

رکود بدتر است یا تورم؟

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران /

مسعود سعادت؛ عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران و مدیرعامل شرکت مبنانبرو

بنظر می رسد مسئولین محترم در دولت با تمرکز بر مسأله مهار تورم بزرگترین دستاورد خود را پس از عملیاتی کردن برجام و رفع تحریم ها کاهش نرخ تورم از حدود ۴۰٪ به ۱۵٪ می دانند.

در این دوره نرخ ارز مبادلاتی از حدود ۲۵,۰۰۰ ریال به حدود ۳۰,۰۰۰ ریال افزایش یافته و نرخ آزاد ارز تقریباً ثابت و در محدوده ۳۵,۰۰۰ ریال در نوسان است که از این منظر با توجه به کاهش بهای نفت به ارقام زیر ۳۰ دلار به ازاء هر بشکه تا این لحظه دولت عملکرد به مراتب قابل قبول و فراتر از پیش بینی ها را از خود بجای گذاشته است که قابل تقدیر میباشد.

ولی آیا ادامه وضعیت کنونی و تمرکز بر کاهش نرخ تورم و غفلت از رکود و آثار زینبار آن در جهت منافع کشور است؟ و آیا نباید برنامه ای برای خروج از رکود ارائه شود؟

ادامه در صفحه ۳ /

تعادل / «تعادل» در گفت وگو با چند فعال صنعت برق بررسی کرد

چه کسی لامپ‌های رشته‌ای را خاموش می کند؟

امریکا، اتحادیه اروپا، چین، روسیه و چند کشور دیگر از سال ۲۰۱۴ تولید و واردات لامپ‌های رشته‌ای را ممنوع کردند

در گوگل سرچ می‌کنم «خرید اینترنتی لامپ‌های رشته‌یی»، گزینه‌های مختلفی برای خرید پیدا می‌کنم. یکی از این گزینه‌ها حتی به فروش لامپ‌های رشته‌یی دسته دوم مربوط است. ۹ لامپ که در توضیح آنها نوشته شده تعدادی از آنها سالم هستند تنها به مبلغ ۱۰۰۰ تومان به فروش می‌رسند. تب بعدی را وبسایت سازمان بهره‌وری انرژی ایران باز می‌کنم، خبر از این قرار است که مصوبه «ممنوعیت تولید و واردات لامپ رشته‌یی» به تصویب هیات وزیران رسیده است. بخشی از خبر تا حدودی برایم آشنا و تکراری است، فروردین ماه سال ۹۵ بود که حسین سجادی مدیرعامل سازمان ساپا از «ممنوعیت تولید و توزیع لامپ‌های رشته‌یی» و «توقف واردات» با همکاری وزارت نیرو و وزارت صنعت و معدن خبر داده بود. حالا دقیقاً ۲ سال از آن روزها می‌گذرد و وفور این نوع لامپ‌ها در ایران هنوز به حدی است که می‌شود به راحتی

و از طریق اینترنت آن را خریداری کرد. مساله‌یی که از وجود تقاضای کافی برای این محصول نیز حکایت می‌کند. اما ریشه این اتفاق در چیست؟ چه عواملی سبب می‌شوند تا با وجود عزم ظاهری نهادهای دولتی برای کنار رفتن این نوع از لامپ‌ها که مصرف انرژی بالایی دارند باز هم شاهد وجود آنها باشیم؟ این پرسش را با علیرضا کلاهی رییس سندیکای صنعت برق و حمیدرضا صالحی عضو سندیکای صنعت برق و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی به عنوان فعالان کلی حوزه صنعت برق و احمد محسنی دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لامپ‌های روشنایی ایران به عنوان فردی مطلع در این حوزه که از دغدغه تولیدکنندگان لامپ‌های روشنایی در ایران آگاه است در میان گذاشتیم. کلاهی و صالحی در اظهارنظرهایی همسو معتقد هستند که سیاست‌های کلی دولت در قیمت انرژی در این ماجرا نقشی مهم ایفا می‌کند. محسنی اما موشکافانه‌تر به مساله پرداخته و از عدم ممنوعیت واردات این لامپ‌ها در گذشته می‌گوید، از مشکلاتی که با تغییر خط کاربری گریبان کارگران کارخانه‌ها

را خواهد گرفت و از وثیقه‌های سنگین برای وام که این کارخانه‌ها از پس آن بر نمی‌آیند. گزارش «تعادل» در این باره که با هدف شفاف‌سازی نسبی موانع پیش روی کنار رفتن لامپ‌های رشته‌یی نگاشته شده است را در ادامه می‌خوانید.

روز گذشته وبسایت سازمان بهره‌وری انرژی ایران طی خبری نوشت: «در راستای افزایش کیفیت محصولات روشنایی موجود در بازار و برای حمایت از عموم مصرف‌کنندگان، مصوبه ممنوعیت تولید و واردات لامپ رشته‌یی در سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» به تصویب رسید.»

بنابراین گزارش بر اساس مصوبه شماره ۷۱۴۴/ت ۵۱۳۴۷ ه مورخ ۹۵/۱/۲۶ هیات محترم وزیران، پروانه بهره‌برداری کلیه تولیدکنندگان لامپ‌های رشته‌یی با توان بالای ۴۰ وات تا تاریخ ۹۵/۹/۲۶ لغو خواهد شد و تولیدکنندگان تا تاریخ مزبور مهلت دارند تا نسبت به جمع‌آوری خطوط تولید خود اقدام کنند. ضمن آنکه ثبت سفارش و واردات کلیه لامپ‌های رشته‌یی از این پس ممنوع است.

ادامه در صفحه ۳ /

اخبار صنعت برق

اقتصادی

◀ صدور خدمات فنی ایران به شرق آسیا

قائم مقام مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات آب و برق ایران (سانیر) گفت: با وجود تحریم های ظالمانه و فشارهای اقتصادی، شرکت سانیر یک هزار روستای سریلانکایی را با بکارگیری تجهیزات ایرانی برق دار کرد.....ادامه خبر

◀ مقام مسئول سانا: اطللس بادی ایران تا سال آینده آماده می شود

معاون فنی و اجرایی سازمان انرژی های نو ایران (سانا) از آماده شدن اطللس بادی کشور تا یک سال آینده خبر داد و گفت: تحقق این مهم کمک خوبی به سرمایه گذاران این عرصه در کشور خواهد کرد.....ادامه خبر

◀ انتظار ۶ ماهه وزارت نیرو برای انتقال ۷ هزار میلیارد تومان بدهی

حدود ۶ ماه است که وزارت نیرو در تلاش برای انتقال ۷ هزار میلیارد تومان از بدهی های خود به دولت است و تلاش های این وزارتخانه هنوز به نتیجه نرسیده است.....ادامه خبر

◀ توصیه های هاشمی رفسنجانی به نظام بانکی برای رونق تولید

آیت الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به نقش ویژه بانک ها برای برگشت رونق اقتصادی به کشور و تقویت پایه های تولید، گفت: اگرچه متأسفانه جریانی نگاه سیاسی به مصالح نظام و منافع ملی مخصوصاً در بخش رونق اقتصاد در این دولت دارند، اما دلسوزان واقعی نظام به ویژه نظام بانکی کشور باید همکاری کنند که تولید به روال عادی خود برگردد.....ادامه خبر

◀ نرخ تورم در فروردین ۱۰.۸ درصد شد

مرکز آمار ایران، نرخ تورم در دوازده ماهه منتهی به فروردین ماه امسال را ۱۰.۸ درصد اعلام کرد.....ادامه خبر

◀ شرایط بانک توسعه صادرات برای بهره مندی صادرکنندگان از تسهیلات

مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: مشتریان برای بهره مندی از تخفیف های تسهیلاتی باید شرایطی مانند ارائه وثیقه نوع یک، ارائه صورت های مالی، امتیاز رتبه بندی اعتباری و کسب عنوان صادرکننده نمونه را داشته باشند.....ادامه خبر.

◀ جدول قیمت سکه و ارز روز چهارشنبه منتشر شد

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز چهارشنبه در بازار منتشر شد.....ادامه خبر

◀ ارائه گزارشی از وضعیت اقتصادی استان تهران در سال گذشته

بیست و پنجمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تهران در حالی برگزار شد که نمایندگان بخش خصوصی در این شورا با اشاره به ضرورت های واقعی شدن نرخ ارز، خواستار تعیین تکلیف این مساله از جانب دولت شدند.ادامه خبر

◀ از سوی سازمان امور مالیاتی صادر شد

وظایف و تکالیف مودیان در خصوص نوع دفاتر و اسناد و مدارک و روش های نگهداری آنها اعلام شد. براساس اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ قانون مالیات های مستقیم صاحبان مشاغل موظفند با رعایت اصول و ضوابط تنظیم دفاتر تجاری موضوع قانون تجارت و سایر ضوابط مربوط، نسبت به تنظیم و نگهداری دفاتر و اسناد و مدارک حسب مورد اقدام و ضمن تنظیم اظهارنامه مالیاتی خود براساس دفاتر و اسناد و مدارک مذکور، حسب درخواست ادارات امور مالیاتی آنها را جهت رسیدگی و تشخیص درآمد مشمول مالیات به ادارات ذی ربط ارائه نمایند.....ادامه خبر

◀ ۸۲ ماموریت برای بهبود محیط کار

اتاق بازرگانی ایران از برنامه های سال ۹۵ برای بهبود محیط کار رونمایی کرد. ارزیابی های کارشناسی وضعیت محیط کسب و کار در ایران را سخت توصیف می کند که افزایش قیمت تمام شده بنگاه ها و کاهش قدرت رقابتی آنها از جمله تبعات آن است. در سال های اخیر، تحریم های بین المللی علیه کشور از طرق مختلف بر فضای کسب و کار و سطح رقابت پذیری و بهره وری کشور اثرات نامطلوبی گذاشته است.....ادامه خبر

ادامه از صفحه ۱

چه کسی لامپ‌های رشته‌ای را خاموش می‌کند؟

این گزارش می‌افزاید: «لامپ‌های التهای رشته‌ای از جمله محصولات روشنایی با فناوری بسیار قدیمی و منسوخ هستند که آسیب‌های زیادی از دیدگاه افزایش هزینه انرژی خانوار به‌واسطه مصرف بالای انرژی و آلودگی محیط زیست به‌دلیل راندمان بسیار کم ایجاد می‌کنند. ضمن آنکه طول عمر بسیار پایین این لامپ‌ها، نیاز به تعویض در زمان‌های کوتاه را به همراه دارد.»

مهم‌ترین تشکلی که در ایران به فعالیت‌های مربوط به لامپ‌های روشنایی مربوط می‌شود؛ «انجمن صنفی تولیدکنندگان لامپ‌های روشنایی» است. تشکلی که تاکنون چندان در رسانه حضور پررنگی نداشته و به همین واسطه یافتن راه ارتباطی با مسوولان آن تا حدودی دشوار بود. به هر صورت با احمد محسنی دبیر این انجمن تماس می‌گیریم، او با حوصله موانع پیش روی تولید لامپ‌های رشته‌ای در ایران را توضیح می‌دهد. احمدی در نخستین واکنش نسبت به مصوبه هیات دولت به این مساله اشاره می‌کند که وزارت نیرو و در واقع سازمان بهره‌وری انرژی ایران صرفاً متعهد شده‌اند که قسمتی از بهره‌ی که مربوط به وام پرداختی به کارخانه‌ها برای تغییر خط کاربریشان است را پرداخت کند. او در این باره می‌گوید: «مساله اینجاست که وام مورد نظر نیازمند وثائقی است که تولیدکنندگان از عهده آن بر نمی‌آیند. وثایق این گروه اکنون در گرو است.»

محسنی ادامه می‌دهد: «کارخانه‌ها زمانی که بخواهند نوع تولید را تغییر دهند با مازاد کارگران و کارمندان

مواجه می‌شوند که در این مصوبه تکلیف آن روشن نشده است، چرا که تولید لامپ رشته‌ای به نسبت دیگر انواع لامپ‌ها به نیروی کار بیشتری احتیاج دارد.» دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لامپ‌های روشنایی به مصوبه سال ۹۱ در همین زمینه اشاره کرده و معتقد است که آن مصوبه در زمینه مازاد کارگران و کارکنان نسبت به مصوبه فعلی رجحان داشته و تعهداتی در این زمینه بر عهده وزارت کار قرار می‌داد که اکنون نادیده گرفته شده است.

او در پاسخ به اینکه چه تعداد اکنون مشغول در خط تولید لامپ رشته‌ای در ایران هستند، می‌گوید: «اکنون ۴ کارخانه در این زمینه فعال هستند که به صورت حدودی ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ نفر در آنها مشغول به کار هستند.» محسنی در پاسخ به این پرسش که آیا این تولید در کارگاه‌های کوچک نیز اتفاق می‌افتد، می‌گوید: «مکان تولید این لامپ‌ها در کارگاه کوچک وجود ندارد اما این امکان هست که برخی با وارد کردن حباب و اضافه کردن سرپیچ در کارگاه، به نوعی دست به مونتاژ این لامپ‌ها بزنند.»

ترس از WTO مانع منع واردات

اما از دیدگاه یک فعال در زمینه تولیدات لامپ، چه عاملی باعث شده که طی سال‌های گذشته با وجود مصوبه‌های مختلف همچنان این تولید ادامه پیدا کند؟ محسنی اعتقاد دارد که چند عامل در این میان دخیل است. در درجه اول در سال‌های گذشته واردات لامپ‌های رشته‌ای وجود داشته و به همین واسطه دلیلی کافی برای بستن کارخانه‌های داخلی دیده نمی‌شد. او در پاسخ به این پرسش که به چه دلیل تاکنون واردات این لامپ‌ها ممنوع اعلام نمی‌شد، می‌گوید: «استدلال این بود که ایران خواستار عضویت

در سازمان تجارت جهانی است و ممنوعیت واردات کالا در این زمینه مشکل‌ساز می‌شود.» او ادامه می‌دهد: «طی سال‌های گذشته صرفاً قرار بر این شد که در ثبت سفارش‌ها محدودیت اعمال شود که این نیز هرگز عملی نشد.» محسنی می‌گوید که واردات لامپ‌های رشته‌ای در کشورهای دیگر جهان نیز به آن شکل ممنوع نیست بلکه آن کشورها با در نظر گرفتن مشوق‌هایی سعی در محدودیت حضور این نوع لامپ‌ها دارند.

تقاضایی که همچنان وجود دارد

اما اگر بخواهیم از جنبه‌ی دیگر نیز به ماجرا بپردازیم، تولید، توزیع و واردات لامپ‌های رشته‌ای در صورت نبود تقاضا برای این محصول عملاً از بین می‌رفت. زمانی چراغ‌های علاءالدین در اغلب خانه‌های ایرانیان وجود داشت اما به واسطه جایگزینی کالاهای کارا تر اکنون تنها کسی که قصد آتش زدن به اموال خود را داشته باشد، دست به تولید این چراغ‌ها می‌زند.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لامپ‌های رشته‌ای اعتقاد دارد: مشکلات فرهنگی در وجود تقاضا برای لامپ‌های رشته‌ای اثر دارند. او در این زمینه می‌گوید: «برای مثال در مورد لامپ‌های پربازده اطلاع‌رسانی سوء وجود دارد. برخی گروه‌های غیرموجه هر از گاهی بیان می‌کنند که نور این لامپ‌ها سرطان‌زاست و همین مساله در ایجاد تقاضا مشکل ایجاد می‌کند. مساله دیگر این است که عدم دخالت دولت در بازار برای جمع‌آوری لامپ‌های پربازده بی‌کیفیت نیز اعتماد مشتریان به این نوع از محصولات را سلب کرده و باعث ایجاد این تصور شده است که شاید لامپ‌های رشته‌ای عمر بیشتری دارند.» محسنی در پایان صحبت‌های خود به این مساله

رکود بدتر است یا تورم؟

ادامه از صفحه ۱

اگر امید است با استفاده از رفع تحریم‌ها و استفاده از ظرفیت‌های فاینانس خارجی کسب و کار در کشور مجدد رونق بگیرد باید توجه داشت که عملیاتی شدن فاینانس خارجی با توجه به پروسه طولانی آن اثر فوری بر بازار کسب و کار ایجاد نمی‌نماید و بعلاوه بخش‌های مهمی از فاینانس اثری بر تولید داخل نخواهد داشت در شرایط فعلی بدلیل رکود چندین ساله بخش صنعت و خدمات کشور که در بعضی از مصاحبه‌ها به رقم منفی ۲۵ درصد نیز اشاره شده است و در کنار آن مشکل نقدینگی و مطالبات بخش خصوصی از دولت و هزینه‌های سرسام‌آور تأمین مالی بخش تولید و خدمات را بی‌رمق و شرکت‌ها را به اتخاذ سیاست‌های انقباضی و حرکت به سمت کوچکتر شدن برده است در این شرایط بسیاری از شرکت‌ها علی‌رغم میل باطنی ناگزیر از کاهش نیروی کار بعضاً متخصص نیز شده‌اند.

با این روند نتیجه روشن است افزایش بیکاری و مواجه مردم با تاثیرات نامطلوب آن. برنامه‌ای که فقط کاهش فوری تورم را بدون توجه به دیگر شاخص‌های اقتصادی هدف قرار دهد و برای رکود و کاهش بیکاری پیش‌بینی نداشته باشد میتواند خطر آفرین باشد. می‌شود با هدف گذاری طولانی مدت تر برای کاهش تورم به موازات اجرای سیاست‌هایی برای کاهش رکود و ایجاد اشتغال را نیز برنامه ریزی کرد. واقعیت اینست که در شرایط فعلی باید انتخاب کرد رکود بدتر است یا تورم

اشاره می‌کند که نباید این مهم را فراموش کرد که تولیدکنندگان فعلی لامپ‌های رشته‌یی در ایران دارای پروانه بهره‌برداری و حقوق مستتر هستند. اگر اکنون سیاست‌های دولت در این زمینه تغییر کرده باید برای تغییر کاربری به کمک این واحدها شتافت.

او با اشاره به متن مصوبه روز گذشته دولت در این زمینه می‌گوید اکنون تعهد خاصی در این مصوبه به عهده وزارت صنعت معدن و تجارت گذاشته نشده است. تنها مورد این است که باید طرح‌های تغییر از سوی این وزارت بیان شده سپس تولیدکنندگان به بانک صنعت و معدن رفته و مراحل بازدید را طی کنند که مراحل بسیار طولانی است. محسنی ادامه می‌دهد: «ما پیشنهاد کردیم دستگاه‌هایی که تولیدکنندگان لامپ‌های رشته‌یی باید برای تولیدات جدید وارد کشور کنند به عنوان وثیقه در نظر گرفته شود.»

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لامپ‌های رشته‌یی در نهایت می‌گوید با توجه به اینکه در مصوبه جدید به این مساله اشاره شده که واردات لامپ باید از گرید B به بالا صورت گیرد اگر شاهد قاچاق لامپ‌های رشته‌یی نباشیم تا پایان سال ۹۵ باید این نوع از لامپ‌ها عملاً برچیده شوند.

قیمت انرژی عامل اصلی است

حمیدرضا صالحی، عضو سندیکا صنعت برق ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی درباره چالش‌های کنار نرفتن این لامپ‌ها به «تعادل» می‌گوید: «پایین بودن هزینه انرژی در ایران سبب می‌شود که تقاضا همچنان به سمت محصولات ناکارآمد وجود داشته باشد. اگر قیمت انرژی آزاد باشد به‌طور قطع همه به دنبال استفاده از تجهیزاتی در حوزه انرژی هستند

که از لحاظ اقتصادی به صرفه باشد. دولت اگر عزمی جدی در این زمینه دارد باید سیاست‌های خود در قیمت‌گذاری انرژی را از پایه تغییر دهد.»

علیرضا کلاهی، رییس سندیکای صنعت برق ایران نیز اعتقاد دارد که عملی نشدن این مصوبه امری یگانه در ایران محسوب نمی‌شود در واقع این مصوبه نیز در حالت کلی سرنوشتی مشابه مصوبات دیگری در حوزه‌های مختلف دارد که عملی نمی‌شوند. او جدی انگاشته نشدن «قانون» در ایران و رونق پدیده‌یی به نام «قاچاق» را از عوامل موثر بر این مساله می‌داند.

عملکرد جهان در قبال لامپ‌های رشته‌ای

هرچند برخی تصور می‌کنند، ممنوعیت واردات لامپ‌های رشته‌یی ممکن است در زمینه عضویت ایران در WTO مشکل‌ساز شود، آمارهای جهانی نشان می‌دهد حتی «مصرف» این نوع لامپ‌ها نیز در برخی کشورها با ممنوعیت روبه‌رو است. به گزارش «تعادل» وبسایت امریکایی «دروچ» که اخبار حوزه تکنولوژی را پوشش می‌دهد در گزارشی به این مساله پرداخته که کشورهای مختلف چه سیاستی در قبال مصرف این نوع لامپ‌ها در پیش گرفته‌اند.

طبق این گزارش و همانطور که در نقشه مشاهده می‌کنید در سال ۲۰۱۴ کانادا، آمریکا، اتحادیه اروپا، استرالیا، چین، روسیه و چند کشور دیگر تولید و واردات لامپ‌های رشته‌یی را ممنوع کردند. در این کشورها مصرف‌کنندگان تا زمان به پایان رسیدن عمر لامپ‌ها حق مصرف آن را دارند.

اما آرژانتین و کوبا ۲ کشوری هستند که علاوه بر تولید و واردات، مصرف این نوع لامپ‌ها را نیز ممنوع کرده‌اند. کشور ونزوئلا، هند و آسام نیز در حال انجام اقداماتی برای تصویب قوانینی برای ممنوعیت‌ها هستند و دیگر

کشورها هیچ اقدامی در این زمینه انجام نداده‌اند. به طور کلی با اختراع‌هایی که طی سال‌های گذشته در جهان صورت گرفته است، مصرف‌کنندگان بیشتری به سمت لامپ‌های ال‌ای‌دی رفته‌اند. بهره‌وری لامپ‌های ال‌ای‌دی ۹۰ درصد بیشتر از لامپ‌های رشته‌یی و طول عمر این نوع لامپ‌ها نیز ۲۵ برابر لامپ‌های رشته‌یی است. لذا برای مصرف‌کنندگان نیز از تمام جهت مقرون به صرفه است که از این نوع لامپ‌ها یا لامپ‌های هالوژنی استفاده کنند. همین مساله سبب شده که متوسط قیمت جهانی این لامپ‌ها طی ۵ سال گذشته ۸۰ درصد کاهش پیدا کند. روندی که حرکت دنیا را به سمت خاموش کردن لامپ‌های رشته‌یی به تصویر می‌کشد.

صانیرا

صنایع خدمات فنی ایران به شرق آسیا

قائم مقام مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات آب و برق ایران (صانیر) گفت: با وجود تحریم‌های ظالمانه و فشارهای اقتصادی، شرکت صانیر یک هزار روستای سریلانکایی را با بکارگیری تجهیزات ایرانی برق دار کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی صانیر، «مسعود حجت» امروز (چهارشنبه) در تشریح پروژه برق رسانی روستایی این شرکت در کشور سریلانکا افزود: این پروژه از سی و یکم ماه می سال ۲۰۱۰ میلادی (دهم خردادماه ۱۳۸۹ خورشیدی) به صورت ی.پی.سی (EPC) به ارزش ۱۰۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار آغاز و مدت زمان اجرای آن ۳۶ ماه در نظر گرفته شد.

وی اضافه کرد: قراردادهای EPC- کلید در دست- حداعلای سپردن مسئولیت کل پروژه به پیمانکار است و همه مسئولیت‌های مدیریت اجرا و کنترل کیفی و کنترل پروژه در این نوع قرارداد بر عهده پیمانکار است. در این حالت، همه فعالیت‌های یک پروژه از طراحی پروژه گرفته تا خرید اقلام مورد نیاز، نصب، اجرا، پیش راه‌اندازی و راه‌اندازی آن به طور کامل به عهده پیمانکار است و پیمانکار باید پس از عقد قرارداد و در زمان معین شده، پروژه را به طور کامل به کارفرما تحویل دهد. در این بین کارفرما با تسهیل کار خود و محول کردن انجام همه کارها به پیمانکار در عمل نقش مدیریتی و نظارتی پروژه را ایفا می‌کند.

به گفته این مقام مسئول، قرارداد پروژه برق رسانی سریلانکا در دهم ژوئن سال ۲۰۰۹ (دی ماه ۱۳۸۹) بین شرکت صانیر و وزارت برق و انرژی سریلانکا منعقد شد.

قائم مقام مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات آب و برق ایران گفت: بانک توسعه صادرات به عنوان تامین کننده مالی، شرکت «قدس نیرو» به عنوان مشاور و شرکت «مبنا بهینه سازان نیرو» به عنوان مدیریت پیمان در این پروژه حضور و مشارکت داشتند.

حجت اضافه کرد: براساس قوانین فاینانس و قرارداد دو کشور، مقرر شد ۶۵ درصد فاینانس این پروژه از سوی بانک، ۲۵ درصد به دست کارفرما و ۱۰ درصد توسط شرکت صانیر تامین اعتبار شود.

وی یادآوری کرد: اعمال تحریم‌های ظالمانه آمریکا و غرب علیه بانک‌های جمهوری اسلامی ایران و پرهیز برخی بانک‌های منطقه از همکاری با بانک توسعه صادرات ایران و ایجاد وقفه در کار، به از دست رفتن زمان و سر رسیدن قرارداد فاینانس منجر شد، به

طوری که فقط بخشی از فاینانس تعهد شده از سوی بانک توسعه صادرات برای اجرای این پروژه پرداخت شد.

قائم مقام صنایع ادامه داد: پس از آن با مذاکرات فراوان با کارفرمای پروژه و توافق به دست آمده، مقرر شد کارفرما ادامه پروژه را فاینانس کرده و بقیه آن با تامین مالی داخلی از سوی وزارت اقتصاد و دارایی سریلانکا به صورت خرید تجهیزات انجام شود.

وی تصریح کرد: اینک پیشرفت برنامه ای پروژه ۱۰۰ درصد و پیشرفت واقعی آن ۹۶٫۴ درصد است؛ همچنین ۹۶ درصد تجهیزات - عم از ایرانی و خارجی - تحویل کارفرما شده است.

حجت درباره پیشرفت مالی ۹۶٫۲ درصدی پروژه اضافه کرد: گروه عملیاتی در حال تحویل موقت پروژه به کارفرما و اجرای فرآیند تسویه حساب های دو طرف است.

به گفته وی، این نخستین حضور شرکت صنایع در امر فاینانس در پروژه های برون مرزی است.

فاینانس به تامین مالی از طریق استفاده از منابع داخلی یا دریافت و استفاده از وام ارزی اطلاق می شود.

مشکلات پروژه / تحریم ها به توقف پروژه منجر نشد

قائم مقام صنایع وضع شدن تحریم علیه ایران، ممنوع بودن نقل و انتقال پول، پایبند نبودن تولیدکنندگان ایرانی به مشخصات کالاهای پروژه و میسر نبودن همکاری با شرکت های خارجی از داخل کشور را مشکلات اساسی اجرای پروژه در این مدت برشمرد.

وی اضافه کرد: اجرای این پروژه که در بخش های مسلمان نشین سریلانکا به انجام رسید، به بیشتر شناسانده شدن انقلاب اسلامی در این مناطق کمک

جدی کرده است.

حجت گفت: به کار بردن تجهیزات و خدمات ایرانی در محیط استوایی این کشور، به ارتقای کیفیت تجهیزات و در پی آن ایجاد بازار کاری گسترده برای شرکت های ایرانی در سایر نقاط منجر می شود.

به گزارش ایرنا، صنایع اینک با اجرای ۱۸ پروژه در ۱۳ کشور جهان حضور دارد و تاکنون در ۲۵ کشور جهان بیش از ۲۰۰ پروژه انجام داده است.

سریلانکا فقط ۱۹ کیلومتر از هند فاصله دارد. آب و هوای آن در سواحل، گرمسیری و در قسمت های مرتفع داخلی، معتدل است؛ بنابراین میانگین بارش سالیانه در شمال و شرق کشور به ۱۰۰ سانتیمتر و در جنوب و غرب به بیش از ۲۰۰ سانتیمتر می رسد.

سریلانکا ذخایر معدنی اندکی دارد اما از نظر کشاورزی بسیار فعال است و محصولات چای و نارگیل، چای و کف در آن کشت می شود. صنایع غذایی، نساجی، شیمیایی، لاستیک سازی و تولید کائوچو، صنایع مهم سریلانکا را تشکیل می دهد.

سانا/ همکاری دانمارک در توسعه انرژی بادی در ایران؛ مقام مسئول سانا: اطلس بادی ایران تا سال آینده آماده می شود

معاون فنی و اجرایی سازمان انرژی های نو ایران (سانا) از آماده شدن اطلس بادی کشور تا یک سال آینده خبر داد و گفت: تحقق این مهم کمک خوبی به سرمایه گذاران این عرصه در کشور خواهد کرد.

به گزارش سازمان انرژی های نو ایران (سانا)، اکبر

شعبانی کیا در کارگاه آموزشی «انرژی باد و مدیریت شبکه توزیع برق»، افزود: ایران از ظرفیت بسیار مناسبی برای توسعه انرژی های تجدیدپذیر برخوردار است و سهم تاثیرگذاری از انرژی را می توان از انرژی بادی تامین کرد.

به گفته این مقام مسئول، سازمان انرژی های نو ایران در حال به روز رسانی اطلس بادی کشور است که تا یک سال آینده آماده می شود.

وی تصریح کرد: کسانی که برای سرمایه گذاری در این عرصه به ایران می آیند، باید اطلاعات مکانی دقیقی در اختیار داشته باشند و اطلس ذکر شده که با اطلاعات ماهواره ای در حال طراحی است، می تواند یاری رسان سرمایه گذاران باشد.

شعبانی کیا بیان داشت: در تلاشیم تا بستری پایدار در حوزه انرژی های تجدیدپذیر در کشور ایجاد کنیم و به این منظور باید از تجربه شرکت های قدرتمند و حرفه ای استفاده کنیم.

** استفاده از انرژی بادی در ایران نابالغ است

در ادامه قائم مقام مدیرعامل شرکت «وستاس» دانمارک افزود: انرژی بادی، منبع اصلی تامین انرژی در ۳۴ کشور دنیاست، اما در ایران هنوز نابالغ بوده و اینک فرصت خوبی برای توسعه آن فراهم است.

«اینیگو ساباتر» خاطر نشان کرد: متخصصان دانمارکی با هدف اعلام چگونگی توسعه این انرژی در ایران، نحوه ساخت نیروگاه های بادی، نحوه ساخت و عملکرد توربین های بادی و توضیح در مورد ادغام شبکه های بادی در دانمارک در ایران حضور دارند.

وی تصریح کرد: دانمارک اینک ۱۰۰ درصد برق خود را از انرژی بادی تامین می کند که بسیار به صرفه و اقتصادی است.

پیشتر حمید چیت چیان وزیر نیرو به ایرنا گفته بود، برپایه تبصره ای در بودجه سال ۱۳۹۵ برای حمایت از استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، حداقل هفت هزار میلیارد ریال منابع و اعتبارات از محل عوارض متداول کشور برای انرژی های نو (تجدید پذیر) اختصاص خواهد یافت.

همچنین پیش از این، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از برنامه ریزی برای توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در برنامه پنجساله ششم توسعه کشور خبر داده و گفته بود، براساس این برنامه، با ساخت نیروگاه های تجدیدپذیر سالیانه هزار مگاوات و در مجموع پنج هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور اضافه می شود.

به گزارش ایرنا، سهم فعلی انرژی های تجدیدپذیر از ۷۵ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی کشور فقط دو درصد و معادل ۱۵۰۰ مگاوات است

کارگاه آموزشی دو روزه انرژی باد و مدیریت شبکه توزیع برق با همکاری سانا، سفارت دانمارک و شرکت وستاس این کشور از روز دوشنبه گذشته (۳۰ فروردین ماه) در محل سازمان انرژی های نو ایران برگزار شد.

تسنیم/ تسنیم گزارش می دهد

انتظار ۶ ماهه وزارت نیرو برای انتقال ۷ هزار میلیارد تومان بدهی

حدود ۶ ماه است که وزارت نیرو در تلاش برای انتقال ۷ هزار میلیارد تومان از بدهی های خود به دولت است و تلاش های این وزار تخانه هنوز به نتیجه نرسیده است.



فراخوان برگزاری کارگاه آموزشی

« مبانی قراردادهای سرمایه گذاری و مشارکت عمومی - خصوصی با نگاه به حوزه نیرو »

زمان برگزاری: ۲۲ و ۲۳ اردیبهشت ۹۵

✓ **زمان:** ۲۲ و ۲۳ اردیبهشت ۹۵ به مدت ۱۶ ساعت (روزهای چهارشنبه و پنجشنبه از ساعت ۹ الی ۱۷)

✓ **محل:** سالن کنفرانس سندیکای صنعت برق ایران

✓ **مدرس دوره:** آقای مهندس حسین زاده

✓ **نحوه ثبت نام دوره:**

متقاضیان دوره جهت ثبت نام و شرکت در دوره به بخش آموزش وب سایت سندیکا www.ieis.ir مراجعه نموده و فرم ثبت نام را تکمیل و به همراه فیش پرداخت هزینه دوره به واحد آموزش سندیکا ارسال فرمایند.

هزینه دوره ۴۵۰ هزار تومان می باشد و **متقاضیانی که تا تاریخ ۹۵/۰۲/۱۵ اقدام به ثبت**

نام نمایند مشمول ۱۰٪ تخفیف خواهند شد.

✓ در پایان دوره گواهینامه آموزشی صادر خواهد شد.

✓ مهلت ثبت نام تا تاریخ ۹۵/۰۲/۱۹ خواهد بود.

✓ برای کسب اطلاعات بیشتر با واحد آموزش و پژوهش سندیکا (داخلی ۱۳۱) -۶۶۵۷۰۹۳۰ تماس حاصل فرمایید.

✓ سرفصل دوره در بخش آموزش وب سایت سندیکا در دسترس می باشد.

اکنون از سوی معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو، کار انتقال ۷ هزار میلیارد تومان بدهی وزارت نیرو به دولت در حال پیگیری است.»

اما پیگیری های خبرنگار تسنیم در میانه بهمن ماه حاکی از این بود که کار انتقال ۷ هزار میلیارد تومان از بدهی های وزارت نیرو به دولت در شورای عالی اقتصاد به بن بست خورده است و اگرچه وزارت نیرو موافقت های اولیه را برای این انتقال در هیئت دولت کسب کرده اما مخالفت برخی اعضای شورای عالی اقتصاد مبنی بر اینکه انتقال این بدهی در وهله فعلی امکان پذیر نیست، کار انتقال را با مشکل مواجه کرده است.

اکنون نیز وزارت نیرو همچنان در حال رایزنی است تا بتواند ۷ هزار میلیارد تومان از بدهی خود را به دولت منتقل کند تا میزان بدهی وزارت نیرو یکباره از مرز ۳۰ هزار میلیارد تومان به حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان برسد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، «هوشنگ فلاحیان» معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی شانزدهم آبان ماه سال گذشته در جمع خبرنگاران گفته بود: «از بابت نیروگاههایی که در سالهای گذشته به بخشهای غیردولتی واگذار شده بیش از ۷ هزار میلیارد تومان بدهی برای وزارت نیرو باقی مانده که در جلسات دولت این موضوع مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد که این بخش از بدهی های وزارت نیرو به دولت منتقل شود. پتانسیل های قانونی این کار انجام شده و تا چند روز آینده این کار صورت خواهد گرفت.»

اما با گذشت حدود ۶ ماه از این تاریخ، هنوز ۷ هزار میلیارد تومان از بدهی های وزارت نیرو که مربوط به بدهی های نیروگاههای واگذار شده در دوره های گذشته بوده، بر گردن وزارت نیرو است و به دولت منتقل نشده است.

«علیرضا دائمی» معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو نیز در این خصوص گفت: «متأسفانه اتفاقی که در واگذاری نیروگاهها افتاده این است که نیروگاهها واگذار شده و بدهی بانکی آنها بر دوش وزارت نیرو باقی مانده است که برای جلوگیری از این موضوع، از این پس شیوه واگذاری تغییر می کند.»

به گفته وی، از این پس نیروگاهها در قالب شرکت و بنگاه اقتصادی واگذار می شوند که بر این اساس، تمام بدهی های آنها نیز در تراز مالی شرکت ثبت و نیروگاه به همراه بدهی های آن واگذار می شود.

ابتدای بهمن ماه ۹۴، در پیگیری خبرنگار تسنیم از آخرین وضعیت واگذاری بخشی از بدهی های وزارت نیرو به دولت، «هوشنگ فلاحیان» معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی به تسنیم گفت: «یک مقدار تعیین ساز و کار این انتقال بدهی ها به طول انجامیده و

ایسنا/

توصیه‌های هاشمی رفسنجانی به نظام بانکی برای رونق تولید

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به نقش ویژه بانک‌ها برای برگشت رونق اقتصادی به کشور و تقویت پایه‌های تولید، گفت: اگرچه متأسفانه جریان‌های نگاه سیاسی به مصالح نظام و منافع ملی مخصوصاً در بخش رونق اقتصاد در این دولت دارند، اما دلسوزان واقعی نظام به ویژه نظام بانکی کشور باید همکاری کنند که تولید به روال عادی خود برگردد.

به گزارش گروه دریافت خبر ایسنا، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام صبح امروز در دیدار مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد بانک صنعت و معدن با اشاره به وجود نیروهای انسانی تحصیلکرده، به ویژه در بخش جوانان، گفت: اینها سرمایه‌های نظام‌مند که بجای هدر رفتن وقت آنها به دلیل بیکاری، باید از آنان در راه اعتلای کشور استفاده کرد.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، مسایل مربوط به سوئیفت و سوءاستفاده از سخنان اخیر رئیس کل بانک مرکزی را نمونه‌ای از بی‌صفایی و برخورد جناحی و سیاسی بعضی‌ها نسبت به آینده‌ی کشور دانست و گفت: به گونه‌ای بهانه‌گیری و موضع می‌گیرند تا شکست برنامه‌های دولت را به مردم القاء کنند.

وی با برشمردن امتیازات و ویژگی‌های جغرافیایی و همچنین منابع و معادن ایران، گفت: باید با اشاره به شعار امسال که از سوی مقام معظم رهبری اعلام شد، هر کس در هر سطحی با مجموعه‌ی نظام همکاری کند، تا حرکت جامعه در مسیر اهداف انقلاب اسلامی

ادامه یابد.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در بخش دیگری از سخنان خویش با بر شمردن ویژگی‌های برجام برای اقتصاد ایران و همچنین نگاه غربی‌ها به ویژه آمریکا به این موضوع، گفت: لابی صهیونیست‌ها و بعضی از اعضای کنگره آمریکا به خاطر اختلاف نظر سیاسی با دولت اوباما و همچنین انتخاباتی که در سال جاری دارند، درصدد به بن‌بست کشاندن توافقات ژنو و بندهای برجام هستند و بعید نیست کارشکنی‌های بیشتری نیز داشته باشند.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، تعامل با دنیا را از ضرورت‌های پیشرفت در همه بخش‌ها به ویژه در بخش اقتصاد دانست و با اشاره به اهمیت بانک‌ها در این تعاملات، گفت: تبادلات بانکی زمینه را برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی و همچنین رونق صادرات و واردات هموارتر می‌نماید.

وی با اشاره به سوابق بانک‌های توسعه‌ای در ایران، به ویژه بانک صنعت و معدن، گفت: در شرایطی که اشتغال وضع مناسبی ندارد و تولید کشور به خاطر سوء مدیریت‌های سابق آسیب‌های جدی دیده، بانک‌های توسعه‌ای می‌توانند نقش مهمی برای کم کردن نرخ بیکاری در کشور داشته باشند.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به بخشنامه صریح دولت برای استاندارای‌های سراسر کشور و تأکید بر همکاری بانک‌ها برای رونق تولید، گفت: اگر بانک‌های دولتی و خصوصی تصمیم بگیرند که این کار را خوب به پیش ببرند، خدمت بزرگی به نظام کرده‌اند، چون مردم در دو انتخابات اخیر نشان داده‌اند که به برنامه‌های نظام امید بسته‌اند که نباید امید جامعه تبدیل به یأس شود.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با تشریح

اهداف ایجاد گروه‌های تروریستی و مواضع ضد دینی و مذهبی تکفیری‌ها، گفت: یکی از اهداف کارهای تروریستی که در کشورهای اسلامی در آسیا و آفریقا می‌کنند، کم کردن اعتبار ایران به عنوان تنها کشور شیعی در نظام بین‌الملل است و بعید نیست در این راه، دست به کارشکنی‌های اقتصادی برای به چالش کشیدن نظام بزنند.

در آغاز این دیدار علی‌اشرف افخمی، مدیر عامل بانک صنعت و معدن، با ارائه گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های این بانک به تشریح مشارکت‌های این بانک در کارهای زیربنایی و طرح‌های مهم پرداخت و گفت: ظرفیت تولید برق کشور ۷۰ هزار مگاوات است که بانک صنعت و معدن حدود ۹ درصد آن یعنی ۶۰۰۰ مگاوات را تأمین اعتبار کرده است.

افخمی در خصوص مشارکت این بانک در طرح‌های پتروشیمی، فولاد و نیز تولید کاشی، گفت: در هشت طرح پتروشیمی، ۵۶۱۲ نفر، در هشت طرح مربوط به فولاد، ۵۷۵۱ نفر، در هشت طرح مربوط به کاشی، ۱۱۵۸ نفر و در ۶ طرح مربوط به سیمان ۱۳۹۰ نفر مشغول به کار شدند.

مهر/ براساس اعلام مرکز آمار ایران؛

نرخ تورم در فروردین ۱۰.۸ درصد شد

مرکز آمار ایران، نرخ تورم در دوازده ماهه منتهی به فروردین ماه امسال را ۱۰.۸ درصد اعلام کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، مرکز آمار ایران از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در فروردین ماه سال ۹۵ نشان می‌دهد

شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فروردین ماه سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۲۳.۸ رسیده که نسبت به ماه قبل ۰.۴ درصد افزایش داشته است.

افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۷.۷ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۸.۵ درصد) کاهش یافته است.

درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم شهری) در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه سال ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰.۸ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اسفندماه ۱۳۹۴ (۱۱.۳ درصد) کاهش یافته است.

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۶۱.۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۸ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۵۹.۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۹ درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم دوازده ماهه این گروه ۹.۵ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵.۳ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹.۳ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اسفندماه ۱۳۹۴ (۹.۷ درصد) کاهش داشته است. شاخص گروه عمده «کالاها و خدمات» در فروردین ماه ۱۳۹۵ به رقم ۲۱۱.۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۳ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاها و خدمات» در فروردین ماه سال ۹۵ نشان می‌دهد

غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸.۷ درصد بوده است و نرخ تورم دوازده ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل، این گروه ۱۱.۴ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۴ (۱۲ درصد) کاهش یافته است.

بانک توسعه صادرات/

شرایط بانک توسعه صادرات برای بهره‌مندی صادرکنندگان از تسهیلات

مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: مشتریان برای بهره‌مندی از تخفیف‌های تسهیلاتی باید شرایطی مانند ارائه وثیقه نوع یک، ارائه صورت‌های مالی، امتیاز رتبه‌بندی اعتباری و کسب عنوان صادرکننده نمونه را داشته باشند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، «علی صالح‌آبادی» در دیدار اعضای انجمن صنایع پوشاک ایران درباره خدمات این بانک برای صادرکنندگان گفت: تسهیلات ارزی به میزان ۸۵ درصد از منابع بانک در دو بخش سرمایه در گردش و همچنین طرح‌ها قابل ارائه است و تسهیلات بخش ریالی نیز که حدود ۱۵ درصد منابع است، براساس نرخ‌های مصوب بانک مرکزی اعطا می‌شود.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: تسهیلات این بانک فقط به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که در زمینه صادرات فعالیت و باید اسناد صادراتی لازم در این زمینه ارائه کنند.

صالح‌آبادی با توجه به شرایط مناسب کشورهای چون

روسیه، عراق و ترکیه برای صادرات، پیشنهاد کرد صادرکنندگان بخش پوشاک از تسهیلات و امکانات این بانک برای نقل و انتقال وجوه و گشایش ال.سی (اعتبار اسنادی) در این کشورها استفاده کنند.

وی اضافه کرد: از سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک توسعه صادرات به منظور اعطای تسهیلات به صادرکنندگان صنایع پوشاک استقبال می‌کنیم.

به گزارش ایرنا، در سفر چندی پیش رئیس جمهوری اسلامی ایران به ترکیه مقرر شد بانک توسعه صادرات ایران و اگزیم بانک ترکیه به منظور همکاری متقابل برای تامین مالی قراردادهای صادراتی در کشورهای ثالث اقدام‌ها و همکاری‌های لازم را انجام دهند.

مهر/

جدول قیمت سکه و ارز روز چهارشنبه منتشر شد

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز چهارشنبه در بازار منتشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز چهارشنبه در بازار یک میلیون و ۲۹ هزار تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان، نیم سکه ۵۴۵ هزار تومان، ربع سکه ۲۹۰ هزار تومان و سکه گرمی ۱۹۴ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۰۴ هزار و ۴۵۰ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۵۰ دلار است.

در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را

برای فروش ۳۴۷۱ تومان، هر یورو را ۳۹۵۶ تومان، هر پوند را ۴۹۹۳ تومان، لیر ترکیه ۱۲۴۵ تومان و درهم امارات را ۹۵۲ تومان اعلام کردند.

جدول قیمت سکه و ارز در روز چهارشنبه

نوع سکه	قیمت
سکه تمام طرح جدید	۱۰۲۹۰۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۱۰۲۷۵۰۰
نیم سکه	۵۴۵۰۰۰
ربع سکه	۲۹۰۰۰۰
گرمی	۱۹۴۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴۴۵۰
نوع ارز	
دلار	۳۴۷۱
یورو	۳۹۵۶
پوند	۴۹۹۳
درهم	۹۵۲
لیر ترکیه	۱۲۴۵

اتاق تهران/ بیست‌وپنجمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران برگزار شد

ارائه گزارشی از وضعیت اقتصادی استان تهران در سال گذشته

بیست‌وپنجمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران در حالی برگزار شد که نمایندگان بخش خصوصی در این

شورا با اشاره به ضرورت‌های واقعی شدن نرخ ارز، خواستار تعیین تکلیف این مساله از جانب دولت شدند.

این بحث را ابتدا، مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران به میان کشید و استاندار تهران نیز پس از استماع نظرات و دلالت‌های فعالان بخش خصوصی اعلام کرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران مساله تک‌نرخ شدن ارز براساس قیمت واقعی را به طور جامع در دستور کار و بررسی خود قرار می‌دهد.

بیست‌وپنجمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران در حالی برگزار شد که نمایندگان بخش خصوصی در این شورا با اشاره به ضرورت‌های واقعی شدن نرخ ارز، خواستار تعیین تکلیف این مساله از جانب دولت شدند. این بحث را ابتدا، مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران به میان کشید و استاندار تهران نیز پس از استماع نظرات و دلالت‌های فعالان بخش خصوصی اعلام کرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران مساله تک‌نرخ شدن ارز براساس قیمت واقعی را به طور جامع در دستور کار و بررسی خود قرار می‌دهد.

حسین هاشمی، استاندار تهران، در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه شورای گفت‌وگوی استان تهران در سال ۱۳۹۴، جلسات منظمی برای حل مسایل مهم استان برگزار کرد، گفت: «این مأموریت به اتاق تهران داده می‌شود که از عملکرد شورا و موفقیت‌های آن در حل‌وفصل مشکلات مطرح شده گزارشی تهیه کند.» او در بخش دیگری از سخنانش به نامگذاری سال ۱۳۹۵ اشاره کرد و گفت: «علاوه بر وظایفی که دولت در این زمینه بر عهده دارد، بخش خصوصی نیز دارای وظایفی است. می‌توان

گزارش عملکرد سال ۱۳۹۴ را پس از جمع‌بندی همراه با پیشنهادات عملی کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۵ به معاون اول رییس‌جمهور ارائه کرد. او همچنین به رییس‌اتاق تهران پیشنهاد کرد گزارشی از نتایج ورود هیات‌های تجاری خارجی به کشور تهیه شود تا در مورد دستاوردهای ورود و حضور این هیات‌ها به کشور نیز اطلاع‌رسانی صورت گیرد.

نقد دولت منصفانه باشد

در ادامه این نشست، مسعود خوانساری رییس‌اتاق تهران سال ۱۳۹۴ را به دلیل وقوع برخی رویدادها نظیر افت قیمت نفت و تداوم رکود، سال دشواری برشمرد و گفت: «البته در این سال، کشور به توفیقاتی از قبیل کنترل تورم، کاهش نوسانات قیمتی و حل‌وفصل مناقشات هسته‌ای نیز دست یافت.» او گفت: «آنچه می‌تواند برای سال ۱۳۹۵ امیدبخش تلقی شود، افزایش فروش نفت به یک میلیون ۷۵۰ هزار بشکه است و اگر توافق هسته‌ای حاصل نمی‌شد، فروش نفت احتمالا همچنان به میزان تامین غذا و دارو صورت می‌گرفت و این بی‌انصافی است که بگوییم، برجام ثمری نداشته است. نقد عملکرد دولت نیز لازم است اما این نقادی باید منصفانه صورت گیرد.»

رییس‌اتاق تهران در ادامه سخنانش به وضعیت نرخ ارز اشاره کرد و گفت: «نگاهی به روندی که نرخ ارز طی دو سال گذشته پیموده است، نشان می‌دهد که سیاست دولت این است که اجازه ندهد نرخ ارز افزایش یابد. این سیاست اگرچه در جهت تقویت ارزش پول ملی اعمال می‌شود اما به تولید و صنعت لطمه وارد می‌کند و منجر به توجیه‌پذیری واردات می‌شود. در

واقع تازمانی که نرخ ارز به سمت واقعی شدن حرکت نکند یا همچنان تثبیت شود، بسیاری از مشکلات اقتصاد ایران همچنان پابرجا خواهد بود.» او با اشاره به وعده دولت مبنی بر یکسان‌سازی نرخ ارز در نیمه نخست سال ۱۳۹۵، گفت: «اخیرا رییس‌کل بانک مرکزی اعلام کرده است که یکسان‌سازی نرخ ارز در نیمه دوم سال انجام خواهد شد. من فکر می‌کنم این‌ها مسایلی است که باید در دستور شورای گفت‌وگو قرار گیرد و برای آنها چاره‌اندیشی شود.»

دیدگاه‌های اعضای شورای گفت و گو

در ادامه این نشست، برخی از اعضای شورا نیز به طرح دیدگاه‌های خود پرداختند؛ چنانکه محمدرضا نجفی‌منش گفت: «یکی از اقداماتی که می‌توان در سال جدید به اجرا گذاشت این است که برای پیگیری مشکلاتی که در سال گذشته احصا شده و حل‌وفصل آن به نتیجه نرسیده، برنامه‌ریزی صورت گیرد. مانند مشکلات بانکی و بیمه‌ای فعالان اقتصادی.»

محمدرضا بهرامن دیگر عضو این شورا نیز روی نرخ ارز دست گذاشت. او گفت: «یکی از مسایل مهم اقتصاد ایران در شرایط کنونی، مشخص کردن وضعیت نرخ ارز است.» او در بخش دیگری از سخنانش گفت: «طی دو سال گذشته، به رغم کنترل نرخ تورم، هنوز هم بهترین سرمایه‌گذاری سپرده‌گذاری در بانک‌هاست. به نظر می‌رسد دولت باید از تفکر راضی نگاه داشتن همه، دوری کند و اجازه دهد در میان‌مدت پول ملی به ارزش واقعی خود نزدیک شود.»

یکی دیگر از اعضای شورا نیز با اشاره به دائمی شدن و سازوکار تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در مجلس گفت: «طبق این قانون دولت موظف است، پیشنهادات شورای گفت‌وگو را در قالب

لایحه به مجلس ارائه کند. بنابراین اعضای شورا می‌توانند از این فرصت برای قانونی شدن مصوبات خود بهره بگیرند.»

محمدرحیم احمدوند، مدیرکل اداره اقتصاد و دارایی استان تهران اما با اشاره به اظهارات برخی از اعضا در مورد نرخ ارز گفت: «با توجه به آثار و تبعاتی که تغییر در نرخ ارز می‌تواند ایجاد کند، بهتر است این موضوع از جنبه‌های مختلف مورد تحلیل قرار گیرد و روی نتایج این ارزیابی، تصمیم‌گیری صورت گیرد.» او گفت: «نرخ ارز را دولت تعیین نمی‌کند بلکه بهره‌وری و عملکرد بخش صنعت و کشاورزی تعیین‌کننده آن است.»

اختلاف دامداران و کارخانجات لبنی بر سر قیمت شیر

علی‌اشرف منصوری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با اشاره به اینکه در این شورا کمتر مباحث مرتبط با حوزه کشاورزی مطرح می‌شود، گفت: «یکی از مسایلی که اخیرا مشکلاتی را در حوزه کشاورزی به وجود آورده، موضوع قیمت شیر است و این که افزایش قیمت شیرخام توسط کارخانه‌ها رعایت نمی‌شود.» او ادامه داد: «در ستاد تنظیم بازار مقرر شده بود که کارخانجات، شیر را با قیمت هر کیلو ۱۴۴۰ تومان خریداری کنند اما این مصوبه اجرایی نشده و تولید شیر با قیمت ۱۲۵۰ تومان برای دامداران دارای توجیه نیست.» منصوری در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به واحدهایی که در حوزه کشاورزی با مقیاسی کمتر از ظرفیت در حال فعالیت هستند، گفت: «بسیاری از این واحدها حتی با نرخ سود بالای ۱۰ درصد قادر به فعالیت نیستند و باید برای تامین تسهیلات ارزان‌قیمت برای آنها چاره‌ای اندیشید. همچنین دریافت عوارض ساخت از برخی

طرح‌ها در بخش کشاورزی مشکلاتی برای فعالان این بخش ایجاد کرده است.»

قادر به کنترل پدیده دست‌فروشی نیستیم

علی‌فاضلی، رییس‌اتاق اصناف، نیز با یادآوری اینکه سال جاری به عنوان سال اقتصاد مقاومتی نامگذاری شده است، گفت: «یکی از تعابیری که می‌توان از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ارائه کرد، ایجاد نظم است؛ اما اقتصاد ایران اقتصاد منظمی نیست.» او با اشاره به اینکه اتفاقاتی در کشور در حال روی دادن است، گفت: «یکی از این رویدادها گسترش پدیده دست‌فروشی در کشور است و ما قادر به مقابله با آن نیستیم.» فاضلی همچنین از افزایش غیرمترقبه قیمت حبوبات و برنج در کشور خبر داد و گفت: «شهرداری تهران نیز در نرخ طرح ترافیک افزایشی ۱۰۰ درصدی اعمال کرده است که این اقدام روی دستمزد خدمات در شهر اثر خواهد بود.» در ادامه این نشست، استاندار تهران، با اشاره به حساسیت موضوع نرخ ارز، خواستار بررسی جامع این موضوع توسط شورا شد.

تسهیلات ارزان‌قیمت برای پروژه‌های نیمه‌تمام

در ادامه، محمدرضا مس‌فروش رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: «مقرر شده است، برای طرح‌های بیش از ۶۰ درصد پیشرفت، منابعی از محل ۱۶ هزار میلیارد تومانی که وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد آن را ارائه کرده است، اختصاص یابد. براساس ارزیابی‌ها ۲۲۸ طرح دارای چنین وضعیتی هستند و اگر این منابع از معبر بانک مرکزی عبور کند، تصمیم بر این است که ۸٫۲ درصد آن به استان تهران تخصیص یابد.» او همچنین گفت: «جلسه‌ای

هم با مسوولان بانک مرکزی در مورد ارائه تسهیلات داشته‌ایم که پیشنهادهاتی هم در این جلسه مطرح شده و در دست بررسی است؛ یکی از پیشنهادات این بوده است که اعطای تسهیلات بدون توجه به بدهی بنگاه‌ها باشد، پیشنهاد دیگر اینکه در اعطای این تسهیلات، چک‌های برگشتی اعضای هیات مدیره مدنظر قرار نگیرد و بحث رهن دوم در پذیرش وثایق هم پیشنهاد شده است.»

از واحدهای تعطیل شده تا بیمه‌شدگان جدید

مس‌فروش، سپس گزارشی از وضعیت بخش‌های مختلف تولیدی در استان تهران ارائه کرد. به گفته او، صدور پروانه‌های صنعتی از ۱۴۵ مورد در سال ۱۳۹۳ به ۲۸۴ مورد در سال ۱۳۹۴ رسیده است. همچنین برآوردها از تشکیل سرمایه در استان حاکی از آن است که از ۱۳۱۷ میلیارد تومان به ۱۹۳۱ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۴ افزایش یافته است. او افزود: «اشتغال ناشی از صدور پروانه‌های صنعتی نیز در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۲ هزار و ۷۱۶ نفر بوده است. همچنین تعداد مجوزهای طرح توسعه در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۰۰ مورد بوده که در سال ۱۳۹۴ به ۱۳۷ مورد افزایش یافته است. افزون بر این معافیت گمرکی ماشین‌آلات از ۳۹۷ مورد در سال ۱۳۹۳ به ۵۸۶ مورد در سال ۹۴ افزایش یافته است.»

احمد لطفی‌نژاد، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران نیز در این باره توضیح داد: «در سال ۱۳۹۳ تعداد بیمه‌شدگان قطعی کشور، ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر بوده که این تعداد در سال ۱۳۹۴ به رقم ۱۳ میلیون و ۸۰ هزار نفر رسیده است. در استان تهران نیز تعداد بیمه‌شدگان قطعی در سال ۱۳۹۳ معادل ۲ میلیون و ۵۹۶ هزار نفر بوده که در سال ۱۳۹۴ به ۲ میلیون و ۷۴۰ هزار نفر افزایش یافته

است و این آمار حاکی از آن است که ظرف یک سال گذشته، حدود ۱۴۴ هزار نفر به تعداد بیمه‌شدگان اضافه شده است.»

محمدرضا مس‌فروش در ادامه سخنانش مربوط به اقتصاد استان تهران به این نکته اشاره کرد که در سال گذشته، ۱۳۳ انتخابات در اتحادیه‌ها برگزار شد و ما ادغام اتحادیه‌های هم‌رسته را در دستور کار قرار داده‌ایم. «مس‌فروش ادامه داد: «آمار صادرات در سال ۱۳۹۴ معادل ۳۵،۷ میلیارد دلار برآورد شده که سهم استان تهران از این میزان صادرات ۱۰،۴۹ است. همچنین سهم تهران از ۴۱،۵ میلیارد دلار واردات، ۸،۳ میلیارد دلار برآورد شده است.» رییس اداره صنعت، معدن و تجارت استان تهران ادامه داد: «ارزش تراز تجاری کشور نیز حدود ۱۶ میلیارد دلار بوده که سهم استان تهران از این ۲ میلیارد دلار است.»

او همچنین به وضعیت قاچاق در کشور نیز اشاره کرد و گفت: «به موجب ۲۷ هزار بازرسی در طول سال گذشته، ۲۱۹۷ پرونده قاچاق تشکیل شده که ارزش این پرونده‌ها حدود ۵۰۰ میلیون تومان است.» در ادامه این نشست، احمدوند نیز به این نکته اشاره کرد که سهم مالیات استان تهران در سال ۹۳ حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان بود که در سال ۱۳۹۴ به ۳۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. با ارائه این آمار و گزارش از عملکرد استان تهران در سال ۱۳۹۴ بیست‌وپنجمین نشست شورای گفت‌وگوی استان تهران به اتمام رسید تا دوباره در اردیبهشت ماه اعضای شورا گرد هم جمع شوند.

تبادل/ اطلاعیه مهم درخصوص وظایف و تکالیف صاحبان مشاغل

از سوی سازمان امور مالیاتی صادر شد

وظایف و تکالیف مودیان در خصوص نوع دفاتر و اسناد و مدارک و روش‌های نگهداری آنها اعلام شد. براساس اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم صاحبان مشاغل موظفند با رعایت اصول و ضوابط تنظیم دفاتر تجاری موضوع قانون تجارت و سایر ضوابط مربوط، نسبت به تنظیم و نگهداری دفاتر و اسناد و مدارک حسب مورد اقدام و ضمن تنظیم اظهارنامه مالیاتی خود براساس دفاتر و اسناد و مدارک مذکور، حسب درخواست ادارات امور مالیاتی آنها را جهت رسیدگی و تشخیص درآمد مشمول مالیات به ادارات ذی‌ربط ارائه نمایند.

گروه‌بندی مودیان

وظیفه قانونی صاحبان مشاغل در مورد نوع دفاتر و اسناد و مدارک و روش‌های نگهداری آنها و نیز نحوه ارائه آنها برای رسیدگی و تشخیص درآمد مشمول مالیات برحسب گروهی که مودیان در آن قرار گرفته‌اند، تعیین می‌شوند. صاحبان مشاغل براساس مبلغ فروش کالا و خدمات طبق آخرین اظهارنامه تسلیمی یا درآمد مشمول مالیات قطعی شده (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی (مجموع برگ قطعی‌های اصلی و متمم) عملکرد سال ۱۳۹۱ و به بعد به شرح زیر گروه‌بندی می‌شوند:

گروه‌بندی صاحبان مشاغل براساس حجم فعالیت

گروه اول: مجموع مبلغ فروش کالا و خدمات سال قبل یا ۱۰ برابر درآمد مشمول مالیات قطعی شده (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۱ (مجموع برگ قطعی‌های اصلی و متمم) و بعد که تا تاریخ پایان دی ماه سال قبل از شروع سال مالیاتی ابلاغ شده باشد، هر کدام بیشتر از مبلغ ۳۰ میلیارد ریال باشد. همچنین اشخاص ذیل فارغ از حجم فعالیت خود از لحاظ انجام تکالیف جزو مودیان گروه اول محسوب می‌شوند:

- ۱- دارندگان کارت بازرگانی (واردکنندگان و صادرکنندگان)
- ۲- صاحبان کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و بهره‌برداران معادن دارای جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه ذی‌ربط
- ۳- صاحبان هتل‌های سه ستاره و بالاتر
- ۴- صاحبان بیمارستان‌ها، زایشگاه‌ها، کلینیک‌های تخصصی
- ۵- صاحبان مشاغل صرافی
- ۶- فروشگاه‌های زنجیره‌یی دارای مجوز فعالیت از وزارتخانه ذی‌ربط

گروه دوم: مجموع مبلغ فروش کالا و خدمات سال قبل یا ۱۰ برابر درآمد مشمول مالیات قطعی شده (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی (مجموع برگ قطعی‌های اصلی و متمم) عملکرد سال ۱۳۹۱ و بعد که تا تاریخ پایان دی ماه سال قبل از شروع سال مالیاتی ابلاغ شده باشد، هر کدام بیشتر از مبلغ ۱۰ میلیارد و تا ۳۰ میلیارد ریال

باشد.

گروه سوم: مودیانی که در گروه‌های اول و دوم قرار نمی‌گیرند جزو گروه سوم محسوب می‌شوند.

نکات مهم در خصوص گروه‌بندی مودیان:

۱- در مورد فعالیت‌های صرفاً خدماتی گروه‌بندی مودیان با لحاظ کردن ۵۰ درصد مبلغ مندرج در جدول فوق انجام می‌شود.

۲- در مشارکت مدنی جمع مبلغ فروش کالا و خدمات یا درآمد مشمول مالیات قطعی شده کلیه شرکا ملاک عمل قرار می‌گیرد.

۳- مجموع مبلغ فروش کالا و خدمات سال قبل براساس فعالیت مودی در سال قبل است.

۴- مودیان مالیاتی که در هر گروه قرار می‌گیرند، تا سه سال بعد، از نظر انجام تکالیف قانونی در طبقات پایین‌تر قرار نخواهند گرفت.

۵- در دو سال اول شروع فعالیت صاحبان مشاغل، به استثنای مودیانی که براساس نوع فعالیت در گروه اول قرار می‌گیرند، انتخاب گروه و انجام تکالیف قانونی مربوط، به انتخاب مودی خواهد بود.

۶- صاحبان مشاغلی که در گروه‌های دوم یا سوم قرار می‌گیرند، می‌توانند در هر سال مالیاتی نسبت به انجام تکالیف گروه بالاتر اقدام نمایند. در این صورت مکلف به رعایت مقررات مربوط خواهند بود.

تکالیف مودیان در خصوص نگهداری دفاتر یا اسناد و مدارک

گروه اول: صاحبان مشاغلی که در گروه اول قرار می‌گیرند و کلیه اشخاص حقوقی مکلف به نگهداری دفاتر روزنامه و کل یا سایر دفاتر حسب مورد دستی

یا ماشینی (مکانیزه/ الکترونیکی) متکی به اسناد و مدارک، با رعایت مقررات مندرج در ماده (۶) آیین‌نامه اجرایی مربوط به نوع دفاتر، اسناد و مدارک و روش‌های نگهداری آنها موضوع ماده ۹۵ اصلاحی مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم، هستند.

گروه دوم: صاحبان مشاغلی که در گروه دوم قرار می‌گیرند، مکلفاند برای هر سال مالیاتی اسناد و مدارک مربوط به معاملات خود از قبیل اسناد درآمدی فروش کالا یا ارائه خدمات و سایر درآمدها و اسناد خرید کالا، خدمات و دارایی و سایر اسناد هزینه‌های انجام شده را به تفکیک و به ترتیب تاریخ وقوع هر یک از رویدادهای مالی، نگهداری و صورت درآمد و هزینه ماهیانه و سالانه خود را در چارچوب نمونه فرم تهیه شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور تنظیم نمایند. فرم‌های مربوط به این گروه عبارتند از:

صورت درآمد و هزینه ماهیانه مودیان گروه دوم: در این فرم ریز درآمد و هزینه مودی در هر ماه درج می‌شود. صورت درآمد و هزینه سالانه: اعداد مربوط به ستون جمع «صورت درآمد و هزینه ماهیانه» به این فرم انتقال می‌یابد.

صاحبان مشاغلی که در گروه سوم قرار می‌گیرند، مکلفند برای هر سال مالیاتی اسناد و مدارک مربوط به معاملات خود از قبیل اسناد درآمدی فروش کالا یا ارائه خدمات و سایر درآمدها و اسناد خرید کالا و خدمات و نیز اسناد هزینه انجام شده را نگهداری و خلاصه درآمد و هزینه سالانه خود را در چارچوب فرم «خلاصه درآمد و هزینه سالانه گروه سوم» تهیه شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور تنظیم نمایند.

دنیای اقتصاد/ برنامه اتاق ایران در سال ۹۵ رونمایی شد

۸۲ ماموریت برای بهبود محیط کار

اتاق بازرگانی ایران از برنامه‌های سال ۹۵ برای بهبود محیط کار رونمایی کرد. ارزیابی‌های کارشناسی وضعیت محیط کسب‌وکار در ایران را سخت‌توصیف می‌کند که افزایش قیمت تمام شده بنگاه‌ها و کاهش قدرت رقابتی آنها از جمله تبعات آن است. در سال‌های اخیر، تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور از طرق مختلف بر فضای کسب‌وکار و سطح رقابت‌پذیری و بهره‌وری کشور اثرات نامطلوبی گذاشته است.

از طرفی با وجود منابع و ظرفیت‌ها و استعداد‌های زیاد، به نظر می‌رسد بنگاه‌های ایران به واسطه حمایت، هدایت و مدیریت مناسب، می‌توانند به درجه قابل قبولی از رقابت‌پذیری در عرصه بازارهای جهانی دست یافته و منشأ اثرات قابل‌توجهی در بهبود شرایط اقتصادی ایران شوند.

در شرایط کنونی، بسیاری از فعالان اقتصادی در بخش خصوصی معتقدند و در پس‌برجام باید به سمت یک فضای رقابتی در کشور حرکت کنیم و لازمه آن بهبود فضای کسب‌وکار است.

به اعتقاد آنها، اقتصاد کشور در سال‌های اخیر از بی‌ثباتی و نوسانات در شاخص‌های اقتصادی برخوردار است و پیامدهای بدی را به دنیا و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی مخابره کرده است؛ بنابراین اولین دغدغه برای بهبود محیط کسب‌وکار در کشور، تلاش برای ایجاد ثبات اقتصادی در سایه ثبات سیاست‌های کلان اقتصادی است.

با توجه به شرایط تورم همراه با رکود اقتصادی، تنظیم سیاست‌های پولی و مالی نیز امری حیاتی و تعیین‌کننده است.

ارزیابی‌ها حاکی از آن است که گردش صحیح منابع در اقتصاد و تزریق حساب شده آن به بخش‌های مورد نظر به‌ویژه بخش تولید از جمله راهکارهای اولیه برای ایجاد ثبات اقتصادی است. مطابق گزارش بانک جهانی موسوم به «فضای کسب‌وکار ۲۰۱۶» رتبه ایران در فضای کسب‌وکار در بین ۱۸۹ کشور جهان ۱۱۸ است.

اگرچه گزارش بانک جهانی از وضعیت محیط کسب‌وکار ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی، نشانگر بهبود جایگاه ایران است (صعود ۱۲ پله‌ای نسبت به سال ۲۰۱۵)، با این حال حجم منابع و ظرفیت‌های ایران گواه این است که این رتبه شایسته کشوری مانند ایران نیست و بهبود وضعیت آن تلاش بیش از پیش دولت و بخش خصوصی و همکاری آنها را می‌طلبد. این سطح از رتبه یعنی محیطی که فضای مناسب برای کسب و کار در آن وجود ندارد و باید برای بهبودی آن چاره‌اندیشی کرد.

نامساعد بودن فضای کسب‌وکار بر عملکرد مدیران بنگاه‌های تولیدی و در نتیجه بر نیروی کار، سرمایه‌گذاران، روند تولید و فروش محصول و... آثار نامطلوبی بر جای می‌گذارد؛ افزایش هزینه‌های بنگاه و سلب قدرت رقابت‌پذیری، شکل‌گیری و گسترش اقتصاد زیرزمینی، جلوگیری از پیوند بنگاه‌های کوچک و بزرگ و ناتوانی بنگاه‌ها برای استفاده از صرفه اقتصادی و... از جمله پیامدهای منفی نامناسب بودن فضای کسب‌وکار است.

در مقابل، کاهش هزینه‌های مبادله‌ای، کاهش ریسک اقتصادی، ثبات فضای اقتصادی و اجتماعی و مساعد

بودن بستر جذب سرمایه‌گذاری خارجی را می‌توان از نتایج مساعد بودن فضای کسب‌وکار برشمرد. حال سوال این است که چگونه می‌توان بستر کسب‌وکار را برای فعالان اقتصادی مهیا کرد؟ داشتن درک و شناخت مشترک از چالش‌ها و مشکلات فضای کسب‌وکار برای دست اندرکاران اقتصادی کشور، امری لازم و ضروری است تا بتوان نسخه واحد برای محیط کار ارائه کرد.

اتاق بازرگانی ایران در رونمایی از برنامه‌های خود در سال ۹۵، اولویت‌های در دست اقدام از سوی کمیسیون‌های تخصصی برای بهبود محیط کسب‌وکار را منتشر کرده است.

براساس برنامه اتاق بازرگانی ایران، ۱۹ کمیسیون تخصصی شامل «کمیسیون آب، محیط زیست و اقتصاد سبز»، «احداث و خدمات فنی و مهندسی»، «انرژی صنایع پالایشی و پتروشیمی»، «بازار پول و سرمایه»، «بازرگانی داخلی»، «توسعه صادرات»، «جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکار نوین و دانش‌بنیان»، «حاکمیت شرکتی و مسوولیت اجتماعی بنگاه‌ها»، «حمایت قضایی و مالکیت فکری»، «حمل‌ونقل، لجستیک و گمرک»، «رقابت، خصوصی‌سازی و سلامت اداری»، «سرمایه‌گذاری»، «صنایع»، «فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه»، «کشاورزی و صنایع غذایی»، «گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر»، «مالیات، کار و تامین اجتماعی»، «مدیریت واردات» و «معادن و صنایع معدنی» ماموریت یافتند که در جهت بهبود محیط کسب‌وکار ۸۲ اقدام را در دستور کار قرار دهند.

جزئیات اقدامات کمیسیون‌های در جدول پیوست منتشر شده است. فعالان اقتصادی معتقدند تاثیر فضای کسب‌وکار مساعد بر افزایش جذب

سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، ایجاد اشتغال و رشد تولید ناخالص داخلی را نمی‌توان انکار کرد؛ بنابراین بهبود این فضا با توجه به چالش‌های پیش روی اقتصاد کشور به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل شده است.

اولویت‌های در دست اقدام توسط کمیسیون‌های تخصصی برای بهبود محیط کسب و کار	
۱	تعریف شاخص‌های مناسب برای ارزیابی و تحقق اهداف پروژه‌های ایجاد فعال بخش منابع زیرزمینی کشور
۲	انجام بررسی‌های لازم به منظور ارائه راهکارهای ارتقاء بهره‌وری آب در تعدادی از دشت‌های مهم کشور
۳	بررسی فرآیند اقتصادی آب‌های زیرزمینی در شرب، صنعت و کشاورزی
۴	بررسی ارزش تعدادی از منابع‌های مخرب شده و در معرض خطر از ایجاد اقتصادی اجتماعی و زیست‌محیطی
۵	بررسی تطبیقی در مورد شیوه‌های اعمال اقتصاد سبز در چند کشور منتخب
۶	انجام مطالعات تطبیقی در زمینه نرخ گذر آب شرب، صنعت و کشاورزی
احداث و خدمات فنی و مهندسی	
۱	ارائه راهکار برای برطرف کردن نیازهای تمام
۲	ارائه راهکار برای تدوین شرایط عمومی زمین‌بنی
۳	بررسی مسائل و مشکلات هرگز ملی (انرژی، آب و راهکار جهت رفع آنها)
۴	بررسی کارشناسی و پیشنهاد اصلاحی و اجرایی در مورد نظام آب و فاضلاب و مرکز ملی زمین‌بنی
انرژی صنایع پالایشی و پتروشیمی	
۱	بررسی و اصلاح آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۲ قانون رفع موانع رقابت‌پذیر
۲	تأمین نهاد رگولاتوری انرژی در ایران
۳	بکارگیری تسهیلات نهاد تصمیم‌گیر انرژی در ایران
بازار پول و سرمایه	
۱	بررسی مشکل حکم‌گذاری بانک‌ها و اصلاح قوانین مربوط به تکلیف حفظ یک‌پارگی پولی و مالی و تلاش در جهت اجرای آن
۲	مشارکت در تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی حمایت از تولید در راستای تحقق نظرات بخش خصوصی
۳	اصلاح و رفع نواقص قانون بانکداری بدون ربا و قانون پولی و بانکی
۴	بررسی نسبت کلیات سرمایه‌بانک‌ها
۵	بررسی مسأله ذی‌نفع واحد
بازرگانی داخلی	
۱	شناسایی موانع و مشکلات بر سر راه ایجاد فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای
۲	بررسی ضرورت وجود نهاد های ثبت گذار و مرور تجارب دنیا در زمینه ثبت گذاری
۳	پیگیری اجرای ماده ۱-۱۱ قانون برنامه پنجم توسعه
توسعه صادرات	
۱	پیگیری برای آزادسازی رده‌های صادراتی با تعلق ایران
۲	همکاری جهت تدوین استراتژی توسعه صادرات توسط اتاق ایران
۳	اصلاح مفاد مرتبط با صادرات در جدول ضمیمه قانون مقررات صادرات و واردات (به استناد ماده ۵ قانون مذکور)
۴	بررسی موضوع پوشش بیمه‌ای صادرات
جوانان، کارآفرینی و کمیسیون کار نوین و دانش‌بنیان	
۱	بررسی وضعیت حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان در کشورهای صنعتی و مقایسه آن با فضای داخلی و ارائه مدل برای بهبود عملکرد حمایتی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۲	بررسی وضعیت جانشین‌پروری در بنگاه‌های دانش‌بنیان و مراکز کارآفرینی بخش خصوصی
۳	آسیب‌شناسی وضعیت کنونی مراکز رشد، مراکز کارآفرینی و پارک‌های علم و فناوری و بررسی میزان توفیق آنها در ایجاد رابطه بین صنعت و فضای دانش‌بنیان و ارائه راهکار جهت بهبود آن
۴	بررسی چگونگی ارائه استراتژی کارآفرینی در تولید برق پارک‌های نوین و دانش‌بنیان و ارائه راهکار در این مورد (با هماهنگی کمیسیون انرژی)
۵	شناسایی حلقه‌های کلیدی در ایجاد و جذب فعالیت دانش‌بنیان و ارائه کار برای تثبیت و حمایت از آن (با هماهنگی کمیسیون حمایت قضایی و مالکیت فکری)
حاکمیت شرکتی و مسوولیت اجتماعی بنگاه‌ها	
۱	راه‌اندازی کمیته راهبردی نظامی مسوولیت اجتماعی
۲	اصلاح و تکمیل آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳۸ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم (برای قبول هزینه‌های مسوولیت اجتماعی به عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی) (با هماهنگی کمیسیون مالیات)
۳	تدوین نظام حاکمیت سازمان (Enterprise Governance) برای اتاق بازرگانی ایران
۴	تدوین استانداردهای ملی حاکمیت شرکتی با کمک کمیسیون بازار پول و سرمایه
۵	تدوین شاخص‌های زمین‌بنی شرکت‌ها از منظر مسوولیت اجتماعی
حمایت قضایی و مالکیت فکری	
۱	تأیید پیش‌پیش‌اصلاح قانون حمایت از مالکیت فکری
۲	اصلاح باب و روش‌شناسی قانون تجارت
۳	بررسی قانون جنب و حمایت از سرمایه‌گذاری و قوانین مربوطه (با همکاری کمیسیون سرمایه‌گذاری)
۴	اجرای ماده ۲۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار
حمل‌ونقل لجستیک و گمرک	
۱	احصای شرح وظایف سازمان‌های متولی حمل‌ونقل و ترانزیت با رویکرد کاهش سازمان‌های درگیر و رشد انجام وظایف اساسی سازمان‌های حاکمیتی به منظور توسعه و تسریع ترانزیت
۲	تکمیل مفهوم لجستیک و ایجاد ادیان در سطح و دستور قانونی لازم به منظور بهره‌برداری از مزایای آن
۳	بررسی سیستم جامع گمرک نوین الکترونیکی و رفع نواقص آن
۴	رقابت خصوصی‌سازی و سلامت اداری
۱	معاوضه و زمین‌بنی در وجه رقابت و رشته فعالیت‌های مختلف و گزارش‌دهی در سطح ملی
۲	ارائه بسته پیشنهادی در نحوه قیمت گذاری شرکت‌ها به عنوان پیشنهاد خصوصی‌سازی
۳	گام به ایجاد یک نظام جامع ارزیابی عملکرد در زمینه سلامت اداری توسط یک نهاد عمومی یا NGO (بخش اتاق بازرگانی) به منظور شفاف‌سازی عملکرد دولت
۴	بررسی نقش بخش خصوصی در توسعه سلامت اداری و تهیه بسته پیشنهادی برای کاهش فساد اداری از سوی فعالان اقتصادی (با همکاری کمیسیون مسوولیت اجتماعی)
سرمایه‌گذاری	
۱	بررسی قانون سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با توجه به آخرین بخش
۲	بررسی تجربه هرگز کشورها در جذب سرمایه‌گذاران خارجی بعد از تحریم
۳	مطالعه تطبیقی شیوه‌های سرمایه‌گذاران در کشورهای مختلف
۴	بررسی وظیفه سازمان‌های بازرگانی در جذب و تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی
صنایع	
۱	بررسی وضعیت بهره‌وری تولید و ارائه پیشنهادها به منظور افزایش بهره‌وری
۲	بررسی وضعیت تری‌تول صنعتی به عنوان عامل مولد در تولید و راهکارهای توانمندسازی صنایع فضایی
۳	بررسی وضعیت زنجیره ارزش تولید در صنایع - ارائه راهکارهای افزایش کارایی زنجیره تولید
۴	بررسی سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارائه پیشنهادها برای اصلاح
۵	بررسی قانون رفع موانع تولید و ارائه پیشنهادها برای اصلاح به منظور بهبود فضای کسب و کار
فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه	
۱	شناسایی موانع ارزی‌گری‌های صورت گرفته توسط نهاد های متولی ICT در کشور و تلاش در جهت کاهش آنها
۲	تدوین و ترجمه استانداردهای نوین، به‌روز و تخصصی در حوزه ICT و بین‌المللی نمودن استانداردها در ایران برای توسعه و تسهیل صادرات
۳	بررسی چالش‌های صنعت بیمه‌های ایران با رویکرد تأمین حق مالکیت معنوی در این صنعت
۴	ارائه راهکار جهت ارزش گذاری صحیح کالا و خدمات حوزه ICT
کشاورزی و صنایع غذایی	
۱	بررسی رابطه صیقل آفرینی از منظر اقتصاد معیاش و بهره‌وری
۲	چگونگی بهبود مدیریت در بخش‌های بهره‌وری موجود در کشور به منظور استفاده مطلوب از عوامل تولید
۳	مشارکت عمومی - خصوصی در صنعت غذا بر مبنای چالش‌ها
۴	بررسی و ارائه راهکار چالش‌های صادرات محصولات دامی (با همکاری کمیسیون توسعه صادرات)
۵	آسیب‌شناسی بهره‌وری تولید گوشت مرغ در مناطق مختلف کشور
گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر	
۱	بررسی قوانین و موارد محدودیت‌های آن در زمینه تفریحات ورزشی و تفریحی و گردشگران سلامت
۲	بررسی مسائل فرهنگی و مذهبی برای تسهیل ورود گردشگر خارجی و رفع موانع آن در حدود قوانین اسلامی
۳	بررسی موضوع مالکیت ذهنی بین‌المللی و رفع مشکلات حقوقی و قانونی با گذرانی آنها به بخش خصوصی
۴	چگونگی تضمین بر گشت سرمایه برای تهیه کنندگان آثار هنری و سینمایی
۵	تدوین شاخص‌های زمین‌بنی مراکز گردشگری (شامل موزدها، مراکز اقامتی و پذیرایی، CEP، بودگاه‌ها و...)
مالیات، کار و تامین اجتماعی	
۱	بررسی عملکرد قانون مالیات‌های مستقیم ماده ۱۳۳ قانون مالیات‌ها - تسهیل و اصلاح ۱۳۰ قانون مالیات مستقیم و ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید و تدوین نظام مالیات‌های بخش خدمات - بررسی موارد با بار قانون و ارائه راهکار
۲	رفع مسائل و مشکلات بخش خصوصی در خصوص قانون مسئولیت ساخت و زبان آور
۳	بررسی اساسنامه چند سازمان‌های تامین اجتماعی و پیگیری بازگردانی حقوق کارفرمایان و کارگران
۴	بررسی همه‌منافع راه‌اندازی سیستم تامین اجتماعی از راه‌اندازی ۱۶ درصدی در قالب گزارش کارشناسی
۵	مطالعه تجربه‌های موفق سایر کشورها در اجرای موفق مالیات بر ارزش افزوده
مدیریت واردات	
۱	تأیید قانونی کالا بر مدیریت واردات
۲	بررسی نظام تعرفه‌ای و تأثیر آن بر مدیریت واردات
۳	بررسی بخشنامه‌های غیر ضروری گمرک و سازمان‌های مرتبط با واردات
۴	اصلاح مفاد مرتبط با واردات در جدول ضمیمه قانون مقررات صادرات و واردات (به استناد ماده ۵ قانون مذکور)
معادن و صنایع معدنی	
۱	بررسی کارشناسی و پیشنهادها برای اصلاحی و اجرایی در خصوص قانون معدن
۲	بررسی کارشناسی سازمان کار علمی و بین‌المللی تعیین حقوق دولت معادن و پیشنهاد ترمیم برای محاسبه حقوق بین‌المللی طبق شاخص‌های جهانی
۳	بررسی مشکلات بخش معدن با سازمان محیط زیست در مراحل اکتشاف تا بهره‌برداری و ارتباط با ارگان‌های مرتبط با همکاری کمیسیون آب و محیط زیست
۴	بررسی مشکلات بخش معدن در صادرات مواد معدنی به عنوان حامی (با همکاری کمیسیون صادرات)



بازاریابی محتوا بهترین استراتژی بلندمدت

دنیای اقتصاد /

نویسنده: Jayson Demers

مترجم: مریم رضایی

منبع: Inc

پول من، هیچ استراتژی بلندمدتی بهتر از بازاریابی محتوا وجود ندارد. دلایل این موضوع را در زیر عنوان می‌کنیم.

تاثیر محتوا بر همه استراتژی‌های آنلاین

اول، مهم است بدانیم که محتوا می‌تواند به‌عنوان یک استراتژی مکمل، تقریباً به هر استراتژی بازاریابی آنلاین دیگری کمک کند:

- محتوا با ارائه فضای اینترنتی بیشتر و افزایش نفوذ دامنه به SEO کمک می‌کند.
- منابع کافی برای یک کمپین بازاریابی رسانه‌های اجتماعی را فراهم می‌کند.
- می‌تواند استفاده بیشتر از ایمیل را تقویت کرده و به‌عنوان مبنایی برای کمپین بازاریابی ایمیلی استفاده شود.
- می‌تواند ارزش بالا آمدن صفحه شما و دیگر صفحات وب را بالا ببرد.

بیشتر استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات قدیمی بر دستاوردهای کوتاه‌مدت مبتنی بوده‌اند. به‌عنوان مثال، یک بیلبورد ممکن است چند ماه کارایی خوبی داشته باشد، اما در نهایت طراحی آن خسته‌کننده می‌شود و مجبورید از فضاهای تازه‌تر برای یک تاثیرگذاری دیگر استفاده کنید. این رویکرد هیچ ایرادی ندارد، به‌ویژه اگر بازگشت سرمایه مثبتی را شاهد باشید. اما اگر می‌خواهید در بلندمدت موفق شوید، به یک استراتژی با قدرت ماندگاری بیشتر نیاز دارید. استراتژی‌های بازاریابی داخلی مانند SEO (بهینه‌سازی سایت) و بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، در روند کند نتیجه‌بخشی موثر هستند، اما برای



• می‌تواند کمک کند روابطی با دیگر برندها و صنایع اینترنتی شکل دهید.

علاوه بر این تاثیرات تکمیلی مهم، محتوا برخی اثرات مثبت دارد که می‌توانند کارکردی مستقل داشته باشند:

• ترافیک اینترنتی تازه جذب می‌کند. اگر در حال تولید محتوا بر روی وبلاگ خودتان هستید، احتمال اینکه افراد شما را پیدا کنند و وبسایت شما را مرور کنند، بیشتر می‌شود. همچنین می‌توانید از طریق متصل کردن لینک پست وبلاگ‌هایتان با دیگر تکه‌های محتوای درون سایت، تعاملات اینترنتی بیشتر را تقویت کنید.

• برای شما اعتبارآفرینی می‌کند. هر چقدر افراد بیشتری محتوای شما را ببینند، بیشتر برنداتان را به یاد می‌آورند و اعتبارتان نزد این افراد بیشتر خواهد شد.

• اعتماد و وفاداری به برنداتان را تقویت می‌کند. وقتی بازدیدکننده‌ای به هر دلیل به‌طور اتفاقی از سایت شما دیدن می‌کند، محتوای موجود می‌تواند اعتماد به برنداتان را تضمین کند. تا زمانی که این محتوا قابل استناد، مفید و باکیفیت باشد، این روند ادامه خواهد داشت.

• می‌تواند بر مکالمات اثرگذار باشد. بار دیگر فرض می‌کنیم محتوای سایت شما باکیفیت است و به خوبی نوشته شده است. اگر شماره تماسی را در جای مناسبی درون محتوا قرار داده باشید، می‌توانید افراد را به برقراری تماس مستقیم تشویق کنید که این موضوع می‌تواند به میانگین درآمدی بیشتر به ازای هر بازدیدکننده سایت منجر شود.

• می‌تواند جریان درآمدی مستقلی به همراه داشته باشد. اگر محتوای سایت شما به اندازه کافی قوی باشد، می‌توانید روی آن به‌عنوان سرویس جداگانه‌ای از شرکستان حساب کنید؛ مثل eBook.

ماندگاری همیشگی محتوای «بادوام»

ویژگی محتوای بادوام این است که هیچ‌گاه از بین نمی‌رود. محتوای قابل به‌روزرسانی، محتوای خبری و دیگر اشکال تولیدات لحظه‌ای همگی اهمیت دارند و می‌توانند بازدیدکنندگان زیادی را جذب کنند. اما برخی اشکال محتوا وجود دارند که همیشه کاربرد دارند. به‌عنوان مثال، افراد همواره نیاز دارند نکته‌هایی را در مورد نحوه برقراری ارتباطات بهتر بدانند. با ظهور تکنولوژی‌های جدید، عوامل جدیدی به این ویژگی‌ها اضافه می‌شوند، اما می‌توانید با تغییراتی اندک مطالب قدیمی را همواره به‌روز و کاربرپذیر

کنید. از آنجایی که محتوا به صورت تئوریک همواره دوام دارد، هیچ‌گاه ارزش خود را از دست نمی‌دهد و به یک سرمایه بلندمدت تمام و کمال تبدیل می‌شود.

محتوا یعنی بازدهی مرکب

خوشبختانه بیشتر افراد با مفهوم سود مرکب آشنا هستند؛ یعنی وقتی سرمایه‌گذاری شما منجر به سود می‌شود، سرمایه اصلی رشد می‌کند و در هر دوره مرکب بعدی سود بیشتری به دست می‌آورد. محتوا نیز همین کارکرد را دارد، چرا که کم و بیش ثابت است. اگر دوبار در هفته مطلبی منتشر کنید، در اولین سال راه‌اندازی وبسایت خود ۱۱۰ مطلب خواهید داشت. سال دوم این تعداد به ۲۲۰ مطلب می‌رسد و سال سوم ۳۳۰ و به همین ترتیب ادامه می‌یابد. به علاوه، هر چقدر افراد بیشتری از صفحه اصلی سایت شما دیدن کنند، محتوای بیشتری را مطالعه می‌کنند و اثرات بیشتری را از هر مطلب خواهید دید. موضوع بعدی این است که ممکن است محتوا رشد کند، اما هرگز غیرضروری نخواهد بود. هر چقدر تکنولوژی‌ها و رویدادهای جدید به چشم‌انداز بازاریابی نفوذ می‌کنند، شکل و کارکرد محتوا نیز رشد می‌کند. در حال حاضر، تصاویر ویدئویی به تدریج جای محتوای نوشتاری را از نظر محبوبیت

گرفته‌اند. اما بدون توجه به اینکه چه اتفاقی رخ می‌دهد، محتوا همواره کاربرد خواهد داشت و تنها چیزی که تغییر می‌کند شیوه ارائه و نحوه دسترسی افراد به آن است. بازاریابی محتوا ممکن است یک استراتژی بلندمدت باشد، اما هر چقدر زودتر سرمایه‌گذاری روی آن را شروع کنید، زودتر شاهد مزایای آن خواهید بود و برعکس، هر چقدر دیرتر کار را شروع کنید، دیرتر نتیجه خواهید گرفت. اگر در حال حاضر هیچ استراتژی محتوای مشخصی ندارید، وقت آن رسیده که یکی را ایجاد کنید. این استراتژی چه به‌صورت مستقل بر سودآوری شما اثر بگذارد و چه ستون دیگر استراتژی‌های بازاریابی درونی شما باشد، از وجود آن پشیمان نخواهید شد.

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

موضوع: خرید یک دستگاه کامل تست و عیب یاب کابل فشار ضعیف و فشار متوسط منطبق با روش های نوین عیب یابی با سیستم

حوزه فعالیت فراخوان: امور خرید یا تامین کالا

نوع برگزاری: دو مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

برآورد مالی: ۳۳۰۰۰۰۰۰۰

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۲ / ۱۵ -

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۱۵ -

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۴ -

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۱۵ -

کشور / استان / شهر: ایران - کرمانشاه - کرمانشاه

محل دریافت اسناد: شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه (امور تدارکات) از تاریخ ۹۵/۱/۲۹ لغایت وقت اداری مورخ ۹۵/۲/۴ در مقابل واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ (یکصد هزار) ریال به حساب جام شماره ۳۶۱۲۲۲۱/۸۳ بانک ملت شعبه میدان خواروبار به نام این شرکت با کد شناسه پرداخت ۱۵۶۱۵۸۰۱۵۰۰۸۰ خواهد بود.

شرکت توزیع نیروی برق چهارمحال و بختیاری

موضوع: خرید انواع کنتور تکفاز (مناقصه ۹۵-۱)

حوزه فعالیت فراخوان: امور خرید یا تامین کالا

نوع برگزاری: دو مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۹

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۵ / ۲۲

کشور / استان / شهر: ایران - چهارمحال و بختیاری

محل دریافت اسناد: آدرس شهرکرد - بلوار آیت اله کاشانی - میدان آیت اله دهکردی - امور بازرگانی - اداره تدارکات و یا تهران - میدان ونک - خیابان برزیل - شرکت توانیر - ساختمان شهید عباسپور - بلوک ۱ - طبقه سوم - واحد ۱۰۹

طبقه بندی موضوعی: تجهیزات برق - الکترونیک - مخابرات

شرکت توزیع نیروی برق چهارمحال و بختیاری

موضوع: بهینه سازی شبکه ۲۰ کیلو ولت سامان با سیم روکشدار (مناقصه ۹۵-۲)

حوزه فعالیت فراخوان: امور پیمانکاری

نوع برگزاری: یک مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲ -

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲ -

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۹ -

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۵ / ۲۲ -

کشور / استان / شهر: ایران - چهارمحال و بختیاری

محل دریافت اسناد: شهرکرد - بلوار آیت اله کاشانی - میدان آیت اله دهکردی - امور بازرگانی - اداره تدارکات و یا تهران - میدان ونک - خیابان برزیل - شرکت توانیر - ساختمان شهید عباسپور - بلوک ۱ - طبقه سوم - واحد ۱۰۹

طبقه بندی موضوعی: تجهیزات برق - الکترونیک - مخابرات

شرکت توزیع نیروی برق چهارمحال و بختیاری

موضوع: خرید انواع یراق آلات (مناقصه ۹۵-۳)

حوزه فعالیت فراخوان: امور خرید یا تامین کالا

نوع برگزاری: دو مرحله ای

واحد پولی برآورد مالی: ریال

تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲ - بیست و

دوم اردیبهشت ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲ - بیست و

دوم اردیبهشت ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵ / ۲ / ۹ - نهم اردیبهشت

ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۱۳۹۵ / ۵ / ۲۲ - بیست و دوم

مرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

کشور / استان / شهر: ایران - چهارمحال و بختیاری

محل دریافت اسناد: شهرکرد - بلوار آیت اله کاشانی - میدان آیت اله دهکردی - امور بازرگانی - اداره تدارکات و یا تهران - میدان ونک - خیابان برزیل - شرکت توانیر - ساختمان شهید عباسپور - بلوک ۱ - طبقه سوم - واحد ۱۰۹

طبقه بندی موضوعی: تجهیزات برق - الکترونیک - مخابرات



سعديه شيراز

مخاطبان محترم بولتن الكترونيك
سنديكاي صنعت برق ايران (رسانا)
خواهشمند است نظرات، پيشتهادها و
نقدهاي خود را از طريق ايميل ahmadi@ieis.ir
ويا شماره تلفن هاي ۰۶-۶۶۵۷۰۹۲۰
به ما اطلاع دهيد.
با تشكر و سپاس از همراهي شما

نازنين احمدي
مسئول بولتن روزانه سنديكاي