

دنبال چه هستیم؟

رضا خسروی / دنیای اقتصاد

هدف دولت از بودجه‌ریزی چیست و بودجه اساساً چه کارکردی دارد؟ احتمالاً بسیاری از سیاست‌گذاران اقتصادی پاسخ چندان دقیقی به این سوال ندارند و شاید طرح آن را نیز بیپه‌وده بدانند، زیرا از نگاه آنان بودجه‌ریزی بر حسب عادت انجام می‌شود، نه یک رویکرد. ولی ذهنیت هر چه باشد از ارزش سوال کم نمی‌شود، چون این سوال، کلیدی‌ترین پرسش در سیاست‌گذاری مالی است. اما پاسخ سوال؛ دولت‌ها در بودجه‌ریزی به دنبال دو دسته هدف هستند: «اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت»، هر دو دسته جنبه‌های اقتصادی و سیاسی و اجتماعی دارد.

در جنبه سیاسی، دولت مستقر از ابزار بودجه برای انتخاب مجدد و توزیع امکانات به گروه‌های وفادار یا طرفدار بهره می‌گیرد و در جنبه اجتماعی، تغییر توزیع امکانات و بهبود معیشت مردم و مانند آن مورد توجه است. اما مشاهده متن کامل

آمادگی صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی؛

ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان

پیرو تفاهم‌نامه امضاء شده فی‌مابین مشترک سندیکا و صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی و سندیکای صنعت برق ایران و وجود خط اعتباری صندوق نوآوری و شکوفایی در صندوق مذکور، شرکت‌های دانش‌بنیان عضو سندیکا که علاقمند به استفاده از تسهیلات قابل ارائه صندوق تا سقف بیست میلیارد ریال هستند، مراتب را به دبیرخانه کمیته دانش‌بنیان سندیکا اعلام کنند. شایان ذکر است تفاهم‌نامه بین سندیکا و صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی با حضور مهندس بخشی، رئیس هیات مدیره سندیکا و دکتر قاضی‌زاده، رئیس پژوهشگاه نیرو و رئیس صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی اوایل خرداد سال جاری در محل سندیکا امضاء شد. با امضای این تفاهم‌نامه شرکت‌های فن‌آور و دانش‌بنیان مورد تأیید سندیکا می‌توانند از تسهیلات قابل ارائه صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی بهره‌مند شوند.

نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸..... ۲۴
بررسی اطلاعات معاملات فصلی سنوات سال‌های ۹۱ تا ۹۷ ۲۴
اعمال تخفیف ۳۹ درصدی برای اعضای سندیکا ۲۴
فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران ۲۴
ایمن‌سازی سیستم توزیع برق بیمارستان محک ۳۴
هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکترونیک آبان‌ماه برگزار می‌شود ۳۴
بخشودگی ۱۰ درصدی مالیات برای نصب صندوق فروش ۴۴
لایحه تجارت متناسب با فضای اقتصادی ایران نیست ۵۴
الحاق دو بانک اروپایی به اینستکس ۵۴
تخصیص و تأمین ارز مهمترین چالش فعالان اقتصادی در ارتباط با گمرک ۶۴
جشن کارآفرینی برای مبارزه با فساد و رانت ۷۴
فهرست اهم مناقصات کشور ۸۴

نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸

معاونت پژوهشی سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از مدیران عامل شرکت‌های عضو درخواست کرد در نظرسنجی مربوط به ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸ شرکت کنند.

در ابتدای این نامه آمده است، از جمله مأموریت‌های سندیکا در تعامل با دستگاه‌های اجرایی کشور، انعکاس وضعیت کسب‌وکارهای شرکت‌های عضو و پیگیری حل مشکلات و چالش‌های پیش روی آنان، بصورت مستند و با اتکاء به داده‌های آماری است.

در ادامه عنوان شده است که معاونت پژوهشی سندیکا، پرسشنامه‌ای به منظور پایش مستمر وضعیت کسب‌وکارهای صنعت برق تدوین کرده و در نظر دارد گزارش حاصل از این نظرسنجی را به ارگان‌های تصمیم‌گیر کشور در دولت و مجلس شورای اسلامی منعکس کند.

لذا با عنایت به اینکه تاثیرگذاری سندیکا در پیشبرد مطالبات و خواسته‌های بخش خصوصی صنعت برق، منوط به مشارکت حداکثری اعضا در ارائه اطلاعات است، از اعضا درخواست شده است پرسشنامه پیوست را تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۷/۰۳ به دبیرخانه سندیکا فکس یا به آدرس ایمیل info@ieis.ir ارسال کنند.

شایان ذکر است که اطلاعات ارسالی اعضا نزد دبیرخانه سندیکا کاملاً محرمانه بوده و از داده‌های دریافتی صرفاً برای تدوین گزارش‌های آماری بصورت عمومی استفاده می‌شود.

دریافت فرم

سندیکا از شرکت‌های عضو درخواست کرد:

بررسی اطلاعات معاملات فصلی سنوات سال‌های ۹۱ تا ۹۷

کارگروه مالیات سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از شرکت‌های عضو درخواست کرده است اطلاعات معاملات فصلی سنوات سال‌های ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۷ را که در سامانه بارگذاری شده است، بررسی کرده و برای رفع هرگونه مغایرت اقدامات لازم را انجام دهند.

اطلاعات معاملات فصلی سنوات سال‌های ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۷ ارسال شده از سوی اشخاص ثالث طبق ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، توسط سازمان امور مالیاتی در سامانه فصلی بارگذاری شده و قابل رؤیت توسط مؤدیان است. لذا به منظور مطابقت با دفاتر قانونی و صورت‌های مالی می‌بایست نسبت به بررسی اطلاعات مذکور اقدام شده و برای رفع مغایرت با ارسال‌کنندگان اطلاعات و هرگونه ویرایش یا حذف اطلاعات اشتباه حسب مورد اقدام لازم صورت پذیرد.

شایان ذکر است طبق نظر مشاور مالیاتی سندیکا رعایت نکات فوق الذکر قبل از مراجعه مأموران مالیاتی جهت رسیدگی عملکرد سال ۱۳۹۷ و همچنین سنوات سال‌های ۱۳۹۳ لغایت ۱۳۹۶، تا حدود زیادی مانع از صدور اوراق تشخیص متمع و یا مردود شدن دفاتر خواهد شد.

همایش «تجارت با عراق در افق ۲۰۲۰» برگزار می‌شود

اعمال تخفیف ۳۹ درصدی برای اعضای سندیکا

اتاق بازرگانی ایران و عراق همایشی با عنوان «تجارت با عراق در افق ۲۰۲۰» برگزار می‌کند تا راهکارها، الزامات و ساختارهای موجود در بازار عراق را برای کسانی که علاقه‌مند به خلق فرصت در بازار ۸۰ میلیارد دلاری عراق هستند، تبیین کند.

این همایش روز پنجشنبه ۴ مهر ساعت ۸ الی ۱۸ در سالن همایش سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران واقع در بلوار کشاورز، سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران، طبقه همکف برگزار خواهد شد. علاقمندان جهت ثبت نام بر روی لینک <https://evnd.co/HICep> کلیک کنند. شرکت‌های عضو سندیکای صنعت برق برای بهره‌مندی از تخفیف ۳۹ درصدی از کد sandikabargh استفاده کنند.

فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران (ویژه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق تهران)

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران طی روزهای ۹ الی ۱۲ آبان ماه برگزار می‌شود. بی‌تردید این رویداد، فرصت بسیار مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های عضو خواهد بود.

با عنایت به اینکه حضور موثر در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مستلزم بهره‌مندی از فرصت‌های رسانه‌ای موجود است، نشریه ستبران با توجه به توزیع جامع در نمایشگاه مذکور و همچنین اقبال گسترده در بین فعالان، مدیران و مسئولین صنعت برق می‌تواند یک رسانه توانمند برای معرفی پتانسیل‌های شرکت‌های عضو باشد.

از اینرو روابط عمومی سندیکا انعکاس توانمندی‌های شرکت‌های عضو را از طریق انتشار و توزیع گسترده نشریه در نمایشگاه در دستور کار دارد. از اعضا دعوت می‌شود برای سفارش آگهی و رزرو صفحه مورد نظر با روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳ - ۶۶۵۷۰۹۳۰) تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است اعضای سندیکا برای استفاده از صفحات اولیه از ۲۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود. اولویت انتخاب موقعیت آگهی مورد نظر با شرکت‌هایی خواهد بود که زودتر فرایند رزرو خود را نهایی کنند.

آخرین دستاوردهای حوزه رباتیک و مکاترونیک طی نمایشگاه جانبی ارائه خواهد شد. همچنین نشست‌هایی جهت استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل شرکت‌های خصوصی جهت توسعه صنعت رباتیک مورد بحث و ارزیابی قرار خواهد گرفت. از محورهای این کنفرانس می‌توان به ربات‌های پرنده و زیرآبی، ربات‌های بیولوژیکی، رباتیک شناختی، ربات‌های همکار، ربات‌های انسان نما، سیستم‌های هوشمند و رباتیک، سیستم‌های مکاترونیکی، مکاترونیک نوری، ربات‌های احتمالاتی، ربات‌های تغییر شکل پذیر، رباتیک در توان‌بخشی، کنترل در رباتیک، ربات‌های خدمات رسانی، رباتیک در پزشکی، بینایی و رباتیک، ربات‌های سیار و ربات‌های میکرو و نانو اشاره کرد. نمایشگاه و مسابقات خلاقیت با همکاری فدراسیون جهانی رباتیک فیرو بخش دیگری از این کنفرانس است که ۲۹ تا ۳۰ آبان در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. ارائه طرح‌ها و ایده‌های کاربردی سیستم‌های رباتیک و مکاترونیک مستخرج از پروژه یا پایان‌نامه تحصیلی در مقاطع مختلف، همچنین حاصل فعالیت گروهی تیم‌ها در مسابقات مختلف داخلی و خارجی، ارائه نمونه آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی نوآورانه و یا مستندات طراحی و شبیه‌سازی، ارائه ایده‌های خلاقانه و ابتکارهای ساختار شکنانه با قابلیت تحول در زندگی بشر از موضوعات مسابقه در بخش طرح‌هی کاربردی هستند. علاقمندان برای شرکت در این مسابقه طرح‌های خود را با مستندات کافی تا ۱۰ آبان به دبیرخانه این کنفرانس ارسال کنند. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت: icrom.ir مراجعه و یا با دبیرخانه این کنفرانس به شماره ۰۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰ تماس حاصل فرمایند.



هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک آبان‌ماه برگزار می‌شود

هفتمین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک توسط انجمن رباتیک ایران با همکاری دیگر انجمن‌های علمی از جمله انجمن مکاترونیک ایران، آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد. هدف از برگزاری این کنفرانس ایجاد فضایی علمی با حضور انجمن‌های مرتبط جهت تبادل نظر میان محققین و صاحبان صنایع مربوطه و ایجاد ارتباط مستقیم میان آن‌هاست. در این کنفرانس علاوه بر ارائه مقالات علمی،



ایمن‌سازی سیستم توزیع برق بیمارستان محک

دعوت از شرکت‌های عضو سندیکا برای مشارکت در ایمن‌سازی سیستم توزیع برق بیمارستان محک در راستای ایمن‌سازی سیستم توزیع برق بیمارستان محک و پیشگیری از خطرات برق‌گرفتگی کارکنان، بیماران و ذی‌نفعان بیمارستان، اقدامات اولیه به منظور بررسی و ارزیابی سیستم اتصال به زمین (ارتینگ) و حفاظت در برابر صاعقه توسط "شرکت مهندسی و بازرسی فنی ایمن پرتو ایرانیان" به عنوان شرکت حقوقی و ذی‌صلاح وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو کمیته ارتینگ سندیکای صنعت برق ایران در بیمارستان محک انجام پذیرفته است. بیمارستان محک از شرکت‌های عضو سندیکا به منظور تامین کالای مورد نیاز سیستم ارتینگ و حفاظت در برابر صاعقه و ایمن‌سازی سیستم توزیع برق و اصلاح سیستم‌های توزیع این بیمارستان، دعوت به عمل آورده است. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و انجام هر نوع هماهنگی با شماره تلفن ۲۳۵۴۰ تماس حاصل فرمایند.

مودیان مالیاتی حقوقی و حقیقی (صاحبان مشاغل) طبق قانون مالیات‌های مستقیم موظف به ثبت نام در نظام مالیاتی هستند.

مطابق تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم صاحبان مشاغل و تمام افراد حقیقی که به نحوی درآمد دارند موظفند برای انجام معاملات خود از سامانه صندوق فروش استفاده کنند.

در حال حاضر براساس بند «ی» تبصره ۶ قانون بودجه که در امتداد قانون مالیات‌های مستقیم تلقی می‌شود، صاحبان حرف و مشاغل پزشکی و پیراپزشکی، داروسازی و دامپزشکی را موظف کرده از اول سال ۹۸ پایانه فروش یا همان کارتخوان مورد تایید سازمان امور مالیاتی را نصب کنند.

سازمان امور مالیاتی در حال حاضر به تدریج و براساس اولویت در راستای تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌ها از اول مهرماه امسال ۱۵ گروه شامل ۵۰ حرفه و مشاغل را مشمول صندوق فروش کرده است.

طبق قانون مالیات‌های مستقیم، صاحبان مشاغل در صورت نصب صندوق و رعایت آیین نامه مربوطه از ۱۰ درصد مالیات ابرازی به مدت دو سال معاف و بخشوده می‌شوند. علاوه بر این عامل انگیزشی و تشویقی در صورتی که مودیان مشمول تکلیف قانونی را رعایت نکنند معادل ۲ درصد فروش جریمه می‌شوند.

متن اصلاحیه آیین نامه اجرایی تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم با ۱۹ ماده بدین شرح است:

به پیوست تصویر اصلاحیه آیین نامه اجرایی تبصره (۲) ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم موضوع مصوبه شماره ۱۷۰۰۷۰/ت ۵۵۷۵۴ هـ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۸ هیأت محترم وزیران، برای اطلاع

و اجرا ارسال می‌گردد. در ضمن متن تنقیح شده آیین نامه مذکور به ضمیمه ارسال می‌شود.

آیین نامه اجرایی تبصره (۲) ماده (۱۶۹) اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف- قانون: قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶ - و اصلاحیه‌های بعدی آن.

ب- سازمان: سازمان امور مالیاتی کشور.

پ- اتاق: اتاق اصناف ایران.

ت- سامانه صندوق فروش: سامانه‌ای اعم از صندوق فروش یا رایانه یا پایانه پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی یا نرم افزار کاربردی که به اختصار «تجهیزات مشابه» نامیده می‌شوند، شامل سخت‌افزار و نرم‌افزار با امکان اتصال به سامانه سازمان که حداقل قابلیت لازم برای ثبت اطلاعات فروش کالا و خدمات واحد کسب و کار را دارد. این سامانه بر اساس استانداردهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری که توسط سازمان و با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و صنعت، معدن و تجارت تعیین می‌شود طراحی و مدیریت می‌گردد. این استانداردها شامل ضمیمه‌هایی است که پیاده‌سازی اطلاعات را در محیط‌های سیستم عامل‌های مختلف فراهم می‌نماید.

ث- شماره شناسه: شماره منحصر به فردی که توسط سازمان برای هر سامانه صندوق فروش اختصاص می‌یابد. در مواردی که حسب درخواست مودی، واحد کسب و کار با توجه به حجم فعالیت به بیش از یک سامانه صندوق فروش نیاز داشته باشد در صورت تایید سازمان برای هر سامانه مذکور شماره مجزا اختصاص می‌یابد.

ج- حافظه مالیاتی: حافظه الکترونیکی که برای ثبت

مستمر اطلاعات سامانه صندوق فروش استفاده می‌گردد و حذف و تغییر اطلاعات در آن امکان پذیر نباشد. حافظه مالیاتی می‌تواند به شکل سخت‌افزار یا نرم‌افزار (سامانه ابری یا کارساز «سرور») متصل به سامانه صندوق فروش استفاده شود.

چ- فایل الکترونیکی: قالب و اقلام اطلاعات الکترونیکی سامانه صندوق فروش که مشخصات آن بر اساس بسته‌های تبادل اطلاعات توسط سازمان طراحی، تعریف و اعلام می‌شود.

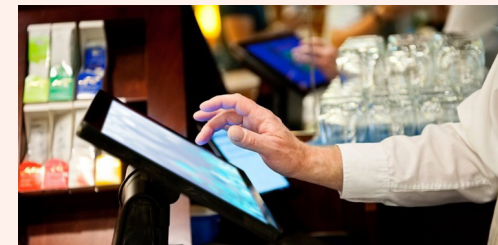
ح- اشخاص مشمول: اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل موضوع قانون که متناسب با حجم و نوع فعالیت، حسب اولویت‌بندی، تعیین و اعلام شده یا می‌شوند.

ماده ۲- حذف شد

ماده ۳- سازمان مکلف است با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق به تدریج بر اساس اولویت، اشخاص مشمول را تعیین و مراتب را حداکثر تا پایان شهریور ماه هر سال از طریق درج در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار و روزنامه رسمی کشور اعلام نماید.

تبصره ۱- در مواردی که صاحبان مشاغل موضوع این آیین نامه مشمول قانون نظام صنفی کشور - مصوب ۱۳۸۲ - و اصلاحات بعدی آن نیستند، سازمان مکلف است فراخوان آنها را با همکاری وزارتخانه ذی‌صلاح و حسب مورد تشکل حرفه‌ای ذی‌ربط اعلام کند.

تبصره ۲- سازمان موظف است با توجه به فراخوان‌های مشمولین قبلی نصب و استفاده از سامانه صندوق فروش، ظرف یک ماه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این تصویب نامه، فهرست کامل مشمولی نصب و استفاده از سامانه صندوق فروش را به روش پیش‌بینی شده در قانون اعلام کند.



بخشودگی ۱۰ درصدی مالیات برای نصب صندوق فروش

طبق تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم صاحبان مشاغل در صورت نصب صندوق فروش مشمول بخشودگی ۱۰ درصد مالیات ابرازی به مدت ۲ سال می‌شوند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس،

مدیرعامل شرکت متناظر ساز و کار مالی ایران و اروپا
خبر داد

الحاق دو بانک اروپایی به اینستکس

علی اصغر نوری، مدیرعامل شرکت متناظر اینستکس در ایران، در حاشیه نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران، از فراهم شدن شرایط پیوستن دو بانک اروپایی به اینستکس خبر داد.

مدیرعامل شرکت ساز و کار مالی ایران و اروپا از تعیین یک بانک اروپایی برای تسویه مبادلات مالی اینستکس خبر داد و اعلام کرد که دومین بانک نیز در شرف انتخاب است.

علی اصغر نوری در نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با اعلام این خبر، گفت: با توجه به تحریم فروش نفت ایران از سوی دولت ایالات متحده آمریکا، امکان تامین منابع مالی صندوق اینستکس از محل فروش نفت تقریباً غیرممکن است بنابراین به دنبال آن هستیم تا از منابع ارزی دیگری از جمله درآمدهای ناشی از صادرات غیرنفتی به این صندوق تزیق شود که دو طرف در حال بررسی راهکارهای آن هستند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، نوری افزود: راهکار دیگری که روی میز مذاکرات با مقامات اروپایی اینستکس قرار داده‌ایم، تامین منابع مالی اینستکس از محل فروش نفت به کشورهای غیراروپایی از جمله چند کشور آسیایی است که بتوان در شرایطی که فروش نفت ایران به خریداران اروپایی متوقف شده، با ایجاد ساز و کارهایی درآمد ناشی از فروش نفت به کشورهای دیگر را به این صندوق تزیق و زمینه اجرایی شدن سریع‌تر این ساز و کار مالی را فراهم کرد. وی با بیان اینکه مقامات اروپایی اینستکس با جدیت

برانگیز در حوزه اقتصاد است بنده علیرضا نبی به عنوان کارآفرین و فعال اقتصادی پس از طرح تغییرات در قانون تجارت و تامل در این مواردی را جهت نقد قانون تجارت مطرح می‌کنم.

نکته قابل بحث، تعجیل برای تصویب این قانون و بی توجهی به کارشناسی بیشتر در قانونی است که تصویب آن برای چند دوره به تعویق افتاده بود. عدم مشورت با فعالان اقتصادی و کارشناسان اتاق بازرگانی در نهایت باعث بروز مشکلات عدیده‌ای خواهد شد و حال آن سوء برداشت است که این تعجیل، نمود رزومه‌سازی مجلس در آخرین ماه‌های تصدی نمایندگان محترم قوه مقننه است.

با توجه به اینکه با حرکت در مسیر توسعه، محوریت دادن به رویه‌های رسمی و نفی عرفی سازی لازم است در تغییر این قوانین با تشتت آرای قضایی و تفسیرهای گوناگون که چشم انداز آن اطاله دادرسی و یکسان نبودن طبقات مختلف اجتماعی در برابر قانون است مواجه خواهیم شد.

موضوع مورد نقد دیگر بومی سازی نشدن این قانون و عدم تناسب آن با فضای اقتصادی ایران است. قابل ذکر است بنده به دلیل اینکه با سمت دبیر کلی انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران حداقل با ۱۳۰۰ واحد زیر مجموعه تعامل دارم با اتفاق نظر در این انتقادات به استحضار می‌رسانم برای همفکری و اصلاح قوانین، در خدمت مجلس محترم هستم و متذکر می‌شوم این لایحه تجارت نمی‌تواند مشکلات فعالان عرصه اقتصاد و کسب کار را حل کند

لذا از جنابعالی استدعا دارم با توجه به مقام و مسئولیتتان برای اصلاح و رفع مشکلات مزبور بنا بر مصلحت اقدام موثر مبذول فرمایید. پیشاپیش از عنایت شما کمال تشکر و سپاس را دارم.



لایحه تجارت متناسب با فضای اقتصادی ایران نیست

انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران در نامه‌ای به رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از تصویب لایحه تجارت بدون مشورت با فعالان اقتصادی انتقاد کرد و خواستار اصلاح این لایحه شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، تصویب عجولانه لایحه تجارت در مجلس شورای اسلامی با اعتراض بسیاری از تشکلهای صنفی حوزه اقتصاد از جمله اتاق بازرگانی ایران و خانه صنعت، معدن و تجارت مواجه شد.

در همین راستا، اخیراً انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران نیز با ارسال نامه‌ای به رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن انتقاد از تصویب عجولانه لایحه تجارت، خواستار اصلاح آن شده است. متن این نامه به شرح زیر است:

ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

با عرض سلام و تحیت

همانطور که مستحضردید با توجه به اهمیت قانون تجارت ایران که مدت هاست موضوعی چالش



تمام، پیگیر راهاندازی سریع‌تر اینستکس هستند، به سفر هفته گذشته میثائل بوک، مدیرعامل اینستکس، به تهران اشاره کرد و افزود: آقای بوک در این سفر از نشانه‌های مثبتی خبر داد که به زودی خط اعتباری ۱۵ میلیارد دلاری فرانسه به ساز و کار مالی ایران و اروپا تزیق خواهد شد. با این حال به گفته وی، باید تنش‌های سیاسی میان ایران و ایالات متحده آمریکا را نیز مدنظر داشت.

مدیرعامل شرکت متناظر اینستکس در ایران با اعلام اینکه هزینه تبادلات مالی و پولی تجار و بازرگانان دو طرف از طریق اینستکس، به مراتب کمتر است، افزود: در حال حاضر بسیاری از صادرکنندگان اروپایی که با ایران مراودات تجاری دارند، به مقامات اینستکس و نیز دولتمردان فرانسه فشار می‌آورند که این ساز و کار مالی هرچه سریع‌تر راهاندازی و عملیاتی شود، بنابراین شرکت‌های ایرانی نیز باید در این زمینه همراه شرکت‌های اروپایی شوند.

همچنین به گفته نوری، در حال حاضر هفت بانک ایرانی جزو سهامداران شرکت متناظر اینستکس در ایران هستند. وی در عین حال، این پیشنهاد را مطرح کرد که این دفتر با همکاری اتاق بازرگانی تهران نسبت به شناسایی صادرکنندگان غیرنفتی ایران که در تعامل با اروپا هستند اقدام کند تا زمینه تامین منابع مالی اینستکس از طریق درآمدهای ارزی از این محل، فراهم شود.



در ششمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

تخصیص و تامین ارز مهمترین چالش فعالان اقتصادی در ارتباط با گمرک

نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران، در ششمین نشست خود میزبان مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک بودند تا مشکلات فعالان اقتصادی را در رابطه با امور گمرکی به طور مستقیم با او در میان بگذارند. در این نشست چالش‌های متعددی از عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌ها تا ارزش پایه کالاها، تفاوت وزن، دستورالعمل‌های متعدد، هزینه‌های بالای انبارداری، چالش تخصیص ارز، آزمایش کالاهای وارداتی و... با رئیس کل گمرک در میان گذاشته شد تا برای آنها راه‌حل‌های قانونی و مناسب اندیشیده شود.

ششمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران با حضور بحث و بررسی پیرامون مسائل و مشکلات گمرکی با حضور رئیس کل گمرک برگزار شد و اعضای این کمیسیون با طرح مسایل و چالش‌های گمرکی تجار، خواستار رفع این

مشکلات شدند؛ مشکلاتی نظیر ارزش غیرواقعی پایه کالا در گمرک، مشخص نبودن مسیر کالاهای وارداتی در گمرکات، قطع بودن سیستم جامع گمرک در ساعات اداری برای مدت طولانی، نبود امکان ترخیص درصدی کالا برای شرکت‌های تولیدکننده، چالش‌های تامین ارز برای ترخیص کالا از گمرک و هزینه‌های بالای نگهداری و انبارداری از جمله مشکلات مورد اشاره از سوی فعالان اقتصادی بود.

در ابتدای این نشست و پیش از آغاز مباحث گمرکی، آرش شهرآیینی، معاون صندوق ضمانت صادرات از بررسی افزایش سرمایه این صندوق در کمیسیون اقتصادی دولت خبر داد و گفت: این افزایش سرمایه ریالی خواهد بود، در حالی که ۹۵ درصد مصارف صندوق ارزی است.

در ادامه محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران از نامه‌نگاری قائم‌مقام بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با معاون اقتصادی رئیس جمهوری در این زمینه خبر داد و گفت: در این نامه درخواست شده که افزایش سرمایه صندوق ارزی باشد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران نیز به برخی دیگر از مشکلات فعالان اقتصادی اشاره کرد که عدم ترخیص کالا به صورت درصدی به ویژه در حوزه دارو، قرمز بودن مسیر مواد اولیه ورودی به رغم ضرورت سبز بودن مسیر مواد اولیه تولیدی، هزینه بالای نگهداری و انبارداری، تعیین مسیر قرمز و زرد برای نمونه‌های ارسالی جهت صادرات و محدودیت برای ارسال نمونه‌های صادراتی دارو از جمله این مشکلات بود.

محمد لاهوتی همچنین قیمت پایه صادراتی را یکی از معضلات جدی صادرکنندگان برشمرد و گفت: اگرچه این قیمت‌ها بعضاً مورد بازنگری قرار گرفته است

اما روی انتظارات در خصوص بازگشت ارز حاصل از صادرات بسیار اثرگذار است. پیشنهاد کمیته ارزی اتاق ایران این بود که ۳۰ درصد قیمت پایه همه کالاها کاهش پیدا کند که بخشی از آن را بانک مرکزی پذیرفته است. اما به نظر می‌رسد این کاهش، تنها بخشی از هزینه‌های ناشی از تحریم را پوشش می‌دهد. لاهوتی ادامه داد: یکی دیگر از مسایل، عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌های صندوق ضمانت صادرات و شرکت‌های بیمه‌ای از سوی گمرک است. همچنین مساله بعدی، کیل مصرف است. به هر حال کالاهایی که وارد می‌شود برای تولید به کار گرفته می‌شود و لازم است که در این زمینه تجدیدنظر صورت گیرد.

میراشرفی در بخش دیگری از سخنانش توضیح داد که پیش از اعمال تحریم‌ها، زمان توقف کالا در گمرکات حدود ۲۰ روز بود و اکنون این زمان به ۳۰ الی ۴۰ روز افزوده شده و همه این تاخیر از چشم گمرک می‌بینند. او با بیان اینکه گمرکات دنیا از کنترل‌های مزاحم و ملموس به سمت کنترل‌های غیرمزاحم و غیرملموس پیش رفته‌اند، ادامه داد: برای توسعه کشور راهی جز حمایت از تولید نداریم و برای حمایت از تولید باید از تجارت پشتیبانی کنیم.

میراشرفی از دخالت حدود ۳۰ نهاد در امر تجارت سخن گفت و ادامه داد: این هنر نیست که مدام قانون تولید کنیم. فساد محصول تولید قوانین متکثر و گاه متناقض است.

او با اشاره به اینکه اسناد سازمان به شدت جعل می‌شود، راه‌اندازی اتوماسیون گمرک را گامی موثر در جهت کاهش جعل اسناد عنوان کرد و گفت: ایجاد سیستم کارشناسان مجازی نیز در کاهش تبانی بسیار موثر بوده است.

میراشرفی این وعده را بر زبان جاری کرد که گمرک از واحدهای تولیدی حمایت بیشتری خواهد کرد

و در ادامه گفت: «در TFA نسبت به حمایت فعالان اقتصادی مجاز تاکید شده است. از این رو برای نخستین بار، بیش از ۲۰۰ سازمان تولیدی و دانش‌بنیان برای بهره‌گیری بهتر از خدمات گمرکی عنوان مجاز را دریافت کرده‌اند تا در واردات و صادرات در مسیر سبز قرار گیرند. از اتاق بازرگانی تهران نیز می‌خواهیم که نسبت به معرفی فعالان اقتصادی مجاز به گمرک اقدام کند.

رئیس گمرک توضیح داد که در حال حاضر ۴۰ درصد کالاها در مسیر قرمز، ۴۰ درصد در مسیر سبز و ۲۰ درصد در مسیر زرد قرار می‌گیرد. او در ادامه به این نکته اشاره کرد که کالاهایی که فاقد ارزش وزنی هستند، اختلاف وزن در آنها نباید مانع ترخیص شود. در عین حال، اختلاف وزن کالاهای فله‌ای تا ۱٫۵ درصد و غیرفله تا ۳ درصد قابل پذیرش است. رئیس گمرک با اشاره به اینکه تعیین ارزش پایه گمرکی کالاها به استان‌ها تفویض شده، ادامه داد: به دلیل بازنگری در قیمت پایه کالاهای گمرکی، ارزش صادرات نسبت به سال گذشته حدود ۳۵ درصد کاهش یافته است. در عین حال، اگر تشکلهای خواهان بازنگری در این قیمت‌ها هستند با آنها همکاری می‌کنیم.

او درباره پیشنهاد پذیرش ضمانت‌نامه‌های صندوق ضمانت صادرات و شرکت‌های بیمه‌ای گفت: ما هم پیگیر این مساله هستیم. پیشنهاد این است که با یکی از شرکت‌های بیمه‌ای قراردادی منعقد کنیم که برای ورود موقت، به جای ضمانت‌نامه بن بیمه بپذیریم.

رئیس گمرک در ادامه از ضرورت برگزاری نشست‌های مشترک و مستمر میان گمرک و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برای بررسی و حل مشکلات فعالان اقتصادی بخش خصوصی سخن گفت، پیشنهادی که از سوی نمایندگان بخش خصوصی نیز با اقبال مواجه شد.

۱۳۹۸
۱۵ الی ۱۷ مهرماه

FARDA

5th Festival of
Technology & Industrial
Film and Photography

Oct 7-9 2019

www.jdfest.ir

فردا
پنجمین
جشنواره فیلم و عکس
فناوری و صنعتی



و کارآفرینان کشور می توانند از طریق ثبت نام اینترنتی و تکمیل فرم های لازم در این جشنواره ثبت نام کنند.

براساس این گزارش، چهارمین دوره این جشنواره با تمرکز بر دو شاخص انتخاب بنگاه های سالم و همچنین توجه ویژه و خاص به کارآفرینان جوان فعالیت های خود را کلید زده است. بر همین اساس شعار این دوره از جشنواره امین الضرب «کارآفرینی سالم علیه فساد و رانت» انتخاب شده است.

هدف اتاق بازرگانی تهران در این دوره از جشنواره امین الضرب، تقویت جایگاه مسئولیت اجتماعی در بنگاه های اقتصادی و همچنین ترویج این فرهنگ است.

در این دوره از جشنواره امین الضرب اتاق تهران از مستندهای کارآفرینی، مستندهای پژوهشی اقتصادی، کتاب های کارآفرینی و اقتصادی و مستند زندگی نامه حاج حسن امین الضرب رونمایی خواهد کرد.

همچنین پوستر رسمی جشنواره امین الضرب نیز در پایان مهرماه و همزمان با پایان فراخوان رونمایی خواهد شد.

کارآفرینان سراسر کشور می توانند از طریق مراجعه به وب سایت اتاق بازرگانی تهران در فراخوان این جشنواره ثبت نام کنند.

لازم به یادآوری است که پس از پایان مهلت ثبت نام، هیات داورانی مستقل و مشتکل از نیروهای شاخص بخش خصوصی و همچنین برندگان تندیس دوره های گذشته این جشن اقدام به داوری نهایی و انتخاب نفرات برگزیده خواهند کرد.

مراسم اختتامیه جشنواره همچون سال های گذشته با تقدیر از نفرات برتر در نیمه دی ماه و در تالار وحدت تهران برگزار خواهد شد.



فراخوان چهارمین دوره جشنواره امین الضرب منتشر شد

جشن کارآفرینی برای مبارزه با فساد و رانت

فراخوان چهارمین دوره جشنواره کارآفرینی امین الضرب صبح امروز اول مهر ماه منتشر شد. به گزارش دبیرخانه چهارمین دوره جشنواره امین الضرب، این فراخوان تا پایان مهرماه اعتبار دارد.

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی
 آگهی : استعلام بها : ۱-تهیه و ساخت یک دستگاه تابلوی توزیع اصلی
 ۲-خرید و نصب تابلوهای حریم و هشدار دهنده و خطر و خطوط
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان
 آگهی : مناقصه تهیه و حمل و نصب شیلد پیک و یراق آلات و انجام عملیات سیم کشی سیم محافظ هوایی خط ۶۳ کیلوولت دومداره تیکه داش-هشترود
 مبلغ تضمین : ۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

شماره آگهی : ۶۳/۹۸ م ن
 تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : بوشهر
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر
 آگهی : مناقصه نیرو رسانی , احداث , اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه مصالح , نصب و احداث شبکه پرورژه های اعتبارات داخلی شهری و روستایی فاز سوم سال ۱۳۹۸ مدیریت برق دیلم
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : اردبیل
 مناقصه گزار : راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اردبیل
 آگهی : استعلام بها تهیه لوازم مصرفی نگهداری سیستم روشنایی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اردبیل طبق لیست پیوستی مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

شماره آگهی : ۶۲/۹۸ م ن
 تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : بوشهر
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر
 آگهی : مناقصه نیرو رسانی , احداث , اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه مصالح , نصب و احداث شبکه پرورژه های اعتبارات داخلی شهری و روستایی فاز سوم سال ۱۳۹۸ مدیریت یک برق بوشهر
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

شماره آگهی : ۶۱/۹۸ م ن
 تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : بوشهر
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر
 آگهی : مناقصه نیرو رسانی , احداث , اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه مصالح , نصب و احداث شبکه پرورژه های اعتبارات داخلی شهری و روستایی فاز سوم سال ۱۳۹۸ مدیریت برق برازجان
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

شماره آگهی : ۶۰/۹۸ م ن
 تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : بوشهر
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر
 آگهی : مناقصه نیرو رسانی , احداث , اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه مصالح , نصب و احداث شبکه پرورژه های اعتبارات داخلی شهری و روستایی فاز چهارم سال ۱۳۹۸ مدیریت برق نواحی دشتستان
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : بوشهر
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر
 آگهی : مناقصه نیرو رسانی , احداث , اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق شامل تهیه مصالح , نصب و احداث شبکه پرورژه های اعتبارات داخلی شهری و روستایی فاز دوم سال ۱۳۹۸ مدیریت دو برق بوشهر
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸
 استان : تهران
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ
 آگهی : مناقصه اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع (ایجاد قدرت مانور) منطقه بهمین
 مبلغ تضمین : ۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

بشناسند؛ شکست باید تبدیل به بخشی از فرهنگ سازمانی شود، همه افراد خود را آماده آن کنند، انطباق پیدا کنند و یاد بگیرند.

چگونه از شکست بهره ببریم؟

وضعیت ایده‌آل را می‌توان به‌عنوان یک ثبات پویا توصیف کرد. یک سازمان باید مدام به بازنگری و ارزیابی واقعیت بپردازد و تمایل داشته باشد که به مرور زمان، بخش‌های مختلف برنامه‌هایش را تغییر دهد. تیم‌های کاری باید چنان چابک باشند که رویکردی انعطاف‌پذیر و کارآ در قبال برنامه‌ریزی در پیش بگیرند، به‌طور دائم بازخوردهای کوچک دریافت کنند، فرآیندها را در طول مسیر تغییر دهند، به بازنگری در اولویت‌ها بپردازند، برنامه‌ها را به روز کنند و همواره دستاوردهایی داشته باشند. آن‌طور که پژوهش‌ها نشان می‌دهند، داشتن ویژگی چابکی در تمام سطوح سازمانی باعث می‌شود که بتوان به سرعت و به شیوه‌ای موثر منابع مالی و افراد را بین فعالیت‌های مختلف توزیع کرد. آنها همچنین زمانی که در هنگام اجرا با مخاطرات و فرصت‌های جدید مواجه می‌شوند، می‌توانند سریع خود را با شرایط جدید انطباق دهند.

باید درک کرد که برنامه‌ها روی سنگ حکاکی نمی‌شوند و باید هم‌زمان با رشد، سیال‌تر شوند. شرکت مالی هلندی، گروه آی‌ان‌جی را در نظر بگیرید. این شرکت به‌دنبال تحول در سازمان خود برآمده تا آن چیزی را ایجاد کند که «یک شیوه کار» می‌خوانند. این برنامه به‌دنبال آن است که اصول چابکی سازمانی را پیاده کند تا انعطاف‌پذیری افزایش یافته، نوآوری و ارائه خدمات و محصولات جدید به بازار تسریع شده، واگذاری پروژه‌ها به حداقل رسیده و آزادی و مسوولیت‌پذیری بیشتری برای کارکنان فراهم شود. در آی‌ان‌جی، شکست به



هیچ برنامه‌ای در مواجهه با دشمن دوام نمی‌آورد!

چگونه از شکست بهره ببریم؟

مترجم: مهدی نیکویی

برای تمام سازمان‌ها و مدیران، شکست واقعیتی عادی است که بارها تکرار می‌شود. اما به رغم فراگیر بودن شکست، افراد و سازمان‌های اندکی هستند که واکنش مثبتی به آن نشان دهند. بهره بردن از شکست و تبدیل آن به یک فرصت، نیازمند آن است که مدیران لزوم انطباق‌پذیری و انعطاف برنامه‌ها را به رسمیت

جای آنکه در خفا پذیرفته شود، تبدیل به واقعیتی آشکار و عادی شده است. برخی از مهم‌ترین برنامه‌های این شرکت، در گذر زمان تغییر مسیر داده‌اند. در موارد شدیدتر، برنامه‌ها به‌طور کامل متوقف شدند، مسیر دیگری در پیش گرفته شد یا رویکرد شرکت به مساله از پایه تغییر کرد.

این شرکت بر حلقه‌های بازنگری و نظارت مستمر استوار است تا بتوانند شناسایی کنند که کدام تیم‌های کاری نیازمند تغییر یا اصلاح هستند. همچنین دلیل تاخیر در انجام یک پروژه یا از مسیر خارج شدن آن در همین ارزیابی‌های مستمر مشخص می‌شود. پس از مشخص شدن این موارد، برای حل مساله تلاش می‌شود. دینا ماتا، رئیس اداره تحول جهانی آی‌ان‌جی می‌گوید: «اگر پروژه شما بسیار زمان‌بر شود، هزینه زیادی به بار بی‌آورد یا نتوانید به سرعت شکست خورده، یاد بگیرید و خود را انطباق دهید، آنگاه از نظر اجرای استراتژی، کارآیی نداشته‌اید.»

۲- شکست را بخشی از فرهنگ کنید

شرکت نرم‌افزار حسابداری اینتوییت (Intuit) یک جایزه ویژه برای بهترین شکست در نظر گرفته و مراسمی تحت عنوان «گروه‌های شکست» برگزار می‌کند. اسکات کوک، یکی از بنیان‌گذاران این شرکت می‌گوید: «ما در اینتوییت، شکست‌ها را جشن می‌گیریم؛ چراکه هر شکست درس‌های مهمی به ما می‌دهد و بذری است برای ایده بزرگ بعدی.» آموختن درس‌های مثبت از شکست و تشویق افراد به استقبال از برنامه‌های نوین و ریسک‌پذیری باید بخش جدایی‌ناپذیر فرهنگ شرکت باشد. شیوه متداول انجام کارها باید براساس شکست‌ها و درس‌های آموخته شده از آنها باشد. بسیاری از رهبران و سازمان‌ها می‌گویند

که در مقابل شکست، جبهه‌گیری نمی‌کنند. اما بیشتر آنها فقط به‌طور کلامی هوادار چنین رویه‌ای هستند. تنها عده کمی از آنها هستند که به‌طور صریح از ریسک‌پذیری و شکست دفاع می‌کنند و اجازه می‌دهند تا کارکنانشان به فراتر از برنامه‌ها و کارهای عادی روزانه خود بروند. در هر صورت، پذیرش و استقبال از شکست لازمه ایجاد جسارت و ریسک‌پذیری مورد نیاز برای موفقیت است.

در این مسیر، رهبران باید خودشان تبدیل به الگویی برای استقبال از شکست شوند. رید هاستینگز، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شبکه تلویزیونی نتفلیکس، زمانی که پخش یک سریال را متوقف می‌کرد، گفت: «شما باید برنامه‌های بیشتری داشته باشید که به نتیجه نمی‌رسند. شما باید روحیه‌ای تهاجمی‌تر داشته باشید. زمانی که رشد می‌کنید، میل به هم‌رنگی با جماعت بیشتر می‌شود اما به‌عنوان یک رهبر، می‌خواهید که افراد ریسک‌پذیرتر باشند.» او همچنین بیان کرد: «هم‌اکنون تعداد بازدید از شبکه تلویزیونی ما بسیار زیاد شده است ... من همیشه تیم تولید محتوا را به جلو می‌رانده‌ام. ما باید از ریسک استقبال کنیم.» ساتیا نادلا، زمانی که در سال ۲۰۱۴ به‌عنوان مدیرعامل جدید مایکروسافت معرفی شد، بیان کرد که برنامه جدید، تبدیل شدن به یک «شرکت روز اولی» است. برای یک شرکت روز اولی، هر روز مانند روز اول شروع به کار است و تجربه، نوآوری و تکرار عادی است. برای نادلا، این موضوع به معنای پرسیدن ۳ سوال است؟

چه اندازه در تولید محصولات، خدمات یا مدل‌های کسب‌وکار جدید موفق هستیم؟
چه اندازه در اقتباس تغییرات و تحولات بازار، اثربخش عمل می‌کنیم؟

زنگ اول مهر ۹۸ در مدرسه کمال تهران با حضور سورنا ستاری، معاون علمی رییس جمهور

