

محل درج آگهی شرکت های عضو سندیکا  
کسب اطلاعات بیشتر ۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸

### فهرست

- ۲- تلاشی که برای تعالی ادامه خواهد یافت.....
- ۳- آمادگی بانک رسالت برای ارائه خدمات به کارآفرینان و کارکنان شرکتها.....
- ۳- آگهی شناسایی پیمانکار.....
- ۴- برگزاری سومین دوره نمایشگاه بین المللی صفاقس؛ خرداد ۱۴۰۱.....
- ۴- عملیاتی شدن تامین مالی زنجیره ای و تسهیلات مبتنی بر فاکتور الکترونیک.....
- ۴- افزایش ۹۰ درصدی استرداد حقوق ورودی به صادرکنندگان کالا.....
- ۵- رمارز ملی و گشایشی تازه برای تعهدات ارزی صادرکننده.....
- ۵- تعرفه گذاری پلکانی گام اول توزیع عادلانه یارانه پنهان انرژی است.....
- ۷- ابلاغ شیوه نامه استخراج رمارزها با تامین برق توسط نیروگاههای تجدیدپذیر.....
- ۸- ...



چهارشنبه ۱۱ اسفند ۱۴۰۰

۳۰۷۴

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



سامانه خدمات  
کسب و کار

# دوره آموزشی چالش‌ها و راهکارهای قراردادهای بلا تکلیف صنعت برق

دوره آموزشی چالش‌ها و راهکارهای قراردادهای بلا تکلیف صنعت برق روز شنبه ۲۱ اسفند به مدت ۶ ساعت به صورت مجازی و با تدریس مهندس حسین زاده، رئیس کمیسیون حقوقی و قراردادهای سندیکا برگزار می‌شود.

مدرس دوره: حمید حسین‌زاده، عضو هیات مدیره و رئیس کمیسیون حقوقی و قراردادهای سندیکای صنعت برق ایران، استراتژیست دعاوی در موسسه بین‌المللی سنگ بنای حقوق احداث- دانش‌آموخته مهندسی عمران، حقوق قضایی و حقوق تجارت الکترونیک، MBA-Marketing و مدیریت بازرگانی بین‌الملل.

هزینه دوره: ۷۰۰ هزار تومان (با تخفیف ۱۵ درصدی برای اعضا) شایان ذکر است علاقمندان برای توضیحات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.

سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

چالش‌ها و راهکارهای  
قراردادهای بلا تکلیف صنعت برق

مدرس دوره:  
حمید حسین‌زاده  
عضو هیات مدیره و رئیس کمیسیون حقوقی و قراردادهای سندیکای صنعت برق ایران

سرفصل دوره:  
۱- تبیین رویکرد نوین کار پروژه  
۲- تبیین مفهومی مفهوم «عقل و خاتمه بیمان فیزی»  
۳- تحلیل فرآیند «اعمال فاعده بر واقع» در قراردادهای بلا تکلیف بیمانکاری  
۴- تحلیل فرآیند «اعمال فاعده بر واقع» در قراردادهای بلا تکلیف تأمین کالا  
۵- تحلیل رویه اداری نود کارفرمایان  
۶- تحلیل رویه قضایی نود محاکم دادگستری

اطلاعات تکمیلی در [www.isei.ir](http://www.isei.ir)  
شماره تلفن: ۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش

صنعت برق و چالش های شرکت های عضو، به خوبی نسبت به نهادها و ساختارهای ذیربط در این صنعت آگاهی دارد، همچنان پیشبرد اهداف متعالی سندیکا را به دنبال خواهد داشت. در پایان به عنوان عضوی از خانواده بزرگ سندیکای صنعت برق ایران، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از تلاشها، زحمات دلسوزانه و خدمات ارزشمند جناب آقای مهندس برزی مهر و آرزوی تندرستی و عافیت برای ایشان، توفیق روزافزون جناب آقای مهندس مسائلی را هم در انجام مسئولیت محوله از درگاه ایزد منان مسئلت دارم و امیدوارم هیات مدیره و دبیرخانه سندیکا با حمایت همیشگی اعضای محترم گام های موثری

موفقیت تشکل های فعال عمدتا در قالب ساختاری منسجم متشکل از دبیرخانه حرفه ای و اعضای فعال و مشارکت پذیر، شکل می گیرد و سندیکای صنعت برق ایران هم با تکیه بر همین شاخص های تعیین کننده و اساسی در طول سال های اخیر توفیقات متعددی را نظیر انتخاب به عنوان برترین تشکل اقتصادی کشور دارای رتبه **A+** با مرجعیت دانشی برای نهادهای تصمیم گیر کشور کسب کرده است.

دبیرخانه سندیکا در کنار بیش از ۶۵۰ شرکت فعال صنعت برق، سندیکا را به شاکله ای قدرتمند و اثرگذار تبدیل نموده به گونه ای که شاید فراتر از سطح معمول تشکل های اقتصادی در کشور گام برمی دارد. لذا امروز که تنها چند ماه از آغاز به کار هشتمین دوره هیات مدیره سندیکا می گذرد، شاید بهترین زمان برای تقدیر از تلاش های بی دریغ جناب آقای مهندس سپهر برزی مهر باشد که در طول فعالیت چهار ساله دوره هفتم، دبیرخانه سندیکا را به بهترین و حرفه ای ترین شکل ممکن اداره و ارتباطی منسجم و موثر با شرکت های عضو برقرار کرد.

بدون تردید ایشان که پیش از این هم مسئولیت معاونت اجرایی سندیکا را عهده دار بوده و در طول سال های فعالیت و تعالی این تشکل همواره در کنار آن قرار داشتند، یکی از اثرگذارترین و دلسوزترین نیروهای سندیکا محسوب می شود و به همین دلیل از این پس هم دوشادوش هیات مدیره، دبیرخانه و شرکت های عضو برای ارتقاء سندیکا تلاش خواهد کرد.

از طرفی رجاء واثق دارد که حضور آقای مهندس مهدی مسائلی به عنوان دبیر جدید سندیکا که علاوه بر آشنایی و تسلط بر اهم موضوعات کلیدی



## تلاشی که برای تعالی ادامه خواهد یافت

پیام باقری؛ رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران در یادداشتی نوشت: امروز که تنها چند ماه از آغاز به کار هشتمین دوره هیات مدیره سندیکا می گذرد، شاید بهترین زمان برای تقدیر از تلاش های بی دریغ جناب آقای مهندس سپهر برزی مهر باشد که در طول فعالیت چهار ساله دوره هفتم، دبیرخانه سندیکا را به بهترین و حرفه ای ترین شکل ممکن اداره و ارتباطی منسجم و موثر با شرکت های عضو برقرار کرد.

بدون تردید اعضای یک تشکل شالوده و بنیان قدرت آن محسوب می شوند و با افزایش سطح فراگیری تشکل، عملا ضریب اثربخشی آن در بین ذینفعان کلیدی را افزایش می دهند. در کنار این شاخص ریشه ای اما از نقش دبیرخانه تشکل های اقتصادی در پیشبرد اهداف و پیگیری منافع و مسائل شرکت های عضو هم نمی توان چشم پوشید.

تشکل های اقتصادی مهمترین و کلیدی ترین پل ارتباطی بخش خصوصی با نهادهای حاکمیتی و تصمیم گیر کشور محسوب می شوند، از این رو اتکا به ساختارهای درونی کارآمد، چابک و اثرگذار در افزایش سطح چانه زنی آنها در سیاستگذاری های کلان مرتبط و کسب نتیجه از اهمیت بسزایی برخوردار است.

**آگهی**  
**شناسایی پیمانکار**  
**شرکت نفت ایرانول**

شرکت نفت ایرانول در نظر دارد جهت بهینه سازی و رفع عیوب پست برق و بازبینی و ایجاد سیستم ارت مخازن مجتمع ظرف سازی خود اقدام به شناسایی و انتخاب پیمانکار واجد شرایط نماید.

لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و نیرو و گواهینامه صلاحیت ایمنی و تجربه مرتبط می‌باشند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ از ساعت ۸ الی ۱۲ با در دست داشتن معرفی نامه حاوی رایانامه و مهر شرکت به آدرس ذیل مراجعه نمایند. همچنین ذکر این نکته الزامی است که شرکت نفت ایرانول در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.

آدرس: تهران، شهید رجایی جنوب، بلوار شهید تندگویان (پالایشگاه تهران)، پالایشگاه روغن سازی شرکت نفت ایرانول، واحد خدمات بازرگانی، تلفن: ۵۵۲۲۵۵۲۴ داخلی ۲۳۲۳

### آگهی شناسایی پیمانکار

شرکت نفت ایرانول در نظر دارد جهت بهینه سازی و رفع عیوب پست برق و بازبینی و ایجاد سیستم ارت مخازن مجتمع ظرف سازی خود، اقدام به شناسایی و انتخاب پیمانکار واجد شرایط نماید.

لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و نیرو و گواهینامه صلاحیت ایمنی و تجربه مرتبط هستند، دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۵ اسفند ۱۴۰۰ از ساعت ۸ الی ۱۲ با در دست داشتن معرفی نامه حاوی رایانامه و مهر شرکت، به آدرس تهران، شهید رجایی جنوب، بلوار شهید تندگویان (پالایشگاه تهران)، پالایشگاه روغن سازی شرکت نفت ایرانول، واحد خدمات بازرگانی مراجعه کنند. همچنین ذکر این نکته الزامی است که شرکت نفت ایرانول در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

تلفن: ۵۵۲۲۵۵۲۴ داخلی ۲۳۲۳

بانک قرض الحسنه رسالت با دو دهه فعالیت تخصصی در زمینه قرض الحسنه از سال ۱۳۹۱ موفق به اخذ مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی شده و در حال حاضر تحت نظارت این نهاد به عنوان نخستین بانک قرض الحسنه خصوصی کشور فعالیت می‌کند.

این بانک کلیه منابع خود را صرفاً به صورت سپرده قرض الحسنه جمع‌آوری و تسهیلات خود را در قالب عقد قرارداد قرض الحسنه با کارمزد ۲ درصد و بازپرداخت حداکثر ۶۰ ماهه اعطا می‌کند. پیرو هماهنگی با خانه صنعت معدن و تجارت استان تهران این بانک آمادگی آن را دارد تا در قالب تفاهم نامه همکاری فیما بین و استفاده از منابع مشترک، خدمات متنوعی را به افراد معرفی شده از سوی آن مجموعه و واحدهای تابعه آن در سطح کشور ارائه کند.

شایان ذکر است آقای کچوئیان با شماره تماس ۰۹۱۲۳۳۴۶۹۴۸ جهت هماهنگی، پیگیری امور و معرفی ظرفیت‌های قابل استفاده توسط اعضای تشکل‌ها به حضور معرفی می‌شود.



### آمادگی بانک رسالت برای ارائه خدمات به کارآفرینان و کارکنان شرکت‌ها

بانک رسالت آمادگی آن را دارد تا در قالب تفاهم نامه همکاری فیما بین و استفاده از منابع مشترک، خدمات متنوعی را به افراد معرفی شده از سوی آن مجموعه و واحدهای تابعه آن در سطح کشور ارائه کند.

با توجه به اهمیت موضوعات تامین مالی زنجیره ای و تسهیلات مبتنی بر فاکتور الکترونیک در افزایش شفافیت معاملات، اثربخشی بیشتر منابع بانکی، تسهیل تامین سرمایه در گردش بانک ها و هدایت اعتبار برای بخش تولید و تجارت، این موارد به عنوان پروژه‌های مهم وزارت صمت در دستور کار قرار گرفت و در همین راستا بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مواردی را به کلیه بانک ها و موسسات اعتباری در سراسر کشور ابلاغ کرده است..

## عملیاتی شدن تامین مالی زنجیره ای و تسهیلات مبتنی بر فاکتور الکترونیک

بانک مرکزی موارد مربوط به تامین مالی زنجیره ای و تسهیلات مبتنی بر فاکتور الکترونیک را به کلیه بانک ها و موسسات اعتباری در سراسر کشور ابلاغ کرده است.

موقعیت های عالی در بازار بین المللی برگزار می شود.

آدرس وب سایت اتاق بازرگانی و صنایع صفاقس: [www.ccis.org.tn](http://www.ccis.org.tn)

## Tunisia Business Export 08 et 09 Juin 2022 à l'hôtel Les Oliviers Palace - Sfax



## برگزاری سومین دوره نمایشگاه بین المللی صفاقس؛ خرداد ۱۴۰۱

سومین دوره نمایشگاه بین المللی صفاقس "Tunisia Business EXport" در تاریخ ۸ و ۹ ژوئن ۲۰۲۲ مصادف با ۱۸ و ۱۹ خرداد ۱۴۰۱ در هتل Oliviers Palace شهر صفاقس برگزار می‌شود.

سومین دوره نمایشگاه بین المللی صفاقس "Tunisia Business EXport" که شامل جلسات b2b در غرفه ها و کنفرانس بین‌المللی مربوط به صادرات برای کلیه کالاها و خدمات است، در تاریخ ۸ و ۹ ژوئن ۲۰۲۲ مصادف با ۱۸ و ۱۹ خرداد ۱۴۰۱ در هتل Oliviers Palace شهر صفاقس برگزار می‌شود.

این رویداد بین‌المللی با حضور خریداران و صادرکنندگانی از چهار گوشه جهان به منظور ارائه



سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

دعوت به همکاری

**فوری**

یک شرکت فعال حوزه صنعت برق در محدوده استان البرز  
دعوت به همکاری می‌نماید:

**نیروی فروش خانم**  
**مسلط به نرم افزارهای**  
**Word & Excel**  
**تحصیلات: کارشناسی**

ارسال رزومه به شماره واتزآپ  
**+۹۱۰۵۸۲۵۱۵۵**

آنهاست، بیت کوین که از سال ۲۰۰۹ میلادی به عنوان نخستین رمزارز رواج یافت، به سرعت به عنوان یک پول محبوب و پایدار خود را تثبیت کرد. اکنون بیت کوین با عنوان طلای ارزهای دیجیتال، رهبری، قدرت و سیطره خود را در بازارهای مالی جهان تثبیت کرده است تا جایی که در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۰ به طور متوسط روزانه ۲۸۷ هزار تراکنش تایید شده داشته است.

ارزش کل بازار ارزهای دیجیتال اکنون به رقم ۳ تریلیون دلار نزدیک شد، بیت کوین ۷۰ درصد مالکیت کل این بازار را در اختیار دارد، حتی با شیوع ویروس کرونا نیز این رمزارز رشد داشت و در اوج رکود جهانی به ۲۷ درصد رشد دست یافت. به گزارش موسسه الیپتیک که یک موسسه فعال در عرصه بلاک چین است، اکنون درآمد حاصل از استخراج بیت کوین در ایران که به صدها میلیون دلار می رسد، منبع درآمد خوبی در زمینه صادرات و واردات شده است.

در حال حاضر حدود ۴,۵ درصد از استخراج کل رمزارزها در ایران انجام می شود؛ با این میزان، حجم گردش مالی سالانه آن بالغ بر یک میلیارد دلار است. هرچند این رقم بسیار ناچیز است اما تاثیر آن بر اقتصاد ایران که ارزش پول ملی آن به شدت سقوط کرده، بسیار حایز اهمیت است.

## رمزارز ملی و گشایشی تازه برای تعهدات ارزی صادرکننده

توسعه رمزارز ملی که از سوی بانک مرکزی پیگیری می شود، گامی جهت توسعه و گسترش استفاده از فناوری های نو در اکوسیستم مالی کشور است که البته علاوه بر تعیین تکلیف ابعاد اسلامی، فقهی و حقوقی آن، باید به سرمایه گذاری برای آموزش و توسعه رمزارز ملی توجه داشت.

نوآوری در عرصه فناوری هایی چون رباتیک، هوش مصنوعی، رایانش ابری، اقتصاد سیار و به ویژه فناوری بلاک چین در سال های اخیر با سرعت بالایی از طریق رمزارزها فراگیر شده و به عنصری کلیدی در اقتصاد تجاری و اجتماعی مبدل شده است.

رمزارزها یا ارزهای دیجیتال، اکنون به بیش از ۱۰ رمزارز شامل بیت کوین، اتریوم، بایننس کوین، تتر، سولانا، کاردانو، ریپل، پولکا دوت، یو اس دی کوین و دوج کوین رسیده و بیت کوین پُرطرفدارترین

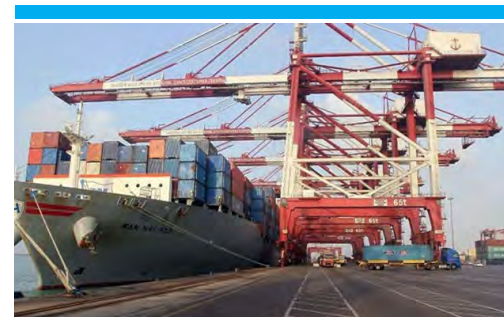
حقوق و عوارض ورودی به صادرکنندگان بر اساس قانون صورت می گیرد و باعث کاهش هزینه تولید و صادرات کالا شده و توان مالی واحدهای تولیدی را تقویت می کند.

مقدسی یادآور شد: به منظور تسریع در فرآیند استرداد حقوق و عوارض کالای به کار رفته در اقلام صادراتی، گمرک ایران به تمامی گمرکات مراکز استان ها و حوزه های نظارت در این زمینه تفویض اختیار کرده و همچنین از طریق دفاتر ستادی به ویژه دفتر صادرات پیگیر چگونگی انجام این کار و رفع موانع احتمالی آن است.

به گزارش فارس به موجب ماده ۶۶ قانون امور گمرکی، حقوق ورودی اخذ شده از عین کالای وارداتی که از کشور صادر می گردد و مواد، کالاهای مصرفی و لوازم بسته بندی خارجی به کار رفته یا مصرف شده در تولید، تکمیل یا بسته بندی کالای صادر شده، مأخذ زمان ورود کالا به صادرکننده مسترد می شود.

## افزایش ۹۰ درصدی استرداد حقوق ورودی به صادرکنندگان کالا

رئیس کل گمرک گفت: گمرک ایران طی ۱۱ ماهه سال جاری مبلغ ۱۷۲ میلیارد تومان حقوق ورودی اخذ شده بابت کالاهای وارداتی به کار رفته در محصولات صادراتی را به صادرکنندگان مسترد کرده است.



به گزارش خبرگزاری فارس، به نقل از گمرک، علیرضا مقدسی اظهارداشت: گمرک ایران طی ۱۱ ماهه سال جاری مبلغ ۱۷۲ میلیارد تومان حقوق ورودی اخذ شده بابت کالاهای وارداتی به کار رفته در محصولات صادراتی را به صادرکنندگان مسترد کرده است.

رئیس کل گمرک ادامه داد: این رقم نسبت به سال ۹۹ که معادل ۹۴ میلیارد تومان بود حدود ۹۰ درصد افزایش داشته است.

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به بسته های حمایتی و تسهیلات فراهم شده از سوی گمرک برای تولیدکنندگان کالاهای صادراتی افزود: استرداد

شده؛ دو برابر خواهد شد؟ اما در این بین نکته دیگری هم وجود دارد و آن اثرات تورمی که است که جهش حقوق می تواند به دنبال داشته باشد.



مذاکرات مزد ۱۴۰۱ از آبان ماه و با برگزاری جلسات کمیته مزد شورای عالی کار آغاز شد و با نهایتی شدن توافق شورای عالی کار روی رقم ۸ میلیون و ۹۷۹ هزار تومان برای حداقل هزینه معیشت یک خانوار ۳،۳ نفره کارگری، عملاً مسیر برای برگزاری جلسات نهایی شورای عالی کار به منظور تعیین دستمزد ۱۴۰۱ باز شد.

رعیتی فرد معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه تاکنون یک نشست شورای عالی کار برگزار شده، گفته است: نرخ تورم منتهی به بهمن امسال ۴۱،۴ درصد اعلام شده و شرکای اجتماعی نیز روی نرخ سبد معیشت کارگری به توافق رسیده‌اند در این میان، گرچه بحث مزد منطقه‌ای در دستور کار مرکز پژوهش‌های کار و تأمین اجتماعی قرار دارد اما برای سال آینده تعیین حداقل دستمزد کارگران به صورت ملی و یکسان خواهد بود. او در مورد اینکه حداقل دستمزد چه میزان است و چقدر سبد معیشت خانوار را پوشش می‌دهد، گفته است: حقوق کارگران به خاطر تورم دچار کاهش ارزش شده؛ به ویژه در شرایط جنگ اقتصادی که دشمن ایجاد کرده و همچنین شرایط کرونایی که به کارگاه‌های تولیدی آسیب زده و بر کاهش رشد اقتصادی اثر گذاشته است باید کمک بیشتری به جامعه کارگری داشته باشیم. این اظهارنظر معاون روابط کار وزارت کار، می‌تواند نشانه‌ای از همراهی نمایندگان دولت با کارگران برای رشد چشم‌گیر حداقل حقوق کارگران باشد که در حال حاضر حدود ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است و با سبد معیشت تعیین شده بیش از ۴ میلیون تومان فاصله دارد. حالا سوال بسیاری از کارگران این است که آیا حداقل حقوق کارگران برای سال آینده باتوجه به سبد معیشت تعیین

سال آینده می تواند به تعطیلی بیشتر واحدهای تولیدی منجر شود. در این بین کارفرمایان براساس ماده ۴۱ قانون کار خواستار تعیین مزد به صورت منطقه‌ای هستند اما در مقابل، نمایندگان کارگری با استناد به اینکه در همان ماده قانونی، مکلف شده که حداقل مزد و معیشت تعیین شده برای کارگر باید حداقل معیشت خانوار را تأمین کند، ضمن استقبال از منطقه‌ای شدن مزد، پیش‌شرط اجرای آن را حل معضل تعیین حداقل معیشت عنوان می‌کنند. حالا آن گونه که معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: با وجود اینکه مطالعات اجرای مزد منطقه‌ای در حال انجام است اما برای مزد ۱۴۰۱ هیچ تغییری ایجاد نخواهد شد و حداقل مزد کارگران برای سال آینده به صورت کشوری و یکسان تعیین خواهد شد.

به دنبال درخواست کارفرمایان برای تعیین مزد ۱۴۰۱ به صورت منطقه‌ای، مرکز پژوهش‌های کار و تأمین اجتماعی دست به کار انجام مطالعات کارشناسی در این زمینه شده؛ اما به واسطه نبود پیش‌نیازها و زیرساخت‌های اجرای مزد منطقه‌ای، حداقل در سال پیش رو نیز مزد به صورت یکسان و ملی تعیین خواهد شد. پیش از این نمایندگان کارگری نیز احتمال اجرای مزد منطقه‌ای در سال آینده را رد کرده بودند اما حالا معاون وزیر کار رسماً این بحث را مختومه اعلام کرده است. با این تفصیل، در سال ۱۴۰۱ نیز مانند سال قبل، شورای عالی کار روی یک رقم مشخص به عنوان حداقل مزد کارگران مشمول قانون کار توافق می‌کند و مزایای مستمر کارگری نظیر حق مسکن، بن خواروبار و... را نیز تعیین می‌کنند. بعد از آن همه کارفرمایان مکلف می‌شوند مصوبه مزد ۱۴۰۱ را بدون کم و کاست و براساس قانون ملی اجرا کنند.

**حقوق کارگران در سال ۱۴۰۱ چند درصد رشد خواهد کرد؟**  
معاون روابط کار، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی این احتمال را مطرح کرده که مزد کارگران در جلسه شورای عالی کار مورخ ۲۱ اسفند نهایی شود.

حقوق کارگران سال آینده چقدر خواهد بود؟ این سوال بیش از ۳۵ میلیون کارگر و خانواده‌های آن هاست و همه منتظر هستند تا اعضا شورای عالی کار که متشکل از نمایندگان کارگران، کارفرمایان و دولت هستند؛ نسبت به حقوق و مزایای کارگران در سال آینده به نتیجه نهایی برسند. در این بین معاون روابط کار، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی این احتمال را مطرح کرده که مزد کارگران در جلسه شورای عالی کار مورخ ۲۱ اسفند نهایی شود. اما چالش اصلی که در حال حاضر وجود دارد میزان افزایش حقوق است؛ طبق قانون کار باید تورم و سبد معیشت مبنای اصلی تعیین دستمزد سالانه قرار بگیرد اما نمایندگان کارفرمایان معتقدند باتوجه به رکود اقتصادی و چالش‌های متعددی که واحدهای تولیدی با آن‌ها مواجه هستند، جهش دستمزد در

## پاداش مشترکان کم مصرف چقدر است؟

بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۰ دولت موظف به توزیع عادلانه یارانه‌های انرژی و مدیریت تقاضای مصرف شده است و بر اساس آئین‌نامه هیئت وزیران، مشترکان برق که بتوانند مصرفشان را در چارچوب الگو کاهش دهند، مشمول پاداش می‌شوند.

به گزارش ایسنا، پنجم دی‌ماه هیئت دولت با استناد به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و اجرای حکم مندرج در بند (ی) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، نحوه محاسبه تعرفه برق مصرفی مشترکان را تعیین و اجازه اجرای آن از اول بهمن را صادر کرده است. پس از بررسی دقیق و کارشناسی مصارف مشترکان بر اساس چندین مولفه، برای میزان مناسب مصرف برق مشترکان الگویی طراحی شد.

این الگو ابتدا بر اساس آب و هوا و اقلیم کشور و با توجه به میزان متوسط دمای هوا به مناطق مختلف معتدل یا عادی و گرمسیری تقسیم شده، سپس در راستای نیاز خانوارهای مختلف به استفاده از انرژی برق، وسایلی مانند روشنایی، ماشین لباسشویی و ظرفشویی، اتو، یخچال و غیره که به طور معمول برای رفاه مورد نیاز بوده، در نظر گرفته شده است. این الگو برای ۸۰ درصد مشترکان کشور ۲۰۰ کیلووات ساعت در ماه‌های غیرگرم سال و ۳۰۰ کیلووات ساعت برای ماه‌های گرم است و مناطقی گرمسیر کشور هم متناسب با شرایط آب و هوایی الگوی خاص خود را دارند.

یارانه انرژی با عملی شدن این اقدام، نیز گفت: این درست است که در این شیوه تعرفه گذاری، افراد پرمصرف هزینه بالاتری پرداخت می‌کنند و از یارانه کمتری بهره می‌برند و افراد کم‌مصرف هزینه کمتری پرداخت می‌کنند و یا حتی معاف می‌شوند، اما این اقدام به صورت کامل به رعایت عدالت کمک نمی‌کند، بنابراین از نظر من در بخش رعایت عدالت هنوز جا دارد که ما تلاش کنیم.

وی در پاسخ به سؤالی درباره محل هزینه منابع حاصل از اجرای این طرح نیز گفت: این منابع باید در جهت توسعه و تقویت شبکه انرژی کشور مورداستفاده قرار گیرد. مثلاً برای توسعه نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و انرژی‌های تجدید پذیر اعم از بادی و خورشیدی، ضمن این‌که وزیر نیرو اعلام کردند در طول چهار سال باید چیزی حدود به ۱۰ هزار مگاوات برق در سال و ۴۰ هزار مگاوات در مجموع، از انرژی‌های تجدید پذیر و نیروگاه‌های سیکل ترکیبی به شبکه سراسر کشور اضافه شود که می‌توان از درآمد حاصل از طرح تعرفه گذاری برای این کار استفاده کرد.

سنگدوینی ادامه داد: از نظر من بخشی از هزینه‌ها باید صرف بخش خصوصی شود که تجهیزات پربازده و بهینه تولید کنند، به‌طور کلی، منابع حاصل باید در جهت توسعه صنعت انرژی هزینه شود.

رمضانعلی سنگدوینی در گفت‌وگو با آنا درباره طرح تعرفه گذاری پلکانی پرمصرف‌ها، با اشاره به خوب بودن این طرح، آن را قدم اول اصلاح یارانه‌های انرژی عنوان کرد و گفت: طبق این طرح، افرادی که مصرف بالایی دارند باید هزینه بالاتری پرداخت کنند و افرادی که مصرف پایین‌تری دارند به همان نسبت هزینه کمتری هم پرداخت می‌کنند. ما معتقدیم حتی برای رایگان شدن هزینه‌های خانواده‌های تحت پوشش هم باید اقدام کرد. این تعرفه گذاری پلکانی کمک‌کننده خواهد بود ولی قدم اول اصلاح یارانه پنهان انرژی است و باید قدم‌های بعدی نیز برداشته شود.

وی با اشاره به کمبود برق و قطعی برق صنایع، افزود: ما با کمبود برق مواجه هستیم و نیاز است که در بخش نیروگاهی و تقویت آن‌ها، بالاتر بردن راندمان، سیکل ترکیبی کردن و استفاده از انرژی‌های نو، مثل باد و انرژی خورشیدی، تلاش کنیم تا در این زمینه‌ها ظرفیت تولید بالا رود و کمبود برق جبران شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس در توضیح راهکارهای جبران کمبود برق بیان کرد: برای جبران این کمبود، می‌توانیم بخش خصوصی را وارد کنیم. امروزه مطالبات زیادی در صنعت برق و نیروگاهی کشور وجود دارد و بعضاً مطالباتشان هم پرداخت نشده است، بنابراین با کمک گرفتن از کارخانه‌های بزرگ برای تولید، می‌توان از مازاد تولید آن‌ها در صنعت، برای شبکه سراسری استفاده کرد. به‌علاوه، برای مصرف بهینه برق، نیاز داریم که تجهیزات خود را بهینه کنیم و بازدهی تجهیزات مورداستفاده را بالا ببریم. چون فرسودگی بخش‌ها نیز از مشکلات برق کشور محسوب می‌شود.

سنگدوینی در رابطه با عدالت در بهره‌مندی از

## تعرفه‌گذاری پلکانی گام اول توزیع عادلانه یارانه پنهان انرژی است

عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: در تعرفه گذاری پلکانی افراد پرمصرف هزینه بالاتری پرداخت می‌کنند و از یارانه کمتری بهره می‌برند و افراد کم‌مصرف هزینه کمتری پرداخت می‌کنند و یا حتی معاف می‌شوند، اما در توزیع عادلانه یارانه انرژی هنوز جا دارد که تلاش کنیم.



استفاده قرار خواهد گرفت و اگر انرژی مصرفی آنها بیشتر و یا کمتر از مقدار انرژی تزریق شده نیروگاه به شبکه باشد باید مابه التفاوت انرژی مصرفی یا تولیدی، پرداخت یا دریافت شود.

احتمالاً حداقل ظرفیت صدور مجوز مزارع استخراج رمز ارز که قبلاً ۱۰۰ کیلووات تعیین شده بود در این صورت برداشته خواهد شد و همه می‌توانند با تامین برق خود از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر حتی با یک ماینر اقدام به ماینینگ نمایند.

ظرفیت فعلی برق مورد نیاز مزارع استخراج رمز ارزها حداقل ۱۵۰۰ مگاوات است که با این ابلاغیه و با فرض اینکه تمام نیروگاه‌های تجدیدپذیر ایران نیز بخواهند همه برای ماینینگ مورد استفاده قرار گیرند باز هم کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت برق مورد نیاز فارمها قابل تامین است و لذا باید روش‌های دیگر تامین برق مزارع استخراج رمز ارز پیش بینی و قانونی گردد و گر نه همچنان زیرزمینی بودن آنها ادامه خواهد یافت.

این شیوه نامه اقدامی مثبت و روبه جلو در ایجاد بستر مناسب جهت حل مشکلات حوزه ماینینگ است و پیش بینی می‌شود همین شیوه نامه موجب توسعه بیشتر احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کشور گردد.

این در حالی است که توجیه اقتصادی استخراج رمز ارزها با نیروگاه‌های گازی و مقیاس کوچک با قیمت‌های فعلی گاز بهتر از نیروگاه‌های تجدیدپذیر بوده و میشد از این فرصت برای توسعه قابل توجه نیروگاه‌های تولید پراکنده اقدام کرد در شیوه نامه جدید ابلاغیه وزارت صمت اعلام شده است که از ۱۵ اسفندماه امسال امکان صدور مجوز برای فارم‌هایی که می‌خواهند بر خود را از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تحویل نمایند وجود دارد. در این ابلاغیه تاکید شده است که نیروگاه‌های قبلی تجدیدپذیر هم می‌توانند با عقد قراردادی نسبت به استخراج رمز ارز اقدام نمایند. قرارداد خرید تضمینی برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر با سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری ایران (ساتبا) به عنوان قرارداد پشتیبان این فارم‌ها مورد



## ابلاغ شیوه نامه استخراج رمز ارزها با تامین برق توسط نیروگاه‌های تجدیدپذیر

شیوه نامه صدور مجوز استخراج رمز ارزها با تامین برق توسط نیروگاه‌های تجدیدپذیر رسماً ابلاغ شد.

شیوه نامه اجرایی صدور مجوز فعالیت استخراج رمز ارزها با تامین برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر رسماً ابلاغ شد. در این شیوه نامه تاکید شده است کسانی که می‌خواهند فارم‌های استخراج رمز ارز داشته باشند می‌توانند برق خود را صرفاً از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین نمایند و برای این موضوع نیز حتماً باید با سازمان ساتبا قرارداد خرید تضمینی برق بسته باشند.

وزارت صمت برای صدور مجوز مزارع استخراج رمز ارز با تامین برق از طریق نیروگاه‌های غیرتجدیدپذیر مثل نیروگاه‌های تولید پراکنده تصمیمی نگرفته و به نظر می‌رسد به خاطر مشکلاتی که در خصوص تامین گاز این واحدها وجود دارد دولت همچنان اجازه استخراج رمز ارز از طریق نیروگاه‌های گازی را ندهد.

## آخرین تحولات تجارت ایران و عراق

اعلام سخنگوی گمرک ایران از روند افزایشی تجارت ایران و عراق حکایت دارد.

به گزارش ایسنا، سید روح‌الله لطیفی-سخنگوی گمرک- با اشاره به جریان تجارت خارجی ایران و عراق توضیح داد: در ۱۱ ماهه امسال، بیش از ۲۸ میلیون تن کالا به ارزش هشت میلیارد و ۲۲۲ میلیون دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه ۱۷ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش رشد داشته است که ۲۵ درصد وزن و ۱۹ درصد ارزش کل صادرات ۱۱۲ میلیون و ۶۵۸ هزار تنی به ارزش ۴۳ میلیارد و ۵۱۷ میلیون دلاری کشور را در این مدت به خود اختصاص داده است.

وی گفت که اشتراکات فراوان بین دولت ایران و عراق باعث شده است تا صادرات غیر نفتی ما از ۱۴۵ میلیون دلار در سال ۱۳۸۰ به ۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۸ برسد و مجدداً در سال جاری نیز همین میزان قابل پیش بینی است.

به گفته لطیفی، صادرات ایران در سال ۱۳۸۰ تقریباً ۱۴۵ میلیون دلار بود و در سال ۱۳۸۴ اولین جهش را با یک میلیارد و ۲۲۴ میلیون دلار را شاهد بودیم و در سال‌های بعد با شیبه مناسب به دو میلیارد و ۷۶۲ میلیون دلار رسید و جهش دوم در سال ۱۳۸۸ با صادرات چهار میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلاری رخ داد.





چرا این روزها تولید و نشر محتوا تا این حد مهم شده است؟

## نقش جدید کسب و کارها در عصر دیجیتال

تولید محتوا، بلاگری و رسانه‌های اجتماعی همیشه در لیست اولویت‌ها از قلم می‌افتند. فعالیت‌های روزمره کسب و کارها معمولاً حول محور تحقق یک هدف است: فروختن. هر اقدامی بر اساس این جمله‌سنجیده می‌شود که «آیا این اقدام، سود ایجاد می‌کند یا نه؟» بازگشت سرمایه از طریق بازاریابی محتوا و شبکه‌های اجتماعی، به طور آبی اتفاق نمی‌افتد. بدتر از آن، نتایج استفاده از این روش‌ها معمولاً چنگی به دل نمی‌زند. با این وجود، زندگی در عصر دیجیتال ایجاب می‌کند که مخاطبانی در این کانال‌ها داشته باشیم، چون این، قابل اعتمادترین روش برای ایجاد یک کسب و کار مدرن است.

از کجا شروع کردیم و چرا متعهد به پست گذاشتن بودیم؟ ما هر روز در تمام پلتفرم‌های بزرگ، پست می‌گذاشتیم: فیس‌بوک، اینستاگرام، توئیتر، پینترست، لینکدین، اسنپ‌چت، یوتیوب و تیک‌تاک. همچنین به سوالات روزانه مردم در وبسایت‌ها و پلتفرم‌هایی مثل کورا و ردیت، جواب می‌دادیم. مقالات هفتگی در سایت مدیوم منتشر می‌کردیم و در پلتفرم‌های دارای مخاطب خاص، مثل Behance، Dribbble و سایت‌های تخصصی نیز پست می‌گذاشتیم. این یعنی پست گذاشتن در دست کم ۱۰ و گاهی حتی ۲۰ پلتفرم در روز. به‌علاوه، چون من صاحب یک کسب و کار کوچک هستم، پس

شبکه‌های اجتماعی جادو نمی‌کنند. آنجا فقط مردم هستند و ارتباطات. برای فروختن، چه چیزی لازم است؟ اولاً باید بتوانید ارتباط برقرار کنید در ثانی، باید کسی باشد که محصول یا خدمات شما را بخرد. و از قضا، روزانه صدهامیلیون نفر در شبکه‌های اجتماعی وقت می‌گذرانند. به عنوان صاحبان کسب و کار، کار ما این است که این افراد را پیدا کنیم و به شکل دلخواهشان، با آنها ارتباط بگیریم. به این ترتیب، شانس سوددهی‌مان افزایش خواهد یافت. من اخیراً تصمیم گرفتم به مدت ۳۰ روز، هر روز در بیش از ۱۰ پلتفرم اجتماعی پست بگذارم. اینجا تجربه‌ام را با شما در میان می‌گذارم:

باید زحمت تولید محتوا و پست کردن را هم خودمان می‌کشیدیم. مثل بسیاری از صاحبان کسب و کار، من هم از حضور در شبکه‌های اجتماعی غفلت کرده بودم. در بسیاری از شبکه‌ها از صفر شروع کردیم. در بعضی از آنها هم ماه‌ها بود که فعالیتی نداشتیم. طبق تفکر سنتی، باید روی یک یا دو پلتفرم تمرکز و از آنجا شروع کنیم. مشکل اینجاست که راهی نیست بفهمیم در کدام‌یک، زودتر به موفقیت می‌رسیم. ما محتوا تولید می‌کنیم پس باید بهترین شانس را پیدا کنیم که محتوایمان، اصطلاحاً «وایرال» شود. این هم مثل بازی‌های شرط‌بندی است. هرچه دست‌های بیشتری بازی کنید، شانس برنده شدن و نتیجه بهتر گرفتن، شدیداً افزایش می‌یابد. پست گذاشتن در پلتفرم‌های مختلف هم، همین مزیت را دارد.

رویکردمان نسبت به تولید محتوا چه بود و چه نوع محتوایی تولید کردیم؟ اغلب کسب و کارها معتقدند که باید همیشه «فروش محور» باشند؛ یعنی روی فروش تمرکز کنند. به همین علت، پست‌های تبلیغاتی تولید می‌کنند که کارشان را تبلیغ کنند. مشکل اینجاست که همه دارند همین کار را می‌کنند. ما از همان اول می‌دانستیم که این روش، جواب نخواهد داد. به جایش، تصمیم گرفتیم برعکس عمل کنیم: هیچ پستی مرتبط با فروش یا ارائه خدمات نگذاشتیم و هیچ نیستی برای فروش به کسی نداشتیم. در عوض، تمرکزمان را گذاشتیم روی ایجاد ارزش و پیدا کردن مخاطب. معتقد بودیم «فروش، خودش کار خودش را خواهد کرد». نه از روش بازاریابی قیفی (Funnel) استفاده کردیم و نه از فراخوان (CTA). فقط ارزش. نظریه‌مان چه بود؟ اگر مردم خوششان بیاید، خودشان سراغ‌مان می‌آیند. به‌جای تمرکز بر اینکه کارمان چیست، تمرکز را گذاشتیم روی موضوعات مرتبطی که مردم

در آن زمینه‌ها، مشکل یا دردسر دارند یا مثال‌هایی که ارزش واقعی تولید می‌کردند. این یعنی محتوای ما، درباره چیزهایی بود که نمی‌فروختیم، مثل داستان، گفت‌وگو و نظرخواهی درباره کارآفرینی و خلاقیت. در ابتدا، بیشتر محتواها، نوشتاری بودند چون من خودم بیشتر به تولید چنین محتواهایی عادت دارم. اما همین‌طور که پیش می‌رفتیم، ویدئو و محتواهای بصری یا تصاویر، غالب شدند. ما محتواهای ویدئویی را به شکل ویدئوهای زنده روزانه و ویدئوهای عمودی مختص موبایل تولید می‌کردیم. در مورد محتواهای بصری دیگر، سعی کردیم بلاگ‌ها را به شکل عکس‌های «ورق‌زدنی» در بیاوریم.

چرا در پایان، روی ویدئو و تصاویر تمرکز کردیم؟ چیزی که به آن پی بردیم این بود که ویدئوهای عمودی (مثل ویدئوهای موسوم به ریل اینستاگرام یا ویدئوهای کوتاه یوتیوب)، بیشترین تعداد مشاهده یا ویو را داشتند در حالی که لایوها، بیشترین میزان مشارکت را داشتند. طی یک سال گذشته، مادر کانال یوتیوب‌مان چند ویدئو منتشر کرده بودیم، بدون هیچ عضوی. اما با یکسری ویدئوی ۱۵ تا ۶۰ ثانیه‌ای عمودی، ۲۵ ساعت بازدید ویدئویی دریافت کردیم. یک پست استاندارد اینستاگرامی معمولاً ۱۰۰ تا ۲۰۰ ویو می‌خورد اما یک ریل، بیش از هزار تا. ویدئوهای نرمال معمولاً چند تا کامنت دارند در حالی که یک لایو ۱۰ تا ۳۰ ثانیه‌ای (به‌خصوص با حضور یک مهمان) می‌تواند مشارکت را ۱۰ تا ۱۰۰ برابر افزایش دهد. در یک لایو فیس‌بوک، ما بیش از ۱۹۰ کامنت دریافت کردیم در حالی که مجموع فالوورهایمان، حدود ۱۲۰ نفر بود و تعداد بازدیدکننده‌هایمان هم کم بود. ما فقط دوربین را روشن کردیم، لایو را زدیم و صحبت کردیم. و به نسبت، نتیجه خوبی گرفتیم. تبدیل مقالات و پست‌های نوشتاری به اسلایدها یا

آغاز کارآزمایی بالینی واکسن برکت پلاس



سازمان اجرایی فرمان حضرت امام

کارآزمایی بالینی واکسن کووید-۱۹ (بوستر)

واکسن کووید-۱۹ (پلاس)

Coviran Barkat® Plus  
COVID-19 Vaccine

کوویران برکت پلاس  
واکسن کووید-۱۹

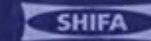
۱۸ سال

تهران اسفند ماه ۱۴۰۰

Tehran, 2022

فارس  
FARS NEWS

Mohammad mahdi Dorani



شرکت گروه صنایع شفا فارمد

Clinical Trial Center  
Tehran University of Medical Sciences