

## مؤلفه‌های رونق تولید در سال ۹۸.....۱

مسعود خوانساری نایب رئیس اتاق ایران در یادداشتی به ارائه مهم‌ترین مؤلفه‌هایی که اجرایی شدن آن در سال ۹۸ می‌تواند از کاهش تولید و صادرات جلوگیری کند، پرداخته است.

ارتقای توان صنعت برق در مواجهه با پدیده

خاموشی‌های سراسری و محلی.....۳

بهینه‌سازی فیدرهای خروجی پست برق ۶۳

کیلوولت شهرستان فارس.....۳

آمدگی کامل شبکه برق برای مواجهه با پیک

تابستان.....۴

رشد ۲۰ درصدی پیک‌بار استان یزد در سال

۹۸.....۴

تولیدکنندگان ارز مجازی باید هزینه برق را با

نرخ واقعی بپردازند.....۵

جزئیات سرمایه‌گذاری جهان در برق.....۵

فهرست اهم مناقصات کشور.....۶

پیگیری مالیات بر عایدی؛ مأموریت رئیس

سازمان امور مالیاتی.....۷

اتاق بازرگانی تهران یک هیات تجاری به

بلا روس اعزام می‌کند.....۸

شروطی برای فروش نفت از مسیر خصوصی‌ها

.....۸

## مؤلفه‌های رونق تولید در سال ۹۸

مسعود خوانساری نایب رئیس اتاق ایران در یادداشتی به ارائه مهم‌ترین مؤلفه‌هایی که اجرایی شدن آن در سال ۹۸ می‌تواند از کاهش تولید و صادرات جلوگیری کند، پرداخته است.

به تورم و گرانی‌های پیش‌آمده، قدرت خرید مردم تنگ‌تر خواهد شد.

در حوزه تولید یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان این است که واحدهای تولیدی با ظرفیت اسمی خود کار نمی‌کنند و در بیشتر کارخانجات، تنها از ۳۰ الی ۴۰ درصد ظرفیت استفاده می‌شود. در همین راستا یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در سال ۹۸ باید به آن پرداخته شود، مسئله «تقاضا» است که باید جدی گرفته شود.

موضوع دیگری که با توجه به محدود شدن قدرت خرید مردم باید مورد توجه قرار گیرد، تمرکز بر «صادرات» است که نقش حائز اهمیتی هم در رونق تولید و هم درآمدزایی کشور خواهد داشت. در همین راستا باید موانع صادرات شناسایی شود



سال ۹۸، سال بسیار سختی برای اقتصاد کشور خواهد بود. عوامل مختلفی بر سخت شدن سال پیش رو تأثیرگذار است. تحریم‌های موجود که روزه‌روز هم سخت‌تر می‌شوند؛ احتمال ایجاد یک طبقه رو به بالا در سال ۹۸ چندان دور از ذهن نیست و همان‌طور هم که محسوس است، با توجه

## نیاز به احیای سرمایه‌های اجتماعی برای تقویت رشد اقتصادی

رضا پدیدار/پایگاه خبری اتاق ایران  
پدیدار عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در یادداشتی برای پایگاه خبری اتاق ایران تأکید کرد: سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی عامل اصلی رشد اقتصادی است که در این دوره هر دو آسیب دیده است. باید برای انسجام بهتر و بازگشت سرمایه‌های اجتماعی تلاش شود و این تلاش نباید تنها به این زمان محدود شود. همگرایی و مشارکت حداکثری باید یک فرهنگ جاافتاده در گفتمان سیاسی و اقتصادی کشور باشد.

پدیدار عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در یادداشتی برای پایگاه خبری اتاق ایران تأکید کرد: سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی عامل اصلی رشد اقتصادی است که در این دوره هر دو آسیب دیده است. باید برای انسجام بهتر و بازگشت سرمایه‌های اجتماعی تلاش شود و این تلاش نباید تنها به این زمان محدود شود. همگرایی و مشارکت حداکثری باید یک فرهنگ

جافتاده در گفتمان سیاسی و اقتصادی کشور باشد. با توجه به تغییرات گسترده در شاخص‌های اقتصادی در کشور و نیز با عنایت به مبانی درون‌زای آن یعنی سرمایه اجتماعی باید گفت که در سال‌های اخیر با گسترش مدل‌های رشد درون‌زا، سرمایه انسانی به‌عنوان عامل اصلی رشد اقتصادی مورد توجه قرار گرفته و پس‌از آن در کنار سرمایه انسانی نقش قابلیت‌های اجتماعی نیز مورد توجه جدی قرار گرفته است. در این راستا، سرمایه اجتماعی که مؤلفه اصلی آن اعتماد است جایگاه خاصی در مطالعات مربوط به رشد را می‌توان یافت. در این مبحث رابطه بین رشد اقتصادی و سرمایه اجتماعی با توجه به مبانی نظری و سپس عملی مدل‌های رشد می‌تواند عامل مهمی در بسط و گسترش وضعیت اقتصادی بوده و باید اذعان داشت که نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که سرمایه اجتماعی در کنار سایر عوامل تولید تأثیر معناداری بر رشد اقتصاد داشته که می‌تواند باوجود این عوامل اقتصادی، نقش مهمی در بهبود و نزول سرمایه اجتماعی داشته باشد. در این رابطه ضرورت دارد پارامترهای تأثیرگذار در بهبود و یا رشد وضعیت اقتصادی را مورد مذاقه قرار داده و در شرایطی که سال جدید را با امید برای آینده‌ای بهتر برای وضعیت کشور و نیز رفاه بیشتر مردم آغاز کرده‌ایم می‌باید گام نهادن در مراحل اجرایی و عملیاتی رشد و توسعه را با امید به چشم‌به‌راه موفقیت‌های اقتصادی و اجتماعی حاصل از تلاش بیشتر دولت و مردم به‌عنوان بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی در کنار یکدیگر ببینیم. در این راستا توجه به سرمایه‌های اجتماعی به همان اندازه مهم است که تمرکز بر بهبود وضعیت اقتصادی و

حصول اطمینان از داشتن شرایط لازم برای رسیدن به اهداف رفاهی کشور دارای اهمیت ویژه‌ای است. در واقع توجه به بهبود وضعیت اقتصادی کشور مستلزم تمرکز بر کیفیت سرمایه اجتماعی است، زیرا وجود سرمایه‌های اجتماعی بستر بهره‌وری از سرمایه‌های اقتصادی نیز است. براساس گزارش معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی از پایش شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار در راس تالی سنجش و ارتقای بهره‌وری و تحلیل شاخص سرمایه اجتماعی در سال گذشته، یکی از عوامل مؤثر ذکر شده در بهبود وضعیت اقتصادی، سرمایه‌های اجتماعی است که مجموعه‌ای از پیوندها، همکاری، اعتماد متقابل و ارتباطات میان اعضای جامعه را شامل می‌شود. به باور بانک جهانی توجه به سرمایه انسانی که در حقیقت همان استعداد و خلاقیت ذاتی افراد جامعه است و بیشتر از طریق نهادهای مردم محور و سمن‌ها بروز می‌کند، مهم‌ترین و موثرترین سرمایه‌گذاری درازمدت و سبب ایجاد رفاه و ارتقای کیفیت زندگی در هر کشور است. دولت‌ها در این میان نقش ظریفی دارند زیرا از یک‌سو باید شرایط استفاده بهینه از سرمایه‌های اجتماعی را فراهم کنند ولی نباید از سویی دیگر با مداخله‌گری، مانع بروز خلاقیت‌ها شوند. لازم به توضیح است که این مهم با تمرکز بر نقش جوانان به‌عنوان سرمایه‌های انسانی و سازنده آینده کشور، حاکی از اهمیت این عامل در اهداف اصلی و کلی حاکمیت است. در این راستا، موضوع جوان‌گرایی نباید تنها در انتصاب مدیران و مسئولانی که از لحاظ سنی جوان‌اند خلاصه شود و در مقابل باید افکار و مطالبات نسل جوان که سرمایه اصلی اجتماعی کشور هستند نیز مدنظر قرار گیرد

و به دنبال راهکارهایی باشیم که منجر به رونق تولید در کشور می‌شود. از سال ۹۷ به این‌طرف با هیجانات و نوسانات پیش‌آمده در بازار ارز و از طرفی بخشنامه‌های صادر شده، شاهد یک نوع برهم ریختگی در اقتصاد کشور هستیم؛ به‌طوریکه شاهد بودیم برخی از صادرکنندگان بزرگ از میدان به در شدند. هراندازه که بتوانیم در سال ۹۸، با شناسایی موانع، ارائه راهکارهای درست و رفع بروکراسی‌های حاکم، فرایند صادرات را تسهیل کنیم و اجازه دهیم مقابل صادرات، واردات موردنیاز کشور انجام شود، می‌توان انتظار داشت باری از مشکلات کشور برداشته شود. اینکه انتظار داشته باشیم ارز صادراتی باقیمت مشخص به فروش برسد، قطعاً به صادرات لطمه خواهد زد. بلکه باید اجازه دهیم صادرکنندگان بر اساس قیمت تمام‌شده، ارز خود را وارد چرخه اقتصاد کشور کنند. همچنین ضروری است تا در سریع‌ترین زمان ممکن عرضه ارزهای ارزان‌قیمت و ارزهای دولتی پایان داده شوند. تا زمانی که رانت در تخصیص ارز وجود داشته و قیمت ارز غیرواقعی باشد، قطعاً نه تولید و نه صادرات رونق نخواهد یافت. نکته دیگری که در این زمینه پرداختن به آن ضروری به نظر می‌رسد، روند «سرمایه‌گذاری» در کشور است. اگر بخواهیم سرمایه‌گذاری را در کشور تقسیم‌بندی کنیم، با ۳ دسته مواجه خواهیم بود؛ از یک‌طرف کسانی هستند که سرمایه‌دار داخلی محسوب می‌شوند اما سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. دسته دیگر، کسانی هستند که به دلیل نا اطمینانی داخلی اقدام به خروج سرمایه از کشور می‌کنند و در نهایت سرمایه‌گذار خارجی. در موقعیت فعلی به نظر می‌رسد، زمینه‌سازی برای

سرمایه‌گذاری خارجی را باید به‌کلی فراموش کرد. ضروری است با پرس‌وجو از دسته اول، عواملی که باعث می‌شود سرمایه‌داران داخلی سرمایه‌گذاری نکنند شناسایی شود و با بهبود فضای کسب‌وکار و دادن اطمینان به تولیدکنندگان، کشور را آماده سرمایه‌گذاران خارجی کرد. یکی از مهم‌ترین عواملی که منجر به بهبود محیط کسب‌وکار در شرایط فعلی خواهد شد، در درجه اول به نوع حاکمیت دولت برمی‌گردد. به این معنا که دولت باید حاکمیت بر سیاست‌گذاری داشته باشد نه مداخله در همه امور. برای نمونه در حوزه صادرات، پیدا کردن بازارهای صادراتی امری زمان‌بر است و سال‌های طولانی برای این بازار برنامه‌ریزی شده است؛ اما یک‌باره دولت با یک تصمیم غیر کارشناسی اقدام به ممنوعیت کالاهای صادراتی می‌کند. علاوه بر این، مسئله بانکی امروزه به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان تبدیل شده است. تا زمانی که این مشکل و به‌طور کلی ارتباط با دنیا حل نشود، نمی‌توان انتظار توسعه در کشور را داشت. در طول این مدت به نظر می‌رسد تمام تمرکز بانک مرکزی بر سیاست‌های ارزی بوده تا مسائل پولی و بانکی در کشور. این در حالی است که سیاست‌ها و تصمیم‌هایی که در حوزه پولی کشور گرفته می‌شود، به‌زودی آثار خود را نشان نمی‌دهد. برای حل این مشکل در وهله اول باید بودجه دولت، واقعی بسته شود نه صوری. همچنین تا زمانی که فاصله بین دولت و بخش خصوصی کم نشود و به عبارتی اطمینان و اعتماد متقابل شکل نگیرد، اقتصاد به سرمنزل واقعی نخواهد رسید. کما اینکه مروری بر تجربه کشورهای توسعه‌یافته طی دو-سه دهه گذشته نشان می‌دهد، زمانی رونق در اقتصاد شکل گرفته که دولت‌ها بخش خصوصی را باور کرده‌اند.



## بهینه‌سازی فیدرهای خروجی پست برق ۶۳ کیلوولت شهرستان فارس

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری گفت: ارتقا و بهینه‌سازی فیدرهای خروجی پست برق ۶۳ کیلوولت شهرستان فارس با صرف ۲۰ میلیارد ریال اعتبار انجام شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، «مجید فرهاد» با اعلام این خبر، کانال‌کشی، تعویض کابل‌های فرسوده خروجی پست و افزایش دو فیدر به مجموعه فیدرهای شهرستان فارس را از جمله اقدامات این پروژه عنوان کرد و هدف از انجام آن را کاهش زمان خاموشی‌ها، برق‌رسانی به مشترکان جدید، رفع افت ولتاژ در سطح شهرستان و در نهایت تامین برق پایدار و مطمئن برای مردم عنوان کرد. وی در ادامه ضمن تبریک اجرای این پروژه به مردم شهرستان، از صبر و بردباری مردم طی زمان بهینه‌سازی پست یاد شده قدردانی کرد.

خاموشی سراسری یا محلی افزایش یافته و تبعات ناشی از قطع شبکه به شکل چشمگیری کاهش می‌یابد. گرچه در یک دهه گذشته این آزمون‌ها به صورت پراکنده اجرا شده و از فروردین‌ماه سال ۸۷ تا ابتدای سال ۹۷ حدود ۳۵ نیروگاه تحت آزمون قرار گرفته‌اند، اما به‌منظور ارتقای آمادگی برای برپایی مجدد شبکه در سال ۹۷ اقدام به برگزاری ۲۵ آزمون خودراه‌اندازی در نیروگاه‌های کشور گردید که در تاریخ صنعت برق کشور مسبوق به سابقه نبوده و توان این صنعت را در مواجهه با حوادث احتمالی به شکل قابل توجهی افزایش داده است.

تمامی عملیات این طرح که مستلزم ایجاد جزایر پایدار مستقل در مجاورت شبکه سراسری بوده‌اند، به صورت کاملاً ایمن و بدون وارد کردن هیچ خسارتی به تجهیزات یا بروز صدمات جانی با موفقیت به اجرا در آمدند.

حاصل این تلاش‌ها ارتقای توان صنعت برق در مواجهه با پدیده خاموشی‌های سراسری و محلی است به نحوی که مدت زمان مورد نیاز برپایی مجدد شبکه کاهش قابل توجهی یافته و امکان برقرار نمودن بخش وسیعی از شبکه ظرف چند ساعت اولیه فراهم گردیده است.

همچنین احتمال موفقیت عملیات برپایی مجدد نیز به شکل قابل توجهی افزایش یافته به نحوی که با استمرار آزمون‌های خودراه‌اندازی و تلاش در جهت رفع موانع و خطاهای موجود، استفاده از نیروگاه‌های خودراه‌انداز در شرایط بحرانی وقوع خاموشی‌های سراسری به سهولت و با اطمینان بیشتری انجام خواهد شد.

ارتقای محسوس سطح توانمندی‌های فرماندهی و کنترل دیسپاچینگ منطقه‌ای در امر برپایی مجدد شبکه منجر به حصول سطح بالاتری از پایداری شبکه سراسری برق کشور و به تبع آن تامین برق مطمئن برای مردم و اقتصاد کشور می‌شود.



برگزاری ۲۵ آزمون خودراه‌اندازی در نیروگاه‌های کشور

## ارتقای توان صنعت برق در مواجهه با پدیده خاموشی‌های سراسری و محلی

در سال گذشته ۲۵ آزمون خودراه‌اندازی در نیروگاه‌های کشور به منظور ارتقای توان صنعت برق در مواجهه با پدیده خاموشی‌های سراسری و محلی و کاهش قابل توجه مدت زمان مورد نیاز برای برپایی مجدد شبکه برگزار شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، تامین برق مستمر و مطمئن از الزامات توسعه کشورها بوده و مطالعات و اقدامات متعددی در زمینه پیشگیری از وقوع خاموشی‌های گسترده و به‌ویژه تسریع در برپایی مجدد شبکه برق پس از وقوع این خاموشی‌ها در کشورهای مختلف صورت گرفته است.

از جمله این اقدامات آزمون نیروگاه‌ها از حیث توانایی راه‌اندازی در شرایط قطع از شبکه برق بوده که اصطلاحاً «آزمون خود راه‌اندازی نیروگاه» نامیده می‌شود.

هر چه تعداد نیروگاه‌های دارای قابلیت خودراه‌اندازی افزایش یابد، سرعت برپایی مجدد شبکه برق در هنگام

شد- ۲۰ مگاوات صرفه‌جویی داشتیم.

وی افزود: امسال نیز به ادارات، بانک‌ها و مراکز مهم استان برای کاهش اثرات خاموشی و به مدار آمدن دیزل‌های اضطراری توسط شرکت توزیع هشدار داده شده است.

صباغزادگان، استان یزد را با توجه به عمده مصرف انرژی در صنعت، دارای شرایطی متفاوت توصیف و تصریح کرد: با توجه به شرایط آب و هوایی سال جاری و خنک‌تر شدن هوا در استان، شاهد رشد ۲۰ درصدی پیک‌بار صنایع بزرگ نسبت به سال ۹۷ هستیم؛ اما با توجه به شرایط خاص موجود، مشترکان صنعتی موظف به مبادله تفاهم‌نامه‌های مدیریت مصرف هستند، چراکه طبق دستورالعمل شرکت توانیر، مدیریت شبکه برق کشور حق اعمال خاموشی بیش از سقف تعیین‌شده را برای استانها دارد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد پیک‌بار تابستان سال ۹۷ استان را ۱۵۳۰ مگاوات بیان و اضافه کرد: پیک‌بار استان در زمستان نیز به حدود ۱۱۰۰ مگاوات رسید که به‌دلیل صنعتی بودن استان بیانگر یکنواختی نسبی مصرف در تابستان و زمستان است و در سال ۹۸ نیز با وجود اینکه مشترک جدیدی اضافه نشده است اما با توجه به شرایط به‌وجود آمده در بحث صادرات، مشترکان موجود که با ظرفیت پایین دیماندر قراردادی خود در سال گذشته فعالیت می‌کردند، امسال مصرف دیماندر خود را به حداکثر رسانده‌اند. صباغزادگان در پایان از نامگذاری یکشنبه ۱۹ خرداد به نام روز مدیریت مصرف خبر داد و اعلام کرد: در این روز جلسه ویدئو کنفرانسی با حضور مدیران ارشد وزارت نیرو و توانیر برای بررسی پیک‌بار سال ۹۸ برگزار می‌شود.



## رشد ۲۰ درصدی پیک‌بار استان یزد در سال ۹۸

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد در سومین جلسه کمیته عالی کاهش پیک بار استان، از رشد ۲۰ درصدی پیک‌بار این استان در سال ۹۸ نسبت به سال گذشته خبر داد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، «محمدحسن صباغزادگان» در این جلسه، توجه به مسئله مدیریت مصرف در سال جاری را مورد تأکید و نیازمند پیگیری جدی دانست و گفت: استان یزد در کنترل و مدیریت شبکه برق جزو استان‌های نمونه کشور است و با وجود همدلی و تعاملات خوبی که بین شرکت‌های توزیع و برق منطقه‌ای استان قرار دارد؛ در سال گذشته با کاهش ساعات کاری ادارات که با مدیریت شرکت توزیع یزد انجام



مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق به پاون خبر داد:

## ذخیره نیروگاه‌ها به ۶ هزار مگاوات رسید / آمادگی کامل شبکه برق برای مواجهه با پیک تابستان

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به آمادگی کامل شبکه برای مواجهه با اوج مصرف فصول گرم سال، گفت: در حال حاضر میزان ذخیره نیروگاه‌ها به حدود ۶ هزار مگاوات رسیده و شرایط شبکه مناسب است.

«داوود فرخزا» در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، با اشاره به آخرین وضعیت مصرف برق در کشور، گفت: پیک مصرف در ساعت ۲۱:۳۳ دقیقه شامگاه گذشته به ۴۷ هزار و ۷۰۹ مگاوات رسیده بود که این رقم در مقایسه با اوج مصرف مدت مشابه سال گذشته حدود ۵۰۰ مگاوات افزایش پیدا کرده است. وی یادآور شد: روز گذشته تمامی مبادلات برق کشور در زمان پیک حدود یک‌هزار و ۴۷۱ مگاوات بوده که از این میزان یک‌هزار و ۲۵۳ مگاوات مربوط به صادرات و ۲۱۸ مگاوات مربوط به واردات برق بوده است. همچنین در روز گذشته میزان ذخیره نیروگاه‌ها به بیش از ۶ هزار مگاوات و مصرف برق صنایع نیز به چهار هزار و ۸۵۱ مگاوات رسیده بود.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران تأکید کرد: با وجود افزایش همزمان دما در سراسر کشور، شبکه برق آمادگی کاملی برای مواجهه با پیک مصرف دارد.



آژانس بین‌المللی انرژی با بررسی آمار سال ۲۰۱۸ منتشر کرد

## جزئیات سرمایه‌گذاری جهان در برق

**دنیای اقتصاد: گزارش جدید آژانس بین‌المللی انرژی درباره سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی با عنوان «سرمایه‌گذاری انرژی جهان ۲۰۱۹» منتشر شد و یک بخش مجزای آن به حوزه برق اختصاص یافته است.**

بر این اساس، سرمایه‌گذاری جهان در بخش برق طی سال ۲۰۱۸ تا یک درصد کاهش یافته است که علت آن کاهش هزینه سرمایه‌ای در همه بخش‌های برق ناشی از زغال‌سنگ، گاز، انرژی خورشیدی و توزیع بوده است. بر این اساس، مجموع هزینه‌های برق تجدیدپذیر طی زمان نسبتاً ثابت بوده است؛ اما پس از انطباق با افت هزینه‌ها، فعالیت‌های سرمایه‌گذاری از سال ۲۰۱۰ تاکنون تا ۵۵ درصد افزایش یافته است. در مجموع، به‌رغم کاهش سرمایه‌گذاری در برق کم‌کربن و شبکه‌ها، مجموع سهم آنها به حدود ۸۵ درصد از هزینه‌های بخش برق افزایش یافته است. به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل روزنامه «دنیای اقتصاد»، آژانس بین‌المللی انرژی در تازه‌ترین گزارش خود ضمن اعلام این ارقام افزود که ارزش

سرمایه‌گذاری جهانی در بخش برق طی سال ۲۰۱۸ با یک درصد کاهش به بیش از ۷۷۵ میلیارد دلار بالغ شد و در این بین هزینه‌سرمایه‌ای کمتری صرف تولید برق شده است. بر این اساس، سرمایه‌گذاری در شبکه‌های برق نیز کاهش یافت؛ اما سرمایه‌گذاری بر ذخیره باتری‌ها از سطح نسبتاً پایین سال پیش از آن، تا ۴۵ درصد جهش یافت. سرمایه‌گذاری در برق حاصل از زغال‌سنگ تا حدود ۳ درصد کاهش یافت و به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۰۴ رسید که علت عمده آن کاهش هزینه در این بخش در کشورهای چین و هند بوده است.

تصمیمات نهایی سرمایه‌گذاری موسوم به «آف‌آی‌دی»، برای نیروگاه‌های جدید به پایین‌ترین سطح خود در این قرن رسید و میزان بازنشستگی‌ها در این صنعت به بالاترین رکورد نزدیک شد. با وجود همه اینها اما تعداد کارکنان بخش برق حاصل از زغال‌سنگ در سطح جهان همچنان به رشد خود ادامه داد که علت عمده آن افزایش پرسنل این بخش در کشورهای در حال توسعه آسیایی بوده است. هزینه در برق حاصل از نیروگاه‌های گازسوز پس از افزایش در سال ۲۰۱۲ و رسیدن آن به بالاترین سطح طی یک دهه اخیر، در سال ۲۰۱۸ کند شد و این اتفاق به‌ویژه در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) و آمریکا مشهود بود؛ چون در این نقاط طی سال‌های اخیر پروژه‌های بسیاری به مرحله نهایی رسید. هزینه در برق حاصل از نیروگاه‌های گازسوز در اروپا اما در نزدیک به کمترین سطح طی یک قرن اخیر بود. بر این اساس، سرمایه‌گذاری در برق ناشی از انرژی‌های تجدیدپذیر، تا یک درصد افت کرد؛ چون افزایش ظرفیت‌ها بدون تغییر باقی ماند و هزینه برخی از فناوری‌ها کاهش یافت؛ اما سرمایه‌گذاری به‌خاطر نیروگاه‌های در حال ساخت و توسعه، تقویت شد.

**ایران گفت: استخراج کنندگان ارز دیجیتال باید هزینه برق خود را با نرخ واقعی پرداخت کنند.**

پیام باقری روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: اکنون ماینرها (استخراج کنندگان ارز دیجیتال) استخراج پول مجازی را با برق ارزان قیمت کشورمان انجام می‌دهند که ادامه این روند اجحاف در حق سرمایه‌ها، منافع ملی و کشور است زیرا استخراج ارز دیجیتال با استفاده از برق ارزان ممکن می‌شود.

وی برخورد قهری با این نوع از کسب و کارها را نادرست ارزیابی کرد و خاطرنشان ساخت: باید استخراج کنندگان ارز مجازی در سازمان‌هایی خاص ساماندهی شده و آن گاه برق براساس تعرفه‌های واقعی برای آنها برق اختصاص داده شود. باقری ادامه داد: اکنون این استخراج کنندگان به دلیل پایین بودن تعرفه برق در بخش کشاورزی به این سمت متمایل شده‌اند که این موضوع می‌تواند به ضرر کشور تمام شود.

نایب رئیس سندیکای صنعت برق گفت: نباید با برخورد‌های قهری این فعالان را به سمت استفاده از راهکارهایی خلاف سوق داد بلکه باید هرچه سریعتر نسبت به سامان دادن آنها اقدام کرد.

وی افزود: اکنون به دلیل نبود ساماندهی مناسب در این بخش روز به روز شاهد بیشتر شدن فعالیت این نوع کسب و کارها با استفاده از برق ارزان قیمت هستیم.

باقری با بیان اینکه استخراج کنندگان ارز مجازی هم جزو کسب و کارها محسوب می‌شوند ادامه داد: باید تعرفه‌های برق برای آنها واقعی محاسبه شود تا آنها هزینه مصرف واقعی برق خود را پرداخت کنند نه آنکه با سوء استفاده از برق ارزان برای خود سودهای کلان رقم بزنند.



نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران:

**تولید کنندگان ارز مجازی باید هزینه برق را با نرخ واقعی بپردازند**

تهران - ایرنا - نایب رئیس سندیکای صنعت برق

# منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸  
استان : اردبیل

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان اردبیل  
آگهی : مناقصه خرید ۱- کابل خودنگهدار  
۲- کلمپ اویز ۳- کلمپ انتهایی ۴- درپوش  
کابل ۵- کلمپ بی متال ۶- کلمپ انشعاب  
۷- کلمپ ارتباط ۸- کلمپ انشعاب یک به  
چهار ۹- دم خوکی ۱۶\*۲۵۰ ۱۰- دم خوکی  
۱۶\*۴۰۰ ۱۱- دم خوکی ۱۶\*۴۵۰ ۱۲-  
جعبه فیوز شش تایی ۱۳- جعبه فیوز هشت  
تایی ۱۴- پیچ و مهره ۱۶\*۴۰۰ ۱۵- پیچ و  
مهره ۱۶\*۴۵۰ ۱۶- پیچ و مهره ۲۰۰ تمام  
رزوه ۱۷- وینچ کلمپ ۱۸- ولت‌متر مربع و مهره  
اضافه ۱۹- شیکل ۲۰- مهره چشمی ۲۱- ؟ ۶۰  
سانتی ۲۲- ؟ ۹۰ سانتی ۲۳- پست کمربندی  
با عرض مناسب UV دار ۲۴- کربن سایز ۲۵  
تا ۵۰ ۲۵- کلیدفیوز هوایی ۲۶- چراغ LED  
۲۰ وات ۲۷- بازوی چراغ ۶۰ سانتی متر  
۲۸- کابل ۲\*۷۵ ۲۹- پیچ و مهره ۱۶\*۲۵۰  
۳۰- قیر بتونی ۴۰۰/۹ ۳۱- قیر بتونی ۶۰۰/۹  
۳۲- قیربتونی ۴۰۰/۱۲ ۳۳- قیربتونی ۶۰۰/۱۲  
۳۴- سیم آلومینیومی نمره ۲۵ ۳۵- سیم  
آلومینیومی نمره ۷۰ ۳۶- مقره بشقابی  
سیلیکونی ۳۷- مقره سوزنی سیلیکونی ۳۸-  
کات اوت ۳۹- تسمه ۷۰ سانتی ۴۰- تراورس  
۷۵ متری ۴۱- تراورس ۲ متری ۴۲- تراورس  
۴۴/۴ متری ۴۳- تراورس قائم ۷۵ متری ۴۴-  
پیچ و مهره ۱۶\*۵۰ ۴۵- پیچ و مهره ۱۶\*۳۰  
۴۶- پیچ و مهره ۱۶\*۲۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸  
استان : اصفهان

مناقصه گزار : ذوب آهن اصفهان  
آگهی : استعلام بها تابلو پی ال سی و  
متعلقات  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸  
استان : اصفهان

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان  
اصفهان  
آگهی : مناقصه خرید انواع کنتور هوشمند  
فهام  
مبلغ تضمین : ۶,۵۲۰,۲۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸  
استان : بوشهر

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان بوشهر  
آگهی : مناقصه نیرورسانی-احداث-اصلاح  
و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق  
شامل تهیه مصالح-نصب و احداث شبکه پروژه  
های فیدربندی مدیریت برق جم  
مبلغ تضمین : ۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۵

شماره آگهی : ۹۸۱۹۱۰۱۲۹  
تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸  
استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ  
آگهی : مناقصه توسعه و احداث و اصلاح و  
بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق  
آزادی  
مبلغ تضمین : ۲۶۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۱۸  
استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ  
آگهی : مناقصه توسعه و احداث و اصلاح  
و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق  
آزادی  
مبلغ تضمین : ۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۱

سازمان امور مالیاتی، مأموریت جدید رئیس این سازمان را پیگیری لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه عنوان کرد. به گفته فرهاد دژپسند، قرار بود این لایحه تا پایان خرداد به وزارت اقتصاد ارسال شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی صبح امروز در مراسم تودیع و معارفه رؤسای قبلی و جدید سازمان امور مالیاتی، مأموریت جدید رئیس این سازمان را پیگیری لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه عنوان کرد. به گفته فرهاد دژپسند، قرار بود این لایحه تا پایان خرداد به وزارت اقتصاد ارسال شود. پایگاه خبری اتاق ایران

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اهمیت مالیات بر عایدی سرمایه گفت: قرار بود لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه تا پایان خردادماه از سازمان امور مالیاتی به وزارت اقتصاد ارسال شود و حالا مأموریت رئیس جدیدی سازمان امور مالیاتی این است که این موضوع را با جدیت دنبال کند. فرهاد دژپسند صبح امروز در مراسم تودیع و معارفه رؤسای قبلی و جدید سازمان امور مالیاتی، به تشریح مسائل روز حوزه مالیات پرداخت و افزود: باید بودجه مبتنی بر نفت را به بودجه مبتنی بر مالیات و درآمدهای پایدار تبدیل کنیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: سال گذشته شاهد تحقق ۱۰۷ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی به صورت نقدی و ۱۰۹ هزار میلیارد تومان به صورت تهاثر بودیم.

**روایت دژپسند از بداخلاقی‌ها در جریان انتصاب رئیس سازمان امور مالیاتی**

به گزارش مهر، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در خصوص انتخاب رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: بنده برای این سازمان، آقای پناهی (سرپرست وقت

سازمان امور مالیاتی) را معرفی کردم اما به واسطه بداخلاقی‌هایی که صورت گرفت، با ریاست وی در سازمان مالیاتی موافقت نشد. متأسفانه بعضی یاد گرفته‌اند که از طریق تخریب، برای خود پله بسازند. دژپسند افزود: عدم تائید آقای پناهی، برای من غبطه‌آور بود و من مجبور شدم از آقای نوبخت خواهش کنم که بتوانیم از آقای پارسا که رئیس مرکز آمار بود، از سازمان مالیاتی استفاده کنیم. آقای پارسا تجربه خوبی دارد و من از وی می‌خواهم که کارهای گذشته را توسعه و تکمیل و ایده‌های جدید را اجرا کند.

**نمی‌خواهیم پول زور از کسی بگیریم**

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی وظیفه بزرگ انتقال اهرم حداکثر درآمد را دارد، گفت: ملاک ما اخذ مالیات حقه است و ما نمی‌خواهیم از کسی پول زور بگیریم. اگر می‌خواهیم درآمدها را بالا ببریم، حق نداریم مؤدیان خوش حساب را شکنجه کنیم.

وی همچنین گفت: نظام جامع مالیاتی صرفاً تبدیل کار دستی به مکانیزاسیون نیست، بلکه باید راهی برای برون‌رفت از وضعیت کنونی و هوشمندسازی نظام مالیاتی باشد. باید روابط فرد به فرد را از بین ببریم و سیستم با تمام ظرفیت خود کار کند. در این راستا صندوق مکانیزه فروش و ماده ۱۶۹ مکرر، می‌تواند کمک زیادی به ما کند.

**تا دو سال دیگر مالیات الکترونیکی باید محقق شود**  
دژپسند خطاب به رئیس جدید سازمان امور مالیاتی اظهار کرد: ما قرار گذاشته‌ایم که تا پایان دولت دوازدهم، مالیات الکترونیکی به معنای واقعی کلمه، محقق شود. الکترونیکی کردن، مقدمه هوشمندسازی نظام مالیاتی و در پی آن، هوشمندسازی اقتصاد کشور است. باید با روش‌های

مختلف، فراریان مالیاتی را در تور بیندازیم که هوشمندسازی، یکی از روش‌های مؤثر در این حوزه است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه تصریح کرد: ما در اقتصاد، رابطه بین مالیات و رشد را مطرح می‌کنیم. اگر از بخشی، مالیات بیشتری بگیریم، این موضوع تأثیر منفی بر تولید می‌گذارد. باید توجه داشته باشیم که هر چه آبادانی کشور بیشتر باشد، درآمد حقه مالیاتی نیز بیشتر می‌شود.

**خودداری از خام فروشی نفت، پایه‌های مالیاتی را افزایش می‌دهد**

وی تأکید کرد: اگر نفت را به سمت فرآوری عمودی و افقی و زنجیره ارزش ببریم، شاهد افزایش پایه‌های مالیاتی خواهیم بود.

دژپسند گفت: افزایش درآمدهای مالیاتی با تکیه بر پایه‌های جدید، مورد حمایت مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور نیز است.

**مأموریت دژپسند به پارسا**

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به مالیات بر عایدی سرمایه گفت: قرار بود تا پایان خردادماه، لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه از سازمان امور مالیاتی به وزارتخانه ارسال شود که من از آقای پارسا می‌خواهم این موضوع را به جد دنبال کند چراکه موضوع بسیار مهمی است.

به گفته وی، همچنین برای رونق تولید، یک طرح جامع به ریاست‌جمهوری فرستادیم که در حال بررسی است.

دژپسند خاطرنشان کرد: یکی از مؤلفه‌های آن، بهبود فضای کسب‌وکار است که در این خصوص نیز برنامه جامعی را آماده و به کمیسیون اقتصادی دولت ارسال کردیم که در حال حاضر این برنامه در کمیسیون اقتصادی در دست بررسی قرار دارد.



وزیر اقتصاد در جلسه معارفه امیدعلی پارسا اعلام کرد

## پیگیری مالیات بر عایدی؛ مأموریت رئیس سازمان امور مالیاتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی صبح امروز در مراسم تودیع و معارفه رؤسای قبلی و جدید

دولت بوده اما مدتی است که برای استفاده از پتانسیل بخش خصوصی بورس انرژی راه‌اندازی شده است، اما قطعا همان مسائلی که دولت در زمینه بازاریابی، بیمه نفتکش‌ها و انتقال ارز دارد، بخش خصوصی هم با آن مواجه است، یعنی اینگونه نیست که بخش خصوصی بتواند موانع را براحتی رفع کند، اما می‌تواند کمک کند.

وی افزود: قطعا بخش خصوصی نمی‌تواند کاملا جایگزین دولت برای فروش نفت باشد اما می‌توان از قدرت مانور این بخش بهره برد.

عضو کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تصریح کرد: بخش خصوصی توان تصدی و لابی دارد اما باید میدان باز باشد تا بتواند از نقش حرفه‌ای خود برای گرفتن سهم بیشتری از بازار نفت استفاده کند.

وی با اشاره به نگرانی بابت ورود دوباره امثال بابک زنجانی به این بازار گفت: البته باید فیلترهایی بکار گرفته شود و از افراد خوشنام و مورد تأیید تشکل‌ها استفاده کرد. بابک زنجانی هیچ خاستگاه و پایگاه تشکلی و شناخته شده‌ای در کسب و کارهای مختلف نداشته است، بخش خصوصی‌ای باید اجازه حضور داشته باشد که حمایت تشکل‌ها را بابت تأیید عملکرد سال‌های گذشته خود داشته باشد. اگر همان زمان دولت وقت از بخش خصوصی و تشکل‌ها کمک می‌خواست قطعا هیچ مجموعه‌ای او را تأیید نمی‌کرد.

صالحی یادآور شد: اعتبار بنگاه‌ها و تشکل‌ها رصد شده و عملکردها با ذره‌بین دیده می‌شود تا مشخص گردد کسی که تقاضای ورود به حوزه فروش نفت را دارد آیا توان مالی دارد یا خیر؟ و یا اینکه می‌تواند قاعده و قانون را رعایت کند که هیچ یک از این‌ها در مورد افرادی مثل بابک زنجانی رعایت نشد.



## شروطی برای فروش نفت از مسیر خصوصی‌ها

**فصل اقتصاد - عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق و عضو کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: بخش خصوصی توان تصدی و لابی دارد اما باید میدان باز باشد تا بتواند از نقش حرفه‌ای خود برای گرفتن سهم بیشتری از بازار نفت استفاده کند.**

حمیدرضا صالحی، درباره استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی داخل و خارج از کشور برای فروش نفت اظهار داشت: فروش نفت تاکنون در اختیار

توسعه همکاری‌های اقتصادی بین بخش خصوصی دو کشور، اتاق بازرگانی و صنایع بلاروس با دعوت رسمی از اتاق تهران آمادگی خود را برای پذیرش هیات تجاری بخش خصوصی ایران اعلام کرد.

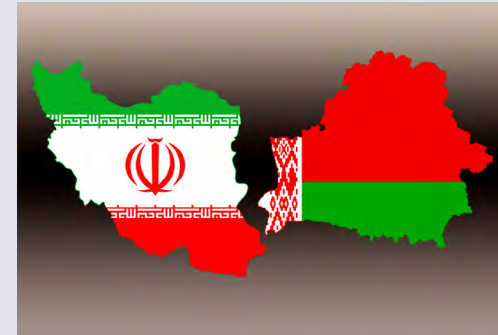
به همین منظور و طبق برنامه‌ریزی معاونت بین‌الملل اتاق تهران، یک هیات تجاری و اقتصادی متشکل از بازرگانان و صاحبان صنایع ایرانی به سرپرستی رییس اتاق تهران، روز سه‌شنبه اول مرداد ماه به بلاروس اعزام می‌شود و در سفری چهار روزه با نهادها و فعالان بخش خصوصی این کشور برای توسعه روابط تجاری به گفت‌وگو و مذاکره می‌نشینند.

زمینه‌های فعالیت هیات اعزامی اتاق تهران محصولات نفتی، شیمیایی، پلاستیکی، مواد غذایی، فلزات و مصنوعات فلزی، گوگرد، محصولات دارویی، سیمان، وسایل نقلیه و کشاورزی شامل کامیون، تراکتور و کمباین و قطعات و متفرعات آن، ماشین‌آلات مکانیکی و اجزای آن، برق و الکترونیک، کاغذ و چوب و خدمات فنی مهندسی است.

اعضای این هیات تجاری، در طول چند روز حضور خود در بلاروس علاوه بر ملاقات با مقامات تجاری و اقتصادی این کشور، فرصت انجام مذاکرات تجاری رو در رو با تجار و صاحبان صنایع و همچنین بازدید از نمایشگاه‌ها و مراکز صنعتی و کشاورزی بلاروس را خواهند داشت.

فعالان اقتصادی و اعضای محترم اتاق بازرگانی تهران که علاقمند به همراهی این هیات در سفر به بلاروس هستند می‌توانند حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۲۹ خرداد ماه ۱۳۹۸ از طریق لینک زیر ثبت‌نام و آمادگی خود را اعلام کنند.

[لینک ثبت نام](#)



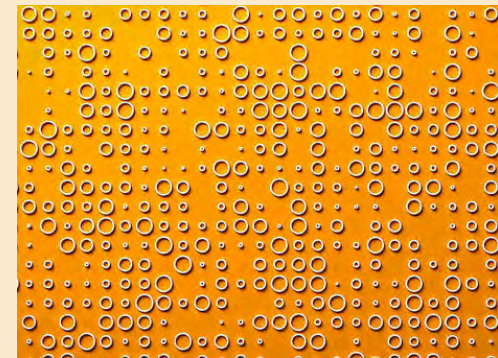
## اتاق بازرگانی تهران یک هیات تجاری به بلاروس اعزام می‌کند

معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران هماهنگی مربوط به اعزام یک هیات تجاری به بلاروس را انجام داده و این هیات در سفری چهار روزه با فعالان بخش خصوصی در مینسک دیدار می‌کند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران طی هفته نخست مرداد ماه، یک هیات تجاری از فعالان بخش خصوصی به کشور بلاروس اعزام خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، پس از ملاقات چندی پیش سفیر بلاروس در تهران با مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران، و گفت‌وگو بر سر





چگونگی انتخاب و توسعه بهترین استراتژی‌ها در محیط‌های کسب‌وکار مختلف

## قابلیت‌های شما به استراتژی نیاز دارند (قسمت اول)

مترجم: مریم رضایی

منبع: BCG: کسب‌وکارهای امروز در محیط‌های بسیار متنوعی در حال رقابت کردن هستند. از دهه ۸۰ میلادی به بعد، طیف شریطی که کسب‌وکارهای مختلف در ابعاد گوناگون با آن مواجهند، به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. در این شرایط، یک استراتژی نمی‌تواند به درد همه بخورد. رهبران کسب‌وکار امروز برای موفق شدن باید بدانند چگونه رویکردشان نسبت به استراتژی و پیاده‌سازی آن را

با محیط ویژه هر کسب‌وکاری سازگار کنند. گروه مشاوره بوستون، در تحقیقات قبلی خود که نتایج آن در کتاب «استراتژی شما به استراتژی نیاز دارد» منتشر شده، پنج محیط کسب‌وکار مجزا را شناسایی کرده که هر یک رویکرد خودشان را نسبت به استراتژی و پیاده‌سازی آن دارند:

قابلیت‌های شما به استراتژی نیاز دارند  
- محیط کلاسیک. در بازارهایی که قابل پیش‌بینی هستند، محرک‌ها را تحلیل کنید، اقدامات را برنامه‌ریزی کنید و سپس این اقدامات را اجرا کنید.  
- محیط انطباقی. در بازارهایی که غیر قابل پیش‌بینی هستند، ریسک‌های متنوعی انجام دهید، محتمل‌ترین‌ها را انتخاب کنید و مقیاس آنها را به سرعت بالا ببرید تا فرصت‌های نوظهور شناسایی شوند.

- محیط رویایی. در بازارهایی که قابل پیش‌بینی و شکل‌دهی هستند، آینده را تصویرسازی کنید، شرکتی بسازید که می‌تواند این بینش تعریف شده را دنبال کند و اگر ناگزیر با موانع روبه‌رو شدید، ایستادگی کنید.

- محیط شکل‌دهی. در بازارهایی که می‌توان شکل آنها را تعیین کرد، اما قابل پیش‌بینی نیستند، اکوسیستم گسترده‌ای از شرکا را درگیر کنید، اقدامات آنها را هماهنگ کنید و با هم به رشد و تکامل برسید.

- محیط احیاشونده. در بازارها و موقعیت‌های ناملاطم، به سرعت واکنش نشان دهید، در استفاده از منابع صرفه‌جویی کنید و سپس برای رشد کردن تغییر موضع دهید.

به محض اینکه سازمانی رویکرد فکری درست نسبت به استراتژی را شناسایی کرد، باید بفهمد به چه قابلیت‌هایی برای اجرای آن استراتژی نیاز

دارد و چطور باید این قابلیت‌ها را شناخت. یک روش انجام این کار، به‌کارگیری قدرت «بازی‌های استراتژی» است تا مهارت‌ها به‌طور پیوسته اندازه‌گیری شوند و توسعه یابند. بازی‌هایی که برای اندازه‌گیری عملکرد و رفتار در موقعیت‌های مختلف طراحی شده‌اند، در ترکیب با هوش مصنوعی و نظریه‌های عصب‌شناسی، به کسب‌وکارها کمک می‌کنند روش رهبری درست را برای هر محیط استراتژیک شناسایی کنند و توسعه دهند.

گروه مشاوره بوستون در همکاری با پروفیسور گانداک، برای پی بردن به قدرت رویکرد بازی-محور و شناسایی ویژگی‌هایی که موفقیت را در محیط‌های مختلف پیش‌بینی می‌کنند، مهارت‌های استراتژی و پروفایل عصب‌شناسی حدود ۳۶۰ استراتژیست را با سوابق مختلف در مناطق مختلف مورد مطالعه قرار دادند. نتیجه نشان داد ویژگی‌های احساسی و شناختی مختلف، پیش‌بینی‌کننده موفقیت در محیط‌های کسب‌وکار مختلف هستند و بیشتر افراد نمی‌توانند در همه محیط‌های کسب‌وکار عملکرد خوب داشته باشند. این یعنی برای داشتن عملکرد خوب در استراتژی، باید زمینه مهیا باشد و بنابراین شرکت‌ها باید مهارت‌های استراتژی مورد نیاز برای هر محیط را بشناسند، استعداد‌های درستی را پرورش دهند و رویکرد داده-محور برای مدیریت استعدادها داشته باشند.

### عصب‌شناسی و مهارت‌های استراتژی

مطالعاتی که گروه بوستون در مورد مهارت‌های استراتژی و ویژگی‌های شناختی و احساسی انجام داده، بر اساس دو مجموعه بازی است. مجموعه اول، بازی‌های استراتژی است که بازیکنان با شریطی مواجه می‌شوند که در آن یکی از پنج نوع محیط کسب‌وکار شبیه‌سازی شده و افراد بر اساس اینکه

آیا توانسته‌اند مهارت درستی را در هر محیط به کار بگیرند یا نه، امتیاز به دست می‌آورند. مجموعه دوم، بازی‌هایی است که اقدامات عصب‌شناختی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. بازیکنان چالش‌هایی را پشت سر می‌گذارند که ویژگی‌های احساسی یا شناختی آنها را می‌سنجد (مثلاً تلاش برای یاد کردن یک یادکنک مجازی بدون اینکه بترکد برای سنجش ریسک‌گریزی افراد). گروه بوستون امتیاز هر بازیکن را در این دو مجموعه بازی جمع‌آوری کرده و پایگاه داده منحصر به فردی ایجاد کرده که اقدامات عصب‌شناختی و مهارت‌های استراتژی افراد را ترکیب می‌کند. یافته‌ها نشان می‌دهد برخی ویژگی‌های خاص، سیگنال‌های معتبری هستند که مهارت‌های استراتژی را به نمایش می‌گذارند. اما ویژگی‌های مورد نیاز برای موفق شدن در محیط‌های استراتژیک مختلف متفاوتند. در ادامه، برخی از برجسته‌ترین ویژگی‌ها که برای موفقیت در محیط‌های استراتژیک گوناگون نقش دارند، توصیف شده‌اند.

- جزئیات-محور: مهارت بالا در جمع‌آوری، تصویرسازی و تحلیل اطلاعات به‌صورت جزئی.  
- برنامه‌ریزی: عملکرد خوب در تهیه یک برنامه ساختار با ترسیم مراحل ویژه به سوی رسیدن به هدف.

- متمرکز: توانا در تمرکز کردن بر وظایف خاص. در محیط‌های ثابت و قابل پیش‌بینی، رویکرد ایده‌آل نسبت به استراتژی، شامل تحلیل محرک‌های کلیدی عملکرد و اجرای طرحی برای پرداختن به این محرک‌ها می‌شود. عجیب نیست که بهترین استراتژیست‌ها در چنین محیط‌هایی می‌توانند تحلیل‌های جزئی انجام دهند، طرح‌های منطقی ایجاد کنند و بر آنها متمرکز بمانند....

اصفهان بهاری

شهر اصفهان در دامنه شرقی کوه‌های زاگرس از جمله شهرهایی است که شاید تاریخ و سابقه آن به قدمت خود کشور برمی گردد. این شهر بر روی آبرفت زاینده رود بنا شده و طول و عرض جغرافیایی آن به ترتیب  $۵۱/۴$  و  $۳۸/۳۲$  و ارتفاع آن از سطح دریا ۱۵۷۵ متر است. شهر اصفهان از تهران ۴۱۴ کیلومتر تا شیراز ۴۸۱ و تا یزد ۳۱۶ کیلومتر فاصله دارد.

