

بیمه تکمیلی
ویژه اعضا سندیکا

اینجا کلیک کنید



رسانا

۲۳۲۶

۰۲ دی ۱۳۹۷

۱۵ ربیع الثانی ۱۴۴۰

۲۳ دسامبر ۲۰۱۸

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

تلاش کمیته مهندسی مشاور؛

جبران آسیب‌های کاهش حجم پروژه‌های مشاوران

در این جلسه مصوب شد تا در نامه‌ای به مهندس حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی ضمن درخواست جلسه، برای ادامه کار مشاوران در فاز صفر پروژه‌ها تعهدی ایجاد شود و هنگام اجرای پروژه‌های مصوب فاز صفر، گزارش‌های ارسالی را بدون درخواست وجه به روز کنند.



معمای رشد و کمبود نقدینگی

دکتر تیمور رحمانی / دنیای اقتصاد
یکی از مهم‌ترین دلالت‌های سیاست‌گذاری اقتصاد کلان رشد متوسط نقدینگی معادل نیاز اقتصاد است. در آن صورت، اگر فرض کنیم که متوسط رشد اقتصادی معادل ۴ درصد باشد، به‌طور متوسط نیاز به نقدینگی نیز ۴ درصد رشد می‌کند. اگر در اقتصاد دیگری به‌طور متوسط رشد اقتصادی معادل ۸ درصد باشد، آن‌گاه نیاز این اقتصاد به نقدینگی به‌طور متوسط ۸ درصد رشد می‌کند.

البته چون متوسط رشد اقتصادی نمی‌تواند عدد بالایی باشد پس رشد نیاز به نقدینگی نیز نمی‌تواند عدد بالایی باشد. همچنین اگر با گذشت زمان و رشد درآمد اشخاص، تمایل به نگهداری نقدینگی (اسکناس و سپرده‌های بانکی) به‌عنوان یک دارایی ۲ درصد شدیدتر از درآمد رشد کند، آن‌گاه علاوه بر ۴ درصد نیاز به نقدینگی بیشتر ناشی از رشد درآمد، ۲ درصد نیز از این محل نیاز به نقدینگی رشد می‌کند. این به آن معنی است که در مجموع نیاز به نقدینگی به‌طور

تلاش کمیته مهندسی مشاور برای جبران آسیب‌های کاهش حجم پروژه‌های مشاوران

۲

جلسه هیات رئیسه کمیته تخصصی مهندسی مشاور سندیکای صنعت برق ایران، بیست و ششم آذر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.

سمینار مشترک تجاری ۱۶ اسفند در توکیو

۲

برگزار می‌شود
برگزاری نمایشگاه تخصصی صادراتی جمهوری اسلامی ایران در ساحل عاج -

۲

ایبجان
فهرست مهم مناقصات کشور ۴

۴

حقی فام: اتاق فکر صنعت توزیع تا پایان

۵

امسال راه اندازی می‌شود
فراخوان شرکت در شانزدهمین جشنواره

۷

«تولید ملی - افتخار ملی» ۷

۷

تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش

۸

سمینار مشترک تجاری ۱۶ اسفند در توکیو برگزار می‌شود

سمینار مشترک تجاری در توکیو ۱۶ اسفند سال جاری در سه بخش خدمات فنی و مهندسی، همکاری‌های تجاری و بخش‌های دولتی برگزار می‌شود.

سفارت جمهوری اسلامی ایران در توکیو در راستای حفظ و تقویت همکاری موجود با ساختارهای اقتصادی، تجاری و بازرگانی و همچنین گسترش شبکه ارتباط با شرکت‌ها، موسسات کوچک و متوسط ژاپنی تصمیم دارد در تاریخ ۱۶ اسفند سال جاری، همزمان با نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی فودکس در توکیو با مشارکت سازمان تجارت خارجی ژاپن (جترو) در دو بخش اطلاع‌رسانی و تبادل نظر در زمینه موقعیت‌ها، ظرفیت‌ها و امکانات با طرف‌های اقتصادی ژاپن، سمیناری را برگزار کند.

برگزاری این سمینار در سه بخش خدمات فنی و مهندسی، همکاری‌های تجاری و بخش‌های دولتی ساماندهی شده است. همچنین در نظر است ملاقات‌هایی با اتاق بازرگانی و سازمان جترو و سایر تشکل‌های مرتبط با همکاری اقتصادی این کشور در این بازه زمانی تنظیم شود.

علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با معاون امور توسعه صادرات آب و برق مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع آب و برق وزارت نیرو ارتباط برقرار کنند.

پیشنهادات و مطالبات، جلسه‌ای با حضور آقای دکتر عدل و مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان برنامه و بودجه ترتیب داده شود تا اعضای کمیته مسائل و مشکلات خود را به صورت حضوری بیان کنند.

در ادامه جلسه اعضا تاکید داشتند که در بخش طراحی و مهندسی، هزینه کارشناسان متناسب با ضرایب افزایش حقوق مطابق قانون کار ابلاغ شود. همچنین اعلام شد که بخشنامه موجود هزینه خودرو و مسافرت را پوشش نمی‌دهد لذا لازم است تغییراتی در این بخش صورت بگیرد که اعضا نظرات و پیشنهادات خود را مطرح کردند.

بررسی کاهش حجم پروژه‌های مشاوران محور دیگر جلسه بود که اعضا تاکید داشتند این کاهش باعث ریزش پرسنل مهندسی شده و در دراز مدت فاجعه‌ای ایجاد خواهد کرد لذا باید این موضوع را به گوش مسئولان وزارت نیرو رساند. پیرو این بحث مقرر شد این مسائل در نامه‌ای به مهندس حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی انعکاس داده شود تا ضمن درخواست جلسه، برای ادامه کار مشاوران در فاز صفر پروژه‌ها تعهدی ایجاد شود و هنگام اجرای پروژه‌های مصوب فاز صفر، گزارش‌های ارسالی را بدون درخواست وجه به روز کنند.

در پایان جلسه مهندس درافشان پیش نویس سازمان نظام مهندسی مشاور صنعت برق را تدوین و در جلسه ارائه کرد که مقرر شد پس از بررسی سوابق امر و اقداماتی که قبلا کمیته مشترک مدیران عامل شرکت‌های مشاور انجام داده‌اند، هماهنگی صورت گرفته و اقدامات لازم انجام شود.



تلاش کمیته مهندسی مشاور برای جبران آسیب‌های کاهش حجم پروژه‌های مشاوران

جلسه هیات رئیسه کمیته تخصصی مهندسی مشاور سندیکای صنعت برق ایران، بیست و ششم آذر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.

در ابتدای جلسه مسائل و مشکلات مشاوران در زمینه حق الزحمه طرح و عنوان شد که مشاوران در شرایط اقتصادی امروز، با افزایش هزینه‌ها و کمبود پروژه‌ها مواجه هستند لذا بنا شد با توجه به حسن همکاری سازمان برنامه و بودجه اقداماتی درباره این موضوع صورت بگیرد.

با توجه به ابهامات و نواقص بخشنامه‌های قبلی سازمان مدیریت، کمیته مشاوران پیگیر دستورالعملی برای تعیین حق الزحمه خدمات نظارت است که بنا شد اعضای کمیته با بررسی آخرین نامه که در آبان ماه اخیر تدوین شده است، نظرات اصلاحی خود را از طریق سندیکا به سازمان برنامه و بودجه منعکس کنند تا این موارد در صورت موافقت در تعرفه جدید لحاظ شود.

همچنین پیشنهاد شد بعد از روشن شدن سرفصل

برگزاری نمایشگاه تخصصی صادراتی جمهوری اسلامی ایران در ساحل عاج - ابیجان

نمایشگاه تخصصی صادراتی جمهوری اسلامی ایران در ساحل عاج توسط شرکت بین‌المللی همایش‌سازان پیشگام و با هماهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در ابیجان در زمینه‌های مواد غذایی، کشاورزی و ماشین‌آلات مربوطه، مصالح ساختمانی، برق، خدمات فنی و مهندسی، صنایع دانش بنیان، مخابرات، مواد شوینده، بهداشتی، تجهیزات پزشکی و دارویی، مشتقات نفت، گاز و پتروشیمی، ماشین‌آلات، لوازم خانگی، مبلمان، فرش و موکت، خودرو، موتور سیکلت و قطعات از تاریخ ۶ الی ۸ اسفند ماه ۹۷ در ساحل عاج برگزار خواهد شد. علاق‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر به فایل پیوست مراجعه کنند.

متوسط حدود ۶ درصد رشد می‌کند؛ اما اگر نیاز به نقدینگی به دلایل اشاره شده به‌طور متوسط سالانه ۶ درصد رشد کند، پس به‌طور متوسط رشد سالانه نقدینگی معادل ۶ درصد اثری بر سطح قیمت‌ها نداشته و تورم‌زا نخواهد بود. حال اگر سالانه به‌طور متوسط نقدینگی ۲۰ درصد رشد کند و نیاز به نقدینگی به‌طور متوسط سالانه ۶ درصد به دلایل اشاره شده رشد کند، آن‌گاه انتظار داریم به‌طور متوسط سالانه ۱۴ درصد به قیمت‌ها افزوده شود یا نرخ تورم ۱۴ درصد باشد. به‌عبارت دیگر، چون عرضه نقدینگی ۲۰ درصد افزوده شده و تقاضای نقدینگی ۶ درصد افزوده شده است، افزوده شدن به نقدینگی مازاد بر نیاز حقیقی سبب فشار بر قیمت کالاها و دارایی‌ها می‌شود و به این ترتیب سبب افزایش قیمت‌ها می‌شود. لازم است اشاره شود در کشورهایی مانند ایران که از طریق استخراج منابع زیرزمینی و فروش به جهان خارج و لذا واردات، امکان تهیه کالا و خدمات از جهان خارج وجود دارد، بخشی از فشار اشاره‌شده نیز از آن طریق جبران می‌شود و آثار تورمی رشد نقدینگی به این دلیل اندکی کمتر خواهد بود و این موضوع در دوره‌های جهش قیمت مواد معدنی صادراتی بارزتر است. داده‌های اقتصاد ایران در یک دوره حدوداً ۵۸ ساله حکایت از آن دارد که متوسط رشد نقدینگی حدود ۲۴/۶۲ درصد و نرخ تورم حدود ۱۴/۹۵ درصد بوده است. این به آن معنی است که بین نرخ رشد نقدینگی و نرخ تورم به‌طور متوسط حدود ۹/۶۷ درصد شکاف وجود دارد. در واقع، این به آن معنی است که به‌دلیل رشد اقتصادی و افزایش تمایل به نگهداری نقدینگی و همچنین استفاده از ثروت نفت در کنترل آثار تورمی رشد نقدینگی، به‌طور متوسط تا حدود ۱/۶۷

۹ درصد رشد نقدینگی سبب تورم نمی‌شود و فراتر از آن به‌طور کامل و در نهایت در افزایش قیمت‌ها تخلیه می‌شود. البته با توجه به کاهش نقش بخش نفت در اقتصاد ایران، در آینده امکان توسل به ثروت نفت برای کنترل آثار تورمی رشد نقدینگی ضعیف‌تر است و آن‌گاه ممکن است رشد نقدینگی فراتر از ۴ تا ۵ درصد نیز تورم‌زا باشد؛ مگر آنکه تغییر مسیری اساسی سبب افزایش متوسط رشد اقتصادی ایران شود. بنابراین واقعیت اقتصاد ایران از رشدهای بالای نقدینگی فراتر از نیاز اقتصاد حکایت دارد و به همین دلیل نیز ایران جزو معدود کشورهایی است که برای مدت طولانی تورم‌های بالا را تداوم بخشیده است. از طرف دیگر، در تمام بررسی‌های تجربی که راجع به مشکلات فراروی بنگاه‌ها در ایران صورت گرفته، کمبود نقدینگی غالباً در راس قرار داشته و به‌عبارت دیگر کمبود و دشواری تامین نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بنگاه‌ها بوده است. بلافاصله این پرسش مطرح می‌شود که چگونه کشوری با رشدهای بالای نقدینگی، در عین حال با کمبود نقدینگی توسط بنگاه‌ها روبه‌رو است؟ آیا معمای در کار است و آیا کمبود نقدینگی اظهارشده توسط بنگاه‌ها ادعایی نامربوط است یا اینکه موضوع رشد بالای نقدینگی و موضوع کمبود نقدینگی، دو موضوع متفاوت هستند و امکان وقوع همزمان دارند؟ اگر داده‌ها نشان می‌دهد که رشد بالای نقدینگی در ایران به تورم‌های بالا می‌انجامد، آن‌گاه با وقوع تورم چون قیمت مواد اولیه، تجهیزات و ابزار تولید، کالاهای واسطه و دستمزد ... افزایش می‌یابد، پس هزینه بنگاه‌ها نیز افزایش پیدا می‌کند. در آن صورت، حتی اگر بنگاه‌ها به سرمایه‌گذاری ثابت نپردازند، برای تامین سرمایه در گردش خود نیاز به منابع بانکی بیشتری پیدا می‌کنند. به‌عبارت دیگر، برای تداوم

همان سطح تولید قبلی به منابع بانکی بیشتری نیاز دارند. در واقع، اگر متوسط تورم در دوره ۵۸ ساله گذشته حدود ۱۴/۹۵ درصد بوده است، پس گویی به‌طور متوسط برای حفظ همان سطح فعالیت قبلی بنگاه‌ها سالانه به ۱۴/۹۵ درصد منابع بانکی بیشتر نیاز پیدا کرده‌اند. همچنین، چنانچه اقتصاد دارای رشد اقتصادی مختصری (برای ایران حدود ۴ درصد) باشد، آن‌گاه بنگاه‌ها برای تامین مالی سرمایه‌گذاری ثابت لازم برای این رشد اقتصادی و برای تداوم سطح تولید بالاتر ناشی از رشد اقتصادی نیز نیاز به منابع بانکی بیشتری پیدا می‌کنند. باید در نظر داشته باشیم که فقط درصد قلیلی از نقدینگی به‌صورت اسکناس و مسکوک است و درصد بسیار بالایی از آن به شکل سپرده‌های بانکی است. بنابراین درصدی از سپرده‌های بانکی و بخشی از نقدینگی به‌عنوان ذخایر بلوکه می‌شود. پس اگر نقدینگی به‌طور متوسط معادل ۲۴/۶۲ درصد رشد کرده است، این به آن معنی نیست که کل آن می‌تواند تبدیل به اعتبار برای رفع نیاز تسهیلاتی بنگاه‌ها شود. از طرف دیگر، تورم بالا سبب عدم اطمینان می‌شود و در شرایط عدم اطمینان تمایل بانک‌ها به اعطای تسهیلات به فعالیت‌های تولیدی کمتر و تمایل به اعطای تسهیلات به بخش‌های خدمات و بازرگانی و مواردی از این دست که بر اثر تورم بازدهی اسمی بالاتر دارند، بیشتر خواهد بود. این به آن معنی است که ضمن افزایش نیاز بنگاه‌ها به نقدینگی بیشتر، تمایل به اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی نیز به‌طور نسبی کمتر می‌شود. تحلیل فوق این موضوع را نادیده گرفته است که جریان تسهیلات به سوی بنگاه‌های ناکارآمدتر (به‌ویژه از محل منابع بانک‌های دولتی و خصوصی‌شده) که در ایران امری رایج است، دشواری فوق را تشدید می‌کند. به‌عبارت دیگر،

چون بخشی از اعتبار اعطاشده به بنگاه‌های ناکارآمد اختصاص می‌یابد، پس در تامین نیاز اعتباری و رفع کمبود نقدینگی بنگاه‌ها اثربخشی کمتری دارد. با توجه به آنچه به اختصار بیان شد، کاملاً واضح است که چرا رشد بالای نقدینگی همزمان با کمبود نقدینگی و دشواری تامین نیاز اعتباری بنگاه‌ها رخ می‌دهد. در واقع، رشد بالای نقدینگی تناظری یک به یک با رفع نیاز نقدینگی و اعتباری بنگاه‌ها ندارد و ضرورتی ندارد که رشد بالای نقدینگی به رفع نیاز اعتباری بنگاه‌ها بینجامد. این موضوع از نیمه دوم دهه ۱۳۸۰ وضعیت دشوارتری را پیدا کرده و در چند سال اخیر بر این دشواری افزوده شده است. در واقع، در چند سال اخیر که نرخ سودهای بالا عامل اصلی در خلق نقدینگی بوده و به رشدهای بالای نقدینگی انجامیده، نه‌تنها به رفع نیاز نقدینگی بنگاه‌ها کمکی نکرده، بلکه تامین نیاز نقدینگی بنگاه‌ها را دشوارتر کرده است؛ چراکه هزینه تامین مالی بنگاه‌ها را افزایش داده و تعهد سود سپرده‌ها توسط بانک‌ها انطباقی با درآمد ناشی از تسهیلات و سایر دارایی‌های بانکی نداشته است. این چنین است که ایران به‌عنوان کشوری با رشدهای بالای نقدینگی، در عین حال کشوری است با دشواری شدید بنگاه‌ها و به‌ویژه بنگاه‌های تولیدی در تامین نقدینگی و نیاز اعتباری مورد نیاز. آنچه از تحلیل فوق نتیجه می‌شود، آن است که رشد بالای نقدینگی نه‌تنها به رفع کمبود نقدینگی بنگاه‌ها نمی‌انجامد، بلکه می‌تواند رفع این نیاز را دشوارتر کند. بنابراین سیاست‌گذاری پولی مناسب را نمی‌توان در این موضوع خلاصه کرد که باید رشد نقدینگی بالا باشد یا پایین. وضعیت غالب سیاست‌گذاری مناسب آن است که رشد نقدینگی متناسب با نیاز اقتصاد باشد

پایان

توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی
 آگهی : استعلام بها کانکتور یک طرف دندان
 دار مخصوص کابل خودنگهدار فشار ضعیف از
 نوع ایرانی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : ایلام
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان ایلام
 آگهی : مناقصه خرید انواع کنتور
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۱۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : بوشهر
 مناقصه گزار : برق منطقه ای فارس
 آگهی : مناقصه طراحی، خرید تجهیزات، نصب،
 تست و راه اندازی و توسعه دو فیدر ۱۳۲ کیلو
 ولت در پست ۴۰۰ کیلو ولت کنگان
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۴
 شماره تماس : ۰۷۱۳۳۳۱۸۵۰۹ مهندس آویزه
 ۰۷۱۳۲۱۴۲۸۷۹ مهندس کشتگر

اریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : تهران
 مناقصه گزار : سایپا
 آگهی : استعلام بها آیتم کالای درخواستی با
 مارک HHI
 ۱. کابل انکودر سرو و گان
 ۲. کابل موتور سرو و گان
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : تهران
 مناقصه گزار : سایپا
 آگهی : استعلام بها ۲ قلم کابل LAPP
 KABEL و کابل ۰,۲۵ * ۳۰ با مارک
 LAPP یا IGUS
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۱۰
 رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : خراسان رضوی
 مناقصه گزار : شهرکهای صنعتی خراسان
 آگهی : استعلام بها ۱- سم
 ۲- طراحی و ساخت تابلو کنتور برق
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۳

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : خوزستان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان خوزستان
 آگهی : مناقصه ۱- تامین مصالح و تجهیزات،
 کالا و خدمات مرتبط مشتمل بر تولید یا عرضه،
 حمل، نصب و خدمات پشتیبانی مربوط به
 پروژه اصلاح و بهینه سازی شبکه برق روستایی
 شهرستان بهبهان ۲- پروژه تامین برق مسکن
 مهر شهرستان امیدیه ۳- پروژه برقرسانی به
 روستای چوب آب شهرستان دزفول
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : خوزستان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق اهواز
 آگهی : مناقصه نصب برقیگیر
 مبلغ تضمین : ۴۳۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۱۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : خوزستان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق خوزستان
 آگهی : مناقصه برق رسانی به روستای چوب آب
 شهرستان دزفول تملک دارایی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : خوزستان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق خوزستان
 آگهی : مناقصه تامین برق مسکن مهر شهرستان
 امیدیه تملک دارایی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۷/۱۰/۰۲
 استان : خوزستان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق خوزستان
 آگهی : مناقصه اصلاح و بهینه سازی شبکه
 برق روستایی شهرستان بهبهان تملک دارایی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۷/۱۰/۰۶

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور
 در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع
 اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه
 منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و
 بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت
 خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی
 ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

در مجموعه ستادی توزیع برق را یادآور شد و اظهار داشت: در این جهت چند رویکرد از جمله ارجاع کار به مشاور قابل انجام است که در این صورت کار به طور مقطعی انجام می‌شود در حالیکه منطقی است به طور جاری انجام شود. بنابراین هیات‌های اندیشه ورز را به عنوان حلقه واسط بین دفاتر معاونت توزیع با مراکز علمی و پژوهشی خارج از سازمان، فعال کردیم که در حوزه‌های مختلف از جمله مهندسی، بهره برداری، مدیریت مصرف، خدمات مشترکان و مواردی، چون مقاوم سازی، اتوماسیون، پژوهش در صنعت توزیع، بورس و بازار برق، بازرگانی توزیع و ... در حال فعالیت است.

حقی فام نقش کمیته‌های پژوهشی در کمک به معاونت هماهنگی توزیع برای شناسایی چالش‌های پیش رو و آینده پژوهشی در صنعت توزیع برق از طریق بررسی فرصت‌ها و چالش‌های آتی را که جدا از اقدامات معمول و روش‌های سنتی انجام می‌گیرد، حایز اهمیت دانست.

وی هیات‌های اندیشه ورز صنعت توزیع برق را متشکل از مدیران و متخصصان صنعت توزیع (عمدتاً مدیران عامل و خبرگان صنعت توزیع) و مجموعه‌ای از اساتید دانشگاه و پژوهشگاه نیرو عنوان کرد که تاکنون روند مناسب انتقال دانش فنی و کمک به مجموعه‌های معاونت هماهنگی توزیع و اخذ بهترین تصمیمات را به همراه داشته است.

حقی فام تصریح کرد: در کنار این اقدامات به انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های توزیع نیز اختیار دادیم با تشکیل کارگروه‌های مشخص، بعضی از موارد را پیگیری کنند. این مجموعه متشکل از متخصصان صنعت توزیع برق است و نگرش آن‌ها بیشتر بر چالش‌های روزمره این صنعت و آرایه راه

یک بخش پیشرو، تا پایان سال جاری دبیرخانه و اتاق فکر صنعت توزیع برق را با هدف همگرا ساختن دستاورد هیات‌های اندیشه ورز و تبدیل آن به تصمیمات راهبردی و نقشه راه، فعال ساخته و جایگاه هیات‌های اندیشه ورز را به عنوان یک نظام سازماندهی شده و پایدار در صنعت توزیع برق کشور تحکیم بخشید.

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر و رییس هیات‌های اندیشه ورز در دفاتر مربوطه بخش توزیع برق کشور منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی درخصوص شکل‌گیری هیات‌های اندیشه ورز و نقش این هیات‌ها در یافتن راه حل برای چالش‌های مشکلات کشور و مردم را خاطرنشان ساخت و فعال سازی هیات‌های اندیشه ورز در صنعت توزیع برق را مبتنی بر تاکیدات مقام معظم رهبری و لزوم پاسخگویی به مطالبات مردم با حفظ احترام و رعایت حداکثر بهره وری و ملاحظات اقتصادی عنوان کرد که طی یک و نیم سال گذشته در بخش توزیع برق کشور تشکیل شد و تاکنون نتایج چشمگیر و قابل توجهی را در دفاتر معاونت هماهنگی توزیع توانیر حاصل کرده است.

حقی فام هیات‌های اندیشه ورز را بازوی فکری و مشورتی معاونت هماهنگی توزیع و دفاتر مربوطه ذکر کرد که با هدف ایجاد ارتباط مؤثر و کارا بین صنعت توزیع برق با خبرگان صنعتی و جامعه علمی و دانشگاهی کشور و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین و مبتنی بر رویکردهای علمی و اجرایی در جهت حل چالش‌ها و مسایل مبتلابه صنعت توزیع برق تشکیل شده است.

وی با اشاره به گسترش روزافزون دانش و فن‌آوری‌های نوین، لزوم ایجاد یک حلقه واسط جهت شناسایی، تجزیه و تحلیل و انطباق نگرش‌های نوین



برق نیوز

حقی فام: اتاق فکر صنعت توزیع تا پایان امسال راه اندازی می‌شود

معاون هماهنگی توزیع توانیر با اشاره به اینکه هیات‌های اندیشه‌ورز در صنعت برق فعال می‌شوند و افزود: در پی فعال سازی هیات‌های اندیشه ورز در دفاتر زیرمجموعه، در نظر دارد به عنوان یک بخش پیشرو، تا پایان سال جاری دبیرخانه و اتاق فکر صنعت توزیع برق را با هدف همگرا ساختن دستاورد هیات‌های اندیشه ورز و تبدیل آن به تصمیمات راهبردی و نقشه راه، فعال ساخته و جایگاه هیات‌های اندیشه ورز را به عنوان یک نظام سازماندهی شده و پایدار در صنعت توزیع برق کشور تحکیم بخشید.

به‌گزارش برق نیوز، محمودرضا حقی فام این

حل‌ها متمرکز است. در نتیجه مجموعه‌ای وسیع و متنوع از کارشناسان و متخصصان صنعت توزیع را در اختیار داریم که کارهای تصمیم‌سازی را برای این صنعت انجام می‌دهند.»

معاون هماهنگی توزیع توانیر با اشاره به راه اندازی اتاق فکر صنعت توزیع تا پایان سال جاری، این اقدام را در جهت هماهنگی هیات‌های اندیشه ورز برای اخذ تصمیمات راهبردی و کلان ذکر کرد و افزود: خروجی کارگروه‌های تخصصی، جمع بندی و درجهت تبیین برنامه‌های کلان از جمله نقشه استراتژیک صنعت توزیع همچنین تدوین برنامه‌های اجرایی منطبق بر آن شامل برنامه‌های کوتاه تا بلندمدت، مورد استفاده قرار می‌گیرد و با توجه به وسعت و گستردگی صنعت توزیع برق، گسترش جبهه تصمیم‌گیری و استفاده از تمام بضاعت کشور در این جهت، اجتناب ناپذیر است و تاکنون نیز نتایج قابل توجهی را در حوزه‌های مختلف از جمله مدیریت مصرف، بهره‌برداری، بازرگانی، بازار و بورس برق شاهد بودیم و این روال را ادامه خواهیم داد.

حقی‌فام راه اندازی دبیرخانه را پیش نیاز فعال سازی اتاق فکر صنعت توزیع برق عنوان کرد که کار مدون شدن نتایج و ثبت و ضبط مذاکرات کمیته‌ها و عملیاتی کردن منابع را انجام می‌دهد و در آینده نزدیک به صنعت توزیع برق معرفی می‌شود.

وی تصریح کرد: وظیفه مهم دبیرخانه و اتاق فکر این است که دستاورد و نتایج مجموعه‌های مختلف در صنعت توزیع را همگرا و به نقشه راه عمومی برای صنعت توزیع تبدیل کند تا انشاءاً.. به عنوان خط مشی توانیر و شرکت‌های توزیع برق لحاظ و منابع آن در طرح‌های بودجه شرکت‌های توزیع و روال‌های مورد استفاده این شرکت‌ها استفاده

شود.»

حقی فام گفت: درنظر داریم نتایج حاصل شده را در اختیار مراجع تصمیم‌گیر مانند کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه نیز قرار بدهیم. هدف عمده ما این است که به دور از تکلف‌های اداری معمول، راه‌هایی پیدا کنیم که صنعت توزیع، صنعتی پاسخگو به مردم و بهره‌ور باشد و بتواند خدمات را با حداکثر سلامت اداری، بیشترین کیفیت و کمترین هزینه به مردم برساند. طبیعی است با توجه به گستردگی و تنوع موضوعات در این صنعت باید با هر حوزه به طور تخصصی برخورد کنیم و نتایج حوزه‌های تخصصی به اتاق فکر صنعت توزیع منتقل و تصمیمات کلی اتخاذ شود.

وی با اشاره به نتایج قابل توجه هیات‌های اندیشه ورز صنعت توزیع طی یک سال و نیم گذشته، از تداوم این مسیر و تبدیل آن به یک نظام سازماندهی شده و پایدار خبر داد و افزود: برای این منظور آیین‌نامه و روال‌هایی طراحی شد و امیدواریم پایداری سیستم استخراج چالش‌ها و ارایه ایده‌های عملیاتی در صنعت توزیع را تحکیم کنیم و این کار مستقل از اینکه چه کسی مسوولیت صنعت توزیع را برعهده دارد، ادامه یابد.

حقی فام با اشاره به امکان به اشتراک گذاری الگوی هیات‌های اندیشه ورز صنعت توزیع با سایر سازمان‌ها و تبادل فکر و بهره‌گیری از ایده‌های سایرین اظهار داشت: از نکات مهمی که در هیات‌های اندیشه ورز در حال پیگیری هستیم ورود مسایل و چالش‌های صنعت توزیع به محافل دانشگاهی و پژوهشی است که به این ترتیب دیوار بلند بین صنعت و دانشگاه که همواره کشور از این دیوار ضربه خورده را برطرف کنیم.

وی افزود: برای از بین بردن این مانع سعی کردیم مجموعه‌های دانشگاهی در هیات‌های اندیشه ورز حضور داشته باشند و مسایل را از زوایای مختلف بررسی و به اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی منتقل کنند. به این ترتیب دانشجویان با مسایل واقعی صنعت آشنا شده و در جهت حل آن تلاش می‌کنند و ما نیز می‌توانیم مشکلات را از طریق علمی و با کمترین هزینه و زمان حل کنیم.

حقی فام گفت: هیات‌های اندیشه ورز صنعت توزیع، دستور کار محور است و تا حل یک مساله عینی و رسیدن به جواب مشخص، وارد حوزه دیگر نمی‌شود در واقع ایجاد طوفان فکری صرفاً مدنظر نیست و باید به نتیجه منتهی شود.

وی درباره همکاری با مراکز پژوهشی و دانش بنیان اظهار داشت: در این ارتباط مجموعه‌ای با عنوان کمیته پژوهش در صنعت توزیع برق، متشکل از اساتید دانشگاهی و پژوهشگاه نیرو، معاونت هماهنگی توزیع و مدیران عامل شرکت‌های توزیع را فعال کردیم که هدف آن بهره‌گیری از توانمندی مجموعه‌های پژوهشی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های تحقیقاتی صنعت توزیع است و به نظر می‌رسد حلقه ارتباطی خوبی بین ما و این مراکز که با پژوهشگاه نیرو در ارتباط هستند، برقرار شده است.

حقی فام سطح فراگیری هیات‌های اندیشه ورز را کلی و ستادی عنوان کرد و افزود: دفاتر معاونت هماهنگی توزیع فعالیت‌های معمول خود را انجام می‌دهند و این هیات‌ها مانند بازوی مشورتی برای دفاتر عمل می‌کنند و در صورتیکه چالشی مورد شناسایی قرار گرفته باشد، آن را طرح و برای آن راه حل پیدا می‌کنند این راه حل‌ها به شرط آنکه از مسیر معاونت توزیع بگذرد برای اجرا به دفاتر ابلاغ

می‌شود و، چون مدیران کل دفاتر در این هیات‌ها حضور دارند و در تصمیم‌گیری‌ها فعال هستند، دخالت یا تصمیم‌گیری موازی در روند اجرای کار دفاتر اتفاق نمی‌افتد و نظرات مشورتی را به صنعت توزیع ارایه می‌دهند.

وی تصریح کرد: در واقع ما یک سازوکار مشکل‌یابی را شکل دادیم و موضوعات معمولاً از طریق دفاتر، شرکت‌های توزیع یا هیات‌های اندیشه ورز ارایه و پس از گزینش، طرح و اولویت بندی می‌شود و فرایند یافتن چالش و پیداکردن فرصت‌ها همزمان مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

حقی فام درخصوص سازوکارهایی که بتواند ارجحیت منافع ملی بر منافع سازمانی را در نگرش و تصمیم‌مدیران تضمین کند، اظهار داشت: واقعیت این است که توانیر به جهت نوع ماهیت این شرکت منافع صنعت برق و منافع ملی را به طور طبیعی در اولویت دارد. در عین حال اسناد بالادستی به عنوان خطی مشی کلی در هیات‌های اندیشه ورز مدنظر قرار دارد. به عنوان مثال تلاش می‌کنیم شرکت‌های دانش بنیان، صنعت ساخت داخل یا امنیت سایبری را حمایت و مدنظر قرار دهیم این موضوعات در کمیته اتوماسیون و بهره‌برداری مدنظر قرار می‌گیرد؛ بنابراین تا جایی که شناخت داریم ملاحظات ملی را مدنظر قرار می‌دهیم و ملاحظات صنعت برق را در چارچوب ملاحظات ملی به پیش می‌بریم و انتظار داریم مسیرمان بدون واگرایی و منطبق با منافع ملی دنبال شود از طرفی با توجه به نقش آفرینی معاونت هماهنگی توزیع توانیر در هیات‌های اندیشه ورز، مواردی که به لحاظ ملاحظات وزارت نیرو یا ملاحظات ملی رعایت نشده، حتماً گوشزد و اصلاحات لازم انجام می‌شود.



شانزدهمین جشنواره
تولید ملی - افتخار ملی

۲۹ بهمن ۹۷

مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما

WWW.DANAC.IR DANAC

دبیرخانه: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی شرقی،

پلاک ۱۴، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۴-۵



WWW.IRANHIM.IR

دبیرخانه: ۱: میدان فاطمی، خیابان فلسطین شمالی

بعد از زرتشت، کوچه برادران شهید غفاری، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۷۱۸۴۲

فراخوان شرکت در شانزدهمین جشنواره

«تولید ملی-افتخار ملی»

خانه صنعت، معدن و تجارت ایران شانزدهمین جشنواره «تولید ملی-افتخار ملی» را وفق روال سال‌های گذشته و با حضور و سخنرانی مقام‌های عالی رتبه نظام همراه با تقدیر از مدیران واحدهای برتر صنعتی و تولیدی کشور برگزار می‌کند. این جشنواره روز دوشنبه ۲۹ بهمن ۹۷ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود.

متقاضیان شرکت در بخش انتخاب واحد برتر می‌توانند فرم‌های ثبت نام خود را از سایت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به آدرس <http://iranhim.ir/1397/22171/> دریافت کنند.

تمامی متقاضیان ملزم به تکمیل ۳ فرم شامل «فرم اطلاعات عمومی و مراحل ثبت نام»، «پرسشنامه مشخصات متقاضی» و با توجه به نوع فعالیت خود، یکی از فرم‌های «پرسشنامه واحد تولیدی صنعتی»، «پرسشنامه واحد بهره بردار معدنی» و یا «پرسشنامه واحد خدمات فنی و مهندسی و طراحی و مونتاژ» می‌باشند.

شایان ذکر است فرم‌های تکمیل شده می‌بایستی تا تاریخ ۹۷/۱۰/۱۰ به آدرس تهران، میدان فاطمی، خیابان فلسطین شمالی، بعد از تقاطع زرتشت، کوچه برادران غفاری، جنب دانشگاه علمی و کاربردی پلاک ۲ ارسال شود.



۱۵٪ تخفیف ویژه اعضای سندیکا

KISH ENEX 2019

15th INTERNATIONAL ENERGY EXHIBITION

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش
(نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو)

۱۳۹۷ ماه ۴ بهمن ماه Kish Island-Iran. 21 - 24 January, 2019
مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش Kish International Exhibitions Center



In Collaboration with:



Media Sponsors:



Organized by:



Tel/Fax: (+9821) 88 54 06 19 / 21
Website: www.kishenex.ir
Email: sepantagroup@gmail.com

تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی کیش طبق روال هر ساله طی روزهای ۱ الی ۴ بهمن‌ماه سال جاری توسط سازمان منطقه آزاد کیش با همکاری و حمایت اداره کل روابط عمومی وزارت نفت، شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفت و تشکل‌های حوزه نفت و انرژی و سندیکای صنعت برق ایران در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

با عنایت به حضور شرکت‌های معتبر حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و برق و انرژی در این رویداد و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای بازدید مدیران ارشد و دست‌اندرکاران وزارتخانه‌های مرتبط و همچنین مدیران تدارکات شرکت‌های بالادستی و سرمایه‌گذاران مرتبط، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو در نمایشگاه را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات زیر استفاده کنند:

- ۱- اختصاص ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه مستقل مبلغ قابل پرداخت هر متر مربع : ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۲۰ مترمربع)
مبلغ قابل پرداخت هر مترمربع ویژه اعضای سندیکا: ۱۵۳ هزار تومان
 - ۲- امکان حضور اعضا در غرفه مشترک سندیکا با امکان در اختیار داشتن یک کانتر و استند مبلغ قابل پرداخت برای حضور در غرفه مشترک سندیکا: ۱ میلیون تومان
- از اعضای محترم دعوت می‌شود، با تکمیل و ارسال فرم مربوطه به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۲۱-۸۸۵۴۶۶۱۹ (آقای فتح اله گل) و یا امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.
جهت مشاهده و دریافت فرم درخواست حضور در این نمایشگاه اینجا کلیک کنید.

برای صدساله شدن باید نخست متولد شد

۱۰ ایده بسیار موثر برای بهبود بهره وری نومدیران



کمتر مدیری را می توان یافت که از عملکرد کارکنانش و تیم کاری تحت نظارتش گله و شکایت نداشته باشد. راه برون رفت از این شرایط و کاستن از نگرانی ها و نارضایتی های مدیران از کارکنان، توجه آنها به عوامل موثر بر ارتقای عملکرد کارکنان است که در ادامه این مطلب به ۱۰ مورد از مهم ترین آنها اشاره خواهد شد.

۱۰ ایده بسیار موثر برای بهبود بهره وری نومدیران فرصت های بیشتری را برای بحث و تبادل نظرهای فرد به فرد پدید آورید: مشغله های روزمره مدیران و کارکنان معمولا باعث می شود تا آنها از وقت گذاشتن برای همدیگر و با همدیگر غفلت کنند حال آنکه گفت وگوهای دو طرفه و چند طرفه بین کارکنان با همدیگر و همچنین تبادل نظر بین کارکنان و مدیران از جمله مهم ترین عوامل پیش برنده موفقیت های سازمانی بوده و می تواند به فرصتی برای ایده پردازی های کاری از یکسو و مجالی برای تقدیر مدیران از کارکنان و تشویق آنها تبدیل شود. مدیریت خرد را متوقف کنید: رئیسی که اهل

مدیریت خرد است مطلوب هیچ کارمندی نیست، چرا که این نوع روسا دوست دارند در تمام کارها و تصمیم گیری های کارکنان سرک بکشند و در همه امور دخالت کنند و این در حالی است که افراد زمانی با تمام وجود کار می کنند که کسی در کارشان دخالت نکند و خودشان بتوانند بر اساس صلاح دیدشان کارها را به پیش ببرند. پس بهتر است به جای پرداختن به مدیریت خرد و دخالت کردن در تمام تصمیم گیری های کارکنان به آنها اختیار کامل برای تصمیم گیری های شان بدهید. رویکرد کلی شخصیت مدیریتی تان را به اعتماد و صداقت تغییر دهید: بسیاری از مدیران دچار نوعی بدبینی و سوء ظن در مورد کارکنانشان هستند، مگر اینکه خلاف آن ثابت شود در حالی که اگر می خواهید بر عملکرد کارکنان تان بیفزایید باید از خودتان شروع کنید و به جای اینکه توقع داشته باشید و منتظر بمانید تا آنها صداقت و درستی شان را به شما ثابت کنند خودتان با رویکردی مبتنی بر صداقت و اعتماد دوطرفه با آنها برخورد کنید و تجربه ثابت کرده کارکنانی که با مدیران اهل صداقت و اعتماد کار می کنند نه تنها نسبت به این

رویکرد مدیران شان واکنش مثبت نشان می دهند و با آنها صادقانه رفتار می کنند بلکه با سختکوشی و تعهد بیشتری کار می کنند و عملکرد درخشان تری از خود بروز می دهند.

از پشت میز نشینی و نظاره گر بودن صرف خودداری کنید: بدترین نوع مدیران و روسا کسانی هستند که فقط پشت میز می نشینند و به دیگران دستور می دهند و خودشان هیچ مشارکتی در کارها ندارند و ناگفته پیداست افرادی که برای چنین مدیر و رئیسی کار می کنند دل خوشی از او ندارند و او را فردی مزاحم و بی خاصیت در نظر می گیرند. بنابراین لازم است از پشت میزتان بلند شوید و آستین ها را بالا بزنید و از نزدیک دستی بر آتش داشته باشید و مطمئن باشید که کارکنانی که زیردستان کار می کنند از این اقدام شما احساس مثبتی پیدا کرده و بهتر و بیشتر کار می کنند.

از اینکه خود را باهوش ترین فرد تیم کاری تان نشان دهید خودداری کنید: یکی از واقعیت های اجتناب ناپذیر دنیای کسب و کار امروز این است که مدیران و روسا و رهبران تیم های کاری لزوما باهوش ترین و بهترین اعضای تیم های کاری و سازمان ها نیستند چرا که اصلا نیازی نیست که چنین باشد. امروزه هنر مدیران بزرگ این است که افرادی باهوش تر و توانمندتر از خود را مدیریت و رهبری کنند و نه افرادی که از نظر عملکردی و هوشی ضعیف تر و پایین تر از او باشند.

جریان اطلاعات به تیم تان را افزایش دهید: همه کارکنان و اعضای تیم های کاری تمایل دارند تا از تمام آنچه در درون تیم می گذرد شامل نتایج فعالیت های انجام شده و برنامه های آتی مطلع شوند و به همین دلیل هم هست که باید به آنها اجازه سوال پرسیدن در مورد این موضوعات داده شود.

بهترین تکنیک برای رسیدن به وضعیت ایده آل عبارت است از: ترتیب دادن جلسات تبادل نظر و پرسش و پاسخ بین مدیران و کارکنان که در آنها هم مدیران از نیازها و خواسته های کارکنان آگاه می شوند و هم کارکنان در می یابند که جدیدترین برنامه ها و استراتژی های مدنظر مدیران کدامند.

نسبت ۳ به ۱ را در برخوردتان با کارکنان رعایت کنید: رفتار تان و بازخورد نشان دادن تان نسبت به کارکنان را به گونه ای تنظیم کنید که سه بار از خوبی ها و نقاط مثبت هر کدام از افرادتان سخن بگویید و در صورت نیاز یک بار نسبت به او بازخورد منفی نشان داده و انتقاد کنید و به یاد داشته باشید که همیشه تشویق و انرژی مثبت، بیشتر و بهتر از انرژی منفی و خرده گیری جواب می دهد.

هم خودتان بیشتر مطالعه کنید و هم از افرادتان بخواهید چنین کنند: اگر شما اهل مطالعه و یادگیری نیستید بدانید که در حال درجا زدن و حتی عقب رفتن هستید. بنابراین هم بر مدیران و هم بر کارکنان واجب است که مجلات و کتاب های پرفروش مرتبط با کار و حرفه شان را مطالعه کنند. ناگفته پیداست مدیرانی که خود اهل مطالعه هستند خیلی راحت تر و صریح تر می توانند کارکنان شان را تشویق به مطالعه کنند و به این ترتیب بر کیفیت کاری آنها بیفزایند.

با اعضای تیم تان به گردش و تفریح بروید: خیلی خوب است که مدیران و روسا چند بار در سال به همراه کارکنان و اعضای تیم تحت رهبری شان به گردش و دورهمی های دوستانه بروند و زمانی را فارغ از مسائل و چالش های کاری در کنار هم بگذرانند و بدانند که با این کار خدمت بزرگی به روحیه افرادشان و بهبود عملکرد تیم های کاری شان خواهند کرد.

نخستین عصر زمستانی تهران

یلدا رفت و نخستین روز زمستان ۹۷ بعد از بلندترین شب سال، آمد. هوای تهران هم انگار نیم‌نگاهی به تقویم انداخته و آغاز زمستان را خوب فهمیده؛ شب، طولانی بود و روز، سرد. نخستین روز زمستان با سوز آغاز شد و انگار همه پایتخت‌نشینان امروز صبح می‌گفتند سرمای زمستان با سوز برفی که این چند روز روی کوه‌های شمال تهران نشسته، پر قدرت کارش را شروع کرده؛ حتی چند ساعت زودتر از شب‌نشینان دیربیدار. اما سوز و سرما، تنها حکایت امروز تهران نیست. از بالای برج میلاد که به این شهر بنگریم، جز باد سردی که صورت را نوازش می‌دهد، هوای غبارآلود و آلودگی هوا هم جلب توجه می‌کند. کمی باد تازه زمستانی که از واپسین وزش‌های پاییز وام گرفته شده، فرصت نظاره آنسوتر را فراهم می‌کند، اما کیست که نداند اگر هوای شهرمان تمیز بود، چهار گوشه شهر از آن بالا هویدا می‌شد. سوسوی پایان روز، سوز سرما و هوایی که کاش پاک‌تر بود؛ این، تصویری از نخستین عصر زمستانی تهران است.

ISNA PHOTO

Borna Ghasemi