



چه باید کرد؟

دنیای اقتصاد / دکتر موسی غنی‌نژاد

به فاصله یک سال تا پایان دوره چهار ساله دولت این پرسش مطرح است که دولت در عرصه اقتصادی برای برطرف کردن معضلات ناشی از رکود کسب‌وکارها چه اقداماتی می‌تواند و باید انجام دهد. این پرسش از منظر طرفداران دولت بسیار حیاتی است؛ چون به گمان آنها بی‌عملی یا عملکرد ضعیف دولت در این عرصه ممکن است بهانه‌های بیشتری به دست مخالفان دهد و آنها با انتقادهای گاه غیرمنصفانه خود پایگاه مردمی دولت را در این فاصله یک ساله به شدت متزلزل کنند. برای پاسخ به این پرسش اشاره‌ای هر چند کوتاه به عملکرد اقتصادی دولت در سه سال گذشته ضرورت دارد. واقعیت این است که دولت تدبیر و امید از ابتدای به دست گرفتن قدرت دیدگاه‌های کارشناسی درستی را مطرح ساخت که با استقبال اقتصاددانان روبه‌رو شد؛ اما متأسفانه به علت عدم‌انجام در مجموعه بدنه مسوولان اقتصادی دولت، اهتمام لازم برای انجام آنها به‌طور یکپارچه و منسجم صورت نگرفت. از همان آغاز در سال ۱۳۹۲ مشخص شد که تنگنای مالی یکی از بزرگ‌ترین معضلات پیش روی دولت و بخش خصوصی برای بیرون آمدن از رکود تورمی به جا مانده از دولت پیشین است.

ادامه در صفحه ۳ و ۴ /

تسنیم / وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:

ورود وزارت نیرو به اصلاح ساختار اقتصادی برق

وزیر نیرو گفت: اصلاح ساختار اقتصادی برق از ضروریات این صنعت است و دولت به این مسئله توجه دارد و ما هم در وزارت نیرو به عنوان بخش دولتی و کارشناسی صنعت برق کشور به این موضوع ورود کرده ایم.

«حمید چیت‌چیان» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: در حال حاضر تمامی مشترکان برق از یارانه دولتی برخوردارند و بالاترین یارانه را بخش کشاورزی به خود اختصاص داده و بخش خانگی و تجاری نیز یارانه دولتی مستمری در مصرف برق دارند.

وی افزود: در بخش خانگی قیمت تمام شده تولید هر کیلووات ساعت برق بدون احتساب سوخت یعنی با درنظر گرفتن اینکه نیروگاهها سوخت کاملاً رایگان مصرف کنند و فقط هزینه‌های مربوط به تبدیل انرژی را در نظر بگیریم ۱۰۵۰ ریال است در حالی که به طور متوسط از مشترکان

برق بخش خانگی ۶۰۰ ریال به ازای مصرف هر کیلووات ساعت دریافت می‌شود و مابه‌التفاوت این رقم یارانه‌ای است که دولت برای مصرف کیلووات به کیلووات برق در کشور می‌پردازد.

***وابستگی صنعت برق به منابع مالی خارج از این صنعت، چالش مهم صنعت برق است**

وزیر نیرو تصریح کرد: صنعت برق کشور در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد به خودکفایی رسیده و صنعتی که خودکفایی ۹۰ درصدی دارد نباید در تأمین مالی به بیرون از این صنعت متکی باشد، یعنی در شرایطی که ساختار اقتصادی صنعت برق درست باشد این صنعت باید بتواند نقدینگی مورد نیازش را از چرخش صحیح پول و از درآمدهایی که از فروش محصولات و خدمات این صنعت بدست می‌آید تأمین کند و با گرفتن تسهیلات به توسعه بیشتر اقدام کند اما در حال حاضر وابستگی صنعت برق

به منابع مالی خارج از این صنعت اعم از وام، فروش اوراق مشارکت و ... یکی از مهمترین چالش‌های این صنعت است و گرفتن تسهیلات در این صنعت بیشتر برای حفظ چارچوب شرکت‌ها و باقی ماندن در گردونه رقابت است تا برای توسعه هزینه شود.

این عضو کابینه دولت با بیان اینکه «اینطور نیست که دولت به فکر اصلاح ساختار اقتصادی این صنعت نباشد»، گفت: مطمئناً در بخش مهم اصلاح ساختار اقتصادی صنعت برق نظام تعرفه گذاری است، اما این به معنای گران شدن برق برای تمامی آحاد جامعه نیست بلکه ما به دنبال این هستیم که بهبود نظام قیمت گذاری برق به نحوی صورت بگیرد که مشترکان برق کشور به مدیریت مصرف و استفاده بهینه ترغیب شوند و مطمئناً در این زمینه استفاده از نظام پلکانی در نظر گرفته خواهد شد.

ادامه در صفحه ۳ /



سندیکای صنعت برق ایران
فهرست اعضای سندیکای صنعت برق ایران
شماره ۱۷۵۲ خرداد ماه ۱۳۹۵
ساعت ۱۹:۳۰
تیرماه ۱۳۹۵
روزنامه صنعت برق
(میدان ستارخان، برق، آسوم، خیابان نیرو، درب غربی نیروگاه)

اخبار صنعت برق

ایران، رتبه ۱۴ تولید انرژی الکتریکی در جهان

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفت: ایران در تولید انرژی الکتریکی رتبه ۱۴ جهان و همچنین جزء ۱۰ کشور دنیا در ساخت نیروگاه های گازی و بخاری است.....ادامه خبر

دیپلماسی اقتصادی، نیاز امروز صادرات به عراق

حمیدرضا صالحی/ عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران.....ادامه خبر

سهام ایران از انرژی های تجدیدپذیر تنها نیم درصد است

انرژی های تجدیدپذیر که از آن با عنوان انرژی های نو نیز یاد می شود در کانون توجه فعالان صنعت انرژی در جهان قرار گرفته است.....ادامه خبر

بزرگترین نیروگاه برق بادی در آستانه تعطیلی قرار گرفت

مدیرعامل نیروگاه بینالود اعلام کرد: بزرگترین نیروگاه برق بادی ایران در آستانه تعطیلی قرار گرفته است.....ادامه خبر

گاز طبیعی منبع اصلی تولید برق خواهد شد

کاهش قیمت گاز طبیعی و عوامل محیطی سبب شده است که در نیروگاههای برقی به جای زغال سنگ، بیشتر از گاز طبیعی استفاده شود.....ادامه خبر

حذف یارانه پنهان مشترکین پرمصرف برق در پیچ ملاحظات سیاسی دولت

بررسی ها نشان داده است که با وجود امکان قانونی برای اصلاح تعرفه های برق، دولت به دلیل ملاحظات سیاسی از این اقدام سر باز زده است. به دلیل پرداخت یارانه پنهان در تولید برق، مشترکین پرمصرف یارانه پنهان بیشتری دریافت می کنند که خلاف عدالت است.....ادامه خبر

برگزاری نشست بهینه سازی انرژی و مدل های پیاده شده بین المللی در پژوهشگاه نیرو

دبیرخانه دومین همایش برجسب انرژی با همکاری سازمان بهره وری انرژی ایران، اقدام به برگزاری یک نشست علمی - کاربردی می کند که در این نشست دکتر Jorge Ostrowski مجری و طراح برجسته حوزه سیستم های سبز به عنوان سخنران حضور می یابد.....ادامه خبر

برگزاری چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران

رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی ایران گفت: چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران در تاریخ ۲۹ و ۳۰ تیرماه ۹۵ توسط انجمن علمی انرژی بادی ایران با حضور وزیر نیرو و معاون رئیس جمهوری برگزار می شود. آقای Inigo Eizaguirre، معاون مدیر عامل شرکت Vestas و آقای Eduardo Prina، مدیر بخش خاورمیانه شرکت زیمنس سخنرانی خواهند کرد.....ادامه خبر

نحوه بررسی طرح ها و لوایح و تعیین حدود اختیارات هیئت رئیسه در جلسه امروز کمیسیون انرژی مجلس

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: در نشست امروز کمیسیون در خصوص برنامه ها، شرح وظایف، تشکیل و تعداد کمیته ها و حدود اختیارات هیئت رئیسه کمیسیون انرژی بررسی های لازم انجام شد.....ادامه خبر

اقتصادی

دولتی بودن و نفتی بود دو مشکل اقتصاد کشور

.....ادامه خبر

مجلس به ازای تصویب هر قانون، ۲ قانون زائد را حذف کند

.....ادامه خبر

گام های جدید توسعه همکاری اتاق تهران و تشکل ها

.....ادامه خبر

بخشنامه میزان معافیت مالیات حقوق < سال ۹۵

.....ادامه خبر

ابراز آمادگی شرکت های پیمانکاری ترکیه برای سرمایه گذاری در ایران

.....ادامه خبر

مجوز جدید برای انتشار اوراق مشارکت

.....ادامه خبر

برای مقابله با بحران اقتصادی بعد از برجام چه باید کرد؟

.....ادامه خبر

واگذاری پروژه های نیمه تمام به خصوصی ها از شهریور ماه

.....ادامه خبر

جدول قیمت سکه و ارز روز دوشنبه منتشر شد

.....ادامه خبر

الگوی مدرن شارژر بنگاه ها

.....ادامه خبر

تشکل ها در این یک سال چه می خواهند؟

.....ادامه خبر

ثبت کمترین سطح تورم اقلام تجاری

.....ادامه خبر

ادامه از صفحه ۱

برود وزارت نیرو به اصلاح ساختار اقتصادی برق

* اگر بیشتر از بخش خصوصی نگران نباشیم کمتر نیستیم

چیت چیان با بیان اینکه «قوانین خوبی برای حمایت از صنعت برق کشور داریم»، گفت: اجرایی شدن این قوانین مهم است و ما هم دغدغه های بخش خصوصی را می دانیم و اینطور نیست که فقط دغدغه صنعت برق کشور را بخش خصوصی داشته باشد، ما در دولت اگر بیشتر از آنها نگران آینده صنعت برق کشور نباشیم، نگرانی و دغدغه ما کمتر نیست.

وی افزود: اصلاح ساختار اقتصادی برق از ضروریات این صنعت است و دولت به این مسئله توجه دارد و ما هم در وزارت نیرو به عنوان بخش دولتی و کارشناسی صنعت برق کشور به این موضوع ورود کرده ایم؛ مطالعات بسیاری در این زمینه انجام شده و سناریوهای متعددی برای مسیر اصلاح اقتصادی این صنعت وجود دارد و مطالعات و بررسی ها ادامه دارد چرا که باید به مسیری دست یابیم که در تعامل و همگرایی کامل با برنامه های بالادستی کشور باشد و دیدی بلندمدت بر اساس کسب حداکثری منافع ملی در آن وجود داشته باشد.

* فعلا برنامه ای برای افزایش تعرفه های برق نهایی نشده است

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: دولت برای هر بار اصلاح تعرفه های مصرفی برق، علاوه بر مسائل اقتصادی باید مسائل اجتماعی و سید معیشت خانوار را ببیند و طبق بررسی همه جانبه ای که در دولت انجام شده، فعلا برنامه ای برای افزایش تعرفه های برق نهایی نشده

است و تمامی مسائل در خصوص اصلاح ساختار اقتصادی این صنعت در دست بررسی است.

به گزارش تسنیم، در حالی وزیر نیرو از در نظر قرار داشتن نظام پلکانی در اصلاح اقتصاد صنعت برق خبر می دهد که در طول فعالیت دولت یازدهم تاکنون دوبار تعرفه مصرف برق افزایش یافته است. یک بار در اسفند سال ۹۲ افزایش ۲۴ درصدی تعرفه مصرفی برق خانگی تصویب و از ابتدای سال ۹۳ اجرایی شد و یکبار در اسفند سال ۹۳ افزایش ۱۰ درصدی تعرفه برق خانگی از ابتدای اسفند ۹۳ اجرا و در قبوض منتشر شده در سال ۹۴ اعمال شد.

در هر نوبت از افزایش قیمت برق، به جای استفاده از نظام پلکانی-افزایشی، بدین معنا که برای مشترکان پلکان های پایین مصرف، افزایشی نداشته باشیم یا افزایش اندک باشد و برای پلکان های بالای مصرفی، تعرفه برق به صورت جهشی افزایش داشته باشد، تمامی پلکان ها به صورت مساوی افزایش یافته است.

* سومین گام دولت یازدهم هوشمندانه خواهد بود؟

با اظهار نظر جدید وزیر نیرو این امید می رود که دولت قرار است برای سومین بار افزایش تعرفه های مصرفی برق که هنوز مشخص نیست در چه زمانی از سال جاری اعمال شود یا به لحاظ صلاحیتهای مختلف به سال ۹۶ موکول شود، به گونه ای عمل کند که به گفته وزیر نیرو «بهبود نظام قیمت گذاری برق به نحوی صورت بگیرد که مشترکان برق کشور به مدیریت مصرف و استفاده بهینه ترغیب شوند»

در سال ۹۴ حدود ۲۳۵ میلیارد کیلووات ساعت برق به شبکه برق کشور تحویل داده شده است که حدود ۴ هزار میلیارد تومان یارانه برای آن پرداخت شده

چه باید کرد؟

ادامه از صفحه ۱

نظر بسیاری از کارشناسان میرز مالی و اقتصادی که نظراتشان به طور وسیعی در روزنامه «دنیای اقتصاد» منعکس می شد بر این بود که تنها راه خروج غیرتورمی از رکود ایجاد بازار بدهی برای دولت و بخش خصوصی است

این نظرات در حرف پذیرفته می شد، اما هیئات از عملی شدن آنها که پس از سه سال هنوز حرکتها برای بخش دولتی با سرعت لاک پشتی در حال انجام است و برای بخش خصوصی هم تاکنون تصمیمی گرفته نشده است. گویا برخی مسوولان دولتی در سطوح عملیاتی با این راه حل مخالفند و مانع اجرای آن به طور جدی می شوند، اما به دلایل نامعلومی مخالفت خود را به صورت علنی بیان نمی کنند. پرداخت یارانه های نقدی همگانی که از سوی اکثریت مسوولان رده بالای دولت تدبیر و امید میراث پوپولیستی دولت پیشین تلقی می شد به رغم توصیه کارشناسان دلسوز مبنی بر منحصر کردن آن به گروه های کم درآمد قابل شناسایی از طریق کمیته امام و سازمان بهزیستی، ادامه یافت و بر تنگنای مالی دولت به شدت افزود. ظاهرا محدودی از دولتیان حذف یارانه همگانی را به جهت سیاسی به مصلحت نمی دیدند؛ بنابراین طرح شناسایی و حذف ثروتمندان را مطرح ساختند، اما پس از سه سال همان مدعیان اظهار کردند که گویا شناسایی میلیون ها ثروتمند در حال حاضر عملی نیست پس بهتر است پرداخت یارانه های همگانی به هر طریق ممکن ادامه یابد! همین مدعیان، اصلاح قیمت

حامل های انرژی را هم به لحاظ سیاسی و اجتماعی به مصلحت نمی دانند و ترجیح می دهند منابع و ثروت های ملی به جای آنکه گرهی از تنگنای مالی دولت بگشاید کام قاچاقچیان سوخت را شیرین کند. از همان آغاز به کار دولت تدبیر و امید بسیاری از کارشناسان به همراه نمایندگان بخش خصوصی فریاد برآوردند که دیوانسالاری دولتی و انبوه بی شمار مجوزها و مقررات قیمت گذاری مانع بزرگی بر سر راه بهبود فضای کسب و کار است. حذف بخش اعظم این مجوزها و مقررات هیچ هزینه مالی برای دولت ندارد مضافا اینکه هزینه های معاملاتی را برای فعالان اقتصادی به شدت پایین می آورد و اقتصاد ملی را چابک و رقابت پذیر می کند. در این خصوص هم مقامات رده بالای دولتی موافقت اصولی خود را برای این چابک سازی اقتصاد اعلام کردند، اما دریغ از اجرا. طرح شناسایی مجوزهای غیرضروری نزدیک به دو سال است که با «همکاری» وزارتخانه ها و نهادهای اجرایی ذی ربط هنوز ادامه دارد! و اما در خصوص قیمت گذاری نه تنها سازمان اصلی متولی آن، برخلاف توصیه انحلال آن از سوی یکی از وزرای ارشد کابینه، هنوز با قدرت و اقتدار کامل به قیمت گذاری در شرایط رکودی ادامه می دهد، بلکه سازمان جدیدی هم به بهانه تسهیل رقابت به آن اضافه شده است. با این تفصیل به نظر می رسد عدم توفیق دولت در عرصه اقتصادی عمدتا یک علت بیشتر ندارد و آن عدم انسجام در مجموعه اقتصادی دولت و فقدان استراتژی یکپارچه برای انجام اصلاحات اقتصادی است.

ادامه در صفحه بعد/

است. بخصوص آنکه با توجه به استمرار این روند بعد از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها، حجم بدهی های وزارت نیرو به پیمانکاران و تولیدکنندگان برق به حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۹۳ رسیده است و اکنون فقط در صنعت برق، وزارت نیرو بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان بدهی معوقه دارد. وجود این حجم از بدهی برای وزارت نیرو باعث شده است که صنعت برق به عنوان بنگاه اقتصادی تلقی نشود و سرمایه‌گذاران انگیزه ای برای سرمایه‌گذاری در این حوزه نداشته باشند.

*نیاز به اقدامات تکمیلی در اصلاح ساختار اقتصاد برق احساس می شود

«سید مسعود احمدی» کارشناس انرژی در این زمینه معتقد است: «تاکنون اقدامات زیادی برای اصلاح الگوی نظام اقتصادی صنعت برق در کشور انجام شده است ولی نیاز به اقدامات تکمیلی به شدت احساس می شود. یکی از مهم ترین روش های اصلاح این الگو در کشورهای دنیا، استفاده از شیوه های هوشمندانه قیمت گذاری حامل های انرژی در بخش خانگی مانند نظام تعرفه گذاری پلکانی افزایشی (IBT = Increasing Block Tariff) است. در این روش، هزینه مصرف متناسب با میزان افزایش آن بالا می رود و در این صورت مصرف بیشتر با یارانه بیشتری همراه نمی شود و مشترکین پرمصرف به جای عموم مشترکین در کانون افزایش هزینه قرار می گیرند. نظام تعرفه گذاری پلکانی افزایشی با توجه به روند مصرف عموم مردم، میزان مشخصی از هر حامل انرژی به عنوان «الگوی مصرف مجاز» تعریف می کند و هزینه مصرف کمتر از الگو، ارزان تر تعیین می شود. با عبور مصرف از مقدار الگو، قیمت به صورت ناگهانی افزایش می یابد تا مشترکین

پرمصرف با پرداخت هزینه واقعی انرژی، رفتار خود را اصلاح کنند و فشار افزایش قیمت نیز از عموم مردم برداشته شود. با استفاده از این روش می توان علاوه بر تغییر الگوی نادرست مصرف برق برخی از مشترکین پرمصرف، نظام اقتصادی صنعت برق را به یک بنگاه اقتصادی سودده نزدیک نمود و یارانه مصرف برق را به صورت عادلانه بین مشترکین توزیع نمود.»

*۲۰ درصد از مشترکان برق ۸۰ درصد از یارانه دولتی مصرف برق را دریافت می کنند

در حال حاضر مشترکان پرمصرف برق بیش از دیگر مشترکان، یارانه دولتی در بخش مصرف این حامل انرژی دریافت می کنند. بررسی های خبرگزاری تسنیم نشان می دهد حدود ۲۰ درصد از مشترکان برق کشور بیش از ۸۰ درصد از یارانه دولتی در این بخش را مصرف می کنند و ۸۰ درصد از مردم کشورمان حدود ۲۰ درصد از یارانه دولتی در مصرف برق را استفاده می کنند. به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه برق ضرورت دارد که وزارت نیرو اصلاح نظام اقتصادی با تمرکز روی شیوه های هوشمندانه قیمت گذاری برق را مورد استفاده قرار دهد تا علاوه بر تغییر الگوی مصرف برق، شاهد کاهش یارانه ناعادلانه پرداختی به این حوزه باشیم.

راديو اقتصاد / معاون وزير نیرو: خبر داد:

ایران، رتبه ۱۴ تولید انرژی الکتریکی در جهان

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو

چه باید کرد؟

هیچ تصمیمی نمی تواند همه را راضی کند. آنچه به عنوان مصلحت سیاسی یا اجتماعی برای ممانعت از انجام اصلاحات عمیق اقتصادی مطرح می شود اغلب تصورات نادرست به همراه منافع گروه های ذی نفوذ در بدنه دیوانسالاری دولتی است. علاوه بر کاسبان تحریم، بر کاسبان حفظ وضع موجود هم به عنوان موانع پیشبرد اصلاحات اقتصادی باید تاکید کرد. حقوق های نجومی برخی «خدمتگزاران» دولت که از سوی مخالفان دولت یازدهم برای ضربه زدن به پایگاه مردمی آن علم شده به خوبی گویای وضعیت این کاسبان حفظ وضع موجود است. یقیناً این حقوق های نجومی را دولت یازدهم ابداع نکرده بلکه آن را از دولت های پیشین به ارث برده است، اما کاسبان حفظ وضع موجود در همین دولت بی سر و صدا با آن کنار آمده و بر اسب مراد خود سوار شده اند. اکنون که عدو سبب کار خیر شده و تشت رسوایی این کاسبان از پشت بام افتاده، دولت باید به صورت جدی با آنها در بدنه خود برخورد کند و این کار نباید منحصر به معدود کسانی شود که حقوق های نجومی می گرفتند؛ بلکه باید کلیه صاحب منصبانی را که به دلیل منافع خاص خود عملاً مانع اجرای اصلاحات اقتصادی هستند از سر راه بردارد. اصلاحات اقتصادی در درازمدت نتیجه می دهد؛ بنابراین در این یک سال باقی مانده نمی توان اقدام اقتصادی مهمی کرد که نتیجه ملموس و چشمگیری از آن حاصل شود مگر اینکه از نوع پوپولیستی و عوام فریبانه باشد. با توجه به اینکه

هویت دولت تدبیر و امید در تمایز و حتی در تخالف با پوپولیسم تعریف شده بهتر است از این نوع کارها به شدت اجتناب کند. همان گونه که انتخابات مجلس دهم در اسفندماه سال گذشته نشان داد پایگاه مردمی طرفداران دولت نسبت به این گونه شعارهای عوام فریبانه کم و بیش مصونیت پیدا کرده است. اگر دولت با صداقت و تدبیر مشکلات را برای مردم توضیح دهد و از سوی دیگر اقدامات اصلاحی را که خود بر آنها صحنه گذاشته، و به برخی از آنها پیش از این اشاره شد، با جدیت دنبال کند پایگاه مردمی اش برای انتخابات سال بعد نه تنها لطمه نخواهد دید، بلکه تقویت هم خواهد شد. اما مشکل بسیار جدی در این میان ارتباط رسانه ای دولت با مردم است که متأسفانه بسیار ضعیف و انفعالی عمل می کند. بنابراین در یک سال باقیمانده می توان گفت دو موضوع اصلی بهتر است در دستور کار دولت قرار گیرد، نخست انسجام بخشیدن به مجموعه کابینه و مسوولان اجرایی با کنار گذاشتن کسانی که با اصلاحات اقتصادی اعلام شده دولت سازگار نیستند و مانع پیشرفت امور می شوند و دوم تعریف استراتژی رسانه ای منسجم به همراه تیم کارشناسی قوی برای اطلاع رسانی وضع موجود و اقداماتی که انجام می گیرد.

گفت: ایران در تولید انرژی الکتریکی رتبه ۱۴ جهان و همچنین جزء ۱۰ کشور دنیا در ساخت نیروگاه های گازی و بخاری است.

دائمی در مصاحبه با رادیو اقتصاد افزود: مجموع ظرفیت نصب فعلی صنعت برق کشور ۷۵ هزار مگاوات است.

وی همچنین اظهارداشت: برای دستیابی به اهداف بلند مدت سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور در بخش انرژی الکتریکی هر ساله باید ۵ هزار مگاوات به این میزان افزود.

معاون وزیر نیرو گفت: به جهت احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید، اصلاح شبکه برق برای سیستم توزیع و از همه مهمتر کاهش تلفات، اطمینان پذیری، تاب آوری و پایداری امکانات مربوط به پست ها و سیستم انتقال برق باید سرمایه گذاری بزرگی در کشور صورت گیرد.

وی همچنین از افزودن ۳۰ هزار مگاوات برق به ظرفیت های فعلی در برنامه ششم توسعه خرداد و اظهارداشت: برق یکی از زیر ساخت اصلی توسعه کشور است.

دائمی با اشاره به این جمله که مصارف برق سالانه بطور متوسط بین ۶ تا ۸ درصد در ایران افزایش پیدا می کند، گفت: در حال حاضر ۳۳ درصد از برق تولیدی در صنایع و ۱۷ درصد در بخش کشاورزی مصرف می شود.

وی افزود: ایران با توجه به وضعیت جغرافیایی و تفاوت درجه حرارت در قسمت های شمال و جنوب، شرق و غرب در فصول تابستان و زمستان به شدت نیازمند منابع انرژی الکتریکی است.

معاون وزیر نیرو با تاکید بر اینکه ایران ظرفیت تبدیل به هاب انرژی الکتریکی منطقه را دارد، افزود: شبکه

برق ایران هم اکنون به شبکه برق کشورهای همسایه متصل است و بخشی از برق کشورهای منطقه از جمله عراق، ترکیه، افغانستان ... به وسیله ایران تامین می شود.

وی اظهار داشت: ایران در بحث ترانزیت برق و همچنین تامین انرژی الکتریکی منطقه می تواند بسیار نقش آفرین باشد.

دائمی بیان داشت: دسترسی ایران به منابع سوخت های فسیلی و منابع انرژی های تجدید پذیر مثل خورشید، باد، زمین گرمایی و ... برکسی پوشیده نیست از اینرو با برنامه ریزی و سرمایه گذاری مناسب می توان در بخش تولید، صادرات، انتقال و توزیع برق در افق ۱۴۰۴ سرآمد منطقه شد.

وی تصریح کرد: تبدیل گاز طبیعی به انرژی الکتریکی به منظور توسعه صادرات و ایجاد درآمد می تواند به عنوان یکی از اهداف اساسی نظام باشد.

معاون وزیر نیرو گفت: واحد نیروگاه های گازی زیادی در کشور وجود دارد که اگر در کنار این واحدها، نیروگاه های بخار احداث شود بدون استفاده از سوخت جدید و همچنین بدون وارد کردن هیچ گونه آلاینده جدیدی به هوا، آب و خاک می توان راندمان این واحدها را افزایش داد به سخن دیگر با ایجاد سیکل ترکیبی می تواند موجبات افزایش راندمان تولید انرژی الکتریکی را در کشور فراهم کرد.

وی افزود: در حال حاضر راندمان واحدهای گازی بطور متوسط ۳۶ درصد است وقتی سیکل ترکیبی ایجاد شود با همان میزان سوخت راندمان به ۵۷ درصد می رسد و در عین حال این اقدام هیچ گونه اثر مخربی بر محیط زیست ندارد.

گفتنی است، برنامه «روی خط اقتصاد» کاری از گروه اقتصاد و جامعه شبکه رادیویی اقتصاد است

که از شنبه تا پنجشنبه هر روز راس ساعت ۱۹ به مدت ۵۵ دقیقه با هدف تحلیل و بررسی مهمترین خبرهای اقتصادی ایران و جهان به منظور اطلاع رسانی و آگاه کردن مخاطبان بر روی موج اف ام ردیف ۹۸ مگاهرتز قرار می گیرد.

اتاق تهران/

دیپلماسی اقتصادی، نیاز امروز صادرات به عراق

حمیدرضا صالحی / عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران

صادرات برق یکی از صادرات قدیمی ایران به عراق است. ایران سالانه ۱۲۰۰ مگاوات برق به عراق صادر می کند و قرارداد صادرات برق ایران به عراق برای سال ۲۰۱۶ میلادی هم تمدید شده است. مشکلی که در حال حاضر در این زمینه پیش آمده این است که عراقی ها یک میلیارد دلار از پول برق صادراتی ایران به کشورشان را پرداخت نکردند. در این زمینه و برای بازپرداخت این پول نیاز به تقویت دیپلماسی اقتصادی ایران در عراق است. لازم است که در مورد کشورهای همجوار به ویژه عراق دیپلماسی اقتصادی مان را تقویت کنیم. ما قصد داریم گاز را هم به عراق صادر کنیم و باید با مذاکره ضمانت های لازم برای صادرات موفقیت آمیز به این کشور را فراهم کنیم.

اگر کارگزاری در حوزه صادرات برق و گاز به بخش خصوصی واگذار شود، بطور حتم به نتایج بهتری در این زمینه می رسیم. ما ظرفیت های زیادی در حوزه

صادرات انرژی و خدمات فنی و مهندسی به عراق داریم. مناقصات زیادی را در عراق برنده شدیم اما اگر دولت از بخش خصوصی در این حوزه حمایت نکند راه به جایی نمی بریم. سال گذشته شاهد بودیم که یک میلیارد دلار پروژه برنده شدیم اما به دلیل عدم حمایت دولت این پروژه ها ابلاغ نشده است و مناسبات برخی پروژه ها بهم خورده است. متأسفانه شرکت هایی که در عراق از نفوذ زیادی برخوردارند مناقصات را به نفع خودشان منحل می کنند و این در حالی است که با توجه به روابط سیاسی و ارتباطات فرهنگی، ایران باید به بیشترین استفاده از روابط اقتصادی با عراق برسد. همانطور که دیگر کشورها در سطح رییس جمهور مسائل شرکت هایشان را در عراق دنبال می کنند، دولت ما هم باید در سطوح بالای حاکمیتی منافع شرکت های ایرانی در عراق را دنبال کند.

اتاق ایران/ مهدی شریفی نیک نفس در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران:

سهام ایران از انرژی های تجدیدپذیر تنها نیم درصد است

انرژی های تجدیدپذیر که از آن با عنوان انرژی های نو نیز یاد می شود در کانون توجه فعالان صنعت انرژی در جهان قرار گرفته است.

شریفی نیک نفس در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران در مورد چرایی این مسئله می گوید: «همراه با مسئله کاهش مصرف سوخت های فسیلی و آلایندهی آنها، توجه ویژه ای به انرژی های تجدیدپذیر صورت

گرفته است. از طرفی ایران نیز در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی‌های خورشیدی توان بالایی دارد چرا که از ۳۶۵ روز سال، به طور متوسط ۳۰۰ روز آفتابی در این کشور وجود دارد.»

سهم ایران از انرژی‌های تجدیدپذیر تنها نیم درصد است

مهدی شریفی نیک‌نفس، عضو کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق ایران در این باره در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: «برای اینکه صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران توسعه پیدا کند ابتدا باید قیمت خرید تضمینی داشته باشد. اما سیاستی که وزارت نیرو در پیش گرفته تقریباً برخلاف صحبت‌های این عضو اتاق تهران است. وزارت نیرو اخیراً اقدام به کاهش قیمت خرید انرژی‌های تجدیدپذیر کرده که سرمایه‌گذاران و فعالان در این صنعت را با مشکلات و سردرگمی‌هایی مواجه کرده است.»

با توجه به اظهارات این فعال اقتصادی، سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند مزیت‌های بسیاری با خود داشته باشد. او می‌گوید: «ما می‌توانیم از ظرفیت‌های موجود خورشیدی برای سرمایه‌گذاری و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده کنیم و به این ترتیب هم در مصرف سوخت‌های فسیلی صرفه‌جویی کنیم و هم اینکه سوخت‌های فسیلی را در صنایع تکمیلی و صادرات مورد استفاده قرار بدهیم.»

برنامه ششم توسعه نیز بی‌توجه به مسئله انرژی‌های تجدیدپذیر نبوده است اما وزارت نیرو به‌گونه دیگری عمل کرده است. شریفی نیک‌نفس می‌گوید: «در برنامه ششم توسعه نیز به انرژی‌های تجدیدپذیر پرداخته شده است اما وزارت نیرو قیمت خرید این

انرژی را به هر دلیلی کاهش داده است.» او با انتقاد از این اقدام وزارت نیرو می‌گوید: «قیمت انرژی‌های تجدیدپذیر حداقل باید برای ۵ تا ۱۰ سال ثابت نگه داشته شود تا سرمایه‌گذار بتواند با اطمینان در این صنعت فعالیت و در آن سرمایه‌گذاری کند.»

به این ترتیب وزارت نیرو با کاهش قیمت خرید انرژی‌های نو باعث سردرگمی و مشکل برای سرمایه‌گذاران شده است. این عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران می‌گوید: «اخیراً ما در کمیسیون انرژی به این مسئله پرداخته‌ایم و بناست اتاق ایران در همین راستا مکاتباتی داشته باشد چرا که انرژی‌های تجدیدپذیر جزو اولویت‌های ماست.» او ادامه می‌دهد: «به هر حال سرمایه‌گذار باید فرمول مشخصی برای قیمت مثلاً ۱۰ سال آینده‌اش داشته باشد مثل قیمت خوراک پتروشیمی که وزارت نفت فرمولی برای ۱۰ سال آینده داد. به این ترتیب سرمایه‌گذار می‌داند که تا ۱۰ سال آینده چگونه باید سرمایه‌گذاری کند.» ایران سهم خوبی از انرژی‌های تجدیدپذیر ندارد و فاصله بسیاری با هدف تعیین‌شده خود دارد. طبق گفته شریفی نیک‌نفس، سهم ایران از انرژی‌های تجدیدپذیر باید ۲۳٫۷ درصد باشد اما در حال حاضر سهم این کشور تنها ۰٫۵ درصد است. در حقیقت با توجه به این سهم این‌طور نتیجه‌گیری می‌شود که آن‌طور که باید در این عرصه در کشور سرمایه‌گذاری نمی‌شود.

اما چه کارهایی باید صورت بگیرد تا سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر جان بگیرد؟ عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران در پاسخ به این پرسش ابتدا به قیمت خرید اشاره می‌کند. او می‌گوید: «ابتدا دولت باید قیمت خرید تضمینی را مشخص کند. در کنار آن نیز باید صنایع داخلی را به ساخت تجهیزات

در این زمینه تشویق کند تا بتوانیم این صنعت را توسعه بدهیم.»

او به استفاده از فضای باز بالای کارخانه‌ها برای احداث پنل‌های خورشیدی اشاره می‌کند و می‌گوید: «در برخی کشورها مثل آلمان، دولت این فضاها را اجاره می‌کند و فوتوسل‌ها را نصب می‌کند. در ایران نیز وزارت نیرو باید چنین اقداماتی داشته باشد تا بتواند صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر را توسعه بدهد.» طبق گفته شریفی نیک‌نفس، کلیه سازمان‌ها از سازمان بهینه‌سازی مصرف انرژی تا سازمان انرژی‌های نو که زیرمجموعه وزارت نیرو است باید تسهیلاتی را در این راستا در اختیار شرکت‌های تولیدکننده و سازنده قرار بدهند تا انرژی‌ها نو بتواند به جایگاه حقیقی خود در ایران دست پیدا کند.

مهر / در گفتگو با مهر اعلام شد؛

بزرگترین نیروگاه برق بادی در آستانه تعطیلی قرار گرفت

مدیرعامل نیروگاه بینالود اعلام کرد: بزرگترین نیروگاه برق بادی ایران در آستانه تعطیلی قرار گرفته است.

محسن مبشر در گفتگو با مهر با اشاره به اینکه نیروگاه بینالود به عنوان بزرگترین نیروگاه برق بادی ایران در آستانه تعطیلی کامل قرار دارد، گفت: از سال ۱۳۸۹ که نیروگاه در قالب بخش خصوصی از سوی دولت تحویل داده شد، قراردادهای پاره‌وقتی به صورت تضمینی برای خرید برق از سوی وزارت نیرو تعریف و اجرایی شد.

مدیرعامل نیروگاه بینالود با اعلام اینکه تا پایان سال ۹۴ دوره پنج ساله خرید تضمینی برق این نیروگاه توسط وزارت نیرو به پایان رسید، تصریح کرد: در شرایط فعلی با گذشت سه ماه از آغاز سال جدید، وزارت نیرو از خرید برق این نیروگاه به صورت تضمینی خودداری و اعلام کرده است که باید برای فروش برق به بازار برق مراجعه کند.

وی با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی هیچ‌گونه قانون مستندی برای خرید برق انرژی‌های نو و تجدیدپذیر در بازار برق و بورس انرژی وجود ندارد، گفت: در حال حاضر به دلیل عدم خرید برق تولیدی به صورت تضمینی، ادامه فعالیت این نیروگاه در اهاله‌ای از ابهام قرار گرفته است.

مبشر با تأکید بر اینکه چنانچه وزارت نیرو اقدامی به منظور خرید تضمینی برق و یا تعیین تکلیف قرارداد و نرخ خرید انجام ندهد، در آینده‌ای نزدیک فعالیت توربین‌ها متوقف و نیروی انسانی تعبیه خواهد شد، اظهار داشت: در ایران ظرفیت‌های گسترده‌ای به منظور ساخت و راه‌اندازی نیروگاه‌های برق بادی وجود دارد.

وی با اعلام اینکه برخورد وزارت نیرو با نیروگاه بینالود می‌تواند یک الگوی مناسب رفتاری برای سرمایه‌گذاران خارجی و بخش خصوصی برای ساخت و راه‌اندازی نیروگاه‌های بادی در ایران باشد، گفت: از دولت انتظار داریم که قرارداد ۲۰ ساله خرید تضمینی برق از نیروگاه بینالود پایبند باشد، زیرا در غیر این صورت فعالیت نیروگاه متوقف خواهد شد.

مبشر با یادآوری اینکه در حال حاضر ۳۰ هزار مگاوات پتانسیل و ظرفیت برای تولید نیروگاه‌های برق بادی در ایران وجود دارد، تصریح کرد: به دلیل نبود قوانین مستند، امکان عرضه انرژی‌های نو و برق بادی در بازار

برق و بورس انرژی وجود ندارد، زیرا قیمت خرید برق این نوع نیروگاه‌ها تضمینی است. وی در تشریح مهمترین مزیت‌های ساخت نیروگاه‌های بادی در ایران اظهار داشت: عدم انتشار گازهای گلخانه‌ای، صرفه‌جویی در مصرف گاز طبیعی و سوخت‌های مایع، رایگان بودن انرژی باد و صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف آب از مهمترین مزیت‌های این نوع نیروگاه‌ها است. مبشر با اشاره به تعهدات ایران به سازمان‌های بین‌المللی برای توسعه انرژی‌های پاک و عدم انتشار گسترده گازهای گلخانه‌ای، خاطرنشان کرد: اشتغال آفرینی مولد، عدم انحصار در تولید انرژی برق بادی و بومی‌سازی توربین‌های مقیاس کوچک برای راه‌اندازی نیروگاه‌های بادی از دیگر ویژگی‌های افزایش تولید برق بادی در کشور است.

شانان/

گاز طبیعی منبع اصلی تولید برق خواهد شد

کاهش قیمت گاز طبیعی و عوامل محیطی سبب شده است که در نیروگاه‌های برقی به جای زغال سنگ، بیشتر از گاز طبیعی استفاده شود.

به گزارش روزنامه استاندارد تایمز، گاز طبیعی و زغال سنگ مدتهاست که برای پیروزی در بازار تولید برق آمریکا در حال رقابت هستند و اکنون به نظر می‌رسد که به یاری باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا که مخالف با مصرف ذغالسنگ است، در سال جاری میلادی گاز طبیعی برنده میدان رقابت خواهد شد. طبق گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا که در هفته

گذشته منتشر شد، در سه ماه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی گاز طبیعی منبع اصلی تولید برق در این قاره بوده است، به طور که این سوخت ۳۲،۱ درصد و ذغالسنگ ۲۸،۷ درصد از برق ایالت متحده را در این بازه زمانی تولید می‌کرد.

اگرچه طی سالهای گذشته مصرف زغال سنگ اندکی افزایش یافته است، اما رعایت استانداردها و مقررات جدید مصوبه آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکا از سوی نیروگاه‌های برق زغال سنگی آن قدر سخت شده که سبب شده است برخی از تأسیسات استخراج زغال سنگ از رده خارج اعلام شود.

این آژانس، کاهش قیمت گاز طبیعی را دلیل دیگر سبقت این سوخت بر ذغالسنگ دانست و در این رابطه اعلام کرد: ادامه سیر نزولی کاهش قیمت گاز طبیعی باعث شده است که سهم این سوخت در نیروگاه‌های برقی توسعه چشم‌افسایی داشته باشد، به طوری که گاز طبیعی در نیمه دوم امسال ۳۴،۴ درصد از سوخت نیروگاه‌های برق را تأمین خواهد کرد.

آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکا در ادامه تصریح کرد: این افزایش در مصرف گاز طبیعی سبب می‌شود که سهم زغال سنگ در تولید برق از ۳۳،۲ درصد سال گذشته میلادی به ۲۹،۹ درصد در سال جاری میلادی برسد.

تسنیم/ تسنیم گزارش می‌دهد

حذف یارانه پنهان مشترکین پرمصرف برق در پیج ملاحظات سیاسی دولت

بررسی‌ها نشان داده است که با وجود امکان

قانونی برای اصلاح تعرفه‌های برق، دولت به دلیل ملاحظات سیاسی از این اقدام سر باز زده است. به دلیل پرداخت یارانه پنهان در تولید برق، مشترکین پرمصرف یارانه پنهان بیشتری دریافت می‌کنند که خلاف عدالت است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، ساختار اقتصادی صنعت برق کشور به گونه‌ای است که حجم بالایی از یارانه به این صنعت تعلق می‌گیرد. هزینه تمام شده تولید، انتقال و توزیع برق در کشور حدود ۱۰۰ تومان برای هر کیلووات ساعت است اما میانگین هزینه دریافتی از مشترکین ۶۰ تومان برای هر کیلووات ساعت است. تفاوت هزینه تولید و مصرف برق به صورت یارانه از طرف دولت پرداخت می‌گردد که تداوم این امر در سال‌های گذشته سبب بدهی ۳۰ هزار میلیارد تومانی این وزارت خانه به پیمانکاران و تولیدکنندگان برق شده است.

هفته گذشته «علیرضا دایمی» معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو اعلام کرده است که «قانون به دولت اجازه افزایش تعرفه‌های آب و برق را داده، اما دولت با توجه به ملاحظات که دارد تمایلی برای افزایش قیمت در این دو حوزه ندارد». براساس ماده یک قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، دولت مکلف است با رعایت این قانون، قیمت فروش برق را در هر سال به‌گونه‌ای اصلاح کند که به تدریج تا پایان برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه، معادل قیمت تمام‌شده آن باشد. دائمی همچنین اظهار داشته که وزارت نیرو معتقد است که تعرفه‌گذاری باید به گونه‌ای باشد که مشترکان به مدیریت مصرف هدایت شود.

کارشناسان علت امتناع دولت در صدور مجوز افزایش تعرفه‌های برق را بار سیاسی این تصمیم با توجه به انتخابات پیش روی کشور می‌دانند. اما کشورهای

پیشرفته برای تعرفه‌گذاری حامل‌های انرژی از ساختاری استفاده کرده‌اند که نه تنها بار سیاسی برای دولت‌ها نداشته بلکه به دلیل نزدیکی بیشتر به عدالت با استقبال عموم مردم مواجه شده است. این ساختار که نظام تعرفه‌گذاری پلکانی-افزایشی نام دارد، با توجه به روند مصرف عموم مردم، میزان مشخصی از هر حامل انرژی به عنوان الگوی مصرف تعریف می‌کند و هزینه مصرف کمتر از الگو، ارزان‌تر تعیین می‌شود. با عبور مصرف از مقدار الگو، قیمت به صورت ناگهانی افزایش می‌یابد تا مشترکین پرمصرف با پرداخت هزینه واقعی انرژی، رفتار خود را اصلاح کنند و فشار افزایش قیمت نیز از عموم مردم برداشته شود.

اگرچه در حال حاضر تعرفه‌های برق به صورت پلکانی تعیین شده اند اما تفاوت پلکانها برای مصارف بالای الگوی مصرف، از بازدارندگی مناسبی برخوردار نیست و مشترکین پرمصرف انگیزه‌ای برای تغییر الگوی خود ندارند. به عبارت دیگر مصرف بیشتر برق با دریافت یارانه پنهان بیشتری همراه خواهد بود. بررسی‌ها نشان داده است که در صورت اجرای صحیح نظام تعرفه‌گذاری پلکانی-افزایشی نه تنها قیمت برق برای ۸۳٪ از مشترکین تفاوت چندانی نمی‌کند بلکه این هزینه برای مشترکین پایین الگوی مصرف کاهش خواهد یافت.

بنابر این ضروری است که دولت با توجه به تکلیف قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در گام اول اجرای صحیح نظام تعرفه‌گذاری پلکانی-افزایشی را اجرایی کند تا علاوه بر حذف یارانه پنهان مشترکین پرمصرف، انگیزه این دسته از مشترکین را برای رعایت الگوی مصرف برق افزایش دهد.

برق نیوز /

برگزاری نشست بهینه سازی انرژی و مدل های پیاده شده بین المللی در پژوهشگاه نیرو

دبیرخانه دومین همایش برچسب انرژی با همکاری سازمان بهره وری انرژی ایران، اقدام به برگزاری یک نشست علمی - کاربردی می کند که در این نشست دکتر **Jorge Ostrowski** مجری و طراح برجسته حوزه سیستم های سبز به عنوان سخنران حضور می یابد.

به گزارش برق نیوز، دبیرخانه دومین همایش برچسب انرژی با همکاری سازمان بهره وری انرژی ایران، اقدام به برگزاری یک نشست علمی - کاربردی می کند که در این نشست دکتر **Jorge Ostrowski** مجری و طراح برجسته حوزه سیستم های سبز به عنوان سخنران حضور می یابد.

لازم به توضیح است در این نشست علمی - کاربردی به معرفی زمینه های اجرای اهداف بهینه سازی انرژی و مدل های پیاده سازی شده در سطح بین المللی پرداخته می شود.

بر اساس این گزارش، از جمله سرفصل هایی که در این نشست علمی کاربردی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد، می توان به چالش های و راهکارهای احیای منابع آب در کشور، ضرورت ها و مزایای اجرای طرح پیشنهادی **Eco-Plus** به عنوان یک سیستم ساخت ساختمان بهینه، احیای آب مصرفی به صورت آب قابل شرب، ساختمان سبز - ذخیره انرژی در ساختمان های مسکونی، لزوم ایجاد مرکزی جهت انتقال تکنولوژی، معرفی پروژه های شاخص بر اساس انرژی های تجدیدپذیر و تکنولوژی مطلوب، معرفی پروژه پابلوت

شاخص **Eco Development** و... اشاره کرد. گفتنی است این نشست تخصصی در روز دوم تیرماه سال جاری از ساعت ۱۰ الی ۱۳ در محل سازمان بهره وری انرژی ایران (سابا) واقع در شهرک قدس - انتهای بلوار شهید دادمان (پونک باختری) - بعد از پل یادگار امام - پژوهشگاه نیرو - ساختمان معاونت امور انرژی - طبقه دوم برگزار می شود.

شایان ذکر است مباحث ارائه شده در این نشست برای تمامی مهندسان، شرکت های مهندسی، اعضای انجمن های ساختمانی، طراحان، مجریان مفید و قابل بهره برداری بوده و کلیه علاقه مندان می توانند جهت حضور در این گردهمایی تخصصی، با دبیرخانه دومین همایش برچسب انرژی ساختمان به شماره (۲۲۸۵۳۵۳۰ داخلی ۳۰۰) تماس حاصل فرمایند.

برق نیوز / دکتر سیدهاشم اورعی خبر داد:

برگزاری چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران

رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی ایران گفت: چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران در تاریخ ۲۹ و ۳۰ تیرماه ۹۵ توسط انجمن علمی انرژی بادی ایران با حضور وزیر نیرو و معاون رئیس جمهوری برگزار می شود. آقای **Inigo Eizaguirre**، معاون مدیر عامل شرکت **Vestas** و آقای **Eduardo Prina**، مدیر بخش خاورمیانه شرکت زیمنس سخنرانی خواهند کرد.

سرویس علمی برق نیوز: چهارمین کنفرانس انرژی

بادی ایران در تاریخ ۲۹ و ۳۰ تیرماه ۹۵ توسط انجمن علمی انرژی بادی ایران برگزار می گردد. در این خصوص با دکتر سیدهاشم اورعی استاد دانشگاه صنعتی شریف، رئیس هیات مدیره انجمن علمی انرژی بادی ایران و دبیر علمی چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران به گفت و گو نشستیم ایم که در ادامه می آید:

تعداد مقالات دریافتی به این کنفرانس و میزان رشد آن نسبت به سال گذشته چه تفاوتی داشته و آیا داوری شده اند؟

تعداد مقالات واصله به دبیرخانه کنفرانس بالغ بر ۱۶۰ مقاله تخصصی در زمینه انرژی بادی بوده است گرچه هدف این کنفرانس ارائه مقالات علمی نبوده و در پی یافتن راهکارهای نوین برای پیشرفت هر چه سریع تر این صنعت می باشد.

کلیه مقالات توسط کمیته علمی کنفرانس بررسی و پس از اتمام مراحل داوری، تعداد کل ۵۰ مقاله در سه زمینه مهندسی برق، مهندسی مکانیک، اقتصاد و محیط زیست جهت ارائه در کنفرانس انتخاب شده است.

نشست ها و کارگاه های تخصصی امسال در چه موضوعاتی هستند و مهمترین آنها کدامند؟

کنفرانس برای چهارمین دوره، در ۲۹ و ۳۰ تیرماه ۱۳۹۵ در سالن همایش های وزارت نیرو برگزار خواهد شد. برنامه کنفرانس شامل سخنرانی افراد برجسته از کشورهای موفق در این زمینه، میزگردهای تخصصی با عناوین «مشارکت بین المللی در توسعه صنعت انرژی بادی کشور» با حضور افراد سرشناس از کشورهای چین، ترکیه، دانمارک، آلمان، «اهداف و مدل های توسعه صنعت باد کشور» و «فرصت ها و چالش های

اقتصادی توسعه انرژی بادی کشور» که با حضور چهره های آشنا و موثر در این صنعت و همچنین نمایشگاه جانبی تخصصی با حضور شرکت های مطرح خارجی و کارگاه های آموزشی خواهد بود و تقدیر از نفرات برتر این صنعت نیز از دیگر برنامه های این کنفرانس خواهد بود.

در مجموع ۴ کارگاه هارائه می شود که عبارتند از **Wind Turbine Design**، تدوین استانداردهای ملی و بین المللی، قوانین و روشهای سرمایه گذاری خارجی در ایران و استفاده از سایر منابع مالی بین المللی و بررسی اثرات دینامیکی نیروگاههای بادی سائز بزرگ بر عملکرد سیستم قدرت

سخنرانان افتتاحیه و شخصیت های سیاسی و علمی حاضر در کنفرانس چه کسانی هستند؟

مراسم افتتاحیه همانند سالهای گذشته با حضور وزیر محترم نیرو آقای مهندس حمید چیت چیان برگزار خواهد شد همچنین خانم دکتر معصومه ابتکار معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان محیط زیست، آقایان مهندس فلاحتیان معاونت محترم برق و زرات نیرو و دکتر محمد صادق زاده مدیر عامل محترم سازمان انرژی های نو ایران در ادامه سخنرانی های ارزشمندی خواهند داشت.

برنامه کنفرانس در روز اول با سخنرانی مدیر عامل انجمن علمی انرژی بادی اروپا و رئیس انجمن انرژی بادی ترکیه ادامه پیدا خواهد کرد.

در روز دوم کنفرانس آقای **Inigo Eizaguirre**، معاون مدیر عامل شرکت **Vestas** و آقای **Eduardo Prina**، مدیر بخش خاورمیانه شرکت زیمنس سخنرانی هایی خواهند داشت.



IRAN ELECTRO EXPO 2016

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی

برق، الکترونیک و تجهیزات وابسته

The 11th Int'l Exhibition of
**Electricity, Electronic
Equipment & Related Industries**

Mashad Int'l Exhibition Company

20-23 July, 2016 / Opening hours: 4-10 PM



www.aresa.ir

Fairness.ir

تعداد کمیته‌ها و حدود اختیارات هیئت رئیسه کمیسیون انرژی بررسی‌های لازم انجام شد.

نحوه بررسی طرح‌ها و لوایح و تعیین حدود اختیارات هیئت رئیسه در جلسه امروز کمیسیون انرژی مجلس اسدالله قره‌خانی الوستانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، در خصوص جلسه امروز کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: براساس برنامه ریزی جلسه امروز کمیسیون انرژی تشکیل و پیرامون موادی از آئین‌نامه داخلی مجلس درباره نحوه اداره کمیسیون بررسی‌ها انجام شد.

نماینده مردم علی‌آباد کتول در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در خصوص شرح وظایف، تشکیل و تعداد کمیته‌ها، نحوه اداره و تعیین حدود اختیارات هیئت رئیسه کمیسیون انرژی و چگونگی بررسی طرح‌ها و لوایح در زمینه انرژی در نشست امروز کمیسیون نظرات اعضا بیان شد و بررسی‌های لازم انجام شد.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی افزود: در جلسه امروز تاکید شد برنامه ریزی‌ها در کمیسیون به نحوی باشد که در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باشد.

تفاوت‌های کنفرانس امسال نسبت به سال گذشته چیست؟

با توجه تصویب برجام و تمایل شرکت‌های خارجی به حضور و مشارکت در پروژه‌های تولید انرژی الکتریکی در ایران فرصت مناسبی است تا با انتقال تجربیات کشور‌های موفق، آزمون و خطا را کنار گذاشته و هر چه سریع‌تر پله‌های ترقی این صنعت را طی کنیم. با توجه به اینکه کنفرانس‌های مختلفی در کشور برگزار می‌گردد که به موضوع تجدیدپذیرها هم می‌پردازد دلیل برگزاری کنفرانس بادی چه بوده است؟ همانطور که اشاره شد در فضای بین‌المللی مثبتی که شاهد هستیم ضروری است هر چه سریعتر راهکارهای توسعه مشارکت شرکت‌های معتبر بین‌المللی برای توسعه صنعت برق کشور مورد بررسی قرار گیرد. لذا با توجه به اهمیت پرداختن به مسایل زیست‌محیطی و در اولویت قرار داشتن توسعه بکارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر در برنامه‌های وزارت نیرو، بحث اصلی و محور چهارمین کنفرانس فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی توسعه صنعت انرژی بادی کشور با مشارکت بین‌المللی باشد.

خانه ملت/قره‌خانی الوستانی خبر داد:

**نحوه بررسی طرح‌ها و لوایح و تعیین
حدود اختیارات هیئت رئیسه در جلسه
امروز کمیسیون انرژی مجلس**

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: در نشست امروز کمیسیون در خصوص برنامه‌ها، شرح وظایف، تشکیل و

فارس / وزیر اقتصاد:

دولتی بودن و نفتی بود دو مشکل اقتصاد کشور**وزیر اقتصاد در همایش اقتصاد مقاومتی و تعاون اعلام کرد: نرخ تورم تا ماه آینده تک رقمی می‌شود.**

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی امروز در همایش اقتصاد مقاومتی، تعاون، اقدام و عمل اعلام کرد: نرخ تورم تا یک ماه آینده تک رقمی می‌شود و این نشان می‌دهد ثبات در اقتصاد کشور و قدرت پیش‌بینی برای فعالان اقتصادی حاکم شده است.

طیب‌نیا در ادامه سخنان خود در همایش اقتصاد مقاومتی، تعاون، اقدام و عمل خاطرنشان کرد: کاهش نرخ تورم نقطه به نقطه به ۷ درصد نشان از ثبات در اقتصاد و پیش‌بینی‌پذیر کردن آن در سال‌های گذشته بوده است.

وی گفت: نرخ ارز در سال گذشته تنها ۵ درصد افزایش پیدا کرده است و برای ثبات عوامل تأثیرگذار بر اقتصاد اقداماتی جدی صورت پذیرفته است.

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه شرایط فعلی برای ارتقا و رشد اقتصادی فراهم شده است، گفت: تحریم‌های ظالمانه در حال برداشته شدن است و بسیاری از کشورها در حال تکاپو برای ارتباط با ایران هستند.

طیب‌نیا ۲ مشکل اساسی اقتصاد ایران را، دولتی بودن و نفتی بودن آن اعلام کرد و گفت: همانطور که رهبر معظم انقلاب نیز در سال گذشته درباره مشکلات اقتصاد مقاومتی بیان داشتند دولتی بودن و نفتی بودن اقتصاد مشکل اساسی است.

وی گفت: به دنبال اجرای دقیق سیاست‌های اصل ۴۴

قانون اساسی هستیم که به معنای دقیق آن به طور کامل اجرا شود.

وزیر اقتصاد در تبیین نقش جایگاه تعاون در اقتصاد تأکید کرد: اگر به دنبال اجرای دقیق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هستیم، باید موضوع نقش‌آفرینی تعاونی‌ها در اقتصاد را به طور جدی دنبال کنیم.

طیب‌نیا افزود: یکی از مهم‌ترین اوصاف اقتصاد مقاومتی درون‌زا و برون‌گر بودن آن است که در این راستا به دنبال توسعه نقش تعاونی‌ها و توسعه این بخش مردمی در اقتصاد هستیم؛ این بخش با توزیع عادلانه درآمدها به عدالت اقتصادی ما را نزدیک‌تر می‌کند.

وی در پایان با اشاره به برگزاری این همایش ابراز امیدواری کرد، تا تعامل دولت با بخش تعاونی برای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی فراهم شود.

فارس / رئیس اتاق بازرگانی در همایش اقتصاد مقاومتی و تعاون:

مجلس به ازای تصویب هر قانون، ۲ قانون زائد را حذف کند

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران در همایش اقتصاد مقاومتی و تعاون به لزوم بازننگری در قوانین اقتصادی در مجلس دهم شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی ضعف‌های اقتصاد ایران را به خوبی شناسایی و برای آنها راهکار عملیاتی دقیق ارائه کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، محسن جلال‌پور، رئیس

اتاق بازرگانی ایران امروز در همایش اقتصاد مقاومتی، تعاون و اقدام و عمل با اشاره به اینکه کشور ما جزء ۳ کشور برتر منطقه در تولید علم است، اما در ابداع این تولیدات رتبه ۳ رقمی دارد، اظهار داشت: ابلاغیه اقتصاد مقاومتی در طول سال‌های گذشت همواره توسط مقام معظم رهبری مکرراً مورد اشاره قرار گرفته است و یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های آن استفاده از تولیدات علمی است.

وی افزود: اقتصاد مقاومتی، تاب‌آوری، پویایی و شکوفایی اقتصاد را افزایش و عمق رکود را کم می‌کند. بنابراین برای دستیابی به یک اقتصاد با ثبات و دام باید به این موضوع توجه جدی داشته باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن گفت: تمام کشورها نقاط آسیب‌پذیر اقتصاد خود را شناسایی کرده‌اند و سیاست اقتصاد مقاومتی نیز به درستی نقاط ضعف کشور را شناسایی و برای هر کدام از آنها راهکار اساسی ارائه کرده است.

جلال‌پور خاطرنشان کرد: وابستگی به درآمدهای نفتی و افزایش حجم فعالیت‌های دولت از مهم‌ترین چالش‌های اقتصاد ایران است که به درستی و به موقع در این سیاست‌ها به آن اشاره شده است که علاوه بر این ظرفیت‌های اقتصاد ایران را برشمرده است.

وی گفت: با توجه به این سیاست‌ها باید مسیر فعلی را تغییر دهیم و با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و تعاونی به دنبال یک اقتصاد پایدار بر مبنای حضور مردم باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن در رابطه با مجلس دهم شورای اسلامی گفت: این مجلس مؤظف است که به ازای هر قانون اقتصادی که تصویب می‌کند، ۲ قانون زائد را حذف کند چرا که علاوه بر قانون‌گذاری وظیفه دیگر مجلس، نظارت بر نحوه اجرای قوانین است.

جلال‌پور همچنین درباره اتاق‌های سه‌گانه کشور گفت: اتاق‌ها باید از مرحله انتقاد و درد دل یا گله‌مندی گذر کرده و به تولید راهکار و پیشنهادهای عملی و اجرایی روی بیاورد.

وی گفت: آنچه به آن نیاز داریم تولید راهکار و اقدامات عملی برای پیشبرد اهداف اقتصاد است و در این باره آرزو دارم تا بخش تعاون فعالیت‌های پیش‌روی خود را گسترش داده و حرکت روبه جلو از آنها شاهد باشیم.

اتاق تهران / خوانساری در مراسم افطاری اتاق تهران با

گام‌های جدید توسعه همکاری اتاق تهران و تشکل‌ها

در سیزدهمین از روز ماه مبارک رمضان، هیات ریسه و هیات نمایندگان اتاق تهران میزبان اعضای هیات مدیره تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی بودند. مراسمی که با استقبال تشکل‌ها مواجه شد و مسعود خوانساری نیز در آن از گام‌های تازه‌ای برای توسعه همکاری‌ها اتاق تهران و تشکل‌ها گفت.

رئیس اتاق تهران در سخنانی کوتاه در این مراسم با اشاره به سال سخت ۱۳۹۴ برای اقتصاد کشور ابراز امیدواری کرد که سال جاری، برابر پیش‌بینی‌ها همراه با رونق گرفتن اقتصاد باشد و نرخ رشد به حدود پنج درصد برسد.

مسعود خوانساری هم‌چنین با اشاره به آغاز به کار مجلس دهم گفت: خوشبختانه مجلس که به تازگی کار خود را شروع کرده، مجلسی اعتدالی است و امیدواریم

بتوانیم مطالبات منطقی بخش خصوصی را در سال جاری هم از دولت و هم از مجلس بخواهیم. البته لازمه این مطالبه‌گری، افزایش ارتباط اتاق بازرگانی با تشکل‌ها و یک صدا شدن بخش خصوصی است. رییس اتاق تهران از هیات ریسه تشکل‌ها درخواست کرد که با مطالعات کارشناسی، مشکلات موجود در حوزه‌های فعالیت خود را شناسایی کنند تا از طریق اتاق بازرگانی همراه با راهکارهای پیشنهادی به دولت و مجلس منعکس شود. او افزود: خوشبختانه این آمادگی در دولت و مجلس وجود دارد که پذیرای پیشنهادات بخش خصوصی باشند.

خوانساری با اشاره به اینکه اتاق تهران نیز در حال احصای مشکلات بخش خصوصی در فضای کسب و کار است، گفت: در روزهای اخیر و در جریان برگزاری جلسه هیات نمایندگان اتاق تهران، بیانیه‌ای در مورد نرخ ارز صادر کردیم و خواستار تک‌نرخ شدن آن در یک بازه زمانی مشخص شدیم. همچنین ۱۰ راهکار برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارسال شد تا در ستاد راساً در مورد آن تصمیم‌گیری شود.

او در ادامه افزود: خواسته اتاق تهران این است که همکاری میان اتاق‌ها و تشکل‌ها بیشتر شود و مشکلاتی که در حوزه‌های مختلفی مانند مالیات، نرخ ارز، نظام بانکی، یارانه‌ها، تامین اجتماعی و... وجود دارد یا مسایل ناشی از بزرگ بودن دولت، زودتر و بهتر شناسایی و برای حل آن راهکار ارائه شود. بنابراین، هر بخش و هر صنعتی باید بتواند مشکلات خود را همراه با راهکارهای مشخص ارائه دهد. اتاق تهران نیز آمادگی دارد که پیشنهادات تشکل‌ها را هم در کمیسیون‌های اتاق تهران و اتاق ایران مورد بررسی قرار دهد و با یکی کردن اهداف و راهکارها، مطالبات بخش خصوصی را از

دولت و مجلس پیگیری کند.

مسعود خوانساری در ادامه سخنان خود به توسعه روابط اتاق تهران و تشکل‌ها از مسیرهای تازه اشاره کرد. او گفت: اتاق تهران چندی پیش قراردادی را با مرکز آموزش WIFI یک موسسه آموزشی بین‌المللی وابسته به اتاق بازرگانی اتریش، منعقد کرده است. این موسسه تجربه بسیار خوبی در زمینه آموزش تشکل‌ها دارد و می‌تواند از علم و تجربه خود برای آموزش اعضای تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی بهره‌بردار. در هفته آینده کارشناسان و اساتید این موسسه به ایران می‌آیند و با برنامه‌ریزی مطابق خواسته‌ها و نیازهای تشکل‌ها دوره‌های آموزشی در اتاق تهران آغاز می‌شود. خوانساری دومین گام اتاق تهران برای توسعه همکاری با تشکل‌ها را کمک نرم‌افزاری عنوان کرد و گفت: برای ارائه خدمات بیشتری به تشکل‌ها، نرم‌افزاری برای سیستم اداری خریداری شده است و هر تشکلی که مایل باشد، می‌تواند از این نرم‌افزار استفاده کند. رییس اتاق تهران سومین گام توسعه همکاری‌ها را ارائه مشاوره‌های مالیاتی و تامین اجتماعی در اتاق تهران عنوان کرد و افزود: برای ارتقا سطح این مشاوره‌ها، باید هماهنگی بیشتری میان تشکل‌ها و اتاق تهران ایجاد شود تا بتوانیم از کمک تشکل‌ها در کمیسیون‌های بدوی و تجدیدنظر بیشتر استفاده کنیم.

او گفت: انتظار می‌رود خدمات به اعضا در تشکل‌ها افزایش یابد و از این طریق افزایش تعداد اعضا در اتاق‌ها نیز تحقق پیدا کند؛ کار مشترکی که می‌توانیم با یکدیگر به انجام برسانیم. خوانساری هم‌چنین در پایان سخنان خود گفت: قطعاً می‌توانیم برای ارائه خدمات بهتر در خدمت تشکل‌ها باشیم. باید دست به دست هم بدهیم تا بتوانیم بر مشکلاتی که در سال‌های گذشته با آنها مواجه بوده‌ایم فائق بیاییم.

مهر/ سازمان مالیاتی ابلاغ کرد:

بخشنامه میزان معافیت مالیات حقوق سال ۹۵

سازمان مالیاتی کشور بخشنامه میزان معافیت مالیات بر درآمد حقوق سال ۱۳۹۵ را ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید کامل تقوی نژاد در این بخشنامه خطرات به ادارات مالیاتی آورده است: با عنایت به بند (الف) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور که به موجب آن سقف معافیت مالیاتی موضوع ماده (۸۴) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۳-۱۲-۱۳۶۶ و اصلاحات بعدی آن در سال ۱۳۹۵، مبلغ یکصد و پنجاه و شش میلیون (۱۵۶۰۰۰۰۰۰) ریال در سال تعیین گردیده است و براساس ماده ۸۵ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۳۱-۰۴-۱۳۹۴، نرخ مالیات بردرآمد حقوق کارکنان دولتی و غیر دولتی مزاد بر مبلغ مذکور و تا ۷ برابر آن مشمول مالیات سالانه ده درصد (۱۰٪) و نسبت به مزاد آن بیست درصد (۲۰٪) است. لذا پرداخت کنندگان حقوق در بخش دولتی و غیر دولتی مکلفند حسب مقررات ماده ۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات بر درآمد حقوق پرداختی یا تخصیصی به کارکنان خود در سال ۱۳۹۵ را طبق مقررات ماده ۸۵ قانون یاد شده محاسبه و کسر و تا پایان ماه بعد ضمن انجام سایر تکالیف قانونی به اداره امور مالیاتی محل پرداخت نمایند.

لازم به ذکر است با توجه به بخشنامه شماره ۱-۹۵-۲۰۰ مورخ ۱۸-۰۱-۱۳۹۵ مبنی بر کسر و ایصال مالیات حقوق دو ماهه اول سال ۱۳۹۵ با اعمال معافیت مالیاتی سال ۱۳۹۴ به صورت علی الحساب، تعدیلات مالیات دو ماهه مذکور در ماه یا ماههای بعد

قابل اعمال خواهد بود.

برای مشاهده جزئیات نحوه محاسبه مالیات حقوق و تعدیل مالیات اینجا را کلیک کنید.

ایسنا/

ابراز آمادگی شرکت‌های پیمانکاری ترکیه برای سرمایه‌گذاری در ایران

سفیر ایران با میک هات ینی گون، رییس و اعضای هیات مدیره اتحادیه پیمانکاران ترکیه در آنکارا دیدار و پیرامون راه‌های توسعه مناسبات و همکاری‌های بخش خصوصی دو کشور گفت‌وگو و تبادل نظر کرد.

به گزارش ایسنا، در این دیدار محمد ابراهیم طاهریان فرد، سفیر ایران با اشاره به مشترکات تهران و آنکارا، گفت: ضمن تحکیم روابط سیاسی و فرهنگی، توسعه و تقویت روابط اقتصادی - تجاری میان دو کشور است.

او تبادل هیات‌های مختلف و دیدار مقامات بلندپایه اقتصادی - تجاری ایران و ترکیه در سه ماه گذشته را رکورد خوبی در جهت ارتقای مناسبات دو کشور بر شمرد و ابراز امیدواری کرد تا روابط دوستانه میان دو طرف هم‌چنان توسعه یابد.

سفیر ایران در ترکیه افزود: به سبب لغو تحریم‌ها، اصلاح قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و هم‌چنین ارائه مشوق‌ها و تضمین‌های لازم از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران، شرایط و بستری لازم برای افزایش مشارکت شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی به ویژه در پروژه‌های زیربنایی، گردشگری و سلامت در ایران

فراهم شده است.

وی ادامه داد: با توجه به این که هم اکنون محدودیت‌های سویفت رفع شده و امکان مبادلات مالی از طریق لیر و یورو در ترکیه فراهم شده است، انتظار داریم تا به دلیل مشترکات فرهنگی، دینی و همسایگی میان دو کشور شاهد حضور بیش‌تر و موثر شرکت‌های سرمایه‌گذار ترکیه در ایران باشیم.

میک هات ینی گون، رییس هیات مدیره اتحادیه پیمانکاران ترکیه نیز با اشاره به این که در دوران تحریم‌ها حضور شرکت‌های عضو این اتحادیه در ایران با مشکل مواجه بود گفت: امیدواریم در فصل جدید با توجه به رفع محدودیت‌ها، تلاش بخش خصوصی و مساعدت دولتمردان هر دو کشور بتوانیم کمبودهای گذشته را جبران و درجهت تحقق چشم‌انداز ۳۰ میلیارد دلاری در روابط تجاری - اقتصادی دو کشور از طریق حضور و مشارکت فعالانه و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اقتصادی ایران نقش آفرینی داشته باشیم.

سایر اعضای هیات مدیره اتحادیه پیمانکاران ترکیه هم در این نشست با معرفی و تشریح فعالیت‌های شرکت‌های متبوعه‌شان آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های راه‌سازی، احداث و توسعه راه‌آهن، احداث نیروگاه و مشارکت در بخش بهداشت، سلامت و گردشگری در ایران اعلام کردند.

مهرا

مجوز جدید برای انتشار اوراق مشارکت

فروش ۳۳۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت برای اجرای طرح‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن

و صنایع معدنی ایران در شورای اقتصاد تصویب شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در جلسه شورای اقتصاد که عصر امروز به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد، فروش اوراق مشارکت برای طرح‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تصویب شد.

در این جلسه که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نیرو، نفت و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی برگزار شد، به وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه داده شد تا از طریق فروش اوراق مشارکت به میزان ۳۳۰۰ میلیارد ریال برای اجرای طرح‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اقدام کند.

تسنیم/ ده پیشنهاد به دولت روحانی بعد از برجام برای مقابله با بحران اقتصادی بعد از برجام چه باید کرد؟

سندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود، که در اواخر سال ۲۰۱۵ و پس از اعلام آمار کاهش ۲۵ درصدی حجم تجارت کشور چین منتشر شد، به کشورهای جهان هشدار داده است.

به گزارش گروه رسانه‌های خبرگزاری تسنیم، سندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود، که در اواخر سال ۲۰۱۵ و پس از اعلام آمار کاهش ۲۵ درصدی حجم تجارت کشور چین منتشر شد، به

کشورهای جهان هشدار داده است که اقتصاد جهان با خطر خارج شدن از ریل مواجه است و متعاقب این هشدار، بانک مرکزی اتحادیه‌ی اروپا در آخرین نشست سال گذشته‌ی خود، اقدام به کاهش نرخ بهره و خرید دارایی از طریق چاپ یورو نموده و با تزریق منابع مالی عظیمی به بخش حقیقی اقتصاد کشورهای این منطقه موافقت کرده است تا از بروز رکود احتمالی در اقتصاد منطقه‌ی یورو جلوگیری کند.

این اقدام پیشگیرانه براساس درسی است که دنیا از رکود مالی گسترده و بحران اقتصادی جهان در سال ۲۰۰۸ گرفته است. بحرانی که از رکود در بخش غیرمتمشکل پولی و بخش مسکن و ساختمان ایالات‌متحده در اواخر سال ۲۰۰۶ و ناشی از وام‌های رهنی شروع شد و در مدتی کوتاه تمام اقتصاد جهان به‌ویژه اقتصادهای هم‌پیوند با آن را فراگرفت تا اینکه نهایتاً با حمایت مؤثر و عمیق مالی دولت و تزریق مستقیم منابع مالی به بنگاه‌های اقتصادی در سطحی وسیع، التیام یافت. این حمایت آن‌چنان جدی و وسیع به عمل آمد که حتی بعد از مدتی کوتاه منجر به رقابت‌پذیری مصنوعی محصولات کشورهای مورد نظر به‌خصوص آمریکا شد و در مناسبات بین‌المللی این کشورها با شرکای تجاری‌شان، شوک ایجاد کرد.

در این خصوص جنگ ارزی ایجادشده میان ژاپن و ایالات‌متحده در آن برهه‌ی زمانی قابل اشاره است. اما آیا نباید اقتصاد کشور ما هم به‌عنوان یک قطب ظرفیت‌دار و سرشار از منابع عظیم، از این تحولات بین‌المللی درس بگیرد و لاقلاً علائم منطقی را دریافت نماید؟

مهم‌ترین مشکلی که امکان حرکت در فضای مناسب و رهایی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی ایران از تحریم‌های ناجوانمردانه‌ی بین‌المللی را از بخش مولد

اقتصاد کشور سلب کرده است، رکود اقتصادی و فضای نسبتاً سرد کسب‌وکار کنونی است که متأسفانه به‌دلیل طولانی شدن این روند، خطر قرار گرفتن اقتصاد کشور در لبه‌ی تیغ بحران اقتصادی را گوشزد می‌کند.

از طرفی در صورت رفع مشکل نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی در قالب سرمایه‌ی در گردش، تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای تولید و تجارت، توسعه‌ی بهره‌وری و سایر زمینه‌ها، نه‌تنها خطر بالقوه‌ی مورد اشاره مرتفع خواهد شد، بلکه امکان بهره‌مندی اقتصاد ایران از مزایای فرصت‌های تجاری جاری و آینده به‌خصوص در عرصه‌ی بین‌المللی را مقدر خواهد ساخت.

یکی از اولویت‌های اقتصادی حال حاضر کشور برای نقش‌آفرینی در عرصه‌ی جهانی، شناسایی بنگاه‌های اقتصادی چابک و توانمند برای محوریت حرکت اقتصاد کشور در بازارهای جهانی و ایجاد سهم بازار برای اقتصاد ایران در عرصه‌ی جهانی و به‌عبارتی سوار شدن بر موتور محرکه‌ی اقتصاد ایران در این مسیر است.

اما الزام مهم دستیابی به این شناخت، تمرکز روی شاخص خیلی مؤثری است که خودبه‌خود کلیه‌ی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور براساس آن محک خورده‌اند و آن‌هم شاخص دوران محدودیت‌های کسب‌وکار و به‌عبارتی دوران فشارهای اقتصادی است. شرکت‌هایی که با بهره‌گیری از مزیت‌های اقتصادی و ظرفیت‌های طبیعی و ساختاری خود و پویایی‌های درونی شامل بهبود رویه‌ها، اصلاح مدیریت منابع، ارتقای بهره‌وری، بهینه‌سازی و افزایش کارایی، توسعه‌ی بازار، رقابت‌مندی و... توانسته‌اند تحریم‌های نابرابر بین‌المللی را پشت سر گذارند و با سرپا ماندن با زیان، ولی بالای نقطه‌ی تعطیل بنگاه و یا حرکت در نقطه‌ی سر به‌سر و حتی برخی بنگاه‌ها با حفظ

حاشیه سود، مسیرهای سخت را طی نمایند و همچنان در وهله اول اشتغال نیروی انسانی و سایر عوامل تولید را حفظ کنند و ثانیاً در موارد بسیاری به ارزش افزوده، رونق زنجیره‌های مرتبط اقتصادی و حتی سرمایه‌گذاری در کشور کمک کنند.

اکنون بایستی شاخص دولت در شناسایی بنگاه‌هایی که عقبه‌ی رشد ارزش افزوده و ارزش‌آفرینی برای اقتصاد ملی دارند و فراتر از آن بال پرواز اقتصاد ایران به سوی بازارهای جهانی و قبضه کردن سهم و جایگاه درخور در عرصه‌ی بین‌المللی‌اند و قابل رتبه‌بندی در سه سطح براساس عملکرد آن‌ها در پنج سال گذشته هستند، ملاک اولویت پشتیبانی مؤثر قرار بگیرد.

اهمیت این موضوع وقتی دوچندان می‌شود که به لطامت زبان‌بار اقتصادی شرایط رکودی برای هر اقتصاد توجه کنیم و اینکه مطالعات نشان می‌دهد به‌طور متوسط هر دو سال یک بحران اقتصادی در سطح جهان اتفاق می‌افتد که برخی از آن‌ها ابعاد منطقه‌ای و برخی ابعاد بین‌المللی دارد و پاره‌ای نیز در سطوح کشوری قابل مشاهده است. ابعاد این موضوع بستگی به درجه‌ی باز بودن اقتصادها، وسعت همگرایی اقتصادها و میزان هم‌پیوندی میان اقتصاد کشورها دارد.

لذا بایستی این پدیده‌ی نامطلوب اقتصادی همواره در مدل فکری سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان امور اقتصادی کشور ما نیز وجود داشته باشد و به‌طور پویا، نسبت به اندیشیدن تمهیدات مناسب پیشگیرانه برای ممانعت از بروز و تعمیق رکود اقتصادی تدبیر نمایند و در صورت بروز گریزناپذیر آن نیز نسبت به طراحی بسته‌ی انبساطی مناسب که منبعث از راهکار آموخته‌شده از تجربه‌ی جهانی است، اقدام مؤثر به عمل آورند.

در این راستا، به‌منظور جلوگیری از تعمیق رکود و

پیشگیری از ابتلا به بحران اقتصادی‌ای که جهان آستان آن است از یک‌سو و همچنین دستیابی به نتایج و دستاوردهای رشد ارزش افزوده، توسعه‌ی باثبات اشتغال، افزایش حجم تجارت و سهم آن در تجارت جهانی، توسعه‌ی سرمایه‌گذاری، ارتقای فناوری و سایر پیامدهای مطلوب برای اقتصاد کشور از سوی دیگر، پیشنهاد می‌شود دولت و مجلس نسبت به اجرایی نمودن بسته‌ی مؤثر زیر برای بنگاه‌های تولیدی کشور اقدام نمایند:

۱. تأمین سرمایه‌ی در گردش صنایع و بنگاه‌های مولد اقتصاد کشور از محل بودجه‌های اختصاصی و تسهیلات کم‌بهره‌ی ریالی.
۲. اتصال بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی به منابع تأمین سرمایه‌ی خارجی نسبتاً ارزانی که شبکه‌ی بانکی کشور قادر به پوشش آن نیست و اینکه امکان تأمین تمام منابع ارزان داخلی به‌منظور اجرای طرح‌های توسعه و افزایش مقیاس اقتصادی صنایع مذکور مقدور نیست.
۳. بهبود و روان‌سازی مسیر توسعه‌ی تولید و تجارت برای توسعه‌ی بلندمدت تولید و ارزش افزوده با محوریت این صنایع.
۴. تعمیق الزامات اقتصاد مقاومتی با شفاف‌سازی و حمایت مؤثر و هدفمند با تعیین و اجرای سیاست‌های بهینه‌ی بازرگانی و ارزی از مسیر تعیین نرخ‌های حمایتی تعرفه و نرخ ارز متناسب و باثبات.
۵. حمایت هدفمند و برنامه‌مدار و ویژه از صنایع تولیدکننده و پایه‌ای به‌عنوان ستون‌های استوار اقتصاد کشور.
۵. اجرای سیاست‌های ترویجی و فرهنگ‌سازی مناسب برای ثبات در بازار داخلی و پیوند ذائقه‌ی مصرف‌کنندگان با فناوری تولید داخلی.
۶. اعطای تسهیلات ارزی به بنگاه‌های تولیدی با ملاک

قرار دادن برنامه‌های تجاری مولد و با بازدهی مناسب. ۷. صدور ضمانت‌نامه‌های بی‌قیدوشرط و با حداکثر تسهیلات و حداقل نرخ سپرده برای تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی.

۸. فراهم نمودن تمام بسترهای اجرایی روش‌های نوین تأمین مالی داخلی خارج از شبکه‌ی بانکی، نظیر اوراق سلف، اوراق صکوک و... به‌گونه‌ای که رقابتی بوده و واجد صرفه و جذابیت اقتصادی برای بخش تولید باشد.

۹. تلاش برای تخصیص خطوط اعتباری ارزان به بنگاه‌های تولیدی و تجارت خارجی آن‌ها با استفاده از ظرفیت‌های موجود در مناسبات بین‌بانکی بانک‌های توسعه‌ی کشور نظیر بانک صنعت و معدن و بانک توسعه‌ی صادرات با بانک‌های خارجی و بانک‌های توسعه‌ی بین‌المللی و منطقه‌ای نظیر بانک توسعه‌ی اسلامی.

۱۰. شناسایی زمینه‌های مولد در بخش‌های مختلف و اولویت‌بندی آن‌ها براساس درجه‌ی دانش‌بری و نهایتاً اعطای مشوق‌های مؤثر برای هدایت منابع جدید سرمایه‌گذاری به سوی این فعالیت‌ها.

دنیای اقتصاد /

واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به خصوصی‌ها از شهریور ماه

گروه صنعت و معدن: چگونگی اتمام طرح‌های نیمه‌تمام به یکی از چالش‌های مهم دولت تبدیل شده است. دولت به‌دنبال آن است تا با قانع کردن بخش خصوصی، سرمایه‌های آنان را برای مشارکت در تکمیل حدود سه هزار طرح

نیمه‌تمام کشور که بیشتر آنها از دولت قبل به ارث رسیده است، جلب کند.

علی‌البنی‌زاده، رئیس کارگروه پیگیری پروژه‌های نیمه‌تمام در خصوص جزئیات مصوبه شورای اقتصاد در مورد زمان واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی گفت: آیین‌نامه این طرح تصویب شده و ظرف ۱۰ روز آینده ابلاغ خواهد شد و در دهه اول تیرماه، برای اجرایی شدن آن دستگاه‌ها می‌توانند پروژه‌های نیمه‌تمام خود را معرفی کنند. اما به‌طور جدی عملیاتی شدن این طرح از شهریور ماه خواهد بود. عبدالعلی‌زاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: در شورای اقتصاد، طبق آیین‌نامه ماده ۲۷، به دولت اجازه داده شده بخشی از پروژه‌ها و طرح‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی واگذار شود در همین راستا نیز دولت می‌خواهد با سیاست تشویقی بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری وارد در این عرصه کند تا پروژه‌های نیمه‌تمام تکمیل و به بهره‌برداری برسد. عبدالعلی‌زاده می‌گوید: انواع روش‌ها در این مصوبه برای واگذاری پیش‌بینی شده است. سرمایه‌گذار می‌تواند پروژه را بخرد و به بهره‌برداری برساند. اما اجازه تغییر کاربری نخواهد داشت؛ مثلاً اگر این طرح نیمه‌تمام یک مدرسه باشد باید در نهایت مدرسه باقی بماند و بخش خصوصی اجازه تغییر کاربری ندارد. مشخصه دیگر این مصوبه این است که بخش خصوصی می‌تواند به جای خریدن این طرح‌ها با اجاره به شرط تملیک در ساخت، بهره‌برداری و برگرداندن آن پروژه‌ها به دولت در این طرح همکاری کند. او درباره مشخصه دیگر این آیین‌نامه می‌گوید: به هر شکلی که دولت بتواند با بخش خصوصی به توافق برسد راه را باز گذاشته است. این انگیزه خیلی خوبی است و روش‌ها محدود به یک یا دو روش نیست. بخش خصوصی می‌تواند با

ارائه راهکار با دولت به توافق لازم برسد. مشاور رئیس اتاق ایران درباره این مصوبه می‌گوید: یکی دیگر از ویژگی‌های این مصوبه این است که دولت در ابتدای کار پولی را از بخش خصوصی طلب نمی‌کند؛ یعنی بعد از تکمیل و بهره‌برداری و در نهایت چند سال بعد از بهره‌برداری از بخش خصوصی پول می‌خواهد. این هم امتیاز بزرگ این طرح است. وی در خصوص اینکه کدام طرح واگذار می‌شود نیز عنوان کرد: برای اینکه تصمیم‌گیری سریع‌تر و در آینده پایدار باشد؛ در آیین‌نامه، کمیته واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام پیش‌بینی شده است. در طرح‌های ملی، برای هر وزارتخانه یک کمیته واگذاری پیش‌بینی شده است؛ ولی در طرح‌های استانی برای هر دستگاه و بخش این کمیته واگذاری دیده شده که اختیارات کافی دارند تا هم بتوانند پروژه‌ها را واگذار کنند و هم دستگاه‌های اجرایی را وادار کنند که پروژه‌های قابل واگذاری را به بخش خصوصی واگذار کنند. عبدالعلی‌زاده در خصوص اینکه دیدگاه دولت در این واگذاری‌ها چه بود نیز می‌گوید: دولت در ابتدا چندان موافق واگذاری نبود و بیشتر به فروش طرح فکر می‌کرد. به این صورت که کارشناسان روی طرح قیمت تعیین کنند و دولت آگهی مزایده دهد و قیمت پایه را مشخص کند و در این مزایده هر کسی قیمت بیشتر بدهد بتواند طرح را خریداری کند. این به اعتقاد ما کار درستی نیست. چون قیمت کارشناسی ممکن است واقع‌بینانه نباشد. روش مد نظر دولت نگرانی بخش خصوصی را نیز به دنبال داشت که خوشبختانه روش فروش به واگذاری تغییر کرد.

عبدالعلی‌زاده در پاسخ به این سوال که آیا در شرایط حاضر بخش خصوصی آمادگی پذیرش تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام دولت را دارد، می‌گوید: بخش

خصوصی این توانایی را دارد که پروژه‌های نیمه‌تمام دولت را با شرایط مورد قبول طرفین تکمیل کند و به بهره‌برداری برساند. این البته به نفع بخش خصوصی است برای اینکه نصف راهی که او باید برود دولت رفته است. برای همین بازدهی و بهره‌برداری طرح خیلی زود ممکن خواهد بود. رئیس کارگروه پیگیری پروژه‌های نیمه‌تمام، درباره جذابیت عینی این طرح واگذاری برای به میدان آوردن بخش خصوصی گفت: این طرح مصداق عینی امتیاز دادن دولت به بخش خصوصی است تا بخش خصوصی به صورت رقابتی به میدان بیاید و بقیه موارد به تجربه کاری بخش خصوصی برمی‌گردد تا طبق این آیین‌نامه چه امتیازهایی را بتواند از دولت بگیرد.

مهر/

جدول قیمت سکه و ارز روز دوشنبه منتشر شد

جدول قیمت انواع سکه و ارز روز دوشنبه در بازار منتشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز دوشنبه در بازار یک میلیون و ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان، نیم سکه ۵۱۹ هزار تومان، ربع سکه ۲۷۱ هزار و ۵۰۰ تومان و سکه گرمی ۱۸۰ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۰۵ هزار و ۳۰ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۸۷ دلار است.

در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۴۵۹ تومان، هر یورو را ۳۹۳۳ تومان، هر پوند را ۵۰۵۰ تومان، لیر ترکیه ۱۲۰۵ و درهم امارات را ۹۴۶ تومان اعلام کردند.

جدول قیمت سکه و ارز در روز دوشنبه

نوع سکه	قیمت بازار
سکه تمام طرح جدید	۱۰۳۵۵۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۱۰۳۳۵۰۰
نیم سکه	۵۱۹۰۰۰
ربع سکه	۲۷۱۵۰۰
گرمی	۱۸۰۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۵۰۳۰
نوع ارز	
دلار	۳۴۵۹
یورو	۳۹۳۳
پوند	۵۰۵۰
درهم امارات	۹۴۶
لیر ترکیه	۱۲۰۵

دنیای اقتصاد/ مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد الگوی مدرن شارژ بنگاه‌ها

دنیای اقتصاد: بازوی پژوهشی مجلس، الگوی مدرن تامین مالی بنگاه‌ها را معرفی کرد. این نهاد پژوهشی با بررسی تجربه جهانی، «تامین مالی جمعی» را به عنوان روش جدید برای تسهیلات‌دهی به بنگاه‌های کوچک و معرفی کرده است.

در این روش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در قالب ایده یا پروژه توسط کارآفرینان در سامانه‌های اینترنتی معرفی می‌شوند و افراد با وجوه اندک و بدون واسطه از طریق چهار روش «مبتنی بر کمک‌های خیرخواهانه، پاداش محور، اعطای وام و سهام برای تامین سرمایه و حمایت از تولیدکنندگان» در این طرح مشارکت می‌کنند و در نهایت پروژه‌ای موفق می‌شود که بتواند با اقبال عموم مواجه شود.

گروه صنعت و معدن: مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی یک ابزار جدید برای حمایت از بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط را در دوران خشکسالی اعتبارات پیشنهاد کرده است. بررسی‌های دفتر مطالعات اقتصادی این نهاد پژوهشی نشان می‌دهد که عدم پاسخگویی روش‌های تامین مالی سنتی به بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط باعث شکل‌گیری شیوه‌های نوین تامین مالی تولید در دنیا شده است. یکی از ابزارهای جدید تامین مالی تولید که امروزه با پیشرفت فناوری اطلاعات گسترش یافته، تامین مالی جمعی است. تامین مالی جمعی مجموعه‌ای از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در قالب ایده یا پروژه است که توسط کارآفرینان در سامانه‌های اینترنتی معرفی می‌شود و افراد با وجوه اندک و بدون واسطه می‌توانند از طریق چهار روش مبتنی بر کمک‌های خیرخواهانه، پاداش محور، اعطای وام و سهام در تامین سرمایه و حمایت از تولیدکنندگان مشارکت داشته و در نهایت پروژه‌هایی که با اقبال عموم مواجه و مبلغ مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در آنها جمع آوری شده باشد، آغاز می‌شوند. بر اساس این گزارش، با تصویب قانون JOBS در کنگره آمریکا در سال ۲۰۱۲ عملاً راه قانونی برای تامین مالی شرکت‌های نوپا از طریق سرمایه‌های مردمی نیز ایجاد شد که کارآفرینان در

کسب و کارهای کوچک و شرکت‌های نوپا می‌توانستند تا سقف یک میلیون دلار در سال از تعداد نامحدودی سرمایه‌گذار، سرمایه جذب کنند. در سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۲۵۰ سامانه اینترنتی در سراسر دنیا، به اشکال مختلف در این زمینه فعال بوده‌اند که ۳۴/۴ میلیارد دلار از سرمایه‌های مردمی را در کسب و کارهای مختلف جذب کرده‌اند. هر چند هنوز بخش اعظم (نزدیک به ۹۰ درصد) این سامانه‌ها در آمریکای شمالی و اروپا قرار دارد؛ اما سایر نقاط جهان نیز به مرور شاهد حضور این سامانه‌ها بوده‌اند.

استفاده از بستر اینترنت، به جمع‌آوری سرمایه‌های مردم (در ابتدا فقط مردم آمریکا و سپس مردم سراسر دنیا) و ارائه وام‌های کوچک به مردم کشورهای در حال توسعه می‌پردازد. این سایت برای برقراری ارتباط کسب و کارهای کوچک در کشورهای جهان سوم با وام‌دهندگانی در کشورهای جهان اول که تفکری نیکوکارانه دارند، شکل گرفته است. قرض‌دهندگان از طریق این وب سایت می‌توانند به‌طور مستقیم با فرد درخواست‌کننده در کشور در حال توسعه ارتباط برقرار کرده و با اعطای این تسهیلات خرد به رفع نیازهای وی کمک کنند. این تسهیلات می‌تواند افراد را قادر سازد تا بتوانند کسب و کار خود را شروع کنند. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸ نقش مهمی در فراگیر شدن تامین مالی جمعی داشته است. این بحران سبب شد تا هم صاحبان سرمایه و هم بنگاه‌های تجاری و صنعتی با لطمات جبران‌ناپذیر مالی مواجه شوند که در این میان، کاهش شدید سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های کوچک و متوسط را می‌توان یکی از جدی‌ترین لطمات حادث شده دانست. از دیربگام تامین سرمایه و دریافت تسهیلات از بانک‌ها برای بنگاه‌های کوچک و متوسط یک چالش جدی محسوب می‌شد، اما در مواجهه با این بحران مالی، بانک‌ها حتی به کسب و کارهای پرمنفعت و موفق نیز به راحتی اعتماد نمی‌کردند و طبیعتاً این فرآیند برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و به ویژه شرکت‌های نوپا (که به دلیل ماهیت فعالیت‌شان عمدتاً با ریسک‌های مضاعفی مواجه بودند) به مراتب مشکل‌تر و گاهی غیرممکن شد. خصوصاً که با توجه به قوانین محدودکننده، بیشتر مسیرهای تامین سرمایه برای بنگاه‌های کوچک و متوسط مسدود شده بود. در سال ۲۰۱۰ پس از وقوع بحران مالی جهانی، سه نفر

از کارآفرینان آمریکایی که نسبت به روند ناامیدکننده تامین سرمایه در کسب و کارهای کوچک و شرکت‌های نوپا احساس نگرانی می‌کردند، گردهم آمده و گروهی را تشکیل دادند تا برای اصلاح این وضعیت و خصوصاً قوانین محدودکننده در زمینه تامین سرمایه‌های عمومی تلاش کنند. انتقاد اصلی این گروه این بود که قوانین مربوط به بورس و اوراق بهادار کشور آمریکا متناسب با عصر اینترنت پیشرفت نکرده و ابزاری مثل وب و شبکه‌های اجتماعی که جزئی از زندگی روزمره مردم شده‌اند، برای تامین سرمایه مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. این گروه در سال ۲۰۱۲ زمینه ساز تدوین و تصویب بخشی از قانون JOBS در کنگره آمریکا شدند تا عملاراهی قانونی برای تامین مالی شرکت‌های نوپا از طریق سرمایه‌های مردمی ایجاد شود. طبق قوانین جدید، کارآفرینان در کسب و کارهای کوچک و شرکت‌های نوپا می‌توانستند تا سقف یک میلیون دلار در سال از تعداد نامحدودی سرمایه‌گذار، سرمایه جذب کنند. همچنین در این قوانین، کارآفرینان مجاز خواهند بود تا از ابزارهای متعدد عمومی مثل اینترنت برای ارائه درخواست‌های سرمایه‌گذاری به مردم استفاده کنند. در نهایت این جریان‌ات منجر به شکل‌گیری نوع جدیدی از تامین مالی جمعی با عنوان تامین مالی جمعی مبتنی بر سرمایه‌گذاری شد. تامین مالی جمعی به‌عنوان ابزاری برای تامین مالی کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط در حال گسترش است؛ به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۴ شرکت‌های تجاری و کارآفرینان با جذب ۴۱/۳ درصد از منابع مردم بیشترین سهم را در حوزه‌های مختلف این نوع تامین مالی داشته‌اند. البته باید این نکته را در نظر داشت که با توجه به محدودیت تخصیص منابع مالی به بنگاه در ایران، تامین مالی جمعی یک مفهوم نوین در ادبیات سرمایه‌گذاری ایران

است. با این حال، با توجه به اینکه هیچ‌گونه مقرراتی برای کنترل و هدایت این مفهوم در کشور وجود ندارد، برای استفاده از فرصت‌ها و پتانسیل‌های این نوع تامین مالی، سیاستگذاران این حوزه باید به تدوین قوانین مناسب، بپردازند. همچنین با در نظر داشتن مخاطرات این روش تامین مالی باید در تدوین قوانین مربوطه، احتمال سوءاستفاده و لطمه‌خوردن به اعتماد عمومی و از بین رفتن اعتبار این ابزار در بین عموم را کاهش داد زیرا در صورت اجرای ناکارآمد مدل‌های اولیه و سلب اعتماد عمومی، شکل‌گیری و ایجاد چنین ظرفیتی با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد.

تامین مالی جمعی در جهان

با ظهور اینترنت در تجارت الکترونیکی، ابزارهای جدیدی در خدمت بازارهای سرمایه قرار گرفت. افراد باتجربه معاملات آنلاین، توانستند با صرفه‌جویی در زمان و کاهش هزینه‌ها، به مناطق گسترده‌تر و حوزه‌های متنوع‌تری در سراسر جهان دسترسی داشته باشند. این مساله در شکل‌گیری و گسترش سریع روش‌های جدید تامین مالی آثار متعددی داشت. البته فناوری دیگری که منجر به رشد چشمگیر تامین مالی جمعی شد، ظهور وب‌های تعاملی و شبکه‌های اجتماعی بود. ظهور وب‌اجتماعی در موفقیت تامین مالی جمعی خیرخواهانه و مبتنی بر پاداش بسیار کلیدی بود زیرا به افراد این امکان را می‌داد تا علاوه بر امکان کمک مالی، بتوانند با نشر و تبلیغ پروژه‌های مورد علاقه‌شان در سراسر دنیا، به موفقیت این پروژه‌ها کمک کنند. بررسی موسسه Massolution به‌عنوان یکی از مراجع اصلی در زمینه تامین مالی جمعی در دنیا نشان می‌دهد که از ابتدای شکل‌گیری سامانه‌های تامین مالی جمعی بیشترین تعداد این سامانه‌ها به

شکل کمک‌های خیرخواهانه و اعطای پاداش بوده، اما در سال‌های اخیر هرچند رشد این گونه سامانه‌ها همچنان ادامه دارد، اما به نظر می‌رسد اقبال عمومی به انواع دیگر تامین مالی جمعی در حال گسترش است. در سال‌های اخیر بیشترین رشد در شکل‌گیری سامانه‌های تامین مالی جمعی مربوط به فعالیت‌های مبتنی بر سرمایه‌گذاری و کسب سود (مبتنی بر سهام) بوده که در فاصله سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱ شکل‌گیری این سامانه‌ها با ۱۱۴ درصد رشد مواجه بوده است. هر چند هنوز تعداد کمی از سامانه‌های فعال در سراسر دنیا به این گونه از تامین مالی جمعی می‌پردازند، اما با توجه به اصلاحات قانونی انجام شده پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتی رشد قابل توجهی را در فعالیت این سامانه‌ها شاهد باشیم. همچنین تامین مالی جمعی مبتنی بر اعطای پاداش، سالانه به‌طور متوسط ۷۹ درصد افزایش در تعداد سامانه را شاهد بوده و تعداد سامانه‌های فعال در زمینه وام‌دهی و کمک‌های خیرخواهانه به ترتیب ۵۰ و ۴۱ درصد رشد داشته است. کمک‌های خیرخواهانه در گذشته محبوب‌ترین شیوه تامین مالی جمعی بوده، اما از منظر سرمایه‌های جذب‌شده می‌توان به این نتیجه رسید که اعطای وام، امروزه محبوب‌ترین و

جذاب‌ترین گزینه برای ورود سرمایه‌های مردمی به این سامانه‌ها است.

تنگناهای تامین مالی در ایران

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر دسترسی آسان به منابع مالی جزو اولین مشکلات واحدهای تولیدی است. همچنین مشکلات ذاتی بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط مانند فقدان وثیقه یا سرمایه، توانایی تجارت اندک، فقدان اطلاعات اعتباری و... باعث می‌شود که اساساً بانکداری بنگاه‌های کوچک و متوسط شامل خدماتی فراتر از اعطای تسهیلات شود که این مساله استفاده از منابع بانکی برای بنگاه‌های مزبور را با مشکل مواجه می‌سازد. زیرا با توجه به ریسک اعتباری بالاتر بنگاه‌های مذکور نسبت به بنگاه‌های بزرگ‌تر، شبکه بانکی تمایل کمتری به تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط دارد. از طرفی طراحی و تصویب وام‌های ارزان قیمت برای بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز به دلیل عدم نظام مشارکتی و نظارتی بر مصرف وجوه، قابلیت فراوانی در انحراف به وجود سودهای بالای مسیرهای غیرمولد نسبت به بخش تولیدی، مشکلات موجود درون سیستم

بانکی، نبود سیستم نظارتی در مصارف وجوه و نبود بانکداری گسترده مخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط و... شبکه بانکی در شرایط موجود نمی‌تواند به خوبی بنگاه‌های مزبور را تامین مالی کند. آمارها نیز نشان می‌دهد که بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور پوشش مالی کافی دریافت نمی‌کنند، به‌طوری که عمده تسهیلات خرد نصیب شرکت‌های کوچک می‌شود و این شرکت‌ها اساساً توانایی و قابلیت دریافت تسهیلات متوسط به بالا را ندارند. ۲۰ درصد کوچک‌ترین شرکت‌ها، ۱۶/۰ درصد از تسهیلات و ۶۰ درصد از شرکت‌های بورسی تنها ۷ درصد از تسهیلات را می‌گیرند. این در حالی است که شرکت‌های بزرگ اساساً وام کوچک نمی‌گیرند و ۸۰ درصد از تسهیلات را ۲۰ درصد بزرگ‌ترین شرکت‌ها گرفته‌اند. اخیراً بانک مرکزی دستورالعملی برای تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط متوقف شده و فعال زیر ظرفیت اسمی، صادر کرده است. گرچه در این دستورالعمل اولویت‌هایی برای اعطای تسهیلات در نظر گرفته شده، اما همچنان این تسهیلات به دلیل ارزان بودن موجب تشکیل صف برای دریافت خواهد شد و عدم نظارت بر مصارف و بازدهی بالاتر بخش غیرمولد از بخش مولد، همچنان مسائل حل نشده‌ای است که موجب انحراف بالقوه مصارف تسهیلات بانکی خواهد شد. در بازار سرمایه نیز تاکنون بازاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط ایجاد نشده است، گرچه طبق اظهارنظر مسوولان فرابورس، روند ایجاد بازاری مجزا برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در حال شکل‌گیری است. کاهش دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی باعث شده است که بعضاً بنگاه‌ها خود به‌طور مستقیم به تامین مالی پروژه هایشان بپردازند که این مساله به دلیل خلأ

قانونی یا اعمال روش‌های غیرقانونی موجب بروز مشکلات اقتصادی و امنیتی در سطح کشور شده است. امروزه با توسعه فناوری اطلاعات، جذب و هدایت سرمایه‌های خرد مردمی در قالب مفهوم تامین مالی جمعی در بسیاری از کشورهای دنیا رایج شده است. در کشورهایی که مقوله تامین مالی جمعی توانسته است رشد قابل‌اعتنایی داشته باشد، به منظور کنترل و هدایت این مفهوم و همچنین ممانعت از سوء استفاده‌های احتمالی از این ابزار سودمند، قواعد و سازوکارهای متعددی تدوین و اجرایی شده است. در واقع یکی از نیازهایی که فعالان این حوزه در سراسر دنیا با آن روبه‌رو بوده‌اند، قوانین، سازوکار و قواعدی است که ناظر به فعالیت در این حوزه تدوین شده باشد. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌ها گرچه مسیر طی شده توسط این کشورها تجارب بسیار مناسبی برای استفاده بهینه از روش‌های نوین تامین مالی در اختیار ما می‌گذارد، اما باید به این نکته نیز اشاره کرد که روند مذکور روندی تکاملی است و نمی‌توان توقع داشت که با استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی در سایر کشورها، ما نیز به‌طور هم‌زمان از آنها بهره‌مند شویم. بر این اساس وجود فرصت‌ها و پتانسیل‌های موجود در فضای کسب و کار ایران برای استفاده از تامین مالی جمعی از یکسو و مخاطرات و خلأهای قانونی این حوزه از سوی دیگر، نیاز به مداخله دولت و قانونگذاران را توجیه می‌کند. از سوی دیگر از آنجاکه این روش، بستر مناسبی برای گسترش ایده‌های خلاقانه و نوآور است، حفظ حقوق مالکیت معنوی در پروژه‌های مذکور جزو پیش شرط‌های اصلی اجرای روش تامین مالی جمعی در ایران است.

ویژگی‌های مدل‌های چهارگانه تامین مالی جمعی

ردیف	مدل	ویژگی مدل
۱	مبتنی بر کمک خیرخواهانه	اهدای کمک‌های مالی بدون انتظار مالی و برگشت پول
۲	مبتنی بر پاداش	دریافت پاداش‌های مادی و معنوی مختلف به ازای میزان کمک
۳	مبتنی بر سهام	دریافت سهام کسب و کار و شراکت در سود یا زیان پروژه
۴	مبتنی بر اعطای وام	دریافت اصل پول همراه با نرخ سود مشخص در ازای میزان پرداخت

تعالل / یک سال به پایان عمر دولت تشکل‌ها در این یک سال چه می‌خواهند؟

پایان خرداد است و حدود یک سال از عمر دولت تدبیر و امید باقی مانده است. هرچند بعد از انتخابات ۹۶ شاید دولت چند ماهی تا شروع به کار دولت جدید فرصت داشته باشد و هرچند ممکن است دولت تدبیر و امید ۴ سال پس از آن نیز میهمان پاسنور باشد اما به هر حال با پایان دولت یازدهم دفتري بسته خواهد شد و لازم است که این دولت وضعیت برنامه‌ها و عملکرد خود را روشن کند.

اما سوال اساسی از دیدگاه تشکل‌ها این است که در این یک سال دولت چه کارهایی برای تشکل‌ها می‌تواند انجام دهد؟ یک سال زمان کوتاهی برای بسیاری از کارهای اساسی مانند مسائل زیرساختی است اما در عین حال فرصتی برای جمع‌بندی کارهای دولت است. به ویژه آنکه مجلس نیز بیش از هر زمان با دولت همسو شده است. در همین راستا فعالان تشکلی در گفت‌وگوهایی با تعادل ۷ درخواست اساسی برای رسیدگی دولت در یک سال آینده را مطرح کرده‌اند. در این تحقیق از ۵۵ فعال تشکلی خواسته شده است که مهم‌ترین درخواست خود از دولت را مطرح کنند و نتایج آن به شرح زیر است.

تعیین تکلیف بدهی‌های دولت به بخش خصوصی

حجم بدهی‌های دولت به بخش خصوصی روز به روز در حال افزایش است. این بدهی‌ها در بخش‌هایی زیاد و در بخش‌هایی کمتر است ولی به هر حال باید

قبول کرد که دولت ایران به‌شدت گرفتار بدهی است. کلاف سردرگم بدهی‌های دولت به بخش خصوصی در صورت تغییر دولت پیچیده‌تر خواهد شد. رقم‌های متفاوتی از میزان بدهی‌های دولت به بخش خصوصی ذکر می‌شود. برآورد می‌شود که دولت در حال حاضر ۳۸۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد. این بدهی شامل طلب‌های بانک‌ها و تامین اجتماعی نیز هست اما بخشی از آن معلق به پیمانکاران بخش خصوصی است. فعالان بخش خصوصی می‌گویند بخشی از این بدهی با تهاتر بدهی‌ها قابل حل است و در عین حال می‌توان تا پایان این یک سال هم بخشی از بدهی را پرداخت و هم تکلیف باقی مانده بدهی را به صورت کامل روشن کرد. در این راستا یک طرف پیگیری بدهی‌ها تشکل‌های بخش خصوصی هستند و به همین دلیل می‌توان تفاهم نامه‌هایی میان دولت و این تشکل‌ها برای مشخص کردن زمان پرداخت تایین کرد. از سوی دیگر فعالان بخش خصوصی این تقاضا را دارند که برای بدهی‌های دولت به بخش خصوصی جریمه دیرکرد در نظر گرفته شود.

مشخص شدن سرنوشت واگذاری‌ها

واگذاری‌های انجام شده بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از مسائل اساسی برای تقویت بخش خصوصی بود اما انحرافات زیادی در آن اتفاق افتاد. در طول این واگذاری‌ها نه دولت کوچک شد و نه از رقابت با بخش خصوصی دست کشید بلکه بسیار ساده بخش موسسات عمومی یا اصطلاحاً شبه دولتی‌ها تقویت شدند. پیگیری واگذاری‌های انجام شده در دولت قبل می‌تواند در همین دولت پایان یابد. همچنین بحث واگذاری‌های جدید از خواسته‌های بخش خصوصی است. با وجود روشن بودن ساز و کار خصوصی‌سازی

اما بخش مهمی از واگذاری‌ها نتوانست به نتیجه مطلوب برسد. به همین دلیل تشکل‌ها این درخواست را دارند که وضعیت واگذاری‌ها با هماهنگی تشکل‌ها انجام شود.

پایان رقابت بانک‌ها و بخش خصوصی

تشکل‌ها در بحث بانک‌ها ۲ مساله اساسی دارند. مساله اول تخصیص بهینه منابع به نفع تولید ملی توسط بخش خصوصی است. از نظر فعالان بخش خصوصی و تشکل‌ها بخشی از مساله رکود فعلی در اقتصاد به واسطه فعالیت‌ها و تخصیص غیربهینه منابع توسط بانک‌ها صورت گرفته است. از سوی دیگر مساله بنگاه‌داری بانک مدت طولانی است که باعث اختلاف میان فعالان اقتصادی و سیستم بانکی کشور است. سود پایین تولید در شرایط رکودی ایران باعث شده است که بانک‌ها به مهم‌ترین محل جذب سرمایه‌های مردم بدل شوند و در عین حال استدلال بانک‌ها این است که فاصله سود سپرده و سود تسهیلات به اندازه‌ی نیست که هزینه‌های بانک‌ها را بپردازد و همین موضوع بانک‌ها را به سمت بنگاه داری سوق داده است. از سوی دیگر بانک محوری تسهیلات مساله دیگری است که به چالش بنگاه داری بانک‌ها دامن زده است. براساس نص صریح ماده ۳۴ قانون پولی و بانکی، امکان تاسیس برخی از بانک‌ها و موسسات وجود ندارد اما امروز که این اتفاق در حال رخ دادن است مساله بانک محور بودن اقتصاد ایران خود به چالشی جدی بدل شده است به گونه‌ی که برخی تشکل‌ها اکنون به دنبال تاسیس بانک برای خود هستند.

ورود بخش خصوصی به خطوط قرمز اقتصادی
زمانی بخش خصوصی در بسیاری از بخش‌های اقتصاد

امکان حضور نداشت اما بعد از سیاست‌های کلی اصل ۴۴ بخش‌های زیادی برای ورود بخش خصوصی در نظر گرفته شد. با این وجود فعالان اقتصادی می‌گویند این بخش‌ها به تنهایی کفایت نمی‌کند و برای دستیابی به دولتی با حکمرانی خود می‌توان در بسیاری از بخش‌های دیگر که امروز در انحصار دولت است از بخش خصوصی دعوت کرد. شاید مهم‌ترین این بخش‌ها موضوع نفت باشد. هرچند دولت بارها اعلام کرده است که از حضور بخش خصوصی در بحث‌های نفتی استقبال می‌کند اما واقعیت این است که امروز ساز و کار مشخصی برای حضور فعالان اقتصادی بخش خصوصی در مباحث نفتی وجود ندارد. به عبارت دقیق‌تر حتی اگر یک فعال اقتصادی بتواند پروژه‌های نفتی مهمی با دولت به امضا برساند در خطر متهم شدن به رانت خواری قرار دارد. به همین دلیل باید ساز و کاری مشخص و بدون شرایط رانتی برای فعالان اقتصادی مهیا کرد که در این بخش‌ها شاهد حضور فعالان بخش خصوصی باشیم. برای این کار تشکل‌های بخش خصوصی می‌توانند یکی از ابزارهای مهم تخصیص این قراردادها باشند. در حقیقت حضور بخش خصوصی در بسیاری از بخش‌های اقتصاد امروز به تابو تبدیل شده است و در این یک سال دولت می‌تواند مقدمات شکستن این تابو را فراهم کند.

خصولتی‌ها و فضای کسب و کار

اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار یکی از وعده‌های مهم اقتصادی این دولت بود. با این وجود عملکرد این قانون هنوز براساس گزارشات مرکز پژوهش‌های مجلس و همچنین نتایج آن در گزارشات بانک جهانی بسیار اندک بوده است. فعالان اقتصادی معتقد هستند که یکی از دلایل اصلی

این فضای نامساعد وجود رقابتی غیرعادلانه میان بخش خصوصی و بخش شبه دولتی یا در اصطلاح حصولتی‌ها است. وقتی به سازوکار این شرکت‌ها نگاه می‌کنیم می‌بینیم دولتی هستند یعنی دولت به عنوان عامل مستقیم کنار رفته و بطور غیرمستقیم از طریق اینها دوباره سر جای خود نشست در نتیجه اثری که باید در مجموعه اقتصاد ما می‌گذاشت را نداشته است. بسیاری از فعالان اقتصادی علت وجود حصولتی‌ها را در متن اصل ۴۴ می‌دانند. در آن زمان بخش خصوصی متهم بود به اینکه با واگذاری‌ها ممکن است انحصار ایجاد کند بنابراین نیمی از قانون مربوط می‌شود به منع انحصار در حالی که تاکنون دیده نشده انحصار در بخش خصوصی شکل بگیرد. انحصار مربوط به دولت است. نوعی انحصار قانونی در این قانون تعریف شده که گفته می‌شود در آن شورای رقابت نمی‌تواند دخالت کند. در این شرایط یا با انحصار قانونی مواجه هستیم یا با حصولتی‌ها که از یک سوءتفاهم به وجود آمده‌اند. با این وجود این شرکت‌ها به حدی قدرت گرفته‌اند که امروز رقیب دولت و بخش خصوصی محسوب می‌شوند و دولت می‌تواند با ورود به این بحث در همین یک سال تکلیف این بخش نوظهور را روشن کند.

مالیات و قوانین دست‌وپاگیر

بحث مالیات بیشتر از سوی فعالان تشکلی صنفی مطرح می‌شد و در مقابل فعالان تشکلی اتاق بازرگانی به صورت کلان‌تر نحوه قوانین مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی را مورد نقد قرار می‌دادند. بر اساس نظر فعالان تشکلی غیرشفاف بودن بسیاری از قوانین عملاً به دردرس بزرگی برای فعالان اقتصادی بدل شده است و امروز بسیاری از اعضا در مراجعه به تشکلی‌ها برای حل مشکلات مالیاتی و تامین اجتماعی خود

درخواست کمک دارند. در این زمینه تلاش‌های زیادی برای تفاهم نامه‌های تشکلی‌های بخش خصوصی با سازمان امور مالیاتی و بیمه وجود دارد اما واقعیت این است که در شرایط رکودی همکاری لازم توسط این دو نهاد انجام نمی‌شود. در مقابل این دو نهاد نیز مساله الزام قوانین را مطرح می‌کنند.

تعیین تکلیف وعده‌های قدیمی دولت

در نهایت هفتمین درخواست فعالان تشکلی رسیدگی به موضوع وعده‌های قدیمی دولت مانند یارانه تولید و مشوق‌های صادرات (جوایز صادراتی) است که با گذشت چندین سال هنوز تکلیف آنها روشن نیست. دولت در شرایطی یارانه مصرف را به یارانه تولید اولویت داده است که وضعیت بنگاه‌ها بسیار نابسامان است و ممکن است تعطیلی‌ها خود به گسترش بیکاری منجر شود. از سوی دیگر در بحث صادرات طرح جوایز صادراتی مدت‌ها است به فراموشی سپرده شده است در حالی که در چند سال گذشته مرتباً شاهد کاهش صادرات در اقتصاد ایران هستیم.

دنیای اقتصاد / «دنیای اقتصاد» ریشه‌های واگرایی

اجزای تورم را بررسی می‌کند

ثبت کمترین سطح تورم اقلام تجاری

آمارها از رسیدن نرخ رشد سالانه قیمت اقلام تجاری به سطح تقریباً ۳ درصدی در دو ماه اول سال خبر می‌دهد. به طور معمول، کارشناسان اظهار می‌کنند که وجود سیاست تثبیت نرخ ارز، به ارزانی نسبی کالاهای قابل تجارت وارداتی

در دوره‌های مختلف کشور منجر شده است. بررسی‌ها بیانگر این است که رکوردزنی نزولی تورم اقلام تجاری در مقطع فعلی، از ریشه‌های دیگری نیز مثل «کاهش هزینه‌های تجارت پس از برجام» و «استمرار نزول تورم داخلی و رکود» اثر گرفته است.

دنیای اقتصاد: بررسی تازه‌ترین آمارهای تورم در اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت، بیانگر این است که نرخ رشد سالانه قیمت‌ها در اقلام تجاری در دو ماه نخست سال جاری به نزدیکی ۳ درصد رسیده که کمترین میزان در آمارهای موجود برای این گروه است. طبق آخرین گزارش بانک مرکزی، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کالاهای و خدمات قابل تجارت، در فروردین‌ماه به میزان ۳/۱ درصد و در اردیبهشت‌ماه به میزان ۳/۲ درصد بوده است. در توضیح این پدیده، می‌توان به سیاست تثبیت یا سرکوب نرخ ارز اشاره کرد که به دلیل ناهمخوانی با تورم داخلی، به کاهش نسبی قیمت اقلام وارداتی در برابر اقلام داخلی منجر شده و باعث واگرایی بین نرخ‌های تورم اقلام «قابل تجارت» با «غیرقابل تجارت» شده است. با این حال، چنین سیاستی قبلاً نیز کم‌وبیش در کشور حاکم بوده و تورم ۳ درصدی را ایجاد نکرده است. در نتیجه می‌توان عوامل دیگری را نیز برای بروز این پدیده متصور بود. طبق بررسی‌های «دنیای اقتصاد» از جمله این عوامل می‌توان به این موضوع اشاره کرد که با رفع تدریجی محدودیت‌های خارجی پس از برجام از هزینه‌های تجارت نیز کاسته شده و به افت تورم اقلام قابل تجارت منجر شده است. از سوی دیگر، پیگیری مسیر کاهش تورم در داخل کشور که از دو ناحیه سیاست‌های پولی و مالی و نیز رکود طرف عرضه تاثیر می‌گیرد، در کاهش بیشتر تورم اقلام تجارت نیز موثر بوده است.

روند متفاوت در اردیبهشت؟

بانک مرکزی پس از چند ماه تاخیر، نسخه جدیدی از گزارش «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی قابل تجارت و غیرقابل تجارت در مناطق شهری ایران» منتشر کرد. اطلاعات درج شده در این گزارش، تغییرات قیمتی اقلام مصرفی (کالاهای و خدماتی که در محاسبه تورم مورد استفاده قرار می‌گیرند) بر حسب دسته‌بندی «قابل تجارت» بودن کالاها و خدمات مورد نظر، ارائه می‌دهد. از این رو، نگاهی به نتایج آن می‌تواند اطلاعات جالبی از روندهای درونی تورم و عوامل موثر بر این روندها، در اختیار بگذارد. براساس آخرین نسخه از این گزارش که روز گذشته منتشر شد و داده‌های اردیبهشت‌ماه را پوشش می‌دهد، در این ماه متوسط قیمت اقلام «قابل تجارت» به میزان ۱/۸ درصد و متوسط قیمت اقلام «غیرقابل تجارت» به میزان ۰/۸ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم ماهانه برای کل اقلام سید مصرفی در اردیبهشت‌ماه نیز به میزان ۰/۹ درصد محاسبه شده است. این آمارها نشان می‌دهد در اردیبهشت برخلاف روند غالب سال‌های گذشته، نرخ تورم ماهانه اقلام قابل تجارت، بیشتر بوده است. آخرین باری که رشد ماهانه قیمت اقلام قابل تجارت از گروه دیگر بیشتر بود، مربوط به فروردین‌ماه سال گذشته می‌شد.

قبل از بحث بیشتر، بد نیست به این نکته توجه شود که همان‌طور که عنوان این دو گروه آشکار می‌سازد، طبقه‌بندی سید کالاها و خدمات مصرف‌کننده به این دو گروه، بر حسب ویژگی قابل «تجارت» یا «مبادله» بودن انجام شده است. به همین دلیل، تغییرات نرخ ارز یا تغییرات قیمت در کالاهای خارجی عمدتاً نرخ تورم در اقلام «قابل تجارت» را از خود متاثر می‌کند و تورم اقلام «غیرقابل تجارت» بیشتر وابسته به عرضه

بهبود کسب و کار در شرایط رکود اقتصادی

دنیای اقتصاد

سید محمد اعظمی نژاد

www.hrjournalist.com

رئیس کمیته آموزش و پژوهش - انجمن مدیریت ایران

منبع: businessknowhow

دست روی دست گذاشتن و کاری نکردن و انتظار برای بهبود وضعیت اقتصادی است! خیلی اهمیتی ندارد که شما در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کنید، اما هرگز نباید اجازه دهید کشتی کسب و کارتان به گل بنشیند! شما باید نوآور باشید، ایستادگی کنید و برای محصول و خدمات خود با روشی جدید بازار ایجاد کنید.

استراتژی ۱- بزرگ فکر کنید و از زمان خود درست استفاده کنید.

سایز کسب و کار شما خیلی مهم نیست، برای خود تصویر ذهنی ایجاد کنید که بزرگ‌ترین و موفق‌ترین فرد در صنعت خود هستید. در این صورت چه میزان از وقت شما صرف کارهای روزمره در دفتر کار خواهد شد؟ سعی کنید زمان خود را صرف کارهای پراهمیتی مانند فکر کردن برای استراتژی‌های بازاریابی، بهبود

اگر اخبارهای اقتصادی کشورمان را دنبال کنید، شاید یکی از واژه‌های پرتکرار وضعیت رکود در اقتصاد است، وضعیتی که اغلب فعالان کسب و کار را دچار مساله و سردرگمی می‌کند. اما در همین وضعیت رکود اقتصادی نیز عده‌ای از افراد کسب و کاری بسیار مناسب‌تر و بهتری از دیگران دارند. اصولاً در اقتصاد و بازار دو گروه مهم پدید می‌آیند: برندگان و بازندگان! شاید سریع‌ترین راه برای ورشکستگی،

ارتباطات با مشتریان و اجرای اقدامات موثر برای توسعه خدمات خود صرف کنید.

استراتژی ۲- متمایز باشید و دست از رقابت بردارید.

بدون تردید در هر کسب و کاری که فعالیت داشته باشید، با رقبای زیادی مواجه هستید اما وقت آن رسیده است که برای ایجاد تمایزهای اساسی در نحوه عملکرد خود، از کارزار پرتنش رقابت خارج شوید. وقتی متمایز عمل کنید جای نگرانی برای وجود رقبا وجود نخواهد داشت.

استراتژی ۳- با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید.

با گذشت هر ماه پس از اولین خرید یک مشتری، ۱۰ درصد از احتمال بازگشت و خرید دوباره وی

کاسته می‌شود و به این ترتیب احتمال مراجعه مجدد به تدریج کم می‌شود. برای پیشگیری از این موضوع مناسب‌ترین کار، تهیه و ایجاد بانک اطلاعاتی از مشتریان و ارتباط مستمر و منظم با آنها است. شما می‌توانید به بهانه‌های مختلفی مثل کارت تولد، بروشور فروش، خبرنامه و... به‌طور مداوم نام تجاری، شماره تلفن، ایمیل و خدمات خود را به آنها یادآوری کنید.

استراتژی ۴- کارکنانی مثبت‌اندیش و خوش اخلاق استخدام کنید.

کارکنانی که رفتارهای غیردوستانه و منفی با مشتریان دارند، علاوه بر ایجاد خسارت‌های مادی، به راحتی مشتریان شما را می‌پراندند. برای مصاحبه و استخدام افراد در کسب و کار خود وقت بگذارید و کسانی را انتخاب کنید که از کمک کردن به دیگران



لذت می‌برند. سعی کنید برای ارزیابی کارکنان از ابزارهای مناسبی چون آزمون‌های شخصیتی استفاده کنید.

استراتژی ۵- در وب سایت خود امکان فروش آنلاین ایجاد کنید.

این روزها مشتریان استقبال زیادی از خرید اینترنتی می‌کنند. علت این موضوع نیز آن است که مردم علاقه‌مند به صرفه‌جویی هرچه بیشتر در زمان خود هستند، علاقه‌مند به حضور در خیابان‌های پرتراфик و آلوده نیستند و به هرحال انگیزه‌های زیادی برای خرید از طریق اینترنت دارند. جالب این است طی بررسی که به‌تازگی موسسه پژوهشی ژوپیتز انجام داده است، علاقه‌مندی به خرید اینترنتی در میان آمریکا ۱۷ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است. بنابراین به خوبی بررسی کنید که چه محصول یا خدمتی از خود را می‌توانید به‌صورت فروش اینترنتی ارائه کنید و در اولین فرصت امکان فروش آنلاین را در وب‌سایت خود فعال کنید.

استراتژی ۶- در سایت‌های پربیننده تبلیغ کنید.

یکی از بهترین روش‌ها برای جذب مشتری استفاده از فضای تبلیغاتی سایت‌های پربیننده است. اگر سری به سایت‌های پربیننده کشور بزنید، بنرهای تبلیغاتی جذاب زیادی را مشاهده خواهید کرد. ویژگی مناسب تبلیغات در این سایت‌ها علاوه بر ارزان بودن هزینه تبلیغات نسبت به دیگر رسانه‌های تبلیغاتی، اطمینان

از تعداد فراوان مشتریان بالقوه برای کسب‌وکار شما است.

استراتژی ۷- داستان موفقیت‌های خود را منتشر کنید.

معمولا نشریات و مجلات محلی یا تخصصی کسب‌وکار در جست‌وجو و شناسایی موفقیت‌های کسب‌وکار هستند. شما می‌توانید بدون صرف هرگونه هزینه نسبت به بازاریابی کسب‌وکار خود با استفاده از این روش اقدام کنید.

استراتژی ۸- فرصت‌های محیطی را شکار و از آنها استفاده کنید.

اتفاقات محیطی روزانه‌ای که در اطراف ما در جامعه یا سیاست و... می‌افتند، می‌توانند بهترین خوراک برای ایده‌پردازی و جلب توجه مشتریان باشند. شاید بهترین نمونه چنین موضوعی، کارآفرین آمریکایی است که در اوج بحران در این کشور، از یک ایده خلاقانه استفاده کرد. او با چاپ تصویری از اسامه بن‌لادن بر روی کاغذ توالت، زیر آن تصویر نوشت: «با استفاده از این کاغذ با تروریسم مبارزه کنید!» و همین ایده طنزآلود و خلاقانه منجر شد تا توجه مردم زیادی به این محصول جلب شده و به یکی از



پرفروش‌ترین محصولات در آن سال تبدیل شود.

استراتژی ۹- هر روز به نوآوری فکر کنید.

حتی برای کسانی که کسب‌وکار پررونقی دارند، نوآوری یک الزام است. نوآوری در محصولات، شیوه ارائه خدمات، بازاریابی و فروش و حتی فرآیندهای داخلی، کاری است که باید به صورت روزانه و با انضباط شدید نسبت به آن فکر و اقدام کنید. به این ترتیب می‌توانید کسب‌وکار خود را نسبت به شرایط رکود در بازار واکنش دهید چون مشتریان همیشه حاضرند برای بهترین محصول و خدمت پول خرج کنند. فراموش نکنید غلبه بر رکود اقتصادی در بازار نیازمند یک ذهن فعال، مثبت اندیش و خلاق است. اگر شما فکر می‌کنید اوضاع بازار خوب است، درست فکر می‌کنید و اگر فکر می‌کنید وضع بازار بسیار نامناسب است، بازهم درست فکر می‌کنید، چراکه هرطور فکر کنید همان خواهد شد!



بارش باران شدید و تگرگ در تبریز

مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکا
صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است
نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق
ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا شماره تلفن های
۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا

روز چهاردهم

دعای ماه مبارک رمضان

اللهم لا توادخني فيه بالعثرات واقلني فيه
من الخطايا والهفوات ولا تجعلني فيه غرضاً
للبلايا والآفات بعزتك يا عز المسلمین.

خدایا مواخذه نکن مرا در این روز
به لغزشها و درگذر از من از خطاها و
بیهودگیها و قرار مده مرا در آن نشانه تیر
بلاها و آفات، ای عزت‌دهنده مسلمانان.