراین خود این افزایش بدهی‌ها و عدم امکان تامین منابع مورد نیاز برای این صنعت باعث شده نتوانیم تعهدات خود را پرداخت کنیم. در نتیجه تولیدکنندگان و پیمانکارانی که با تلاش زیاد توانسته‌اند در این صنعت رشد کنند تضعیف شده و این خطر تقویت می‌شود که در آینده نتوانیم مانند گذشته در ریل توسعه قرار بگیریم. تجربه هم نشان داده است که تنها با نصیحت و فرهنگ‌سازی نمی‌توان مدل اصلاح مصرف را عملیاتی کرد. بنابراین باید ابزار قیمتی و غیرقیمتی با یکدیگر باشند و در نهایت امر برای متوازن کردن اقتصاد اصلاح تعرفه‌ها را در دستور کار قرار داد.

**برای اینکه نشان دهیم تعرفه‌های برق در ایران به اصلاح نیاز دارد، می‌توانید مصداقی بیاورید؟**

قیمت برق در ابتدای سال ۵۷ در تهران حدود ۵/۳ ریال به ازای هر کیلووات ساعت بود اما اکنون متوسط فروش ۶۸ تومان شده است. در آن سال‌ها قیمت برق با قیمت نان تقریباً به یک اندازه بود، اما اکنون قیمت هر قرص نان به ۱۰۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است. این موضوع نشان می‌دهد که ما نسبت به تورم یا هر شاخص کلیدی دیگری در صنعت برق رشد نداشته‌ایم و عملاً این روند باعث اختلاف بسیار شدید شده است. اما نکته

# منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

استان : تهران

مناقصه گزار : بانک توسعه تعاون

آگهی : استعلام بها :

۱- کابل UTP cat<sup>6</sup> برند رسانا اراک ۳۰۵ متری- کابل RG<sup>59</sup> کواکسبال برند کرمان بدون برق ۵۰۰ متری

۲- لامپ کم مصرف پیچی ۱۸ وات پارس شعاع توس لامپ LED حسابی ۹ وات پارس شعاع توس

۳- هواکش فلزی (VMA-S2S<sup>10</sup>) قطر پروانه ۱۵ دور موتور (۲۰۰۰-) (برند دمنده) هواکش فلزی (VMA-S4C<sup>20</sup>) قطر پروانه ۲۰ دور پائین طبق ۱۴۰۰ (برند دمنده)

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ

آگهی : مناقصه اجرای عملیات انتقال نیرو و برق رسانی در مناطق افسریه و پاسداران مبلغ تضمین : ۳۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۲۲ رسانه منتشر کننده : اطلاعات

آدرس: خیابان ۱۷ شهریور-توبان شهید محلاتی-نیش خیابان مخبر جنوبی-منطقه برق افسریه بالاتر از سه راه فرمانیه-خیابان اقدسیه-سه راه نسترن-منطقه برق پاسداران

ستان : فارس

مناقصه گزار : راه آهن استان فارس

آگهی : استعلام بها اینورتر به همراه تابلو برق اینورتر ۲۲ کیلو وات استاندارد و کلیه لوازم مورد نیاز و نصب و تست و تحویل در محل مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۱۷

استان : البرز

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان البرز

آگهی : مناقصه خرید نواع کت اوت و المان فیوز مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۲۱ شماره تماس : ۰۲۶۳۲۵۲۴۴۴۴

رسانه منتشر کننده : اطلاعات آدرس : کرج-بلوار طالقانی شمالی-پل آزادگان-ابتدای بلوار امام رضا

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ

آگهی : مناقصه اجرای عملیات انتقال نیرو و برق رسانی در مناطق افسریه و پاسداران مبلغ تضمین : ۳۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۲۲

استان : تهران

مناقصه گزار : مخابرات منطقه تهران

آگهی : مناقصه شناسایی شرکت‌های واجد شرایط و دارای صلاحیت جهت اجرای سیستم ارت مراکز و سایت‌های مخابراتی مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۲۸ رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی

استان : البرز

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان البرز

آگهی : مناقصه خرید انواع برق آلات مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۲۱ شماره تماس : ۰۲۶۳۲۵۲۴۴۴۴ ۳۲۵۲۵۳۵۳

استان : چهار محال و بختیاری

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق آگهی : استعلام بها خرید براکت مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۱۸

استان : چهار محال و بختیاری

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق آگهی : استعلام بها خرید براکت مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۱۸

استان : اصفهان

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق شهرستان اصفهان آگهی : مناقصه شناسایی پیمانکار جهت انجام خدمات مشاوره، بازرسی و نظارت بر بهره برداری در سطح شرکت

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۲۶

رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی

استان : اصفهان

مناقصه گزار : برق منطقه ای اصفهان آگهی : استعلام بها خرید سیم ارت-موتور برق مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۱۸ رسانه منتشر کننده : ستاد ایران

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ آگهی : مناقصه برق رسانی شبکه های توزیع نیرو منطقه برق نارمک مبلغ تضمین : ۲۵۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۰۹/۱۹





۱۵٪ تخفیف ویژه اعضای سندیکا

# KISH ENEX 2019

## 15<sup>th</sup> INTERNATIONAL ENERGY EXHIBITION

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش  
(نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو)

۱۳۹۷ ماه ۴ بهمن Kish Island-Iran. 21 - 24 January, 2019  
مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش Kish International Exhibitions Center



In Collaboration with:



Media Sponsors:



Organized by:



Tel/Fax: (+9821) 88 54 06 19 / 21  
Website: www.kishenex.ir  
Email: sepantagroup@gmail.com

## تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی کیش طبق روال هر ساله طی روزهای ۱ الی ۴ بهمن‌ماه سال جاری توسط سازمان منطقه آزاد کیش با همکاری و حمایت اداره کل روابط عمومی وزارت نفت، شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفت و تشکل‌های حوزه نفت و انرژی و سندیکای صنعت برق ایران در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

با عنایت به حضور شرکت‌های معتبر حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و برق و انرژی در این رویداد و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای بازدید مدیران ارشد و دست‌اندرکاران وزارتخانه‌های مرتبط و همچنین مدیران تدارکات شرکت‌های بالادستی و سرمایه‌گذاران مرتبط، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو در نمایشگاه را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات زیر استفاده کنند:

- ۱- اختصاص ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه مستقل مبلغ قابل پرداخت هر متر مربع : ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۲۰ مترمربع)  
مبلغ قابل پرداخت هر مترمربع ویژه اعضای سندیکا: ۱۵۳ هزار تومان
  - ۲- امکان حضور اعضا در غرفه مشترک سندیکا با امکان در اختیار داشتن یک کانتر و استند مبلغ قابل پرداخت برای حضور در غرفه مشترک سندیکا: ۱ میلیون تومان
- از اعضای محترم دعوت می‌شود، با تکمیل و ارسال فرم مربوطه به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۲۱-۸۸۵۴۶۶۱۹ (آقای فتح اله گل) و یا امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.  
جهت مشاهده و دریافت فرم درخواست حضور در این نمایشگاه اینجا کلیک کنید.



حسین پیرموزد در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه اردبیل

## مصوبات یک شبه دولت دست و پای صادرکنندگان را بسته است

رئیس اتاق اردبیل گفت: مصوبات یک شبه، افزایش قیمت ارز، مصوبات عجولانه در امور گمرکی و زیر پا گذاشتن قوانین مستمر محیط کسب و کار توسط دولت، هم‌چنین عدم مشورت با بخش خصوصی باعث بروز مشکلات بسیار زیادی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان شده است.

رئیس اتاق اردبیل گفت: مصوبات یک شبه، افزایش قیمت ارز، مصوبات عجولانه در امور گمرکی و زیر پا گذاشتن قوانین مستمر محیط کسب و کار توسط دولت، هم‌چنین عدم مشورت با بخش خصوصی باعث بروز مشکلات بسیار زیادی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان شده است.

تولیدکننده‌ها با مشکل تامین مواد اولیه وارداتی

رئیس اتاق اردبیل گفت: مصوبات یک شبه، افزایش قیمت ارز، مصوبات عجولانه در امور گمرکی و زیر پا گذاشتن قوانین مستمر محیط کسب و کار توسط دولت، هم‌چنین عدم مشورت با بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های اساسی در خصوص اقتصاد و صادرات کشور باعث بروز مشکلات بسیار زیادی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان شده است.

حسین پیرموزد در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اردبیل گفت: هر زمانی که اقتصاد را به بخش خصوصی واگذار کرده‌ایم به موفقیت‌های بسیاری دست یافته‌ایم لذا باید با فضا دادن به بخش خصوصی در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور کوشا باشیم.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران ادامه داد: متأسفانه قوانین دست و پاگیر کنونی مشکلات زیادی را برای واحدهای تولیدی و صادرکنندگان ایجاد کرده است از آنجائی که صادرکنندگان نقش مؤثر و اساسی در توسعه اقتصادی کشور دارند باید حمایت‌های لازم از این قشر انجام یافته و به مطالبات و مشکلات آن‌ها در سریع‌ترین زمان رسیدگی شود.

وی افزود: برای موفقیت واحدهای تولیدی در امر صادرات و ترغیب در حرکت به این سمت و سو دولت باید به پرداخت مطلوب یارانه صادراتی اهتمام بیشتری داشته باشد.

حسین پیرموزد تسهیل دسترسی به ارز را در رونق صادرات ضروری خواند و گفت: برای موفقیت در صادرات باید قوانین دست و پاگیر صادراتی در کشور نیز اصلاح شود.

پیرموزد درباره پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش گفت: پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش در کشور وضعیت مطلوبی ندارد و بانک‌ها باید اهتمام جدی در پرداخت تسهیلات سرمایه در

گردش واحدهای تولیدی داشته باشند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی اردبیل با اشاره به صادرات اردبیل به کشورهای همسایه افزود: در حال حاضر بیشتر صادرات استان مربوط به عراق، افغانستان و آذربایجان است.

### رشد ۸۰ درصدی صادرات در اردبیل

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از افزایش ۸۰ درصدی میزان صادرات غیرنفتی استان اردبیل در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد.

سید حامد عاملی گفت: صادرات نشان از توانمندی اقتصادی یک کشور و میزان رقابت‌پذیری و همچنین افزایش تولید ثروت جامعه است که با تمرکز روی این موضوع می‌توانیم مسیر ترقی را به شایستگی طی کنیم.

وی از صادرات به عنوان ثروت عظیم و تمام‌نشدنی کشورها یاد و خاطر نشان کرد: شاه بیت توسعه تمام کشورها بر مبنای صادرات تعریف می‌شود که ضرورت دارد برای بالا بردن رقم صادرات کشور که بین ۴۰ تا ۶۰ میلیارد دلار در نوسان است بتوانیم برنامه‌های زیربنایی تحولی را اجرایی و عملیاتی کنیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل ضرورت تغییر و تحول در ساختار صادراتی مثبت و روبه‌جلوی کشور را یادآور شد و بیان کرد: اگر کره جنوبی ۵۷۰ میلیارد دلار و یا کشور همسایه ما ترکیه ۱۶۰ میلیارد دلار صادرات دارد قطعاً در سایه یک برنامه‌ریزی دقیق و تعریف ساختار درست اقتصادی است که ما نیز باید این هدف‌گذاری را در رسیدن به وضعیت مطلوب صادراتی مدنظر قرار دهیم.

عاملی به ارزش و اهمیت صادرات صنعتی به عنوان

یک سیاست و رویکرد قابل توجه اشاره کرد و افزود: ما فاقد یک سیاست‌گذاری درست در حوزه صادرات صنعتی هستیم که به راحتی می‌توانیم با مشارکت بخش خصوصی این رویکرد را مورد توجه قرار داده و به سمت تحول و تحرک جدی حرکت کنیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: از سال ۹۲ تاکنون وضعیت صعودی را در حوزه صادرات شاهد هستیم به طوری که در ۸ ماهه امسال ۸۰ میلیون دلار صادرات انجام شده که به نسبت رقم مشابه سال گذشته که ۴۴ میلیون دلار بوده با یک رشد جهشی ۸۰ درصد روبرو هستیم.

عاملی کل صادرات سال گذشته استان را ۷۷ میلیون دلار اعلام و بیان کرد: ما در ۸ ماهه امسال از مرز کل صادرات سال گذشته عبور کردیم و امیدواریم تا پایان سال این رقم را به ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون دلار با عزم بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت‌های تعریف شده برسانیم.

وی مقصد صادراتی استان را عراق، افغانستان و آذربایجان اعلام کرد و افزود: عمده محصولات صادراتی ما مربوط به حوزه کشاورزی، شیشه، محصولات پلاستیکی، آهن و فولاد بوده است.

**کشور بیش از هر زمان دیگری به آرامش نیاز دارد**  
عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: برای ثبات در بازار و رونق تولید و صادرات نیازمند آرامش حقیقی در بخش‌های مختلف کشور هستیم.

محمد فیضی تصریح کرد: چنانچه آرامش واقعی در کشور برقرار نشود، بی‌ثباتی و آشفتگی بازار و کاهش تولید و صادرات در کمین بوده و عبور از مشکلات سخت اقتصادی فعلی امکان‌پذیر نخواهد شد.



## فاکتورهای انتخاب یک مدرسه کسب و کار خوب



مترجم: مهرنوش اکبری مهر

منبع: study link : دروس و مباحث مرتبط با کسب و کار از محبوب‌ترین رشته‌هایی هستند که موسسات آموزشی و دانشگاه‌ها ارائه می‌کنند. رشد محبوبیت چنین رشته‌هایی تأثیری مستقیم در بازار کار و مشاغل داشته است، از همین رو، استدلال بسیاری از افراد این است که تحصیل در زمینه کسب و کار می‌تواند نوعی سرمایه‌گذاری آینده‌نگرانه قلمداد شود. در این زمینه تحصیلی فرقی نمی‌کند در مقطع کارشناسی به دنبال ادامه

تحصیل هستید یا اینکه هدفتان گرفتن مدرک مدیریت ارشد کسب و کار باشد. موضوع مهم، انتخاب مدرسه کسب و کاری مناسب است که بتواند نقشی موثر در بهره‌برداری حداکثری شما از آموزش‌های ارائه شده ایفا کند. برای انتخاب یک مدرسه کسب و کار خوب موارد زیادی را باید در نظر گرفت، اما به عقیده ما هشت مورد زیر، ویژگی‌های اصلی‌ای هستند که باید به آنها توجه کنید:

۱- کادر استادان و مدرسان: یک مدرسه کسب و کار خوب، واجد شرایط‌ترین و بااستعدادترین مدرسان و محققان از سراسر دنیا را به خود جذب می‌کند؛ بین‌المللی بودن درصد بالایی از کادر آموزشی در مدارس کسب و کار نمونه در دنیا شاهدهی بر این مدعا است. این کادر ممتاز و الهام‌بخش، دانش و تجربه لازم را در اختیار دارد و می‌تواند آموزش‌هایی موثر به کسانی دهد که رویای تبدیل شدن به چهره‌های سرشناس تجارت را در سر می‌پروراند. فارغ از آموزش به شکل نظری، هیات‌علمی‌ای الهام‌بخش بر استفاده از دانش نظری در عمل برای حل مشکلات حال حاضر دنیای کسب و کار تاکید خواهد داشت. تجربه و ارتباطات گسترده اعضای هیات‌علمی با سازمان‌های مختلف صنعت به آنها در مشاوره دادن به علاقه‌مندان و حتی در اختیار گذاشتن فرصت‌های کارآموزی و دیگر موقعیت‌های شغلی کمک می‌کند.

۲- شبکه قوی دانش‌پذیران: بیشتر برنامه‌های آموزشی مدارس کسب و کار بخش وسیعی از برنامه کاری خود را به پروژه‌های گروهی اختصاص می‌دهند و شما قسمت قابل‌توجهی از زمان خود را صرف تعامل با دیگر دانشجویان خواهید کرد. به‌غیراز یادگیری نحوه کار گروهی و کسب مهارت‌های رهبری تیمی، تجربه شما در مدرسه کسب و کار

همچنین به شما این امکان را خواهد داد تا از هم‌دوره‌ای‌های خود بیاموزید، زیرا این احتمال وجود دارد که این افراد در آینده به همکار، شریک یا حتی رقیب شما تبدیل شوند. از یک منظر بخش بزرگی از آموزش و حرفه شما به شبکه‌سازی با همکلاسی‌ها و آنهایی که زودتر از شما فارغ‌التحصیل شده‌اند، بستگی دارد. فارغ‌التحصیلان مدارس کسب و کار معمولاً برای یافتن شغل یا دوره‌های آموزشی سراغ فارغ‌التحصیلان مدرسه خود می‌روند. پرسشی مناسب که می‌توانید از خود پرسید این است: «این موسسه/دانشگاه چه نوع دانشجویانی را به خود جلب می‌کند؟» آنگاه می‌توانید درباره وضعیت دانشجویان و جامعه فارغ‌التحصیلانی که در آینده با آنها تعامل خواهید داشت و اینکه آیا تمایل دارید بخشی از این جامعه باشید یا نه، تامل کنید.

۳- تحصیل مبتنی بر گرایش: باید مدرسه‌ای را انتخاب کنید که گرایش‌ها و رشته‌های تحصیلی که می‌تواند شما را به هدف خود نزدیک‌تر کند، داشته باشد. برای مثال اگر به دنبال راه‌اندازی کسب و کار شخصی خود هستید، می‌توانید به مدارسی توجه کنید که علاوه برداشتن پایه‌ای محکم از دروس کسب و کار، به شما اجازه تخصص یافتن در کارآفرینی را هم بدهند.

۴- انعطاف‌پذیری: انعطاف‌پذیری مساله‌ای مهم برای دانشجویان شاغلی است که تعهدها و مسوولیت‌های دیگری هم دارند. افراد شاغلی که مایلند دانشجویان شوند، باید بدانند آیا کارفرمایانشان تمایل به حمایت از تحصیل آنها دارند یا نه. شرکت‌هایی هستند که از آموزش‌آزراه دور کارمندانشان حمایت مالی می‌کنند، زیرا برنامه‌ای انعطاف‌پذیر به کارمندان اجازه می‌دهد شغل خود را حفظ کرده و درعین حال آنچه می‌آموزند را مستقیماً در کار خود به‌کارگیرند.

۵- اختیار عمل: مدارس کسب و کار برتر در دنیا

از طریق حمایت از رقابت سالم، تحقیقات علمی، تفکر نقادانه، نوآوری و خلاقیت، محیط کسب و کار واقعی را بازسازی می‌کنند. این موضوع البته در مورد همه مدارس کسب و کار صدق نمی‌کند، زیرا بعضی از آنها محدودیت‌هایی را به خاطر دخالت و قوانین دولتی یا کاغذبازی‌های موجود وضع کرده‌اند. این محدودیت‌ها مانع از این می‌شوند که موسسه یا دانشگاه با گرایش‌ها، گروه‌ها و محیط‌های کسب و کار که به سرعت در حال تغییر است همگام بمانند و این موضوع بر مطالب آموخته‌شده و نحوه آموزش دانشجویان و تجربیات آنها اثرگذار خواهد بود.

۶- کادر صحیح مدیریتی: بیشتر مدیران موسسات و مدارس کسب و کار برتر در دنیا در هر دو حوزه آکادمیک و تجربی باتجربه هستند. این موضوع به آنها کمک می‌کند مدرسه تحت‌امر خود را به‌عنوان بخشی از جامعه کسب و کار اداره کرده و چشم‌انداز آن را هم در همین راستا مشخص کنند. مدیران یک مدرسه کسب و کار خوب دید و درکی کلان خواهند داشت که پشتیبان منافع دانش‌پذیران، هیات‌علمی و فارغ‌التحصیلان بوده و بین این منافع توازن ایجاد می‌کند.

۷- حمایت از دانش‌پذیران: یک مدرسه کسب و کار خوب از هنگامی که برای بار اول تصمیم می‌گیرید برای دوره‌ای خاص درخواست دهید تا بعد از فارغ‌التحصیلی‌تان از شما پشتیبانی می‌کند.

۸- اعتبار: یکی از عوامل مشخص‌کننده وضعیت اعتبار یک مدرسه، رتبه کلی آن بین مدارس کسب و کار دیگر است. بیشتر فهرست‌های رتبه‌بندی چیزهایی مثل کیفیت برنامه‌های آموزشی، هیات‌علمی، تحقیقات، خدمات دانش‌پذیری و حمایت شغلی را در نظر می‌گیرند.

پایان

پاییز در «هالی دشت»

فصل خزان و غوغای رنگ آمیزی طبیعت، بی‌شک چشم هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. صدای خش خش برگ‌های بر زمین ریخته از یک سو و صدای آواز پرندگان از سوی دیگر و در کنار رنگ‌های قرمز، زرد، سبز، نارنجی و ... خالق بی بدیل خود را معرفی می‌سازد. «هالی دشت» در منتهی الیه جنوبی دهستان لات لیل و شهرستان املش واقع شده است. فاصله آن با مرکز شهر املش حدود ۳۰ کیلومتر است. از نظر تقسیمات کشوری در حوزه بخش اطاقور شهرستان لنگرود قرار دارد اما از نظر اداره کل منابع طبیعی این منطقه با نام پارک جنگلی هالی دشت در محدوده شهرستان املش معرفی شده است.



ISNA PHOTO

Adineh Saleh Nejad