



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

مجمع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده

سندیکای صنعت برق ایران

زمان: ۲۵ شهریور ۱۳۹۸ - ساعت ۱۵

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



رستان

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۴۸۶

۱۶ شهریور ۱۳۹۸

۷ محرم ۱۴۴۱

۷ سپتامبر ۲۰۱۹

- فهرست بهای واحد توزیع صنعت برق ابلاغ شد ۲
- شرایط اسپانسر شرکت های عضو در مجمع عمومی سندیکا ۲
- فراخوان ارزیابی و صلاحیت تامین کنندگان انواع یراق آلات تولید ۲
- انشعابات بزرگترین مشکل رونق تولید در قم است ۳
- تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد ۳
- چین ۴۰۰ میلیارد دلار در اقتصاد ایران سرمایه گذاری می کند؟ ۵
- تورم کالاهای وارداتی کاهش یافت ۶
- دعوت به شرکت در پنجمین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی ۷
- فهرست اهم مناقصات کشور ۸
- افزایش رقابت پذیری در قرن ۲۱ ۹

فهرست بهای واحد توزیع صنعت برق ابلاغ شد

محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور بخشنامه فهرست بهای واحد پایه رشته توزیع نیروی الکتریکی را که مبانی آن به تصویب شورای عالی فنی رسیده است، برای اجرا به دستگاه های اجرایی، مهندسان مشاور و پیمانکاران ابلاغ کرد. این بخشنامه برای برآورد هزینه کارهایی که بعد از ابلاغ این بخشنامه تهیه می شوند، مورد استفاده قرار خواهد گرفت.



عاقبت محتوم مוגابه

رضا خسروی / دنیای اقتصاد

وقتی بالاخره در سال ۲۰۱۷، مוגابه مجبور به کنار رفتن از قدرت شد، کشوری را تحویل داد که در آمد سرانه شهروندانش نسبت به سال ۱۹۸۰ نصف شده بود. سالی که او توانست با انقلابیون، قدرت را از اقلیت سفیدپوست به رهبری ایان اسمیت بگیرد. او اقتصاد مملکتش را چنان به نابودی کشاند که تا همین اواخر نرخ بیکاری در آن به ۹۴ درصد می رسید. به یادگار گذاردن ابرتورمها و ارقام دهشتناک تورم در تاریخ که جای خود دارد.

اما به راستی چه شد، انقلابی سراپا خدمت به شهروندان سیاهپوست زیمبابوه چنین کارنامه سیاهی از خود برجای گذارد؟ چرا حتی سیاهپوستان در دوره حاکمیت سفیدپوستان و تحت یک نظام شبه آپارتاید وضع به مراتب بهتری نسبت به دوره به اصطلاح آزادی سیاهان و حکومت اکثریت داشتند؟ وضعیتی که بعد از قریب چهار دهه باعث شد تا مردم بر ضد این انقلابی کهنه کار بشورند؟ اولین

مشاهده متن کامل



فهرست‌بهای واحد توزیع صنعت برق را در اولویت قرار داده و جلسات کارشناسی این موضوع را با حضور شرکت‌های مادر تخصصی توانیر، توزیع نیروی برق استان یزد و استان تهران و سایر تشکل‌های مرتبط آغاز کردند که امروز تلاش‌هایشان به نتیجه قابل قبولی رسیده است.

سندیکای صنعت برق ایران نیز در چند سال اخیر برای حل مشکلات اعضای خود به جد پیگیر این موضوع بوده و در تمام جلسات کارشناسی و فرآیندهای مربوط به آن حضور فعال داشته است. خوشبختانه تلاش‌های سندیکا و تمامی دست‌اندرکاران این حوزه نتیجه مثبتی در پی داشته و با ابلاغ فهرست‌بهای واحد توزیع صنعت برق، گامی در جهت هماهنگی و مشارکت دستگاه‌های اجرایی با نظام فنی و اجرایی یکپارچه کشور و برآورد بهنگام طرح‌ها، پروژه‌ها برداشته شده است که بسیاری از مشکلات اعضای سندیکا را نیز حل می‌کند. این فهرس‌ها به از نوع گروه اول (لازم‌الاجرا) بوده و به تمام دستگاه‌های اجرایی، مهندسان مشاور و پیمانکاران ابلاغ شده است.

این فهرست بها در ۱۸ فصل شامل پایه‌های بتنی، پایه‌های چوبی، پست‌های روغنی و ترانسفورماتورها، کابل‌های فشار متوسط مسی، هادی‌ها و کابل‌های فشار متوسط آلومینیوم، سیم و کابل‌های مسی فشار ضعیف، کابل‌های آلومینیوم فشار ضعیف، مقره‌ها، پایه‌های فلزی، تجهیزات روشنایی، تجهیزات فشار ضعیف تابلویی، تابلوهای فشار متوسط و لوازم آن، یراق‌آلات و متعلقات شبکه، لوازم اندازه‌گیری، تجهیزات اتوماسیون و ... تهیه شده است. شرح ارقام هزینه‌های بالاسری، دستورالعمل تجهیز و برچیدن کارگاه و کارهای جدید عناوین پیوست‌های فهرست بهای توزیع هستند.



فهرست‌بهای واحد توزیع صنعت برق ابلاغ شد

محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور بخشنامه فهرست بهای واحد پایه رشته توزیع نیروی الکتریکی را که مبانی آن به تصویب شورای عالی فنی رسیده است، برای اجرا به دستگاه‌های اجرایی، مهندسان مشاور و پیمانکاران ابلاغ کرد. این بخشنامه برای برآورد هزینه کارهایی که بعد از ابلاغ این بخشنامه تهیه می‌شوند، مورد استفاده قرار خواهد گرفت. چندین سال است که دغدغه تهیه و تدوین فهرست بهای واحد در رشته‌های مختلف صنعت مطرح است اما سازمان برنامه بودجه، شرکت توانیر و سندیکا اخیر با ایجاد کارگروهی مشترک بررسی

شرایط اسپانسر شرکت‌های عضو در مجمع عمومی سندیکا

سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای به مدیران عامل شرکت‌های عضو سندیکا، شرایط و امکانات تعبیه شده برای اسپانسر مجمع عمومی را اعلام کرد.

مجمع عمومی عادی سالیانه و مجمع عمومی فوق‌العاده سندیکای صنعت برق ایران روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۲۵ با حضور اعضای سندیکا در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار خواهد شد.

سندیکا در نظر دارد همچون سنوات گذشته امکاناتی را برای معرفی و تبلیغات شرکت‌هایی که بخشی از هزینه‌های مجمع را تقبل می‌کنند، فراهم کند لذا از اعضای محترم دعوت می‌شود جهت هماهنگی، مراتب را به روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور - داخلی ۱۱۳) اعلام کنند.

شایان ذکر است نام و لوگوی حامیان مجمع عمومی بر روی پوستر، رسانه‌های محیطی و مستندات مجمع درج و امکان نصب استندهای تبلیغاتی در محل برگزاری برای حامیان فراهم خواهد بود.

شرکت‌های عضو در رویدادهای مذکور را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات تعیین شده به شرح ذیل استفاده نمایند:

* ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق استان فارس مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات: ۱۴۰ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات: ۱۲۵ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۳۴-۳۲۱۱۶۷۳۸ (خانم متقیان) تماس حاصل فرمایید.

* ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق مشهد مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات: ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات: ۱۶۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۵۱-۳۶۱۵۸ (خانم غفوریان) تماس حاصل فرمایید.

با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های مذکور، از اعضای سندیکا دعوت می‌شود با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در هر یک از نمایشگاه‌ها را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.

تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد

چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق استان فارس طی روزهای ۲۶ لغایت ۲۹ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس و چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق مشهد طی روزهای ۳ لغایت ۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد.

با توجه به حضور مدیران ارشد صنعت برق کشور، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور

صنعتی و غیره انجام شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم اقدامات در زمینه امور بین‌الملل و بازاریابی خارجی را مورد توجه قرار داد و گفت: حمایت از ۶۵۸ واحد صنعتی برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، تشکیل نمایشگاه شهرک صنعتی شکوهیه با بیش از ۳۰۰ محصول، حمایت از ایجاد سه شرکت مدیریت صادرات جهت تقویت و گسترش صادرات واحدهای صنعتی و انجام مطالعات بازاریابی محصولات خوشه‌های کسب‌وکار در این زمینه انجام گرفته است.

وی با بیان اینکه خدماتی نیز در زمینه تأمین مالی واحدهای صنعتی شده است، یادآور شد: ارائه خدمات در زمینه ترهین وثایق به صنعتگران از طریق صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و معرفی واحدهای صنعتی به بانک‌های عامل جهت اخذ تسهیلات برای رونق تولید و حمایت مالی از شرکت‌ها انجام گرفته است.

شعاعی بزرگ‌ترین مانع رونق تولید در استان را مربوط به کمبودهای آب، برق و گاز برشمرد و خاطرنشان کرد: برای تأمین برق مورد نیاز شهرک‌های صنعتی استان ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است.

وی اضافه کرد: مسئولان و هیئت‌مدیره شرکت‌های خدماتی و بیش از ۲۰۰۰ طرح صنعتی و واحدهای صنعتی استان از نمایندگان مجلس خواهان اختصاص یک درصد مالیات بر ارزش افزوده برای تکمیل زیرساخت‌ها، ترمیم آسفالت خیابان‌ها، تعویض تأسیسات فرسوده شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور هستند که این اقدام سبب حفظ وضعیت موجود و افزایش سرمایه‌گذاری و اشتغال کشور می‌شود.



انشعابات بزرگ‌ترین مشکل رونق تولید در قم است

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم بزرگ‌ترین مانع رونق تولید در استان را مربوط به کمبودهای آب، برق و گاز برشمرد و گفت: برای تأمین برق مورد نیاز شهرک‌های صنعتی استان ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است. انشعابات بزرگ‌ترین مشکل رونق تولید در قم است اسرافیل شعاعی در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در قم، با اشاره به نقش صنایع کوچک در تولید و تحرک اقتصادی در کشور اظهار داشت: رهبر معظم انقلاب تأکیداتی بر حمایت و تقویت صنایع کوچک و متوسط داشته‌اند که در این زمینه اقدامات مناسبی در استان قم انجام شده است.

وی یکی از حوزه‌های اقداماتی در این زمینه را توسعه صنعتی و کارآفرینی واحدهای صنعتی دانست و افزود: تاکنون ۹۴۵ دوره آموزشی در سطوح مختلف، برگزاری ۱۱۰ تور صنعتی برای ۲۲۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان، حمایت از واحدهای صنعتی کوچک برای پذیرش در فرابورس، حمایت از انتقال فناوری برای رفع مشکلات فرآیندی واحدها، تشکیل خوشه‌های

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی

صنعت برق



ساعت بازدید

17 - 22

14th Exhibition of Electricity & Related Industries

17-20 September 2019

۲۶ - ۲۹ شهریور ۱۳۹۸

ایران - شیراز

Iran - Shiraz

مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس

جهت کسب اطلاعات بیشتر

به وبسایت زیر مراجعه فرمایید:

www.ParsExon.ir



www.parsa.ir

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

برق (قدرت، الکترونیک)

تجهیزات و صنایع وابسته مشهد

ELECTRO EXPO

The 14th Intl Ex. of Mashhad
Electrical & Electronic Equipment & Related industry



۳ الی ۶ مهرماه ۹۸ | ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲ | 25 - 28 Sep. 2019 | opening hours 16-22

Mashad international exhibition company | نمایشگاه بین المللی مشهد



ستاد برگزاری: ۱۵۸ - ۳۶ - ۵۱



چین ۴۰۰ میلیارد دلار در اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری می‌کند؟

ایران و چین تفاهم نامه ای را امضا کرده اند که بر اساس آن قرار است طی ۲۵ سال ۴۰۰ میلیارد دلار از سوی چین در بخش های کلان اقتصادی ایران سرمایه گذاری شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پترولیوم ایکا نامیست، محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه ایران در پایان ماه اوت با همتای چینی خود دیدار داشت تا نقشه راهی برای همکاری استراتژیک چین و ایران ارائه دهد. این قرارداد همکاری در ۲۰۱۶ امضا شده بود.

این قرارداد جدید بسیاری از نکاتی را که در قراردادهای قبلی ایران و چین بود، در بر می گیرد و به اطلاع عموم رسانده شده است، ولی بسیاری از نکات خاص و کلیدی این تفاهم نامه جدید در اختیار عموم قرار نمی گیرد. این قرارداد تعادل

جهانی بخش نفت و گاز را تغییر میدهد. ستون مرکزی قرارداد جدید این است که چین ۲۸۰ میلیارد دلار برای توسعه بخش های نفت، گاز و پتروشیمی ایران هزینه می کند. این مبلغ برای دوره پنج ساله اول این قرارداد در ابتدا پرداخت می شود. ولی طبق این تفاهم نامه، پرداخت های بعدی در هر دوره ۵ ساله با توجه به توافق دو طرف پرداخت خواهند شد.

یک سرمایه گذاری ۱۲۰ میلیارد دلاری دیگر هم برای به روز رسانی زیرساخت های حمل و نقل و تولید ایران امضا شده است که مجدداً در ابتدای هر دوره پنج ساله طبق توافق دو طرف پرداخت خواهد شد.

حضور چین

از جمله منافع شرکتهای چینی طبق این قرارداد این است که اولین حق انتخاب یا رد طرح های جدید، ناتمام یا متوقف شده توسعه میادین نفت و گاز را خواهند داشت. شرکت های چینی همچنین اولین حق رد یا قبول انجام پروژه های پتروشیمی در ایران را خواهند داشت که شامل تامین فناوری، سیستم ها و کارکنان مورد نیاز تکمیل این پروژه ها می شود.

یک منبع ایرانی در این مورد گفت: «این قرارداد شامل پنج هزار پرسنل امنیتی چینی بر روی زمین در ایران می شود تا از پروژه های چین حفاظت کنند و پرسنل و تجهیزات اضافه هم در دسترس خواهد بود تا در صورت لزوم از انتقال نهایی نفت، گاز و پتروشیمی از ایران به چین حمایت کنند. این انتقال از طریق خلیج فارس هم صورت می گیرد.

چین همچنین می تواند هر محصول نفت، گاز و پتروشیمی را تا حداقل تخفیف تضمین شده ۱۲

درصد تا ۶ ماه بخرد.

طبق مفاد این قرارداد جدید، چین حق این را دارد تا هزینه تولیدات ایران را تا دو سال دیرتر پرداخت کند. چین همچنین می تواند پرداخت هایش را علاوه بر ارز رایج چین، در صورت لزوم با ارز های ضعیفی بپردازد که از تجارت با آفریقا و کشورهای اتحاد جماهیر شوروی سابق به دست آورده است. یعنی به هیچ وجه از دلار در پرداخت معاملات این کالاها از چین به ایران استفاده نمی شود.

با توجه به نرخ تبادل ارز در تبدیل این ارز های ضعیف به ارز قوی که ایران می تواند از بانک های غربی دوست بگیرد، چین ۱۲ درصد دیگر تخفیف می گیرد. یعنی در کل ۳۲ درصد تخفیف برای تمام خرید های نفت و گاز و محصولات پتروشیمی. این بانک های غربی که با ایران معامله می کنند عبارتند از هندلزنیک آلمان، آپرینک اتریش و هالبنک ترکیه.

یک مزیت دیگر این قرارداد برای چین این است که مشارکت نزدیک این کشور در ساخت زیرساخت های تولید ایران کاملاً همراه با طرح «یک کمربند، یک جاده» این کشور است. چین قصد دارد از نیروی کار ارزان در ایران برای ساخت کارخانه ها استفاده کند.

این کارخانه ها توسط شرکت های بزرگ تولیدی چین طراحی و نظارت می شوند و ویژگی ها و عملیات های آنها کاملاً با نمونه هایشان در چین مطابقت دارد.

زیرساخت های حمل و نقل

محصولات نهایی تولید شده می تواند از طریق مسیر هایی که به خاطر مشارکت فزاینده در حمل و نقل ایران ساخته و توسعه داده شده اند، وارد بازارهای غرب شوند.

پیش نویس این قرارداد توسط اسحاق جهانگیری، معاون رئیس جمهوری ایران در اواخر ماه اوت به رهبر ایران تقدیم شد. طبق این قرارداد، یک پروژه برای برقی کردن راه آهن ۹۰۰ کیلومتری تهران به مشهد اجرایی می شود. جهانگیری اضافه کرد طرح هایی برای ساخت قطار فوق سریع تهران - قم - اصفهان و توسعه این شبکه پیشرفته به شمال غرب از طریق تبریز هم وجود دارد. تبریز محل چندین سایت نفت و گاز و پتروشیمی در ایران است و خط لوله گاز تبریز - آنکارا از این شهر آغاز می شود.

تبریز نقطه محوری جاده ابریشم جدید با طول ۲۳۰۰ کیلومتر است که شهر ارومچی چین را به تهران متصل می کند و در این بین از قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان و ترکمنستان می گذرد و بعد از طریق ترکیه به اروپا می رسد.

طرح این خط لوله احتیاج به همکاری روسیه دارد، بنابراین این قرارداد شامل مشارکت یک شرکت روسی هم میشود.

منافع برای ایران

سه نکته مثبت برای ایران در این قرارداد ۲۵ ساله وجود دارد. اولین منفعت ایران مربوط می شود به حضور چین در بین پنج کشور عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل. روسیه هم که در این قرارداد حضور خواهد داشت، به همراه آمریکا، انگلیس و فرانسه از اعضای دائم شورای امنیت سازمان ملل است.

یک منبع ایرانی اعلام کرد: «برای دور زدن تحریم های آمریکا علیه ایران و تشویق آمریکا به نشستن بر سر میز مذاکره، ایران حالا ۲ رای از ۵ رای شورای امنیت سازمان ملل را در اختیار دارد. حضور غیرمنتظره محمدجواد ظریف، وزیر امور

ادامه از صفحه قبل

خارجه ایران در اجلاس جی هفت در ماه اوت به دعوت امانوئل مکران، رئیس جمهور فرانسه، نشان می‌دهد که شاید ایران رای یک عضو دیگر را هم داشته باشد.

نکته مثبت دوم برای این است که این قرارداد به ایران اجازه می‌دهد تولید نفت و گاز را از میادین نفتی کلیدی خود افزایش دهد. چین قبول کرده توسعه فاز ۱۱ میدان نفتی بزرگ پارس جنوبی ایران را سرعت ببخشد. شرکت نفت دولتی چین پس از بیرون رفتن شرکت فرانسوی توتال، سهم خود را از این میدان نفتی تا سی درصد افزایش داد.

شرکت نفت دولتی چین از آن زمان پیشرفت چندانی در توسعه این فاز نداشته است ولی ۳۰ درصد سهم این شرکت به علاوه تخفیف قیمت بازار جهانی برای صادرات میعانات گازی و گاز طبیعی مایع شاید این روند را تغییر دهد.

چین همچنین توافق کرده تولید در میادین نفتی غرب کارون در ایران را ۵۰۰ هزار بشکه در روز تا پایان سال ۲۰۲۰ افزایش دهد.

منفعت نهایی این قرارداد برای ایران این است که چین توافق کرده واردات نفت ایران را در نقض تحریم‌های آمریکا افزایش دهد.

اطلاعات گمرک چین نشان می‌دهد این کشور بیش از ۹۲۵ هزار بشکه نفت خام از ایران در ماه جولای وارد کرده که ۴,۷ درصد به صورت ماهانه افزایش داشته است.

طبق گزارش منابع ایرانی، رقم واقعی واردات نفت ایران توسط چین بالاتر است و بشکه‌های اضافی در ذخایر شناور در اطراف چین نگهداری می‌شوند و از گمرک این کشور عبور نکرده اند تا در آمار رسمی ثبت شوند.



تورم کالاهای وارداتی کاهش یافت

تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل ۱۳۹۷، ۳۴,۶ درصد است که در مقایسه با تورم فصلی زمستان ۱۳۹۷ (برابر با ۳۹,۹ درصد) حدود ۵,۳ واحد درصد کاهش داشته است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، قیمت کالاهای وارداتی یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیر گذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین کننده رابطه مبادله می‌باشد و تغییرات آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. در طرح شاخص قیمت کالاهای وارداتی از کلیه کدهای تعرفه وارداتی کشور در سال ۱۳۹۰ (سال پایه) استفاده میشود. روش جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از

آمارهای ثبتی گمرک جمهوری اسلامی ایران و طبقه بندی مورد استفاده سیستم طبقه بندی نظام هماهنگ شده توصیف و کدگذاری (HS) می‌باشد. نتایج حاصل از این طرح در سطح کل کشور و برای ۲۰ گروه اصلی طبقه‌بندی HS قابل انتشار است و به تفکیک دلاری و ریالی محاسبه و منتشر میشود.

بر اساس گزارش مرکز آمار، ذکر این نکته ضروری است که برای محاسبه شاخص فصل بهار ۱۳۹۸ از داده‌های مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی استفاده شده است. لذا نتایج اعلام شده به صورت مقدماتی بوده و استفاده از آنها بایستی با ملاحظه انجام شود. شایان ذکر است که پس از استخراج و ارائه داده‌های قطعی سال ۱۳۹۸ توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران، شاخص واردات نیز از سوی مرکز آمار بازنگری شده و ارقام نهایی شاخص مربوط به این دوره مجدداً به صورت قطعی منتشر خواهد شد.

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل ۱۳۹۷، ۳۴,۶ درصد است که در مقایسه با تورم فصلی زمستان ۱۳۹۷ (برابر با ۳۹,۹ درصد) حدود ۵,۳ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری نیز در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل، ۱۰,۵ درصد افزایش داشته که در مقایسه با تورم فصلی زمستان ۱۳۹۷ (برابر با ۱۲,۳ درصد) حدود ۱,۹ واحد درصد کاهش داشته است. در گروه‌های اصلی طبقه بندی HS کمترین نرخ تورم فصلی در بخش ریالی مربوط به گروه «حیوانات زنده و محصولات حیوانی» (۱,۰- درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی و...» (۴۴,۲ درصد) است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸۳ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه به نقطه زمستان ۱۳۹۷ (برابر با ۲ □ ۳,۳ درصد) حدود ۲۰,۳ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۸,۸ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه به نقطه زمستان سال ۱۳۹۷ (برابر با ۳۳,۵ درصد) ۵,۴ واحد درصد افزایش داشته است. در گروه‌های اصلی طبقه بندی HS کمترین نرخ تورم نقطه به نقطه در بخش ریالی مربوط به گروه «حیوانات زنده و محصولات حیوانی» (۱,۲- درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی؛ اجزاء و قطعات آنها و...» (۲۸۱,۷ درصد) است.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۸ برابر با ۱۴۹,۷ درصد بوده است که در مقایسه با تورم سالانه زمستان ۱۳۹۷ (برابر با ۱۱۱,۴ درصد) ۳۸,۲۵ واحد درصد افزایش داشته است. تغییرات میانگین شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۸ برابر با ۲۵,۱ درصد بوده است که در مقایسه با تورم سالانه زمستان ۱۳۹۷ (برابر با ۱۵,۹ درصد) حدود ۹,۲ واحد درصد افزایش داشته است. در گروه‌های اصلی طبقه بندی HS کمترین نرخ تورم سالانه در بخش ریالی مربوط به گروه «چربیها و روغن‌های حیوانی یا نباتی و...» (۱,۶ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی و...» (۲۵۷,۱ درصد) است.

۱۳۹۸
۱۵ الی ۱۷ مهرماه

FARDA
5th Festival of
Technology & Industrial
Film and Photography
Oct7-9 2019

www.jdfest.ir

فردا
پنجمین
جشنواره فیلم و عکس
فناوری و صنعتی

زمان برگزاری: ۱۷ - ۱۵ مهرماه ۱۳۹۸

پنجمین جشنواره فیلم و عکس فناوری و صنعتی

دعوت به شرکت در پنجمین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی

پنجمین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی با هدف معرفی و نمایش فعالیت‌ها و دستاوردهای بخش‌های مختلف صنعتی و فناوری کشور، با شعار حمایت از تولید ملی، ۱۵ لغایت ۱۷ مهرماه سال جاری در تهران و برخی از مراکز استان‌ها برگزار خواهد شد.

با توجه به اینکه اهداف و برنامه‌های فرهنگی پیش‌بینی شده در این جشنواره می‌تواند به معرفی و نمایش اثرگذارتر فعالیت‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی صنعت برق کمک کند، از شرکت‌های عضو دعوت می‌شود در صورت علاقمندی با ارسال آثاری همچون فیلم‌های مستند، فیلم‌های تبلیغاتی (شامل آنونس، تیزر) و عکس صنعتی (تک عکس، مجموعه) در این جشنواره شرکت کنند.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه جشنواره به شماره تلفن ۶۶۹۶۴۳۷۰ جناب آقای خسروی تماس حاصل فرمایند.

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : آذربایجان غربی
 مناقصه گزار : زندانها و اقدامات تامینی و تربیتی آذربایجان غربی
 آگهی : استعمال بها: ۱- کابل افشان به شرح لیست پیوستی

۲- سماور گازی تمام استیل ۵۰ لیتری تنوره دار ایران کد مشابه بوده وهزینه حمل بر عهده تامین کننده می باشد
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : بوشهر
 مناقصه گزار : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بوشهر

آگهی : استعمال بها کلید فیوز تک فاز مینیاتوری شدت جریان ۳۲ A ولتاژ ۲۲۰ V مدل تیپ C نام تجاری ETI مرجع عرضه کننده فنی مهندسی برق و صنعت پگاه بزرگمهر آسیا

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : تهران
 مناقصه گزار : قضایی نیروهای مسلح
 آگهی : استعمال بها کابل ۱۶+۲۵×۳ افشان خراسان افشار نژاد ۱۲۰ متر - کابل ۵/۲×۳ افشان خراسان افشار نژاد ۴۰ متر
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان : اردبیل
 مناقصه گزار : سیلان برق امید
 آگهی : مناقصه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سیلان اردبیل
 رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : شهرکهای صنعتی استان آذربایجان شرقی

آگهی : استعمال بها : ۱- خرید کابل مسی ۳*۵۰+۲۵ کابل زمینی جهت پمپاژ
 ۲- خرید ۲۵ دستگاه کامپیوتر
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۱۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی
 آگهی : استعمال بها خرید ۵ دستگاه مفصل ۱۳۲ کیلوولت

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : ایلام
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان ایلام
 آگهی : استعمال بها پروژه احداث، توسعه و اصلاح و بهینه شبکه برق تخریب شده از سیل بخش هلیلان

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۲

استان : تهران
 مناقصه گزار : پارک فناوری پردیس
 آگهی : استعمال بها خرید تجهیزات و اجرای طرح نیرو رسانی برق به ساختمان خدماتی و رفاهی به شماره ۵۴۹۷۱۸۹۰۵ طبق قرارداد پیوست

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۴

شماره تماس : ۰۲۱-۰۲۵۰۷۶۲۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان شرقی
 آگهی : استعمال بها خرید شارژ ۱۱۰ ولت
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

استان : آذربایجان غربی
 مناقصه گزار : مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۲ ارومیه
 آگهی : استعمال بها پروژکتور NEC VE۳۰۳ همراه باپایه و کابل گرافیک و نصب و راه اندازی طبق لیست پیوستی-کد کالا مشابه می باشد.

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۱۴

زمانی که مسیر استراتژیک سازمان در نظر گرفته می‌شود، شفافیت اهمیت بسیاری پیدا می‌کند. همزمان با تدوین مقررات دولتی جدید برای عصر دیجیتال، مشتریان و ذی‌نفعان مختلف سازمان‌ها، خواستار شفافیت بیشتری در فعالیت‌ها و برنامه‌های آنها هستند.

مشتریان و ذی‌نفعان مختلف سازمانی به‌طور روزافزونی پیش از آنکه با شما همکاری کنند، خواستار شفافیت هستند. آنها ترجیح می‌دهند با سازمان‌هایی همکاری کنند که رویکردی واضح و شفاف در فعالیت‌های کسب‌وکار خود در پیش می‌گیرند. در سال‌های اخیر، سازمان‌های موفق بسیاری بوده‌اند که به دلیل اقدامات غیراخلاقی و گاهی غیرقانونی به دردسر افتاده‌اند. این مساله در مورد مدیران سازمان‌ها هم مصداق دارد؛ موضوعی که در بانک‌های بزرگ جهان (مانند دانسکه بانک)، شرکت‌های خودروسازی (مانند نیسان، آئودی و فولکس‌واگن) و رسانه‌های اجتماعی (مانند فیس‌بوک) رسوایی به بار آورد.

شفافیت و روشن بودن فعالیت‌ها از این جهت اهمیت دارد که دولت‌ها و نهادهای ناظر بیش از پیش به بررسی عمیق فعالیت‌ها می‌پردازند تا هرگونه اقدام نامنصفانه و غیراخلاقی را شناسایی کنند. سازمان‌های بسیاری در سال‌های گذشته (مانند گوگل و اپل) به جرم‌های سنگین دچار شده و اقدامات آنها در رسانه‌ها بر ملا شده است. این وضعیت به مثابه هشدار برای سایر سازمان‌ها است تا هر چه زودتر فعالیت‌های خود را شفاف کرده و خود را در مقابل هرگونه اتهام و رسوایی مصون کنند.

یکی از مسائل مهم در شفافیت سازمانی عصر دیجیتال، احترام به حریم خصوصی مشتریان

و اطلاعات آنها است. در پژوهش جدیدی که با همکاری شرکت جن‌تک (GenTech) انجام شد، ۵۴ درصد از کاربران فناوری‌های دیجیتال ۱۹ تا ۲۴ ساله بیان کردند که به شدت نگران دسترسی سازمان‌ها به داده‌ها و اطلاعاتشان هستند. در این پژوهش تنها ۱۹ درصد از پاسخ‌دهندگان بیان کردند که از این بابت نگرانی چندانی ندارند. بیش از ۷۰ درصد از پاسخ‌دهندگان هم بیان کردند که اطلاعات بیش از حدی از آنها در اختیار گروه کوچکی از شرکت‌های جهانی از جمله گوگل، آمازون و فیس‌بوک است. با این شرایط، واضح است که نسل دیجیتال شروع کرده است به تردید درباره رفتارهای اطلاعات‌محور شرکت‌ها و مدل‌های کسب‌وکار بسیاری از سازمان‌ها (که اقدام به فروش داده‌ها و اطلاعات کاربران خود به گروه‌های مختلف می‌کنند). همزمان با این تهدید، فرصتی طلایی برای سازمان‌های جدیدی به وجود آمده که شفافیت داده‌ها و اطلاعات بالایی دارند و گزینه‌های جدیدی برای حریم اطلاعاتی کاربران ارائه می‌کنند.

شفافیت نه‌تنها به شیوه برخورد سازمان‌ها با اطلاعات مشتریان‌شان مربوط می‌شود، بلکه به اخلاقی بودن و پایدار بودن روش‌های کارشان هم بازمی‌گردد. در سال‌های گذشته شاهد ظهور سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی مختلفی بوده‌ایم که اصول کارشان (یا دست‌کم بخشی از کارشان) را معطوف به فعالیت‌های اخلاقی و پایدار مانند کاشت درخت، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، کمک به حل معضل بیکاری یا مشکلات اجتماعی دیگر کرده‌اند. شرکت‌های دیگری مانند بافر (Buffer) هم به‌طور مستقیم اطلاعات مربوط به میزان حقوق کارکنان و مدیران، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف و

عملکرد مالی خود را منتشر می‌کنند. این روندها به حدی سرعت گرفته که سازمان‌های دیگری به‌وجود آمده‌اند که نزدیک‌ترین شرکت‌های شفاف و سبز نزدیک به شما را معرفی می‌کنند.

واکنش‌پذیری

توانایی واکنش به نیازهای نوظهور و فرصت‌های جدیدی که در بازار به وجود می‌آید، برای رقابت‌پذیری سازمان‌ها بسیار مهم است. در شرایطی که مشتریان نیازهای جدیدی پیدا می‌کنند و فناوری‌های دیجیتال هم نیازهای دیگری پدید می‌آورند، شرکت‌هایی که بتوانند به سرعت نسبت به این نیازها واکنش نشان دهند، گام بلندی در مسیر موفقیت برداشته‌اند.

واکنش‌پذیر بودن به معنای آن است که سازمان‌ها باید بر روندهای محلی و جهانی نظارت کرده و به این نتیجه برسند که کدام روندها بر آنها اثرگذار خواهد بود. یکی از روندهای جهانی، رشد شهرنشینی است و برآورد می‌شود که تا سال ۲۰۵۰، حدود ۶۸ درصد از مردم جهان در شهرها زندگی و کار خواهند کرد. معرفی اینترنت ۵G هم اتفاق دیگری است که بر سرعت و پوشش اینترنت اثر می‌گذارد و بسیاری از نیازها و رفتارهای عصر دیجیتال را تقویت می‌کند.

برای افزایش واکنش‌پذیری، سازمان‌ها نیاز دارند تا به استقبال استراتژی‌هایی بروند که امکان تغییر مسیر و واکنش به فرصت‌های نوظهور را به آنها می‌دهد. کوچک کردن ساختار سازمانی، بهره‌گیری از تیم‌های کاری متشکل از افراد توانمند و با تخصص‌های مکمل و همچنین نفع بردن از فناوری‌ها و قابلیت‌های عصر دیجیتال، مواردی هستند که به واکنش‌پذیری سازمان و قدرت مانور آن کمک می‌کنند.



معرفی چارچوب «تریپ» برای استراتژی‌سازی

افزایش رقابت‌پذیری در قرن ۲۱

سازمان‌های مختلف، از هر صنعتی که باشند، به جست‌وجوی راه‌های تقویت رقابت‌پذیری خود در خلال تحولات دیجیتال و تغییر چشم‌انداز رقبای خود برآمده‌اند. برای هدایت سازمان‌ها در میان آب‌های متلاطم قرن ۲۱ نیاز به چارچوب جدیدی برای شکل‌دهی به استراتژی سازمانی و تصمیم‌گیری وجود دارد. به این منظور، چارچوب جدید تدوین استراتژی به نام «تریپ» طراحی و شکل داده‌ایم که در شرایط مختلف آزمایش خود را پس داده است.

شفافیت



خُرما یا رطب گیاهی که میوه اش خوراکی و دارای هسته‌ای سخت، پوست نازک و طعم شیرین که به شکل خوشه‌ای بزرگ از شاخه آویزان و برگ‌های آن بزرگ است که در زبان محلی به نام پیش شناخته می‌شود و ارتفاع درخت نخل نیز به ۱۰ تا ۲۰ متر یا بیشتر می‌رسد. به میوه نرسیده و کال خرما، «خارک» یا «خَرک» یا کنگ و در زبان عربی، «حبابوک» گفته می‌شود. رطب مرحله بعد از خارک و قبل از رسیدگی کامل خرماست که رطوبت بیشتر و قند کمتری نسبت به خرما کاملاً رسیده دارد. خرمای بیم که از باغات و نخلستان‌های جنوب کرمان و شهر بم برداشت می‌شود، در ایران و جهان مشهور است و در انواع مضافتی (مرغوب‌ترین رطب جهان)، کروت، قندشکن یا شکرشکن (سنگ شکن)، رَبی، خریک و هلیه‌ای موجود است. برداشت رطب در شهر نرماشیر و ریگان بم طی چهارچین از اواخر مرداد ماه شروع و در برخی مناطق تا اواسط مهر ماه انجام می‌شود و حد فاصل هر چین ۵ الی ۶ روز است که در چین آخر با بردن خوشه خرما برداشت به پایان می‌رسد. باغداران به همراه خانواده و نزدیکان خود با تکاندن نخل به جمع‌آوری و بسته‌بندی رطب مضافتی می‌پردازند.