



فهرست

- ۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات، بیشترین میزان مصرف برق در تابستان نفت و انرژی..... ۳۱
- فراخوان سمینار تفکر استراتژیک در شرایط پیش‌بینی ناپذیر ویژه مدیران (رایگان) .. ۳۱
- کنفرانس بین‌المللی و اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران ۴۱
- فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان . ۴۱
- اعلام آمادگی ایران برای کاهش تلفات شبکه برق افغانستان ۵۱
- واقعی نبودن قیمت و ضعف فرهنگ‌سازی دلیل رشد مصرف آب ۵۱
- برپایی نخستین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق ۶۱
- راه اندازی سامانه اطلاع‌رسانی خاموشی در برق تبریز ۶۱
- ارتقای تجارت ایران و بنگلادش؛ هدف بخش خصوصی دو کشور ۷۱
- ۹،۳ درصد از چک‌های مبادله شده در تیرماه ۹۸ برگشت خورد ۸۱
- فراخوان حضور در کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران ۸۱
- فهرست اهم مناقصات کشور ۹۱

عضو هیات مدیره سندیکا رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران شد

انتخابات هیات‌ریسه کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران امروز، بیست و ششم مرداد ماه برگزار شد.

بر این اساس مهندس حمیدرضا صالحی، عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، به عنوان رییس و مهندس نجفی و مهندس حضرتی به عنوان نواب رییس این کمیسیون برگزیده شدند.

به این ترتیب نماینده صنعت برق ایران در راس کمیسیون انرژی پارلمان بخش خصوصی کشور قرار گرفت.



فرزندان ناکارآمدی اقتصاد

علیرضا کلاهی؛
نایب رئیس کمیسیون
صنعت اتاق تهران
و رئیس کمیته کابل
سازان سندیکای
صنعت برق ایران



اقتصاد ایران عارضه‌های بسیاری دارد که دولتی بودن، یکی از مهم‌ترین آنهاست. اینکه ساختار دولتی اقتصاد ایران، تا چه حد بر کندی روند توسعه و ناپایداری رشد آن در مقاطع مختلف اثرگذار بوده، قطعاً موضوع قابل‌بحثی است اما در نهایت باید پذیرفت که حاکمیت نگاه سوسیالیستی در اواخر دهه پنجاه که در اوایل انقلاب به مصادره و ملی‌سازی بسیاری از صنایع پیشروی کشور منجر شد، ابتدای راهی بود که در نهایت به گرفتاری و بلاتکلیفی اقتصاد ایران در برزخ دولتی، خصوصی یا خصوصیتی بودن منجر شد.

در طول تمام سال‌های گذشته عمده عوامل اقتصادی،

به‌رغم برنامه‌های پرطمطراق برای حمایت از این بخش و واگذاری اقتصاد به فعالان واقعی کسب‌وکار، همواره علیه آنها تدوین و پیاده‌سازی شده است. نظام بانکی که در سونامی دولتی‌سازی اقتصاد کشور، در اختیار دولت قرار گرفته بودند، پس از مدتی به مهم‌ترین دغدغه و چالش فعالان بخش خصوصی تبدیل شدند. به این ترتیب نرخ بالای بهره بانکی و به بیان ساده‌تر نرخ بالای تامین منابع مالی، به اولین بن‌بست برای توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی بدل شد. بعدها با ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری، اگرچه واگذاری شرکت‌های دولتی به‌عنوان یک راهبرد اساسی در دستور کار همه نهادها قرار گرفت؛ اما آنچه که موردانتظار بود، هرگز تحقق نیافت. یکی از مهم‌ترین دلایل شکست نسبی خصوصی‌سازی در ایران، نحیف بودن بخش خصوصی بود که تضعیف آن از اواخر دهه پنجاه با اتکا به دیدگاه‌های ضدسرمایه‌داری آغاز شده و در نهایت با سلطه دولت بر بسیاری از شرکت‌های سودآور و موثر و حتی سیستم بانکی، گسترشی قارچ‌گونه داشت.

به این ترتیب بخش خصوصی واقعی در عمده موارد توان و پتانسیل لازم برای خرید شرکت‌های واگذار شده از سوی دولت را نداشت. به‌علاوه دولت هم به‌رغم اینکه در دوره‌هایی به‌ویژه دولت‌های نهم و دهم از منابع مالی سرشار حاصل از فروش نفت برخوردار بود، اما به‌جای اهلیت خریدار، قیمت و گاه ارتباطات را پایه واگذاری‌ها قرار داد و البته در برخی موارد با منطبق رد دیون، پروسه خصوصی‌سازی را به شکل جدی خدشه‌دار کرد. در ابعادی بسیار محدود، بررسی نحوه واگذاری برخی از نیروگاه‌ها به نهادهای غیردولتی در ازای بدهی دولت به آنها یا خصوصی‌سازی شرکتی مانند کنتورسازی ایران که زمانی بزرگ‌ترین شرکت سازنده کنتور در خاورمیانه بود، نشان می‌دهد که معیارهای نادرست در واگذاری‌ها، تا چه حد مخرب بوده است. در حقیقت

مهم‌ترین عامل در ایجاد بخشی که به دلیل واگذاری به نهادهای عمومی، اساساً ماهیتی نامعلوم پیدا کرده و غالباً نتوانسته به بخشی موفق و اثرگذار در سیستم اقتصادی کشور بدل شود، همین رویکرد نادرست دولت در خصوصی‌سازی بوده است.

نکته دیگری که نباید آن را نادیده انگاشت این است که توسعه بخش خصوصی واقعی، تنها در یک ساختار بدون رانت و شفاف امکان‌پذیر است. اما در ایران همواره به دلیل نبود ساز و کار مناسب در بازار سرمایه و همچنین چالش‌های جدی در تامین مواد اولیه، توسعه بخش خصوصی در مسیری ناهموار و حتی صعب‌العبور ادامه یافته است. به‌علاوه نبود شرکت‌های سرمایه‌گذاری حرفه‌ای و سالم در کنار نبود نظارت‌های لازم بر عملکرد نظام بانکی و نیز سازمان بورس و اوراق بهادار، عملاً شکل‌گیری بازارهای مالی را هم به بن‌بست رسانده و همین امر سبب شده تا بخش خصوصی ابزار و روش قابل‌اتکایی برای جذب سرمایه و افزایش منابع مالی و در نهایت رشد و توسعه پایدار نداشته باشد. به همین دلیل صاحبان کسب‌وکار به‌عنوان بازیگران واقعی اقتصاد آزاد، نتوانستند با خرید شرکت‌های واگذار شده، حوزه فعالیت خود را گسترش داده و بر نفوذ بخش خصوصی در کشور بیفزایند. در این میان بزرگ‌ترین خریداران شرکت‌ها، یعنی نهادهای غیردولتی که بخشی از اقتصاد کشور را در اختیار دارند هم به دلیل عدم بلوغ بازارهای مالی و نبود راهکارهای مناسب، نتوانستند سرمایه خود را از طریق بورس و یا همکاری با صندوق‌های سرمایه‌گذاری تبدیل به درآمد کرده و منابع مالی که باید به ماموریتشان - عمدتاً حمایت از اقشار مختلف - تخصیص می‌یافت، را گسترش دهند.

به این ترتیب این نهادها به عرصه بنگاه‌داری روی آوردند و عدم تخصص آنها در این امر به ایجاد نوعی مدیریت سیاست‌زده و رانتی در این شرکت‌ها منجر شد. تحت

چنین شکل مدیریتی، بازده شرکت‌های واگذار شده کاهش یافت و در نهایت آنها را به شرکت‌هایی زیان‌ده بدل کرد. تضعیف مستمر فعالیت‌های مولد و صنعتی در کشور در ساختاری ناکارآمد، بی‌ثبات و پرریسک در کنار بالا بودن نرخ تامین مالی تنها صنایع رانتی و وابسته به مواد اولیه را حائز توجه اقتصادی کرده است. صنایعی نظیر پتروشیمی، فولاد، مس و آلومینیوم از انواع یارانه‌های انرژی، آب و منابع طبیعی بهره می‌گیرند، با هزینه‌های ریالی تولید می‌کنند و بر مبنای قیمت جهانی می‌فروشند، پس قطعاً مزیت اقتصادی و رقابتی دارند. مجموع این عوامل، کار را به جایی رسانده که کمتر فعال اقتصادی عاقلی حاضر است به فعالیت صنعتی واقعی ورود کند، چراکه نرخ بازدهی آن نسبت به عوامل اقتصادی نظیر تورم، هزینه تامین مواد اولیه و نرخ تسهیلات بانکی آنقدر پایین است که عملاً مزیتی باقی نمی‌گذارد.

ورود بخش خصوصی به بورس با هدف افزایش میزان سرمایه هم دقیقاً به‌خاطر ارتباط قیمت‌گذاری شرکت‌ها با نرخ بهره بانکی و بازده پایین فعالیت‌های اقتصادی مولد در مقایسه با بسیاری از سفته‌بازی‌های رایج در اقتصاد کشورمان عملاً توجیه اقتصادی ندارد. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته یکی از راه‌های تامین سرمایه برای توسعه شرکت‌ها این است که پس از ایجاد کسب‌وکار و دستیابی به رشد اولیه، برای ادامه کار به شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر رجوع می‌کنند و از طریق جذب سرمایه از این شرکت‌ها، هزینه موردنیاز برای توسعه خود را فراهم می‌کنند و سپس در مراحل بعدی رشد حتی قبل از رسیدن به سوددهی با عرضه عمومی سهام مسیر خود را ادامه می‌دهند. به‌عنوان مثال شرکت اوبر، بزرگ‌ترین تامین‌کننده خدمات تاکسیرانی جهان، پس از ۱۰ سال فعالیت با ارزش ۵۰ میلیارد دلار وارد بورس شد و توانست با جذب رقمی بالغ بر ۱۰

میلیارد دلار سرمایه، فاز بعدی توسعه خود را برنامه‌ریزی کند

در ایران اما پیاده‌سازی این روند به دلیل ساختار بورس، رانت‌های اطلاعاتی و همچنین سودهای بانکی که عملاً فعالیت‌های صنعتی را فاقد مزیت اقتصادی کرده‌اند، امکان‌پذیر نیست. امروز قطعاً نمی‌توان این مساله را انکار کرد که اقتصاد ایران بدل به کلاف سردرگمی شده که مهم‌ترین خروجی‌های آن بازده پایین عوامل اقتصادی از جمله سرمایه و نیروی انسانی است. با اتکا به همین خروجی‌های ناکارآمد، ایران به‌رغم تملک بر ۳۵ تریلیون دلار منابع نفت و گاز، افزون بر ۳۰ تریلیون دلار منابع معدنی و جمعیت جوان تحصیل‌کرده، در دستیابی به رشد اقتصادی بالا موفق نبوده و سال‌هاست گرفتار سیکل‌های متناوب رکود تومی و رشد اقتصادی پایین است. این اقتصاد فرسوده با بهره‌وری پایین و رشدهای مقطعی ناپایدار برای توسعه نیازمند سیاست‌هایی است که زمینه را برای حضور، فعالیت و توسعه بخش خصوصی واقعی فراهم کرده و البته لازمه این توسعه نظارت مستمر، دقیق و غیررانتی دولت است.

دوره آموزشی کاربرد مخابرات در صنعت برق
دوره اول-مقدماتی

- شبکه های مخابراتی در صنعت برق
- تاریخچه استفاده از مخابرات در صنعت برق
- کاربرد های نوین مخابرات در شبکه برق
- مفاهیم ، قواعد و اصطلاحات مخابراتی
- انواع سیستم های مخابراتی
- SDH , PDH , DWDM
- شبکه های مخابراتی فیبر نوری
- شبکه های رادیویی

مدرس: آقای مهندس مهیار خاقانی آذر
زمان: سه شنبه ۱۳ شهریور ماه ۱۳۹۸
ساعت ۱۴ لغایت ۱۷
مکان: سندیکای برق طبقه منفی یک

میزان مصرف برق ثبت شده در تابستان امسال به ۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات رسیده است، گفت: این عدد با پیش بینی های قبلی فاصله ۳ هزار و ۳۰۰ مگاواتی را نشان می دهد.

عضو هیئت مدیر و معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر با بیان اینکه صنعت برق بیش از ۳۳۰۰ مگاوات صرفه جویی صورت گرفته تنها با همکاری مشترکان برق در سراسر کشور میسر شده است، بیان کرد: این میزان صرفه جویی صورت گرفته قابل تقدیر است.

رجبی مشهدی با بیان این که میزان اوج در تابستان امسال نسبت به سال گذشته حدود یک درصد رشد داشت تشریح کرد: میزان رشد مصرف طی ۱۰ سال قبل حدود ۴٫۷ درصد و در ۴۰ سال بعد از انقلاب ۷٫۲ بوده است.

بیشتر بخوانید: ساعات اوج مصرف برق در زمستان او با اشاره به اینکه کاهش رشد مصرف نشان دهنده این است که اقدامات مدیریت مصرف از جانب مشترکان به خوبی جواب داده است، اضافه کرد: فعالیت های مدیریت مصرف در حوزه برق تشویق محور است چرا که نرخ برق به گونه ای نیست که مشترکان برای کاهش مصرف برق انگیزه لازم را داشته باشند.

سخنگوی صنعت با اشاره به ظرفیت های احداث شده در بخش نیروگاهی، گفت: امسال ۳۳۰۰ مگاوات به توان تولید نیروگاه های کشور افزوده شد که این میزان یا از طریق احداث ظرفیت جدید نیروگاهی یا از طریق افزایش توان قابل تولید واحدهای موجود محقق شد.

رجبی مشهدی گفت: نیروگاه های برق آبی به لطف بارش های ابتدای سال ۴۵۰۰ مگاوات تولید بیشتری نسبت به سال قبل داشته است.



امسال ۳۳۰۰ مگاوات به توان تولید نیروگاه های کشور افزوده شد

۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات، بیشترین میزان مصرف برق در تابستان نفت و انرژی

رجبی مشهدی گفت: امسال ۳۳۰۰ مگاوات به توان تولید نیروگاه های کشور از طریق احداث ظرفیت جدید نیروگاهی افزوده شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، مصطفی رجبی مشهدی عضو هیئت مدیر و معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر گفت: امسال پیش بینی ها نشانگر آن بود که مصرف برق به بیش از ۶۱ هزار مگاوات خواهد رسید.

رجبی مشهدی با بیان اینکه تاکنون بیشترین

فراخوان سمینار تفکر استراتژیک در شرایط پیش بینی ناپذیر ویژه مدیران (رایگان)

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه ای از مدیران عامل شرکت های عضو درخواست کرده است در صورت تمایل در سمینار «تفکر استراتژیک در شرایط پیش بینی ناپذیر ویژه مدیران» شرکت کنند.

گفتنی است این سمینار روز چهارشنبه، ۶ شهریور ۹۸ از ساعت ۱۴ الی ۱۸ به مدت ۴ ساعت با

سخنرانی دکتر علیرضا اسدی، معاون پژوهشی سندیکای صنعت برق و عضو گروه آینده پژوهی پژوهشگاه نیرو و در محل سندیکا برگزار خواهد شد.

اجزا و ابعاد تفکر استراتژیک، تکنیک های تفکر استراتژیک در شرایط پیش بینی ناپذیر و تفکر استراتژیک و آینده پژوهی محورهای همایش مذکور هستند.

علاقمندان جهت حضور در این نشست، تا تاریخ ۳ شهریور نسبت به تکمیل فرم مربوطه و ارسال آن به دبیرخانه سندیکا از طریق شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ اقدام نمایند. شایان ذکر است حضور در سمینار رایگان است.



فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سال جاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)



برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی و اولین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر و اعطاء جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر به همت انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران در تاریخ ۲۱ و ۲۲ مهر ماه برگزار می‌شود. جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر توسط انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران طراحی شده و در افتتاحیه این کنفرانس، به فعالان برتر و منتخب این حوزه در هفت سطح پروژه برتر انرژی‌های تجدیدپذیر، شرکت ارائه‌کننده خدمات مهندسی، تدارکات و ساخت (EPC) در حوزه تجدیدپذیر، تولیدکنندگان صنعتی و دانش بنیان تجهیزات تجدیدپذیر، رسانه برتر، شخصیت علمی تأثیرگذار، سازمان‌های عمومی و دولتی و شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق استان اعطا خواهد شد.

علاقمندان جهت دریافت اطلاعات می‌توانند با شماره‌های ۶۶۰۶۳۱۴۸ و ۶۶۰۴۰۵۸۴ و همچنین آقای چمنده با شماره ۰۹۱۳۲۶۹۳۸۲۳ کارشناس دبیرخانه تماس حاصل فرمایند. همچنین جزئیات این رویداد و ثبت‌نام در لینک‌های <http://irec.ir/fa> و <https://b2n.ir/27737> قابل مشاهده است.

هزینه‌ها افزایش یافته است و اقدام به افزایش قیمت آب، بار روانی دارد.

فهمی گفت: هر چند که افزایش قیمت آب در مقابل سایر بخش‌ها که سرسام‌آور گران شده است، بسیار ناچیز خواهد بود، اما به هر حال بحث روانی آن با افزایش قیمت آب بالا است، اما در فرهنگ‌سازی و مشارکت دادن مردم به صورت واقعی در مباحث مدیریت آب و کمک در انجام استقرار مدیریت تقاضا و اعمال مدیریت مصرف بهینه مهمترین سازوکاری است که می‌شود، انجام داد، پس مردم باید بدانند که اقلیم کشور یک اقلیم خشک و نیمه‌خشک است و باید با آن سازگار شویم.

وی افزود: کشورهای اروپایی علی‌رغم بارش‌های مناسب و پرآب مصرف آب پایین‌تری نسبت به ایران دارند.

فهمی در پاسخ به این سؤال که بیشترین مصرف آب شرب خانگی در کدام بخش (استحمام، شست‌وشو و ...) است، گفت: مصرف آب در بخش استحمام، شست‌وشو، بهداشت و شستن خودرو خارج از میانگین است و آب تصفیه شده گران قیمت را حتی برای شست‌وشوی حیاط، پارکینگ خانه، معابر و خودرو استفاده می‌شود، در حالی که این کارها ضرورتی ندارد.

وی با اشاره به اینکه سرانه مصرف آب در ایران ۲۲۰ لیتر در شبانه‌روز است، گفت: این رقم در برخی از مناطق کلان‌شهرهای کشور مانند تهران به بیش از ۳۰۰ لیتر در شبانه‌روز می‌رسد.

فهمی یادآور شد: مصرف بهینه و معقول آب شهری مستلزم فرهنگ‌سازی، به کارگیری تجهیزات کاهنده مصرف آب، استفاده از لوازم خانگی با میزان مصرف استاندارد، روش بازچرخانی آب خاکستری و بسیاری موارد دیگر است.

تبلیغ مصرف بهینه آب به اندازه پفک هم نیست

واقعی نبودن قیمت و ضعف

فرهنگ‌سازی دلیل رشد مصرف آب
رئیس مرکز تحقیقات پژوه آب گستر با تاکید بر اینکه واقعی نبودن قیمت آب و ضعف در فرهنگ‌سازی باعث افزایش مصرف آب شرب شده است، گفت: به آن اندازه که برای مصرف پفک نمکی تبلیغات می‌شود، برای بحث حیاتی آب تبلیغات و فرهنگ‌سازی نشده است.

هدایت فهمی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در مورد افزایش مصرف آب شرب گفت: واقعی نبودن قیمت آب و ضعف در فرهنگ‌سازی باعث افزایش مصرف آب شرب شده است.

وی افزود: به آن اندازه‌ای که تبلیغات برای مصرف پفک نمکی در رسانه‌ها انجام می‌شود، برای بحث حیاتی آب تبلیغات و فرهنگ‌سازی نشده است که از آب چگونه به صورت بهینه استفاده شود، هر چند باید دلایل پدیده تغییر اقلیم و افزایش دمای هوا را نیز در افزایش مصرف آب تاثیرگذار دانست.

معاون سابق مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو در پاسخ به این سؤال که دولت چه اقداماتی برای جلوگیری از افزایش سرانه مصرف آب و رشد مصرف باید انجام دهد، چرا که دولت نمی‌تواند در این وضعیت اقتصادی مردم قیمت آب را افزایش دهد، تاکید کرد: دقیقاً همین‌طور است اصولاً افزایش قیمت‌ها برای دولت‌ها هزینه‌های اجتماعی دارد، بنابراین واقعیت این است که تمام

«همایون حائری» روز شنبه در دیدار «گل خل می» وزیر آب و برق افغانستان که در کابل برگزار شد، به تلاش‌های کشورمان برای کاهش تلفات شبکه اشاره و بیان کرد: اقدام‌های انجام شده در این خصوص، تلفات شبکه برق ایران را از ۱۸ درصد به ۱۰٫۴۳ کاهش داد.

وی افزود: این اقدام‌ها تا زمانی که میزان تلفات به کمتر از ۱۰ درصد برسد تداوم خواهد یافت. حائری از اجرای این اقدام‌ها در کشور عراق خبر داد و گفت: اکنون تلفات شبکه برق عراق که همانند شبکه ایران است در حال کاهش است.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو با بیان اینکه کشوری که شبکه‌ای همانند شبکه ایران داشته باشد می‌تواند از این اقدامات استفاده کند، از آمادگی برای همکاری با افغانستان در این باره خبر داد.

«گل خل می» وزیر آب و برق افغانستان هم یکی از دغدغه‌های اصلی این کشور را تلفات برق دانست و افزود: اکنون میزان تلفات در شبکه افغانستان ۳۸ درصد است که در بخشی تجاری و تکنیکی است. وی از اجرای دو برنامه برای کاهش تلفات خبر داد و گفت: در این ارتباط تعویض لامپ‌ها آغاز شده است.

گل خل می با بیان اینکه ۸۰ درصد برق افغانستان وارداتی است، گفت: هر چقدر میزان تلفات شبکه برق کاهش داده شود، به نفع مردم خواهد بود.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: اگر افغانستان کار جدی در این زمینه آغاز کند ایران می‌تواند ظرف ۲ سال تلفات برق افغانستان را به زیر ۳۰ درصد برساند.



اعلام آمادگی ایران برای کاهش تلفات شبکه برق افغانستان

فصل تجارت - کابل - معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: ایران آمادگی دارد تا در اسرع وقت نسبت به کاهش تلفات در شبکه برق افغانستان اقدام کند.

با اشاره به راه اندازی سامانه اطلاع‌رسانی خاموشی‌ها، عنوان داشت: شهروندان می‌توانند با مراجعه به سایت شرکت توزیع نیروی برق تبریز، از خدمات این نرم افزار بهره مند شوند که یکی دیگر از امکانات این نرم افزار، ثبت خاموشی توسط مشترکان است که می‌توانند بدون تماس با مرکز ۱۲۱، اتفاقات بوجود آمده در شبکه برق را به صورت چند رسانه ای در قالب (عکس، فیلم) ثبت کنند.

وی افزود: با رونمایی از این سامانه، تعامل با مشترکان بدون واسطه (اپراتور) خواهد شد و خاموشی‌های حفاظتی و یا تعمیرات پیشگیرانه، به راحتی و بدون صرف هزینه مخابراتی، قابل اطلاع رسانی و خدمت رسانی است.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به جزئیات این نرم افزار خاطر نشان کرد: این سامانه، می‌تواند بیش از چهار صد هزار مشترک شهر تبریز را به طور همزمان پوشش دهد در حالی که سامانه تلفنی ۱۲۱، امکان پاسخگویی همزمان به بیش از ۸۰ مشترک را ندارد و بیشتر از این تعداد می‌بایست در انتظار پاسخگویی بمانند.

وی یکی از اهداف راه اندازی این سامانه را یکپارچه سازی اطلاعات در سطح شرکت دانست و تصریح کرد: هدفگذاری ما در راه اندازی این سامانه این است که در مرحله اول با یکپارچه سازی اطلاعات زنجیره ای مشترکین (از پست فوق توزیع تا کنترل) به یک بانک اطلاعاتی منسجم و یکپارچه برسیم. کاظمی در پایان گفت: استفاده از خدمات این نرم افزار بر اساس یکی از چهار مولفه کد اشتراک، موقعیت جغرافیایی و شماره تلفن همراه یا ثابت میسر است که مشترکان می‌توانند به یکی از این روش‌ها از این سامانه استفاده کنند.



راه اندازی سامانه اطلاع‌رسانی خاموشی در برق تبریز

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: سامانه اطلاع‌رسانی خاموشی‌ها در این شرکت راه‌اندازی شده و شهروندان می‌توانند با مراجعه به وب سایت و یا نصب آن بر روی تلفن همراه خود از برنامه‌های احتمالی قطعی برق مطلع شوند.

به گزارش ایلنا، عادل کاظمی در جمع خبرنگاران

برق صبح فردا با حضور وزیر نیرو برگزار می‌شود. به گزارش خبرگزاری شبستان به نقل از وزارت نیرو، «صدیقه ببران» با اشاره به اینکه همایش سراسری و نخستین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق صبح فردا با حضور وزیر نیرو برگزار می‌شود، گفت: در مراسم افتتاحیه این همایش رضا اردکانیان، وزیر نیرو و هادی خانیکی، استاد رشته علوم ارتباطات به سخنرانی خواهند پرداخت.

مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو با اشاره به اعلام نتایج ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق و اهدای هدایا به مراکز برتر سراسر کشور، گفت: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در ادامه این همایش کارگاه "ارتباط با رسانه، آسیب‌ها و راهکارها" با حضور مهدخت بروجردی، استاد علوم ارتباطات برگزار خواهد شد. ببران افزود: همچنین در بخش دوم این همایش نیز کارگاه "برنامه‌ریزی استراتژیک روابط عمومی با حضور داود زارعیان، استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی و کارگاه ویژگی‌ها و ملاحظات تکنیک‌های اقناعی در آموزش‌های همگانی مبتنی بر تصویر با محمدمهدی فتوره‌چی، استاد ارتباطات موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو در پایان گفت: معرفی رویکردهای نوین در روابط عمومی، تبیین راهبردها، اهداف و برنامه‌های روابط عمومی‌های صنعت آب و برق، رتبه بندی و کمک به درک و کاهش فاصله بین اهداف و واقعیت‌ها و نیز سنجش عملکرد روابط عمومی‌ها به عنوان اهداف اساسی برگزاری این جشنواره در نظر گرفته شده‌اند.



با حضور وزیر نیرو انجام می‌شود؛

برپایی نخستین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق

مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو گفت: همایش سراسری و نخستین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و

صبور حسین با تأکید بر اینکه بخش خصوصی می‌تواند فارغ از موضوعات و مسائل ناشی از سیاست و تحریم‌ها، پیوندهای اقتصادی را توسعه دهد، گفت: دو کشور می‌توانند انگیزه‌های زیادی برای همکاری داشته باشند. کشور بنگلادش با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای خود، نیازهای زیادی از جمله در بحث پتروشیمی دارد و ایران نیز در حوزه‌های مختلف می‌تواند نیازهای خود را از طریق بازار بنگلادش تأمین کند.

به گفته او سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان دو کشور نیز باید مورد توجه جدی قرار گیرد. رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران با تأکید بر اهمیت راه‌اندازی اتاق مشترک بازرگانی ایران و بنگلادش، خواستار پیگیری اتاق ایران در این خصوص شد و پیشنهاد کرد: با توجه به اینکه فعالان اقتصادی دو کشور از شناخت کافی بابت فرصت‌های اقتصادی موجود میان دو کشور برخوردار نیستند، اتاق ایران با همکاری سفارت بنگلادش سمینار آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری را با حضور هیاتی از فعالان اقتصادی بنگلادشی برگزار کنند.

در پایان دو طرف بر لزوم پیگیری موضوع اجرای توافقنامه تجارت ترجیحی امضا شده میان دو کشور، پیگیری ایجاد شرایط تأسیس اتاق مشترک بازرگانی از سوی اتاق ایران، همکاری در برگزاری سمینار فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و بنگلادش در تهران، اعلام تاریخ دقیق اجلاس دی ۸ و برنامه‌های جانبی در داکا از سوی سفارت، همکاری جهت تبادل هیات‌های تجاری میان دو کشور و همچنین همکاری جهت رفع مشکلات و موانع بر سر راه فعالیت تجار دو کشور و ارتقای سطح تجارت تأکید کردند.

تجاری دو کشور نیازمند یک بررسی و شروعی دوباره است.

محمدرضا کرباسی افزود: بخش خصوصی ایران در همه زمینه‌ها به‌ویژه در خصوص صادرات محصولات پتروشیمی و همچنین سرمایه‌گذاری‌های مشترک آماده همکاری با فعالان اقتصادی بنگلادش است. او یکی از موانع عمده روابط دو کشور را موانع بانکی برشمرد و اضافه کرد: این مانع می‌تواند با ایجاد سازوکارهایی همچون جهت تهاتر کالا مرتفع شود، چراکه همکاری دو کشور به لحاظ صادرات و واردات می‌تواند در موازنه خوبی قرار گیرد. در ضمن لازم است توافقنامه تجارت ترجیحی که سال‌ها پیش به امضای دو کشور رسیده است، به اجرا گذاشته شود و در صورت لزوم مورد بازنگری قرار گیرد.

کرباسی همچنین به فرصت‌های مذاکرات تجاری در جریان برگزاری اجلاس وزرای گروه دی ۸ در انتهای سال میلادی جاری در داکا اشاره کرد و افزود: با توجه به دعوت فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع کشور بنگلادش، اتاق ایران در صورت استقبال فعالان اقتصادی، این آمادگی را دارد هم‌زمان با برگزاری این اجلاس، هیاتی تجاری متشکل از فعالان اقتصادی به کشور بنگلادش اعزام کند. از این‌رو لازم است تاریخ دقیق برگزاری این اجلاس و برنامه‌های جانبی آن از سوی کشور بنگلادش هر چه زودتر اعلام شود تا بتوان برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم به عمل آید.

در ادامه این دیدار، صبور حسین، رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران نیز ضمن اشاره به قرابت‌های فرهنگی و تاریخی دو کشور مسلمان، و همچنین از دست رفتن فرصت‌های همکاری در سال‌های گذشته، ارتقای تجارت دو کشور با تلاش بخش خصوصی را امکان‌پذیر دانست.



کرباسی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران دیدار و گفت‌وگو کرد. در این جلسه ضمن تبادل نظر در خصوص همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی دو کشور، زمینه‌ها و امکانات لازم برای توسعه تجارت دو کشور مسلمان ایران و بنگلادش نیز مورد بررسی قرار گرفت.

معاون امور بین‌الملل اتاق ایران در این دیدار ضمن استقبال از توسعه روابط دوجانبه تجاری دو کشور، برخی ضعف‌ها و مشکلات موجود در همکاری‌های تجاری دو کشور را برشمرد و گفت: تجارت ایران و بنگلادش در حالی حجم پایینی دارد که اراده سیاسی خوب دو کشور، تمایل بخش خصوصی و ظرفیت‌های موجود برای همکاری، خلاف آن را نشان می‌دهد و رسیدن به حجم تجارت ۱ میلیارد دلاری، حداقل میزانی است که با توجه به روابط خوب دو کشور انتظار می‌رود؛ اما توسعه روابط

در دیدار رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش با معاون بین‌الملل اتاق ایران مطرح شد

ارتقای تجارت ایران و بنگلادش؛ هدف بخش خصوصی دو کشور

در دیدار معاون امور بین‌الملل اتاق ایران با رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران بر لزوم بسترسازی طرفین برای بهره‌مندی از فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور تأکید و اعلام شد که بخش خصوصی می‌تواند فارغ از موضوعات و مسائل ناشی از سیاست و تحریم‌ها، پیوندهای اقتصادی دوجانبه را توسعه دهد.

صبور حسین، رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در تهران با حضور در محل اتاق ایران با محمدرضا



فراخوان حضور در کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران

نخستین کنفرانس بین‌المللی توسعه خدمات فنی و مهندسی ایران با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت نیرو و سایر وزارتخانه‌های مرتبط در تاریخ ۳۰ و ۳۱ مردادماه سالجاری در سالن همایش‌های خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. قابل ذکر است برای حضور اعضای سندیکا در کنفرانس تسهیلاتی در نظر گرفته شده و مذاکرات مرتبط جهت حضور شرکت‌های عضو توسط کمیته توسعه صادرات سندیکا انجام شده است. از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با ستاد اجرایی و دبیرخانه مرکزی کنفرانس، موسسه بین‌المللی پژوهش‌های صنعتی ایران (آقای نقره تاب) به شماره ۸۸۴۸۱۳۲۷ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)

بر اساس آمارهای بانک مرکزی

۹,۳ درصد از چک‌های مبادله

شده در تیرماه ۹۸ برگشت خورد

تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی از مبادله حدود ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزش بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در تیرماه ۹۸ حکایت دارد. این آمارها نسبت به خردادماه از نظر تعداد ۱۸.۵ درصد و از نظر مبلغ ۱۹.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. البته به همین تناسب تعداد و ارزش چک‌های برگشتی در تیرماه نیز با رشد مواجه بوده است.

بر اساس تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی از حوزه چک، در تیرماه امسال حدود ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزش بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در کل کشور مبادله شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۸.۵ درصد و ۱۹.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران به نقل از پژوهشکده پولی و بانکی، در تیرماه سال جاری، ۵۱.۹ درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی مبادله شده که به ترتیب با ۳۴.۳ درصد، ۱۰ درصد و ۷.۶ درصد بیش‌ترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین سهم این سه استان از کل ارزش چک‌های مبادله شده در تیرماه امسال ۶۵.۵ درصد بوده که سهم استان تهران ۵۲.۲ درصد، اصفهان ۷.۳ درصد و خراسان رضوی ۶ درصد برآورد شده است.

بر اساس آمارها، از مجموع چک‌های مبادله شده در تیرماه امسال ۹۰.۷ درصد از چک‌ها وصول شده‌اند که مبلغ درج شده در آنها معادل ۸۸.۹ درصد از کل مبلغ چک‌های صادره بوده است.

در تیرماه ۱۳۹۸، در استان تهران بالغ بر ۲ میلیون و

۴۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۴۷ هزار میلیارد تومان وصول شد که از نظر تعداد ۹۱.۶ درصد و از نظر ارزش ۸۹.۴ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله شده در این استان بوده است.

همچنین در این ماه در میان سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در کل استان، به ترتیب به استان‌های گیلان (۹۳.۱ درصد)، البرز (۹۲.۲ درصد) و یزد (۹۱.۸ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۸۴.۹ درصد)، کرمان (۸۶.۷ درصد) و کردستان (۸۶.۸ درصد) پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

در تیرماه ۱۳۹۸، بالغ بر ۷۱۷ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۱۱.۲ هزار میلیارد تومان در کل کشور برگشت داده شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۶.۳ درصد و ۱۹.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش، در استان تهران حدود ۲۲۳ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۵.۶ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است.

در این ماه، در کل کشور ۹.۳ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۱.۱ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است. در ماه موردبررسی، در استان تهران ۸.۴ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۰.۶ درصد از کل مبلغ بر اساس آمارهای بانک مرکزی، در تیرماه امسال بالغ بر ۶۸۸ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۰.۴ هزار میلیارد تومان در کل کشور به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. در واقع در کل کشور از نظر تعداد ۹۶ درصد و از نظر ارزش ۹۳.۶ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: سهامی برق منطقه ای خوزستان

آگهی: استعلام بها: ۱- بارگیری یک دستگاه ترانس ۳۰ مگاوات آمپر در انبار فجر (اهواز) و تخلیه به همراه چرخش ۹۰ درجه بر روی تریلر پست موبیل در پست موقت دوم سبز آب اندیمشک .

۲- پایدار سازی دکل ۱۶۵ خط شوستر اصلی - تمبی- (طبق آنالیز پیوست)

۳- یک مجموعه: اصلاح فونداسیون پایه بتنی فاز C خط ۷۱۷ مارون - اهواز مبلغ برآورد اولیه- /۳۸,۲۷۲,۱۲۶ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۲۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

استان: خراسان رضوی

مناقسه گزار: معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی نیشابور

آگهی: استعلام بها:

۱- تعداد ۳ دستگاه دوخطه و ۶ دستگاه تک خطه مورد نیاز میباشد-هزینه ارسال بافروشنده- تسویه ۶۰ روزه

۲- ۳ دستگاه تلویزیون ال ای دی ۴۳ اینچ ال جی کشورسازنده ایران

۳- خرید تابلو برق ایزوله بیمارستانی جهت توسعه اورژانس بیمارستان حکیم نیشابورمطابق لیست پیوست

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۲۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

استان: خراسان رضوی

مناقسه گزار: مرکز آموزشی پژوهشی و درمانی قائم(عج) مشهد

آگهی: استعلام بها:

۱- شارژر باتری صنعتی ولتاژ ۱۱۰ V شدت جریان A ۵۰ مدل AK/RTB.e مرجع سازنده طراحی و تولیدی آماک کوشا کشور سازنده ایران مرجع عرضه کننده طراحی و تولیدی آماک کوشا

۲- رله ۸ پایه نوع اتصال PCB مدل ۳۰ بسته پلاستیکی ۲۰ عددی نام تجارتي فیندر

۳- رله ۶ پایه نوع اتصال PCB مدل ۳۲ بسته پلاستیکی ۲۰ عددی نام تجارتي فیندر

۴- برد نسوز سرامیکی لایه عایق کاری کوره ها چگالی ۲۷۰ kgm^۳ سایز ۵۰۰x۱۰۰۰ mm پالت مقدار متر مکعبی نام تجارتي ساج مرجع عرضه کننده عایقهای حرارتی سپر آتش جی

۵- کنتاکتور سه فاز ۲۲۰ V شدت جریان ۶ A نام تجارتي کاوه مرجع عرضه کننده گروه صنعتی تولیدی الکتروکاوه

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۲۷

شماره آگهی: ۵۲۴۰۶۸۹۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها اقلام عمومی برقی

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۱

شماره آگهی: ۹۸/۳۱۳

تاریخ انتشار: ۲۶/۰۵/۱۳۹۸

استان: خراسان شمالی

مناقسه گزار: توزیع برق شمال خراسان

آگهی: مناقسه خرید انواع تیر سیمانی گرد

مبلغ تضمین: ۹۶۱,۴۵۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۳۰

شماره آگهی: ۵۲۴۰۷۱۱۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها کابل قدرت ۱۰X۵

میلیمتر مربع جهت تابلوهای رو

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۰۵

شماره آگهی: ۵۲۴۰۴۹۵۹

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تیغه های ثابت

کیوبیکل جهت استارت موتورها

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۵/۳۰



شرکت‌های برنده چگونه از قدرت و سرعت دوشادوش هم بهره می‌برند

کوبیدن بر طبل دیجیتال (قسمت اول)

بیشتر مدیرانی که می‌شناسیم، احساسی ذاتی و قدرتمند نسبت به ریتم کسب‌وکارشان دارند. آنها می‌دانند اهرم‌های استراتژیک را با چه سختی و سرعتی استفاده کنند، سازمان خود را حرکت دهند و استراتژی‌ها را اجرا کنند تا اهدافشان محقق شود. یا حداقل قبلاً این‌گونه بوده است. این روزها دیجیتال‌سازی ریتم رقابت را در بسیاری از صنایع تشدید و مدیران را سرگردان کرده است، چون سیستم‌های جمع‌آوری اطلاعات بسیار کند عمل می‌کنند یا به هم متصل نیستند، رویکردهای تعیین جهت بسیار محتاطانه پیش می‌روند و هنجارهای مدیریت استعداد در یک راستا حرکت نمی‌کنند. این مدیران می‌دانند که شرکت‌هایشان باید سرعت خود را افزایش دهند و با تغییرات سازگار شوند. اما چیزی که برای این مدیران نامشخص است اینکه تا چه اندازه و با چه سرعتی باید ریتم کسب‌وکار خود

را تطبیق دهند. موسسه مک‌کینزی اخیراً تحقیقی انجام داده که رهنمودی واضح ارائه می‌دهد: رهبران دیجیتال در کسب‌وکارهای خود بر طبل می‌کوبند که چهار برابر سریع‌تر و دو برابر قدرتمندتر از هم‌تایان آنها است.

چهار برابر سریع‌تر

شما نمی‌توانید با یک حکم رسمی سرعت سازمان‌تان را بالا ببرید. برای این کار باید تناوب فعالیت‌های قابل مدیریت را که باعث می‌شوند اهداف کلیدی تحقق یابند بیشتر کنید؛ اهدافی مثل خدمات‌دهی به مشتری یا بالا بردن کارایی درونی. این اقدامات ساده ریسک کمی دارند و به سرمایه‌ی زیادی احتیاج ندارند و در عین حال بازدهی بالایی دارند و آنها را می‌توان به دو گروه اصلی تقسیم کرد که مدیران فعلی را به بازیگران دیجیتال تبدیل می‌کند.

گروه اول: یادگیری، تعهد و به اشتراک‌گذاری: سازمان شما هر چند وقت یک بار داده‌های مشتری را تحلیل می‌کند تا روش‌های جدیدی برای راضی نگه داشتن مشتریان پیدا کند؟ مدیران ارشد کسب‌وکار شما هر چند وقت یک بار زمان می‌گذارند تا در مورد تکنولوژی‌های دیجیتال جدید تحقیق کنند و اطلاعات به دست بیاورند، تا بدانند کدام یک از این تکنولوژی‌ها به حوزه کسب‌وکار آنها می‌خورد؟ شرکت شما با چه سرعت و تداومی درس‌هایی را که از آزمایش‌های انجام شده توسط کارکنان خط مقدم فرا گرفته، به اشتراک می‌گذارد؟ اگر شما هم مثل بیشتر سازمان‌های دیگر هستید، این وظایف را با سرعت کافی انجام نمی‌دهید.

یادگیری را از دوره فصلی به ماهانه تغییر دهید. شرکت‌هایی که عملکرد برتر دارند، فرصت‌ها را به خوبی شناسایی می‌کنند و این روند از سطوح ارشد شروع می‌شود.

سروکار داشتن با داده‌ها را از یک روند ماهانه به هفتگی تغییر دهید. نزدیک به نیمی از رهبران دیجیتال، داده‌های مشتری را به صورت هفتگی جمع‌آوری و تحلیل می‌کنند تا روش‌های جدیدی برای غلبه بر رقبا پیدا کنند و تنها ۱۶ درصد این رهبران، داده‌های مشتریان را به صورت ماهانه کندوکاو می‌کنند. این نیاز هر روز ضرورت بیشتری پیدا می‌کند. به عنوان مثال، یک شرکت که پایگاه داده‌ای با ۲۰۰۰ مشتری دارد، تصمیم گرفت با ارائه یک کد تخفیف، فروش آنلاین خود را افزایش دهد. این شرکت به جای اینکه راه ساده فرستادن ایمیل به مشتریان را انتخاب کند، دو پیشنهاد فروش مختلف را امتحان کرد که یکی از آنها اقدام فوری‌تری را از مشتری طلب می‌کرد. مشتریان به پیشنهادی که زمان کمتری برای آنها در نظر گرفته بود، ۶۰ درصد بیشتر پاسخ دادند و این نتیجه به یک استاندارد برای اقدامات تبلیغاتی آینده شرکت تبدیل شد.

به اشتراک‌گذاری نتایج را از روند فصلی، به روند ماهانه یا حتی هفتگی تغییر دهید. شرکت‌های برتر برای اینکه مطمئن شوند نتایج به دست آمده از تحلیل داده، در کل سازمان سرایت می‌کند، کارکنان خود را تشویق می‌کنند درس‌هایی را که فراگرفته‌اند به اشتراک بگذارند.

چرا این اقدامات خاص بسیار مهم هستند؟ همان‌طور که گاندی می‌گوید: «اقدامات شما به عادت‌هایتان تبدیل می‌شود؛ عادت‌هایتان به ارزش‌هایتان تبدیل می‌شود؛ و ارزش‌هایتان همان سرنوشت شما است.»

گروه دوم: تطبیق‌پذیری و به‌کارگیری: شرکت‌هایی که عملکرد برتر دارند، در بازتوزیع استعدادها فرصت‌طلب عمل می‌کنند. این فرصت‌طلبی در تشکیل، انحلال، تشکیل مجدد و عملکرد تیم‌های

چابک که اقدامات کوچک و کم‌ریسک آنها باعث پیشرفت سریع و تغییرات گسترده می‌شود، نمود دارد.

بازتخصیص استعدادها را از یک فعالیت سالانه، به فصلی تغییر دهید. شرکت‌های پیشرو، به‌طور میانگین بازتخصیص استعدادهای دیجیتال را پنج برابر سریع‌تر از هم‌تایان خود انجام می‌دهند.

چابکی در عمل را به جای هر چند ماه، دو هفته یک بار اجرا کنید. به عنوان مثال، در بانک ING، یک محیط کار چابک باعث شده شرکت روش خدمات‌دهی به مشتریان خود را بازآفرینی کند. مردم به‌طور فزاینده از کانال‌های متنوعی برای برخورداری از خدمات مالی بهره می‌برند: شعب، اپلیکیشن‌های هوشمند و لپ‌تاپ. هر یک از این تجربیات به صورت یکپارچه ارائه می‌شوند.

پیش بردن استراتژی با قدرت دو برابر

یافته‌های مک‌کینزی نشان می‌دهد رهبران دیجیتال، اقدامات استراتژیک بزرگ را بیشتر و موفق‌تر از هم‌تایان خود پیش می‌برند. آنها پیشنهادهای دیجیتال جدید ارائه می‌کنند، کسب‌وکارهای جدید راه می‌اندازند و تحولات دیجیتال عمیق‌تری دارند.

اقدامات بزرگی که قدرت اثربخشی دیجیتال را بیشتر می‌کنند، با تطبیق‌پذیری و وضوح استراتژیک تقویت می‌شوند. این دو ویژگی دوشادوش هم پیش می‌روند، چون دیدگاه‌های دقیق و داشتن چشم‌اندازی از آینده، وقتی با یادگیری ناشی از آزمایش کردن ترکیب می‌شوند، قدرت بیشتری پیدا می‌کنند. شرکت‌هایی که هر دو ویژگی را به کار می‌گیرند، اعتماد به نفس بیشتری برای انجام کارهای بزرگ دارند، در حالی که دیگر شرکت‌ها منتظرند ببینند چه پیش می‌آید. (ادامه دارد)



گل آفتابگردان یا گل آذرگون گیاهی است یک ساله که تا حدود سه متر رشد می‌کند و گل آن درشت و بسیار زیباست که به قطر ۳۵ سانتیمتر می‌رسد. کشتزار آفتابگردان، چون مزرعه آفتاب است که زیبایی‌اش چشم هر بیننده‌ای را به خود معطوف می‌کند. برخلاف تصور، آفتابگردان گلدار، خورشید را دنبال نمی‌کند و گیاه بالغ آن همواره به سمت شرق است، اما جوانه‌های کوچک این گل در حین طلوع خورشید رو به شرق و در طی روز در جهت حرکت خورشید و در حین غروب به سمت غرب می‌چرخند. از دانه گل که به تخمه آفتابگردان مشهور است به عنوان تنقلات و آجیل و نیز از دانه تازه آن برای روغن‌کشی و تهیه روغن خوراکی و پخت‌وپز استفاده می‌شود.