

دوراهی معاون اول رئیس جمهور

دکتر فرخ قبادی / دنیای اقتصاد

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور از کارشناسان و صاحب نظران اقتصادی خواسته‌اند با توجه به شرایط دشوار کنونی اقتصاد کشور، نظر خود را در مورد دو راهکار متفاوت برای تخفیف این مشکلات ارائه کنند تا دولت یکی را انتخاب کند. راه اول سهمیه بندی و کوپنی شدن کالاهای اساسی و راه دوم در پیش گرفتن سازوکارهای اقتصاد آزاد با هدف حذف یارانه‌های پنهان.

پیشنهاد دوم، یعنی حرکت به سمت اقتصاد آزاد به منظور حذف یارانه‌های پنهان به اعتقاد نگارنده به یک شوخی می ماند. اگر چهار دهه گذشته معیاری برای ارزیابی باشد، کنار کشیدن دولت (یعنی بزرگترین بازیگر فعال در اقتصاد کشور) از دخالت در فعالیت‌های اقتصادی، آزاد گذاردن بازارها در تعیین قیمت‌ها و به ویژه توقف پرداخت یارانه‌های آشکار و پنهان که ظاهراً اکنون از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان هم تجاوز کرده، خواه به دلایل سیاسی و خواه

برنامه ریزی های هیات مدیره برای توسعه صادرات تجهیزات و خدمات اعضا

ایجاد کنسرسیوم های صادراتی برای همکاری صنعت برق ایران و عراق

چهل و هفتمین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، بیست و دوم اردیبهشت برگزار شد. در این جلسه ابتدا گزارشی از اقدامات اخیر صورت گرفته از سوی سندیکا توسط دبیر ارائه شد.



ادامه در صفحه ۲

ایجاد کنسرسیوم های صادراتی برای همکاری صنعت برق ایران و عراق..... ۱۴

چهل و هفتمین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، بیست و دوم اردیبهشت برگزار شد. در این جلسه ابتدا گزارشی از اقدامات اخیر صورت گرفته از سوی سندیکا توسط دبیر ارائه شد.

فاصله زیادی با قیمت تمام شده داریم... ۴
مدیرعامل توانیر با بیان اینکه با مصوبه جدید دولت پرمصرف های برق انگیزه برای کاهش مصرف را پیدا خواهند کرد گفت: یک درصد مشترکان برق، ۱۰ برابر مشترکان کم مصرف، برق مصرف می کنند.

تولید انرژی الکتریکی از خطوط انتقال آب در کشور..... ۵

تصمیم کمیته ارتینگ برای تعیین راهبردهای کارگروه تدوین استاندارد..... ۵
چرا هر ساختمان به یک برچسب مصرف بهینه انرژی نیاز دارد؟..... ۶

فهرست اهم مناقصات کشور..... ۷
بخش خصوصی منتظر اجرای کامل قانون بهبود محیط کسب و کار است..... ۸



سندیکا محور دیگر این جلسه بود که با توجه به نهایی شدن و امضای تفاهم‌نامه همکاری مابین توانیر و سندیکا، گزارشی از اقدامات صورت‌گرفته در این خصوص ارائه و مقرر شد که دفتر مستقلى در محل سندیکا برای ارزیابی در نظر گرفته شود. همچنین پیشنهاد شد که از کمیته مشاوران در این مسیر کمک بیشتری گرفته شود. همچنین هیات‌مدیره سندیکا بر لزوم پیگیری مستمر مطالبات شرکت‌های عضو تاکید کرد و با توجه به استعلام بعمل آمده از اعضا در خصوص مطالبات از شرکت‌های زیرمجموعه توانیر و دریافت پاسخ از حدود پنجاه شرکت عضو، مقرر شد پیگیری‌های لازم برای وصول تاییدیه مطالبات از کارفرمایان مرتبط نیز در دستور کار قرار گیرد.

بخش بعدی جلسه به بررسی ابلاغ جدول ب ۵ بخشنامه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز از سوی شرکت توانیر اختصاص داشت که مقرر شد نظرات کمیته‌های مرتبط در این خصوص گردآوری و به شورای هماهنگی و سازمان برنامه منعکس شده و پیگیری مستمر این موضوع در دستور کار دبیرخانه قرار بگیرد. همچنین در این بخش از جلسه، نمایندگان سندیکا در کارگروه تدوین فهرس بهای خط هوایی و زمینی فوق‌توزیع و انتقال و همچنین کارگروه تدوین فهرس بهای

در این گزارش به میزبانی از هیات عراقی و جلسات مشترک با مدیران وزارت نیرو و مدیران عامل شرکت‌های توزیع برای همکاری صنعت برق ایران و عراق، انعکاس مشکلات مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر و تولیدپراکنده به شرکت توانیر و احصا موانع و چالش‌های رونق تولید در صنعت برق جهت ارائه به مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و نیز جلسه با رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران به منظور جلب حمایت‌های اتاق برای تحقق همکاری شرکت‌های عضو سندیکا در توسعه شبکه برق عراق اشاره شد. برگزاری جلسات کارگروه اساسنامه و بررسی نظرات اعضا و تطبیق آن با اساسنامه تیپ اتاق، حضور سندیکا در همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی، هماهنگی با شرکت توانیر در خصوص به‌روزرسانی و تکمیل آنالیز بها و قیمت‌دار کردن شرح ردیف رشته خطوط و پست‌های انتقال و فوق‌توزیع و همچنین هماهنگی با شرکت توزیع نیروی برق یزد به منظور احصا دقیق درصد ارزیابی در دستورالعمل جبران نوسانات نرخ ارز ویژه شرکت‌های توزیع محوره‌های دیگر گزارش دبیر سندیکا بودند. موضوع واگذاری ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های سازنده تجهیزات صنعت برق به

پست فوق‌توزیع و انتقال نیروی برق انتخاب و مقرر شد هماهنگی‌های لازم با شرکت توانیر در خصوص معرفی آنها صورت پذیرد. با توجه به تغییرات ایجاد شده در توانیر مقرر شد جلسه‌ای فیمابین هیات‌مدیره سندیکا با معاون جدید هماهنگی توزیع توانیر برگزار شود. همچنین با توجه به در پیش بودن انتخابات هیأت رئیسه اتاق‌های بازرگانی ایران مقرر شد جلسه‌ای فیمابین هیأت‌مدیره و نمایندگان سندیکا در هیأت نمایندگان اتاق تهران و استان‌ها برگزار شود.

در ادامه جلسه عدم ایفای دقیق نقش حاکمیتی از سوی شرکت توانیر در قبال شرکت‌های تابعه بررسی و مقرر شد سندیکا ضمن پیگیری جدی موضوع، مراتب اعتراض خود را نسبت به رویکرد فعلی شرکت توانیر به معاون برق و انرژی وزیر نیرو اعلام و از سرگیری جلسات کارگروه سه نفره را پیگیری کند.

تبادل نظر درباره لزوم تغییرات ساختاری و اجرایی شورای هماهنگی بخش دیگر این جلسه بود که مقرر شد پیشنهادات سندیکا در خصوص اساسنامه شورا در اختیار هیات‌مدیره قرار گیرد و پیشنهادات سندیکا برای ساختار اجرایی شورا با هیأت اجرایی و سازمان برنامه مطرح و پیگیری شود.

همچنین اعضای هیات‌مدیره با توجه به راه‌اندازی دفتر رونق تولید در قوه قضاییه، تاکید کردند که سندیکا ضمن بررسی ساختار دفتر مذکور، پیگیری‌های لازم را به منظور انعکاس مشکلات اعضا و برگزاری جلسه‌ای با مسئولین این دفتر، انجام دهد. همچنین تصمیم بر این شد که سندیکا از ظرفیت‌های مجلس، به طور موثرتر بهره‌گیری و سطح ارتباطی با مجلس را تقویت کند. بر همین اساس بازنگری برنامه‌ها و سیاست‌های کارگروه

مجلس در دستور کار سندیکا قرار گرفت. در ادامه مقرر شد گزارشی از قراردادهای فسخ‌شده اعضا تهیه و به معاون وزیر در امور برق و انرژی و مدیرعامل توانیر منعکس شود. همچنین بنا شد برگزاری جلسه با مسئولین نهادهای نظارتی در دستور کار سندیکا قرار گیرد و از ظرفیت‌های اتاق برای ارتباط با سازمان بازرسی، قوه قضاییه و سایر نهادهای هدف بهره‌گیری شود.

با توجه به اینکه در مجلس و هیأت دولت موضوع معافیت‌های جرایم بیمه و مالیات در حال بررسی است، مقرر شد سندیکا مراحل تدوین و تصویب این طرح را پیگیری کرده و حتی‌الامکان مشارکتی فعال در این زمینه داشته باشد و سندیکا از ظرفیت‌های ستاد تسهیل کسب و کار برای پیگیری مشکلات شرکت‌های عضو موثرتر بهره جوید. همچنین مقرر شد مقررات جدید تعیین شده از سوی تامین اجتماعی برای رونق تولید مورد بررسی قرار گرفته و به اعضا اطلاع‌رسانی شود.

در بخش پایانی جلسه توافقات اخیر سندیکا با وزارت برق عراق در خصوص معرفی کنسرسیوم‌های متشکل از شرکت‌های ایرانی به طرف عراقی به منظور پیشبرد اهداف پیش‌بینی شده در تفاهم‌نامه میان وزارت نیروی دو کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با توجه به اینکه شیوه‌های ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی قبلا به تصویب هیأت‌مدیره سندیکا رسیده، مقرر شد کمیته ارزیابی و نظارت متشکل از دو نماینده از اعضای هیأت‌مدیره، دو نماینده از کمیته توسعه صادرات و یک نماینده از کمیته مشاوران تشکیل شود. به این ترتیب پس از رای‌گیری نمایندگان هیات‌مدیره در این کمیته انتخاب و مقرر شد کمیته مشاوران و توسعه صادرات نیز نمایندگان خود را معرفی کنند.

بسیاری از کشورها نیز به تجربه درآمده، گسترش چترهای حمایتی موثر برای اقشار کم‌درآمد است که در شرایط کنونی کشور ما، صرف‌نظر از محدودیت‌های مالی، تمایلی نیز برای اجرای آن در میان تصمیم‌سازان وجود ندارد.

اما می‌توان از امتیازات بازار بهره گرفت، تولیدکنندگان را با قیمت‌های دلبخواهی و بی‌منطق در تنگنا گذاشت و از تولید فراری نداد، یارانه‌های آشکار و پنهان را حذف کرد و سپس با توزیع کارت‌های الکترونیک میان اقشار کم‌درآمد (و نه همه مردم) کالاهای اساسی را به قیمت ارزان در دسترس آنها قرار داد. این یارانه نباید نقدی باشد. می‌توان در آغاز هر ماه، با شارژ این کارت‌ها، خرید سبدی از کالاهای اساسی مشخص، به قیمت‌های ارزان‌تر را برای دریافت‌کنندگان کارت‌ها میسر ساخت. این راهکار که در بسیاری از کشورها جاری است، امنیت غذایی اقشار کم‌درآمد را تامین می‌کند؛ بی‌آنکه به تولید و صادرات لطمه زند و مثلاً با اولین نشانه‌های افزایش قیمت پیاز و سیب زمینی و تخم مرغ در بازار داخلی، صادرات آنها ممنوع اعلام شود و هزینه ماه‌ها تلاش برای انعقاد قراردادهای صادراتی نقش بر آب شود و بالاخره اگر پس از حذف یارانه‌های آشکار و پنهان و تامین امنیت غذایی اقشار کمتر برخوردار، باز هم منابعی باقی بماند، به جای تقسیم آن میان شهروندان، می‌توان اصلاح زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مولد را در دستور کار قرار داد. با حصول اطمینان از تامین امنیت غذایی اقشار کم‌درآمد، بسیاری از بهانه‌ها برای دخالت‌های بی‌منطق دیوانسالاران در بازار، از جمله تغییرات مکرر، دلبخواهی و خسارت بار قیمت‌ها، از میان می‌رود؛ ضمن آنکه زمینه‌های رانت‌خواری حاصل از سیاست‌های پیچ در پیچ و تصمیم‌گیری‌های محفلی (نظیر دلار ۴۲۰۰ تومانی برای خودمانی‌ها) از میان خواهد رفت.

یارانه‌ها نصیب اقشار پر درآمد جامعه می‌شود. با این مقدمه می‌توان در مورد سوالات معاون رئیس‌جمهور نظر داد. کوپنی کردن کالاهای اساسی، صرف‌نظر از مشکلات متعددی که دارد و خود ما نیز تجربه آنها را کرده‌ایم، تداوم بخش نابرابری‌های موجود است. با کوپنی شدن کالاهای اساسی همه مردم، فقیر و غنی، به برکت یارانه دولتی، کالاهای اساسی را به یک قیمت می‌خرند. این از عدالت و انصاف به دور است. در همین حال، از آنجا که این قیمت کمتر از هزینه تمام‌شده کالاهای مورد بحث است (چرا که در غیر این صورت نیاز به جیره بندی آنها نمی‌بود)، کوپنی کردن کالاهای اساسی، علامتی است به تولیدکنندگان که به جای تولید این کالاها، به تولید کالاهای غیر اساسی بپردازند که قاعدتاً سودآوری بیشتری خواهند داشت. راه حل دوم، به‌رغم آنکه به دلایل پیش گفته، اجرایی شدن آن بعید است، اما این امتیازات را دارد که همه چیز را شفاف می‌سازد؛ از رانت‌خواری می‌کاهد و اجازه می‌دهد که قیمت‌های نسبی انعکاسی از کمیابی و فراوانی منابع باشند. یادمان باشد که در اقتصادهای مبتنی بر بازار، قیمت‌های نسبی، کلیدی‌ترین راهنمای تولید و توزیع کالاها و خدمات هستند. قیمت‌های دستوری و دلبخواهی این نقش کلیدی را به دیوانسالارانی واگذار می‌کند که اغلب فاقد اهلیت حرفه‌ای و بی‌اطلاع از دقایق و ظرایف تولید بوده و ضمناً از رانت‌های هنگفتی که با یک چرخش قلم می‌توانند نصیب خودمانی‌های قدرتمند کنند، آگاهی کامل دارند. تکیه بر سازوکار بازار اما، در کنار مزایایی که دارد، با مشکلی مواجه است که می‌تواند و باید چاره‌جویی شود. تردیدی نیست که در شرایط کنونی و با قیمت‌هایی که در بازار تعیین می‌شوند، بخش قابل توجهی از هموطنان ما تداوم زندگی را نامقدور خواهند یافت. راه حل بلندمدت این مساله که در



کاهش یارانه‌های آشکار و پنهان، این واقعیت‌های آزاردهنده نادیده گرفته می‌شود. پیشنهادهایی از این دست که «باید قیمت بنزین را افزایش دهیم و درآمد حاصله را میان همه مردم تقسیم کنیم» یا «یارانه‌های پنهان را کاهش دهیم و درآمد آن را نقداً بین همه شهروندان توزیع کنیم»، صرف‌نظر از بی‌عدالتی آشکار، نشانه ناآگاهی از شرایط واقعی اقتصاد کشور و بحران‌هایی است که تداوم وضعیت کنونی به دنبال خواهد آورد.

به راستی چه دلیلی دارد افرادی که فقط قیمت اتومبیل زیر پایشان معادل ۳۰ سال حقوق (بدون پس‌انداز) یک کارگر است، بنزین یارانه‌ای بگیرند؟ همین سوال را می‌توان در مورد انواع و اقسام یارانه‌های آشکار و پنهان که - در کنار سیاست‌های بی‌منطق دیگر - هزینه هنگفت آنها کم‌در دولت را نیز خم کرده است، مطرح کرد. بد نیست این واقعیت را هم از نظر دور نداریم که بر اساس مطالعات متعدد، بخش اعظم

به برکت منافعی که از این رهگذر نصیب خودمانی‌ها و مدیران شرکت‌های دولتی و خصوصی می‌شود، تصورناپذیر است. اما در هر حال این گزینه نیز مطرح شده و نیاز به پاسخ دارد.

اقتصاد کشور ما، پس از یک انقباض بزرگ در اوایل دهه ۱۳۹۰، بار دیگر در حال کوچک شدن است و برآوردها در مورد رشد منفی اقتصاد در سال‌های ۹۷ و ۹۸ تردیدی در این مورد باقی نمی‌گذارد. کوچک شدن کیک اقتصادی، همراه با تورم تازنده، بخش قابل توجهی از مردم کشور را در گذران زندگی حداقلی با مشکل مواجه ساخته است. به روایت‌های مختلف بین ۳۰ تا ۴۰ درصد مردم زیر خط فقر قرار دارند. نابرابری درآمد و ثروت بیداد می‌کند و آنچه آقای «وبلن» اقتصاددان و جامعه‌شناس آمریکایی سده قبل آن را «مصرف توی چشم‌خور»^۲ ثروتمندان نامیده، خاری در جسم و جان اقشار کم‌درآمد است. متأسفانه در اغلب پیشنهادها، مربوط به حذف یا

آمد که عمدتاً هم ناشی از کمبود تولید نیروگاه‌های برقی بود مجبور شدیم ساعاتی را به مردم خاموشی بدهیم و از این بابت مردم اذیت شدند.

وی افزود: بنابراین یک مطالبه عمومی هم ایجاد شد که چرا دولت با مشترکین پرمصرف برخورد نمی‌کند و مکانیزمی طراحی نمی‌کند که مردمی که مصرف برق بالایی دارند این مصرف را اصلاح کنند؛ بنابراین دولت به دلیل همین مطالبه مردم تعرفه‌هایی را طراحی و تصویب کرد و هدف هم صرفاً اصلاح مصرف برق مشترکان پرمصرف بود که در این تعرفه از اول خرداد برای مشترکینی که پرمصرف هستند و از یک الگوی بیشتر مصرف می‌کنند ۱۶ درصد به تعرفه‌های آنها افزوده شود.

وی ادامه داد: یک نکته مثبت در کشور وجود دارد که اکثریت قریب به اتفاق مردم در حد الگوی مصرف برق مصرف می‌کنند، البته این بدین معنا نیست که نمی‌توانند مصرف خود را کاهش دهند، اما تعداد محدودی است که بیش از اندازه مصرف آنها زیاد است.

متولی زاده گفت: به عنوان مثال یک درصد از مشترکین برق معادل ۱۰ درصد از مشترکین کم‌مصرف برق مصرف می‌کنند؛ یعنی ۱۰ برابر و به تبع اینها هم باعث ایجاد آلودگی در محیط زیست می‌شوند و هم این‌که از یارانه بیشتری استفاده می‌کنند.

*طراحی الگوی مصرف برق

مدیرعامل توانیر در خصوص طراحی الگوی مصرف برق گفت: الگوی مصرف را با دو مدل می‌توانیم تعریف کنیم که اکثریت قریب به اتفاق مردم چه نوع مصرفی دارند و دوم این‌که وسایل مورد نیاز و لازم در یک واحد مسکونی چه می‌تواند باشد. این دو الگوی مصرفی طراحی شده است.

وی ادامه داد: عمدتاً روی قبوضی که در اختیار مردم قرار می‌گیرد درج شده است که مشخص شده است که مشترک خوش‌مصرف است یا کم‌مصرف و معمولاً در مناطق عادی و گرم این اعداد متفاوت است؛ چراکه در آنجا وسایل سرمایشی مورد استفاده بیشتری است.

وی گفت: در تابستان ۴۰ درصد از کل مصرف برق را وسایل سرمایشی به خود اختصاص می‌دهند؛ یعنی بیش از ۲۲ هزار مگاوات و لذا این مسئله بسیار تعیین‌کننده است و یا سایر وسایل مثل روشنایی و وسایل پرمصرف مثل لباسشویی و ظرفشویی است. متولی زاده در پاسخ به این سوال که نمایندگان مجلس نسبت به تعرفه‌های قبل ایراد گرفتند، در تعرفه‌های جدید چگونه اصلاح شده است، گفت: هدف دولت دقیقاً مشترکین پرمصرف بود که بتواند مدل مصرف آنها را کاهش دهد بنابراین در نظراتی که نمایندگان مجلس ارائه کردند، دولت هم به آنها پاسخ مثبت داد و در جهت تأمین نظر نمایندگان مجلس که عمدتاً در خصوص مناطق گرمسیر بود و میزان الگوی مصرف و میزان مصرف را با توجه به نظر نمایندگان مجلس اصلاح کرد.

وی در خصوص یارانه‌ای بیشتری که به پرمصرف‌ها اعطا می‌شود گفت: هدف‌گذاری مصوبه دولت با همین هدف است، هر چند این اصلاح قیمتی نمی‌تواند فاصله‌ای که پرمصرف‌ها در استفاده از یارانه با کم‌مصرف‌ها استفاده می‌کنند کم کند، پس باید در یک برنامه زمان‌بندی شده باشد.

وی خاطر نشان کرد: ما دو روش را پیاده کرده‌ایم که یکی تعرفه‌های پلکانی بود که کسانی که مصرف کمتری دارند قیمت کمتری می‌دادند و کسانی که مصرف برق بالایی داشتند قیمت بیشتری پرداخت می‌کردند، اما با این مصوبه جدید دولت این یک

مقدار شفاف‌تر و روشن‌تر شد که کسانی که بیش از الگو مصرف می‌کنند یک ۱۶ درصد بیشتر هم اضافه می‌کنند که یک مقدار انگیزه داشته باشند برای این‌که برای کاهش مصرف فکری کنند.

وی افزود: باید با مشترکان برق ارتباط دو طرفه ایجاد کنیم تا آنها از وضعیت مصرف برق خود علاوه بر درج وضعیت آنها در قبوض کاغذی آگاه شوند تا این تاریخ متأسفانه این ارتباط خیلی مستمر نبوده است.

وی افزود: مشترکان تلفن همراه خود را در اختیار شرکت‌های توزیع قرار دهند تا بتوانیم قبوض کاغذی را حذف کنیم. تا ارتباط دوطرفه با آنها داشته باشیم تا زمان‌های پیک مصرف و اطلاعات لازم را به آنها بدهیم و روش‌های کاهش مصرف را به آنها آموزش دهیم.

*کاهش مصرف برق به‌ویژه در بخش خانگی و تجاری بسیار ساده است

متولی‌زاده گفت: اتفاقاً کاهش مصرف برق به‌ویژه در بخش خانگی و تجاری بسیار ساده است. ما بر اساس مطالعات انجام‌شده بدون این‌که سطح رفاه خانوار کاهش یابد و بدون این‌که مردم اذیت شوند با یک اطلاعات جزئی می‌توانند تا ۳۰ درصد مصرف خود را کاهش دهند و از این بابت هم صرف اقتصادی برای خود و هم برای کشور داشته باشند. وی در پاسخ به این سوال که در اصلاحیه جدید اعلام شده است که تعرفه برق مشروط به این‌که از قیمت تمام‌شده تجاوز نکنند، گفت: فاصله این اختلاف زیاد مصرف برق مردم به‌طور متوسط با قیمت تمام‌شده زیاد است و با این اعداد به هیچ وجه به قیمت تمام شده نمی‌رسیم، البته در اصلاحیه دولت هم این قید گذاشته شده است که این رعایت خواهد شد.



افزایش انگیزه پرمصرف‌های برق با تعرفه‌های جدید

فاصله زیادی با قیمت تمام‌شده داریم

مدیرعامل توانیر با بیان اینکه با مصوبه جدید دولت پرمصرف‌های برق انگیزه برای کاهش مصرف را پیدا خواهند کرد گفت: یک درصد مشترکان برق، ۱۰ برابر مشترکان کم‌مصرف، برق مصرف می‌کنند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، محمدحسن متولی‌زاده در شبکه خبر در خصوص تغییر تعرفه‌های برق گفت: سال گذشته به دلیل محدودیت‌هایی که در تولید برق به وجود



تصمیم کمیته ارتینگ برای تعیین راهبردهای کارگروه تدوین استاندارد

جلسه هیأت رئیسه کمیته ارتینگ و حفاظت در برابر صاعقه سندیکای صنعت برق ایران، بیست و پنجم اردیبهشت سال جاری در محل سندیکا تشکیل شد.

در ابتدای جلسه، انتخابات رئیس و نایب رئیس کمیته برگزار و آقایان مهندسین زندیه و محرم‌پور به ترتیب به عنوان رئیس و نایب رئیس کمیته انتخاب شدند.

در ادامه جلسه موضوع استانداردهای مرتبط با حوزه کاری کمیته که از زمان تدوین آنها ۵ سال سپری شده است، مطرح و مقرر شد این استانداردها شناسایی شوند تا هیأت رئیسه اجباری شدن آنها را مورد بررسی قرار دهد. بر این اساس بنا شد در این

خصوص پیش‌نویس نامه‌ای به سازمان استاندارد تهیه و به اطلاع هیأت رئیسه کمیته برسد. با موافقت اعضا مقرر شد جلسات هیأت رئیسه کمیته هر ۲ هفته یک بار و جلسات مجمع عمومی هر ۶ ماه یک بار برگزار شود.

اعضای کمیته تصمیم گرفتند با توجه به تفاهم نامه ارزیابی توانیر و سندیکا، پیشنهادی مبنی بر اولویت‌دهی به تجهیزات ارتینگ و حفاظت در برابر صاعقه جهت ارزیابی به کمیته مزبور ارسال شود.

اعضای کمیته، نمایندگان سندیکا برای حضور در کمیته‌های ارزیابی و حقوقی را انتخاب کردند. همچنین مقرر شد کلیه اعضای هیأت رئیسه در جلسات سازمان ملی استاندارد مشارکت داشته باشند. در پایان جلسه نیز مقرر شد در جلسه آتی اولویت‌های کمیته در سال ۹۸ مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.

سال‌های زیادی است که بحث تولید انرژی الکتریکی از خطوط انتقال مطرح است، خاطرنشان کرد: هزاران کیلومتر خطوط انتقال آب در سراسر کشور وجود دارد که می‌توان از آن در تولید انرژی برق استفاده کرد، در حالی که توجه جدی به این موضوع نشده است، آب‌فای قم این موضوع را از ایده به عمل درآورده است. بنا بر اعلام وزارت نیرو، وی به برخی دیگری از طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی شرکت آب و فاضلاب قم اشاره کرد و گفت: تحول بسیار خوبی در زمینه پژوهش و تحقیقات در آب‌فای قم شکل گرفته که نشان از اعتقاد تیم مدیریتی شرکت به این موضوعات است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم نیز در این نشست به طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی آب‌فای قم اشاره کرد و پروژه بومی‌سازی طراحی و ساخت اسکروپمپ فاضلابی را از جمله این پروژه‌ها برشمرد و اظهار کرد: این پروژه ضمن جلوگیری از خروج میلیون‌ها دلار از کشور، کاهش هزینه‌های بهره‌برداری و نگهداری و سهولت دسترسی به قطعات یدکی را به دنبال دارد.

"علی جان صادق‌پور" با اشاره به طرح حمایت آب‌فای قم از تولید داخلی مواد منعقد کننده پلی کلراید آلومینیوم گفت: این مواد در زلال سازی و تصفیه آب و فاضلاب و همچنین در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی کاربرد دارد و با کیفیت بسیار بالاتر از محصولات وارداتی در توسط کارشناسان این شرکت ثبت اختراع شده است. وی احداث نخستین نیروگاه آبی کشور روی خط انتقال آب با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، احداث پروژه‌های نیروگاه خورشیدی، ابداع و ساخت سامانه اندازه‌گیری فشار کل، بررسی و تخمین مصرف سالیانه آب در کولرهای آبی و پروژه حذف جلبک در فرآیند تصفیه آب قم با استفاده از روش‌های زیستی را از دیگر پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی آب‌فای قم برشمرد.

تولید انرژی الکتریکی از خطوط انتقال آب در کشور

مدیرکل دفتر تحقیقات و توسعه فناوری آب‌فا با اشاره به احداث هزاران کیلومتر خطوط انتقال آب در کشور گفت: می‌توان از خطوط انتقال آب برای تولید انرژی برق استفاده کرد، همانگونه که آب‌فای قم این موضوع را از ایده به عمل در آورده است.

به‌گزارش **ایسنا**، احمد سیاحی پس از بازدید از برخی از پروژه‌های آب‌فای قم در نشست با حضور مدیرعامل و معاونین و مدیران شرکت آب و فاضلاب استان قم بر لزوم توجه به طرح‌های تحقیقاتی و پژوهشی در صنعت آب‌فای کشور تأکید کرد و گفت: اعتقاد مدیریت شرکت به تحقیقات و نوآوری، وجود نیروهای تخصصی، توانمند و خوش فکر و توجه به مسائل بنیادی، می‌تواند شرکت آب و فاضلاب قم را به الگویی برای سایر استان‌های کشور تبدیل کند.

وی بومی‌سازی دانش ساخت اسکروپمپ فاضلابی در داخل کشور، تولید انرژی الکتریکی از فشار آب در خطوط انتقال و احداث نیروگاه‌های خورشیدی را از جمله اقدامات اساسی و برجسته آب‌فای قم در سطح کشور برشمرد و اظهار کرد: این پروژه‌ها بسیار ارزشمند و دارای توجیه اقتصادی است که می‌تواند منشأ تحول در صنعت نیز به شمار برود.

مدیرکل دفتر تحقیقات، توسعه فناوری و ارتباط با صنعت شرکت مهندسی آب‌فای کشور با بیان اینکه

رزاقیان توضیح داد: ما در شهرمان خیلی دنبال این موضوع نیستیم، بلکه دنبال این هستیم که رنگ شهر را سبز کنیم؛ اما انگار عمق آن را سبز نمی‌کنیم. سبز بودن شهر به معنای رنگ سبز نیست، بلکه به معنای شهری است که برای آیندگان قابلیت استفاده داشته باشد؛ مثلاً دنبال این باشیم که حمل‌ونقلمان پایدار و به سمت توسعه حمل‌ونقل عمومی باشد، اما خیلی اینگونه نیست و حمل‌ونقل ما دنبال توسعه حمل‌ونقل عمومی نیست. هر روز ماشین‌های بیشتری تولید می‌کنیم، خیابان‌ها گسترده‌تر می‌شوند و هر روز ترافیک بیشتر می‌شود.

هیچ‌گاه اهداف ساخت شهرها در ایران، زیست‌محیطی نبوده است

وی در پاسخ به این پرسش که «آیا در ایران شهری داریم که از نظر توجه به مسائل مصرف بهینه انرژی و زیست محیطی شاخص باشد؟»، یادآور شد: چنین شهری نداریم؛ زیرا وقتی می‌خواهیم شهر جدید بسازیم، هر شهر شعار و چشم اندازی دارد؛ یعنی هدفی دارد که آن شهر برایش ساخته می‌شود و هیچ وقت آن هدف زیست‌محیطی نیست.

عضو هیات علمی گروه توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای جهاد دانشگاهی خراسان رضوی یادآور شد: در کل ایران از تمام شهرهای جدیدی که ساخته شده، کلاً دو شهر جدید در راستای هدفی که برای آن ساخته شده‌اند، موفق بوده‌اند. شهر اندیشه تهران و شهر پردیس که اطراف تبریز است، تنها شهرهایی بودند که با اهدافی که برای آنها ساخته شدند، منطبق هستند؛ یعنی سکنه‌ای که به دنبال آن بودند در این شهرها زندگی کنند، واقعاً به آنجا رفتند و مشغول زندگی هستند نه مثل گلبهار و بینالود که واحدهای خالی بسیاری دارند.

وی با بیان اینکه اغلب تجهیزاتی که در ساختمان‌های بلندمرتبه استفاده می‌شود، از سنگ نما تا شیرآلات و مصالح وارداتی است، افزود: وقتی سرمایه‌گذار به دنبال خاص کردن کار خود است، قطعاً اگر بداند چنین ضوابط و بحث‌هایی مربوط به بهره‌وری انرژی (Energy saving) وجود دارد، آنها را هم در کار خود استفاده می‌کند و هیچ محدودیتی برای وارد کردن آنها ندارد. این موضوع می‌تواند روی بحث بهره‌وری انرژی ساختمان آن‌قدر تأثیرگذار باشد که مالک به عنوان یکی از شاخصه‌های برج خود می‌تواند بگوید من برچی ساختم که ۴۰ درصد انرژی‌اش را خودش تعیین می‌کند یا مثلاً آب داخل این ساختمان آب‌های خاکستری را استفاده می‌کند.

عضو هیات علمی گروه توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای جهاد دانشگاهی خراسان رضوی ادامه داد: این‌ها سیستم‌های بسیار ساده‌ای است که مهندسان ما نسبت به آنها مهارت دارند و می‌توانند آنها را طراحی کنند؛ اما ما به این دلیل که این ضوابط وجود ندارد که مثلاً بگوییم آب‌های خاکستری باید در داخل ساختمان مصرف شود، فقط بحث‌های مربوط به دفع فاضلاب را در ساختمان‌ها جزو ضوابط و قوانین قرار می‌دهیم و سازنده ساختمان هم به دنبال این نیست که بازچرخانی آب را در ساختمان داشته باشد.

رزاقیان عنوان کرد: اگر چنین ضوابطی باشد، این موضوع می‌تواند به یکی از برندهای ساختمان تبدیل شود؛ ساختمانی با چرخه تصفیه آب، با خودکفایی انرژی در حد ۴۰-۵۰ درصد و... این موارد دست‌یافتنی است و خیلی پیچیده و سخت نیست.

فقط رنگ شهر را سبز می‌کنیم، نه عمق آن را

شاخص‌ها را تعیین و استانداردهای بین‌المللی را بررسی کردیم.

وی ادامه داد: چند استاندارد بین‌المللی خیلی قوی در دنیا داریم که یکی از آنها leed است که در کل کشورهای دنیا ملاک عمل است و کل ساختمان‌ها را اعتبارسنجی و امتیازدهی می‌کند و حتی به آنها جوایزی می‌دهد؛ یعنی مثلاً اگر ساختمانی از ۸۰ امتیاز بالاتر بگیرد، یک ساختمان با درجه پلاتینیوم می‌شود و بالاترین امتیاز را می‌گیرد. مینیمم امتیاز ۴۰ امتیاز است.

عضو هیات علمی گروه توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای جهاد دانشگاهی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: ما بر اساس این استانداردها ساختمان‌های بلندمرتبه مشهد را بررسی کردیم و چند نمونه خیلی قوی را انتخاب کردیم. با سازندگان اصلی و گروه مهندسين مشاور که این ساختمان‌ها را طراحی کرده بودند، مصاحبه‌هایی انجام شد. توانستم اطلاعات ریزی بگیرم و امتیازدهی کنم، اما متأسفانه هیچکدام مینیمم امتیازی که باید می‌گرفتند را نداشتند.

رزاقیان تصریح کرد: علت نگرفتن این امتیاز در نبود بودجه مالی سازنده نیست، زیرا سازنده بالاترین هزینه‌ها را انجام می‌دهد و می‌خواهد بهترین سازه و بنای متفاوت را در مشهد بسازد و تبدیل به برند شود، در نتیجه مسائل مالی برای او مطرح نیست و چیزی که مطرح است، بحث مربوط به ضوابط و مقررات است که ما اگر ضوابط و مقرراتی برای رعایت اصول اکولوژیکی در ساختمان‌ها داشته باشیم که باعث شود در نهایت خروجی کار ساختمان‌های کم انرژی‌بری باشد، در نهایت سازنده، مالک و سرمایه‌گذار نیز به دنبال این موضوع خواهند رفت.



عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی تشریح کرد

چرا هر ساختمان به یک برچسب مصرف بهینه انرژی نیاز دارد؟

عضو هیات علمی گروه توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای جهاد دانشگاهی خراسان رضوی گفت: ساختمان‌ها را باید طوری بسازیم که کمتر هدررفت انرژی داشته باشند و چیدمان ساختمان‌ها در کنار هم باید به گونه‌ای باشد که اصول بهره‌وری انرژی (Energy saving) رعایت شود.

فرزانه رزاقیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به یکی از طرح‌های خود در مورد بررسی استانداردهای اکولوژیک ساخت و سازهای شهری مشهد، اظهار کرد: موضوع این بود که ببینیم ساختمان‌های بلندمرتبه که در مشهد ساخته می‌شوند، چقدر منطبق با استانداردهای بین‌المللی که در دنیا برای ساختمان بلندمرتبه اجرا می‌کنند، هستند. یکسری

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

استان : ایلام

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان ایلام

آگهی : مناقصه ۱- خرید انواع تابلو

۲- خرید انواع پایه بتنی

۳- خرید انواع چراغ

۴- خرید یراق آلات

۵- خرید انواع لامپ

۶- خرید برقگیر

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

استان : تهران

مناقصه گزار : صنایع شهید باقری

آگهی : مناقصه ۱- خرید قطعه الکترونیک

۲- خرید قطعه الکترونیک

۳- ماشینکاری قطعه تیغه فولادی

۴- برشکاری چهار پهلوی فولادی

۵- ساخت مجموعه پوسته فولادی

۶- ساخت پوسته آکاردئونی

۷- ساخت مجموعه پوسته بیرونی

۸- ساخت مجموعه پوسته داخلی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۰۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

استان : خوزستان

مناقصه گزار : فولاد خوزستان

آگهی : استعلام بها اقلام عمومی برقی

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۰۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

استان : خراسان رضوی

مناقصه گزار : زندان مرکزی مشهد

آگهی : استعلام بها

۱. کابل برق افشان جنس هادی مس جنس روکش

 PVC سطح مقطع $1/5 \times 2 \text{ mm}^2$ نوع بسته بندی

بسته کلافی ۱۰۰ m مرجع عرضه کننده ایمن البرز شهر

۲. کابل برق افشان جنس هادی مس جنس روکش

 PVC سطح مقطع $2/5 \times 4 \text{ mm}^2$ نوع بسته بندی

بسته کلافی ۱۰۰ m مرجع عرضه کننده ایمن البرز شهر

۳. جامپر مستقیم با کانکتورهای نری و مادگی طول ۱ m

نوع کابل سوپر فلکسیبل ۱۲ in کاربرد رابط بین فیدر و

آنتن یا BTS نام تجاری F.C.C.C

۴. داکت شیاردار جنس PVC قطر داخلی ۲ cm سایز

 $18 \times 18 \text{ mm}$ طول ۲ m بسته شریک ۴۵ شاخه ای

نام تجاری سوپیتا مرجع عرضه کننده سوپیتا

۵. مجموعه سویچ برق و زنگ خطر و خنک کننده و بست

اتصال و کابل و تیوب فلورسنت اسکرین گندله سازی

مدل ۲۳۰VAC نام تجاری ABACUS SPARE

PARTS کشور سازنده کانادا مرجع عرضه کننده فولاد

خوزستان

 ۶. چراغ پنلی SMD-LED $60 \times 60 \text{ cm}$ توان ۴۸

W مدل TR۶۰۴۸ نام تجاری TECHNOL

۵ مرجع عرضه کننده آدنا ارتباط تابش

۷. چراغ LED پنلی SMD دایره ای روکار مهتابی ولتاژ

۷ V مدل ۲۴W-DL نام تجاری پارس شهاب

مرجع عرضه کننده لامپ پارس شهاب مرجع سازنده

لامپ پارس شهاب کشور سازنده ایران توان ۲۴ W

۸. چراغ LED پنلی SMD مربعی روکار مهتابی ولتاژ

۷ V مدل ۲۴W-DL نام تجاری پارس شهاب

مرجع عرضه کننده لامپ پارس شهاب مرجع سازنده

لامپ پارس شهاب کشور سازنده ایران توان ۲۴ W

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ

آگهی : مناقصه : اجرای عملیات جایگزینی

شبکه کابل خود نگهدار با سیم های مسی

موجود در شبکه های توزیع در محدوده منطقه

برق افسریه

مبلغ برآورد مالی : ۵,۸۲۸,۵۲۰,۱۳۵ ریال

مبلغ تضمین : ۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ

آگهی : مناقصه : اجرای عملیات جایگزینی

شبکه کابل خود نگهدار با سیم های مسی

موجود در شبکه های توزیع در محدوده منطقه

برق افسریه

مبلغ برآورد مالی : ۵,۸۲۸,۵۲۰,۱۳۵ ریال

مبلغ تضمین : ۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۳/۲۶

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

بخش خصوصی منتظر اجرای کامل قانون بهبود محیط کسب و کار است

غلامحسین شافعی در مراسم افطار فعالان اقتصادی با رئیس جمهور



مراسم افطار با رئیس جمهور در شامگاه نخستین روز از خردادماه ۱۳۹۸، فرصتی بود تا فعالان اقتصادی و کارآفرینان بی پرده از مشکلات و سختی‌ها بگویند و راهکارهایی برای رفع آنها ارائه دهند. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران در این مراسم از اجرایی نشدن قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار انتقاد و تأکید کرد: در شرایط حاضر تأکید رئیس جمهور برای اجرای این قانون بیش از هر زمانی ضرورت تام دارد. شامگاه نخستین روز از خردادماه ۱۳۹۸، رئیس جمهوری به همراه برخی از اعضای کابینه، برای افطار میزبان فعالان اقتصادی و کارآفرینان بودند. مراسمی که سریعاً به جلسه گفت‌وگو

و همفکری تبدیل شد و این فرصت در اختیار حضار قرار گرفت که بی پرده و مستقیم با شخص رئیس جمهور مسائل و مشکلات موجود در حوزه اقتصاد را مطرح و برای آن راهکار ارائه دهند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در مراسم افطاری رئیس جمهور با فعالان اقتصادی، ضمن تقدیر از تمایل دولت برای مشارکت نخبگان و فعالان اقتصادی در ارائه راه حل مشکلات اقتصادی، گفت: این رفتار دولت که اغلب با اجابت بخش خصوصی و نخبگان نیز مواجه می‌شود، مسیر درستی برای افزایش همفکری و تعامل دولت و مردم برای حل مشکلات است؛ اما متأسفانه نهادها

و سازمان‌های تصمیم گیر انگار صدای دولت و رئیس جمهور را نمی‌شنوند و بخش خصوصی عملاً پاسخ مناسبی از آنها دریافت نمی‌کند. غلامحسین شافعی افزود: در فروردین سال گذشته، اتاق ایران یک گزارش تحلیلی حاوی راه‌حلهایی برای رفع مشکلات اقتصادی را به صورت محرمانه برای روسای سه قوه ارسال کرد و علاوه بر آن، ده‌ها نامه نیز در این سال به دولت تقدیم شد اما دریغ از هرگونه بازخورد و پاسخ.

شافعی با بیان اینکه همه این نامه‌ها را امروز مجدداً ارائه می‌دهیم، تأکید کرد: ضمن اینکه نظرخواهی دولت از دیگران اقدام قابل تقدیری است؛ اما توجه به این نکته هم ضروری است که اگر نظرات و راه‌حل‌های فعالان اقتصادی مورد بی‌توجهی کامل قرار گیرد منجر به یاس و بی‌تفاوتی می‌شود. در ادامه، رئیس اتاق ایران با نشان دادن کتابچه آبی‌رنگ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، خطاب به رئیس جمهور گفت: شما این کتابچه آبی را به‌خوبی می‌شناسید و بارها از طریق تلویزیون آن را نشان داده‌اید اما آیا می‌دانید که تا امروز کمتر از ۲۰ درصد آن اجرایی شده و ۸۰ درصد آن همچنان دست‌نخورده باقی‌مانده است؟

شافعی تأکید کرد: اقتصاد ایران در شرایط حاضر بیش از هر زمانی نیازمند بهبود فضای کسب و کار مخصوصاً مواد ۲، ۳ و ۲۴ این قانون است و تأکید رئیس دولت بر اجرای آن بیش از هر زمانی ضرورت تام دارد.

او با بیان اینکه در وضعیت فعلی، دولت و بخش خصوصی بیش از هر زمانی نیازمند تعامل سازنده و همکاری صمیمانه‌اند، گفت: دریافت نظرات بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی ضرورتی انکارناپذیر است و علاوه بر آن، برای غلبه بر

مشکلات، توجه به سیاست تسهیل در مقابل تحریم خواهد توانست دولت و بخش خصوصی را برای مقابله با مشکلات همگام کند.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مشتمل بر ۲۹ ماده و ۱۹ تبصره در جلسه علنی روز یکشنبه ۱۶ بهمن ۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی تصویب شد و در تاریخ ۳ اسفند ۱۳۹۰ به تأیید شورای نگهبان رسید. این قانون در تاریخ ۱۳ اسفند ۱۳۹۰ از سوی علی لاریجانی رئیس مجلس برای اجرا به محمود احمدی‌نژاد رئیس جمهور ابلاغ شد.

بر اساس ماده ۲ این قانون، دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب و کار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین نامه‌ها، نظر کتبی اتاقها و آن دسته از تشکلهای ذی ربطی که عضو اتاقها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت کند.

همچنین در ماده ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، دستگاه‌های اجرائی مکلف‌اند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرائی، نظر تشکلهای اقتصادی ذی ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند. در ماده ۲۴ این قانون نیز تأکید شده است: دولت و دستگاه‌های اجرائی مکلف‌اند به منظور شفاف‌سازی سیاستها و برنامه‌های اقتصادی و ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری، هرگونه تغییر سیاستها، مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجراء، از طریق رسانه‌های گروهی به اطلاع عموم برسانند.

برایش سخت بود چون به خودش شک داشت. تنها راه‌حلی که به ذهنش رسید این بود: «فهمیدم که تنها کاری که باید انجام دهم، کمک گرفتن از دیگران است.» او فهمید که صحبت با یک دوست یا همکار و بررسی ایده‌ها به او اطمینان خاطر می‌دهد که چیزی برای ارائه دارد. حالا هر وقت احساس می‌کند پروژه پیش نمی‌رود، از دیگران کمک می‌گیرد. او می‌گوید: «با کسی صحبت می‌کنم که بدانم کمال‌گرا هستم و وسط پروژه گیر کرده‌ام. آنها به من اطمینان و انرژی می‌دهند که دوباره کار را از سر بگیرم.» به علاوه، همکاران به او کمک می‌کنند که کارش را از زوایای مختلف ببیند. اخیراً او داشت روی پروژه معرفی محصول کار می‌کرد. مشتری آنها جدید بود و نمی‌دانستند چه چیزهایی را دوست دارد و از چه چیزهایی خوشش نمی‌آید. او و یکی از همکارانش که او هم کمال‌گرا بود، در مورد طرح تردید داشتند. او می‌گوید: «کمال‌گراها معمولاً ایرادها را می‌بینند و مثبت‌ها را انکار می‌کنند. جزئیات را صد بار مرور کردیم.» آخر سر از همکارش یک سوال مهم پرسید: «آیا این طرح به اندازه کافی خوب است؟» و هر دو به این نتیجه رسیدند که بله! طرح را فرستادند و مشتری عاشق آن شد. او می‌گوید: «مشتری هیچ ایرادی از طرح نگرفت. به نظر آنها خیلی هم خلاقانه و ماهرانه بود.» رضایت مشتری، برای فلیم یک نشانه بود: «حالا دائماً به خودم یادآوری می‌کنم که اینها، مساله مرگ و زندگی نیست. بلکه بازاریابی است.»

حتی ممکن است به درد نخورد. اما به مرور بهتر می‌شود.» او سرانجام دلش را به دریا زد و شانسش را امتحان کرد. اولین تجربه‌اش خوب بود. دومی بهتر بود. سومی عالی بود. حالا استیسی، رئیس خودش است. او صاحب وبسایتی به نام her. CEO است برای الهام‌بخشی به کسانی که علاوه بر کار اصلی‌شان، می‌خواهند یک کار جانبی هم داشته باشند. او برای مقابله با دیو کمال‌گرایی، درس‌های زیادی یاد گرفته و می‌گوید: «شاید از دید من، یک چیز، بی‌عیب و نقص باشد اما نظر من، لزوماً درست و کافی نیست. باید از دیگران محصولم را به مرور زمان و بارها عیب‌یابی کنم تا بهتر و بهتر شود.»

مطالعه موردی دوم: از دیگران حمایت و نظر بخواهید و روی کل مساله تمرکز کنید «فلیم شودر»، دارای مدرک مربیگری کسب و کار در نبراسکا است. او اقرار می‌کند که کمال‌گراست اما رو به بهبود است. کمال‌گرایی به او کمک کرده از نظر حرفه‌ای پیشرفت کند ولی در عین حال، در او احساس ناامنی هم ایجاد کرده. مثلاً در نخستین سال‌های فعالیتش، هنگام صحبت با مشتری، ناگهان هنگ می‌کرد. او می‌گوید: «تا می‌خواستم چیزی بگویم، افکار به من حمله می‌کردند. با خودم می‌گفتم حرفی که می‌خواهی بزنی به اندازه کافی هوشمندانه نیست. به همین خاطر، چیزی نمی‌گفتم.» یک بار قرار بود برای مشتری، یک طرح پیشنهادی بنویسد. آغاز این پروژه



حال، مضراتش را کاهش دهیم؟ با چه روش‌هایی می‌توانیم حس کمال‌گرایی مان را تحت کنترل داشته باشیم؟ آیا می‌توانیم از دیگران کمک بگیریم؟

«همه آنها می‌گفتند که اولین پیش‌نویس مطالب، معمولاً افتضاح است. سپس مطلب را بازخوانی و ویرایش می‌کنند.» با خواندن تجربیات این نویسندگان، او نسبت به مساله خود اشراف بیشتری پیدا کرد. او می‌گوید: «باید به خودم می‌قبولاندم که اولین باری که کاری را انجام می‌دهم، قرار نیست نتیجه‌اش بی‌عیب و نقص باشد.»

ذهنیت خود را تغییر دهید و کامل نبودن را بپذیرید

کمال‌گرایی کارکنان؛ شمشیر دولبه (قسمت نهایی)

کمال‌گرایی یک شمشیر دولبه است. از یک طرف، می‌تواند در شما انگیزه ایجاد کند که عملکردتان را بالا ببرید و کارتان را با بهترین کیفیت ارائه دهید. از طرف دیگر، می‌تواند باعث ایجاد استرس بی‌مورد در شما شود و سرعتتان را پایین بیاورد. چطور می‌توانیم از جنبه مثبت آن بهره‌برداری کنیم و در عین



ISNA PHOTO

Adineh Saleh Nejad

جزیره «خارک» در حدود ۵۶ کیلومتری شمال غربی بوشهر و ۳۵ کیلومتری بندر گناوه قرار دارد و از لحاظ تقسیمات کشوری جزو استان بوشهر محسوب می‌شود. این جزیره حدود ۱۰ کیلومتر درازا و چهار تا پنج کیلومتر پهنا دارد. خارک جزیره‌ای است مرجانی که به نظر زمین‌شناسان یک میلیون سال از عمر آن می‌گذرد اما از بیش از ۱۴ هزار سال قبل بر سطح دریا نمودار شده است.