

گام بعدی سندیکا؛ پیگیری چالش‌های اعضا از قوه قضاییه و سازمان بازرسی..... ۱
در ابتدای چهل و هشتمین جلسه دوره هفتم هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران که دوازدهم خرداد سال جاری در محل سندیکا برگزار شد، گزارشی از اقدامات صورت گرفته توسط دبیر سندیکا ارائه شد.

تبادل نظر اعضای کمیته مهندسی بازرگانی درباره ضبط ضمانت‌نامه‌ها ۳

بررسی پیش‌نویس نیازمندی‌های ارزی سال ۹۸ ۴

استعلام آخرین وضعیت قراردادهای متوقف ۴ پیک مصرف برق از مرز ۵۳ هزار مگاوات گذشت ۴

ساعات کار صنایع بزرگ پرمصرف تغییر خواهد کرد..... ۵

قطعی برق ادارات و بانک‌های پرمصرف ۵ فهرست اهم مناقصات کشور ۶

هدف‌گذاری دو میلیارد دلاری در روابط اقتصادی ایران و ویتنام ۷

بزرگ‌ترین اتفاق حال حاضر و آینده آسیا و دریای خزر، احیای جاده ابریشم است ... ۸

گام بعدی سندیکا؛ پیگیری چالش‌های اعضا از قوه قضاییه و سازمان بازرسی

در ابتدای چهل و هشتمین جلسه دوره هفتم هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران که دوازدهم خرداد سال جاری در محل سندیکا برگزار شد، گزارشی از اقدامات صورت گرفته توسط دبیر سندیکا ارائه شد.



متن کامل در صفحه ۲

بدهی‌های دولت و چند ملاحظه مهم

دکتر مهدی نصرتی/دنیای اقتصاد

نسبت بدهی‌های دولت به تولید ناخالص داخلی در ایران پایین‌تر از رقم‌های مشابه این نسبت در دیگر کشورها است. برخی بر این مبنا و با توجه به کسری بودجه دولت، استدلال می‌کنند که دولت باید نسبت به افزایش قابل توجه بدهی‌های خود از طریق انتشار اوراق اقدام کند. از آنجا که این اوراق به صورت ربالی است، با ریسک نکول نیز مواجه نیست و هر وقت دولت نیاز پیدا کند با چاپ پول، این بدهی‌ها را جبران کند.

ضمن اینکه به عقیده این افراد، اصولاً در دنیا قرار نیست دولت بدهی‌های خود را بازپرداخت کند و دولت‌ها در زمان سررسید مجدداً با انتشار اوراق جدید نسبت به جبران اصل و بهره بدهی‌های خود اقدام خواهند کرد. از آمریکا و ژاپن نیز به‌عنوان نمونه‌های موفق این الگو یاد می‌شود. از سوی دیگر، از آنجا که دولت نیز با کمبود منابع مواجه است، برخی مسوولان دولتی نیز از این پیشنهادها به ظاهر کم هزینه و غیرمخرب استقبال می‌کنند.

منعکس و پیشنهادات سندیکا توسط کمیته حقوقی و با هماهنگی معاونت پژوهشی و کمیته مشاوران تهیه و به توانیر ارائه شود و پیگیری‌های لازم از سازمان برنامه صورت پذیرد.

اعضا در ادامه مساله عدم محاسبه تعدیل و مابه التفاوت برای فلز روی از سوی شرکت‌های توزیع نیروی برق کشور را بررسی و مقرر کردند پیگیری‌های لازم از طریق سازمان برنامه و شرکت توانیر برای تحقق این موضوع صورت پذیرد.

در بخش بعدی جلسه مهندس گردان، مدیرکل دفتر صنایع برق و الکترونیک وزارت صمت میهمان جلسه هیات مدیره سندیکا بود. وی پس از استماع مشکلات اعضا از سوی دبیر و اعضای هیأت‌مدیره، با تاکید بر لزوم گسترش همکاری‌های فیما بین سندیکا و وزارت صمت برای شفاف‌سازی و تعیین دقیق تعرفه‌های گمرکی، اعلام آمادگی کرد جلساتی با هماهنگی سندیکا و با حضور تشکل‌های ذی‌نفع برگزار شود. وی همچنین از سندیکا درخواست کرد پیشنهادات خود را برای ایجاد سامانه توانمندی‌های ساخت داخل جهت آغاز به کار و اجرایی شدن ارائه کند. لذا مقرر شد خلاصه مذاکرات و توافقات حاصل شده در جلسه و پیشنهادات سندیکا برای ایجاد سامانه توانمندی‌های ساخت داخل جهت اجرایی شدن برای دفتر برق و الکترونیک وزارت صمت ارسال شود. همچنین بنا شد یک جلسه اختصاصی در خصوص چالش‌ها و راهکارهای توسعه صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صنعت برق دفتر برق و الکترونیک وزارت صمت برگزار شود.



در ادامه موضوع انتخاب نماینده سندیکا در نهمین دوره هیأت‌نمایندگان اتاق ایران در دستور کار قرار گرفت و مهندس باقری به عنوان نماینده سندیکا تعیین و مقرر شد مراتب به اتاق ایران اعلام شود. همچنین فراخوان شورای هماهنگی برای تشکیل کمیته مشاوران بررسی و مقرر شد انتخاب نماینده سندیکا به کمیته مشاوران سندیکا ارجاع و متعاقباً نسبت به معرفی نماینده سندیکا به شورای هماهنگی اقدام شود.

بحث و تبادل نظر درباره اوراق خزانه اسلامی که وزارت نیرو در مناقصات، شرکت‌ها را مجبور به استفاده از آنها می‌کند، محور بعدی جلسه بود که مقرر شد چالش‌های بوجود آمده برای اعضا به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط از طریق رسانه‌های سندیکا

استفاده کند، مقرر شد سندیکا پیشنهادات قبلی خود مبنی بر تشکیل کمیته مشترک با توانیر را پیگیری و کارگروه ماده ۱۲ سندیکا با جدیت بیشتری موضوع را پیگیری کرده و از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی و شورای گفتگو نیز در این خصوص استفاده شود.

با موافقت اعضا مقرر شد کنفرانس مطبوعاتی سندیکا برای نیمه اول تیرماه برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های مقتضی صورت پذیرد. همچنین بنا شد هماهنگی‌های لازم با ستادی که در سازمان بازرسی در خصوص حمایت از تولید تشکیل شده است و همچنین معاونت اقتصادی قوه قضاییه انجام و جلسه‌ای برای طرح مشکلات اعضای سندیکا با قوه قضاییه هماهنگ شود.

در این گزارش به پیگیری تمدید تنفس برای قراردادهای جاری، پیگیری از اتاق بازرگانی برای تسریع در ابلاغ مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، جلسه مشترک با مدیران عامل تعدادی از شرکت‌های توزیع برای پیگیری پروژه کاهش تلفات عراق، جلسه با معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر، پیگیری مطالبات اعضا، انعقاد تفاهم‌نامه سندیکا با صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی اشاره شد.

برگزاری جلسه کارگروه ویژه کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق ایران در خصوص نهاد تنظیم‌گر بخش برق، ارسال گزارش عملکرد و برنامه‌های سندیکا برای معاون طرح و برنامه وزارت صمت، اعلام آمادگی سندیکا به اتاق تهران برای اجرای طرح پژوهشی ساماندهی اقتصاد برق، اطلاع‌رسانی بسته حمایتی سازمان تامین اجتماعی برای رونق تولید به اعضا، استعلام شرح ردیف‌های رشته خطوط و پست‌های انتقال و فوق توزیع از کمیته‌ها و اعضا و همچنین استعلام نظر و پیشنهادات ایشان در خصوص تعدیل ضرایب مالیاتی و انتصاب رئیس هیأت مدیره سندیکا به عنوان عضو شورای مشورتی تشکل‌های اتاق تهران بخش دیگر گزارشی بود که دبیر سندیکا ارائه کرد.

در ادامه جلسه ارائه گزارشی از اصلاحات پیشنهادی سندیکا در خصوص قانون مالیات بر ارزش افزوده محور بعدی جلسه بود که مقرر شد پس از کسب نظر نهایی از هیأت‌مدیره، پیگیری‌های لازم از سوی اتاق بازرگانی و کمیسیون انرژی مجلس صورت پذیرد. همچنین با توجه به اینکه صنعت برق تاکنون نتوانسته از ظرفیت‌های ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید



تبادل نظر اعضای کمیته مهندسی بازرگانی درباره ضبط ضمانت‌نامه‌ها

جلسه کمیته تخصصی مهندسی بازرگانی سندیکای صنعت برق ایران هفتم خرداد سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.

در ابتدای جلسه نماینده کمیته تخصصی مهندسی بازرگانی در کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا، گزارش میسوطی از حضور در جلسه کارگروه گفتگوی بخش خصوصی با دولت در خصوص قراردادهای سال‌های ۹۵ و ۹۶ شرکت‌های عضو سندیکا با اولیت‌های فسخ، تعدیل و خاتمه ارائه کرد.

لزوم اعلام ضبط ضمانت‌نامه‌ها با نظر مستقیم وزیر نیرو، در نظر گرفتن تعدیل با محاسبه ضریب، تهیه فهرست بهای برق توسط شرکت توزیع نیروی برق استان یزد به منظور جلوگیری از عدم وحدت رویه از موارد مطروحه در این جلسه بوده است.

همچنین رئیس کمیته توضیحاتی از حضور در جلسه کارگروه قرارداد تیپ ارائه کرد. به گفته وی در جلسه مذکور ورژن ۶ قرارداد تیپ که صرفاً براساس قراردادهای شرکت‌های توزیع نیروی برق بوده، اهمیت لحاظ کردن بحث خرید و فروش نه صرفاً ساخت، محاسبه ضریب **K** بعنوان میزان ارزشبری، هزینه حمل در انبار خریدار، پیش پرداخت ۴۰٪، ارائه تضمین معتبر به جای ضمانتنامه بانکی، تضمین حسن انجام تعهدات، گارانتی ۱۲ ماه پس از نصب مورد بررسی قرار گرفته است.

سه سال بدهی دولت دو برابر می‌شود. به بیان دیگر بعد از سه سال دولت باید به میزان قبلی اوراق منتشر کند که بتواند فقط نرخ‌های بهره را بپردازد و به همان میزان نیز باید اوراق منتشر کند تا جایگزین اصل بدهی خود کند. بدیهی است که با این شرایط بدهی دولت به‌طور تصاعدی و ظرف هر سه سال دو برابر می‌شود. به این ترتیب نیاز دولت به انتشار اوراق به‌طور مضاعف افزایش می‌یابد و این به معنی افزایش عرضه و در نتیجه کاهش قیمت اوراق یا افزایش شدید نرخ بهره خواهد بود و ظرف چندسال، توان وام‌گیری دولت به سمت صفر میل خواهد کرد؛ مگر اینکه دولت با ایجاد تورم بالا، بدهی خود را خنثی کند!

ثانیا کشوری مثل ژاپن اگرچه دارای بیشترین نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی است، اما همزمان یکی از بزرگ‌ترین طلبکاران دنیا است که اوراق کشورهای دیگر را به‌صورت ارزی خریداری کرده است. علاوه بر این واحد پول و اوراق بدهی ژاپن در دنیا خواهان دارد و حجم قابل توجهی از اوراقی که دولت این کشور به‌صورت بین‌المللی منتشر کرده، توسط سایر کشورها خریداری شده است. ایران چنین شرایطی ندارد و هر قدر به حجم نقدینگی و حجم بدهی دولت اضافه شود، اثر خود را بلافاصله به‌صورت تورم در اقتصاد داخلی نشان خواهد داد.

ثالثاً عموماً در دنیا قواعد سخت و سختی برای انضباط مالی حاکم است. نیاز به هیچ‌گونه توضیحی ندارد که متأسفانه انضباط مالی چندانی در بخش عمومی در ایران حاکم نیست. بیش از ۷۰ هزار طرح نیمه تمام و روند فزاینده بودجه جاری دولت شاهد این مدعا است. در این شرایط، هرگونه تسهیل پولی و افزایش بدهی دولت باید بسیار محتاطانه صورت گیرد. انگیزه برای بی‌انضباطی مالی و انگیزه برای بی‌ارزش‌تر کردن پول ملی تشدید می‌شود.



هر چند نمی‌توان اصل موضوع استفاده از ظرفیت‌های بازار بدهی را کتمان کرد، اما باید برخی ملاحظات مهم را در نظر داشت. شرایط اقتصادی ایران با کشورهایی مثل آمریکا و ژاپن، حداقل چند تفاوت مهم و تاثیرگذار دارد:

اولاً نرخ بهره موثر اوراق دولتی در ایران بسیار بالا (بالای ۲۰ درصد) و در عرف دنیا بسیار پایین (زیر ۲ درصد) است. این تفاوت زیاد نرخ، آثار خود را با عنایت به مفهوم نرخ بهره مرکب به‌طور فاحشی نشان خواهد داد. به‌طور مثال اگر در کشوری نرخ بهره سالانه اوراق ۲ درصد باشد، به‌طور سرانگشتی و با قاعده ۷۰، می‌توان مشاهده کرد که میزان بدهی دولت در این کشور بعد از تقریباً ۳۵ سال دو برابر خواهد شد (۷۰ تقسیم بر ۲). در این کشورها، به دلیل فرجه زمانی بالا (که در مثال فوق ۳۵ سال محاسبه شد) دولت در سررسیدهای اوراق می‌تواند به راحتی اوراق جدید منتشر کند و جایگزین اصل بدهی قبلی و بهره ناچیز آن کند و اصطلاحاً رول‌اُور کند. اما در ایران و با نرخ‌های بالای ۲۰ درصد، تقریباً ظرف

پیک مصرف برق از مرز ۵۳ هزار مگاوات گذشت

آغاز زودهنگام روزهای گرم سال موجب شد پیک مصرف برق در نوزدهم خردادماه با افزایش چهار هزار مگاواتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۵۳ هزار مگاوات برسد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، پی افزایش دما در نقاط مختلف کشور و استفاده هرچه بیشتر از سیستم‌های سرمایشی، پیک مصرف در نوزدهمین روز خردادماه امسال از مرز ۵۳ هزار مگاوات عبور کرد.

ظهر روز گذشته پیک مصرف در ساعت ۱۵:۱۶ دقیقه به ۵۳ هزار و ۱۷۶ مگاوات رسیده بود که این رقم در مقایسه با اوج مصرف مدت مشابه سال گذشته، بیش از چهار هزار مگاوات افزایش پیدا کرده است. روز گذشته تمامی مبادلات برق کشور در زمان پیک حدود یک هزار و ۵۸۴ مگاوات بوده است که از این میزان یک هزار و ۲۵۹ مگاوات مربوط به صادرات و ۳۲۵ مگاوات مربوط به واردات برق بوده است. همچنین در روز گذشته میزان ذخیره نیروگاه‌ها به دو هزار و ۴۲۵ مگاوات و مصرف برق صنایع نیز به چهار هزار و ۵۰۲ مگاوات رسیده بود. توان قابل تامین امسال حدود ۵۹ هزار مگاوات است و بر اساس پیش‌بینی‌های اولیه اوج مصرف برق تابستان به ۶۲ هزار مگاوات نیز خواهد رسید که صنعت برق در صدد است با اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف و همکاری مردم بتواند با همان توان قابل تامین، پیک امسال را بدون خاموشی سپری کند.



استعلام آخرین وضعیت قراردادهای متوقف

سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای از شرکت‌های عضو درخواست کرد اطلاعات مربوط به قراردادهای متوقف و قراردادهایی که فسخ شدند، به سندیکا ارسال کنند.

در این نامه تاکید شده است که سندیکای صنعت برق ایران همواره در جلسات و مذاکرات با مدیران و مسئولان وزارت نیرو و توانیر حل معضل قراردادهای متوقف شرکت‌های عضو را در دستور کار خود دارد. با توجه به اینکه ارائه گزارشی دقیق و جامع از قراردادهای متوقف، قراردادهایی که اقدامات قراردادی بر آنها مترتب شده و قراردادهایی که منجر به فسخ شده‌اند در دستور کار است، از شرکت‌های عضو درخواست می‌شود آن شرکت محترم قرارداد یا قراردادهایی با شرایط فوق دارند، فرم پیوست را برای هر قرارداد به طور جداگانه تکمیل و همراه با سوابق پیگیری‌های انجام شده حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۳/۲۸ به سندیکا ارسال کنند.



در جلسه کمیته سازندگان تابلو صورت گرفت؛

بررسی پیش‌نویس نیازمندی‌های ارزی سال ۹۸

جلسه کمیته سازندگان تابلوهای برق سندیکای صنعت برق ایران، دوازدهم خرداد سال جاری در محل سندیکا تشکیل شد.

در ابتدای جلسه رئیس کمیته با توجه به حضور خود در نشست هیئت مدیره، گزارشی از موضوعات مطروحه را برای اعضای حاضر ارائه کرد.

در ادامه پیش‌نویس نیازمندی‌های ارزی سال ۹۸ و همچنین موضوع استعلام تجهیزات استراتژیک صنعت برق بررسی و حسب تصمیمات متخذه مقرر شد در خصوص نیازمندی‌های ارزی تغییراتی در ردیف‌های ۱۱، ۷۳، ۷۴، ۷۵، ۸۰، ۸۱، ۸۲، ۸۵، ۸۷، ۹۲، ۹۳، ۹۴ اعمال شده و به دبیرخانه منعکس شود.

در خصوص موضوع استعلام تجهیزات استراتژیک صنعت برق، کمیته با توجه به نیاز تخصصی دو ردیف مربوط به دژنگتور و سایر تجهیزات حفاظتی فشار متوسط و انواع کلید اتوماتیک فشار ضعیف به فهرست پیشنهادی اضافه کرد و مقرر شد مراتب به دبیرخانه منعکس شود.



قطعی برق ادارات و بانک های پر مصرف

رئیس اداره برق آبادان از قطع برق ادارات و بانک های پر مصرف در این شهر در صورت رعایت نکردن الگوی مصرف خبر داد.

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از آبادان، احسان ثابتی رئیس اداره برق آبادان گفت: متأسفانه ادارات و بانک های شهر پس از اتمام وقت اداری، لوازم پرمصرف شان را خاموش نمی کنند.

وی با بیان اینکه میزان همکاری ادارات در این باره تنها ۲۴ درصد بوده است، افزود: طبق تصمیم استاندار مقرر شده بود تا ادارات و بانک ها تا ۹۰ درصد با ادارات برق همکاری کنند. رئیس اداره برق آبادان هشدار داد: چنانچه پس از ساعت ۱۳ ادارات و بانکها مدیریت مصرف انرژی را رعایت نکنند، برق آنها قطع می شود. حائری معاون برق و انرژی وزیر نیرو نیز از افزایش درصدی تعرفه آب و برق خبر داد و گفت: این افزایش تعرفه از ابتدای اردیبهشت ماه برای تمامی مشترکان اعمال شده است، این افزایش برای مشترکان پر مصرف ۲۳ درصد اعلام شده است. الگوی مصرف ۳۰۰ کیلووات ساعت است و هر مشترکی بیش از این میزان مصرف کند به عنوان مشترک پر مصرف شناخته می شود ضمن اینکه قبضه ها نیز به صورت یک ماهه در اختیار مردم قرار خواهد گرفت.

خود را به این میزان رسانده تا بخش قابل توجهی از اوج مصرف برق کشور کاهش پیدا کند.

اردکانیان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه کلیات لایحه موافقت نامه تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ایران و اتحادیه اوراسیا امروز در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، ادامه داد: پنج سال پیش کشورهای روسیه، قزاقستان، بلاروس، قرقیزستان و ارمنستان اتحادیه اقتصادی اوراسیا را تشکیل داده و ایران پس از دو سال مذاکره برای پیوستن به این اتحادیه پذیرفته شد ولی می بایست مراحل قانونی آن نیز در داخل کشور طی می شد.

وزیر نیرو یادآور شد: سال گذشته وزارت نیرو توسط هیئت وزیران به عنوان مسئول کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه انتخاب و پیگیر مراحل قانونی تصویب لایحه موافقت نامه تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ایران و اتحادیه اوراسیا بوده است که پس از بررسی های مختلف در کمیسیون های مربوطه خانه ملت کلیات این لایحه امروز با اکثریت آرا به تصویب رسید.

بنا بر اعلام وزارت نیرو وی که در یک برنامه تلویزیونی صحبت می کرد، تاکید کرد: این اقدام به معنای دسترسی ایران به بازار ۱۸۰ میلیونی این منطقه آزاد خواهد بود که درصددیم با هماهنگی بخش خصوصی بتوانیم با استفاده از تعرفه ترجیحی بیش از ۵۰۰ قلم کالای قابل تولید را در این بازار عرضه کنیم.

اردکانیان در پایان گفت: بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته هفته آینده کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه با حضور تعداد قابل توجهی از شرکت های خصوصی و دولتی در تهران و اصفهان برگزار خواهد شد.

ولی بارندگی های مناسب سال آبی جاری موجب شده است تا در تابستان امسال حدود چهار و ۵۰۰ مگاوات کمبود تولید ناشی از کاهش سطح آب در مخازن سدهای چندمنظوره و نیروگاه های برق آبی را نداشته باشیم.

وی با اشاره به رشد بالای مصرف برق در کشور، گفت: پیک مصرف روز گذشته کشور در مقایسه با اوج مصرف مدت مشابه سال گذشته حدود پنج هزار مگاوات افزایش پیدا کرده است.

وزیر نیرو تاکید کرد: درصددیم در سالی که به عنوان رونق تولید نام گذاری شده و برق نقش تعیین کننده ای در چرخه تولید دارد، با کمک مردم نه تنها خاموشی نداشته باشیم بلکه وقفه ای در برنامه های تولید و توسعه کشور نیز پیش نیاید. اردکانیان با اشاره به اینکه برنامه تغییر ساعت کار ادارات برای استان های زیادی تدارک دیده شده است، ادامه داد: در تابستان امسال برای کاهش مصرف برق تعداد قابل توجهی از لامپ های سازمان های دولت به سیستم های ال ای دی مجهز می شوند و میلیون ها کولر گازی و آبی سرویس خواهند شد.

وزیر نیرو تاکید کرد: همچنین ساعات کار صنایع بزرگ پرمصرف نیز به گونه ای تغییر خواهد کرد تا بدون ایجاد وقفه در تولید، فشار کمتری در اوج بار به شبکه وارد شود. به طور کلی با کمک مردم مجموعه این اقدامات موجب خواهد شد تابستان ۹۸ را بدون خاموشی سپری کنیم.

وی با اشاره به اینکه حدود ۲۳ هزار مگاوات از اوج بار کشور ما مربوط به سیستم های سرمایشی است، ادامه داد: در تمامی مناطق گرمسیری دنیا دمای آسایش بین ۲۴ تا ۲۵ درجه است بنابراین انتظار می رود هموطنان ما نیز دمای داخل ساختمان های



اردکانیان:

ساعات کار صنایع بزرگ پرمصرف تغییر خواهد کرد

وزیر نیرو تاکید کرد: ساعات کار صنایع بزرگ پرمصرف به گونه ای تغییر خواهد کرد تا بدون ایجاد وقفه در تولید، فشار کمتری در اوج بار به شبکه وارد شود.

به گزارش خبرگزاری موج، رضا اردکانیان وزیر نیرو با تاکید بر اینکه برنامه های پیک تابستان ۹۸ از مردادماه سال گذشته آغاز شده بود، گفت: بر اساس برآوردهای صورت گرفته کمبود ۸۰۰۰ مگاواتی تولید برق برای پیک امسال پیش بینی شده بود

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : آذربایجان شرقی

مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی

آگهی : استعلام بها : ۱- خرید سیم مسی

۲- خرید سکسیونر فیوزی ۶۳ کیلوولت

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : اصفهان

مناقصه گزار : برق منطقه ای اصفهان

آگهی : استعلام بها انجام عملیات سیم کشی

تکمیلی خطوط ۱۳۲ کیلوولت لردگان - فلارد

در مدارهای ۶۱۳ و ۶۱۴

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : اصفهان

مناقصه گزار : برق منطقه ای اصفهان

آگهی : استعلام بها : ۱- خرید اقلام مورد نیاز

جهت نصب و راه اندازی پست شهرک بزرگ

صنعتی اصفهان- بر اساس مشخصات فنی

پیوست

۲- خرید تیر بتنی بر اساس مشخصات

پیوست

۳- خرید آنتن-مطالعات چاه ارت

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : اصفهان

مناقصه گزار : برق منطقه ای اصفهان

آگهی : استعلام بها : ۱- خرید دکل بیسیم(جهت

هرگونه سوال با شماره ۰۹۱۳۱۰۲۵۰۳۴ خانم

محمودیان تماس حاصل فرمائید)

۲- خرید کمپرسور دیزل ژنراتور

۳- تهیه ۱۵ دقیقه فیلم سیمای برق منطقه ای

اصفهان

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : تهران

مناقصه گزار : مهندسی و املاک بانک ملی ایران

آگهی : استعلام بها :

۱- کابلشو

۲- کابل

۳- کابل

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸

استان : بوشهر

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر

آگهی : مناقصه نیرورسانی-احداث-اصلاح

و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق

شامل تهیه مصالح-نصب و احداث شبکه پروژه

های فیدر بندی مدیریت برق جم

مبلغ تضمین : ۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : تهران

مناقصه گزار : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات

بهداشتی درمانی تهران

آگهی : استعلام بها نصب تجهیزات برقی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

استان : خراسان جنوبی

مناقصه گزار: جهاد کشاورزی شهرستان خوسف

آگهی : استعلام بها

۱. کابل برق خود نگهدار آلومینیومی سطح

مقطع ۲x۷۰+۳x۷۰+۵۰+۱۶+۱۶mm^۲ قرقره

نام تجارتي پیشرو طول متری

۲. کابل برق NYY مسی سطح مقطع

۲x۱۲۰+۳x۷۰mm^۲ قرقره نام تجارتي

پیشرو طول متری

۳. کابل برق NAYY جنس هادی آلومینیوم

سطح مقطع ۲x۱۲۰+۳x۷۰mm^۲ قرقره

متری مرجع سازنده سیمباف مرجع عرضه

کننده سیمباف

۴. تابلو برق زیر ترانس واترپروف ولتاژ ۳۸۰V

شدت جریان ۶۳۰ A درجه حفاظت IP ۴۳

مرجع عرضه کننده مهندسی کیان تابلو

و قوت اتاق‌ها را به آنها معرفی می‌کنیم. با شناسایی نقاط ضعف و قوت اتاق‌ها می‌توانیم چهارچوب‌های حمایتی ویژه‌ای برای آنها تعریف کنیم. بر اساس این الگو هرچه فعالیت اتاق‌ها بیشتر باشد میزان حمایت اتاق ایران از آنها نیز بیشتر خواهد بود. نایب‌رئیس اتاق ایران ادامه داد: اعضای اتاق مشترک باید روی یک مسئله مهم تمرکز داشته باشند و آن شبکه‌سازی از افرادی که فعالیت، تجربه و سابقه خوبی در ارتباط با بازار ویتنام دارند. هر چقدر ما بتوانیم میزان شناخت خود را از ظرفیت‌های ویتنام و فعالیت‌های اقتصادی این کشور افزایش دهیم، میزان حضور و کیفیت حضورمان در این بازار بیشتر خواهد شد.

به اعتقاد سلطانی یکی از مأموریت‌های اصلی اتاق‌های مشترک، شناسایی و جذب افرادی است که در بازار کشور مقابل فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: امروز در شرایطی هستیم که تحریم‌ها محدودیت‌های زیادی از لحاظ بین‌المللی برای ما ایجاد کرده و این مسئله به عنوان یک تهدید برای عملکرد اتاق‌های مشترک به شمار می‌آید. هنر اتاق‌ها این است که بتوانند در همین وضعیت راه خود را ادامه دهند. همان‌طور که تاکنون این مسیر را پشت سر گذاشته‌اند.

به باور سلطانی اتاق‌ها این ظرفیت را دارند تا توان اقتصادی کشور را در بازارهای بین‌المللی افزایش دهند. آن‌ها بازوان اتاق ایران در راستای تقویت و تداوم فعالیت‌های بین‌المللی ایران هستند، هر چند اجرایی کردن این مسئله کار ساده‌ای نیست.

نایب‌رئیس اتاق ایران در ادامه از علاقه دولتمردان دو کشور برای افزایش تعاملات و سطح روابط تجاری بین آنها سخن گفت و از آن به عنوان یک ظرفیت بالقوه یاد کرد.

ویزایی برای فعالان اقتصادی، برقراری پرواز مستقیم بین دو کشور و در نهایت امضای موافقت‌نامه‌های تعرفه ترجیحی بین ایران و ویتنام می‌تواند در پیشبرد برنامه‌های تعیین شده مؤثر باشد.

کرباسی تصریح کرد: در مورد موافقت‌نامه‌های تعرفه ترجیحی مذاکراتی صورت گرفته و به دنبال نهایی کردن آن هستیم.

وی همچنین از عضویت این کشور در پیمان اوراسیا خبر داد و گفت: ویتنام تنها کشور خارج از منطقه اوراسیاست که عضو این پیمان است. از آنجایی که ایران هم در حال طی مراحل نهایی عضویت در آن است، این موضوع می‌تواند در نزدیک‌تر شدن روابط اقتصادی بین دو کشور مؤثر باشد.

شبکه‌سازی از افرادی که در بازار هدف فعالیت می‌کنند وظیفه اتاق مشترک است

در ادامه پدram سلطانی، نایب‌رئیس اتاق ایران که مسئولیت راهبردی امور بین‌الملل اتاق ایران را در دوره هشتم به عهده دارد از طراحی سازوکار جدید برای نظم‌بخشی و شکل دادن به فعالیت اتاق‌های مشترک در این دوره خبر داد و گفت: در حال حاضر این امکان فراهم شده تا عملکرد، خروجی و میزان شفافیت فعالیت‌های اتاق‌های مشترک را رصد و بررسی کنیم. در این دوره تحولی بزرگ در اداره اتاق‌های مشترک رخ داد، بنابراین می‌توان ادعا کرد که کارنامه اتاق ایران در فعال‌سازی اتاق‌های مشترک و ایجاد اتاق‌های جدید، ارزیابی عملکرد و حمایت از آنها قابل دفاع و متمایز از دوره‌های گذشته است.

نایب‌رئیس اتاق ایران در مورد جزئیات الگوی تعریف شده برای اداره هر چه بهتر اتاق‌های مشترک، تشریح کرد: هر ۶ ماه، ارزیابی عملکرد اتاق‌های مشترک انجام می‌شود و به این ترتیب نقاط ضعف

هدف کلی در اتاق مشترک، مطرح شد. محمدرضا کرباسی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران در مورد تشکیل اتاق مشترک ایران و ویتنام گفت: در سفر رئیس‌جمهور ایران به ویتنام قرار شد هیئت تجاری از اتاق ایران به این کشور سفر کند. در سال ۹۶ این هیئت به ریاست غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران به این کشور سفر کرد. طی مذاکرات صورت گرفته در این سفر مقرر شد اتاق مشترک بازرگانی بین دو کشور ایجاد شود.

وی ادامه داد: سال گذشته شورای بازرگانی ویتنام و ایران شکل گرفت. اتاق ایران نیز پیگیری‌های لازم برای تأسیس این اتاق را در برنامه کاری خود قرار داد. خوشبختانه این هدف محقق شد و امروز مجمع مؤسس این اتاق مشترک را با ۳۸ نفر عضو برگزار کردیم.

بر اساس اظهارات وی، دولتمردان ایران و ویتنام هدف‌گذاری‌هایی برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور طراحی کرده‌اند که بر اساس آن باید سطح مناسبات به مرز دو میلیارد دلار در سال برسد. متأسفانه طی دو سال اخیر به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم، میزان مبادلات دو کشور سیر نزولی داشته است؛ به طوری که در سال ۹۷ بالغ‌بر ۵۰ درصد از میزان حجم تجارت بین دو کشور کاهش داشته است. بنابراین ضرورت دارد با ایجاد هم‌افزایی و تلاش اتاق‌های مشترک دو کشور سطح همکاری‌ها را توسعه دهیم.

وی در ادامه به مجمع مؤسس ۴ پیشنهاد ارائه داد تا با کمک آن بتوان هدف‌گذاری‌های صورت گرفته را محقق کرد.

بر اساس اظهارات وی تلاش برای حل‌وفصل مسائل مربوط به نقل و انتقالات مالی و طراحی مکانیزم ویژه در این حوزه، تسهیل روابط با ایجاد تسهیلات



در مجمع عمومی مؤسس اتاق مشترک ایران و ویتنام تصریح شد

هدف‌گذاری دو میلیارد دلاری در روابط اقتصادی ایران و ویتنام

در مجمع عمومی مؤسس اتاق مشترک ایران و ویتنام اعضای هیات مدیره این اتاق انتخاب شدند. در این نشست پدram سلطانی نایب‌رئیس اتاق ایران، از وظیفه مهم و حساس اتاق‌های مشترک در دوران تحریم سخن گفت و خواستار استفاده حداکثری این اتاق‌ها از ظرفیت‌های خود برای مقابله با آثار ناشی از تحریم‌ها به ویژه در صحنه بین‌المللی شد.

مجمع عمومی مؤسس اتاق مشترک ایران و ویتنام برگزار شد. در این نشست ضمن برگزاری انتخابات برای تعیین اعضای هیات مدیره، ظرفیت‌ها و وظایف این اتاق به ویژه در دوران تحریم مورد توجه قرار گرفت. افزایش سطح مناسبات بین دو کشور تا مرز دو میلیارد دلار در سال، طبق توافقات بین دولتمردان دو کشور موضوعی بود که به عنوان یک

تامین شود.

وی تاکید کرد: بخش خصوصی باید دولت های خود را تحت فشار قرار دهند تا موانع تجاری کشورهای حاشیه را برچینند و در این زمینه مطالبه گر باشد. شافعی بر ضرورت آینده نگری با نگاه درست به تحولات بین المللی تاکید کرد و توضیح داد: بزرگ ترین اتفاق حال حاضر و آینده آسیا و دریای خزر، احیای جاده ابریشم است که به سرعت در حال انجام است و تا همینجا نیز ۶۷ کشور به احیای این کریدور تجاری پیوسته اند. رئیس اتاق ایران خواستار تجدید نظر نگاه کشورهای حاشیه خزر به اقتصاد جاده ابریشم شد و افزود: باید تمام کشورها در احیای جاده ابریشم جایگاه اقتصادی خود را مشخص کنند و موفقیت در این کوریدور مستلزم همکاری با همسایگان و همپوشانی تجاری است.

شافعی همچنین از پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا به عنوان یک اتفاق مهم یاد کرد و گفت: یکی از دلایلی که باعث شد تا کشورهای حاشیه خزر نتوانند تا کنون مراودات تجاری خود را به حد انتظار برسانند این است که قراردادهای تجارت تلفیقی بر اساس قرار داد تجارت آزاد انجام نشده است.

شافعی افزود: متاسفانه کشورهای عضو این اجلاس نتوانستند قواعد تجارت آزاد را اجرایی کنند که این خود بزرگ ترین ضعف تجاری - اقتصادی منطقه خزر محسوب می شود.

وی تاکید کرد: تا زمانی که همه ما به قراردادهای تجاری فی مابین پایبند نباشیم و آن را اجرایی نکنیم هیچگاه به اهداف تجاری خود دست نخواهیم یافت.

معتنمی برای و تعامل همه جانبه کشورهای حاشیه دریای خزر در زمینه تجارت و همکاری های اقتصادی فراهم می آورد.

به گفته رئیس اتاق ایران، متاسفانه هنوز تجارت کشورهای حاشیه خزر مبتنی بر تبادل کالا و دور از انتظار و مقبولیت است.

وی گفت: کشورهای حاشیه خزر علاوه بر مراودات اقتصادی، به لحاظ فرهنگی، اجتماعی و فرهنگی نیز به یکدیگر پیوستگی و وابستگی کامل قرار دارند ولی اینکه خروجی همکاری های اقتصادی و تجاری این کشورها در حد قابل قبولی نیست باید در اینگونه نشست ها مورد نقد و کنکاش قرار گیرد.

شافعی حرکت کشورهای حاشیه خزر به سمت سرمایه گذاری های مشترک، ایجاد مناطق آزاد تجاری و تاسیس بانک مشترک را مقدمه ای برای گسترش روابط اقتصادی و تجاری و پیوستگی و همبستگی بیشتر دانست و تاکید کرد: این اجلاس و همکاری با کشورهای همسایه می تواند در شرایط فعلی کارنامه اقتصادی کشور را تغییر دهد و شاید بتوان با تعالی روابط اقتصادی نتایج خوبی کسب کرد.

وی با اعلام اینکه کشورهای حاشیه خزر با ۲۵۰ میلیون نفر جمعیت، گردش تجاری ۷۰۰ میلیارد دلاری دارند، گفت: باید پذیرفت رقم ناچیزی از این تجارت عظیم با کشورهای حاشیه خزر است و اکثر آن با بیرون از منطقه صورت می گیرد.

رئیس اتاق ایران افزود: باید بازنگری در تجارت و روابط اقتصادی کشورهای حاشیه خزر صورت گیرد تا موانع و نواقص برطرف شود، زیرا زینده نیست که با توجه به توان تولید و تجارت منطقه، نیاز های کشورها و مردم حاشیه خزر در جایی دیگر



رئیس اتاق ایران در اجلاس اتاق های بازرگانی حاشیه دریای خزر

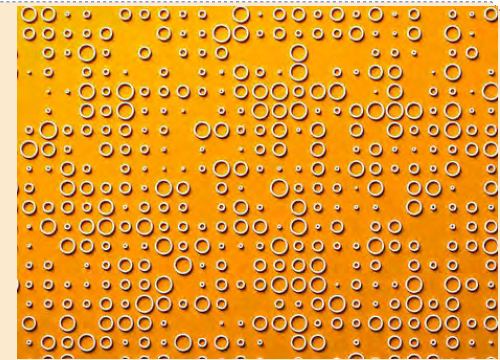
بزرگ ترین اتفاق حال حاضر و آینده آسیا و دریای خزر، احیای جاده ابریشم است

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران در هجدهمین اجلاس شورای بین المللی همکاری های تجاری اتاق های بازرگانی حاشیه دریای خزر خواستار تجدید نظر نگاه کشورهای حاشیه خزر به اقتصاد جاده ابریشم شد و گفت: باید تمام کشورها در احیای جاده ابریشم جایگاه اقتصادی خود را مشخص کنند و موفقیت در این کوریدور مستلزم همکاری با همسایگان و همپوشانی تجاری است.

پایگاه خبری اتاق ایران هجدهمین اجلاس شورای بین المللی همکاری های تجاری اتاق های بازرگانی حاشیه دریای خزر (ICBC)، در روزهای ۲۰ و ۲۱ خردادماه سال جاری در مازندران برگزار می شود.

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران در آغاز این اجلاس اظهار داشت: برگزاری این اجلاس فرصت

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران در هجدهمین اجلاس شورای بین المللی همکاری های تجاری اتاق های بازرگانی حاشیه دریای خزر خواستار تجدید نظر نگاه کشورهای حاشیه خزر به اقتصاد جاده ابریشم شد و گفت: باید تمام کشورها در احیای جاده ابریشم جایگاه اقتصادی خود را مشخص کنند و موفقیت در این کوریدور مستلزم همکاری با همسایگان و همپوشانی تجاری است.



چگونگی انتخاب و توسعه بهترین استراتژی‌ها در محیط‌های کسب‌وکار مختلف

قابلیت‌های شما به استراتژی نیاز دارند (قسمت نهایی)

مترجم: مریم رضایی

منبع: BCG : کسب‌وکارهای امروز در محیط‌های بسیار متنوعی در حال رقابت کردن هستند. از دهه ۸۰ میلادی به بعد، طیف شرايطی که کسب‌وکارهای مختلف در ابعاد گوناگون با آن مواجهند، به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. در این شرایط، یک استراتژی نمی‌تواند به درد همه بخورد. رهبران کسب‌وکار امروز برای موفق شدن باید بدانند چگونه رویکردشان نسبت به استراتژی ۲- استعدادهای مناسب را برای چالش‌های استراتژیک مختلف در بخش‌های مختلف کسب‌وکار به‌کار بگیرید. با توجه به تنوع محیط‌های امروزی، بسیاری از سازمان‌ها با انواع مختلفی از شرایط در یک زمان یا در طول زمان مواجه می‌شوند. به‌عنوان مثال، کسب‌وکار قدیمی یک شرکت ممکن است به رویکرد «کلاسیک» نیاز داشته باشد، در حالی که فعالیت‌های جدیدتر آن شرکت مثلاً رویکرد «شکل‌دهی» را لازم داشته باشند. با توجه به پروفایل‌های استراتژی مختلف

که برای موفقیت در محیط‌های مختلف لازم هستند، شرکت‌ها باید استراتژیست‌هایی را با توجه به مهارت‌های مورد نیاز در هر بخش از کسب‌وکار استخدام کنند، حفظ کنند یا تمرکز خود را روی برخی افراد تغییر دهند.

سازمان‌ها برای انجام موثر این کار باید ابتدا ذخیره استعداد‌های خود را ارزیابی کنند. یک سازمان فقط با بررسی دقیق مهارت‌های ذاتی کارکنان خود می‌تواند آنها را به شکل موثری در برابر چالش‌های استراتژیک مختلف به کار بگیرد. نمونه شرکتی که از این فلسفه استفاده می‌کند، فروشگاه آنلاین کفش و لباس زاپوس است که در سال ۲۰۰۹ تحت تملک آمازون درآمد. در این سازمان یک گروه، سیستم اعطای «نشان» به کارمندان بر اساس مهارت‌های آنها را مدیریت می‌کند. این گروه تلاش می‌کند تشخیص دهد هر فرد چه مهارت‌هایی دارد و بر اساس این مهارت‌ها نشان‌هایی به او داده می‌شود. وقتی فرد می‌خواهد به‌عنوان نیروی کمکی به پروژه‌های جدید بپیوندد، بر اساس نشانی که دریافت کرده، تشخیص داده می‌شود آیا مناسب آن کار هست یا نه. زاپوس با این کار توانست به خوبی خودش را با بازار به سرعت در حال تغییر وفق دهد و در اولین سالی که این مدل را اجرا کرد با افزایش ۷۵ درصدی سود عملیاتی سالانه مواجه شد.

۳- انواع مهارت‌ها را در سطح سازمان به دست آورید. تحقیقات نشان می‌دهد که بعید است یک سازمان تعداد زیادی رهبر همه فن حریف داشته باشد که بتوانند در هر محیط استراتژیکی موفق شوند. بنابراین، شرکت‌ها برای تضمین موفقیت در محیط‌های استراتژیک غیریکنواخت به منبع متوازنی از نیروی کار نیاز دارند که مهارت‌های متنوع داشته باشند. اپل در زمان استیو جابز نمونه خوبی

از به‌کارگیری تنوع مهارت‌هاست. به‌عنوان مثال، تیم کوک که در آن زمان مدیر عملیاتی بود، با به‌کارگیری مهارت‌های استراتژیک «کلاسیک» بخش‌های کلاسیک کسب‌وکار را هدایت می‌کرد (مثل مدیریت زنجیره تامین و تولید). در همان زمان، ادی کیو که مدیر نرم‌افزار و خدمات اینترنتی بود، به تشخیص و پشتکار داشتن در زمان شکست‌ها معروف بود که یک ویژگی ضروری در محیط‌های انطباقی است. اپل با به‌کارگیری استعداد‌های مناسب در محیط‌های کسب‌وکار مختلف خود، توانست کارایی را بالا ببرد و همواره موتورهای رشد جدیدی را ایجاد کند.

۴- مهارت‌های افراد را به سمت محیط‌های دیگر وسعت ببخشید. سازمان‌ها باید مسیری را ایجاد کنند که استعدادها بتوانند در محیط‌های مختلف آن همواره به موفقیت برسند. محیط‌های کسب‌وکار به سرعت در حال تغییرند و سازمان‌ها باید مجموعه مهارت‌های خود را به‌طور مداوم وسعت ببخشند. تحقیقات گروه بوستون نشان می‌دهد مهارت‌های استراتژی قابل یادگیری است و بنابراین برنامه‌های توسعه مناسب - حداقل برای برخی محیط‌های استراتژیک - می‌توانند اثرگذاری زیادی داشته باشند. خیلی متداول نیست که شرکت‌ها برنامه‌های توسعه شغلی اجرا کنند؛ برنامه‌هایی که به وضوح رهبران آینده را آموزش دهد تا بتوانند چند رویکرد استراتژی مختلف را در مدیریت خود به کار بگیرند. اما ارزش رهبران همه فن حریف در محیط‌های متنوع بیش از پیش افزایش یافته و بنابراین شرکت‌ها باید مسیرهای شغلی در محیط‌های مختلف ایجا کنند، نه فقط در یک محیط خاص.

یک روش رسیدن به توسعه مهارت‌های گسترده، برقراری برنامه‌های چرخشی برای مدیران است. رهبران سازمانی آینده در این برنامه‌ها یاد می‌گیرند

چگونه مسوولیت‌ها را در انواع واحدهای کسب‌وکار که به رویکردهای استراتژیک مختلف نیاز دارند، بر عهده بگیرند. به‌عنوان مثال، شرکت علی‌بابا این تحولات مدام را در سطح مدیریت هر واحد کسب‌وکار سازماندهی کرد. مینگ زنگ، مدیر ارشد استراتژی سابق این شرکت می‌نویسد: «این برنامه نه تنها به توسعه بیشتر مهارت‌های استعداد‌های برتر کمک کرد، بلکه نشان‌دهنده تعهد رهبری سازمان به انعطاف‌پذیری سازمانی بود.»

۵- بر توسعه و سنجش مهارت‌ها بر اساس داده تسلط یابید. شرکت‌ها برای به‌کارگیری استراتژی مناسب کارکنان، باید استعدادها و مهارت‌های آنها را به‌صورت بی‌طرف بسنجند؛ از جمله سنجش مهارت‌ها در رابطه با چالش‌های استراتژیک که ممکن است هنوز تجربه نکرده باشند. استفاده از یک رویکرد مبتنی بر داده و تکنولوژی برای مدیریت استعدادها، مزایای متعددی دارد. اول اینکه توانایی شرکت را برای هماهنگ کردن افراد و موقعیت‌ها بالا می‌برد و تضمین می‌کند که آن شرکت در هر بخش از کسب‌وکار مهارت‌های مناسب برای رسیدن به موفقیت را دارد. دوم، سرعت عمل شرکت‌ها را برای هماهنگ‌سازی مهارت‌ها با چالش‌های استراتژیک بالا می‌برد. این موضوع به‌خصوص این روزها که تغییرات با تناوب زیادی اتفاق می‌افتند، اهمیت دارد. سوم، امکان ارزیابی منبع استعدادها را فراهم می‌کند و به رهبران کسب‌وکار امکان می‌دهد هر فرد مناسبی را از گوشه و کنار شرکت برای پر کردن شکاف مهارت شناسایی کنند.

از آنجا که در دنیای امروزی دیگر یک رویکرد واحد برای استراتژی کسب‌وکارها کافی نیست، شرکت‌ها باید مجموعه مهارت‌های متنوعی را به کار بگیرند، آنها را ارزیابی کنند و توسعه دهند تا بتوانند از محیط‌های مختلف به سلامت عبور کنند.

به مناسبت روز صنایع دستی "صنایع دستی زنجان"

امروز، ۲۰ خرداد، روز جهانی صنایع دستی است؛ روزی متعلق به دنیای پر نقش و نگار دست بافته‌ها و جلوه‌هایی که عاشقانه خلق شده‌اند و ارزش آنها به حدی است که نمی‌توان قیمتی را برای شأن متصور شد. می‌توان در ذره ذره آنها عشق را لمس کرد و قصه دل خالکش را خواند. رنگ‌ها و نقش‌هایی که انگار لب به سخن می‌گشایند و داستانی شنیدنی را روایت می‌کنند؛ کفایت گوش جان داشته باشی و به این روایت دل بسپاری.

