

استراتژی ارزی بدون برجام

دکتر پویا جبل‌عاملی / دنیای اقتصاد

خروج آمریکا از برجام با احتمال کاهش درآمدهای ارزی کشور همراه است. سیاست ارزی مطلوب باید بر مبنای این سناریو طراحی شود. ما نیازمند سیاست ارزی ای هستیم که قادر باشد مصارف ارزی را با توجه به صادرات نفتی به زیر یک میلیون بشکه تا پایان سال مدیریت کند. هر چند مقامات به‌درستی اشاره کرده‌اند که فرجام برجام هنوز مشخص نیست، اما از هم‌اکنون باید استراتژی ارزی بدون برجام را ترسیم کرد. دو هدف باید برای این استراتژی در نظر گرفت: اول تامین نیازهای اضطراری جامعه و دوم تضمین بستری برای عموم برای تامین نیازهای ارزی خود. در این چارچوب، هدف‌گذاری قیمت ارز به دلیل شوک در درآمدهای ارزی نمی‌تواند و نباید اولویت سیاست‌گذار قرار گیرد؛ در غیر این صورت می‌تواند منجر به اتخاذ تصمیم‌های موقت و ایذایی شود که در نهایت به تحلیل رفتن ذخایر می‌انجامد؛ اما چه بستر ارزی می‌تواند این دو هدف را تامین کند؟ اگر حتی فروش نفت کشور به زیر یک

ادامه در صفحه ۳

جلسه علنی شورای شهر تهران
صبح یکشنبه ۲۳ اردیبهشت
۱۳۹۷ به ریاست محسن
هاشمی تشکیل و به اتفاق آرا
«سیدمحمدعلی افشانی» با کسب
۱۹ رأی به عنوان شهردار تهران
انتخاب شد.

جلسه شورای شهر تهران برای انتخاب شهردار

قیمت واقعی برق در پیچ و تاب حمایت‌های دولتی



گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم در حوزه برق در دو سال گذشته (۹۵ و ۹۶) منفی بوده است. طبق گزارش مرکز آمار تورم کل کشور در این حوزه در سال ۹۶ منفی ۸,۰۷ در ساعت اوج بار منفی ۵,۱۷ و در ساعت کم بار منفی ۱۲,۴۸ بوده است. اعدادی که

به گزارش فصل تجارت؛ در شرایطی که بسیاری از کارشناسان و فعالان بخش انرژی معتقدند که باید قیمت انرژی از جمله برق در کشور واقعی شود تا هم شاهد کاهش سوء مصرف و اصراف باشیم و هم صنعت برق از خطر برشکستگی خارج شود.

بیانگر آن است که قیمت برق با وجود افزایش قیمت‌ها و نسبت به تورم‌های سالانه کشور کاهش داشته است. برق به عنوان یکی از اصلی‌ترین حامل‌های انرژی در طول چند دهه گذشته تحت حمایت و پرداخت یارانه از سوی دولت بوده است و به همین دلیل قیمت آن در کشور همیشه بسیار پایین‌تر از قیمت واقعی آن به دست مصرف‌کنندگان رسیده است. نکته‌ای که کارشناسان سال‌های سال است بر آن تاکید می‌کنند واقعی سازی قیمت حامل‌های انرژی از جمله برق است. طبق آمار وزارت نیرو ایران ارزان‌ترین برق جهان را در بین ۲۰۰ کشور ثبت شده بین‌المللی در اختیار دارد. سال گذشته معاون وزیر نیرو گفته بود: «قیمت تمام شده برق بدون احتساب هزینه سوخت مصرفی در نیروگاه‌ها عددی در حدود ۱۰۵ تومان به ازای هر کیلووات ساعت است و این در شرایطی است که متوسط قیمت فروش برق ۶۶ تومان است. به عبارت دیگر حدود ۴۰ تومان در هر کیلووات ساعت ضرر می‌کنیم. با توجه به اینکه در طول یک سال ما حدود ۲۴۰ میلیارد کیلووات ساعت برق در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهیم؛ در مجموع رقمی بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان در سال مابه‌التفاوت قیمت

ادامه در صفحه ۳

قیمت واقعی برق در پیچ و تاب

حمایت‌های دولتی

در شرایطی که بسیاری از کارشناسان و فعالان بخش انرژی معتقدند که باید قیمت انرژی از جمله برق در کشور واقعی شود

صفحه ۱۹

یک درصد مشترکان ۴۰ درصد برق

تهران را مصرف می‌کنند

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با تأکید بر اینکه دولت سال گذشته مصوبه‌ای برای سازمان‌های دولتی ابلاغ کرد که مصرف برق خود را کاهش دهند،

صفحه ۴

بهره‌برداری از نیروگاه ۱۰ مگاواتی برق

خورشیدی در قم در آینده نزدیک

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری قم گفت: قرار است که نیروگاهی با ظرفیت تولید ۱۰ مگاوات برق خورشیدی در استان تا سه ماه آینده به بهره‌برداری برسد.

صفحه ۵

فراخوان عمومی وزارت نیرو برای انتخاب

مدیران جدید صنعت آب و برق

وزارت نیرو در راستای راهبرد شایسته‌گزینی در دولت دوازدهم از افراد واجد شرایط و علاقه‌مند به همکاری در بخش‌های مختلف دعوت به همکاری کرد.

صفحه ۵

کاهش شش هزار مگاواتی تولید برق صنایع استان اصفهان نیمی از برق تولیدی را مصرف می‌کند.

صفحه ۵

خودکفایی ایران در تعمیرات

نیروگاهی

مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران گفت: سالانه ۱۰ تا ۱۲ هزار مگاوات تعمیرات نیروگاهی انجام می‌شود و در حال حاضر پیشرفت ایران در تعمیرات نیروگاهی به حدی رسیده که تحریم‌ها و تهدیدها از طرف کشورهای صاحب تکنولوژی تأثیری در روند کار ندارد.

صفحه ۶

همایش دستاوردهای مهندسی صنعت

برق در معادن در تبریز

همایش دستاوردهای نوین مهندسی برق در معادن و صنایع معدنی در دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تبریز آغاز شد.

صفحه ۶

عرضه کالای برق نیروگاه‌های طوس،

ارومیه و کازرون

نیروگاه‌های طوس، ارومیه و کازرون کالای برق خود را در تابلوی برق بازار فیزیکی با دوره تحویل هفتگی اردیبهشت و ماهانه خردادماه عرضه خواهند کرد.

صفحه ۷

بزرگترین باتری دنیا در استرالیا آغاز

به کار کرد

باتری‌های لیتیومی امروزه به طور گسترده در گوشی‌ها، لپ‌تاپ‌ها و دوربین‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. اما استفاده از باتری‌های لیتیومی غول‌پیکر و دارای ظرفیت بالا به منظور تأمین برق هزاران خانوار امری تازه است.

صفحه ۷

تخفیف ویژه برق کشاورزی در

خراسان شمالی

کشاورزانی که چاه آب برقی دارند، در صورت مدیریت مصرف خود در چهار ساعت اوج، ۲۰ ساعت دیگر از برق رایگان بهره‌مند می‌شوند.

صفحه ۷

استخدام ۱۰۰۰ مشاور برای حل

مشکل تولید

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از استخدام ۱۰۰۰ مشاور برای کمک به حل مشکل تولید خبر داد.

صفحه ۹

تعریف دولت از معاملات کوچک،

بزرگ و متوسط تغییر کرد

بر اساس مصوبه جدید دولت، سقف معاملات کوچک به ۲۵ میلیون تومان افزایش یافته و از این پس معاملات بزرگ معاملاتی هستند که برآورد اولیه آنها بیش از ۲۵۰ میلیون تومان باشد.

صفحه ۹

یادداشت مدیران

قواعد سرانگشتی دیگر کافی نیست!

بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده به‌خاطر رویکردی که نسبت به برنامه‌ریزی فروش و عملیات (S&OP) دارند ارزش زیادی را از دست می‌دهند. آنها از قواعد سرانگشتی به جای روش‌های ریاضی جدی استفاده می‌کنند و از فقدان هماهنگی میان بخش‌های مختلف رنج می‌برند.

صفحه ۱۰

اخبار اقتصادی

سیف: دلار ۷۰۰۰ تومانی در پستوها

معامله می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی گفت: صحبت‌هایی درباره دلار ۶ هزار و ۸۰۰ و ۷ هزار تومانی شنیده می‌شود اما حجم بسیار بسیار کوچکی است که در پستوها مبادله می‌شود.

صفحه ۸



رانت کند، محقق شود.

وقتی درآمد ارزی کاهش می‌یابد و نیاز است تا مصرف کاهش یابد، تنها و تنها یک راه وجود دارد و آن افزایش قیمت ارز است. اگر دولت به هر دلیل بخواهد این راه را دور بزند، دقیقا همان کاری را انجام داده که نباید انجام بدهد. مانند بیماری که باید دارو بخورد؛ اما او خواهان مصرف دارو نیست. افزایش قیمت در این وضعیت راه نجات و تعدیل‌کننده مصرف ارزی است نه باری برای اقتصاد. مکانیسم قیمتی به سرعت قادر است، مصارف ارزی را در وضعیت شوک منفی به درآمد، تعدیل کند؛ امری که با بخشنامه و دستورالعمل دولتی نه به آن سرعت میسر است و نه دست آخر تعدیلی صورت می‌گیرد. تنها به‌عنوان مشتم نمونه خروار، امروز می‌توان با یک محاسبه سرانگشتی برآورد کرد که اگر شما قصد مسافرت خارج از کشور را داشته باشید و حتی به آسیای دور بروید، با داشتن هزار یورو ارز دولتی و اختلاف قیمت آن با بازار، سفر شما تقریبا مجانی خواهد بود. یعنی سیاستی که چشم بر بازار می‌بندد، نه تنها نمی‌تواند مصارف را کنترل کند، بلکه خود عاملی می‌شود برای تقاضای بیشتر. در یک کلام، حتی با وجود بازگشت تحریم‌ها، تنها یک راه و فقط یک راه برای مدیریت کارآی منابع محدود ارزی وجود دارد؛ بازگشت به مکانیسم بازار و برای تحقق این راه باید دست صرافی‌ها باز شده و تسویه مبادلات تجاری به‌صورت غیرمتمرکز انجام شود تا بتوان به شکل بهتری از موانع تحریمی گذر کرد.

ادامه از صفحه ۱

تمام شده و فروش تکلیفی است که باید پرداخت شود.»
گزارش مرکز آمار در ارتباط با تورم حوزه برق هم به خوبی زیان اقتصادی که به دلیل ارزانی برق بر کشور تحمیل می‌شود را نشان می‌دهد. طبق این گزارش شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات اوج بار، در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۱۷٫۷ است که نسبت به سال قبل ۵٫۲ درصد کاهش نشان داده است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۲۴٫۱ بوده که نسبت به سال قبل ۴٫۴ درصد کاهش داشته است.

علاوه بر این شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۲۰٫۵ است که نسبت به سال قبل، ۸٫۰۷ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت بخش برق در سال ۱۳۹۵، رقم ۱۳۱٫۱ بوده که نسبت به سال قبل از آن، معادل ۴٫۵ درصد کاهش نشان داده است. همچنین درصد تغییرات فصلی شاخص این بخش در دو فصل بهار و پاییز منفی بوده و در دو فصل تابستان و زمستان نسبت به فصل قبل از خود افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات اوج بار، در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۱۷٫۷ است که نسبت به سال قبل ۵٫۲ درصد کاهش نشان داده است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵

برابر با ۱۲۴٫۱ بوده که نسبت به سال قبل ۴٫۴ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات میان بار، در سال مورد بررسی برابر ۱۱۷٫۹، می‌باشد که نسبت به سال قبل ۷٫۰ درصد کاهش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۲۶٫۸ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۴٫۴ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات کم بار، در سال ۱۳۹۶ برابر، ۱۲۹٫۶ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۱۲٫۵ درصد کاهش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ برابر ۱۴۸٫۱ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۴٫۸ درصد کاهش داشته است.

به اعتقاد کارشناسان اصلاح قیمت حامل‌های انرژی به خصوص برق یکی از مهم‌ترین گام‌هایی است که دولت برای اصلاح اقتصاد ایران باید در دستور کار قرار دهد، موضوعی که اگرچه به هزینه‌های تولید، خانوار و... در ابتدا اضافه خواهد کرد ولی در طولانی مدت به نفع اقتصاد کشورمان خواهد بود.

در حال حاضر وزارت نیرو یکی از بدعکارت‌ترین وزارتخانه‌های دولتی در کشور محسوب می‌شود. رضا اردکانیان وزیر نیرو چندی پیش در گفت و گویی اعلام کرد: مجموع بدهی‌های وزارت نیرو به تولیدکنندگان غیردولتی برق شامل پیمانکاران، تامین‌کنندگان تجهیزات و تولیدکنندگان برق بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان است.»

ادامه از صفحه ۱

میلیون بشکه برسد، نیازهای ضروری، می‌تواند تامین شود. این نیازها رقمی زیر ۹ میلیارد دلار در سال است و می‌توان آن را با وجود بازگشت تحریم‌ها تامین کرد.

این میزان تقاضا باید توسط دولت با نرخ دولتی که حداکثر ۱۵ درصد اختلاف با نرخ بازار داشته باشد، پاسخ داده شود. در نظر گرفتن این سطح و دینامیک بودن قیمت ارز دولتی، ضروری است؛ زیرا با فاصله گرفتن آن از قیمت بازار، انگیزه رانت‌جویی، فساد و در نهایت عدم تخصیص این ارز به کالاهای ضروری بیشتر می‌شود. فارغ از این حجم ارز دولتی، بانک مرکزی باید با توجه به جریان ورودی ارز و نگاه به آینده، بقیه ارز خود را به بازار تزریق کند تا نیازهای دیگر مردم با مکانیسم قیمتی پاسخ داده شود. این مداخله نیز باید با سازوکار حراج و بدون آنکه ایجاد



فارس/

یک درصد مشترکان ۴۰ درصد برق تهران را مصرف می‌کنند

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با تأکید بر اینکه دولت سال گذشته مصوبه‌ای برای سازمان‌های دولتی ابلاغ کرد که مصرف برق خود را کاهش دهند، گفت: بدمصرفی برق تنها به بخش خانگی مربوط نمی‌شود، اما دولتی‌ها بدمصرف تر هستند.

حسین صبوری با اشاره به اینکه برق زیرساخت زیرساخت‌هاست و انرژی جزء لاینفک زندگی است و زندگی بدون برق سخت است، گفت: شرکت توزیع برق تهران در حال حاضر ۴,۵ میلیون مشترک دارد که ۱۵ درصد مشترکان کشور را به خود اختصاص داده است.

وی با بیان اینکه ۱۰ درصد مصرف برق یعنی حدود ۲۱ میلیارد کیلووات ساعت در شهر تهران مصرف می‌شود، گفت: ۱۰ درصد اوج مصرف برق در تهران رخ می‌دهد، بنابراین برای اینکه بتوانیم به این ۴,۵ میلیون مشترک انرژی برق برسانیم، باید خود را از همه حالات آماده کنیم، چرا که شبکه توزیع تهران ۳۲ هزار کیلومتر است که ۷۰ درصد آن شبکه کابلی است. صبوری گفت: تهران دارای ۶۵۰ مرکز حیاتی و حساس است و سالانه یک‌هزار همایش، کنفرانس و مسابقات ورزشی در این شهر برگزار می‌شود، پس یکی از الزامات برگزاری این گونه برنامه‌ها، وجود برق پایدار است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با اشاره به کاهش خاموشی‌ها گفت: خاموشی‌های سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵، ۲۰ درصد کاهش یافته و میزان رضایت‌مندی مردم در پایان سال ۹۶، ۸۸ درصد بوده است.

وی افزود: در سال گذشته پیک (اوج) مصرف برق تهران ۴ هزار و ۷۰۰ مگاوات بود که امسال پیش‌بینی می‌شود، به ۵ هزار مگاوات برسد که امسال مسئولان وزارت نیرو تأکید کردند که به لحاظ خشکسالی، میزان تولید انرژی توسط نیروگاه‌های برق‌آبی را نخواهیم داشت، بنابراین رشد ۵ تا ۶ درصدی مصرف برق نیز باعث شده تا امسال سال حساسی از بابت تأمین برق خواهیم داشت.

وی ادامه داد: اوج مصرف برق کشور حداکثر ۳۰۰ ساعت است، بنابراین این ۳۰۰ ساعت اوج مصرف از ۸ هزار و ۷۶۰ ساعت در طول سال است، بنابراین وقتی فصل تابستان می‌رسد، ساعات اوج مصرف برق از ساعت ۱۲ تا ۱۶ و از ۱۹ تا ۲۳ است.

صبوری اضافه کرد: پس اگر ما بتوانیم حداقل ۱۰ درصد در این بازه زمانی مدیریت مصرف انجام دهیم و بارهای حساس و تجهیزات پرمصرف را در این بازه استفاده نکنیم، بدون هیچ مشکلی از تابستان عبور خواهیم کرد.

وی گفت: تعرفه‌های عادی برق به صبح و عصر مربوط می‌شود، بنابراین در ساعات اوج اگر مصرف برق افزایش یابد، تعرفه پلکانی برای مشترکان محاسبه می‌شود، بنابراین مشترکان اگر مصارف خود را به ساعت ۱۱ شب به بعد منتقل کنند، تعرفه آنها یک‌چهارم تعرفه خواهد بود، پس این اقدام هم به خود و هم به شبکه برق سودآوری خواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه مشترکان برق و کلاً بدمصرف

هستیم، گفت: دو الگوی مصرف برای خانگی‌ها تعریف شده است که در زمستان ماهانه هر مشترک ۲۰۰ کیلووات ساعت و در تابستان ۲۵۰ کیلووات ساعت مصرف کند، اما آمارها نشان می‌دهد که نزدیک ۵۰ درصد این الگو را رعایت نمی‌کنند.

به گفته وی، بیشترین افزایش قیمت و افزایش پلکانی مشمول این بخش و کسانی که الگوی مصرف را رعایت نمی‌کنند، است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران تصریح کرد: یک درصد مشترکان تهرانی که عمدتاً مشترکان دیماندی (قرارداد خرید برق بالا) هستند، ۴۰ درصد برق تهران را مصرف می‌کنند؛ یعنی صنایع، ادارات، تجاری‌ها و دولتی‌ها این موضوع برای آنها صدق می‌کند و مابقی که ۹۹ درصد مشترکان می‌شوند، ۶۰ درصد مصرف برق را به خود اختصاص می‌دهد.

وی با اشاره به اینکه برای کاهش مصرف توسط ادارات و سازمان‌ها امسال یک هزار و ۱۰۰ تفاهم‌نامه به امضاء خواهد رسید، در پاسخ به این سؤال فارس که پرسید، آیا آماری از اینکه دولتی‌ها مصرف برق خود را کاهش می‌دهند، گفت: مصوبه‌ای در این مورد سال گذشته توسط دولت ابلاغ شد که مصارف دولتی ۱۰ درصد مصرف خود را کاهش دهند، بنابراین تمام دستگاه‌های دولتی این موضوع را رعایت نکردند و تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد دستگاه‌های دولتی مصرف برق خود را کاهش دادند.

وی در پاسخ به این سؤال خبرنگار فارس که آیا افزایش ۷ درصدی، مصرف برق را کاهش داد یا خیر، گفت: به هر حال در حال حاضر تنها ۶۰ درصد قیمت تمام شده برق از مشترکان دریافت می‌شود و ۸۵ درصد مشترکان خانگی، ماهانه در قبوض برق آنها مبلغ ۵۰ هزار تومان درج می‌شود؛ یعنی ماهانه

این مشترکان ۲۵ هزار تومان پول برق پرداخت می‌کنند، مبلغی که نسبت به سایر هزینه‌ها مثل موبایل پایین‌تر است.

وی تأکید کرد: به هر حال مشکل تولید برق نداریم و اگر مصرف برق به شدت افزایش یابد و شبکه توانایی تحمل آن را نداشته باشد، رخ دادن حوادث در شبکه برق طبیعی است.

وی در پاسخ به این سؤال خبرنگار فارس که پرسید چند درصد شبکه توزیع برق تهران قدیمی است، گفت: ۳۲ شبکه توزیع برق داریم که ۷۰ درصد آن شبکه کابلی و زمینی است، بنابراین ۲۰ درصد شبکه برق تهران قدمت بالایی داشته و بخشی از آن فرسوده است؛ یعنی بخشی از شبکه برق تهران بالای ۳۰ سال عمر دارند.

وی افزود: ما برای نوسازی شبکه توزیع برق بی‌تفاوت نیستیم و به صورت جدی، سالانه بازسازی آن را در دستور کار خود قرار داده‌ایم، بنابراین خاموشی‌ها ۲۰ درصد کاهش داشته است.

به گفته وی، تلفات شبکه توزیع برق در سال گذشته ۷,۳ درصد بود که در انتهای سال ۹۶ به ۶,۹۳ درصد رسید و امسال به ۶,۴ درصد خواهد رسید.

وی افزود: مدت زمان خاموشی به ازای هر مشترک در پایان سال ۹۵ حدود ۲۵۰ دقیقه در سال بود که با برنامه‌های انجام شده، در پایان سال ۹۶ این عدد به ۱۶۰ دقیقه رسید و قرار است، در پایان سال ۹۷ به ۱۳۰ دقیقه در سال برسد.

وی تصریح کرد: به هر حال هنوز افزایش ۷ درصدی قیمت برق به ما ابلاغ نشده و اطلاع کاملی از آن ندارم. به گفته وی در حال حاضر ۴۰۰ میلیارد تومان از نهادها و سازمان‌ها بابت عدم پرداخت برق مصرفی خود طلبکار هستیم.



خورشیدی تامین و هم این برق را به بقیه استان‌ها صادر کند، رویکردی در استان قم تعریف کردیم تا سرمایه‌گذاران به ایجاد نیروگاه‌های برق خورشیدی در قم روی بیاورند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری قم افزود: جانمایی برای ایجاد نیروگاه‌های برق خورشیدی در استان صورت گرفته است و سرمایه‌گذاران زیادی برای ایجاد این نیروگاه‌ها در قم اعلام آمادگی کردند، مقدمات کار برای احداث نیروگاه‌های برق خورشیدی متعدد در استان فراهم شده است.

غضنفری، هدف گذاری استان قم در سال جاری را ایجاد ظرفیت برای تولید ۱۰۰ مگاوات برق خورشیدی دانست و تصریح کرد: البته برای احداث نیروگاه‌های برق خورشیدی به ظرفی ۵۰۰ مگاوات نیز زمین موردنیاز مشخص شده است و سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری در این نیروگاه‌ها دعوت کردیم.

وی ادامه داد: باید با همکاری با وزارت نیرو از محدودیت‌های مشخص شده برای استان قم در زمینه میزان تولید برق خورشیدی عبور کنیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری قم افزود: قرار است که نیروگاهی با ظرفیت تولید ۱۰ مگاوات برق خورشیدی در استان تا سه ماه آینده به بهره‌برداری برسد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: مکان مشخص شده برای ایجاد نیروگاه برق خورشیدی با ظرفیت تولید ۵۰۰ مگاوات در منطقه حوض سلطان با عرصه هزار هکتار است و این نیروگاه از لحاظ محل اجرا مشکلی ندارد، اما فرآیند احداث آن بیشتر از یک سال طول می‌کشد.

فارس/

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری قم خبر داد

بهره‌برداری از نیروگاه ۱۰ مگاواتی برق خورشیدی در قم در آینده نزدیک

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری قم گفت: قرار است که نیروگاهی با ظرفیت تولید ۱۰ مگاوات برق خورشیدی در استان تا سه ماه آینده به بهره‌برداری برسد.

مهرداد غضنفری با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری برای تولید برق خورشیدی در استان اظهار کرد: یک سری محدودیت‌های قانونی در این زمینه وجود دارد، وزارت نیرو معتقد است که سرمایه‌گذاری برای تولید برق خورشیدی در استان قم باید به میزان کسری برق تولیدی در استان نسبت به مصرف آن باشد.

وی ادامه داد: موقعیت استان قم به گونه‌ای است که هم می‌تواند برق موردنیاز خود را از طریق انرژی

ایسنا/

فراخوان عمومی وزارت نیرو برای انتخاب مدیران جدید صنعت آب و برق

وزارت نیرو در راستای راهبرد شایسته‌گزینی در دولت دوازدهم از افراد واجد شرایط و علاقه‌مند به همکاری در بخش‌های مختلف دعوت به همکاری کرد.

این وزارتخانه درصدد است به منظور انتخاب بخش دیگری از مدیران خود از بین دواطلبان واجد شرایط، پنج مدیر جدید خود را طی فرایند برگزاری آزمون، مصاحبه و رتبه‌بندی برای حضور در بخش‌های مربوطه انتخاب کند.

بر این اساس مدیرکل دفتر خصوصی سازی و امور مجامع وزارت نیرو، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی، مدیر مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری تهران (RCUWM) و مدیر مرکز بین‌المللی قنات و سازه‌های تاریخی آبی جزو مراکزی خواهند بود که مدیران آن‌ها در این دوره از طریق فراخوان عمومی انتخاب خواهند شد.

پیش از این نیز برای نخستین بار در کشور مدیرکل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیروی دولت دوازدهم با اعلام فراخوان عمومی و پس از طی مراحل آزمون و مصاحبه انتخاب شده بود.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاع از شرایط احراز و وظایف مربوطه و همچنین تکمیل فرم درخواست می‌توانند از ۲۳ اردیبهشت لغایت ششم خردادماه به آدرس www.moe.gov.ir مراجعه کنند.

خبرگزاری صدا و سیما/

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان:

کاهش شش هزار مگاواتی تولید برق

صنایع استان اصفهان نیمی از برق تولیدی را مصرف می‌کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان در آیین تجلیل از مدیران صنایع همکار در کاهش پیک بار مصرف برق گفت: ۵۰ درصد از برق استان اصفهان در صنایع مصرف می‌شود که با صرفه جویی ۲۰ درصدی میتوان از خاموشی برق در تابستان امسال جلوگیری کرد. حمیدرضا علاقمندان افزود: امسال با توجه به کمبود آب و کاهش سد زاینده رود با کاهش شش هزار مگا بابت برق در استان اصفهان روبه رو هستیم.

وی با اشاره به اینکه پیک بار مصرف برق در تابستان از ساعت ۱۱ صبح آغاز و تا ۵ عصر ادامه دارد، افزود: مدیران صنعت استان در این زمان با استفاده از تجهیزات کاهنده مصرف، می‌توانند کمک زیادی به صرفه جویی برق کنند.

علاقه‌مندان با بیان اینکه در ۲۳ شهرستان استان اصفهان بیش از ۳۰۰ مشترک صنعتی فعالیت میکنند، گفت: پارسال، صنایع استان چهار هزار مگابایت در مصرف برق صرفه جویی کردند.

در آیین تجلیل از مدیران صنایع همکار از ۳۱ صنعت که بیشترین همکاری را تابستان پارسال، در صرفه جویی برق داشتند، تقدیر شد.



ایسنا/

خودکفایی ایران در تعمیرات نیروگاهی

مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران گفت: سالانه ۱۰ تا ۱۲ هزار مگاوات تعمیرات نیروگاهی انجام می‌شود و در حال حاضر پیشرفت ایران در تعمیرات نیروگاهی به حدی رسیده که تحریم‌ها و تهدیدها از طرف کشورهای صاحب تکنولوژی تاثیری در روند کار ندارد.

عین‌الله صالحی در نشست خبری در جریان بازدید خبرنگاران از شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران، مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران با بیان اینکه در ۲۰ سال گذشته تقریباً نصب پرها و توربین‌ها هم انحصاری بود، اظهار کرد: امروزه در ایران در ساخت پره‌های توربین بخار با سایزهای مختلف نیز به خودکفایی رسیده‌ایم و اگر ۸۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده در کشور باشد با افتخار

اعلام می‌کنیم که از لحاظ پره‌های توربینی و بخار و کمپرسورها به خودکفایی کامل رسیده‌ایم.

وی با بیان اینکه از سال گذشته وزارت نیرو ابلاغ کرده است که خرید پره توربین‌های بخار از خارج ممنوع است، بنابراین در سال گذشته از خروج ۱۵ میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری شد، عنوان کرد: بخش زیادی از اورهال نیروگاه‌های عراق و بخشی از تعمیرات تجهیزات نیروگاهی در کشور ترکیه توسط ایران انجام می‌شود.

به گفته مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران، در حال حاضر ۸۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده کشور است که به طور پیوسته و مداوم ۱۰ تا ۱۲ هزار مگاوات آنها تحت تعمیرات اساسی و یا جزئی قرار می‌گیرد که البته این ظرفیت بالاتر از پیک

مصرف پیش‌بینی شده تا جوابگوی شبکه برق باشد. صالحی تصریح کرد: در حال حاضر ۹۰ تا ۹۵ درصد تعمیرات نیروگاهی انجام شده و تا اوایل خرداد ماه تعمیرات نیروگاهی به اتمام می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه هدف از تشکیل این شرکت ارائه خدمات کارشناسی و تعمیرات احداثی واحدهای نصب شده نیروگاهی است، گفت: از همان ابتدا که واحدهای نیروگاهی به ایران فروخته شد به هیچ عنوان با هدف انتقال دانش فنی و ساخت و بهره‌برداری صورت نگرفته است و کشورهای صاحب این تکنولوژی‌ها با این اقدام موافقت نمی‌کردند.

مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران افزود: با تشکیل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران، انتقال دانش و بهره‌برداری و تعمیرات آرام آرام شکل گرفت، بنابراین شرکت‌های سازنده که همزمان با راه‌اندازی، نقش استعماری خود در خصوص شارژ و تأمین قطعات به کشور را تحمیل می‌کردند با پیشرفت این شرکت تمام این برنامه‌هایشان نقش بر آب شد. صالحی با اشاره به اینکه وقتی در زمان بهره‌برداری از نیروگاه‌ها مشکلی برای یک قطعه رخ می‌داد این کشورها از سیاست جایگزینی قطعه نو استفاده می‌کردند، گفت: در دو دهه اخیر علی‌رغم اینکه هزینه رفت و برگشت قطعه و حتی بازگشت قطعه تعمیراتی به ایران ریسکش بالا می‌رفت، شرکت تعمیرات نیروگاهی تلاش کرد تا با پیشرفت از دانش تعمیرات نیروگاهی به اهداف موردنظر کشور دست یابد. وی تصریح کرد: با رشد ایران در زمینه تعمیرات نیروگاهی از انتقال ارز به کشورهای صاحب تکنولوژی جلوگیری و وابستگی‌ها کاهش یافت به طوری که در حال حاضر به طور کامل می‌توانیم تمام قطعات نیروگاهی را در ایران اورهال کنیم.

خبرگزاری صدا و سیما/

همایش دستاوردهای مهندسی صنعت برق در معادن در تبریز

همایش دستاوردهای نوین مهندسی برق در معادن و صنایع معدنی در دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تبریز آغاز شد.

هدف از برگزاری این کنفرانس ۲ روزه تلفیق دانش مهندسی برق و سوق دادن پژوهشگران حوزه مهندسی برق به سمت معدن و صنایع معدنی با استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی است. دبیر اجرایی همایش نیز گفت: ۱۶ مهمان خارجی از روسیه، چین، گرجستان، استرالیا و آلمان با تخصص‌های مهندسی برق و سرمایه‌گذاران معدنی در این همایش حضور دارند.

رئیس دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تبریز گفت: این دانشکده ۶۰ هیئت علمی و ۲ هزار دانشجوی در مقاطع مختلف و در تمام گرایش‌های برق و کامپیوتر و ۳۰ آزمایشگاه تحقیقاتی دارد و آماده تعامل با صنایع و رفع مشکلات و چالش‌های آنان است. روشنایی نوین معادن، استفاده از ساختارهای رباتیک در فضاهایی که حضور نیروی انسانی خطرناک است، توسعه زیرساخت‌های مخابراتی در عمق‌های زیاد معدن، به‌کارگیری فن آوری نوین اکتشاف بدون تخریب زمین، بهره‌مندی از تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در معادن دوردست و مانیتورینگ معادن استان و نظارت آنلاین از دستاوردهای این همایش خواهد بود.

سنا/

عرضه کالای برق نیروگاه‌های طوس، ارومیه و کازرون بورس

عرضه کالای برق نیروگاه‌های طوس، ارومیه و کازرون

نیروگاه‌های طوس، ارومیه و کازرون کالای برق خود را در تابلوی برق بازار فیزیکی با دوره تحویل هفتگی اردیبهشت و ماهانه خردادماه عرضه خواهند کرد.

در معاملات روز گذشته بورس انرژی ایران (شنبه ۲۲ اردیبهشت ماه ۹۷)، در تابلوی قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یکسال و بیشتر قراردادهای سلف موازی استاندارد نماد سمپنا ۷۰ هزار

قرارداد به ارزش بیش از ۲۱ میلیارد و ۳۴۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفتند.

در بازار سایر اوراق بهادار قابل معامله بورس انرژی ایران، در بازار گواهی‌های سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری پروژه و در نماد پرند بیش از ۳ میلیون و ۱۴۸ هزار گواهی از گواهی‌های این صندوق با ارزش بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۶ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

همچنین در ۲۲ اردیبهشت بازار برق بورس انرژی ایران نیز شاهد معامله ۵۰۰، ۶۰۱ قرارداد معادل ۷ میلیون ۲۳۶ هزار کیلووات ساعت به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۱۷۰ میلیون ریال بود. شایان ذکر است در همان روز نماد بارپایه و میان باری با قیمت ۳۰۰ ریال

بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفت. خاطر نشان می‌شود در آغاز جلسه معاملاتی شنبه، نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۱۹، ۲۰ و ۲۱ خرداد ۹۷ و بار پیک هفتگی، بار پایه هفتگی، میان باری هفتگی و کم باری هفتگی ۱۶ تیر ۹۷ گشایش یافتند.

نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۲۷ اردیبهشت ۹۷ در پایان جلسه معاملاتی شنبه متوقف شده و فرایند تحویل آنها آغاز شد. همچنین یکشنبه (۲۳ اردیبهشت ۹۷) نیروگاه‌های طوس، ارومیه و کازرون کالای برق خود را در تابلوی برق بازار فیزیکی با دوره تحویل هفتگی اردیبهشت و ماهانه خردادماه عرضه خواهند کرد.

کنترل و مدیریت آن را بر عهده دارد. الون ماسک در نوامبر سال گذشته قول داده بود تا در مدتی کمتر از ۱۰۰ روز این باتری غول پیکر لیتیومی را آماده استفاده کند.

وی تا بدان حد از توانایی خود برای عمل به وعده اش مطمئن بود که تضمین کرد اگر نتواند ظرف مدت اعمال شده باتری یادشده را تحویل دهد ۵۰ میلیون دلار قبض برق کل منطقه را خواهد پرداخت و بعد از تکمیل باتری یادشده آن را به رایگان در اختیار مقامات محلی قرار می‌دهد.

این باتری که حدود یک هفته زودتر از ضرب الاجل اعلامی آماده بهره برداری شده ۱۰۰ مگاوات ساعت ظرفیت دارد و برای تولید برق به تعداد زیادی توربین بادی مرتبط است.

باتری لیتیومی دنیا را در جنوب استرالیا آماده بهره برداری کند.

بزرگترین باتری دنیا در استرالیا آغاز به کار کرد باتری های لیتیومی امروزه به طور گسترده در گوشی ها، لپ تاپ ها و دوربین ها مورد استفاده قرار می گیرند. اما استفاده از باتری های لیتیومی غول پیکر و دارای ظرفیت بالا به منظور تامین برق هزاران خانوار امری تازه است.

این باتری جدید که به طور آزمایشی برق مورد نیاز چندین خانوار را هم در جنوب استرالیا تامین می کند باعث صرفه جویی حیرت آور ۹۰ درصدی در هزینه های پرداختی برق این خانوارها شده است.

نام رسمی این باتری غول پیکر Hornsdale Power Reserve است و شرکتی به نام نتوئن

خبرگزاری مهرا

بزرگترین باتری دنیا در استرالیا آغاز به کار کرد

باتری‌های لیتیومی امروزه به طور گسترده در گوشی‌ها، لپ تاپ‌ها و دوربین‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. اما استفاده از باتری‌های لیتیومی غول پیکر و دارای ظرفیت بالا به منظور تامین برق هزاران خانوار امری تازه است.

الون ماسک مدیر عامل تسلا با عمل به وعده خود توانست در مدت زمانی کمتر از ۱۰۰ روز بزرگترین



خبرگزاری صداوسیما/

تخفیف ویژه برق کشاورزی در خراسان شمالی

کشاورزانی که چاه آب برقی دارند، در صورت مدیریت مصرف خود در چهار ساعت اوج، ۲۰ ساعت دیگر از برق رایگان بهره مند می‌شوند.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق خراسان شمالی با اشاره به کاهش نزولات آسمانی و پیش بینی افزایش یک و نیم درجه ای دمای تابستان امسال، از افزایش پیک مصرف برق در استان خبر داد و از شهروندان و به خصوص کشاورزانی که چاه آب برقی دارند خواست با رعایت الگوی مصرف همکاری لازم را با این شرکت داشته باشند تا در تابستان خاموشی برق نداشته باشیم.

علیرضا صبوری افزود: کشاورزان در صورت مدیریت مصرف خود در چهار ساعت اوج یعنی ساعت ۱۲ تا ۱۶، در ۲۰ ساعت دیگر شبانه روز، از برق رایگان برخوردار می‌شوند.

برق مصرفی کشاورزان استان حدود دو برابر میانگین کشور است. میانگین مصرف برق مشترکان کشاورزی کشور ۱۶ درصد است. خراسان شمالی ۳۴۴ هزار هکتار عرصه کشاورزی دارد که بیش از ۵۰ درصد اراضی مستعد به آبیاری نوین آن تجهیز شده است.



Zohrevand

وقفهای در آن وجود ندارد. رییس کل بانک مرکزی افزود: در رابطه با صادرات با وجود وقفه یک هفته‌ای به دلیل عدم آشنایی صادرکنندگان و راه‌اندازی سامانه نیما، یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ارز ناشی از صادرات به سامانه نیما عرضه شده که حاکی از آن است که این مدل کارایی خود را نشان داده و ایرادی ندارد. سیف ادامه داد: در رابطه با نیازهای متفرقه‌ای که وجود دارد ۳۳ مورد شناسایی شده و کمیته فعالی در بانک مرکزی با حضور دستگاه‌های دیگر تشکیل شده و هر نوع نیازی که به عنوان نیاز واقعی و منطقی شناسایی شود تامین ارز خواهد شد. وی با بیان اینکه تعادل لازم را در منابع و مصارف ارزی کشور داریم و از این جهت جای نگرانی نیست، گفت: صحبت‌هایی درباره دلار ۶ هزار و ۸۰۰ و ۷ هزار تومانی شنیده می‌شود اما حجم بسیار کوچکی است که در پستوها مبادله می‌شود. رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد: قرار نیست ارز کشور را برای قاچاق و تامین نیازهای انتقال سرمایه تخصیص دهیم، چراکه ارز کشور سرمایه ملی و متعلق به ۸۰ میلیون ایرانی است و باید به نیازهای واقعی و منطقی تخصیص یابد. سیف خاطر نشان کرد: دلار ۴۲۰۰ تومانی را به همه نیازهای واقعی تخصیص می‌دهیم که تا این لحظه بخشی از این نیازها شناسایی شده و بخشی در شرف شناسایی است که در آینده اضافه می‌شود. وی افزود: ظرف یک ماه گذشته بیش از ۱۰۰ میلیون یورو بر همین مبنا به مسافران، بیماران و دانشجویان ارز فروخته شد و در آینده نیز ادامه پیدا می‌کند و برای هر کدام فرآیند و ساز و کار مناسب ابلاغ و عملیاتی شده است.

سیف: دلار ۷۰۰۰ تومانی در پستوها معامله می‌شود ولی الله سیف در حاشیه جلسه ارزی در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: برقراری ارتباط با بانک‌های مرکزی اروپایی و ارتباط با بانک‌های بزرگ اروپایی برای بانک مرکزی و نظام بانکی کشور از بحث‌های اساسی است که در مذاکره با پنج کشور دنبال می‌کنیم. وی افزود: در حال حاضر مذاکراتی بین ایران با سه کشور اروپایی، چین و روسیه در حال انجام است که طبیعتاً با توجه به مقدماتی که برای این مذاکرات پیش آمده قرار شده ایران در شرایطی قرار گیرد که احساس کند از برجام انتفاع لازم را می‌برد و اگر قرار باشد زمینه‌ای برای حرکت مثبت اقتصاد ما در برجام ایجاد نشود ایران نمی‌تواند به تعهداتش عمل کند. وی افزود: یکی از محورهای اساسی مذاکرات، ارتباطات بانکی است و همکاران ما در بانک مرکزی هم در این مذاکرات حضور دارند و امیدواریم شرایطی ایجاد شود که نظام بانکی بتواند ارتباطات بین‌المللی خود را داشته باشد. سیف درباره انتظار مشخص بانک مرکزی از اروپا در این مذاکرات ادامه داد: برقراری ارتباط با بانک‌های مرکزی اروپایی و ارتباط با بانک‌های بزرگ اروپایی برای بانک مرکزی و نظام بانکی کشور از بحث‌های اساسی است که دنبال می‌کنیم. وی درباره نتایج تصمیمات اخیر ارزی نیز گفت: در یک ماه گذشته که از این تصمیم می‌گذرند و با وجود اینکه ابتدای کار بوده بالغ بر ۷ میلیارد دلار ارزهای مختلف برای واردات به کشور تخصیص داده شد و همچنین ۴ میلیارد دلار تامین ارز کردیم که نشان می‌دهد مسیر واردات جاری است و هیچگونه

تسنیم/

سیف: دلار ۷۰۰۰ تومانی در پستوها معامله می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی گفت: صحبت‌هایی درباره دلار ۶ هزار و ۸۰۰ و ۷ هزار تومانی شنیده می‌شود اما حجم بسیار بسیار کوچکی است که در پستوها مبادله می‌شود.

تسنیم/

تعریف دولت از معاملات کوچک، بزرگ و متوسط تغییر کرد

بر اساس مصوبه جدید دولت، سقف معاملات کوچک به ۲۵ میلیون تومان افزایش یافته و از این پس معاملات بزرگ معاملاتی هستند که برآورد اولیه آنها بیش از ۲۵۰ میلیون تومان باشد. هیئت دولت به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد تبصره ۱ ماده ۳ قانون برگزاری مناقصات و ماده ۴۲ قانن الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت نصاب جدید معاملات کوچک، بزرگ و متوسط را تصویب کرد.

به این ترتیب معاملات کوچک معاملاتی هستند که مبلغ معامله تا سقف ۲۵ میلیون تومان باشد، سقف معاملات متوسط بیش از معاملات کوچک و حداکثر ۲۵۰ میلیون تومان میباشد. همچنین معاملات بزرگ معاملاتی هستند که برآورد اولیه آنها بیش از ۲۵۰ میلیون تومان باشد.

سجاد هاشمی رئیس هیئت مدیره شهرک صنعتی عباس‌آباد هم با اشاره به آمار ارائه‌شده مبنی بر ۱۴۰۰ بنگاه مشکل‌دار گفت: آمار واقعی شاید بیشتر از اینها باشد.

رئیس هیئت مدیره شهرک صنعتی عباس‌آباد در جواب این سؤال که مشکلات بنگاه‌های تولیدی از کجا شروع می‌شود، تأکید کرد: تا بازدید میدانی از بنگاه‌های تولیدی نباشد، مشکل حل نخواهد شد. هاشمی گفت: با بررسی‌های میدانی از بنگاه‌های مشکل‌دار باید از نزدیک با مشکلات شناخت داشته باشیم و آنها را حل کنیم. وی افزود: عمده مشکلات این بنگاه‌ها قوانین ناکارآمد است.

هاشمی با ابراز اینکه فضای کار آلوده است، گفت: امروز ۱۸ درصد بهره بانکی می‌دهیم که این مشکلاتی را برای بنگاه‌ها ایجاد کرده است. سعید باستانی سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز گفت: بنگاه‌های مشکل‌دار بیشتر از ۱۴۰۰ واحد تولیدی است.

وی گفت: بخشی از مشکلات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی بنگاه‌های تولیدی، مربوط به دولت و بخش دیگر مربوط به مجلس است که با هماهنگی مجلس و دولت باید این مشکلات برطرف شود.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن در خصوص عملکرد مجلس برای رفع مشکلات تولید گفت: یکی از مشکلات عمده بخش تولید، بحث مالیات بر ارزش افزوده است که ۵ سال به‌صورت آزمایشی اجرا و یک سال دیگر هم تمدید شد؛ در طول این مدت نابسامانی‌هایی در بخش تولید به‌وجود آورد که مقرر شده این موضوع ظرف یکی دو ماه آینده در مجلس تعیین تکلیف شود.

صادق نجفی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در برنامه تیر امشب در خصوص مشکلات واحدهای تولیدی گفت: بخشی از مشکلات تولید همچون مالیات، بیمه، تأمین نقدینگی به‌صورت عام است که بیشتر واحدهای تولیدی درگیر آن هستند.

وی ادامه داد: بخشی از مشکلات همچون تأمین تکنولوژی روز، بهبود کیفیت، بازاریابی نیز در هر کدام از واحدهای تولید باید به‌صورت جداگانه بررسی و حل‌وفصل شود که بدین منظور ۱۰۰۰ مشاور در سازمان صنایع کوچک استخدام شده تا مشکلات هر واحد را به‌طور جداگانه شناسایی کنند و برای رفع آن راهکارهای مناسب ارائه دهند.

نجفی با بیان اینکه حرکت‌های خوبی در راستای تقویت صنایع کوچک شده گفت: در این راستا بازسازی و نوسازی ۱۷۰۰ واحد صنایع کوچک در دستور کار قرار دارد.

وی افزود: همچنین مقرر شده در سال جاری با تأمین سرمایه مناسب از محل تسهیلات اعطایی ۱۰ درصد از صنایع کوچک صادرات‌گرا شوند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک در خصوص راهکار رفع مشکل تأمین سرمایه در گردش واحدها تصریح کرد: بانک در این شرایط باید با تمام توان وارد شوند؛ طی جلساتی که با مدیران بانک‌ها داشتیم قرار شد شرایطی ایجاد شود تا روند تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تسریع شود و هر درخواست بیش از یک ماه طول نکشد.

وی در خصوص زمان بازپرداخت اقساط تسهیلات گفت: زمان بازپرداخت با توافق با بانک‌ها انجام می‌شود البته در مناطق محروم شرایط خاص و بهتری دارد.



تسنیم/

استخدام ۱۰۰۰ مشاور برای حل مشکل تولید

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از استخدام ۱۰۰۰ مشاور برای کمک به حل مشکل تولید خبر داد.





قواعد سرانگشتی دیگر کافی نیست

در نظر بگیرید که این سازوکار چگونه در شرکت زیر به کار گرفته شده است: در یک شرکت سازنده سخت افزارهای رایانه‌ای نسبت به عدم تطابق در عرضه و تقاضا یک رویکرد متفاوت وجود داشت. این شرکت بر ارسال محصولاتی که در چین ساخته و از راه دریا ارسال می‌شد تکیه کرده بود؛ زیرا این محصولات ۱۵ الی ۲۰ درصد به ازای هر واحد ارزان‌تر از محصولاتی که از راه هوایی می‌آمدند، بودند؛ اما با اینکه اغلب محصولات به صورت دریایی ارسال می‌شد، تیم بازرگانی معمولاً با تاخیر ثبت سفارش‌های خود را درباره ترکیب واحدهایی که باید بفروشد اعلام می‌کرد. بنابراین، شرکت همواره ناچار بود که در دقیقه آخر تصمیم‌گیری کند که محموله را به صورت هوایی ارسال کند تا بتواند میزان محصول تامین شده را با پیش‌بینی تقاضایی که تغییر می‌کرد، هماهنگ سازد. این مشکلات آشنا به نظر می‌آیند، برخی از بنگاه‌های تولیدی گاه، با اتمام ناگهانی موجودی کالا یا مازاد آن روبه‌رو می‌شوند اما علت را در نمی‌یابند. برخی دیگر با تنوع زیاد در حجم تولید کارخانه‌ها و تفاوت کارخانه‌های مختلف مواجه می‌شوند. حتی شرکت‌های خدماتی مانند شرکت‌های مشاوره فناوری اطلاعات اغلب برای تخصیص فرد مناسب به مشتری در زمان مناسب مشکل دارند. در این گونه موقعیت‌ها، مدیران زنجیره تامین و مدیران بخش‌های کسب‌وکار نمی‌توانند بفهمند که دیگران در چه فکری هستند. حتی در برخی موارد، مدیران یکدیگر را در بروز مشکلات مقصر می‌دانند.

شرکت‌هایی که نمی‌توانند بهره‌برداری لازم را از فرآیندهای برنامه فروش و عملیات به عمل آورند باید شاخص‌های زیر را برای عدم کارایی خود جست و جو کنند:

- تصمیم‌گیری در بخش‌های یک سازمان بدون توجه به بخش‌های دیگر و در انزوا انجام می‌گیرد: زمانی که هر بخش با پیش‌فرض‌های عملیاتی خاص خود یا محرک‌های ویژه خود عمل می‌کند نمی‌تواند درک درستی از سایر بخش‌ها داشته باشد.

- افراد از فقدان حاکمیت روشن و نبود قدرت تصمیم‌گیری درباره فرآیندهای برنامه‌ریزی رنج می‌برند.

- نسخه‌های متعدد از یک حقیقت وجود دارد: به‌عنوان نمونه، بخش‌های مختلف در درون یک شرکت تولیدی اغلب داده‌های مختلفی درباره تعداد محموله‌هایی که در فصل گذشته ارسال شده‌اند، دارند.

- الگوریتم‌های برنامه‌ریزی اغلب میزان بالایی از دقت کاذب را دارند و برنامه‌ریزان می‌خواهند برنامه را برای تطبیق با هر یک از تغییرات دستخوش تغییر سازند. نتیجه آن است که هیاهوی زیادی در سطح عملیاتی رخ می‌دهد و برنامه دقیقی شکل نمی‌گیرد.

- تیم‌ها به نشانه‌های عدم تطبیق میان عرضه و تقاضا حمله می‌کنند و بر یافتن منبع تغییرپذیری قابل کنترل تاکید ندارند. این موضوع آنها را در حالت انفعالی قرار می‌دهد.

ساختن ارکان موفقیت

حل این مشکلات و بهینه‌سازی زنجیره تامین نیازمند یک رویکرد یکپارچه‌تر نسبت به مدیریت فروش و عملیات است. یک برنامه موفق مدیریت فروش و عملیات مبتنی بر هماهنگی نزدیک میان بخش‌های مرتبط است. این هماهنگی باید با قدرت تحلیلی همراه شود که بسیار فراتر از تحلیل ساده علل ریشه‌ای باشد. یک فرآیند اثربخش دارای ویژگی‌های زیر است:

ارتباط ریاضی با برنامه‌ها: برونداد برنامه‌ریزی شده از زنجیره تامین می‌تواند به روشنی هم به برنامه تقاضا متصل شود و هم به برنامه عملیاتی.

تیم‌های میان بخشی هماهنگ: این تیم‌ها حول پیش‌فرض‌های عملیاتی خاص همگرا شده‌اند. به‌عنوان نمونه، تیم بازاریابی اثر حجمی برنامه‌های تبلیغاتی را می‌داند و این برنامه‌ها را به صورت زمان‌مند با تیم زنجیره تامین در میان می‌گذارد.

حاکمیت شفاف و حق تصمیم‌گیری: شرکت مسوولیت‌ها را با بهره‌گیری از روشی همچون RAPID برای هر یک از تصمیم‌گیری‌های عمده تعیین کرده است. این روش مالکانی را به پنج نقش کلیدی در هر تصمیم‌گیری اختصاص می‌دهد. این نقش‌ها عبارت است از:

۱. کسی که اقدامات را پیشنهاد می‌دهد.
 ۲. کسی که پیشنهاد را تصویب می‌کند.
 ۳. کسی که اقدامات مقدماتی را برای پیاده‌سازی تصمیم انجام می‌دهد.
 ۴. کسی که برونداد کارش برای تعیین توجیه‌پذیری پیشنهادها لازم است.
 ۵. کسی که تصمیم‌گیری می‌کند.
- افزایش ثبات برنامه عملیاتی: برنامه‌های عرضه و تقاضا براساس زمان‌بندی ماهانه تعیین می‌شوند و تنها متناسب به معیارهای تعیین‌شده تغییر می‌پذیرند؛ مثلاً گفته می‌شود که ۱۰ درصد در پیش‌بینی تغییر رخ خواهد داد.
- قابلیت تعیین علت ریشه‌ای: به‌عنوان نمونه، کاهش فروش یک محصول حیاتی و مهم می‌تواند به سرعت به انگیزش کارکنان فروش برای فروش محصولات قدیمی ربط داده شود.

ادامه در صفحه ۱۱

برنامه‌ریزی برای عملکرد متعالی نیازمند همسوسازی اهداف راهبردی و عملیاتی

قواعد سرانگشتی دیگر کافی نیست!



مترجم: معصومه عشوری مقدم

منبع: Bain

بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده به‌خاطر رویکردی که نسبت به برنامه‌ریزی فروش و عملیات (S&OP) دارند ارزش زیادی را از دست می‌دهند. آنها از قواعد سرانگشتی به جای روش‌های ریاضی جدی استفاده می‌کنند و از فقدان هماهنگی میان بخش‌های مختلف رنج می‌برند.

ادامه از صفحه ۱۰

اجرای خوب برنامه فروش و عملیات نمی‌تواند دیگر مورد پذیرش باشد زیرا مشتریان انتظارات بالاتری برای دسترسی بهتر به محصولات و تحویل سریع پیدا کرده‌اند. همچنین، زنجیره تامین پیچیده‌تر شده و تامین کنندگان با شبکه گسترده‌تری از تامین کنندگان، ارائه‌کنندگان خدمات تدارکاتی شخص ثالث و شرکای مدیریت موجودی رو به رو هستند. هماهنگ کردن همه این فعالیت‌ها یک چالش جدی خواهد بود. با این حال، ما شرکت‌هایی را دیده‌ایم که عملکرد خود را با تکیه و تاکید بر برنامه مدیریت فروش و عملیات به عنوان محور اصلی کل فرآیند برنامه‌ریزی افزایش داده‌اند. این شرکت‌ها بهبودهایی را برای دستیابی به پیش‌بینی‌های ۲۰ تا ۵۰ درصد دقیق‌تر، کاهش ۱۰ تا ۳۰ درصد موجودی انبار، ۵ تا ۱۵ درصد کاهش زمان توقف تولید و ۵ تا ۲۰ درصد افزایش تحویل به موقع داشته‌اند.

الگوهای موفق برنامه‌ریزی عملکرد

برنامه‌ریزی برای عملکرد متعالی نیازمند همسوسازی اهداف راهبردی و عملیاتی حول پنج محور به شرح زیر است:

۱. ایجاد پیوند میان برنامه‌های عملیاتی سالانه و راهبرد زنجیره تامین و پارامترهای خاص عملیاتی
۲. همسوسازی و یکپارچه‌سازی برنامه‌های عرضه و تقاضا به صورت ماهانه
۳. ایجاد انضباط و ساختاری برای ایجاد تغییرات اثربخش و سریع
۴. ارتقای قواعد داده‌ای و رسمیت بخشیدن به آن
۵. بهره‌گیری از حلقه‌های بازخورد برای ایجاد بهبودهای مستمر و حذف تغییرپذیری قابل کنترل.

در ادامه، به ترتیب به هر یک از این محورها می‌پردازیم. ایجاد پیوند میان برنامه‌های عملیاتی و راهبرد زنجیره

تامین: شرکت‌ها اغلب به‌طور مستقیم از بودجه به برنامه عملیاتی ماهانه جهش می‌کنند. اما این کار تقریباً همیشه منجر به ضعف در تصمیم‌گیری می‌شود. زیرا افراد در ترجمه نقشه خود به صورت اهداف عملیاتی ماهانه عجولانه رفتار می‌کنند. به جای این کار، بهتر است یک برنامه تاکتیکی ۶ تا ۱۲ ماهه تهیه شود که موضوعاتی همچون پیش‌فرض‌های عملیاتی خاص و اولویت‌بندی‌ها در مواردی همچون مدیریت موجودی کالا و برنامه‌های توسعه و ترفیع محصول را مشخص سازد. این برنامه همه بخش‌های وظیفه‌ای را حول یک زبان واحد جمع می‌کند و احتمال فریب سیستم را کاهش می‌دهد. به‌عنوان نمونه، اگر اولویت‌ها به ما بگویند که تامین محصولات ابتدا به کشورهای رده اول و دوم در زنجیره تامین برود، کسی حق ندارد تامین را به سوی کشورهای رده سوم هدایت کند.

موضوعاتی که در این برنامه مورد بحث قرار می‌گیرند شامل تعیین میزان خدمات ارائه‌شده به دسته‌های مختلف مشتریان، راهبرد متناسب برای مدیریت موجودی کالا، محل نگهداری موجودی و نرخ خروج آنها از انبار خواهد بود. جمع‌آوری همه بخش‌های سازمان حول یک محور به تیم برنامه‌ریزی این امکان را می‌دهد که یک دیدگاه سازمان‌گستر داشته باشد و وابستگی متقابل میان مولفه‌هایی همچون میزان موجودی‌ها، سطح خدمات و دقت پیش‌بینی‌ها را در نظر بگیرد. این وابستگی‌های دوسویه را می‌توان به صورت ریاضی به‌گونه‌ای تبیین کرد که همه افراد با یک دسته مفروضات و بده بستان‌های مشترک کار کنند.

همسوسازی و یکپارچه‌سازی عرضه و تقاضا به صورت ماهانه

شرکت‌هایی که عملکرد بالایی دارند برنامه کلان خود

را به صورت برنامه‌های جزئی و عملیاتی از طریق یک جلسه ماهانه تعریف می‌کنند. فروش، بازاریابی، تامین مالی، تدارکات و تیم‌های مدیریت موجودی کالا همگی در ایجاد برنامه‌های مشارکتی بر حسب جغرافیا و نوع محصول شرکت می‌کنند. این برنامه‌ها برای پشتیبانی از طرح‌ها به صورت معادلات ریاضی به یکدیگر پیوند داده می‌شوند، به‌گونه‌ای که اگر تقاضا کاهش یابد، گروه زنجیره تامین به سرعت پیامدهای آن را برای مدیریت موجودی تعیین می‌کند و می‌تواند تنظیماتی را انجام دهد. بخش بازاریابی نیز به نوبه خود می‌تواند با ایجاد یک برنامه تبلیغاتی در کوتاه‌مدت به این روند کمک کند. مذاکره بر سر این تنظیمات می‌تواند دشوار باشد، زیرا هر کدام از برنامه‌ریزان در بخش‌های وظیفه‌ای ممکن است نسبت به دقت سایر بخش‌ها بدبین باشند و خود دست به اقداماتی برای تامین منافع خود بزنند. این کار به برنامه ضربه می‌زند، بنابراین ضروری است که موارد عدم توافق را به صورت عمومی برطرف کنید. یک تیم ارشد اجرایی باید همه پیامدها را به گونه‌ای درک کند که بتواند تصمیم‌گیری‌هایی را انجام دهد. برگزاری جلسات جدی ماهانه به این امر کمک می‌کند. ایجاد انضباط و ساختاری برای ایجاد تغییرات سریع و اثربخش: یک فرآیند مدیریت فروش و عملیات اثربخش به صورت متناسب بر شکاف‌هایی متمرکز می‌شود که بین برنامه و عملکرد واقعی شرکت وجود دارد. این برنامه مشکلات فوری برخاسته از رخدادهای پیش‌بینی‌نشده را مورد پردازش قرار می‌دهد و تنظیماتی را در عدم توازن عرضه و تقاضا ایجاد می‌کند.

ارتقا و پاسداری از قواعد داده‌ای

بسیاری از برنامه‌ریزان عمدتاً به خاطر اینکه درک ریاضی و فهم کمی نسبت به بده‌بستان‌های مالی

دارند، با معیارهای سطحی تصمیم‌گیری می‌کنند، که این یک اشتباه بزرگ است. یک بازننگری جدی‌تر به وسیله یک تیم تحلیلی قدرتمند که بتواند تحلیل را در قالب درست برای مدیران ارشد بسته‌بندی کند، به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا با راهکارهای ریشه‌یابی اثربخش به روندهای نوظهور واکنش نشان دهند.

بهره‌گیری از حلقه‌های بازخورد بسته

یک برنامه مدیریت عملیات تنها در صورتی می‌تواند بهبود یابد که کارکنان بتوانند از آن یاد بگیرند. حلقه‌های بازخورد به بخش‌های وظیفه‌ای این اجازه را می‌دهند که چگونگی تاثیرگذاری تغییرات بر عملیات شرکت را شرح دهند. بر اساس بازخوردها، تیم هماهنگ برنامه‌ریزی بهتر می‌تواند تغییرپذیری را در سراسر سیستم کنترل کند. این موضوع شامل ایجاد تمایز میان تغییرپذیری سودمند و مضر و ایجاد تغییرات متناسب برای متوقف ساختن تغییرپذیری نامطلوب است. به‌عنوان نمونه، یکی از شرکت‌های خدماتی دریافت که دروندادهای تولیدی‌اش روبه کاهش است. در این شرکت انگشت اتهام همه به سوی گروه مدیریت زنجیره تامین بود.

اما یک تحلیل دقیق‌تر برملا ساخت که سفارش‌های سریع برای کارخانه‌ها به صورت مستمر افزایش یافته بود و زمان‌بندی عادی تولید را بر هم زده و به تیم فروش نیز اطلاع‌رسانی نشده بود. در پاسخ، شرکت خط تولید خود را به چند خط تقسیم کرد و محرک‌ها برای تیم فروش را تغییر داد تا با خط تولیدهای تازه کار و سفارش‌ها را با فرآیندهای جدید تامین کنند.



قایق‌های تندرو مسافری
تنها وسیله دسترسی از بندرعباس و جزیره قشم
به جزیره هرمز

ISNA PHOTO

Amir Harirchi