



گروه پارسین

فعالیت گروه پارسین در بهمن ماه سال ۱۳۹۱ با تأسیس شرکت توسعه پستهای فشارقوی پارسین همچون اولین شرکت پستکام ایرانی با هدف بومی سازی مهندسی و زمینه سازی برای انتقال نقش فنی و استفاده تجهیزات ساخت داخل جزئی پستکام عمومی در زمینه نیروگاهها پست های فشارقوی حمل و نقل تیرن شهری، فشارهای سریع آکسید و پروره های حلقه‌وار انتقال انرژی، صادرات اشکاف و اوسلوس، حفاظت و کنترل سیستم‌های پست های فشارقوی با بیشترین سابقه در رشته انتقال و توزیع نیرو، دیسپاچینگ و مخابرات در صنعت برق می‌باشد.

گروه پارسین در زمینه های پروژه های انتقال نیرو، اولین و بزرگترین صادر کننده خدمات فنی مهندسی و به عنوان اولین تولید کننده کابل‌خلافه های گازی فشار قوی (GIS) در کشور است که پروژه های متعددی در کشور سوئد، امارات متحده عربی، سنگاپور، افغانستان، چین و روس انجام داده با در دست آوردن و در سه حوزه عنوان صادر کننده نمونه خدمات فنی و مهندسی را که افتخاری برای این مجموعه بوده را به دست آورده است.



پارسین

شهرستان ۱۷ اسفند ۱۴۰۰

۳۰۷۸

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



سامانه خدمات
کسب و کار



منصور سعیدی
مدیر عامل شرکت صنایع

«انتخابات انجمن مهندسين برق و الکترونیک شاخه تهران»

هدف اینجانب از شرکت در انتخابات فعال کردن انجمن مهندسين برق و الکترونیک و برقراری ارتباط با سازمان نظام مهندسی و سندیکای برق ایران و جلوگیری از کارهای موازی و فعال کردن کمیته های تخصصی به کمک مهندسين جوان و باسواد و با تجربه است. امید دارم با رای خود به این اهداف کمک کنید

لطفا جهت شرکت در انتخابات با ورود به لینک ذیل پس از درج شماره همراه؛ در صورتی که شماره وارد شده قبلاً از طرف دبیرخانه شاخه‌های انجمن اعلام شده باشد، کلمه عبور به آن شماره ارسال و وارد سایت خواهید شد.

سایر مراحل مانند سنوات قبل بوده و با همین ورود، می‌توانید در انتخابات هیئت مدیره شاخه تهران شرکت نمایید.

تاریخ انتخابات: ۱۶ - ۱۷ - ۱۸ اسفند ماه

[ورود به صفحه انتخابات](#)

علیرضا کلاهی رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران

تجارت؛ کلید توسعه کشور

نگاهی به سال ۱۴۰۰ که با ادامه همه‌گیری بیماری کرونا گذشت، نشان می‌دهد که متأسفانه شرایط برزخی اقتصاد کشور، کماکان در سالی که گذشت، هم ادامه یافت، به همین دلیل، همچنان به‌طور مستمر با افت سرمایه‌گذاری در صنایع و بخش‌های مولد اقتصادی مواجه بودیم.

تاوانی ندارد؛ اما به‌طور معمول، افرادی که در ساختارهای دولتی دست به کارهای بزرگ می‌زنند، مورد نقد قرار می‌گیرند. این رویکرد، سیاست‌های منفعلانه و عدم تصمیم‌گیری بهنگام و موثر را در سازمان‌ها و نهادهای بالادستی حاکم کرده است. نتیجه چنین روندی در انفعال وزارت نیرو برای تصمیم‌گیری در خصوص رمزارزها که از فرصت طلایی برای صنعت برق به تهدید جدی بدل شد، کاملاً قابل مشاهده است. به همین دلیل، به‌رغم انتقادات و نگرانی‌هایی که در بسیاری از محافل در خصوص تغییرات گسترده وزارت صمت عنوان شده، بر این باورم که می‌توان این اقدام را به فال نیک گرفت؛ چرا که در هر صورت، ساختارهای کلی این وزارتخانه، به‌ویژه پس از ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع، عملاً فاقد کارآمدی لازم

عدم رشد اقتصادی، تورم و بی‌ثباتی عواملی بودند که سبب شدند ۱۴۰۰، سال خوبی برای اقتصاد ایران نباشد. البته همچنان می‌توان به تغییر سیاست‌ها و رویکردها و اثربخشی آن بر ساختارهای کلی اقتصاد و صنعت کشور امیدوار بود. بخشی از این تغییرات مثبت را می‌توان در وزارت صمت که این روزها با شجاعت، انرژی بالا و برنامه‌های جدید فعالیت می‌کند، تاحدی مشاهده کرد. به همین دلیل امیدها برای شکل‌گیری حرکت منسجم‌تر و بامعنا تر در این وزارتخانه به‌منظور توسعه صنایع کشور، پررنگ‌تر از هر زمان دیگری است.

نکته‌ای که نباید از نظر دور داشت، این است که رویکردهای حاکم بر فضای مدیریت کلان کشور به گونه‌ای است که عملاً کار نکردن

ادامه از صفحه قبل



همه می‌دانید که بسیاری از همین غول‌های آی‌تی جهان، مدیون جوانان نخبه این مرزوبوم هستند؛ همان‌هایی که با بیت‌المال در مهد ایران در بهترین دانشگاه‌های دولتی پرورش پیدا می‌کنند و هنگامی که مرحله خدمت به مرزو بومشان می‌رسد، با اشتباه‌های فاحش مدیریت دولتی، در غرب ابزارهایی تولید می‌کنند که با همان‌ها غرب ما را تحت فشار قرار می‌دهد. در تمام کشورهای مرفه‌تر، دولت وظیفه دارد بستر اقتصادی را شخم بزند، نهال سودآوری را در آن بکار و آن را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد. اما در ایران شرایط به شکلی دیگر است؛ بخش خصوصی زمین‌بایر را آب می‌دهد، شخمش می‌زند، می‌کارد، می‌پروراند، در مقابل آب و باد و توفان و تگرگ به بار می‌نشانند و در نهایت وقتی میوه نحیف آن شکوفه داد، آنگاه دولت وارد شده و توفانی به پا می‌کند که نه شکوفه‌ای می‌ماند، نه درختی، نه بخش خصوصی و نه نیروی متخصص. تصویب طرح صیانت، بزرگ‌ترین تهدید برای مهاجرت روزافزون منابع انسانی است که ملی‌ترین دارایی ایران است و به نظر من بزرگ‌تر و خطرناک‌ترین چالش شرکت‌ها در سال پیش‌رو مهاجرت آی‌تی‌کارهاست.

کشور منجر شده است. فراموش نکنیم که با ایزوله کردن اقتصاد کشور، جایگاه خود را در معادلات منطقه‌ای هم تضعیف می‌کنیم. از این رو تغییر این روند، مستلزم توسعه ذخایر انرژی کشور و نیز تبدیل شدن ایران به شریک قابل اطمینان و تامین‌کننده کلیدی نیازهای انرژی کشورهای همسایه است. چنین رویکردی می‌تواند علاوه بر توسعه اقتصادی کشور، اهرم‌های سیاسی قدرتمندتری برای ایران در منطقه ایجاد کرده، امنیت کشور را تقویت کند و درآمدهای ارزی را نیز به شکل چشم‌گیری افزایش دهد. چشم‌انداز ۱۴۰۱ تنها در صورت تغییر پارادایم‌های تصمیم‌گیری، سال روشن‌تر و پرامیدتری برای اقتصاد کشور خواهد بود.

رقیب پر قدرت بخش خصوصی

حمیده محمودزاده
فعال حوزه استارت‌آپ

مدیر آی‌بی‌ام چندی پیش در سخنرانی‌اش ادعا کرد که ۹۴ درصد رشد اقتصادی آمریکا از آی‌تی است. اینکه مردم در انگلیس، با دو لیتر بنزین در روز در هوای پاک با آرامش روزگار سپری می‌کنند، زیر سایه آی‌تی است؛ اینکه گوگل در عرض چند سال، رقم‌هایی را به دست می‌آورد که در هیچ کسب‌وکاری ممکن نیست، زیر سر آی‌تی است؛ اینکه هم‌اکنون اگر غول‌های نرم‌افزاری دنیا مثل گوگل، اپل، فیس‌بوک و سایر نرم‌افزارهای زیرساختی به‌راحتی می‌توانند با قطع سرویس خود، دانش‌پژوهان کشورمان را به چالش بیندازند، زیر سایه قدرت آی‌تی است.

برنامه‌ریزی بلندمدت برای سرمایه‌گذاری دشوار و گاه غیرممکن است. در نتیجه، عمده سرمایه‌گذاران از مشارکت در پروژه‌هایی که دوره بازده آنها بیش از دو سال است و غالباً توسعه زیرساختی کشور را به دنبال دارند، سر باز می‌زنند؛ چرا که نمی‌دانند در بطن این بی‌ثباتی فراگیر، قرار است با چه چیزی مواجه شوند!

طبیعی است، کار ریشه‌ای و اصولی که به خلق ارزش می‌انجامد و برخلاف فعالیت‌های سوداگرانه، یک معامله برد-برد است و علاوه بر سرمایه‌گذار، به خلق ثروت و توسعه اقتصادی منجر می‌شود، نیازمند پایداری و ثبات در قوانین و شاخص‌های کلیدی اقتصادی به‌منظور اتخاذ تصمیمات و پی‌ریزی برنامه‌های بلندمدت است. بی‌ثباتی در این حوزه‌ها علاوه بر توسعه فعالیت‌های سوداگرانه، عمده سرمایه‌ها را به سمت بخش‌های غیرمولد سوق می‌دهد. گواه این مدعا نسبت «شش به یک» ارزش املاک و مستغلات به کل تولید ناخالص ملی کشور است. این نسبت در کشوری مانند آمریکا «دو به یک» برآورد می‌شود و همین مساله نشان می‌دهد که در کشور ما میزان قابل‌توجهی از سرمایه‌های بخش خصوصی در حوزه املاک به‌عنوان بخش غیرمولد متمرکز شده است. از این رو ضروری است که در سال ۱۴۰۱، برنامه‌ریزی مدونی برای تسهیل و توسعه سرمایه‌گذاری‌های مولد داشته باشیم؛ چرا که ادامه روند فعلی، به تدریج افول صنایع با ارزش افزوده بالا را به دنبال داشته و بنیان‌های اقتصاد کشور را متزلزل خواهد کرد. ایجاد تغییرات موثر و توسعه‌زا در سال آینده، مستلزم شناسایی و اصلاح تصمیمات غلطی است که تا امروز به کوچک شدن اقتصاد

بودند. وزارت صمت، علاوه بر مشکل کیفیت نیروی انسانی، در بسیاری از فرآیندهای ساختار سازمانی دچار موازی‌کاری و دوباره‌کاری بوده و همین مساله بخشی از سیاست‌های حوزه صنعت و تجارت را به شدت تحت‌الشعاع قرار داده است. بنابراین اقدام وزیر صمت برای بازنگری کامل ساختار وزارتخانه، بسیار شجاعانه بوده و امیدواریم نتیجه آن ایجاد تحول جدی در سیاست‌گذاری‌های حوزه صنعت کشور باشد.

نکته مثبت سال گذشته، ایجاد گفت‌وگو جدید و جدی در دولت در خصوص پرهیز از خام‌فروشی بود. در حقیقت، پس از سال‌ها تلاش، چانه‌زنی و مذاکره بخش خصوصی، به‌ویژه از مسیر اتاق بازرگانی و سندیکای صنعت برق ایران، این مساله در دولت پذیرفته شد که توسعه اقتصادی در گرو تولید و صادرات باکیفیت و با ارزش افزوده بالا، پرهیز از خام‌فروشی و توجه به سایر رشته‌های صنعتی، به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط در زنجیره ارزش صنایع بالادستی است. برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری صحیح برای دستیابی به این هدف می‌تواند در سال‌های آینده، تغییرات مثبتی در فضای اقتصاد و صنعت و به‌وجود آوردن فرصت‌های شغلی ایجاد کند.

یکی دیگر از موضوعاتی که در سال آینده، دولت باید به شکل جدی مورد توجه قرار دهد، ایجاد ثبات و پایداری در قوانین، آیین‌نامه‌ها و تصمیمات است. این مساله از آن جهت برای فعالان کسب‌وکار اهمیت دارد که فضای اقتصاد کلان کشور تا امروز تصویر قابل‌قبولی برای ترغیب فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران ترسیم نکرده است. وقتی ساختار تصمیم‌گیری در کشور به شدت متزلزل و دستخوش تغییرات متعدد است، عملاً هرگونه



ترجیحی ۴۲۰۰ تومان و همچنین آرام شدن هیجانات برجانی در بازار، دماسنج بازار با سرعت کمتری رشد کرد. **بازار سکه**

بالاتکلیفی روند سکه

بازار طلا و سکه روز دوشنبه نیز مجدداً به بالای سطح ۱۲ میلیون تومان رشد کرد. با وجود فشارهای کاهشی بر بازار ارز داخلی از سمت توافق احتمالی برجام و روند مثبت مذاکرات هسته‌ای دلار نیز در برابر افت، مقاومت نشان داد و مانع از تنزل بیشتر بهای سکه شد. علاوه بر این با وجود رشد قوی قیمت طلا در بازار جهانی، این فلز گرانبه‌ای داخلی در یک وضعیت بالاتکلیفی قرار گرفته است. چرا که چنین شرایطی باعث ایجاد یک روند رفت و برگشتی در قیمت سکه امامی شده است. گفتنی است که در این موقعیت از سال و نزدیک شدن به عید انتظار می‌رود که تقاضا در این بازار رونق یابد. اما برخلاف انتظارات وضعیت کنونی بازارها مانع از بهبود معاملات شده است. بر این اساس هر سکه امامی روز گذشته به قیمت ۱۲ میلیون و ۹۰ هزار تومان مورد دادوستد قرار گرفت.

بازار طلای جهانی

روند بازارهای مالی / صعود بازارهای داخلی همپای بازار جهانی

دنیای اقتصاد: یکی از روش‌های پیش‌بینی قیمت‌ها، نگاه به روند گذشته آنها است. بر این اساس در این صفحه روندهای قیمتی بازارهای مهم ایران و جهان به نمایش گذاشته شده‌اند. همچنین در متن مربوط به هر قسمت روند آتی قیمت‌ها براساس شواهد موجود پیش‌بینی شده‌اند.

یکی از روش‌های پیش‌بینی قیمت‌ها، نگاه به روند گذشته آنها است. بر این اساس در این صفحه روندهای قیمتی بازارهای مهم ایران و جهان به نمایش گذاشته شده‌اند. همچنین در متن مربوط به هر قسمت روند آتی قیمت‌ها براساس شواهد موجود پیش‌بینی شده‌اند.

بازار سهام

رشد شاخص با گروه‌های دلاری

بازار سهام پس از گذشت بیش از یک ماه نوسان در زیر مرز روانی ۱/۳ میلیون واحدی در روز یکشنبه به بالای سطح مذکور بازگشت و دوشنبه به پیشروی در این ابرکانال ادامه داد. به طوری که بازار مجدداً با ورود سرمایه حقیقی‌ها و افزایش تقاضا همراه شد. بر این اساس شاخص کل روز گذشته را با ۱/۵۴ درصد افزایش تا سطح یک میلیون و ۳۴۲ هزار واحد صعود کرد. علاوه بر این شاخص هموزن با ۰/۸۴ درصد رشد به ارتفاع خود افزود. بازگشایی مثبت بازارهای جهانی و ثبت رکوردهای جدیدی در میان نفت و فلزات، باعث شد تا گروه‌های کامودیتی‌محور پرقدرت ظاهر شوند و عامل سبزشی بورس روز گذشته به حساب آیند. البته با توجه به تصمیمات اتخاذ شده برای دلار



عبور طلا از مرز ۲۰۰۰ دلار

با تشدید تنش‌ها در شرق اروپا و همچنین نگرانی‌ها از اختلال عرضه پلادیوم و نیکل که مرتبط با تحریم‌ها علیه روسیه بود، بهای جهانی فلز زرد افزایش یافت. به موجب همین امر سرمایه‌گذاران به این پناهگاه امن روی آوردند و باعث افزایش تقاضا و در نهایت رشد قوی‌تر قیمت‌ها شدند. به طوری که طلای جهانی روز دوشنبه جهش بزرگی

ادامه از صفحه قبل

داشت و برای اولین بار به بالاترین میزان خود در یک سال و نیم گذشته صعود و از مرز ۲۰۰۰ دلار نیز عبور کرد و قیمت ۲۰۰۷ دلار و ۳۰ سنت را دید. اما با آرام شدن نسبی هیجانات بازار، قیمت‌ها به زیر مرز یاد شده کاهش یافت و در ساعت ۱۹:۴۵ به قیمت ۱۹۸۱ دلار معامله شد. برخی کارشناسان معتقدند با توجه به عبور قوی طلا از مرز روانی ۲۰۰۰ دلار و همچنین افزایش ناآرامی‌ها انتظار می‌رود که طی روزهای آتی قیمت‌ها افزایشی باشند.

بازار اوراق مسکن

مهلت یکساله تسه ۹۹۱۲

عموما اوراق تسهیلات وام مسکن با سررسید دوساله در فرابورس عرضه شده و در مواردی تا ۶ ماه قابل تمدید است، اما این امر شامل حال تسه ۹۸۱۲ که در ۱۵ اسفند ۹۸ در فرابورس منتشر شده بود، نشد و در روز مقرر داد و ستدهای این نماد متوقف شد. تسه ۹۹۱۲ نیز مانند سایر اوراق سررسید دوساله دارد که یک سال آن به پایان رسیده و فقط ۱۲ ماه دیگر مهلت معامله دارد. لازم به ذکر است که تسه ۹۹۱۲ روز دوشنبه با افت ۴/۱۷ درصدی معادل بیش از ۶ هزار تومان در قیمت پایانی ۱۲۶ هزار و ۲۴ تومان به کار خود خاتمه داد. اگرچه این اوراق با هدف معامله‌گری مبادله نمی‌شوند و فقط متقاضیان وام مسکن معامله‌گران این دسته اوراق هستند؛ اما با وجود مبلغ ناچیز وام مسکن در مقابل قیمت‌های بالای خرید ملک؛ به راستی چند متر خانه می‌توان با این وام خریداری کرد؟

بازار نفت

رکورد ۱۴ ساله قیمت نفت

بهای نفت روز دوشنبه به سطوحی صعود کرد که از سال ۲۰۰۸ تاکنون مشاهده نشده بود. این رشد قیمتی به دلیل اینکه ایالات متحده و متحدان غربی در حال بررسی ممنوعیت واردات نفت روسیه هستند



و تاخیر در بازگشت احتمالی نفت خام ایران به بازارهای جهانی نگرانی‌های عرضه را تشدید کرد. به طوری که نفت وست‌تگزاس اینترمدییت آمریکا روز گذشته از سطح ۱۲۰ دلار گذشت و در قیمت ۱۲۳ دلار و ۲۰ سنت در هر بشکه معامله شد. بهای هر بشکه نفت خام برنت نیز رشد چشمگیری داشت و پس از لمس سطح ۱۳۹ دلاری کمی کاهش یافت و به قیمت ۱۲۵ دلار و ۳۰ سنت رسید. از نگاه برخی کارشناسان بازار نفت با توجه به اینکه روسیه یکی از تامین‌کنندگان اصلی نفت خام به اروپا و آسیاست، هرگونه محدودیت رسمی بر نفت این کشور می‌تواند تعادل بازار را چالش برانگیزتر کند.



داده شود، مظلومانه همگان را از ایفای مسوولانه نقش خود مطلع و متقاعد خواهند کرد. دوم، از هر طرف شاهد رفتارهای غیر حرفه‌ای، مخرب منافع خود یا منافع ملی، که در واقع قربانی ساز منافع بلندمدت به پای خواسته‌های کوتاه مدت بوده‌اند، هستیم. برای تغییر، خردمندان هر یک از نهادهای اثرگذار باید نقش فعال تری ایفا کنند. هر نهاد، قبل از هر چیز، باید نگاهی منتقدانه به درون خویش بیندازد تا سهم خود از آنچه آرزو کرده و محقق نشده را تشخیص دهد. این کار، پیش‌نیاز تعیین‌کننده‌ای برای همکاری متقابل از طریق گفت‌وگوهای سازنده است. در کنار نگاه به درون و تشخیص توانایی‌ها، ضعف‌ها و اهداف، اهمیت نگاه به بیرون، نه به معنای مقصریابی، بلکه با هدف درک عمیق و واقع بینانه از محیط اطراف است. در همین ارتباط، اینکه مساله‌ای به درستی تشخیص داده شده و راه‌حلی مدبرانه برای آن کشف شود، کافی نیست. از این رو تفکیک میان «تشخیص واقعیت» و تمایز آن از «مقصریابی» و تبعاً اتخاذ تاکتیک‌ها، استراتژی‌ها و همکاری‌های پس از آن، مشابه کوهنوردانی است که می‌خواهند صعود موفقی داشته باشند. انتخاب زمان مناسب برای صعود، جبهه سازگار با ایام صعود، فاصله‌های میان پناهگاه‌ها و تناسب آن با توان تیم و... بخشی از درک واقعیت است. گمان نمی‌کنم کوهنوردی با مقصر جلوه دادن آب و هوای نامساعد، صخره‌های غیر قابل عبور یا فاصله جان پناه‌ها، توفیقی در توجیه صعود ناموفق خود کسب کرده باشد. تجربه تشکیل نهاد تنظیم‌گر بخش برق دقیقاً مصداق همین تجربه‌ها است.

میان منافع کوتاه مدت و بلندمدت، دومی را قربانی اولی کرده‌اند. تحلیل مطالبات و رفتارهای انفرادی و جمعی (در قالب نهادها و سندیکاها) این بخش حاکی از آن است که این مطالبات، متأثر از رویکرد غالب کارمندان بازنشسته دولتی یا فقدان کارآفرینان خلاق خصوصی بوده و فاصله معنی‌داری با رفتارهای حرفه‌ای جریان ساز و تحول‌بخش این صنعت دارد. حال سوال این است، برای برون رفت از این چالش‌ها چه باید کرد؟ بدیهی‌ترین پاسخ این سوال این است که هر یک از دو سمت دولت و بخش خصوصی، باید ضمن اندیشیدن به این سوال، راه‌حل‌ها و پاسخ‌های مناسبی برای تسکین یا رفع مشکلات تجویز کنند. این پاسخ به نحو معنی‌داری مستعد ناامیدی است. نهادهایی که از درک کافی برای تشخیص نقش خود و به دنبال آن اتخاذ رویکرد و رفتاری برای اصلاح وضع موجود برخوردار نبوده و دائماً از خود ناکارآمدی نشان داده‌اند، چگونه ممکن است بتوانند از چنین پبله‌ای رهایی یابند؟ از این رو این تجویز بیش از آنکه مفید باشد، کلی و غیر موثر است. تجربه راه طی شده تا به امروز نشان می‌دهد هر دو سمت بخش خصوصی و دولت، از مشخصه‌هایی برخوردارند که باید به طور مستمر بازنگری و اصلاح شوند. اول، شاهد ناسازگاری معنی‌دار درونی هستیم. صدای سازنده و منسجمی از هر یک از این دو بخش شنیده نمی‌شود. رفتار عناصر جزئی تشکیل‌دهنده هر یک از این هویت‌ها و نهادها به اعضای ارکستری می‌ماند که در غیاب هدایتگر آن، هر کس، نقش خود را در زمان دلخواه تمرین می‌کند. در چنین اوضاعی، مساله این نیست که چه کسی سازش را درست می‌زند. اگر مجال سخن به هر کس

اختیارات و مسوولیت‌های دولت، صرف نظر از نقش‌هایی نظیر سیاستگذاری، تنظیم مقررات و پایش، با عقب‌نشینی از حالت کلاسیک سیطره کامل بر فعالیت‌های اجرایی، به آرایش جدیدی، منجر شده که از درجه سازگاری بالاتری با محیط جدید کسب و کار برخوردار است. امکان پیاده سازی شبکه انتقال با دسترسی باز فراهم شده و مسیر تحویل بازرگانی برق به فعالان غیردولتی در دست انجام است. به طور خلاصه، محیط کسب و کار و بازار، در برخی موارد با شکل‌دهی معماری لازم و در بعضی موارد با تحقق هر دو بعد شکل و محتوا، از درجه استعداد بالاتری برای میزبانی نقش‌های جدید بخش «دولت» و «فعال خصوصی» برخوردار شده است.

در کنار تصویر مثبت فوق، نشانه‌هایی وجود دارد که کارآیی میزبانی بخش برق برای بازبزرگن محیط جدید کسب و کار را با علامت سوال مواجه می‌کند. از سمت دولت، ساختمان شیشه‌ای پیام‌های روشن، دارای سازگاری درونی و منطبق با محیط جدید را مخابره نمی‌کند. بازار برق، زمینه‌های پیش‌بینی قابل اتکا در مورد متغیرهای کلیدی را فراهم نکرده و نهادهای مرتبط با تنظیم مقررات نیز همچنان از باتلاق و برزخ مقبولیت عبور نکرده‌اند.

از طرفی قیمت برق در بازار رقابتی و همچنین قیمت تنظیم شده برای مصرف‌کننده و نظام قیمت‌گذاری همچنان از ناکارآمدی رنج می‌برد. گرچه تضامین دولتی برخی از ریسک‌های فعالان بخش خصوصی را پوشش داده، اما با عدم ایفای تعهدات سمت دولت، عملاً ریسک‌های این حوزه از شکلی به شکل دیگر تبدیل شده است. از سمت دیگر، فعالان بخش خصوصی



تشخیص واقعیت یا مقصریابی؟

کیومرث حیدری

عضو هیات علمی پژوهشگاه نیرو

صرف‌نظر از ریشه‌های تاریخی مطالعات و پژوهش‌های مرتبط با برنامه‌های تجدید ساختار صنعت برق، بیش از دو دهه از آغاز اقدامات آگاهانه، برنامه‌ریزی شده و اجرایی این حوزه می‌گذرد. در این دوره دستاوردهای شایسته‌ای رخ داده است. به طور خلاصه، عملیات بهره‌برداری بخش تولید به طور کامل در اختیار بخش خصوصی است. مالکیت بیش از نیمی از ظرفیت‌های تولید در اختیار بخش غیردولتی است. دولت برای انجام سرمایه‌گذاری جدید، به درستی، با محدودیت‌هایی مواجه بوده و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ارجح است.



با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و همکاری سندیکای صنعت برق ایران؛ نمایشگاه انرژی خاورمیانه توسط مرکز تجاری ایران در امارات افتتاح شد

نمایشگاه انرژی خاورمیانه با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و با همکاری سندیکای صنعت برق ایران از سوی مرکز تجاری ایران در امارات و با حضور هیئت تجاری- فناوری ایران افتتاح شد.

به گزارش شاتا، هیئت تجاری و فناوری ایران متشکل از شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های سابقه‌دار حوزه برق و انرژی ایران، هم‌زمان با آغاز به کار نمایشگاه انرژی خاورمیانه در این رویداد بزرگ شرکت کردند.

این هیئت که برای شرکت در چهاردهمین دوره نمایشگاه انرژی خاورمیانه (برق خاورمیانه سابق) به دب‌ اعزام شده‌اند، متشکل از ۶ شرکت ایرانی است که در میان آن‌ها ۵ شرکت دانش‌بنیان با استفاده از حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی حضور دارند.

نمایشگاه انرژی خاورمیانه (MEE) معتبرترین و جامع‌ترین رویداد انرژی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است و چهاردهمین دوره این نمایشگاه از ۷ تا

۹ مارس (۱۶ تا ۱۸ اسفندماه امسال) در مرکز تجارت جهانی دبی، برگزار می‌شود.

این نمایشگاه با بیش از ۴۵ سال سابقه یکی از معتبرترین رویدادهای حوزه انرژی در جهان است که پس از یک سال توقف بر اثر شیوع جهانی کرونا، اسفندماه امسال با مشارکت ۸۰۰ غرفه از ۱۳۰ کشور جهان به صورت حضوری برگزار می‌شود.

گفتنی است در چهل‌وهفتمین دوره برگزاری این نمایشگاه، موضوع انرژی‌های نوظهور، پاک و تجدیدپذیر، راهکارهای هوشمند، توزیع و انتقال نیرو، مدیریت مصرف انرژی و ذخیره انرژی از جمله اصلی‌ترین زمینه‌های موضوعی است.

آلمان منتظر چراغ سبز توافق

دنیای اقتصاد: رئیس اتاق تهران با اشاره به امضای تفاهم‌نامه برجام در سال ۲۰۱۵ و بازگشت بسیاری از کشورها به بازار ایران، از آن دوره به‌عنوان فصلی تازه در مناسبات اقتصادی ایران و آلمان یاد کرد و افزود: آلمان همواره در زمره شرکای اصلی اقتصادی ایران قرار داشته است و طی سال‌های اخیر نیز، با همکاری و مشارکت اتاق تهران، اتحادیه صنعت و بازرگانی باواریا و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان، بخش خصوصی تلاش کرده است تا سطح مناسبات اقتصادی دو کشور حفظ شود و در مسیر رشد و تعالی قرار گیرد. به گزارش اتاق تهران، در مراسم تودیع مدیرعامل اتاق بازرگانی ایران و آلمان، مسعود خوانساری تصریح کرد که در صورت دستیابی طرف‌های مذاکرات هسته‌ای به توافق جدید یا احیای برجام، بستر گسترش مناسبات اقتصادی ایران و آلمان با نقش آفرینی بخش خصوصی دو کشور فراهم است. او اظهار امیدواری کرد که با

حضور جایگزین خانم فون بن اشتاین بر کرسی مدیرعاملی اتاق ایران و آلمان، برنامه‌ریزی‌ها برای توسعه روابط اقتصادی ادامه یابد.

در ادامه این گردهمایی، هانس ادو موتسل، سفیر آلمان در ایران، با اشاره به مذاکراتی که در وین در حال انجام است، گفت: ما خود را برای همکاری‌های جدید که از طریق احیای برجام میسر خواهد شد، آماده می‌کنیم. ما یک برنامه عملی را به تصویب رسانده‌ایم؛ چرا که می‌خواهیم ثابت کنیم توسعه مرادوات اقتصادی قابل تحقق است و البته شرکت‌های نامدار آلمانی نیز در حال آماده شدن برای این همکاری هستند. برای مثال شرکت لوفت‌هانزا حدود یک‌سال است که پروازهای خود را از فرانکفورت به ایران از سر گرفته و همکاری خوبی با ایرلاین‌های ایرانی دارد؛ این اقدام برای اعتمادسازی اولیه است.

سفیر آلمان در ایران ادامه داد: همکاری طولانی‌مدت نه‌فقط در قالب فروش کالا که در اجرای پروژه‌های مشترک قابل تحقق است. هانس ادو موتسل با اشاره به پیش‌بینی‌ها از احیای برجام گفت: وقتی چراغ سبز شد، بلافاصله باید در چارچوب کارگروهی، اجرای پروژه‌های مشترک را آغاز کنیم.

ارائه ضمانت‌نامه به شرکت‌های دانش‌بنیان با کارمزد کمتر

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان با کمک صندوق نوآوری می‌توانند با ودیعه و کارمزد کمتر، از نظام بانکی کشور انواع ضمانت‌نامه‌ها را دریافت کنند.

مرضیه شاوردی در اولین رویداد نوآوری‌های حوزه امنیت غذایی، در مورد جایگاه قانونی صندوق نوآوری بیان کرد: در قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور کمک به تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات و شکوفاسازی و کاربردی کردن دانش فنی از طریق ارائه کمک و تسهیلات، صندوق نوآوری و شکوفایی تاسیس شد که مأموریت آن، تامین مالی اکوسیستم فناوری و نوآوری است. او خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان را شامل چهار دسته اعطای وام‌های کم‌بهره، ضمانت‌نامه، خدمات توانمندسازی و هم‌سرمایه‌گذاری اعلام کرد و افزود: خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری شامل آموزش، مشاوره، استانداردها و مجوزها، رویدادها و شبکه‌سازی، مالکیت فکری، توسعه بازار و ارائه کمک‌هزینه تحقیق و توسعه به شرکت‌های دانش‌بنیان است.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه تسهیلات این صندوق به دو دسته تسهیلات محصول‌محور (مبتنی بر طرح) و شرکت‌محور تقسیم می‌شود، گفت: تسهیلات شرکت‌محور شامل نمونه‌سازی (قبل از تولید صنعتی)، تولید صنعتی، لیزینگ، استصناع و سرمایه در گردش داخلی و تسهیلات محصول‌محور (مبتنی بر طرح) نیز شامل سرمایه در گردش بانکی، سرمایه در گردش فوری، خرید و ساخت فضای کاری، رهن فضای کاری، اشتغال پایدار و اسناد خزانه اسلامی است. شاوردی در ادامه با اشاره به اینکه تسهیلات لیزینگ صندوق نوآوری برای توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان با نرخ‌های ۱۰، ۱۴ و ۱۸ درصد ارائه می‌شود، گفت: صندوق نوآوری همچنین برای تامین نیازهای فوری شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه گردش فوری به آنها ارائه می‌کند.

سازمان برنامه و بودجه شروط گذار از سیاست «ارز ترجیحی» را اعلام کرد

«منهای ۴۲۰۰» در ۶ سناریو

دنیای اقتصاد - المیرا میرابوالفتحی : بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در یک گزارش تحلیلی، ۶ سناریو از اثر حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی بر قیمت کالاهای اساسی را تشریح کرد.

مطابق این گزارش الگوی تخصیص ارز ترجیحی، مانند دیگر سیاست‌های یارانه‌ای و حمایتی دولت در دهه‌های اخیر، نتوانسته به اهداف اولیه خود دست یابد و زمینه‌ساز بروز فساد و رانت گروه‌های خاص، اخلال در تحقق اهداف پولی و ارزی، اخلال در نظام تجاری و تضعیف تولید شده است. با توجه به این عوارض، این گزارش بر ضرورت اصلاح این سیاست تأکید می‌کند. با توجه به شرایط حساس تورمی کشور، شناسایی اولویت‌ها و تدوین یک برنامه عملیاتی جامع و مدون برای اجرای برنامه اصلاحی با هدف حفظ ثبات و آرامش بازارها، ممانعت از تشدید انتظارات تورمی و جلوگیری از کاهش سطح اعتماد عمومی اهمیت بسیار زیادی دارد. «حمایت از خانوارهای آسیب‌پذیر و افزایش هدفمند پوشش خانوارها»، «پشتیبانی از سرمایه در گردش زنجیره تولید»، «تعیین تکلیف کالاهای وارد شده در زمان اجرای سیاست» و «تدوین بسته رسانه‌ای» از الزامات مهم سیاست اصلاحی است.

پس از تصویب حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی توسط مجلس، مهم‌ترین سوال مطرح شده در مورد پیامدهای حذف این ارز است. سازمان برنامه و بودجه ۵ چالش اصلی ارز ۴۲۰۰ تومانی را مطرح

و در ۶ سناریوی پیامدهای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را بررسی کرده است. کارشناسان معتقدند که اگرچه حذف ارز ترجیحی اجتناب‌ناپذیر است اما برای جلوگیری از آسیب‌های احتمالی مخصوصاً برای حمایت از خانوارهای آسیب‌پذیر، لازم است با یک برنامه‌ریزی منسجم این سیاست اجرایی شود.

چالش‌های ارز ۴۲۰۰ تومانی

کارشناسان سازمان و برنامه و بودجه در گزارش سیاستی با عنوان «ارزیابی پیامدهای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی» که در مهر ۱۴۰۰ منتشر شده است، به بررسی چالش‌های ارز ۴۲۰۰ تومانی، نتایج حذف این ارز در ۶ سناریو و اقدامات اجرایی لازم برای موفقیت این طرح پرداخته‌اند. کارشناسان این گزارش ۵ چالش ایجاد شده به واسطه تعیین نرخ ۴۲۰۰ تومانی برای ارز واردات کالاهای اساسی را بررسی کرده‌اند.

چالش اول، تضعیف تولید داخل: در این گزارش تأکید شده است که به دلیل عدم توان رقابت تولیدکننده داخلی با واردات ارزان قیمت، تولید داخل تضعیف شده و نیاز به واردات افزایش می‌یابد. روند افزایشی واردات نهاده‌ها و کالاهای اساسی بدون تغییر در الگوی مصرف داخل مثال مشخص آن است. علاوه بر این، در حاشیه مانند پروژیه‌های جایگزینیابی نهاده‌های دامی و رسیدن به مرز خودکفایی اقلام وارداتی با توجه به جذابیت واردات آن از معضلات این ارز ارزان قیمت است. این در حالی است که تامین کالاهای اساسی جزو لاینفک تامین امنیت غذایی کشور است و نباید به راحتی با اتخاذ چنین سیاست‌هایی، انگیزه تولید داخل را کاهش داد و ظرفیت‌های تولید

را از بین برد. برای مثال سیاست‌های غلط در واردات گندم با ارز ۴۲۰۰ تومانی و نرخ پایین خرید تضمینی (نرخ خرید تضمینی گندم در سال جاری ۵ هزار تومان است، اما در عمل برای هر کیلوگرم گندم وارداتی تا ورود به گمرک ۰/۳ دلار از منابع ارزی پرداخت می‌شود که با نرخ ۲۴ هزار تومان برای هر دلار، ۷۲۰۰ تومان با در نظر گرفتن حقوق عوارض گمرکی و هزینه حمل، رقم بالاتری خواهد شد). از سوی دیگر رسوب نهاده‌های دام و طیور در گمرکات کشور و عدم دستیابی تولیدکنندگان به نرخ مصوب در سامانه بازارگاه منجر به افزایش مصرف گندم به عنوان جایگزین خوراک دام و طیور شده است. به علاوه سود سرشار واردکننده از مابه‌التفاوت نرخ ارز باعث می‌شود واردکننده همواره قیمت را پایین‌تر از هزینه نهایی تولیدکننده و بالاتر از قیمت با ارز ترجیحی قرار دهد و به این طریق علاوه بر منتفع کردن واردکنندگان از سود حاصل

از تخصیص ارز ترجیحی برای واردات و فروش در بازار به نرخی پایین‌تر از هزینه نهایی تولیدکننده، به تولید نیز آسیب جدی وارد می‌شود. چالش دوم، عدم تامین اهداف اولیه: در حالی که هدف اولیه از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی، جلوگیری از افزایش شدید قیمت این کالاها و حفظ قدرت خرید خانوارها بود، عواملی مانند قاچاق معکوس، تورم بالا، عدم کنترل میزان مصرف افراد، توزیع خارج از شبکه، استفاده از کالا در سایر زنجیره‌ها، صادرات رسمی، احتکار و... حاکی از عدم اصابت یارانه دولتی در زنجیره تخصیص تا مصرف صرف‌کننده نهایی بوده است.

چالش سوم، اخلال در سیاست پولی و ارزی: محققان مرکز پژوهش‌ها با بررسی آمارها از سال ۹۷ تا ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰ به این نتیجه رسیدند که رقمی بالغ بر ۴۴/۳ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای

نتایج تحلیل سناریوهای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی (ارقام به تومان است)

شرح کالا	قیمت بازار (۳۰ شهریور ۱۴۰۰)	سناریو ۱- حذف دانه‌های روغنی، روغن خام و کنجاله	سناریو ۲- حذف ذرت	سناریو ۳- حذف جو	سناریو ۴- حذف دانه‌های روغنی، روغن خام و کنجاله و جو	سناریو ۵- حذف همه	سناریو ۶- حذف همه و کاهش ۸۰ درصد نرخ حقوق ورودی
ذرت دانه ای	۵۴۰۰	۲۴۰۰	۹۹۰۰	۲۴۰۰	۲۴۰۰	۹۹۰۰	۹۶۰۰
جوجه یک روزه گوشتی	۶۲۲۰	۷۵۰۰	۸۰۰۰	۵۳۰۰	۷۵۰۰	۱۰۲۰۰	۹۸۰۰
کنجاله سویا	۷۴۹۰	۲۰۵۰۰	۴۴۰۰	۴۴۰۰	۲۰۵۰۰	۲۰۵۰۰	۱۸۱۰۰
جو	۵۲۶۰	۲۴۰۰	۲۴۰۰	۹۸۰۰	۹۸۰۰	۹۸۰۰	۹۵۰۰
گوشت مرغ	۳۸۵۰۰	۴۵۸۰۰	۴۴۳۰۰	۳۰۳۰۰	۴۵۸۰۰	۵۹۷۰۰	۵۶۹۰۰
مرغ زنده	۲۷۵۰۰	۳۲۲۰۰	۳۱۱۰۰	۲۱۵۰۰	۳۲۲۰۰	۴۱۸۰۰	۳۹۸۰۰
گوشت گوسفند	۱۴۷۰۰۰	۱۴۷۵۰۰	۱۴۵۸۰۰	۱۵۴۹۰۰	۱۶۰۰۰۰	۱۶۳۴۰۰	۱۶۲۰۰۰
گوسفند زنده	۵۳۰۰۰	۶۴۰۰۰	۶۳۵۰۰	۶۶۶۰۰	۶۸۳۰۰	۶۹۴۰۰	۶۹۰۰۰
گوشت گوساله	۱۵۲۰۰۰	۱۴۲۰۰۰	۱۴۰۰۰۰	۱۵۱۱۰۰	۱۵۷۲۰۰	۱۶۱۳۰۰	۱۵۹۶۰۰
تخم مرغ	۳۲۴۵۰	۲۹۳۰۰	۳۱۵۰۰	۱۹۳۰۰	۲۹۳۰۰	۴۱۵۰۰	۳۹۵۰۰
شیر خام در لبنیات فروشی	۸۴۰۰	۱۰۶۰۰	۱۰۱۰۰	۹۸۰۰	۱۱۶۰۰	۱۲۸۰۰	۱۲۴۰۰
شیر خام درب دامداری	۷۰۰۰	۸۲۰۰	۷۷۰۰	۷۴۰۰	۸۹۰۰	۹۹۰۰	۹۶۰۰

خیز بلند یزد برای توسعه انرژی‌های خورشیدی

ایسنا/ یزد هرچند یزد هم اکنون با ۱۰ نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۸۱.۵ مگاوات استانی پیشرو در کشور در این صنعت است ولی ظرفیتهای منحصر بفرد و زیرساختهای مهیا شده این استان باعث شده ضمن تاکید بر تولید برق و تجهیزات خورشیدی در طرح آمایشی سرزمین این استان، ایجاد دو هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر تا افاق ۱۴۰۴ در این استان هدف گذاری شود.



در حال حاضر کشور با بحران آب و انرژی گاز و برق روبرو است، از طرفی نیروگاهها برای تولید انرژی برق، به آب و گاز نیاز دارند و از این رو در تابستان ۱۴۰۰ به دلیل کاهش شدید ذخیره آبی سدها و در زمستان ۱۴۰۰ به دلیل کمبود گاز، نیروگاههای تولید برق با چالش مواجه شده و کشور دچار ناترازی تولید و مصرف انرژی برق شد.

استان یزد با داشتن بیش از ۳۳۰ روز آفتابی در سال، شدت تابش بالای خورشید، وجود عرصه‌های طبیعی مناسب برای ایجاد نیروگاههای فتوولتائیک و همچنین وجود شبکه‌های الکتریکی گسترده و مناسب برای اتصال نیروگاههای خورشیدی در تمام استان، از پتانسیل بالایی برای ساخت نیروگاههای تجدیدپذیر بهره‌مند است.

تبدیل استان یزد به قطب انرژی خورشیدی

«احمد آخوندی» مشاور و مدیر کل سابق حوزه استاندار یزد نیز در این باره با اشاره به این که توسعه نیروگاههای خورشیدی از اولویتهای یازده گانه استان یزد در دولت سیزدهم است، تصریح کرد: هدف گذاری،

برای تبدیل استان یزد به قطب انرژی خورشیدی خاورمیانه انجام شده و بر این اساس، توسعه ۱۶۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ مقیاس و ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خانگی در استان و تولید چرخه کامل تجهیزات برق خورشیدی در دستور کار قرار گرفته و جلسات راهبردی و تهیه سند توسعه انرژی خورشیدی نیز در حال تهیه است.

برتری یزد در بهره‌برداری از انرژی خورشیدی

«ابوالفضل اسدی» مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای یزد در تشریح وضعیت کنونی استان یزد در بهره‌گیری از انرژی خورشیدی، خاطرنشان کرد: استان یزد با دارا بودن ۱۰ نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۸۱.۵ مگاوات، رتبه برتر کشوری را دارد و جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران را از آن خود کرده است.

وی با اشاره به این که طرح‌های آمایش سرزمین در هر استان، کلید راه توسعه آن استان هستند، به تاکید رئیس سازمان برنامه و بودجه بر انطباق طرح‌های توسعه‌ای با آمایش سرزمین اشاره کرد و افزود: در طرح آمایشی سرزمین استان یزد، تولید برق با تاکید بر انرژی خورشیدی و تولید تجهیزات خورشیدی، مورد تاکید قرار گرفته است.

به گفته اسدی، همچنین ساخت تجهیزات مانند اینورتر و استراکچرها و ربات‌های شستشو، برای تکمیل زنجیره تولید خورشیدی نیز در استان در حال برنامه‌ریزی است.

اقدامات توسعه انرژی خورشیدی در استان یزد

اسدی، اخذ حمایت مقامات استانی برای تسهیل و ترغیب سرمایه‌گذاری، در اولویت قرار دادن نیروگاه‌های تجدیدپذیر و حمایت از سرمایه‌گذاران، تشکیل کارگروه جذب سرمایه‌گذاران خورشیدی، ایجاد مصوبه تخصیص زمین‌های اطراف

پست‌های برق به نیروگاه‌های خورشیدی و تشکیل کارگروه‌های مختلف برای ساماندهی فرایند احداث خطوط و اتصال نیروگاه‌های خورشیدی به شبکه را از جمله اقدامات شرکت برق منطقه‌ای یزد برای جذب سرمایه‌گذاران انرژی‌های خورشیدی و رفع موانع ساخت این نیروگاهها در استان یزد دانست.

بهره‌برداری از ۲ هزار مگاوات انرژی برق تا ۴ سال آینده

«سیدمسعود عظیمی» معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد با اشاره به تاکید رئیس جمهور به توسعه انرژی خورشیدی در استان یزد، ابراز امیدواری کرد تا با تبادل تفاهم‌نامه همکاری مابین ساتبا و استانداری یزد، هدف گذاری ایجاد دو هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در استان یزد تا افاق ۱۴۰۴ محقق شود.

وی همچنین با اشاره به اینکه اکنون بیش از ۵ هزار واحد صنعتی فعال اقتصادی در استان مشغول به فعالیت هستند و این واحدها می‌توانند در صورت حمایت‌های لازم، با تغییر کاربری اندک و با سرمایه‌گذاری در زمینه ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی، انرژی مورد نیاز خودشان و بخشی از انرژی شبکه استان را تامین کنند، ابراز امیدواری کرد تا با این تفاهم‌نامه، موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاران انرژی خورشیدی کمرنگ شده و این فرایند تسهیل و تسریع یابد.

عظیمی با اشاره به آمادگی تیم‌های سرمایه‌گذار در استان یزد تصریح کرد: سازمان محیط زیست استان نیز برای صدور مجوز نیروگاه‌های خورشیدی به خصوص زیر ۱۰۰ مگاوات آمادگی خود را اعلام کرده و اداره کل منابع طبیعی و امور اراضی نیز نقاطی در نزدیکی پست‌های برق، مشخص کرده است. لذا لازم است سرمایه‌گذاران، مجوزهای لازم

ایندرا نوبی مدیرعامل سابق پیسی از مسوولیت اجتماعی سازمان‌های می‌گوید

اقدامات درست برای رسیدن به اهداف

مجله فور چون هر سال لیست ۵۰۰ نفر از شرکت‌ها بر اساس درآمد را منتشر می‌کند. به این شرکت‌ها اصطلاحاً «فور چون ۵۰۰» می‌گویند. مدیران پر درآمد این شرکت‌ها معمولاً چهره‌هایی هستند که کسی برایشان دل نمی‌سوزاند. اما صرف نظر از احساس، باید قبول کنیم که شغل آنها به واسطه داغ شدن مباحثی مثل نابرابری اقتصادی و جنسیتی، محیط زیست و سیاست‌های تفرقه‌انگیز در سال‌های اخیر، پیچیده‌تر شده است. ایندرا نوبی (indra nooyi)، مدیرعامل سابق پیسی که به مدت ۱۲ سال در این سمت بوده، اخیراً کتاب زندگی‌نامه‌اش را منتشر کرده که عمدتاً درباره تلاش‌های او برای رفع این مشکلات است. او که حالا ۶۵ سال دارد و عضو هیات‌مدیره آمازون است، طی دوران مدیریتش در پیسی، تلاش کرد این غول تولیدکننده غذا و نوشیدنی را به یک شرکت پایدار و دوستدار محیط زیست تبدیل کند. او اخیراً گفت‌وگویی با نیویورک تایمز داشته و از مسوولیت‌پذیری سازمان‌ها درباره مسائل اجتماعی سخن گفته. چکیده‌ای از این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم:

شرکت در میان است، آیا درست و غلطی وجود دارد یا همه‌چیز نسبی است؟

به نظرم موضوع این است که بدانیم می‌خواهیم به کجا بروی و سپس خودت را وقف رسیدن به آن هدف کنی. گاهی می‌گویی: «پلاستیک زیاد برای اقیانوس‌ها خطر دارد. باید بیشتر بازیافت کنیم.» بعضی‌ها راجع به این چیزها زیاد حرف می‌زنند اما کاری نمی‌کنند. اما بعضی دیگر می‌گویند «این کار باید انجام شود، این هم سرمایه‌اش است، این هم برنامه زمانی‌اش.» گروه دوم هستند که نیت خیر دارند. پس سوال این نیست که درست و غلط چیست. سوال این است که آیا شما برای رسیدن به هدف درست، اقدامات درستی انجام می‌دهید؟ مشکل مردم همین جاست.

پیسی نیروی مثبتی در جهان بوده و هست، بیشتر به لحاظ اقتصادی و البته لذت شخصی. اما بعضی از این جنبه‌های مفید، هزینه‌هایی هم داشته‌اند، هم از نظر سلامت انسان و هم از نظر محیط‌زیست. شما چه دیدگاهی نسبت به این هزینه‌های اخلاقی داشتید؟



شما در کتابتان درباره جلسه‌ای با استیو جابز صحبت کردید. او پیشنهاد کرده بود که پیسی، میزان شکر محصولاتش را نصف کند. این به دلایل مختلفی امکان‌پذیر نبود، اما ایده او این سوال را در ذهنم ایجاد کرد که وقتی موضوع نحوه عملکرد یک

پیسی‌ای که من واردش شدم، یک شرکت فوق‌العاده است که یک زمانی، برای رسیدن به هدفی بنا شده بود. آن زمان، جامعه فرق داشت، سلیقه‌ها فرق داشت، سبک زندگی‌ها فرق داشت. تا اینکه همه چیز تغییر کرد. به خاطر تغییرات آب و هوایی، مجبور بودیم بیشتر نگران مصرف پلاستیک و آب و رد پای کربن باشیم. بعضی شرکت‌ها این مسائل را نادیده می‌گیرند و می‌گویند اینها مربوط به انتخاب مشتری است. من هم به انتخاب مشتری احترام می‌گذارم اما می‌خواستم خودم هم یک راه بهتر و آسان‌تر را انتخاب کنم. پس به جای اینکه پیسی‌های معمولی را روی قفسه‌ها جلوی دید مشتری بگذاریم، نظرت چیست که پیسی رژیمی یا بدون قند را در دیدشان قرار دهیم؟ قرار نیست انتخاب را از مشتری بگیریم. بلکه می‌خواهیم مشتری را به سمت یک انتخاب سالم‌تر سوق دهیم چون جوامع در حال تغییرند. بزرگ‌ترین مساله این است که وقتی صحبت از «مسوولیت اجتماعی» می‌شود، همه فکر می‌کنند قرار است پول سهامداران قطع شود. قرار نیست پولی را که به دست آوردیم از دست بدهیم بلکه باید به شیوه‌ای متفاوت پول در بیاوریم.

از نظر شما، یک مدیرعامل که احساس مسوولیت اجتماعی می‌کند چه ویژگی‌هایی دارد؟

می‌توانی در آغاز کار، بگویی «باید در کوتاه‌مدت، به هر قیمتی که شده، بیشترین سود را به دست بیاورم. بالاترین درآمد از هر سهم که می‌توانم در هر سه ماه محقق کنم چقدر است؟» سهامدارانی هستند که این رویکرد را دوست دارند. یک رویکرد دیگر هم وجود دارد که می‌گوید «قصد دارم بازگشت سرمایه خوبی داشته باشم اما باید حواسم باشد که مدل کسب‌وکاری که برای تحقق این هدف، طراحی کرده‌ام، مشکلی برای شرکت ایجاد نکند یا هزینه‌ای

برای جامعه به بار نیآورد.» لازم‌آش این است که فکر کنید چه تغییراتی در جامعه در حال وقوع است. دوست دارید به عنوان یک شرکت خوب از نظر تجاری و اخلاقی، چگونه دیده شوید؟ هدف نهایی این است که در جامعه، یک نیروی مثبت باشید. وقتی صحبت از واکنش شرکت‌ها نسبت به تغییرات سیاسی است، شما چه فاکتورهایی را در نظر می‌گیرید که کمک می‌کنند واکنش مناسب را انتخاب کنید؟

من در دوران مدیریتم، وقتی مجبور بودم با این مسائل سر و کار داشته باشم، همیشه به منشور اخلاقی و بیانیه ارزش شرکت رجوع می‌کردم. مثلاً گاهی پیش می‌آمد که بگویم «آیا من یا شرکت باید درباره این مساله موضع بگیریم؟» من به عنوان مدیر شرکت تولیدکننده محصولات مصرفی، همیشه می‌دانستم که یک‌سوم مردم، با نظر من موافق خواهند بود، یک‌سوم مخالف و یک‌سوم سکوت خواهند کرد. به راحتی می‌توانستم بگویم یک‌سوم، حامی من و دوسوم مخالف من هستند. موقعیت به شکلی بود که یک جورهایی، هیچ‌کس برنده نبود. پس قبل از به جاده زدن، باید یک ستاره قطبی راهنمایان باشد و آن، بیانیه ارزش سازمان است.

شما در کتابتان درباره پول صحبت کردید، ولی مربوط به زمانی بود که وضع مالی خوبی نداشتید. درباره پول در زمان‌هایی که کمتر در تنگنا بودید، چیزی نگفتید. هم‌زمان که در مسیر حرفه‌ای خود پیش می‌رفتید تا زمانی که درآمد عالی کسب کردید، نگاه شما نسبت به پول چه تغییراتی کرد؟

من هیچ‌وقت از هیات‌مدیره نخواستم پول بیشتری به من بدهند. بعضی از کارکنانم به من می‌گفتند «مشکلت این است که درخواست پول بیشتر نمی‌کنی چون حقوق و مزایای ما به دریافتی تو

خودنمایی رنگارنگ تار و پود قالی در قالی شوییی آخر سال

