



تفاوت پول و سرمایه

رضا خسروی / دنیای اقتصاد

برای یک فعال اقتصادی تفاوتی نمی‌کند اعتبار مالی که توانسته به دست آورد و با آن کارش را ادامه دهد، به راستی سرمایه مالی است یا اعتباری است که به طور مستقیم از خلق پول زاده شده است. اما برای اقتصاد کلان کاملاً متفاوت است که بنگاه تولیدی کار خود را با کدام یک از این دو به پیش می‌برد. اما جالب است بدانیم که تمایز بین سرمایه و پول برای بسیاری از اقتصادخوانده‌ها نیز دشوار است.

نکته کلیدی آن است که سرمایه از پس‌انداز زاده می‌شود. به عبارت دیگر باید فردی وجود داشته باشد که مصرف امروز خود را به آینده موکول کند و پس‌اندازی به دست آورد و این پس‌انداز با نرخی که جبران‌کننده به تعویق انداختن مصرف امروز باشد به سرمایه‌گذار داده شود تا وی از آن برای انجام پروژه سرمایه‌گذاری خود و تولید بیشتر استفاده کند. اگر پس‌اندازی وجود نداشته باشد، سرمایه‌ای نیز وجود نخواهد داشت.

مشاهده متن کامل

توسط نمایندگان سندیکا در کمیسیون انرژی اتاق تهران طرح شد؛

چالش‌های واحدهای تولیدی صنعت برق

و تخصیص ارز، نقل و انتقال ارز، مشکلات اعتبار اسنادی ریفاینانس و یوزانس، اجرایی نشدن اعتبارات اسنادی ریالی، متناسب نبودن تعرفه‌های گمرکی، واردات کالای دارای مشابه ساخت داخل، ممنوعیت واردات برخی مواد اولیه واحدهای تولیدی، غیرواقعی بودن قیمت‌پایه صادراتی برخی تجهیزات صنعت برق، عدم امکان دریافت گواهی‌نامه‌های تست تجهیزات به علت تحریم، عدم همکاری صندوق‌ها با تهاتر مطالبات شرکت‌ها، توجیه‌ناپذیر بودن سقف تسهیلات سرمایه در گردش، مطالبات معوق از کارفرمایان دولتی و موضوع بیمه

جلسه کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران صبح روز دوشنبه، ۱۴ مرداد با موضوع بررسی چالش‌های ساخت داخل تجهیزات صنعت نفت و صنعت برق برگزار شد. در این جلسه که با حضور اعضای کمیسیون انرژی اتاق و نمایندگان وزارت صمت و وزارت نفت و تشکل‌های مرتبط برگزار شد، نمایندگان سندیکا هم چالش‌های واحدهای تولیدی صنعت برق و راهکارهای پیشنهادی را که با کمک کمیته حمایت از ساخت داخل سندیکا تهیه شده بود، ارائه کردند.

چالش‌های تامین مواد اولیه، ثبت سفارش

چالش‌های واحدهای تولیدی صنعت برق
۱- سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان
۲- طرح چاوش در شرکت‌های توزیع نیروی برق کشور اجرایی می‌شود
۳- عمر ۶۵ درصد نیروگاه‌های برق حرارتی کشور زیر ۲۰ سال است
۴- لزوم بهره‌گیری از صفحات خورشیدی برای تولید برق در تابستان
۵- ۲ راهکار وزارت نیرو برای تامین برق مراکز استخراج بیت‌کوین
۶- کنفرانس بین‌المللی و اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران
۷- آماده همکاری با اتاق ایران برای رفع مسائل کارت بازرگانی هستیم
۸- ۲۰۰ هزار مشترک پرمصرف به کنتور هوشمند مجهز می‌شوند
۹- اجرای طرح نظرسنجی درباره مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها
۱۰- فراخوان حضور در کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران
۱۱- فهرست مهم مناقصات کشور



فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سال جاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. مشاهده پیوست‌ها

حداکثر استفاده از توان تولید و خدماتی کشور، حمایت هدفمند از محصولات ساخت داخل صنعت برق با تعریف دقیق ساخت داخل، ایجاد وحدت رویه در دولت و دستگاه‌های اجرایی، اصلاح تعرفه‌های گمرکی با رویکرد حمایت واقعی از ساخت داخل و ایجاد مشوق‌های هوشمند در ارتقاء سطح کیفی محصولات داخلی بخشی از راهکارهایی بود که توسط نمایندگان سندیکا ارائه شد.

از اینرو مقرر شد که این موضوعات از سوی اتاق بازرگانی تهران به دولت منعکس شود و به همت اتاق تهران و با محوریت سندیکای صنعت برق، همایشی تحت عنوان ساخت داخل تجهیزات صنعت برق برگزار شود. همچنین مقرر شد سندیکا طی جلسه‌ای میزبان رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران باشد تا با بررسی چالش‌های موجود، راهکارهای حل چالش‌های این صنعت شناسایی و برای پیگیری آنها برنامه‌ریزی شود.

در پایان این جلسه از رویکرد سندیکا برای پیگیری جدی و مستمر مشکلات اعضا و همچنین ارائه تحلیل‌ها و گزارش‌های حرفه‌ای از چالش‌های فعالان صنعت برق به همراه راهکارهای پیشنهادی تقدیر شد.

جلسه کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران صبح روز دوشنبه، ۱۴ مرداد با موضوع بررسی چالش‌های ساخت داخل تجهیزات صنعت نفت و صنعت برق برگزار شد. در این جلسه که با حضور اعضای کمیسیون انرژی اتاق و نمایندگان وزارت صمت و وزارت نفت و تشکل‌های مرتبط برگزار شد، نمایندگان سندیکا اهم چالش‌های واحدهای تولیدی صنعت برق و راهکارهای پیشنهادی را که با کمک کمیته حمایت از ساخت داخل سندیکا تهیه شده بود، ارائه کردند.

چالش‌های تامین مواد اولیه، ثبت سفارش و تخصیص ارز، نقل و انتقال ارز، مشکلات اعتبار اسنادی ریفاینانس و یوزانس، اجرایی نشدن اعتبارات اسنادی ریالی، متناسب نبودن تعرفه‌های گمرکی، واردات کالای دارای مشابه ساخت داخل، ممنوعیت واردات برخی مواد اولیه واحدهای تولیدی، غیرواقعی بودن قیمت پایه صادراتی برخی تجهیزات صنعت برق، عدم امکان دریافت گواهی‌نامه‌های تست تجهیزات به علت تحریم، عدم همکاری صندوق‌ها با تهاتر مطالبات شرکت‌ها، توجیه‌ناپذیر بودن سقف تسهیلات سرمایه در گردش، مطالبات معوق از کارفرمایان دولتی و موضوع بیمه و مالیات، اصلی‌ترین چالش‌هایی بودند که توسط نایب رئیس و دبیر سندیکا مطرح شد.

ایجاد یک کارگروه مشترک با وزارتخانه‌های صمت و نیرو و برگزاری جلسات مستمر به منظور چاره‌اندیشی برای مشکلات بنگاه‌های تولیدی صنعت برق در شرایط کنونی اقتصاد کشور، توجه حداکثری تمامی نهادهای مرتبط برای تحقق قانون



کیفیت لازم برخوردار نباشد اظهار داشت: یکی از دلایل آن این است که نوع شبکه‌های توزیع که شبکه‌های پهناور، گسترده و مویرگی هستند اصولاً نیاز است که حجم قابل توجهی از نیروها را استخدام کنیم تا به عنوان ناظرین مستقر و معین فعالیت‌ها را مورد رصد قرار دهند و کیفیت را تضمین کنند. وی افزود: در این راستا برنامه این است که با استفاده از ظرفیت خوب و مناسب IT از امکانات و بسترهای موجود برای ارزیابی بازدیدها و کنترل کیفی فعالیت‌ها استفاده کرده تا مدیران ذیربط از راه دور امکان بازدید عینی را داشته باشند چراکه در این راستا امکان عدم توجه و خطاهای انسانی وجود ندارد.

مدیرکل دفتر نظارت بر توزیع شرکت توانیر گفت: در حوزه اجرای تعمیرات نیز بعد از اجراء، تصویربرداری و نقطه مکانی برداشت می‌شود و نتیجه کار در اختیار مدیر مسئول قرار می‌گیرد و در واقع یک نظارت بسیار با کیفیت و دقیق و بر پایه امکانات IT انجام می‌شود.

صادقی با بیان اینکه این کار در دستور کار است و در حال حاضر در چند شرکت توزیع پیاده‌سازی شده است و انتظار داریم این دیدگاه را در شرکت‌های توزیع گسترش دهیم گفت: چندین شرکت به این استاندارد رسیده‌اند و در آینده نیز همه شرکت‌های توزیع مکلف هستند به این امکانات مجهز شوند. وی با اشاره به اینکه یکی از زمینه‌های رشد بسیار عالی برای توزیع خراسان جنوبی همین موضوع است خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه این شرکت از امکانات IT و GIS بسیار خوبی برخوردار است پیشنهاد می‌شود دفتر نظارت بر بهره‌برداری شرکت وارد این موضوع شود و این سامانه‌ها را به کارگیری و توسعه دهد و مورد استفاده قرار دهد.

پایه چشم انداز اصلاح ولتاژ شبکه‌های توزیع طراحی شده است.

وی افزود: ولتاژ، شاخص کلیدی عملکرد است که تضمین کننده سلامت فرآیندهای مختلف در حوزه بهره‌برداری، مهندسی و خدمات مشترکین است.

مدیرکل دفتر نظارت بر توزیع شرکت توانیر بیان کرد: در این راستا اگر ولتاژ مناسبی در اختیار مردم قرار گیرد رضایت مشترکین بیشتر شده و از لحاظ عملیاتی نیز شرایط مناسب‌تر خواهد بود.

صادقی با بیان اینکه این یک حرکت جهادی محسوب می‌شود تصریح کرد: با استفاده از قرائت و برداشت اطلاعات که در حوزه خدمات به صورت مکانیزه انجام می‌شود تحلیل‌هایی بر روی نقاط دارای افت ولتاژ انجام خواهد شد و نقاط، غربالگری و دسته بندی می‌شود و برنامه مناسب و خوبی در حوزه مهندسی و بهره‌برداری برای اصلاح و بهینه سازی انجام می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: این امر سبب می‌شود تلفات کاهش یابد و رضایت مشترکین جلب و اثربخشی هزینه‌ای مناسب‌تری فراهم شود و اصلاح و بهینه سازی در یک کانال مناسب‌تری برنامه ریزی و اولویت گذاری‌ها با منطق شفاف‌تری انجام شود.

مدیرکل دفتر نظارت بر توزیع شرکت توانیر با بیان اینکه این امر سبب می‌شود در مجموع بهره‌وری در مجموعه فرآیندهایی مهندسی، بهره‌برداری و خدمات مشترکین افزایش یابد یادآور شد: این حرکتی است که در راستای اجرای آن از همه شرکت‌های توزیع دعوت شده که به صورت جدی مشارکت داشته باشند و فعالیت‌های خود را آغاز کنند.

صادقی با اشاره به اینکه یکی از مسائل مهم ما در حوزه‌های فنی این است که ممکن است نظارت از



عمر ۶۵ درصد نیروگاه‌های برق حرارتی کشور زیر ۲۰ سال است

به گزارش خبرگزاری شبستان، شرکت برق حرارتی گزارش داد: ۳ هزارو ۴۶۶ مگاوات از این نیروگاه‌ها (معادل ۴ درصد) نیز عمر بالای ۴۰ سال دارند. اکنون حدود ۲۰ هزار مگاوات از ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی کشور دارای عمری بین ۲۰ تا ۴۰ سال هستند.

متوسط عمر مفید نیروگاه‌های حرارتی کشور ۳۰ سال است و برای احداث هر کیلووات نیروگاه سیکل ترکیبی جدید مبلغی معادل ۶۰۰ یورو مورد نیاز است.

طبق برآوردهای صورت گرفته سالانه ۳ هزار تا ۳ هزارو ۵۰۰ مگاوات ظرفیت حرارتی جدید می‌بایست به بهره برداری رسد.

در حال حاضر ۶۵ هزارو ۸۲۱ مگاوات از ظرفیت ۸۱ هزارو ۵۹۱ مگاواتی شبکه نیروگاهی کشور متعلق به نیروگاه‌های حرارتی است که در سال ۹۷ بیش از ۹۰ درصد نیاز برق کشور را تامین کرده‌اند.



طرح چاوش در شرکت‌های توزیع نیروی برق کشور اجرایی می‌شود

مدیرکل دفتر نظارت بر توزیع شرکت توانیر با بیان اینکه طرح چاوش بر پایه چشم انداز اصلاح ولتاژ شبکه‌های توزیع طراحی شده است گفت: این طرح یک حرکت جهادی است که در راستای اجرای آن از همه شرکت‌های توزیع دعوت شده است که به صورت جدی مشارکت داشته باشند. مسعود صادقی خمami در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در بیرجند، اظهار داشت: طرح چاوش بر

رمزارزها با رسمیت یافتن این کسب و کار و اخذ مجوز از وزارت صمت بتوانند فعالیت خود را شروع کنند.

وی با اشاره به دو راهکار پیشنهادی وزارت نیرو برای تامین برق مراکز استخراج بیت کوین، عنوان کرد: این مراکز می‌توانند برق مورد نیاز خود را به قیمت ریالی برق صادراتی از شبکه سراسری تحویل گرفته و خریداری کنند که مقررات آن در حال تدوین است تا قیمت صادراتی در ساعت‌های مختلف اوج بار و غیر اوج بار محاسبه و تعیین شود. سخنگوی صنعت برق با تاکید بر اینکه مقررات در این بخش به زودی ابلاغ خواهد شد، ادامه داد: همچنین مراکز استخراج رمزارزها می‌توانند برق مورد نیاز خود را طریق احداث نیروگاه‌های جدید تامین کنند. در این شرایط بایستی این مراکز مجوز احداث نیروگاه را اخذ کرده و نرخ سوخت گاز نیز برای این دسته از متقاضیان برابر با ۰,۷ درصد قیمت گاز صادراتی خواهد بود.

رجبی‌مشهدی با اشاره به اینکه با استفاده کنندگان غیرمجاز از انشعاب‌های موجود برق برخورد قانونی خواهد شد، تصریح کرد: انتظار داریم تمامی کسانی که در این کسب و کار مشغول به فعالیت هستند، هر چه زودتر برای دریافت مجوز اتصال به شبکه، به شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق مراجعه کنند.

وی در پایان با تاکید بر اینکه مراکز استخراج رمزارزها در ساعات پیک مصرف که زمان بحرانی تامین برق در کشور است نمی‌توانند از شبکه سراسری برق استفاده کنند، خاطرنشان کرد: بر این اساس نصب کنتورهای هوشمند برای این مراکز در برنامه قرار گرفته و اطلاع‌رسانی لازم در این زمینه به مراکز تولید بیت کوین صورت خواهد گرفت.



۲ راهکار وزارت نیرو برای تامین برق مراکز استخراج بیت کوین

سخنگوی صنعت برق با اشاره به دو راهکار پیشنهادی وزارت نیرو برای تامین برق مراکز استخراج بیت کوین، گفت: این مراکز می‌توانند برق مورد نیاز خود را به قیمت ریالی برق صادراتی از شبکه سراسری تحویل گرفته و یا اینکه برق مورد نیاز خود را از طریق احداث نیروگاه‌های جدید تامین کنند.

به گزارش ایلنا از وزارت نیرو، "مصطفی رجبی‌مشهدی" با اشاره به ابلاغ آیین‌نامه استخراج بیت کوین از سوی معاون اول رئیس‌جمهور، گفت: بر این اساس مقرر شده است تا مراکز استخراج

زمستان نیز بین ساعات ۱۸ تا ۲۲ است، افزود: بیشترین مشکلات ایجاد شده در مصرف برق مربوط به ساعات اوج مصرف به دلیل استفاده بی رویه برق در بخش خانگی است؛ به طور مثال کولرهای گازی ۱۰ برابر کولرهای آبی برق مصرف می‌کنند.

مرادی ادامه داد: مصرف بیش از حد برق، سبب تقسیم برق کشور به ۲ بخش مشترکان مناطق گرمسیری و معتدل شده است و استفاده از کولرهای آبی در مناطق معتدل و کولرهای گازی در مناطق گرم و مرطوب تاثیر بسزایی در کاهش مصرف برق دارد.

این استاد حوزه انرژی بیان کرد: در بسیاری از ارگان‌های دولتی شاهد استفاده گسترده و بدون مدیریت از کولرهای گازی هستیم؛ در صورت ضرورت استفاده از این کولرهای پر هزینه باید سعی کنیم در ساعات پیک مصرف برق صرفه جویی کنیم.

وی با اشاره به مشکل کمبود برق در کشور، گفت: برخلاف فعالیت و ظرفیت بالای نیروگاه‌های برق آبی به علت پیک مصرف تا حدودی با مشکل مواجه هستیم که با مدیریت درست این مشکل حل خواهد شد.

مرادی گفت: با وجود اینکه کشورمان بیشترین منابع خورشیدی را داراست، ولی مناطق گرم و خشک کمترین استفاده را از صفحات و انرژی خورشیدی دارد. به طول مثال کارخانه‌های شهید قندی توانسته اند با تامین نیاز داخلی کشور راندمان استفاده از صفحات خورشیدی را بالا ببرند.

این استاد حوزه انرژی از وجود ۵ میلیون کنتور هوشمند برق که کمک شایانی در شناسایی مشترکان پر مصرف می‌کنند خبر داد و گفت: با نصب آنگرمکن در پشت بام خانه‌ها و با بهره‌گیری از تابش گرمایی خورشید به راحتی می‌توان آب گرم تامین کرد.

وی در پایان خواستار اهمیت بیشتر وزارت نیرو از انرژی خورشیدی و اتکا کمتر به نیروی برق شد.



در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان مطرح شد:

لزوم بهره‌گیری از صفحات خورشیدی برای تولید برق در تابستان / شناسایی مشترکان پر مصرف از طریق ۵ میلیون کنتور هوشمند

مرادی گفت: با وجود اینکه کشورمان بیشترین منابع خورشیدی را داراست، ولی مناطق گرم و خشک کمترین استفاده را از صفحات و انرژی خورشیدی دارد.

لزوم بهره‌گیری از صفحات خورشیدی برای تولید برق در تابستان / شناسایی مشترکان پر مصرف از طریق ۵ میلیون کنتور هوشمند حسن مرادی استاد پایه یک دانشگاه تهران و کارشناس حوزه انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص مصرف بی رویه برق اظهار کرد: بطور معمول وزارت نیرو در فصل تابستان با کمبود برق مواجه می‌شود که علی‌رغم هشدارهای مکرر دولت و وزارت نیرو توجهی به این مسئله نمی‌شود.

وی با اشاره به ساعت اوج مصرف برق در کشور که در تابستان بین ساعات ۱۳ تا ۱۷ و ۱۹ تا ۲۳ بوده و در

محدودیت‌ها و مقررات وضع شده باعث تراحم در حوزه کارت بازرگانی پیش بیاید.

او ادامه می‌دهد: گاهی اوقات وقتی شرایط اقتصادی یک کشوری دچار نوسانات می‌شود در این شرایط مشکلاتی پیش می‌آید و دولت تلاش می‌کند وضعیت را ساماندهی کند. گاهی در این ساماندهی مقررات مزاحم هم وضع می‌شود که به محض اینکه ثباتی پیش می‌آید، باید این وضعیت به حالت اول برگردد.

او معتقد است: به نظر من الآن با توجه به اینکه در بسیاری از حوزه‌ها ثبات ایجاد شده، می‌توان مجدداً این شرایط و مقررات را مورد بازبینی قرار داد. تا جایی که ممکن است می‌توان مقررات را سهل و ساده کرد و میزان این مقررات را کاهش داد تا اصل کار و فعالیت اقتصادی تسهیل شود.

او به هیات‌های مقررات‌زدایی اشاره می‌کند: باید هیات‌های مقررات‌زدایی مجموع مقررات مربوط به این حوزه را ببینند و مقررات مزاحم را دور بریزند.

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری خطاب به اتاق ایران می‌گوید: اگر مسئله کارت بازرگانی حاد شده، خوب است که اتاق ایران پیشنهادی در این چارچوب برای رفع مشکل ارائه دهد؛ یعنی اگر مجموع مقررات مزاحم زیاد است و اگر نیاز دارد و فکر می‌کند که اول باید معاونت حقوقی برای شفاف شدن مسئله کمک بکند ما آمادگی این کار را داریم. الآن که معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری همکاری مستمر و نظام‌مند با اتاق دارد، می‌توانند نمایندگانی از اتاق بیایند و در این کارگروه‌هایی که به این منظور تشکیل داده‌ایم، مسئله را تبیین و تشریح کنند. ما می‌توانیم در این چارچوب کار را برایشان شفاف کنیم. در نتیجه نمایندگان اتاق ایران نیاز ندارند که برای مقررات‌زدایی به‌جای دیگری بروند.

لیا جنیدی معاون حقوقی رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران

آماده همکاری با اتاق ایران برای رفع مسائل کارت بازرگانی هستیم

لیا جنیدی، معاون حقوقی رئیس‌جمهور درباره تخلف‌هایی که به واسطه شرایط موجود شکل گرفته و حاشیه‌های آن به کارت بازرگانی سرایت کرده، می‌گوید: تغییرات و نوسانات بازار ارز باعث شده کسانی که حرفه و کارشان حوزه تجارت نیست، از هویت تجاری استفاده کنند که لزوماً مجاز و قانونی نبوده است.

لیا جنیدی معاون حقوقی رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران در مورد کارت‌های بازرگانی می‌گوید: معتقدم کارت بازرگانی ابزار شناسایی کسی است که می‌خواهد در حوزه تجاری و اقتصادی فعالیت کند. مثل کسی که معلم یا کارمند سازمانی است و کارت شناسایی سازمانی دارد. کارت بازرگانی کارت شناسایی فعالان حوزه اقتصادی است.

جنیدی معتقد است: دولت باید در پی تسهیل امور مربوط به کارت بازرگانی باشد و اتاق‌های بازرگانی را از این منظر مورد حمایت قرار دهد.

جنیدی با اشاره به مشکلات پیش‌آمده در حوزه کارت بازرگانی می‌گوید: آن چیزی که در این مقطع زمانی باعث وضع مقررات مزاحم شده، به مجموعه شرایط برمی‌گردد. تغییرات و نوسانات بازار ارز باعث شده کسانی که نمی‌خواهند این هویت حرفه‌ای را داشته باشند و اصلاً حرفه و کارشان حوزه تجارت نبوده، از هویت تجاری استفاده کنند. استفاده‌هایی که نمی‌شود گفت لزوماً مجاز و قانونی بوده است. به گفته جنیدی، این مسئله سبب شده که

در حاشیه چهارمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران برگزار می‌شود:

فرخواران اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر
1st Iran Renewable Energy Award

مهلت ثبت نام: ۱۵ مرداد ۱۳۹۸

شرکت کنندگان جایزه

- پروژه‌بردار انرژی‌های تجدیدپذیر
- شرکت‌های برق منطقه ای و توزیع برق استان‌ها
- سازمان‌های عمومی و دولتی
- تولیدکنندگان صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان تجهیزات تجدیدپذیر
- پروژه‌های مستقل از شبکه (off-grid) شرکت‌ها و موسسات
- فراخ از صنعت تجدیدپذیر
- رسانه برتر
- شخصیت تأثیرگذار

اتحادیه انرژی‌های تجدیدپذیر ایران
Iran Renewable Energy Association

www.irec.ir/ir/fa | info@irrea.ir | ۰۲۱۶۶۰۴۰۵۸۴ - ۰۲۱۶۶۰۶۳۱۴۸

برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی و اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر و اعطاء جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر به همت انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران در تاریخ ۲۱ و ۲۲ مهر ماه برگزار می‌شود. جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر توسط انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران طراحی شده و در افتتاحیه این کنفرانس، به فعالان برتر و منتخب این حوزه در هفت سطح پروژه برتر انرژی‌های تجدیدپذیر، شرکت ارائه‌کننده خدمات مهندسی، تدارکات و ساخت (EPC) در حوزه تجدیدپذیر، تولیدکنندگان صنعتی و دانش‌بنیان تجهیزات تجدیدپذیر، رسانه برتر، شخصیت علمی تأثیرگذار، سازمان‌های عمومی و دولتی و شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق استان اعطا خواهد شد.

علاقمندان جهت دریافت اطلاعات می‌توانند با شماره‌های ۰۶۶۰۶۳۱۴۸ و ۰۶۶۰۴۰۵۸۴ و همچنین آقای چمنده با شماره ۰۹۱۳۲۶۹۳۸۲۳ کارشناس دبیرخانه تماس حاصل فرمایند. همچنین جزئیات این رویداد و ثبت‌نام در لینک‌های <http://irec.ir/fa> و <https://b2n.ir/27737> قابل مشاهده است.



۲۰۰ هزار مشترک پرمصرف به کنتور هوشمند مجهز می‌شوند / برق سازمان‌های پرمصرف را قطع کردیم

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با اشاره به اینکه این شرکت زیانده نیست و سالانه ۲۲ میلیارد کیلووات ساعت برق در تهران به فروش می‌رسد، گفت: تا پایان سال جاری ۲۰۰ هزار مشترک پرمصرف خانگی و تجاری مجهز به کنتور هوشمند می‌شوند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، حسین صبوری در نشست خبری در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال خبرنگار فارس که پرسید شرکت توزیع برق تهران سالانه چه میزان فروش انرژی دارد و اینکه گفته می‌شود این شرکت زیانده است یا خیر، گفت: شرکت توزیع برق تهران سالانه ۲۲ میلیارد کیلووات ساعت برق می‌فروشد.

وی افزود: شرکت توزیع برق تهران زیانده نیست. وی در پاسخ به این سوال خبرنگار فارس که پرسید میزان خاموشی در تهران در تابستان امسال به چه شکل بوده است گفت: با برنامه‌ریزی‌هایی که امسال

در تابستان صورت گرفت یکی از راهبردها ارتقاء قابلیت شبکه توزیع برق بود؛ به همین دلیل ۱۰ درصد هم انرژی توزیع نشده و هم خاموشی‌های برق نسبت به پارسال کاهش پیدا کرد.

*** تهران ۱۰ درصد انرژی برق کشور را مصرف می‌کند**
صبوری با اشاره به اینکه تهران با ۴,۵ میلیون مشترک ۱۰ درصد مشترکان کشور را در خود جای داده است گفت: ۱۰ درصد انرژی برق کشور در تهران مصرف می‌شود.

وی با بیان اینکه تهران دارای ۳۲ هزار کیلومتر شبکه فشار متوسط و ضعیف است، گفت: ۷۶ درصد مشترکان تهران خانگی هستند که ۴۰ درصد انرژی برق تهران را به خود اختصاص دادند.

صبوری ادامه داد: در سال ۹۶ نقشه راهی ترسیم شد تا حرکت سالیانه شرکت توزیع برق در آن طراحی شود به همین منظور در این ترسیم نقشه راه هدف این بود که بدانیم در سال ۱۴۰۰ به کجا خواهیم رسید. بنابراین تمام برنامه‌های امروز که شاهد آن هستیم در یک راستا و برنامه‌های تعریف شده بوده است.

*** مصرف برق تهران ۲ درصد رشد داشت**

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با اشاره به اینکه میانگین رشد سالیانه پیک مصرف برق تابستان در هشت سال گذشته ۳,۵ درصد بود گفت: امسال با پیش‌بینی‌های صورت گرفته از پیک سال گذشته تا امروز صد هزار مشترک جدید به مشترکان اضافه شده است که حداقل مصرف آنها ۲۰۰ مگاوات را به پیک مصرف اضافه کرده است.

صبوری اضافه کرد: طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته پیک مصرف برق تهران قرار بود به ۵ هزار مگاوات برسد که با مدیریت مصرف و همکاری سازمان‌ها و ادارات پیک مصرف برق تهران به ۴۶۶۰ مگاوات رسید که نشان می‌دهد مردم و ادارات و صنایع همکاری

خوبی داشتند به طوری که تمام برنامه‌ها به خوبی پیاده شده و توانستیم ۳۵۰ مگاوات مدیریت مصرف برق انجام دهیم.

به گفته وی مصرف برق تهران نسبت به سال گذشته دو درصد رشد داشته است.

صبوری با اشاره به همکاری ادارات و سازمان‌ها پس از اطلاق بخشنامه استانداری تهران برای مدیریت مصرف گفت: پس از ابلاغ بخشنامه استانداری تهران مقرر شد از ساعت ۱۲ تا ۱۶ ادارات با استفاده از مولدهای خود تامین برق خود را تامین کنند که این موضوع بسیار به خوبی پیاده شد.

*** هزار سازمان و دستگاه ملی در تهران به کنتور هوشمند مجهز می‌شوند**

وی افزود: در این بخشنامه تاکید شده بود که باید ادارات مصرف برق خود را ۱۰ درصد کاهش دهند و باید از دستگاه‌های مولد خود استفاده کنند و دمای کولرهای خود را در درجه مناسبی قرار دهند. بنابراین هزار سازمان و دستگاه ملی در تهران هدف‌گذاری شد تا مجهز به کنتورهای هوشمند شود.

صبوری خاطر نشان کرد: تا امروز ۱۵ سازمان از وزارتخانه‌ها، بانک‌های بزرگ و شرکت‌های بزرگ که بخشنامه استانداری را برای مدیریت مصرف برق رعایت نکرده بودند روزانه ۲ ساعت برق آنها را قطع کردیم.

وی درخصوص مدیریت مصرف و بار شبکه گفت: هوشمندسازی کنتور مشترکان برق یکی از برنامه‌های شرکت توزیع برق در راستای مدیریت مصرف است بنابراین تمام مشترکان دیماندی و مشترکان برق ادارات و صنعتی مجهز به کنتورهای هوشمند هستند که مصرف برق آنها از راه دور کنترل و قرائت می‌شود و صورت‌حساب آنها پیامک می‌شود.

صبوری ادامه داد: تا پایان سال جاری نیز ۲۰۰ هزار

مشترک پرمصرف خانگی و تجاری مجهز به کنتور هوشمند خواهند شد.

به گفته وی سالیانه ۵۰۰ هزار نفر از مردم برای اخذ خدمات برق و خدمات پس از فروش به مناطق ۲۲ گانه مراجعه می‌کردند که با راه‌اندازی سامانه ۱۵۲۱ حدود ۹۰ درصد خدمات برق از طریق این سامانه انجام می‌شود.

وی درخصوص طرح ملی قبوض سبز که در راستای اجرای سیاست‌های دولت الکترونیک است، گفت: جمع‌آوری قبوض فیزیکی در شهر تهران همزمان با کل کشور قرار است درخصوص قبض برق نیز اجرا شود به طوری که از ابتدای مهرماه سال جاری قبوض کاغذی جمع‌آوری و صورت‌حساب‌ها به صورت پیامک به مشترکان ارسال خواهد شد.

*** ۴۰ درصد مشترکان تهرانی شماره‌های خود را برای دریافت قبض الکترونیکی ثبت کردند**

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران ادامه داد: در تهران ۴۰ درصد مشترکان که حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار مشترک بودند شماره تلفن خود را در این سامانه ثبت کردند و شماره همراه خود را پیامک کردند؛ بنابراین طی روزهای آینده به شماره‌هایی که ثبت شده است به صورت پیامک اطلاع‌رسانی خواهد شد برای اینکه از اول مهرماه مشترکان با مشکل عدم دریافت صورت‌حساب مواجه نشوند تا ۱۵ شهریور ماه شماره تلفن خود را از طریق سامانه‌هایی مثل ارسال شناسه قبض با *۱ به سرشماره ۱۵۲۱ ۱۰۰۰ ارسال کنند.

وی درخصوص میزان تلفات برق در شبکه توزیع نیز گفت: میزان تلفات شبکه توزیع برق در سال ۹۵ حدود ۷,۴ درصد بود که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال ۹۷ به ۶,۴ درصد رسید؛ بنابراین طی هدف‌گذاری که برای سال ۱۴۰۰ انجام شده این میزان تلفات به ۰,۶ درصد خواهد رسید.



فراخوان حضور در کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران

نخستین کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت نیرو و سایر وزارتخانه‌های مرتبط در تاریخ ۳۰ و ۳۱ مردادماه سالجاری در سالن همایش‌های خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. قابل ذکر است برای حضور اعضای سندیکا در کنفرانس تسهیلاتی در نظر گرفته شده و مذاکرات مرتبط جهت حضور شرکت‌های عضو توسط کمیته توسعه صادرات سندیکا انجام شده است. از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با ستاد اجرایی و دبیرخانه مرکزی کنفرانس، موسسه بین‌المللی پژوهش‌های صنعتی ایران (آقای نقره تاب) به شماره ۸۸۴۸۱۳۲۷ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)

مربوط، پاسخ خواهند داد. نتایج طرح تا پایان شهریور ۱۳۹۸ استخراج و در نشست‌های تخصصی با حضور فعالان اقتصادی و کارشناسان این حوزه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اهداف خود را از اجرای این طرح اینگونه اعلام کرده است:

بررسی نگرش‌های متفاوت مدیران شرکت‌ها به مفهوم مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها

شناسایی موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی در میان شرکت‌های ایرانی

شناسایی موانع و انگیزه‌های توجه به مسئولیت اجتماعی در میان شرکت‌های ایرانی

شناسایی و ترویج اقدامات انجام شده در مسئولیت اجتماعی در میان شرکت‌های ایرانی

ایجاد پایگاه اطلاعاتی از بنگاه‌های فعال و اقدامات انجام‌شده در حوزه مسئولیت اجتماعی

در اطلاعیه منتشر شده از سوی این کمیسیون آمده است: بسیاری از شرکت‌ها هستند که اقدامات بسیار خلاقانه و تاثیرگذار در حوزه مسئولیت اجتماعی انجام داده‌اند اما تاکنون اقدامات مؤثری

برای اطلاع‌رسانی و ترویج آن‌ها توسط ایشان یا سایر نهادها صورت نگرفته است. بر همین اساس

ضرورت دارد تا این اقدامات نیز همانند سایر رویدادهای مهم، مورد رصد قرار گرفته و در مورد

آنها اطلاع‌رسانی لازم صورت پذیرد. مخاطبان این طرح که منتخبی از فعالان اقتصادی

عضو اتاق ایران هستند، با تکمیل پرسش‌نامه آنلاین در نظرسنجی شرکت می‌کنند. همچنین

فرم نظرسنجی در این آدرس برای مشارکت سایر بنگاه‌ها و شرکت‌های علاقه‌مند در حوزه مسئولیت

اجتماعی در دسترس قرار گرفته است.



اجرای طرح نظرسنجی از فعالان اقتصادی درباره

مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها

طرح نظرسنجی از فعالان اقتصادی درباره اجرای مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها از سوی کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران و با همکاری مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران از سه شنبه ۱۵ مرداد ۱۳۹۸ اجرا خواهد شد.

طرح نظرسنجی از فعالان اقتصادی درباره اجرای مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها از سوی کمیسیون

مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران و با همکاری مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق

ایران از سه شنبه ۱۵ مرداد ۱۳۹۸ اجرا خواهد شد. ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

ایران. عکس: بهاره تقی‌آبادی. طبق اعلام مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق

ایران، اجرای طرح نظرسنجی تا ۳۱ مرداد ادامه خواهد داشت و بیش از ۵۰۰ شرکت و بنگاه فعال

در بخش‌های مختلف اقتصادی به پرسش‌های

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: آذربایجان شرقی

مناقصه گزار: توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی

آگهی: مناقصه خرید کنتور سه فاز مستقیم طرح فهام

مبلغ تضمین: ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۱۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: آذربایجان شرقی

مناقصه گزار: توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی

آگهی: مناقصه خرید انواع سیم آلومینیومی بدون روکش

مبلغ تضمین: ۱,۵۸۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۱۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: تهران

مناقصه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ آگهی: مناقصه ۱- تعمیرات پیشگیرانه (جاری)

۲- بهره برداری pm - اجرای عملیات توسعه و

احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع برق (ایجاد قدرت مانور) ۳- توسعه و احداث

و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع برق (تامین برق مشترکین)

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: بوشهر

مناقصه گزار: توزیع نیروی برق استان بوشهر آگهی: مناقصه ۱- نیرورسانی، احداث، اصلاح

و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه مصالح، نصب و احداث شبکه پروژه

های شهری و روستایی فاز اول شش ماهه دوم سال ۱۳۹۸ مدیریت برق نواحی دشتستان

۲- نیرورسانی، احداث، اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه

مصالح، نصب و احداث شبکه پروژه های شهری و روستایی فاز اول شش ماهه دوم سال ۱۳۹۸

مدیریت برق جم مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: البرز

مناقصه گزار: توزیع نیروی برق استان البرز آگهی: مناقصه ۱- خرید خازن ۲- خرید انواع

چراغ ۳- خرید مولد برق اضطراری مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

اریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: اردبیل

مناقصه گزار: ورزش و جوانان آگهی: استعلام بها نیرو رسانی به مجموعه

ورزشی شهید علایی پارس آباد مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۱۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: آذربایجان شرقی

مناقصه گزار: مجتمع فولاد میانه آگهی: استعلام بها:

۴۵۰A Contactor Vacuum-۱

۴-BF۰۰۱۲۳۱-TL۳

INSTEK SUPPLY POWER-۲

۳۰۳۰D-GPC منبع تغذیه

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۱۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: تهران

مناقصه گزار: مدیریت تولید برق دماوند

آگهی: مناقصه خرید آیتم تجهیزات مورد نیاز انجام عملیات کابل کشی و انتقال سیگنال ها

جهت رویت پذیری توسط دیسپاچینگ ملی در نیروگاه سیکل ترکیبی شهدای پاکدشت و

۲ آیتم کابل های مورد نیاز جهت عملیات فوق شماره تماس: ۰۲۱۵۵۲۲۱۴۸۹

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۴

استان: اصفهان

مناقصه گزار: ذوب آهن اصفهان

آگهی: استعلام بها سیم نسوز

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۲۲



مهارت‌های تیم خود را برای آینده بسازید

آنچه کارمندان کسب‌وکارهای کوچک به ما می‌آموزند (قسمت نهایی)

در دهه ۱۹۵۰، متوسط سن شرکت‌ها مطابق با شاخص S&P۵۰۰ معادل ۶۰ سال بود. امروز این عدد به ۲۰ رسیده است. این به آن معناست که بیشتر شرکت‌های بزرگ سه برابر سریع‌تر از گذشته رشد می‌کنند. برای موفق شدن با این سرعت تغییرات، کارمندان و مدیران کسب و کارها باید خود را با پذیرش طرز فکر رشد تطبیق می‌دادند.

۴- مشتریان باید بالاترین اولویت ذهن شما باشند
کسب‌وکارهایی که مشتریان در آن در مرکز برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت اجرایی سازمان قرار دارند همیشه در مواجهه با تغییر انعطاف‌پذیرتر هستند. حتی زمانی که کسب‌وکار آنها رشد می‌کند، آنها قادر خواهند بود مسائل و موضوعات مهم را در ارتباط با مشتری یا مصرف‌کننده زودتر متوجه شده و در نتیجه پاسخ سریع‌تری به آن بدهند اما در بسیاری از بخش‌ها این مساله یک چالش است. کارمندان متوسط به ندرت با مشتریان تعامل دارند، به‌جای تعامل با مشتری سخنرانی‌ها را نگاه می‌کنند، بر گزارش‌های گروه متمرکز می‌شوند و ایده‌ها را فقط از کارمندان خط مقدم دریافت می‌کنند. اکثر استخدام‌های اولی که من با آنها صحبت کردم مشتریان اول خود را به‌خاطر دارند.

بسیاری از آنها با این مشتریان ارتباط شخصی داشتند و از انگیزه آنها از خرید محصولات شرکت مطلع بوده‌اند. این خاطرات و دیدگاه‌ها آنها را قادر ساخت تا صدای مشتری را در اتخاذ تصمیمات مهم سازمان مثل محصولات جدید، ویژگی‌های محصول، فعالیت‌های بازاریابی و ... دخیل کنند. شرکت‌هایی که روابط با مشتریان در آن در سطح شخصی جریان دارد (اندازه شرکت هرچه باشد) از مزایایی مشابهی برخوردار هستند.

چگونه می‌توان این روش را در عمل به کار برد؟
راهی پیدا کنید تا به دو مشتری دسترسی یابید؛ یک مشتری خوشحال و یک مشتری عصبانی. این به معنی شرکت در جلسات فروش، گوش دادن به نظرات واحد خدمات مشتریان، یا شرکت در جلسات سالانه سازمان است. گوش دادن مستقیم درباره مزایا و معایب محصولاتتان از زبان مشتری درک شما را از کسب و کارتان از هر تحقیقی عمیق‌تر می‌کند.

۵- خلبان باشید، نه مسافر
اغلب مشاهده می‌شود که در شرکت‌های نوپا که دارای ساختار افقی و تیم‌های کوچک هستند کارمندان توجه و تمرکز بیشتری بر پروژه‌های خود دارند. موفقیت افراد دیده می‌شود، اما درعین حال شکست آنها نیز از نظرها پنهان نمی‌ماند. هرچه شرکت کوچک‌تر باشد مسوولیتی که بر دوش هر کارمند وجود دارد بیشتر است و در نتیجه کارمندان حس مالکیت بیشتری بر کار خود دارند. همزمان با رشد بیشتر شرکت‌ها، نقش‌ها و مسوولیت‌ها خاص‌تر می‌شوند. پروژه‌هایی که قبلاً در کل سازمان گسترش داشت اکنون به پروژه‌های کوچک‌تر در قالب تیم‌های تکنولوژی، تیم‌های فروش، تیم‌های بازاریابی و ... تقسیم می‌شوند

طوری که ممکن است شغل تمام وقت یک کارمند از موضوعاتی مثل چک کردن موضوع ایمیل‌ها و طبقه‌بندی آن تا بازاریابی محصولات خاص باشد. برای برخی ممکن است این رشد سریع به از دست دادن انگیزه یا مسوولیت‌پذیری کمتر بینجامد اما برای برخی بالاخص آنهایی که مسوولیت پروژه‌های چالش‌انگیزتری را برعهده می‌گیرند، این می‌تواند یک فرصت تلقی شود. بیشتر کارمندان موفق که در مراحل اولیه شرکت استخدام شده‌اند و من با آنها صحبت کردم احساس واقعی مالکیت بر مسوولیت‌های خود را داشته‌اند و حتی فراتر از مسوولیت‌های خود فعالیت کرده‌اند.

به‌عنوان مثال، نخیل خوسلا به‌عنوان مدیر محصول به تیم در حال شکل‌گیری «استاندارد» در شرکت جنرال اسمبلی پیوست. ماموریت این تیم بزرگ بود؛ ایجاد مجموعه‌ای از استانداردهای تأیید شده صنعتی جهت تعریف مهارت‌های تکنولوژی برای آینده. منابع محدود بودند. دستورالعمل مشخصی وجود نداشت. خوسلا برای آنکه موفق شود باید کاردان و خلاق می‌بود. او باید چند نقش را توأم با هم برعهده می‌گرفت و لازم بود با تیم‌های تکنولوژی، بازاریابی و فروش در ارتباط بسیار نزدیک باشد تا بتواند محصول جدید را طراحی و معرفی کند. مثلاً خوسلا در یک روز نقشه راه فنی تهیه می‌کرد، با تیم فروش جلسه می‌گذاشت و با واحد خدمات مشتریان همکاری می‌کرد. خوسلا به من گفت «راستش را بخواهی، دریک کسب و کار کوچک کسی نیست که بتوانت تقصیرها را گردن او انداخت. به همین دلیل باید مالکیت کار را خودت برعهده بگیری به‌خصوص زمانی که تنها یک یا دو نفر روی یک محصول کار می‌کنند». تجربه خوسلا نشان می‌دهد شرکت‌های بزرگ چگونه می‌توانند از

این حس مالکیت و اقدام مسوولانه درس بگیرند. بعد از آنکه چند سال از فعالیت خوسلا در ایجاد و معرفی محصولات استاندارد شرکت جنرال اسمبلی گذشت، رالف لارن او را به‌عنوان یکی از جوان‌ترین مدیرعامل‌های شرکت استخدام کرد.

چگونه می‌توان این روش را در عمل به کار برد؟
برای یک روز فکر کنید مدیرعامل شرکت هستید. خودتان را مجبور کنید که هر جلسه، پروژه و ایمیلی که با آن در ارتباط هستید را از دید مدیرعامل خود بررسی کنید. اگر او در این موقعیت بود به هر یک از این موارد چه پاسخی می‌داد؟ با این دیدگاه، چه تغییری در پاسخ یا عکس‌العمل خود خواهید داد؟ مدیرعامل‌ها اغلب باید میان نیازها و نقش‌های متضاد تعادل برقرار کنند تا بتوانند تصمیم بگیرند. این تمرین ذهنی به شما کمک می‌کند خودتان را از چشم او ببینید و به شما دید جامع‌تری نسبت به کار و شرکت می‌دهد و همین امر باعث افزایش حس مالکیت شما خواهد شد (اگر مدیرعامل هستید، سعی کنید خود را یک روز جای فرد تازه استخدام شده بگذارید).

اکنون بیش از ۱۰ سال است که من به برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها با سریع‌ترین رشد کمک می‌کنم تا مهارت‌های تیم خود را برای آینده بسازند، هر روز بیش از پیش به این باور می‌رسم که آینده روشنی پیش‌روی کارمندان، مدیران و رهبرانی است که مانند اولین استخدام‌های سازمان رفتار می‌کنند. هم شرکت‌های بزرگ و هم کوچک بر اعضای تیم خود که آماده انطباق‌پذیری هستند سرمایه‌گذاری می‌کنند و من اعتقاد دارم که مطالعه تجربیات و رویکردهای اولین استخدام‌ها نقشه راهی را برای توسعه این مهارت‌ها به ما نشان می‌دهند.

پایان

کوه مبارک؛ منطقه سرنگونی «پهپاد C-MQ؛ آمریکایی»

کوه مبارک یکی از مناطق استراتژیک واقع در شرق استان هرمزگان در جنوب ایران است. این شهر در بخش بیابانی شهرستان جاسک و در کرانه دریای عمان واقع شده است. از طریق راه اصلی در ۱۵۵ کیلومتری میناب و ۶۵ کیلومتری جاسک قرار دارد. این منطقه در دهانه ورودی دریای عمان به تنگه راهبردی هرمز واقع شده است و هر شناوری که بخواهد وارد تنگه هرمز و خلیج فارس شود باید از مقابل این منطقه عبور کند که همین امر بر اهمیت راهبردی کوه مبارک می‌افزاید. پدافند نیروی هوا فضای سپاه موفق شد در بامداد پنجشنبه ۳۰ خرداد ۱۳۹۸ یک فروند پهپاد C-MQ؛ آمریکایی را در آسمان این منطقه سرنگون کند.

