

اختصاص صفحه تبریک سال نو
برای شرکت های عضو
در آخرین شماره امسال "رسانا"
۱۳۸۰۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸

دوره آموزشی چالش‌ها و راهکارهای
قراردادهای بلاتکلیف صنعت برق

فهرست

۱. ایران آموزش‌های تخصصی به فعالان صنعت برق تاجیکستان می‌دهد..... ۲
۲. حمایت از افراد کم‌توان جامعه با کمپین «ب تو ای دوست»..... ۳
۳. قبوض گاز تغییر کرد..... ۴
۴. بررسی سوابق شرکت‌های صادرکننده عضو... ۴
۵. یک چهارم مشترکان، نیمی از برق خانگی را مصرف می‌کنند..... ۵
۶. پیگیری سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیون یورویی در نیروگاه برق علی آبادکتول..... ۵
۷. تجهیز ۸۲ درصد ادارات به «کنتور هوشمند» برق..... ۶
۸. ایران مکانیزمی برای تجارت آزاد با پاکستان ایجاد می‌کند..... ۶
۹. احتمال کلاهبرداری و سوءاستفاده از تلفن بنگاه‌های اقتصادی..... ۷
۱۰. جزئیات واگذاری سرخابی‌ها از فردا..... ۸



یکشنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۰

۳۰۷۵

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



سامانه خدمات
کسب و کار

در جلسه هیات مدیره به تصویب رسید:

تعیین اولویت‌های سندیکا بر اساس چالش‌های استعلام شده از اعضا

در یازدهمین جلسه هیات مدیره دوره هشتم سندیکای صنعت برق ایران که بیست و چهارم بهمن سال جاری با حضور اعضای هیات مدیره و بازرسان سندیکا به صورت برخط برگزار شد، مهدی مسائلی گزارشی از اهم اقدامات صورت گرفته و جلسات مشترک سندیکا با نهادهای ذیربط ارائه کرد.

در این جلسه ضمن تاکید بر لزوم ارائه گزارش مربوط به احصاء مشکلات شرکت‌های عضو و اولویت‌های مد نظر آنها، مقرر شد گزارش مربوط به استعلام صورت گرفته از اعضا در خصوص مهمترین چالش‌ها و انتظارات آنها، در جلسه آتی هیات مدیره ارائه و در خصوص آن تصمیم‌گیری شود. همچنین با توجه به اینکه سندیکا به دنبال توسعه روابط خود به ویژه با تشکل‌های همکار است، امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری با پژوهشگاه نیرو، انجمن گالوانیزه و انجمن آب و فاضلاب به تصویب هیات مدیره رسید و قرار بر این گذاشته شد که پیگیری موضوعات مربوط به هر یک از تفاهم‌نامه‌ها به کمیسیون‌ها یا نمایندگانی از هیات مدیره سپرده شده و در دبیرخانه هم‌افزایی برای پیگیری این تفاهم‌نامه‌ها تعیین شوند. بررسی مصوبات اجرایی نشده هیات مدیره یکی دیگر از موضوعات



ادامه از صفحه قبل

این جلسه بود. بر این اساس گزارشی از مصوباتی که طی ده جلسه دوره هشتم از زمان آغاز به کار آن، بدون اقدام باقیمانده بود توسط سعید سالمی، منشی هیات مدیره ارائه و تصمیمات زیر جهت پیگیری این مصوبات اتخاذ شد؛

مقرر شد کمیسیون‌های عمومی کار خود را به صورت موردی و موضوعی با حضور روسا و نمایندگان هیات مدیره آغاز کنند تا پیگیری موضوعاتی که به آن‌ها سپرده شده، بیش از این به تعویق نیفتد و پس از تکمیل اعضای کمیسیون‌ها، تقویم جلسات آنها تدوین و نهایی شود.

مقرر شد گزارش مربوط به عدم نتیجه بخش بودن پیگیری‌های مربوط به قرارداد تپ در دستور کار کمیسیون حقوقی و قراردادهای قرار گیرد.

مقرر شد متن میثاق نامه‌ای که در سال‌های گذشته تهیه شده، در کمیسیون حقوقی و قراردادی مورد بررسی مجدد قرار گیرد و نتیجه نهایی به هیات مدیره ارائه و در این خصوص تصمیم گیری شود.

در خصوص مصوبه مربوط به پیگیری ابطال برخی از قوانین و تصمیمات خلق الساعه از طریق دیوان عدالت اداری، مقرر شد با توجه به عام بودن این بحث، در صورت طرح موارد خاص، موضوع در

کمیسیون حقوقی و قراردادهای مطرح و پس از بررسی به هیات مدیره ارائه شود و در صورت تصویب هیات مدیره مورد پیگیری قرار گیرد.

***با توجه به شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا، جلسه کاملاً آنلاین برگزار شده و عکس آرشیوی است.

ایران آموزش‌های تخصصی به فعالان صنعت برق تاجیکستان می‌دهد

مشاور وزیر نیرو در امور بین الملل گفت: کشورمان با توجه به برخورداری از شبکه‌های قدرتمند برق آموزش‌های تخصصی خود را در اختیار فعالان صنعت برق تاجیکستان قرار می‌دهد.

به گزارش برق نیوز، «محمدعلی فرحناکیان» روز شنبه افزود: مقرر است متخصصان صنعت برق تاجیکستان برای فراگیری آموزش‌های تخصصی به تهران آمده و در این دوره‌های آموزشی شرکت کنند.

وی به سفر اخیر «دلیرجمعه»، وزیر انرژی و ذخایر آبی تاجیکستان به تهران اشاره کرد و خاطر نشان ساخت: آقای دلیرجمعه رییس تاجیکی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و تاجیکستان هستند و سفری

که به ایران داشتند بیشتر برای بررسی چگونگی افزایش روابط دوجانبه با کشورمان بود.

مشاور امور بین الملل وزیر نیرو ادامه داد: بررسی در باره چگونگی افزایش همکاری‌ها در بخش انرژی برق، نفت و پتروشیمی از اهداف این سفر بود که براین اساس دیداری هم با وزیر نفت کشورمان صورت گرفت.

فرحناکیان گفت: توافق‌های خیلی خوبی در باره نفت خام در این دیدار بین وزیر نفت کشورمان و وزیر انرژی و ذخایر آبی تاجیکستان منعقد شد.

وی افزود: دیداری که «دلیرجمعه» وزیر انرژی و ذخایر آبی تاجیکستان با «علی اکبر محرابیان» وزیر نیروی کشورمان داشت به بحث و بررسی برخی مشکلاتی که در توسعه روابط دو کشور وجود دارد پرداخته شد و راه‌های برطرف کردن این مشکلات مورد بررسی قرار گرفت.

مشاور امور بین الملل وزیر نیرو ادامه داد:

همچنین در این دیدار مقرر شد دوره‌های آموزشی برای متخصصان صنعت برق تاجیکستان توسط کشورمان برگزار شود. فرحناکیان خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه ایران و ترکیه دو کشوری هستند که دارای بازار برق بوده که در منطقه بسیار خوب عمل می‌کند طرف تاجیکستانی طالب دریافت آموزش از کشورمان شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر آن، اکنون ۱۸ سال است که شبکه برق کشورمان دچار «بلک اوت» (خاموشی ناگهانی و گسترده) نشده در حالی که بسیاری کشورها و نیز کشورهای همسایه دچار این موضوع شده‌اند. این امر از عواملی است که طرف تاجیکی را برای دریافت آموزش از صنعت برق کشورمان مشتاق تر کرده است.

مشاور امور بین الملل وزیر نیرو گفت: این امر به توسعه هرچه بیشتر روابط دو کشور خواهد انجامید.





دوره آموزشی آنلاین آشنایی با تخلفات گمرکی و نحوه رسیدگی به اختلافات گمرکی

مدرس: جناب آقای دکتر رضا گلی

سرفصل های آموزشی:

- تعاریف و اصطلاحات مرتبط (شامل: اظهار کالا، اظهار خلاف واقع، امکان گمرکی، قلمرو گمرکی، حقوق ورودی، صاحب کالا، ترخیص، تضمین و ...)
- مصادیق مهم تخلفات گمرکی و موضوعات مرتبط شامل:
 - ۱- اظهار کالای ممنوع ورود، با نام و مشخصات کامل و صحیح
 - ۲- کشف هر نوع مغایرت با شرایط مقرر در قانون
 - ۳- تأخیر در خروج یا تحویل وسایل نقلیه یا کالا به گمرک ظرف مهلت مقرر
 - ۴- اظهار خلاف بدون زبان مالی دولت
 - ۵- تخلفات ترانزیتی
 - ۶- نحوه برخورد گمرک و جریمه تخلفات گمرکی به تفکیک
- مصادیق مهم اختلافات گمرکی بین صاحب کالا و گمرک و موضوعات مرتبط شامل:
 - ۱- اختلافات گمرکی ناشی از ارزش کالا
 - ۲- اختلافات گمرکی ناشی از تعرفه بندی
 - ۳- اختلافات گمرکی ناشی از جریمه های گمرکی
 - ۴- اختلافات گمرکی ناشی از فورس مازور
 - ۵- اختلافات گمرکی ناشی از مقررات گمرکی و صادرات و واردات
 - ۶- نحوه رسیدگی و حل و فصل اختلافات گمرکی
- نکات مهم و کاربردی و نمونه پرونده های واقعی

موسسه آموزش عالی تخصصی اتاق تهران

مدت دوره ۸ ساعت

دوشنبه و سه شنبه

ساعت ۱۶ الی ۲۰

شروع از ۱۶ اسفند

09025445158
88107723

@ITECCEDU

EDU@tccim.ir

itecc.tccim.ir

استفاده از کاغذ و قطع درختان و تاکید بر اینکه حفظ محیط زیست برای فعالان اقتصادی جزو اولویتهاست، با خرید و ارسال کارت های دیجیتالی برای تبریک نوروز، در حمایت مالی از گروه های کم توان هدف مشارکت خواهند داشت.

بهمن عشقی با بیان اینکه کمپین «ب تو ای دوست»، نخستین رویداد دیجیتالی مسئولیت اجتماعی شرکتی است که از سوی اتاق تهران راه اندازی شده است، افزود: در این کمپین و در بستر پلتفرم طراحی شده، علاقمندان و مشارکت کنندگان در این طرح نیکوکارانه می توانند کارت شادباش نوروز ۱۴۰۱ خود را که منقوش به نقاشی های برگزیده بین المللی است و توسط افراد دارای معلولیت در اختیار این کمپین قرار گرفته، با امضای شخصی و لوگوی شرکت خود انتخاب و پس از طراحی، به صورت دیجیتال به دوستان و آشنایان، مشتریان و شرکای تجاری و به طور کل مخاطبان خود و میلیون ها ایرانی در داخل و خارج از کشور ارسال کنند.

دبیرکل اتاق تهران، این کمپین را فرصتی برای یادآوری مسئولیت اجتماعی تمامی افراد در قبال جامعه کم توان و کم برخوردار کشور عنوان کرد و یادآور شد که تمامی منافع مادی حاصل از کمپین «ب تو ای دوست» طی مشارکت و همکاری چندین سمن نیکوکارانه، به افراد دارای معلولیت، زنان سرپرست خانوار و کودکان کار تخصیص خواهد یافت.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، صاحبان صنایع، بازرگانان و کارآفرینان می توانند برای مشارکت در این کمپین انسان دوستانه و دریافت اطلاعات بیشتر از طریق مرکز تماس ۱۸۶۶ با واحد امور تشکل ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران تماس بگیرند.

دبیرکل اتاق تهران از راه اندازی یک کمپین نیکوکارانه در آستانه نوروز خبر داد

حمایت از افراد کم توان جامعه با کمپین «ب تو ای دوست»

در آستانه نوروز باستانی و فرا رسیدن سال نو، اتاق بازرگانی تهران کمپین «ب تو ای دوست» را با هدف کمک به افراد دارای معلولیت، زنان سرپرست خانوار و کودکان کار به راه انداخت.



دبیرکل اتاق تهران با اعلام این خبر، راه اندازی این کمپین را در راستای انجام مسئولیت اجتماعی اتاق تهران و بخش خصوصی بیان کرد و با اشاره به مشارکت بنیاد نیکوکاری بازرگانان، همکاری انجمن حمایت از کودکان کار، مجتمع خیریه رعد، جمعیت طلوع بی نشان ها و همچنین شهرداری تهران در برپایی این کمپین نیکوکارانه، گفت: در کمپین «ب تو ای دوست»، قرار است فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه های بخش خصوصی با جایگزینی پیام های شادباش نوروزی دیجیتال به جای کارت های چاپی، علاوه بر اعلام پیام کاهش

قبوض گاز تغییر کرد

سخنگوی شرکت ملی گاز از صدور قبوض جدید گاز خبر داد و گفت: قبض گاز ۴ درصد مشترکان پرمصرف چهار برابر شده است.



محمد عسگری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه هیئت وزیران در نشستی به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های نفت و نیرو و به استناد بند (ی) تبصره ۸ ماده واحده قانون بودجه ۱۴۰۰ کل کشور، آیین‌نامه اجرایی بند یادشده در بخش گاز را تصویب کرد، گفت: طبق این آیین‌نامه مشترکان گاز طبیعی بخش خانگی که مصرف گاز آنها در دوره زمانی ۱۶ آبان‌ماه تا ۱۵ اسفندماه هر سال، نسبت به دوره مشابه سال پیش کاهش یابد، به ازای هر یک واحد درصد کاهش، مشمول تخفیف (پاداش صرفه‌جویی) معادل سه واحد درصد و تا سقف ۴۵ درصد در گازبهای صورتحساب دوره خواهند شد.

وی افزود: ۲۵ درصد مشترکان صنعت گاز پرمصرف هستند و تعرفه آنها افزایش یافته است. سخنگوی شرکت ملی گاز با بیان اینکه این طرح به منظور مدیریت مصرف از ماه جاری اجرایی خواهد شد و برای آن نیز دستورالعمل‌هایی تعریف شده است، ادامه داد: قیمت گاز به‌صورت پلکانی و در ۱۲ پله برای مشترکان محاسبه می‌شود، مشترکانی که در سه پله نخست

بررسی سوابق شرکت‌های صادرکننده عضو

کمیسیون توسعه صادرات در نظر دارد با مشارکت کمیسیون ارزیابی و تشخیص صلاحیت سندیکا نسبت به تکمیل بانک اطلاعاتی خود و بررسی وضعیت های صادرکننده عضو اقدام نماید.

باستحضار می‌رساند با توجه به ساختار جدید کمیته‌ها و کمیسیون‌های سندیکا، کمیسیون توسعه صادرات در نظر دارد با مشارکت کمیسیون ارزیابی و تشخیص صلاحیت سندیکا نسبت به تکمیل بانک اطلاعاتی خود و بررسی وضعیت شرکت‌های صادرکننده عضو اقدام کند.

لذا از شرکت‌های محترم عضو سندیکا تقاضا می‌شود مراتب را از طریق تکمیل جدول پیوست به همراه ارائه مستندات مربوطه تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ به دبیرخانه کمیسیون توسعه صادرات اعلام کنند.

دعوت به همکاری

سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

فوری

یک شرکت فعال حوزه صنعت برق در محدوده استان البرز
دعوت به همکاری می‌نماید:

نیروی فروش خانم
مسلط به نرم افزارهای
Word & Excel
تحصیلات: کارشناسی

ارسال رزومه به شماره واتزآپ

۰۹۱۰۵۸۲۵۱۵۵

یک چهارم مشترکان، نیمی از برق خانگی را مصرف می‌کنند

سخنگوی صنعت برق جزئیات اجرای طرح حذف تدریجی یارانه برق مشترکان پُر مصرف را تشریح کرد.



به گزارش برق نیوز، مصطفی رجبی مشهدی با حضور در برنامه تلویزیونی درباره آغاز اجرای طرح افزایش پلکانی قبض برق مشترکان پرمصرف اظهار کرد: این طرح از ابتدای بهمن ماه آغاز شده و تاکنون پیامک‌هایی به مشترکان مبنی بر اینکه مصرف آن‌ها کمتر یا بیشتر از الگوی مصرف برق است ارسال شده است تا بتوانند برای رسیدن به الگوی مصرف برق اقدام کنند.

وی افزود: کسانی که این پیامک را دریافت نکردند می‌توانند به سامانه برق من مراجعه کرده و در آن رعایت الگوی برق را مشاهده کنند. مصطفی رجبی مشهدی همچنین به سوالات زیر پاسخ داد.

سوال: جزئیات جدید حذف پلکانی یارانه برق مشترکان به چه صورت است؟

رجبی مشهدی: طبق بند تبصره ۸ قانون بودجه

۱۴۰۰ و آئین نامه تدوین شده وزارت نیرو و دولت مکلف به اصلاح نظام تعرفه‌گذاری برق بود، بر همین اساس مطابق تکلیف مجلس شورای اسلامی مشترکان کم مصرف با قید اینکه تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی باشند مشمول تعرفه رایگان هزینه برق خواهند شد. به طور کلی ۷۵ درصد مشترکان مشمول افزایش تعرفه‌ها نمی‌شوند و مشترکانی که میزان مصرف برقرشان کمتر از الگوهای تعیین شده باشد، تشویقی دریافت خواهند کرد.

سوال: جزئیات پاداش در نظر گرفته شده برای مشترکان خوش مصرف را مطرح کنید؟

رجبی مشهدی: مشترکان پرمصرف منتظر ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش هزینه‌های برق مصرفی خود باشند، مشترکانی که میزان مصرف ماهیانه خود را تخمین بزنند، پنج درصد از تخفیفات صورت حساب برخوردار می‌شوند. در حال حاضر الگوی کم مصرفی مناطق عادی در دوره غیر گرم برابر ۱۰۰ کیلووات ساعت و در دوره گرم معادل ۱۵۰ کیلووات ساعت است که در فصل گرم الگوی کم مصرفی ۱۰۵ برابر شده و افراد تحت پوشش بیشتر می‌شوند.

سوال: ساماندهی کنتورهایی که چند واحد مسکونی را پوشش می‌دهند، به چه نحو است؟ رجبی مشهدی: دستور العمل اجرای این طرح برای کنتورهای برقی که چند واحد مسکونی را پوشش می‌دهند، در آینده تدوین خواهد شد و این مشترکان نگران میزان مصرف کنتور خود نباشند.

سوال: تعرفه برق پرمصرف‌ها در تعرفه‌گذاری جدید چگونه اعمال می‌شود؟

سخنگوی صنعت برق: برق مصرف شده بین ۱.۵ تا دو برابر الگو معادل ۱۰۰۰ تومان و برق مصرف شده مازاد دو برابر الگوی مصرف با نرخ حدود ۱۴۰۰ تومان برای هر کیلووات ساعت محاسبه می‌شود. این قیمت باید متوسط دو ساله باشد که بر اساس برآوردهای اولیه مبلغ مذکور نزدیک به ۴۰۰ تومان برآورد می‌شود. وی تعرفه فعلی هر کیلو وات ساعت را ۸۰۰ تومان و در صورت عدم اجرای الگوی مصرف ۲،۳۰۰ تومان در هر کیلو وات ساعت دانست و گفت: به تدریج یارانه مشترکان پرمصرف برق حذف خواهد شد.

سخنگوی صنعت برق با تاکید بر اینکه هدف از این طرح افزایش درآمد دولت نیست بلکه مردم در الگوی مصرف، برق مصرف کنند تا زمینه داشتن برق بادوام فراهم شود، یادآور شد: تعرفه برق مصرف دستگاه‌های پرمصرف خانگی مانند آسانسور و پمپ آب باید جدا محاسبه شود از همین رو با هوشمندسازی کنتورها دنبال جدا کردن مصارف این دستگاه‌ها از کنتور عادی هستیم.

سوال: آیا خاموشی‌ها مجدد اعمال می‌شوند؟ رجبی مشهدی: اگر رعایت الگوهای مصرف به درستی و توسط مشترکان اعمال شود این خاموشی‌ها به صفر می‌رسد و از تابستان سال آینده بدون خاموشی گذر می‌کنیم.

به گفته سخنگوی صنعت برق ۲۵ درصد مشترکان برق پرمصرف‌ها هستند که ۵۰ درصد برق مصرفی بخش خانگی را به خود اختصاص داده اند در صورتی که مصرف آنها با اجرای طرح افزایش پلکانی قبض برق کاهش یابد خاموشی در تابستان امسال نخواهیم داشت.

وزیر اقتصاد خبر داد:

پیگیری سرمایه گذاری ۴۵۰ میلیون یورویی در نیروگاه برق علی آبادکتول

وزیر امور اقتصاد و دارایی از پیگیری برای سرمایه گذاری ۴۵۰ میلیون یورویی در نیروگاه برق علی آبادکتول خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، احسان خاندوزی بعد از ظهر جمعه در نشست بررسی مشکلات نیروگاه برق گلستان، اظهار کرد: سرمایه گذاری ۴۵۰ میلیون یورویی در نیروگاه برق علی آبادکتول در دستور کار قرار داد.

زیر امور اقتصاد و دارایی افزود: این پیگیری‌ها به طور جدی انجام خواهد شد و با هدف تامین انرژی و توسعه اقتصادی استان گلستان دنبال می‌شود و مشکلات این نیروگاه قابل حل است.

خاندوزی خاطر نشان کرد: استان گلستان دارای ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه اقتصادی است و به سرمایه گذاری نیاز دارد و باید برای تکمیل زیرساخت‌ها در این استان تلاش کنیم.

وی یادآور شد: رفع محرومیت زدایی در استان گلستان و البته سراسر کشور با اجرای طرح‌های سرمایه گذاری و عزم جدی مسئولان ملی و استانی به سرانجام خواهد رسید.

و وزارت صنایع و معادن ایران برای ابتکارهای مشترک به منظور گسترش تجارت دو جانبه را پیشنهاد کرد.

پیشتر رئیس این اتاق بر انجام اقدامات مشترک برای گسترش تجارت دو جانبه و روابط اقتصادی بین دو کشور تاکید کرده بود. حسینیان خورشید تاکید کرده بود به دلیل عدم وجود کانالهای بانکی مناسب بین دو کشور، تحقق اهداف تجارت دو جانبه دشوار شده است. هدف تجارت دو جانبه پنج میلیارد دلار بین ایران و پاکستان هدف گذاری شده اما سال گذشته تجارت میان دو کشور ۵۰۴ میلیون دلار بود. با این حال وی ابراز امیدواری کرد که ایجاد مکانیزمی برای تجارت آزاد، به تحقق تجارت دو جانبه هدف گذاری شده میان دو کشور همسایه منتهی شود.

این مدیر پاکستانی گفت: تبادل هیاتهای تجاری، نمایشگاههای مشترک، امضای توافقنامه میان اتاقها و بهره مندی از تجارب یکدیگر و راه اندازی جوینت ونچرها، روابط تجاری دو جانبه میان پاکستان و ایران را تحکیم خواهد کرد. وی بر ضرورت تکمیل زودتر پروژه خط لوله گازی پاکستان-ایران تاکید کرد. آقای قمی گفت: هیاتی که در راس آنها مشتاق غنی، رئیس اتاق خیبر پختونخوا قرار دارد، به زودی به ایران سفر خواهد کرد. وی پیشنهاد کرد رئیس اتاق بازرگانی و صنایع سرحد در این هیات حضور داشته باشد تا معرف جامعه تجاری خود باشد. بر اساس گزارش وب سایت نیوز پاکستان، حمید رضا قمی با پیشنهادهای رئیس اتاق بازرگانی و صنایع سرحد و مقامات دیگر موافقت کرد و گفت: این اتاق باید وارد عمل شده و توافقنامه ای با اتاق مشهد ایران امضا کند. وی قول مساعدت کامل در این خصوص را داد.



ایران مکانیزمی برای تجارت آزاد با پاکستان ایجاد می کند

حمیدرضا قمی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در شهر پشاور پاکستان اعلام کرد ایران مکانیزمی را برای تجارت آزاد با پاکستان به منظور تحکیم روابط اقتصادی میان دو کشور اسلامی برادر ایجاد می کند.

به گزارش ایسنا، حمید رضا قمی در گفت و گو با حسینیان خورشید، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع سرحد در محل این اتاق گفت: اگر سیاست مبتنی بر این مکانیزم اجرایی شود، هدف تجارت دو جانبه پنج میلیارد دلار میان دو کشور به راحتی محقق می شود.

این دیپلمات ایرانی گفت: هر دو کشور به دلیل زمینه های مشترک فرهنگی و مذهبی، روابط دوستانه ای داشته اند و گزینه تجارت تهاتری، روابط دو جانبه میان ایران و پاکستان را تحکیم می کند.

سرکنسول ایران در پشاور اظهار کرد: امضای تفاهمنامه میان اتاق بازرگانی و صنایع سرحد

صنعت برق نصب شود.

* ۸۲ درصد کنتورهای هوشمند ادارات کشور نصب شد

با توجه به آمار ارائه شده از سوی متولی نصب کنتور هوشمند در توانیر تاکنون ۸۲ درصد از کنتورهای هوشمند برنامه ریزی شده برای ادارات کشور نصب شده و امکان پایش دقیق مصرف برق این مشتریان مهیا شده است. کنتورهای هوشمند علاوه بر مزایای کنتور دیجیتال دارای مودم و ارتباط از راه دور هستند، بر این مینا امکان قرائت از راه دور برای صنعت برق در این کنتورها فراهم می شود.

*مزایای نصب کنتور هوشمند برق

علاوه بر مزیت عنوان شده، امکان هشداردهی به مشترکان برق خانگی دارای کنتور هوشمند در صورت افزایش مصرف وجود دارد و ارتباط بین مشترک و صنعت برق دو طرفه خواهد شد. بر این اساس زمانی که یک مشترک بسیار بیشتر از الگوی مصرف نسبت به استفاده از برق مبادرت ورزد و زمینه قطع برق برای تعداد کثیری از مشترکان دیگر را به وجود آورد، کنتور هوشمند این امکان را مهیا کرده که تنها مصرف برق مشترک پرمصرف محدود شود.

با توجه به جزئیات آماری دولت پایش دقیق مصرف برق مشترکان را از خود شروع کرده و برنامه نصب کنتور هوشمند در بخش اداری سریع تر برنامه نصب برای سایر مشترکان شروع شده و به پیش رفته است.

به گزارش فارس، قرار است در فاز اولیه این کنتورهای هوشمند برای مشترکان صنعتی و مشترکان کشاورزی و پرمصرف های بخش خانگی نیز نصب شود.



تجهیز ۸۲ درصد ادارات به «کنتور هوشمند» برق

دولت، پایش دقیق مصرف برق با استفاده از کنتور هوشمند را از خود شروع کرده است در این راستا تاکنون فرآیند نصب ۸۲ درصد از این کنتورها برای ادارات و سازمان ها به اتمام رسیده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، شرکت توانیر قصد دارد با نصب کنتور هوشمند برای مشترکان برق زمینه پایش دقیق تر بار را فراهم کرده و امکان ارتباط دو سویه مشترک و صنعت برق را فراهم کند.

بر این اساس در گام ابتدایی، فرآیند نصب این کنتورها از سازمان ها و ادارات دولتی سراسر کشور در دستور کار قرار گرفته و مقرر شد، ۴۰۰ هزار کنتور هوشمند برای مشترکان اداری

رئیس کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

احتمال کلاهبرداری و سؤاستفاده از تلفن بنگاه‌های اقتصادی

حسن فروزان‌فرد، رئیس کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق بازرگانی تهران با اشاره به یک نوع سؤاستفاده مخابراتی از تلفن شرکت‌ها که منجر به صدور قبوض نجومی و غیرمعمول تلفن ثابت می‌شود، اعلام کرد که این کمیسیون به همراه معاونت کسب‌وکار اتاق تهران این مساله را تا رسیدن به یک راه‌حل بهینه، پیگیری می‌کند.

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر سابق ارتباطات در آبان ماه سال جاری، در کانال تلگرامی خود از یک «کلاهبرداری حساب شده» رونمایی کرد؛ نوعی کلاهبرداری که در قالب قبض‌های نجومی تلفن شکل گرفته است.

او در این باره نوشته بود: سال ۱۳۹۵ که مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت شدم، در همان ماه اول با یک صورتحساب بسیار کلان از سوی یک شرکت از کشورهای همسایه مواجه شدم. مطابق آن صورتحساب، باید حدود ۲٫۵ میلیون دلار بابت مکالمات بین‌الملل به آن شرکت پرداخت می‌کردیم. چندین بار صورتحساب را بالا و پایین

کردم، تاریخ آن و بسیاری از پارامترهای دیگر. از مالی شرکت هم چک کردم و وقتی از صحت صورتحساب مطمئن شدم؛ ظنم به وجود یک فرآیند غیرعادی افزایش یافت؛ چرا که این عدد بزرگ با حجم تماس‌های واقعی صادره ما با آن کشور تطابق نداشت (مطابق تجربه‌ای که در رایتل از رفتار مشترکان ایرانی داشتم). از بخش فناوری خواستم تا ریزتماس‌های صادره ایران به آن کشور را تهیه کند و برایم بفرستد، لیست اکسل که رسید، شروع به تحلیل کردم، بله. ۹۵ درصد کل تماس‌ها، تنها از حداکثر ۲۰ شماره تلفن گرفته شده بود؛ آن هم به مدت‌های طولانی. تقریباً مبدا همه تماس‌ها هم از تلفن‌های خانگی ایران بود.

آذری جهرمی در ادامه از روند پیگیری‌های خود نوشته و اینکه نتایج این پیگیری‌ها حاکی از آن بوده که این تماس‌ها مشهور به TV Show هستند، کانال‌های ماهواره‌ای که مردم را به تماس با خود تشویق می‌کنند و این تماس‌ها که عمدتاً گران هم هستند، از سوی مشترک برقرار می‌شود.

او در ادامه با اشاره به این که مشترکان منکر برقراری چنین تماس‌هایی بودند، آورده است: با پیگیری مداوم، بالاخره در برخی مراکز مخابراتی دستگاه‌های پیدا کردیم که به صورت غیرمجاز نصب شده بود و با جعل شماره مردم و تماس با این شماره تلفن‌های گران قیمت، مبالغ زیادی را به جیب سوداگران می‌ریختند و از جیب مردم دزدی می‌کردند. سود هم به جیب یک شبکه مافیایی می‌رفت. وزیر سابق ارتباطات، همچنین دلیل اطلاع‌رسانی خود از این کلاهبرداری را چنین عنوان کرده است: چندی است در اینستاگرام، پیام‌های زیادی از مردم دریافت می‌کنم که از دریافت قبض‌های نجومی شاکی هستند. سؤال

در مورد تماس‌های از دست رفته (Missed Call) از کشورهای خارجی (به‌ویژه آفریقایی) که هزینه تماس با آنها گران است هم در توئیتر زیاد شده. ترکیب این دو اتفاق، به من هشدار می‌دهد که احتمالاً پای یک کلاهبرداری حساب شده در میان است.

بنگاه‌های اقتصادی مراقب باشند

در همین رابطه، رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران از وقوع تجربه‌ای مشابه در برخی شرکت‌ها خبر داد و گفت: سؤاستفاده یا در واقع آن نوع کلاهبرداری که وزیر سابق ارتباطات به آن اشاره دارد، ظاهراً همچنان در حال رخ دادن است؛ من شخصا به عنوان عضو از کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران پیش از این هم توجهم به این مساله جلب شده بود. اما در بهمن ماه سال جاری، برای تلفن یک شرکت بخش خصوصی که از سیستم ایوان استفاده می‌کند، قبضی در حدود ۶۴۰ میلیون تومان صادر شده است، در حالی که برابر مستندات، در گذشته رقم قبض این تلفن از ۳۰۰ هزار تومان فراتر نرفته بود. او با بیان اینکه در تعهدنامه استفاده از این سرویس برای مشترک ذکر شده است که مسئولیت هر نوع سؤاستفاده بر عهده مشترک است، ادامه داد: جالب اینکه همه اقدامات فنی مربوط به جلوگیری از سؤاستفاده‌های احتمالی توسط شرکت مزبور انجام گرفته و مشخص است که این هک از جایی در خارج از شرکت صورت گرفته؛ نظیر آنچه وزیر سابق ارتباطات مطرح کرده است. در واقع، هیچ شهادی از نفوذ یا آسیب در شرکت مورد نظر وجود ندارد. او افزود: مخابرات در پاسخ به پیگیری‌های صورت گرفته، اعلام کرده است که برای دریافت مبلغ مندرج در قبض تلفن نیاز به محکمه

نداشته و می‌تواند طلب خود را از اموال شرکت یا سهامداران وصول کند که این رویه‌ای خطرناک است. در عین حال آقای جهرمی در گذشته، زمانی که از پیگیری‌های خود برای پی بردن به این سؤاستفاده سخن می‌گفت از عودت مبالغ اخذ شده به مشترکان نیز خبر داد و این نشان می‌دهد که سوابق این مساله در مخابرات وجود دارد. اما اکنون که به مخابرات مراجعه می‌کنید گویی چنین اتفاقی در این نهاد رخ نداده و مسئولان مخابرات آن را انکار کرده و اعلام می‌کنند که هیچ مسئولیتی در این زمینه ندارند.

فروزان‌فرد با اشاره به اینکه امکان بروز ناهنجاری برای فعالان اقتصادی و خطاکاری و فساد سازمان‌یافته از این ناحیه وجود دارد، گفت: بر اساس اطلاعات دریافتی از سایر مشترکان، ظاهراً این اتفاق برای تعداد دیگری از شرکت‌های بخش خصوصی نیز در حال تکرار شدن است. بنابراین، از آنجا که این مساله می‌تواند برای فعالان اقتصادی رفتاری‌های مالی و حقوقی ایجاد کند، مقرر شد که بررسی ابعاد این مساله در سطح کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد و همچنین معاونت کسب و کار اتاق تهران مورد پیگیری قرار گیرد. در عین حال برای آنکه این پیگیری به شکل شایسته انجام گیرد، بنگاه‌هایی که با این مشکل مواجه شده‌اند می‌توانند آن را از طریق شماره ۱۸۶۶ به اطلاع معاونت کسب‌وکار اتاق تهران برسانند و تجربیات و سوابق مشابه خود را برای پیگیری‌های بیشتر اطلاع دهند.

او در پایان گفت: در واقع کمیسیون حمایت قضایی و معاونت کسب‌وکار اتاق تهران به دنبال آن هستند که پرونده‌ای جمعی علیه این سؤاستفاده باز کنند تا راه‌حلی بهینه و بلندمدت برای آن پیدا شود.

شده است. وی با بیان اینکه برای نخستین مرتبه ارزشگذاری برند باشگاه اتفاق می افتد، گفت: این فرایند ممکن است ندهایی به دنبال داشته باشد اما هرآنچه کارشناسان رسمی دادگستری تایید کرده اند تصویب شده است.

رئیس سازمان خصوصی سازی با تاکید بر اینکه افزایش دارایی دو باشگاه بسته نیست، توضیح داد: باشگاه‌ها می‌توانند برای افزایش دارایی خود تلاش کنند. برای مثال ۱۶ هزار متر کمپ مرحوم ناصر حجازی به دارایی‌های استقلال اضافه شد. این افزایش دارایی روی صورت‌های مالی و تابلوی معاملات تاثیرگذار خواهد بود.

نحوه کاهش سهم دولت به زیر ۵۰ درصد تا شهریور قربانزاده در ادامه درمورد کاهش سهم دولت تا شهریورماه به زیر ۵۰ درصد نیز گفت: عرضه تا شهریور به صورت خرد و بلوکی خواهد بود. شرکت‌های تعاونی می‌توانند در این فرایند مشارکت کنند. البته اهلیت و صلاحیت خریداران باید تایید شود وی به این سوال ایسنا که آیا فروش بلوکی به دو شرکت مخابراتی خواهد بود، پاسخ داد: مذاکرات سازمان برای عرضه بلوکی آغاز شده است و ادامه دارد. همه شرکت‌هایی که توانایی، علاقه‌مندی و صلاحیت و اهلیت دارند می‌توانند برای خرید سیت مدیریتی دو باشگاه مذاکره کنند سپس مزایده برگزار شده و عرضه بلوکی صورت می‌گیرد.

بخشش ۲۰۰ میلیارد تومان بدهی مالیاتی هر باشگاه

رئیس سازمان خصوصی سازی درمورد بدهی‌های مالیاتی دو باشگاه اظهار کرد: درمورد مالیات به باشگاه‌ها ظلم شده است. زیرا دو باشگاه معاف از مالیات بودند اما چون اظهارنامه مالیاتی نداشتند مشمول مالیات شده اند. اما با واگذاری سهام دو

واگذاری و شرایطی که برای حضور در فرابورس لازم بود. دو باشگاه علی‌رغم مشکلاتی که داشتند توانستند در بازار پایه فرابورس پذیرش شوند. مهم‌ترین دستاورد این اتفاق شفافیت بود که بدون کم و کاست صورت‌های مالی دو شرکت در کدال منتشر شد.

رئیس سازمان خصوصی سازی با تاکید بر اینکه باشگاه استقلال اسناد بیشتری را منتشر کرده است، گفت: پرسپولیس هم سعی میکند به انتشار اسناد برسد. مهم‌ترین اتفاق فردا نظارت مردم بر وضعیت اقتصادی دو باشگاه خواهد بود. هرچند ۱۰ درصد سهام به مردم عرضه میشود اما مردم مالک باشگاه هستند، امیدواریم آغاز مشارکت مردم و وضعیت سهامداری تا شهریور طوری باشد که سهم دولت به زیر ۵۰ درصد برسد.

رئیس سازمان خصوصی سازی در ادامه درمورد ارزشگذاری دو باشگاه گفت: ارزش واقعی دو باشگاه بیشتر از چیزی است که تعیین شده، چراکه دو باشگاه در قلب همه هواداران جا دارند. برای ارزشگذاری سازمان خصوصی سازی باید قوانینی را رعایت کند، در این راستا برای شرکت‌هایی که طی سه سال گذشته سودآور نبودند از ارزش روز خالص دارایی‌ها استفاده شده است. یعنی دارایی‌های قبلی، دارایی‌های ثابت، املاک و مستغلات و برند دو باشگاه ارزشگذاری شده است.

قربانزاده درمورد تفاوت دو قیمت باشگاه نیز توضیح داد: تفاوت قیمت دو باشگاه بر اساس اسناد و مدارکی بوده که معطوف بر درآمدزایی است. این ارزشگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری صورت گرفته است، سپس در هیات واگذاری مطرح شد و هردو کارشناس اذعان کردند که از روش یکسانی برای ارزشگذاری دو باشگاه استفاده



جزئیات واگذاری سرخابی‌ها از فردا
رئیس سازمان خصوصی سازی با اشاره به عرضه سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، گفت: مردم می‌توانند بر اساس علاقه‌مندی خود از فردا سهامدار این باشگاه‌ها شوند.

سه ماه گذشته جدی‌تر شد. از سال ۱۳۷۶ که این موضوع مطرح شد و از سال ۱۳۸۸ که شرکت‌ها در فهرست واگذاری قرار گرفتند همه منتظر این روز بودند تا مردم بر اساس علاقه‌مندی خود سهامدار این باشگاه‌ها شوند.

قربانزاده ادامه داد: یکی از مهم‌ترین کارها در سه ماه گذشته، تشکیل ستاد هماهنگی برای واگذاری باشگاه‌ها در سازمان خصوصی سازی بود که از همه دست اندرکاران دعوت شد در این ستاد حضور داشته باشند.

وی ادامه داد: وظیفه این ستاد اصلاح مشکلاتی بود که سر راه واگذاری دو باشگاه قرار داشت. از جمله تعیین تکلیف وضعیت بدهی، طرح کسب و کار و درآمد زایی دو باشگاه، تعیین تکلیف املاک و اموال غیرمنقول دو باشگاه و نکاتی که به فرایند

به گزارش ایسنا، حسین قربانزاده در نشست خبری آغاز واگذاری سهام پرسپولیس و استقلال به مردم که با حضور مدیران عامل دو باشگاه و مدیرعامل فرابورس ایران برگزار شد، با اشاره به واگذاری مذکور در ۱۵ اسفندماه، اظهار کرد: اتفاقی که فردا آغاز میشود یک فرایند صحیح در واگذاری دو باشگاه است. اتفاقی که سالین سال منتظر بودیم که این باشگاه‌ها با مشارکت مردم به جایگاه شایسته خود برسند.

وی با بیان اینکه دو باشگاه میراث ورزشی دو کشور هستند، گفت: این وظیفه مسئولان امر را در وزارت اقتصاد و وزارت ورزش سنگین‌تر می‌کند.

رئیس سازمان خصوصی سازی با اشاره به اقداماتی که پیش از این برای بررسی شدن سرخابی‌ها انجام شده است، عنوان کرد: این پیگیری‌ها و اقدامات در

تجربه دیوید بازوکی، مدیرعامل شرکت روبلاکس

نوآوری متفاوت با «جامعه‌سپاری»

وقتی من و اریک کاسل، پیش‌طرح پلت‌فرم آنلاین روبلاکس را شروع کردیم، کاربران مان را دوستان، اعضای خانواده و حدود ۱۰۰ فرد علاقه‌مند به تکنولوژی که از طریق Google ads جذب کرده بودیم، تشکیل می‌دادند. ما یک تجربه ارائه کرده بودیم. «زمان‌های پیک» به این معنی بود که ۳۰ یا ۴۰ نفر هم‌زمان با هم بازی می‌کردند. من و اریک نظارت می‌کردیم و جامعه‌ای که تشکیل شده بود را امن نگه می‌داشتیم.



Interactive Physics ایجاد کرده بودند پی برده بودیم. این پلت‌فرم را من و اریک برای یادگیری فیزیک از طریق مدلسازی دو بعدی راه‌اندازی کرده بودیم. حتی ۱۶ ماه بعد از راه‌اندازی روبلاکس، تمرکز ما بر ساخت محتوا به صورت جمعی هنوز پابرجاست. اما حالا حدود ۵۰ میلیون کاربر روزانه فعال و میلیون‌ها توسعه‌دهنده داریم که تجربه ایجاد می‌کنند. کاری که آنها انجام می‌دهند ما را متحیر می‌کند و الهام‌بخش ماست.

«بیاپید خوب باشیم» تجربه‌ای در مورد غلبه بر افسردگی است که یک کاربر کانادایی ۱۲ ساله که با خودکشی پدرش مواجه شده بود، طراحی کرد تا به قبح‌زدایی از بیماری‌های روانی کمک کند. Royale Hig یک تجربه مجازی دبیرستانی است که افراد می‌توانند در هر روز هفته وارد آن قالب شوند و با دوستان خود تعاملات اجتماعی داشته باشند. این تجربه که توسط یک توسعه‌دهنده حدود ۲۰ ساله در کالیفرنیا ایجاد شده، باعث چندمیلیارد بازدید شده و مشارکت‌کننده‌های متعددی داشته است.

اینها فقط چند نمونه هستند. با کمک خلاقیت جامعه جهانی روبلاکس، کاربران می‌توانند در فشن شوها شرکت کنند، پرواز عقاب را تجربه کنند، یک شهر بسازند و با همراهی دوستانشان از بلایای

همچنین به طور مداوم، با آن کاربران اولیه در مورد اینکه دوست دارند چه چیزی در پلت‌فرم ببینند، گفت‌وگو می‌کردیم. چشم‌انداز ما از همان ابتدا این بود که یک دسته‌بندی کاملاً جدید از «تجربه مشترک» ایجاد کنیم. ما یک فضای آنلاین را تصور می‌کردیم که افراد از هر جایی در دنیا بتوانند تجربیات خود را با دوستانشان به اشتراک بگذارند؛ همان‌طور که شخصاً این کار را انجام می‌دهند.

ایده هسته‌ای ما برای رسیدن به چنین هدفی، درست کردن یک پلت‌فرم بود که توسط جامعه‌ای از افراد خلاق پشتیبانی می‌شد تا هر چیزی را در آن بسازند. آنها با کمک هم می‌توانستند لباس طراحی کنند، ساختمان بسازند، اکتشافات انجام دهند، کسب و کار اداره کنند، با خانواده زمان صرف کنند، ورزش کنند و در کنسرت‌ها شرکت کنند. من و اریک به قدرت محتوایی که کاربران در پلت‌فرم

طبیعی فرار کنند.

شرکت‌های دیگر هم محتوایی که کاربران ایجاد کنند ارائه می‌کنند، اما نوآوری کاربران در روبلاکس یک چیز مطلوب در کنار چیزهای دیگر نیست؛ بلکه یک امر اساسی است. ما یک جامعه هستیم و برای ما، جامعه مسیری به سوی ایجاد چیزی است که خیلی‌ها حالا آن را به عنوان متاورس می‌شناسند.

باز کردن سیل‌بند محتوای کاربر

فکر اولیه راه‌اندازی روبلاکس، زمانی که شرکت Knowledge Revolution را تاسیس می‌کردیم، به سر من و تیمم خطور کرد. با اینکه آن کسب و کار را در سال ۱۹۹۸ به شرکت دیگری که قبلاً در آن کار می‌کردم فروختیم، اما فکر یک همکاری معنادار با من و تیمم باقی ماند.

شبهه‌ساز فیزیک ما، داشت به چیز جالبی تبدیل می‌شد، اما فکر کردیم اگر آواتار، یک المان اجتماعی و یک دنیای سه‌بعدی فراواقعی به آن اضافه کنیم و در فضای ابری اداره‌اش کنیم، چه اتفاقی می‌افتد. همچنین از کارشناسان و نویسندگان داستان‌های علمی مثل آرتور کلارک و نیل استفنسن کمک گرفتیم. مرحله بعدی تعاملات انسانی چه خواهد بود؟ آیا می‌توانیم کمکی به آن کنیم؟

کدنویسی را شروع کردیم. خیلی زود به یک نمونه اولیه رسیدیم که آن را DynaBlocks نامیدیم. یک سال و نیم بعد، نسخه بتای آن را در سال ۲۰۰۶ منتشر کردیم و رسماً وارد بازار شدیم. مت دوتسک، به عنوان مدیر فنی به ما اضافه شد و جان شدلتسکی به عنوان مدیر خلاقیت منصوب شد تا برای غلبه بر موانع و عملیاتی کردن ایده‌های جدید به ما کمک کنند.

اولین تجربه بازی چند نفره‌ای که درست کرده بودیم شگفت‌انگیز بود. حدود ۲۰ کاربر در تجربه‌ای به نام

Crossroads در یک پلت‌فرم جمع شدند. آنها ناگهان متوجه شدند که می‌توانند آواتارهای خود را تحت کنترل داشته باشند و شروع به بروز خلاقیت‌ها و ابتکارات در مورد آنها کردند. خیلی هیجان‌انگیز و سرگرم‌کننده بود.

ابتدا فقط می‌خواستیم ثابت کنیم که این نوع پلت‌فرم کاربردی است. اما وقتی استودیو روبلاکس - موتور ایجاد محتوای رایگان مان - را معرفی کردیم، انگار سیل‌بند محتوایی که کاربر می‌توانست ایجاد کند باز شد. روبلاکس استودیو به کاربران امکان می‌دهد چیزهای اولیه درست کنند و مثلاً محتوای گرافیکی را جابه‌جا کنند یا با استفاده از زبان برنامه ما به نام Lua، تجربیات و رفتارهای پیچیده ایجاد کنند.

به هر حال، هنوز کارهای زیادی باید انجام می‌دادیم. موتور سه بعدی، سیستم انیمیشن، و اصلاح محتوا، همگی به ترمیم و پیشرفت نیاز داشتند. به این فکر کردیم که چطور می‌توانیم وضعیت مالی را بدون سرمایه‌گذاری خارجی ارتقا دهیم. یک ایده، اقتصاد مجازی براساس پول مجازی خودمان به نام روبوکس (Robux) بود که در سال ۲۰۰۷ آن را درست کردیم. پلیرها در صورت مشارکت جایزه می‌گرفتند و می‌توانستند از طریق برنامه عضویت Builders Club (که الان به روبلاکس پرمیوم تغییر نام داده) مزیت‌هایی دریافت کنند. این برنامه برای کاربرانی است که به جایزه گرفتن در ازای درست کردن آیتم‌های مجازی و تجربیات در پلت‌فرم، علاقه‌مند هستند.

به پلیرها امکان دادیم آواتارهای خود را به لباس‌ها و رنگ بدن مورد نظرشان تجهیز کنند و سپس این متناسب‌سازی را به صورت، مو، شکل سر و... توسعه دادیم. در سال ۲۰۱۳ طرح Developer Exchange را معرفی کردیم که به توسعه‌دهنده‌ها

تخریب ابر ویلا در حریم رودخانه کرج

