

مخاطبین پارلمان اقتصادی



محسن جلال پور / دنیای اقتصاد

مشکلات این روزهای اقتصاد ایران یا ناشی از فشارهای خارجی است یا از درون کشور تحمیل شده و شرایط امروز را به وجود آورده است. مشکلات بیرونی عمدتاً در محدودیت‌های تحریمی، انواع ریسک و عدم انطباق با قوانین بین‌المللی خلاصه می‌شود، اما ریشه بسیاری از مشکلات داخلی در حکمرانی غلط، سیاست‌گذاری نادرست و اولویت مطامع سیاسی بر منافع ملی خلاصه می‌شود.

در چنین شرایطی وظیفه اتاق بازرگانی چیست؟ متأسفانه دولت فاقد نظریه اقتصادی منسجم است و در بسیاری موارد تصمیم‌های غیر کارشناسی، سیاسی

در شورای گفتگوی صنعت برق اصفهان مطرح شد؛

راهکارهای نوزده گانه شعبه اصفهان سندیکا برای رونق تولید



متن کامل در صفحه ۲

راهکارهای نوزده گانه شعبه اصفهان سندیکا برای رونق تولید ۲
نشست شورای گفتگوی صنعت برق اصفهان با حضور جمع کثیری از اعضای سندیکای صنعت برق - شعبه اصفهان، مدیران دولتی استان، رؤسای دفاتر نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و مسؤولان اتاق بازرگانی، به میزبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان برگزار شد.

توانیر دستورات عمل‌های جبرانی ارزش را تمدید کرد..... ۲

شرایط صدور مجوز در صورت عدم ارائه کارت بازرگانی ۲

در دسرهای واقعی نبودن قیمت برق..... ۴
شرایط برای تک نرخی کردن ارزش مهیا نیست ۴

رده‌بندی مشترکان برق در میانه بهار..... ۵
تشکیل کارگروهی برای اجرای قانون بهبود محیط کسب و کار با دستور شورای عالی

سران قوا..... ۷

فهرست مهم مناقصات کشور ۸

ظرفیت تشکل ها و تعامل فعال از طریق مکاتبه و مشارکت تاکید کرد.

مهدی مسائلی، دبیر سندیکای برق شعبه اصفهان هم علاوه بر ارائه گزارشی اجمالی از فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته در شعبه اصفهان سندیکا، راهکارهای پیشنهادی این تشکل به منظور تحقق رونق تولید در صنعت برق را عنوان کرده و خواستار بررسی و پیاده سازی آنها شد.

در ادامه این نشست مدیران شرکت های عضو سندیکای برق شعبه اصفهان نظرات و درخواست های خود را در خصوص چالش هایی مانند مطالبات، مباحث مالیاتی، قرارداد های یکطرفه و منعقد در شرکت های کارفرمایی، تغییر نرخ ارز و ریسک های موجود برای عقد قراردادها و همچنین موضوع بیمه و نگرش سازمان تأمین اجتماعی عنوان کرده و خواستار پیگیری این موضوعات از سوی شورای گفتگو شدند.

در همین راستا نمایندگان اتاق بازرگانی هم ضمن تاکید بر این نکته که این نهاد با حساسیت و مسؤلیت بیشتر به سندیکای صنعت برق توجه کرده، خاطرنشان کردند که اتاق تلاش می کند فضای مناسب تری را برای هم افزایی فعالان کسب و کار در شهر اصفهان فراهم کند.

در این جلسه همچنین مقرر شد که عضویت فعالان سندیکای صنعت برق اصفهان در اتاق بازرگانی استان بازرگاری شده و زمینه های لازم برای حمایت اثرگذارتر از تولیدکنندگان بومی فراهم شود. همچنین تاکید شد که عضویت سندیکای صنعت برق در شورای فنی استانداری جهت تعامل و همکاری بیشتر در خصوص تدوین تفاهم نامه و عقد قرارداد های برون مرزی بیش از پیش جدی گرفته شود.



در شورای گفتگوی صنعت برق اصفهان مطرح شد؛

راهکارهای نوزده گانه شعبه اصفهان سندیکا برای رونق تولید

نشست شورای گفتگوی صنعت برق اصفهان با حضور جمع کثیری از اعضای سندیکای صنعت برق - شعبه اصفهان، مدیران دولتی استان، رؤسای دفاتر نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و مسؤولان اتاق بازرگانی، به میزبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان برگزار شد.

ایجاد شوراهای تخصصی برق، با تمرکز بر رونق تولید در این صنعت زیرساختی یکی از مهمترین محورهای مطروحه در این نشست بود. در همین راستا رییس هیات مدیره سندیکای برق شعبه اصفهان ضمن اشاره به فعالیت های این تشکل در طول سال های ۹۶ و ۹۷، بر لزوم بهره گیری از



شرکت توانیر

توانیر دستورالعمل های جبرانی ارز را تمدید کرد

شرکت توانیر طی نامه ای به مدیرعامل شرکت های برق منطقه ای دستورالعمل جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمانهای ریالی فاقد تعدیل را که در پیوست خبر آمده اعلام کرد.

همچنین در این نامه که به امضای معاون هماهنگی مالی و پشتیبانی توانیر رسیده است دستورالعمل نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمانهای ریالی فاقد تعدیل (تمدید سال ۱۳۹۵) نیز اضافه شده است. برای مشاهده بخش نامه اینجا کلیک کنید.



شرایط صدور مجوز در صورت عدم ارائه کارت بازرگانی

اتاق بازرگانی ایران، شرایط صدور موردی و عدم مطالبه کارت بازرگانی را طی نامه ای به روسای تشکل های وابسته به این اتاق اعلام کرد. صدور این مجوزها برای عدم ارائه کارت بازرگانی، به صورت محدود و بدون تمدید در ۴ بند ذکر شده که در پیوست این خبر است.

شده و امید به سیاست‌گذاری صحیح به شدت کاهش یافته است. پس مهم‌ترین مأموریت اتاق در دوره جدید هم، توجه دادن مسوولان به سیاست‌گذاری صحیح اقتصادی و هشدار درباره عواقب مخرب سیاست‌های غلط است. اما واقعیت‌های جامعه ایران در چند سال گذشته یک مأموریت مهم دیگر هم پیش روی اتاق بازرگانی قرار می‌دهد. ما در سال‌های گذشته کمتر برای آگاهی بخشی به افکار عمومی تلاش کرده‌ایم. به گمانم در چنین شرایطی اتاق بازرگانی دیگر نمی‌تواند و نباید بر مدار گذشته حرکت کند و زمان تغییر در جدول کاری این تشکل فرا رسیده است. مأموریت اصلی اتاق تغییر نخواهد کرد، اما اولویت‌های اتاق باید تغییر کند. تا امروز مخاطب اصلی ما قوه مجریه بوده و همه نهادها و قواعد و سازوکارهای اتاق حول ارتباط و مشورت با دولت شکل گرفته‌اند. از این به بعد اتاق به‌عنوان یک پایگاه ریشه‌دار جامعه مدنی باید با مردم نیز سخن بگوید.

شاید طرح این موضوع کمی تند به نظر برسد اما این یک واقعیت انکار ناپذیر است که اغلب سیاستمداران ما تفکرشان منسوخ شده است. آنها مدام اندیشه‌ها و ایده‌های غلط و در بسیاری مواقع متضاد را به جامعه پمپاژ می‌کنند و متأسفانه جامعه نیز به دلیل عدم آگاهی لازم با این ایده‌ها کنار می‌آید. در اثر ناآگاهی و بی‌دانشی است که تفکرات غلط اقتصادی و القائات پوسیده فکری در جامعه ما مرتباً بازتولید می‌شود. مثلاً بدگمانی به کارکرد علم اقتصاد و بی‌اعتمادی به بخش خصوصی، با وجود گذشت این همه سال از وقوع انقلاب هنوز در اندیشه و گفتار سیاستمداران ما وجود دارد و آنها هرگز تلاش نکرده‌اند، سم این تفکر را از اندیشه خود خارج کنند. اما بدیهی است که بدون دست شستن از این تفکرات مخرب، نادرست و قدیمی

نمی‌توان اصلاحات ساختاری در اقتصاد ایجاد کرد و بدون اصلاحات، تداوم فعالیت اقتصاد ایران غیر ممکن است. به نقطه‌ای رسیده‌ایم که تصمیم‌گیری درباره ابرچالش‌ها از زمین اقتصاد خارج شده و به زمین سیاست و امنیت نزدیک شده و ما ناچاریم برای حل و فصل ابرچالش‌ها چاره‌اندیشی کنیم. اگر غفلت کنیم یا اصلاحات اقتصادی را به تعویق اندازیم، باید در آینده هزینه‌های بیشتری بپردازیم. اقتصاد با هیچ ساختاری شوخی ندارد و سرانجام کار خودش را می‌کند.

به همین خاطر ما در موضوعات اقتصادی نیاز به یک انقلاب فکری داریم و اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های بخش خصوصی اگر می‌خواهند حرکتی ماندگار در تاریخ کشور پایه‌گذاری کنند، باید زمینه این انقلاب فکری را در جامعه فراهم آورند. جامعه برای اینکه بداند سیاست‌های غلط اقتصادی چه بر سرش آورده و خواهد آورد، باید آگاهی لازم پیدا کند و به نظرم بخش بسیار مهمی از ظرفیت تشکل‌های بخش خصوصی باید صرف آگاهی و روشننگری افکار عمومی شود. اتاق بسیار بیشتر از همیشه باید به کانون هم‌اندیشی میان کنشگران جامعه تبدیل شود. تجار و صنعتگران بخش خصوصی در کنار جامعه‌شناسان و اقتصاددانان باید به‌صورت مداوم تلاش کنند تا آگاهی جامعه افزایش پیدا کند. اتاق باید از ظرفیت اتاق‌های فکر، انتشارات، رسانه‌های سنتی و مدرن برای افزایش آگاهی جامعه بهره‌برداری کند و امکانات خود را برای شکل‌گیری تحولات مهم فکری در جامعه آماده کند. ما به تجربه دریافته‌ایم که در سیاست‌گذاری نمی‌توانیم اثرگذاری چندانی داشته باشیم، پس بیاییم آغازگر عصر روشننگری در ایران باشیم. مخاطب اصلی این تحول مردم هستند، اما این دوره برای تشکل‌های بخش خصوصی الزاماتی دارد:

بخش خصوصی باید بیشتر از همیشه مدافع آزادی، حاکمیت قانون، شفافیت و طرفدار رقابت باشد.

بخش خصوصی باید تلاش کند اعتبار احتمالا از دست رفته خود را احیا کرده و جایگاه خود را در جامعه تقویت کند.

فعالان بخش خصوصی باید تجربیات خود را به کار گیرند تا دوباره از تصمیم‌های غیر علمی و مبتنی بر آزمون و خطا آسیب نبینیم. ما بیشترین زیان را از تصمیم‌های غیرکارشناسی گرفتیم و از این به بعد باید بکوشیم صدای عالمان و دانشمندان را به جامعه برسانیم.

بخش خصوصی باید فساد و رانت را پس بزند. ما نباید شریک رانت‌ها و یارانه‌های سیاسی باشیم. بخش خصوصی باید تلاش کند تا آلودگی‌ها از سیاست‌گذاری دور شود، فساد سیاست‌گذاری مادر همه فسادهاست. بخش خصوصی باید ساختار سیاسی را متقاعد به تولید و عرضه کالای عمومی کند. ساختار سیاسی ما به‌طور عام و دولت به‌طور خاص در همه ابعاد طرفدار مداخله‌اند. یعنی هم در کسب‌وکار و هم در زندگی مردم مداخله می‌کنند، چون کالاهای خصوصی را هم کالای عمومی می‌پندارند.

بنابراین بخش خصوصی باید زبان‌های این مداخله را هم برای ساختار سیاسی و هم برای عموم مردم برشمرد و برای اصلاح آن گام بردارد.

آن‌چه مطرح کردم شاید فکر کردن با صدای بلند است، اما راه نقد و نظر بسته نیست و برای اینکه پاسخی برای پرسش‌های این نوشته بیابیم، باید ساعت‌ها بحث و تبادل نظر کنیم. از رسانه‌هایی مانند دنیای اقتصاد می‌خواهم این سوال را زمین نگذارند: مهم‌ترین مأموریت اتاق در شرایط فعلی چیست؟



و تحت تأثیر جریان‌های ذی‌نفع اتخاذ می‌شود. دولت نه تنها اتاق بازرگانی که هیچ تشکل نزدیک به بخش خصوصی را هم به بازی نمی‌گیرد و نه فقط به نظرات بخش خصوصی که به نظرات اقتصاددانان هم واقعی نمی‌نهد. به این ترتیب شرایط برای طرح و تکثیر افکار مخرب و سیاست‌های زیان‌بار بیشتر از همیشه فراهم

شرایط برای تک نرخی کردن ارز مهیا نیست

عالی‌ترین مقام بانک مرکزی در پاسخ به اینکه کارشناسان معتقدند چند نرخی بودن ارز موجب رانت در بازار و اقتصاد کشور می‌شود، گفت: من به عنوان فردی که کار اقتصادی می‌کنم و اقتصاد خوانده معتقدم که باید تک نرخی باشد اما شرایطی که داریم و نمی‌توان تمام این شرایط را توضیح داد، ما برخی اقدامات را برای کنترل بازار انجام می‌دهیم.

وی افزود: در شرایطی که راه‌های بانکی ما بسته است، در این شرایط نمی‌توان از تک نرخی یا آزاد سازی صحبت کرد. درباره کالاهای اساسی خیلی بحث کردیم و نگرانی جدی که وجود دارد این است که اگر نرخ‌ها رها شود معلوم نیست تکلیف چه خواهد بود اما اگر کنترل درست و توزیع صحیح باشد مشکلی ایجاد نخواهد شد.

رییس شورای پول و اعتبار با تأکید بر اینکه اکنون در شرایط جنگی هستیم، ادامه داد: من مسئول هستم و می‌بینم که برای جا به جایی و تأمین هر دلار در کشور چه شرایط بسیار سختی وجود دارد و اگر اقدامی غیر از اقدامات فعلی انجام شود به طور حتم با مشکلاتی مواجه خواهیم شد و من این اطمینان را می‌دهم که هرگاه احساس نیاز شود و شرایط مهیا باشد به سمت تک نرخی شدن ارز حرکت خواهیم کرد.

به گفته همتی، هم اکنون بازار آزاد به نرخ نیما بسیار نزدیک است و بازار آزاد نرخ اسکناس است و امروز حدود ۱۳ تومان بود اما الان در نیما حدود ۱۱ هزار تومان است.

واقعی بود که متأسفانه هیچ سالی مابه‌التفاوت قیمت در بودجه دیده نمی‌شود و مجلس هم اعتراضی نمی‌کند.

صالحی ادامه داد: همواره بر این نکته تأکید کردم که جامعه بهتر است متوجه شود که قیمت تمام شده برق مصرفی چقدر است و این موضوع باید در بودجه نیز لحاظ شود، زیرا تا زمانی که این مهم رخ ندهد و مردم از قیمت واقعی برق آگاه نشوند، وضعیت الگوی مصرف تغییر نمی‌کند و از طرفی نیز دولت‌ها برنامه‌ای برای جلوگیری از این هدرروی منابع از خود ارائه نمی‌دهند. وی با اشاره به ظرفیت ایران برای تبدیل شدن به هاب انرژی خاورمیانه، افزود: اگر بتوانیم سرمایه‌گذاری درست و مناسب انجام دهیم و زیرساخت‌های لازم را ایجاد کنیم، ایران استعداد این را دارد که به هاب منطقه در حوزه برق و گاز تبدیل شود که می‌تواند درآمدهای ناشی از آن جایگزین بخشی از درآمدهای نفتی در آینده شود. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه بخش خصوصی علاقه‌مند است تا در این حوزه فعالیت کند، گفت: دولت باید تسهیل‌گر حضور و پشتیبان بخش خصوصی در این حوزه باشد. برای مثال امکانات لازم را برای فعالیت بخش خصوصی در این حوزه فراهم سازد و آنها را در مذاکرات اقتصادی با کشورهای همسایه یاری کند. صالحی در پاسخ به این سوال که تحریم‌ها چه اثری روی این صنعت دارد، گفت: تحریم‌ها همچون گذشته برای صنایع مختلف از جمله این صنعت چالش‌آور بوده‌اند، ولی در حوزه صادرات برق با توجه به ظرفیت‌های بالای بخش خصوصی در این حوزه، به‌رغم تحریم‌ها بخش خصوصی با ظرفیت‌های خاصی که دارد حتماً موفقیت بیشتری نسبت به بخش دولتی خواهند داشت.

شده قیمت حامل‌های انرژی همواره پایین نگه داشته شود. همچنین یارانه‌هایی که دولت در ۴۰ سال گذشته بابت حامل‌های انرژی پرداخت کرده، باعث شده مصرف‌کنندگان الگوی مصرف بهینه‌ای نداشته باشند. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران تصریح کرد: اگر از همین امروز شروع به واقعی‌سازی قیمت برق کنیم، می‌توان تا سه سال آینده با یک شیب صعودی مناسب، قیمت برق را برای مصرف‌کنندگان واقعی کرد. این کار نه تنها موجب جبران کسری‌های وزارت نیرو می‌شود، بلکه جامعه نسبت به اصلاح الگوی مصرف اقدام می‌کند. صالحی با اشاره به ضرورت حضور متخصصان صنعت برق در نهادهای تصمیم‌گیر مانند مجلس شورای اسلامی، گفت: معتقدم برای دفاع از موکل باید او را به خوبی بشناسی و از جنس آن باشی، به این معنا که اگر می‌خواهیم در مورد بخش خصوصی یا صنعت برق تصمیم‌گیری کنیم، بهتر است از دانش و تجربه مهندسان و متخصصان این حوزه بهره‌مند شویم. چه ایرادی دارد نخبگان صنعت برق و انرژی در کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی تریبون داشته باشند و دغدغه‌های این صنعت را بیان کنند. وی افزود: چنانچه می‌توانستیم نماینده‌ای در مجلس داشته باشیم، قدرت چانه‌زنی و بیان نظرات فعالان صنعت برق بسیار بیشتر از زمان حال بود. به‌عنوان مثال قانون حمایت از صنعت برق در سال ۱۳۹۴ در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان تصویب شد، اما اکنون پس از گذشت ۴ سال از تصویب این قانون، نشانی از اجرای صحیح و کامل آن نیست. مدیرعامل شرکت صنایع با بیان جزئیات قانون حمایت از صنعت برق گفت: ساده‌ترین موردی که قرار بود در برنامه ششم در حوزه صنعت برق اجرایی شود، تغییر قیمت برق از تکلیفی به



دردسره‌های واقعی نبودن قیمت برق

گروه بنگاه‌ها : صنعت برق و انرژی کشور در نهادهای تصمیم‌گیر نظیر مجلس شورای اسلامی و دولت نماینده‌ای ندارد و به همین دلیل تصمیم‌های گرفته شده عمدتاً به نفع فعالان این بخش نیست.

حمیدرضا صالحی، عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق، با اعلام این مطلب به «دنیای اقتصاد» گفت: در دو دهه اخیر دوران سختی را پشت سر گذاشتیم، زیرا در این سال‌ها قیمت برق مصرفی متناسب با رشد قیمت‌ها، افزایش پیدا نکرد و مجلس شورای اسلامی با تصویب طرح تثبیت قیمت‌ها در برنامه چهارم، بر دشواری‌های تولید افزود. وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر بیشتر سرمایه‌گذاری در صنعت برق توسط بخش خصوصی انجام گرفته، افزود: متأسفانه اقتصاد ایران متکی به درآمدهای نفتی است و این موضوع موجب

معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو اعلام کرد رده‌بندی مشترکان برق در میانه بهار



اطلاعات و آمار وزارت نیرو»، حاکی است در بخش مصرف برق هم تغییراتی ثبت شده است. واکاوی‌ها از کاهش ۱/۶ درصدی مصرف برق طی دوماهه اول سال ۹۸ نسبت به زمان مشابه سال گذشته حکایت دارد. براساس ارزیابی‌ها سهم مصرف برق در اردیبهشت‌ماه در بخش صنعتی ۳۴ درصد بوده که بیش از سایر بخش‌های مصرفی همچون خانگی، کشاورزی، عمومی، تجاری و روشنایی معابر بوده است. صنعت در اردیبهشت‌ماه ۱۲ میلیارد و ۱۸۰ میلیون کیلووات ساعت برق مصرف کرده است. آمارها همچنین بیانگر آن است که تعداد کل مشترکان برق تا پایان اردیبهشت‌ماه ۹۸ معادل ۳۵ میلیون و ۸۵۷ بوده که نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ (۳۵ میلیون و ۶۸۲ هزار)، ۰/۴۹ درصد رشد

دنیای اقتصاد: کارنامه صنعت برق در اردیبهشت‌ماه امسال منتشر شد. گزارش عملکرد این صنعت نشان می‌دهد کل ظرفیت نصب شده نیروگاهی (چرخه ترکیبی، تولید پراکنده و انرژی‌های تجدیدپذیر) تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال ۲۷۲۴۳ مگاوات بوده که نسبت به پایان فروردین‌ماه امسال ۰/۷۳ درصد افزایش داشته است.

مطابق با داده‌های آماری، بهره‌برداری از کل واحدهای نیروگاهی در دومین ماه امسال نیز نسبت به ماه قبل، ۴/۵۱۸ درصد افزایش را به ثبت رسانده است. همچنین آمارهای منتشر از سوی «معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی دفتر فناوری

داشته است. در ادامه این گزارش به تفصیل تصویر آماری ماهانه صنعت برق (اردیبهشت ۹۸) در بخش تولید و مصرف ترسیم شده است.

رده‌بندی مشترکان برق در میانه بهار

مصرف برق

بخش صنعتی، مصارف خانگی و بخش کشاورزی سه پیشتاز مصرف برق در اردیبهشت‌ماه هستند. وضعیت مصرف برق کشور تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال نشان می‌دهد، سهم مصرف برق در این ماه در «بخش صنعتی» ۳۴ درصد بوده که بیش از سایر موارد مصرف بوده است. براساس ارزیابی‌ها، واحدهای صنعتی در مدت زمان مذکور ۱۲ میلیارد و ۱۸۰ میلیون کیلووات ساعت برق مصرف کرده و پیشتاز مصرف‌کنندگان برق در کشور بوده‌اند. پس از بخش صنعتی، این «مصارف خانگی» است که با سهم ۲۹/۴ درصدی، بیشترین سهم مصرف برق تا پایان اردیبهشت‌ماه را به خود اختصاص داده است. مشترکان خانگی در مدت زمان مورد بررسی، ۱۰ میلیارد و ۵۳۳ میلیون کیلووات ساعت برق مصرف کرده‌اند. آمارها همچنین حاکی است، «بخش کشاورزی» سومین مصرف‌کننده بزرگ برق در کشور است که با سهم مصرف ۱۵/۲ درصدی در سبد مصرفی برق کشور، مصرف بالغ بر ۵ میلیارد و ۴۳۷ میلیون کیلووات ساعت را تجربه کرده است. «مصارف عمومی»، «سایر مصارف (تجاری)» و «روشنایی معابر» هم به ترتیب با سهم مصرف ۱۲ درصد، ۷/۷ درصد و ۱/۷ درصد، جایگاه‌های بعدی مصرف برق در کشور را به دست آورده‌اند.

سهم مشترکان برق

اما طبقه‌بندی مشترکان برق تا پایان دومین ماه سال چه وضعیتی داشته است؟ براساس آمارهای منتشر شده، تعداد مشترکان برق تا پایان اردیبهشت ۹۸ در

بخش کشاورزی بیش از سایر مشترکان بوده است. مطابق ارزیابی‌ها در این بخش ۴۴۴ هزار مشترک ثبت شده است. بخش صنعت دومین بخشی است که رشد بیشتری در تعداد مشترکان برق را تجربه کرده است. آمارها نشان می‌دهد تا پایان سال قبل، ۲۴۶ هزار مشترک صنعتی ثبت شده که این میزان تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال به عدد ۲۴۸ هزار مشترک رسیده است. آمارها همچنین بیانگر آن است که تعداد مشترکان بخش عمومی تا پایان دومین ماه امسال، ۰/۷ درصد رشد داشته است. مطابق با اعداد و ارقام ثبت شده، بخش عمومی تا پایان ۹۷، یک میلیون و ۶۷۰ هزار مشترک برق داشته که این عدد تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال به یک میلیون و ۶۸۲ هزار مشترک رسیده است. پس از سه بخش مذکور، بخش‌های سایر مصارف (تجاری) و خانگی به ترتیب با ثبت ۰/۱۶۸ و ۰/۴۳ درصد رشد مشترک نسبت به پایان سال ۹۷، توانسته‌اند میزان مشترکان خود را در اردیبهشت‌ماه امسال به ترتیب به ۴ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۲۸ میلیون و ۸۷۱ هزار برسانند. این دو بخش تا پایان سال گذشته، به ترتیب ۴ میلیون و ۵۷۷ هزار و ۲۸ میلیون و ۷۴۵ هزار مشترک برق داشته‌اند.

شبکه توزیع

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد مجموع طول شبکه فشار متوسط و ضعیف تا پایان اردیبهشت ۹۸ (۸۰۷) نسبت به پایان اسفند ۹۷ (۸۰۳)، ۰/۵ درصد افزایش داشته است. همچنین تعداد و ظرفیت ترانسفورماتورهای برق کشور تا پایان اردیبهشت ۹۸ نسبت به پایان اسفند ۹۷، به ترتیب ۰/۱۶ درصد و ۰/۴ درصد افزایش داشته است.

ظرفیت، تولید و نیاز مصرف

ارزیابی‌ها حاکی است که ظرفیت نصب شده

نیروگاهی (چرخه ترکیبی، تولید پراکنده و انرژی‌های تجدیدپذیر) تا پایان اردیبهشت ۹۸ به ۲۷ هزار و ۲۴۳ رسیده است. از سوی دیگر، میزان انرژی دریافتی برون‌مرزی در زمان پیک ۹۸، (۱۶۳ مگاوات) نسبت به ماه قبل ۴/۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد. در این میان حداکثر نیاز مصرف اصلاح شده سال ۱۳۹۸ در زمان پیک روز نسبت به ماه قبل ۳/۳۱ درصد افزایش داشته است. تولید ناویژه انرژی برق کشور از ابتدای سال ۹۸ (۴۵۷ هزار و ۴۶ میلیون کیلووات ساعت) نسبت به ماه قبل، ۹/۱۲۷ درصد افزایش داشته است. انرژی دریافتی در پایان اردیبهشت ۹۸، نسبت به ماه قبل (۱۱۲ میلیون کیلووات ساعت)، ۹/۱۴۲ درصد افزایش داشته است. انرژی ارسالی هم در پایان اردیبهشت ۹۸، نسبت به ماه قبل (۳۲۸ میلیون کیلووات ساعت)، ۴/۱۴۶ درصد افزایش داشته است.

سوخت مصرفی نیروگاه‌ها

آمارها گویای آن است که گاز مصرفی نیروگاه‌ها تا پایان اردیبهشت ۹۸، نسبت به ماه قبل (۳۵۲۳ میلیون مترمکعب)، ۲۵/۱۴۰ درصد افزایش داشته است. میزان گازوئیل مصرفی نیروگاه‌ها تا پایان اردیبهشت ۹۸، نسبت به ماه قبل (۴۷ میلیون لیتر)، ۳۴/۶۷۲ درصد افزایش داشته است. میزان نفت کوره مصرفی نیروگاه‌ها هم تا پایان اردیبهشت امسال، نسبت به ماه قبل (۲۵۴ میلیون لیتر)، ۹۵ درصد افزایش داشته است. این درحالی است که مطابق آمارها گاز مصرفی نیروگاه‌های شبکه سراسری تا پایان اردیبهشت‌ماه (۸۴۶۴ میلیون مترمکعب)، نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۳ درصد افت را تجربه کرده است. همچنین گازوئیل مصرفی نیروگاه‌های سراسری کشور تا پایان اردیبهشت‌ماه، ۳۶۳ میلیون لیتر بوده که این میزان نسبت به دوره

مشابه در سال ۹۷، کاهش ۴۲ درصدی را از سر گذرانده است. در این میان، تنها نفت کوره نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد مصرف ۶۰ درصدی را در کارنامه خود نسبت به مدت مشابه سال قبل (پایان اردیبهشت) ثبت کرده است.

اما بهره‌برداری و پیش‌بینی واحدهای نیروگاهی در سال ۹۸ چه سمت و سویی داشته است؟ براساس آمارهای منتشر شده از سوی شرکت‌های مدیریت شبکه، توسعه منابع آب و نیروی ایران و تولید نیروی برق حرارتی و ساتبه، بهره‌برداری از واحدهای نیروگاهی (چرخه ترکیبی، تولید پراکنده و تجدیدپذیر) در اردیبهشت ۹۸، (۲۳۵ مگاوات) نسبت به فروردین ۹۸، (جمعا ۳۸ مگاوات)، ۴/۵۱۸ درصد افزایش داشته است. این درحالی است که بهره‌برداری از واحدهای نیروگاهی (گازی، بخاری، آبی) از ابتدای سال تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال همگی روی عدد صفر ایستاده است. براساس ارزیابی‌ها، پیش‌بینی می‌شود از خردادماه تا پایان امسال، ۲۳۷۹ مگاوات نیروگاه گازی به مدار تولید وارد شده و به بهره‌برداری برسند.

در این میان برای نیروگاه‌های بخاری، مطابق با پیش‌بینی‌ها هیچ عددی برای بهره‌برداری در نظر گرفته نشده است. نیروگاه‌های آبی هم که از ابتدای سال تا پایان اردیبهشت‌ماه هیچ بهره‌برداری نداشته‌اند، مطابق با پیش‌بینی‌ها از خرداد تا پایان سال ۹۸ معادل ۲۰۹ مگاوات به بهره‌برداری خواهند رسید.

عملکرد بخش انتقال

واکاوی‌ها نشان می‌دهد مجموع طول خطوط انتقال و فوق توزیع برق کشور تا پایان اردیبهشت امسال (۱۲۶ هزار و ۳۸ کیلومتر مدار)، نسبت به پایان فروردین ۹۸ (۱۲۵ هزار و ۹۷۹ کیلومتر مدار)، ۰/۵

درصد افزایش داشته است. ظرفیت کل پست‌های برق (انتقال، فوق توزیع و بلافصل) هم تا پایان اردیبهشت ۹۸ نسبت به پایان فروردین ۹۸ (۳۴۹ هزار و ۵۱۴ مگاوات آمپر)، ۰/۱۴ درصد افزایش داشته است.

تصویری از شاخص‌های برق

«پیک مصرف برق»، «تغییر پیک مصرف»، «سهم قدرت تولیدی نیروگاه‌ها از کل قدرت تولیدی در زمان پیک مصرف»، «متوسط راندمان نیروگاه‌های حرارتی»، «مصرف برق» و «رشد برق» بخشی از شاخص‌هایی است که تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال مورد بررسی و واکاوی قرار گرفته‌اند. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد پیک مصرف برق تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال به عدد ۴۳ هزار و ۶۱۴ مگاوات رسیده است. میزان تغییر پیک مصرف جاری نسبت به زمان مشابه در سال گذشته نیز حاکی است تا پایان اردیبهشت ۹۸ معادل ۵ درصد افزایش داشته است. سهم قدرت تولیدی نیروگاه‌ها از کل قدرت تولیدی در زمان پیک مصرف، در بخش نیروگاه‌های حرارتی تا پایان اردیبهشت‌ماه، ۶/۸۲ درصد و سهم انرژی‌های نو و برقی ۴/۱۷ درصد بوده است. مصرف برق هم در دو ماه منتهی به اردیبهشت سال ۱۳۹۸، در مشترکان خانگی ۱۰ هزار و ۵۳۳ میلیون کیلووات ساعت، در مشترکان عمومی ۴۳۲۲ میلیون کیلووات ساعت، در مشترکان کشاورزی ۵۴۳۷ میلیون کیلووات ساعت، در مشترکان صنعتی ۱۲۱۸۰ میلیون کیلووات ساعت، در مشترکان تجاری ۲۷۶۷ میلیون کیلووات ساعت و روشنایی معابر ۶۱۲ میلیون کیلووات ساعت بوده است. در این بین رشد مصرف برق در دو ماه منتهی به اردیبهشت ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ معادل ۱/۶ درصد کاهش را تجربه کرده است.

گزارش عملکرد تجدیدپذیرها

اما ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک (دولتی و غیردولتی) نصب شده تا پایان اردیبهشت ۹۸ چگونه بوده است؟ آمارها نشان می‌دهد ظرفیت کل نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک (۷۲۴ مگاوات) تا پایان اردیبهشت ۹۸ نسبت به ماه گذشته (۱۸ مگاوات) ۵/۲ درصد افزایش داشته است. همچنین ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک (فتوولتائیک و برقی کوچک) تا پایان اردیبهشت ۹۸ (جمعا ۲/۴۱۲ مگاوات) نسبت به ماه گذشته (۴/۳۹۴ مگاوات) ۵/۴ درصد افزایش داشته است. همچنین میزان برق تولیدی از منابع تجدیدپذیر در اردیبهشت ۹۸ نسبت به ماه گذشته ۲۹ درصد افزایش داشته است.

اجتناب از انتشار گازهای گلخانه‌ای، مصرف سوخت فسیلی و مصرف آب در اردیبهشت ۹۸ نسبت به ماه قبل به ترتیب ۳۳/۲۸، ۲۸/۳۱ و ۲۶ درصد افزایش داشته است. اما از پروژه‌های تجدیدپذیر و پاک در حال نصب امسال چه آمار و اطلاعاتی منتشر شده است؟ ارزیابی داده‌های آماری گویای آن است که از محل قراردادهای خرید تضمینی برق تجدیدپذیر، ۳۰۰ مگاوات پروژه‌های در دست احداث در دستور کار قرار گرفته است.

همچنین از محل سوخت صرفه‌جویی شده موضوع ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، ۳۰۰ مگاوات پروژه در دست احداث تعبیه شده است. از محل مصوبه شماره مورخ ۲۵ شهریور ۹۵ هیات وزیران (۲۰ درصد برق تجدیدپذیر) هم ۱۰۰ مگاوات برق در دست احداث است. براساس ارزیابی‌ها، جمع پروژه‌های تجدیدپذیر و پاک در حال نصب در سال ۹۸ به عدد ۷۰۰ مگاوات خواهد رسید.

توجه نکرد. تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان کشور باید در سیاستگذاری‌هایشان به این مسئله توجه کنند تا رویه‌های موجود، به ایجاد آسیب در نتایج‌شان منجر نشوند.

ضرورت ارتقا و هدفمندسازی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای
رضا حمیدی، عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد نیز در این نشست بر ضرورت توجه به توسعه آموزش‌های کاربردی فنی و حرفه‌ای تاکید کرد و گفت: چالش فعلی ما در این بخش، نبود تجهیزات روزآمد آموزشی، در اختیار نداشتن استادکاران متناسب با تجهیزات و فناوری‌های روز، ضعف فرهنگی و نوع نگاه خانواده‌ها به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و... است.

این عضو مجمع خیرین توسعه و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی، به اقدامات انجام گرفته از سوی این ساختار اشاره و عنوان کرد: در این مجمع مقرر شد تا چهار هنرستان در چهار بخش اقتصادی شامل مواد غذایی، صنایع ساختمانی، کشاورزی و تکنولوژی و تجهیزات صنعتی با مشارکت خیران و تشکل‌های اقتصادی فعال ایجاد شوند.

محمدعلی چمنیان، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد نیز در همین رابطه عنوان کرد: خوشبختانه گام‌های خوبی در مسیر توسعه آموزش دوگانه برداشته شده و در تیرماه نیز شاهد برگزاری دوره آموزشی **E_CHECK** با مشارکت اتاق بازرگانی و بنیاد آموزش و مهارت آلمان (SBH) هستیم. وی ادامه داد: در باب چهار هنرستانی که اشاره شد، مقرر است تا در آن‌ها نیز همین سیستم آموزش دوگانه پیاده سازی شود و امتحانات آن نیز زیر نظر موسسه مذکور و مدارکش هم در سطح بین‌المللی صادر شود.

در آن‌هاست در حالی که باید ابتدا نیازسنجی انجام پذیرد و سپس به تناسب آن دوره‌های آموزشی تعریف و اجرایی شوند.

پاسخ مثبت معاون اول به درخواست رئیس اتاق برای حذف گواهی مبدا

شافعی در ادامه به نامه اخیر خود خطاب به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور اشاره و عنوان کرد: در این نامه تقاضای حذف گواهی مبدا برای واردات کالا مطرح شد. در واقع این گواهی از جمله اسنادی است که گمرک ایران به استناد ماده ۵۸ آئین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی برای واردات کالا به کشور مطالبه می‌کند؛ اما در شرایط فعلی به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه اقتصادی، اسناد تجاری از جمله گواهی مبدا چندین بار عوض می‌شود و حتی در مواردی ارائه آن میسر نیست. این تقاضا نیز به همین استناد مطرح و خوشبختانه مورد موافقت قرار گرفت.

رئیس اتاق ایران در بخش دیگری از اظهارات خود به تصمیمات اشتباهی پرداخت که بستر تولید رانت را فراهم می‌آورند و عنوان کرد: بعضی رویه‌ها و رویکردها در بخش‌های اقتصادی کشور به گونه‌ای است که تولید رانت و فساد می‌کند. در واقع با تصمیمات اشتباه، «سلطان»‌ها خلق می‌شوند و بعد به دنبال مبارزه با آن‌ها می‌رویم.

وی متذکر شد: برخورد صرف، راه به جایی نمی‌برد، مگر آنکه سرمنشاء اشتباهات را ببینیم و اصلاح کنیم. برای نمونه، شکاف و تفاوت قیمت ارز، خود فسادزا است و انگیزه برای تخلف ایجاد می‌کند اما کسی به هشدارهایی که در باب چند نرخ شدن ارز مطرح کردیم،

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، در نشست هیات نمایندگان اتاق مشهد، گفت: چند هفته پیش فعالان اقتصادی با حسن روحانی رئیس‌جمهوری کشورمان نشستی داشتند و انتقادات صریحی در باب عدم اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مطرح شد. به همین واسطه، در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه، همین موضوع به بحث گذاشته شد و مقرر شد تا دبیر شورا با همکاری اتاق کارگروهی را برای پیگیری حتمی اجرای این قانون در مدتی مشخص ایجاد کند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران افزود: این مهم در جلسات آقای نهبوندیان با نمایندگان اتاق ایران بررسی شد و مواد ۲، ۳ و ۲۴ به عنوان اولویت برای پیگیری و تحقق در دستور کار قرار گرفت. این روند بررسی و پیگیری اجرای قانون مذکور، مستمر خواهد بود.

آموزش‌های فنی و حرفه‌ای باید بنا به نیازسنجی فعالان اقتصادی طراحی شود

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد در ادامه به تشکیل شورای عالی آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای اشاره کرد و آن را عامل توسعه نظام مهارت آموزی برشمرد و گفت: این موضوع به تایید و تصویب وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسید و امیدواریم بسترساز تحولات مثبتی شود. وی به تلاش‌های پارلمان بخش خصوصی برای توسعه این مهم در کشورمان اشاره کرد و گفت: یک تجلی این بحث، پیگیری آموزش‌های دوگانه ایران و آلمان بود که اقدامات خوبی در این راستا در اتاق ایران و اتاق مشهد انجام گرفته است.

وی متذکر شد: یکی از اشتباهات موجود در سیستم فعلی آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، تعریف دوره‌های آموزشی و دعوت از فعالان اقتصادی برای شرکت



تشکیل کارگروهی برای اجرای قانون بهبود محیط کسب و کار با دستور شورای عالی سران قوا
غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران خبر داد: کارگروهی با دستور شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه، برای پیگیری حتمی اجرای قانون بهبود محیط کسب و کار تشکیل شد و در راستای احصای اولویت‌های این بخش، نظرات اتاق نیز برای این موضوع اخذ شد.

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی
 آگهی : استعلام بها : ۱- خرید تجهیزات برای نیروگاه سیکل ترکیبی ارومیه
 ۲- خرید تجهیزات سیستم زمین
 ۳- خرید ۰۱ دستگاه کنتور سنجش و پایش انرژی با کلاس دقت ۲,۰
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی
 آگهی : استعلام بها : ۱- خرید تجهیزات تابلو برای پست نیروگاه سیکل ترکیبی ارومیه
 ۲- درخواست خرید تجهیزات مخابراتی برای ست اردبیل ۲
 ۳- درخواست خرید تجهیزات مخابراتی برای دیسپاچینگ شهریار
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : اصفهان
 مناقصه گزار : برق منطقه ای اصفهان
 آگهی : استعلام بها : ۱- خرید ۴۳ دستگاه رله حفاظتی SCT به همراه سوکت
 ۲- عملیات اجرایی الکتریکی پست ۳۶/۰۲ کیلوولت مدولار گز
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : تهران
 مناقصه گزار : آب منطقه ای تهران
 آگهی : استعلام بها سیم پلمپ سریال دار کابلی مدل Vsp
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : تهران
 مناقصه گزار : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران
 آگهی : استعلام بها نصب تجهیزات برقی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : چهار محال و بختیاری
 مناقصه گزار : جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری

آگهی : استعلام بها :
 ۱- تکمیل برق رسانی به مزارع پرورش ماهی کریم آباد بر اساس کروکی های پیوستی و شرح جدول پیشنهاد قیمت
 ۲- خرید اقلام میکانیکیال و مصالح مورد نیاز پروژه تامین و انتقال آب دویلان به شرح اسناد و مشخصات فنی و جدول پیشنهاد قیمت
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : خراسان رضوی
 مناقصه گزار : تامین اجتماعی شعبه ۵ مشهد استان خراسان رضوی
 آگهی : استعلام بها کلید فیوز مینیاتوری دو پل مدل ۲۱۳۳۰ شدت جریان ۶۱ A کشور سازنده فرانسه مرجع سازنده DNARGEL مرجع عرضه کننده ساخت تجهیزات برقی لنا یزد
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : سمنان
 مناقصه گزار : سهامی آب منطقه ای استان سمنان
 آگهی : استعلام بها خرید کابل و تابلو وهزینه کابل کشی طبق لیست پیوست
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۲
 استان : سیستان و بلوچستان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق
 آگهی : استعلام بها : ۱- واگذاری عملیات برقرسانی به مشترکین جدید شهرستان سراوان بصورت دستمزدی
 ۲- واگذاری عملیات برقرسانی به مشترکین جدید شهرستان زهک بصورت دستمزدی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۴/۰۳

تا چه اندازه احساسات مثبت می‌تواند بر انگیزاننده و الهام‌بخش افراد باشد

چگونه کارکنانی شادتر بسازیم؟ قسمت اول



مترجم: مهدی نیکوئی

رهبران بسیاری در سال‌های اخیر، اقداماتی برای شادی و بهزیستی (آسایش جسمی به اضافه آرامش روحی) در پیش گرفته‌اند تا به این صورت، هم رضایت کارکنان خود را افزایش دهند و هم سازمان خود را به سمت موفقیت سوق دهند. آنها برنامه‌های مختلفی به اجرا درآورده‌اند که کارکنان را تشویق به تمرکز بر سلامتی خود و اجتناب از پیامدهای استرس می‌کند. این روند به قدری سرعت یافته که اقداماتی که به نظر برای فخرفروشی شرکت‌ها شروع شده‌اند، به سرعت تبدیل به اصول و شالوده‌های رفتاری آنها می‌شود. ممکن است افراد معدودی پیدا شوند که لزوم تلاش شرکت‌ها برای شادی و بهزیستی کارکنانشان را زیر سوال ببرند، اما سوال اصلی این است که آیا چنین اقداماتی واقعا منجر به شاد شدن کارکنان می‌شود؟ جاشن منگز تلاش می‌کند تا به این

سوال جواب دهد. او عضو هیات علمی گروه منابع انسانی و رئیس مدیریت کسب‌وکارها در دانشگاه زوریخ است و در مدرسه کسب‌وکار کمبریج جاج هم به‌عنوان مدرس به فعالیت پرداخته است.

چگونه کارکنانی شادتر بسازیم؟

منگز، نقش احساسات را در زندگی سازمانی افراد بررسی کرده و به‌عنوان محقق، مدرس و مشاور در شرکت‌های بزرگ و کوچک گوناگونی در آمریکا و اروپا فعالیت داشته است. او در نگاه نخست شاهد این بوده که تا چه اندازه احساسات مثبت می‌تواند بر انگیزاننده و الهام‌بخش افراد باشد اما او همچنین شاهد آن بود که چنین احساساتی به‌سادگی قابل ایجاد کردن نیستند. عاملی که منجر به شاد شدن یکی از کارکنان می‌شود، لزوماً اثر مشابهی روی کارکنان دیگر ندارد. فردی که ممکن است تنها یک میز آن طرف‌تر نشسته باشد. این یافته و سایر یافته‌های منگز، نشان می‌دهند که دیگر نمی‌توان مانند گذشته، یک برنامه رفاهی و انگیزشی برای تمام کارکنان در پیش گرفت و نیاز است تا به سمت شخصی‌سازی و طراحی برنامه‌هایی برای بهزیستی و شادی هر کدام از آنها حرکت کرد. منگز در مصاحبه با ما، از چالش‌ها و دشواری‌های ایجاد چنین ساختاری برای بسیاری از سازمان‌های ریشه‌دار سخن گفت اما با توجه به نقش اثربخش آنها در شادسازی کارکنان، بهره‌گیری از آنها ارزش چالش‌هایش را دارد.

از نگاه شما، چه اندازه برنامه‌های شادی و بهزیستی شرکت‌های امروز، اثربخش است؟

این برنامه‌ها در نگاه اول، خوب هستند؛ چراکه نشان می‌دهند شرکت‌ها به اهمیت احساسات کارکنان خود پی برده‌اند. در پیش گرفتن چنین برنامه‌هایی همگام با نتیجه ۳۰ سال تحقیقات سازمانی است که تایید

می‌کنند احساسات افراد، اثر زیادی بر شیوه رفتار آنها در محل کار دارد. با این حال، بسیاری از برنامه‌هایی که شروع می‌شوند، در رسیدن به اهداف خود ناتوان می‌مانند؛ چراکه تنها راه‌هایی برای کاهش استرس پیشنهاد می‌دهند (به‌عنوان مثال از طریق کلاس‌های یوگا و ماساژ) و عوامل ایجاد استرس را به‌صورت ریشه‌ای حل نمی‌کنند. اگر سازمان‌ها برای حرکت به سمت بهزیستی کارکنانشان جدی هستند، نیاز دارند تا درباره شیوه انجام کارها بازنگری کنند و عوامل استرس‌زا را به‌صورت سیستماتیک حذف کنند.

مساله دیگر این است که برنامه‌های شادی، در نهایت منجر به شادی کارکنان نمی‌شوند؛ چراکه رویکردهایی تجویزی را دنبال می‌کنند که منطبق با ویژگی‌های کارکنان نیست. یکی از مواردی که من و همکارانم به آن پی برده‌ایم، این است که مفهوم شادی بین مردم تفاوت بسیاری دارد و همه آنها به یک شکل، قضیه را نمی‌بینند. برخی از ما، زمانی که می‌گوییم می‌خواهیم شاد باشیم، منظورمان آن است که می‌خواهیم احساس آرامش و آسودگی داشته باشیم. با این نگاه، استرس نداشتن و آرام بودن، به‌عنوان شادی در نظر گرفته می‌شود. اما افراد دیگری هستند که می‌گویند: «می‌خواهم هیجان‌زده و برانگیخته باشم. اگر چنین احساسی داشته باشم، شاد هستم.» ممکن است افراد دیگری وجود داشته باشند که برای شاد بودن نیاز داشته باشند که الهام بگیرند یا دچار بهت و حیرت شوند. برخی از افراد می‌خواهند که به آنها بها داده شده و مورد قدردانی قرار گیرند؛ در حالی که دیگران تنها امنیت شغلی می‌خواهند.

این تفاوت‌ها، بنیان نظریه‌ای است که آن را «تنوع احساسی» می‌نامیم: کلیت این نظریه آن است که شادی برای هرکدام از ما معنای متفاوتی دارد و از

این‌رو، هر برنامه‌ای که بخواهد رویکرد واحدی برای شادسازی همه کارکنان در پیش بگیرد، محکوم به شکست است. ما معتقدیم شاد بودن به معنای داشتن همان احساسی است که می‌خواهید داشته باشید و این احساس برای افراد مختلف، تفاوت دارد. زمانی که شرکت‌ها، برنامه‌های شادی یکسانی را آغاز می‌کنند، لزوماً همان تجربیات و احساسی را که کارکنان به آنها نیاز دارند، ایجاد نمی‌کنند.

پس شادی نیازمند شخصی‌سازی است؟

اگر شما نگاهی به گفت‌وگوهای رهبران منابع انسانی در مورد به‌کارگیری هوش مصنوعی بیندازید، در بسیاری از مواقع می‌بینید که بحث تجربیات شخصی افراد از یک موضوع واحد مطرح می‌شود. آنچه من می‌گویم، آن است که ما نه تنها در اجرای برنامه‌های خود (برنامه‌هایی مانند پیاده‌سازی هوش مصنوعی) باید به مهارت‌ها و توانمندی‌های کارکنان نگاه کنیم؛ بلکه باید به تمایلات افراد برای احساسات خاص هم توجه کنیم. من از مدیرانی که با آنها کار می‌کنم، می‌پرسم: «چه چیزی شما را شاد می‌کند؟» سپس از آنها می‌پرسم: «اگر شاد باشید چه اتفاقی می‌افتد؟» این دو پرسش باعث می‌شود به این موضوع توجه کنند که هنگام برخورداری از احساس مورد نظرشان، عملکرد خوبی خواهند داشت. سپس می‌گویم: «نام سه نفر از مهم‌ترین زیردستان خود را بنویسید. چه چیزی باعث شادی آن می‌شود؟» مشخص شد که هر کدام از آنها سه نفر از طریق متفاوتی شاد می‌شوند و عامل این شادی هم با آنچه مدیرشان نوشته بود، تفاوت دارد. شناخت این تفاوت، گام نخست در شخصی‌سازی برنامه‌های انگیزشی و بهزیستی است. به این صورت می‌توان با هر کس براساس ویژگی‌های شخصیتی خودش رفتار کرد و کوشید تا همان احساسی را داشته باشد که می‌خواهد.

دره شیرز کوهدشت، شگفتی طبیعت زاگرس

دره باستانی "شیرز" با جاذبه‌های گردشگری شگفت‌انگیز در شهرستان کوهدشت یکی از مقصدهای رؤیایی گردشگران در سفرهای تابستانی است.



MEHR NEWSAGENCY
Photo: Behnam Yousefi