

بیست و چهارمین کنفرانس توزیع کلید خورد

بیست و چهارمین کنفرانس شبکه‌های توزیع نیروی برق صبح امروز با حضور مدیران ارشد و کارشناسان توزیع برق و به میزبانی شرکت توزیع برق استان لرستان در دانشگاه سراسری این استان برگزار شد.

در این کنفرانس بین‌المللی دکتر حسن غفوری فرد رئیس انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران، دکتر موسی خادمی استاندار لرستان، مهندس خودنیا مدیرعامل شرکت توزیع برق لرستان، دکتر عزیزی رئیس دانشگاه لرستان، مهندس علی بخشی رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، مهندس حسینی معاون هماهنگی‌های انتقال شرکت توانیر، مدیران عامل شرکت‌های توزیع برق کشور، فعالان صنعت برق و اساتید و دانشجویان و پژوهشگران حضور داشتند.

در ابتدای برنامه مهندس خودنیا، مدیرعامل شرکت توزیع برق لرستان ضمن خوشامدگویی و تشکر از تمامی حضار و مدیران و با اشاره به برگزاری این

محورهای سخنرانی رییس هیات مدیره سندیکای کنفرانس توزیع:

بازخوانی چالش‌های بخش خصوصی در صنعت توزیع برق

آیین افتتاحیه بیست و چهارمین کنفرانس شبکه‌های توزیع نیروی برق کشور، امروز، چهارشنبه بیست و نهم خرداد ماه با حضور مدیران ارشد، صنعتگران، دانشگاهیان و پژوهشگران صنعت برق در دانشگاه خرم آباد برگزار شد. رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران هم یکی از سخنرانان این مراسم بود.

وی در ابتدای سخنان خود با اشاره به اینکه صنعت برق یکی از شاه‌رگ‌های حیاتی توسعه کشورها محسوب می‌شود، گفت: شاخص دسترسی به برق جزو اصلی‌ترین مولفه‌های ارزیابی میزان رقابت‌پذیری صنعتی است.

وی ادامه داد: در ایران صنعت برق اگر چه سابقه‌ای



بازخوانی چالش‌های بخش خصوصی در
صنعت توزیع برق ۱۴

آیین افتتاحیه بیست و چهارمین کنفرانس شبکه‌های توزیع نیروی برق کشور، امروز، چهارشنبه بیست و نهم خرداد ماه با حضور مدیران ارشد، صنعتگران، دانشگاهیان و پژوهشگران صنعت برق در دانشگاه خرم آباد برگزار شد. رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران هم یکی از سخنرانان این مراسم بود.

بیست و چهارمین کنفرانس توزیع کلید
خورد ۲۴

شیراز میزبان ۲۵امین کنفرانس توزیع برق
به همت سندیکا برگزار شد؛

نمایشگاهی صنعتی در قلب یک کنفرانس
علمی ۴۴

تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه‌های
توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی ۵۴

فهرست اهم مناقصات کشور ۱۳۴

خدمات فنی و مهندسی شناخته می‌شود.

رئیس هیات مدیره سندیکا با اشاره به اینکه ایران به ویژه در حوزه طراحی و ساخت تالسیسات برقی به خودکفایی دست‌یافته خاطر نشان کرد: البته این بدان معنا نیست که ساخت تجهیزات این حوزه بی نیاز از واردات بوده و مشمول ارزیابی نمی‌شوند. بررسی چالش‌های شرکت‌های سازنده تجهیزات توزیع نشان می‌دهد که نوسانات نرخ ارز و عدم پیش‌بینی فرمولی مناسب برای پوشش ریسک‌های ناشی از تغییر قیمت ارز، یکی از مهمترین چالش‌های این حوزه است.

وی تصریح کرد: بخش توزیع برق که آخرین حلقه زنجیره تامین برق محسوب می‌شود، به دلایل مختلف از اهمیت بسیاری برخوردار است. بسیاری از شرکت‌های سازنده تجهیزات و پیمانکاران به ویژه SMEها تامین‌کننده کالا و خدمات برای شرکت‌های توزیع محسوب می‌شوند. چالش‌های این شرکت‌ها پر تعدادند اما اساساً ریشه در دو مساله واحد دارند که شاید بتوان آنها را مهمترین چالش‌های این بخش برشمرد.

رئیس هیات مدیره سندیکا با اشاره به اینکه اولین و مهمترین چالش این شرکت‌ها، ساختار حقوقی - قراردادی بین شرکت‌های توزیع و تامین‌کنندگان کالا و خدمات است، اظهار کرد: شرکت‌های توزیع به عنوان کارفرمایان این حوزه از الگوی قراردادی متحدالشکل و یکپارچه‌ای که منافع دوسویه طرف قرارداد را به صورت منصفانه تامین کند، پیروی نمی‌کنند. نبود یک الگوی قرارداد تیپ قانونی و الزام‌آور برای شرکت‌های کارفرمایی، علاوه بر اینکه زمینه فعالیت را برای شرکت‌های سازنده یا پیمانکار دشوار می‌کند، مشکلات دیگری را هم به دنبال دارد. بدون یک قرارداد تیپ منصفانه، جبران نوسانات ارزی، تسویه بدهی‌ها، تعدیل و انضباط مالی قراردادهای یک ساختار مشخص که قابلیت جلوگیری از اعمال سلیقه را دارد، امکان پذیر

نسبتاً طولانی و بیش از یک قرن دارد، اما قریب به چهار دهه است که ساخت تجهیزات و بومی سازی خدمات فنی و مهندسی در آن مفهوم درستی پیدا کرده است. حالا ایران بدون در نظر گرفتن چالش‌های گسترده اقتصادی، تحریم‌ها، رکود و کمبود نقدینگی گسترده، صنعت برقی دارد که ظرفیت نامی تولید برق آن رقمی حدود ۷۸ هزار مگاوات است و بیش از هزار بنگاه اقتصادی بزرگ، متوسط و کوچک، ساخت تجهیزات، پیمانکاری و مشاوره آن را بر عهده دارند. این صنعت که یکی از داعیه داران خودکفایی است، بیش از ۱۵۳ هزار نفر اشتغال مستقیم در شرکت‌های خصوصی و دولتی ایجاد کرده است.

رئیس هیات مدیره سندیکا تاکید کرد: صنعت برق با بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد ریال ارزش افزوده، ۱۱ درصد از ارزش افزوده و یک درصد از تولید ناخالص داخلی کل کشور را تشکیل می‌دهد. البته فعالان صنعت برق در بخش خصوصی صاحب برترین تشکل اقتصادی کشور هم هستند.

بخشی با اشاره به اینکه سندیکای صنعت برق ایران سال گذشته به عنوان برترین تشکل اقتصادی اتاق بازرگانی برگزیده شد، ادامه داد: این تشکل با بیش از ۵۳۰ شرکت عضو یکی از اثرگذارترین تشکل‌های حال حاضر کشور محسوب می‌شود.

وی افزود: صنعت برق در ساخت تجهیزات، پیمانکاری و مشاوره، پتانسیل‌ها و توانمندی‌های بسیاری دارد. البته نمی‌توان از این موضوع چشم پوشید که این ظرفیت‌ها در ساختار ناکارآمد اقتصادی این صنعت و مطالبات معوقی که با تاخیرهای طولانی بدون خسارت دیرکرد به شرکت‌ها پرداخت می‌شود و همچنین رکود ناشی از بی‌پولی وزارت نیرو، به شدت تحلیل رفته‌اند اما به هر حال همچنان ایران به عنوان یکی از قدرتمندترین کشورهای منطقه در زمینه ساخت تجهیزات و تولید

نخواهد بود.

وی ادامه داد: قراردادهای متفاوت شرکت‌های توزیع، در حقیقت زمینه‌ای برای مواجهه سازنده/پیمانکار با ریسک است. هر سازنده یا پیمانکاری، به دلیل نبود مکانیزم‌های تعدیل در قراردادهای (اعم از خسارت دیرکرد، نوسانات نرخ ارز، تغییر قوانین و مقررات و افزایش بهای نهاده‌های تولید) ناگزیر است سطحی از ریسک را در قیمت پیشنهادی خود در نظر بگیرد، همین مساله به بالا رفتن قیمت تمام شده پروژه و در نهایت متضرر شدن شرکت توزیع و صنعت برق کشور منجر می‌شود. هر چند تجربه ثابت کرده و جهش قیمت‌ها می‌تواند بسیار فراتر از پیش‌بینی‌های یک فعال اقتصادی باشد.

بخشی تصریح کرد: علاوه بر این موضوع، تسویه بدهی‌های شرکت‌های کارفرمایی به بخش خصوصی از طریق اوراق خزانه هم تبدیل به چالش جدیدی در صنعت برق شده است. این مکانیزم تسویه به دلیل آثار مالی سنگینی که به پیمانکاران وارد می‌کند، موجب متضرر شدن و کاهش قدرت نقدینگی آنها شده و عملاً توان اجرای پروژه‌ها را در بلندمدت دچار اختلال می‌کند.

وی ادامه داد: در ساختار نامناسب حقوقی شرکت‌های توزیع، قراردادهای فاقد تعدیل و عدم جبران خسارات ناشی از افزایش قیمت ارز و مواد اولیه، بیش از ۴۰۰ قرارداد خطوط توزیع متوقف شده است. حل مشکل این قراردادهای در گرو تعیین پروژه‌های اولویت دار و ابلاغ دستورالعمل جبرانی نرخ ارز برای شرکت‌های توزیع است. لذا اصلی‌ترین انتظار بخش خصوصی از شرکت‌ها ابلاغ نهایی لازم‌الاجرا کردن قرارداد تیپ و دستورالعمل جبران نرخ ارز و تسویه بدهی‌ها به صورت نقدی است. اگر این اتفاق رخ ندهد نه تنها شرکت‌های سازنده و پیمانکار بسیاری در خطر ورشکستگی قرار می‌گیرند بلکه پروژه‌های کلیدی صنعت توزیع هم

بلا تکلیف و متوقف باقی می‌ماند.

رئیس هیات مدیره سندیکا افزود: البته تعامل کارفرمایان حوزه توزیع با زنجیره تولید برق و پیمانکاران و سازندگان با یک مشکل ساختاری دیگر نیز مواجه است که «شرکت‌های توزیع خصوصی هستند یا دولتی؟» این مشکل از ساختار مالکیتی و حقوقی شرکت‌های توزیع ریشه می‌گیرد و سوال این است که آیا این شرکت‌ها باید از قواعد معاملات دولتی و دستورالعمل‌های شرکت‌ها توأبیر و سازمان برنامه و بودجه پیروی کنند و یا تابع قواعد دیگری هستند؟

وی با اشاره به اینکه برای رفع این چالش‌ها به اصلاح ساختار معاملات شرکت‌های توزیع با زنجیره تامین و صنایع پشتیبان مانند اجرای الگوی قرارداد تیپ، استقرار مکانیزم‌های تعدیل قراردادی و انضباط مالی در تعریف و اجرای طرح‌ها نیاز داریم، اظهار کرد: اصلی‌ترین مطالبات سندیکای صنعت برق ایران به نمایندگی از سازندگان، پیمانکاران و تامین‌کنندگان کالا و خدمات شرکت‌های توزیع نیروی برق از وزارت نیرو و توأبیر برای حل مشکلات صنایع پشتیبان این حوزه شامل اقدامات زیر است:

- ابلاغ قرارداد تیپ مورد توافق طرفین و الزام شرکت‌های توزیع نیروی برق برای به کارگیری این قرارداد در مناقصات
- الزام شرکت‌های توزیع نیروی برق به اجرای دستورالعمل جبران آثار افزایش نرخ ارز
- ایجاد انضباط مالی در تعریف طرح‌ها و اجرای تعهدات مالی کارفرمایان و پرداخت جریمه دیرکرد
- الزام اجرایی شرکت‌های توزیع به خرید ساخت داخل و ممنوعیت قاطع خرید تجهیزات خارجی مشابه ساخت داخل

- پیاده سازی فهارس بها و تعدیل قراردادهای
- تسویه دیون دولت بصورت نقدی از محل اعتبارات داخلی صنعت و اعتبارات عمومی / پایان

بین دانشگاه و صنعت، فاصله بین مدیران این دو حوزه نیز زیاد است، افزود: برگزاری کنفرانس ها به تحکیم پیوند این دو حوزه کمک می کند و مقالات ارائه شده در کنفرانس باید به کمک حل مشکلات صنعت بیایند. وی در پایان با تأکید بر اینکه امروز صنعت توزیع برق به صورت یک طرفه کار می کند، گفت شرکت های توزیع باید خود را برای ورود به عرصه های جدید و دو طرفه آماده کنند چرا که بازار این صنعت باید سازماندهی شده و از حالت یک طرفه بودن خارج شود. در ادامه برنامه مهندس حسینی معاون هماهنگی های انتقال توانیر به چالش های پیش روی صنعت توزیع برق ایران اشاره کرد و گفت: شدت مصرف انرژی بالا در ایران در مقایسه با کشورهای جهان، افزایش هزینه های اقتصادی و اجتماعی خاموشی ها در جامعه، تلفات بالای بخش توزیع در مقایسه با سطح جهانی، ورود حجم بالایی از ماشین های برقی به شبکه توزیع و آسیب پذیری شبکه های توزیع در مقابل حوادث طبیعی از اصلی ترین چالش های این صنعت هستند. وی در ادامه به بعضی از استراتژی های تغییرات در سیستم های تامین انرژی آینده اشاره کرد و گفت: کاهش تولید کربن و استفاده روز افزون از منابع انرژی تجدیدپذیر، مشارکت بیشتر مشترکین، مدیریت گلوگاه های شبکه، مدیریت مصرف سمت عرضه و تقاضا، هوشمند سازی شبکه طراحی و سیاست گذاری در بازارهای جدید انرژی از مهمترین استراتژی های نامبرده هستند. در پایان این برنامه از تمبر یادبود بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق رونمایی شد. همچنین اعلام شد که بیست و پنجمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق، اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ در شیراز برگزار خواهد شد. / پایان

تا کنکور مصرف کننده دگرگون شده است. رئیس انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران در ادامه به نقش جدید شبکه و ویژگی های مصرف کننده در سیستم های آینده برق اشاره و تصریح کرد: مصرف کننده در سیستم جدید هم تولید می کند، هم استفاده می کند و هم برای فروش ذخیره می کند. دکتر خادمی، استاندار لرستان نیز از سخنران این برنامه بودند که در ابتدای اظهارات خود به خساراتی که سیل ویرانگر در آغاز سال به این استان وارد کرده است، اشاره و گفت: استان لرستان با سیل ویرانگر خسارت بالایی دید و بخش عمده ای از تاسیسات و زیربنایها و اموال مردم از بین رفت. وی ادامه داد: حضور همه مردم ایران در کنار سیل زدگان جنبه زیبای این سیل بود چرا که همه برای کمک به مردم دست به دست هم دادند. روحیه جهادی در بین سیستم اداری و دستگاه هایی اجرایی نیز خود را نشان داد. استاندار لرستان تصریح کرد: وزارت نیرو و توزیع برق لرستان با تلاش و همت، قطعی برق را در کمترین زمان حل کرد و آنچه در توان داشت برای حل مشکلات مردم به کار گرفت. خادمی ادامه داد: امیدواریم برگزاری کنفرانس توزیع هم باعث تشویق به سرمایه گذاری در این صنعت شود چرا که این کنفرانس در حوزه ای برگزار شده است که عمده تحولات زندگی بشری ناشی از این وجود برق و صنعت برق است. وی ادامه داد: در این کنفرانس مجموعه ای از مدیران، دانشگاهیان و کارآفرینان حضور دارند که هر کدام با نقش خود می توانند دستاورد خوبی در حوزه تولید دانش برق داشته باشند و این نتیجه جز با پیوند مستحکم صنعت و دانشگاه میسر نخواهد بود. استاندار لرستان با اشاره به اینکه علاوه بر ضعف ارتباط



یافته های دانشگاهی در مسیر پیشرفت صنعت استفاده کرد. وی ادامه داد: یافته های دانشگاهی باید بتواند راهکاری برای حل مشکلات صنعت کشور ارائه دهد و راهحلی برای آنها پیشنهاد کند لذا ارتقای رابطه این دو از اهمیت بالایی برخوردار است. دکتر غفوری فرد، رئیس انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران با اشاره به نقش نوآور بودن صنایع گفت: امروز صنایعی قادر به ادامه حیات هستند که نوآوری داشته باشند و بتوانند در بازار رقابت دست بالاتر را داشته باشند. وی تأکید کرد: صنایع برای زنده ماندن نیاز به نوآوری دارند که از طریق پژوهش و تحقیقات علمی حاصل خواهد شد. سیستم سنتی شبکه های برق به دلیل پیشرفت های بزرگ فناوری و نوآوری در دامنه تولید

کنفرانس در لرستان گفت: برگزاری کنفرانس شبکه های توزیع برق می تواند زمینه ساز رشد و بالندگی صنعت برق استان و کشور باشد. وی در ادامه به حضور شرکت های فعال صنعت برق در نمایشگاه جانبی کنفرانس اشاره و تصریح کرد: نمایشگاه جانبی که به همت سندیکای صنعت برق ایران در حاشیه کنفرانس توزیع برپا شده است، می تواند بین شرکت های توزیع، فعالان صنعت برق و دانشگاه پیوند خوبی برقرار کند. سندیکای صنعت برق ایران در مسیر برگزاری نمایشگاه جانبی تلاش زیادی کرده که قابل تقدیر است. در ادامه دکتر عزیزی، رئیس دانشگاه لرستان با تأکید بر اهمیت پیوند حوزه دانشگاه و صنعت گفت: برگزاری کنفرانس توزیع نیروی برق، مصداق بارز ارتباط و پیوند صنعت و دانشگاه است تا از تحقیقات و

به گزارش روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران، میزبان ۲۵امین کنفرانس توزیع در آیین افتتاحیه ۲۴امین کنفرانس، شرکت توزیع برق شیراز میزبان دوره بعدی این کنفرانس معرفی شد. لازم به ذکر است این کنفرانس در اردیبهشت ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد.

محورهای این کنفرانس در ۲۱ موضوع با عناوین ذیل به این شرح است:

۱. مدیریت مصرف
۲. مدیریت بار و تقاضا
۳. تلفات شبکه های توزیع
۴. اتوماسیون شبکه های توزیع
۵. شبکه های هوشمند توزیع
۶. انرژی های تجدیدپذیر و تولید پراکنده
۷. تجهیزات شبکه های توزیع
۸. کیفیت توان در شبکه های توزیع
۹. قابلیت اطمینان در شبکه های توزیع
۱۰. برنامه ریزی، طراحی و نظارت شبکه های توزیع
۱۱. بهره برداری شبکه های توزیع
۱۲. حفاظت شبکه های توزیع
۱۳. مدیریت بحران و پدافند غیرعامل
۱۴. مطالعات اجتماعی و محیط زیست
۱۵. فناوری اطلاعات و سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
۱۶. توانمند سازی نیروی انسانی
۱۷. خدمات مشترکین
۱۸. اقتصاد و ساختار توزیع برق
۱۹. بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) توزیع
۲۰. تاب آوری شبکه های توزیع
۲۱. کسب و کار توزیع، بورس و بازار خرده فروشی

شیراز میزبان ۲۵امین کنفرانس توزیع برق

فرخوان اراده مقاله
Electrical Power Distribution Conference
April 2020 | Shiraz

25 بیست و پنجمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق
اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ - شیراز

موضوعات کنفرانس:

- مدیریت مصرف
- تلفات شبکه های توزیع
- اتوماسیون شبکه های توزیع
- شبکه های هوشمند توزیع
- انرژی های تجدیدپذیر و تولید پراکنده
- تجهیزات شبکه های توزیع
- قابلیت اطمینان در شبکه های توزیع
- برنامه ریزی، طراحی و نظارت شبکه های توزیع
- بهره برداری شبکه های توزیع
- حفاظت شبکه های توزیع
- مدیریت بحران و پدافند غیرعامل
- مطالعات اجتماعی و محیط زیست
- فناوری اطلاعات و سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
- توانمند سازی نیروی انسانی
- خدمات مشترکین
- اقتصاد و ساختار توزیع برق
- بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) توزیع
- تاب آوری شبکه های توزیع
- کسب و کار توزیع، بورس و بازار خرده فروشی

www.epd-c.ir

به همت سندیکای برگزار شد؛

نمایشگاهی صنعتی در قلب یک کنفرانس علمی



برپایی نمایشگاه جانبی بیست و چهارمین کنفرانس توزیع نیروی برق یکی از اقدامات مهمی بود که به همت سندیکای صنعت برق ایران صورت گرفت.

در این نمایشگاه که توسط رئیس انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران افتتاح شد، بیش از ۳۵ شرکت فعال در حوزه صنعت برق و همچنین شرکت های توزیع برق از استان های مختلف حضور داشتند و توانمندی ها و ظرفیت های خود را به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه در روز اول خود با حضور پرشور مدیران ارشد برق، شرکت ها و بازدیدکنندگان برگزار شد و بازدیدکنندگان نیز از غرفه شرکت های مختلف بازدید کرده و با فعالیت های شرکت ها آشنا شدند.

تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تصاویر بیست و چهارمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق و نمایشگاه جانبی



تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : آذربایجان غربی

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

آگهی : استعلام بها : ۱- خرید انواع یراق آلات

سیم روکشدار

۲- خرید کابل ۲۰ کیلوولت آلومینیومی

۱*۲۴۰

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : اصفهان

مناقصه گزار : توزیع برق شهرستان اصفهان

آگهی : استعلام بها باسداکت رزینی فشار کم

جنس هادی مس تعداد فاز ۳ تعداد هادی ۴

شدت جریان ۲۵۰۰ A ولتاژ ۴۰۰

مرجع سازنده ژیتال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : اصفهان

مناقصه گزار : برق منطقه ای اصفهان

آگهی : استعلام بها کلید فیوز مینیاتوری

مکانیزم خودکار شدت جریان ۶۳

مرجع عرضه کننده اف اند جی ایران

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : زنجان

مناقصه گزار : تهیه و تولید مواد معدنی

مجتمع سرب و روی انگوران - زنجان

آگهی : استعلام بها

۱. پایش چاه های ارت

۲. تست هیدرواستاتیک و ضخامت سنجی

کمپرسور

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : تهران

مناقصه گزار : نقشه برداری کشور

آگهی : استعلام بها کلید فیوز دستی عمودی

قطع سه فاز ۴۰۰ A کارتن نام تجارتي صنایع

برق زاویر

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۳۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : خراسان رضوی

مناقصه گزار : شهرکهای صنعتی خراسان

آگهی : استعلام بها تامین برق ساختمان اداری

واحداث شبکه روشنایی با نصب یکدستگاه

ترانس ۲۵ کیلووات آمپرهوایی جهت تامین

برق واحداث ۱۰۰ متر شبکه روشنایی با کابل

خود نگهدار

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : خوزستان

مناقصه گزار : فولاد خوزستان

آگهی : استعلام بها اقلام عمومی برقی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲

تاریخ انتشار : ۲۹/۰۳/۱۳۹۸

استان : خوزستان

مناقصه گزار : آب و فاضلاب استان خوزستان

آگهی : استعلام بها

۱. تابلو چنج آور تمام اتوماتیک شامل دو عدد

کلید هوایی ۲۵۰۰ آمپر به همراه متعلقات یک

سلول

۲. الکتروموتور ۱۶۰ کیلو وات طبق مشخصات

فنی پیوست

۳. ۱- مغزی ۲/۱ استیل ۵۰۰ عدد ۲- مهره

ماسوره ۲/۱ اینچ جهت لوله های پنج لایه

۱۰۰۰ عدد ۳- زانوی ۹۰ درجه چقی ۲/۱ اینچ

جهت لوله های پنج لایه ۵۰۰ عدد

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

استان : تهران

مناقصه گزار : امور مالیاتی شهر تهران

آگهی : استعلام بها فیوز برق

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۳۰

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

استفاده کرده‌اند.

آیا می‌توانید توضیحات بیشتری درباره طراحی منحصر به فرد دوره‌های آموزشی خود ارائه دهید؟

ما یک برنامه آموزشی داریم که حدود ۶۰ سال پیش برای اولین بار اجرا شد و از آن زمان، پیوسته تغییر کرده است. این تغییرات، بهبودهای عمده‌ای بوده‌اند که با نگاه هوشیارانه نسبت به طراحی دوره‌های آموزشی صورت گرفته‌اند. قطعات این دوره‌ها به صورت تصادفی کنار هم گذاشته نمی‌شوند؛ بلکه به‌طور دائم در حال بهبود و ارتقای آنها هستیم. ما برای طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی خود، ۳ مرحله را پشت سر می‌گذاریم. در ابتدا، شرکت‌کنندگان را درباره محتوای آموزشی به وجد می‌آوریم. ما برایشان توضیح می‌دهیم که شانس شرکت در این دوره‌ها، یک بار در تمام طول عمر، نصیبشان می‌شود. ما عادت‌های یادگیری و فرآیندهای ارتقای مهارت‌های شناختی را برایشان توضیح می‌دهیم تا بهتر بتوانند از این فرصت نادر بهره‌مند شوند. در مرحله بعد، ما آنها را به چالش می‌کشیم.

شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی ما در قالب تیم‌ها به تمرین‌ها و انجام فعالیت‌هایی می‌پردازند که هیچ‌گاه تصور نمی‌کردند قادر به انجام آنها باشند. آنها در این برنامه آموزشی یک شبکه کاری می‌سازند که در تمام دوران شغلی به کمکشان می‌آید. آشنایی با مدیران سایر سازمان‌ها و کسب‌وکارها این فرصت ارزشمندی را برای آنها پدید می‌آورد. در نهایت، ما شرایطی را پدید می‌آوریم تا شرکت‌کنندگان در کلاس‌های ما بتوانند تجربیات خوب اکتسابی خود را در این دوره‌ها در سازمان‌ها و مسیرهای شغلی خود به کار گیرند. در این مرحله است که آنها باید آموخته‌های خود را عملی کرده و با چالش‌های حقیقی دنیای واقعی مواجه شده و مسائلی را که مفید

چگونه آموزش‌ها به مدیران اجازه می‌دهد تا در فرهنگ متنوع نیویورک و فضای پرتلاطم کسب‌وکار آن به فعالیت ادامه دهند، پای صحبت‌های پاول اینگرام، رئیس دانشکده برنامه مدیریت پیشرفته مدرسه کسب‌وکار کلمبیا نشستیم. او برای ما از برنامه آموزشی خاص دانشکده و روش آموزش اثبات‌شده‌ای سخن می‌گوید که به مدیران اجازه می‌دهد به چالش‌های رهبری در جهان پرتلاطم امروز پاسخ مناسب داده و با نگرش جدیدی، شرکت‌هایشان را به سمت موفقیت هدایت کنند.

در بهترین موزه‌های جهان، درباره شکل‌دهی به فرهنگ می‌آموزیم. برای یادگیری کارهای تیمی به تماشا و تعامل با گروه‌های موسیقی می‌پردازیم. این روش‌ها برای یادگیری مطالبی است که به صورت‌های دیگر قابل یادگیری نیستند و مهم‌تر آنکه این آموخته‌ها در خاطر ما خواهد ماند. این روش آموزشی ما است. سپس محتوای برنامه‌های آموزشی را در راستای مواردی قرار می‌دهیم که بیش از همه برای مدیران حاضر در کلاس‌های ما مهم هستند: استراتژی و رهبری. ما ممکن است یک جلسه درسی را به بررسی آخرین نظریات راجع به برندینگ یا رفتار مصرف‌کننده اختصاص دهیم؛ اما این جلسه چه از نظر محتوایی و چه از نظر طراحی با جلسات درسی دیگری که دانشجویان مدیریت اجرایی می‌گذارند، تفاوت خواهد داشت. این جلسات برای رهبر یک سازمان، یک مدیر اجرایی بالقوه یا یک مدیرعامل طراحی شده و ایده‌ها را از دریچه نگاه آنها و به شکل استراتژیک بررسی می‌کند.

افرادی که در دوره‌های آموزش دانشکده شما شرکت کرده‌اند، برای توصیف دوره‌ها از عباراتی مانند «چشم‌گشا»، «توانمندساز» و «متحول‌ساز»



اینگرام، رئیس دانشکده مدیریت پیشرفته مدرسه کسب‌وکار کلمبیا توضیح می‌دهد

یادگیری‌های غیرمنتظره برای مدیران

با قرار گرفتن در یکی از پویاترین محیط‌های کسب‌وکار جهان، یعنی نیویورک، فرصت و چالشی همزمان برای آموزش مدیریت به فعالان اقتصادی دارد. ما برای درک این موضوع که

یافته‌اند، همچنان به یادگیری‌شان ادامه دهند.

به‌عنوان سوال آخر، چالشی‌ترین بخش تامین نیازهای شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی چیست؟ شما چگونه انتظارات آنها را تحقق می‌بخشید؟

بزرگ‌ترین چالش، بزرگ‌ترین فرصت است: تنوع. تمام شرکت‌کنندگان در کلاس ما، رهبران توانمندی هستند که تجربیات فراوانی دارند. با این حال، از جنبه‌های مختلفی با هم تفاوت دارند: کشورهای آنها، تحصیلات پس‌زمینه آنها، صنایعی که در آن به کار مشغولند، سازمان‌هایی که به هدایت یا خدمت‌رسانی‌اش می‌پردازند و مسیرهای شغلی که پشت سر گذاشته‌اند. این تفاوت‌ها، باعث می‌شود که به راحتی نتوانند یکدیگر را درک کرده یا اقدام به ایجاد ارتباط کنند. آنها همواره باید به دنبال یافتن راه‌هایی باشند تا تجربیاتش برای دیگران جذابیت و قابلیت کاربرد داشته باشد. به‌عنوان مثال، باید بیاموزند که چگونه می‌توان تجربیات یک شرکت بیمه در نیجریه را در یک شرکت خدمات مالی بریتانیایی به کار برد. شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی ما، در روزهای نخست آشنایی، زمان زیادی را صرف درک متقابل یکدیگر می‌کنند؛ اما پس از طی شدن این مرحله، جهشی قابل توجه اتفاق می‌افتد.

این اتفاق معمولاً در آخر هفته نخست دوره‌ها رخ می‌دهد؛ زمانی که به افراد دارای نگرش‌های مختلف امکان بروز و خلاقیت می‌دهیم. از این زمان است که افراد می‌گویند: «من در روزهای ابتدایی دوره، نمی‌توانستم تصور کنم که از بغل دستی خود چه چیزهایی خواهم آموخت. اما اکنون باورم نمی‌شود که چه درس‌های باارزشی از دیگران آموخته و با خود به محل کارم می‌برم.» ما دوره‌های آموزشی را به گونه‌ای طراحی کرده‌ایم که حتماً چنین یادگیری‌هایی رخ دهد. / پایان

فلامینگوهای تالاب شادگان

سیلاب اوایل سال جدید در استان خوزستان موجب شد تا ۹۰ درصد تالاب شادگان آبگیری و پرندگان بیشتری نسبت به سال‌های گذشته به این تالاب بیایند و جمعیت فلامینگوها نیز افزایش یابد. فلامینگوها در قسمت جنوبی تالاب شادگان و در جاهایی که آب شور وجود دارد زیست می‌کنند، اکنون فصل جوجه آوری فلامینگوها است و سواحل جنوبی تالاب شادگان محل جوجه آوری فلامینگوها شده، بر طبق سرشماری اخیر اداره حفاظت محیط زیست شادگان ۶ هزار و ۲۰۰ قطعه فلامینگو در تالاب شادگان سرشماری شده و پیش‌بینی می‌شود حدود ۷ هزار قطعه فلامینگو در تالاب شادگان سرشماری شود. تاکنون حدود ۲۰ درصد از جوجه‌ها نیز حلقه‌گذاری شده‌اند.



ISNA PHOTO

Mousa Modheji