

Weidmüller

LET'S CONNECT

RELAY MODULES &
SOLID-STATE RELAYS

انواع رله های کمکی

POWER SUPPLIES

منابع تغذیه



دوشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۰

۳۰۸۲

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



سامانه خدمات
کسب و کار



برای جذب سرمایه و دانش باید اعتمادسازی کنیم

تحلیل رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران
درباره اقبال سرمایه گذاران خارجی به ایران پس از توافق وین

علیرضا کلاهی صمدی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به زمزمه های احیای برجام، می گوید که برای جذب سرمایه و دانش خارجی باید ایران را به عنوان کشوری معقول، توسعه طلب و شریکی مطمئن معرفی کرده و این تصویر را تبلیغ کنیم.

جالبی برای اقتصاد ایران به کار برده می شد. از جمله اینکه ایران آخرین اقتصاد بزرگ دست نخورده دنیاست. یا نظر هیات هایی که به ایران رفت و آمد داشتند این بود که ایران می تواند به اقتصاد بزرگ تری نسبت به ترکیه تبدیل شود. فعالان اقتصادی کشور نیز این عبارت را با هم تایان خارجی خود در میان می گذاشتند که ایران می تواند به هاب منطقه تبدیل شود. همچنین همجواری ۱۶ کشور با ایران، وفور منابع طبیعی، نیروی کار جوان و تحصیل کرده نیز به جاذبه های ایران نزد سرمایه گذاران خارجی می افزود. ضمن آنکه همه ما هم سعی می کردیم این تصویر مثبت را تقویت کنیم. کلاهی در ادامه گفت: متأسفانه به دلیل برخی سیاست های اشتباه

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با اشاره به تجربه ایران پس از اجرایی شدن برجام که البته صرفاً به آمد و رفت هیات های تجاری منتهی شد، گفت: در صورت توافق احتمالی مذاکره کنندگان در وین، ایران پنجره فرصت محدودی برای بهره گیری از این فرصت خواهد داشت. از این رو باید نسبت به اعتمادسازی و ساختن تصویری مثبت از ایران اهتمام بورزیم.

علیرضا کلاهی صمدی با اعلام این مطلب گفت: پس از اجرای برجام در سال ۱۳۹۴، کشور با سیل ورود هیات های تجاری مواجه شد و به تعبیری هیجان همکاری اقتصادی با ایران بالا بود. اما این رفت و آمدها نتیجه قابل قبولی به همراه نداشت. در آن مقطع، تعابیر

جناب آقای دکتر جولا

نایب رئیس محترم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتخاب جنابعالی به عنوان عضو هیات مدیره کانون نهادهای سرمایه گذاری ایران را تبریک عرض نموده و برای شما آرزوی توفیق روز افزون دارد.

جناب آقای مهندس فیروزثانی

ریاست محترم هیات مدیره شرکت سامانه های نوین افرا بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران کسب تندیس ویژه « برندهای کارآفرینی در محیط کسب و کار» توسط شرکت سامانه های نوین افرا را تبریک عرض نموده، برای جنابعالی و کارکنان محترم آن مجموعه، آرزوی موفقیت روز افزون دارد.

ادامه از صفحه قبل

مرور زیرساخت‌های انرژی در سند تحول دولت مردمی

تهران- ایرنا- نخستین ویرایش سند تحول دولت مردمی منتشر شد. در بخش انرژی این سند بر نشانگرهای وضع مطلوب از جمله افزایش توان تولید نفت خام و میعانات گازی، افزایش توان تولید گاز سبک، افزایش ظرفیت نامی نصب شده تولید برق، افزایش بهره‌وری تولید برق، افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های غیرفسیلی و... تأکید شده است.

به گزارش ایرنا، نخستین ویرایش سند تحول دولت مردمی با کوشش جمعی از نخبگان تنظیم و با هدف اعمال نظارت‌های مردمی و برخورداری از دیدگاه‌های اندیشمندان و صاحب‌نظران منتشر شد. در فصل چهارم این سند تحول، به زیرساخت‌های حوزه انرژی اشاره شده است.

در این گزارش همچنین بر نشانگرهای وضع مطلوب از جمله افزایش توان تولید نفت خام و میعانات گازی، افزایش توان تولید گاز سبک، افزایش ظرفیت نامی نصب شده تولید برق، افزایش بهره‌وری تولید برق، افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های غیرفسیلی، ارتقای شاخص حکمرانی مطلوب در نفت و گاز، کاهش شدت مصرف انرژی، افزایش ظرفیت پالایش نفت خام و میعانات گازی، ارتقای کیفیت فرآورده‌های نفتی تولیدی، افزایش ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی و افزایش کارایی در بازار انرژی تأکید شده است.

در این مطلب همچنین به راهبرد نگهداشت و افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز اشاره شده است. تسریع در تکمیل فازهای باقیمانده میدان گازی

در نظر دارد با استفاده از ظرفیت بازار بهینه‌سازی و محیط زیست، نسبت به انجام پروژه‌ها و طرح‌های بهینه‌سازی انرژی با کمک بخش خصوصی اقدام نماید. لذا از همه علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای مشارکت در این امر دعوت می‌شود.

متقاضیان می‌توانند بر اساس آیین‌نامه اجرایی ایجاد بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست و نظام ثبت، اندازه‌گیری، راستی‌آزمایی و تایید صرفه‌جویی انرژی نسبت به ارائه پیشنهادات خود با رعایت شرایط مندرج در آیین‌نامه‌های مزبور اقدام کنند.

اولویت طرح‌ها و پروژه‌های پیشنهادی شامل "بهینه‌سازی انرژی در روشنایی معابر"، "کاهش تلفات خطوط توزیع نیروی برق"، "بهینه‌سازی انرژی در بخش سرمایه‌ش"، "بهینه‌سازی انرژی در بخش آب و فاضلاب و کشاورزی"، "بهینه‌سازی انرژی در حوزه مصارف عمومی شامل مراکز آموزشی، فرهنگی، پژوهشی، درمانی" و "بهینه‌سازی انرژی در بخش صنعت و ساختمان" بوده و طرح‌هایی که پیک سایی نمایند در اولویت بالاتر می‌باشند.

پیشنهادات باید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ به صورت مکتوب به آدرس تهران، شهرک قدس انتهای بلوار شهید دادمان جنب بزرگراه یادگار امام (ره)، پژوهشگاه نیرو، ساختمان ساتبا و یا ایمیل این سازمان به آدرس Info@satba.gov.ir ارسال شوند.

همچنین دفتر حمایت‌های فنی بهره‌وری انرژی و استانداردهای سازمان با شماره تماس‌های ۰۲۱-۸۸۰۸۶۱۴۵ و ۰۲۱-۸۸۰۸۴۶۸۶ هماهنگی‌های مربوطه و پاسخ به سوالات مرتبط تعیین شده است.

مشاهده کرد.

کلاهی صمدی با اشاره به احتمال حصول توافق میان ایران و دولت‌های غربی در مذاکرات جاری وین، گفت: در صورت احیای برجام، ایران پنجره فرصت محدودی برای بهره‌گیری از این فرصت خواهد داشت. از این رو باید نسبت به اعتماد سازی و ساختن تصویری مثبت از ایران اهتمام بورزیم. علاوه بر برجام، به دلیل بحران بازار انرژی در جهان، ایران می‌تواند ظرفیت‌های خود را در حوزه نفت و گاز تبلیغ کند. در عین حال باید مشارکت فعال با شرکت‌های معتبر خارجی را نیز در دستور کار قرار دهیم. به هر طریق باید تصویر ایران را بازسازی کرده و از آن، تصویر یک کشور معقول و توسعه طلب و همچنین شریکی مطمئن بسازیم تا سرمایه‌گذاران خارجی به سوی ایران روانه شوند.

توسط سازمان ساتبا صورت گرفت؛

فراخوان عمومی برای اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی

تهران- ایرنا- سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) فراخوانی را برای "اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی با استفاده از ظرفیت آیین‌نامه ایجاد بازار بهینه‌سازی و محیط زیست" منتشر کرد.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، در متن این فراخوان آمده است: سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) به عنوان دبیرخانه بازار بهینه‌سازی و محیط زیست،

در داخل و پس از آن، تهدیدات ترامپ، تصویر مثبتی که پس از اجرایی شدن برجام ایجاد شده بود، فرو ریخت. اکنون که بحث احیای برجام مطرح است، بازسازی این تصویر و ایجاد موج مثبت تمایل به همکاری با ایران بسیار دشوار خواهد بود؛ به هر حال صاحبان سرمایه در دیگر کشورها، دریافته‌اند که مسایل ایران و آمریکا ریشه‌ای است و همچنین مشخص نیست که رئیس‌جمهوری آینده آمریکا چه مواجهه‌ای با توافق احتمالی داشته باشد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با تأکید بر اینکه ایران به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد، ادامه داد: کشور ما بیشتر از سرمایه خارجی به دانش خارجی نیازمند است. اقتصاد ایران به مدیریت و سازماندهی که بنگاه‌های جهانی در آن استاد شده‌اند نیاز دارد. کشوری نظیر ترکیه که اکنون به یک صادرکننده بزرگ تبدیل شده، رشد جهشی خود را مدیون حضور و مشارکت شرکت‌های خارجی است. در واقع، هسته اولیه رشد در هر بخش از صنعت ترکیه، شرکت‌های خارجی بوده‌اند. جالب است بدانید که شاید یکی از عوامل کلیدی در رشد شرکتی مانند دیجی کالا، حضور کوتاه مدت و دو ساله تعدادی مدیر توانمند خارجی بود. آنها با خود ادبیات و ساختار جدید آوردند و بدون این مدیران، دیجی کالا نمی‌توانست رشد کند.

او با بیان اینکه «ایران در حوزه مدیریت بنگاه‌های بزرگ دچار ضعف است» افزود: شرکت‌ها در ایران زمانی که بزرگ می‌شوند به جای دست یافتن به مقیاس اقتصادی، کارآمدی و بهره‌وری خود را از دست می‌دهند. آنها در این مقیاس با مشکلاتی مواجه می‌شوند که بیشتر انرژی‌شان به جای تحقیق و توسعه، صرف رفع این مشکلات می‌شود. اوج این مسایل را می‌توان در صنعت خودرو

صدا و سیمای تهران برگزار شد، لوح سپاس و تندیس ویژه "برندهای کارآفرینی در محیط کسب و کار" به مهندس محمد فیروز ثانی رئیس هیات مدیره شرکت سامانه‌های نوین افرا از شرکت‌های عضو سندیکای صنعت برق ایران اهدا شد.

در این اجلاس که جمعی از مدیران صنایع تولیدی و فعال در زمینه کسب و کار و برندینگ کشور حضور داشتند، دکتر قبادیان معاون آموزشی، پژوهشی و فن آوری وزارت صمت و چند تن از اساتید دانشگاهی و برندینگ کشور در خصوص چالش‌های برند و ارائه راهکارها، سخنرانی کردند.



شماره ۲۲۱۹۴ به ثبت رسید و در شانزدهم اسفند ماه ۱۳۸۶ فعالیت خود را با مجوز سبا به دبیرکلی علی ثقفی آغاز کرده و عملاً به‌عنوان جایگزین مؤسسه توسعه صنعت سرمایه‌گذاری ایران نیز تلقی گردید.

در حال حاضر نیز با بیش از ۳۵۰ عضو با دبیرکلی سعید اسلامی بیدگی ادامه فعالیت می‌دهد.



کسب تندیس ویژه «برندهای کارآفرینی در محیط کسب و کار» توسط شرکت سامانه‌های نوین افرا
شرکت سامانه‌های نوین افرا تندیس ویژه "برندهای کارآفرینی در محیط کسب و کار" را از آن خود کرد.

در اولین اجلاس سراسری "یکصد برند برتر ایران ۱۴۰۰" که در محل سالن همایش‌های بین‌المللی

داود رزاقی از تامین سرمایه نوین، عبدالعلی عسکری از هلدینگ خلیج فارس و احسان محبی از سبذگردان سرآمد نیز به عنوان اعضای علی‌البدل هیات مدیره انتخاب و معرفی شدند.

در این رویداد از حدود ۴۰۰ عضو کانون هر عضو دارای ۷۰ حق رای بود که با شماری آرای مزبور سهم هر حقوقی از کل آرای قابل پذیرش در مجمع امروز به این ترتیب است:

- گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما ۵۷/۵۰
- سبذگردان پاداش سرمایه ۹۷/۴۹
- سرمایه گذاری امید ۶۲/۴۸
- سرمایه گذاری صبا تامین ۱/۴۸
- گروه مپنا ۱/۴۵

تامین سرمایه سپهر ۶/۴۴

گروه خدمات بازار سرمایه آرمان آتی ۷۵/۳۸
کانون دارای چه اهمیتی است؟

در سال ۱۳۷۹ نهادهای سرمایه‌گذاری در کشور، تشکلی غیردولتی و غیرانتفاعی به نام مؤسسه توسعه صنعت سرمایه‌گذاری ایران (مؤسسه) را تشکیل دادند.

این مؤسسه تا بهمن‌ماه ۱۳۸۶ فعالیت داشت و از آنجا که بر اساس ماده ۵۳ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب آذر ماه ۱۳۸۴، کارگزاران، بازارگردانان، سرمایه‌گذاران و سایر فعالان این بازار مکلف شدند هرکدام نسبت به تشکیل کانون خود اقدام کنند، در آذر ماه ۱۳۸۶ تعداد قابل توجهی از نهادهای سرمایه‌گذاری (۹۸ شرکت) که بسیاری از آنها عضو مؤسسه مذکور بودند به عنوان هیئت مؤسس نسبت به تشکیل کانون اقدام کردند. پس از موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار (سبا) با اساسنامه، کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران در پانزدهم بهمن ۱۳۸۶ تحت



نایب رئیس سندیکا، عضو هیات مدیره کانون نهادهای سرمایه گذاری ایران شد

در جریان برگزاری مجمع کانون نهادهای سرمایه گذاری ایران، جعفر جولا نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران به عنوان یکی از اعضای هیات مدیره این کانون انتخاب شد.

در مجمع کانون نهادهای سرمایه گذاری ایران، انتظام مجتبی کباری نماینده گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما، کوروش شمس نماینده سبذگردان پاداش سرمایه، محمد علی میرزا کوچک شیرازی، سیدجواد میرطاهر مدیرعامل صبا تامین، جعفر جولا نماینده سرمایه گذاری کارکنان مپنا و نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، محمد وطن پور نماینده تامین سرمایه سپهر و محمد مرادی از گروه خدمات آرمان آتی به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره انتخاب شدند.





روند بازارهای مالی / رفتار محتاطانه بازارهای داخلی

یکی از روش‌های پیش‌بینی قیمت‌ها، نگاه به روند گذشته آنها است. بر این اساس در این صفحه روندهای قیمتی بازارهای مهم ایران و جهان به نمایش گذاشته شده‌اند. همچنین در متن مربوط به هر قسمت روند آتی قیمت‌ها براساس شواهد موجود پیش‌بینی شده‌اند.

بازار سهام

تماشا و انتظار سهامداران

بورس تهران روز یکشنبه بر شیب نزولی قرار گرفت و سرخ پوشی در بسیاری از نمادها را به همراه داشت. به طوری که شاخص کل روز گذشته در پی بازگشایی نماد «کگل» توانست از مرز منفی شدن خارج شود و ۰/۱۸ درصد رشد را از آن خود کرد. بر این اساس این نماد اصلی تالار شیشه‌ای یک پله به ارتفاع خود افزود و در رقم یک میلیون و ۳۳۵ هزار واحد ایستاد. اما در مقابل شاخص هموزن نتوانست مثبت شود و با ۰/۱۱ درصد کاهش روز یاد شده را سپری کرد. لازم به ذکر است که افت روز گذشته بازار سهام را می‌توان به دلیل تشکیل مجدد فضای انتظاری در بازار دانست. در واقع با وجود اینکه واکنش‌های هیجانی به اخبار پیرامون بازارها وجود ندارد، سهامداران معاملات خود را با احتیاط انجام می‌دهند. ارزش معاملات خرد بورس نیز روز گذشته عدد ۱۹۴۹ میلیارد تومان ثبت شد.

بازار سکه

احتمال افزایش هیجانات سکه

سکه روز یکشنبه نیز توانست معاملات خود را بالای مرز روانی ۱۲ میلیون تومان پیش ببرد. به طوری که

این فلز گرانبه‌ای داخلی افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ هزار تومان را در روز گذشته تجربه کرد. بر این اساس هر سکه امامی با قیمت ۱۲ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. انتظار می‌رود که سرعت رشد بهای طلا و سکه با توجه به تاثیرپذیری بالای این بازار از روند نرخ دلار در بازار داخلی، با آرام شدن هیجانات موجود در معاملات طلای جهانی، اندکی کندتر شود. اما در مقابل نیز برخی از تحلیلگران معتقدند در صورتی که طلای جهانی و نرخ دلار همگام با هم روند صعودی را پیش بگیرند؛ رشد قیمت سکه امامی به مراتب سریع‌تر خواهد بود و احتمال می‌رود تا نزدیکی سطح ۱۳ میلیون تومان نیز افزایش یابد.

بازار طلای جهانی

استراحت قیمتی طلا

طلا در بازار جهانی طی معاملات هفته‌های اخیر به دلیل پناه بردن سرمایه‌گذاران به دارایی‌های امن در بحبوحه حمله روسیه به اوکراین، افزایشی بود. اما در نهایت این فلز ارزشمند پس از یک روند صعودی و رسیدن به بالاترین سقف خود در دو سال اخیر، جهت حرکت را تغییر داد و به سطوح قیمتی زیر ۲۰۰۰ دلار تنزل یافت. به طوری که طلای جهانی در آخرین روز معاملاتی خود در قیمت ۱۹۹۲ دلار و ۲۵ سنت در هر اونس قرار گرفت. با این حال این فلز گرانبه‌ای توانست هفته



را با عملکرد مثبت ۱/۳ درصد پشت سر بگذارد. برخی از تحلیلگران این حوزه احتمال می‌دهند که ممکن است طلا با این افت یا استراحت قیمتی در حال احیای نیروی صعودی خود است تا در صورت تشدید تنش‌های ژئوپلیتیک مجدداً روند صعودی را قوی‌تر از قبل، دنبال کند.

بازار اوراق مسکن دیدگاه متمایز کارشناسان مسکن

اوراق تسهیلات بانک مسکن روز گذشته را هم نزولی سیری کردند و تنها تعداد کمی از این اوراق بانکی رنگ سبز را به خود دیدند. تسه ۹۹۱۲ نیز روز یکشنبه با افزایش فشار در سمت فروشندگان افت قیمت را به همراه داشت. به طوری که این اوراق تسهیلات روز گذشته با ریزش ۲/۰۳ درصدی معادل بیش از ۲ هزار تومان تا قیمت پایانی ۱۱۳ هزار و ۳۱۹ تومان افت قیمت را داشت. گفتنی است که برخی از کارشناسان معتقدند حذف ارز ترجیحی می تواند موجب افزایش قیمت در سایر بازارها شود و پیامد افزایش نرخ تورم عمومی، به شکل افزایش قیمت در بازار مسکن منعکس شود. گروه دیگری بر این باورند که تورم در مورد برخی کالاها که از ارز ترجیحی برخوردار بودند، به صورت مقطعی رخ خواهد داد و تاثیر چندان زیادی بر جهش مجدد قیمت های مسکن نخواهد داشت.

بازار نفت

روند مبهم در بازار نفت

با وجود اینکه قیمت جهانی نفت طی معاملات هفته اخیر روند افزایشی را دنبال کرد، اما در اواخر هفته افت قابل توجهی داشت. به طوری که قیمت های نفت شدیدترین کاهش هفتگی خود را از ماه نوامبر به ثبت رساند. این افت در حالی رخ داد که معامله گران نفتی چشم انداز عرضه را مبهم ارزیابی کردند چشم اندازی که با تهاجم های اخیر روسیه به اوکراین مختل شده و گمان می رود که برخی از کشورهای تولیدکننده عرضه را افزایش دهند. بر این اساس هر دو نفت برنت و WTI عملکرد منفی بیش از ۵ درصد را در کارنامه هفتگی خود ثبت کردند. علاوه بر



انرژی در خرید و فروش برق را افزایش خواهیم داد. برای از بین بردن ناترازی‌های صنعت برق فراگیری بورس انرژی نقش دارد. گواهی صرفه جویی انرژی در بورس نیز برای صنایع بالای ۵ مگاوات در نظر گرفته شده است.

اثر استخراج غیر قانونی رمز ارزها بر صنعت برق چه مقدار است؟

همایون حائری: ۲ هزار مگاوات کمبود برق به علت استخراج رمز ارزها، ۵ هزار مگاوات کمبود نیروگاه آبی و سایر کمبود نیز به علت ناترازی تولید و مصرف است.

کاهش سرمایه گذاری بخش خصوصی به علت قیمت گذاری دستوری است؟

همایون حائری: در سال‌های گذشته میزان نرخ بازگشت سرمایه گذاری در صنعت برق توسط بخش خصوصی ۳۰ درصد بوده است، اما در حال حاضر به علت تغییرات نرخ ارز میزان بازگشت سرمایه طولانی می‌شود که وزارت نیرو برای این امر روش‌های بازگرداندن سرمایه را متنوع می‌کند، که یکی از این روش‌ها تهاتر نفت است.

چه سازوکارهایی برای صادرات برق در نظر گرفته شده است؟

همایون حائری: ایران با تمام کشورهایی که مرز خاکی دارد صادرات و واردات برق داشته است. میزان صادرات ۲۵۰۰ مگاوات به مبلغ ۶۰۰ میلیون دلار است، که قرار است این تبادل را به ۱۰ هزار مگاوات برسانیم. در حال حاضر میزان صادرات ۲ یا ۳ برابر واردات است.

حائری:
سال ۱۴۰۱ فرصتی برای بورس انرژی در صنعت برق
معاون وزیر نیرو گفت: در سال ۱۴۰۱ وزارت نیرو بر بورس انرژی تمرکز می‌کند.



همایون حائری، معاون وزیر نیرو در نشست خبری به افزایش خرید و فروش برق در بورس انرژی، افزایش ظرفیت نیروگاه‌های در سال آینده و همچنین تنظیم صادرات به کشورهای دیگر خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان: سهم بورس انرژی در صنعت برق و نقش گواهی صرفه جویی انرژی در این صنعت چیست؟

همایون حائری: در سال ۱۴۰۱ سهم بورس

مراسم تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان برگزار شد

طی مراسمی با حضور ویدیو کنفرانسی معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی، معاون امور عمرانی استانداری زنجان، مدیران صنعت آب و برق و جمعی از مدیران استانی این منطقه، از زحمات "علیرضا علیزاده" تقدیر و "پیام جوادی" به عنوان مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان معرفی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، همایون حائری، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی طی این مراسم با اشاره به جایگاه ویژه استان زنجان در صنعت برق کشور، دستاوردهای شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان را نشانگر همدلی کارکنان این مجموعه دانست و افزود: طی بررسی‌های مختلفی که در سطح شرکت‌های توزیع برق کشور انجام می‌شود، توزیع برق استان زنجان همواره دارای تراز خوبی بوده است.

مدیرعامل پیشین شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در ادامه این مراسم دوران مدیریت خود در این شرکت را مهمترین فصل زندگی شغلی خود عنوان کرد و افزود: خوشبختانه با تلاش و همراهی کارکنان توزیع برق استان زنجان، در بخش‌های مختلف طی چهار سال گذشته دست‌آوردهای مهمی برای این شرکت در سطح کشور به دست آمد.

علیرضا علیزاده بیان کرد: کسب رتبه نخست در میان شرکت‌های توزیع سطح کشور در پایش شرکت توانیر، کسب رتبه نخست کشور در رویت‌پذیری دیماندر فروخته شده و کسب رتبه برتر در جشنواره شهید رجایی طی سه سال متوالی از جمله افتخارات این شرکت است.

وی افزود: تجهیز مرکز حوادث به ناوگان خودروپی، برق‌رسانی به روستاهای فاقد برق سطح استان، توسعه و احداث شبکه‌های کابل خودنگهدار، هوشمندسازی شبکه‌های توزیع برق، عبور موفق از پیک بار در تابستان و زمستان، راه‌اندازی مرکز خدمات غیرحضور و استقرار طرح هما از دیگر اقدامات مهم انجام شده در این شرکت است.

مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با تقدیر از زحمات علیرضا علیزاده در دوره خدمت خود در این شرکت گفت: امیدوارم با توجه باری تعالی و استفاده حداکثری از توانمندی و تخصص همکاران در حوزه‌های مختلف گام‌های نوینی در ارتقای خدمات شایسته به مشترکان این منطقه برداریم.

پیام جوادی همچنین افزایش استفاده از خدمات غیرحضور و هوشمندسازی شبکه‌های توزیع استان را از هدف‌گذاری‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت این شرکت دانست و افزود: باید در مسیری حرکت کنیم که بتوانیم بیشترین خدمات را در کوتاه‌ترین زمان به مشترکان خود ارائه کنیم.



معاون وزیر نیرو:

۴۵ هزار مگاوات تفاهم نامه انرژی های تجدیدپذیر امضا شد
معاون وزیر نیرو در امور تجدیدپذیر ها گفت: در ماه های گذشته فراخوان نیروگاه های تجدید پذیر دادیم که ۹۵ هزار مگاوات ارسال شد و با ۴۵ هزار مگاوات تفاهم نامه امضا شد.

کمانی تصریح کرد: در این مصوبه قیمت ها ارزی است و افزایش یا کاهش حامل های انرژی تأثیری در هزینه تمام شده تولید ندارد.

وی با بیان اینکه ظرف یکی دو روز آینده این مصوبه ابلاغ می شود گفت: در کنار اینها فراخوان نیروگاه های تجدید پذیر دادیم که ۹۵ هزار مگاوات ارسال شد و با ۴۵ هزار مگاوات تفاهم نامه امضا شد.

وی افزود در بحث نیروگاه های بادی هم تاییدیه های وزارت نیرو گرفته شده و امیدواریم این بحث هم مشابه نیروگاه خورشیدی جلو رود.

معاون وزیر نیرو ادامه داد دو اقدام مهم برای همکاری با صنایع بزرگ مخصوصاً در پیک تابستان داشتیم در تفاهم نامه وزارت نیرو با وزارت صمت که به صورت کلی ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه خود تأمین توسط صنایع تأمین می شد. علاوه بر آن دو هزار مگاوات هم تفاهم نامه امضا شد تا صنایع انرژی تجدیدپذیر تولید کنند و به شبکه تحویل دهند و ما معادل آن را صورت پایدار به کارخانه ها تحویل دهیم و این تضمین را می دهیم که بر قرآن صنعت حتی در پیک مصرف نیز قطع نشود.

وی افزود: همچنین مشابه این تفاهم نامه با شهرک های صنعتی نیز آماده شده که هزار مگاوات انرژی تجدید پذیر برای صنایع مستقر در شهرک های صنعتی به صورت خود تأمین احداث شود.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: اقدام بعدی پیش بینی بودجه برای این کار بود که خوشبختانه در دولت و مجلس تصویب شد. انشالله در سال آینده احداث این چهار هزار مگاوات شروع می شود.

وی افزود: در حوزه اجرا تسهیل گرفتن مجوزها برای نیروگاه های تجدیدپذیر را در دستور کار قرار

دادیم؛ اولین اقدام امضای تفاهم نامه با سازمان منابع طبیعی بود، در واقع به جای اینکه سرمایه گذار برود با این سازمان درگیر شود خود ساتبا محل هایی که مشکلی برای احداث نیروگاه ندارد را معرفی می کند و به سرعت مجوز صادر می شود. علاوه بر این تک تک استان ها را رفتیم و استاندارها برای تخصیص زمین محیط زیست و اتصال به شبکه های برق جلسه گذاشتیم و برنامه ریزی کرده ایم.

کمانی گفت: به منظور مردمی سازی انرژی های تجدیدپذیر یک برنامه پانصد و پنجاه هزار واحد ۵ کیلوواتی پشت بامی داریم برای سال اول ۱۱۰ هزار واحد است که از منابع فروش برق تخصیص پیدا می کند به خانواده های تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی. در واقع خانواده های تحت پوشش این واحدها معرفی می شوند و به صورت وام های ده ساله نیروگاه احداث می شود که بخشی از درآمد حاصل از فروش آن به مؤسسه ای که تأمین مالی می کند می رسد و بخشی از آن هم به خانواده های تحت پوشش با کمک دولت نرخ و زمان خرید را نیز بالاتر گرفته ایم تا بازگشت سرمایه سریع تر رخ دهد. وی افزود: البته نیروگاه های پشت بامی برای کسانی که می خواهند با پشتوانه مالی خودشان نیز احداث کنند برقرار است و بدین منظور قراردادی میان شرکت توزیع برق ساتبا و خود فرد بسته می شود که ساتبا برق را به شرکت توزیع کننده می دهد شرکت توزیع هم هزینه آن را به خانواده پرداخت می کند. در این مدل محدودیت تولید ۲۰۰ کیلووات داریم و برای میزان بالاتر مطابق دستورالعمل های مذکور پیش می رویم. در حال حاضر برای احداث ۵ کیلووات نیروگاه تجدید پذیر هزینه ۸۰ میلیون تومان نیاز است و

دوره بازگشت سرمایه آن هفت سال است. کمانی ادامه داد: موضوع دیگر هم نیروگاه های زیست توده است که به امحای پاک زباله کمک می کند. که فاز اول آن برای شهرهای شمالی و کلانشهرها شروع شده است در این مدل سرمایه گذار در ساختگاه هایی که شهرداری ها معرفی می کنند نیروگاه را احداث می کند و ساتبا با نرخی که بازگشت سرمایه مناسبی داشته باشد خرید می کند بخشی از سرمایه هم توسط شهرداری تأمین می شود در حال حاضر سه نیروگاه در حال احداث ساری، رشت و فسا را به صورت زیست توده داریم ولی برای سال آینده احداث این نیروگاه ها رادر تمام شهرهای شمالی و کلانشهرها در برنامه داریم. وی در رابطه با میزان سرمایه لازم برای نیروگاه های تجدیدپذیر گفت: برای هر هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی ۵۵۰ میلیون دلار سرمایه نیاز است ۳۴ هزار مگاوات آن حدود ۲۰۲ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد.

وی در پاسخ به این سوال کرد چرا ساختمان های اداری و حتی وزارت نیرو از انرژی تجدیدپذیر استفاده نمی کنند گفت: بخشنامه ای وجود دارد که ۲۰ درصد از انرژی هر ساختمان اداری باید به تجدیدپذیرها اختصاص یابد که اجرایی نشده است مشکل هم از جانب همان بخشنامه است که این امر را اختیاری گذاشته است ست و اجبار نکرده و در حال پیگیری و اصلاح این مورد هستیم.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار مهر درباره مجوزهای نیروگاه های تجدیدپذیر گفت: از ۱۸ مجوزی که مربوط به وزارت نیرو بود ۳ مجوز مربوط به انرژی های تجدیدپذیر بود که همه آن ها تأیید و به درگاه ملی مجوزها متصل شد.

وی در پایان با تأکید بر اینکه اهمیت بحث بهینه سازی مصرف انرژی کمتر از انرژی های تجدیدپذیر

سالنامه بازارها و کسب‌وکارهای ایران ...

سالنامه بازارها و کسب‌وکارهای ایران با رویکردی جامع، ضمن تبیین مهمترین روندهای پیش‌روی کشور در سال ۱۴۰۱، متغیرهای اصلی اقتصاد کلان را پیش‌بینی می‌کند؛ متغیرهایی چون نرخ ارز، تورم، رشد اقتصادی و نرخ بهره که دانستن آنها کمک بسیاری به تدوین استراتژی‌های بهینه و اتخاذ تصمیمات کلیدی در کسب‌وکارها خواهد کرد.



در سی‌ودومین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، با حضور علی مروی، مدیر اندیشکده کسب‌وکار شریف، از یک سالنامه خاص رونمایی شد، سالنامه‌ای که حاوی اطلاعات مفید و کاربردی از بازارها و کسب‌وکارهای کشور است و روند شاخص‌های اقتصادی مهم کشور را پیش‌بینی کرده تا بتواند تصویری از چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۱ پیش‌روی فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار قرار دهد. تدوین و انتشار این سالنامه اقتصادی در حالی صورت می‌گیرد که، اقتصاد کشور روزهای سختی را می‌گذراند و رمق تولید و تولیدکننده گرفته شده است؛ نبرد مداوم در چند جبهه مختلف، نفسی برای صاحبان و مدیران کسب‌وکارها باقی نگذاشته است و نااطمینانی‌های شدید در سطح اقتصاد کلان، خودتحریمی‌های

خردکننده دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذاران اقتصادی در لباس مقابله با تحریم، تسلط حکمرانی و سیاست‌گذاری جامانده در دهه‌های گذشته بر اقتصاد کشور و زمختی روزافزون محیط کسب‌وکار، جبهه‌های مختلفی هستند که اثرگذاری تحریم‌های ظالمانه را مضاعف کرده است.

با همه این حال هم‌چنان می‌توان با توانمندسازی کسب‌وکارها و تولیدکنندگان نفسی تازه به آنها داد؛ رسالتی که سالنامه بازارها و کسب‌وکارهای ایران با هدف‌گیری آن متولد شده است. به طور قطع اگر کسب‌وکارها و تولیدکنندگان در زمان مناسب از اتفاقات و روندهای مهم و موثر اقتصاد کشور آگاه شوند و تصمیمات خود را مبتنی بر این آگاهی بگیرند، می‌توانند مانع وقوع بسیاری از هزینه‌های بنیان برافکن شوند.

این سالنامه با رویکردی جامع، ضمن تبیین مهمترین روندهای پیش‌روی کشور در سال ۱۴۰۱، متغیرهای اصلی اقتصاد کلان را نیز پیش‌بینی می‌کند. متغیرهایی همچون نرخ ارز، تورم، رشد اقتصادی و نرخ بهره که دانستن آنها کمک بسیاری به تدوین استراتژی‌های بهینه و اتخاذ تصمیمات کلیدی در کسب‌وکارها خواهد کرد. علاوه بر این، بازارهای کلیدی اقتصاد مشتمل بر بازار ارز، بازار سرمایه، بازار طلا و بازار مسکن نیز به تفصیل مورد تحلیل واقع شده و وضعیت آنها در سال ۱۴۰۱ در هر یک از سناریوهای محتمل پیش‌بینی شده است. آگاهی از نتایج این پیش‌بینی‌ها و درک چارچوب تحلیل ارائه شده برای هر یک از این بازارها، کمک شایانی به صاحبان و مدیران کسب‌وکارها برای استفاده حداکثری از ظرفیت این بازارها جهت مدیریت بهینه سبد نقدینگی و پوشش ریسک‌های کسب‌وکارشان خواهد کرد.

خلاصه‌ای از مهمترین نتایج پیش‌بینی متغیرهای کلان اقتصادی و همچنین بازارهای کلیدی در ابتدای سالنامه ارائه شده است. تبیین تفصیلی ابعاد نظری و روندهای منجر به شکل‌گیری رویدادهای سال ۱۴۰۱ و نقش آنها در پیش‌بینی متغیرهای اقتصاد کلان و بازارهای کلیدی اقتصاد کشور در ادامه آورده شده است. مرور اجمالی مهمترین ابعاد و محورهای هر یک از بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات برای هر کارآفرین موفق راهگشاست و نگاه راهبردی وی را تقویت می‌کند. به همین دلیل، سالنامه به این موضوع نیز پرداخته است.

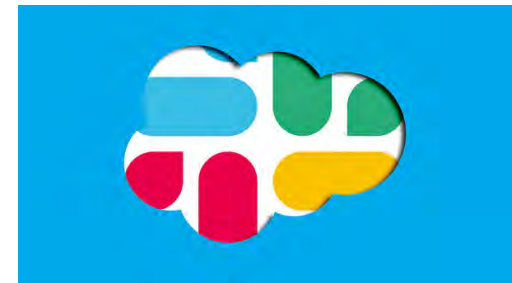
بخشی از سالنامه در قالب پرونده‌های ویژه، مهمترین مسائل و معضلات تولید و اقتصاد کشور را بررسی کرده است. روند روزافزون کوچ سرمایه و مهاجرت کارآفرینان، ارزیابی سیاست کنترل قیمتی خصوصا در دولت سیزدهم، وضعیت انحصار و مجوزدهی در اقتصاد ایران، توقف انتشار شاخص‌های بین‌المللی سهولت انجام کسب‌وکار و تحریم موضوعاتی هستند که در این پرونده‌ها بررسی شده‌اند.

در دنیای امروز، بسیاری از کسب‌وکارها متأثر از رویدادها و تحولات عرصه بین‌الملل هستند. بر این اساس، موثرترین تحولات ژئوپلیتیک داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی مرور شده و ریسک‌ها و فرصت‌های آنها برای کسب‌وکارهای ایرانی مورد تحلیل قرار گرفته است. تحلیل مفصل کرونا و شرایط پسا کرونا و همچنین دلالت‌های آن برای اقتصاد کشورمان نیز از این منظر انجام شده است. مهمترین فناوری‌های تغییردهنده بازی در عرصه اقتصاد نیز با همین رویکرد مورد بررسی قرار گرفته و فرصت‌ها و ریسک‌های آنها برای کسب‌وکارهای ایرانی تحلیل شده است.

کدام استراتژی مناسب کسب و کار شماست؟

استراتژی تک محصولی یا مجموعه‌ای؟

دسامبر سال ۲۰۲۰ بود. یک سال از شیوع کرونا گذشته بود. در آن مدت، تغییر و تحولات بسیاری در جهان تکنولوژی رخ داده بود که ناگهان خبر آمد شرکت «سیلز فورس»، شرکت پیام‌رسان «اسلک» را به مبلغ ۲۷/۷ میلیارد دلار خریداری کرده. این خبر تعجب مردم را برانگیخت. سیلز فورس به عنوان یک شرکت کهنه کار در زمینه مدیریت روابط مشتری با خرید یک اپلیکیشن چت می‌خواست به چه چیزی برسد؟ چرا اسلک که آن سال شاهد رکورد رشد بود، تصمیم به فروش گرفت؟ این خبر باعث شد خیلی‌ها سر خود را بخاراندند و البته، سهام اسلک نیز پس از انتشار آن بیش از ۸ درصد کاهش یافت.



بود. وقتی در سال ۲۰۱۶، مایکروسافت تیمز را که یک اپلیکیشن ویدئوکنفرانس و چت است به عموم معرفی کرد، یک جورهایی فلسفه وجودی اسلک را مورد تهدید قرار داد. گرچه اسلک در زمینه چت از بسیاری جهات، بهتر از تیمز بود اما تیمز برای اغلب مشتری‌ها رایگان بود: هم به صورت یک اپلیکیشن تکی و هم به عنوان افزونه آفیس. به همین دلیل بود که تا اواخر ۲۰۱۹، تعداد کاربران روزانه فعال تیمز تقریباً دو برابر اسلک بود.

انگیزه این اکتساب، چیزهای بسیار زیادی را درباره رقابت در صنعت تکنولوژی فاش می‌کند. تا پیش از این قرارداد، اسلک نمونه بارز استفاده از استراتژی «تک‌محصولی» یا «بهترین یک گونه» بود یعنی تمام تلاش و تمرکزش را معطوف به بهبود کیفیت یک اپلیکیشن کرده بود تا در نوع خود، بهترین باشد. اما ترکیب اسلک و سیلز فورس، تغییر مسیری به سمت استراتژی‌ای بود که ما نامش را «استراتژی مجموعه ادغام‌شده» گذاشته‌ایم: «اکوسیستمی از چند اپلیکیشن که با هم به فروش می‌رسند که آن‌ها قرار نیست لزوماً در گروه خود بهترین باشند.» اکتساب اسلک، مدیر ارشد سیلز فورس، مارک بنیاف را یک قدم به چشم‌اندازش نزدیک کرد، یعنی ارائه

مجموعه‌ای از اپلیکیشن‌ها که شرکت‌ها را به شکلی فراگیر و جامع، به مشتریانشان متصل می‌کند. و البته امنیت اسلک را به عنوان جزئی از یک اکوسیستم بزرگ، تا حدی افزایش می‌داد. امروزه، رهبران تکنولوژی‌ها با همان تصمیم استراتژیک اسلک مواجهند: چه زمانی باید تنها پیش بروید و برای ارائه بهترین محصول از یک گروه، تلاش کنید؟ و چه زمانی بهتر است بخشی از یک مجموعه ادغام‌شده باشید؟ پیروزی (و بقا) بستگی به انتخاب یک استراتژی درست دارد.

رقابت میان این دو استراتژی، محور تحقیقات ما بوده. در ماه‌های اولیه پاندمی، شروع کردیم به تحقیق درباره اپلیکیشن زوم که یکی از نمونه‌های موفق به کارگیری استراتژی تک‌محصولی است. قصد ما گردآوری یک مطالعه موردی برای آموزش دانشجویان بود تا ببینند انتخاب یک استراتژی و فرهنگ درست و زود هنگام چطور می‌تواند فرصت‌های غیرمنتظره‌ای از سوی مشتریان برای شرکت‌ها ایجاد کند. ما ساعت‌ها در زوم با مدیران اجرایی صحبت کردیم و از سوی دیگر، عمیقاً با تکنولوژی مایکروسافت آشنا بودیم.

این پیشینه کم‌کم می‌کرد که شرایط اسلک و تصمیمش به فروش را تجسم کنیم. اسلک و زوم یکسری شباهت‌های کلیدی دارند. اولاً هر دو، نمونه بارز استراتژی تک‌محصولی هستند. دوماً هر دو یک رقیب قدرتمند دارند که از استراتژی ادغامی استفاده می‌کند، یعنی مایکروسافت تیمز که بخشی از آفیس است و قابلیت چت و ویدئو دارد و هر دو شرکت را مستقیماً به چالش می‌کشد. با ارزیابی اسلک و زوم در رقابت با مایکروسافت، می‌توانستیم نکاتی شناسایی کنیم که برای دو گروه کاربرد دارد: کارآفرینانی که امید دارند با استفاده از استراتژی تک‌محصولی به موفقیت برسند و مدیران حامی استراتژی ادغامی.

استراتژی تک‌محصولی: در نوع خود، بهترین باشید به زبان ساده، نقطه قوت اصلی این استراتژی از «تمرکز» ناشی می‌شود. از آنجا که هدف، تولید محصولی است که بهترین نمونه از میان گزینه‌های در دسترس باشد، شرکت‌های به‌کارگیرنده این استراتژی هرگز مجبور نیستند منابع را به سایر پروژه‌ها اختصاص دهند یا بده‌بستان‌هایی کنند که کیفیت یک محصول، فدا شود. این استراتژی همچنین گزینه‌های جدیدی برای مشارکت ایجاد می‌کند. اما اسلک احتمالاً به این نتیجه رسیده بود که این استراتژی در مقابل رقیبی مثل مایکروسافت در بلندمدت نمی‌تواند مفید باشد. چند تا از شاخصه‌های این استراتژی از این قرارند:

اولویت‌بندی سازمانی: مدیران حامی این استراتژی، تمام مهندسان، نیروهای فروش و سرمایه نقدی را وقف یک اپلیکیشن می‌کنند بدون آنکه محصولات دیگری برای ارائه داشته باشند. اختصاص دادن منابع مازاد به مدیران کمک می‌کند سریع و چابک، نوآوری کنند و همزمان، اپلیکیشن خود را دائماً آپدیت کنند تا بهترین باشد. مدیر ارشد زوم، «اریک یوان»، قبل از راه‌اندازی این اپ برای سیسکو و روی پروژه ویدئو کنفرانس WebEx کار می‌کرد اما پس از گذشت ۱۰ سال، این پروژه را ترک کرد چون حتی یک مشتری ندید که از این اپ راضی باشد. WebEx هیچ‌وقت اولویت شرکت سیسکو نبود و بیشتر پولش را صرف ساخت‌افزارهای شبکه و نرم‌افزارهای امنیتی می‌کرد. کاهش لزوم فدا کردن کیفیت: با تمرکز روی یک محصول تک، دیگر نیاز نیست تصمیمات سخت بگیرید و کیفیت یک محصول را فدای محصول دیگر کنید. سیسکو مجبور بود مطمئن شود که WebEx در تلفن‌های ساخت خودش به خوبی اجرا می‌شود و به این ترتیب، از کاربرانی که از این نرم‌افزار در

لیگ برتر دراگون بوت آقایان کشور صبح روز در دریاچه آزادی



MEHR NEWS AGENCY

Behnam Tofghi